



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE POSTGRADO



magíster
gestión
cultural

*Mediación artística y cultural en Chile
(2010-2020)*

*Una exploración sociológica a sus formas,
estrategias y conflictos*

Tesis de Postgrado para optar al grado de Magíster en Gestión Cultural

Carolina Beatriz Adaros Román

Profesor guía: Tomás Peters

Santiago, diciembre, 2020

Índice de contenidos

Resumen	4
Capítulo 1	5
1.1. Presentación tema de investigación	5
1.2. Antecedentes	8
1.2.1. Políticas Culturales en Chile y la incorporación del concepto de mediación.....	8
1.2.2. Participación cultural: una revisión por el escenario actual en Chile	14
1.2.3. Desarrollo de la mediación artística y cultural en Chile	24
1.2.3.1 Primeras experiencias en mediación artística y cultural en Chile	24
1.2.3.2 Profesionalización de la mediación artística y cultural en Chile.....	27
1.2.3.3 Estado del arte	31
1.2.3.4 Mediación artística y cultural en Chile – Línea de tiempo	36
Capítulo 2	37
2.1. Pregunta de investigación	37
2.2. Definición de objetivos	37
2.2.1. Objetivo General	37
2.2.2. Objetivos Específicos	37
Capítulo 3	39
3.1. Marco teórico	39
3.1.1. Revisión histórica: de la mediación a la mediación en cultura.....	39
3.1.2. Mediación cultural y mediación artística	45
3.1.3. La mediación y los públicos	52
3.1.4. Dimensiones de la mediación artística y cultural	56
3.1.5. Perfil del/a mediador/a	58
3.1.6. Las estrategias de la mediación artística y cultural.....	61

3.1.7. Mediación y Gestión cultural.....	64
Capítulo 4	67
4.1. Estrategia metodológica.....	67
4.1.1. Tipo de estudio.....	67
4.1.2. Unidad de análisis	68
4.1.3. Muestra.....	68
4.1.4. Producción de información.....	70
4.1.5. Estrategia de análisis	70
4.1.6. Operacionalización.....	71
Capítulo 5	72
5.1. Presentación de resultados cuantitativos.....	72
5.1.1. Resultados Encuesta Perfil Mediadores(as) artísticos y culturales en Chile	73
5.1.2. Caracterización.....	73
5.1.2. Principales hallazgos	90
5.2. Presentación de resultados cualitativos.....	95
5.2.1. Trayectoria del concepto de mediación artística/cultural.....	95
5.2.2. Discursos en torno a la mediación artística/cultural	101
5.2.3. Formas y estrategias de la mediación artística/cultural.....	116
5.2.4. Perfil del(a) Mediador(a) artístico y cultural	132
5.2.5. El rol de la Gestión Cultural en la mediación artística y cultural	138
Capítulo 6	142
6.1. Conclusiones	142
6.2. Bibliografía	161
Anexos	170
Ficha Institucional Espacios Culturales.....	170

Pautas de entrevistas.....	181
Pauta de consentimiento informado.....	185
Pauta encuesta Perfil Mediadores(as) artísticos y culturales en Chile	188

Resumen

La mediación artística y cultural ha logrado durante los últimos años un uso creciente en los discursos, prácticas y políticas de los espacios culturales en Chile. Debido a su diversidad conceptual y metodológica se considera importante observar y comprender el desarrollo de esta práctica en el país, para, de esta forma, aportar en su desarrollo y avance.

La presente investigación tiene por objetivo describir y analizar el estado actual de la práctica de mediación artística y cultural en Chile, mediante la generación de una caracterización y problematización de las distintas experiencias tanto en las ciudades de Santiago (Galería Gabriela Mistral -Centro Cultural Matucana 100 - Centro Cultural Gabriela Mistral) como de Valparaíso (CENTEX - Parque Cultural de Valparaíso) entre los años 2010 y 2020.

Este estudio pretende ofrecer una cartografía analítica del fenómeno.

En efecto, se han definido como dimensiones relevantes para el estudio, la trayectoria y los discursos en torno a la mediación artística y cultural en Chile, así como también el conocer las estrategias y formas que son y han sido utilizadas bajo estos conceptos en los espacios culturales escogidos durante los últimos años. Junto con esto, se reflexiona en torno a la figura del/a mediador/a artístico y cultural a través de la elaboración de su perfil actual.

Finalmente, y a partir del análisis y elaboración de puntos comunes y diferenciadores de los casos estudiados se busca identificar el rol de la gestión cultural en el trabajo de la mediación artística y cultural en Chile.

Palabras claves: mediación artística, mediación cultural, trayectoria, discursos, estrategias, espacios culturales, mediador/a

Capítulo 1

En este capítulo se realiza una presentación al tema de investigación junto con la revisión de los antecedentes relevantes para la misma: la incorporación del concepto de mediación en las políticas culturales del país; una revisión por el panorama actual de la participación cultural en el ámbito nacional, esto mediante la presentación de algunos de los resultados de IV Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017; finalizando con una revisión general del desarrollo de la mediación artística y cultural en el país.

1.1. Presentación tema de investigación

Hace algunos años que en el ámbito cultural y artístico en Chile se ha comenzado a utilizar el concepto de *mediación* para hacer referencia a dinámicas de vinculación entre los distintos espacios culturales y sus visitantes, comenzándose a desarrollar desde el año 2010 áreas específicas de mediación en distintos espacios culturales, siendo el Centro Cultural Gabriela Mistral uno de los primeros en ponerlo en práctica, expandiéndose de manera sustancial a lo largo de los años a otros espacios culturales del país, tanto dentro de Santiago como también de regiones. Esta expansión del concepto significó a su vez la puesta en evidencia de las múltiples complejidades teóricas y metodológicas que implica el término, ya que, al revisar los objetivos de los departamentos de mediación de algunos espacios culturales se da cuenta de una diversidad de definiciones, prácticas y vinculaciones: en algunos casos se vinculan a espacios de educación, en donde el único público para la mediación serían los estudiantes; en otros lugares aparece la mediación vinculada a obras artísticas y la entrega de herramientas para su comprensión; o también se entiende la mediación como herramienta de vinculación con ciertas comunidades.

El concepto y práctica de mediación artística y cultural se ha ido posicionando rápidamente en Chile, y cada vez más es posible observar cómo distintos espacios culturales se están haciendo parte del proceso incorporando departamentos y equipos exclusivos para el trabajo en esta práctica. Es posible dar cuenta que no existe un discurso unificado entre los diversos agentes que señalan utilizarla en los planes y programas de sus instituciones.

Si bien existe una complejidad conceptual expresada en la diversidad de discursos en torno a la mediación, ésta se ha transformado en las últimas décadas en una herramienta

fundamental para las políticas culturales y la educación artística. Expresándose de manera general, mediante una dimensión que cuestionará las lógicas que dominan el campo de la producción cultural, en este sentido, la mediación artística y cultural se entenderá como un *dispositivo* de intervención social que busca establecer nuevas formas de pensar la relación entre arte, sociedad, público e institución cultural.

La presente investigación busca caracterizar los discursos, prácticas (experiencias) y desafíos de la mediación artística y cultural en Chile entre los años 2010 y 2020 mediante el reconocimiento de experiencias de mediación en distintos espacios culturales tanto de la región Metropolitana como de Valparaíso. Estas experiencias serán develadas a partir de la mirada de los(as) integrantes de estos equipos de mediación, por lo cual los resultados obtenidos corresponderán a visiones personales y/o colectivas de las experiencias en estos distintos espacios. Se declara en este punto, que el criterio de selección para los espacios culturales analizados se basa principalmente en la existencia de manera formal y definida de un Departamento de Mediación, y, por ende, espacios que contaran con equipos de mediación reconocibles.

Los espacios culturales¹ que fueron considerados dentro la muestra de esta investigación son: en la región Metropolitana, el *Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM)* - Centro cultural contemporáneo inaugurado el año 2010 a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro y cuyo objetivo deviene de las políticas de estado para para acercar la cultura a todos los públicos; *Centro Cultural Matucana 100* - Corporación cultural fundada el año 2001, de derecho privado sin fines de lucro, que tiene por objetivo desarrollar acciones y manifestaciones culturales, permitiendo el acceso de personas de todas las condiciones; y participando activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas y la *Galería Gabriela Mistral* - Galería pública, fundada el año 1990 que tiene como misión difundir y promocionar el desarrollo del arte contemporáneo emergente chileno al circuito nacional e internacional, así como también fortalecer la

¹ Por *espacio cultural* se entienden: Todos aquellos espacios (tangibles y no tangibles) emisores o receptores de programas o contenidos artísticos, culturales y/o patrimoniales en donde se pueda observar el desarrollo de al menos una fase del ciclo cultural (formación, creación, producción, interpretación, difusión y distribución, puesta en valor, puesta en uso, comercialización, exhibición/exposición, conservación/restauración, apropiación y consumo) (CNCA, 2016, pág. 68)

asociatividad de los jóvenes por medio de generación de redes y difusión de la producción artística nacional.

En la región de Valparaíso, los espacios culturales de la muestra son: *el Centro de Extensión del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (CENTEX)*- Inaugurado el año 2005 en el hall del ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes con el fin de avanzar en la implementación de una política de espacios culturales coherentes entre la oferta pública y la demanda ciudadana y el *Parque Cultural de Valparaíso (PCdV)* - Inaugurado el año 2011 y conocido como la “ex cárcel”, trata de un conjunto de espacios arquitectónicos con fines culturales, y que incluye un moderno teatro, oficinas y salas de ensayo para danza, teatro, circo y música.

Parte de la muestra fueron identificadas *figuras claves*, entendidos como aquellos actores que, fuera del contexto de trabajo en un espacio cultural en específico, se han fijado en el debate del concepto de mediación en Chile como precursores y han instalado alguna perspectiva tanto teórica o práctica del mismo.

Así la investigación tiene como objetivos describir la trayectoria del concepto mediante los relatos de la muestra anterior y la revisión del estado del arte, identificar cuáles son los discursos predominantes y determinar cuáles son las formas y estrategias más utilizadas para la práctica en mediación artística y cultural.

Por otro lado, se investiga sobre el perfil del(a) mediador(a) artístico y cultural en Chile mediante la aplicación de una encuesta que devela dimensiones que dicen relación con sus motivaciones, profesiones y oficios, experiencias, saberes, etc. Esto con el fin de enriquecer la caracterización de los discursos identificados mediante los relatos de los equipos de mediación de los distintos espacios culturales, como también para clarificar el campo de acción de esta figura poco estudiada dentro de quienes son los trabajadores culturales.

Por último, se realiza una revisión del cómo se vincula la mediación artística y cultural con la gestión cultural, ambos conceptos que en una primera instancia pueden parecer muy similares en sus campos de acción, pero se buscará establecer cuáles son los puntos de encuentro, las herramientas que se entremezclan, y los límites del que-hacer de ambas esferas dentro de cada espacio cultural.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Políticas Culturales en Chile y la incorporación del concepto de mediación

El trabajo de mediación en cultura y en las artes en Chile es un fenómeno reciente. Sin embargo, ha logrado instalarse en el discurso institucional y gubernamental en relación a las políticas culturales del país.

A continuación, como antecedente para la presente investigación, se realiza una revisión histórica del cómo las políticas culturales se han desarrollado en Chile junto con la incorporación del concepto de mediación. Primero, se entenderá como políticas culturales:

El conjunto de actividades e iniciativas de una comunidad, dirigidas a satisfacer necesidades culturales, desarrollar el expresivo-simbólico y generar perspectivas compartidas de la vida social. La idea de políticas culturales, en general referidas al Estado, es más bien de corta data, aun cuando haya habido políticas culturales de los Estados y de los gobiernos desde que éstos existen. Lo que ocurre hoy en día es que la cultura, aun cuando es una dimensión que atraviesa el conjunto de la vida social, aparece también como un campo específico de acción, con su propia densidad y autonomía, es decir, objeto de políticas explícitas, y no sólo como una perspectiva que se incorpora en el campo de las otras políticas o que se identifica a un sólo ámbito como lo que fue tradicionalmente la política educacional. (Garretón, 2004, pág. 75)

Desde el año 2013 junto con la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) el Estado de Chile cuenta con una institucionalidad específica para el desarrollo de políticas, planes y programas orientados a la promoción de la participación cultural. La ley N° 19.891 establece entre sus funciones:

“Apoyar la participación cultural, la creación y difusión artística, tanto a nivel de las personas como de las organizaciones que éstas forman y de la colectividad nacional toda, de modo que encuentren espacios de expresión en el barrio, la comuna, la ciudad, la región y el país, de acuerdo con las iniciativas y preferencias de quienes habiten esos mismos espacios.

Facilitar el acceso a las manifestaciones culturales y a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales” (BCN, 2003, págs. 23- 24)

Un primer ejercicio de política cultural se presenta durante el año 2005, fecha en que se publica el documento “Chile quiere más cultura” que considera la “participación cultural” como un eje estratégico de gestión que se desarrolla en tres grandes objetivos:

- “Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando por una mayor calidad de los medios de comunicación.
- Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural.
- Fomentar la participación y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales” (CNCA, 2005, págs. 20-23)

El año 2011 se desarrolla el segundo ejercicio de política cultural denominada “Política Cultural 2011-2016” en donde nuevamente se sitúa la “participación cultural” como uno de sus tres ejes de acción, esta vez desarrollándose en cinco objetivos:

- “Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artísticas culturales.
- Generar acceso a una oferta artístico-cultural.
- Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
- Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.

- Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.” (CNCA, 2011, pág. 60)

Finalmente, el año 2017 se presenta la tercera y actual política cultural del país, la “Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio” la cual establece la “democracia y participación cultural” como un principio que se comprende a partir de la equidad y la inclusividad, la participación activa y acceso territorialmente equitativo. Entre los objetivos asociados a este principio, se destacan:

- “Impulsar modelos de gestión colaborativos a nivel local, con énfasis en los municipios, que aporten en la planificación de las ciudades y de los territorios integrados.
- Promover a colaboración de los territorios y entre los territorios para el desarrollo de economías creativas, articulando los niveles intersectorial, interdisciplinar y público-privado.
- Fortalecer el desarrollo y habilitación de infraestructura especializada y el uso de espacios no especializados, para disminuir la brecha de infraestructura cultural de los territorios
- Fomentar el desarrollo profesional de los mediadores y gestores para contribuir a la participación cultural con la ciudadanía en todo el territorio.
- Desarrollar herramientas para la formación de públicos para las artes de todas las edades, orientado al disfrute y la participación cultural como un derecho, con foco en aquellas en condición de vulnerabilidad social o con baja participación cultural.” (CNCA, 2017, págs. 124 -125)

Es posible dar cuenta en el desarrollo del planteamiento de los objetivos de cada política cultural que el concepto de mediación no ha sido trabajado en profundidad y que podría vincularse directamente a lo que se ha mencionado como sus distintos objetivos, lo cual podría resumirse como el promover la participación y el acceso, promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad, desarrollar herramientas para la formación de públicos para las artes, entendiéndose así al uso de este concepto como una estrategia política para atraer públicos. Es en la política 2017-2020 en donde se hace

referencia a fomentar el desarrollo profesional de mediadores y gestores, lo cual daría a entender que efectivamente ha comenzado a entenderse la mediación como una herramienta necesaria.

Esto se da cuenta concretamente el año 2017, con la entrada en vigencia de la ley N°21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en donde se actualiza el objetivo de estas políticas públicas enfocadas en cultura (2005-2017) y en donde se va adquiriendo mayor especificidad. Entre los principios de esta nueva institucionalidad se destaca:

- *Democracia y participación cultural*: Señala el reconocimiento a las personas y comunidades como creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país, y se da cuenta de su derecho al acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales. (BCN, 2017, pág. 1)

En relación a las funciones que la ley encarga al nuevo Ministerio, se destacan:

- “Promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de las obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales.
- Fomentar y facilitar el desarrollo de capacidades de gestión y mediación cultural a nivel regional y local y promover el ejercicio del derecho a asociarse en y entre las organizaciones culturales, con el fin de facilitar las actividades, de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y el patrimonio.
- Impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país” (BCN, 2017, pág. 4)

Específicamente, y en relación a la mediación es posible destacar que el Departamento de Educación Artística del Ministerio ha diseñado e impulsado una serie de programas

para acercar a niños, niñas y jóvenes a la experiencia cultural. Por ejemplo, el Plan Nacional de Artes en la Educación 2015-2018 fue creado con el fin de fomentar y fortalecer diversas experiencias de aprendizaje en artes. A su vez convoca a otros organismos públicos y privados para que desarrollen proyectos y programas en el ámbito de la educación en artes, culturas y patrimonio.

Pues bien, a pesar de los intentos por realizar acciones desde el Estado por fortalecer el ámbito de la mediación en cultura y las artes, se sostiene que:

“existe un diagnóstico generalizado que establece que la necesidad de reforzar las estrategias de mediación y formación de públicos, entendiendo que la labor de promover y hacer posible la participación no es exclusiva del Estado. Los agentes privados también diseñan, promueven e implementan políticas públicas, por lo que requieren de evidencias confiables para la comprensión del comportamiento de la ciudadanía y los distintos públicos” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018, pág. 21)

Es bajo este diagnóstico que el 2018 se crea la “Unidad de Programación Artística y Formación de Públicos” del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el objetivo de apoyar el diseño y desarrollo de estrategias de programación artística y formación de públicos en espacios culturales y artísticos de regiones o alejados de la oferta programática con el fin de trabajar en las brechas que condicionan el acceso y la participación de personas en el campo de la cultura y las artes. En cuanto sus objetivos la Unidad propone:

- “Generar acciones de programación artística en territorios y contextos diversos que fortalezcan la implicación de las personas con la cultura, las artes y el patrimonio.
- Fomentar experiencias de formación de públicos, mediación artística y desarrollo de audiencias en territorios y contextos diversos.
- Incentivar la reflexión y la difusión de casos de programación artística y formación de públicos surgidos en distintos contextos” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018, pág. 22)

A su vez, como principales líneas de acción se identifican:

- Desarrollo de programación artística orientada a la formación de públicos.
- Elaboración de estrategias de formación de públicos y mediación para centros culturales y espacios artísticos.
- Promoción de casos y experiencias en el territorio.
- Fortalecimiento de especialización de profesionales y gestores en el ámbito de la formación de públicos.
- Fomento y relevo de indagaciones cualitativas sobre participación y consumo cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018, pág. 22)

En su etapa inicial, la Unidad se ha enfocado en desarrollar diagnósticos al interior de la institución con el fin de generar un marco de referencia para las acciones de programación artística y formación de públicos que ejecuta el Ministerio. Dicho diagnóstico se traduciría en la elaboración de una Política de Formación de Públicos y en un Plan que oriente su implementación. En este marco, los principales objetivos de este Plan, y sobre los que se medirán sus resultados son:

- “Incentivar el acceso, la participación e implicación de las personas con la cultura y las artes.
- Fomentar experiencias de formación de públicos, mediación artística y desarrollo de audiencias en territorios y contextos diversos.
- Generar acciones de programación artística en territorios y contextos diversos que fortalezcan la implicación de las personas con la cultura, las artes y el patrimonio” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018, pág. 22)

Es posible dar cuenta en esta revisión por las políticas culturales en Chile, cómo se ha ido desarrollando e introduciendo el concepto de mediación y cuál ha sido la importancia que se le ha dado en los planteamientos de los objetivos de estas políticas, siendo durante los últimos años el momento en que, vinculado al fenómeno de la formación de públicos, el concepto de

mediación adquiere máxima relevancia, siendo trabajada en una Unidad especializada del Ministerio.

1.2.2. Participación cultural: una revisión por el escenario actual en Chile

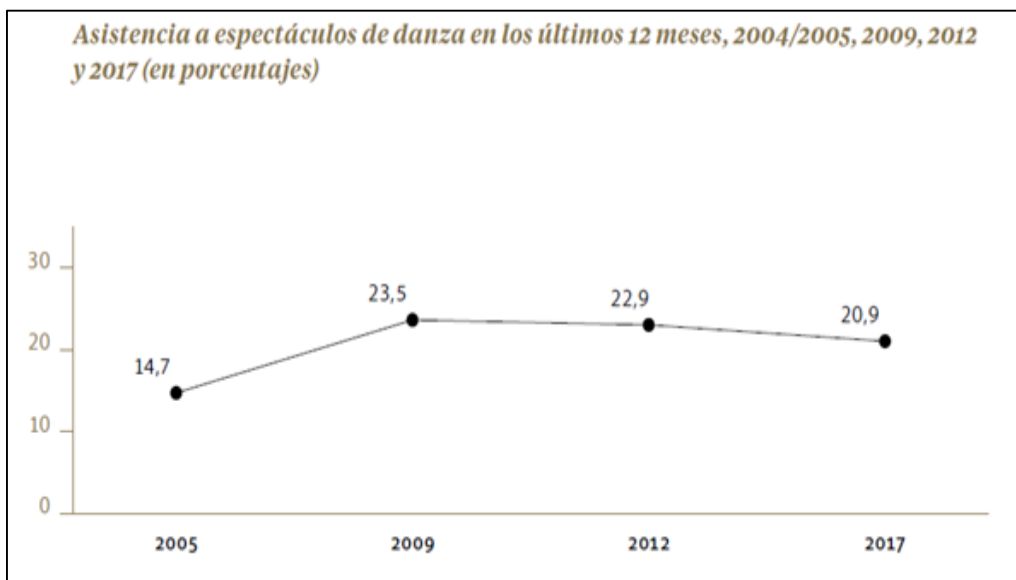
Considerando la importancia de la participación cultural dentro de los lineamientos de las distintas políticas implementadas en el país, es que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio desarrolla estudios periódicos (Encuesta Nacional de Participación Cultural, Informe Anual de Estadísticas Culturales en apoyo con el Instituto Nacional de Estadísticas y el Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada, entre otros) que buscan medir y comprender el fenómeno de la participación cultural y los distintos dispositivos (infraestructura, gestión cultural, programación) que la hacen posible. Y a su vez con el objetivo de promover nuevas acciones de políticas públicas al respecto.

A continuación, se presentarán algunos de los resultados de la última Encuesta Nacional de Participación Cultural, del año 2017 (encuesta realizada a personas de más de 15 años) en relación a aspectos que se vinculan con el desarrollo de la mediación artística y cultural.

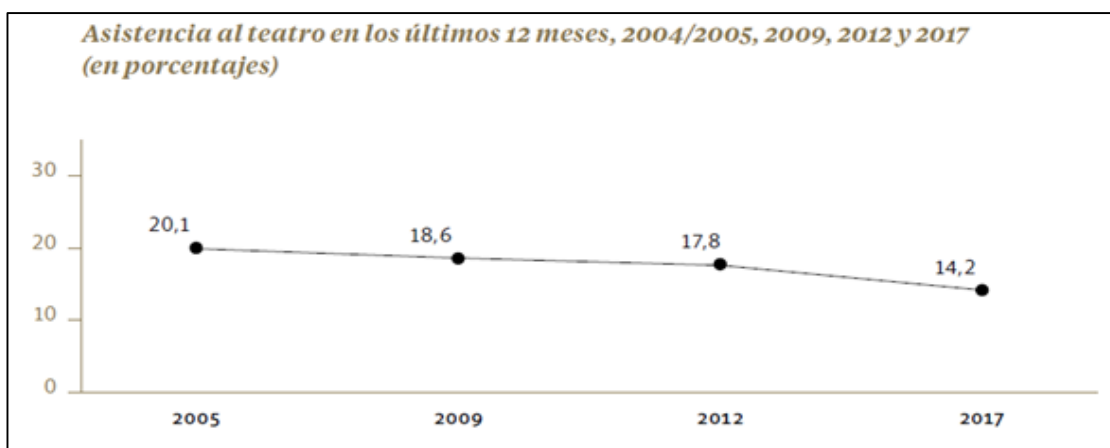
La Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 se propone identificar y visualizar cómo los chilenos vivencian, evalúan y configuran sus prácticas culturales actuales en un contexto con altos niveles de desigualdad y exclusión social, pero con una ampliación acelerada del consumo-participación cultural gracias a las políticas de acceso, así como también por las nuevas tecnologías de la información. (Peters, 2017, pág. 48)

Como se ha señalado en la presentación de la temática de la presente investigación, el trabajo de mediación comienza a desarrollarse en distintos espacios culturales atendiendo a ciertas lógicas, primero, ligadas al área de la educación artística y luego, en relación a problemáticas en torno al acceso de los públicos a estos espacios y a las prácticas artísticas-culturales que presentan su programación.

Es por esto que a continuación se presenta un panorama general en relación a la frecuentación de públicos a espectáculos y espacios culturales.



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 100)

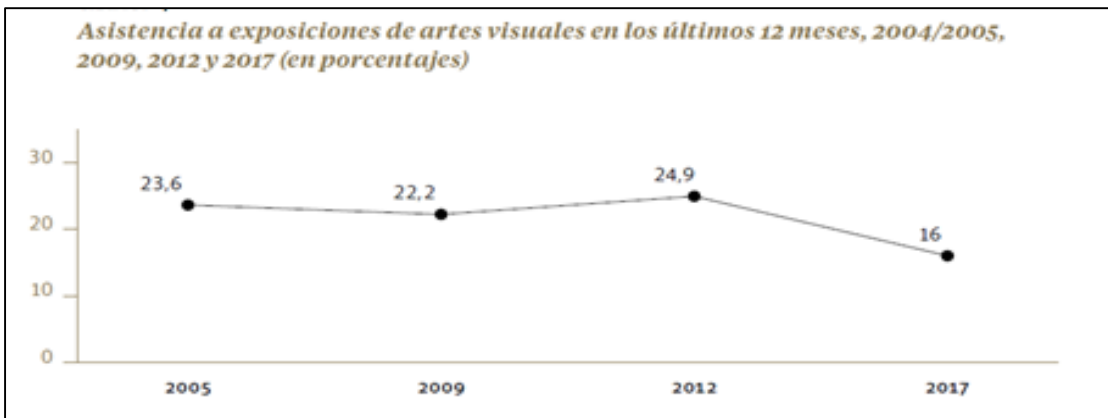


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 101)

En relación a la asistencia a espectáculos de danza y teatro en los últimos 12 meses en el año 2017 y en relación a los años 2005, 2009, 2012, es posible dar cuenta de una disminución en ambos casos. En el caso de los espectáculos de danza, desde el año 2005 al 2009 obtuvo una importante alza en su asistencia, manteniéndose desde el año 2009 al 2012 y disminuyendo el año 2017 pero no de manera sustantiva. En el caso del teatro, es posible dar cuenta de una disminución progresiva y drástica desde el año 2005 al año 2017, bajando en su asistencia casi en 7 puntos.

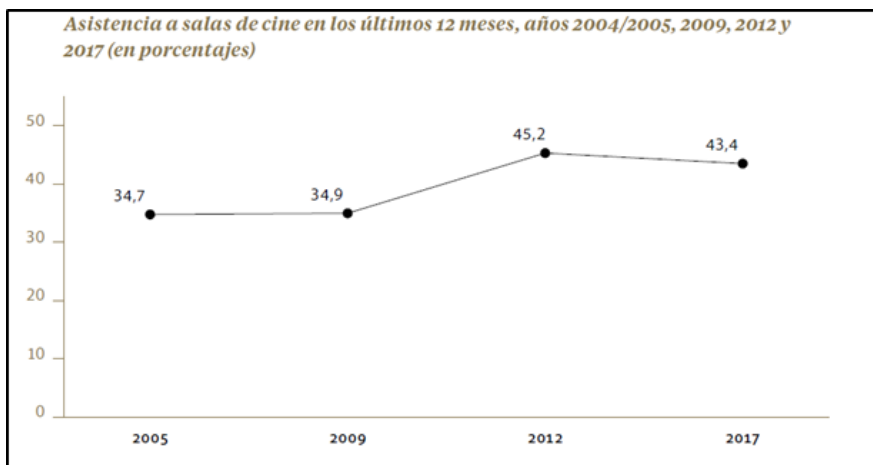


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 101)

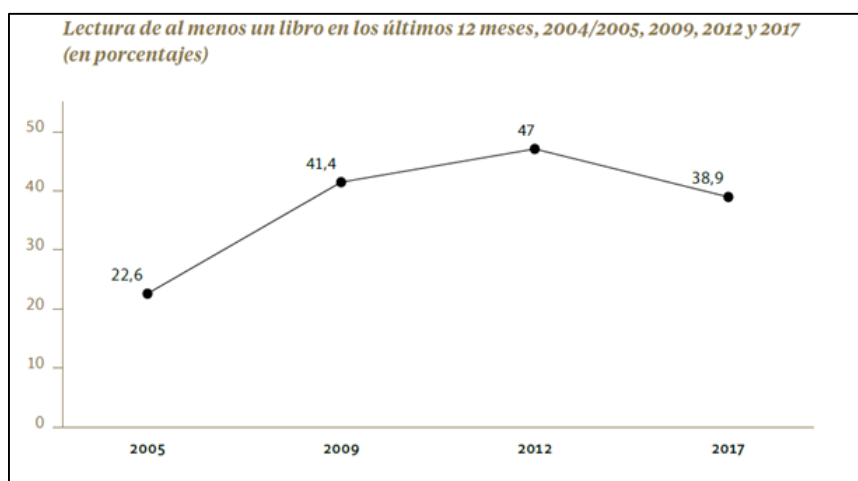


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 102)

En el caso de la asistencia a conciertos de música popular o actual, su porcentaje de asistencia se ha mantenido estable desde el año 2005 al 2017, sufriendo una pequeña baja el año 2012, pero obteniendo luego el año 2017 su mayor porcentaje dentro de este período de tiempo. En el caso de las exposiciones de artes visuales, y al igual que el teatro, la disminución de su asistencia desde el año 2005 al 2017 ha sido drástica, disminuyendo de manera más notoria en casi 8 puntos desde el año 2012 al 2017.



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 102)



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 103)

En el caso de la asistencia a salas de cines durante los últimos 12 meses, es donde es posible encontrar uno de los mayores porcentajes en cuanto asistencia a espectáculos artísticos culturales, pero de igual forma presenta una disminución con respecto al año 2012. En relación a la lectura de al menos un libro durante los últimos 12 meses, es posible advertir que del año 2005 al año 2012 el porcentaje subió casi un 25% obteniendo en este último año un *peak* del casi 50%, sin embargo, el año 2017 es posible ver una disminución.

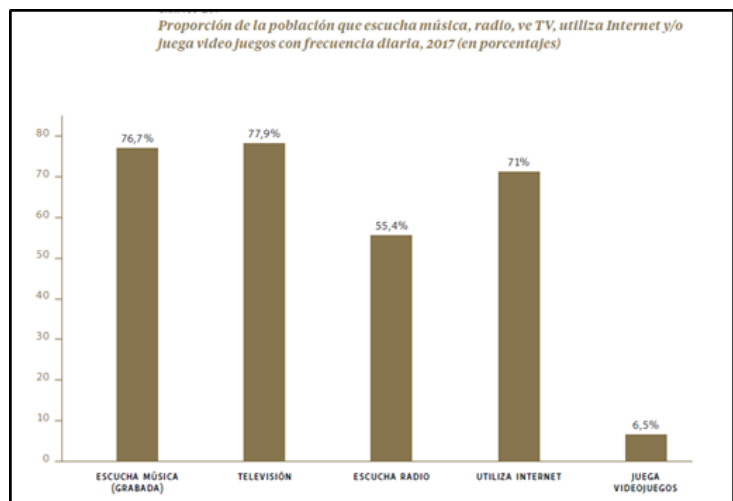


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 103)

Ahora bien, con relación a la asistencia a bibliotecas y museos durante los último 12 meses es posible observar cómo sus porcentajes se han mantenido estables desde el año 2005 al año 2017, manteniéndose entre el 23% y 17%. Si bien durante el año 2017 ambos porcentajes han disminuido con respecto a los años anteriores, es posible dar cuenta que en el caso de la asistencia a bibliotecas esta baja ha sido más considerable desde el año 2009 en adelante.

Pues bien ¿qué respuesta es posible encontrar para estos resultados? Si bien no es el objetivo de esta investigación, sí la pregunta resulta relevante al vincularla al cómo estos resultados afectan a los proyectos de mediación de los espacios culturales. En otros términos, estos resultados ¿influyen en el cómo se piensan las estrategias de mediación? ¿determinan las estrategias que son utilizadas en las actividades de mediación? Estas interrogantes intentarán ser develadas en la presente investigación. Sin embargo, y de manera de justificar una de las hipótesis presentadas que dice relación con las nuevas formas de acercarse al arte que han otorgado nuevas plataformas digitales y el impacto de éstas en la asistencia a espacios culturales, se presenta el siguiente resultado en relación a la proporción de población que escucha música, radio, ve TV, utiliza Internet y/o juega videos con frecuencia diaria.

Es posible destacar la preocupación que han puesto algunos organismos internacionales en el análisis de este fenómeno y su impacto en las



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 117)

expresiones culturales. Tal es el estudio realizado por UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) llamado “El impacto de las tecnologías digitales en la diversidad de las expresiones culturales de España e Hispanoamérica” en donde se examina el impacto de lo digital en la diversidad de las expresiones culturales de España e Hispanoamérica, prestando particular atención a los sectores del libro, la música y el cine. Este estudio analiza cómo en las últimas dos décadas, las tecnologías digitales han transformado de raíz la escena cultural. En efecto, las nuevas formas de creación, producción, distribución, acceso y participación han revolucionado industrias enteras, como la edición de libros, la música y el cine, en un proceso que ha afectado tanto al Norte como al Sur. (UNESCO, 2016)

Junto con ver televisión y escuchar música, utilizar internet es una de las acciones que más realizan a diario las personas encuestadas, obteniendo un 71% de respuestas. Pues bien, gracias a internet es que es posible acceder a ciertas plataformas que permiten tener acceso a una gran gama de posibilidades en relación al acceso a la cultura y las artes. Quizás la asistencia al teatro y a las salas de cine ha disminuido porque ahora existen plataformas como *Netflix* en donde se encuentran una gran variedad de películas tanto nacionales como internacionales que se pueden disfrutar desde el hogar (en caso de que se guste más del cine chileno, es posible encontrar una gran variedad de producción nacional en la plataforma *ONDAMEDIA*²) Quizás la asistencia a bibliotecas ha disminuido porque ahora es posible descargar el libro que se desee a través de internet, no solamente descargándolos teniendo que pagar cierto precio, sino también mediante el compartir *PDF*'s entre contactos. Si bien la asistencia a bibliotecas ha disminuido, y la lectura de libros también, esto último no ha sido algo tan significativo ya que su porcentaje el año 2017 continúa siendo alto en relación a las mediciones en años anteriores, es decir, en este caso internet ha desfavorecido la asistencia a un espacio cultural como lo son las bibliotecas, pero ha favorecido la existencia del hábito de lectura (de al menos un libro durante los últimos 12 meses) Si bien la participación en todas estas esferas ha disminuido (en un alto o bajo porcentaje) en el año 2017 en comparación a los años anteriores de medición, existe un tipo de espectáculo que ha

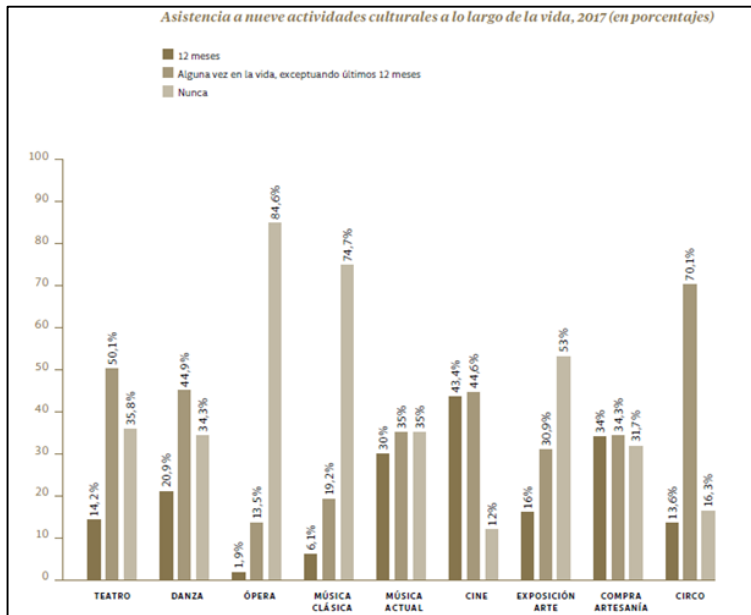
² Portal de cine chileno online con más de 80 películas disponibles en su catálogo, entre las que destacan obras de reconocidos cineastas como Pablo Larraín, Patricio Guzmán, Sebastián Lelio, Marcela Said y Raúl Ruiz.

aumentado su asistencia, estos son los conciertos de música popular o actual. Esto se podría comprender, al igual que el alto porcentaje de asistencia a las salas de cine, en la valoración que se hace de la experiencia social que implican estas actividades, el de reunirse con otros para compartir un gusto a fin.

En consideración de lo anterior y de manera de plantear las distintas dimensiones del fenómeno es posible destacar el siguiente debate

“Con todo, no hay que perder de vista las barreras que actualmente impiden el pleno aprovechamiento de estas ventajas. Para empezar, la brecha digital –entre los diferentes sectores socioeconómicos; entre el campo y la ciudad; entre la capital y el resto del territorio– que afecta particularmente a los países de América Latina repercute de modo negativo en el acceso: en efecto, a pesar de los grandes progresos realizados en la última década, siguen existiendo en la región marcadas disparidades en términos de infraestructura de conexión y de equipamiento. Otro de los obstáculos para el acceso reside en el déficit de expresiones culturales disponibles en línea. Es claro que sin una estrategia de contenidos, cualquier política de infraestructura puede resultar incompleta” (UNESCO, 2016, pág. 8)

Pero, nuevamente, el dar respuesta al por qué de estos resultados no es objeto de esta investigación, sino más bien relacionarlos con el trabajo de la mediación. Otro de los resultados de la Encuesta de Participación Cultural 2017 que resulta relevante para la presente investigación, son los resultados que dicen relación con las brechas en el acceso al arte y la cultura, ya que es la mediación una herramienta que inicialmente se identifica como necesaria

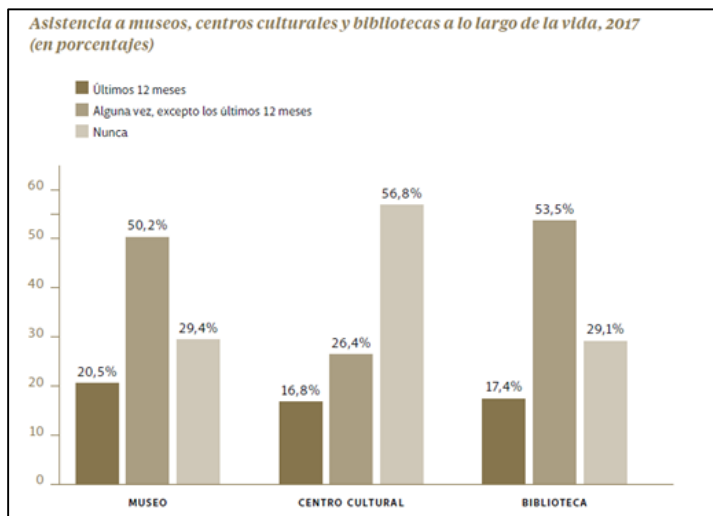


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 105)

para generar esta vinculación, o más bien, la herramienta necesaria para reducir las barreras que impiden el acceso a la cultura y al arte.

Con respecto a nueve actividades culturales y a la pregunta sobre la asistencia a lo largo de la vida se advierten resultados bastante decisivos. Se observa que poco más de un tercio de la población (35,8%) nunca ha ido a ver una obra de teatro

en su vida. Algo similar sucede en el caso de la danza (34,3%) y música actual (35%). Aún en el caso del cine, la más popular de las manifestaciones culturales, un 12% de la población de 15 años y más nunca ha asistido a una sala de cine. Las tres actividades culturales en donde se enfoca la menor asistencia a lo largo de la vida de los/as encuestados/as son la ópera, la música clásica y las exposiciones de arte.

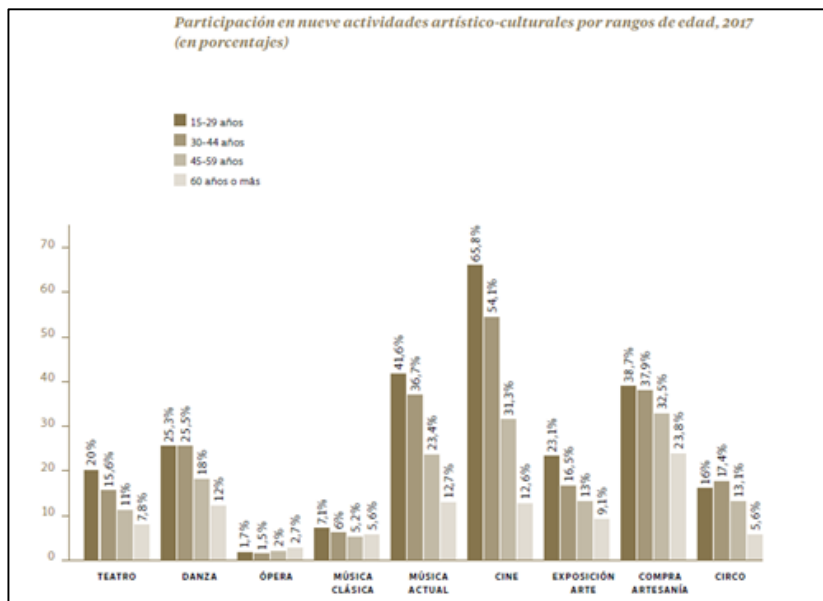


Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 110)

Sobre la asistencia a espacios culturales, alrededor de un 29% de población de 15 años o más no ha ido nunca en su vida a un museo o a una biblioteca. En el caso de los centros culturales, esta proporción alcanza el 57%.

Otra de las dimensiones relevantes en relación a la mediación en cultura y las artes tiene que ver con los públicos. Es por esto que, tomando en cuenta los resultados de la Encuesta de

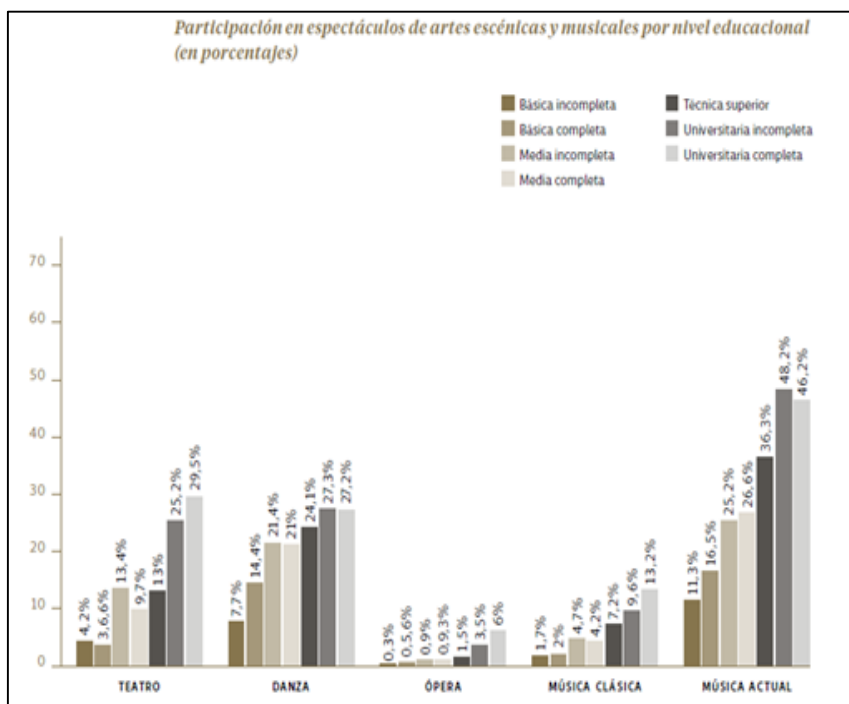
Participación Cultural 2017, se puede desarrollar una caracterización de quién son las personas que asisten a ciertas actividades artístico – culturales o espacios culturales. Para esto a continuación se presentan dos indicadores: rango etario y nivel educacional.



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág.

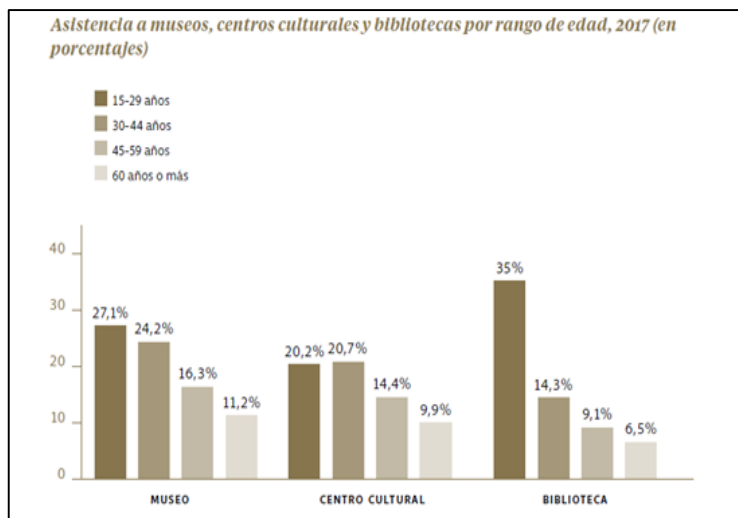
Al revisar la participación cultural por edad se puede observar que los jóvenes entre 15 y 29 años participan en mayor proporción que la mayoría de los otros rangos etarios. Lo opuesto ocurre en el caso de las personas de la tercera edad, quienes participan en menor proporción en todas las actividades analizadas, con excepción de la ópera.

Observando la participación en espectáculos de artes escénicas y musicales por nivel educacional, los niveles más altos de participación se aprecian entre quienes tienen un nivel de educación universitario, sea este completo o no. Además, los mayores niveles educacionales están asociados a una mayor asistencia a obras de teatro, espectáculos de danza, ópera, espectáculos en vivo de música clásica o de otro tipo; asistencia al



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 108)

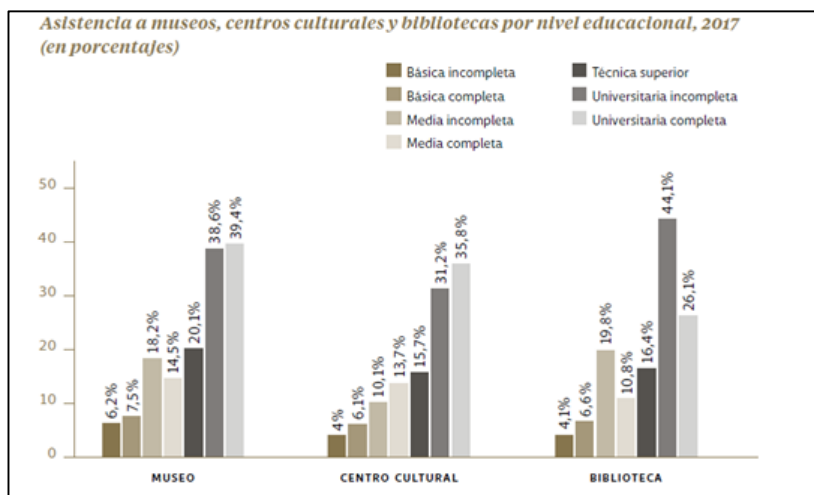
cine, al circo, a exposiciones de arte e incluso a una mayor probabilidad de haber comprado artesanías.



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 111)

En relación a la asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por rangos de edad se confirma el patrón de participación decreciente con la edad que se había ya observado anteriormente. Este perfil se acentúa en el caso de la asistencia a bibliotecas que es mucho más fuerte en el grupo que se encuentra en edad escolar o universitaria.

En cuanto la asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por nivel educacional, es posible dar cuenta que educacional sigue un perfil creciente con alguna discontinuidad posiblemente asociada, en el caso de la educación universitaria incompleta, a estar en mayor contacto por razones de estudio con una biblioteca.



Fuente: (Encuesta Nacional de Participación Cultural, 2017, pág. 112)

Pues bien ¿son estos datos necesarios para el trabajo de la mediación en espacios culturales? ¿son el acceso y la caracterización de los públicos elementos relevantes para la formulación de proyectos en torno a la mediación? ¿sobre qué expresiones artísticas se ha enfocado el trabajo de mediación? Son interrogantes que esta investigación busca develar.

1.2.3. Desarrollo de la mediación artística y cultural en Chile

1.2.3.1 Primeras experiencias en mediación artística y cultural en Chile

A continuación, se presentan algunas de las primeras experiencias identificables en torno a la mediación artística y cultural en Chile en distintos espacios culturales y en distintos contextos.

Museo de Arte Contemporáneo (MAC)

Facultad de Artes, Universidad de Chile

EDUCAMAC

El Museo de Arte Contemporáneo MAC, desde el año 2005, se plantea desarrollar una unidad de educación -EDUCAMAC- que trabaje en el fortalecimiento de las artes visuales contemporáneas, permitiendo al público tener un acercamiento que otorgue una reflexión y entendimiento desde aspectos generales a específicos, a través del diálogo cotidiano e inclusivo basado en la experiencia personal o la “cotidianeidad visual” del asistente al museo. El objetivo principal de este espacio se define como proponer al museo como un lugar de constante intercambio, un espacio móvil que involucra la educación desde todos sus niveles –básico, medio y superior-, para así poder aportar con el conocimiento de las artes visuales contemporáneas, en todos los sectores de nuestra sociedad. (Iber Museos, 2010)

El museo se sitúa, así como espacio de intercambio, permitiendo que las reflexiones que se ejecutan se vinculen con la comunidad. A través de recursos educativos, se busca activar el museo como lugar de pensamiento y acción contemporáneo, proponiendo incentivos que fomenten la apropiación de los contenidos y posibles conexiones. (MAC)

Teatro UC

Universidad Católica

Programas/Cuadernillos UC

Este proyecto de Mediación Cultural surge el año 2006 con la creación del Departamento de Comunicaciones y Públicos cuyo objetivo es desarrollar actividades de mediación cultural con el fin de acercar el público a la cultura, a través del desarrollo de la actividad espectadora, siendo un puente directo entre el espectador y el teatro (Teatro UC). Estas actividades son principalmente los Encuentros Teatro UC en donde se realizan charlas que buscan favorecer

el diálogo y la reflexión sobre ciertas obras que se presentan en cartelera, estos encuentros están enfocados para un público general y se realizan con la presencia del elenco y el equipo artístico. Otro método por el cual el Teatro UC trabaja la mediación, son los Cuadernillos de Mediación, los cuales son material de apoyo que ofrece claves y herramientas para comprender las obras desde diferentes perspectivas.

