



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ETAPA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE PREGRADO EN ESTUDIANTES DE CUARTO MEDIO Y PRIMER AÑO DE UNIVERSIDAD EN LA REGIÓN METROPOLITANA: ¿EXISTE ASOCIACIÓN ENTRE CLASES DE ESTUDIANTES Y LAS FUENTES E INFORMACIÓN UTILIZADAS SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR?

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN
GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ISABEL CAVADA CABRERA

PROFESOR GUÍA:
PABLO GONZÁLEZ SOTO

PROFESOR CO-GUÍA:
JAVIER FARÍAS SOTO

COMISIÓN:
SERGIO CELIS GUZMÁN

SANTIAGO DE CHILE
2022

RESUMEN DE TESIS PARA OPTAR AL GRADO
DE Magíster en Gestión y Políticas Públicas
POR: Isabel Cavada Cabrera
FECHA: 2022
PROFESOR GUÍA: Pablo González Soto

ETAPA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE PREGRADO EN ESTUDIANTES DE
CUARTO MEDIO Y PRIMER AÑO DE UNIVERSIDAD EN LA REGIÓN
METROPOLITANA: ¿EXISTE ASOCIACIÓN ENTRE CLASES DE ESTUDIANTES Y LAS
FUENTES E INFORMACIÓN UTILIZADAS SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR?

La decisión de ingreso a la Educación Superior posee tres etapas: predisposición; búsqueda de información; y elección. En esta investigación se analizará la segunda etapa antes mencionada, dado que los estudiantes deciden en base a la información que poseen, a qué Institución(es) de Educación Superior ingresarán. La metodología implementada fue mixta. Por un lado, en cuanto a la metodología cuantitativa, se encuestó a 292 estudiantes de cuarto medio y 247 estudiantes de primer año de Universidad para conocer la utilización de fuentes de información sobre Educación Superior: padres, orientadores, amigos, familiares, charlas de IES en el colegio y en centros de eventos, folletería de IES, diarios/prensa, internet, visitas a IES, actividades organizadas por IES, página web estatal, página web institucional; y cuatro ámbitos de información: carrera, futuro laboral, calidad y financiamiento. Posteriormente, para su análisis se utilizó un Modelo de Clases Latentes con el objetivo de caracterizar posibles clases de estudiantes en su proceso de búsqueda de información. Por otro lado, se realizaron once entrevistas semiestructuradas a orientadores para conocer las estrategias e información que tanto estos como las IES proporcionan en los colegios. En cuanto a los resultados, fue posible clasificar dos clases de estudiantes, una clase de estudiantes menos informados y otra de más informados. La primera de ellas tiene una probabilidad menor al 40% de utilizar las fuentes de información presentadas y menos del 50% de consultar sobre calidad. Además, la mayoría de ellos tiene una probabilidad sobre el 50% de consultar sobre carrera, futuro laboral y financiamiento. La clase de más informados posee una probabilidad superior al 50% de informarse por medio de amigos, charlas de IES en el colegio, visitas a IES, folletería o papelería de IES, internet, actividades organizadas por IES, página web estatal y página web institucional. Además, posee una probabilidad sobre el 70% de consultar sobre sobre carrera, futuro laboral, calidad y financiamiento. Finalmente, se compararon con chi cuadrado variables de control, dando como resultado diferencias estadísticamente significativas en el tipo de estudiante; modalidad y desempeño PSU del establecimiento educacional; nivel educacional de la madre y el padre, realización de preuniversitario, reuniones con el/la orientador/a; presentación de carreras técnicas y universitarias, y presentación entre la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o el colegio. En cuanto a los resultados cualitativos, se observan estrategias e información diferenciadas dependiendo de la modalidad, dependencia, puntaje promedio PSU del colegio y tipo IES que proporcionan información. Como recomendaciones de políticas públicas se sugiere, entre otras, fortalecer el rol de los orientadores por medio de un currículum nacional en orientación durante tercero y cuarto medio, fomentar la vinculación de estos con otros actores y organizaciones, realizar una evaluación de impacto de la página mifuturo.cl para conocer su acceso y uso.

DEDICATORIA

Quisiera dedicar esta tesis a los estudiantes que tenían el potencial para ingresar a la Educación Superior y no pudieron hacerlo, también a aquellos que confiaron en ese nivel educativo como herramienta de movilidad social y no han podido hallar empleo en lo que estudiaron.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a mi abuela y madre, porque sin su apoyo no hubiese ingresado al Magíster. También, a mi padre, familia y a las personas que conocí con sus sueños de entrar a la Educación Superior, para aquellos que pudieron y no acceder a este nivel educativo. En segundo lugar, a mis amig@s que me acompañaron en el proceso y me dieron ánimo para terminarla: Rodrigo Ruay, Juan Carlos Martínez, Carolina Venegas, Marcela Alarcón, Valeska Iturra, Claudia Baeza, Carlos Rivera y Lucille Dubó. En tercer lugar, a quienes de alguna manera contribuyeron en distintas etapas de la investigación: Francisco Riveros, Cristela Escamilla, Rafael Andaur, Fernando Etchagaray, Isabel Escobar, Juan Rubilar, José Latorre, Lenka Kegevic, Alejandra Contreras y profesora Dagmar. En cuarto lugar, a Javier Farías por haberme ayudado con el análisis de datos, porque sin él no hubiese utilizado el modelo de clases latentes y fue un gran apoyo en las bases de datos. En quinto lugar, a mi profesor guía Pablo González por su paciencia y estímulo para que fuera un buen trabajo. En sexto lugar, al profesor Sergio Celis por su contribución en la actualización de referencias bibliográficas e hilado de ideas. En séptimo lugar, a los establecimientos educacionales y Universidades por abrir sus puertas y su buena disposición. Finalmente, es necesario mencionar que esta tesis fue inspirada por una postulante a la Educación Superior, quien simuló su puntaje y pese a sus buenas calificaciones no obtuvo un buen resultado en la Prueba de Selección Universitaria. Por lo tanto, en esa época no podía ingresar a ninguna Universidad del Consejo de Rectores y me hizo reflexionar en la información que reciben los estudiantes previamente a su postulación.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.....	3
2.1. Estratificación y cómo se presenta en Chile	3
2.2. Estratificación horizontal durante Enseñanza Media.....	3
2.3. Estratificación vertical en el ingreso a Educación Superior según establecimiento educacional de origen	5
2.4. Estratificación horizontal en el Ingreso a Universidades, Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica dependiendo del establecimiento de origen.....	6
2.5. Estratificación horizontal en la elección de IES y carreras.....	7
2.6. Etapas para decidir si ingresar a la Universidad	8
2.6.1. Fase de predisposición.....	8
2.6.2. Etapa de Búsqueda de información	10
2.6.3. Etapa de elección	13
2.7. Estrategias utilizadas por Instituciones e información proporcionada	14
2.7.1. Estado	15
2.7.2. Instituciones de Educación Superior (IES).....	16
2.7.3. Establecimientos Educativos.....	19
3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	23
3.1. Objetivo general.....	23
3.2. Objetivos específicos	23
3.3. Preguntas de investigación.....	23
3.4. Hipótesis	23
4. METODOLOGÍA	24
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30
5.1. Modelo de Clases Latentes de Búsqueda de información para estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad.....	30
5.2. Modelo Clases Latentes por Variables Control	32
5.3. Entrevistas a Orientadores	41
5.3.1. Acciones realizadas en orientación para informar sobre Educación Superior	41

6.	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	61
7.	LIMITACIONES Y PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN	66
7.1.	Limitaciones.....	66
7.2.	Oportunidades para futuras investigaciones	66
8.	RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	68
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	70
10.	ANEXOS.....	79
	ANEXO A. Encuestas estudiantes cuarto medio	79
	ANEXO B. Encuesta estudiantes primer año de Universidad	85
	ANEXO C. Universidades con resultado de acreditación.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Muestra utilizada.....	25
Tabla N°2. Variables utilizadas en el Modelo.....	26
Tabla N° 3. Variables control utilizadas en el Modelo	28
Tabla N° 4. Ajustes del Modelo	30
Tabla N° 5. Modelo de dos clases latentes de Búsqueda de información para estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad (en proporción y porcentaje).....	31
Tabla N° 6. Distribución de clases Búsqueda de información por tipo de estudiante (en porcentaje).....	32
Tabla N°7. Distribución de clases Búsqueda de información por modalidad del establecimiento educacional (en porcentaje)	32
Tabla N° 8. Distribución de clases Búsqueda de información por dependencia del establecimiento educacional (en porcentaje).....	33
Tabla N°9. Distribución de clases Búsqueda de información por desempeño PSU promedio del establecimiento educacional (en porcentaje).....	33
Tabla N° 10. Distribución de clases Búsqueda de información por último nivel cursado por la madre (en porcentaje acumulado)	34
Tabla N°11. Distribución de clases Búsqueda de información por último nivel cursado por el padre (en porcentaje acumulado)	35
Tabla N°12. Distribución de clases Búsqueda de información por género (en porcentaje).....	35
Tabla N°13. Distribución de clases Búsqueda de información por repitencia de algún curso de enseñanza media (en porcentaje).....	36
Tabla N° 14. Distribución de clases Búsqueda de información por realización de preuniversitario (en porcentaje).....	36
Tabla N°15. Porcentaje de estudiantes cuyos colegios fueron visitados por Universidades, según años de acreditación y clase de la variable búsqueda de información.....	37
Tabla N°16. Distribución de clases Búsqueda de información por Interacción preferencias IES de ingreso y difusión en establecimiento educacional (en porcentaje)	37
Tabla N°17. Distribución de clase Búsqueda de información por reuniones individuales grupales o individuales con el orientador (en porcentaje)	38
Tabla N°18. Porcentaje de estudiantes que les presentaron carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información.....	38
Tabla N°19. Porcentaje de años que les presentaron carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información.	39
Tabla N°20. Porcentaje de estudiantes que les presentaron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información.....	39
Tabla N°21. Porcentaje de años que les presentaron la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información.....	40
Tabla N°22. Cuadro resumen de las variables control	40
Tabla N°23. Universidades con resultado de acreditación.....	95

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Utilización de fuentes de información..... 11

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas Chile pasó por un proceso de masificación de la Educación Superior, en donde nuevas capas sociales ingresaron a este nivel educativo. A modo de ejemplo, para 2011, siete de cada diez estudiantes que accedían a la Educación Superior correspondían a la primera generación de su familia en hacerlo (OCDE, 2013). Sin embargo, eso no implica que el acceso, la permanencia, la calidad de las Instituciones de Educación Superior y los beneficios de estudiar en este nivel educativo, se distribuyan equitativamente. En primer lugar, en cuanto al acceso, los estudiantes de establecimientos municipales o Técnico Profesionales, en general, acceden en menor proporción a la Educación Superior luego de egresar de cuarto medio en comparación con quienes lo hacen de establecimientos Científico-Humanistas o particulares pagados (SIES, 2021). Sumado a ello, quienes ingresan a Universidades selectivas corresponden a hijos de Directivos, Profesionales y Técnicos y, en cambio, quienes pertenecen a la primera generación de profesionales lo hacen en Universidades no selectivas (Orellana, 2011). Con respecto a los beneficios económicos que reporta el ingreso a la Educación Superior, la rentabilidad percibida por los profesionales varía, dependiendo del área del conocimiento y de la Institución de Educación Superior; por ejemplo, carreras como Periodismo o Psicología alcanzan una rentabilidad negativa en algunos planteles educativos (Urzúa, 2012, pág. 37). Además, existen experiencias en las cuales individuos estudiaron carreras que no poseían campo laboral, tal como fue detectado por la Comisión sobre Educación Superior de la Cámara de Diputados. En el año 2007, se impartió la carrera Perito Criminalístico en 18 instituciones,¹ y egresaron 15.000 estudiantes sin que el mercado laboral pudiera contratarlos (Bernasconi, Figueroa, Venegas, Correa, & Irrázaval, 2013), puesto que esta carrera no contaba con reconocimiento de título profesional en el país. Según un estudio de laborum.com, un 48% de las personas que estudiaron carreras técnicas y profesionales, no estarían ejerciendo su carrera de egreso en Chile y un 51% de ellos, declaró, como principal razón, que no había campo en su profesión (Adecco, 2015). Esta información da cuenta de cómo los estudiantes desconocen tanto los aspectos normativos como de empleabilidad de la oferta formativa para el ingreso a la Educación Superior.

Previo a su decisión de ingreso a la Educación Superior, los potenciales estudiantes pasan por una etapa de búsqueda de información sobre ese nivel educativo. Los estudiantes que corresponden a la primera generación de profesionales no solo poseen menos fuentes para informarse, sino también requieren ayuda para decodificar dicha información, tomando en consideración que sus respectivos establecimientos educacionales informan escasamente sobre líneas formativas de nivel terciario. Si bien la información que entregan las universidades a los establecimientos educacionales tiene efectos positivos en los alumnos para lograr su ingreso a la Educación Superior, las mismas universidades no realizan visitas a algunos establecimientos educacionales, debido a su bajo desempeño general. Por otra parte, las Instituciones de Educación Superior deciden informar ciertos aspectos por sobre otros, de acuerdo a su calidad educativa (Carrasco et al., 2014) (Plank et

¹ Entre las cuales destacan “los Institutos profesionales de Chile, Santo Tomás, Valle Central, Austral, Iplacex, Diego Portales, y las Universidades Ucinf, del Mar, Pedro de Valdivia, La República y la estatal Tecnológica Metropolitana” (Pérez, 2008).

al. como se citó en Sanzana, 2016) (Ball et al., 2002) (Reay et al., 2005). (Nces como se citó en McDonough, 2005) (Smith, 2011) (Rodríguez et al., 2012).

A partir de la revisión bibliográfica, quedan interrogantes sobre cuáles son las fuentes de información que utilizan los estudiantes de Enseñanza Media para conocer sobre Educación Superior; cuál es su proceso de búsqueda de información: qué tipo de información recogen de estas fuentes y si, dependiendo del desempeño de su colegio en la Prueba de Selección Universitaria, reciben información diferenciada.

La investigación se divide en siete secciones. En primer lugar, el marco teórico y referencial. En segundo lugar, el problema de investigación junto a los objetivos y preguntas de investigación. En tercer lugar, la justificación del problema. En cuarto lugar, la metodología utilizada. En quinto lugar, el análisis e interpretación de resultados. En sexto lugar, la discusión. En séptimo lugar, las conclusiones, limitaciones, oportunidades para futuras investigaciones y recomendaciones de políticas públicas.

2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1. Estratificación y cómo se presenta en Chile

El ingreso a la Educación Superior se da de manera diferenciada dependiendo del origen social de las personas. En la literatura se plantea que la Educación Superior presenta estratificación horizontal y vertical dependiendo del origen social de los estudiantes. Con respecto a la estratificación horizontal, son quienes provienen de familias acomodadas los que logran ingresar a IES de mayor prestigio y calidad, a diferencia de quienes provienen de hogares de familias de clases más bajas, que, si bien ingresan a la Educación Superior, lo hacen en instituciones de menor calidad. En cambio, la estratificación vertical se refiere a un proceso en el cual la clase acomodada termina un nivel educativo y en el momento en el que se comienza a masificar la educación en ese nivel, continúa estudiando en el próximo (básica, media, pre-grado, magíster, doctorado, post-doctorado), manteniendo una ventaja sobre los estudiantes de familias de clases más bajas (Charles and Bradley como se citó en Triventi, 2013) (Gamoran como se citó en Kegevic, 2009).

En el caso chileno, también es posible observar el mismo fenómeno y para comprenderlo, a continuación, se presentará la forma en que algunas decisiones vinculadas al origen social de los estudiantes afectan su ingreso a la Educación Superior. Para ello, se ejemplificarán ambas estratificaciones tanto en el sistema de Educación Media como de Educación Superior a nivel nacional.

2.2. Estratificación horizontal durante Enseñanza Media

Luego de concluir su educación básica, los estudiantes de establecimientos educacionales continúan con la educación media. Esta corresponde a los cuatro años de educación obligatoria en Chile y en ella existen dos años de “formación general y común para todos los estudiantes, considerados como educación secundaria inferior” (OCDE, 2013, pág. 20). Luego, cursan dos años en la modalidad Científica-Humanista o Técnico Profesional (Brunner & Cox, 1993) (Chacón, 2003).

La Educación media se puede realizar en establecimientos educacionales que imparten la modalidad Científico-Humanista o Técnico Profesional, donde un 80% de ellos solamente dicta una modalidad. Por lo tanto, en la práctica, no siempre puede escogerse tras el egreso de enseñanza básica, la modalidad del establecimiento educacional en que se estudiará (Centro de Estudios Mineduc, 2013).

A nivel nacional, existe una alta tasa bruta de matrícula en Educación Media, la que correspondería a un 88,8%. De ellos, un 51% lo hizo en establecimientos particulares subvencionados, un 35% en colegios municipales y un 9% en centros particulares pagados (Centro de estudios Mineduc, 2018). Ahora bien, existen diferencias en el acceso a los establecimientos educacionales dependiendo del

quintil de ingreso² de los estudiantes, ya que un 57,2% de alumnos del primer quintil y un 18% del quinto quintil, cursa educación media en establecimientos municipales. Además, un 40,8% de los estudiantes del primer quintil y un 41,2% del quinto quintil ingresan en establecimientos particulares subvencionados. Finalmente, un 0,8% de los alumnos del primer quintil y un 39,9% del quinto quintil ingresan a establecimientos particulares pagados (Ministerio de Desarrollo Social, 2012).

En cuanto a la distribución de estudiantes por modalidad en los establecimientos educacionales, hay estimaciones que plantean que un 54% de los alumnos egresan de la modalidad Científico-Humanista y un 46% de la modalidad Técnico Profesional. Aquí también se replica la distribución mencionada por el quintil de ingreso de quienes cursan estudios, ya que la modalidad Científico-Humanista está conformada en un 52% por alumnos del primer quintil y segundo quintil. En cambio, la modalidad Técnico- Profesional posee un 88% de estudiantes pertenecientes al y segundo quintil. Sumado a ello, en el primer tipo de modalidad antes mencionada, un 47% de los padres poseen estudios en la Educación Superior y en la segunda modalidad, un 13% de los padres cursó estudios en ese nivel educativo (Sevilla & Sepúlveda, 2015).

También, existen diferencias en el desempeño académico de los alumnos según modalidad. Lo anterior es posible observarlo en los resultados en la prueba Simce de octavo básico, ya que un 55% de los alumnos pertenecientes a los primeros quintiles en resultados Simce, escoge la modalidad Técnico Profesional versus un 18% del quinto quintil de mejores resultados en la misma prueba (Larrañaga, Cabezas, & Dussailant, 2013). Además, es necesario agregar que, si bien la diferencia de modalidad se da en tercero y cuarto medio, los alumnos que escogieron la modalidad Técnico-Profesional obtienen en promedio 239,2 puntos en la prueba de matemáticas y 239,2 en la prueba de lenguaje de SIMCE en segundo medio. En cambio, quienes escogieron la modalidad Científico-Humanista obtienen 289,1 puntos en promedio en la prueba de matemáticas y 277.1 puntos en promedio en la prueba de lenguaje (Sevilla & Sepúlveda, 2015).

Lo expuesto anteriormente permite comprender la existencia de una estratificación horizontal, ya que los estudiantes del primer quintil y segundo quintil mayoritariamente realizan educación media en establecimientos educacionales municipales y Técnico-Profesionales.

² Definición de quintil según INE: el quintil de ingreso es un valor de posición de la variable de ingresos (del hogar o per cápita). Los cinco valores o quintiles de ingreso se determinan al ordenar todos los datos de acuerdo con sus valores observados en la variable de ingreso, desde aquel con menores ingresos al con mayores ingresos, para luego separar las unidades estadísticas en cinco grupos de igual tamaño. Cada grupo representa así el 20% de los valores observados de la variable ingreso en la muestra. El primer quintil de ingresos se refiere al 20% de las unidades con menores ingresos observados, el segundo quintil se refiere al 20% de las unidades siguientes en la escala de ingresos y el quinto quintil al 20% de las unidades con mayores ingresos. (Instituto Nacional de Estadísticas-Chile, 2018, pág. 26)

2.3. Estratificación vertical en el ingreso a Educación Superior según establecimiento educacional de origen

Anteriormente, se introdujeron las distinciones de dependencia y modalidad, ya que ambas elecciones afectan el ingreso a la Educación Superior para estudiantes de distintos quintiles, como se presentará a continuación.

En relación con la dependencia educativa, se pueden observar dos indicadores que muestran la estratificación vertical que produce realizar la educación media en distintos tipos de establecimientos educacionales. En primer lugar, los puntajes en la Prueba de Selección Universitaria (PSU)³, dado que los estudiantes que la rindieron durante el año 2014 y provenían de colegios municipales, particulares subvencionados y particulares pagados obtuvieron en promedio 469, 502 y 599 puntos respectivamente (El Mercurio, 2015). Esas diferencias son relevantes, puesto que un 55% de quienes rindieron dicha prueba en 2013, es decir, 93.349 alumnos obtuvieron menos de 500 puntos en las pruebas de Lenguaje y Matemáticas (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Herrera & Salazar, 2013). Por otra parte, en el año 2021 en la Prueba de Transición de Comprensión Lectora, los colegios municipales y servicios locales de Educación obtuvieron en promedio 473 puntos, los subvencionados 500 puntos y los particulares pagados 586 puntos. En cuanto a la Prueba de Transición de Matemáticas, los establecimientos municipales y servicios locales de educación obtuvieron en promedio 471 puntos, los particulares subvencionados 496 puntos y los particulares pagados 601 puntos (DEMRE, 2022).

En segundo lugar, existen diferencias en el ingreso a la Educación Superior relacionadas con el egreso por parte de los estudiantes de establecimientos educacionales de distinta dependencia, donde quienes finalizan la Educación Media en centros educativos municipales, acceden en un menor porcentaje a la Educación Terciaria. Es así como un 41,3% del total de egresados de establecimientos educacionales municipales durante 2020 ingresaron a la Educación Superior al año siguiente. También, un 47,4% del total de egresados de centros educativos particulares subvencionados accedieron al mismo nivel educativo. Finalmente, un 71,6% del total de egresados de colegios particulares pagados ingresaron a la Educación Superior (SIES, 2021).

Por otra parte, al considerar la modalidad educativa del establecimiento de egreso en el año 2020, la tasa de acceso inmediato a la Educación Superior es de un 46,9% de los egresados de centros educativos Científico-Humanista y de 39,1% entre los egresados de establecimientos Técnico-Profesionales (SIES, 2021). Además, quienes pertenecen al primer quintil e ingresan a la modalidad

³ “La Prueba de Selección Universitaria (PSU) fue un instrumento de evaluación que medía la capacidad de razonamiento de los jóvenes egresados de la Enseñanza Media, teniendo como mecanismo los contenidos del Plan de Formación General de Lenguaje y Comunicación, Matemática, Historia y Ciencias Sociales, y Ciencias (incluye Biología, Física y Química) (Mifuturo, s.f.). Se utilizó hasta el año 2020”.

Científico-Humanista tienen una probabilidad de 0.37⁴ de acceder a la Educación Superior y quienes lo hacen del quinto quintil en la misma modalidad, tienen una probabilidad de 0.89 de acceder a ese nivel educativo. Finalmente, quienes egresan de modalidad Técnico Profesional tiene una probabilidad de 0.03 de ingresar a la Educación Superior sin importar si pertenecen al primer o quinto quintil (Mineduc como se citó en Sánchez et al., 2011)

2.4. Estratificación horizontal en el Ingreso a Universidades, Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica dependiendo del establecimiento de origen

La dependencia y modalidad en la cual estudiantes realizan la Educación Media no solo afecta su ingreso a la Educación Superior, sino también si cursarán estudios en Universidades, en Institutos Profesionales o en Centros de Formación Técnica.

Los estudiantes provenientes de establecimientos con distinta dependencia educativa, al momento de tomar la decisión de ingreso a una Institución de Educación Superior, mayoritariamente prefieren las Universidades. Sin embargo, existe heterogeneidad al comparar el ingreso a estas por dependencia educativa, ya que es posible observar que un 93,6% de quienes lo hicieron de establecimientos particulares pagados, accedieron a estas al año siguiente de su egreso. Además, un 60,7% de egresados de colegios particulares subvencionados y 50,4% de centros municipales, ingresaron a Universidades (SIES, 2021).

En segundo lugar, el ingreso a los Institutos Profesionales por dependencia educativa no supera el 50%. De esta forma, un 5% de egresados de establecimientos particulares pagados, un 27,5% del total de egresados de establecimientos particulares subvencionados y un 30,3% de quienes colegios municipales, que egresaron el 2020 e ingresaron a la Educación Superior al año siguiente, lo hicieron en Institutos Profesionales (SIES, 2021).

Finalmente, entre quienes egresaron el año 2020 e ingresaron el año 2021 a Centros de Formación Técnica, correspondió a un 1,4% de tasa inmediata de ingreso de establecimientos particulares pagados, un 12,3% de establecimientos particulares subvencionados y un 19,2% de colegios municipales (SIES, 2021).

