

## TABLA DE CONTENIDO

I) Capítulo 1: Planteamiento de trabajo de Tesis.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Descripción de la empresa Lanas Velásquez.....	3
1.3 Abastecimiento de lana sucia para Lanas Velásquez.....	4
1.4 Descripción del tema a abordar.....	5
1.5 Factores críticos.....	8
1.6 Preguntas claves a responder.....	8
1.7 Objetivos.....	9
1.7.1 Objetivo General.....	9
1.7.2 Objetivos específicos.....	9
1.7.3 Resultados Esperados.....	9
1.8 Alcance.....	10
1.9 Marco Conceptual.....	11
1.10 Metodología.....	14
1.10.1 Análisis interno.....	14
1.10.2 Análisis PESTEL.....	14
1.10.3 Análisis de competidores.....	14
1.10.4 Investigación de mercado.....	14
1.10.5 Modelo de las 5 fuerzas de Porter.....	14
1.10.6 Análisis FODA.....	15
1.10.7 Cadena de Valor.....	15
1.10.8 Formulación Estratégica.....	15
1.10.9 Estrategia de negocios.....	15
1.10.10 Plan de Marketing.....	15
1.10.11 Plan Operacional y de Recursos Humanos.....	15
1.10.12 Evaluación financiera.....	15
1.10.13 CANVAS.....	16
1.10.14 Conclusiones.....	16
II) Capítulo 2: Análisis interno y externo.....	17
2.1 Situación Actual de la empresa.....	17
2.2 Factores relevantes en el mercado de la lana.....	25
2.2.1 Proveedores.....	25

2.2.2	Segmentos .....	26
2.2.3	Mercado de la carne de ovino.....	26
2.2.4	Organización internacional de textiles de lana (IWTO).....	27
2.2.5	Certificación de la lana. ....	28
2.3	Análisis PESTEL.....	29
2.3.1	Aspectos políticos. ....	29
2.3.2	Aspectos Económicos.....	30
2.3.3	Socioculturales. ....	32
2.3.4	Tecnología.....	32
2.3.5	Ambientales.....	33
2.3.6	Legales.....	34
2.4	Investigación de mercado y estudio de clientes .....	34
2.4.1	Cuantificación del tamaño del mercado potencial.....	34
2.4.2	Antecedentes de los clientes.....	36
2.4.3	Estudio de investigación cualitativo exploratorio.....	37
2.4.4	Conclusión de la fase exploratoria.....	37
2.4.5	Estudio de investigación cuantitativa. ....	38
2.4.6	Conclusiones de la investigación cuantitativa.....	38
2.5	Cinco fuerzas de Porter: tiene por objetivo conocer la industria de lana. ....	39
2.5.1	Poder de negociación con proveedores.....	39
2.5.2	Riesgo de ingreso de competidores.....	40
2.3.3	Poder de negociación con compradores.....	41
2.3.4	Amenazas de sustitutos.....	41
2.3.5	Rivalidad.....	41
2.6	Caracterización de competidores del mercado de lana procesada. ....	44
2.7	Análisis FODA.....	47
2.7.1	Fortalezas.....	47
2.7.2	Oportunidades.....	48
2.7.3	Debilidades.....	48
2.7.4	Amenazas.....	49
2.8	Formulación estratégica.....	50
2.9	Definición de la estrategia de negocios .....	51
2.10	Plan de Marketing.....	52
2.10.1	Marketing y ventas.....	52
2.10.2	STP (Segmentación, Targeting y Posicionamiento).....	53

2.10.3	4P del marketing (Producto, Precio, Punto de venta y Promoción).	54
2.11	Servicio al cliente.	56
2.12	Plan de Operaciones y Recursos humanos.	56
2.12.1	Cadena de Valor.	57
2.13	Propuesta Plan de operaciones.	60
2.14	Propuesta para plan de Recursos Humanos.	62
III)	Capítulo 3: Evaluación financiera.	63
3.1	Recursos económicos para realizar plan estratégico.	66
3.1.1	Análisis de Costos y GAV.	66
3.1.2	Costos Fijos.	66
3.1.3	Costos Variables.	66
3.1.4	Gastos de administración y Ventas.	67
3.2	Capital de trabajo.	67
3.3	Estados de resultados.	68
3.4	Flujos de caja.	68
3.4.1	Flujo de caja sin proyecto.	69
3.4.2	Flujo con proyecto escenario esperado.	69
3.4.3	Flujo con proyecto escenario pesimista.	69
3.4.4	Flujo con proyecto escenario optimista.	70
3.4.5	Determinar tasa de descuento WACC	70
3.4.6	Determinar Valor actual Neto y Tasa interna de retorno.	71
3.4.7	Determinar tasa interna de retorno.	72
3.4.8	Cálculo de la rentabilidad sobre el patrimonio ROA	72
IV)	Capitulo IV: Canvas y Conclusiones.	73
4.1	Lienzo CANVAS	73
4.2	Conclusiones.	75
	BIBLIOGRAFÍA	77
	ANEXOS	78
	Anexo A.1 Número de cabezas de ovinos esquilados, producción y clasificación de lana, según región y provincia. 2017	78
	Anexo B.1 Investigación de Mercado Lanas Velásquez: estudio cualitativo	79
	Anexo B.2 Investigación de Mercado Lanas Velásquez: estudio cuantitativo	92