La definición que entrega esta instancia acerca del proceso de mediación es la siguiente: “Acercar una disciplina o expresión artística a un público no iniciado que puede realizarse a través de diferentes medios: desde una perspectiva educativa (ej.: cuadernillos pedagógicos), académica (encuentros interdisciplinarios), social, política, entre otras, pero sobretodo, consideramos que es fundamental hacerlo también desde una perspectiva artística” (Teatro UC). Estos programas/cuadernillos son concebidos como una iniciativa de mediación cultural. A través de un contenido editorial específico para cada obra, esta publicación ofrece herramientas para comprender desde diferentes perspectivas los montajes y propone una lectura transdisciplinaria del trabajo teatral. También incluye un material pedagógico, dirigido a profesores, donde se proponen actividades para realizar con estudiantes antes y después de la función. (Silva, 2007)

Escuela de Espectadores

Javier Ibacache – Soledad Lagos

Programa independiente de mediación cultural y formación de audiencias que pone en diálogo al público y creadores a través del análisis de los distintos lenguajes y componentes de la puesta en escena (Ibacache & Lagos, 2010, pág. 13) Es una instancia en donde puede participar cualquier tipo de público y de manera gratuita, tuvo lugar en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) operando a partir del año 2008; sus objetivos son:

- Entregar a los espectadores de teatro las herramientas para ampliar la lectura, comprensión y valoración de los montajes.
- Fomentar el diálogo entre el público y los creadores.
- Alentar el desarrollo de un pensamiento crítico frente a las puestas en escena.
- Formar audiencias para las artes escénicas

(Ibacache & Lagos, Escuela de Espectadores. Ciclo 2010, 2010, pág. 13)

Javier Ibacache detecta una barrera simbólica para el acceso al teatro por lo cual desarrolla esta escuela abierta para todo público como forma de acercar este arte a las personas que generalmente no tienen acceso, considera que el rol del espectador de teatro es fundamental en la medida que es el destinatario de las obras. Para Ibacache la interrogante fundamental que da origen a la Escuela de Espectadores es “qué hacemos para que el público se interese, se vincule, se acerque y participe en las manifestaciones artísticas, y cómo hacemos para que la oferta artística tenga un nivel de respuesta o convocatoria en las distintas disciplinas” (Ibacache, Javier, 2012, pág. 5)

De las anteriores experiencias prácticas en torno al trabajo de mediación es posible mencionar que surgen dentro de un espacio institucionalizado, las dos primeras (EDUCAMAC – Cuadernillos UC) como dentro de espacios universitarios y si bien, la instancia de la Escuela de Espectadores surge como proyecto independiente, de todas formas, se aloja en el Centro Cultural Gabriela Mistral.

Si bien EDUCAMAC no se plantea como una instancia en sí de mediación, sino más bien se vincula con el concepto de educación artística, se entenderá como uno de los antecedentes claves del fenómeno, ya que no solamente es una instancia que buscará la transmisión de conocimiento, sino que, como se menciona en sus objetivos busca “proponer al museo como un lugar de constante intercambio... permitiendo que las reflexiones que se ejecutan se vinculen con la comunidad” (Iber Museos, 2010) un objetivo, que como se expondrá más adelante, sería uno de los fines fundamentales en el trabajo de mediación en cultura.

Otro de los aspectos relevantes, y que tienen en común las tres instancias es que surgen gracias a una preocupación en relación a sus públicos, estos espacios nacerán con la intención de que los públicos se *interesen* y *vinculen* con las obras. En el caso de los Cuadernillos UC y la Escuela de Espectadores serán los públicos del teatro su interés, ambas instancias generarán herramientas para que el entendimiento de ciertas obras, en este caso, teatrales. En ambos casos apelan a públicos desfavorecidos y carentes del capital cultural necesario para la apreciación del objeto artístico. En el caso de EDUCAMAC, este objeto artístico es diferente, son las artes visuales contemporáneas, pero, el objetivo, como ya se ha

mencionado, no es solamente entregar herramientas de análisis de una obra, sino que proponer incentivos que fomenten la apropiación de los contenidos y posibles conexiones. En los siguientes capítulos, será posible dar cuenta cómo estos discursos en torno a la mediación se han ido desarrollando en diferentes espacios culturales.

1.2.3.2 Profesionalización de la mediación artística y cultural en Chile

Uno de los objetivos de la presente investigación es identificar y describir el perfil de los/as mediadores/as artísticos y culturales en Chile, esto porque la figura del/ mediador/a se presenta en una primera instancia como una figura diversa y difícil de describir. Esto podría deberse a que no cuenta con una carrera particular en el pre grado universitario, y a su vez es sencilla de vincular con diferentes profesiones en específico (artistas, profesores de arte, estudiantes de arte) pero difícil de definir en sí misma por su campo de acción. Pero, es posible dar cuenta que gran número de personas que trabajan o han trabajado en mediación han desarrollado cierta especialización en esta área durante los últimos años, en donde se ha ido desplegando un saber-hacer de competencias específicas para sus misiones: concepción de actividades, de dispositivos de interpretación, de formación, estudios de públicos, coordinación y gestión de proyectos, etc. Los/las mediadores/as en cultura y en arte tienden a compartir una cultura profesional más allá de las diferencias de apelación, de recorrido, de estatus y de contexto de trabajo. (Médiation Culturelle Association [MCA], 2010)

Este alcance en su profesionalización denota la importancia que esta figura ha adquirido en la escena cultural y es por eso que a continuación se presentan algunas de las tantas instancias formales de profesionalización que han surgido en el contexto académico en Chile, a partir de esta necesidad de especialización.

Diplomado en Mediación Cultural y Desarrollo de Públicos

Instituto de la comunicación e imagen

Universidad de Chile

Este Diplomado surge el año 2012, bajo la coordinación académica de María Inés Silva, convirtiéndose en una de las primeras instancias dentro de la academia que comienzan a trabajar en la especialización profesional dentro del campo de la mediación en el ámbito cultural en Chile. El Diplomado en Mediación Cultural y Desarrollo de Públicos busca formar profesionales con competencias en el diseño, realización y evaluación de políticas de públicos, programas de mediación cultural y educación artística, para ser implementadas en instituciones, organismos y agrupaciones, tanto artísticas como culturales, educativas y socio-culturales. Se sostiene también que este diplomado, único en su tipo en el país, está orientado a entregar conocimientos y herramientas para desarrollarse en esta área que, hasta ahora, no están siendo entregadas por las instituciones de formación superior. De esta manera, el Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) asume la tarea de aportar a la instalación y consolidación de este nuevo campo profesional (ICEI, 2019)

Plan de formación en Mediación en Arte

Programa PACE

Universidad de Chile

Si bien, no es una instancia de especialización dentro de un programa de pre grado o post grado dentro del ámbito académico, si da cuenta de la importancia que se le ha comenzado a dar la figura del/a mediadora/a dentro del ámbito académico/profesional.

El año 2017, es organizado por el Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE UCH), en alianza con la Dirección de Creación Artística (DICREA) y financiado por el Consejo de las Artes y la Cultura (CNCA) un programa destinado a estudiantes de pregrado cuyo objetivo es entregarles herramientas para poder desarrollarse como mediadores en arte. “En nuestro trabajo cotidiano en contextos de vulnerabilidad vemos brechas culturales muy grandes en las que no basta solo con promover el acceso al arte, hay que generar estrategias y experiencias de mediación para que ese acceso sea efectivo. En este sentido, se espera formar a estudiantes de la universidad para que comprendan el trabajo cultural desde una perspectiva de derechos e inclusión social, para que

luego puedan colaborar en el acceso de los jóvenes prioritarios a la oferta cultura de la Universidad, en definitiva, crea un puente virtuoso entre las diferentes realidades de estudiantes universitarios y secundarios”, describe Fabián Retamal, coordinador de enseñanza media del Programa PACE y encargado del proyecto (Programa PACE UCH, 2017)

El Plan de Formación en Mediación en Arte busca permitir a los alumnos discutir conceptos como capital cultural, arte contemporáneo y pensamiento artístico, el rol de las instituciones y los espacios artísticos en la reproducción cultural de los discursos del arte y, a su vez, tener nociones teóricas y prácticas para la mediación en artes visuales, artes escénicas y música en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Departamento de Teatro de la Universidad de Chile (DETUCH) y el Centro de Extensión Artística y Cultural de la Universidad de Chile (CEAC), para luego desarrollar actividades de mediación con los estudiantes de los liceos del Programa PACE, de las comunas de Pudahuel, La Pintana, Peñalolén, La Granja y Lo Prado. (Programa PACE UCH, 2017)

1er Programa de Formación en Mediación Artística

Escuela de Arte UC, en alianza con la Corporación Chilena de Video (CChV)

Surge el año 2019 con el objetivo de ofrecer un espacio de formación con miras profesionalizantes a los y las estudiantes y ex estudiantes de Arte y carreras afines. El programa consiste en el desarrollo de cuatro módulos de formación teórico-práctica, en los que colaboran las instituciones formadoras Fundación Caserta y Red Mediación Artística, junto con el equipo de Mediación y Educación de la CChV y de la Galería Macchina de la Escuela de Arte UC. Luego, los estudiantes del programa desarrollan una pasantía de procesos de creación y aplicación metodológica en Mediación Artística en la red de instituciones museales de la 14° Bienal de Artes Mediales, organizada por la CChV (Facultad de Artes UC, 2019)

Fuera del marco institucional es posible dar cuenta también la necesidad de instrucción que surge desde quienes desarrollan un trabajo de mediación artística y cultural en áreas des-institucionalizadas, de tipo comunitarias, y en donde la expertiz surge más bien de la experiencia y no desde un ámbito académico/profesional. Este podría ser el caso del curso que se ofreció en el contexto de la iniciativa “*Universidad Abierta de Recoleta*” iniciativa

educativa del gobierno comunal, para producir, intercambiar y distribuir conocimientos, saberes y prácticas culturales de forma innovadora, a fin de estimular una ciudadanía activa, crítica y transformadora de la realidad (UAR, 2019)

Curso: Desatar el diálogo: prácticas de mediación artística transformativa

1° Semestre 2019 - Universidad Abierta de Recoleta

Este curso se realiza con la intención de generar una revisión analítica de conceptos y componentes vinculados a la mediación cultural o artística, mediante sesiones basadas en experiencias prácticas diseñadas e implementadas previamente por equipos de Mediación Artística chilenos, siendo su objetivo general vivenciar prácticas de mediación artística deconstructiva y/o transformativa, las cuales en conjunto configuran un campo de investigación transdisciplinar alternativo, basado en interacciones entre personas y comunidades a través de las artes (UAR, 2019)

De la mano de las instancias de profesionalización para quienes trabajan en el área de la mediación artística y cultural, surge otro fenómeno vinculado a los tipos de organizaciones que se generan a partir de la puesta en común de necesidades y precariedades del trabajo en mediación en instituciones culturales. Así, en Chile, surge el año 2012 la **Red Mediación Artística (RMA)**, la cual es una agrupación de personas organizadas para investigar, difundir y promover la Mediación Artística en Chile, generando lazos entre los diversos profesionales que se dedican a esta labor. Esta Red tiene como órgano coordinador la “Asociación para la Mediación Artística y Cultural” (ASOMA), que fue constituida en marzo de 2014 como una personalidad jurídica sin fines de lucro y con 17 socios, profesionales provenientes de las artes, las ciencias sociales y la educación, y tiene como fin principal funcionar como plataforma para la realización de proyectos a nombre de Red Mediación Artística (Red de Mediación Artística)

1.2.3.3 Estado del arte

La relevancia con la que se plantea la presente investigación dice relación con la escasa existencia de estudios o investigaciones en torno al trabajo de mediación artística y cultural en el país. Pero, la anterior afirmación no pretende desconocer todas las instancias que se han desarrollado en los últimos años en torno a la construcción de conocimiento colectivo que han surgido gracias, en gran parte, a los mismos esfuerzos de quienes están trabajando hoy activamente en mediación.

Se mencionarán algunos de los estudios y/o investigaciones que se han realizado en relación a la temática, como también algunas instancias como Encuentros y Seminarios, que de manera general pueden ser entendidos como instancias de formación. En este caso se comprenderán como esfuerzos de sistematización de información teórica y práctico en torno al fenómeno.

Desde el ámbito institucional y formal, es posible encontrar ciertos elementos que aportan a un estado del arte sobre la mediación artística y cultural en Chile: estos son los materiales que entrega el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en donde se desarrolla una revisión de conceptos y prácticas en torno a la mediación, pero alejados de una teorización concreta. Por ejemplo, se encuentra disponible en el portal de Red Cultura - un programa nacional, que se despliega en todas las regiones del país, cuyo propósito es promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales, contribuir al fortalecimiento de la gestión cultural municipal, potenciar el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura, y contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial (Red Cultura) – un material llamado “Herramientas para la gestión cultural local – Mediación artística” en donde se realiza una diferenciación de conceptos entre la mediación cultural y la mediación artística, entendiéndose la primera como

“una instancia comunicativa entre dos partes, que permite realizar un intercambio vinculante e interactivo, como un flujo o canal de información”, y la segunda, como “un campo de carácter más específico dentro de la mediación cultural, y está constituido por toda la gama de intervenciones y relaciones que el mediador induce y establece entre la obra artística y su recepción en el

público, una posibilidad de diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, pág. 6)

Posteriormente se desarrolla el concepto de mediación artística entregando herramientas prácticas para su desarrollo en comunidades, especialmente en contexto educativos, mencionando que:

La importancia de una mediación artística en la escuela radica en que, a través de la apreciación y decodificación de los trabajos artísticos, desarrollamos la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, elementos básicos del pensamiento creativo. Este se desarrolla por medio de la estimulación y es una importante herramienta para desenvolverse en muchos ámbitos de aprendizaje y de la vida. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, pág. 34)

En relación a las investigaciones académicas en torno al desarrollo de la mediación artística y cultural en Chile, primero, es posible mencionar que durante los últimos años el interés por conocer este fenómeno ha aumentado en distintos espacios de investigación, esto responde al creciente número de experiencias de mediación en la escena cultural chilena.

Una de las primeras investigaciones que es posible encontrar en torno al fenómeno de la mediación en artes es una Tesis del año 2012, de la Universidad de Chile, para optar al grado académico de Licenciadas en Arte con mención en Teoría e Historia del Arte, cuyo nombre es “Bisagra.tv — "recepción y comprensión de las artes visuales contemporáneas en Santiago de Chile" : análisis del problema en el marco de la enseñanza de las artes visuales y la mediación artística institucional” (Menz Nash & Muñoz Vallejos, 2012) y en donde sus autoras, Valentina Menz y Angélica Muñoz presentan como objetivo construir un puente entre el campo especializado del arte y el público no experto, situando el concepto de mediación artística como eje articulador de la revisión del marco teórico de su proyecto. La revisión realizada da cuenta cómo los conceptos de mediación cultural y artística – como ámbitos de la educación no formal, señalan- se han instalado recientemente en algunas instituciones culturales de Santiago. Es decir, esta investigación presenta el estado de la mediación cultural y artística en el país en el momento en que recién comenzaba a instalarse de manera concreta en la escena cultural entre los años 2010 y 2012.

Continuando con las investigaciones académicas sobre el fenómeno, el año 2019, Francisco Palma, de la Universidad de Concepción presenta los resultados de su investigación “Mediación artística en Concepción: aproximación a una práctica cultural de vinculación con los públicos” en donde realiza una revisión de lo que ha sido la práctica de mediación artística en la comuna de Concepción y alrededores, a través del análisis de tres organizaciones artísticas que se desarrollan en esta comuna y ejecutan una praxis de lo que plantean como mediación artística (Palma, 2019). Este estudio confirma la relevancia que está adquiriendo el uso del concepto más allá de las implicancias prácticas sino también teóricas, de la misma forma que da cuenta como se está trabajando en relación a ello en regiones, develando que el concepto se ha extendido más allá de los límites centrales de Santiago.

Por último, “¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso” del año 2019, es uno de los artículos relevantes en torno a la investigación del uso del concepto de mediación en el ámbito cultural, realizada por Tomás Peters. Este artículo presenta una revisión histórica y bibliográfica del término, junto con una reflexión en torno los desafíos políticos – culturales del mismo, elaborando una lectura teórica en miras a su aplicación en centros culturales, museos y espacios artísticos en general. Este artículo, se presenta como un insumo teórico y también práctico tanto para futuras investigaciones en torno al tema, como para la implementación de espacios de mediación en diversas instituciones culturales.

Pues bien, como se ha mencionado, se presentan también a continuación algunas instancias de producción de conocimiento como puesta en común de diversas experiencias en mediación en el territorio.

El Seminario de Mediación Artística: El arte es un elemento clave para generar espacios de diálogo en educación llevado a cabo por el Comité de Promoción Cultural y Artística en Educación del Consejo Regional de Cultura de Magallanes el año 2014, tenía como propósito compartir ideas, sensaciones y emociones ante una experiencia estética, no sólo en torno al arte, sino que también, en torno a los procesos creativos, políticas, u otras, del campo estético que sirven para hacer una reflexión, para tener una crítica acerca de lo que está viviendo y lo que se está observando.

Liderado por integrantes de la Red de Mediación Artística, deja instalada la idea que la Mediación Artística en la sala de clases se puede convertir en una importante herramienta

de trabajo entre educadores y alumnos, y que puede contribuir al logro de aprendizajes reveladores desde un enfoque multidisciplinario, promoviéndola como un instrumento privilegiado para el desarrollo de la cultura, por medio de la práctica de experiencias comunicativas para la construcción de significados en torno al arte (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2014)

El “Laboratorio Zonas de Contacto” llevado a cabo en el Centro Cultural Matucana 100 el año 2016, fue instancia que buscaba ser un espacio de práctica, reflexión y discusión sobre la mediación artística, la potencia de las artes como fuerza crítica y transformadora en las comunidades. Al mismo tiempo, el encuentro revisa y experimenta estrategias para el trabajo territorial, en un formato de laboratorio de experiencias impartido por destacados artistas internacionales y el equipo de Red Mediación Artística. Zonas de Contacto vincula diversos procesos de creación y aprendizaje colectivo, a través de casos de Chile y el Cono Sur. (Red de Mediación Artística)

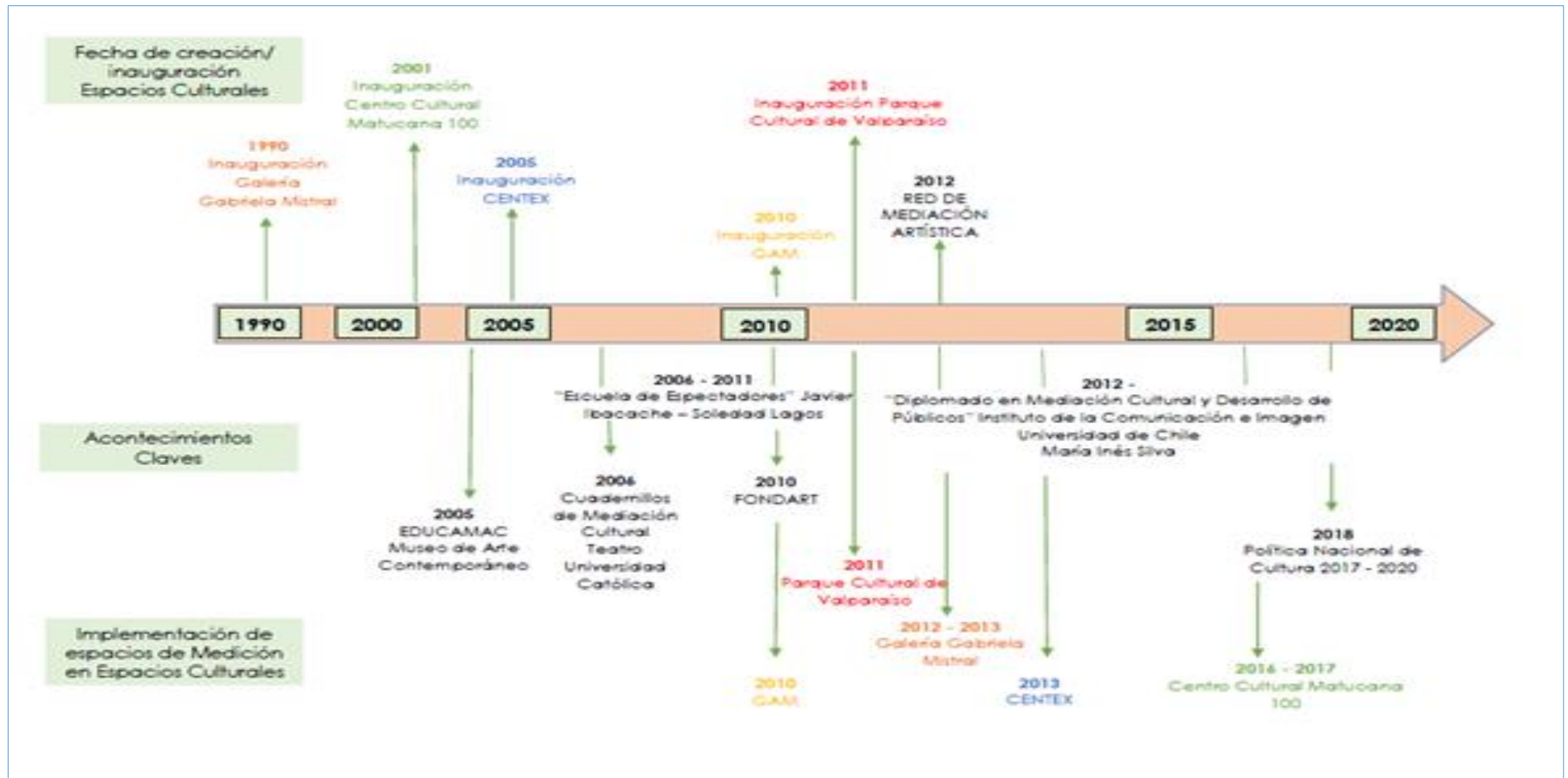
El Seminario “¿Qué entendemos por Mediación Cultural? Espacios, acciones, herramientas y mediadores en el territorio llevado a cabo en el Parque Cultural Valparaíso por el Magíster en Gestión Cultural de la Universidad de Playa Ancha el año 2017 se definió como un primer paso en la región, en la comprensión de una disciplina nueva y compleja, en la que se cruzan el acceso a la cultura como un derecho de las personas, la educación, la gestión y la producción cultural, entre otras dimensiones, las que constituyen un corpus referencial que es necesario discutir, difundir y compartir con las orgánicas sociales, artísticas y culturales. En el espacio de este seminario junto con el encuentro de distintas visiones y experiencias, miradas desde un punto de vista crítico, se pretende construir conocimiento para que artistas, educadores, gestores, programadores y mediadores puedan constituir un nivel superior de trabajo cultural en los territorios de la región de Valparaíso, promoviendo una política cultural más cercana a “construcción de comunidades” que a las “comunidades de consumidores” y más alerta a los nuevos fenómenos culturales, que a los productos estandarizados de las posibles industrias que se reproducen en el campo de la economía cultural (Parque Cultural Valparaíso, 2017).

Por último, el “Encuentro Acción de borde: intercambio de Prácticas de Mediación Artística y Cultural” llevado a cabo en el Centro de Extensión del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (CENTEX) el año 2017 contó con la presencia de cuatro representantes de la Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid y organizado de manera conjunta entre esta asociación (AMECUM), CENTEX y la Red de Mediación Artística (RMA). Esta instancia tuvo como objetivo general la socialización de las experiencias en Mediación tanto desde la asociación invitada - operando ésta como agente catalizador del encuentro-, como desde el público asistente, en un ejercicio abierto y de retroalimentación (ACCIÓN DE BORDE, 2017). La discusión convoca a asistentes tan variados como espacios y formas de hacer mediación existen y se contó con la presencia de entidades tan disímiles entre sí como lo pueden ser las organizaciones comunitarias, las organizaciones barriales, las instituciones formales/estatales, los proyectos colectivos de arte joven e individuos independientes interesados en el área.

Hasta el momento se han desarrollado tres versiones de este encuentro.

De esta forma, es posible dar cuenta del interés que se ha desarrollado a partir de quiénes desarrollan la práctica de mediación en cultura y artes, en poder generar sistematización de sus experiencias y discusiones en torno a la definición de conceptos y prácticas de la mediación artística y cultural.

1.2.3.4 Mediación artística y cultural en Chile – Línea de tiempo



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 2

En el siguiente capítulo se presentan la pregunta que guía el estudio junto con el objetivo general y objetivos específicos de la presente investigación.

2.1. Pregunta de investigación

¿Cómo se caracterizan los discursos, prácticas (experiencias) y desafíos de la mediación artística y cultural en Chile entre los años 2010 y 2020?

2.2. Definición de objetivos

2.2.1. Objetivo General

Generar una caracterización y problematización en torno a los distintos discursos, experiencias y prácticas de la mediación artística y cultural en espacios culturales de Santiago (*Galería Gabriela Mistral -Centro Cultural Matucana 100 - Centro Cultural Gabriela Mistral*) y Valparaíso (*CENTEX - Parque Cultural de Valparaíso*) entre los años 2010 y 2020

2.2.2. Objetivos Específicos

- Describir la trayectoria del concepto de mediación artística y cultural a nivel global y en Chile.
- Identificar y describir el perfil de/la mediador/a artístico y cultural en Chile.
- Identificar cuáles son los discursos predominantes en relación a la mediación artística y cultural en los espacios culturales de Santiago (*Galería Gabriela Mistral -Centro Cultural Matucana 100 - Centro Cultural Gabriela Mistral*) y Valparaíso (*CENTEX - Parque Cultural de Valparaíso*).

- Determinar las formas y estrategias que se utilizan como herramienta para la práctica de mediación artística y cultural en espacios culturales de Santiago (*Galería Gabriela Mistral -Centro Cultural Matucana 100 - Centro Cultural Gabriela Mistral*) y Valparaíso (*CENTEX - Parque Cultural de Valparaíso*)
- Identificar el rol de la gestión cultural en el trabajo de la mediación artística y cultural en Chile.

Capítulo 3

En el presente capítulo se realiza, desde una mirada al contexto global, una revisión histórica y teórica del concepto de mediación en el ámbito cultural y artístico. Se realiza una conceptualización de los conceptos de mediación cultural y de mediación artística, junto con el análisis de sus distintas dimensiones y estrategias; se analiza el perfil del/a mediador/a y la vinculación de esta área con los públicos; por último, se relacionan los conceptos de mediación con el concepto de gestión cultural, exponiendo las aristas en común y el cómo estos dos ámbitos se vinculan en el quehacer cultural.

3.1. Marco teórico

3.1.1. Revisión histórica: de la mediación a la mediación en cultura

A continuación, se presenta una revisión por la historia del concepto de mediación, en base a lo planteado en el libro *“La mediación cultural”* de Bruno Nassim Abouddrar y François Mairesse.

Medius (en griego *mesos*, de raíz indoeuropea *medhyo*) significa “medio”. Esta palabra da origen al término latino *mediatio*, en francés *“médiation”* y en castellano “mediación” que primero significó “división por la mitad” para luego tomar un sentido diferente: el de “intermediación”. Por ende, quien realiza la mediación, sería un *entrometido* y cuya acción interviene entre dos entidades con el fin de reunir las (Nassim & Mairesse, 2018, pág. 16)

Desde el siglo XVI, es en el ámbito religioso donde el concepto de mediación comienza a ser utilizado en relación a las figuras divinas que intervienen entre el hombre y Dios, siendo la figura de Jesús, aquel máximo mediador. Pero, si se piensa en la figura del mediador en el ámbito religioso, esta figura es mucho anterior y es posible identificarla en las antiguas religiones con sus chamanes o sacerdotes, quienes hacían de mediadores entre los hombres, los mortales, y los otros mundos que resultan inaccesibles.

Si tanto sacerdotes, profetas o chamanes mediaban entre los mortales y los distintos mundos divinos a los cuales no tenían acceso, en la Antigüedad fueron los filósofos quienes asumen el rol de mediadores, pero ahora, acercando a las personas al mundo del conocimiento. Para Pitágoras, Platón o Aristóteles, esta mediación pasaba por la educación, la que en Atenas se

encontraba en la Academia, en el *Lúkeion* (liceo) o, más tarde en Alejandría, en el *Mouseion* (museo)

Es posible, entonces, dar cuenta de cómo el concepto de mediación hasta este punto de la historia de la humanidad ha sido utilizado, primero, expresando una necesidad del hombre por acercarse a ciertos mundos desconocidos o divinos, y, posteriormente, transformándose en un elemento fundamental para la comprensión de la propia existencia mediante el conocimiento.

Posteriormente, la mediación comenzó a ser utilizada ya no entre personas y conceptos abstractos, sino que también en el mundo profano, al pasar a ser una herramienta de solución entre los conflictos del hombre. La mediación aparecerá como una forma posible de resolver un conflicto, en donde el mediador se presenta como una tercera persona neutral y que no tomará partido, no impondrá su visión, sino que propondrá medidas justas para ambas partes. Esta forma de mediación nació en el ámbito de la diplomacia durante la búsqueda de soluciones a los conflictos armados. Surge junto con este tipo de mediación, la *lógica de la mediación en conflictos sociales* de menor escala, que servía para resolver disputas entre particulares, por ejemplo, en casos de divorcio. En estos casos a quienes realizan esta acción se les denomina “mediadores sociales”, luego esta figura ocuparía otro rango dentro de la estructura social, siendo posteriormente en Francia, en 1973 donde se establece el rol de mediador de la República, y es quien estaría encargado de mejorar las relaciones entre los ciudadanos y las administraciones.

Hasta este punto, se ha planteado cómo el concepto de mediación fue expandiéndose hacia distintas esferas de la acción social, encontrándose ya dentro de las escuelas, de la justicia, de las empresas, etc. Pero ¿en qué momento el concepto de mediación comienza a vincularse en los ámbitos culturales?

Luego de los conflictos sociales y políticos de la primera mitad del siglo XX, la figura del mediador comenzó a ser cuestionada como agente capaz de resolver la creciente complejidad social, debido al surgimiento de una nueva etapa cultural en el siglo XX (segunda guerra mundial, crisis económicas, aparición de los medios de comunicación de masas, revolución sexual, etc.) La sociedad debió enfocarse en nuevas lógicas de coordinación social y establecer nuevos controles administrativos y legales, cada vez más estrictos para solucionar

los conflictos entre partes. Es así, cómo, a finales de los años 1960s, la noción de mediación debió repensarse en este contexto de crisis de la representatividad social y política, alcanzando gran atención durante los últimos años en el mundo de las culturas y las artes (Peters, 2019, pág. 4)

Luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial, los poderes totalitarios (Alemania, Italia y también la Unión Soviética) dejaron ver el excepcional poder de propaganda de las instituciones culturales (desde los museos, cine, teatro y los festivales) (Nassim & Mairesse, 2018, págs. 41-42) En este contexto, la cultura de otra gran potencia, la cultura estadounidense, ampliamente difundida fuera de sus fronteras, se presenta como un contrapoder a la soviética. Y es en parte como respuesta a este imperialismo cultural estadounidense que en 1959 se crea un *Ministerio de Asuntos Culturales* en Francia, encabezado por André Malraux. Lo que se pretendía con este nuevo Ministerio, era, a grandes rasgos, elaborar una nueva manera de pensar la cultura en sus relaciones con la política. (Nassim & Mairesse, 2018, pág. 42) Esto, distinguiendo la escuela o la universidad, entendidas como lugares de enseñanza, del museo o teatro, definidos como espacios en donde se experimenta la experiencia sensible, y en lo posible, amorosa del arte y la cultura (Malraux, 1996)

Junto con la implementación de este nuevo ministerio en Francia encabezado por Malraux se inicia un régimen de *democratización cultural* con el fin de reducir las históricas desigualdades en el acceso a la “alta” cultura. Bajo un principio “civilizatorio”, estas políticas se mantienen en un largo tiempo en las agendas políticas y generaron un esquema de trabajo orientado a facilitar las lógicas de acceso de las poblaciones históricamente desposeídas (Peters, 2019, pág. 5)

Una de las primeras acciones que el Ministro Malraux lleva a cabo bajo este proceso de democratización cultural es un plan de creación de “*casas de la cultura*” distribuidas por toda Francia e implementadas en teatros, museos o salas municipales, y cuyo objetivo era favorecer el encuentro inmediato (sin mediación) entre el público y las formas consagradas de la “alta” cultura universal. Al presentar a todo público las obras clásicas del repertorio de la humanidad se busca, con la democratización cultural, actualizar y mostrar el potencial estético y reflexivo de cada obra.

Surgida en este contexto europeo, la mediación cultural adquiere su estatuto y su función en los grandes establecimientos e instituciones culturales. Según lo presentado anteriormente, esta práctica se ubica dentro de un contexto socio-histórico caracterizado por profundos cambios socioculturales en los que la digitalización de las formas y los contenidos culturales y artísticos se conjuga con la demanda de mayor democratización política, social y culturales. La mediación en estos contextos permite la interacción de universos diversos y heterogéneos, que, a su vez, habilitan nuevas construcciones simbólicas, deconstruyen viejos paradigmas y promueven otras maneras de pensar e intervenir en el mundo. (Nassim & Mairesse, 2018, págs. 7-8)

Si bien el objetivo de la democratización cultural era acercar a los sectores más vulnerables de la sociedad a la cultura, a un concepto de cultura enmarcado en la idea de la existencia de “grandes obras de la humanidad”, se llegó a la conclusión de que poner la infraestructura a disposición de los públicos no era suficiente. Se llega a esta conclusión, gracias a dos investigaciones desarrolladas por el sociólogo Pierre Bourdieu a mediados de la década de 1960, en donde se presenta una nueva manera para comprender el éxito escolar como una de las determinantes del acceso a las artes. Según sus resultados, en el primer de los casos, obtener buenos resultados en el ámbito escolar no dependía del esfuerzo individual y/o talento de cada estudiante, sino más bien dependía del capital cultural heredado por sus familias. En “*Los herederos: los estudiantes y la cultura*” (1964) junto con Jean-Claude Passeron, también sociólogo francés, demuestra empíricamente que en Francia los sistemas educativos funcionaban como reproductores de desigualdad.

“En el estado actual de la sociedad y de las tradiciones pedagógicas, la transmisión de las técnicas y de los hábitos de pensamiento exigidos por la educación remite primordialmente al medio familiar. Por lo tanto, la democratización real supone que se los enseñe allí donde los más desfavorecidos pueden adquirirlos, es decir en la escuela; que se amplíe el dominio de lo que puede ser racional y técnicamente adquirido a través de un aprendizaje metódico a expensas de lo que es abandonado irreduciblemente al azar de los talentos individuales, es decir, de hecho, a la lógica de los privilegios sociales” (Bourdieu & Passeron, 2009, pág. 110)

“No alcanza con plantearse como fin la democratización real de la enseñanza. En ausencia de una pedagogía racional que se lleve a la práctica para neutralizar metódica y continuamente, desde el jardín de infantes hasta la universidad, la acción de los factores social de desigualdad cultural, la voluntad política de brindar a todos posibilidades iguales ante la enseñanza no puede llegar hasta el fondo de las desigualdades reales a menos que se provea de todo los medios institucionales y económicos” (Bourdieu & Passeron, 2009, pág. 114)

En la investigación *“El amor al arte: los museos europeos y su público”* (1966) junto con Alain Darbel, sostiene que el acceso al arte (o a los museos) está condicionado por la posesión de “categorías de desciframiento” que sólo se adquieren a través de procesos introducidos dentro de la familia, o gracias a los capitales culturales heredados desde posiciones de poder.

“En consecuencia, la necesidad de apropiarse de bienes, que, como los bienes culturales solo existen en cuanto tales para quien ha recibido de su medio familiar y de la escuela, los medios para apropiárselos, solo puede presentarse en quienes pueden satisfacerla y pueden satisfacerse desde el mismo momento en que se presenta. Resulta que, por una parte, a diferencia de las necesidades primarias, la necesidad cultural como necesidad instruida aumenta a medida que se satisface porque cada nueva apropiación tiende a reforzar el dominio de los instrumentos de apropiación y por tanto, las satisfacciones ligadas a nueva apropiación y que por otra parte la conciencia de la privación decrece a medida que la privación aumenta y quienes más completamente desposeídos se hayan de los medios de apropiación de las obras de arte, son también quienes se hayan más completamente desposeídos de la conciencia de esta desposesión” (Bourdieu & Darbel, 2003, pág. 167)

Ambas investigaciones y los resultados que de ellas se obtuvieron lograron generar una nueva forma de pensar el sistema educativo, como también el cultural. En consideración a estas conclusiones, las instituciones educativas y culturales tuvieron que generar conciencia de su rol como reproductores de las desigualdades sociales y esto les exigió diseñar estrategias para facilitar los procesos formativos en el aula, así como también para mejorar los niveles de acceso y comprensión del arte en los museos. (Peters, 2019, pág. 6). Se da cuenta así de un

nuevo nivel de complejidad presente en la experiencia del observador, de los públicos; se devela una nueva forma de exclusión social, potenciada aún más posteriormente con las nuevas lógicas del campo artístico expresadas en las vanguardias europeas y norteamericanas. Los trabajos artísticos desarrollados en esta época motivaron cuestiones acerca de la comprensión del arte, su valoración, su (in)materialidad, su producción y presentación, y acerca del rol y las intenciones del artista (Schmitt, 2011). Es este momento en donde se comprende que no solo basta con abrir las puertas de museos, galerías, teatros, sino que es necesario re-educar a los públicos: educar en y desde el nuevo paradigma del arte contemporáneo. Surge así en distintos espacios museales la educación artística, la cual se convertiría en uno de los principales referentes de la actual noción de mediación artística.

Durante la década de 1980 distintos museos europeos comienzan a fundar “Departamentos de Educación” los cuales se caracterizaron por ofrecer un modelo educativo basado en la transmisión de conocimientos y en la lógica del educador-educando. En concreto, estos departamentos se dedicaron a explicar de manera pedagógica y jerárquica los análisis e interpretaciones que las obras y los artistas deseaban expresar en los museos. A finales del siglo XX estas lógicas de producción, circulación y recepción de las artes en los museos comienzan a ponerse en discusión a partir de la “nueva museología” de los años 1970 y 1980 en donde comienza el cuestionamiento por el cómo reducir las jerarquías culturales y poder dar paso a nuevas lógicas de trabajo con sus públicos y/o visitantes. Todo esto implicó, pensar nuevas herramientas y estrategias didácticas y de interacción, un replanteamiento sobre la conformación de los equipos que componen las distintas áreas de un museo, ahora desde un abordaje crítico, donde la creación e interpretación de las obras se construyen entre diversos agentes y desde diversas maneras de observación y experimentación. Los museos, así como instituciones públicas, se convierten en agentes mediadores de conflictos culturales, discursivos y de saberes. Y como tales, han debido generar nuevos retos a la pedagogía/educación artística, así como también al interior de los museos mismos. Desde este momento, la noción de mediación se inauguraría como una herramienta concreta para enfrentar los nuevos retos de las políticas de acceso cultural. (Peters, 2019, pág. 8)

3.1.2. Mediación cultural y mediación artística

Luego de haber realizado una revisión histórica del concepto de mediación y del cómo fue introduciéndose en el ámbito cultural y artístico, es necesario definir cuáles son las diferencias conceptuales y prácticas entre los dos tipos de mediación que han surgido en estas áreas, por un lado, la mediación cultural y, por otro la mediación artística. Para esto se revisarán diversas fuentes para lograr generar una conceptualización clara en la continuación de la lectura de la presente investigación.

Inicialmente, es posible revisar lo que en Chile se comprende mediante sus políticas gubernamentales cómo mediación cultural y mediación artística mediante lo que se define en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes³. Según este organismo estatal se entiende la *mediación cultural* como una instancia comunicativa entre dos partes, que permite realizar un intercambio vinculante o interactivo, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de una de las partes, la que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objeto que se intenta mediar. La mediación cultural puede potenciar los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Asimismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participan. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, pág. 2)

En cambio, se define *mediación artística* como un campo dentro de la mediación cultural de carácter más específico, y que constituye toda la gama de intervenciones y relaciones que el mediador incita entre la obra artística y su recepción en el público, una posibilidad de diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje. Consiste en permitir a un sujeto social producir, a partir de una experiencia inédita a la cual el mediador lo confronta, los conocimientos necesarios para acceder a otras formas de representación de la realidad concreta. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, pág. 4)

³ Órgano del Estado Chileno encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural; creado por la Ley 19.891, que entró en vigencia el 23 de agosto de 2003, y fue promulgada el 31 de julio del mismo año por el entonces Presidente Ricardo Lagos Escobar (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Se entiende que la mediación cultural opera como un marco de referencia general y que la mediación artística sería un ámbito específico de acción dentro de las áreas propiamente artísticas.

La **mediación cultural** posee variadas dimensiones de análisis y está construida por disciplinas diversas y políticas culturales disímiles. En la década de 1980 el término fue asociado a las relaciones públicas y la transferencia de conocimientos entre grupos de interés, en el mundo de las artes, se utilizó para referirse a la preservación de monumentos históricos y el patrimonio cultural francés en un contexto de un aumento del multiculturalismo y diversidad cultural. La mediación cultural se perfilaría como un puente entre dos partes, favoreciendo así el conocimiento mutuo de culturas, valores, tradiciones y sistemas sociales, en una óptica de intercambio y enriquecimiento mutuos. (Trovato, 2013).

De manera paralela, en el mundo de las artes, el término fue usado para hacer referencia a la preservación de monumentos históricos y el patrimonio cultural francés en un contexto de aumento del multiculturalismo y diversidad cultural. Así, la mediación cultural se entendía simplemente como una herramienta de transmisión sobre el pasado. Pero, de la mano de la inclusión de diversas disciplinas, como la sociología, el término comenzaría a adquirir un contenido más próximo al saber actual, mediación como el acto de crear relaciones de intercambio mutuo entre públicos, artistas, obras e instituciones. Desde esta representación la noción de mediación cultural tiene como objetivo recoger y promover las diferentes perspectivas involucradas entre los diferentes agentes en cuestión (Peters, 2019, pág. 9).

Tal como ha señalado Bruno Péguinot, sociólogo francés, el rol de la mediación cultural no es sólo resolver las desigualdades existentes históricamente en las instituciones de orden educativo, sino que significa entregarle al público herramientas para interpretar el mundo donde vive y generar nuevas representaciones del mismo. Así, la mediación cultural no sólo es una herramienta útil para acceder al trabajo intelectual de una obra, sino que también permite re –pensar las instituciones sociales en su conjunto.

“La función del mediador cultural no es traducir en lenguaje común lo que el artista se ha empeñado en decir de otra manera, sino llevar al público a interrogar esta otra manera, a aceptar la idea que él vive en la representación de

una representación y que lo que él toma por la realidad no es más que una traducción ideológica de una imagen históricamente determinada de esa realidad. La función de los mediadores culturales se encuentra, entonces, bien enmarcada: ellos actúan al interior de las instituciones para poner en tela de juicio las evidencias ideológicas, aquellas interiorizadas bajo la forma de habitus (retomando el término de Pierre Bourdieu) que al imponer un modo de ver, leer y escuchar, nos vuelven ciegos, iletrados y sordos frente a la novedad propuesta por el artista” (Péquignot, 2007, pág. 3)

Así, la mediación cultural está concebida como un tejido donde circularon entre tres polos simbólicos, las personas reconocidas en su inscripción social y cultural, una institución o medio ambiente institucional y sus profesionales comprometidos en misiones de servicio público y lo objetos materiales o inmateriales, en territorios o ideas. Debido a la evolución del término, el espacio intelectual francés desarrolló una carta deontológica de la mediación cultural en donde se definen siete principios básicos (Médiation Culturelle Association [MCA], 2010)

Principio 1: Fundarse en una ética

La mediación cultural se inscribe en una historia, la de los derechos del hombre, de la ciudadanía y de la diversidad cultural en una mirada humanista

Principio 2: Inscribirse en un contexto

La mediación cultural se inscribe siempre concretamente en un contexto determinado por: los territorios de acción y sus especificidades sociológicas, históricas, sociales, culturales, geográficas, políticas, económicas, etc.

Principio 3: Invertir el tiempo, perdurar

La mediación cultural debe tomar en cuenta la diversidad de temporalidades a las cuales ella se reenvía y que constituyen su razón de ser.

Principio 4: Acoger la competencia cultural de cada uno

El reconocimiento de la competencia cultural de todas las personas en su diversidad constituye el punto de partida de todo acto de mediación. La persona es considerada y tomada

en cuenta en su totalidad, tanto en su singularidad como en su inscripción social, cultural e histórica.

Principio 5: Componer, a través de la mediación del objeto

El objeto es considerado como un medio para un encuentro con lo que es el otro, con los otros y consigo mismo.

Principio 6: Expresar una dinámica transversal

La mediación cultural es consustancial a todo proyecto cultural. La postura de mediación está así presente en el fundamento mismo de los proyectos: políticas culturales, proyectos científicos y culturales de la institución, concepción de una exposición o de un evento.

Principio 7: Los profesionales comprometidos

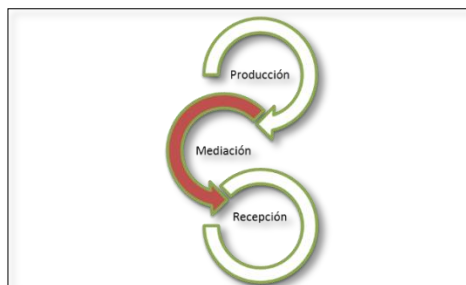
El trabajo de mediación y su coordinación son confiados a profesionales específicos, donde el estatus y competencia son reconocido y valorizados. Ellos contribuyen a asegurar una relación durable entre la institución su territorio.

Es a partir de estos principios, en que la *Médiation Culturelle Association* de Francia ha logrado posicionar el término y sus postulados teóricos y prácticos, en parte del circuito internacional dedicado a la museabilidad y el desarrollo de públicos. Es posible dar cuenta de la utilización del concepto fuera de Francia, pero de una manera más difusa. Por ejemplo, en el mundo anglosajón e italiano; en el caso anglosajón, el término de mediación cultural ha sido traducido literalmente como *cultural médiation*. En el caso de los países de habla inglesa se relaciona principalmente a programas de interpretación y negociación en contextos de migración, lo más cercano al término de mediación se encuentra vinculado al desarrollo de audiencias y, sobre todo a proyectos educativos y/ comunitarios. Para el caso italiano, el término utilizado es *mediazione culturale* y se relaciona también a asuntos de migración. Así, es posible concluir que la mediación cultural posee, como característica fundamental, establecer entre dos partes una comunicación – un intercambio, una interacción – que movilice nuevas formas de conocimiento en común (Peters, 2019, pág. 9)

De esta forma, y dentro del contexto de la presente investigación, se comprenderá la mediación cultural como un juego dialectico en el que el mediador favorece la circulación de

públicos (individuos o grupos) a través de diversas configuraciones de la cultura y de las artes mediante herramientas múltiples y cambiantes que buscan adecuarse al perfil de aquellos a quienes se dirige y al escenario en el cual se desarrolla la propuesta. Implica la transmisión de información, pero también el acercamiento a expresiones culturales y artísticas a través de los sentidos y el intercambio de ideas, con el objetivo de favorecer su aprehensión, conocimiento y apreciación. (Nassim & Mairesse, 2018, pág. 8)

Como una forma más específica de mediación, aparece la **mediación artística**, la cual se distancia de la simple transmisión de conocimientos o de lógicas comunitarias y promueve la apropiación en conjunto del pensamiento y actuar artístico. Para comprender, de manera general, cómo el concepto de mediación se introduce en el campo artístico, es posible mencionar lo que Natalie Heinrich, socióloga francesa, define como los tres momentos en la obra



Los momentos de una obra artística
La Sociología del Arte
Nathalie Heinrich, 2002

artística: el primero es el de producción, luego el de la mediación, y finalmente el de la recepción. Para esta autora “en esta disciplina (sociología, en específico la sociología del arte como un dominio particular) el uso de la palabra mediación es reciente, y sirve para designar todo lo que interviene entre una obra y su recepción” (Heinich, 2002, pág. 61). Se distinguen, según Heinrich, varios tipos de mediadores que están estrechamente relacionados, estos son: las personas, las instituciones, las palabras y las cosas - Las personas son toda aquella red compleja de actores que se involucran para que una obra resulte. Las palabras, las cifras, las imágenes, los objetos también contribuyen a interponerse entre una obra y las miradas que caen sobre ella, son mediaciones invisibles y presentes. Y desde el punto de las instituciones es posible decir que las personas ejercen con frecuencia su actividad en el marco de instituciones que también tienen su historia y sus lógicas propias.

Dentro de este contexto de la mediación artística, es posible afirmar que el trabajo de mediación involucrará un enfoque formal sobre los contenidos de la obra artística, por la experiencia estética y por la propuesta de relación artística. Identificando el momento en que la mediación surge en el proceso artístico, es necesario pensar sobre su objetivo. Se plantea

que la mediación artística pretende reducir la distancia entre arte y el público ocasionada por barreras culturales, propiciando los intercambios entre las artes y los individuos, generando condiciones favorables para la apropiación y experiencia significativa del público. Estos intercambios se darán de manera no jerárquica, sino siempre de manera dialógica, es decir, en base a una igualdad de conocimientos. Al originar un encuentro activo, el mediador artístico aporta tanto a que los visitantes como como él mismo elaboren nuevos sentidos sociales y otras interpretaciones de las obras: esto quiere decir que, en una mediación artística el mediador no enseña algo al visitante, sino que propicia las condiciones para generar un nuevo conocimiento entre ambos.

Carmen Mörsch, artista, pedagoga e investigadora alemana, ha sido una de las autoras más relevantes en esta forma crítica de mediación artística, en donde ha atribuido un papel fundamental a la crítica institucional. Para la autora, los museos nacen con la función de ser depósitos de trofeos coloniales, así también como instancias de exclusión social y jerarquización artística (así serían espacios que acumulan poder y violencia simbólica) Pero, a pesar de lo anterior, Carmen Mörsch identifica a los museos como espacios siempre en conflicto y, por ende, con potencial de ser transformados, y es aquí donde la mediación artística puede aportar. Es necesario, entonces, repensar la mediación no solo como un fenómeno hacia fuera, sino sobre todo como un proceso de cambio institucional donde se tiene que repensar las estructuras y subjetividades que instituyen los centros de arte (Montero, 2012).