En cuanto a la Modalidad, con respecto al ingreso a Universidades, un 67,6% de los alumnos egresados de modalidad Científica-Humanista en 2020 y con ingreso inmediato a la Educación Superior, lo hicieron principalmente en este tipo de centro en comparación con un 35% de quienes egresaron de la modalidad Técnico Profesional durante el mismo año. En segundo lugar, un 20,6%

⁴ En donde, “la probabilidad de ocurrencia de un suceso imposible es 0. La probabilidad de ocurrencia de un suceso seguro es 1, es decir, $P(A) = 1$ (Académicos Facultad de Ciencias UNAM, 2022, págs. 2-3).”

de quienes continuaron estudiando y egresaron en 2020 de la modalidad Científico-Humanista, lo hizo en Institutos Profesionales y un 41,2% de quienes egresaron de colegios Técnico Profesionales. Finalmente, un 9,6% del total de egresados de la modalidad Científica-Humanista en 2020 con ingreso inmediato, lo hizo en un Centro de Formación Técnica y 23,8% de egresados de establecimientos con modalidad Técnico Profesional ingresaron a este tipo de centro (SIES, 2021).

2.5. Estratificación horizontal en la elección de IES y carreras

Si bien la cobertura en Educación Superior en Chile ha aumentado, es posible notar estratificación horizontal, según las carreras seleccionadas, dependiendo del origen social de los estudiantes.

Es así como Orellana (2011) plantea que:

Para los hijos de directivos, profesionales y técnicos, el grueso de la matrícula se concentra en universidades selectivas, mientras que los estudiantes de “primera generación” entre sus familias en acceder a la educación terciaria, se matriculan principalmente en universidades no selectivas y en instituciones técnico-profesionales. (p.100)

Además, esa estratificación se manifiesta en la elección de carreras, ya que:

Mientras que los segmentos altos acceden a carreras tradicionales de buenos ingresos, en los segmentos bajos las carreras que presentan mayor cantidad de opciones de matrícula responden a disciplinas de ingresos medios o medio alto que resultan crecientemente valoradas por el mercado de trabajo (kinesiología, ingeniería en informática, pedagogía básica, entre otras). Las dos profesiones de la salud que se clasifican a menudo como inmediatamente sucesoras del médico en términos de prestigio e ingresos –odontología y enfermería–, son “copadas” por técnicos y profesionales de nivel medio, y por empleados y obreros. De ahí que los hijos de trabajadores no calificados ya no accedan a estas en los primeros lugares, debiendo inclinarse por kinesiología. Distinto panorama es el de la carrera de derecho, que exhibe un comportamiento similar entre los grupos. (Orellana, 2011, págs. 101-103)

Sumado a ello, estas instituciones donde se matricula la mayoría de los estudiantes de primera generación de profesionales poseen entre 10 a 20 puntos menos porcentuales de retención en comparación con Instituciones acreditadas (Mifuturo, 2020).

2.6. Etapas para decidir si ingresar a la Universidad

El estudiante de enseñanza media en Chile vive un proceso en el cual debe decidir si ingresa o no a la Educación Superior. Es en ese período en el que distintos actores o entidades influyen en su toma de decisión.

En Estados Unidos se ha propuesto un modelo cognitivo para evaluar las tres etapas psicológicas presentes en el momento en que los alumnos desean ingresar a la Universidad: 1) Fase de predisposición, 2) Fase de búsqueda y 3) Etapa de elección (McDonough, 2011).

Ellas se detallan a continuación:

- 1) **Etapa de predisposición:** ocurre aproximadamente en los grados siete o nueve (doce y catorce años) e incluye aliento parental e involucramiento, experiencia de los padres en Educación Superior y estatus socioeconómico.
- 2) **Etapa de búsqueda:** acumulación y evaluación de atributos de varias Instituciones Postsecundarias. Incluye consideraciones de estatus socioeconómico, aspiraciones ocupacionales, aspiraciones educacionales. La identificación de colleges y universidades que pudieran diferenciarse de las demás en esta etapa es crítico. Generalmente ocurren en los grados 10 o 12 (quince o diecisiete años).
- 3) **Etapa de elección:** generando y estrechando el set de elecciones, tomando la decisión final basado en la percepción de los atributos institucionales y la capacidad percibida de cubrir costos. Ocurre en los grados 11 y 12 (dieciséis y diecisiete años). (Anctil, 2008, pág. 11)

2.6.1. Fase de predisposición

La literatura indica que la predisposición de ingreso a la Educación Superior está influenciada por distintos factores socioeconómicos y académicos. En donde, entre los primeros se consideran: los recursos económicos del hogar, el nivel de estudios y la situación laboral de los padres. En cuanto a los segundos, una trayectoria curricular por sobre el promedio durante su enseñanza media. Otro factor contempla la vocación de los estudiantes. (Silas, 2012). A ello se pueden sumar los establecimientos educacionales, ya que también afectan, tanto positivamente como negativamente, las aspiraciones que podrían tener los estudiantes de ingresar a la Educación Superior.

Familia

Con respecto a la familia, esta afecta el período en que surgen las expectativas de ingreso a la Educación Superior, el tipo de Institución a la que desean ingresar, percepción de costos y beneficios de realizar estudios en Educación Superior, expectativas de trabajar al egresar de enseñanza media y su posibilidad de compatibilizar estudios y trabajo.

- Expectativas de ingreso a la Educación Superior y tipo de IES a las que desean acceder

En Estados Unidos se halló que los hijos de profesionales presentan la decisión de asistir a la Educación Superior más tempranamente en comparación con los hijos de no profesionales (McDonough, 1997) y en Chile el nivel educacional de la madre influye en las expectativas de los estudiantes de sectores vulnerables en ingresar a la educación terciaria (Dávila et al., 2005). Además, Sepúlveda y Valdebenito (2014) encontraron que un 71% de estudiantes de cuarto medio declara que terminará una carrera en la Universidad o terminará estudios en un IP o CFT. Sin embargo, al analizar las respuestas por nivel socioeconómico del establecimiento educacional, un 30,7% de alumnos de nivel socioeconómico bajo declara que terminará estudios en la Universidad y un 35% lo hará en un IP o CFT. En cambio, un 90,1% de alumnos de nivel socioeconómico alto manifiesta que terminará una carrera en la Universidad y un 2,8% manifiesta que terminará estudios en un IP o CFT.

- Percepción de costos y beneficios de realizar estudios en Educación Superior

El origen social también puede afectar la percepción de los costos y beneficios de ese nivel educativo, ya que, quienes poseen un nivel socioeconómico bajo tienen una menor conciencia de los costos (Eckland et al. como se citó en McDonough, 2005). En Chile también se observa que quienes provienen de ese nivel socioeconómico, perciben tasas menores de retorno que quienes provienen de un nivel socioeconómico alto (González, 2011).

- Expectativas de trabajar al egresar de enseñanza media

Al preguntarles por expectativas en el futuro inmediato, también es posible hallar diferencias por nivel socioeconómico; mientras un 30,9% de alumnos con nivel socioeconómico bajo piensa que trabajará al egresar de cuarto medio, un 1,4% de los estudiantes de nivel socioeconómico alto piensa que lo hará (Sepúlveda & Valdebenito, 2014).

- Posibilidad de compatibilizar estudios y trabajo

En Chile existirían diferencias en la disposición de compatibilizar estudios en la Educación Superior y trabajo, dependiendo del nivel socioeconómico de los estudiantes, ya que mientras un 75,6% de los alumnos de nivel socioeconómico bajo desea hacerlo, un 22,8% de quienes pertenecen al nivel socioeconómico alto escogerían esa opción (Sepúlveda & Valdebenito, 2014).

Establecimientos Educativos

En Estados Unidos se detectó que, en sectores sociales menos familiarizados con ese nivel educativo, la decisión de ingresar a la Educación Superior sería motivada por profesores u orientadores (McDonough, 1997). Sumado a ello, en el mismo país, cuando los estudiantes destacados poseen una mejor orientación e información en los establecimientos educativos especialmente vulnerables, tienen una mayor probabilidad de ingresar a la Universidad (Plank et al. como se citó en Sanzana, 2016).

Por otra parte, serían las experiencias escolares positivas y negativas las que determinarían sus aspiraciones y su decisión por Universidades de élite (Kirst & Venezia como se citó en McClafferty et al., 2009). En el caso chileno y, de acuerdo con la revisión bibliográfica realizada, no se pudo encontrar estudios que planteen comparativamente, en los establecimientos educativos, la forma en que los orientadores influyen en las expectativas de ingreso a la Educación Superior de sus estudiantes. Sin embargo, algunos alumnos universitarios de nivel socioeconómico bajo consideran que en los establecimientos educativos existían bajas expectativas con respecto a su ingreso a la Universidad, tal como rescatan Carrasco et al. (2014), a propósito de la experiencia de una estudiante:

En el caso mío y en el caso de otra compañera, nos miraban en menos, porque decían ‘ah ya, el curso se desenvuelve de esta manera, todos van a ir a un Instituto’, entonces no, como que a las personas que quizás podrían proyectarse desde otra perspectiva no les daban ni las instancias, ni las chances para poder salir adelante. (p.111)

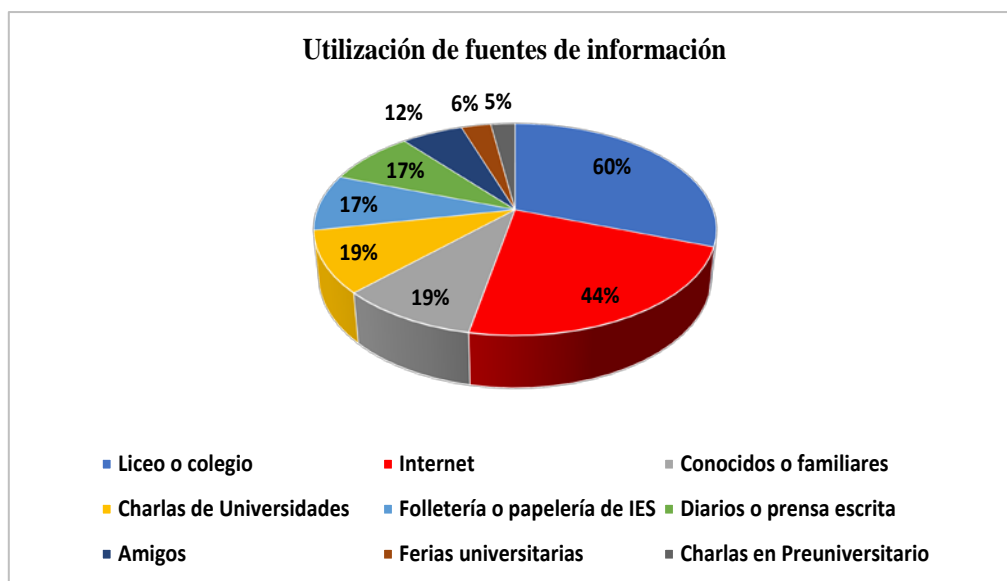
2.6.2. Etapa de Búsqueda de información

Los estudiantes, para informarse sobre Educación Superior, recurren a variadas fuentes de información y las utilizan dependiendo de su origen social. En cuanto a la investigación internacional, Ball et al. (2002) realiza una tipología de selectores de información sobre Educación Superior. Para ello, los define como contingentes, quienes son estudiantes buscadores con mínima información y estudiantes buscadores integrados, quienes recurren a más y extensas fuentes de información pertenecientes a minorías étnicas de colegios y Colleges. Algunas características de los alumnos contingentes son: primera generación de profesionales, sus búsquedas son fortuitas,

escaso uso de redes de apoyo (capital social) y, la elección es a corto plazo y escasamente vinculada al futuro. Además, la decisión de postular a la educación superior se da en lo que para el caso de Chile sería en tercero y cuarto año medio, ni la familia ni el estudiante conocen sobre los cursos de Educación Superior y es el estudiante quien recopila información y elige. En esta búsqueda confían más en guías, folletos y sitios webs que los otros selectores y las visitas a IES son escasas. Con respecto a los selectores integrados, poseen padres que estudiaron en la Universidad, generalmente también sus familiares y amigos. En este sentido, es una trayectoria sin cuestionamiento para ellos, pues la familia puede contactar a otras personas para que les cuenten sobre distintos empleos; van a conocer las Universidades (incluso con los padres); la elección es a largo plazo, con un futuro planificado; les importan las diferencias entre cursos e Instituciones de Educación Superior y, además, los padres participan en la elección. En otra investigación realizada en Londres y en que se entrevistó a estudiantes, se encontró que utilizaban como fuentes de información: escuelas, folletos, Instituciones de Educación Superior, amigos y asesores de carrera (Reay et al., 2005).

En el caso chileno, en la sexta encuesta de la Juventud, se detectó que los jóvenes que buscaban información sobre educación superior alcanzaban un 54%. Sin embargo, existen diferencias en esa búsqueda, dependiendo del nivel socioeconómico de origen; así, un 70,5% de quienes provienen del nivel socioeconómico ABC1 recolecta información en comparación a aquellos del nivel socioeconómico E con un 42,2% (INJUV, 2010)⁵. Además, en la **Ilustración 1**, se detalla la distribución de búsquedas de información por tipo de fuente:

Ilustración 1. Utilización de fuentes de información



Elaboración propia a partir de resultados INJUV (2010, pág. 58).

⁵ INJUV agrupa a los jóvenes según nivel socioeconómico de los hogares. En donde, el segmento alto es ABC1. En segundo lugar, C2 y C3 son sectores medios. Finalmente, D y E son estratos bajos (INJUV, 2010).

Además, aparecen diferencias en los medios de información dependiendo del nivel socioeconómico de origen, ya que quienes pertenecen al nivel socioeconómico ABC1 (54,3%) superan en más de 20 puntos porcentuales su búsqueda en internet en comparación con quienes provienen del nivel socioeconómico E (31,3%). También, existen diferencias por sobre 10 puntos porcentuales a favor del primer grupo en folletos, prensa y charlas universitarias en relación con quienes pertenecen al nivel socioeconómico E % (INJUV, 2010, pág. 58). Por otra parte, en una investigación realizada por González (2011), los estudiantes declaran que “sus padres son su principal fuente de información con relación a la educación Superior y existiría un bajo nivel de esfuerzo en la búsqueda de información.” (p.4) Sumado a ello, en una investigación en los colegios, Treviño plantea que los estudiantes investigan en internet en busca de carreras e instituciones (Treviño et al., 2020).

Otras investigaciones en Chile plantean que estudiantes universitarios antes de su ingreso, realizaron búsquedas en “Internet, entrevistas con profesionales y otros actores y la participación en actividades específicas” (Carrasco et al., 2014, pág. 117). Sin embargo, estas fuentes serían utilizadas de manera diferenciada dependiendo del tipo de estudiante. En primer lugar, el acceso a orientación depende del establecimiento educacional al cual asistieron, ya que en algunos colegios estas actividades serían escasas o casi nulas. Específicamente, algunos estudiantes que ingresaron por cupos de equidad a dos Universidades selectivas declaran la falta de orientación vocacional. En cambio, quienes ingresaron por vía tradicional, realizaron test vocacionales y les mostraron carreras (Carrasco et al., 2014).

Con respecto al tipo de información buscada por los estudiantes, en Estados Unidos plantean que preguntan sobre: “la calidad de las instituciones que están eligiendo, los títulos que ofrecen y sus vínculos con trabajos y carreras” (McDonough, 2011, pág. 16). En Chile, en colegios de Educación Media y Científico-Humanista, Santelices et al. (2021) hallaron que los estudiantes de tercero y cuarto medio se consideran informados en el ámbito de Institución de preferencia sobre: prestigio, puntaje PSU, Infraestructura y equipamiento, calidad de sus profesores, cómo se debe postular a dicha Institución y el tipo de estudiantes que asiste. En cuanto al área de carrera, se encuentran algo o muy informados con respecto a las habilidades para estudiar esa carrera, la malla curricular, los costos de matrícula y arancel y el sueldo promedio que tienen los titulados durante los primeros años de trabajo.

Ahora bien, observan diferencias de manera positiva entre grupos, ya que:

Los estudiantes de nivel socioeconómico alto tienen mayor conocimiento sobre programas e instituciones de educación superior, mientras que los de nivel socioeconómico bajo cuentan con mayor conocimiento sobre financiamiento de la educación superior. Por otra parte, también observa un déficit de información, ya que los alumnos estudiados “cuentan con escasa información sobre educación superior, especialmente sobre los costos de las carreras, indicadores laborales de sus opciones y políticas de acceso a la educación superior. (Santelices et al., 2021, pág. 2).

Otro estudio nacional realizado sobre la postulación de estudiantes recién egresados de cuarto medio al formulario único de acreditación socioeconómica (FUAS) y las principales razones por las que no postularon, deja de manifiesto que no sabían cómo hacerlo y no tenían conocimiento que existían ayudas estudiantiles (Benavente et al., 2012).

Con respecto a la información buscada por estudiantes sobre Educación Superior, existen estudios que indagan en la búsqueda realizada por estudiantes universitarios sobre Educación Superior. En primer lugar, Canales y de Los Ríos (2007) muestran que estudiantes desertores de la Educación Superior, no sabían muy bien qué estudiar, ya que “desconocían o tenían muy poca información sobre las orientaciones de las carreras, los ámbitos de desempeño laboral, los énfasis de los programas de estudios” (p.185). También, plantean que por lo menos los desertores escolares tomaron la decisión sin mucha información sobre las carreras, ya que desconocían áreas de trabajo de sus carreras e ingresos laborales futuros (Canales & De los Ríos, 2007). En segundo lugar, Orellana et al. (2017) identificó grupos de estudiantes universitarios que realizan distintos tipos de búsqueda de información según su origen social. En primer lugar, identifica un grupo de electores de clase alta tradicional, quienes corresponden a: hijos “de grandes empresarios y directivos y profesionales” (p.42), ellos conocen sobre Educación Superior debido a su círculo cercano, ya que no son primera generación de profesionales y, por lo tanto, no prestan mucha atención en las ferias universitarias. En segundo lugar, considera un elector de clase bajo tradicional, este es quien considera el ingreso a la educación superior en un sistema basado en el mérito, sus búsquedas de información se basan en conocidos y familiares que ingresaron a la educación superior, y sitios webs. En tercer lugar, se plantea un elector nuevo de clase baja, quien percibe a la Universidad desde un enfoque de masividad y apta para alumnos de mediano rendimiento. Además, buscan información entre conocidos y otras fuentes tales como: “internet, publicidad, con el análisis de mallas, el estudio del portal mifuturo.cl, la asistencia a ferias de educación superior y la acreditación (Orellana et al., 2017).” Ambos electores de clase baja corresponden a el resto de la estructura social.

2.6.3. Etapa de elección

En Escocia se realizó un estudio, en donde los estudiantes de primer año de Universidad jerarquizaron sus razones de elección. Las primeras cinco se basaron en la reputación académica, distancia de casa, localización, propia percepción y tasa de empleo (Briggs & Wilson, 2007).

En la etapa de elección, los estudiantes deben escoger en Chile si ingresarán a Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de las Fuerzas Armadas; también, la institución y carrera en la que estudiarán. De la información obtenida, la elección de carrera depende de algunos factores escolares que influyen en la decisión: “capacidad económica para enfrentar los costos de los estudios en las Instituciones Educativas, su ubicación geográfica, la oferta de carreras, los requisitos de admisión; la flexibilidad del plan de estudios y la historia académica de los estudiantes” (Montero, 2000, pág. 41).

Además, en Chile:

Las posibilidades de elección se construyen principalmente sobre la base de los Puntajes de la Prueba de Selección Universitaria, la información que entregan los pares y padres (redes sociales), para, posteriormente acudir a fuentes de información más formales, una vez que han reducido las posibilidades de selección. En una segunda instancia, factores como la ubicación geográfica y el prestigio de la institución educativa inciden sobre las oportunidades de elección. (Canales & De los Ríos, 2007, pág. 186)

Ahora bien, no hay muchos estudios que planteen por qué escogen una Institución por sobre otra o las distintas carreras en el país. Con respecto a la elección de carreras, Mizala et al. (2011) encontraron que los estudiantes escogen pedagogía, debido a su “vocación por el servicio público” e interés por formar estudiantes en educación pre-básica, básica y media. Por otra parte, Carrasco et al. (2014) hallaron que los estudiantes escogen una carrera por diversos aspectos que se complementan. Por ejemplo, es interesante notar que algunos estudiantes escogen la carrera de una segunda preferencia, porque obtienen una beca en esa Institución. Por lo cual, prefirieron la Universidad por sobre la carrera que les interesa. En cambio, en el estudio de Orellana (2017), los estudiantes universitarios escogen primero un área de interés, luego la carrera y finalmente la Institución. Con respecto a la Institución seleccionada para postular, algunos estudiantes de clase baja consideran particularmente que se encuentre acreditada, dado que pueden recurrir a financiamiento estatal.

2.7. Estrategias utilizadas por Instituciones e información proporcionada

El Estado, las Instituciones de Educación Superior y los establecimientos educacionales utilizan diversas estrategias e información con la cual logran informar a la población sobre la oferta académica post-secundaria.

La estrategia en la gestión de las instituciones se entenderá como una:

Dirección de largo plazo elegida deliberadamente por la administración de una organización en acuerdo con sus dueños que guía, prioriza y coordina las acciones que una organización realiza (y las que no) para alcanzar su objetivo, de acuerdo con el entorno externo que enfrenta y a los recursos, capacidades y limitaciones que tiene. (Contreras, 2012, pág. 3)

El concepto antes mencionado permite abordar la diversidad de estrategias que se pueden presentar al interior de las IES, el Estado y los establecimientos educacionales considerando la diversidad en sus objetivos, recursos, capacidades y limitaciones.

La información será entendida como:

Una acción, pero también un efecto, que tiene que ver con la noticia de dar algo, de la manera más completa y menos interferida posible por los intereses de quien la proporciona o recopila, y que tiene que ver, asimismo, con la acumulación de datos relevantes para la subsiguiente adopción de decisiones en un campo dado. (Squella, 2001, pág. 25).

“Esta (información) debe estar disponible, es decir, representa para los usuarios la garantía de posibilidad de utilización cuando sea requerida o necesitada” (Martínez, 2004, pág. 28). Con respecto a la Información sobre Educación Superior, con la finalidad de proseguir estudios postsecundarios, se pueden distinguir cuatro ámbitos distintos: “la descripción de lo que son las carreras; el futuro laboral de esas carreras o profesiones; la calidad de los centros que las imparten y de los propios programas; y el financiamiento.” (Contreras, 2011, pp. 61-62)

A continuación, se presentan las estrategias efectuadas por Instituciones e información que podrían estar ofreciendo sobre Educación Superior y afectando la etapa de búsqueda por parte de los estudiantes.

2.7.1. Estado

En la actualidad existen tres fuentes de información electrónicas estatales que permitirían a los jóvenes obtener conocimiento más neutral con respecto a Educación Superior. La primera de ellas es la página www.eligecarrera.cl, “cuyo objetivo es proporcionar información a los estudiantes y a las familias para facilitar sus elecciones educativas” (OCDE, 2013, pág. 98). La segunda corresponde a www.mifuturo.cl, en donde pueden obtener información sobre becas, Instituciones de Educación Superior, empleabilidad e ingresos de las carreras (mifuturo, 2013). Sin embargo, OCDE sugirió evaluar la eficacia de esta página y de www.eligecarrera.cl (OCDE, 2013), y a la fecha no se ha efectuado alguna evaluación al respecto (Subsecretaría de Educación Superior, 2022). En tercer lugar, www.cnachile.cl, en la cual es posible encontrar información sobre acreditación de carreras y de IES (Comisión Nacional de Acreditación, 2013).

Otra forma de informar a los estudiantes corresponde al Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo (PACE), el que “busca restituir el derecho a la educación superior a estudiantes de sectores vulnerables, garantizándoles un cupo en la educación Superior”. Durante el año 2014, estudiantes de tercero medio de 69 establecimientos educacionales a nivel nacional participaron de cuatro módulos: lectoescritura, matemática, habilidades socioemocionales y orientación vocacional. En 2015, los estudiantes de esos centros educativos estarían siendo acompañados por el programa desde primero a cuarto medio. A su vez, en este mismo año se incorporaron 288 establecimientos educacionales más, pero solo para estudiantes de tercero medio (PACE, 2015).

Finalmente, el Estado tiene la posibilidad de guiar a los orientadores en su trabajo en los establecimientos educacionales sobre la información que deben otorgar en enseñanza media. Sin embargo, el Ministerio de Educación proporciona bases curriculares en el ramo “orientación” desde primero a octavo básico, dejando un vacío en la guía de orientación que se realiza en la enseñanza media (Orienta Chile, 2013). En donde, actualmente existe currículum en primero y segundo medio, pero es inexistente en tercero y cuarto medio (Currículum nacional, 2021).

2.7.2. Instituciones de Educación Superior (IES)

Las personas que desean continuar estudios en Educación Superior, pueden realizarlos en Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o escuelas de las Fuerzas Armadas. Dependiendo de esa elección, los títulos obtenidos poseen variaciones. De esta forma, las Universidades ofrecen cualificaciones académicas, profesionales o técnicas. Los Institutos Profesionales “pueden otorgar diplomas profesionales o técnicos” (SIES, 2014, pág. 76) y los Centros de Formación Técnica imparten carreras técnicas (OCDE, 2013). Además, existen diferencias en la duración de las carreras ya que, en el primer caso, estas tienen un “tiempo formal promedio de 9,7 semestres”, es decir, 4,5 a 5 años. En el segundo, las carreras durarían aproximadamente 4 años y en el último, desde 2 a 2,5 años (OCDE, 2013).

Por otra parte, las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica son considerados como Instituciones de Educación Superior (IES).

Teniendo eso en consideración, la Ley General de Educación N°20.370:

En el artículo 104, se establece que las Instituciones de Educación Superior son autónomas académica, económica y administrativamente, por lo que tienen el derecho a regirse por sí mismas, en conformidad con sus estatutos en todo aquello concerniente con el cumplimiento de sus finalidades. El reconocimiento de la autonomía de las instituciones se complementa con el de la libertad académica para abrir, organizar y mantener establecimientos educacionales (artículo 105). Estas condiciones han favorecido un sistema heterogéneo, en el que coexisten diversas misiones y propósitos institucionales, así como distintas orientaciones, ya sea a la docencia y formación de técnicos y profesionales, o bien al desarrollo de la investigación científica y tecnológica, la cultura y las artes. (SIES, 2014, pág. 35).

Con respecto a las diversas estrategias que las IES utilizan para captar estudiantes, la primera de ellas corresponde a ferias Universitarias realizadas en planteles educativos tanto de Enseñanza Media como de Educación Superior, práctica que se ha considerado como unas de las más efectivas, especialmente en el contexto de la visita a colegios y visitas a los campus de ingreso a la educación superior, por parte de orientadores y encargados de admisión de Universidades (Chapman, 1981). Una segunda forma, son los centros de eventos donde se reúnen diversas Instituciones e informan sobre su oferta educativa. Una tercera, es la publicidad en medios de comunicación, como prensa,

radio, televisión, páginas web, avisos en medios de transporte como estaciones de metro y microbuses. Estas difieren entre países, por lo cual se presentan a continuación las estrategias y tipo de información que se pudo obtener sobre Inglaterra, Estados Unidos, Colombia y Chile.

Inglaterra

Estrategias: Ferias al interior de las Universidades, folletos, anuncios en televisión, anuncios en taxis y microbuses, en las salas de cine y sitios webs. (Reay et al., 2005, pág. 142).

Tipo de información: Las Universidades de mayor prestigio como Oxford, Cambridge, Bristol, King's College London, Durham, LSE e Imperial, se enfocan en la importancia de su historia y tradición académica. En cambio, en las de menor prestigio destacan más los aspectos sociales de la vida universitaria más que información académica. (Reay et al., 2005, pág. 140).

Estados Unidos

Estrategias: Las Instituciones de Educación Superior realizan difusión en “ferias y sesiones universitarias” en escuelas que poseen estudiantes con buenos resultados en las pruebas y por esta razón, más de 400 escuelas no reciben información desde las Instituciones (Nces como se citó en McDonough, 2005).

Tipo de información: Las instituciones de menor prestigio utilizarían la totalidad de técnicas de publicidad a su alcance a diferencia de las instituciones de mayor prestigio (Shumar como se citó en Reay et al., 2005, pág. 140)

Colombia

Estrategias: Las “ferias Universitarias en colegios o ferias expositivas; participación en radio y televisión; sitios webs; folletos enviados a la casa de los postulantes; repartición de volantes en semáforos y centros comerciales; carteles en cigarrerías y panaderías; patrocinio de actividades lúdicas y deportivas; obsequio de discos compactos, lápices y llaveros (Yarce et al., 2002, págs. 113-114).”

Tipo de Información: “Ofrecimiento de programas académicos, ubicación, formas de crédito o tecnología de punta (Yarce et al., 2002, pág. 113).”

Chile

Estrategias: Los “insertos de prensa que informan y hacen publicidad sobre carreras y programas, láminas y folletos expuestos en lugares públicos (donde sobresale el metro; actividades de “extensión” de las instituciones, tales como visitas a establecimientos educacionales, organización de casas abiertas, expoeducativas” (Canales & Raczynski, 2000, pág. 7), específicamente vía prensa lo hacen en “la televisión, los diarios, las radios” (Mönckeberg, 2007, pág. 299). También, en sitios webs. (Meller, 2011).

Específicamente en el libro de Durruty (2008), la autora describe la estrategia de una casa de estudios superiores, ya que explica cómo la Institución logra cobertura en los periódicos mostrando las investigaciones de sus académicos y las actividades para estudiantes de enseñanza media que realizan. La autora muestra que esa estrategia fue premeditada, ya que tiene bajos o nulos costos en publicidad. Además, permite que el público logre una fidelización por la institución, dado que no sería solamente publicidad y podría ver una mayor calidad en el servicio prestado.

Otro tipo de estrategia para captar estudiantes corresponde al obsequio de bienes. Por ejemplo, en el año 2007 en una Universidad privada de región sorteó un automóvil entre quienes postularon (Mönckeberg, 2007).

Por otra parte, algunas instituciones de Educación Superior han modificado las formas de acceder que poseen los estudiantes por vías especiales de ingreso que no corresponden a una prueba y son las siguientes: Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE), cupo Explora-Unesco y Estudia Pedagogía (Subsecretaría de Educación Superior, 2022).

Tipo de Información: Es importante notar que en Chile la cantidad de información disponible variaría dependiendo de la calidad de las Instituciones (Rodríguez et al., 2012). En efecto, autores muestran que las Universidades pertenecientes al Consejo de Rectores informaban en mayor porcentaje -un 40% más-, con respecto al grado académico de sus profesores en relación a las que no pertenecían a éste (Fleet & Zapata, 2012). Además, otros autores plantean como ejemplo la falta de integridad de información cuando las Universidades muestran en prensa “ofertas o descuentos en la matrícula y/o aranceles, pero que prácticamente nunca se informa del precio de referencia” (Tejeda & Zapata, 2016, pág. 229). También, se suma que los estudiantes de sectores vulnerables plantean que las Instituciones entregan información solamente sobre aranceles y malla curricular (Lagos y Palacios, 2008). Por otra parte, el gasto en publicidad aumentaría en proporción a sus ingresos en aquellas Universidades con menor complejidad en funciones (Torres., 2012).

2.7.3. Establecimientos Educativos

Estrategias

Treviño (2020) plantea que en Chile existen diferencias en las actividades realizadas por los establecimientos Científico Humanistas y Técnico Profesionales, ya que en los primeros “realizan ferias de educación superior, visitan universidades o reciben visitas de instituciones de diverso origen (Carabineros, Universidades, Fuerzas Armadas, entre otros). En contraste, los establecimientos TP reciben visitas más restringidas, y mayoritariamente de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.” (p.76). Sumado a ello, “dichas actividades irían acompañadas del profesor jefe, sin un manual de por medio ni materiales del MINEDUC” (p.14).

Tiempo utilizado en orientación vocacional

Existen distintas investigaciones sobre el tiempo que utilizan los orientadores al interior de las escuelas en orientación vocacional y profesional. Es así como en Estados Unidos en 1991 un 13% del tiempo se destinó a orientación profesional (Moles como se citó en McDonough). En el caso argentino un 46% de los encuestados declaró informar sobre educación, formación y empleos (Aisenson et al., 2009). Finalmente, en un estudio de Chile Califica se señala que un 29% del tiempo sería destinado a orientación profesional (Andaur como se citó en McWirther and Mc Whirter, 2011). Además, dicha intervención se proporcionaría mayoritariamente de forma individual (OCDE, 2004) y se replica esa experiencia en el caso chileno (Andaur como se citó en McWirther and Mc Whirter, 2011).

Por otra parte, autores chilenos plantean que:

Los establecimientos TP prácticamente no dedican horas a la orientación. Se restringen a informar a los estudiantes mediante visitas institucionales, y en algunos casos mediante charlas de profesionales en la especialidad técnica. Los establecimientos HC, por su parte, utilizan los consejos de curso para realizar actividades de orientación. Estas actividades quedan a cargo de los profesores jefes, sin un manual de por medio ni materiales del MINEDUC. (Treviño et al., 2020, pág. 76)

Información proporcionada a estudiantes

Con respecto a la información proporcionada, existen escasas investigaciones que planteen la información que se proporciona al interior de los establecimientos educativos, pero una de ellas plantea que los estudiantes “reciben escasa información (o nula) acerca de opciones de financiamiento y la calidad de las instituciones (la relevancia de su acreditación, por ejemplo)” (Treviño et al., 2020, pág. 76). Esto sin importar su modalidad de origen.

Las diversas investigaciones analizadas hasta ahora plantean que los estudiantes, previo y durante el proceso de ingreso a la Educación Superior, poseen escasa información sobre el campo laboral futuro de las carreras y la calidad de las Instituciones de Educación Superior. Esto implicaría un motivo para no ingresar o bien, al acceder, desertar de ese nivel educativo. Este es el problema que esta investigación aborda.

Existen diversas razones por las cuales investigar la etapa de búsqueda de información para el ingreso a las IES, en estudiantes de enseñanza media y primer año de Universidad. En primer lugar, el ingresar a una Universidad o carrera con la cual no sientan afinidad podría generar deserción o deserción temporal (Ball et al., 2002), (Canales & De los Ríos, 2007).

En segundo lugar, es importante tomar en consideración la información y preparación que proporcionan los mismos establecimientos educacionales sobre Educación Superior, ya que los estudiantes declaran que es el principal lugar de donde la obtienen, tanto en el extranjero como en Chile (Reay et al., 2005) (INJUV, 2010). Sumado a ello, los alumnos deciden su ingreso a la Universidad mientras cursan distintos niveles educativos -primaria, secundaria-, y es ahí donde “pasan a través de la predisposición, la búsqueda, y las etapas de selección en el que deciden si van a la Universidad, la búsqueda de información, consideran colegios específicos, y, finalmente, eligen como destino la Universidad (Hossler et al. como se citó en McDonough, 2005).” Además, serían las experiencias escolares positivas y negativas las que determinarían sus aspiraciones y su decisión por Universidades de élite (Kirst & Venezia como se citó en McClafferty et al., 2009).

Por lo tanto, la información y preparación en sectores vulnerables sería fundamental, ya que el orientador debe hacer:

Visible una estructura de oportunidades que tenga en cuenta la correspondencia entre el perfil sociocultural de los alumnos y la valoración de las opciones que “circulan”, así como la necesidad de trabajar sobre la misma segmentación de los sistemas de información existentes hoy para estos fines”. (Lagos y Palacios, 2008, págs. 213-214)

Por su parte, existe evidencia en Estados Unidos que una mejora en la consejería “tendría un impacto significativo sobre acceso a la universidad para los estudiantes de bajos ingresos, rurales y urbanos, así como estudiantes de color” (Gándara et al. como se citó en McDonough, 2005). En esa misma línea, Brunner (2003) plantea que, si los estudiantes son mejor orientados, estos “tenden a tener también mayor satisfacción de los graduados con sus ocupaciones y una menor tasa de cambio en el empleo” (p.41).

En tercer lugar, la Educación Superior es intangible y heterogénea:

Intangible implica que no se pueden comunicar exactamente las características del servicio, y es necesario acudir a signos tangibles para comunicar la calidad del servicio

(edificios, laboratorios, entorno). Y es heterogéneo porque no se puede asegurar que todos los productos serán iguales; por ejemplo, una universidad ofrece distintas carreras, pero solo un producto (ideología, metodología, flexibilidad). (Zapata, 2007)

Lo anterior trae como consecuencia que, si los consumidores no poseen información “sobre el costo de los programas académicos ni sobre el valor educacional agregado por las instituciones, se introduce la posibilidad de que los proveedores cobren aranceles y luego provean una calidad insuficiente” (Brunner, 2009, pág. 106).

En cuarto lugar, la toma de decisión en relación con el ingreso y tipo de plantel educativo en Educación Superior posee costos/riesgos y beneficios. En cuanto a los riesgos y/o costos asociados, está el si los estudios realizados les permitirán un puesto de trabajo apropiado; además de los costos de mantenimiento; lo que otros piensen de su ingreso (Simoes & Soares, 2010) y, el no concluir la educación. Con respecto a los beneficios, en Chile las personas que concluyen la educación media obtienen en promedio un salario 34% superior a quienes no finalizaron ese nivel educativo. Además, quienes finalizan la Educación Superior, ganan 2,6 veces el salario respecto a quien solo terminó la educación media. En este último punto, quienes egresan de carreras profesionales y técnicas ganan un 1,6 veces más y 3 veces más que quienes egresan de carreras universitarias con respecto a quienes solo finalizan su educación media. (MINEDUC, 2013). En la misma línea, esa elección también genera variaciones, ya que el tipo de Institución y carrera a la que ingresan los estudiantes puede afectar su inserción laboral futura en cuanto a salario, empleabilidad y posibilidades de ejercer profesionalmente en la carrera que estudiaron, como se detalla a continuación. Con relación al salario futuro, existirían diferencias en cuanto a estudiar carreras profesionales o técnicas, ya que, en las primeras, el salario promedio al cuarto año de titulación oscilaría entre \$725.712 y \$990.798 pesos, mientras, en las segundas, el ingreso promedio estaría entre \$486.068 y \$702.000 pesos al cuarto año de titulación (SIES, 2014). Además, existen diferencias considerando el tipo de Institución en que se cursó, dado que quienes estudiaron en Universidades estatales pertenecientes al Consejo de Rectores (CRUCH), y Universidades CRUCH privadas, reportan mayores ingresos en comparación con quienes estudiaron en Institutos Profesionales (SIES, 2014).

También, se replica la situación de diferencia de ingresos económicos entre quienes estudian en Universidades, ya que perciben un mayor ingreso promedio que quienes lo hacen en Centros de Formación Técnica (SIES, 2014).

Con respecto a empleabilidad al primer año, existirían diferencias en promedio dependiendo de si corresponden a carreras profesionales o técnicas. En el primer caso, estas oscilarían entre un 79,7% si se realizó en un Instituto Profesional y un 86,8% en Universidad CRUCH Estatal. En cuanto a las carreras técnicas, las fluctuaciones se dan entre un 68,5% si se efectuó en un Centro de Formación Técnica y de un 80% si se hizo en una Universidad CRUCH Estatal (SIES, 2014).

En quinto lugar, las investigaciones en Chile, si bien analizan las búsquedas de información, no indagan en profundidad en las fuentes ni en la calidad de la información recibida por las Instituciones con la que interactúan los estudiantes durante enseñanza media.

En sexto lugar, si bien dentro de las políticas públicas en Chile existen tres páginas electrónicas destinadas a informar a la población sobre Educación Superior, no se ha realizado una evaluación de su eficacia (OCDE, 2013). Por otra parte, no existe el ramo de orientación en tercero y cuarto medio (Currículum nacional, 2021).

3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo general

Analizar la etapa de búsqueda de información para el ingreso a la Educación Superior en estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad, así como en orientadores de establecimientos educacionales secundarios de la Región Metropolitana.

3.2. Objetivos específicos

- Definir clases de estudiantes según el nivel de búsqueda de información que realizaron respecto al ingreso a la educación superior.
- Caracterizar las clases de estudiantes en términos de las fuentes y ámbitos de información de ingreso a la educación superior que realizaron.
- Analizar la asociación entre la búsqueda de información realizada y características personales, familiares y escolares de los estudiantes
- Identificar las fuentes, estrategias e información proporcionada a los estudiantes por los orientadores o Instituciones de Educación Superior en los establecimientos educacionales.

3.3. Preguntas de investigación

- ¿A qué fuentes de información recurren los estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad para conocer sobre Educación Superior? ¿Qué información buscan en esas fuentes?
- ¿A qué actividades e información se enfrentan los estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad en sus establecimientos educacionales para conocer sobre Educación Superior?

3.4. Hipótesis

Existe asociación entre las fuentes e información utilizada en el proceso de búsqueda de información y características personales, familiares y escolares de los estudiantes.

4. METODOLOGÍA

En esta investigación se utiliza una metodología mixta. Cuantitativa para abordar los tres primeros objetivos del estudio y las hipótesis planteadas; y cualitativa para abordar el cuarto objetivo específico, que consiste en explorar las estrategias utilizadas por los establecimientos educacionales para informar sobre Educación Superior.

Esta investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional. Es exploratoria, ya que este tipo de estudio busca indagar en un problema poco estudiado (Baptista et al., 2006). Es descriptivo porque “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Define tendencias de un grupo o población.” (Baptista et al., 2006, pág. 103). También es correlacional, dado que “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.” (Baptista et al., 2006, pág. 104), específicamente se utiliza un Modelo de Clases Latentes para medir asociación entre clases de estudiantes y las distintas variables de la etapa de búsqueda de información sobre Educación Superior. Es un diseño no experimental, dado que no se manipularon las variables, por ejemplo, el tipo de establecimiento educacional al que asistían los estudiantes por autoselección (Baptista et al., 2006).

El muestreo utilizado en el enfoque cuantitativo es no probabilístico por conveniencia, es decir, se realizaron encuestas en colegios y Universidades con las cuales existía acceso y que aceptaron participar en el estudio (Otzen & Manterola, 2017).

La muestra fue encuestada a fines de 2013 en los establecimientos educacionales, contemplando a 292 alumnos de cuarto medio. A su vez, a principios de 2014 se encuestó en las Universidades a 247 estudiantes de primer año. Lo cual se muestra en la Tabla N° 1.

Tabla N° 1. Muestra utilizada

Muestra educación media	N° de alumnos	N° de establecimientos educativos
Modalidad Científico-Humanista	178	4
Modalidad Técnico-Profesional	114	3
Total	292	7
Dependencia Municipal	220	5
Dependencia Particular Subvencionada	72	2
Total	292	7
Muestra Universidad	N° de alumnos	N° de Universidades y carreras
Universidad 7 años de acreditación	100	1
Universidad 5 años de acreditación	147	2
Total	247	3
Carrera Ingeniería Plan Común	100	1
Carrera Ingeniería Comercial	112	2
Carrera Ingeniería Civil Industrial	35	1
Total	247	4

Fuente: elaboración propia.

Para abordar los objetivos específicos N°1 y N°2, se utilizó el Análisis de Clases Latentes, con el objeto de definir las clases de estudiantes según el nivel de búsqueda de información realizada relativa a la educación superior. Para ello, las variables del modelo fueron recodificadas de manera dicotómica (valores sí o no) tanto en el cuestionario de alumnos de cuarto medio como de primer año de Universidad. La estructura de clases simulada corresponde a una mixtura de dos grupos, con una probabilidad asociada de 0,46 en el grupo menos informado y un 0,54 en el grupo más informado.

Las preguntas utilizadas se presentan en la **Tabla N°2**.

Tabla N°2. Variables utilizadas en el Modelo

Pregunta estudiantes de Cuarto medio	Pregunta estudiantes de primer año de Universidad	Preguntas recodificadas
¿A qué fuentes de información has recurrido para conocer sobre Universidades, Institutos, Centros de Formación Técnica y Fuerzas Armadas este año?	¿A qué fuentes de información recurriste para conocer sobre Universidades?	Padres
		Orientador
		Amigos
		Familiares
		Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas en el colegio
		Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas en Centros de Eventos
		Visitas a Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas
		Folletería o papelería de de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas
		Diarios/Prensa
		Internet
		Televisión
¿Has visitado alguna Universidad para conocer una carrera?	¿Asististe a alguna Universidad para realizar alguna de las siguientes actividades? Visitas para conocer la Universidad	Visitas a Universidades
¿Has participado en alguna de las siguientes actividades?	¿Asististe a alguna Universidad para realizar alguna de las siguientes actividades? Ensayos Psu, Preuniversitario	Actividades organizadas por IES
¿Has visitado las siguientes páginas electrónicas para adquirir información sobre Educación Superior?	¿Qué páginas electrónicas visitaste para informarte sobre el ingreso a la Educación Superior?	Página web estatal = mifuturo
¿Has visitado las siguientes páginas electrónicas para adquirir información sobre Educación Superior?	¿Qué páginas electrónicas visitaste para informarte sobre el ingreso a la Educación Superior?	Página web institucional = página web de IES
Cuando buscaste información sobre alguna carrera preguntaste: sobre qué trata la carrera	Marca con un ticket todas las preguntas que realizaste a (Nombre de Universidad) antes de ingresar a ésta: ¿De qué trata (carrera de ingreso)?	Carrera
Cuando buscaste información sobre alguna carrera preguntaste: trabajos en los que te podrás desempeñar al finalizar la carrera, si tendrás trabajo al egresar de la carrera, el salario que ganarás al finalizar la carrera	Marca con un ticket todas las preguntas que realizaste a (Nombre de Universidad) antes de ingresar a ésta: ¿Trabajos en los que te podrás desempeñar al finalizar la carrera?, ¿Si tendrás trabajo al egresar de la carrera?, ¿El salario promedio que ganarás al finalizar la carrera?	Futuro laboral
Cuando buscaste información sobre alguna carrera preguntaste: si estaba acreditada, años de acreditación que tenían, si los profesores tenían magíster o doctorado.	Marca con un ticket todas las preguntas que realizaste a (Nombre de Universidad) antes de ingresar a ésta: si la Universidad estaba acreditada, el número de años que está acreditada?, ¿Si los profesores tienen magíster o doctorado?	Calidad
Cuando buscaste información sobre alguna carrera preguntaste sobre: ¿Becas internas?, ¿Becas del Ministerio de Educación?, ¿Créditos universitarios?, ¿Precio de la carrera en un año?	Marca con un ticket todas las preguntas que realizaste a (Nombre de Universidad) antes de ingresar a ésta: ¿Becas internas?, ¿Becas del Ministerio de Educación?, ¿Créditos universitarios?, ¿Precio de la carrera en un año?	Financiamiento

Fuente: elaboración propia.

El análisis de Clases Latentes:

Es una familia de modelos cuyo fin es identificar una variable latente categórica a través de indicadores dicotómicos u ordinales, bajo la asunción de que la muestra completa es una agregación de subgrupos, tipos, mixturas o clases de sujetos. El objetivo es clasificar a las personas en clases utilizando los indicadores o ítems para identificar los patrones de respuesta que mejor definen a las clases. (Madgison et al. como se citó en Ondé y Alvarado, 2019, pág. 252)

Para definir el número de clases tentativo, este proceso es exploratorio y se basa inicialmente en lo que plantea la literatura. Luego, se revisan los estadísticos que miden bondad de ajuste Criterio de Información Bayesiano (BIC), Criterio de Información Akaike (AIC), Chi cuadrado y el coeficiente de probabilidad Chi cuadrado, de acuerdo a estos resultados, se decide el número de clases a incorporar en el Modelo. En el primer modelo se incorpora una clase, en el segundo dos clases y así sucesivamente (Boccardo, 2022).

Una vez obtenidas las clases de la variable latente “búsqueda de información”, se compararon las clases obtenidas con las variables control utilizadas en el Modelo, las cuales pueden observarse en la **Tabla N° 3**.

Tabla N° 3. Variables control utilizadas en el Modelo

Preguntas utilizadas (variables control)		Preguntas recodificadas
Cuarto medio	Primer año de Universidad	
Nombre del establecimiento educacional	Nombre del establecimiento educacional	Modalidad del establecimiento educacional Dependencia Desempeño PSU establecimiento educacional
¿Cuál es el nivel de estudios más alto alcanzado por tu madre?	¿Cuál fue el nivel de estudios más alto alcanzado por tus padres? Madre	Nivel educacional cursado por la madre
¿Cuál es el nivel de estudios más alto alcanzado por tu padre?	¿Cuál fue el nivel de estudios más alto alcanzado por tus padres? Padre	Nivel educacional cursado por el padre
Sexo	Sexo	Género
¿Repetiste algún año de enseñanza media?	¿Repetiste algún año de enseñanza media?	Repitencia de algún curso de enseñanza media
¿Este año realizaste Preuniversitario?	¿Realizaste Preuniversitario?	Realización de Preuniversitario
Podrías nombrar cinco Universidades que visitaron el colegio.	¿Podrías nombrar Universidades que visitaron tu colegio?	Años de acreditación Universidades que visitaron los colegios
¿Cuáles son los nombres de tres IES en donde quieres estudiar?	¿Cuál fue el nombre de la primera carrera y Universidad que que escribiste en tu cartilla de postulación?	Interacción preferencia de ingreso y visita de la Universidad al establecimiento educacional
Podrías nombrar cinco Universidades que visitaron el colegio.	¿Podrías nombrar Universidades que visitaron tu colegio?	Interacción preferencia de ingreso y visita de la Universidad al establecimiento educacional
Se reúnen con el orientador grupalmente	Contacto con el orientador: ¿Se reunían con el/ella grupalmente?	Reuniones individuales o grupales con el orientador
Se reúnen con el orientador individualmente	Contacto con el orientador: ¿Se reunían con el/ella individualmente?	Reuniones individuales o grupales con el orientador
Realizaron alguna de estas actividades en orientación o en el colegio: Presentación de carreras técnicas o universitarias, les mostraron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU,	Realizaron alguna de estas actividades en orientación o en el colegio: Presentación de carreras técnicas o universitarias, les mostraron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU,	Presentación de carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio
¿En qué año de enseñanza media la hicieron?	¿En qué año escolar la realizaron?	Año de enseñanza media
Realizaron alguna de estas actividades en orientación o en el colegio: ¿Les mostraron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU?	Realizaron alguna de estas actividades en orientación o en el colegio: Presentación de carreras técnicas o universitarias, les mostraron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU.	Presentación en orientación o en el colegio la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU
¿En qué año de enseñanza media la hicieron?	¿En qué año escolar la realizaron?	Año de enseñanza media

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al diseño cualitativo, se realizan once entrevistas semi estructuradas a orientadores de colegios con distinto desempeño PSU, modalidad educativa (Científico-Humanista o Técnico Profesional) y dependencia (municipal, particular subvencionada y particular) durante el año 2013, cuyo objetivo es explorar en las prácticas llevadas a cabo en los establecimientos educacionales sobre Educación Superior, dado que este tipo de investigación “permite profundizar en las causas de los fenómenos sociales (Fundación para la Investigación Social Avanzada, 2021) y se fundamenta en la percepción del actor social (Flores, 2012, pág. 77). Se efectúa una muestra por conveniencia (Battaglia como se citó Baptista et al., 2014) y de casos extremos (Creswell y Jahnukainen como se citó en Baptista et al., 2014). En el primero de ellos, se obtiene acceso a colegios municipales y subvencionados por medio del contacto con los establecimientos educacionales para la realización de las encuestas y se entrevista a sus orientadores. En el segundo, se incluyen orientadores de colegios particulares pagados que no fueron encuestados para conocer

si existían diferencias en sus estrategias de información, dado que sus estudiantes ingresan en mayor proporción a la Educación Superior y existe una menor cantidad de estos establecimientos educacionales.