Para Carmen Mörsch, es posible establecer, a partir de la pedagogía crítica, cuatro discursos o tipologías sobre la educación en museos y en mediación artística. Estos discursos son de tipo: afirmativo, reproductivo, deconstructivo y transformativo (Mörsch, 2005)

Discurso afirmativo: Este discurso atribuye la educación y mediación la función de comunicar de forma efectiva la misión del museo, el arte se entiende como un dominio especializado que concierne sobre todo a un público experto. Las prácticas que se asocian con frecuencia a esta función son conferencias, otro tipo de eventos relacionados, programas de cine, visitas guiadas por docentes y profesores universitarios y catálogos de exposiciones. Las prácticas son creadas por expertos autorizados por la institución, quienes se dirigen a una esfera

pública correspondiente a sus marcos, ya interesada, auto-motivada y especializada en este campo.

Discurso reproductivo: La educación en museos y mediación asume la función de educar al público del mañana y, en el caso de las personas que no vienen por su propia voluntad, asume la función de encontrar maneras de introducirles al arte, ya que se asume que existen barreras simbólicas que el público debe superar. Es el discurso dominante en instituciones culturales.

Discurso deconstructivo: ligado a la museología crítica, el propósito de la educación en museos y mediación es examinar de forma crítica, junto con los públicos, el museo, y el arte, así como los procesos educativos y canónicos que tienen lugar en este contexto.

Discurso transformativo: Las prácticas relacionadas con este discurso van en contra de la diferenciación categórica o jerárquica entre el esfuerzo curatorial y la educación de museos y mediación educativa. En esta práctica, las educadoras y los públicos no sólo trabajan para desvelar los mecanismos institucionales, sino que también los amplían y los mejoran. La mediación artística se entiende como herramienta política de cambio social.

Los dos primeros discursos (afirmativo y reproductivo) son posibles de encontrar en gran parte de las instituciones culturales, los dos últimos (deconstructivo y transformativo) son más escasos, y cuando estos dos discursos emergen se observan mayores niveles de conflicto intra-institucional y social, lo que generaría un nuevo marco de sentido. Entre cada uno de estos discursos se generarán diferentes expectativas de la mediación artística, y por ende, de la forma en que serán “comunicados” y “pensados” los objetos culturales y artísticos exhibidos. La propuesta de Carmen Mörsch para la mediación artística es que esta deberá siempre buscar transformar las instituciones culturales con los no-expertos del mundo del arte, con el objetivo de producir nuevas articulaciones y representaciones de lo social. De esta forma, se entenderá que la mediación artística, no es simplemente una herramienta para

generar y/o atraer comunidades o nuevas audiencias. Es, sobre todo, un dispositivo crítico que busca proyectar, pensar y transformar los modos de pensar el espacio común en y con el arte. (Peters, 2019).



Fuente: (Peters, 2019, pág. 16) A partir de Carmen Mörsch, 2015

3.1.3. La mediación y los públicos

Como ha sido posible dar cuenta, la mediación en el mundo de la cultura y de las artes existe sólo en la relación entre una obra u objeto artístico con sus receptores, a quienes se les identifica como un público, el grupo a quienes ese objeto de mediación está destinado. Si bien en el presente trabajo el concepto de públicos no es el objeto de investigación, sí será necesario describirlo, ya que es uno de los componentes del proceso de mediación.

La preocupación por lo públicos surge de la mano con el concepto de mediación en cultura en Francia, luego de las conclusiones extraídas de las investigaciones realizadas por Bourdieu en relación a la frecuentación de museos, que posteriormente dieron origen a una de las obras más relevantes dentro del ámbito de las investigaciones a públicos “*La Distinción*”. Estas conclusiones, determinarían que el proceso que se llevó a cabo bajo la insignia de democratización cultural impulsada por André Malraux y que buscaba que grandes obras de

la humanidad llegasen a sectores marginados mediante la instalación *de equipamientos culturales* no cumplía su objetivo, ya que, según Bourdieu, existían otras barreras, más allá de las barreras materiales, que hacían posibles que la gente sintiera el interés si quiera acercarse a estas obras⁴.

A partir de aquello, se comienza a pensar en quiénes componen el público de una obra. Este interés supone la intención de adquirir mejores herramientas para generar un interés innato en estos públicos en las obras que presentaran ciertas instituciones culturales. Surge, pues, en este momento una interrogante que, se vincula directamente con el objeto de esta investigación ¿este interés por el público surge con la intención de aumentar las visitas, y, por ende, los posibles ingresos económicos o popularidad de una institución cultural, o surge con la intención de generar una fidelización de públicos que logren vivenciar de manera genuina, reflexiva y comprensiva, una experiencia artística? Puede que ambas opciones sean verdades, y continuando con la lógica de los discursos en mediación de Carmen Mörsch, pudieran existir diversos discursos o estrategias en el trabajo con los públicos que responderán únicamente a la concepción que tienen sobre la temática las diversas instituciones culturales.

En Chile, más que el concepto de democratización se ha utilizado históricamente el concepto de “sensibilización de públicos”. Sin embargo, en el contexto actual que vive el país, este término ha ido quedando atrás para dar paso al de participación ciudadana y al de formación de audiencias (Silva, 2006, págs. 10 -11)

Pues bien, nuevamente, el objetivo de la presente investigación no son los públicos, pero para poder continuar la lectura tan vinculada entre ambos conceptos (mediación-públicos) se realizará una breve revisión de su conceptualización en el mundo del arte.

⁴ Toda percepción artística implica una operación consciente o inconsciente de desciframiento.

Acto de desciframiento que se ignora como tal, la "comprensión" inmediata y adecuada sólo es posible y efectiva en el caso particular en que la cifra cultural que posibilita el acto de desciframiento es dominada completa e inmediatamente por el observador (bajo la forma de competencia o de disposición cultivada) y se confunde con la cifra cultural que ha hecho posible la obra percibida. (Bourdieu P. , 1971, pág. 45)

Para el sociólogo estadounidense, Howard Becker, quien a ha estudiado en profundidad el “*Mundo del arte*” el público se define en principio por su relación con el artista, la obra y su comprensión, pero es también parte necesaria del conjunto de la producción artística. La cual igualmente depende de su capacidad de evocar las convenciones reconocidas y reconocibles por su público de iniciados a aquella practica cultural (Becker, 2008, pág. 69); así, Becker otorga al público la capacidad, y la enorme responsabilidad, de activar explícitamente los mecanismos de comprensión de los hechos artísticos, que existen en función de esta capacidad de intuición y comprensión dinámica. El público parece ser entonces uno de los protagonistas del mundo del arte.

Nathalie Heinich, centra el foco de atención en la percepción del hecho artístico, es decir, en la manera en la que la obra de arte actúa en reacción y en relación al individuo. Esa percepción es el acto primario de recepción de la comunicación artística con todas sus consecuencias, incluso emocionales, sobre el individuo. Pero no se trata solo de individualidades. Todo el conjunto del público es el actor activo de la creación cultural. (Heinich, 2002).

Jean-Pierre Esquenazi, principal investigador francés en relación a la sociología de los públicos, se refiere a los públicos como “heterogéneas comunidades provisionales” que se crean puntualmente como reacción a las propuestas culturales y cuyas identidades se solapan a las coincidencias (o diversidades) de las reacciones frente a los mismos hechos culturales u artísticos (Esquenazi, 2003). Estas divergencias o coincidencias pueden ser explicadas a partir de la teoría boudieusiana, observando el impacto que las condiciones sociales ejercen sobre las prácticas culturales: el público se define por su nivel de educación, por su categoría socio profesional, donde las prácticas culturales asumen el papel de juez en la asignación del estatus social del tal grupo de público. Sin embargo, menciona Esquenazi, que los comportamientos de los públicos son muchos más diversificados y tienen tendencia a superar las barreras de jerarquía de clase, y conjuntamente a superar la sociología de la legitimidad de Bourdieu.

Las tesis de Gilles Pronovost y Olivier Donnat así como los estudios de Peterson ponen el acento en la diversidad y en la diversificación tanto de la oferta como de las motivaciones culturales y convergen las dos hacia un mayor relativismo cultural. Paralelas a este enfoque,

las nociones de onmívoridad – unívoridad de Peterson insisten en la emergencia de nuevos gustos dominantes resultantes de la multiplicación de la oferta y de las normas estéticas, donde omnívoro es el que puede y quiere nutrirse de distintos alimentos culturales contemporáneamente, el que demuestra cierta tolerancia y abertura hacia otros géneros, mientras que los efectos de cohorte presentados por Pronovost subrayan la importancia de la dimensión temporal y generacional. (Romanello, 2013)

Discutirá Bruce Watson, en su escrito *Los públicos de arte*, del libro *Sociología del arte*, acerca de la especificidad del concepto de públicos dentro del mundo del arte, menciona que historiadores y sociólogos del arte suelen emplear en singular la expresión "público de arte". Esta expresión tiene significaciones diferentes. Inicialmente fue utilizada en singular y en sentido indefinido para designar a todos aquellos que, de una u otra manera, entran en contacto con el arte. Esta concepción, frecuente en los estudios sobre el arte del siglo XIX, opone al artista y el público dentro de la sociedad y presenta casi siempre a este último como un elemento hostil, incomprensivo y aún inculto. Por otro lado, Andrew Carduff Ritchie ha propuesto una segunda concepción del público de arte, menos rudimentaria. En su opinión, está formado por todos aquellos que se interesan en las obras de un artista particular, interés que los lleva a coleccionarlas. Se puede entonces hablar de Matisse y *su* público, de Picasso y *su* público, etc. De este modo, público sería sinónimo de conjunto de aficionados. Una tercera definición restringe el sentido de la expresión a las élites en materia de estética: artistas, mecenas, coleccionistas, personal de los museos y las galerías, y algunos críticos. Esa acepción se basa en el hecho de que hay en la sociedad mucha gente que la pasa muy bien sin ocuparse nunca de una obra de arte. En este sentido, el público sólo comprende a quienes se interesan de manera regular y profunda en las manifestaciones artísticas, definición que generalmente da por supuesto que todos los demás constituyen una masa amorfa (Watson, 1971)

El concepto de públicos es amplio y puede ser comprendido desde diversas maneras, y es dentro del contexto cultural y artístico donde presenta una rica discusión teórica y práctica. Esto se expresa también en las diferentes acepciones que surgen en los distintos espacios culturales en relación al trabajo con este grupo de personas y, es el caso de los conceptos que se vinculan al de públicos: *audiencias* y *espectadores*. Como menciona Javier Ibacache “esa

discusión si no es pertinente para el campo de trabajo tuyo, puede ser etérea o puede ser ajena a tu campo. Yo creo que lo que resuelve esta conversación sobre los públicos, las audiencias, el espectador, tiene que ver con la estrategia que tú implementas desde el inicio” (Ibacache, 2012, pág. 12) es decir, se pretende que, dentro de la investigación, al surgir estos conceptos se puedan comprender desde la perspectiva en que cada espacio cultural los está trabajando en relación a la mediación cultural y artística. No se pretenderá hacer una distinción teórica al respecto, sino más bien, revisar desde la praxis los contextos de su utilización.

En la presente investigación, se comprenderá de manera general la noción de público como el conjunto de personas que se constituyen efectivamente como auditores, visitantes, espectadores, lectores, de una obra artística, En otros términos, un público puede ser entendido como un colectivo que emerge a partir del encuentro, en un momento y lugar específicos, entre cada uno de los individuos reunidos con el objeto que los convoca; pero también a partir del encuentro entre ellos mismos. Este encuentro –que es siempre fundacional y perceptible solo a una escala espacial y temporal– desencadena una serie de relaciones y vínculos, determinados por una multitud de mediadores y mediaciones que se interponen y se entraman entre el público y su objeto. (Silva, 2016).

3.1.4. Dimensiones de la mediación artística y cultural

A continuación, se presentarán las diversas dimensiones de la mediación tanto cultural como artística que han sido identificadas en el trabajo teórico de las mismas. Estas son las dimensiones que han sido consideradas para el posterior desarrollo del trabajo de campo de la presente investigación.

Dimensión pública y política: La mediación inscribe su acción en la política, hereda las tensiones del propio concepto de cultura y que le confieren su riqueza, como se sostiene la palabra cultura contiene en sí misma la tensión entre producir y ser producido (Eagleton, 2001) y por lo tanto, el trabajo que se desarrolla en cultura será siempre un intento de transformar las normas y el habitus⁵ que nos constituyen como sujetos. Por ende, entendida de esta manera

⁵ El habitus lo define Bourdieu, como un principio unificador y generador de prácticas que es socialmente estructurado y el cual se conforma a lo largo de la historia de cada sujeto y supone la interiorización de la

la mediación supondrá la búsqueda de nuevas formas de individuación y está al servicio de la construcción de mayor ciudadanía. (Nassim Abouddrar & Mairesse, 2018, pág. 9).

Dimensión facilitadora: esta dimensión engloba el conjunto de tareas, funciones y operaciones que el mediador lleva a cabo, con el objetivo de facilitar la integración de las personas para las que desarrolla su labor de mediación. De modo que el mediador realiza una especie de traducción a nivel lingüístico y pragmático con miras a que se produzca un acercamiento, en términos culturales y de comportamientos. (Trovato, 2013, pág. 340).

Dimensión comunicativa: la dimensión comunicativa de la mediación cultural está relacionada con todos los aspectos lingüísticos de la comunicación mediada. De modo que la mediación adquiere las características de la traducción oral o interpretación y, desde este punto de vista, sirve para evitar malentendidos y superar bloques comunicativos. De hecho, al mediador no le corresponde sólo traducir fielmente mensajes e informaciones, sino que tiene que aclarar cualquier aspecto implícito de la comunicación, sobre todo en el terreno pragmático y cultural. (Trovato, 2013, pág. 340).

Dimensión psico-social: quizás sea la dimensión más caracterizadora de la mediación en cultura. Se trata, efectivamente, de establecer una relación de confianza y de empatía. En este marco, el mediador desempeña un papel muy delicado, puesto que tiene que favorecer las instancias positivas y enriquecedoras dentro de la experiencia artística (Trovato, 2013, pág. 341).

estructura social “unas condiciones de existencias diferentes producen unos habitus diferentes... las practicas que engendran los distintos habitus se presentan como unas configuraciones sistemáticas de propiedades que expresan las diferencias objetivamente inscritas en las condiciones de existencia bajo la forma de sistemas de variaciones diferenciales que, percibidas por unos agentes dotados de los necesarios esquemas de percepción y apreciación para descubrir, interpretar y evaluar en las características pertinentes, funcionan como unos estilos de vida” (Bourdieu & Darbel, 2003)

Dimensión crítica: La mediación cultural como herramienta que habilita cierta disputa en la medida en que se dirige el foco a una cultura que se piensa como adjetivo y se refiere a “Lo” cultural como algo que atraviesa todos los sectores y actores sociales. (Nassim & Mairesse, 2018)

En relación a cada una de las dimensiones de la mediación que se han identificado, es posible vincularlas a su vez con cinco modos de definir la experiencia en mediación: la experiencia social (o la compañía), la experiencia estética (o el placer), la experiencia didáctica (o el conocimiento), la experiencia simbólica (o la interpretación) y la experiencia política (o la adhesión). (Hillaire, 2006).

3.1.5. Perfil del/a mediador/a

Uno de los objetivos específicos de esta investigación dice en el perfil del/ mediador/a cultural y artístico. Como se ha mencionado anteriormente, el trabajo de mediación se vincula directamente al trabajo con otro, con un público, y es la figura del/a mediador/a la encargada de generar aquellos vínculos. Se entiende esta figura como un agente transformador en intervenciones concretas que se pueden caracterizar como de “cercanía” con el público o los sujetos destinatarios de las obras, políticas, etc. El/la mediador/a aparece como un actor capaz de intervenir, pero también de observar y aportar datos significativos para analizar ciertos aspectos cuantitativos acerca de quiénes concurren a ciertos espacios culturales. El/la mediador/a se vuelve en un actor central como articulador entre el ámbito de la producción cultural y el de la producción de conocimiento (Nassim Aboudrar & Mairesse, 2018, pág. 12).

Según lo que se plantea en el texto “*Herramientas para la mediación cultural*” de José Manuel Romero, existen ciertas características esenciales con las cuales debe cumplir un/a mediador/a cultural y/o artístico (Romero & Díaz, 2012):

Su calidad humana: no se puede ser mediador sin un interés por los otros ni sin beneficiarse de fuertes cualidades relacionales.

La mediación no se circunscribe solamente a un trabajo de relación con el público, constituye sobre todo un trabajo en equipo.

El buen humor es una de las cualidades más valiosas para conducir una mediación. Así, los públicos adolescentes, a veces difíciles a capturar y a apasionar, se dejan conquistar por la fuerza de convicción y por la elocuencia de un mediador.

La pasión comunicativa por la cultura y por la relación con los otros. El mediador no sabrá convencer sino él mismo se ve arrastrado por la pasión por el objeto de mediación.

Es fundamental que el proyecto de la institución, el proyecto de intervención y las tesis defendidas por el equipo de concepción del proyecto sean compartidos, consensuados y co-realizados con el mediador. Es complicado si el mediador no está de acuerdo con la programación cultural o artística o por las acciones sociales.

Tiene que disponer de una cierta libertad, pero también de una capacidad de adaptación y reapropiación de contenidos presentes para conseguir ponerlo al alcance de otros colectivos.

Es fundamental que el mediador actualice el objeto de mediación o renueve, con su imaginación, el interés por objetos de mediación ya explotados. Es uno de los mayores desafíos del mediador: no agotar el objeto de mediación.

Otras características que se vinculan al perfil de un/a mediador/a, en específico, a un/a mediador/a en cultura (Trovato, 2013) son:

Estar en posesión de una titulación académica.

Estar motivado y dispuesto a trabajar en contextos problemáticos, donde sea necesario mantener un elevado nivel de paciencia y empatía comunicativa, sin ningún tipo de prejuicios.

Haber adquirido previamente experiencias específicas y concretas en el terreno de la mediación cultural.

La figura del/a mediador/a se traduce por tanto en un perfil complejo, en donde son las cualidades de comunicación social (simpatía, empatía, adaptación) las que sobresalen. Junto con el delineamiento del perfil del/a mediador/a es posible dar cuenta también de ciertas tensiones que este rol genera. Una de ellas, es con la idea del paternalismo, es decir, cuál es el límite que existiría con ser un maestro que enseña algo a sus discípulos, con ser la figura de alguien culto y superior que es capaz de enriquecer culturalmente a otros con sus conocimientos. Pues bien, si bien es una tensión que será indagada en las siguientes páginas, es posible dar cuenta que la idea de mediación, específicamente de mediación artística se vincula más bien a las ideas que Jacques Rancière plantea en “El espectador emancipado” que se basa en su investigación sobre “El Maestro ignorante”:

“El maestro ignorante capaz de ayudarlo a recorrer este camino se llama así no porque no sepa nada, sino porque ha abdicado el saber de la ignorancia y disociado de tal suerte su maestría de su saber. No les enseña a sus alumnos su saber, les pide que se aventuren en la selva de las cosas y de los signos, que digan lo que han visto y lo que piensan de lo que han visto, que lo verifiquen y lo hagan verificar” (Rancière, 2010, pág. 18)

Otras de las tensiones posibles de identificar en el cómo se ha desarrollado el perfil del/a mediador/a en las instituciones culturales, tiene que ver con las funciones que históricamente se le asocian a aquella persona intermediaria entre la obra y el público, es decir, una tensión latente con otros roles entre quienes no existe clara delimitación de sus campos de acción dentro de estas instituciones. Es el caso de los guías, figura tremendamente popular dentro de instituciones museales y en donde el concepto de mediador entra a conflictuar este aspecto de vinculación con los públicos. Se planteará que el dejar de ser “guía” y pasar a ser

“mediador” no es un juego de palabras o una forma de modernizar el concepto, es entenderlo como un cambio de paradigma. (González, 2018)

Se comprenderá pues, mediante los anteriores planteamientos que la función del mediador no es traducir en lenguaje común lo que el artista se ha empeñado en decir de otra manera, sino llevar al público a interrogar esta otra manera, a aceptar la idea que él vive en la representación de una representación y que lo que él toma por la realidad no es más que una traducción ideológica de una imagen históricamente determinada de esa realidad. (Péquignot, 2007).

Identificando las anteriores aristas en el análisis del perfil de/a mediador/a se pretende con esta investigación indagar y profundizar en ellas como también develar nuevas.

3.1.6. Las estrategias de la mediación artística y cultural

En la presente investigación, junto con analizar los discursos y tensiones en torno a la mediación artística y cultural en Chile, se indaga sobre las estrategias que son utilizadas en este campo de acción. Las estrategias serán comprendidas como todos aquellos dispositivos prácticos y, concretos que se desarrollan como actividades de directa vinculación con los públicos.

Bruno Nassim Abouddrar y François Mairesse en su libro *“La mediación cultural”* identifican cuatro modos de vincularse con el mundo a partir de los cuales se conciben y desarrollan las acciones en mediación.

La relación con el conocimiento: La mayoría de las acciones de mediación son pensadas como modos de transmisión de conocimiento, pero de una forma distinta a la que se produciría en la escuela. La temporalidad de la mediación apunta sobre todo a develar posibilidades, es decir, presentar un nuevo campo de conocimiento, la experiencia de un modo de investigación de lo real, de una complejidad, a imagen de lo que nos rodea, pero con la presentación de tan solo unos pasajes. La información otorgada, o la comprensión parcial, serán quizás suficientes para brillar un poco en un encuentro social o dar ganas de saber más. Dentro de este modo de vinculación se encuentran las visitas guiadas, charlas o conferencias.

La relación con los sentidos: La relación con el mundo, y sobre todo, con las obras de arte no consiste en la entrega de información codificada que constituye la comunicación escrita, la palabra que acompaña a un discurso carga en sí entonaciones específicas que le otorgan otro valor, y en este momento donde el/la mediador/a deberá aportar con la comunicación no verbal, y es aquí en donde radica la especificidad de su práctica, es que en gran medida deberá aportar a su trabajo gran parte de su propia sensibilidad. Las palabras por sí solas no son suficientes para comprender la vida y la cultura, y es por esto que la cuestión de la apreciación no se resuelve solamente en el tiempo de duración de la acción de mediación, ya que la formación del gusto supone un tiempo más prolongado, pero, si el/la mediador/a se compromete en este sentido, puede ser capaz de desatar un proceso más largo de formación o de autoformación.

Este tipo de apreciación fundada en los sentidos es por lo general considerada confusa y menos legítima que la comunicación de información en apariencia objetivas y estables.

Es posible encontrar este tipo de vinculación en actividades ligadas a prácticas artísticas (dibujar, esculpir) o en encuentros de descubrimientos de aromas, degustaciones, etc. Muchos/a mediadores/as desarrollan como estrategias de apreciación de un espectáculo o en la visita a alguna exposición, un acercamiento orientado a la percepción de ciertas dimensiones de la obra o de las formas de actuar de los actores no necesariamente para explicarlos sino para proponer la apreciación del gesto, de la forma, del color o del sonido.

La relación con el otro: La mediación se presenta ante todo como una relación, pero puede optar por privilegiar la conexión del individuo con el grupo más que el vínculo directo con el objeto. En relación a la dimensión política de la mediación, se ve ante todo a la cultura como un marco para afirmar y reforzar la coherencia social y la deliberación ciudadana. Se trata pues, de desarrollar, a través de la cultura, acciones que apunten a trabajar juntos sobre el lazo social

y a incluir poblaciones aisladas o excluidas utilizando el teatro, el museo o la biblioteca como recurso que permite el intercambio de opiniones.

La relación con el dinero: Los vínculos anteriormente mencionados se relacionan al proyecto de mediación en su sentido más noble. Sin embargo, una estrategia de mediación deberá considerar también la cuestión del financiamiento, su modelo económico de funcionamiento. Este puede sostenerse en una red familiar o de amigos, y fundarse en el voluntariado o en la donación. También puede, y es lo más frecuente, apoyarse en la lógica de subsidios o algo cada vez más frecuente apelar al mercado. Cada una de estas particularidades tendrá incidencia en la acción misma de la mediación. Además, la tercerización de la mediación en manos de empresas que operan con fines comerciales desde ciertos establecimientos culturales induce una lógica de manejo de los costos o de economía integrada en el seno de un sistema que privilegia el formateo (visitas, conferencias o talleres “estándar”) lo que reduce las posibilidades de innovación.

Por último, se propone una quinta visión del cómo pensar las estrategias en mediación: *la mediación híbrida*, que permitiría concebirla como la vinculación entre un individuo, un grupo y una propuesta cultural, lo cual supondría que se adopten nuevas aproximaciones según los grupos y los tipos de conexiones que se apuntan producir.

3.1.7. Mediación y Gestión cultural

La gestión cultural puede definirse como la labor profesional de quienes ponen en contacto la cultura con la sociedad a través de programación cultural y proyectos culturales, desde un punto de acción mediadora, diferente al de la crítica, la creación o la educación. La gestión cultural es teoría y práctica, utilizando todos los elementos habituales de la gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y la importancia de la cultura para la sociedad (Artistas Visuales de Chile)

La gestión cultural comprende aquellos ámbitos administrativos y sociales que se articulan durante el desenvolvimiento de las políticas culturales en forma orgánica. Al llevar implícitamente la producción de un proceso, la gestión cultural tiene características en múltiples dimensiones:

Dimensión ética: articula un espacio creativo y transformador permanente, promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante, reconoce la diversidad cultural y la integración e impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.

Dimensión política: integra las competencias institucionales públicas y privadas (organizacionales, financieras, legislativas), impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población., actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida y desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.

Dimensión operacional: incluye el desarrollo de soluciones integrales, ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas, desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos, fortalece habilidades de gestión autónoma y se reconoce como un proceso interdisciplinario.

Dimensión social: potencia las habilidades individuales busca la construcción de vida asociativa, promueve la participación responsable, estimula las prácticas cooperativas e incluye el trabajo intergeneracional.

(CNCA, 2009, pág. 14)

De este modo, se comprende que la gestión cultural se ocupa de promover, diseñar y desarrollar proyectos culturales con la meta de que ejercicio tenga repercusiones a nivel local y favorezca la generación de redes. La gestión cultural es una herramienta decisiva para el fortalecimiento de la creación y de las prácticas artísticas y culturales, el emprendimiento y acercar las manifestaciones culturales y artísticas a las comunidades y localidades locales. La gestión cultural como herramienta, ha estado presente desde las primeras definiciones de política cultural en el marco de la institucionalidad vigente para cada época:

División de Extensión Cultural (1989-2003): programas, talleres, laboratorios, publicaciones.

- CNCA 2004-2009: adicionalmente a lo que ya se estaba implementando, se definió la creación de un área específica de gestión cultural dedicada a la gestión cultural municipal.
- CNCA 2010-2017: la gestión cultural se transversaliza a todas las áreas y departamentos del servicio e, independientemente, del segmento al que se enfoque la política como, por ejemplo, estudiantes, artistas agentes y culturales o comunidad local, se establecen como acciones la formación en esta área —reforzando particularmente la formación permanente para agentes culturales y organizaciones culturales comunitarias—; la generación de planes de gestión de centros culturales y planes municipales de cultura —como una forma de contribuir a la profesionalización de la actividad—; y, sobre todo, el estímulo a la comunidad para, a partir de la participación, se haga parte de la definición e implementación de política culturales que la afecten (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018, pág. 12)

En relación a los vínculos posibles de determinar entre el trabajo de mediación y el trabajo en gestión, es posible destacar primero ciertos aspectos claves: desde una perspectiva, la gestión cultural requiere que exista una vinculación estrecha entre los agentes, gestores o mediadores y el contexto sociocultural con el que se busca intervenir en conjunto. Los mediadores culturales, en este caso, deberían contar con herramientas para recoger, conocer y representar aspectos vinculados a la identidad, la narrativa y el tejido simbólico de las comunidades (Salinas, 2016)

El trabajo de gestión y mediación artística- cultural, implica el desafío de que tanto el artista como las formas de expresión artísticas escogidas entren en relación directa con la

comunidad, al mismo tiempo que la comunidad entre en relación con las diversas expresiones artísticas que forman parte de una propuesta de intervención (Salinas, 2016)

Como señala Martinell: los gestores o mediadores culturales insertos en la comunidad adaptan su quehacer de acuerdo de acuerdo a las variables espacio/territorio – tiempo/evolución – contexto (próximo y global) representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto (Martinell, 1999)

Se sostiene que una buena gestión estratégica del proyecto es fundamental y para ello lo primero es conocer al público. La mediación empieza donde se termina el marketing: éste busca conducir al público a consumir productos; la mediación se interesa en las relaciones humanas (Romero & Díaz, 2012)

Las nociones de concepción, elaboración o gestión de proyectos culturales van mucho más allá del campo de la mediación. Por proyecto cultural, se entenderá tanto la realización de una acción de mediación como la preparación de un catálogo, la organización de un festival, de un espectáculo o exposición. Cada acción de mediación se entenderá como un proyecto completo, un proceso único, que consiste en un conjunto de actividades coordinadas y bien manejadas que comportan fechas de inicio y de finalización, y que son desarrolladas con el fin de alcanzar un objetivo conforme a exigencias específicas (Garel, 2011)

Así, la mediación aparece vinculada no sólo a prácticas relacionadas al sector de la cultura, sino también con su administración y con el proceso híbrido (público y burocrático, ligado al mercado lucrativo o a la lógica de donación benéfica) asociado a su elaboración. La conceptualización de un proyecto de mediación debe permitir determinar las razones de su implementación, la elección de los públicos, lo que realmente se propondrá, los actores y socios posibles, los lugares en los que será desarrollado, etc. Aparte de los procesos de elaboración y propuesta del proyecto resultan también claves la elaboración y preparación del presupuesto y las acciones de comunicación. La gestión de proyectos constituye pues, un método que el(la) mediador(a) debe manejar y transmitir (Nassim Abouddrar & Mairesse, 2018, pág. 112)

Estos aspectos resultan indispensables para su implementación, es decir, las herramientas que entrega la gestión son siempre necesarias para sustentar adecuadamente un proyecto de mediación artística y cultural. En la presente investigación se pretende indagar en la importancia de estas vinculaciones.

Capítulo 4

A continuación, se presenta la estrategia metodológica utilizada en la investigación: se describe el tipo de estudio, la unidad de análisis, la muestra utilizada, estrategias de producción y análisis de la información, finalizando con el cuadro de Operacionalización para las dimensiones de responden a los distintos objetivos del estudio, la cual fue utilizada para la construcción de los instrumentos de recolección de información.

4.1. Estrategia metodológica

La metodología utilizada en esta investigación se define como una **metodología mixta**, es decir, que mediante la utilización de métodos cualitativos y cuantitativos se buscar dar un análisis más completo y profundo del fenómeno a investigar.

Es de tipo cualitativa ya que se adapta al tema y pregunta de investigación. En efecto responde a la intención que sugiere que “el investigador cualitativo se mueve en el orden de los significados y sus reglas de significación: los códigos y los documentos, o significaciones. Metodológicamente el punto es cómo posibilitar una reproducción de la comunidad o colectivo de hablantes de una lengua común para su análisis y comprensión” (Canales, 2006, pág. 19)

Pero también, respondiendo a uno de los objetivos específicos de la investigación, es de tipo cuantitativa ya que se considera la construcción de un instrumento de medida que permite indagar la forma en que un grupo de individuos realiza la selección de ciertas variables, valores, respuestas o temas.

4.1.1. Tipo de estudio

En la presente investigación y en consideración a sus objetivos el estudio adecuado es de tipo descriptivo, el cual busca “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010 , pág. 80)

Pero también un estudio tipo interpretativo es concordante con los resultados que se esperan obtener, considerando la necesidad de conocer el cómo piensan los grupos de la muestra e interpretar esto a la luz de las dimensiones que fueron investigadas.

4.1.2. Unidad de análisis

El objeto de estudio principal en esta investigación es el concepto de mediación artística y cultural junto con sus diversas dimensiones en torno a la práctica misma.

4.1.3. Muestra

La muestra considera a las ciudades de Santiago y Valparaíso y se divide en dos grupos.

Primer grupo: espacios culturales⁶ en donde existe de manera formal y definida un Departamento/Sección de Mediación. En cada espacio se entrevistó a un actor clave o integrante del equipo que trabaja en aquel departamento.

Santiago

- Galería Gabriela Mistral
- Centro Cultural Matucana 100
- Centro Cultural Gabriela Mistral

Valparaíso

- CENTEX Valparaíso
- Parque Cultural Valparaíso

Segundo grupo: figuras claves, entendido como aquellos actores que, superando el nivel de espacio cultural o iniciativa, se han fijado en el debate del concepto de mediación artística en Chile como precursores y han instalado alguna perspectiva tanto teórica o práctica del mismo.

- Red Mediación Artística
Agrupación de personas organizadas desde el año 2012 para investigar, difundir y promover la Mediación Artística en Chile, generando lazos entre los diversos profesionales que se dedican a esta labor. Esta Red, tiene como órgano coordinador la “Asociación para la Mediación Artística y Cultural” (ASOMA) que fue constituida en marzo de 2014 como una personalidad jurídica sin fines de lucro y con 17 socios,

⁶ Revisar fichas institucionales en la sección Anexos

profesionales provenientes de las artes, las ciencias sociales y la educación, y tiene como fin principal funcionar como plataforma para la realización de proyectos a nombre de Red Mediación Artística (Red mediación artística)

- María Inés Silva

Periodista de la Universidad Católica de Chile, Master en “Patrimoine, Culture et Développement” por la Universidad Paris 3 Sorbonne Nouvelle, y candidata a Doctora en “Sociologie de la Culture” por la Universidad Pierre-Mendes France.

Coordinadora académica del Diplomado en Mediación Cultural y Desarrollo de Públicos, ICEI, Universidad de Chile.

- Javier Ibacache

Periodista y Licenciado de Comunicación Social de la Universidad de Chile y también crítico de teatro y danza.

Jefe de Unidad de Programación Artística y Formación de Públicos en Ministerio de las Culturas, las Artes y Patrimonio.

- Julia Romero

Licenciada en Artes Plásticas, Magíster en Artes Visuales.

Coordinadora Unidad de Educación, Museo de Arte Contemporáneo

Encargada Mediación Cultural PACE-UCH, Universidad de Chile.

Encargada Mediación Artística Nemesio Antúnez 100 años en Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio

Otro grupo que representa la muestra que responde a uno de los objetivos específicos de la investigación, el cual se abordará mediante la aplicación del cuestionario online son: “todos(as) aquellos(as) *personas que se auto-identifican como mediadores(as) artísticos y/o culturales* según su quehacer profesional y experiencia personal, y que se encuentren disponibles para contestar una encuesta online sobre el Perfil del(a) mediador(a).”

4.1.4. Producción de información

La principal técnica que fue utilizada en la presente investigación fue la entrevista semiestructurada, la cual permitió contar con una pauta específica de preguntas para todos quienes componen la muestra. Pero, a la vez, el formato permitió incluir interrogantes espontáneas que surgieron a raíz de la propia conversación y contexto.

Junto con esto, se utilizó una técnica de tipo cuantitativo para responder a uno de los objetivos de la investigación: el de identificar el perfil del mediador/a. Para esto se desarrolló un cuestionario online⁷ que fue enviado a la mayor cantidad de contactos posibles (trabajadores de las áreas de mediación de los espacios mencionados). Fue aplicado un pre-test a una pequeña muestra, con anterioridad al lanzamiento oficial del cuestionario online con la intención de probar su coherencia y pertinencia.

4.1.5. Estrategia de análisis

Como estrategia de análisis para la información obtenida fue utilizado el análisis de contenido, el cual se define como una “técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados... u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social” (Abela, 2002, pág. 2)

Este tipo de análisis que se empleó tanto en las entrevistas como en los datos obtenidos de las observaciones, permitió dar sentido dentro de un contexto tanto a los datos expresos (lo que se dice) como a los datos latentes (lo que se dice sin pretenderlo). En este caso, texto y contexto resultaron fundamentales para el análisis de contenido.

Fueron utilizados los programas ATLAS. Ti y SPSS para el análisis de los datos tanto cualitativos como cuantitativos, respectivamente.

⁷ Se utiliza como referencia encuesta presentada en “El Escenario del Trabajador Cultural en Chile” Publicación Proyecto Trama / Observatorio Políticas Culturales, octubre 2014

4.1.6. Operacionalización

Mediación Artística en Chile: sus formas, estrategias y conflictos

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
TRAYECTORIA del concepto de mediación artística/cultural	Histórica	<ul style="list-style-type: none"> . Cantidad de años desde la instauración del Depto/ Área de Mediación en la institución. (Cantidad de años de funcionamiento) . Evolución y desarrollo del Depto/ Área de Mediación en la institución.
DISCURSOS en torno al concepto de mediación artística/cultural	Simbólica	<ul style="list-style-type: none"> . Objetivos y funciones del Depto/ Área de Mediación en la institución. . Conflictos en torno al concepto de mediación artística y cultural dentro de la institución. . Definición de sus públicos objetivos.
FORMAS Y ESTRATEGIAS de la mediación artística/cultural	Práctica/Material	<ul style="list-style-type: none"> . Disciplinas con las que la institución trabaja en mediación artística y cultural . Dispositivos y/o metodologías utilizados por la institución en su trabajo de mediación artística y cultural. . Vínculos de colaboración con otros espacios culturales desde el Depto/Área de mediación artística y cultural. . Actividades que realiza la institución en su trabajo de mediación artística y cultural. . Debilidades y fortalezas del trabajo de la institución en su trabajo de mediación artística y cultural.
PERFIL del/la mediador/a artístico/a y cultural	1. Personal 2. Profesional	1.1 Motivaciones 1.2 Visión sobre la mediación artística y cultural 1.3 Vinculación con alguna disciplina artística 2.1 Profesión 2.2 Pertenciente a una institución o trabajo independiente 2.3 Cantidad de años trabajando en la temática 2.4 Ingresos 2.5 Horas de dedicación 2.6 Previsión

Capítulo 5

En el siguiente capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo realizado para la investigación. Primero, se exponen los resultados cuantitativos del estudio, los cuales corresponden a los resultados de la encuesta aplicada con el fin de responder al objetivo sobre el perfil del/a mediador/a artístico y cultural en Chile.

Luego, se presentan los resultados cualitativos del estudio, los cuales corresponden a las distintas dimensiones trabajadas en las encuestas aplicadas tanto a los espacios culturales como a las figuras claves entrevistadas.

5.1. Presentación de resultados cuantitativos

Sobre la “*Encuesta Perfil Mediadores(as) artísticos y culturales en Chile*”:

Se utiliza como referencia para su elaboración, la encuesta presentada en “El Escenario del Trabajador Cultural en Chile” Publicación Proyecto Trama / Observatorio Políticas Culturales, octubre 2014.
Aplicación de pretest (Revisión por parte del equipo de la Red de Mediación Artística)
Plataforma online utilizada: Google Forms
Compartida en redes sociales entre el 11 de enero y 14 de marzo del año 2019 (dos meses)
El universo final de la muestra corresponde a un total de 70 respuestas
Componen la encuesta 33 preguntas
Análisis estadístico de los datos mediante la utilización del programa SPSS
9 preguntas abiertas ⁸ , las cuales son analizadas de manera específica utilizando la estrategia de análisis del método cualitativo a través del programa Atlas.ti

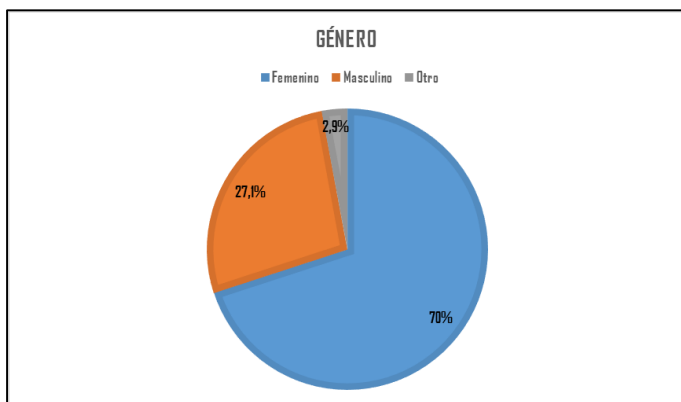
⁸ Los análisis de las preguntas abiertas están incluidos en la presentación de las conclusiones de la investigación.

5.1.1. Resultados Encuesta Perfil Mediadores(as) artísticos y culturales en Chile

5.1.2. Caracterización

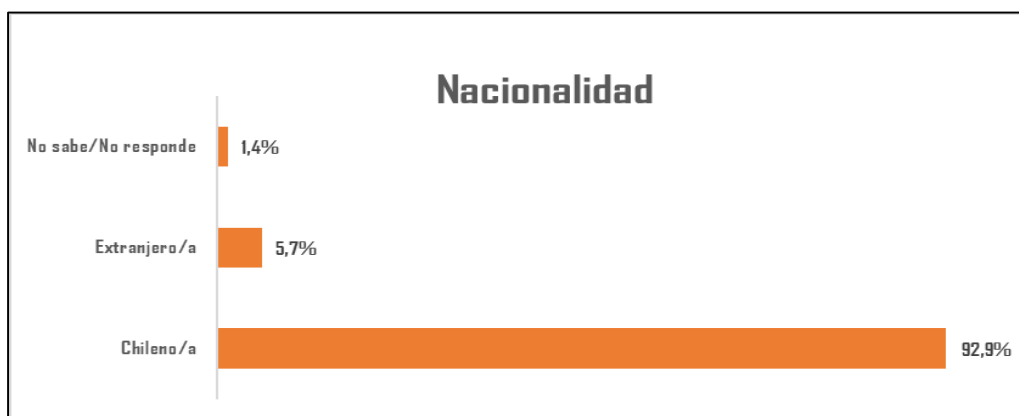
A continuación, se presentan los resultados en torno a la caracterización de los(as) Mediadores(as) artísticos(as) y culturales que contestaron la encuesta.

Género



Del total de 70 respuestas que obtuvo la encuesta, un 70% se define como género femenino, un 27,1% masculino y un 2,9% se define como otro.

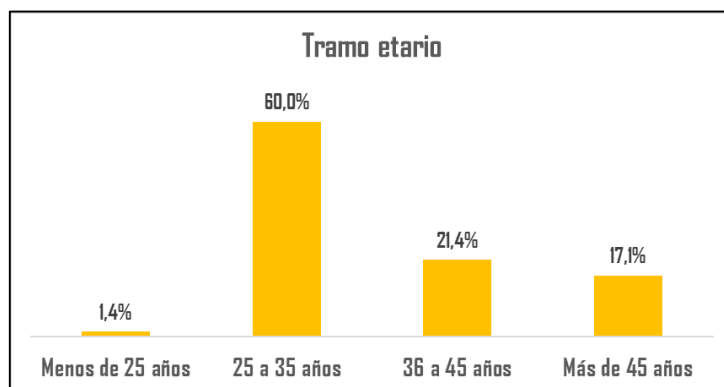
Nacionalidad



Del total de encuestados(as), un 92,9% son chilenos/as, mientras quienes un 5,7% son extranjeros(as) provenientes de países como Venezuela, Brasil y Uruguay. Un 1,4% no sabe/no responde.

Edad

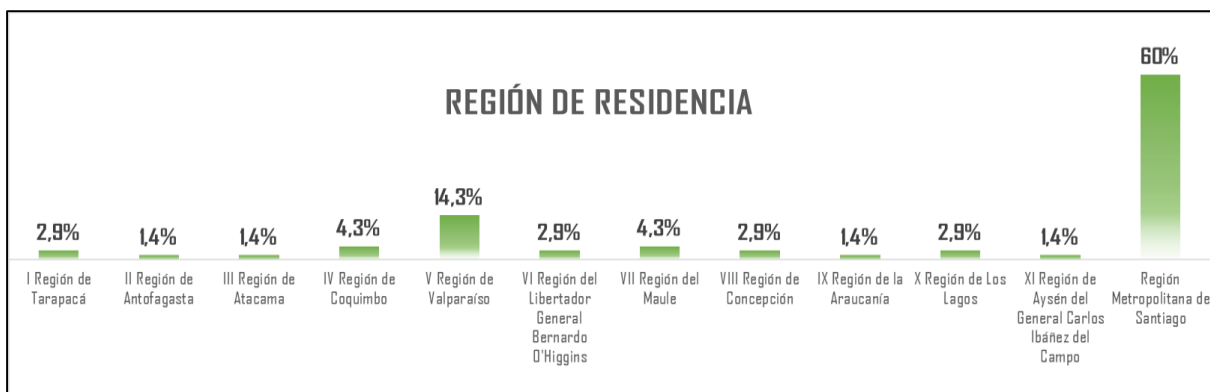
En la encuesta la edad fue consultada en una pregunta abierta, pero para el análisis y presentación de los datos se crearon tramos etarios, los cuales permiten agrupar las 70 distintas respuestas del total de la muestra final.



El tramo etario donde se concentra la mayor cantidad de respuestas es el que va desde los 25 a 35 años con un 60%. Luego le sigue el tramo etario que va desde los 36 a 45 años con un 21,4%. Posteriormente, el tramo etario que supera los 45 años con un 17,1% y finalmente obtiene solo un 1,4% el tramo etario menor de 25 años.

El promedio de edad de la muestra es de 36,3 años.

Región de residencia

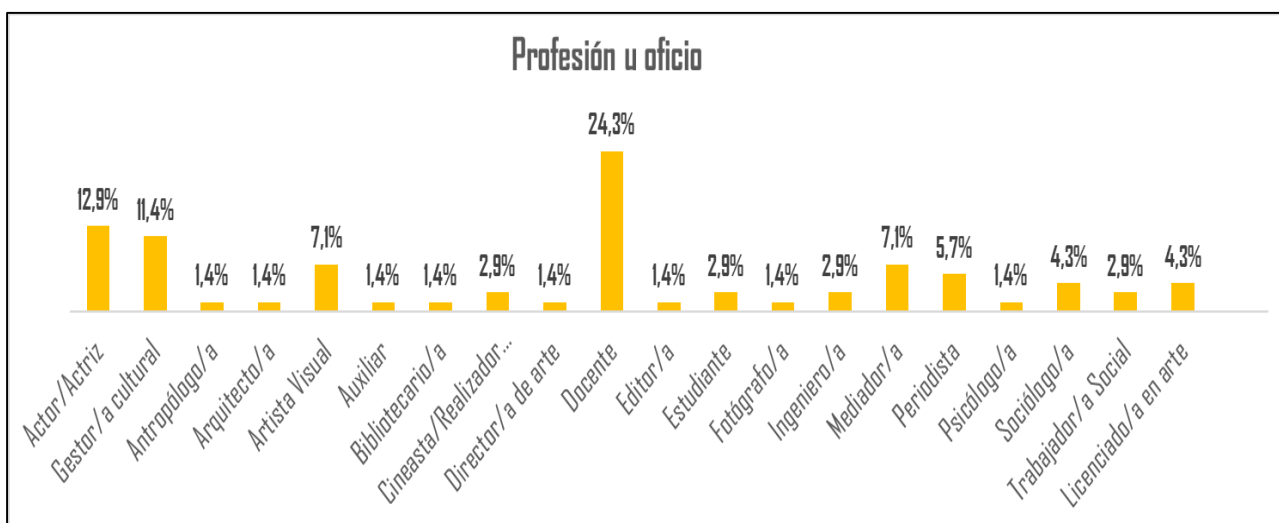


Las regiones de residencia de la muestra total de la encuesta se distribuyen de la siguiente manera: un 60% de los(as) encuestados(as) reside en la Región Metropolitana, le sigue un 14,3% de quienes residen en la V Región de Valparaíso y un 4,3% en la IV Región de

Coquimbo y un 4,3% en la VII Región del Maule. Los demás porcentajes se dividen en el resto de regiones del país.

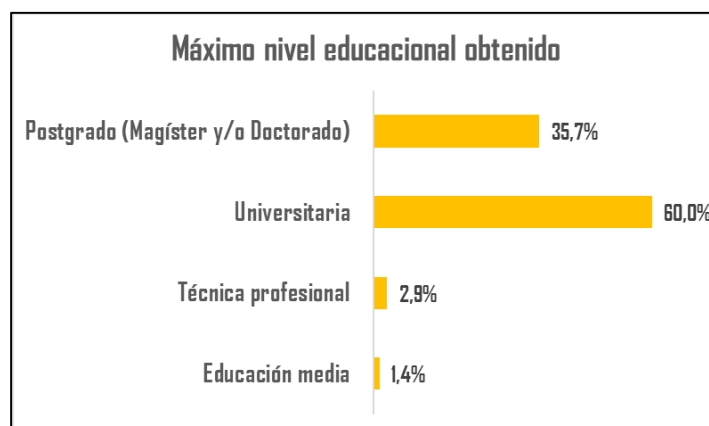
Profesión u oficio

En la encuesta la profesión u oficio fue consultada en una pregunta abierta, pero, para el análisis y presentación de los datos, se crearon categorías, las cuales permiten agrupar las distintas respuestas que fueron entregadas.