Para el análisis de los resultados se utiliza una matriz, ya que “son útiles para establecer vinculaciones entre categorías o temas (Baptista et al., 2006, pág. 655).” Además, se realiza la distinción de establecimiento educacionales con bajo desempeño PSU-colegios con menos de 500 puntos promedio-, medio desempeño PSU -colegios entre 500 y 599 puntos PSU- y alto desempeño PSU-colegios sobre 600 puntos PSU-.

Con respecto a las estrategias utilizadas por las escuelas, en el análisis cualitativo se observará si utilizan las siguientes actividades para la exploración del mundo laboral:

- Actividades para la exploración del mundo laboral: se suelen organizar una vez al trimestre o al año bajo títulos como: "Las profesiones", "Tu carrera profesional", etc.
- Conferencias de expertos: son charlas a cargo de representantes de distintas profesiones. Ellos exponen sus impresiones sobre el trabajo que realizan, ventajas e inconvenientes de la profesión, sistemas de ingreso, salarios, etc.
- Conferencias escolares: en ellas se presentan las diferentes instituciones escolares indicando sus currículos, condiciones de admisión, costos, oportunidades para colocación posterior, etc.
- Asambleas, clubes, estudios de campo, visitas: presentan muchas ventajas. Se puede echar mano de conferenciantes, filmes, dramatizaciones, visitas a plantas industriales, centros de negocios, etc., con la condición de haber adiestrado o informado a los estudiantes antes de la visita y de discutirlo después de volver.
- Técnicas multimedia: Utilizan simultáneamente diversos tipos de información y trabajan en red entre varias escuelas. También hay actualmente muchos sistemas de información vía ordenador. (Rodríguez, 1999, págs. 29-30).

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se han elaborado tres modelos de Clases Latentes sobre el conjunto de datos simulados. En la **Tabla N° 4** se muestran las medidas de ajuste consideradas para evaluar cuál de estos modelos es el que recupera mejor la estructura de clases simulada. Más concretamente, se utilizan los valores de AIC y BIC en Modelo 1 (M1), Modelo 2 (M2) y Modelo 3 (M3) para evaluar dicho ajuste, que indican un mejor ajuste cuanto menor es su valor. Además, se observó el ajuste de Chi Cuadrado (X2) en los tres modelos, el cual aumenta en el M3, por esta razón se realiza el análisis con 2 clases, ya que, al aumentar no debiera considerarse esa clase. Esto es consistente con la literatura, que mostró que había dos posibles perfiles de estudiantes buscadores de información (Ball et al., 2002). Sin embargo, en este modelo se evalúa específicamente el nivel de búsqueda de información más que la pertenencia a perfiles específicos.

Tabla N° 4. Ajustes del Modelo

Modelo	Loglike	X2	G2	DF	AIC	BIC	P-value Chi cuadrado
M1	-5827,382	1502579,5	5300,9356	18	11690,764	11767,979	0
M2	-5430,314	662429,55	4506,7998	37	10934,629	11093,348	0
M3	-5165,956	797315,82	3978,0832	56	10443,912	10684,136	0

Fuente: elaboración propia.

5.1. Modelo de Clases Latentes de Búsqueda de información para estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad

La Clase de menos informados contiene el 46,0% de los casos y la Clase de más informados el 54,0% de los casos.

Los estudiantes que se clasifican en la Clase de menos informados son alumnos que poseen una probabilidad de más del 50% de haber consultado sobre carreras, futuro laboral y financiamiento. Sin embargo, poseen una probabilidad menor al 50% de haber recurrido a padres, al orientador, amigos, familiares, charlas de IES en el establecimiento educacional y centros de eventos, visitas a IES, Folletería de IES, diarios o prensa, internet, televisión, actividades organizadas por IES, página web estatal y página web institucional como fuentes de información. Sumado a ello, no consultaron sobre la calidad de las IES, manteniendo todo lo demás constante.

Los estudiantes que se clasifican en la Clase de más informados son alumnos que poseen una probabilidad de más del 50% de haber recurrido a charlas de IES en el colegio, visitas a IES,

folletería o papelería de IES, internet, página web estatal, amigos, y página web institucional como fuentes de información. También, consultan sobre carrera, futuro laboral, calidad y financiamiento. En cambio, poseen una probabilidad menor al 50% de consultar a sus padres, orientador, familiares, charlas de IES en centros de eventos, diarios o prensa, televisión y haber asistido a actividades organizadas por IES, manteniendo todo los demás constante.

Tabla N° 5. Modelo de dos Clases Latentes de Búsqueda de información para estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad (en proporción y porcentaje)

Variable	Menos informados	Más informados
Padres	0,12	0,48
Orientador	0,14	0,33
Amigos	0,10	0,58
Familiares	0,10	0,37
Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas en el colegio	0,34	0,76
Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas en ferias Universitarias en centros de eventos	0,13	0,36
Visitas a Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas	0,39	0,77
Folletería o papelería de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas	0,25	0,66
Diarios / Prensa	0,07	0,30
Internet	0,16	0,66
Televisión	0,05	0,19
Actividades organizadas por IES	0,12	0,45
Página web estatal	0,26	0,68
Página web institucional	0,16	0,54
Carrera	0,59	0,84
Futuro laboral	0,61	0,91
Calidad	0,45	0,73
Financiamiento	0,64	0,94
Tamaño de clase	46,0%	54,0%

Fuente: elaboración propia.

5.2. Modelo Clases Latentes por Variables Control

- Clases de búsqueda información por Tipo de Estudiante

Entre los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría de ellos corresponde a alumnos de cuarto medio (63%). Por otra parte, un 53% de los estudiantes más informados son estudiantes de primer año de Universidad. Existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,000$). Por lo tanto, se rechaza la H_0 de no relación entre las variables tipo de estudiante y clases búsqueda de información.

Tabla N° 6. Distribución de clases Búsqueda de información por tipo de estudiante (en porcentaje)

Tipo de estudiante	Menos informados	Más informados
Escolares	63%	47%
Universitarios	37%	53%
Total	100%	100%
Número de casos	248	291

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por Modalidad del Establecimiento Educacional

De los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría estudiaron en establecimientos Científico Humanistas (63%), un 34% en colegios Técnico Profesionales y un 2% en establecimientos Polivalentes. En cuanto a los estudiantes considerados más informados, un 84% estudiaron en colegios Científico Humanistas, un 14% en establecimientos Técnico Profesionales y un 2% en colegios Polivalentes. Existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,000$). Por lo tanto, se rechaza la H_0 de no relación entre las variables modalidad de establecimiento educacional y clases búsqueda de información.

Tabla N°7. Distribución de clases Búsqueda de información por modalidad del establecimiento educacional (en porcentaje)

Modalidad establecimiento educacional	Menos informados	Más informados
Científico Humanista	63%	84%
Polivalente	2%	2%
Técnico Profesional	34%	14%
Total	100%	100%
Número de casos	241	283

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por Dependencia del Establecimiento Educacional

De los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría estudiaron en establecimientos Municipales (55%), un 29% en colegios Particulares subvencionados y un 16% en establecimientos Particulares Pagados. En cuanto a los estudiantes considerados más informados, un 47% estudiaron en colegios Municipales, un 36% en establecimientos Particulares subvencionados y un 17% en colegios Particulares pagados. No existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,143). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis nula de no relación entre las variables dependencia del establecimiento educacional y clases búsqueda de información.

Tabla N° 8. Distribución de clases Búsqueda de información por Dependencia del Establecimiento Educacional (en porcentaje)

Dependencia	Menos informados	Más informados
Municipal	55%	47%
Particular Subvencionado	29%	36%
Particular Pagado	16%	17%
Total	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por desempeño PSU promedio del establecimiento educacional

De los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, un 42% estudiaron en establecimientos con un promedio PSU menor a los 500 puntos, un 30% en colegios entre 500 y 599 puntos y un 27% en establecimientos sobre 600 puntos. En cuanto a los estudiantes considerados más informados, un 45% estudiaron en establecimientos en colegios entre 500 y 599 puntos, un 34% en colegios sobre 600 puntos y un 21% estudiaron en colegios con menos de 500 puntos. Existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,000). Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis nula de no relación entre las variables desempeño PSU promedio del establecimiento educacional y clases búsqueda de información.

Tabla N°9. Distribución de clases Búsqueda de información por desempeño PSU promedio del establecimiento educacional (en porcentaje)

Desempeño PSU Establecimiento educacional	Menos informados	Más informados
Menos de 500 puntos promedio PSU	42%	21%
Entre 500 y 599 puntos promedio PSU	30%	45%
Sobre 600 puntos promedio PSU	27%	34%
Total	100%	100%
Número de casos	248	291

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por nivel educacional cursado por la madre

De los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría de ellos declaran que sus madres cursaron educación media o menores niveles de escolaridad (63%). Con relación a los estudiantes más informados, un poco más de la mitad de ellos (53,8%) manifiestan que sus madres cursaron educación media o menores niveles de escolaridad. Ahora bien, en este último grupo un 46,2% de los alumnos declaran que sus madres poseen estudios en la Educación Superior. Existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,001). Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis nula de no relación entre el nivel educacional cursado por la madre y las clases Búsqueda de información.

Tabla N° 10. Distribución de clases Búsqueda de información por último nivel cursado por la madre (en porcentaje acumulado)

Nivel educacional cursado por la madre	Menos informados	Más informados
Sin estudios	6,1%	0,7%
Educación primaria	19,0%	9,4%
Educación Secundaria	63,0%	53,8%
Educación Técnica	81,0%	70,5%
Educación Universitaria	98,0%	97,2%
Posgrado	100,0%	100,0%
Total	100%	100%
Número de casos	247	288

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por nivel educacional cursado por el padre

Entre los estudiantes considerados menos informados en la búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría de ellos declara que su padre cursó educación secundaria o menores niveles de escolaridad (61,8%). En cuanto a los alumnos de la clase más informada, la mayoría de sus padres cursaron Educación Técnica o menores niveles escolaridad (63%). Existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,027). Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis nula de no relación entre el nivel educacional cursado por el padre y las clases Búsqueda de información.

Tabla N°11. Distribución de clases Búsqueda de información por último nivel cursado por el padre (en porcentaje acumulado)

Nivel educacional cursado por el padre	Menos informados	Más informados
Sin estudios	5,7%	2,8%
Educación primaria	19,5%	12,3%
Educación Secundaria	61,8%	47,5%
Educación Técnica	74,4%	63,0%
Educación Universitaria	95,9%	94,0%
Posgrado	100,0%	100,0%
Número de casos	246	284

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por Género

De los estudiantes considerados menos informados en la Búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría corresponden al género masculino (66%) y un 34% al género femenino. En cuanto a los estudiantes considerados más informados, un 69% pertenecen al género masculino y un 31% al género femenino. No existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,394). Por lo tanto, se acepta la H0 de no relación entre las variables género y clases búsqueda de información.

Tabla N°12. Distribución de Clases Búsqueda de información por Género (en porcentaje)

Género	Menos informados	Más informados
Femenino	34%	31%
Masculino	66%	69%
Total general	100%	100%
Número de casos	247	288

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por Repitencia de algún Curso de Enseñanza Media

La mayoría de los estudiantes considerados menos informados declara no haber repetido algún curso de enseñanza media (87%). Por otra parte, un 81% de los estudiantes más informados también manifiesta no haber repetido. No existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,057). Por lo tanto, se acepta la H0 de no relación entre las variables repitencia y clases búsqueda de información.

Tabla N°13. Distribución de clases Búsqueda de información por Repitencia de algún curso de enseñanza media (en porcentaje)

Repitencia de algún curso de enseñanza media	Menos informados	Más informados
Sí	13%	19%
No	87%	81%
Total	100%	100%
Número de casos	237	282

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por realización de preuniversitario

La mayoría de los estudiantes clasificados como menos informados declaran que realizaron preuniversitario (58%). Además, los estudiantes más informados lo realizaron, pero en un porcentaje mayor (78%). Existen diferencias estadísticamente significativas (sig.=0,000). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no relación entre la clase de los estudiantes y la realización de preuniversitario.

Tabla N° 14. Distribución de clases Búsqueda de información por realización de preuniversitario (en porcentaje)

Realización de preuniversitario	Menos informados	Más informados
Sí	58%	78%
No	42%	22%
Total	100%	100%
Número de casos	234	284

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por visitas de Universidades y años de acreditación

Un tercio de las respuestas en los estudiantes clasificados como menos informados corresponden a que fueron visitados por Universidades con 4 o 5 (32%) y 6 o 7 (30%) años de acreditación. Por otra parte, los alumnos más informados replican la misma tendencia, en donde el 34% de las respuestas se concentran en Universidades con 4 o 5 años de acreditación y un 31% en las Universidades con 6 o 7 años⁶. No existen diferencias estadísticamente significativas. Por lo tanto, se acepta la H0 de no relación entre las variables años de acreditación de Universidades y clases búsqueda de información.

⁶ En el anexo N°3, aparecen los resultados de acreditación de las Universidades: Tabla N°23. Universidades con resultado de acreditación.

Tabla N°15. Porcentaje de estudiantes cuyos colegios fueron visitados por Universidades, según años de acreditación y clase de la variable búsqueda de información

Años de acreditación de Universidades	Menos informados	Más informados
6 o 7 años	30%	31%
4 o 5 años	32%	34%
2 o 3 años	22%	23%
0 años	16%	13%
Número de respuestas	380	636

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por interacción preferencia de ingreso y visita de la Universidad al establecimiento educacional

De los estudiantes considerados menos informados, la mayoría de ellos declara que la Universidad a la que deseaba ingresar los visitó en el establecimiento educacional (66%). Lo mismo ocurre entre los alumnos más informados (66%). No existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos (sig.=0,968). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis nula de no relación entre la difusión de IES en el establecimiento educacional y preferencia de ingreso con las clases de búsqueda de información.

Tabla N°16. Distribución de clases Búsqueda de información por Interacción preferencias IES de ingreso y difusión en establecimiento educacional (en porcentaje)

Interacción Preferencias IES de ingreso y difusión de éstas en el establecimiento educacional	Menos informados	Más informados
Sí	66%	66%
No	34%	34%
Total	100%	100%
Número de casos	149	237

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por reuniones grupales o individuales con el orientador

De los estudiantes considerados menos informados, la mayoría de ellos declara que tuvo reuniones individuales o grupales con el orientador(a) de su establecimiento educacional (66%). Por otra parte, los alumnos más informados también manifiestan reuniones con el orientador(a) de su colegio (75%). Existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos (sig.=0,028). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no relación entre la clase de los estudiantes y reuniones individuales o grupales con el orientador.

Tabla N°17. Distribución de clase Búsqueda de información por reuniones individuales grupales o individuales con el orientador (en porcentaje)

Reuniones individuales o grupales con el orientador	Menos informados	Más informados
Sí	66%	75%
No	34%	25%
Total	100%	100%
Número de casos	212	280

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por presentación de carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio y año de enseñanza media

La mayoría de los estudiantes de la clase menos informados consideran que les presentaron carreras técnicas o universitarias en sus establecimientos educacionales (62%). Además, los alumnos más informados también declaran que les presentaron dichas carreras (82%). Existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,000$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no relación entre la clase de los estudiantes y presentación de carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio.

Tabla N°18. Porcentaje de estudiantes que les presentaron carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información

Presentación de carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio	Menos informados	Más informados
Sí	62%	82%
No	38%	18%
Total	100%	100%
Número de casos	221	278

Fuente: elaboración propia.

Entre los estudiantes considerados menos informados, un 48% de las respuestas se concentraron en la presentación de carreras técnicas y universitarias en cuarto medio. En cuanto a los alumnos más informados se mantiene la misma tendencia, ya que un 47% de las respuestas se focalizan en el mismo año de educación media. No existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos ($\text{sig.}= 0,945$). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis nula de no relación entre las clases de búsqueda de información y año de enseñanza media en que les mostraron carreras técnicas o universitarias.

Tabla N°19. Porcentaje de años que les presentaron carreras técnicas o universitarias en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información

Año de enseñanza media	Menos informados	Más informados
Primero medio	12%	11%
Segundo medio	12%	10%
Tercero medio	29%	32%
Cuarto medio	48%	47%
Número de respuestas	174	372

Fuente: elaboración propia.

- Clases de Búsqueda de información por presentación de tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU, y año de enseñanza media

La mayoría de los estudiantes considerados menos informados declaran que les presentaron en el establecimiento educacional la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU (60%). Además, un 77% de los alumnos más informados consideran que les mostraron la tabla de equivalencia. Existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,000$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no relación entre la clase de los estudiantes y presentación de tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU.

Tabla N°20. Porcentaje de estudiantes que les presentaron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información

Presentación en orientación o en el colegio la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU	Menos informados	Más informados
Sí	60%	77%
No	40%	23%
Total	100%	100%
Número de casos	225	280

Fuente: elaboración propia.

Entre los estudiantes considerados menos informados, un 47% de las respuestas se concentraron en la presentación de la presentación de la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en cuarto medio. En cuanto a los alumnos más informados se mantiene la misma tendencia, ya que un 48% de las respuestas se focalizan en el mismo año de educación media. No existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos ($\text{sig.}=0,870$). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis nula de no relación entre las clases de búsqueda de información y año de enseñanza media en que les presentaron la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU.

Tabla N°21. Porcentaje de años que les presentaron la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o en el colegio, según año de enseñanza media y clase de la variable búsqueda de información

Año de enseñanza media	Menos informados	Más informados
Primero medio	5%	7%
Segundo medio	12%	10%
Tercero medio	36%	35%
Cuarto medio	47%	48%
Número de respuestas	188	383

Fuente: elaboración propia.

Tabla N°22. Cuadro resumen de las variables control

Variables control	Menos informados	Más informados
Tipo de estudiante	Escolares (63%)	Universitarios (53%)
Dependencia	Municipal (55%)	Municipal (47%)
Modalidad	Científico-Humanista (63%)	Científico-Humanista (84%)
Desempeño PSU establecimiento educacional	Promedio PSU colegio menor a 500 puntos (42%)	Promedio PSU colegio entre 500 y 599 puntos (45%)
Género	Masculino (66%)	Masculino (69%)
Último nivel educacional cursado por la madre	Educación secundaria o menor nivel (63%)	Educación secundaria o menor nivel (53,8%)
Último nivel educacional cursado por el padre	Educación secundaria o menor nivel (61,8%)	Educación técnica o menor nivel (63%)
Repitencia	No (87%)	No (81%)
Realización de preuniversitario	Sí (58%)	Sí (78%)
Visitas de Universidades al colegio con 6 o 7 años de acreditación	Sí (30% de las respuestas)	Sí (31% de las respuestas)
Visitas de Universidades al colegio con 4 o 5 años de acreditación	Sí (32% de las respuestas)	Sí (34% de las respuestas)
Visitas de Universidades al colegio con 2 o 3 años de acreditación	Sí (22% de las respuestas)	Sí (23% de las respuestas)
Visitas de Universidades al colegio con 0 años de acreditación	Sí (16% de las respuestas)	Sí (13% de las respuestas)
Existencia de interacción entre preferencia de IES de ingreso y difusión de estas en establecimiento educacional	Sí (66%)	Sí (66%)
Reuniones individuales o grupales con el orientador	Sí (66%)	Sí (75%)
Presentación de carreras técnicas o universitarias en el colegio o con el orientador	Sí (62%)	Sí (82%)
Año de presentación de carreras técnicas o universitarias en el colegio o con el orientador	Cuarto medio (48% de las respuestas)	Cuarto medio (47% de las respuestas)
Presentación de la tabla de equivalencia y el puntaje PSU	Sí (60%)	Sí (77%)
Año de presentación de la tabla de equivalencia y el puntaje PSU	Cuarto medio (47% de las respuestas)	Cuarto medio (48% de las respuestas)

Fuente: elaboración propia.

5.3. Entrevistas a Orientadores

Con respecto al estudio con orientadores, al realizar el análisis de las entrevistas a orientadores para informar sobre Educación Superior se pudieron identificar diferentes actividades, tales como: charlas sobre el ranking y puntaje PSU, visitas de Instituciones de Educación Superior, visitas de ex alumnos que estudian en la Educación Superior y profesionales, visitas a Instituciones de Educación Superior, test de habilidades, entrega de boletines sobre características deseables de Instituciones de Educación Superior, inscripción en la PSU, muestra de páginas electrónicas estatales, postulación a becas. Sin embargo, estas difieren entre distintos establecimientos educacionales y en el año de enseñanza media que se realizan.

Por otra parte, se indagó en el tipo de Instituciones de Educación Superior que visitaron los establecimientos educacionales y la información proporcionada. En cuanto a la visita de IES, se pudo notar que los establecimientos educacionales con puntaje promedio PSU menor a 500 puntos reciben escasas o nulas visitas de Universidades con alto nivel de acreditación y son visitados por Universidades con nulo, bajo o medio nivel de acreditación. Con respecto a los colegios con promedio PSU entre 500 y 600 puntos y establecimientos educacionales con puntajes sobre 600 puntos, son visitados por Universidades con bajo, medio y alto nivel de acreditación. Además, hay visitas de Institutos Profesionales con medio y alto nivel de acreditación preferentemente en los establecimientos de bajo y medio desempeño PSU.

En relación con la información proporcionada por Instituciones de Educación Superior, abordan principalmente las mallas de las carreras, en algunos casos los costos de los aranceles, becas y los años de acreditación. Además, ciertos orientadores consideran que Universidades de menor calidad o privadas se enfocan más en la publicidad e infraestructura. Finalmente, en establecimientos educacionales con promedio PSU entre 500 y 600 puntos no solo se expone sobre la oferta académica, ya que también realizan charlas o talleres de desarrollo del estrés, temas vocacionales y otro tipo de actividades.

5.3.1. Acciones realizadas en orientación para informar sobre Educación Superior

Actividades para la exploración del mundo laboral

Charlas sobre el ranking y notas de enseñanza media (NEM): Estas charlas son realizadas principalmente desde primero a cuarto medio en colegios con promedio PSU entre 500 y 600 puntos y sobre 600 puntos. En el caso de establecimientos municipales y Científico-Humanistas, la información también es entregada a los padres.

“En el plano de la orientación vocacional, la trabajamos con charlas de acuerdo a cada nivel. Por ejemplo, partimos en primero medio, con charlas que son informativas. Específicamente lo que corresponde a PSU, ranking. Cosas que ellos, desde el comienzo de la educación media, ya conozcan lo que necesitan para cuando

ellos terminen este proceso de Enseñanza Media. Ellos tengan claro, que es lo que las Universidades les van a solicitar, les van a pedir ...lo que son las notas y las modificaciones que se van haciendo todos los años. Tanto a nivel de PSU, de ranking.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

“Transversal en todo el colegio hablamos del ranking, desde primero a cuarto medio, a los apoderados y a los alumnos. Todo lo que tiene que ver con Educación Superior y nos afecta lo vamos viendo, aunque vaya emergiendo, me entiendes. El tema del ranking el año pasado, yo le hice una clase a la jefa de sección, que es como la inspectora general de cuarto. Yo le hice una clase a ella y ella la replicó en todos sus cursos, ya. O sea, en los seis cuartos medios que hubo el año pasado y ahora en los diez cuartos medios que hay ahora.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

Ahora bien, en establecimientos con promedio PSU menor a 500 puntos y/o Científico Humanista, esta información es proporcionada en tercero y cuarto medio.

“Yo les di varias charlas, les informo cuáles son las Universidades CRUCH.Cuál es el NEM, cuáles son las mallas curriculares de cada carrera. El NEM en tercero y cuarto medio”.

(...) Las charlas son con el curso completo. Charlas y Power Point informativo. Y a los apoderados.” (orientador/a colegio promedio PSU bajo 500 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

En cambio, en colegios de bajo desempeño técnico profesional se realiza en cuarto medio.

“Por el tema del ranking. Solamente en los cuartos. Nos llega la información, a mí me la mandan por correo. Yo voy sala por sala a los cuartos medios y les dejo la información pegada en la sala.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Particular Subvencionado).

Charlas sobre formas de financiamiento: Las charlas sobre financiamiento aparecen principalmente en colegios municipales y particular subvencionados, sin importar su desempeño, puede ser por medio de una charla o circular.

“Como te digo, el desconocimiento total de los chiquillos. Este año, comenzamos en el mes de noviembre con los segundos medios, desde ya, porque ellos escogen su especialidad. Entonces, comenzamos con la información de Becas y Créditos. Ellos

quedan asombradísimos de las oportunidades que pueden tener y que desconocen, y trabajamos en la reunión de apoderados con los apoderados. Entonces, les damos información de las becas, los créditos, fecha de postulación a los apoderados, segundo y cuarto.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico profesional, Municipal).

“Nosotros acá con la asistente social, hicimos este año las charlas de becas y créditos para padres y apoderados y para los alumnos. Sobre todo, referente a los quintiles, que los papás entendiesen, que los niños entendiesen. La asistente social les ayuda en los casos que requieren más información. Sobre todo, aquellos alumnos vulnerables.” (orientador/a colegio Puntaje Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

Entrega sobre criterios de calidad de las Instituciones de Educación Superior: La entrega sobre criterios de calidad de las Instituciones de Educación Superior aparece por medio de charlas grupales, guías o por medio de entrevistas individuales. Esto sin importar el desempeño de los establecimientos educacionales. Sin embargo, no es una práctica generalizada en la totalidad de colegios.

“En algunas oportunidades yo preparo unas guías y se las entrego para que las trabajen con los profesores jefe. Supongamos, 25 características que debe tener una Universidad, que brinden seguridad al estudiante. Dentro de esas características pueden ser que tengan una buena biblioteca, que tengan acceso a una buena cantidad de libros para poder estudiar, que tengan un buen campus deportivo, que tengan todas esas cosas. (...) dentro de las actividades de orientación nosotros le hablamos todo. Las carreras de pregrado, de postgrado, magíster, doctorado, todo eso. Todo eso les explicamos para que ellos estén preparados para más adelante.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

“Quiero estudiar en el Instituto de Masoterapia. Entonces, le digo no, tienes que ver si está acreditado. Entonces, lo buscamos. Como te digo, el desconocimiento total de los chiquillos.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico-Profesional, Municipal).

“(Entrega de información) Y no solo de las Universidades, de las carreras también, porque muchas veces la Universidad dice, esa Universidad está acreditada, pero esa carrera no está reconocida. Entonces, también hay que entregarles esa información a los chicos.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Acciones para descubrir carreras de interés al terminar la educación media:

- Utilización de test:

En la totalidad de establecimientos educacionales declaran la utilización de test, ya sea aplicados por el establecimiento educacional o de manera externa. En algunos casos se realizan en segundo medio para la elección de especialidad o bien, en cuarto medio para la elección de una carrera. Sin embargo, en los establecimientos de bajo desempeño PSU los orientadores no necesariamente recuerdan los nombres de los test, lo que sí ocurre en otros establecimientos educacionales.

En cuarto, es un test, no recuerdo el autor, pero es de carreras. De carreras profesionales, o sea, ahí están las diferencias. (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Particular Subvencionado).

“Hay un curso Científico y otro Humanista. En segundo medio yo les hago un test para definir cuáles van al científico-humanista, cuáles van al científico. El test de Hermann. Dependiendo de eso, más la entrevista personal uno por uno. Tú tienes que ver, porque ellos de repente, se llama test de inteligencia múltiple uno. Entonces, vas viendo el tema de interés. También, dan ellos pruebas en Inacap, Santo Tomás, online, dan ellos pruebas, ensayos. El que quiere se inscribe. A los más aplicaditos.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Sí, se han utilizado. Pero, no me sé exactamente el nombre, pero los han utilizado y los han utilizado también Instituciones que han venido. No lo tengo registrado, pero se han hecho sondeos. (Realizados por Instituciones externas) Sí, obviamente con las autorizaciones pertinentes.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico-Profesional, Municipal).

“En tercero y cuarto se hace el test de Kuder, que es un test vocacional, los dos años.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

“También, nos vamos apoyando con los distintos preuniversitarios y Universidades que tienen test. Como el test de Kuder que es de intereses, de actitudes, intereses vocacionales y así. Siempre estamos aplicando a distintos niveles.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

“Viene el Cpech y aplica todos los test del mundo, aunque aquí hay problemas, porque algunos alegan que los test son muy añejos, que no se hace como un trabajo bien en profundidad. Ahora, como tienen una pura hora, también es bien difícil hacer trabajos como bien en profundidad.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“En el segundo trimestre, nosotros como equipo de orientación y psicología, entramos a la sala. Llevamos nuevamente el cuadernillo, que tiene que ver con esto. De esa información que nosotros necesitamos recoger, como intereses, gustos, preferencias, aplicación de varios test, en poder del mismo cuadernillo.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

“Aplicar el test de Holland.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

- Encuesta sobre intereses:

Esta actividad se presenta principalmente en colegios de alto desempeño y modalidad Científico-Humanista, sin importar su dependencia. Además, son establecimientos con una alta matrícula.

“Si hay tres carreras que son las fundamentales...Medicina, Ingeniería y Derecho. Entonces, obviamente nos evocamos más a las Instituciones que ofrecen estas carreras que a las otras que no las están ofreciendo. (Cómo lo manifiestan) A través del diagnóstico. Tú, pasas una hoja, un papel que pasas donde preguntas, dónde vives, con quiénes vives, vives con tu mamá, con tu papá, qué asignatura te costó más el año pasado y cuáles son tus proyecciones futuras. Y ahí se expresan. Medicina, tú te puedes hacer una idea, no es que sea así como tan tajante.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“(realización de encuesta) Sí, yo hice eso hace como dos o tres semanas. Cada uno con dos o tres Universidades, hice una planilla.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

- Entrevistas de manera individual

En algunos establecimientos educacionales de medio y alto desempeño PSU se realiza una entrevista individual para informar sobre los resultados de test. En los establecimientos educacionales con mayor matrícula, se realizan entrevistas solamente con estudiantes que no se han decidido.

“Nosotros entrevistamos de manera individual, en tercero y cuarto medio, a cada uno de los alumnos. Después que aplican el test.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

“Entonces, eso engloba todo lo que necesitas para poder entregar ese informe, pero, aun así, coincide bastante esos resultados con lo que el alumno quiere. Realmente el 80%, como te decía anteriormente, el 20% no tiene que ver con lo que uno le dice. Ahora, cuando eso sucede, también hay una entrevista con el alumno. Uno le explica, esto es lo que tú quieres y esto es lo que tenemos para él. Y les damos las razones. Esta batería ha servido a los alumnos que no sabían que estudiar, porque no sabían qué estudiar o porque se interesaban por demasiadas carreras y eran de áreas demasiado distintas. Y esos son los alumnos más agradecidos, cuando uno les entrega ese informe con la entrevista personal. Necesitaba esa información para darme cuenta que voy para ese lado o no. Ese yo diría que fue un gran aporte a la orientación vocacional. (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Conferencias de expertos

Charlas de Exalumnos: En los establecimientos con promedio PSU sobre los 500 y 600 puntos, particulares pagados y particulares subvencionados, Científico-Humanistas esta actividad aparece de forma organizada y recurrente. La asistencia se realiza principalmente durante tercero y cuarto medio, pero puede efectuarse en distintos años de enseñanza media.

“Cuentan su experiencia de haber entrado ya en la Educación Superior. Cuentan esa experiencia específica. Como ha sido su vida laboral y digamos insertos en la sociedad siendo ese profesional, habiendo estudiado esa carrera. Pero más que su experiencia universitaria en general, cuentan la experiencia en esa carrera específica, qué ha implicado para ellos. Hay distintos grupos. Vamos dividiendo. Entonces, vamos dividiendo área Humanista, área Científica. El área Científica la dividimos, porque ponemos a las personas del área de salud. Ponemos al área científica, del área de la Ingeniería, del área Matemática, también de las Ingenierías. Las humanistas las dividimos en las típicas Humanistas y las Artísticas. En Arquitectura, Teatro. Entonces, hacemos cuatro grupos. En distintos lugares, ellos se distribuyen con las personas que tienen interés. Van haciendo preguntas, etc. (...) Desde primero medio y, además, invitamos a colegios vecinos. Para vincularnos con el medio, etc. Así que este año, tuvimos a más de trescientos alumnos invitados de colegios.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

La experiencia de invitar a exalumnos es replicada en los colegios de medio desempeño PSU, Científico-Humanista.

“El orientador tiene que convocar a los exalumnos que están en distintos tipos de carreras, los invita al colegio y los exalumnos hacen exposición de esas carreras. Utilizando una presentación en Power Point o impresa. Eso es lo primero, carreras de todo tipo, el colegio no discrimina en términos de sólo convocar a niños que estén estudiando Ingeniería o leyes, sino que Teatro, Ingeniería o Medicina o enfermería, es amplia la gama. (...) Además en cuarto medio a los alumnos se le hace una inducción, de tal manera de generar el nexo con ellos para cuando ellos egresen. Por ejemplo, todos los alumnos de cuarto medio saben que, en el mes de julio, a final de junio el colegio los va a llamar y los va a invitar al colegio a exponer. Y vienen, y algunos llaman incluso voluntariamente y le exponen a tercero y cuarto medio.” (orientador/a colegio promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

En los establecimientos municipales con promedio PSU sobre 500 y 600 puntos, esta actividad es realizada con un exalumno llevado por Universidades de alto nivel de acreditación.

“En el caso de la (Universidad con alto nivel de acreditación) que tienen muchos estudiantes. Ellos vienen a las salas, a las salas de clases en el horario de orientación y dan charlas con Power Point, muestran sus folletos y curso por curso. Por ejemplo, si está el área Bióloga, va a venir un estudiante de Medicina o un estudiante de enfermería, de la misma (Universidad alto nivel de acreditación) o de la misma (Universidad alto nivel de acreditación), pero enfocado en esa área. Si es del área matemática va a venir un Ingeniero, un Arquitecto y si es del área Humanista, va a venir Derecho, no sé. Todos traen estudiantes, con diferencia que la (Universidad alto nivel de acreditación) y la (Universidad alto nivel de acreditación) traen estudiantes del (establecimiento alto desempeño PSU) que están estudiando, porque quedan, una mayor cantidad de alumnos quedan en la (Universidad alto nivel de acreditación) y en la (Universidad alto nivel de acreditación) que en otras Universidades. Por eso que son muy apetecidos, porque como son exestudiantes, entonces tienen una llegada diferente.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

En relación con los establecimientos con promedio PSU bajo los 500 puntos, aparece como una actividad más institucionalizada en un solo colegio. En los otros, se realiza de manera esporádica o no aparece en la entrevista. Esto sin importar la modalidad o dependencia.

“Viene gente, el año pasado vino alguien que estaba estudiando técnico en enfermería, está estudiando técnico en enfermería. Termina este año. Le dije: te invito, no recuerdo el nombre del Instituto. Vino, les dijo, ustedes me conocen, bla, bla, bla (sic). Vienen a veces exalumnos, cuál fue su experiencia en su primer año en educación

superior. Ahora estos tres que ingresaron, los vamos a invitar, cuando tengan un tiempo, cuando no estén muy atareados como a mostrar cómo ha sido su experiencia universitaria.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Tratamos de que venga un chico que salió el año pasado y, además, tratamos de que venga un chiquillo que esté más avanzado. Que venga a contarle a los chiquillos cómo es la vida universitaria. Principalmente trabajamos con estudiantes de segundo medio, esa charla. Por lo general, porque hasta este año el chico en Segundo Medio elegía, si iba a TP o HC.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

Charlas de Apoderados: Esta estrategia es principalmente utilizada por colegios particulares subvencionados o particulares pagados con promedio sobre 600 puntos en la PSU y Científico-Humanistas. Sin embargo, en el caso de colegios particulares pagados aparece de manera sistemática y esta práctica no aparece en otro tipo de establecimiento educacional. El año de realización varía entre tercero y cuarto medio.

“Vienen apoderados a hablar de sus carreras. Contadores básicamente, abogados, técnicos en enfermería, que son apoderados del colegio. Uno les pide que vengan a exponer sobre sus carreras, pero no se ha hecho de manera sistemática, cuesta mucho, básicamente no por un tema de voluntad, sino por un tema de horario.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

“Tenemos coloquios profesionales. Los alumnos pueden, según su interés. Ellos completan carreras que les interesan y exalumnos y apoderados, que vienen y hacemos coloquios. Entonces, juntamos grupos y conversan acerca de las carreras que a ellos les interesan. Como ha sido la experiencia, primero de haber estudiado y segundo, de cómo ejercer como profesional de esa área. Van conociendo esa experiencia. Eso lo hacen los exalumnos y principalmente, los apoderados del colegio. (...)Cuentan su experiencia de haber entrado ya en la Educación Superior. Cuentan esa experiencia específica. Cómo ha sido su vida laboral y digamos insertos en la sociedad siendo ese profesional, habiendo estudiado esa carrera.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Conferencias escolares

Visitas de IES a los Establecimientos Educativos: Se pudo notar que en todos los establecimientos educativos asisten Universidades. En los establecimientos con puntajes promedio PSU menores a 500 puntos, los visitan generalmente Universidades con nulo, bajo o medio nivel de acreditación. Si bien los visitan Universidades con un alto nivel de acreditación en algunos casos, esto no ocurre regularmente. Por otra parte, nombran la visita de Institutos Profesionales con medio o alto nivel de acreditación.

“La (Universidad con medio nivel de acreditación), son las que más se preocupan por los chiquillos. (Universidad con medio nivel de acreditación) Vienen cuando viene la feria, pero más la (Universidad con bajo nivel de acreditación). En la feria vas a encontrar todo surtido. Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales. Las universidades privadas y las estatales.” (Orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Si, chuta, a ver. Universidades no han venido muchas, tengo en la mente esta (Universidad con nula acreditación). Cuando vienen solas, porque aparte hacemos las ferias vocacionales (...) La posibilidad que nosotros sí vamos, es que ellos vengan con un stand y se les da un espacio de tiempo que ellos puedan responder la información de los alumnos que desea. Y de ahí, la única Universidad que yo recuerdo, la (Universidad con nulo nivel de acreditación), Instituto medio nivel de acreditación, claro, (Instituto medio nivel de acreditación), (Instituto alto nivel de acreditación).” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

“Las que más vienen son las privadas. Vienen hartas, la (Universidad con bajo nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación) vino este año. Esas son las más comunes. (Tradicionales) Vienen únicamente de la (Universidad con alto nivel de acreditación), de la Escuela de Economía y Negocios.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Particular Subvencionado).

En los colegios con puntaje promedio PSU entre 500 y 600 puntos, declaran que asisten tanto Universidades como Institutos Profesionales. En general, son Universidades con medio y alto nivel de acreditación, pero en algunos casos asisten Universidades con bajo o nulo nivel de acreditación. Ciertos establecimientos educativos escogen las Instituciones que los visitan, pero no pueden realizarlo en otros casos.

“Preferentemente, los que tienen más años, la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con alto nivel de acreditación), la (Universidad con bajo nivel de acreditación), el

(Instituto con alto nivel de acreditación), (Instituto con medio nivel de acreditación) ...esos son los que tienen varios años, vienen todos los años.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

Ha venido la (Universidad con medio nivel de acreditación), también, viene el Ministerio de Educación con becas y créditos. Vienen ferias (...) Viene la (Universidad con alto nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), de repente viene el pedagógico. Vienen las profesionales, pero después vienen Institutos, viene todo colado en el paquete. Los que se dedican a las ferias de Instituciones de Educación Superior traen los paquetes, no es que tú podai (sic) elegir quienes vienen en ese paquete.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Ahora último vienen las Universidades del consejo de rectores que son las tradicionales. Viene el G9, todas aquellas Universidades privadas que las componen el Consejo de Rectores. Que son la (Universidad con medio nivel de acreditación), (la Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con alto nivel de acreditación) y Universidades que están realmente acreditadas. Yo no me meto, porque me metería en la pata de los caballos diciéndoles a los alumnos Universidades que no están acreditadas” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

En cuanto a los establecimientos educacionales con promedio PSU sobre los 600 puntos, los orientadores declararon que asisten tanto Universidades con un bajo, medio y alto nivel de acreditación, pero las terceras aumentan en número al compararlas con los colegios con promedio PSU entre 500 y 600, y bajo los 500 puntos. No son mencionadas Universidades con nullos años de acreditación. También en algunos casos Institutos Profesionales.

“La (Universidad con alto nivel de acreditación), la (Universidad con alto nivel de acreditación), la (Universidad con alto nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), la (Universidad con bajo nivel de acreditación). Vienen Institutos Profesionales, viene la (Universidad con medio nivel de acreditación). Es decir, abarca una gran cantidad de Instituciones. Tanto privadas como estatales.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Ahí invitamos a todas, por ejemplo, la escuela de negocios de la (Universidad con alto nivel de acreditación). Vienen todas las tradicionales de la región y todas las privadas que pertenecen al Consejo de Rectores. Eso implica que no solo las dos que tenemos de acá, sino que también las de Santiago. La (Universidad con bajo nivel de acreditación), la (Universidad con medio nivel de acreditación), todas esas.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Información que proporcionan las IES en los establecimientos educacionales: En cuanto a la información que proporcionan las Instituciones de Educación Superior en colegios con puntaje promedio PSU menor a los 500 puntos, depende de la Institución la información entregada. Uno de los ámbitos en los cuales principalmente informan corresponde a las mallas curriculares, escasamente sobre acreditación y futuro laboral.

“Más que información, hay harto marketing. Los niños, cuando les empiezan a explicar las mallas, el proceso de admisión, no les interesa mucho, sino que les preguntan lo simpático de la Universidad. Por ejemplo, ¿tiene casino? ¿y es grande? ¿dónde queda? ¿Y hacen deporte? Les preguntan las cosas extras, no lo que realmente interesa. Pero, ellos en el momento de ofrecer, ofrecen todo. En la malla curricular, sobre todo en lo que más le dan énfasis son en las becas. O los porcentajes de descuento en el arancel. (...) Es poca la información de la acreditación. Una que otra. Por ejemplo, la Universidad con medio nivel de acreditación, que son las más reconocidas dentro de las privadas, dentro de lo que son sus carteles, de todo lo que ofrecen. Era la única que colocaba acreditada, reconocida, pero el resto no. (...) No proyectan al joven, por ejemplo, yo voy a estudiar publicidad. Dura dos años, no les muestran el futuro del desempeño laboral, ni el sueldo, ni el campo laboral.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico-Profesional, Particular Subvencionado).

“(información sobre acreditación, aranceles) Nosotros averiguamos e informamos a los chiquillos sobre eso. Las Instituciones de Educación Superior no te entregan la información. Hay que entrar a mifuturo.cl para ver el tema de la empleabilidad y del ingreso. Entonces, yo creo que sería súper bueno que cada Institución entregara, dijera, esta es nuestra malla, es lo que nosotros cobramos. Porque para esa institución el retorno va a ser para diez años, pero para otra la tasa de retorno es en dos años, para otra en dos meses. Creo que esa parte uno tiene que buscarla en otro lado. (...) Las universidades no informan. Hay universidades que informan al tiro. De repente con el puntaje ponderado ponen lo que valen, pero hay Universidades en donde no te lo señalan. Especialmente los IP, no informan. Los CFT. Yo siento que la (Universidad con alto nivel de acreditación) te informa súper plenamente, pero las privadas no.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

Por otra parte, un/a orientador/a plantea que solicita a las IES que informen sobre empleabilidad y salario futuro.

“Yo pregunto antes de que vengan las instituciones en qué van a estar enfocados y siempre les solicito que, en lo posible, vean además de la oferta que ellos tienen de carreras, la empleabilidad, la malla, los valores, los requisitos, que esa oferta sea bien clara para los alumnos.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

En relación con los colegios de puntaje promedio PSU entre 500 y 600 puntos, las Universidades que los visitan informan sobre aspectos académicos de la misma Universidad (infraestructura, malla académica, acreditación) o bien, realizan charlas de distinto tipo con temáticas referentes a orientación.

“La (Universidad con medio nivel de acreditación) le da mucho énfasis a la infraestructura, pero pasa muy por encima el tema del costo de las carreras, la (Universidad con medio nivel de acreditación) es súper cara, el valor del arancel pasa muy por encima. No es una manipulación, pero obviamente van a vender lo que les convenga más (...) Les hablan de la universidad, carreras, aranceles y temas. Por ejemplo, la (Universidad con bajo nivel de acreditación), vino el año pasado y expuso este tema ¿Cómo enfrentar la elección vocacional de mi hijo?, esto fue un tema que trabajaron a nivel de los apoderados, ¿te fijas? En cambio, con los niños trabajaron el tema que se llama “el test académico” o algo así. Ellos te mandan todos estos temarios y el colegio elige.” (Orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

“Las Instituciones que han venido. Por ejemplo, la (Universidad con medio nivel de acreditación), cuál es la misión, la visión de las Instituciones, hacia dónde están orientadas, el tema de la acreditación y las becas, son fundamentales. Eso, les cuentan. (...) La (Universidad con alto nivel de acreditación), abarca todas las áreas, entonces, quizás debería haber, que te entregara un catálogo general, me entendí de toda la información de la (Universidad con alto nivel de acreditación). La entregan parcelada, si me contacta de la FEN (Facultad de Economía y Negocios), tengo de la FEN, si me contacta Medicina tengo información de Medicina.

(...) (Universidad con medio nivel de acreditación) Como yo le he sacado el jugo en las otras actividades. Por ejemplo, el año pasado vino la facultad de Química y Farmacia de los daños de las drogas en el organismo. Vino cinco semanas a trabajar solamente con terceros medios. El despliegue de recursos es apoteósico. Entonces, yo no dejo que vengan a hacer la parte de propaganda, ocupo la parte de extensión de ellos. No dejo que me vengan a contar de las carreras. Por ejemplo, la (Universidad con alto nivel de acreditación), vinieron tres semanas seguidas. Cosa que yo no lo voy a lograr con la (Universidad con alto nivel de acreditación), Charlas del estrés.” (Orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Hablan de las posibilidades que tienen los alumnos de estudiar la carrera. Entregan unos trípticos, afiches, unas guías, donde salen las mallas. Entonces, los alumnos se acercan, les dan un obsequio y les explican en qué consiste la carrera y que mallas curriculares. Cuánto se demoran, qué posibilidades tienen después de estudiar un magíster. Todas esas cosas. (...) (acreditación, aranceles) Sí, claro lo muestran.

(...) Algunos son muy buenos líderes y hablan muy bien, presentan y motivan a los alumnos, pero hay otros que les falta, estar más empapados en lo que es la malla curricular, esto mismo de lo que hablamos, cuánto está ganando un ingeniero. Todas esas cosas, algunos no las saben. A pesar de que están las páginas, a ellos les falta más preparación. Vienen solamente con la preparación del Power Point que hace la Universidad, pero preguntas claves no las saben responder.” (Orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Con respecto a los establecimientos educacionales con puntaje promedio PSU sobre 600 puntos, existe la opinión por parte de los orientadores que se informa con respecto a que tratan las carreras y la posibilidad de proseguir estudios a nivel internacional o estudios de postgrado. Sin embargo, en un caso se plantea la información sobre beneficios económicos y en otro, se relaciona con la acreditación de las Universidades.

“Le dan información respecto al costo de las carreras, de la proyección futura en cuanto a sus propias carreras, de los aranceles, de las posibles becas que pudiesen tener. En general, no hablan de la acreditación, hablan de lo que es la Universidad, de las cosas que les propusieron a los estudiantes, de las distintas carreras que otorga, cuán beneficioso es ingresar a esa Universidad. (...) (Beneficios) Sobre todo las becas, los créditos con referente sobre todo a los mejores puntajes, las posibles salidas al exterior para que ellos puedan proseguir sus estudios en otro país, los años de prestigio que tiene la Universidad, sus logros. La (Universidad con alto nivel de acreditación), (Universidad con alto nivel de acreditación), sobre todo las estatales. Ahora, es verdad que las Universidades han ido modificando su contenido para decir que ellos nivelan en el primero y segundo año con respecto a los estudiantes que salen de cuarto.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Es lo que más dicen (acreditación, años de acreditación). Cuentan mucho. En general, las charlas Institucionales se basan en los años de acreditación, en la cantidad de profesionales que son magíster y doctorado, hablan de la calidad de la Universidad, los puntajes altos que entran a esa Universidad hablan también del perfil. Del perfil de la Universidad, la (Universidad con medio nivel de acreditación) apunta mucho a la vinculación con el medio, habla mucho de sí son estatales o profesionales. Cuál es la diferencia, como eso en general.

Hacen una buena publicidad de la Universidad asistente. Son como bien parecidas todas. Sí debo decir que las Universidades distintas invierten mucho en publicidad. Eso seduce terriblemente a los jóvenes. Entonces, también se enfocan en el campus, la infraestructura. Uno se puede guiar por estas cosas, se dejan seducir por esas cosas, el regalo. Aquí gana el que trae la mejor la publicidad. Ahora las Universidades tienen su prestigio. Por ejemplo, la Universidad con (alto nivel de acreditación), (Universidad con alto nivel de acreditación), también tienen su prestigio. Ahora bien, en regiones igual es importante tenerlas, porque nosotros también tenemos alumnos

de excelencia. Y muchas veces no consideran ese tipo de Universidad, porque están a una distancia relativamente larga. Ahí, como que pierden. Desde hace dos años que la (Universidad con alto nivel de acreditación) está viniendo. Por lo tanto, ya hemos ganado un espacio. Con la (Universidad con alto nivel de acreditación), todavía no hemos tenido esa coordinación.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Temas emergentes: Como tema emergente aparece en algunos establecimientos educacionales de bajo, medio y alto desempeño PSU municipales, la petición que las Instituciones de Educación Superior muestren ciertas carreras o áreas por sobre otras de acuerdo con el electivo que realizan los estudiantes y principalmente estas Instituciones son Universidades.