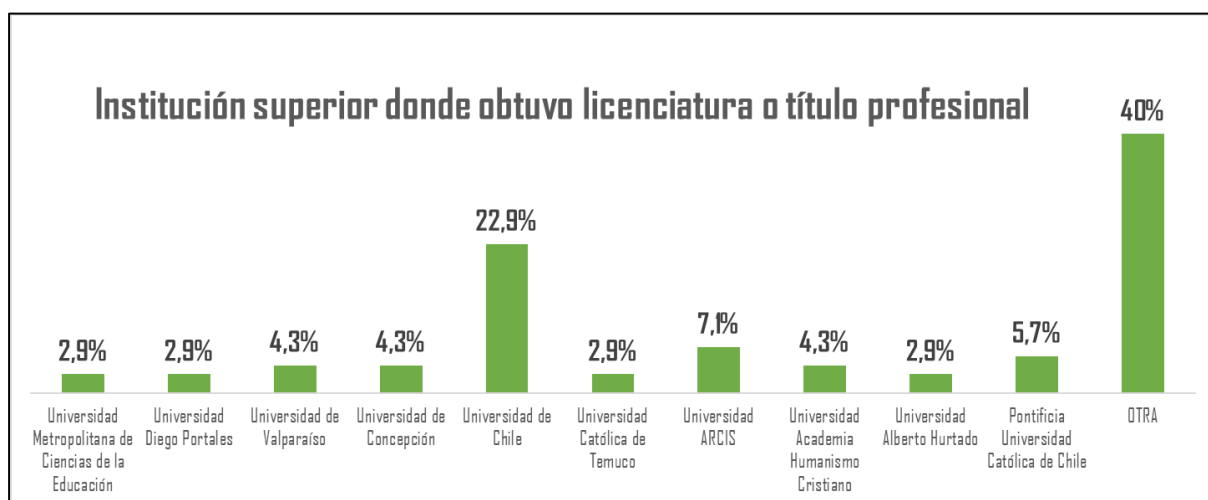
Del total de 20 categorías, la distribución de la muestra se expresa de la siguiente forma: un 24,3% del total son Docentes (esta categoría agrupo a todos(as) quienes se identificaban como profesores en algún área); un 12,9% son actor/actriz; un 11,4% se definen como gestor/a cultural; un 7,1% artistas visuales; y otro 7,1% se identifican como mediador/a. Los otros porcentajes se dividen en el resto de las categorías de la muestra (antropólogo, auxiliar, periodista, sociólogo, etc.)

Máximo nivel educacional obtenido



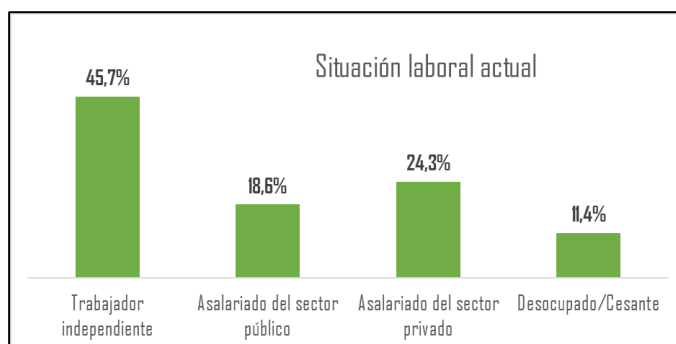
Un 60% del total de encuestados(as) cuenta con un título profesional o licenciatura otorgado por una institución de educación superior, un 35,7% cuenta con estudios de postgrado ya sea un Magíster o Doctorado, un 2,9% cuentan con un título Técnico profesional y un 1,4% solo completó la educación media.

Institución superior donde se obtuvo licenciatura o título profesional



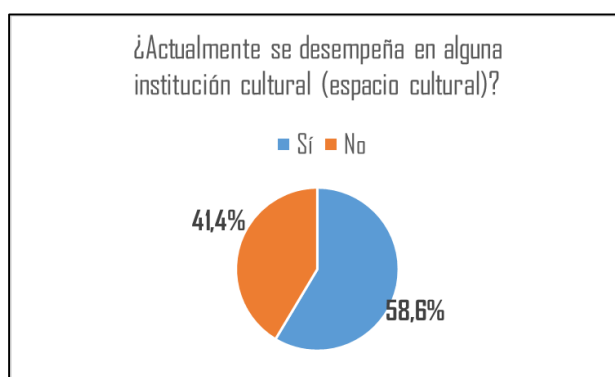
Del total del 60% de encuestados(as) con un título profesional o licenciatura más el 35,7% de encuestados(as) con estudios de postgrado, el 22,9% adquirió este título en la Universidad de Chile, un 7,1% en la Universidad ARCIS y un 5,7% en la Pontificia Universidad Católica de Chile, dividiéndose el otro porcentaje en otras instituciones de educación superior del país.

Situación laboral actual



Del total de encuestados(as), el 45,7% identifica su situación laboral actual como trabajador independiente, un 24,3% como asalariado del sector privado, un 18,6% asalariado del sector público y un 11,4% como desocupado o cesante.

Se desempeña actualmente en alguna institución cultural (espacio cultural)



Del total de encuestados(as), un 41,4% se desempeña actualmente en una institución cultural mientras que el 58,6% actualmente no se desempeña en una institución cultural.

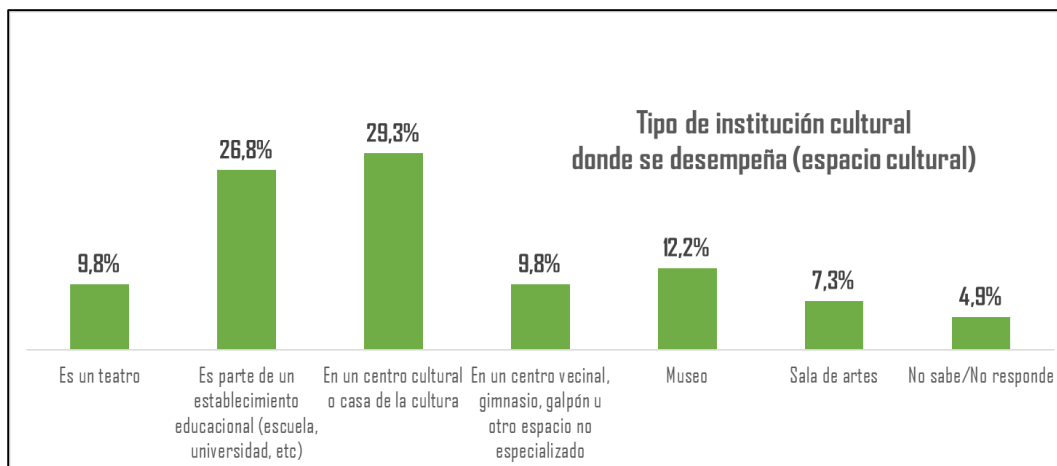
Esta pregunta se presenta en la encuesta como un *filtro* para responder las siguientes preguntas.

- **Nombre de la institución donde se desempeña**

Al total de encuestados(as) que se desempeña actualmente en una institución cultural se les realizó una pregunta abierta en donde se debe identificar el nombre de la institución donde se desempeñan.

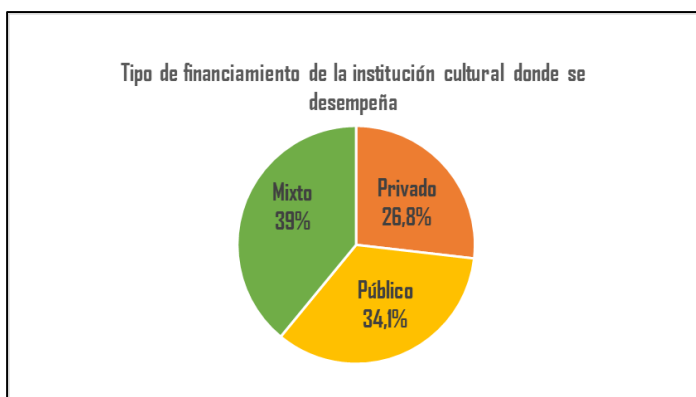
El total de instituciones mencionadas fue de 34 espacios, destacando entre ellas el *Museo Nacional de Bellas Artes*, el *Museo de Artes Visuales*, *Museo de Arte Contemporáneo* y el *Centro Cultural Matucana 100*.

- **Tipo de institución cultural donde se desempeña (espacio cultural)**



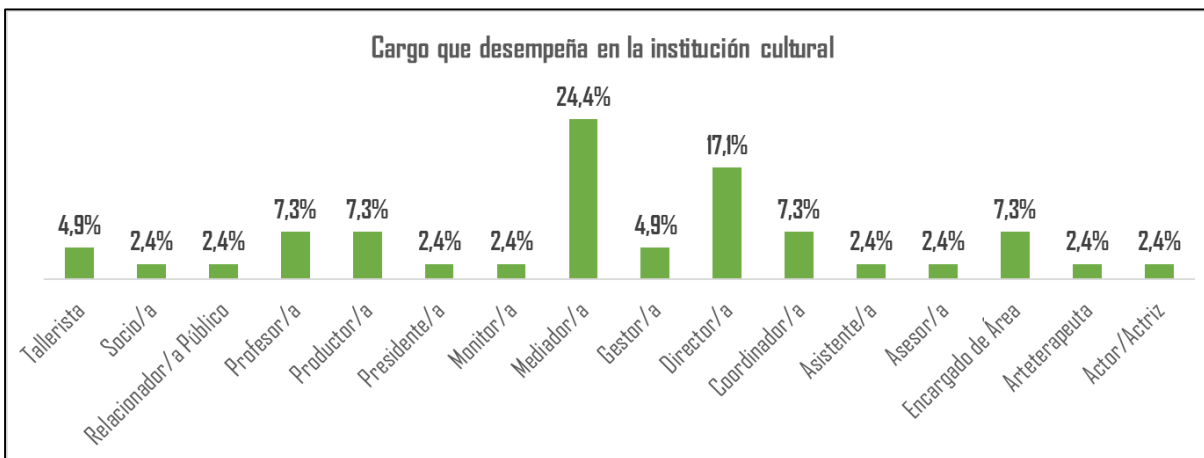
Del total de encuestados(as) que se desempeñan actualmente en una institución cultural, un 29,3% identifica esta institución como un centro cultural o casa de la cultura, un 26,8% la identifica como parte de un establecimiento educacional (escuela, universidad, etc.) y un 12,2% como un museo. El resto identifica a sus instituciones como un espacio no especializado, un teatro o una sala de artes.

- **Tipo de financiamiento de la institución cultural donde se desempeña**



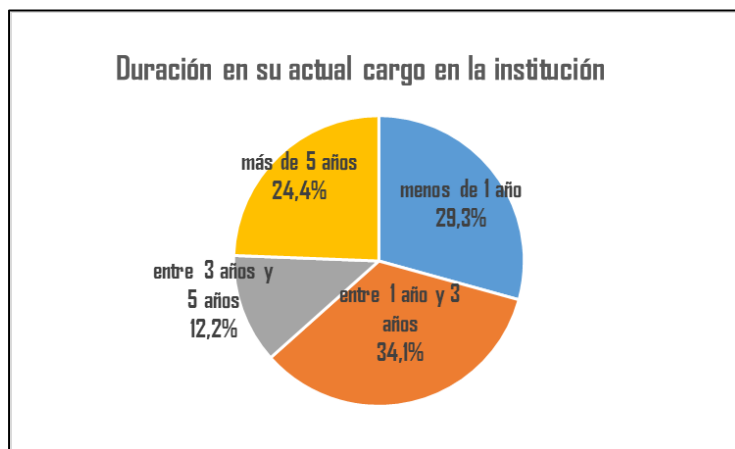
En relación al tipo de financiamiento de la institución cultural donde se desempeñan, un 39% lo identifica como mixto, un 34,1% como público y un 26,8% privado.

- **Nombre del cargo que desempeña en la institución cultural**



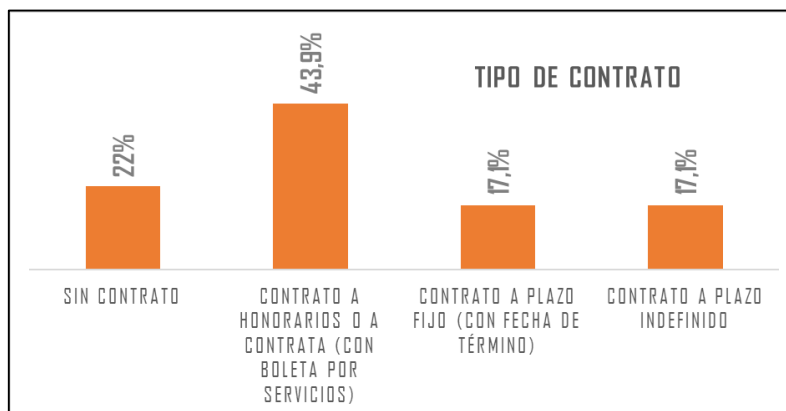
Del total de encuestados(as) que actualmente se desempeñan dentro de una institución cultural, un 24,4% identifica su cargo como el de Mediador/a, un 17,1% como el de Director/a, un 7,3% como Profesor/a, un 7,3% como Productor, un 7,3% como Encargado de área, mientras que el resto del total de la muestra se identifica dentro de otros cargos como: Tallerista, monitor/a, asistente/a, actor/actriz, etc.

- **Tiempo que lleva trabajando en ese cargo**



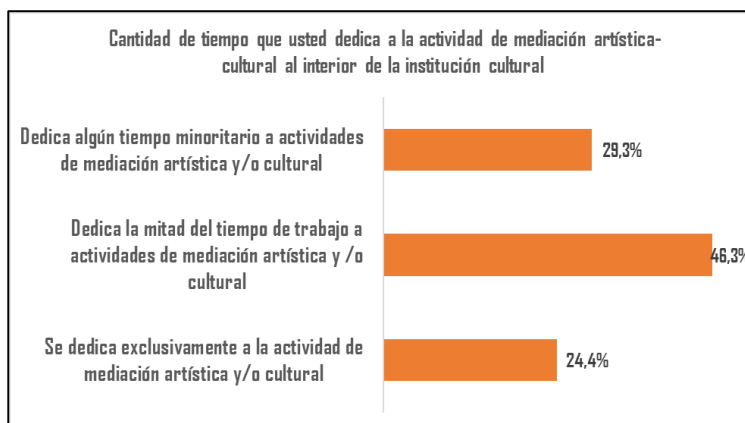
En relación al tiempo que se lleva trabajando en el cargo anteriormente identificado, un 34,1% lleva trabajando un período entre 1 y 3 años, un 29,3% menos de un año, un 24,4% más de 5 años y un 12,2% entre 3 y 5 años.

- **Tipo de contrato**



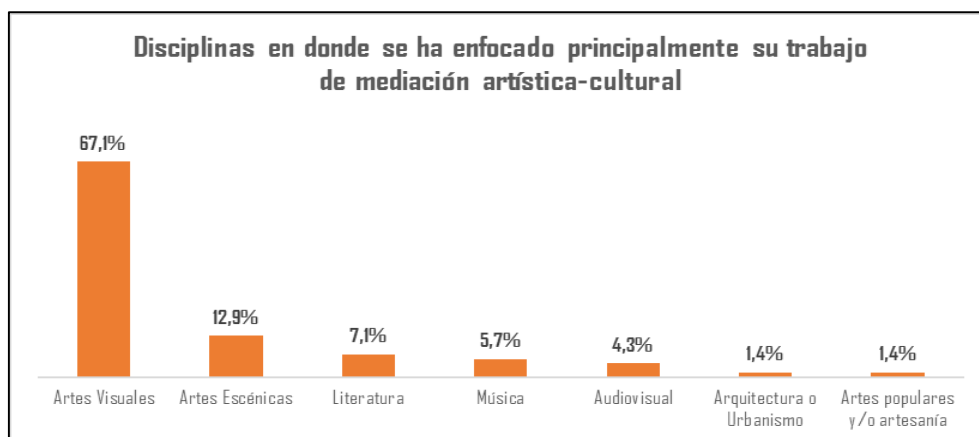
En relación al tipo de contrato de quienes se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural, un 43,9% son contrato a honorarios o a contrata (con boleta por servicios), un 22% se encuentran sin contrato, un 17,1% contrato a plazo fijo y otro 17,1% contrato con plazo indefinido.

- **Cantidad de tiempo que se dedica a la actividad de mediación artística-cultural al interior de la institución**



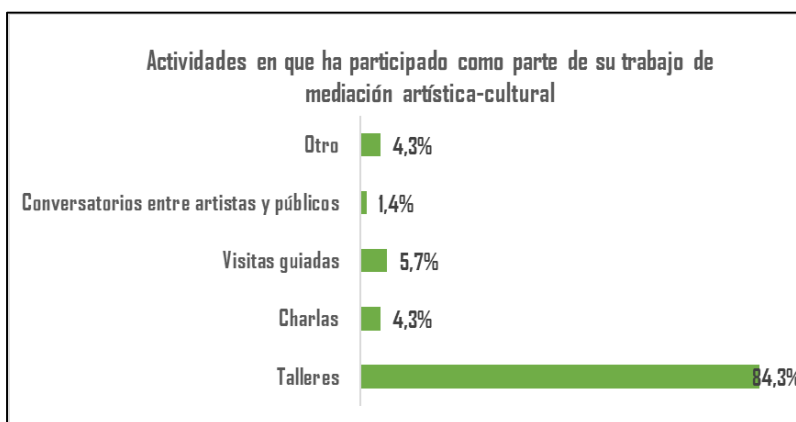
Del total de encuestados(as) que actualmente se desempeñan en una institución cultural, un 48,3% dedica solo la mitad del tiempo de trabajo a actividades de mediación artística y/o cultural, un 28,3% se dedica algún tiempo minoritario a estas actividades, mientras que sólo un 24,4% se dedica exclusivamente a la actividad de mediación artística y/o cultural.

Disciplinas en donde se ha enfocado principalmente el trabajo de mediación artística-cultural



Del total de la muestra de la encuesta, un 67,1% afirma que la disciplina en donde se ha enfocado principalmente su trabajo de mediación artística-cultural son las artes visuales, un 12,9% menciona que son las artes escénicas, un 7,1% la literatura, otro 5,7% la música, un 4,3% lo audiovisual y por último un 1,4% refiera a la arquitectura o urbanismo y otro 1,4% a las artes populares y/o artesanía.

Actividades donde se ha participado como parte del trabajo de mediación artística-cultural

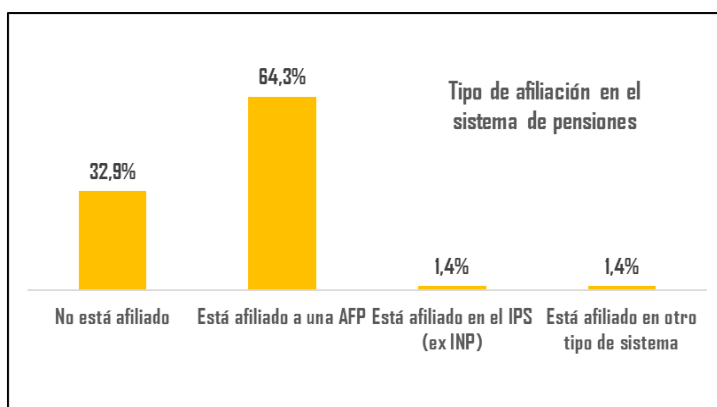


En relación a las actividades en que se ha participado como parte del trabajo de mediación artística-cultural, un 84,3% las identifica como talleres, un 5,7% visitas guiadas, un 4,3% charlas y un 4,3% identificadas las actividades como Otro.

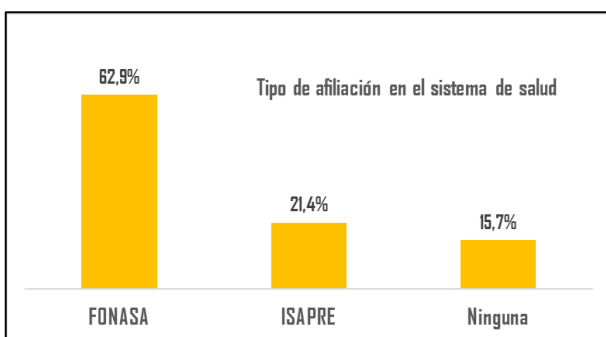
En el caso de haber seleccionado *Otro* se le solicito a la persona encuesta que en una pregunta abierta identificara estas actividades, las cuales son: instalaciones, performance, visitas mediadas, capacitación a terceros, alfabetización de migrantes haitianos, creación de cuenta cuentos y cuadernillos pedagógicos, desarrollo de material de extensión o documentación respecto a la práctica de mediación (escrito y audiovisual), conciertos didácticos, desarrollo web, mateadas intergeneracionales, experiencias, salidas a terreno y, por último, también se identifica la venta de entradas (boletería) como una actividad de mediación.

Tipo de afiliación usted en el sistema de pensiones

Ya sea trabajador independiente o trabajador de una institución cultural, en relación al tipo de afiliación en el sistema de pensiones, 64,3% se encuentra afiliado(a) una AFP, un 32,9% no está afiliado, un 1,4% está afiliado en el IPS (ex INP) y otro 1,4% está afiliado en otro sistema.



Tipo de afiliación el sistema de salud

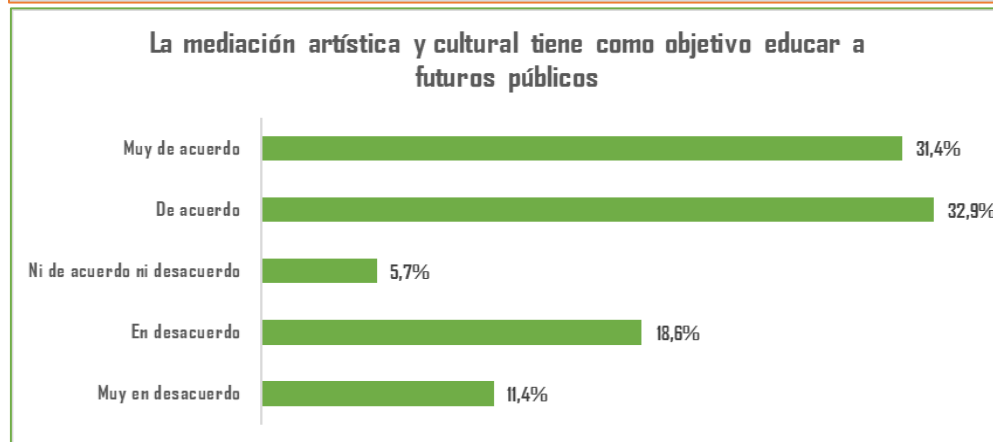


Ya sea trabajador independiente o trabajador de una institución cultural, en relación al tipo de afiliación en el sistema de salud un 62,9% indica estar afiliado(a) a FONASA, un 21,4% a una ISAPRE y otro 15,7% a ninguna.

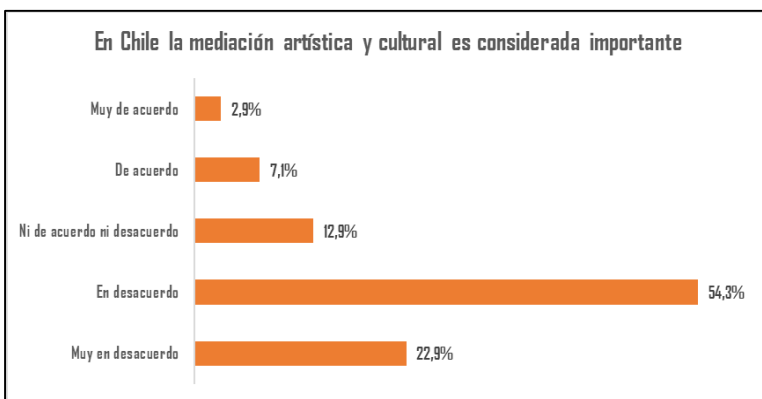
En relación al objetivo de la práctica de mediación artística y cultural

¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

A continuación, se presentan los resultados del total de la muestra, en una escala que va desde “Muy de acuerdo” a “Muy en desacuerdo” ante cuatro afirmaciones que dicen relación con el objetivo que debiese tener la práctica de la mediación artística y cultural.

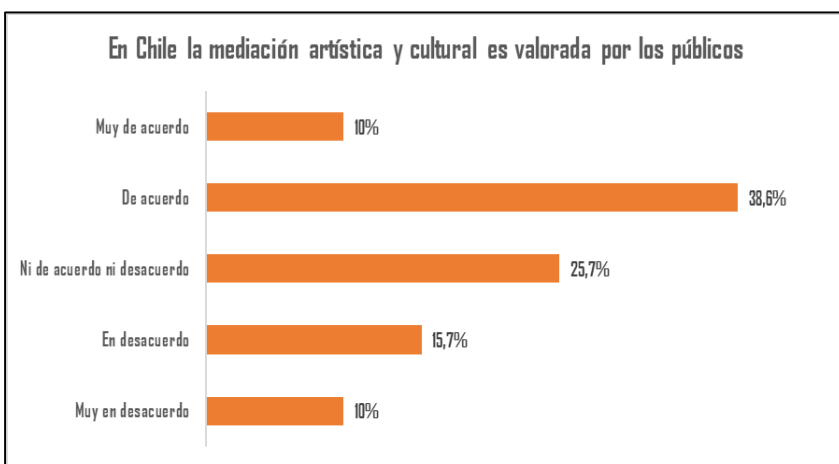
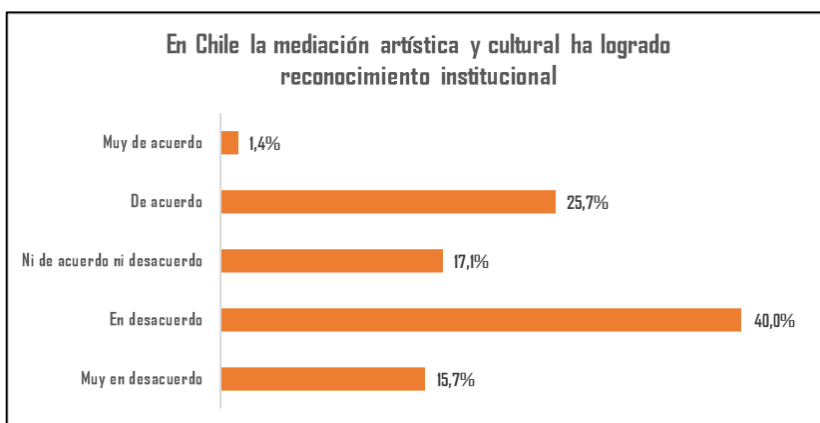


Nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones en torno a la mediación artística y cultural en Chile



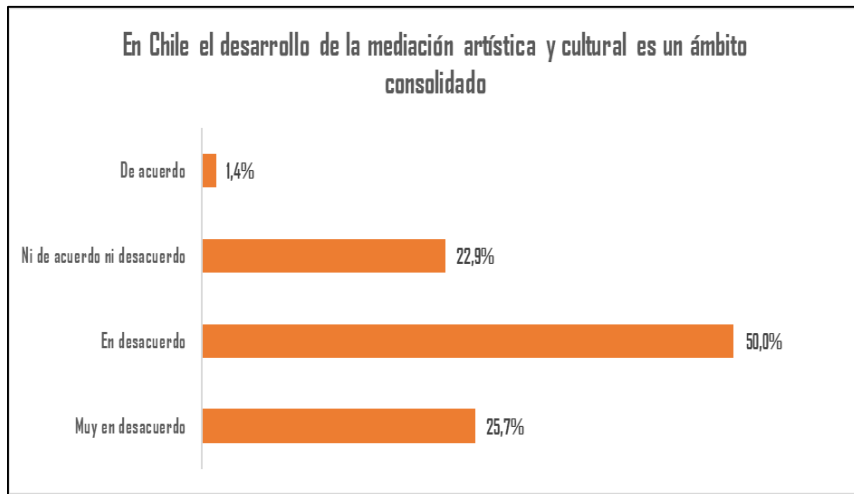
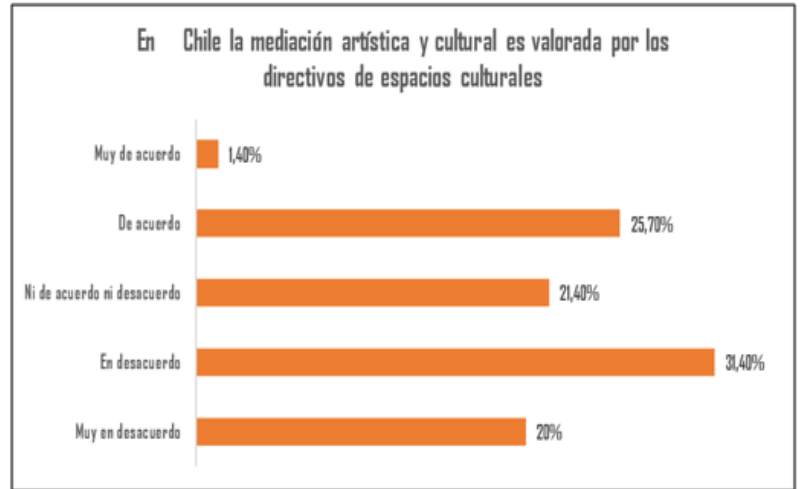
En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es considerada importante” un 54,3% se encuentra en desacuerdo mientras que un 7,1% se encuentra de acuerdo.

En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural ha logrado un reconocimiento institucional” un 40% se encuentra en desacuerdo mientras que un 25,7% se encuentra de acuerdo.



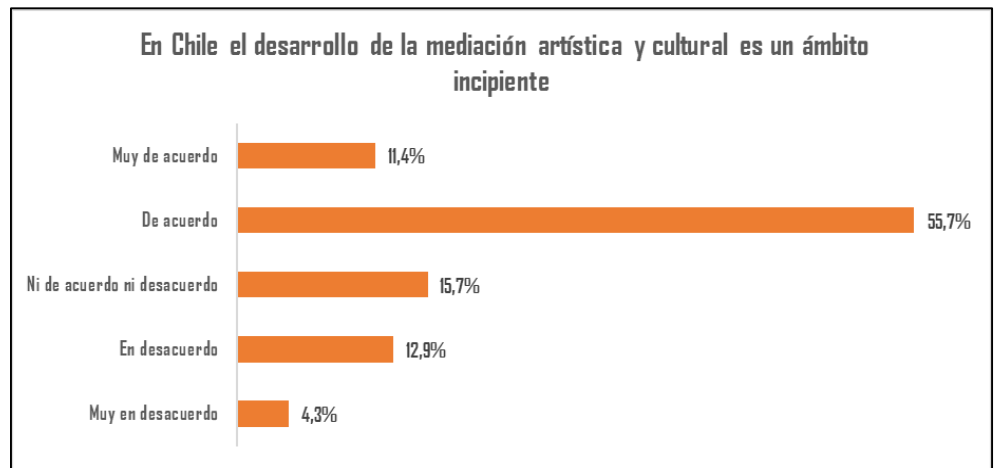
En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es valorada por los públicos” un 38,6% se encuentra de acuerdo, mientras que un 15,7% en desacuerdo.

En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es valorada por los directivos de espacios culturales” un 31,4% se encuentra en desacuerdo mientras que un 25,7% se encuentra de acuerdo.

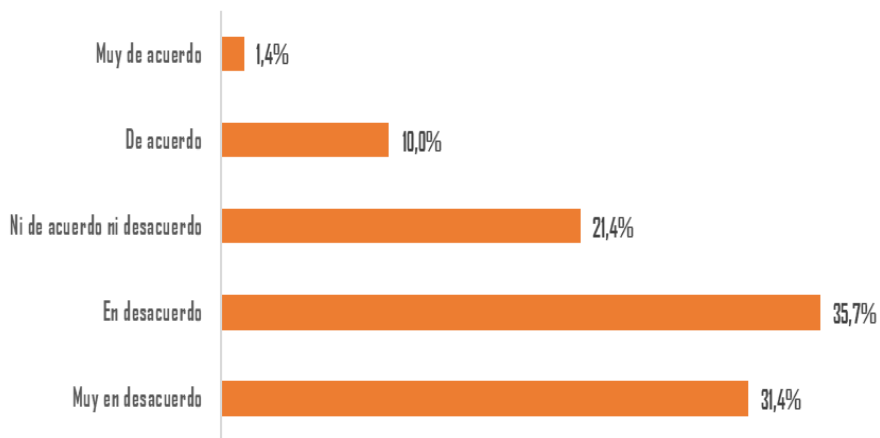


En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es un ámbito consolidado”, un 50% se encuentra en desacuerdo mientras que un 1,4% se encuentra de acuerdo, no existiendo ningún porcentaje para la alternativa “muy de acuerdo”.

En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es un ámbito incipiente”, un 55,7% se encuentra de acuerdo mientras que un 12,9% se encuentra en desacuerdo.



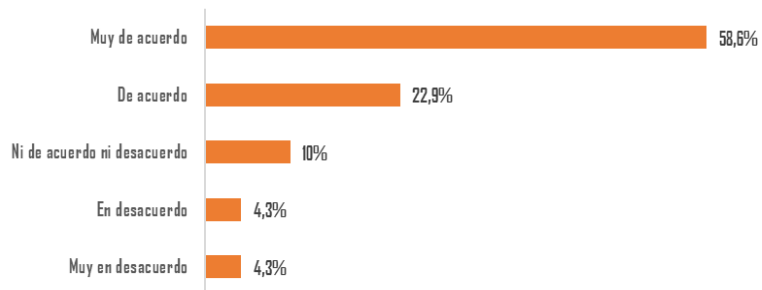
En Chile existe consenso en los espacios culturales acerca de lo que se entiende como mediación artística y cultural

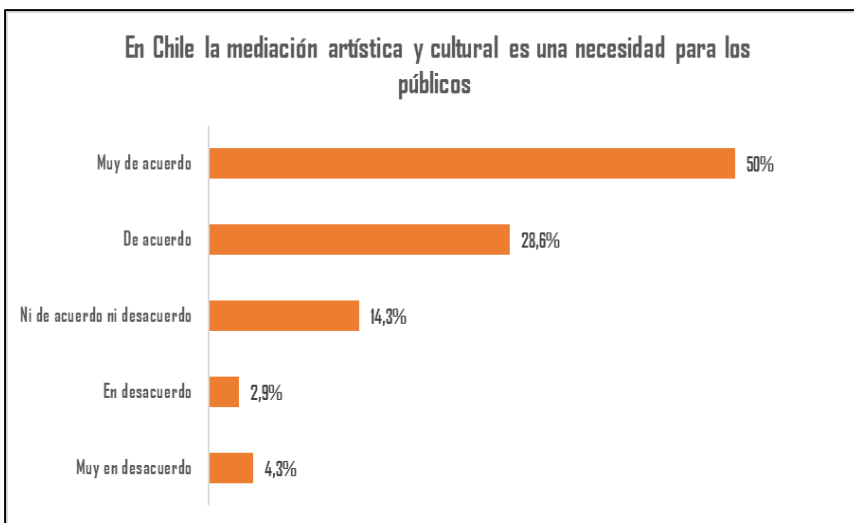


En relación a la afirmación “En Chile existe consenso en los espacios culturales acerca de lo que se entiende como mediación artística y cultural”, un 35,7% se encuentra en desacuerdo mientras que un 10% se encuentra de acuerdo.

En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural requiere de profesionalización” un 58,6% se encuentra muy de acuerdo mientras que un 4,3% se encuentra en desacuerdo.

En Chile la práctica de la mediación artística y cultural requiere de profesionalización



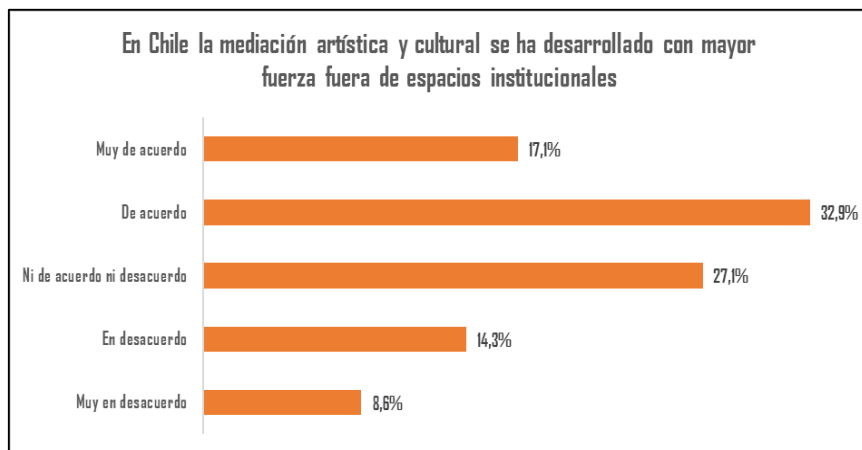


En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural es una necesidad para los públicos”, un 50% se encuentra en muy de acuerdo mientras que un 4,3% se encuentra muy en desacuerdo.

Sobre la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural se está haciendo práctica de solo algunas disciplinas específicas”, un 45,7% se encuentra de acuerdo, mientras que un 7,1% en desacuerdo.

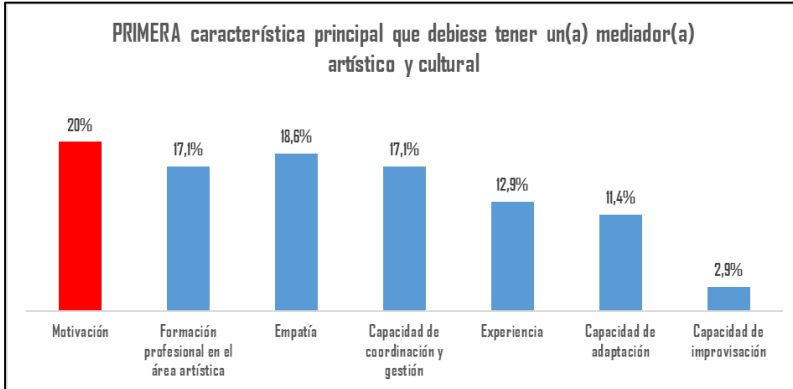


En relación a la afirmación “En Chile la mediación artística y cultural se ha desarrollado con mayor fuerza fuera de espacios institucionales”, un 32,9% se encuentra de acuerdo, mientras que un 14,3% se encuentra en desacuerdo.



Características principales de un(a) mediador(a)

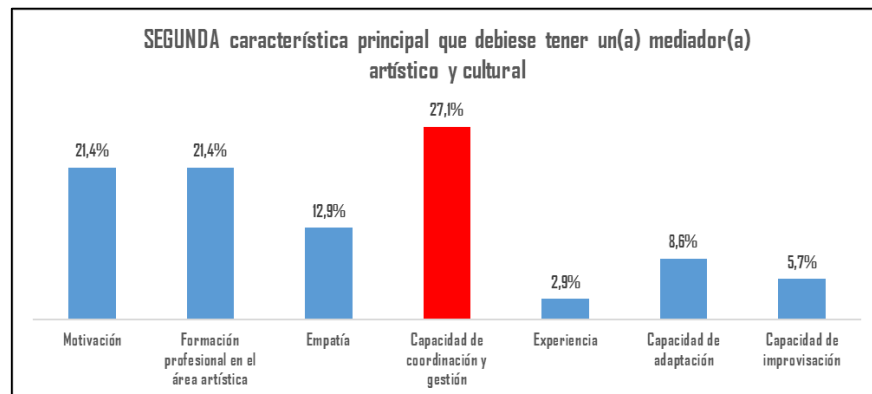
PRIMERA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural



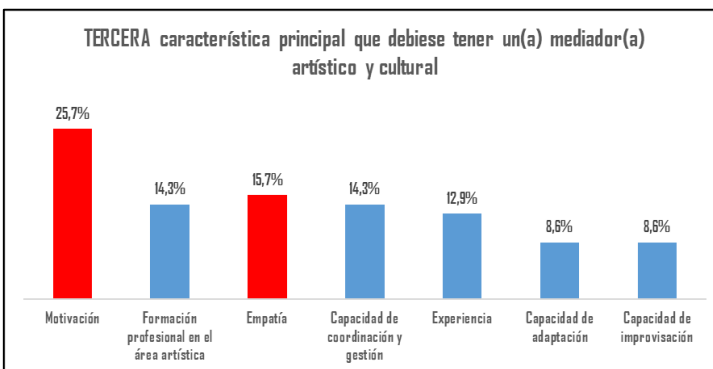
Con un 20% la principal característica con la que debería contar un(a) mediador(a) artístico-cultural es la Motivación.

SEGUNDA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural

Con un 27,1% la segunda principal característica con la que debería contar un(a) mediador(a) artístico-cultural es la Capacidad de coordinación y gestión.

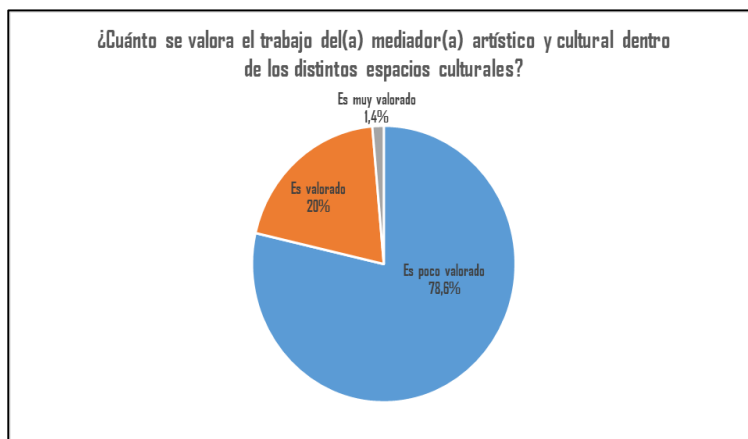


TERCERA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural



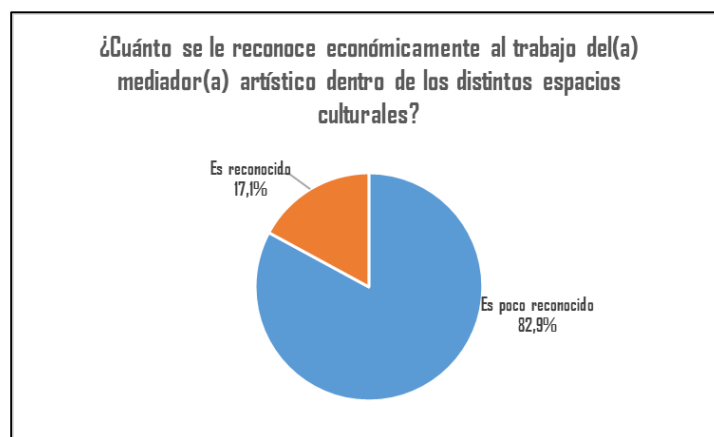
Con un 25,7% la tercera principal característica con la que debería contar un(a) mediador(a) artístico-cultural es nuevamente la Motivación y con un 15,7% la Empatía.

Valoración del trabajo del(a) mediador(a) artístico y cultural dentro de los distintos espacios culturales



En relación al cómo la muestra total de encuestado(as) considera la valoración que se le da al trabajo del(a) mediador(a) artístico y cultural dentro de los distintos espacios culturales, un 78,6% considera que es poco valorado, un 20% considera que es valorado y un 1,4% considera que muy valorado.

Reconocimiento económico al trabajo del(a) mediador(a) artístico dentro de los distintos espacios culturales



En relación al cómo la muestra total de encuestado(as) considera el reconocimiento económico que se le da al trabajo del(a) mediador(a) artístico y cultural dentro de los distintos espacios culturales, un 82,9% considera que es poco reconocido y un 17,1% considera que es reconocido.

5.1.2. Principales hallazgos

Objetivos de la mediación artística y/o cultural - Trabaja actualmente en una institución cultural

En relación a los objetivos de la mediación artística y/o cultural, se presenta un gráfico en donde se comparan las respuestas entre quienes se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural y quiénes no.

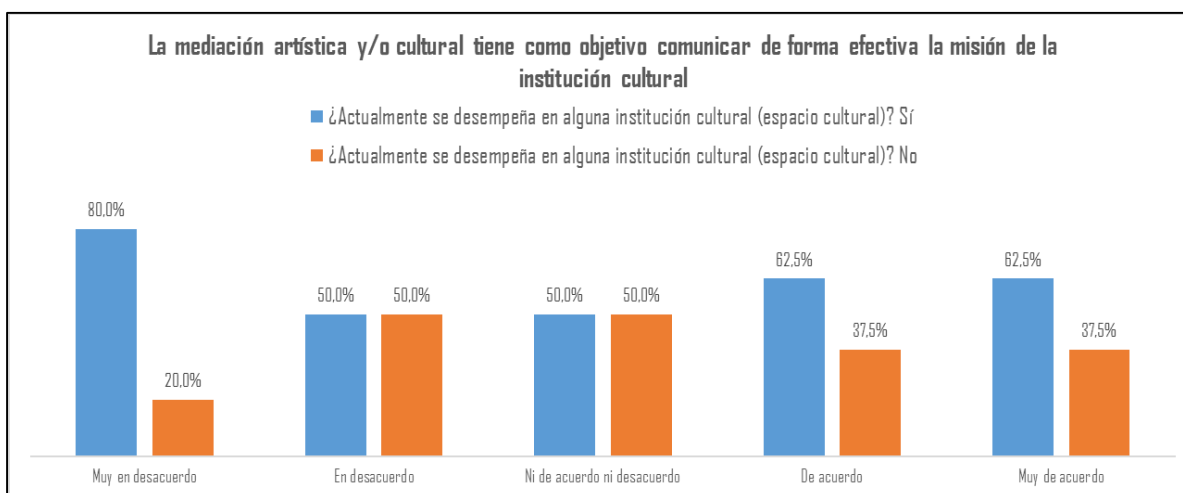


Tabla 1

El objetivo analizado es: *La mediación artística y/o cultural tiene como objetivo comunicar de forma efectiva la misión de la institución cultural*

Los resultados demuestran que, entre la mayoría de quienes están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación, son quienes se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural.

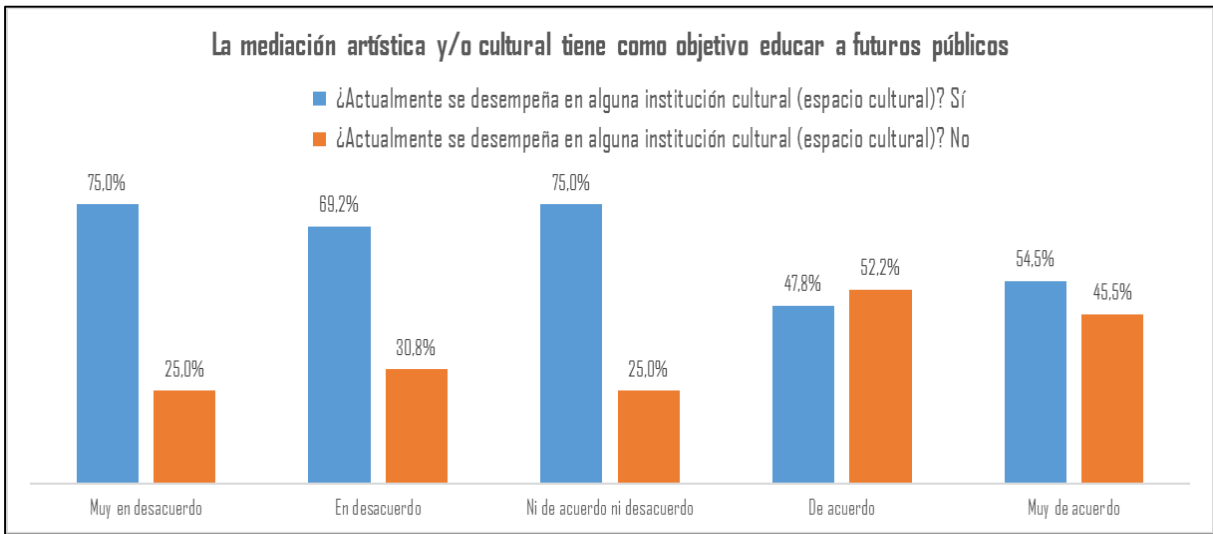


Tabla 2

El objetivo analizado es: *La mediación artística y/o cultural tiene como objetivo educar a futuros públicos*

Los resultados demuestran que, entre la mayoría de quienes están muy en desacuerdo o en desacuerdo con la afirmación, son quienes no se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural.

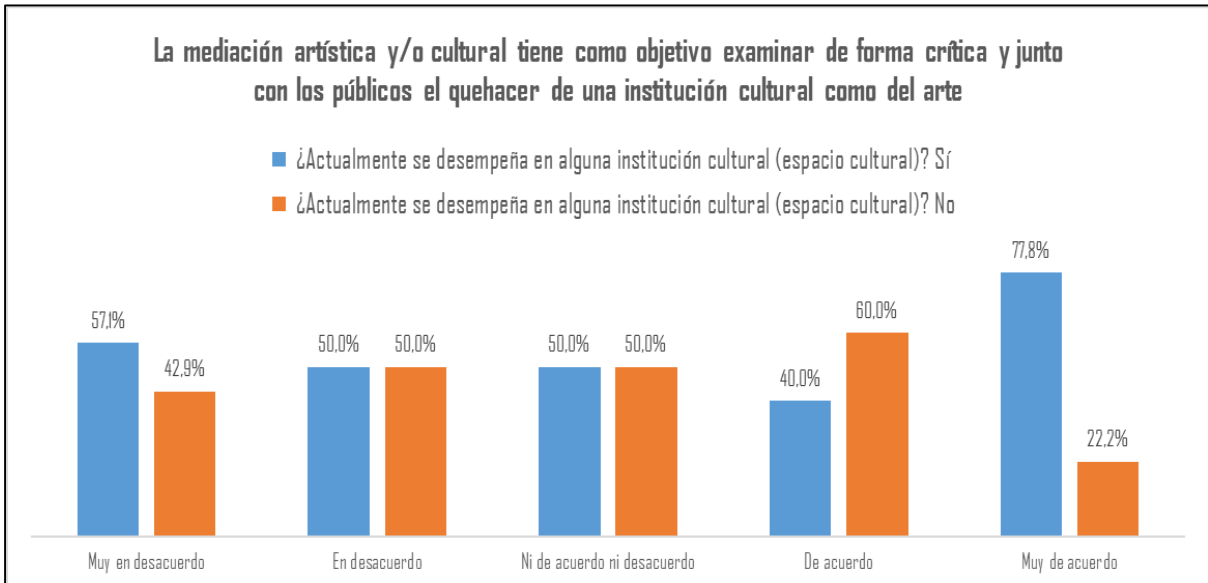


Tabla 3

El objetivo analizado es: *La mediación artística y/o cultural tiene como objetivo examinar de forma crítica y junto con los públicos el quehacer de una institución cultural como del arte*

Los resultados demuestran que entre la mayoría de quienes están muy en desacuerdo o en desacuerdo con la afirmación, son quienes se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural.