“Por ejemplo si está el área Bióloga, va a venir un estudiante de Medicina o un estudiante de Enfermería, de la misma Universidad con alto nivel de acreditación o de la misma Universidad con alto nivel de acreditación, pero enfocado en esa área. Si es del área matemática va a venir un Ingeniero, un Arquitecto y si es del área Humanista, va a venir Derecho, no sé.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Vino la Universidad con medio nivel de acreditación. Ellos vienen y nosotros llevamos a los chiquillos para allá. Yo voy con los cursos matemáticos. Trato de inscribirme a charlas de Medicina Norte (Universidad con alto nivel de acreditación). Ellos tienen una cuestión estructurada bien potente. De sexualidad, de drogas, también tienen una cantidad importante y la primera vez que yo trabajé, la chiquilla de difusión se consiguió exalumnos del colegio que estuvieran estudiando Medicina, Ingeniería, Fono..., qué se yo. Entonces, vinieron para acá y trajeron a los exalumnos, entonces eran súper cercanos.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Generalmente hay una pincelada general y lo otro evocadas a las áreas que nosotros tenemos, porque nosotros tenemos el área comercial, industrial y técnica de servicios. Esas tres áreas nos interesan que ellos pudieran tener continuidad de estudios en las mismas carreras que eligieron estudiar. Tienen área comercial, que ellos también se enfoquen en continuar estudios. Por ejemplo, en administración que es una de las que hay, que ellos vean si tienen recursos humanos, como para ver la continuidad. Como tenemos párvulos, se continuará con la educación de párvulos, que se yo. Como tenemos industrial, que sea Ingeniería luego de que el niño ya tiene su título. Si hay continuidad por esa área, a eso voy.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

Asambleas, clubes, estudios de campo, visitas

Asistencia a Instituciones de Educación Superior: Se visualizaron tres formas de acercarse a las Instituciones de Educación Superior vía salidas de los establecimientos educacionales: puertas abiertas, salidas a centros de eventos, salidas pedagógicas y asistencia a clases a una Universidad.

- Puertas abiertas:

Esta actividad se realiza en establecimientos educacionales Científico-Humanistas, principalmente con medio y alto desempeño.

“Ellos asisten a Ingeniería, Medicina, dependiendo del área. Aquí tenemos el área científica, el humanista, el biólogo y el matemático. Ya, por lo tanto, dependiendo del área que quiere el niño va a las diferentes ferias y a las distintas salidas que podemos tener en terreno, ya sea la Escuela de Ingeniería de la (Universidad alto nivel de acreditación), la Escuela de Medicina o de otras Universidades.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Lo otro que tenemos como para acercar a los alumnos a la vida universitaria, son las puertas abiertas de nuestros alumnos a distintas Universidades, que ese día destinan el espacio para que ellos asistan, etc. Por ejemplo, en la Universidad con medio nivel de acreditación, había unas puertas abiertas para todos los colegios. Pueden entrar a todas las carreras y circuitos que la Universidad prepara, también, la Universidad con alto nivel de acreditación, nos prepara una visita especial. Nos prepara una visita en un día común. Eso es principalmente lo que hacemos. En los cuartos medios, a veces en los terceros medios.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

En el caso de colegios Técnico Profesionales esta actividad no se utiliza dentro del horario escolar.

“No tienen esa costumbre. No, porque significa sacarlos de clases.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

“Universidades puertas abiertas se llama, se les han entregado las invitaciones de las Universidades para que ellos vayan. Los sábados también, cuando ellos tienen tiempo y para que no se les interrumpen las clases. La Universidad con medio nivel de acreditación, la Universidad con bajo nivel de acreditación me parece. Entonces, a los alumnos se les entregan en ese momento para que ellos participen el sábado o después de la jornada y eso se hace, para todos los que dejan fuera de la jornada para que ellos mismos vayan.” (orientador/a colegio Promedio PSU menor a 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

- Asistencia a Centros de Eventos:

Esta instancia es realizada por escasos establecimientos educacionales y solo fue posible hallarla en un colegio Científico-Humanista municipal de bajo desempeño en PSU y en otro Científico-Humanista particular subvencionado de medio desempeño.

“A la Estación Mapocho. A la Expo Futuro Novato, no nos han dicho. A la Estación Mapocho, fuimos cuatro adultos. En octubre, terceros y cuartos medios. Se los vinieron a buscar en bus.” (orientador/a colegio Promedio PSU menor a 500 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Pero los últimos 6 o 7 años. Nosotros vamos a la feria novata que hacen en el campus (Universidad con alto nivel de acreditación), yo creo que del año 2007 o 2008 que se está yendo. Lo mismo que a la feria a la FIA, esa feria que se hace en Estación Mapocho.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, particular subvencionado).

- Salidas pedagógicas:

En un establecimiento educacional se presentó la asistencia a alguna Universidad como salida pedagógica, éste es un colegio de medio desempeño PSU, Científico-Humanista y Particular Pagado.

“En primero y segundo medio van con las asignaturas, con Biología, con Física. Los llevan porque los invitan a un laboratorio de la Universidad. Supongamos van a enfermería, Medicina le muestran el museo que tienen. En la Universidad con alto nivel de acreditación también, por ejemplo, ven los edificios antisísmicos como los construyen.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

- Asistencia a clases en la misma Universidad:

Algunos orientadores manifiestan la asistencia de alumnos destacados a clases en la Universidad. Esto fue posible observarlo en colegios propedéuticos de bajo desempeño PSU y establecimientos de medio desempeño en convenio con Universidad.

- Tema emergente:

Como una instancia de vinculación entre la Universidad y un establecimiento educacional, pero que no corresponde a visitas a la Universidad, se pudo hallar la presencia de clases realizadas por docentes universitarios.

“Creo que hay dos profesores universitarios que vienen a dictar los electivos. Historia i y un señor que hace clase en la Universidad con alto nivel de acreditación, en Ingeniería.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

Técnicas Multimedia

Inscripción de los estudiantes en PSU y FUAS en cuarto medio: Esta es una actividad que se presenció en todos los colegios de bajo desempeño PSU, sin importar si su modalidad fue Científico-Humanista o Técnico Profesional, tampoco por dependencia Municipal o Subvencionada.

“Luego, el otro proceso es “Yo inscribo a los alumnos de cuarto medio”, a todos, uno por uno a la beca para dar la PSU. Les imprimo la clave de la beca y la tarjeta de identificación a cada uno y ellos firman, que ellos ya fueron incorporados. Todo esto se le dice al alumno que es personal, él lo hace. Yo le paso el computador, pero yo veo que lo haga. Lo imprimo, todo, uno por uno. Porque se observa, que, si uno le da la indicación, él no lo va a hacer solo y él no lo hace, o lo hace hasta la mitad y no lo concreta. Por lo tanto, se encuentra con que hace la mitad, postula a la beca y después no confirma el procedimiento y, por lo tanto, queda fuera y no tiene beca y no queda inscrito en la PSU. Por lo tanto, firma por firma, alumno por alumno, tenemos toda la evidencia que se inscriben para la PSU a todos los alumnos interesados en dar PSU. Luego, la segunda parte, es la postulación en el formulario FUAS. Para que él se inscriba a todas las becas para que pueda seguir estudiando o en un Centro de Formación Técnica, o en la Universidad o en la beca que pueda obtener. Ese es un formulario único, no sé si sabes tú, que se inscribe para todas las becas y eso lo hace personalmente. Al alumno se lo lleva al laboratorio de computación. En este caso, lo hago firmar, su participación y el alumno ingresa todos sus datos.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

Percepción y sugerencias sobre la Información proporcionada por el Estado

Existen diversas opiniones con respecto a las acciones llevadas a cabo por el Estado para informar sobre Educación Superior. Con relación a los orientadores de colegios de bajo desempeño PSU se solicita un ingreso más directo a las páginas electrónicas y se reconoce un aumento en el flujo de información proporcionada por el Estado para informar a los estudiantes.

“Quizás, me parece que es muy importante que se diga que Universidades y carreras están acreditadas, que muestre clarísimo, para que no induzca al error al alumno, pero a la vez, que, si es para información general para que el alumno no se pierda, debería ser más corta y precisa. Por ejemplo, yo alumno de este colegio, quiero estudiar ingeniería en prevención de riesgos. Entonces, qué carreras tengo a la mano, mi nivel de empleabilidad, pero que sea ahí rápido, a la vista. No que el alumno tenga que bucear tanto, sino que sea más sencillo de digerir por el alumno.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

“Yo siento que este año en específico, yo creo que el Ministerio se preocupó más de que los chiquillos se informaran sobre becas y créditos. Entregó unos trípticos de todas las becas, los créditos, cosas que es primera vez que se hace. Antes nosotros con la orientadora teníamos que hacer como un escrito más o menos en el computador e imprimirlo y pasarlo a los chicos, pero con información que nosotros veíamos, pero mira, la beca de excelencia tiene esto, pero nosotros teníamos que hacerlo, pero no a partir de ahora, le llega a cada alumno su folleto.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos Técnico Profesional, Municipal).

“Este año. En los siete años que yo llevo, este año llegó algo. Llegó, los siete pasos para ir a la Universidad y llegaron varios folletos, que se lo llevó uno cada uno, de cómo postular a las becas. Lo que nunca había estado en los otros años, que era lo que más preocupaba a los chiquillos, no sabían cómo postular a las becas. Y ese llegó súper claro, súper preciso, más que este año, nosotros como colegio quisimos orientarlos más en eso.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Particular Subvencionado).

A modo de sugerencia, mencionan capacitaciones para orientadores por parte estatal y como autocrítica la escasez de información proporcionada por el establecimiento educacional sobre Universidades.

“Se debería hacer con más charlas o seminarios o capacitaciones con los orientadores. Que sea coordinado con las Universidades. Que sea un trabajo más programático, establecido, que hubiera una mayor cercanía con las Universidades. Debería ser más rico, más ligado, porque nosotros tenemos la realidad de los colegios y la realidad de lo que ellos creen que es. Debería ser más cercano y colaborador.

Quizás reuniones efectivas. Que es lo que ustedes quieren y tienen y ustedes.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

“Creo que, lo que se me ocurre, una crítica que se nos puede hacer es que no damos mucha información sobre la Universidad. Si un chico quiere entrar, la información se les da. Los chicos saben que si quieren entrar al Propedéutico tienen que sacarse buenas notas, van a cursos y van a quedar.” (orientador/a colegio Promedio PSU bajo 500 puntos, Técnico Profesional, Municipal).

Con respecto a los orientadores de establecimientos educacionales de medio desempeño PSU, un orientador(a) considera que el Estado no les hace llegar información y otro sugiere la realización de una página que informe sobre orientación vocacional, ya que existía previamente.

“Normalmente al colegio no llega nada, nosotros lo tenemos que ver por internet.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Subvencionado).

“Si había una página de orientación vocacional, donde aparecía un pingüinito, pero duró dos años, porque no tuvo el apoyo, era como una fundación norteamericana y nos mandaban test con los resultados con los gráficos. Era súper buena. Les mandaban materiales y de la noche a la mañana le quitaron el apoyo y se acabó la página.” (orientador/a colegio Promedio PSU entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

En cuanto a los orientadores de colegios de alto desempeño PSU, un/a orientador/a observa favorablemente la información proporcionada por el Estado. En cambio, algunos orientadores manifiestan la necesidad de un mayor tiempo para trabajar la orientación o bien, programas de orientación para la enseñanza media.

“Mifuturo.cl es una página excelente, la encuentro increíble, tiene simuladores de puntajes. Nosotros el año pasado, en marzo o abril nos convocaron de la provincial sobre los beneficios del Estado. Era obligatorio que alguien de la provincial fuera a contarles a los alumnos.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

“Bueno, me parecería importante fijar una hora de orientación en terceros y cuartos medios, porque al parecer la orientación hasta segundo medio en el caso de la jornada escolar completa, pero en el caso nuestro que no tenemos doble jornada, no tenemos esa hora de orientación. Entonces, indudablemente nosotros tenemos que pedirle permiso a los profesores para que nos den esa hora o las horas de consejo de curso

para hablarles a los niños. Te fijas, entonces eso lo hace un poco más complejo.” (colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Municipal).

“Claro, si faltan los programas. Más énfasis a la orientación vocacional, uno debería trabajarla desde primero básico. Creo que, con respecto al tema vocacional, no se le toma la importancia que tiene. No sacamos nada con tener alumnos de 6 y 7, sino tenemos idea dónde quieren ir. Eso lo tienen que entender los adultos y eso lo tienen que entender, partiendo por el Ministerio. Entonces, cuando vemos programas de educación que te hablan de contenidos mínimos, que de mínimos no tienen nada, para mi gusto máximos. Ya estamos mal cuando en currículum te dice que tenemos 45 minutos de orientación para los alumnos, ya estamos mal. Entonces, cuando el Ministerio te dice por un lado que lo formativo es lo más importante, pero en realidad estás preocupado del Simce y de la PSU. Entonces, los colegios son así, porque existen incentivos desde arriba también. No hay una coherencia. Los programas de orientación existen desde primero básico hasta octavo básico.” (orientador/a colegio Promedio PSU sobre 600 puntos, Científico-Humanista, Particular Pagado).

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el estudio presentado pudo observarse que los estudiantes pueden catalogarse según su estrategia de búsqueda de información y esta puede afectar el uso de fuentes e información buscada por los alumnos de cuarto medio y primer año de Universidad. Gracias a estas estrategias se generaron dos clases de estudiantes, aquellos que realizan mayores y otros que efectúan menores búsquedas de información.

En cuanto a los estudiantes que realizan mayores búsquedas de información, tienen una probabilidad mayor de recurrir a todas las fuentes presentadas en comparación con los estudiantes que realizan menores búsquedas de información: padres, amigos, orientadores, familiares, charlas de IES en los establecimientos educacionales, charlas de IES en Centros de eventos, visitas a IES, folletería o papelería de IES, diarios o prensa de IES, internet, televisión, actividades organizadas por IES, página web estatal (mi futuro.cl), página web Institucional (páginas IES). Además, la mayoría de los alumnos de la clase más informados tiene una probabilidad mayor al 50% de recurrir a charlas de IES en el colegio, visitas a IES, folletería o papelería de IES, internet, página web estatal, amigos y página web institucional. En relación con la información buscada, poseen una probabilidad mayor al 50% de indagar en cuanto a carrera, futuro laboral, financiamiento y calidad. Por otra parte, poseen algunas características comunes, que se reflejan en las variables de control: la mayoría de ellos son universitarios, casi la mitad estudió en establecimientos municipales y proviene de colegios con promedio PSU entre 500 y 599 puntos, de modalidad Científico-Humanista, de género masculino, sus madres cursaron educación secundaria o un menor nivel de escolaridad, sus padres cursaron educación técnica o un menor nivel de escolaridad, no repitieron, realizaron preuniversitario, la mayoría de las respuestas sobre visitas de Universidades en el colegio se concentran en Instituciones de 4 a 7 años de acreditación, entre sus preferencias de Instituciones de educación se encuentran Instituciones de Educación Superior que los visitaron en el establecimiento educacional, se reunían individual o grupalmente con el orientador, tuvieron una presentación de carreras técnicas o universitarias en el colegio o con el orientador, esta fue principalmente durante cuarto medio, les presentaron la tabla de equivalencia y el puntaje PSU y se les presentó mayoritariamente en cuarto medio.

Con respecto a los estudiantes menos informados, la probabilidad de sus búsquedas en fuentes de información no supera el 50% y la mayor probabilidad se produce en visitas a IES (39%) y charlas de IES en el colegio (34%). Además, poseen una probabilidad superior al 50% en la búsqueda de información sobre carrera, futuro laboral y financiamiento, pero escasamente con relación a la calidad de las IES (45%). Por otra parte, las características comunes presentes en las variables de control se expresan en: estudiantes de enseñanza media, provenientes de dependencia municipal y modalidad Científico-Humanista, menos de la mitad estudió en establecimientos educacionales con promedio PSU menor a 500 puntos en la PSU, género masculino, sus madres cursaron educación secundaria o un menor nivel de escolaridad, sus padres cursaron educación secundaria o un menor nivel educativo, no repitieron, realizaron preuniversitario, la mayoría de las respuestas sobre visitas de Universidades en el colegio se concentran en Instituciones de 4 a 7 años de acreditación, entre

sus preferencias de Instituciones de educación se encuentran Instituciones de Educación Superior que los visitaron en el establecimiento educacional, se reunían individual o grupalmente con el orientador, tuvieron una presentación de carreras técnicas o universitarias en el colegio o con el orientador, esta fue principalmente durante cuarto medio, les presentaron la tabla de equivalencia y el puntaje PSU y se les presentó mayoritariamente en cuarto medio.

Los hallazgos encontrados en la investigación, coinciden parcialmente con otras investigaciones, ya que por ejemplo Ball et al. (2002), al realizar una distinción entre buscadores integrados y contingentes, hallan que los primeros visitan Universidades para conocer carreras y en este caso correspondería a una acción que efectúan los estudiantes más informados. En cuanto a los buscadores contingentes, estos buscarían en guías, folletos y sitios webs de IES. Sin embargo, al compararlo con los buscadores menos informados, ellos poseen una probabilidad menor de utilizar esas fuentes para informarse sobre Educación Superior. También, otros estudios plantean que los estudiantes recurren a escuelas, folletos, IES, amigos, asesores de carrera, padres e internet para informarse sobre Educación Superior (Reay et al., 2005) (González, 2011) (Treviño et al., 2020) (Carrasco et al., 2014). Además, en el estudio de Orellana, los estudiantes universitarios de clase alta recurrieron a familiares y conocidos que estaban familiarizados con la educación superior, y son los estudiantes de clase baja que recurren a conocidos y páginas de internet para informarse sobre ese nivel educativo (Orellana et al., 2017). Sin embargo, la mayor probabilidad de búsquedas de información en esta investigación se da principalmente en las escuelas, folletos, IES, amigos e internet por parte de los estudiantes de la clase de mayor búsqueda de información y no en la de menor búsqueda de información.

En cuanto a la probabilidad de búsquedas de información efectuadas por los estudiantes de este estudio, concuerdan con la literatura analizada, que muestra que los estudiantes buscan información sobre “la calidad de las instituciones que están eligiendo, los títulos que ofrecen y sus vínculos con trabajos y carreras (McDonough, 2011, pág. 16)”, aunque difiere en cuanto a la información sobre calidad, ya que menos de la mitad del grupo de estudiantes menos informados tiene la probabilidad de haber consultado respecto.

En cuanto a las variables de control, solo es posible comparar los resultados con investigaciones sobre nivel de escolaridad de los padres, en donde los padres poseen un mayor nivel de escolaridad en el grupo más informados que menos informados y esto concuerda parcialmente con lo hallado en la literatura donde los buscadores contingentes son primera generación de profesionales y su búsqueda fue realizada con una escasa red de apoyo a diferencia de los integrados, cuyos padres son profesionales (Ball et al., 2002).

En cuanto al levantamiento de información realizado por medio de entrevistas a orientadores, fue posible hallar diversas estrategias propuestas por Rodríguez, tales como actividades para la exploración del mundo laboral (las profesiones, tu carrera laboral), conferencias de expertos a cargo de profesionales, conferencias escolares a cargo de IES, visitas y técnicas Multimedia (Rodríguez, 1999). Sin embargo, estas actividades aparecen de manera diferenciada en los establecimientos educacionales y en esta investigación se abordan con mayor profundidad. En primer lugar, en cuanto a la exploración del mundo laboral, aparecen charlas sobre el ingreso a la Educación Superior en relación al ranking, notas de enseñanza media y exploración de carreras en la mayoría de los colegios, pero estas comienzan en primero medio en aquellos con mejor desempeño PSU y Científico-Humanistas, lo cual es realizado en cuarto medio en establecimientos Técnico Profesionales. También, se informa sobre formas de financiamiento principalmente en establecimientos municipales y subvencionados con distinto desempeño en la PSU. Otras estrategias, corresponden a instructivos sobre características y calidad de las IES en todos los establecimientos, test vocacionales (en tercero y cuarto medio) e informes de estos en colegios Particulares Pagados y Científico Humanistas, encuestas de intereses (colegio de alto desempeño PSU y Científico-Humanistas) y entrevistas personales (especialmente en colegios Científico-Humanistas Particular Subvencionados y Particulares Pagados).

En segundo lugar, con respecto a las charlas de expertos, estas pueden realizarse por exalumnos o padres de estudiantes sobre su experiencia en las carreras o futuro laboral. Cuando son efectuadas por estudiantes, ocurren generalmente en establecimientos con promedio PSU sobre 500 y 600 puntos, Científico-Humanistas, ya sea por iniciativa de los orientadores o de IES. Con respecto a las charlas de apoderados, se dan en establecimientos Particulares Subvencionados y Particulares Pagados, Científico-Humanistas, con puntaje promedio PSU sobre 500 y 600 puntos.

En tercer lugar, en cuanto a las conferencias escolares a cargo de IES, todos los establecimientos educacionales manifestaron su presencia. Sin embargo, existe una segmentación en el tipo de Institución que los visitan, ya que en el caso de colegios con promedio PSU bajo los 500 puntos son principalmente Universidades con nula, baja o medio nivel de acreditación e Institutos Profesionales. En cuanto a los colegios con promedio entre 500 y 600 puntos, asisten preferentemente Universidades con medio y alto nivel de acreditación e Institutos Profesionales. En relación a los establecimientos con puntajes promedio sobre 600 puntos, asisten Universidades con bajo, medio y alto nivel de acreditación, aumentando estas últimas e Institutos Profesionales.

En cuarto lugar, en relación a las asambleas, clubes, estudios de campo y visitas, se hallaron visitas a Universidades, que pueden traducirse en actividades de puertas abiertas-recurrentes en colegios Particulares Pagados, Científico-Humanistas y puntaje promedio PSU sobre 600 puntos-, salidas a centros de eventos o ferias universitarias-colegios promedio PSU bajo 500 y entre 500 y 600 puntos, Científico-Humanista, sin importar dependencia-, salidas pedagógicas-establecimiento Particular Pagado, Científico-Humanista, puntaje promedio PSU entre 500 y 600 puntos-, y asistencia a clases- establecimientos propedéuticos y colegios en convenio.

En quinto lugar, con respecto al uso de Técnicas Multimedia solo se observa su uso en colegios con promedio PSU bajo los 500 puntos, sin importar su dependencia o modalidad y lo utilizan para la inscripción de los estudiantes en la PSU y FUAS.

La información reportada anteriormente coincide con lo hallado en la literatura nacional, en cuanto a que en los colegios Científico-Humanistas existen Visitas a Universidades y eso no fue pesquisado en los colegios Técnico Profesionales. En cambio, existen ciertas diferencias a lo planteado en la literatura, con respecto a que en los colegios Técnico-Profesionales habría más visitas de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica, ya que en la investigación los orientadores de distintos establecimientos educacionales declaran una alta presencia de Universidades en sus visitas (Treviño et al., 2020).

Por otra parte, los orientadores plantean que las Instituciones de Educación Superior en general informan sobre mallas académicas y becas, pero no sobre proyección laboral futura. Esto concuerda con lo hallado por la literatura, ya que plantean que los estudiantes de sectores vulnerables manifiestan que fueron informados sobre mallas académicas (Lagos y Palacios, 2008). Además, aquellas Universidades con medio y alto nivel de acreditación cuentan sobre acreditación y posibilidades de estudiar en el extranjero. En cambio, las Universidades privadas se enfocarían más en la publicidad, infraestructura y vinculación con el medio. También, es necesario agregar que en los establecimientos con promedio PSU menor a 500 puntos y entre 500 y 600 puntos declaran que escasamente se informa sobre el precio de las carreras y en este último tipo de establecimiento aparece información vinculada a talleres de exploración vocacional y otras temáticas. Lo mencionado anteriormente, va en la misma línea de lo encontrado a nivel nacional e internacional, dado que las Universidades con más renombre académico destacan su prestigio y tradición. En cambio, las Universidades con menos prestigio se enfocan más en aspectos de vida universitaria, publicidad e informan en menor medida sobre el precio de los aranceles (Reay et al., 2005) (Shumar como se citó en Reay et al., 2005) (Tejeda & Zapata, 2016).

En cuanto a la información proporcionada por el Estado, existen orientadores que reconocen un aumento de información sobre becas en relación con años anteriores y otros, proponen la creación de programas en orientación, un espacio de orientación para los colegios que no son jornada completa y un mayor acompañamiento en su función.

La investigación antes presentada muestra que los estudiantes poseen una probabilidad diversa de recurrir a fuentes e información para conocer sobre Educación Superior. En donde, existe un grupo mayormente informado sobre este nivel educativo y con una mayor predisposición a consultar sobre calidad educativa, en comparación con el grupo menos informado. Fue posible observar que ambos grupos poseen características personales, familiares y escolares que los diferencian, las cuales podrían favorecer su interés por conocer sobre ese nivel educativo. Por otra parte, los alumnos poseen una probabilidad superior de consultar sobre carreras, financiamiento y futuro laboral, pero queda la interrogante de cuánto saben con respecto al futuro laboral de las carreras y de los aranceles de estas, dado que los orientadores manifiestan que las IES escasamente informan sobre esas temáticas. Sumado a ello, se pudo evidenciar la forma en que las distintas Instituciones, ya sea el Estado, los establecimientos educacionales o Instituciones de Educación Superior utilizan

diversas estrategias y comparten información diferenciada entre los estudiantes de enseñanza media, dejando de manifiesto la necesidad de fijar estándares comunes de información, los cuales permitirán al estudiante tomar decisiones informadas con respecto a su futuro vocacional y laboral.

7. LIMITACIONES Y PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Limitaciones

Las encuestas en cuarto medio fueron aplicadas en noviembre de 2013 y las encuestas a primer año de Universidad entre enero y marzo de 2014. Estos últimos pueden haber realizado una mayor búsqueda de información en ese período de tiempo y poseer una mayor motivación por conocer sobre Educación Superior.

Las encuestas aplicadas a los estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad son diferentes, ya que en los segundos se enfocan en la Universidad de ingreso sobre la información proporcionada.

En cuanto a los estudiantes de cuarto medio, se preguntó por las Universidades que los visitaron y tuvieron cinco espacios para contestar. Puede haber un sesgo en las Universidades que recuerdan, ya que en los estudiantes de primer año se mostró un menú desplegable.