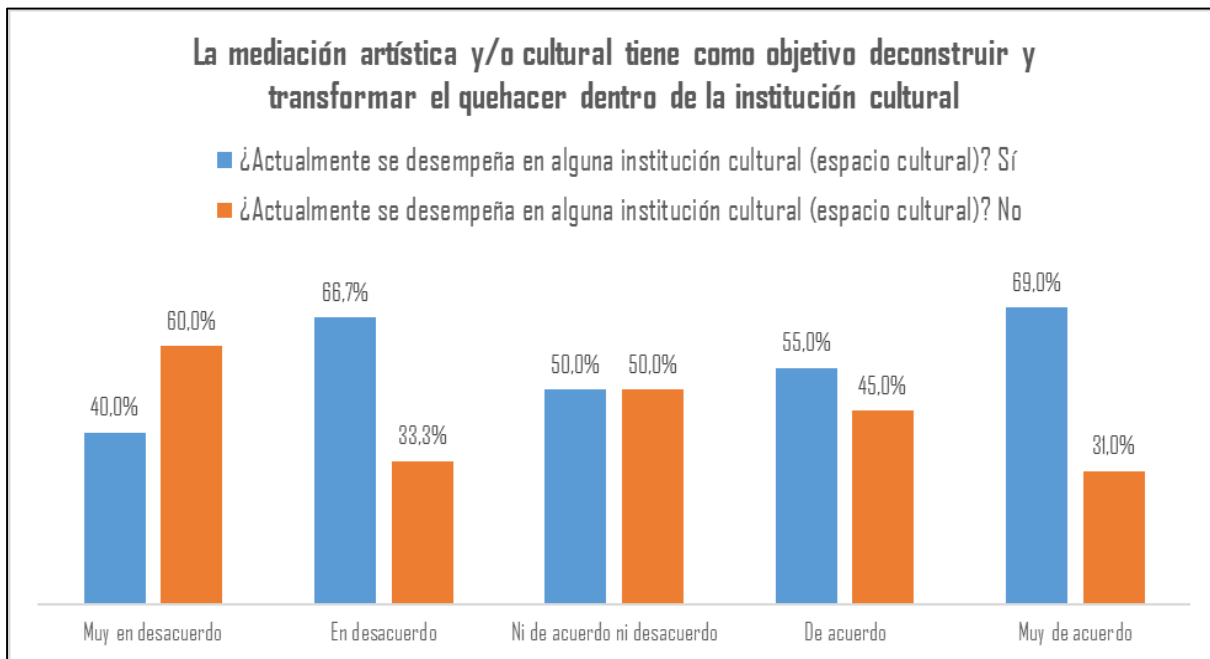


Tabla 4

El objetivo analizado es: *La mediación artística y/o cultural tiene como objetivo deconstruir y transformar el quehacer dentro de la institución cultural*

Los resultados demuestran que, entre la mayoría de quienes están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación, son quienes se encuentran actualmente trabajando en una institución cultural.

Actualmente se desempeña en alguna institución cultural (espacio cultural) – Máximo nivel educacional obtenido

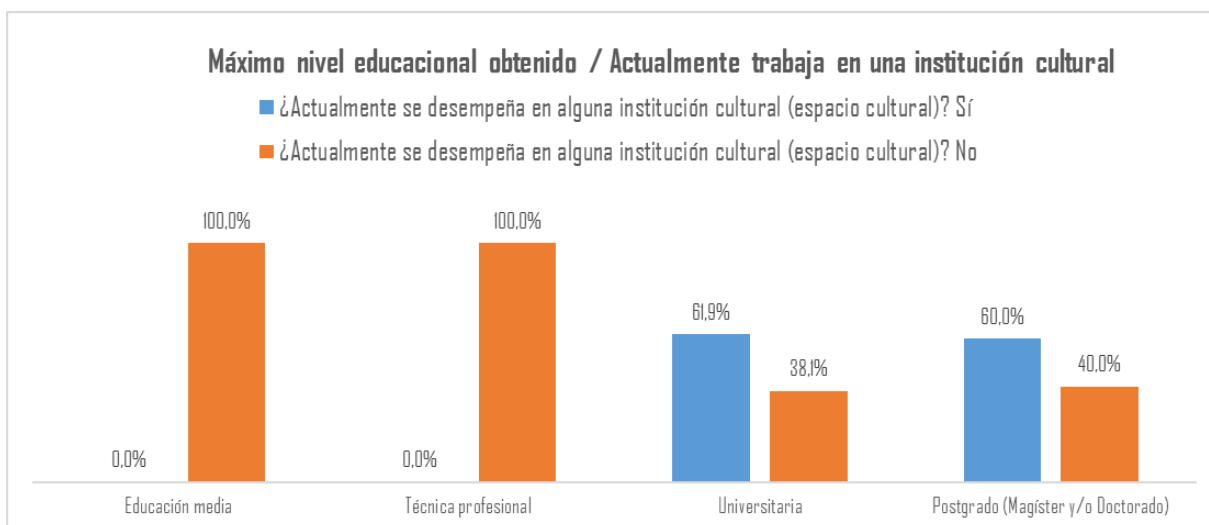


Tabla 5

Es posible dar cuenta que quienes se encuentran trabajando actualmente en una institución cultural han alcanzado la educación superior, ya sea universitaria o de postgrado.

Qué tan de acuerdo o desacuerdo se encuentra usted en relación a las siguientes afirmaciones en torno a la mediación artística en Chile: En Chile la mediación artística es valorada por los directivos de espacios culturales – Actualmente SI trabajan en una institución cultural

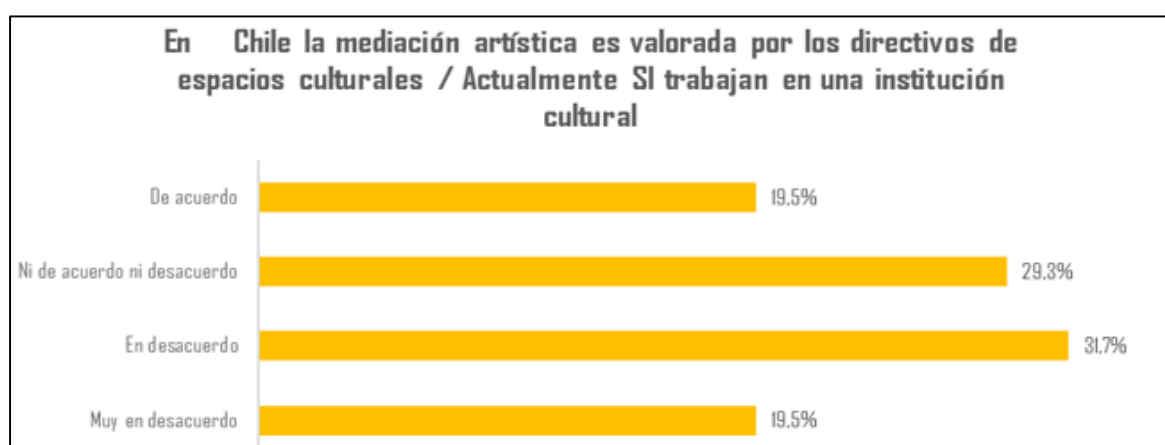


Tabla 6

Sobre la afirmación “En Chile la mediación artística es valorada por los directivos de los espacios culturales”, un total del 51,2% de quienes se encuentran trabajando en una institución cultural se encuentran en desacuerdo o muy desacuerdo

Máximo nivel educacional obtenido - Situación laboral actual

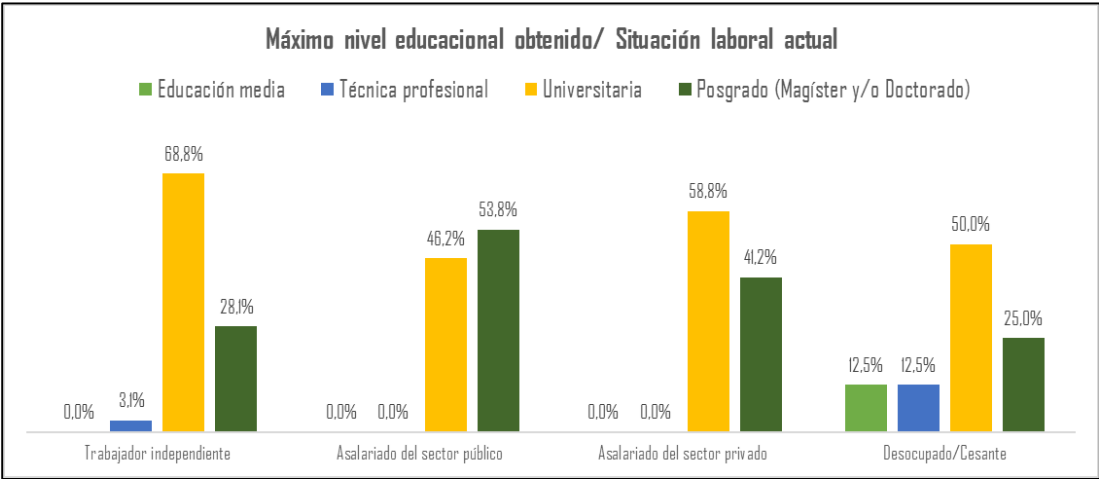


Tabla 7

En relación al máximo nivel educacional obtenido y la situación laboral actual de quienes trabajan en mediación, los resultados de la encuesta arrojan que: quienes son trabajadores(as) independientes, un 68,8% han obtenido un título universitario; quienes son asalariados del sector público, un 53,8% han obtenido un postgrado (Magíster y/o Doctorado); quienes son asalariados del sector privado, un 58,8% han obtenido un título universitario; y de quienes se encuentran cesantes o desocupados, un 50,0% han obtenido un título universitario, un 25% ha obtenido un postgrado (Magíster y/o Doctorado), un 12,5% tiene un título técnico profesional y también un 12,5% que terminó la educación media.

5.2. Presentación de resultados cualitativos

A continuación, se presentan los resultados cualitativos del estudio, los cuales corresponden a las distintas dimensiones de los objetivos de la investigación: trayectoria del concepto de mediación artística/cultural, discursos en torno a la mediación artística cultural, formas y estrategias de la mediación artística/cultural y perfil del(a) mediador(a) artístico y cultural, y por último el rol de la Gestión Cultural en la mediación artística y cultural.

Estos análisis se realizan a partir de las entrevistas realizadas tanto a los distintos espacios culturales como a las figuras claves de la muestra.

5.2.1. Trayectoria del concepto de mediación artística/cultural

Como dimensión histórica del análisis de esta investigación se presenta la trayectoria del concepto de mediación ya sea artística y/o cultural en Chile mediante la descripción de su introducción en el trabajo de los espacios culturales que componen la muestra.

Puesta en marcha de los espacios de mediación

De manera inicial, es posible mencionar que la fecha de implementación de instancias dedicadas exclusivamente al trabajo con mediación en los espacios culturales de la muestra ocurre un par de años después de su inauguración de cada uno de estos espacios: la Galería Gabriela Mistral es inaugurada el año 1990 y su trabajo de mediación comienza a desarrollarse entre los años 2012 y 2013; el Centro Cultural Matucana 100 es inaugurado el año 2001 y su departamento de mediación se consolida entre los años 2016 y 2017; el CENTEX se inaugura el año 2005 y su departamento de mediación comienza su funcionamiento el año 2013. Son dos de los espacios culturales de la muestra que inician su trabajo de mediación en la misma fecha de su inauguración: el Centro Cultural Gabriela Mistral en el año 2010 y el Parque Cultural de Valparaíso el año 2011, es decir, estos dos últimos espacios se crean y comienzan su funcionamiento con la intención clara de trabajar en ámbitos relacionados con la mediación, se piensan, a grandes rasgos como espacios para la mediación. Como señalan:

“Este centro cultural se inaugura el 2010 y es un espacio que desde sus orígenes o sea vale decir desde su plan de gestión inicial contempla una mirada que está basada en el enfoque de trabajo con los públicos y el desarrollo de audiencias ... a diferencia de muchos otros espacios, un espacio que primero está el espacio después se arma la programación y después se pregunta uno - bueno y ahora cómo lo hago para que esa programación trabaje con los públicos- acá no, acá es algo que orgánicamente surge desde el inicio de ese formato” GAM, 2019

“Desde el comienzo el parque tenía un área de mediación, pero era una persona...estaba con la preocupación y la búsqueda de hacer un catastro y estructurar los distintos anillos que rodean el parque, como anillos territoriales, como entendiendo que hay un primer anillo que es el más cercano, que compone las comunidades como junta de vecinos más cercanas, Cefam, identificar estos agentes que son más o menos cercanos al Parque para empezar a vincularse con ellos y hacer trabajos comunitarios a grandes rasgos” PCdV, 2019

Se menciona también el impacto que tuvo en el campo cultural el comenzar a trabajar el concepto de mediación de manera específica y bajo el alero institucional.

“Las evidencias que tengo es que en el año 2010, cuando partimos con el área en el Centro Gabriela Mistral y teníamos una unidad de mediación, esas dos denominaciones, unidad de mediación y área de audiencias, en el medio cultural, porque estoy hablando del medio cultural, Centro Cultural Palacio La Moneda, Matucana 100, Estación Mapocho, Teatro Municipal, fueron leídos como algo muy raro, algo muy extraño, porque lo que se tendía a leer hasta ese momento, es que los espacios culturales, para trabajar con los públicos, lo apropiado era tener áreas de educación, no con el ideario surgido en el Teatro de la Universidad Católica, que tuvo su departamento de educación, no sé si lo sigue teniendo, pero siempre lo ha tenido con esas, donde se piensa que el vínculo es con el sistema escolar y lo que comenzó a ocurrir cuando se puso en marcha el GAM, nosotros nos pusimos a hablar de audiencia, de mediación” Javier Ibacache, 2019

Desde el lado del trabajo individual de los/as mediadores/as y su acercamiento inicial con el concepto se menciona que

“Ese es el origen de todo esto, el ser guía, y para mí por lo menos no había una mayor reflexión inicialmente, una intuición que tiene que ver con otra parte de nuestra historia individual, de cada uno de sus propias historias y ahí era pega, y era una pega necesitábamos pega y esa era cómoda y entretenida” RMA, 2019

“La experiencia que tuvimos en el GAM igual fue potente en el sentido de que por lo menos digamos nos obliga a reflexionar de manera más sistemática respecto de qué es lo que nosotros queremos hacer, si vamos a seguir haciendo visitas guiadas o no” RMA, 2019

Dentro de estos espacios culturales que nacen con una concepción de lo que significa la mediación, surgen también las primeras experiencias de quienes comienzan a desarrollarse profesionalmente como mediadores/as.

Necesidad de creación del espacio

Aquellos espacios en los cuales no se comienza a trabajar el concepto de mediación al unísono que sus implementaciones, identifican en algún momento de su trayectoria (desde el año 2010 en adelante) que es necesaria la creación de estos departamentos ya que el trabajo que realizaban desde otras áreas coincidía con lo que en el campo cultural se estaba entiendo como mediación. Para estos espacios culturales que identifican una necesidad de creación del espacio, esto tiene que ver con una necesidad de expandir también el público, porque se tiende a tener llegada solamente en el circuito de las artes. Si bien tenían ciertas actividades que se pueden asociar al rol del mediador(a) y de la mediación, básicamente eran muy secundarias y no había ninguna estructura, y tampoco había ningún tipo de impulso detrás de esas instancias. Como señala un/a entrevistada/o de la Galería Gabriela Mistral:

“La Galería siempre tuvo que ver de alguna forma con educación porque estaba alojada en el Ministerio de Educación... pero no necesariamente eso hizo que tuviera un equipo dedicado a de hecho hasta el día de hoy sigue siendo como una licitación para no es como un proyecto que nazca de la galería entonces nosotros llevamos ya vamos a cumplir cuatro años... efectivamente pasa tiene la intención de acercar este patrimonio público, pero no genera sus formas. Tiene que ver con una necesidad de expandir también el público porque en realidad la galería tiene llegada en el circuito de las artes no necesita convocar más” Galería Gabriela Mistral, 2019

Vinculación con las áreas de educación

Estas instancias eran aquellas que tenían vinculación con los espacios de educación: por ejemplo, las visitas guiadas más con la modalidad de colegios que concurren y realizan un taller posterior a la visita. El área de mediación en algunos espacios tuvo como principal objetivo ser un apoyo al docente y trabajar de la mano con los planes y programas del Ministerio de Educación. Eso con el tiempo fue mutando y se menciona que:

“el trabajo con docentes, para guía docente, es donde entramos en un terreno pantanoso de si eso es trabajo de educación o trabajo de mediación, pantanoso, me refiero a que es un poco borroso, no en el mal sentido, creo que es como un poco indefinido porque algunos lo ven como trabajo propio de la educación”
Javier Ibacache, 2019

Desde algunos espacios culturales esto se asocia a la mirada desde las políticas culturales en torno al concepto de mediación y al cómo las instituciones culturales se hacen cargo de aquello.

“Algo que te quería mencionar y probablemente también pasaron por esto, pero la razón por la cual la mediación siempre se asocia tanto a la educación artística y a los públicos escolares también es porque con un afán de buena intención todos los proyectos y los Fondart exigen línea de mediación y actividad con público escolar, entonces lamentablemente desde ahí se perfila de forma directa y ni siquiera se cuestiona entonces el gran problema de eso es que después los artistas andan todos ocupados en la política pública y los únicos...” PCdV, 2019

“Dado que el Estado empezó a presionar a los espacios culturales para que tuviesen una respuesta consciente en torno a la relación con la educación propiamente tal, Matucana se vio obligado a buscar una persona que tuviese... experiencia en el asunto” Centro Cultural Matucana 100

Otros espacios, como GAM y PCdV tienen desde sus orígenes el área de mediación independiente, definiendo, por ejemplo, áreas de Educación, Públicos, Mediación y Estudios.

Desarrollo de los espacios de mediación

Por otro lado, en relación a la evolución de estos espacios de mediación, existe en general una línea de avance que pasa desde un proceso que va de la explosión inicial del concepto, posterior generación de frecuencia y de cantidad, hasta profundizar en una línea de trabajo de calidad para decantar en una línea de trabajo que sigue con las premisas de calidad y cantidad, las cuales son permanentes. Pero que profundizan en una estrategia, en la necesidad de contar con un documento metodológico estratégico que defina claramente las líneas de acción de las áreas de mediación, lo cual para todos(as) los(as) entrevistados(as) requiere de una revisión y discusión teórica del concepto.

En general, la evolución de las áreas de mediación en cada espacio cultural va desde el comprender la diferencia entre lo que trabajan como educación artística y lo que es

mediación, para luego avanzar en el desarrollo del concepto y su práctica. Esto, se expresa en lo desarrollado en los casos de la Galería Gabriela Mistral, CENTEX y el Centro Cultural Matucana 100, de la mano con el trabajado llevado a cabo por la Red de Mediación Artística. Estos, son a su vez identificados como actores claves en la evolución del concepto.

“Nosotros hacíamos una selección de los contenidos del MINEDUC de distintas asignaturas para que se vincularan con o sea que la muestra estuviera vinculada con lo que los docentes estuvieran pasando en aula entonces a veces seleccionábamos contenido no solo de arte sino de arte, de historia, de ciencia, etc. Después de eso estuvimos hartos años haciendo un cuadernillo al docente buscando ser este apoyo y que los profesores pudieran hacer actividades antes de la visita y posterior a la visita, pero mandamos una encuesta y nos dábamos cuenta que los docentes no tenían tiempo por la carga laboral que tienen de revisar esas actividades ni el glosario, entonces era un material muy interesante que lamentablemente no se estaba ocupando. Después el 2013 hasta como el 2016, si no me equivoco, el equipo tiene una asesoría de la Red de Mediación Artística y ahí estamos como ocho meses con este equipo, evaluamos nuestra práctica de mediación, hablamos lo que entendíamos sobre mediación, compartimos distintas metodologías y distintas experiencias y analizamos que realmente la gente que venía acá, los docentes o grupos, las juntas de vecinos o agrupaciones sociales no venían necesariamente porque estábamos haciendo un trabajo de la mano con los contenidos del MINEDUC, eso ya pasaba a segundo plano y dependía del profesor si lo conectaba o no con su materia, entonces ahí decidimos que ya no íbamos a seguir teniendo este vínculo tan estrecho con la educación formal sino que porque nos dábamos cuenta que nadie lo estaba viendo solo nosotros era como un trabajo un poco invisibilizado” CENTEX, 2019

Hitos claves de la mediación en Chile

Por último, se mencionan ciertos hitos claves en Chile en relación a la práctica de mediación en distintos espacios culturales. El año 2005, con el trabajo en el área de educación (EDUCAMAC) del Museo de Arte Contemporáneo; posteriormente el año 2006 se destaca el trabajo del Teatro de la Universidad Católica con sus “Cuadernillos de mediación cultural”; luego, el año 2010, con la apertura del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) se consolida el concepto de mediación como área de trabajo en específico de un centro cultural. También se presentan como hitos la inclusión del concepto a las Políticas Culturales o las líneas de los FONDART.

“2006 en el Teatro de la Católica, cuadernillos, después en el 2010 en el GAM. Porque lo de la católica era un grupito así... éramos nosotros mismos no salía (...) que el GAM tuviera un servicio de mediación tampoco era que iba a ser la

extensión del concepto, pero ya cuando empiezas a usar los Fondos de Cultura ahí se sabe es como porque además qué es y ya después también tienes que pensar que esto está súper ligado al tema a la frase cómo se instala el tema de la creación de audiencias, creación o formación de audiencias, te fijas y eso se instala en la Política 2005” María Inés Silva, 2019

“Es que mediación con ese nombre yo creo que ese es un término muy joven, yo lo escuche desde el año 2010 en adelante, como un tema que se empezó instalar como forma de nombrar algo que se estaba haciendo que ya no eran las visitas o guías tradicionales o experiencias tradicionales en los museos o en los espacios culturales ... desde el 2010 en adelante que se empieza a escuchar con ese nombre, mediación artística cultural, cuando ya por ejemplo existía Educamac que se llamaba ya unidad de educación, entonces ahí uno empieza a ver por qué existe” Julia Romero, 2019

Por otro lado, desde la experiencia personal de muchos(as) de los(as) mediadores(as), destacan el trabajo realizado en el Centro Cultural Palacio La Moneda durante el año 2009:

“nos encontramos en el centro cultural Palacio La Moneda que se convirtió en una suerte de semillero porque ahí trabajábamos 20 personas al mismo tiempo y había algunas ideas buenas, pero en realidad había prácticas no tan buenas” RMA, 2019

Posteriormente, se destaca también la experiencia de un grupo de mediadores/as en el Centro Cultural GAM el cual identifican como un espacio que permitió abrir la reflexión sobre el concepto de manera amplia y permitir de esta forma su visibilización y expansión en el campo cultural y artístico del país:

“el GAM ahí era súper clave porque fue un espacio donde se visibilizó esta apuesta... GAM que es un espacio súper visible después todos los centros culturales querían ser como el GAM porque también era una apuesta cultural de Bachelet de los centros culturales que todos iban a ser réplicas a escala de lo que el GAM iba a ir tirando, entonces efectivamente el concepto de mediación pasó de ser una cuestión que nadie conocía a estar en boca de todos” RAM, 2019

Junto con la instalación del concepto de mediación en ciertos espacios culturales y a la consolidación de la figura del/a mediador/a, comienzan a surgir tensiones en torno a lo que se entenderá como su trabajo en específico:

“Pero yo diría que es post 2010 que en el campo cultural la noción de trabajar con los públicos y asociado a eso la noción de mediación, comienza a socializarse y a ser más frecuente, mediadores creo que recién después del 2015, no creo que antes, la tensión entre ser guía y ser mediador, es una tensión que incluso hoy día uno encuentra presente en muchos museos” Javier Ibacache, 2019

5.2.2. Discursos en torno a la mediación artística/cultural

Uno de los objetivos de la presente investigación es conocer cuáles son los discursos en torno a la mediación artística y cultural que se han desarrollado en Chile, lo cual corresponde a la dimensión simbólica del estudio.

Como se presentó anteriormente, algunos de los indicadores que responden a este objetivo son: el conocer los objetivos y funciones del Departamento o Área de mediación en la institución, los conflictos en torno al concepto de mediación artística y cultural, y definición de sus públicos objetivos.

A continuación, se presentan algunos de los principales resultados en torno a estos indicadores.

Elementos teóricos

Al ser consultado cuáles son o deberían ser los objetivos y funciones del departamento o área de mediación en las instituciones, se buscó profundizar sobre los posibles elementos teóricos que se vislumbran en las respuestas, tanto de los equipos de mediación de los distintos espacios, como también de las figuras claves.

Al ahondar sobre el cómo es entendida la mediación artística y cultural, las respuestas de los equipos de los distintos espacios culturales coinciden en la idea de concebirla como una experiencia que debe darse de manera horizontal entre el/la mediador/a, lo mediado y el receptor. Se resalta la importancia de la no imposición o simple entrega de información, sino de la necesidad de generar reflexiones a partir de una obra.

Así lo señalan los siguientes espacios:

“la mediación o por lo menos las ideas con las que nosotros trabajamos es una idea más horizontal, nosotros tenemos el rollo de que nadie tiene por qué entregarte información tanto del artista como de la obra, sino que estamos como abiertos a todas las interpretaciones la idea es que hay una interpretación que surja más o menos en conjunto a partir del diálogo de la reflexión” Galería Gabriela Mistral, 2019

“Nuestros objetivos, nuestras metas, sí, están en la página pero tienen que ver con lo que digo con el acceso a la cultura, como con los derechos culturales también que las personas puedan acceder a cumplir el derecho al arte y la cultura, e idealmente ser un espacio inclusivo que sea la mediación está planteada siempre que sea más una experiencia y un diálogo y no imponer como lo que sabemos de arte o no, como que las obras sirvan para que sean un medio para poder analizar con un grupo ciertos intereses qué sé yo de género, de política” CENTEX, 2019

Si bien las respuestas dadas por los equipos de los distintos espacios culturales coinciden en su perspectiva general de la mediación, en las figuras claves estas visiones se presentan, primero, de manera más clara, y segundo, desde distintos enfoques. Por un lado, la mediación es entendida como: una herramienta que aportaría al desarrollo de públicos, o, una herramienta que aportaría al quehacer cultural que puedan determinar como propios ciertas instituciones culturales, espacios comunitarios y/o educativos:

“Para mí la mediación puede ser una herramienta, si lo miramos de la perspectiva desde esa estrategia que te comenté puede ser para la formación de públicos, para la creación de públicos, para mí la mediación artística es afín a la formación de público, tanto la formación de público puedan incidir en el capital cultural de las personas, las mediación cultural creo que es afín a las estrategias de creación de público porque es esa línea lo que los franceses llaman no públicos, o sea tú quieres incidir más en el desarrollo cultural de una comunidad probablemente, luego si lo miramos desde esta otra perspectiva que te estaba comentando, probablemente la mediación va a contribuir según la modalidad que asuma y en la conformación de espectadores, en la conformación de comunidades, pero no podríamos esperar en esa perspectiva que la mediación resuelva los casos que son propios de la difusión o del marketing digital por ejemplo” Javier Ibacache, 2019

“Aún sigue pasando que seguimos como en el fondo de la herramienta, es una herramienta la mediación artística cultural, que se puede dar desde distintos ámbitos, desde la institucionalidad cultural, en espacios comunitarios, se puede dar en la universidad, en otro tipo de condiciones, se puede dar en distintos ámbitos, lo que ha pasado en Chile es algo súper interesante que es esta institucionalización de esta herramienta en un ámbito como bien nítido que es la institución cultural, pero esta no va a solucionar todos los temas que tienen la institución cultural con sus públicos, por eso te digo como de esta idea de que hay una integración como de la encuesta que tú haces, la experiencia de mediación que tienes en el espacio, los instrumentos que tienen las personas que se vinculan para leer, para llevarse, para encontrar información, cachay, por eso cuando uno empieza a ver como todo lo que es mediación en un espacio cultural, es muchas cosas y supera el rol del mediador, es una herramienta esa” Julia Romero, 2019

Por otro lado, la mediación es entendida como un área específica del quehacer cultural, vinculada a la investigación y principalmente a la práctica, que sería el elemento fundamental en la construcción de una noción profunda sobre mediación:

“es que yo creo que ese es el aporte que nosotros tenemos como organización, o sea no ni siquiera el concepto de mediación como tal sino que nosotros desde un comienzo eh entendemos que esto es un ámbito de investigación, por lo tanto, hay que sumar profesionales, hay que sumar miradas, hay que hacerlo sistemáticamente, hay que la investigación - acción como campo, como digamos metodología, se vuelve un factor esencial en nuestro trabajo ¿cachai? y eso que viene de nosotros también hemos podido llevarlo a las instituciones donde trabajamos y eso ha sido re importante, eh igual nuestro discurso en términos muy generales yo creo que se parece en todo a todos los discursos de todo el mundo, entonces tampoco es nuestro factor diferenciador no va en el discurso sino que va precisamente en nuestras prácticas y hemos tratado hacer prácticas de manera experiencial y por lo tanto podemos hablar de la mediación desde la práctica y ese yo creo que es el único es el gran factor que nos defiende como en este momento como referente, sin embargo obviamente tampoco es que tengamos un solo una mirada uniforme ¿cachai? entonces esa parte yo encuentro que es buena, no lo veo como algo malo, a las instituciones eso es poco atractivo porque ninguno de nosotros se ha instalado como el nuevo Javier Ibacache o María Inés Silva, pero me parece que mientras tanto a nosotros bien porque eso conserva también nuestra amistad pese a todo”
RMA, 2019

Surgen en estas primeras indagaciones la noción de la mediación artística y cultural en relación a una postura política en torno al cómo se entiende el acceso a la cultura y las artes:

“yo creo que igual es como una posición política como con llamarlo mediación, como marcar una diferencia” Galería Gabriela Mistral, 2019

Lo anterior, se destaca bastante es las posturas que adquieren los equipos de mediación de los distintos espacios, sin embargo, desde algunas de las figuras claves esta concepción supera al concepto, es decir, se le otorga a la mediación una relevancia que escapa de los reales efectos de su práctica:

“Yo me inclino en que es una herramienta, porque uno tensionaría el concepto porque si lo ponemos en nivel de estrategia vamos a esperar de él la solución de diagnósticos que creo que no son pertinentes, la mediación puede incidir en el capital cultural de una persona, pero no va a cambiar necesariamente el entorno social de una persona, a no ser que se trate de una herramienta que se

inserta en un activismo sociocultural y pienso que a veces en Chile eso no se tiene claro y se espera de la mediación mucho más, de lo que en rigor un taller mediado puede generar, último caso los que ven mediación pueden lograr vamos a decirlo con palabras gastadas, pero generar experiencias significativas para las personas que incidan en su visión de mundo y por extensión en su capital cultural, creo que eso sería el norte de una acción de mediación, pero resolver la escala de valores, la visión política, las condicionantes socioeconómicas que esa persona enfrenta, me parece poco probable, ahora si una organización trabaja para eso me parece legítimo, pero hoy día en las condicionantes en las que ocurre, creo que hay que hacer esa diferencia.” Javier Ibacache, 2019

Si bien es posible dar cuenta de un lineamiento claro en torno a lo que se entiende como mediación, existen también, en algunas de las respuestas la idea de que en realidad el concepto de mediación ha sido poco trabajado y aún tiene límites bastantes difusos con algunas de las otras actividades que pueden desarrollarse dentro de un espacio cultural. En algunos de los equipos existen estas interrogantes, pero, afirman que en la práctica misma de la mediación han podido ir esclareciendo algunos escenarios.

“yo creo que el término mediación es muy complejo y discutible, yo todavía lo estoy discutiendo conmigo mismo porque creo que cuesta encasillarlo creo que es muy subjetivo y abstracto pareciera que cualquier cosa puede ser mediación, pero por alguna extraña razón con el ... acá hemos comprendido lo guiado de lo mediado cachai entonces creo yo por ahí comienzo a hacer la diferencia” Matucana 100, 2019

Al indagar sobre el cómo se entiende el concepto de mediación, surge de manera casi inmediata la contraposición con lo que se entiende en relación al quehacer en otras áreas de los distintos espacios culturales. Por un lado, se identifica la diferencia con lo que son los espacios de mediación y los de educación:

“quizás mediación es como más amplio, educación se enfoca más como a didáctica o como determinados más pedagógicos, muchas veces se entrega material a los profesores para que después continúen trabajando después en el aula” Galería Gabriela Mistral, 2019

Por otro lado, se consulta sobre la diferenciación entre las áreas dedicadas a los públicos y las áreas de mediación. En consideración a lo que se ha planteado en la formulación teórica y conceptual de la presente investigación, es que se considera relevante exponer el cómo

distintos espacios culturales han definido los límites entre estas distintas áreas, y también el cómo se vinculan.

Se considera desde algunos de los espacios culturales consultados que las áreas que tienen que ver con públicos o audiencias tienen que ver más bien con la cantidad de asistentes con las que ese espacio puede contar.

“la mediación podría ser más experimental y el tema de público y audiencias bueno en mi caso lo tiendo a asociar mucho como a cifras” Galería Gabriela Mistral, 2019

Para las figuras claves estas dos áreas estarían estrechamente vinculadas, siendo la mediación una herramienta para el desarrollo de las áreas de públicos o audiencias.

“Pero por ejemplo en algunos espacios existen departamentos distintos de mediación y otros públicos

...Es que eso a mí siempre me ha llamado mucho la atención, o sea en el GAM hay un departamento de públicos pero son los públicos pagados, mediación los vecinos, educación escolar, ahora en rigor por eso es raro pero si tú me dices como cuando uno los franceses lo tienen tan pensada entonces tú tienes un poco esta lógica, tú tienes como las direcciones de públicos y tú tienes servicios, muchas veces las direcciones de públicos pueden tener pueden ser públicos y comunicaciones” María Inés Silva, 2019

“Yo hasta ahora, o sea 9 años después luego de revisar bastante literatura, luego de ver bastantes casos, luego de asistir a bastantes seminarios y escuchar a exponentes de distintas escuelas, tiendo a pensar más bien que existen las estrategias de desarrollo de público que en mi opinión son 4 básicamente, fidelización, ampliación, formación y creación de público y existen las herramientas para materializar el desarrollo de estrategias de desarrollo de público, en mi opinión la mediación es una herramienta que tiene mucha afinidad con la estrategias de formación y de creación de público, el marketing cultural o lo que la literatura anglosajona llama marketing cultural, lo que llama Colomer en España marketing cultural, probablemente lo vamos a encontrar más a fin a la fidelización y a la ampliación de público, pero creo que en Chile se ha tendido a tensionar el concepto de mediación y a situarlo en un lugar de una estrategia” Javier Ibacache, 2019

Las figuras claves tienden a considerar la mediación más como una herramienta para el desarrollo de público o audiencias, más que como una estrategia para el desarrollo de alguna comunidad con cercanía a la cultura y las artes. Esto comienza a develarse como una de las tensiones en los discursos sobre mediación.

“Yo creo que la mediación te permite tomar el pulso de tus públicos, o sea quienes son efectivamente quienes van, cuando tú te paras en una puerta por ejemplo, en el museo de arte contemporáneo de Quinta Normal y tú te das cuenta que muchos de los que están ingresando en realidad quieren el baño, no saben o quieren llegar a la ballena del museo histórico y piensan que por allá cortan camino, te das cuenta de que la meta está mucho más lejos de que a lo mejor aprecien la pieza que tú tienes en un espacio que lo consideran patrimonio y es simbólico de su vida” Julia Romero, 2019

Tensiones

Llegado al punto de la vinculación de las áreas de mediación con otras áreas de trabajo de los espacios culturales, surge de manera importante los vínculos que se tendrían o no con las áreas de desarrollo de públicos o audiencias. Como se expuso anteriormente, ya desde esta lógica se develó una tensión entre lo que plantean los espacios culturales y lo que plantean algunas de las figuras claves.

Si bien la Red de Mediación Artística se identifica como una de las figuras claves, su trabajo en mediación está estrechamente ligado al trabajo que se realiza en algunos de los espacios culturales consultados, ya que estos espacios o áreas surgieron a raíz del trabajo desarrollado a partir de talleres y experiencias en conjunto con la RMA. Es por esto que su concepción del trabajo de mediación está más cercano a los espacios culturales que al de las otras figuras claves.

“Es que nosotros yo creo que nosotros más bien lo que hemos promovido realmente es una discusión sobre qué es la mediación más que decir 'mira, nosotros hacemos así la mediación, o esto es la mediación' yo creo que coincidimos en el hecho de que hace falta un tipo de mediación que es diferente al que promueve la María Inés Silva y el que promueve Javier Ibacache, o sea esa mediación supeditada a la formación de audiencia, o sea, en lo personal pa' mi pucha es me saca los choros del canasto como el entender que el objetivo de la mediación es formar audiencias y caer en esa lógica súper neoliberal y mercantilista del arte a mí me parece muy triste como fenómeno porque entre la María Inés Silva y el Javier Ibacache la terminan instalando y es la más difundida” RMA, 2019

La principal tensión en los discursos sobre la mediación artística y cultural en Chile surge a partir de la reflexión de cuál sería el objetivo principal de la mediación en los espacios culturales o institucionalidad cultural.

Se pone en cuestión, como se ha mencionado anteriormente, la tesis de la mediación como herramienta al servicio de la formación y fidelización de audiencias o la mediación como una estrategia transformativa.

“es que unas de las razones de donde nace el tema de la mediación en general, no de aquí del parque, es por acercar al público, generar audiencia y esa es una situación que igual es discutible, porque claro, tú quieres formar un público, que no esta formación técnica, especializada o de acercamiento que estarían en estas áreas de formación, sino que, en el fondo, estás como educando un público para que eventualmente en el futuro sea un consumidor de cultura, más porque vivió la experiencia o porque logró un mayor conocimiento, es como un poco por ahí y yo creo que eso es una consecuencia que uno es difícil de medir, o sea se podría medir, si se podría, digo que vamos a tener que discutirlo bien porque se puede caer en el acarreo, a lo mejor no se pierde ese elemento nocivo de generar público, generar acarreo de gente, acarreo de niños, de jóvenes, de tercera edad y tu cumpliendo metas y números cuando el énfasis por lo menos el que hemos discutido y que es el más difícil, que justamente es generar procesos más de transformación, más de cambio y eso quizás no vaya a cumplir las metas de cantidad de gente, quizás, por eso te digo, quizás si se puede va depender de la estrategia como tú dices, pero si en un proceso más reflexivo es distinto” PCdV, 2019

Se advierte que estas tensiones están presentes también dentro de los mismos espacios culturales, en donde, los propios equipos de mediación ponen en cuestión los lineamientos de cada espacio en relación al cómo institucionalmente se está pensando la mediación.

“o sea, estamos formando públicos para las artes pero para qué, cuál espacio, a dónde va el objetivo estratégico del Estado de Chile me entiendes, para qué estamos formando a esa gente, ok, estamos formando a niños para que cuando grandes sean consumidores de cultura, compren un libro, vayan al cine, paguen una entrada al teatro, o participen ya, quitémosle el compren paguen y supongamos que vayan no más, con eso ya nos pagaríamos todos, pero eso no está demostrado en ningún tipo de indicador, llevamos 10 años con la encuesta de consumo cultural y la encuesta del INE con los mismos indicadores entonces mi pregunta es cómo se mide, hay como una relación como del per se que no es real ocurre en muchos ámbitos de la práctica cultural, el error del artista ponte tú es pensar que a mayor la publicidad más gente va a asistir a mi obra de teatro, eso no es necesariamente real, a mayor cantidad de trabajo de mediación y formación de audiencias mayores públicos para las artes, eso no es necesariamente verdad ¿quién dijo? ¿me entiendes? estupendo que la señora de la tercera edad venga a ver una obra de teatro, se suban al bus las señoras de Renca y vengán a una obra y lo pasen chanco y lo pasen bien, pero para esas señoras esa fue una experiencia teatral, cultural, la raja, mañana la Caja de Compensación las va a llevar A jugar tenis, pero va a ser la misma experiencia” GAM, 2019

Sobre el uso de definiciones conceptuales o teóricas en relación a la mediación artística y cultural es posible dar cuenta también de la existencia de ciertas tensiones en torno al cómo el concepto ha sido instalado en Chile, en consideración de lo planteado y trabajado en algunos de los países pioneros de esta práctica.

Si bien en los espacios culturales se detecta un impulso por realizar revisiones conceptuales y/o teóricas del concepto, estas discusiones no se encuentran muy trabajadas, siendo la misma práctica de la mediación sobre lo cual basan sus experiencias. No así dentro de los planteamientos de las figuras claves, en donde es posible dar cuenta de una reflexión más profunda.

“A veces también hay que saber inventar conceptos, para mí también es un elemento que hace falta. Creo que nosotros en un momento determinado empezamos a hablar de visitas mediadas, creo que eso puede ser un hito que aportamos nosotros pero porque leíamos a la Carmen Mörsch y la Carmen Mörsch hacía una diferencia entre la mediación artística reproductiva y la deconstructiva, entonces no le podí estar llamándole a dos cosas de la misma manera porque eso y eso son lo contrario, tienes que inventar un nuevo concepto y nosotros ponte tú cuando lo propusimos en el GAM nos mandaron a freír huevos a África, no por qué no mejor le llamamos "recorridos guiados", si la palabra que hay que sacar es "guiado" ¿cachai? no entendiste nada no son visitas, eso no, tienes que sacar la palabra guiado, y eso deviene en una discusión propia que venía de la pedagogía” RMA 2019

Existe un consenso en determinar que en Chile el concepto de mediación (en cultura y en las artes) no ha sido desarrollado de manera profunda, lo que ha llevado a un entendimiento del concepto desde las diversas definiciones europeas, lo que ha significado una lógica de comprensión descontextualizada y a su vez que ha favorecido a un uso del concepto transformable y modificable.

“Creo que este ha sido un concepto importado desde Francia sin la revisión crítica, entonces ya el solo hecho de hablar de mediación que no es un concepto que este en el castellano tan fácil lo hace complejo, luego cuando profundizas te encuentras con una diversidad de actores que finalmente puedes encontrarte con definiciones contrapuestas y muy tajantes algunas, algunas muy desde el activismo y por lo tanto tensionan la articulación de concepto, creo que también una debilidad que esta dificultad de definiciones, esta adopción acrítica del concepto ha generado que se espere de este campo resultados que en mi opinión no son propios de, insisto en que la mediación en sí misma” Javier Ibacache, 2019

Se identifica la necesidad de trabajar más el concepto dentro del contexto chileno.

“Depende del autor que uno cite, yo creo que la mediación es un concepto en disputa, no creo que sea un concepto cerrado” Javier Ibacache, 2019

Como ya se ha mencionado, el discurso sobre el concepto de mediación y el cómo se comprende su práctica se encuentra en tensión dentro de los mismos espacios culturales y sobre eso se destaca, nuevamente, la dimensión política de la mediación, la cual tiene que ver con las decisiones que son tomadas dentro de las mismas instituciones sobre la visión de la función de la mediación

Son tomas de decisiones, depende mucho de la posición que toma la institución, la institución quiere reproducir un modelo de trabajo donde el arte forma parte de una élite que se le entrega a la comunidad para que tenga ocio o para que se forme, bueno esa es una toma de decisión, otra decisión es que como lo que se está pensando como mayoritariamente te diría yo más o menos un punto de inflexión de la crisis también, que en el fondo se interrogue el uso y las apropiaciones de la comunidad y ahí hay otro rollo. PCdV, 2019

Mediación artística o Mediación Cultural

Al ser consultada la diferencia entre lo que se entiende como mediación artística y mediación cultural, existe un consenso tanto dentro de los equipos de los espacios culturales, como en las figuras claves de que son conceptos distintos pero que se vinculan estrechamente.

Se plantea que la mediación artística es un área específica dentro de la mediación cultural, definición que coincide con lo que el Ministerios de las Culturas, las Artes y el Patrimonio propone como definiciones.

“Yo lo veo como un trabajo la mediación artística como un trabajo más específico dentro de la mediación cultural, la mediación cultural puede ser más amplia, ahora no sé si me he detenido a hacer esa diferencia, siento que es como algo que simplemente lo tengo anotado en términos que un concepto es más amplio que otro, pero no, no por un tema que sienta que son cosas tan distintas. Efectivamente todo componente cultural debiese considerar también el componente artístico, por lo tanto, también a ojo puede ser que están ahí” RMA, 2019

Existe también la visión, dentro del quehacer de los espacios culturales de que la mediación cultural, al contrario del planteamiento anterior, es un área menos amplia que la definición artística.

“la mediación artística puede ser que abarca muchos más espacios y que salga también de los espacios culturales y que la mediación cultural no, sea más encerradito en el espacio como y siento que eso no lo hacemos porque tratamos de salir y buscar otros lugares, otras instituciones” Matucana 100, 2019

Al reflexionar sobre qué tipo de mediación es la que se realiza en los distintos espacios culturales, algunos se identifican con el trabajo de mediación artística:

“cuando estuvimos en esta revisión y no sé, repensar lo que estábamos haciendo nos dimos cuenta que nuestra práctica, nuestra área se llamaba área de mediación artístico- cultural pero cuando estábamos en esta revisión nosotros nos dimos cuenta que hacíamos más mediación artística porque estábamos dedicados solamente a mediar obras de arte contemporáneo que es como la línea del CENTEX y no necesariamente no hacíamos mediación de las obras de teatro o de danza o de los conversatorios, quizás ahora se ha abierto más pero también ha sido un proceso como hacer mediación en teatro o en otras disciplinas” CENTEX, 2019

La siguiente afirmación sintetiza el cómo y por qué se piensa la práctica de mediación, como mediación artística en ciertos espacios culturales:

“Me parece que cuando uno cuando nosotros decimos 'nosotros hacemos mediación artística' eso es lo que creo por lo menos en mi caso es también recuperar el espacio artístico como un espacio colectivo y no como un espacio de los artistas, el arte de los artistas me parece que es una amenaza en términos culturales realmente, entonces siento que el arte es síntoma no es enfermedad como que en ese sentido, entonces pero por lo mismo es que es relevante diversificar y diversificar, entonces hay otros elementos que ayudan a esa diversificación y que vienen de campos totalmente distintos” RMA, 2019

Mientras otros espacios culturales, se identificaban con el trabajo de mediación cultural, esto por la diversidad de sus actividades, la relación con la comunidad, el uso del espacio, entre otras:

“pensamos que la mediación cultural englobaba en sí también la parte de la mediación artística y la mediación artística nos quedaba corta en relación a lo que el GAM hace, en parte porque los objetos mediados por decirlo así no son necesariamente siempre la programación artística, sino que también hay contenidos que son más transversales como al entramado que el centro cultural permite permea con la comunidad como espacio de uso ciudadano, como entonces aquí puede estar perfectamente el taller de lectura de no sé qué cosa sin necesariamente estar vinculado a un objeto artístico propiamente tal sino que hay como otros ámbitos de interés ahí en ese proceso de intercambio con

el participante que no necesariamente están mediados a través de un objeto artístico por eso abordamos como la palabra más en amplitud, no sé si está bien o mal” GAM, 2019

Gestión del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Al ser analizados los discursos sobre mediación artística y cultural en Chile, un indicador relevante es la gestión que ha realizado sobre el mismo el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En capítulos anteriores se ha presentado la manera en cómo ha se incluido el concepto en las diversas políticas culturales del país. A continuación, se expone cuál es la opinión sobre esta gestión que tienen los espacios culturales y figuras claves consultados/as.

Tanto los equipos de mediación como las figuras claves consultados/as advierten que el concepto sí ha sido trabajado y analizado desde la institucional cultural del país.

*“Hay un momento del consejo de la cultura donde se instala la mediación, la mediación francesa, la óptica francesa y creo que eso dejó huella y hay programa que si lo revisas están pensados y articulados y tienen esa óptica”
Javier Ibacache, 2019*

Pero, la mayoría concuerda en que esta revisión del concepto por parte del Ministerio (ex Consejo) es insuficiente, siendo la principal crítica la vinculación que se realiza entre mediación y educación artística, situándolas en muchos casos a ambas dentro de una misma dimensión, no definiendo límites claros entre ambas áreas.

“la razón por la cual la mediación siempre se asocia tanto a la educación artística y a los públicos escolares también es porque con un afán de buena intención todos los proyectos y los Fondart exigen línea de mediación y actividad con público escolar, entonces lamentablemente desde ahí se perfila de forma directa y ni siquiera se cuestiona entonces el gran problema de eso es que después los artistas andan todos ocupados en la política pública” PCdV, 2019

“podrían existir lineamientos dentro de esas políticas en mediación que no esté revuelto con educación artística y permean todas las instituciones que reciben fondos del estado, más allá del CENTEX, entonces en ese sentido creo que, siento que efectivamente todavía la mayoría de la iniciativa de mediación están muy cruzadas con educación artística y que estamos como siento, ya de a poquito entendiendo que son dos cosas distintas que tenemos que empezar a tensionarlas y trabajarlas en conjunto, pero no revolverlas, porque no es lo mismo” PCdV, 2019

Otra crítica dice relación con lo que se ha planteado anteriormente en cuanto la mediación como estrategia o como herramienta para el desarrollo y fidelización de públicos.

“mira yo pienso que hay un cambio de paradigma que vuelve a incurrir en un error como este nuevo programa que hay de desarrollo de públicos, el primero es que para mí el desarrollo de audiencias y de públicos y el proceso de la mediación está sí o sí anquilosado en las institucionalidad culturales, en robustecer como los espacios, los espacios como agentes de mediación, y este fondo por ejemplo por darte un ejemplo de este nuevo fondo lo que hace es seguir abarcando la obligación desde el lugar del artista entonces este nuevo fondo, con el cariño y todo bien porque le da trabajo a los artistas, es un fondo de circulación de obras otra vez, ya tenemos fondos de circulación de obras, es un fondo donde una compañía de teatro ni siquiera una compañía puede ser un artista persona natural plantea que quiere hacer su obra de teatro o de danza en un lugar y plantea un esqueleto de formación y de mediación cultural en torno a eso que no creo que vaya más allá de un conversatorio o un taller”
GAM, 2019

Por último, y desde las figuras claves vinculadas directamente con el trabajo que el Ministerio está realizando en torno a la mediación, se destacan los esfuerzos por avanzar en definiciones más claras mediante la reflexión en conjunto con todos los espacios culturales del país que realizan prácticas de mediación artística y cultural.

“Hasta ahora te diría que no se había generado un trabajo de pensar, cuando decimos hablar de público, hablar de mediación, qué estamos diciendo y esa es la tarea que hemos tenido nosotros internamente porque creo que la conversación tiene que partir de ahí y por lo menos cuando hablamos de público, qué estamos entendiendo, por otra parte la administración actual que puso en marcha el ministerio, tiene un interés por el tema, por distintas líneas, por distintas vías, entonces volvemos a ok, entonces qué vamos a hacer con el desarrollo del público, estamos en el área de la unidad, yo te puedo decir que el rol que tenemos en la unidad es precisamente desarrollar ese marco de diferencia que fue el trabajo del año pasado donde hubo reflexión de públicos y en trabajar con organizaciones culturales y esa es la forma que en esta línea, toma ese interés” Javier Ibacache, 2019

“Siento que es súper importante preguntarnos sobre cómo invitamos y convocamos a habitar nuestros espacios y creo que ahí el ministerio tiene que ver con las políticas que implemente, no sólo generar programas y contenidos aleatorios si no que ojalá haya una columna que este propiciando la reflexión de qué tipo de comunidades, cómo lo estoy haciendo y ojalá invitar a la gente a escribir, que haya memoria, que haya buenas sistematizaciones, el valorar a los sociólogos, de verdad te lo digo porque hay mucho trabajo por hacer, o sea gente que estamos ejecutando, ejecutando pero que ganas de que haya gente de que todo eso que esta” Julia Romero, 2019

Desafíos

En relación a lo planteado anteriormente, los discursos en torno a la mediación artística y cultural en Chile exponen la presencia de ciertos desafíos en su práctica. Primero, la ambigüedad conceptual del concepto, un desafío que identifican tanto los espacios culturales como las figuras claves es la necesidad de generar definiciones claras en torno al mismo, ya que hasta el momento tiende a confundirse con el trabajo realizado áreas de educación o públicos.

“La noción de mediación en Chile todavía tiene desafíos, porque cuando uno realiza talleres de trabajo de formación, con encargados de espacios culturales, con gestores culturales o quienes llevan un tiempo de desarrollo en este campo, consta de que se tiende a pensar que trabajar con público es hacer mediación y luego cuando avanzas en esa reflexión, se tiende a pensar que hacer mediación es hacer un concierto para público escolar, una función escolar donde tienes que realizar un cuaderno pedagógico y esa noción de reducir a ese formato la mediación, uno comienza a constatar que es muy frecuente entre compañías, creadores, artistas y espacios, entonces creo que ahí hay una acotación de concepto, una reducción que probablemente, si vamos a hablar en todas las dimensiones que puede tener mediación es muy estrecho”
Javier Ibacache, 2019

Otro desafío para la mediación en Chile es la necesidad de identificar los contextos en los cuáles se trabaja para, de esta forma generar acciones de mediación con mayor impacto y sentido.

“La importancia de pensar la mediación desde la disciplina y desde el contexto, entonces no sé si bien el contexto te habla, para mí para hacer cualquier programa de mediación es desde dónde, con qué, con quién, desde dónde estoy haciendo esta cuestión, desde mi casa, desde mi institución, desde dónde, eso cambia todo, con qué” Julia Romero, 2019

Públicos desde la mediación

Al interrogar sobre cómo se piensan los públicos o receptores de la mediación, surge, nuevamente la reflexión sobre si la mediación es o no una herramienta para el trabajo con los públicos:

“Yo creo que en mi opinión la mediación cultural y la mediación artística en Chile han sido una contribución para la perfección de los públicos, eso es indudable porque desde estos distintos ámbitos han colaborado en la sensibilización” Javier Ibacache, 2019

Pero, desde los espacios culturales y algunas figuras claves, la reflexión se dirige hacia el sentido que estos públicos pueden otorgar a las actividades de mediación. Surge como dimensión relevante, nuevamente, la importancia de considerar los contextos para poder determinar la importancia que esa acción mediadora podría tener en un grupo:

“O sea me parece que hoy por hoy, sobre todo desde la política cultural, sobre todo desde las de especialidad hasta la política cultural nacional, es desde las comunidades que hay que pensar, o sea si estos espacios no tienen sentido sólo en la medida que tienen pertenencia con nuestra idiosincrasia y con nuestro ejercicio simbólico, sean para rechazarlos o para asumirlos, lo importante es conocerlos y saber que son parte de lo que te constituye en este lugar” Julia Romero, 2019

Se menciona también qué es lo que los asistentes podrían esperar de las actividades de mediación, se resalta la idea de la participación activa y del diálogo:

“Apropiaciones, ellos no esperan venir para acá para que tú les muestres qué cultura le quieres introducir o inocular, ellos no esperan que tú le vengas a inocular una cultura x, ellos esperan participar activamente y compartir sus propias visiones de lo que es la identidad local o la cultura local” PCdV, 2019

Para algunos espacios culturales la reflexión sobre los públicos de la mediación está bastante avanzada, teniendo de manera muy definida qué tipos de públicos responden a las distintas áreas de trabajo de la mediación.

“La Mediación se ha enfocado al nicho de trabajo de yo diría tres segmentos etarios, uno de ellos han sido todos jóvenes que de alguna manera jóvenes de enseñanza media o universitarios que no necesariamente se trabaja en el contexto de escolaridad, después de eso hay otro segmento de trabajo que han sido los adultos mayores y también la muy fuertemente enfocado en las personas en situación de discapacidad como línea de trabajo más profunda, eso es lo que aborda mediación además del apoyo en instancias de mediación súper concretas y específicas como los conversatorios después de la función que se pueden organizar dentro del centro cultural, algunas visitas guiadas que se pueden hacer en el contexto que se vaya solicitando principalmente las visitas guiadas las toma el área de públicos” GAM, 2019

Importancia

En relación a la importancia de contar con áreas de mediación en espacios culturales resaltan las ideas de diálogo, de participación, de reflexión y de vinculación el medio.

“Yo creo que sí o de vinculación con el medio no sé cómo lo quieras llamar, si lo quieres llamar como la herramienta o no sé cómo será la estrategia más inteligente me entiendes, creo que eso corresponde a ciertas situaciones políticas a ciertas situaciones contextuales y quizás en el futuro se llame de otra forma, ha tenido otros nombres, la noción de extensión se tomó las universidades, pero si es fundamental, estos espacios que contienen estos bienes simbólicos o estos espacios que son precisamente para interpelar nuestros contextos, no puede estar aislado y no puede estar solo especializado y que no haya nadie que no se pregunte quienes son estos sujetos” Julia Romero, 2019

Estado actual de la mediación artística y cultural

Finalizando las reflexiones sobre los discursos en torno a la mediación artística y cultural en Chile, se consultó sobre su estado actual. Las respuestas coinciden y refuerzan lo anteriormente descrito: falta de reflexión teórica y conceptual, necesidad de una revisión más profunda del concepto por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y, por último, se identifica un estado precarizado de la mediación, en donde se expresa esta falta de atención gubernamental y más específicamente dentro de las instituciones culturales:

“Precarizado, creo que indefinido lo veo, creo que estamos todos los que hemos estado en este campo de desarrollo por lo menos como te decía, desde el 2010 hasta hoy, donde ya hay un poco más de estas... yo creo que todavía seguimos en el paradigma de jerarquía de las artes como el gran saber, la institucionalidad como quien, si todo ese conocimiento que tú debes adquirir porque tú no lo tienes, entonces yo me hago la pregunta, cuánto a las instituciones les importa saber quiénes son sus públicos, qué les importa, quién les importa, qué les interesa y qué piensan, que yo creo que la mediación es eso lo lindo que tiene, que recoge lo que a la gente le pasa con lo que está ahí y lo que uno incentiva es esa participación que si pasa algo, que si no pasa nada, también es algo y eso es súper interesante como problema” Julia Romero, 2019

5.2.3. Formas y estrategias de la mediación artística/cultural

Uno de los objetivos de la presente investigación es conocer cuáles son las formas y estrategias de la mediación artística y cultural que se han desarrollado en Chile, lo cual corresponde a la dimensión práctica del estudio.

Como se presentó anteriormente, algunos de los indicadores que responden a este objetivo son: conocer cuáles son las disciplinas artísticas con las que se trabaja en mediación, conocer cuáles son las metodologías utilizadas en las acciones de mediación, conocer los posibles vínculos que se generan a partir de una acción de mediación y, por último, determinar debilidades y fortalezas de la mediación en su práctica.

Surgen también a partir de las entrevistas nuevos indicadores que aportan a la reflexión y análisis, como son: la necesidad de contar con metodologías de evaluación para las actividades realizadas y las posibles diferencias que se pueden dar en un contexto de un espacio institucionalizado y otro no institucionalizado.

A continuación, se presentan algunos de los principales resultados en torno a estos indicadores.

Disciplinas artísticas

En relación a las disciplinas artísticas con las que se trabaja en mediación, cada espacio cuenta con su propia programación, en donde, en su mayoría, destacan las artes escénicas y artes visuales:

“Las artes escénicas es el fuerte, y dentro de eso teatro y danza o sea inclusive por ejemplo es el formato lector ahora es como que te dijera 'ahora estamos analizando la obra de Isidora Aguirre' ¿me entiendes? teatro es como una temática muy efectiva también, como que a la gente le encanta hacer teatro”
GAM, 2019

Siendo el caso del Parque Cultural de Valparaíso, un espacio cultural en donde se destaca también la mediación en música:

“Artes escénicas y música, pero lo que pasa es que el parque tiene 2 salas de música y tiene 8 salas multifuncionales, entonces si tuviéramos 10 salas de música y 2 multifuncionales, a lo mejor tendríamos más música, pero tiene que

ver con la infraestructura, acá la gente va a llegar dependiendo de la demanda de infraestructura que tenga entonces las que tenemos más adaptadas son para artes escénicas que tenemos un espacio de circo por ejemplo, entonces dentro de las artes escénicas el circo es un componente importante, dentro de las artes escénicas la danza es un componente importante” PCdV, 2019

Desde la perspectiva de las figuras claves, se corrobora la información dada por los espacios culturales y la información obtenida en la “Encuesta Perfil del/a mediador/a artístico y cultural”, en donde se señala que son las artes visuales y las artes escénicas en donde más se desarrollan actividades de mediación. Se destaca el hecho de que el ámbito de acción de la mediación ha comenzado a expandirse a otras áreas artísticas como las artes musicales.

“Artes visuales y artes escénicas hasta ahora, artes musicales ha tenido el formato de los conciertos abiertos, los ensayos abiertos y los conciertos didácticos, pero si uno considera como numéricamente las actividades que se hacen suelen ser más de artes visuales y más de artes escénicas” Javier Ibacache, 2019

“Los proyectos se van enriqueciendo en la medida que llega gente que antes, casi todos partimos inicialmente de las artes visuales, pero fueron llegando gente que venía más desde las artes escénicas, la música, etc. y ahí como que se te van enriqueciendo, se vuelve más densa, como que tienes una capacidad de enfrentarte a una realidad desde una mirada mucho más desde distintos ámbitos” RMA, 2019

Dispositivos y/o metodologías

Al ser consultados los dispositivos que se utilizan en las acciones de mediación los espacios culturales, mencionan las siguientes actividades:

“Están las visitas mediadas están las acciones de mediación, están los talleres como de invierno y verano” Matucana 100, 2019

“Aquí han existido las dos, aquí se hablaba soy en esta de visitas guiadas cuando tomaba públicos y de visitas mediadas cuando las tomaba mediación, pero la verdad es que la metodología que ocupan ambos grupos es prácticamente la misma, hay muy poca diferencia entre una y otra, eso es porque públicos se ha acercado cada vez más a un rol de mediador cada vez se acercaba un rol menos formal de visita y más lúdica” GAM, 2019

En todos los espacios se hacen mención a las visitas mediadas o guiadas, aunque se menciona que no existe una diferencia clara entre ambas. Por otro lado, se mencionan también los conversatorios en sala:

“Las mediaciones en sala sí o sí las hacemos como recibir al grupo y desarrollar ejercicio en sala que gatilla desde reflexiones hasta creaciones colectivas como el tema del hacer es muy importante (...) pero también hace hartas actividades que tienen que ver con conversatorios por ejemplo para discutir sobre la misma área y cómo se va desarrollando en otros espacios”
Galería Gabriela Mistral, 2019

Se mencionan también los recorridos por las edificaciones de cada espacio cultural. Esto destaca en los dos espacios estudiados que se encuentran en la región de Valparaíso, en donde se les otorga una importancia arquitectónica a los espacios y es allí en donde identifican una potencial estrategia de mediación:

“Se hacen los recorridos por el edificio que cuenta la historia del edificio como ex correo que eso se hace generalmente los fines de semana, pero si algún curso o grupo lo pide se puede hacer en la semana...también se hace la visita mediadas a distintos niveles eso también lo hace el equipo de mediación, el encuentro de mediación como que yo veo la parte más de organización y producción pero lo vemos en conjunto, el día del patrimonio generalmente el equipo de mediación es el que se lleva como la carga de hacer las visitas por el edificio” CENTEX, 2019

“Dentro del Parque tenemos varios estadios de la mediación, siempre he planteado lo mismo en varias ocasiones, que el parque en sí mismo es un espacio de mediación en total, si entendemos la mediación como este intermediario del proceso creativo y la llegada a la formación de audiencia, claro, el parque en sí mismo es un espacio de mediación” PCdV 2019

En general, las actividades mismas de mediación no varían en gran medida entre los distintos espacios.

“No hay muchas variaciones, son visitas guiadas con todas las variantes de guiones que podrías tener, que se adaptan al espacio, que se adaptan al territorio, que ocupan el entorno del territorio, talleres en segunda línea, talleres que van asociado a la obra hasta paralelos al contenido artístico”
Javier Ibacache, 2019

En relación a las actividades que se identifican como dispositivos de mediación, en algunos de los espacios surge la reflexión sobre cuál es el objetivo de estas actividades, destacando el hecho de ser una experiencia grupal capaz de generar una reflexión transformadora:

“que la creación es un producto, uno es como el grupo como siempre pensando en lo colectivo y dos que sea claro el dispositivo entre comillas que genere

como reflexión también, no solamente como la manualidad” Galería Gabriela Mistral, 2019

“En el fondo lo que se está preguntando hoy día y por eso está tan amorfo, tan ameba la situación es que en el fondo se está buscando generar una experiencia transformadora, tanto para la institución que hace el proceso y al artista que se ve involucrado en ese proceso y a la comunidad que participa como receptora entre comillas porque yo creo que son más interlocutores que otra cosa de ese proceso, entonces yo creo que ahí en definitiva en donde está esta interrogación sobre la forma, en cómo establecer un modelo, yo creo que incluso puede que no haya un modelo, puede que haya diferentes modelos para diferentes comunidades y diferentes etapas...” PCdV, 2019

Sobre las metodologías de trabajo, todos los espacios mencionan que: primero, se realiza un trabajo de investigación y análisis de las obras con las cuales se llevarán a cabo las actividades de mediación; luego, comienza un trabajo colectivo entre los equipos para pensar y crear las mejores estrategias de mediación, considerando actividades, uso o no uso de materiales, reflexiones para proponer a los/as asistentes, etc.

A continuación, se presenta una detallada explicación del CENTEX sobre su metodología de trabajo:

“La idea es que la programación esté siempre en vínculo con la mediación... la idea del CENTEX es que desde el momento cero esté conectada con lo que se va a programar que ojalá haya una opinión una reflexión ahí de si esta obra es para este espacio o es para los públicos, las personas con las que trabajamos, después que se programa la exposición por ejemplo ahora el Ciclo Mareas, se programan los artistas, la idea ideal en el mejor de los casos es que juntos decidamos quiénes son los artistas seleccionados y luego se hace una bajada de los contenidos que trabaja cada artista y eso debería ser como la base para la herramienta de mediación, luego trabajamos con un guion y se levantan ciertas herramientas y tengo entendido que actualmente hay herramientas por ejemplo si creo un ejercicio que trabaja el cuerpo quizás mi otro compañero mediador no le acomoda tanto pero puede levantar otra herramienta en torno a la misma obra” CENTEX, 2019

“Por cada exposición existe un dispositivo... ese dispositivo debería estar como en diálogo con el ciclo, por ejemplo, acá en Marea hicieron ahora un dispositivo como no me atrevo a explicarlo muy detalladamente, pero tiene que ver como con el agua, el ciclo del agua, la importancia del agua y está ahora en el hall y tiene unos filtros con ciertos textos. Hay algunos dispositivos que han funcionado mejor que otro no es que quedemos más conformes que otros, otros no, también tiene que ver con las materialidades, a veces uno tiene ideas

se la pasa a una persona, esa persona también re interpreta, por ejemplo, no sé esto no debería haber sido de fierro porque un niño se va a pegar o es muy duro o eso está muy alto entonces los niños no van a poder, no solo pensando en los niños sino que en todo público, la letra es muy pequeña si son adultos mayores no lo van a poder leer, dispositivos como cabinas fotográficas o cabinas donde de grabación donde hay tecnología y eso falla o donde el instrumento se rompió” CENTEX, 2019

Otro elemento que se destaca en algunas de las respuestas dadas por los equipos de mediación de los distintos espacios culturales, tiene que ver con el trabajo con el cuerpo en las acciones realizadas.

Dentro de las metodologías de trabajo se piensa la corporalidad como un elemento relevante para poder generar acciones de mediación efectivas, por un lado, en el trabajo interno del/a propio/a mediador/a y, por otro lado, en relación a los vínculos que se generan con los públicos de aquellas actividades de mediación.

“El trabajo con el cuerpo como está siempre muy presente como algo esencial de hecho yo creo entonces en realidad en el mismo trabajo tratamos de que o sea en una mediación hayan muchas etapas distintas que implican distintos trabajos... es que bueno como en la mediación igual sí o sí el tema corporal o escénico yo creo que está presente el mediar dentro de todo como que genera un personaje ya sea así solo hablar en un lugar como sea tiene que entrar en una dinámica corporal y administrar también va a sonar súper posmo pero igual como que administra un cuerpo en el espacio desde armar el recorrido donde se dispone cómo habla qué sé yo entonces es necesario creo como analizar el tema del cuerpo aunque uno no lo ocupe necesariamente pero siempre va a estar presente” Galería Gabriela Mistral, 2019

Otro elemento que surge al pensar en las metodologías de trabajo en la mediación, es el vínculo con los(as) artistas creadores de cada obra a mediar. Se destaca la importancia que podría tener en el impacto de la acción de mediación el poder contar con la presencia del(a) artista.

“Una de las grandes ventajas que tenemos a diferencia de algunos museos que trabajan con artistas muertos, o con algunas galerías que traen exposiciones de gente de afuera, la gran ventaja que tenemos nosotros es que podemos generar esa interrelación o intermediación directamente con los artistas vivos y directamente impactar en el proceso de creación, entonces de esa perspectiva tenemos una ventaja frente a muchos espacios que hacen mediación que termina siendo mediación solamente con la obra, en este caso podemos hacer

la mediación directamente con los artistas y ese es nuestro gran desafío, el poder plantear al artista también como dentro de todo este circuito que te hablaba,, como un mediador más de su propia obra y que estos públicos impacten de alguna manera también” PCdV, 2019

Vínculo con los(as) artistas

Según lo señalado en relación a las metodologías utilizadas en las acciones de mediación y cómo los artistas se involucran en este trabajo, es que se les consulta a los equipos de los espacios culturales sus experiencias.

Por un lado, en algunos espacios culturales, se declara que ha sido complicado iniciar un vínculo con los artistas creadores de las obras mediadas. Esto lo entienden como un rechazo a las acciones de mediación por distintos motivos, como, por ejemplo, el desconocimiento del concepto de mediación y sus acciones, lo que provoca a su vez cierta reticencia en los(as) artistas.

“También trabajo con artistas y siento que el artista no tiene idea de lo que se hace con su obra” CENTEX, 2019

“Así como también hay gente que el miedo o el rechazo que tiene con la mediación es que lo ven como algo explicativo entonces también nos han dicho 'oye mi obra no requiere explicación es más sensitiva' y bueno ahí le contamos un poco lo que hacemos y como que se acaba un poco el problema, hay como de las dos” Galería Gabriela Mistral, 2019

Por otro lado, se menciona que la tensión que surge en el vínculo con los artistas radica en la génesis misma de la obra, es decir, desde los espacios culturales se tiene la conciencia de que se toma el trabajo de otro/a para generar a partir de ahí acciones de mediación y que, por ende, a esta obra se le debe tratar de manera respetuosa. Se comprende el vínculo entre artista y mediadores/as como un vínculo de empatía y comprensión hacia el trabajo del(a) otro/a.

“Es complicado sí... porque en el fondo claro igual estamos hablando de elementos estéticos o de no sé instalaciones piezas artísticas que de verdad requieren un cuidado entonces yo creo que ellos igual se pueden asustar no sé esta obra que tú ves acá a mí se me ocurren muchas cosas con colegios con esta obra, pero claro igual hay que tener cuidado” Centro Cultural Matucana 100, 2019

“En general tratamos de ser lo más respetuosos con la obra y sobre todo todos en esta mesa vienen del campo de las artes... pero también soy consciente de

que también hay un tema de empatía con el trabajo del otro yo creo que pasa por ahí también como creo que en general todos los artistas que han estado acá no generan mayor como problema por así decirlo pero hay un dejo como de empatizar o no empatizar con lo que nosotros hacemos y muchas veces la negación nace del no querer empatizar, la dejo ahí” Centro Cultural Matucana 100, 2019

Se identifican también algunos de los conflictos que surgen en esta relación entre el artista creador de la obra mediada y quienes median.

“Es que a veces pasa porque los artistas esperan que uno hable de ellos y no que es lo que tratamos de hacer que es observar la obra y sacar los emergentes para poder trabajar eso según el grupo y yo creo que hartas veces como que prefieren eh que expliquemos un poco más más allá” Centro Cultural Matucana 100, 2019.

Sin embargo, a pesar de las complicaciones y tensiones que algunos de los espacios culturales identifican, desde otros espacios se resalta que en general la experiencia vivida con los(a) artistas ha sido positiva. Se menciona que muchos(as) artistas ya están familiarizados con el concepto de mediación artística y, por ende, son más abiertos a trabajar con él. Esta cercanía que los(as) artistas poseen con el concepto de mediación artística se declara que existe gracias a: los requerimientos hechos por FONDART para la formulación de proyectos o por la cercanía que su misma disciplina artística tiene con la mediación, como es el caso de las artes visuales, que, como ya se ha mencionado, es la disciplina artística en donde más se trabaja con mediación.

“La mayoría... aparte igual como son al menos en la galería jóvenes están al tanto, muchos postulando al FONDART entonces también... hay muchos fondos que te exigen mediación” Galería Gabriela Mistral, 2019

“Es que muchos de ellos hacen mediación igual por su cuenta, tienen la idea de mediación de la manera más simple que estamos hablando a través de un conversatorio, donde ellos quieren compartir lo que hacen...Les interesa los espacios públicos y dialogar y que sean grandes, chicos, medianos” PCdV, 2019.

“Depende del artista, hay artistas que naturalmente este tema como que los convoca más también depende del tipo de obra que se genere, no sé en artes visuales como que hay unas prácticas creo yo mucho más entendida de la mediación y en el campo del teatro por ejemplo eso está muy anquilosado en

el teatro para niños, como que las compañías de teatro familiar tienen” GAM, 2019

En uno de los espacios culturales se declara que quienes realizan las acciones de mediación en el lugar son siempre los propios artistas y que el equipo de mediación trabaja más bien en las actividades de producción y/o gestión de estas acciones de mediación. En este espacio se le otorga gran importancia a que sea el artista quien exponga su obra y destacan la buena disponibilidad que siempre tienen cuando se les propone una actividad para realizar.

“Que nosotros provocábamos que fuera el artista el mediador, ella coordinaba porque queríamos que fuera el artista el que generara la acción de mediación, no nosotros, nosotras generábamos la instancia” PCdV, 2019

“Siempre ha habido más disposición de parte de los artistas y ganas de colaborar en lo que tú les solicites y les propongas, más que incluso la capacidad propia que tenemos nosotros como equipo de atender toda esa buena disposición y colaboración... Están ansiosos, motivados y súper inyectados de hacer actividades” PCdV, 2019

Finalmente, es posible dar cuenta que en relación a la vinculación que se puede generar entre un área de mediación y los(as) artistas, será siempre diversa y dependerá de múltiples factores, como pueden ser: la visión de la institución cultural, la disposición del equipo de mediación para potenciar algún vínculo con el(a) artista y la propia disposición del(a) artista, no sólo para participar o no en alguna actividad de mediación, sino también en otorgarle o no relevancia a esa acción de mediación.

“Pienso que los artistas tienen distintas posturas políticas y filosóficas respecto a la instancia de mediación, creo que es muy distinto a un artista que llega a una institucionalidad como museo, con tantos años, que sabe las implicancias como formales que tiene, o sea uno sabe en un museo que vas a tener visitas, tú lo sabes, lo que tú haces en ese tiempo es tu propuesta, pero tú sabes que a priori va a llamarte alguien para agendarte, por lo tanto ellos saben que ahí va a haber una instancia sí o sí y están mucho más abiertos a dialogar o compartir experiencias, En muchos casos yo hacía distintas iniciativas, una va a hacer encuentros en sala con los artistas, en muchos casos a mí me pasó que los artistas matan sus propias obras, como que creo que a veces es una tragedia porque muchos artistas que no saben hablar y siempre me pregunto y he hablado con la Ximena Somoza de Balmaceda Arte Joven, ella considera que sólo un artista es el que es capaz de mediar su propia obra.” Julia Romero, 2019

Metodologías de evaluación

Un elemento que no estaba incluido en las pautas de entrevistas y que surgió en las conversaciones, tanto con los equipos de los espacios culturales y con las figuras claves, fue la importancia de las metodologías de evaluación en los procesos de mediación artística y cultural.

Toda la muestra concuerda con en que evaluar los procesos de mediación es fundamental, pero, que no siempre es algo que se realiza:

“Una de las herramientas vitales que es algo que nunca acompaña a los procesos de mediación son los procesos de evaluación” GAM, 2019

“Todas esas cosas prácticas yo creo que debería cerrar cuando la exposición esté inaugurada, después por ejemplo debería evaluarse si las herramientas están funcionando o no” CENTEX, 2019

Se menciona la importancia de evaluar cuál es el real impacto que tienen las acciones de mediación en los públicos con los cuales se trabaja, determinar el alcance que estas acciones tienen y a su vez definir las proyecciones de las próximas actividades. Se sostiene que las metodologías de evaluación son parte de toda la acción de mediación.

A continuación, se presenta un extracto de lo que mencionan desde la Red de Mediación Artística y que sintetiza la perspectiva general sobre lo señalado:

“Por eso hablamos mucho de lo emergente y por eso también es importante la lógica de la investigación porque trabajamos también desde la mediación artística como experimentales y en ese probar de ver lo que pasa en esta lógica de acción - reacción es importante el eje de la investigación como de la mirada etnográfica para ver, de qué fue lo que pasó, cómo lo registramos ¿cachai? y cómo nos volvemos a hacer preguntas sobre eso” RMA, 2019

“Es una consciencia que tuvimos a muy poco andar y que nos costó al principio un montón defender porque la gente como que no entendía, por qué estás pagando a una persona que sistematice y evalúe esta cuestión” RMA, 2019

“Pienso por ejemplo si la importancia de lo que nosotros hacemos no tiene que ver tanto con lo que nosotros hagamos sino de cuál es el alcance que puede tener la proyección que es imposible de medir, o sea tú no puedes medir cómo va afectar una experiencia en un niño o en un profesor, tú puedes tratar de entender qué fue lo que pasó, pero no sabes lo que va a pasar después con él y a quienes más va a afectar” RMA, 2019

La experiencia de los distintos espacios culturales en sus áreas de mediación en torno a las actividades realizadas, permite a los distintos equipos determinar la importancia de poder generar instancias de evaluación de las mismas, instancias que cuenten con una metodología específica y a su vez con un equipo de profesionales con las herramientas necesarias para llevar a cabo estas metodologías. Así lo expresan el equipo de mediación del Parque Cultural de Valparaíso:

“Hemos estado como ideando un modelo que tenga un espacio central que es la actividad propiamente de mediación, pero que tenga un antes y un después, que nos permita en ese antes preparar esa actividad de mediación e irse acercando y realizar la actividad de mediación y después una salida que después incluso involucre alguna una actividad de evaluación en conjunto con aquel que vivió el proceso o en última instancia de los que diseñaron ese proceso” PCdV, 2019

“: Y todo lo que nos pasa a nosotros en el fondo todo lo que tiene que ver con la metodología, nosotros armamos la actividad, listo aplausos y todos para la casa, entonces después vienen otros que dicen ya y la evaluación, la evaluación cuantitativa, el instrumento, con qué instrumento vas a evaluar y nosotros quedamos, ese es el tema...”

: ¿No evalúan?

: No, es que no está en nuestra competencia, no tenemos un sociólogo que pueda hacer esa parte...

: A lo más podemos hacer una reunión evaluativa de todo el equipo y definir errores y tratar de trabajarlos.

: Cuestionarnos si es que eran los públicos adecuados, si es que era la metodología adecuada, si el objetivo se cumple o no se cumple en qué medida, si era el rango etario apropiado, porque podríamos haber dicho lo hicimos súper bien y resulta que...” PCdV, 2019

Se menciona que en algunos casos se ha implementado como método de evaluación de las actividades de mediación, la aplicación de encuestas. Pero estas no resultan ser suficientes ya que se estima que más allá de determinar números no alcanzan a medir los reales impactos de cada actividad.

“Porque siempre se han hecho encuestas, pero se han dejado de hacer, después se hacen, después se cambia una cosa, pero ahora como que están ordenadas todas las encuestas con gráficos dirigidas a las personas que están dirigidas” CENTEX, 2019

“Algunas cosas vamos a necesitar evaluar, número de personas que vinieron...si eso también es un indicador válido y nos ponemos todos felices cuando la sala está llena nos ponemos todos tristes cuando la sala está vacía, pero también hay que avanzar en decir por qué estoy haciendo esto y no otra cosa” GAM, 2019

En algunos de los espacios se ha considerado e incorporado al trabajo de mediación las acciones evaluativas de los procesos, incluyendo en los equipos a profesionales con las herramientas necesarias para llevar a cabo estas acciones.

“En un principio la idea era que fuera como bien interdisciplinario de hecho en algún momento tuvimos por ejemplo una educadora de párvulos también trabajamos con un área súper importante de sistematización entonces por lo general tenemos como una persona de las ciencias sociales... siempre hay una socióloga y el resto venimos todos de las artes” Galería Gabriela Mistral

Espacios culturales destacados

Al ser consultados cuáles son los espacios culturales que se destacan dentro del trabajo en mediación, se mencionan los siguientes:

Por un lado, se destaca lo realizado por el GAM ya que se identifica como uno de los primeros espacios en donde se comienza a trabajar con la noción de mediación de manera más concreta, lo que permitió a su vez que otros espacios comenzaran a abrir sus áreas de mediación

“GAM fue en su momento un referente para hablar de público” Javier Ibacache, 2019

Otro espacio cultural que se sobresale en las respuestas es el Museo de la Solidaridad Salvador Allende:

“El trabajo que hacen en el Museo de la Solidaridad que tiene que ver mucho con el territorio” Galería Gabriela Mistral 2019

“Yo pongo mucho en valor el trabajo del Museo Salvador Allende, creo que han logrado ciertos como triunfos dentro de su proceso y reflexión que son súper interesantes” Julia Romero, 2019

También se destaca la labor del Museo de Arte Contemporáneo en la implementación de un área de mediación, resaltando la importancia de Educamac en la historia del concepto en el país:

“Educamac, sin duda, yo creo que hay programas que se han hecho ahí que para mí son notables, como el trabajo que se hizo con regiones, el trabajo telemático, hacer mediación de comunicación, tener instancias de interacción a través de tele conferencias, hicimos y ocupamos otros medios, haber buscado instancias” Julia Romero, 2019

“El MAC también por su parte lo encuentro interesante porque de partida está en un lugar que de por sí es precario en sí tiene que luchar todo el rato con el tema de recursos, pero por ejemplo es de los únicos lugares que tiene un lugar físico para mediación, una sala donde pueden experimentar con curatorías pedagógicas, aunque los recursos sean nulos tienen esa sala.... el MAC por ejemplo lo bueno que tiene es que asume que la cantidad no va a ser su fuerte entonces no tienen esa fiebre por la gente, sino que de hecho están optando estamos optando más por salir del museo como ampliar esa idea de mediación artística” Galería Gabriela Mistral, 2019

Otros espacios mencionados son el Teatro Municipal, el Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos y el Teatro UC:

“Me gustaba harto lo que en algún minuto lo que estaba haciendo el Teatro Municipal porque considero que era como bien necesario e importante hacerlo en ese contexto, me parece como también súper interesante el rol que en algún momento, no sé cómo va ahora, de Cerrillos creo que como que explotó en algún minuto en el sentido del proceso de mediación, me parece valorable lo que hace el Teatro UC que es un espacio que genera por lo menos este contenido, este material en línea, pedagógico, me parece que eso es como hay una consistencia en eso una línea permanente de trabajo” GAM, 2019

Se destaca también la labor realizada por el Teatro Municipal de Ovalle, un espacio cultural fuera de la Región Metropolitana:

“Creo que donde uno encontraría un modelo que ha cumplido con las distintas fases de desarrollo es el Teatro municipal de Ovalle, en términos de trabajo con público, que responde a una planificación, una sistematización, una indagación de resultados y me parece interesante que sea en un espacio que no está en Santiago, con una gestión que responde a una dirección municipal, pero no obstante se inserta en el territorio de una manera muy comprometida, muy activa, es una organización que en mi opinión hoy día es una organización modelo para el trabajo con público en contextos fuera de la urbe” Javier Ibacache, 2019

Debilidades y fortalezas

Se consulta sobre cuáles son las debilidades y fortalezas que se identifican actualmente en el trabajo de mediación en el país.

Como una de las fortalezas se identifica el hecho de que, en algunas áreas artísticas, como en las artes visuales, es un concepto que cuenta con una trayectoria que le permite generar programas efectivos de mediación:

“Las fortalezas creo hoy por hoy y nuevamente te digo desde las artes de la visualidad, como súper nicho, creo que hay buenos programas de trabajo con las artes de la visualidad como herramienta de desarrollos reflexivos o de habilidades” Julia Romero, 2019

Otra fortaleza que se identifica es la adaptabilidad del concepto a diversos contextos, lo que permitiría ir generando más instancias de reflexión sobre la temática:

“Como fortaleza básicamente que me he ido encontrando es que tiene una ductilidad bastante amplia o sea efectivamente puede servir como herramienta no sé po, que puede ser el día de mañana para planificación urbana, puede servir como herramienta para generar como re significación de ciertas tradiciones o no sé aplicado a la educación, aplicado no sé hay un montón de cosas por las cuales la mediación podría ir generando y también aprovechando como ese vacío de instancias de encuentro que tenemos como sociedad y de diálogo y de puesta en crisis” RMA, 2019

El interés por los públicos es otra de las fortalezas que se detecta en el estado actual de la mediación en el país, lo que se traduce en la creación de programas que potencian las estrategias de mediación:

“Fortalezas el interés por el tema, el público, creo que es lo primero, por el tema para mí va asociado a lo segundo que es una sensibilización en curso en relación a los públicos y la existencia de programas, por una parte, existencia de organizaciones paradigmáticas y programas público o programas que ofrecen recursos públicos para la ejecución de estrategias de mediación” Javier Ibacache, 2019

En relación a las debilidades, es la falta de definiciones y la misma flexibilidad del concepto lo que resalta en las distintas respuestas:

“Yo encontré que es una amenaza más que una debilidad pero que a la vez es una fortaleza, como que la ductilidad del concepto, esta maleabilidad hace que

se vaya para cualquier parte, entonces el ... insiste caleta en eso que tenemos que ponerle apellido porque todo el mundo habla de la mediación artística pero la mediación artística transformativa que es la que intenta como ir (...) trabajar con lo político, eso no lo está haciendo todo el mundo (...) y a la institución no le gusta tanto, la asusta, yo creo que eso es muy neoliberal esa cuestión de los conceptos que se camuflan cachai como lobo vestido de oveja como que la mediación tiene eso que se entiende súper buena onda y se entiende que es como para mediar desde lo jurídico que es para llegar a acuerdos como pero finalmente lo que nos interesa a nosotros es la otra apuesta eso es una amenaza como un riesgo, un peligro” RMA, 2019

“yo pienso entonces creo que allí eso también ha sido una debilidad, esa indefinición, se ha producido entonces, cómo operacionalizas y otra debilidad asociada a las organizaciones culturales probablemente tiene que ver con la todavía, diría, como difícil transición de los modelos de organización cultural para situar a los públicos al centro de su gestión” Javier Ibacache, 2019

Por otro lado, una de las debilidades del estado actual de la mediación en el país es la vinculación con la institucionalidad cultural. Algunas respuestas apuntan a un problema con las políticas culturales impulsadas por los organismos gubernamentales.

“Ahora lo que sí creo que tenemos un problema con nuestra institucionalidad que creo que hay que estar ahí para resistir ese problema” RMA, 2019

Estos problemas que surgen desde las políticas culturales recaen a su vez en las distintas instituciones culturales, que cuentan también con sus propias limitaciones, como lo son los problemas organizacionales o de personal:

“Veo limitaciones de varias índoles, creo que hay limitaciones en estructuras súper formales que hay en esta institución, nosotros tenemos un sindicato súper fuerte, tenemos 100 trabajadores, y la gente no está mal esto, pero como estamos súper como estructurados en nuestro modelo de trabajo... es difícil porque y yo entiendo también como que la gente trabaja sobre ciertas mecánicas de cultura laboral, está perfecto, pero es como 'pucha viene un curso hoy día y la compañía quiere hacer un conversatorio después de la función hoy día' 'ah es que no está organizado que hoy día había un conversatorio después de la función'” GAM, 2019

A pesar de detectar ciertas dificultades o debilidades en el estado actual del trabajo de mediación artística y cultural en Chile, se piensa en un futuro en donde la mediación adquirirá mayor relevancia en la institucionalidad cultural:

“Pienso que va encaminándose a ser hoy día una herramienta cada vez más prioritaria para la institucionalidad a nivel nacional, por lo que he podido ver y sobre todo después de la encuesta nacional de participación se desprende de como una gran distancia de lo que hay como mucha programación cultural y las comunidades, por lo tanto veo como una gran avidez y necesidad de adquirir herramientas que pueden venir de la mediación para precisamente relacionarte tus programaciones y las comunidades” Julia Romero, 2019

Espacio institucionalizado y no institucionalizado

Otra temática que no se encontraba contemplada en la pauta de entrevistas, tiene que ver con las diferencias del trabajo de mediación entre una institución cultural y un espacio no institucionalizado (por ejemplo, comunitario)

Esta diferenciación surge, principalmente, desde la visión que tienen las figuras claves en torno a las formas de trabajo entre estos dos espacios.

Se destaca, como principal diferencia, el método de trabajo, en donde se identifica el trabajo dentro de una institución cultural como un proceso con mayor planificación en donde se debe pensar las acciones de mediación a partir de objetivos concretos ya definidos por las jerarquías de aquellas instituciones:

“No sé si existen tantas diferencias, me atrevería a decir que la diferencia puede estar en el nivel de planificación, probablemente en un espacio institucionalizado la actividad responde a una planificación con objetivo concreto y en uno no institucionalizado más bien responde a las necesidades genuinas que surgen del territorio, el entorno” Javier Ibacache, 2019

En el caso de los no espacios institucionalizados, se identifica un método de trabajo más horizontal y que permite mayor flexibilidad:

“Otra cosa que nos diferencia también dos puntos, uno es que su mirada viene desde las instituciones y nosotros somos una organización que tiene un funcionamiento distinto, horizontal, más caótico, no queremos llevar el estandarte de las instituciones, aunque muchos de nosotros participamos de espacios institucionales ¿cachai? pero el centro de nuestro trabajo está puesto en otro lugar” RMA, 2019

Se destaca como una diferencia importante la existencia en los espacios institucionalizados de jerarquías que dan un campo de acción limitado al trabajo en mediación. A diferencia de lo que sucede en los espacios no institucionalizados en donde son mayores las libertades:

“Sí, muchas, porque desde dónde te radicaliza y te cambia todo, las libertades que puedes tener en un espacio, en un ámbito comunitario o privado o de organizaciones es muy distinto a lo que ocurre en instituciones más gubernamentales o privadas también, pero muy jerárquicas donde los mandatos son mucho más heavy” Julia Romero, 2019

Por último, se piensa como una diferencia entre estos espacios, el objeto mismo de mediación. En los espacios institucionalizados el objeto es una obra artística y a partir de ella se pensarán las acciones de mediación; en cambio, en aquellos espacios no institucionalizados puede no existir una obra artística, sino que la obra puede emerger del mismo trabajo con las comunidades:

“Pero también ha sido desde las artes no como desde la obra artística como definida a priori que creo que eso también es algo importante a plantear, que creo puede ser una diferencia respecto a espacios institucionales que la mediación artística lo ven anclado a una obra, a veces nosotros trabajamos con las comunidades y la obra emerge del trabajo con ellos entonces como que la acción que no es una obra artística, es una acción que tiene tintes o elementos que son artísticos y se va dando, pero no es algo que esté definido a priori por la figura de un artista o un curador o alguien que tenga que santificar o definir que eso es arte” RMA, 2019

5.2.4. Perfil del(a) Mediador(a) artístico y cultural

Uno de los objetivos de la presente investigación es conocer cuál es el perfil del(a) mediador(a) artístico y cultural en Chile, para el cual se han definido dos dimensiones a investigar: una dimensión que dice relación con el ámbito de personal y otra dimensión en relación al ámbito profesional.

Si bien ya se ha generado una caracterización a partir de los resultados presentados de la “Encuesta Perfil del(a) Mediador(a) artístico y cultural en Chile”, se incluyó también en la pauta de entrevistas una serie de indicadores para poder conocer las experiencias de los distintos equipos de mediación.

A continuación, se presentan algunos de los principales resultados en torno a estos indicadores.

Trayectoria

Al preguntar sobre las trayectorias personales, es posible identificar, en primer lugar, que todos(as) quienes integran estos equipos de mediación contaban con una vinculación a las artes, ya sea por contar con una carrera profesional vinculada (artista visual, actuación) o, por otro lado, por afinidades personales con alguna disciplina artística (como la fotografía)

“Yo sacaba fotos en la red de mediación artística, bueno yo después de salir de la u saqué mucho tiempo fotos mientras estaba viendo qué hacer y ahí estuve con los chiquillos en algunos proyectos y estaba de observadora como fotógrafa y ahí conocí a ... por la Red y de ahí se formó el equipo y me integré cuando comenzó” Centro Cultural Matucana 100, 2019

“Era una muy mala actriz y tenía la imperante necesidad de ganarme la vida en algo y eh me interesaba mucho me llamaba mucho la atención lo que ocurría como al interior del mundo del teatro, sobre todo, no necesariamente desde el lugar artístico sino desde el lugar de la administración de los teatros, de los públicos, de cómo funcionaban” GAM, 2019

Cabe destacar que, en algunos de los casos, las trayectorias personales de los(as) mediadores(as) se vinculaban también al interés por la pedagogía, lo cual devino finalmente en su acercamiento a la mediación artística y/o cultural.

“Mi historia es más larga porque tuve un período largo siendo artista después me aburrí estudié pedagogía me aburrí [risas] y terminé encontrando digamos en la mediación artística un campo que creo que combinaba ambos elementos y también lo identifico con una posición política realmente por eso que yo me identifico con la mediación artística transformativa como un modelo” Centro Cultural Matucana 100, 2019

“Hice una pasantía en el lugar en el que trabajo ahora que es el MAC cuando salí de artes quedé un poco perdido y empecé a buscar en formas de vincular esa carrera con algo más que llenara un poco más y la educación siempre me interesó pero no sabía si quería estudiar pedagogía entonces me metí a la pasantía y como casi al mismo tiempo vi un taller de mediación experimental que estaba organizando la Red de Mediación y ahí me metí... empecé a trabajar como constante y de hecho solo me dedico a eso, trabajo ahora en tres espacios acá en Santiago” Galería Gabriela Mistral, 2019

Caracterización

Al preguntar sobre la caracterización, en relación a sus orígenes profesionales, de quiénes trabajan en mediación artística y cultural en Chile, se menciona que son principalmente artistas quienes se desenvuelven en estas áreas:

“Llamaron de todas las disciplinas mientras estuvieras como más o menos inserto en el área de la educación artística y se pensó vincularlo con la danza, con el teatro, pero bueno al final quedamos los artistas” Galería Gabriela Mistral, 2019

Junto con los(as) artistas y docentes se destaca la presencia de sociólogos(as) en los trabajos de mediación, representando un aporte en los procesos investigativos involucrados:

“La triada es como artistas, docentes o sea como pedagogía y sociólogos, esa es la triada de conocimientos que hemos como desarrollado” RMA, 2019

“Otra socióloga en estos temas raros, como de nuevo, otra socióloga que no está haciendo sociología de manera convencional entonces de verdad ya bacán hay un campo de investigación que se puede constituir” RMA, 2019

Se destaca el hecho de que algunas instituciones de educación superior están potenciando las prácticas o pasantías de sus estudiantes (vinculados a disciplinas artísticas) en áreas de mediación:

“No, de una forma totalmente te diría circunstancial a través de pasantías o prácticas, yo te diría que hoy día esta posibilidad que ha abierto esta institucionalidad no formal para potenciar la práctica de, lo que pasa es que lo paradójico es que la misma Chile por ejemplo, no lo tiene instalado como otras, o sea mientras yo coordiné Educamac, trabajé con estudiantes de la Universidad Diego Portales, Andrés Bello, Arcis cuando existía, o sea todos los profesores mandaban a hacer sus prácticas a los estudiantes a estas instituciones, la Universidad de Chile cric, cric, nunca mandó” Julia Romero, 2019

Motivaciones

Sobre las motivaciones de los(as) distintos(as) integrantes de los equipos de mediación de los espacios culturales, como también de las figuras claves, es posible determinar que estas son variadas y responden a distintas dimensiones del trabajo en mediación.

Primero, resalta la idea de la mediación como un trabajo de creación constante, presente en sus distintas etapas del proceso.

“Creo que es una pega creativa 100% desde mi perspectiva, mi formación artística, de ensoñación artística en su momento, yo creo que uno es más creativo en esto que tratando de entenderse en un contexto más complejo, que tratando de mirarse permanentemente a sí mismo que es un poco el riesgo del ser artista...lo mismo que ser profe son ejercicios muy creativos” RMA, 2019

“Concebirlo como un espacio de creación que la investigación sea creativa, que no estamos obligados a repetir patrones ni encuestas sino a probar cosas distintas y eso me motiva un montón sobre todo porque el espacio que hay como con los compañeros de aprender siempre de otras disciplinas y ponernos siempre como no el investigador no es el que observa, sino que también estas ahí participando” RMA, 2019

Lo anterior, se traduce en la expresión de un trabajo desafiante, que involucra diversos cambios y por ende la necesidad de ir adaptándose.

“A mí en particular me gusta que es desafiante a pesar de que es nuestro tercer año sigue siendo desafiante porque siempre los grupos van a ir cambiando y las exposiciones también” Centro Cultural Matucana 100, 2019

Otra de las motivaciones tiene que ver con el trabajo en los territorios, el cual se comprende desde un enfoque más global, pensado en una mediación cultural, más que artística. Se valora el poder trabajar con sectores vulnerables de la población:

“Yo creo que tiene que ver como con el trabajo del territorio o sea yo sé que acá hay muchos que tienen enfoques pedagógicos yo no soy profesora si bien me interesa creo que también otros espacios que no se están haciendo mucho cargo y es parte de mi pega y quiero verlo así como el vínculo con los territorios en juntas de vecinos, adultos mayores, poblaciones migrantes, creo que cuando hablamos de mediación no hablamos de mediación artística solo para el arte sino que quisiera hablar de mediación cultural que genera un vínculo con todo el entorno” Centro Cultural Matucana 100, 2019

Se destaca la idea de democratización del arte:

“Yo creo que es como que se democratice el arte no solo el arte como ir romper prejuicios tanto de mí hacia las personas como de las personas hacia esto ya que mucha gente piensa que el arte lo entienden solo unos pocos y como eso como se sienten ajenos” Galería Gabriela Mistral, 2019

El ser un espacio de aprendizaje constante surge también como una las principales motivaciones para trabajar en mediación:

“Puedes aprender y creo que la mediación te permite ser empático, también saber que hay límites de la empatía, que te des cuenta que hay lugares que no puedes acceder, yo por más que quiera esforzarme no puedo tener la experiencia de una mujer, de un inmigrante, puedo aprender mucho de lo que esas personas me pueden aportar, pero no ser esas personas y eso también está todo bien con eso y esos son cosas que me agradan” RMA, 2019

Se destaca que la mediación artística y cultural implica un trabajo de carácter humano que resulta muy valorable, un trabajo que requiere de empatía y constancia:

“Es un trabajo que es todos los días diferente y es un trabajo también de mucho carácter humano y eso es muy bonito, incluso hasta para las peleas, o sea es un trabajo muy intensamente humano que se realiza y es un trabajo que tiene los resultados súper palpables a la vista... es un poco cuando uno era chico y plantaba las lentejitas y veías como crecías a los tres, cuatro días y las lentejas, es como así ¿me entiendes? es muy palpable y son cosas súper concretas” GAM, 2019

Por último, se destaca este trabajo humano que implica la mediación, pero desde una perspectiva mucho más personal, en donde las herramientas que el trabajo en mediación otorgan, pueden ayudar a un crecimiento interno de los(as) mediadores (as)

“En mi caso como del aprendizaje constante y como de conocer y auto-conocer igual por ejemplo yo era una persona muy tímida medio con fobia social y me he dado cuenta que efectivamente disfruto interactuar con gente” Galería Gabriela Mistral, 2019

Principales características

Al preguntar sobre las principales características con las que debiese contar un(a) mediador(a) artístico y/o cultural, se destacan las siguientes:

Tener capacidad de adaptación y poder trabajar de manera colectiva teniendo en cuenta la diversidad de públicos a los que se puede enfrentar:

“Te tiene que gustar trabajar con personas y poder adaptarte digamos a los distintos tipos de públicos, o sea niños chicos adulto mayor... o sea adaptarse a la gente y también adaptarse a las condiciones, saber que el trabajo en el fondo es una como constante experimentación estar súper abierto a lo emergente” Galería Gabriela Mistral, 2019

Poseer gran creatividad:

“Yo creo que una persona que tenga como la capacidad de, o sea, el factor creativo es importante, pero se puede desarrollar en otra área de hecho yo creo que sería interesante ver como otros ejemplos no sé de gente que provenga de la literatura, la poesía, igual se puede vincular con performance entonces en realidad tiene que ser una persona creativa” Galería Gabriela Mistral, 2019

Contar con empatía y una personalidad que favorezca las acciones lúdicas:

“Trabajamos con un perfil de personas que mayoritariamente son actores o actrices de formación inicial, de pregrado digamos, en su mayoría no todos pero en su mayoría tanto en la unidad públicos eso se ha dado mucho yo creo que también porque hay una masa crítica que sale al mercado laboral como muy grande en el nicho de los actores y de las actrices, y cumplen con esto que tú me decías que pareciera tan importan que es como la empatía y la adaptabilidad, lo lúdico, entonces son como perfiles bien innatos en términos de esos roles” GAM, 2019

Por último, se menciona la importancia de generar experiencias prácticas para poder contar con un buen perfil como mediador(a). Se resalta la necesidad de vinculación entre la teoría y la práctica, y la necesidad de estar observando y reflexionando constantemente sobre el quehacer en mediación.