Los estudiantes encuestados de primer año de Universidad correspondieron a carreras de Ingeniería Civil Plan Común, Ingeniería Civil Industrial e Ingeniería Comercial. Por lo cual, la mayoría de las respuestas son masculinas y queda la interrogante si existiese un sesgo de género.

7.2. Oportunidades para futuras investigaciones

Indagar en las búsquedas de información dependiendo si son primera generación de profesionales o posibles diferencias por género.

Profundizar si los establecimientos educacionales han proporcionado más información sobre Educación Superior a partir de los cambios de acceso a las IES y la asociación de acreditación con beneficios estatales.

Investigar las buenas prácticas a nivel nacional como internacional en orientación vocacional para informar a los estudiantes sobre Educación Superior.

Evaluar el impacto de orientación profesional guiada en estudiantes desde octavo básico para el ingreso a la Educación Superior.

Investigar en qué años de escolaridad los estudiantes comienzan a realizar búsquedas de información sobre Educación Superior y una evaluación de impacto de las páginas electrónicas estatales en la toma de decisión de los estudiantes sobre su ingreso a la Educación Terciaria.

Realizar un estudio similar en regiones y en zonas rurales, ya que la investigación fue realizada en la Región Metropolitana.

8. RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En los centros educativos se sugiere la creación de alianzas estratégicas con otros establecimientos educacionales y organizaciones, con la finalidad de realizar ferias en las cuales inviten a Instituciones de Educación Superior y un sitio web de orientadores a nivel nacional, ya sea en un sitio formal del Ministerio o en grupos de orientadores en redes sociales. Por ejemplo, en Aula planeta muestran 10 blogs sobre orientadores académicos (Aula Planeta, 2020) y existen dos grupos de orientadores en Facebook: Colegio de Orientadores Educacionales Arica Chile y Colegio Orientadores de Chile. Esto se desprende de las entrevistas de orientadores de colegios con mayor promedio PSU.

Se recomienda a los establecimientos educacionales informar sobre el acceso a Educación Universitaria y Técnico Profesional, no solo fragmentarla, dado que entre quienes ingresaron el año 2016 de manera inmediata a la Educación Superior, un 33,4% de ellos provenían de la Educación Científico Humanista e ingresaron a Educación Técnica y un 31,8% de alumnos de colegios Técnico Profesionales accedieron a Universidades (SIES, 2021).

En relación con el Ministerio de Educación, se sugiere entregar información a los estudiantes y familias sobre Educación Superior al menos desde Octavo básico, dado que los alumnos escogen en ese curso si ingresan a un colegio Científico-Humanista o Técnico Profesional. Además, McDonough plantea comenzar a guiar a los estudiantes desde los 12 o 13 años (Contreras, 2011). También, realizar orientaciones curriculares para tercero y cuarto medio, ya que son inexistentes (Currículum nacional, 2021) y según la investigación realizada los orientadores desarrollan su trabajo sin lineamientos comunes. Si bien se crearon las páginas de Maletín Didáctico Orientación Vocacional Técnico Profesional (Red Futuro Técnico, 2021) y las Estrategias metodológicas de orientación vocacional (MINEDUC, 2020) y profesional por el MINEDUC, se sugiere evaluar si están siendo utilizadas en los establecimientos educacionales.

En cuanto a la utilización de páginas electrónicas, se sugiere realizar una evaluación del uso de las páginas electrónicas que poseen, tal como lo planteó la OCDE (2013). Por otra parte, se sugiere una evaluación a nivel nacional y definir qué porcentajes de visita por parte de estudiantes son adecuados, ya que en la investigación se pudo notar que los estudiantes menos informados poseen una probabilidad menor al 50% de usar la página estatal (mifuturo.cl), ni de páginas institucionales (IES). Sumado a ello, en el discurso de los orientadores si bien aparece la revisión de la página mifuturo.cl, no aparece explícitamente el uso del recurso en una instancia formal y masificada con los estudiantes para conocer sobre el futuro laboral y características de las Instituciones.

Se sugiere una capacitación a quienes ejercen el rol de orientador, sobre todo en establecimientos educacionales con estudiantes cuyos padres no han cursado educación superior. Esto por cinco razones. La primera, dado que una investigación plantea que los estudiantes de menores recursos

de educación secundaria no solo necesitan fuentes como folletería o revisión de sitios webs, sino personas que funcionen como decodificadores, ya que los alumnos estudiados requirieron que otras personas les explicaran los contenidos de sitios webs de Universidades y guías impresas para la admisión. (Smith, 2011). La segunda, en Estados Unidos, cuando los estudiantes destacados poseen una mejor orientación e información en los establecimientos educacionales especialmente vulnerables, tienen una mayor probabilidad de ingresar a la Universidad (Plank et al. como se citó en Sanzana, 2016). La tercera, en la investigación desarrollada los estudiantes menos informados poseen un mayor porcentaje de madres y padres que cursaron como máximo nivel educativo educación secundaria en comparación con el grupo de estudiantes más informados, lo que presenta una desventaja en términos de información en cuanto a la calidad de las IES y el uso en todas las fuentes de información presentadas. Esto va en la misma línea que la investigación internacional. En cuarto lugar, en la investigación cualitativa, un grupo de orientadores plantea que cuando algunos estudiantes de colegios con puntaje promedio menor a 500 puntos accedieron a mayor información sobre becas y Educación Superior, sintieron una mayor motivación por ingresar a la educación terciaria. En quinto lugar, los orientadores declararon el ingreso de IES no acreditadas a establecimientos educacionales con puntaje promedio menor a 500 puntos. Lo cual es preocupante, dado que sobre el 60% en las preferencias de ingreso a las IES coincide con que fueron visitados por las mismas Instituciones de Educación Superior en sus colegios.

Dado que un alto porcentaje de alumnos son primera generación en estudiar en la Educación Superior y no necesariamente cuentan con el capital social para insertarse laboralmente, se recomienda a las IES realizar ferias de inserción laboral. A modo de ejemplo, como lo realiza la Facultad de Economía y negocios de la Universidad de Chile (Admisión Fen, 2020).

Se recomienda un mayor acercamiento entre los estudiantes, orientadores y mercado laboral, dado que en varios establecimientos educacionales la comunicación se realiza con las IES y egresados del colegio, quienes no necesariamente informan sobre la proyección futura y en varios casos responden a intereses de Universidades.

Dada la escasez de información sobre algunas temáticas proporcionadas por IES según las entrevistas, se sugiere la creación de un protocolo o documento que indique la información que se requiere de la Institución al visitar un establecimiento educacional, como, por ejemplo: arancel, acreditación y proyección laboral futura.

Se sugiere potenciar la información presencial o más focalizada de organismos públicos en los establecimientos educacionales con puntajes promedio menores a 500 puntos en la PSU, ya sea Científico-Humanistas o Técnico Profesionales, debido a que solo algunos establecimientos municipales sobre 500 y 600 puntos declaran que algún profesional del Ministerio de educación asistió para entregar información. También, informar en ferias comunales y redes sociales.

9. BIBLIOGRAFÍA

- 24horas. (2015, junio 10). *Conoce cuatro distintas alternativas para ingresar a la universidad*. 24horas. <http://www.24horas.cl/nacional/conoce-cuatro-distintas-alternativas-para-ingresar-a-la-universidad--1686911>
- Académicos. (s/f). *Probabilidad*. Unam.mx. Recuperado el 5 de 2022, de <https://academicos.fciencias.unam.mx/wp-content/uploads/sites/30/2015/04/Probabilidad.pdf>
- Adecco. (2015, agosto 5). Adecco.cl. <http://www.adecco.cl/noticias/las-vueltas-de-la-vida-60-de-los-profesionales-no-trabaja-en-lo-que-estudi%C3%B3.aspx>
- Aisenson, D., Cortada de Kohan, N., Siniuk, D., Rivarola, R., Schwarcz, J., & Virgili, N. (2009). *La Orientación Vocacional en las escuelas argentinas: Necesidad de políticas públicas y de nuevas prácticas de orientación*. Anuario de investigaciones, 16, 137–146. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862009000100013
- Anctil, E. J. (2008). *Selling higher education: Marketing and advertising America's colleges and universities: ASHE higher education report*. Jossey Bass Wiley.
- AulaPlaneta. (2015, noviembre 27). *Diez blogs de orientadores académicos con ideas y recursos para toda la comunidad educativa*. Aulaplaneta.com. <https://www.aulaplaneta.com/2015/11/27/recursos-tic/diez-blogs-de-orientadores-academicos-con-ideas-y-recursos-para-toda-la-comunidad-educativa/>
- Ball, S. J., Reay, D., & David, M. (2002). "Ethnic Choosing": *Minority ethnic students, social class and higher education choice*. Race, ethnicity and education, 5(4), 333–357. <https://doi.org/10.1080/1361332022000030879>
- Bancocentral. (s/f). *Educación Pública*. Bcentral.cl. Recuperado el 23 de octubre de 2015, <http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Metodologias/CCNN/anuales/Educacion%20publica.pdf>
- Baptista, P., Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Companies.
- Benavente, J. M., Álvarez, Pablo, Pey, R., Araneda, H., Beyer, H., & Hoces, F. (2012). Gob.cl. https://www.dipres.gob.cl/597/articulos-141159_informe_final.pdf
- Bernasconi, A., Figueroa, R., Venegas, M., Correa, R., & Irrázaval, I. (2013, agosto 23). *Mesa de Discusión: "Prohibición del lucro en universidades: alcance y consecuencias*.
- Boccardo, G. (2022). *Talleres aprendiendo Metodología por Valentina, Análisis exploratorio de clase latente*. Santiago. Universidad de Chile.
- Briggs, S., & Wilson, A. (2007). *Which university? A study of the influence of cost and information factors on Scottish undergraduate choice*. Journal of higher education policy and management, 29(1), 57–72. <https://doi.org/10.1080/13600800601175789>

- Brunner, J. J. (2003a). *Educación Superior en Chile. Instituciones, Mercados y Políticas Gubernamentales (1967-2007)*. Universidad Adolfo Ibáñez.
- Brunner, J. J. (2003b). *Políticas y Mercado de Educación Superior: Necesidad e Información*. Universidad Adolfo Ibáñez.
- Brunner, J. J. (2009). *Educación Superior en Chile. Instituciones, Mercados y Políticas Gubernamentales (1967-2007)*. Ediciones Universidad Diego Portales.
- Brunner, J. J., & Cox, C. (1993). Flacsochile.org.
<https://flacsochile.org/biblioteca/pub/memoria/1993/000616.pdf>
- Canales, A., & De los Ríos, D. (2007). *Factores explicativos de la deserción universitaria*. *Calidad en la educación*, 26, 173.
<https://doi.org/10.31619/caledu.n26.239>
- Carrasco, E., Zúñiga, C., & Espinoza, J. (2018). *Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas*. *Calidad en la educación*, 40, 96.
<https://doi.org/10.31619/caledu.n40.67>
- Catalán, Santelices, & Zarhi. (2021). *Información sobre educación superior en estudiantes de enseñanza media en Chile*. Núcleo Milenio Experiencias de los estudiantes de la Educación Superior. <http://nmedsup.cl/wp-content/uploads/2020/09/Policy-Brief-6.pdf>
- Chacón, M. (2003). *Calidad y equidad en la Educación Superior*. Bcn.cl.
http://www.bcn.cl/bibliodigital/pbcn/informes/estudios_pdf_informes/nro129.pdf
- Chapman, D. W. (1981). *A model of student college choice*. *The journal of higher education*, 52(5), 490.
<https://doi.org/10.2307/1981837>
- Comisión Nacional de Acreditación. (2013). *Cnachile.cl*.
<http://www.cnachile.cl/>
- Comisión Nacional de Acreditación. (2021). *Base de datos con IES acreditadas*.
- Contreras, D. (2011). *Estudios postsecundarios, información, proyecto de vida y decisiones. Equidad en el acceso a la Educación Superior*. Consejo Nacional de Educación, 60–71.
https://www.cned.cl/sites/default/files/cse_articulo1011.pdf
- Contreras, E. (2012). *Apuntes curso Evaluación de proyectos*. Santiago de Chile: Facultad de Ingeniería Civil Industrial, Universidad de Chile.
- Dávila, O., Ghiardo, F., & Medrano, C. (2005). *Los desheredados. Trayectoria de Vida y nuevas condiciones juveniles*. Ediciones CIDPA.
- DEMRE. (2015). DEMRE - Departamento de evaluación, medición y registro educacional.
<http://www.psu.demre.cl/postulacion/carreras-requisitos-y-ponderaciones/>

- DEMRE. (2022). Demre.cl.
<https://demre.cl/estadisticas/documentos/informes/2022-informe-resultados-admision-2022.pdf>
- Durruty, A. (2008). *Publicity: Comunicación estratégica exitosa*. A & V Comunicaciones Ltda.
- Educación. (2013, octubre 4). *Programas de inclusión en universidades*. Educación 2020 trabaja para asegurar una educación de calidad, equitativa e inclusiva para los niños, niñas y jóvenes en Chile, a través del impulso de políticas públicas y la transformación desde la sala de clases; Educación 2020.
<http://www.educacion2020.cl/noticia/programas-de-inclusion-en-universidades>.
- El Mercurio. (2015, enero 2). El Mercurio. Blogs:
<http://www.elmercurio.com/blogs/2015/01/02/28189/PSU-brechasy-prioridades.aspx>
- FEN. (2020, diciembre 28). Admisionfen.cl.
<http://www.admisionfen.cl/insercion-laboral/>
- Flores, R. (2014). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- González, J. (2011, agosto). *Baja Participación en Educación Superior: Hallazgos en la toma de decisiones de los jóvenes de menor nivel socioeconómico*. Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación.
<http://ceppe.cl/images/stories/recursos/notas/Notas-en-Educacion-Agosto-2011.pdf>
- González, M., Elizalde, L., & Rolando, R. (2014, mayo). *Transición de Educación Media a Educación Superior. Experiencia cohorte de ingreso 2006*. Mifuturo.cl.
http://www.mifuturo.cl/images/Estudios/Estudios_SIES_DIVESUP/transicion_cohorte_2006_a_ed_superior_2014.pdf
- González, P. (2004). *Una mirada económica de las políticas y de las necesidades de información en Educación Superior*. En *Oferta y Demanda de profesionales y técnicos en Chile. El Rol de la Información Pública* (pp. 87–129). RIL editores.
- González Sanzana, Á. (2016). *Cultura institucional de promoción de estudios universitarios y proceso de elección de estudios*. *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 171–189.
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052016000400009>
- Griffin, D., Hutchins, B. C., & Meece, J. L. (2011). *Where do rural high school students go to find information about their futures?* *Journal of Counseling and Development: JCD*, 89(2), 172–181.
<https://doi.org/10.1002/j.1556-6678.2011.tb00075.x>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- INJUV. (2010). *Sexta encuesta nacional de Juventud*. Gob.cl.
https://www.injuv.gob.cl/sites/default/files/6ta_enj_2009.pdf

- Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Informe de primeros resultados VII encuesta de presupuestos familiares*.
[https://www.ine.cl/docs/default-source/encuesta-de-presupuestos-familiares/publicaciones-y-anuarios/viii-epf---\(julio-2016---junio-2017\)/informe-de-principales-resultados-viii-epf.pdf?sfvrsn=d5bd824f_2](https://www.ine.cl/docs/default-source/encuesta-de-presupuestos-familiares/publicaciones-y-anuarios/viii-epf---(julio-2016---junio-2017)/informe-de-principales-resultados-viii-epf.pdf?sfvrsn=d5bd824f_2)
- Kegevic, L. (2009). *Is Higher Education at fault? Higher education and social inequalities in Chile*. Institute of Education University of London.
- Lagos, F., & Palacios, F. (2008). *Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes*. *Calidad en la educación*, 28, 204–243.
<https://doi.org/10.31619/caledu.n28.209>
- Larrañaga, O., Cabezas, G., & Dussailant, F. (2013, junio). *Informe completo del Estudio de la Educación*. Undp.org.
http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp_cl_pobreza_informe_completo_ETP.pdf
- La Tercera. (2013, diciembre 29). La Tercera.
<http://www.latercera.com/noticia/educacion/2013/12/657-558385-9-ranking-de-notas-beneficio-a-alumnos-de-colegios-municipales-y-subvencionados.shtml>
- Martínez, J. G. (2004). *Planes de contingencia. La continuidad del negocio en las organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- McClafferty Jarsky, K., McDonough, P. M., & Núñez, A.-M. (2009). *Establishing a college culture in secondary schools through P-20 collaboration: A case study*. *Journal of Hispanic Higher Education*, 8(4), 357–373.
<https://doi.org/10.1177/1538192709347846>
- McDonough, P. (1997). *Choosing Colleges: How Social Class and Schools Structure Opportunity*. State University of New York Press.
- McDonough, P. (2005). *Counseling and College Counseling in America High Schools*. *National Association for College Admission Counseling*. Researchgate.net.
https://www.researchgate.net/publication/228682837_Counseling_and_college_counseling_in_America's_high_schools
- McDonough, P. (2011). *Reducir asimetrías de información para una mejor toma de decisiones*. Consejo Nacional de Educación., 14–24.
https://www.cned.cl/sites/default/files/actas/cse_articulo1006.pdf
- McWhirter, E. H., & McWhirter, B. T. (2012). *Critical perspectives on adolescent vocational guidance in Chile*. *Journal of Career Development*, 39(4), 386–404.
<https://doi.org/10.1177/0894845311400910>
- Meller, P. (2011). *Universitarios, ¿el problema no es el lucro, es el mercado!* Uqbar editores.

- Menon, M. E., Saiti, A., & Socratous, M. (2007). *Rationality, information search and choice in higher education: Evidence from Greece*. *Higher Education*, 54(5), 705–721. <https://doi.org/10.1007/s10734-006-9019-3>
- Mifuturo. (s/f). *Mifuturo*. Recuperado el 29 de junio de 2015, de <http://www.mifuturo.cl/index.php/2011-09-25-19-46-31/como-ingresar/preparando-la-psu>
- Mifuturo. (2013). Mifuturo.cl. <http://www.mifuturo.cl/index.php/como-financiar/alternativas-de-financiamiento>
- Mifuturo. (2020). *Mifuturo*. https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2019/10/Informe-de-Retencion_SIES_2019-octubre.pdf
- Millán, M. J. R. (2018, septiembre 26). *La finalidad de la metodología cualitativa*. Fundación iS+D; Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>
- Mineduc. (s/f). *Orientación*. Currículum Nacional. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Orientacion/>
- Mineduc. (2013, junio). *Educación Media Técnico Profesional: Hallazgos del seguimiento a una generación*. Mineduc. http://centroestudios.mineduc.cl/tp_enlaces/portales/tp5996f8b7cm96/uploadImg/File/Evidencias/A2N20_Seguimiento_EMTP.pdf
- Mineduc. (2018). *Indicadores de Educación en Chile 2010-2016*. Mineduc.cl. https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2018/03/INDICADORES_baja.pdf
- Mineduc. (2020). *Estrategias metodológicas de orientación vocacional y profesional*. Mineduc.cl. <https://media.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/28/2021/02/Estrategias-Metodolo%CC%81gicas-7B-A-4M.pdf>
- Ministeriodesarrollosocial. (2012). *Informe de Política Social*. Ministerio de Desarrollo Social. http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/ipos-2012/media/ipos_2012_pp_30-65.pdf
- Mizala, A., Hernández, T., & Makovec, M. (2011). *Determinantes de la elección y deserción en la carrera de Pedagogía*. https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAhUKEwi-nKfxievIAhXDIZAKHYFSAHQ&url=http%3A%2F%2Fsgdce.mineduc.cl%2Fdescargar.php%3Fid_doc%3D201208211507330&usg=AFQjCNF5UxsuBS2v9PZSW5VtFy8Hebkg8A&sig2=_Ei8jcJzGuLQ9cCGdDzglw
- Mönckeberg, M. O. (2007). *El negocio de las Universidades en Chile*. Random House Mondadori S.A.

- Montero, M. T. (2000). *Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos*. Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez.
<http://www3.uacj.mx/CSB/BIVIR/Documents/Acervos/libros/Elecciondecarreraprofesional.pdf>
- OCDE. (2004). *Orientación Profesional y Políticas Públicas. Cómo acortar distancias*.
<https://www.oecd.org/education/innovation-education/34529291.pdf>
- OCDE. (2013). *El Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior en Chile 2013*.
<http://www.mineduc.cl/usuarios/1234/doc/201310151024490.2012%20OCDEAseguramiento%20Calidad.pdf>
- Ondé Pérez, D., & Alvarado Izquierdo, J. M. (2019). *Análisis de clases latentes como técnica de identificación de tipologías*. International Journal of Developmental and Educational Psychology Revista INFAD de psicología, 5(1), 251.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1641>
- Orellana, V. (2011). *Nuevos estudiantes y tendencias emergentes en la Educación Superior. Una mirada al Chile del mañana*. En M. Jiménez & F. Lagos (Eds.), *Nueva Geografía de la Educación Superior y de los estudiantes* (pp. 79–134). Ediciones Universidad San Sebastián.
<https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2020/06/nueva-geografia-de-la-educacion-superior-y-de-los-estudiantes.pdf>
- Orellana, V., Guzmán, C., Bellei, C., Gareca, B., & Torres, F. (2017). *Elección de carrera y universidad en Chile: sentido y utilidad de la acreditación. Obtenido de Cuadernos de Investigación en Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior*.
https://www.cnachile.cl/Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Cuaderno_Orellana.pdf
- OrientaChile. (2013). Orienta Chile. <http://www.orientachile.cl/index.php/ov-en-chile>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología [International Journal of Morphology]*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- PACE. (2015). Mineduc.
http://portales.mineduc.cl/index2.php?id_portal=90&id_seccion=5033&id_contenido=29048
- Pérez, A. (2008, abril 30). *Agrupación de Estudiantes y Egresados de Criminalística - UTEM "del Estado de Chile*. Utem criminalística.
<http://www.utemcriminalistica.blogspot.com/>
- Propedéutico. (2013). USACH.
<http://propedeutico.usach.cl/>
- PUC. (2015). *Admisión Centralizada - Requisitos de postulación*. Admisión y Financiamiento de Pregrado.
<http://admisionyregistros.uc.cl/futuros-alumnos/admision-via-psu/requisitos-postulacion-via-psu>

- Raczynski, D., & Canales, A. (2000). *Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de información pública sobre las características de los programas y carreras técnicas, profesionales y de licenciatura ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior del país*. Corporación de investigaciones económicas para Latinoamérica.
- Reay, D., David, M., & Ball, S. (2005). *Degrees of choice. Social class, race and gender in higher education*. Trentham Books.
- Red Futuro Técnico. (2021). Mineduc.
<https://maletin.redfuturotecnico.cl/>
- Rodríguez, E. (s/f). Información y aseguramiento de la calidad de la educación superior. En J. J. Brunner & C. Peña (Eds.), *Reforma de la Educación Superior* (pp. 305–338). Ediciones Universidad Diego Portales.
- Rodríguez, M. (1999). *Enseñar a explorar el mundo del trabajo: Diagnóstico de las destrezas exploratorias y propuestas de intervención*. Aljibe.
- Rodríguez-Ponce, E., Fleet, N., & Delgado, M. (2009). *La acreditación en la generación de información sobre la calidad de la educación superior*. *Calidad en la educación*, 31, 212.
<https://doi.org/10.31619/caledu.n31.169>
- Rodríguez-Ponce, E., Fleet, N., Pedraja-Rejas, L., & Rodríguez-Ponce, J. (2012). *Efecto de la calidad de la información sobre la acreditación institucional: un estudio exploratorio en universidades chilenas*. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 20(3), 368–375.
<https://doi.org/10.4067/s0718-33052012000300011>
- Sánchez, T., Silva, M., Irigoín, M., Jouannet, C., Altieri, E., Fernández, V., Gil, F., González, L., González, M., & Riedemann, K. (2011). *Equidad en el acceso, permanencia, logros y resultados de la Educación Superior chilena. En Propuestas para la Educación Superior*.
<https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2020/06/propuestas-para-la-educacion-superior-foro-aequalis-y-las-transformaciones-necesarias.pdf>
- Schurch, R., Sepúlveda, M., Saavedra, X., Leiva, P., & Ramírez, F. (2015, agosto). *Estadísticas de la educación 2014*. Mineduc.cl.
<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/2404/mono-1030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sepúlveda, L., V., & Valdebenito I, M. J. (2014). ¿Las cosas claras? Aspiraciones de futuro y proyecto educativo laboral de jóvenes estudiantes secundarios. *Estudios Pedagógicos*, 40(1), 243–261.
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052014000100015>
- Sevilla, P., & Sepúlveda, L. (2015). *(S)elección en liceos polivalentes. Análisis de los mecanismos de adscripción de estudiantes a la modalidad científico-humanista o técnico profesional*.
https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2017/07/F811349-Informe_Final-Sevilla-UAH.pdf
- SIES. (2014). *Panorama de la Educación Superior en Chile 2014*. SIES.