“En eso sí hemos hecho el acento en que la María Inés Silva por ejemplo no desarrolla prácticas de mediación y en eso hemos sido muy enfáticos, el vínculo entre teoría y práctica y por eso la investigación - acción y que por eso la investigación no tiene que ver solo con asuntos teóricos sino que tiene que ver con mirar nuestros propios fenómenos con los que estamos trabajando, o sea la María Inés como que de lo que yo le conozco el 2010 trabajó en el Teatro de la Católica, una cosa así (...) cuadernillo educativo” RMA, 2019

Tensiones

Algunas de la tensión que se identifican al reflexionar sobre el rol del(a) mediador(a) destacan las siguientes:

Por un lado, y confirmando algunos de los resultados de la “Encuesta del Perfil del(a) mediador(a) artístico y cultural”, surge la problemática de la precarización del rol dentro de su trabajo en las distintas instituciones culturales:

“Nos gustaría que igual mejorara un poco porque somos conscientes de la precarización de nuestro rol a manera transversal” Centro Cultural Matucana 100, 2019

Por otro lado, surge, nuevamente, el problema de las (in)definiciones teóricas – conceptuales, lo que se traduce en la ambigüedad de cargo y labores que un mediador(a) realiza dentro de una institución cultural:

“A mí de los cargos que más me complican en el GAM es cuando un cargo lleva como título mediador o mediadora porque de verdad es un universo profesional... son procesos súper complejos mucha persona que ha hecho visita guiada... la cuna del mediador, pero no sé finalmente cuál es la diferencia entre poder hacer una visita guiada y ser un mediador” GAM, 2019

Se menciona también la necesidad de generar instancias de capacitación para que los(as) mediadores(as) cuenten, no sólo con herramientas para su labor práctica en mediación, sino también con herramientas de tipo emocional que les permita lidiar con el constante trabajo de tipo social.

“Si no hay además una capacitación extra en cómo trabajar con determinados grupos, hay un desgaste emocional importante dentro de la escuela de mediación que también hace patente las necesidades que los mediadores cuenten con diríamos estrategias de coach que les permitan realizar las actividades de una manera adecuada al objetivo donde el involucramiento emocional no sacrifique esa ejecución, porque en la mediación según los autores que uno lea, roza bastante el activismo cultural, lo puedes encontrar en la agrupación de mediadores, uno los podría definir más como activismo multicultural, porque buscan una transformación social a través de las artes y eso lo encuentras en Madrid, la asociación de mediadoras, la encuentras en CENTEX, la vas a encontrar en la asociación de mediadores de Santiago o los que trabajan en Gabriela Mistral, que buscan la activación de comunidades y la transformación social de esas comunidades a través de las artes, a mí me parece legítimo, pero no estoy seguro si esa necesariamente sea el objetivo de las organizaciones culturales con las que trabajan, entonces hay una distancia entre los objetivos de la organización y del mediador” Javier Ibacache, 2019

Finalmente, surge una reflexión sobre el límite que tiene el trabajo del(a) mediador(a) con lo que podría denominarse como un activismo cultural y cómo estas posturas pueden o no confrontarse con los objetivos que una institución cultural se plantee en el trabajo de mediación.

5.2.5. El rol de la Gestión Cultural en la mediación artística y cultural

Otro de los objetivos específicos de la presente investigación es el de identificar el rol de la gestión cultural en el trabajo de la mediación artística y cultural en Chile. Esto se plantea a partir de la necesidad de comprender cómo ambas disciplinas pueden vincularse y poder reflexionar sobre las herramientas que la gestión cultural puede aportar al trabajo de la mediación artística y cultural en los distintos espacios culturales.

La reflexión sobre la vinculación entre gestión y mediación artística-cultural, se encuentra de manera más potente en los espacios culturales más grandes como el Parque Cultural de Valparaíso y el GAM, en donde las actividades culturales y artísticas son variadas, y en donde cuentan también con un constante flujo de públicos.

Al consultar sobre cómo se vincula la gestión cultural con la mediación, en estos espacios se identifica de inmediato la necesidad de un vínculo entre estas dos áreas:

“El problema no es el artista, el problema es quién tiene que hacer la gestión, la coordinación y la producción, que es el ámbito de la gestión, entonces tú dices los artistas están de acuerdo con hacer mediación, claro, pero el artista te va a llegar y te va a decir ya, qué hago, dónde lo hago, cómo lo hago, dime tú, él no va a hacer la gestión” PCdV, 2019

Como se ha presentado en los análisis anteriores, en el Parque Cultural de Valparaíso se trabaja con la premisa de que es el mismo artista quién debe llevar a cabo las acciones de mediación. Por ende, la figura del(a) mediador(a), en este caso, es quien se hace cargo de todas las otras acciones vinculadas, como la de gestión, producción o evaluación, y los límites comienzan a ser difusos. Pero se tiene claridad acerca de la necesidad de contar con equipos multidisciplinarios, en donde existan roles destinados a la gestión, a la producción y también a crear acciones de mediación (en directa relación los artistas)

“Hay funciones que son transversales porque si tú piensas que la acción de mediación tiene gestión, tiene producción, tiene una parte también que es post evento que tiene que ver con la evaluación, al final te das cuenta que no es muy distinto a lo que se hace en los ámbitos de programación, o sea mediación, si es un buen equipo de producción por ejemplo se queda corto o sin una persona que esté trabajando directamente en la gestión y gestión digo desde el momento de conseguir los recursos por ejemplo a través de proyectos concursables hasta la planificación de la acción y todo, conlleva un equipo de trabajo que tiene que ser multidisciplinar, entonces no podemos esperar por ejemplo una persona que se declara mediador porque hace una acción de mediación, tenga las competencias para hacer todo lo demás, la gestión, la difusión del evento, la convocatoria, la producción completa, la coordinación con todo lo que implica, o sea una acción de mediación mínima, no te hablo de un laboratorio creativo que traes un artista del extranjero a hacer una acción de mediación, hablo de algo tan simple como una pequeña muestra o proceso de ensayo abierto que tenemos que convocar, tenemos que hacer la gestión y alguien tiene que estar en el momento, es una gama multidisciplinar que hay de distintas competencias al momento de la parte operativa, está el parque como viendo a que le corresponde qué y ahí se generan también las tensiones entonces” PCdV, 2019

La gestión se vincula, entre otras aristas, con la coordinación de las acciones de mediación:

“En mi caso mi rol con la mediación tenía que ver más con mi trabajo de gestión y coordinación de la acción de mediación en qué sentido, mi rol tenía como acceso a toda la información de los proyectos artísticos que se estaban desarrollando en el edificio. Primero hablaba con el artista y le preguntaba su disposición de generar una acción de mediación y para mí es súper difícil no hacerlo, porque como lo hacía, a veces a mí me dan ganas de articular eso y no puedo porque ya no está dentro de mis funciones” PCdV 2019

Resalta la necesidad de generar una metodología, a partir de las herramientas que otorga la gestión cultural, que permita superar la eventualidad de las acciones de mediación y elaborar programas a largo plazo de carácter replicables. Es decir, que la mediación sea pensada a partir de procesos institucionales, con pautas e indicadores definidos.

“Hay mucho hay un discurso que está muy acá, pero hay muy poca metodología y aquí en el GAM eso es lo que yo estoy tratando de poner con fuerza ¿por qué? porque me interesa que esa metodología, si yo no estoy se siga haciendo, no dependa de personas, es un proceso institucional, porque me interesa que esa metodología sea replicable, que si alguien quiere saber cómo funciona la mediación en el GAM ahí está, está todo ahí, y hay un plan sobre un programa así lo hacemos, así no lo hacemos. O sea, creo que hay muy poco espacio procedimental en gestión cultural en torno a la mediación y es algo que todavía está a veces muy hippie muy en la experiencia y eso da cuenta que no hay una profesionalización de los oficios, de los campos laborales, eso da cuenta que no hayan indicadores, eso da cuenta que una serie de cosas que son experiencias finalmente, entonces mi deseo es que esto tome un campo que esté más allá de la reflexión y el campo teórico que ya está bien Pierre Bourdieu qué más ¿me entiendes? buena onda, pero ahora en serio cómo lo hacemos, cómo el ámbito de la gestión se está preguntando en torno a esto” GAM, 2019

La importancia de la gestión en los procesos de mediación surge también a partir de la necesidad de conocer los contextos, de generar vínculos con las comunidades, de entender a quiénes va dirigida, de pensar sobre el rol de cada institución cultural. La gestión cultural entrega herramientas prácticas más allá de las reflexiones teóricas que el concepto de mediación, como ya ha sido descrito, conlleva consigo.

“entonces esa es la importancia como pensar la mediación desde la disciplina y desde el contexto, entonces no sé si bien el contexto te habla, para mí para hacer cualquier programa de mediación es desde dónde, con qué, con quién, desde dónde estoy haciendo esta cuestión, desde mi casa, desde mi institución, desde dónde, eso cambia todo, con qué, estoy en mi taller hablándote de esto,

estoy en la plaza Pedro de Valdivia, estoy en la mitad de hall del MAC forestal, eso ya es mucho contenido, tengo un barrio, tengo una historia, tengo mucho contenido aparte de los objetos, todavía ni siquiera llego al objeto, todavía estoy súper lejos y con quién, no puedo hablar de la misma forma con un niño, ni con el mismo niño puedo hablar de la misma forma, que es algo que siempre trabajo con la gente, o sea Juanito puede venir con su familia, con su polola, con sus amigos en un curso, ese Juanito es súper distinto en esas condiciones, su comportamiento es distinto” Julia Romero, 2019

Se subraya la necesidad de que los programas académicos vinculados a la gestión cultural o a la administración de espacios culturales, puedan desarrollar más instancias de formación en torno a las dinámicas de mediación y comprensión de los públicos en estos distintos espacios. En consideración de la proliferación de las instancias de mediación artística y cultural, la gestión debe superar su carácter administrativo y de desarrollo estratégico de aquellas instituciones culturales, para abrir paso a un nuevo entendimiento de las dinámicas en los procesos artísticos-culturales.

“Todos los programas de formación de gestión cultural o de administración de espacios culturales, deberían fortalecer y ampliar la formación de campo, creo que los modelos de formación en el campo de la gestión cultural tienden legítimamente por el momento en que surgieron a privilegiar una mirada más administrativa y de desarrollo estratégico” Javier Ibacache, 2019

Capítulo 6

6.1. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones de la investigación, considerando cada uno de los objetivos planteados y los resultados de las entrevistas realizadas, como también las repuestas a las preguntas abiertas de la “Encuesta Perfil del (a) mediador artístico y cultural en Chile”

Trayectoria del concepto de mediación artística/cultural

Como dimensión histórica del análisis de esta investigación se presenta la trayectoria del concepto de mediación ya sea artística y/o cultural en Chile mediante la descripción de su introducción en el trabajo de los espacios culturales que componen la muestra.

Primero, en relación a la implementación de espacios de mediación, son el Centro GAM y el Parque Cultural de Valparaíso (PCdV) dos espacios que, desde sus orígenes, a partir de su plan de gestión inicial, contemplan una mirada que está basada en el enfoque de trabajo con los públicos y el desarrollo de audiencias, reconociéndolos explícitamente como Departamentos de Mediación, pensándolos principalmente como el área encargada de relacionar el espacio con las comunidades vecinas. Por otro lado, los demás espacios (Galería Gabriela Mistral, CENTEX, Centro Cultural Matucana 100) identifican en algún momento de su trayectoria (desde el año 2010 en adelante) que es necesaria la creación de estos departamentos ya que el trabajo que realizaban desde otras áreas coincidía con lo que en el campo cultural se estaba entendiendo como mediación. Para estos espacios culturales que identifican la



Fotografía: Registro personal

Actividad de mediación en Matucana 100

necesidad de creación de un departamento específico, esto tiene que ver con una necesidad de expandir también el público, porque se comprende que la llegada o impacto de estos espacios recae solamente en el circuito de las artes. Si bien tenían ciertas actividades que se pueden asociar al rol del(a) mediador(a) y de la mediación, básicamente eran muy secundarias, no había ninguna estructura y tampoco había ningún tipo de impulso detrás de esas instancias. Estas instancias eran aquellas que tenían vinculación con los espacios de educación. Por ejemplo, las visitas guiadas tienen que ver con la modalidad de colegios que concurren y realizan un taller posterior a la visita. El área de mediación en algunos espacios tuvo como principal objetivo ser un apoyo al docente y trabajar de la mano con los planes y programas del Ministerio de Educación. Eso con el tiempo fue mutando, cuando se menciona que *“el trabajo con docentes, para guía docente, es donde entramos en un terreno pantanoso de si eso es trabajo de educación o trabajo de mediación, pantanoso, me refiero a que es un poco borroso, no en el mal sentido, creo que es como un poco indefinido porque algunos lo ven como trabajo propio de la educación”* (Javier Ibacache, 2019)

Los espacios como GAM y PCdV tienen desde sus orígenes el área de mediación independiente, definiendo, por ejemplo, áreas de Educación, Públicos, Mediación y Estudios. Por otro lado, en relación a la evolución de estos espacios de mediación existe en general una línea de avance que pasa de un proceso que va desde la explosión inicial del concepto, la generación de frecuencia, de cantidad, hasta profundizar en una línea de trabajo de calidad hasta terminar en una línea de trabajo que sigue con las premisas de calidad y cantidad, las cuales son permanentes, pero que profundizan en una estrategia, en la necesidad de contar con un documento metodológico estratégico que defina claramente las líneas de acción de las áreas de mediación, lo cual para todos(as) los(as) entrevistados(as) requiere de una revisión y discusión teórica del concepto.

Por último, se mencionan ciertos hitos claves en Chile en relación a la práctica de mediación en distintos espacios culturales: el año 2005 con el trabajo en el área de educación (EDUCAMAC) del Museo de Arte Contemporáneo; posteriormente, el año 2006 se destaca el trabajo del Teatro de la Universidad Católica con sus “Cuadernillos de mediación cultural”; luego, el año 2010 con la apertura del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) se consolida el concepto de mediación como área de trabajo en específico de un centro cultural. También

se presentan como hitos la inclusión del concepto a las Políticas Culturales o las líneas de los FONDART. Por otro lado, desde la experiencia personal de muchos(as) de los(as) mediadores(as) se destaca el trabajo realizado en el Centro Cultural Palacio La Moneda en donde el año 2009 *“se convirtió en una suerte de semillero porque ahí trabajaban 20 personas al mismo tiempo y había algunas ideas buenas, pero en realidad había prácticas no tan buenas”* (RMA, 2019)

Discursos en torno a la mediación artística/ cultural

Ante la pregunta sobre lo que se entiende como mediación artística y cultural en Chile, y el estado actual de la práctica, es posible mencionar que, primero, en la mayoría de las respuestas dadas por los/as mediadores/as no se realiza una diferenciación clara entre lo que es la mediación artística y la mediación cultural. Son muy pocas respuestas en las cuales se logra identificar esta diferenciación conceptual y en donde se entiende la mediación artística como una práctica más ligada a espacios culturales que buscan un diálogo con sus públicos, esto a través de un objeto artístico. En cambio, la mediación cultural se entiende como algo más complejo que se trabaja más desde los territorios.



Fotografía: Registro personal

Actividad de mediación en Galería Gabriela Mistral

Existe consenso en que la práctica de la mediación tanto artística y cultural en Chile es un fenómeno incipiente, que ha ido desarrollándose a través de los años con más fuerza gracias a la voluntad de quienes trabajan en ello y de los distintos espacios culturales que han logrado identificar en la mediación una herramienta útil de acercamiento a sus públicos. Pero, a pesar de este consenso, todas las respuestas presentan una mirada crítica del cómo se ha desarrollado el trabajo de la mediación en Chile, esto expresado en las definiciones de lo que debería ser entendido como mediación artística/cultural y del cómo realmente ella es entendida dentro de las instituciones culturales. La mediación artística y

cultural debiese ser una estrategia constante de vinculación entre espacios culturales-creadores y obras-públicos, tanto del hoy como del mañana, tiene un valor mayor en los espacios educativos no formales y se define como un campo de aprendizaje continuo a través del diálogo crítico, que cada vez va adquiriendo mayor notoriedad entre los distintos campos artísticos y culturales. También se afirma que la mediación en Chile se ha ido desarrollando como una necesidad estratégica impartida desde el punto de vista independiente a una institución cultural, como sentido de motivación y cercanía a las artes, lo que ha conllevado una positiva fidelización de audiencias.

Ante esto, se identifica como necesidad el hecho que los espacios culturales requieren de recursos directos y de una gestión basada en la necesidad de cada espacio, considerando contexto y misión, confirmando lo que sostiene Carmen Mörsch en relación a los museos o los espacios culturales institucionales como espacios conflictivos y de negociación cultural, en donde, por ende, la mediación artística deberá conocer bien la institución, la obra, el público, y por sobre todo, el contexto social donde ellos se insertan.

Pero la realidad de la mediación artística y cultural en Chile es que se subentiende solo como una estrategia de desarrollo de audiencias tempranas. Además, se reduce el concepto de “mediación artística” a límites confusos con la educación artística -que además se asocia a manualidades o *"niños pintando"*-. Es un campo en desarrollo, en donde no existe consenso respecto de su rol social, aún muy supeditado a otros campos del arte. En Chile la mediación es una actividad infravalorada, postergada y considerada menor en el ámbito cultural. Se ha desarrollado en condiciones laborales precarias que impiden que se pueda avanzar como un campo de estudio propio y autónomo siendo muchas veces otros profesionales de las ciencias sociales y humanas quienes han investigado el fenómeno desde afuera. La mediación en Chile es sinónimo de ser guía de públicos, no se ha logrado situar al profesional (mediador/a) como ente articulador entre la sociedad y el arte a un nivel más profundo.

Se identifica una tensión entre los discursos de aquellas figuras claves en el trabajo de mediación, y los discursos provenientes desde los distintos espacios en donde se trabaja con mediación. Por un lado, se entiende la mediación más como *“una herramienta que tiene mucha afinidad con las estrategias de formación y de creación de público”* y, por otro lado,

se entiende la mediación como un trabajo que implica *“una posición política”* ya que refiere a generar cambios y potenciar reflexiones. Es decir, siguiendo lo planteado por Carmen Mörsch (Mörsch, 2005), los discursos expuestos en esta investigación se tensionan entre aquellos de tipo reproductivo (los que buscan educar a los públicos del mañana) y los de tipo transformativo (aquellos que entienden la mediación como herramienta política) pero, es necesario destacar que todas las entrevistas que se obtuvieron en esta investigación reflejan opiniones personales más que institucionales, son resultados obtenidos desde las experiencias de cada equipo de mediación. Sin embargo, uno de los acuerdos unánimes entre los/as entrevistados/as es que la idea de mediación y cómo esta se trabaje, dependerá siempre de los lineamientos institucionales de cada espacio cultural.

Se menciona que la mediación artística y cultural es *“como es en Chile absoluta y llena de pitutos (nepotismo)”*: una crítica potente y que permite dar cuenta de una realidad ante la cual se puede reflexionar. Como recomendaciones y/o anhelos de los(as) mediadores(as) se resalta la idea de lograr *“acercarse a definiciones más precisas, y no conceptualizar todo como mediación”* y lo fundamental sería que la *“profesionalización de la gestión cultural a nivel de instituciones públicas, ya que a diferencia de los espacios independientes o privados, en estos espacios sigue siendo más importante la generación de empleos con fines políticos que no aportan a la sustentabilidad del desarrollo cultural y social, lo cual es más frecuente en grandes ciudades”*.

Por último, en algunas respuestas es posible dar cuenta de la importancia que se le atribuye al Estado como garante de las políticas culturales y, por ende, del cómo se entiende la mediación dentro de este ámbito. Se reconoce que desde el Estado durante el último tiempo se han ido incorporando definiciones más concretas sobre la mediación artística y cultural pero no ha financiado ni desarrollado una estrategia acorde a las necesidades de las organizaciones territoriales, una crítica que se eleva también al nivel de los fondos concursables en donde se identifica una gran demanda lo cual los convierte en un esfuerzo incompleto. Se afirma que en Chile existen principalmente dos líneas de mediación y que se han desarrollado de forma paralela: La institucional, impulsada por las políticas culturales del CNCA y que originalmente nació en torno al concepto de Industria Cultural y Formación de Audiencias, y en que las instituciones de manera muy lenta fueron haciendo eco de la

necesidad de tener departamentos de educación/mediación. Por otra parte, la Mediación Crítica que surgió de organizaciones independientes y principalmente del trabajo autodidacta de mediadores artísticos, que se fue filtrando en acciones dentro de algunas instituciones culturales y que también fue ingresando en organizaciones de cultura comunitaria. Esto confirma la tensión entre los distintos tipos de discursos en torno a la mediación, y expone también otro elemento relevante que tiene que ver con los modos de ejercer la mediación según un espacio institucionalizado y otros no institucionalizados, surge el concepto de mediación crítica desde las organizaciones independientes y autodidactas.

Sobre las diferencias entre la mediación artística y la mediación cultural, cuando esto es preguntando de manera más literal, las respuestas tienen más definición. Primero, es necesario mencionar que para una parte de los/as mediadores/as no existiría una diferencia entre mediación artística y mediación cultural. Mencionan que dentro de los espacios culturales se ha entendido como una sola forma de mediación, como también en su propio trabajo personal con el concepto. Es más, una declaración sostiene que *“no lo considero algo a discutir aún, puesto que ni siquiera hay un consenso sobre que es cada uno de los conceptos por parte de los profesionales que la ejercen, ni las instituciones que lo practican. Es necesario algunos pasos previos para llegar eventualmente a esta discusión”*.

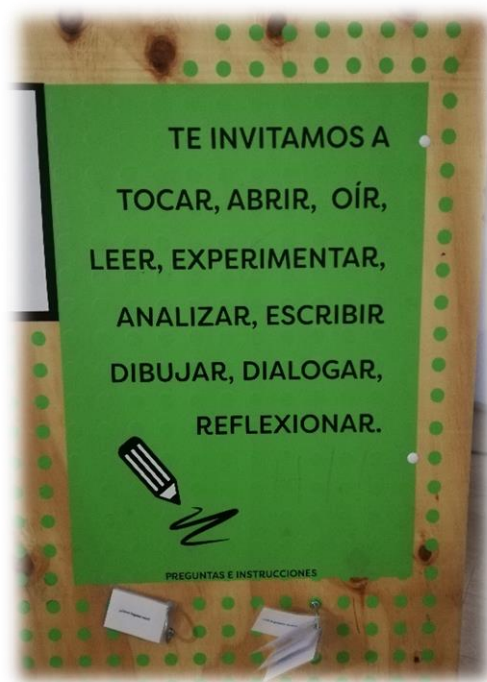
Es posible definir la mediación artística como un espacio donde el "guía" genera un vínculo más cercano con el observador haciendo parte de un diálogo permanente durante el recorrido en una exposición, generando la reflexión y análisis del observador en este diálogo de sus impresiones, emociones, etc. El concepto de mediación cultural, en cambio, es más amplio y se relaciona más con el rol de la mediación donde están involucradas subjetividades y no solo objetos artísticos.

Formas y estrategias de la mediación artística/cultural

En relación a las disciplinas artísticas con las que trabaja la mediación, se sostiene que hasta el momento hay un mayor desarrollo de la mediación artística y cultural con respecto a las artes visuales más que a otras artes, faltando desarrollo en otros ámbitos artísticos. A su vez, faltan planes y capacidad de flexibilizar propuestas dependiendo de los públicos y la

coordinación con los creadores que permitan realizar en mejor forma la manera de llegar al público para el aprecio de obras.

Se destaca la vinculación con el trabajo corporal, tanto en el trabajo del(a) mediador(a) en la construcción de su “personaje” como con la necesidad de potenciar cierta actitud de los públicos en relación a las actividades propuestas. Se destaca también el trabajo grupal, siendo la mayoría de las mediaciones realizadas en estos espacios pensadas desde esta modalidad. También se destaca la importancia de las actividades prácticas que potencian la creatividad de quienes participan.



Fotografía: Registro personal

Dispositivo de mediación en CENTEX

Otro aspecto en el cual se indagó es el vínculo que se desarrolla con una de las esferas vinculadas a la mediación en arte. Si por un lado se ha dado cuenta de cómo la mediación se vincula a un público, por otro lado, resultaba interesante conocer cómo se vincula con los artistas, con los creadores de las obras que son mediadas. Ante esto se sostiene que *“los artistas tienen distintas posturas políticas y filosóficas respecto a la instancia de mediación”* y, por ende, son distintas las visiones que se pueden encontrar. Por un lado, y en relación a un discurso más bien reproductivo de la mediación, existen artistas que *“lo ven como algo explicativo”* en donde entienden la mediación como transmitir información sobre lo que trata su obra, sus motivaciones, su experiencia, etc. Son artistas que suelen decir *“esto es lo que quiero que se diga de mi obra”* y *“son artistas que esperan que uno hable de ellos y no que es lo que tratamos de hacer que es observar la obra y sacar los emergentes para poder trabajar eso según el grupo”*. Por otro lado, se encuentran los artistas que comprenden un poco más el trabajo de mediación más reflexivo que esperan realizar algunos espacios culturales. Generalmente esto se logra advertir en los artistas más jóvenes y está vinculado al desarrollo de las nuevas especificidades de los concursos públicos en

cultura *“aparte igual como son al menos en la galería jóvenes están al tanto, muchos postulando al FONDART entonces también... hay muchos fondos que te exigen mediación”* (Galería Gabriela Mistral, 2019)

Finalmente, y en relación a la vinculación de los artistas con el trabajo de mediación, surge la idea del(a) artista como propio(a) mediador(a) de su obra, destacándose esta idea en el PCdV en donde se propiciaba instancias en donde fueran los mismos creadores quienes mediaran. A diferencia de los otros espacios estudiados, se sostiene que *“nosotros provocábamos que fuera el artista el mediador, ella coordinaba porque queríamos que fuera el artista el que generara la acción de mediación, no nosotros, nosotras generábamos la instancia”* y *“la gran ventaja que tenemos nosotros es que podemos generar esa interrelación o intermediación directamente con los artistas vivos y directamente impactar en el proceso de creación, entonces de esa perspectiva tenemos una ventaja frente a muchos espacios que hacen mediación que termina siendo mediación solamente con la obra, en este caso podemos hacer la mediación directamente con los artistas y ese es nuestro gran desafío, el poder plantear al artista también como dentro de todo este circuito, como un mediador más de su propia obra y que estos públicos impacten de alguna manera también”* (PCdV, 2019)



Fotografía: Registro personal
Adulto mayor observando dispositivo de mediación en CENTEX

Pero, en relación a esta afirmación o forma de trabajo en mediación, existen también otras posturas cuestionando este rol del artista como mediador *“en muchos casos a mí me pasó que los artistas matan sus propias obras, como que creo que a veces es una tragedia porque muchos artistas que no saben hablar”*, es decir, no cuentan con aquellas características elementales, que se han revisado a lo largo de esta investigación, para cumplir con la función del(a) mediador(a).

Sobre la pregunta sobre si existen o no diferencias en las metodologías utilizadas en mediación entre espacios institucionalizados y no institucionalizados, la mayoría de los(as) encuestados(as) responde que en distintos grados sí existen diferencias. Pero, existe un grupo que afirma que no: se sostiene que las metodologías y objetivos de la mediación pueden variar según los diversos contextos donde se desarrolla, sean espacios institucionalizados o no institucionalizados, dado que la mediación artística y cultural “debe” ser una práctica situada dentro del contexto que busca explorar y trabajar con las tensiones. Las diferencias dependerán más que de un espacio, que tenga objetivos coherentes y presupuesto constante (que es algo que también pueden tener los espacios no institucionalizados también podrían tener).

Se afirma que la diferencia fundamental tiene que ver más con las personas y no con los espacios, ya que son las competencias de quien propone, ejecuta y sistematiza la experiencia de mediación, las que definen estos factores.

Pero bien, la mayoría sí identifica diferencias, las cuales dicen relación con distintos factores como: en el caso de un espacio institucionalizado, se trata de una política instalada con un trabajo a mediano plazo o a plazos medibles, un área dentro de la institución y con planes para públicos específicos; en el segundo caso, depende de factores económicos, profesionales y/o, infraestructura en donde difícilmente se puede planificar a más largo plazo y con objetivos más concretos. Presupuesto, experiencia y capacidad de los mediadores serán diferencias fundamentales.

Las instituciones velan por una línea editorial mientras que los espacios no institucionalizados son mucho más permeables y sus líneas y políticas de trabajo se pueden ir ajustando. En lo no institucionalizado, el mediador trabaja muchas veces improvisando, generando recursos, reciclando, las metodologías se van adaptando a los procesos y viceversa, lo que genere más resultados. Los objetivos son los mismos, con la diferencia de que en el espacio no institucionalizado las metodologías pueden ser más específicas, pero con tiempo limitado.

Se afirma también que incluso entre espacios institucionalizados existen diferencias, lo cual depende del financiamiento, del tiempo disponible, de la modalidad de trabajo del mediador (contrato, honorario, etc.) y la formación de origen de cada mediador. Además, los espacios institucionalizados en general responderían a intereses de las partes que financian, y también las metodologías se ven afectadas por eso. Los espacios no institucionalizados, autogestionados, tienden a tener menos herramientas de formación, pero mucha más motivación. A su vez, responden a otro circuito de públicos, por tanto, también las estrategias se formulan de otra manera.

Otro aspecto que surge de la revisión de los resultados de las entrevistas realizadas, tiene que ver con algo que no estaba considerado en el planteamiento inicial de las dimensiones a investigar, es decir, es una nueva dimensión que surge del estudio. Este aspecto dice relación con las metodologías de evaluación en los proyectos de mediación: *“Una de las herramientas vitales que es algo que nunca acompaña a los procesos de mediación son los procesos de evaluación”* (GAM). La importancia que se le otorga a medir los impactos de la mediación en los públicos, pero también para justificar y respaldar nuevas posibles acciones. En relación a esto, se plantea la necesidad de contar dentro de los proyectos/procesos de los trabajos de mediación con un etapa clara y definida de sistematización, que logre diferenciar entre los momentos del antes y después de la mediación y que permita responder a ciertas interrogantes como *“eran los públicos adecuados, si es que era la metodología adecuada, si el objetivo se cumple o no se cumple en qué medida, si era el rango etario apropiado, porque podríamos haber dicho lo hicimos súper bien y resulta que...”*. Sobre esto se destaca también la idea de contar con equipos transdisciplinarios, destacando en este punto el aporte de la sociología en sus métodos de evaluación.

Entre los espacios que se destacan por sus metodologías en mediación artística y cultural se mencionan: GAM, Museo de la Solidaridad Salvador Allende, Museo de Bellas Artes, Corporación Cultural de Quilicura, Teatro Municipal de Ovalle y el MAC.

Por último, en relación a las actividades en que se ha participado como parte del trabajo de mediación artística/cultural la mayoría las identifica como talleres, visitas guiadas, charlas u otros, en este caso las actividades se identifican como: instalaciones, performance, visitas

mediadas, capacitación a terceros, alfabetización de migrantes haitianos, creación de cuenta cuentas y cuadernillos pedagógicos, desarrollo de material de extensión o documentación respecto a la práctica de mediación (escrito y audiovisual), conciertos didácticos, desarrollo web, mateadas intergeneracionales, experiencias, salidas a terreno y por último también se identifica la venta de entradas (boletería) como una actividad de mediación.

Perfil del(a) Mediador(a) artístico y cultural

Sobre las profesiones u oficios de donde provienen los(as) mediadores(as) se sostiene que “*La triada son artistas, docentes y sociólogos*” y entre las principales características con las que debería contar son: la motivación, la capacidad de coordinación y gestión, la empatía, y principalmente el contar con experiencia dentro del trabajo en mediación o en las artes, se destaca la necesidad de poder vincular la teoría con la práctica.

En relación a las motivaciones tanto personales como profesionales para trabajar en mediación artística y/o cultural las respuestas fueron diversas y se pueden agrupar en las siguientes dimensiones: vinculación con el área de educación, vinculación profesional con alguna disciplina artística, entender la mediación como una herramienta política, importancia otorgada al acceso y/o democratización del arte, la vinculación entre comunidad y territorio y comprender la mediación como una herramienta de empoderamiento social para las personas.

Cabe destacar que, en la mayoría de las respuestas, independiente al tipo de motivación al cual respondan, se vincula la mediación con una práctica enfocada solo en niños y jóvenes más que en adultos o en tercera edad. Lo que más destaca entre las motivaciones es la fuerte vinculación que identifican entre su práctica y la educación no



Fotografía: Registro personal
Actividad de mediación en GAM

formal, se considera que la mediación es una herramienta formativa vinculada a la formación fuera de los espacios y metodologías formales. Se entiende el arte como una *“necesidad y herramienta útil”* para responder a una deficiencia detectada en el sistema educativo tradicional. Luego, se identifica como otro tipo de motivación principal aquella que tiene que ver con la formación artística profesional de los/as mediadores/as. Esto se expresa en la relevancia que se le otorga al arte como herramienta de formación integral de las personas ya que aporta en su reflexividad crítica de la realidad actual, contribuye en sus formas de expresión como también en sus capacidades físicas. Se entiende el arte como una herramienta transformadora de realidades, una herramienta que permite nuevos lenguajes de expresión y reflexividad que son necesarios para una vida en comunidad. Se destaca por otro lado la importancia de la mediación para crear *“experiencias estéticas”* significativas en los públicos que se enfrentan a una obra. También la mediación se entiende como herramienta para transmitir a un público lo que una obra artística quiere expresar, un lenguaje nuevo entre públicos y obra. Por otro lado, las motivaciones vinculadas a la formación y/o pensamiento más vinculado al área artística dicen relación con la importancia de generar nuevas audiencias y a su vez aportar en nuevas categorías de desciframiento para estas audiencias. La mediación como herramienta política es otra de las principales motivaciones detectadas, se entiende desde esta perspectiva que *“la mediación tiene un potencial importante en la reconstrucción o bien construcción del tejido social dañado por las esferas del autoritarismo”*. Es, además un *“espacio en el que se está constantemente aprendiendo y construyendo conocimiento social”*. Ante esto es posible señalar la importancia que se le otorga al *“poner en tensión”* el rol de las instituciones culturales repensándolas como espacios críticos y de reflexividad.

También se entiende a la mediación como herramienta para proteger ciertos derechos o valores esenciales como lo son la Justicia Social, los Derechos Humanos, la promoción de la interculturalidad y la democratización cultural. La democratización cultural si bien es posible identificarla dentro de las motivaciones en relación a la mediación como herramienta política es necesario destacarla de manera particular ya que se entiende como un medio para poder *“acercar el arte a los sectores más vulnerables y sin acceso al arte”*. Algunos/as mediadores/as identifican en sí mismos(as) una necesidad para llevar el arte a estos espacios, lo cual se traduciría en un valor fundamental dentro de su labor en un Chile *“segregado y*

con gran desigualdad social". Por otro lado, la vinculación entre comunidad y territorio es otra de las motivaciones que se puede detectar, esto dice relación con el poder generar vínculos entre las distintas comunidades de un territorio y junto con esto *"construir conocimiento de forma colectiva"*. Por último, otras de las motivaciones señaladas tienen que ver con intereses investigativos en las prácticas artísticas como también entender la mediación como elemento funcional dentro de distintos proyectos artísticos.

Finalmente, es posible dar cuenta de una tensión existente en los discursos en relación al perfil de los(as) mediadores(as) en torno al choque con los objetivos institucionales del espacio en donde desarrollen su trabajo *"en la mediación según los autores que uno lea, roza bastante el activismo cultural, lo puedes encontrar en la agrupación de mediadores, uno los podría definir más como activismo multicultural, porque buscan una transformación social a través de las artes y eso lo encuentras en Madrid, la asociación de mediadoras, la encuentras en Centex, la vas a encontrar en la asociación de mediadores de Santiago o los que trabajan en Gabriela Mistral, que buscan la activación de comunidades y la transformación social de esas comunidades a través de las artes, a mí me parece legítimo, pero no estoy seguro si esa necesariamente sea el objetivo de las organizaciones culturales con las que trabajan, entonces hay una distancia entre los objetivos de la organización y del mediador"* (Javier Ibacache, 2019)

El rol de la gestión cultural en el trabajo de la mediación artística y cultural en Chile

Existen la noción de que hay mucho *"discurso"* sobre la mediación, pero poca metodología. Es necesario que el trabajo de mediación en los distintos espacios culturales no dependa de personas, sino que sea visto como un proceso institucional, para que esa metodología sea replicable se necesita de una profesionalización de los oficios, de los campos laborales, la existencia de indicadores comunes que permitan generar planes de gestión para la mediación.

Sin embargo, un desafío ante esto es que las herramientas con las que se cuenta son dispares, el nivel de formación y acceso a información también es dispar. Se menciona que los modelos de formación en el campo de la gestión cultural tienden, legítimamente, debido al momento en que surgieron, a privilegiar una mirada más administrativa y de desarrollo estratégico anclado en un proyecto con una oferta. Pero hoy día ese modelo, forzosamente, por lo que

ocurre en la práctica, necesita revisión y esa revisión debe ir acompañada por un estudio de públicos, un análisis profundo de cómo, con quién y cuál es el contexto en donde aquella mediación o planes de mediación se desarrollarán.

Se subraya la idea de la separación de labores entre el trabajo del(a) artista, del(a) mediador(a), pero también del(a) gestor(a) cultural a quien se identifica como la figura encargada de la coordinación y la producción de las actividades y/o proyectos.

Lo relevante en cuanto la vinculación de la mediación con la gestión es que la mediación tanto artística como cultural “debe” ser una práctica situada dentro del contexto que busca explorar y trabajar con las tensiones que allí se producen. Es aquí en donde surge el rol del(a) gestor(a) cultural ya que se identifica en esta figura un elemento relevante para que las actividades de mediación sean posibles de mantenerse en el tiempo en forma de proyectos o planes a largo tiempo en los distintos espacios culturales. Frente a todo esto, es necesario pensar entonces ¿qué significa la gestión de la mediación? ¿es necesario que los(as) mediadores(as) sean también gestores(as)? Ambas son disciplinas nuevas, con una expertiz que se adquiere solo mediante la práctica y los años de experiencia. El desafío es delimitar de forma idónea los límites del quehacer de cada una y los vínculos cooperativos entre ellas.

En conclusión, se puede sostener que la mediación cultural tiene que ver con la imagen, con la identidad, con la tradición, con los signos, con la historia, puede ser entendida como un intercambio entre comunidades, profesionales u otros agentes que ponen a disposición sus conocimientos, e instituciones (estas pueden estar o no) que se encuentran presentes en un territorio específico y que, por lo tanto, logran poner en tensión y buscan resolver algunos conflictos. Este tipo de mediación se sostiene por un tiempo prolongado en el territorio.

La presente investigación considera el concepto de mediación cultural como aquel contexto macro en el cual la mediación artística, fenómeno de carácter más específico.

Se establecerá de esta manera que la mediación cultural es aquella forma más reciente de elaborar entendimiento cultural - tanto en términos de la práctica profesional y en cuanto a la relación con el público con el habla y la participación del Estado - a causa de su importancia política y cívica. De hecho, como fue posible dar cuenta en la revisión histórica del concepto,

la mediación cultural, tal como fue concebida por los responsables políticos y trabajadores de la cultura, tiene como objetivo trabajar conjuntamente en el significado de la vida y el nivel de convivencia.

La mediación artística en cambio, se define como un ámbito de la mediación cultural y tiene que ver con la triada: creadores, obra y público. La mediación artística se genera entre la obra y el observador en un espacio con características de guía e involucra una experiencia artística de goce, conocimiento, entendimiento, creación, reflexión, etc. La mediación artística generalmente se vincula a las disciplinas artísticas (pintura, fotografía, etc.) y probablemente requiera conocimientos formales apropiados. Se vincula de manera más potente con la educación artística.

Nuevos desafíos en el escenario post pandemia COVID – 19

Resulta necesario concluir la presentación de resultados de esta investigación dejando abierta la invitación a reflexionar sobre los nuevos escenarios para el quehacer cultural y artístico, tanto en Chile como en el mundo en este nuevo contexto de crisis sanitaria, durante la pandemia y post pandemia por coronavirus o COVID -19.

Durante los momentos en que se concluye de escribir esta investigación, azota al mundo una pandemia que ha cambiado todas las formas conocidas de relacionamiento entre individuos. Se vive un confinamiento que ha obligado a gran porcentaje de la población a permanecer en sus casas, cambiando por completo las rutinas diarias. No se asiste a los trabajos (a menos que sean trabajos relacionados con servicios de primera necesidad) ni a las escuelas, se restringen las salidas para realizar compras y es la mascarilla el nuevo accesorio, de importancia vital, que se ha incluido en todos los atuendos.

Pues bien ¿cómo ha afectado esto a los sectores culturales y artísticos? El impacto ha sido potente ya que se desarrolla principalmente gracias a una vinculación con un “público”, de manera, la mayoría de las veces, presencial (como se ha expuesto a lo largo de este escrito). El hecho de que este “público” ya no puede estar presente, ha puesto en jaque su estabilidad y continuidad, tanto como fuente de ingresos para todos los trabajadores de la cultura, como por la necesidad de replantearse los métodos de vinculación estos “públicos”: ¿cuál es la misión que cumplirá en aquello la mediación?

Según los resultados de una encuesta (Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos) realizada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio entre los días 23 de marzo y 13 de abril (momentos en que el impacto del confinamiento/cuarentena era reciente), el 85,1% son trabajadores independientes, están sin contrato; y, de ellos, el 79,4% no tiene un ingreso estable. Además, el 82,7% dedica a la cultura, las artes o el patrimonio tres cuartas partes de su actividad laboral. Para este universo, los mayores problemas vinculados a la pandemia han sido la cancelación de actividades (36,4%), disminución de ingresos (25,6%) y la postergación de actividades (16,7%). La primera de esas tres dificultades afecta especialmente a las artes escénicas, como circo (42,2%), ópera (41,1%) y teatro (40,7%) (La Tercera, 2020)

Un escenario complejo, considerando que la situación laboral, en este caso, de los/as mediadores/as artísticos y culturales ya era muy precaria según la apreciación dada por ellos/as mismos/as. También, sobre el posible efecto en los proyectos de mediación de la crisis sanitaria, es importante destacar cómo el teatro se encuentra entre uno de los tres sectores artísticos más afectados, siendo una de las disciplinas en donde la mediación está más presente, desarrollando y consolidando metodologías exitosas. Pues, cabe preguntarse ¿cómo la mediación se adecuará en este nuevo contexto?

Ante este contexto, y respondiendo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha desarrollado un “Plan de emergencia en apoyo a las culturas, las artes y el patrimonio” Este Plan consta de cuatro ejes:

- Apoyo a instituciones culturales de todo Chile, con medidas que apuntan al fortalecimiento de la gestión y programación. Aquí están considerados teatros, librerías, galerías de arte, salas de cine independiente, salas de programación de música, centros culturales y organizaciones nuevas y de trayectoria.
- Adquisición de contenidos culturales, y está pensado para la compra de material bibliográfico de autores nacionales y el estreno de películas chilenas en la plataforma de contenidos audiovisuales Ondamedia.cl; además de licencias de obras musicales a través de un convenio con la SCD y la compra de contenidos de Artes Escénicas, Artes Visuales, Artesanía y Arquitectura, privilegiando la cobertura regional.
- Fomento a la Creación, Producción y Circulación, apunta principalmente a mantener activo el sector artístico, a través del financiamiento de la creación, promoción y circulación de contenidos culturales de manera digital.
- Formación y mediación de contenidos artísticos y culturales y está enfocado en generar instancias de capacitación, talleres, tutoriales, laboratorios, clases magistrales, entre otros; y generar contenidos de mediación para los distintos públicos, atendiendo a la necesidad de formación del propio sector cultural, de los agentes patrimoniales y de la Economía Creativa (El Mostrador, 2020)

Si bien es positivo que se haya logrado detectar mediante un diagnóstico concreto cuáles están siendo las dificultades que han afectado al sector artístico y cultural en el país, los

esfuerzos por brindar apoyo gubernamental resultan insuficientes, siendo la principal crítica proveniente desde los/as mismos/as trabajadores/as de la cultura, que los fondos destinados sean asignados mediante concurso, además de rechazar el carácter concursable de los fondos. La Red Nacional de Artes Escénicas señala que “*el plan no entrega ayuda inmediata a los trabajadores del sector que se han visto afectados durante la crisis sanitaria*” (La Tercera, 2020)

En este contexto de pandemia y luego de post pandemia, continuarán desarrollándose estos debates en dónde se pone en discusión el rol del Estado y, en este caso, siendo debates que vienen precedidos por un historial de precarización.

Ahora bien, para finalizar, es preciso volver al concepto de mediación y dejar abierta esta invitación a reflexionar sobre, quizás, sus nuevos discursos, formas y estrategias en el nuevo contexto mundial.

En el continente europeo, donde en estos momentos comienzan a salir de los momentos más trágicos de la pandemia y las cuarentenas comienzan a desaparecer, los espectáculos culturales están volviendo a desarrollarse, pero adecuados al lema principal de cuidado y auto cuidado: el “*distanciamiento social*”. En Venecia, Italia, el teatro *La Fenice* ha vuelto a abrir sus puertas luego de cinco meses de inactividad. En la apertura de este escenario de ópera se dejó ver una nueva disposición del escenario: el foso de la orquesta y la platea, otorgando una nueva experiencia tanto para su público (que esta vez ocupó el escenario y correspondían a equipos médicos) como para los músicos (que ocuparon la platea), que tuvieron que adecuarse también al distanciamiento social y normas de higiene (por ejemplo, pedestales que sostienen unas mantas blancas con el objetivo de absorber la saliva de los músicos) (El País, 2020). En el caso de los cines, en España se ha presentado un escenario poco esperado, siendo la asistencia de públicos post confinamiento un cantidad mucho menor a la esperada, muy por debajo de las limitaciones de asistencias por sala (La Vanguardia, 2020). Esto resulta interesante de tener en consideración para los próximos meses en nuestro país, considerando que, según los resultados de la Encuesta de Participación Cultural del año 2017, el asistir a salas de cine es una de las actividades culturales favoritas de los/as chilenos/as ¿qué nuevas necesidades deberán cubrir los proyectos de mediación?

En el escenario post pandemia, como se ha expuesto, es posible continuar con la realización de ciertos espectáculos culturales, considerando siempre las nuevas necesidades del contexto y las nuevas necesidades, y por qué no decirlo, aprehensiones de los públicos. En el actual escenario de pandemia tampoco es justo decir que la actividad cultural ha desaparecido. La actividad cultural presencial es algo que ya parece lejano, pero la actividad cultural *en línea* comienza a ser algo cotidiano. Obras de teatro, conversatorios, conciertos vía *streaming* han llegado para reemplazar aquellas salidas de reunión social o recreación. También son las plataformas digitales como *Netflix*, las cuales ya existían mucho antes del confinamiento, las cuales han consolidado su popularidad. Según los resultados de una encuesta sobre cambios en consumo de contenidos digitales de artes escénicas realizada por el GAM el 91% de los consultantes consume contenidos digitales todos los días, y el 79% ha aumentado este consumo en confinamiento (CULTURIZARTE, 2020). Estos resultados confirman un hábito que ya la Encuesta de Participación Cultural del año 2017 dio cuenta: la gran cantidad de la población que utiliza internet diariamente, pero, pensando en la mediación, es posible dar cuenta en los resultados de la presente investigación que el internet no es algo que haya sido considerado aún en los proyectos de mediación, o al menos, no como una herramienta. Frente a ello ¿es el internet una nueva herramienta que debe ser considerada para el trabajo en mediación en estos nuevos contextos?

Pues bien, muchas son las nuevas interrogantes, las cuales constituirán sin duda un nuevo foco de atención para futuras investigaciones. Pero, es preciso señalar, que el ámbito de la mediación en cultura y en las artes tiene una ventaja en este nuevo contexto. Según los resultados de la presente investigación y citando a Sergio Villena, director Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica en su presentación en el *Seminario virtual "Navegar es Preciso, el sector cultural en tiempos de Coronavirus (miradas latinoamericanas)* (UCHILE, 2020).

"Los(as) trabajadores de las artes y la cultura tienen a su favor una enorme capacidad de imaginación, experimentación e invención, que se potencian en situaciones críticas" (Villena, 2020)

6.2. Bibliografía

- Abela, J. (2002). *La técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Obtenido de Centro de Estudios Andaluces: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- ACCIÓN DE BORDE. (2017). *ACCIÓN DE BORDE - Intercambio de prácticas de mediación artística y cultural*. Obtenido de https://amecum.es/wp-content/uploads/2018/11/Relatoria_Accio%cc%81n-de-borde_Vicenta-Pesutic.pdf
- Artistas Visuales de Chile. (s.f.). *Gestión Cultural*. Obtenido de <https://artistasvisualesdechile.cl/gestion-cultural/#:~:text=58%2B00%3A00-,Gesti%C3%B3n%20Cultural,la%20creaci%C3%B3n%20o%20la%20educaci%C3%B3n>.
- BCN. (2003). *LEY 19891 CREA EL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAL Y LAS ARTES*. Obtenido de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=213895>
- BCN. (2017). *Ley 21.045 CREA EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO*. Obtenido de Biblioteca Nacional del Congreso de Chile: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1110097>
- Becker, H. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad de Quilmes.
- Bourdieu, P. (1971). Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística. En A. Silbermann, & y. otros, *Sociología del arte* (págs. 43-80). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Bourdieu, P., & Darbel, A. (2003). *El Amor al arte*. España: PAIDOS IBERICA.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (2009). *Los herederos: los estudiantes y la cultura (2da edición)*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM Ediciones.

- CLACSO. (2020). *Diplomas superiores - Diploma Superior en Mediación Cultural. Comunidad, Artes y Tecnologías*. Obtenido de Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO.
- CNCA. (2005). *Chile quiere más cultura. Definiciones de Política Cultural 2005-2010*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- CNCA. (2009). *Guía para la gestión de proyectos culturales*.
- CNCA. (2011). *Política Cultural 2011-2016*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- CNCA. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes . (2017). *Política Nacional de Cultura 2017 - 2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorios* .
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014). *Herramientas para la gestión cultural local - Mediación artística*. Santiago.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (s.f.). *Quiénes somos* . Recuperado el 12 de noviembre de 2014, de <http://www.cultura.gob.cl/institucion/quienes-somos/>
- CULTURIZARTE. (1 de julio de 2020). *GAM: Resultados consulta de consumo cultural*. Obtenido de CULTURIZARTE - Artes Escénicas: <https://culturizarte.cl/gam-resultados-consulta-de-consumo-cultural/?fbclid=IwAR0t2fzJXZaTvsXG7H1a0mq0scpAV6WweCQH3uXQfvYalXcD9XDeEplwDUU>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura: una mirada política sobre los conflictos socioculturales*. Barcelona : Paidós.
- El Mostrador. (4 de mayo de 2020). *Ministerio de las Culturas anuncia Plan de emergencia en apoyo a las culturas, las artes y el patrimonio*. Obtenido de El Mostrador - Cultura: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/05/04/ministerio-de-las-culturas-anuncia-plan-de-emergencia-en-apoyo-a-las-culturas-las-artes-y-el-patrimonio/>

- El País. (6 de Julio de 2020). *La música sube al arca de La Fenice*. Obtenido de El País - Cultura: <https://elpais.com/cultura/2020-07-06/la-musica-sube-al-arca-de-la-fenice.html>
- Encuesta Nacional de Participación Cultural. (2017). *capítulo iii: encuesta nacional de participación cultural 2017 y resultados estudios de casos de participación cultural 2017*. Obtenido de Encuesta Nacional de Participación Cultural: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>
- Esquenazi, J. P. (2003). *Sociologie des publics*. Paris: La Découverte.
- Facultad de Artes UC. (2019). *Noticias - Escuela de Arte genera alianza para realizar programa de formación en Mediación Artística*. Obtenido de Facultad de Artes - Pontificia Universidad Católica de Chile: <https://artes.uc.cl/noticias/408-escuela-de-arte-genera-alianza-para-realizar-programa-de-formacion-en-mediacion-artistica>
- Garel, G. (2011). *Le management de projet*. París: Éditions La Découverte.
- Garretón, M. A. (2004). Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile. *Informe de Desarrollo Humano del PNUD de Chile*, 75-118.
- González, C. (2018). La mediación como relación. En I. A. Ministerio de las Culturas, *Educación y la Institución. Encuentro con educadorxs en tono a la mediación artística* (págs. 62-63). Santiago: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Heinich, N. (2002). *La sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill editores.
- Hillaire, N. (Julio - Diciembre de 2006). El arte o las fronteras: arte, comunicación y mediación cultural. *Signo y Pensamiento*, XXV(49), 68 - 85. Recuperado el 1 de octubre de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86004905>
- Ibacache, J. (2012). *Entrevista. Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile*.

- Ibacache, J., & Lagos, S. (2010). *Escuela de Espectadores. Ciclo 2010*. Santiago: Escuela de Espectadores.
- Ibacache, Javier. (marzo de 2012). *Entrevista Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Recuperado el 14 de junio de 2013, de Gobierno de Chile: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/08/Entrevista-Javier-Ibacache.pdf>
- Iber Museos. (2010). *Educamac: educación para el arte contemporáneo en el MAC*. Obtenido de <http://www.bermuseos.org/recursos/boas-praticas/educamac-educacion-para-el-arte-contemporaneo-en-el-mac/>
- ICEI. (2019). *POSTGRADO Y POSTÍTULOS - Diplomado en Mediación Cultural y Desarrollo de Públicos*. Obtenido de Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile: <http://www.icei.uchile.cl/postgrado/diplomados/mediacion-cultural-y-desarrollo-de-publicos>
- Institut de Formació Contínua IL3. (s.f.). *Experto en Mediación en arte Contemporáneo*. Obtenido de Institut de Formació Contínua IL3 - Universitat de Barcelona: <https://www.forymat.com/lp-forymat/fb-experto-mediacion-arte-contemporaneo.html?fbclid=IwAR0DEhOKCSsmk4q41ni0CBty1fyS3Dz1DFe5XsSFiFYoD9Mz5ZQcwnbU9qI>
- Joli-coeur, S. (2007). *GROUPE DE RECHERCHE SUR LA MÉDIATION CULTURELLE Définition des termes et des concepts Lexique et bibliographie*. Obtenido de RED DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA: <http://redmediacionartistica.cl/recursos/biblioteca-multimedia/med-artistica-cultural/>
- La Tercera. (28 de abril de 2020). *El dañado mundo cultural pide un plan de emergencia para el sector*. Obtenido de La Tercera - Culto: <https://www.latercera.com/culto/2020/04/28/el-danado-mundo-cultural-pide-un-plan-de-emergencia-para-el-sector/>
- La Tercera. (7 de mayo de 2020). *Trabajadores de las Artes Escénicas rechazan plan de emergencia del Ministerio de las Culturas*. Obtenido de La Tercera:

<https://www.latercera.com/culto/2020/05/07/trabajadores-de-las-artes-escenicas-rechazan-plan-de-emergencia-del-ministerio-de-las-culturas/>

La Vanguardia. (8 de julio de 2020). *Los cines sufren un batacazo peor de lo que se temía en los primeros días de la reapertura*. Obtenido de La Vanguardia - Cine: <https://www.lavanguardia.com/cine/20200708/482184967889/cines-datos-taquilla-reapertura-batacazo-pandemia.html?fbclid=IwAR19jKhEDEDlyxgA2nKB3hoKrRRL9YFEGeUpSPtIR7KAdDqwndVK0oLTq14>

MAC. (s.f.). *EducaMAC*. Obtenido de Museo de Arte Contemporáneo, Facultad de Artes, Universidad de Chile: <http://www.mac.uchile.cl/museo/educamac>

Malraux, A. (1996). *La Politique, la culture*. Folio essais.

Martinell, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación N°20*.

MEDIARTE. (2020). *MediarTE 2020- Mediación artística: práctica para la transformación social*. Obtenido de <http://www.mediartecultura.cl/>

Médiation Culturelle. (s.f.). Obtenido de Culture pour tous: <https://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-culture/mediation-culturelle/en>

Médiation Culturelle Association [MCA]. (2010). Obtenido de www.mediationculturelle.net

Menz Nash, V., & Muñoz Vallejos, A. (2012). *Bisagra.tv — "recepción y comprensión de las artes visuales contemporáneas en Santiago de Chile" : análisis del problema en el marco de la enseñanza de las artes visuales y la mediación artística institucional*. Obtenido de Repertorio académico de la Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101561>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (mayo de 2014). *Seminario de Mediación Artística: El arte es un elemento clave para generar espacios de diálogo en educación*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/programas/seminario-de-mediacion-artistica-el-arte-es-un-elemento-clave-para-generar-espacios-de-dialogo-en-educacion/>

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2018). Gestión cultural desde el Estado. *Guía de Gestión Cultural en Sitios de Memoria*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2018). *Departamento de Estudios*. Valparaíso: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). *Principios*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://www.cultura.gob.cl/ministerio/principios/>
- Mörsch, C. (2005). En una encrucijada de cuatro discursos. Educación en museos y mediación educativa en la Documenta 12: entre la afirmación, la reproducción, la deconstrucción y la transformación. En A. Cevallos, & A. Macaroff. Quito, Ecuador: Fundación Museos de la Ciudad. Obtenido de <https://es.slideshare.net/eraser/contradecirse-a-una-misma-museos-y-mediacion-educativa-crti>
- Nassim Abouddrar, B., & Mairesse, F. (2018). *La mediación cultural*. Buenos Aires: Libros UNA. Universidad Nacional de las Artes.
- Nassim, B. &. (2018). *La mediación cultural*. Buenos Aires: Libros UNA. Universidad Nacional de las Artes.
- Nassim, B., & Mairesse, F. (2018). *La mediación cultural*. Buenos Aires: Libros UNA. Universidad Nacional de las Artes.
- Palma, F. (2019). *Revistas Academia*. Obtenido de revistas.academia.cl › actos › article › download
- Parque Cultural Valparaíso. (2017). *Seminario “¿Qué entendemos por Mediación Cultural?”* Obtenido de Parque Cultural de Valparaíso: <https://parquecultural.cl/2017/06/27/seminario-que-entendemos-por-mediacion-cultural/>
- Péquignot, B. (2007). *Sociología y mediación cultural*.

- Péquignot, B. (2007). *Sociología y mediación cultural*. Obtenido de Observatoire des Politiques Culturelles: <http://www.observatoire-culture.net>
- Peters, T. (2017). *Capital cultural y participación cultural en Chile: apuntes históricos, propuestas emergentes*. Obtenido de Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>
- Peters, T. (2019). ¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso. *Córima. Revista de Investigación en Gestión Cultural*, Año 4, número 6.
- Programa PACE UCH. (2017). *Estudiantes de la Universidad de Chile podrán formarse para ser Mediadores en Arte*. Obtenido de Universidad de Chile - Noticias: <https://www.uchile.cl/noticias/137507/abierta-convocatoria-para-curso-de-formacion-en-mediacion-en-artes>
- Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Red Cultura. (s.f.). *¿Qué es Red Cultura?* Obtenido de <http://redcultura.cl/que-es-red-cultura>
- Red de Mediación Artística . (s.f.). *ASOMA / Asociación para la mediación Artística y Cultural*. Obtenido de Red de Mediación Artística: <https://www.redmediacionartistica.cl/equipo>
- Red mediación artística. (s.f.). *¿Qué es la mediación artística?* Recuperado el 12 de noviembre de 2014, de <http://redmediacionartistica.cl/somos/que-es-la-ma/>
- Romanello, G. (2013). *PÚBLICOS CULTURALES: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A PARTIR DE LA PERSPECTIVA DE LA VISITORS RESEARCH*. Universidad Complutense de Madrid: IX Congreso Español de Sociología “Crisis y cambios, propuestas desde la sociología”.
- Romero, J. M., & Díaz, Á. (2012). *Herramientas para la mediación cultural*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5628/2.0.%20Herramientas%20para%20la%20mediaci%F3n%20cultural.pdf?sequence=1>
- Salinas, P. (2016). *Gestión Cultural y Mediación Artística. Críticas y aspectos metodológicos a considerar en el trabajo con comunidades*.

- Schmitt, E. (2011). *HUMBOLDT DIGITAL*. Obtenido de ¿La mediación artística como arte? ¿El arte como mediación artística? O por qué el arte y la mediación artística a veces son lo mismo: <http://www.goethe.de/wis/bib/prj/hmb/the/156/es8622694.htm>
- Silva, M. I. (2006). Cultura(s) y públicos. *Cátedra de Artes N°2. Facultad de Artes, Pontificia Universidad Católica*, 9-34.
- Silva, M. I. (2007). El público de algo. *PAUSA. Revista del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Número 9*, 54-55.
- Silva, M. I. (2016). SER PÚBLICO DE ALGO:. *Revista de Gestión Cultural N°7. Magíster en Gestión Cultural, Facultad de Artes, Universidad de Chile*, 8-13.
- Teatro UC. (s/f). *Mediación Cultural*. Recuperado el 23 de octubre de 2014, de Teatro UC: <http://www.teatrouc.uc.cl/mediacion.htm>
- Trovato, G. (2013). Breve acercamiento a la mediación cultural: hacia una delimitación del campo de estudio y una aproximación a sus aplicaciones didácticas en la combinación de lenguas español-italiano. *Didáctica. Lengua Y Literatura*, 25, 333-352. Obtenido de Didáctica. Lengua Y Literatura, 25.
- UAR. (2019). *1er Semestre 2019- Artes, culturas y humanidades- Desatar el diálogo: prácticas de mediación artística transformativa*. Obtenido de Universidad Abierta de Recoleta - Pluriversidad Municipal: <http://www.universidadabiartarecoleta.cl/index.php/cursos/desatar-el-dialogo-practicadas-de-mediacion-artistica-transformativa/>
- UAR. (2019). *Somos*. Obtenido de Universidad Abierta de Recoleta- Pluriversidad Municipal: <http://www.uar.cl/index.php/presentacion/>
- UCHILE. (13 de mayo de 2020). *Pandemia del Coronavirus y sus repercusiones en las manifestaciones culturales*. Obtenido de Universidad de Chile - Facultad de Ciencias Sociales: <https://www.uchile.cl/noticias/163375/coronavirus-y-sus-repercusiones-en-las-manifestaciones-culturales>
- UNESCO. (2016). *El impacto de las tecnologías digitales en la diversidad de las expresiones culturales de España e Hispanoamérica*. Obtenido de Décima sesión ordinaria París,

Sede de la UNESCO 12 – 15 de diciembre, 2016:
https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/sessions/10igc_inf4_the_impact_of_digital_technologies_octavio_kulesz_sp.pdf

Watson, B. (1971). Los públicos de arte. En A. Silbermann, & y. otros, *Sociología del arte* (págs. 175-199). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.

Anexos

Ficha Institucional Espacios Culturales

FICHA INSTITUCIONAL ESPACIO CULTURAL

Matucana 100⁹



Nombre: Centro Cultural Matucana 100
Tipo de institución: Corporación cultural de derecho privado sin fines de lucro
Dependencia administrativa (Público: Estado, región, municipio; universidad: pública o privado-; privado: fundación, corporación, etc.): Público
Localización geográfica (región, ciudad, comuna y barrio): Av. Matucana N° 100 Estación Central, Santiago - Chile
Fecha de creación: año 2001
Sistema de financiamiento (público vía subvención directa; público vía fondos concursables; privado vía ley de donaciones culturales, privado asignación directa, boletería, etc.): Público
Ámbito de intervención territorial (nacional, regional, comunal, local, sin definición, etc.): Comunal
Misión: -Somos una plataforma para el arte contemporáneo que favorece la horizontalidad y cercanía con los creadores y públicos. Garantizamos una experiencia transversal desde el campo de lo artístico y promovemos el acceso con la finalidad de contribuir al desarrollo cultural del país-

⁹ Fuente: Documentos – Transparencia

<https://www.m100.cl/matucana-100/documentos/>

Objetivos:

- Potenciar la sustentabilidad económica y operacional de la Corporación Cultural.
- Consolidar nuestro posicionamiento como Centro de Arte Contemporáneo.
- Fidelizar y ampliar los públicos del Centro Cultural.
- Fortalecer la vinculación con creadores y agentes culturales.

Tipo de programación (objetos artísticos y culturales que propone a sus públicos): artes escénicas, visuales, música, etc.:

Teatro, Circo, Danza, Artes Visuales, Música y Cine.

Públicos que declara como beneficiarios del proyecto:

- Buscamos estar vinculados tanto a nuestro territorio próximo, como enlazarnos con creadores de regiones y con instituciones internacionales en cada una de las disciplinas artísticas, sin olvidar que el acceso a los bienes culturales y la participación de la sociedad civil son ejes fundamentales que articulan las políticas públicas y otorgan sentido a las acciones que impulsamos como corporación de derecho privado con vocación pública. -

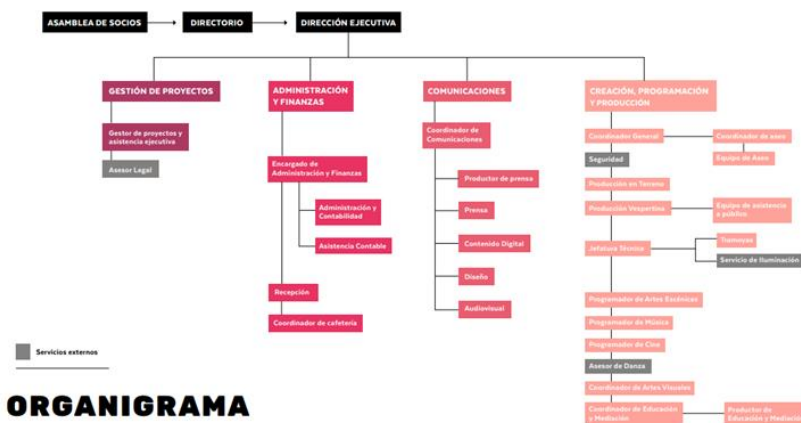
Número de visitas anuales: 218.956 (año 2019)

Teatro: 50.979 espectadores Circo: 6.867 espectadores Danza: 7.108 espectadores Artes Visuales: 106.381 espectadores Música: 30.633 espectadores Cine: 10.544 espectadores Educación: 6.354 beneficiarios

Número de trabajadores: 32 trabajadores.

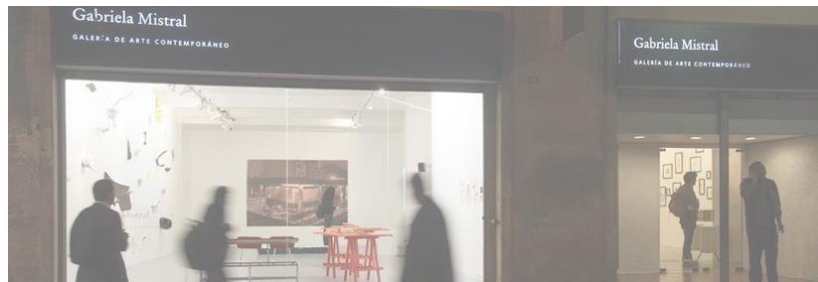
Nombre del Director/a: Cristóbal Gumucio Aninat (Director Ejecutivo)

Organigrama:



FICHA INSTITUCIONAL ESPACIO CULTURAL

Galería Gabriela Mistral¹⁰



Nombre: Galería Gabriela Mistral
Tipo de institución: Galería de arte contemporáneo
Dependencia administrativa (Público: Estado, región, municipio; universidad: pública o privado-; privado: fundación, corporación, etc.): Público – Estatal
Localización geográfica (región, ciudad, comuna y barrio): Alameda 1381, Santiago de Chile
Fecha de creación: 1990
Sistema de financiamiento (público vía subvención directa; público vía fondos concursables; privado vía ley de donaciones culturales, privado asignación directa, boletería, etc.): Público
Ámbito de intervención territorial (nacional, regional, comunal, local, sin definición, etc.): Nacional
Misión: -Un espacio abierto a la experimentación y establecida por tres décadas, que ha permitido generar un cuerpo de trabajo donde el cruce de lenguajes, escuelas e investigaciones artísticas, conviven en una estructura particularmente diversa. Su programa integral actúa como agente mediador, poniendo a disposición de la ciudadanía y los artistas chilenos un espacio de trabajo y de encuentro permanente con el público. En GGM el artista y su trabajo están en el centro de nuestro programa. Nuestras acciones se orientan a reforzar la conexión del público con el arte chileno contemporáneo. -

¹⁰ Fuente: Sobre la Galería Gabriela Mistral

<https://galeriagm.cultura.gob.cl/sobre-la-galeria/>

<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el trabajo de artistas chilenos jóvenes y de mediana trayectoria.
<p>Tipo de programación (objetos artísticos y culturales que propone a sus públicos): artes escénicas, visuales, música, etc.: Artes visuales</p>
<p>Públicos que declara como beneficiarios del proyecto: Ciudadanía en general</p>
<p>Número de visitas anuales: -</p>
<p>Número de trabajadores: -</p>
<p>Nombre del Director/a: Florencia Loewenthal</p>
<p>Organigrama: -</p>

FICHA INSTITUCIONAL ESPACIO CULTURAL

Centro Gabriel Mistral (GAM)¹¹



Nombre: Centro Gabriela Mistral: Centro de las artes, la cultura y las personas
Tipo de institución: Centro Cultural Contemporáneo
Dependencia administrativa (Público: Estado, región, municipio; universidad: pública o privado-; privado: fundación, corporación, etc.): Pública – Estatal
Localización geográfica (región, ciudad, comuna y barrio): Av. Libertador Bernardo O'Higgins 227, Santiago, Chile
Fecha de creación: 2010
Sistema de financiamiento (público vía subvención directa; público vía fondos concursables; privado vía ley de donaciones culturales, privado asignación directa, boletería, etc.): Público
Ámbito de intervención territorial (nacional, regional, comunal, local, sin definición, etc.): Nacional
Misión: Promover el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura, a través de experiencias diversas, inclusivas y de calidad, relevando la identidad y significación histórica de GAM.
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Ser el principal centro cultural nacional y referente internacional en el intercambio de artes escénicas y bienes culturales.

¹¹ Fuente: GAM – Transparencia

<https://www.gam.cl/conocenos/archivo/transparencia/2020/>

Tipo de programación (objetos artísticos y culturales que propone a sus públicos): artes escénicas, visuales, música, etc.:

- Artes Escénicas (teatro, danza, circo contemporáneo, performance)
- Artes Musicales (música popular y contemporánea)
- Artes Visuales (diseño, arquitectura, fotografía, artesanía y arte popular) Literatura (mediante sus actividades de promoción y fomento lector, así como a través del material bibliográfico especializado en artes y localizado en BiblioGAM)
- Patrimonio (Ámbitos de memoria vinculados al edificio y colección patrimonial GAM)

Públicos que declara como beneficiarios del proyecto:

La oferta nacional e internacional busca ser diversa, de calidad y asequible a distintos públicos.

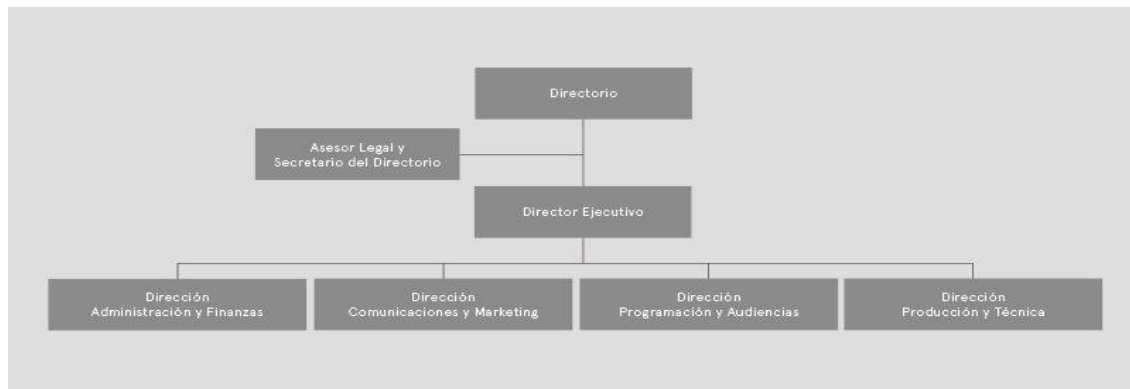
Número de visitas anuales:

- Durante el año 2019 asistieron a funciones de artes escénicas y musicales en salas un total de 68.145 espectadores.
- La Sala de Artes Visuales de GAM exhibió durante el 2019 un total de 5 exposiciones, registrando en total 91.625 visitas durante el año.
- La Sala Museo de Arte Popular acogió 3 exhibiciones durante el año 2019, alcanzando un total de 59.505 visitas.
- Durante el año 2019 ingresaron a BiblioGAM un total de 17.473 usuarios.
- Durante el año 2019 se realizaron en GAM 303 actividades de programación distintas a las especificadas anteriormente, participaron de dichas actividades un total de 47.798 asistentes.
- Las actividades realizadas por el área de Audiencias buscan relacionarse con los públicos en distintos niveles generando estrategias para su captación, formación, diversificación y fidelización, el total de asistencias de participantes a estas actividades fue de 19.504 el año 2019

Número de trabajadores: 93 trabajadores

Nombre del Director/a: Felipe Mella Morales (Director Ejecutivo)

Organigrama:



FICHA INSTITUCIONAL ESPACIO CULTURAL

Parque Cultural de Valparaíso (PCdV)¹²



Nombre: Parque Cultural de Valparaíso
Tipo de institución: Corporación cultural
Dependencia administrativa (Público: Estado, región, municipio; universidad: pública o privado-; privado: fundación, corporación, etc.): Corporación
Localización geográfica (región, ciudad, comuna y barrio): Calle Cárcel 471, Valparaíso, Chile.
Fecha de creación: 2011
Sistema de financiamiento (público vía subvención directa; público vía fondos concursables; privado vía ley de donaciones culturales, privado asignación directa, boletería, etc.): Público, boletería, arriendo de espacios.
Ámbito de intervención territorial (nacional, regional, comunal, local, sin definición, etc.) Regional
Misión: -Somos un espacio cultural-publico-ciudadano que promueve la vida común a través de procesos artísticos, culturales y patrimoniales, reconociendo a las distintas comunidades como sujetos activos de participación social y cultural, valorando los territorios y su diversidad. -

¹² Fuente: PCdV – Documentos

<https://parquecultural.cl/cat/documentos-de-trabajo/>

Objetivos:

-Ser el referente nacional de la participación cultural ciudadana a través del trabajo en red y en constante dialogo con las comunidades de los diversos territorios desde nuestro patrimonio y memoria histórica, así como la principal plataforma de difusión de las artes en la región. -

Tipo de programación (objetos artísticos y culturales que propone a sus públicos): artes escénicas, visuales, música, etc.:

-La gestión programática se define desde dos premisas relevantes: la primera es dinamizar los movimientos culturales propios de los territorios que conforman la ciudad de Valparaíso; la segunda, brindar y facilitar oportunidades a los distintos públicos y/o comunidades para vivir experiencias culturales diversas: goce estético, educación de la sensibilidad, mediación artística y cultural, desarrollo del pensamiento crítico y de las capacidades creativas.

Es por ello que, a través de sus programas y acciones, el Parque Cultural pone a disposición contenidos culturales, artísticos y patrimoniales diversos.

La programación artística incorpora contenidos locales, nacionales e internacionales. Un rol importante, que nutre la programación de contenidos contemporáneos, lo cumplen los Festivales y Encuentros artísticos regionales, de vasta trayectoria, producidos por compañías, organizaciones, colectivos o universidades que trabajan en colaboración con el PCdV. -

Públicos que declara como beneficiarios del proyecto:*-Desarrollo de capacidades en arte y cultura*

Desarrollar las capacidades artístico-culturales de las comunidades, especialmente niños, niñas, jóvenes y la especialización de artistas y colectivos artístico-culturales.

Creación, exhibición y mediación artística

Articular programación artística cultural para la comunidad con una oferta polivalente y continua que genere acceso y participación cultural, vinculando la creación, la exhibición y la mediación artística y cultural, como una línea continua de procesos.

Patrimonio, memoria y derechos humanos

Promover la gestión sostenida en el tiempo del Parque Cultural de Valparaíso, en tanto infraestructura cultural que comparte una vocación patrimonial comprendida por sus Monumentos Nacionales y Sitio de Memoria.

Territorio y ciudadanía cultural

Potenciar las relaciones y vinculaciones del Parque Cultural de Valparaíso con su entorno físico, ambiental, cultural y social, reconociendo a las distintas comunidades como sujetos activos de participación, como ciudadanos y ciudadanas culturales que debaten críticamente la vida común actual y futura desde una visión de desarrollo sostenible.

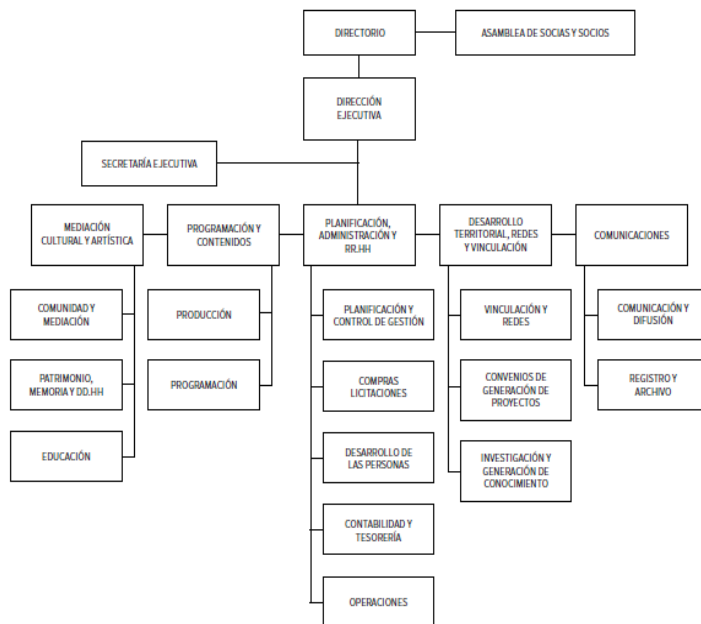
Número de visitas anuales: 180.324 total de visitas del año 2019

Número de trabajadores: 45 trabajadores

Nombre del Director/a: Nélida Pozo Kudo (Directora Ejecutiva)

Organigrama:

Organigrama



MEMORIA PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO 2019

FICHA INSTITUCIONAL ESPACIO CULTURAL

Centro de Extensión del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (CENTEX) ¹³



Nombre: Centro de Extensión del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (CENTEX)
Tipo de institución: Centro de Extensión
Dependencia administrativa (Público: Estado, región, municipio; universidad: pública o privado-; privado: fundación, corporación, etc.): Pública – Estatal
Localización geográfica (región, ciudad, comuna y barrio): Plaza Sotomayor 233, Valparaíso, Chile.
Fecha de creación: 2005
Sistema de financiamiento (público vía subvención directa; público vía fondos concursables; privado vía ley de donaciones culturales, privado asignación directa, boletería, etc.): Público
Ámbito de intervención territorial (nacional, regional, comunal, local, sin definición, etc.): Local
Misión: -La misión de CENTEX se basa en entender la cultura como un valor fundamental para la vida y el desarrollo de las personas. Respetando la diversidad cultural, las relaciones pluriculturales y el cultivo de la memoria; somos un espacio para la observación, el goce, la reflexión y la creatividad; un puente para la puesta en

¹³ Fuente: Centex: Informe Anual 2018

<http://centex.cl/centex-informe-anual-2018/>

<p>circulación, valorización y mediación de diversas disciplinas y expresiones de la cultura y el arte del país. -</p>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación activa de las personas y comunidades en sus propios procesos de desarrollo cultural
<p>Tipo de programación (objetos artísticos y culturales que propone a sus públicos): artes escénicas, visuales, música, etc.:</p> <p>-Principalmente artes visuales, pero, distintas disciplinas tienen una plataforma para compartir propuestas, interpretar sus creaciones, exponer ideas, discutir y dar a conocer su trabajo artístico. -</p>
<p>Públicos que declara como beneficiarios del proyecto: Abierto a todos los públicos</p>
<p>Número de visitas anuales: 21.490 visitas el año 2018</p>
<p>Número de trabajadores: 10 trabajadores.</p>
<p>Nombre del Director/a: Rocío Douglas González</p>
<p>Organigrama: -</p>

Pautas de entrevista



Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos

PAUTA ENTREVISTA PARA INTEGRANTES DE LOS DEPARTAMENTOS DE MEDIACIÓN DE LAS DISTINTAS INSTITUCIONES CULTURALES

Buenos días/tardes, muchas gracias por aceptar la invitación para esta entrevista.

Mi nombre es Carolina Adaros, Socióloga y tesista en el Magíster en Gestión Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile. En estos momentos me encuentro trabajando en mi investigación final de este programa, la cual lleva por título “Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos” y para la cual he solicitado su colaboración.

El objetivo principal de esta investigación es generar una caracterización y problematización en torno a los distintos discursos, experiencias y prácticas de la mediación artística y cultural en espacios culturales de Santiago y Valparaíso durante los últimos años.

Para esto, le haré una serie de preguntas que tendrán que ver entre otras cosas con el funcionamiento del Departamento de Mediación de la institución de la cual usted es integrante, así como también con su propia experiencia en el trabajo de las prácticas mediadoras.

Cabe aclarar que la información obtenida será de uso exclusivo para la presente investigación.

Por último, para agilizar la toma de información resulta de mucha utilidad grabar la conversación ¿usted tiene algún tipo de inconveniente con que usemos la grabadora? La transcripción final será sólo para fines de análisis y aseguramos su anonimato.

Desde ya le agradezco mucho su disposición y colaboración.

Fecha: _ / _ / _

Hora: _ : _

Lugar:

1. Presentación entrevistado

Nombre, ciudad de residencia, institución y cargo, profesión, trayectoria en la institución.

Indagar en su trayectoria de vida y profesional, así como también sobre cómo llega a trabajar en la institución.

2. Trayectoria del concepto de mediación artística y cultural

¿Desde cuándo la institución cuenta con áreas o servicios dedicados exclusivamente al trabajo con públicos? / ¿Cómo y por qué surge? ¿Cuál ha sido la evolución? / ¿Cuántas personas trabajan en esa área? ¿Cuál es el perfil profesional de esas personas?

3. Discursos en torno al concepto de mediación artística

¿Cómo se llaman estas áreas: Educación, Audiencias, Mediación, Públicos, etc.?/ ¿Cuáles son los objetivos y funciones declarados del área?/ ¿Cómo entienden las nociones de mediación / educación artística, públicos, y/o audiencias?/ ¿Qué diferencia la mediación artística de la mediación cultural?/ ¿Cómo son sus públicos?/ ¿Cómo se articulan con otras áreas de la institución al momento de crear estrategias de mediación o trabajo con públicos?/ ¿Cómo cree usted que es percibido o evaluado este trabajo por quienes lo realizan y también por los distintos equipos dentro de la institución?/ ¿Cómo se vinculan como Departamento con la Dirección de la Institución?

¿Cómo evalúan desde la institución el trabajo del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (ex Consejo) en relación a las prácticas de mediación artística en el país? / ¿Consideran suficiente este trabajo? ¿Cuál debería ser el rol del Ministerio en torno a estas prácticas? / ¿Existe alguna recomendación o solicitud que su institución podría dar al Ministerio en relación a las prácticas de mediación artística?

4. Formas y estrategias de la mediación artística y cultural

Podrías contarme ¿cómo se desarrolla un día normal en el departamento de mediación? ¿Cuáles son las acciones concretas de mediación artística que se realizan en la institución? / ¿Con qué disciplinas artística se trabaja la mediación artística en su institución? / ¿Cuáles son las metodologías utilizadas por la institución en su trabajo de mediación artística? / ¿Existen vínculos de colaboración con otros espacios culturales desde el Depto./Área de mediación artística?

Podrías contarme ¿cómo se desarrolla un día normal en el departamento de mediación?

5. Cierre

¿Cuáles son los principales condicionamientos, limitaciones y dificultades de la institución con respecto al trabajo en mediación artística? / ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la institución a través de su departamento de mediación? / Personalmente ¿Qué es lo que más destaca de su trabajo en mediación artística? ¿Qué es lo que más ha disfrutado y lo que lo(a) mantiene en esta práctica? ¿Me podría comentar acerca de su experiencia y dificultades? ¿Algo más que quisieras agregar?

PAUTA ENTREVISTA PARA AGENTES (FIGURAS) CLAVES EN EL TRABAJO DE LA MEDIACIÓN ARTÍSTICA EN CHILE

Buenos días/tardes, muchas gracias por aceptar la invitación para esta entrevista.

Mi nombre es Carolina Adaros, Socióloga y tesista en el Magíster en Gestión Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile y en estos momentos me encuentro trabajando en mi investigación final de este programa, la cual lleva por título “Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos” y para la cual he solicitado su colaboración.

El objetivo principal de esta investigación es generar una caracterización y problematización en torno a los distintos discursos, experiencias y prácticas de la mediación artística en espacios culturales de Santiago y Valparaíso durante los últimos años.

Para esto, le haré una serie de preguntas que tendrán que ver entre otras cosas con el desarrollo del concepto de mediación artística y cultural en Chile, así como también con su propia experiencia investigativa y práctica en relación al fenómeno.

Cabe aclarar que la información obtenida será de uso exclusivo para la presente investigación.

Por último, para agilizar la toma de información resulta de mucha utilidad grabar la conversación ¿usted tiene algún tipo de inconveniente con que usemos la grabadora? La transcripción final será sólo para fines de análisis.

Desde ya le agradezco mucho su disposición y colaboración.

Fecha: _ / _ / _

Hora: _ : _

Lugar:

1. Presentación entrevistado

Nombre, ciudad de residencia, profesión, institución donde se desempeña actualmente y cargo.

Para comenzar ¿Podrías contarme cómo llegas a trabajar en este medio, con el concepto de mediación artística/cultural?

2. Trayectoria del concepto de mediación artística

Para usted ¿qué es la mediación artística? Y ¿qué la mediación cultural? / Si pudiera dar una definición a alguien que no conoce el concepto ¿qué definición daría? / ¿Cuándo cree usted que se comenzó a concretar el trabajo de mediación artística y cultural en distintos espacios culturales en Chile? ¿Existe algún hito? / Podría mencionarme algunos hitos que usted considera relevantes en torno a la mediación artística y cultural en el país/ ¿En qué estado (momento) está el desarrollo de la mediación artística y cultural en Chile?

3. Discursos en torno al concepto de mediación artística

Las instituciones culturales debiesen contar con un departamento exclusivo de mediación ¿por qué? ¿Por qué un departamento dedicado solo a este ámbito sería un aporte para la institución? / ¿Cómo debiesen ser pensados los públicos desde un departamento de mediación?

¿Cómo evalúa el trabajo del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (ex Consejo) en relación a las prácticas de mediación artística y cultural en el país? / ¿Considera suficiente este trabajo? ¿Cuál debería ser el rol del Ministerio en torno a estas prácticas? / ¿Existe alguna recomendación que usted, a partir de su experiencia, podría dar al Ministerio en relación a las prácticas de mediación artística en el país?

4. Formas y estrategias de la mediación artística

Si pudiera resaltar el trabajo de alguna institución cultural en torno a la mediación ¿cuál sería? ¿Por qué? / ¿Con qué perfil debería contar un(a) mediador(a) artístico? ¿Existen características esenciales?

5. Cierre

Considerando su experiencia y conocimiento de las distintas experiencias de mediación en instituciones culturales en Chile ¿cuál son las fortalezas y debilidades de este trabajo? / ¿Cuál cree usted que es (o debería) ser el futuro de la mediación en Chile?

Finalmente ¿desea agregar algo?

Pauta de consentimiento informado



Magister
gestión
cultural | Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos

Título Investigación (Tesis): Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos

Investigadora: Carolina Adaros Román
Socióloga
Magíster en Gestión Cultural
Facultad de Artes
Universidad de Chile

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este documento es ayudarle a tomar la decisión de participar, -o no-, en una investigación científica.

El objetivo de la presente investigación es describir el estado actual de la práctica de mediación artística y cultural en Chile, esto mediante la generación de una caracterización y problematización de las distintas experiencias de mediación artística en espacios culturales de las ciudades de Santiago (Galería Gabriela Mistral, Centro Cultural Matucana 100 y Centro Cultural Gabriela) y Valparaíso (CENTEX y Parque Cultural de Valparaíso) siendo entrevistados(as) distintos(as) representantes de los Departamentos de Mediación de estos espacios culturales, como también distintos(as) agentes claves en el desarrollo teórico/práctico del concepto en el país.

Las dimensiones del fenómeno que se han definido como relevantes para responder al propósito de la investigación dicen relación con el análisis de la trayectoria y los discursos en torno a la mediación artística y cultural, junto con las estrategias y formas que son y han sido utilizadas bajo este concepto en diversos espacios culturales durante los últimos años. Junto con esto se reflexionará en torno a la figura del/a mediador/a través de la elaboración de su perfil actual.

Su participación en este estudio será a través de una conversación que será grabada mediante grabadora de voz y posteriormente transcrita.

Usted no se beneficiará por participar en esta investigación. Sin embargo, la información que se obtendrá será de utilidad para conocer más acerca del estado actual de la práctica de mediación artística en Chile. La información obtenida durante esta conversación se mantendrá en forma confidencial, sin embargo, es posible que los resultados obtenidos sean publicados en revistas/libros y/o presentados en conferencias académicas.

No se anticipan riesgos asociados a su participación en este estudio. Si usted experimenta algún malestar o tiene alguna consulta que hacer durante la entrevista, no dude en preguntar al responsable de la misma. El estudio puede interrumpirse/detenerse cuando usted lo indique.

No se le pagará por su participación en el estudio y usted tampoco tendrá que pagar nada por participar.

Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho a no aceptar participar o a retirar su consentimiento y retirarse de esta investigación en el momento que lo estime conveniente, sin mediar explicación alguna y sin consecuencias para usted.

Si usted retira su consentimiento, el registro de su entrevista (fotos, videos, grabaciones) serán eliminados y la información obtenida no será utilizada.

Si usted quiere participar en este estudio es necesario firmar este consentimiento en duplicado, para que usted reciba una copia de él.

Finalmente, me gustaría agradecerle su participación en esta investigación.

Declaración de consentimiento

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder de la Investigadora Responsable.

Firmas

Nombre Participante

Firma

Nombre Investigador Responsable

Firma

Fecha:

Pauta encuesta Perfil Mediadores(as) artísticos y culturales en Chile



Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos

PAUTA ENCUESTA PERFIL MEDIADORES(AS) ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN CHILE



Mi nombre es Carolina Adaros, Socióloga y tesista en el Magíster en Gestión Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile y en estos momentos me encuentro trabajando en mi investigación final de este programa, la cual lleva por título “Mediación artística y cultural en Chile: sus formas, estrategias y conflictos” y para la cual he solicitado su colaboración.

El objetivo principal de esta investigación es generar una caracterización y problematización en torno a los distintos discursos, experiencias y prácticas de la mediación artística y cultural en espacios culturales de Santiago y Valparaíso durante los últimos años.

Para esto, le solicitaré contestar una serie de preguntas que tendrán que ver con su propia experiencia en el trabajo de las prácticas mediadoras.

El responder esta encuesta no requerirá más de 10 minutos de su tiempo.

La información que se obtendrá será de utilidad para conocer más acerca del estado actual de la práctica de mediación artística y cultural en Chile.

Cabe aclarar que la información obtenida será de uso exclusivo para la presente investigación.

1. ¿Cuál es tu género?

1. Femenino ____
2. Masculino ____
3. Otro ____

2. ¿Cuál es su edad? ____

3. ¿Cuál es su región de residencia?

1. I Región de Tarapacá ____
2. II Región de Antofagasta ____
3. III Región de Atacama ____

4. IV Región de Coquimbo ____
5. V Región de Valparaíso ____
6. VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins ____
7. VII Región del Maule ____
8. VIII Región de Concepción ____
9. IX Región de la Araucanía ____
10. X Región de Los Lagos ____
11. XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo ____
12. XII Región de Magallanes y de la Antártica Chilena ____
13. Región Metropolitana de Santiago ____
14. XIV Región de Los Ríos ____
15. XV Región de Arica y Parinacota ____
16. XVI Región del Ñuble ____

4. ¿Cuál es su Profesión u Oficio? _____

5. ¿Cuál es su máximo nivel educacional obtenido?

1. Sin educación formal ____
2. Educación básica ____
3. Educación media ____
4. Técnica profesional ____
5. Universitaria ____ Universidad: _____
6. Posgrado (Magíster y/o Doctorado)

6. Si tiene una licenciatura o título profesional, ¿en qué institución superior la obtuvo?

7. ¿Cuál es su situación laboral actual?

1. Empleador ____
2. Trabajador independiente ____
3. Asalariado del sector público ____
4. Asalariado del sector privado ____
5. Desocupado/Cesante ____

8. ¿Actualmente se desempeña en alguna institución cultural (espacio cultural)?

Sí ____ No (pasar a pregunta 16) _____

9. Nombre Institución donde se desempeña: _____

10. Tipo de institución cultural donde se desempeña (espacio cultural) Seleccione todas las que considere pertinentes:

1. Es un teatro ____
2. Es parte de un establecimiento educacional (escuela, universidad, etc.) ____
3. En un centro cultural o casa de la cultura ____
4. En un centro vecinal, gimnasio, galpón u otro espacio no especializado ____
6. Museo ____
7. Sala de concierto ____
8. Sala de artes ____

11. Tipo de financiamiento de la institución cultural donde se desempeña:

1. Privado ____
2. Público ____
3. Mixto ____

12. ¿Cuál es el nombre del cargo que desempeña en la institución cultural?

13. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en ese cargo?

1. menos de 1 año ____
2. entre 1 año y 3 años ____
3. entre 3 años y 5 años ____
4. más de 5 años ____

14. ¿Cuál es su tipo de contrato?

1. Sin contrato ____
2. Contrato a honorarios o a contrata (con boleta por servicios) ____
3. Contrato a plazo fijo (con fecha de término) ____
4. Contrato a plazo indefinido ____

15. Cantidad de tiempo que usted dedica a la actividad de mediación artística-cultural al interior de la institución

1. Se dedica exclusivamente a la actividad de mediación artística ____
2. Dedicar la mitad del tiempo de trabajo a actividades de mediación artística ____
3. Dedicar algún tiempo minoritario a actividades de mediación artística ____

16. Ya sea usted trabajador/a de una institución cultural o trabajador/a independiente ¿Cuáles son las disciplinas en donde se ha enfocado principalmente su trabajo de mediación artística-cultural (puede marcar más de una opción)?

1. Artes Visuales ____
2. Artes Escénicas ____
3. Literatura ____
4. Música ____
5. Audiovisual ____
6. Danza ____
7. Fotografía ____
8. Arquitectura o Urbanismo ____
- Artes Circenses ____
- Artes populares y/o artesanía ____

17. Ya sea usted trabajador/a de una institución cultural o trabajador/a independiente ¿En qué actividades usted ha participado como parte de su trabajo de mediación artística-cultural? (puede marcar más de una opción)

1. Talleres ____
2. Charlas ____
3. Visitas guiadas ____
4. Conversatorios entre artistas y públicos ____
5. Otro _____

18. En caso de que su respuesta fuera Otro, por favor indicar cuál: _____

19. Ya sea usted trabajador/a de una institución cultural o trabajador/a independiente ¿Con qué tipo de afiliación usted cuenta en el sistema de pensiones?

1. No está afiliado ____
2. Está afiliado a una AFP ____
3. Está afiliado en el IPS (ex INP) ____
4. Está afiliado en CAPREDENA o DIPRECA ____
5. Está afiliado en otro tipo de sistema ____

20. Ya sea usted trabajador/a de una institución cultural o trabajador/a independiente ¿Con qué tipo de afiliación usted cuenta en el sistema de salud?

1. FONASA
2. ISAPRE

3. Ninguna

Mediador/a y la Mediación artística y cultural

A continuación, se le solicitara contestar una serie de preguntas acerca de sus motivaciones para trabajar en la mediación artística y cultural, y su visión del estado actual de esta en el país.

21. ¿Cuáles serían las principales motivaciones por las cuáles usted está trabajando en mediación artística y/o cultural? (Puede referir a motivaciones personales, profesionales o vinculación artística con cada disciplina)

22. En relación al objetivo de la práctica de mediación artística y cultural ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. La mediación artística y cultural tiene como objetivo comunicar de forma efectiva la misión de la institución cultural.					
2. La mediación artística y cultural tiene como objetivo educar a futuros públicos.					
3. La mediación artística y cultural tiene como objetivo examinar de forma crítica y junto con los públicos el quehacer de una institución cultural como del arte.					
4. La mediación artística y cultural tiene como objetivo deconstruir y transformar el quehacer dentro de la institución cultural.					

23. Qué tan de acuerdo o desacuerdo se encuentra usted en relación a las siguientes afirmaciones en torno a la mediación artística y cultural en Chile.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. En Chile la mediación artística y cultural es considerada importante					
2. En Chile la mediación artística y cultural ha logrado reconocimiento institucional					
3. En Chile la mediación artística y cultural es valorada por los públicos					
4. En Chile la mediación artística y cultural es valorada por los directivos de espacios culturales					
5. En Chile el desarrollo de la mediación artística y cultural es un ámbito consolidado					
6. En Chile el desarrollo de la mediación artística y cultural es un ámbito incipiente					
7. En Chile existe consenso en los espacios culturales acerca de lo que se entiende como mediación artística y cultural					
8. En Chile la práctica de la mediación artística y cultural requiere de profesionalización					
9. En Chile la mediación artística y cultural es una necesidad para los públicos					
10. En Chile la mediación artística y cultural se está haciendo práctica de solo algunas disciplinas específicas					

11. En Chile la mediación artística y cultural se ha desarrollado con mayor fuerza fuera de espacios institucionales					
--	--	--	--	--	--

24. Según su opinión ¿cuál es la PRIMERA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural?

1. Motivación ____
2. Formación profesional en el área artística ____
3. Empatía ____
4. Capacidad de coordinación y gestión ____
5. Experiencia ____
6. Capacidad de adaptación ____
7. Capacidad de improvisación ____

25. Según su opinión ¿cuál es la SEGUNDA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural?

1. Motivación ____
2. Formación profesional en el área artística ____
3. Empatía ____
4. Capacidad de coordinación y gestión ____
5. Experiencia ____
6. Capacidad de adaptación ____
7. Capacidad de improvisación ____

26. Según su opinión ¿cuál es la TERCERA característica principal que debiese tener un(a) mediador(a) artístico y cultural?

1. Motivación ____
2. Formación profesional en el área artística ____
3. Empatía ____
4. Capacidad de coordinación y gestión ____
5. Experiencia ____
6. Capacidad de adaptación ____
7. Capacidad de improvisación ____

27. Según su experiencia ¿cuánto se valora el trabajo del(a) mediador(a) artístico y cultural dentro de los distintos espacios culturales?

1. Es poco valorado ____

2. Es valorado ____

3. Es muy valorado ____

28. Según su experiencia ¿cuánto se le reconoce económicamente al trabajo del(a) mediador(a) artístico dentro de los distintos espacios culturales?

1. Es poco reconocido ____

2. Es reconocido ____

3. Es muy reconocido ____

29. ¿Cómo definiría usted, a partir de su experiencia, la mediación artística y cultural en Chile? ¿Cómo se han ido desarrollado en los distintos espacios culturales?

30. Según su experiencia ¿existen diferencias entre ambas (mediación artística y mediación cultural)? ¿Cuáles?

31. Según su experiencia ¿las metodologías, objetivos y resultados de la práctica de mediación artística y cultural pueden variar entre un espacio institucionalizado y uno no institucionalizado? ¿Por qué?

32. ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Chileno/a

2. Extranjero/a

33. En caso de ser extranjero/a por favor indicar cuál es su país de origen