- <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/1957/mono-706.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SIES. (2021a). *Informe 2021 Acceso a Educación Superior en Chile*. https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2021/09/Informe_Acceso_a_Educacion_Superior_2021_SIES.pdf
- SIES. (2021b). <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/1959/mono-711.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silas, J. C. (2012). *Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior: Dos ciudades y cinco instituciones*. *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, 38, 1–17.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000100010&lng=es&tlng=es
- Simões, C., & Soares, A. M. (2010). *Applying to higher education: information sources and choice factors*. *Studies in higher education*, 35(4), 371–389.
<https://doi.org/10.1080/03075070903096490>
- Smith, L. (2011). *Experiential ‘hot’ knowledge and its influence on low-SES students’ capacities to aspire to higher education*. *Critical studies in education*, 52(2), 165–177.
<https://doi.org/10.1080/17508487.2011.572829>
- Squella. (2001). *La información en el marco de la calidad de la educación superior*. En *Información en la educación superior: necesidades y propuestas*. 22–32.
- Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosh, editor, S.A.
- Subsecretaría de Educación Superior. (2022). acceso.mineduc.cl
<https://acceso.mineduc.cl/vias-especiales/>
- Torres, D. (2012, septiembre 20). *Universidades de menor calidad son las que invierten mayores sumas en publicidad según estudio*. BioBioChile.
<http://www.biobiochile.cl/2012/09/20/estudio-muestra-que-universidades-de-menor-calidad-son-las-que-invierten-mayores-sumas-en-publicidad.shtm>
- Treviño, E. (2016). *Estudio sobre transiciones educativas en la enseñanza media y definiciones de la política para este nivel educativo*.
<http://www.biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/311>
- Triventi, M. (2013). *Stratification in higher education and its relationship with social inequality: A comparative study of 11 European countries*. *European Sociological Review*, 29(3), 489–502. <https://doi.org/10.1093/esr/jcr092>
- Universidad de Chile. (2015). *Requisitos generales de postulación*. Uchile.cl.
<http://www.uchile.cl/portal/admision-y-matriculas/admision-regular-pregrado/4815/requisitos-generales-de-postulacion-2015>

- Urzúa, S. (2012). *Rentabilidad de la Educación Superior en Chile*.
http://www.cep.cl/dms/archivo_5029_3181/rev125_SURzua.pdf
- Yarce, J., Lopera, C., & Martínez, P. (2002). *La Educación Superior en Colombia*. Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000131598>
- Zapata, E. (2007). *Mercadeo Educativo, estrategias para promover instituciones y programas*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Zapata, G., & Fleet, N. (2012). *Mercado, rendición de cuentas e información pública en educación superior*. *Estudios Pedagógicos*, 38(2), 259–276.
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052012000200016>
- Zapata, G., & Tejada, I. (2016). *Publicidad engañosa en educación superior: definiciones, regulación y una revisión de la publicidad en prensa escrita*. *Calidad En La Educación*, 44, 197–242.
<https://doi.org/10.4067/s0718-45652016000100008>

10. ANEXOS

ANEXO A. Encuestas estudiantes cuarto medio

ENCUESTA

1. Edad (en años cumplidos)
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- Otra
- ¿Cuántos?
2. Sexo
- Femenino
- Masculino
3. ¿Repetiste algún año de Enseñanza Media?
- Sí ¿Cuál? : No
- Primero medio
- Segundo medio
- Tercero medio
- Cuarto medio
4. ¿Cuál fue tu promedio de notas en cada año de enseñanza media? Si repetiste escribe el promedio de la segunda vez que lo cursaste (marca con un guión en el caso de que no lo recuerdes)
- | | |
|---------------------------|----------------------|
| Primero medio | <input type="text"/> |
| Segundo medio | <input type="text"/> |
| Tercero medio | <input type="text"/> |
| Cuarto medio (aproximado) | <input type="text"/> |
5. ¿Este año realizaste preuniversitario?
- Sí ¿Cuál? No
-
6. Ocupación de tus padres ¿Trabajan?
- | Madre | Padre |
|--|--|
| <input type="radio"/> Sí ¿A qué se dedica? | <input type="radio"/> Sí ¿A qué se dedica? |
| <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> No |
-
7. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto alcanzado por tu:
- | Madre | Padre |
|---|---|
| <input type="radio"/> Sin estudios | <input type="radio"/> Sin estudios |
| <input type="radio"/> Básica incompleta | <input type="radio"/> Básica incompleta |
| <input type="radio"/> Básica completa | <input type="radio"/> Básica completa |
| <input type="radio"/> Media Científico Humanista incompleta | <input type="radio"/> Media Científico Humanista incompleta |
| <input type="radio"/> Media Científico Humanista completa | <input type="radio"/> Media Científico Humanista completa |
| <input type="radio"/> Media Técnico incompleta | <input type="radio"/> Media Técnico incompleta |
| <input type="radio"/> Media Técnico completa | <input type="radio"/> Media Técnico completa |
| <input type="radio"/> Centro Formación Técnica incompleta | <input type="radio"/> Centro Formación Técnica incompleta |
| <input type="radio"/> Centro Formación Técnica completa | <input type="radio"/> Centro Formación Técnica completa |
| <input type="radio"/> Instituto Profesional incompleta | <input type="radio"/> Instituto Profesional incompleta |
| <input type="radio"/> Instituto Profesional completa | <input type="radio"/> Instituto Profesional completa |
| <input type="radio"/> Universitaria incompleta | <input type="radio"/> Universitario incompleta |
| <input type="radio"/> Universitaria completa | <input type="radio"/> Universitario completa |

8. ¿Cuántas personas viven en tu hogar?

9. ¿Tienes algún conocido que haya ingresado a la Universidad, Instituto, Centro de Formación Técnica?

Sí ¿Quién? No

- Padres
- Otros familiares
- Amigos
- Profesores
- Conocido Propedeútico o Penta UC
- Otros ¿Quiénes?

10. ¿Qué crees que harás el año 2014? Puedes marcar más de una opción

- Estudiar en Preuniversitario
- Estudiar en Centro de Formación Técnica
- Estudiar en Instituto Profesional
- Estudiar en Universidad
- Estudiar en Fuerzas Armadas
- Trabajar. Si solamente trabajarás pasa a pregunta 17
- No trabajar ni estudiar. Pasa a pregunta 17
- Otra ¿Qué harás?

11. ¿Dónde deseas estudiar el año 2014? Puedes marcar más de una opción

- Centro de Formación Técnica
- Instituto Profesional
- Universidad
- Otras ¿Qué tipo de Institución?

12. ¿Cuáles son los nombres de tres Universidades, Institutos, Centros de Formación técnica o Fuerzas armadas en donde quieres estudiar?

1.
2.
3.

13. ¿Porqué en esa (s) Instituciones?

14. ¿Qué carrera o carreras deseas estudiar? Puedes escribir hasta tres opciones

-
-
-

15. ¿En qué año de enseñanza media decidiste continuar estudiando en una Universidad, Instituto, CFTT o Fuerzas Armadas?

- Primero medio
- Segundo medio
- Tercero medio
- Cuarto medio

16. ¿Quién te motivó por primera vez para que decidieras ingresar a una Universidad, Instituto, CFT O Fuerzas armadas?

- Padres. Pasa a pregunta 18
- Orientador. Pasa a pregunta 18
- Profesor. Pasa a pregunta 18.
- Amigos. Pasa a pregunta 18
- Una Universidad, Instituto, Centro de Formación Técnica o Fuerzas armadas. Pasa a pregunta 18
- Otras ¿Quién (es)? Pasa a pregunta 18

17. Ingresarías a la educación superior si:

- Tu promedio de notas hubiera sido mayor
- Tuvieras dinero para pagar la carrera
- Si existiera una beca de mantención
- Otra razón ¿cuál?

18. ¿Has participado en algunas de las siguientes actividades organizadas por Universidades, Institutos o CFT?:

- Sí, en cuáles: No. Pasa a pregunta 20
- Olimpiadas de Matemáticas
- Talleres
- Otra actividad (es):

19. ¿En qué Universidad(es), Instituto(s) o CFT las has realizado?

20. ¿Este año has tenido acceso a información sobre carreras de Universidades, Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica?

- Sí No. Pasa a pregunta 47

21. ¿A qué fuentes de información has recurrido para conocer sobre Universidades, Institutos, Centros de Formación Técnica y Fuerzas Armadas este año?

Puedes marcar más de una alternativa

- Padres
- Orientador
- Amigos
- Familiares
- Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas en el colegio
- Charlas de Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas en ferias Universitarias en centros de eventos
- Visitas a Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica o Centros de Fuerzas Armadas
- Folletería o papelería de Instituciones de Universidades, Institutos, Centros de Formación Técnica o Instituciones de Fuerzas Armadas
- Diarios / Prensa
- Ferias Universitarias
- Charlas en Preuniversitario
- Internet
- Televisión
- Otra ¿Cuál(es)?

22. ¿Has visitado las siguientes páginas electrónicas para adquirir información sobre Educación Superior? Puedes marcar más de una alternativa

- Sí, cuáles: No
- www.mifuturo.cl
- www.eligecarrera.cl
- www.demre.cl
- Página web de universidades, Institutos Profesionales o CFT

- Otra ¿Cuál(es)?

23. ¿Crees que la información entregada por las Universidades, Institutos y Centros de Formación Técnica es la suficiente para que puedas escoger si deseas ingresar a la Educación Superior y a qué Universidad, Instituto o Centro de Formación Técnica?

Sí ¿Por qué?

No ¿Por qué?

Cuando buscaste información sobre alguna carrera preguntaste:

	SI	NO
24. ¿Sobre que tratan las carreras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. ¿Trabajos en los que te podrás desempeñar al egresar de la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. ¿Si tendrás trabajo al egresar de la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. ¿El salario que ganarás al finalizar la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. ¿Si estaba acreditada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. ¿Los años de acreditación que tenían?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. ¿Si los profesores tenían Magíster, Doctorado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Becas Internas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Becas del Ministerio de Educación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Créditos Universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Precio de la carrera en un año	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Las Universidades, Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica informan sobre:

	SI	NO
35. ¿Sobre que tratan las carreras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. ¿Trabajos en los que te podrás desempeñar al egresar de la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. ¿Si tendrás trabajo al egresar de la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. ¿El salario que ganarás al finalizar la carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. ¿Te contaron si estaba acreditada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. ¿Te dijeron cuántos años de acreditación tenían?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. ¿Si los profesores tenían Magíster, Doctorado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Becas Internas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43. Becas del Ministerio de Educación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. Créditos Universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Precio de la carrera en un año	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46. Después de haber abordado en la pregunta anterior la información que las Instituciones de Educación Superior podrían proporcionar: ¿Crees que la información entregada por las Universidades, Institutos y Centros de Formación Técnica es la suficiente para que puedas escoger si deseas ingresar a la Educación Superior y a qué Universidad, Instituto o Centro de Formación Técnica?

Sí ¿Por qué?

--

No ¿Por qué?

--

47. ¿Podrías nombrar cinco Universidades que visitaron el colegio?

Universidad N° 1	Universidad N° 2	Universidad N° 3	Universidad N° 4	Universidad N° 5	No nos visitó ninguna

48. ¿Podrías nombrar cinco Institutos Profesionales que visitaron el colegio?

IP N° 1	IP N° 2	IP N° 3	IP N° 4	IP N° 5	No nos visitó ninguno

49. ¿Podrías nombrar cinco Centros de Formación Técnica que visitaron el colegio?

CFT N° 1	CFT N° 2	CFT N° 3	CFT N° 4	CFT N° 5	No nos visitó ninguno

50. ¿Podrías nombrar Instituciones de Fuerzas Armadas que visitaron el colegio?

FFAA N° 1	FFAA N° 2	FFAA N° 3	FFAA N° 4	FFAA N° 5	No nos visitó ninguno

- | | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
51. ¿Has visitado alguna Universidad para conocer una carrera? SI NO
52. ¿En qué año de educación asististe por primera vez a una Universidad? (en Básica o media)
53. ¿Has visitado algún Instituto Profesional para conocer una carrera? SI NO
54. ¿En qué año de educación asististe por primera vez a un Instituto Profesional?(en Básica o media)
55. ¿Has Visitado algún Centro de Formación Técnica para conocer una carrera? SI NO
56. ¿En qué año de educación asististe por primera vez a un CFT? (ya sea en Básica o media)
57. ¿Has Visitado alguna Institución de las Fuerzas Armadas? SI NO
58. ¿En qué año de educación asististe por primera vez a alguna Institución de las Fuerzas Armadas? (ya sea en Básica o media)
59. ¿El colegio posee orientador(a)? SI NO
60. ¿Conoces al orientador(a) de tu colegio? SI NO
61. ¿Se reúnen con el o ella individualmente? SI NO
62. ¿Se reúnen con el o ella grupalmente? SI NO
63. ¿Realizaron alguna de las siguientes actividades en orientación o en el colegio? ¿En que año de enseñanza media las hicieron?

	SI	NO	1° medio	2° medio	3° medio	4° medio
A. Exploración de habilidades para escoger entre Científico- Humanista / Técnico Profesional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. Pruebas para conocer sus habilidades y escoger si continuar estudiando en alguna Universidad, Instituto, CFT o Fuerzas Armadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Presentación de carreras técnicas y Universitarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. ¿Les mostraron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Actividades para desarrollar hábitos de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Visitas a lugares de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G. ¿Realizaron otras actividades? ¿Cuáles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>			

64. ¿Cuando no entiendes alguna materia vista en clases a quién recurres?
(Puedes marcar más de una opción)
- Profesor del colegio
 - Profesor particular
 - Padres
 - Compañeros de curso
 - Libros
 - Internet
 - A nadie
 - Otra:

¡Muchas gracias por tu tiempo!

ANEXO B. Encuesta estudiantes primer año de Universidad

Buen día. Te invitamos a participar de una encuesta para conocer la información que obtuviste sobre Educación Superior durante enseñanza media. Lo que puedas responder servirá para mejores políticas en información sobre el área y para futuras investigaciones sobre el tema.. Además, tus datos serán trabajados de manera anónima y confidencial. La participación es voluntaria. Muchas gracias, ya sea si deseas o no participar de la encuesta. Se ruega pintar con negrita la alternativa correspondiente o responder abiertamente.

1. Datos establecimiento educacional

¿En qué colegio realizaste cuarto medio?

¿En qué año egresaste de cuarto medio?

¿Cuántos cuartos medios poseía?

Letra del curso

Especialidad. (Científico, Humanista, Técnico)

2. Edad

16

17

18

19

20

Otro (especifique)

3. Sexo

Femenino

Masculino

4. ¿Repetiste algún curso de enseñanza media?

Sí

No-->pasa a pregunta 6

5. ¿Qué año de enseñanza media repetiste?

Primero medio

Segundo medio

Tercero medio

Cuarto medio

6. ¿Cuál fue tu promedio de notas en cada año de enseñanza media? Si repetiste, escribe el el promedio de la segunda vez que lo cursaste y marca con un guión si no lo recuerdas.

Primero medio

Segundo medio

Tercero medio

Cuarto medio

7. ¿Qué crees que harás este año?

Estudiar-->pasa a pregunta 9

Estudiar y trabajar

8. ¿En qué trabajarás?

9. ¿Tu madre trabaja?

Sí

No → Pasa a pregunta 11

No sé → Pasa a pregunta 11

Otro (especifique)

10. ¿A qué se dedica tu madre?

11. ¿Tu padre trabaja?

Sí

No → Pasa a pregunta 13

No sé → Pasa a pregunta 13

12. ¿A qué se dedica tu padre?

13. ¿Cuál fue el nivel de estudios más alto alcanzado por tus padres? Marca con un ticket.

	Madre	Padre
Sin estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Básica Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Básica completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media Científica Humanista Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media Científica Humanista Completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media Técnica Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media Técnica Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro de Formación Técnica Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro de Formación Técnica Completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instituto Profesional Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instituto Profesional completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universitaria Incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universitaria completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Magister	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doctorado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro (especifique)

14. ¿Cuántas personas viven en tu hogar?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Otro (especifique)

15. ¿Realizaste preuniversitario?

SI

No-> Pasa a la pregunta 18

16. ¿Qué preuniversitario(s) realizaste?

Preuniversitario(s)

17. ¿En qué año lo realizaste?

Primero medio

Segundo medio

Tercero medio

Cuarto medio

18. ¿Tienes algún conocido que haya ingresado a la Universidad?

SI

No-> Pasa a la pregunta 21

19. De tus conocidos, ¿quiénes han ingresado a una Universidad? Puedes marcar más de una opción.

Padres

Primos

Conocido propedeútico

Hermanos

Otros familiares

Conocido Penta Uc

Tíos

Pololo/a

Profesores

Otro (especifique)

20. ¿A qué Universidades ingresaron las personas que conoces?

Padres

Hermanos

Tíos

Primos

Otros familiares

Pololo/a

Amigos(as)

Conocidos Propedeúticos

Conocidos Penta UC

Profesores

Otra

21. ¿Tienes algún conocido que haya ingresado a un Instituto Profesional?

SI

No-> Pasa a la pregunta 23

22. De tus conocidos, ¿quiénes han ingresado a un Instituto Profesional? Puedes marcar más de una opción.

Padres

Primos

Conocido propedeútico

Hermanos

Otros familiares

Conocido Penta Uc

Tíos

Pololo/a

Profesores

Otro (especifique)

23. ¿Tienes algún conocido que haya ingresado a un Centro de Formación Técnica?

- Sí No → Pasa a la pregunta 25 No lo recuerdo → Pasa a la pregunta 25

24. De tus conocidos, ¿quiénes han ingresado a un Centro de Formación Técnica?

- Padres Otros familiares Conocidos propedeútico
 Hermano/a Pololo/a Conocidos Penta UC
 Tíos Amigos
 Primos Profesores

Otro (especifique)

25. ¿Qué harán tus mejores cinco amigos este año?

- Estudiar en la Universidad Estudiar en un Preuniversitario
 Estudiar en un Instituto Trabajar
 Estudiar en un Centro de Formación Técnicas

Otro (especifique)

26. ¿Pensaste en ingresar a un Instituto?

- Sí No → Pasa a la pregunta 28

27. ¿A cuál y por qué ese Instituto?

28. ¿Pensaste en ingresar a un Centro de Formación Técnica?

- Sí No → Pasa a la pregunta 30

29. ¿A cuál Centro de Formación Técnica y por qué?

30. ¿Quién te motivó por primera vez para que decidieras ingresar a la Universidad?

- Padres Me motivé solo
 Orientador Amigos
 Profesor Pololo/a
 Profesor jefe Una Universidad

Otro (especifique)

31. ¿Cuándo decidiste estudiar ?

- Básica Tercero medio
 Primero medio Cuarto medio
 Segundo medio Cuando supe mi puntaje

Otro (especifique)

32. Selección de ingreso a la Educación Superior

¿Quién te ayudó a tomar la decisión de Ingresar a Ingeniería Comercial?

¿Quién te ayudó a tomar la decisión de Ingresar a la Universidad Alberto Hurtado?

¿Cuál fue la primera carrera y Universidad que escribiste en tu cartilla de postulación?

¿Por qué te gustaba esa carrera?

¿Por qué escogiste esa Universidad?

¿Cuál fue la segunda carrera y Universidad que escribiste en tu cartilla de postulación?

¿Por qué te gustaba esa carrera?

¿Por qué escogiste esa Universidad?

¿Cuál fue la tercera carrera y Universidad que escribiste en tu cartilla de postulación?

¿Por qué te gustaba esa carrera?

¿Por qué escogiste esa Universidad?

33. ¿Obtuviste información sobre la Universidad antes de postular?

Sí

No → Pasa a la pregunta 36

34. Marca con un ticket todas las preguntas que realizaste a la Universidad antes de ingresar a ésta.

¿De qué se trata Ingeniería Comercial?

¿Si la Universidad estaba acreditada?

Becas del Ministerio de Educación

¿Trabajos en los que te podrás desempeñar al finalizar la carrera?

¿El número de años que está acreditada?

Créditos Universitarios

¿Si tendrás trabajo al egresar de la carrera?

Si los profesores tienen magister o doctorado

Precio de la carrera en un año

¿El salario promedio que ganarás al egresar de la carrera?

Becas Internas

No realicé ninguna de esas preguntas

35. Marca con un ticket todos los aspectos en los cuales la Universidad entregó información:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> En qué consiste Ingeniería Comercial | <input type="checkbox"/> Si la Universidad estaba acreditada | <input type="checkbox"/> Becas del Ministerio de Educación |
| <input type="checkbox"/> Trabajos en los que te podrás desempeñar al finalizar la carrera | <input type="checkbox"/> El número de años que está acreditada | <input type="checkbox"/> Créditos Universitarios |
| <input type="checkbox"/> Si tendrás trabajo al egresar de la carrera | <input type="checkbox"/> Si los profesores tienen magister o doctorado | <input type="checkbox"/> No me entregaron esa información |
| <input type="checkbox"/> Salario promedio que ganarás al egresar de la carrera | <input type="checkbox"/> Becas Internas | |

36. ¿Recibiste o buscaste información sobre Universidades?

- Sí No -> Pasa a la pregunta 42

37. ¿A qué fuentes de información recurriste para conocer sobre Universidades? Puedes marcar más de una alternativa

- | | | |
|-------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Padres | <input type="checkbox"/> Charlas de Universidades en el colegio | <input type="checkbox"/> Charlas en Preuniversitario |
| <input type="checkbox"/> Orientador | <input type="checkbox"/> Charlas de Universidades en centros de eventos | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Amigos | <input type="checkbox"/> Folletería o papelería de Universidades | <input type="checkbox"/> Televisión |
| <input type="checkbox"/> Familiares | <input type="checkbox"/> Diarios/ prensa | |

Otro (especifique)

38. ¿Visitaste páginas electrónicas para conocer sobre Universidades, Institutos, Centros de Formación Técnica y/o carreras?

- Sí No -> Pasa a la pregunta 42

39. ¿Qué páginas electrónicas conocías para adquirir información sobre Universidades, Institutos, Centros de Formación Técnica y carreras? Puedes marcar más de una opción.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> www.mifuturo.cl | <input type="checkbox"/> Páginas electrónicas de Universidades |
| <input type="checkbox"/> www.eligecarrera.cl | <input type="checkbox"/> Páginas electrónicas de Institutos |
| <input type="checkbox"/> www.demre.cl | <input type="checkbox"/> Páginas electrónicas de Centros de Formación Técnica |
| <input type="checkbox"/> www.becasy créditos.cl | |

Otro (especifique)

40. ¿Qué páginas electrónicas visitaste para informarte sobre el ingreso a la Educación Superior? Puedes marcar más de una opción

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> www.mifuturo.cl | <input type="checkbox"/> www.becasy créditos.cl |
| <input type="checkbox"/> www.eligecarrera.cl | <input type="checkbox"/> Páginas electrónicas de Universidades |
| <input type="checkbox"/> www.demre.cl | |

Otro (especifique)

41. ¿Qué información buscaste en ellas?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ingresos futuros | <input type="checkbox"/> Fechas PSU |
| <input type="checkbox"/> Si tendrías empleo | <input type="checkbox"/> Matias de las carreras |
| <input type="checkbox"/> Becas | <input type="checkbox"/> Puntaje de corte de las carreras |

Otro (especifique)

42. ¿Hubo Universidades que visitaron tu colegio?

- SI No--> Pasa a la pregunta 44

43. ¿Podrías nombrar Universidades que visitaron tu colegio?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> No recuerdo sus nombres | <input type="checkbox"/> U.de Arte y Ciencias Sociales, ARCIS | <input type="checkbox"/> U.del Mar |
| <input type="checkbox"/> P.U.Católica de Chile | <input type="checkbox"/> U.de Artes, Ciencias y Comunicación,
UNIACC | <input type="checkbox"/> U.del Pacifico |
| <input type="checkbox"/> P.U.Católica de Valparaiso | <input type="checkbox"/> U.de Atacama | <input type="checkbox"/> U.Diego Portales |
| <input type="checkbox"/> U.Academia de Humanismo Cristiano | <input type="checkbox"/> U.de Chile | <input type="checkbox"/> U.Finis Terrae |
| <input type="checkbox"/> U.Aconcagua | <input type="checkbox"/> U.de Ciencias de la Informática, UCINF | <input type="checkbox"/> U.Gabriela Mistral |
| <input type="checkbox"/> U.Adolfo Ibáñez | <input type="checkbox"/> U.de Concepción | <input type="checkbox"/> U.Iberoamericana de Ciencias y
Tecnología UNICIT |
| <input type="checkbox"/> U.Adventista de Chile | <input type="checkbox"/> U.de la Frontera | <input type="checkbox"/> U.Internacional SEK |
| <input type="checkbox"/> U.Alberto Hurtado | <input type="checkbox"/> U.de La Serena | <input type="checkbox"/> U.Marítima de Chile |
| <input type="checkbox"/> U.Arturo Prat | <input type="checkbox"/> U.de Las Américas | <input type="checkbox"/> U.Mayor |
| <input type="checkbox"/> U.Austral de Chile | <input type="checkbox"/> U.de Los Andes | <input type="checkbox"/> U.Metropolitana de Cs. de la Educación |
| <input type="checkbox"/> U.Autónoma de Chile | <input type="checkbox"/> U.de los Lagos | <input type="checkbox"/> U.Miguel de Cervantes |
| <input type="checkbox"/> U.Bernardo O Higgins | <input type="checkbox"/> U.de Magallanes | <input type="checkbox"/> U.Nacional Andrés Bello |
| <input type="checkbox"/> U.Bolivariana | <input type="checkbox"/> U.de Playa Ancha | <input type="checkbox"/> U.Pedro de Valdivia |
| <input type="checkbox"/> U.Católica Cardenal Raúl Silva
Henríquez | <input type="checkbox"/> U.de Rancagua | <input type="checkbox"/> U.Regional San Marcos |
| <input type="checkbox"/> U.Católica de la Srma. Concepción | <input type="checkbox"/> U.de Santiago de Chile | <input type="checkbox"/> U.San Sebastián |
| <input type="checkbox"/> U.Católica de Temuco | <input type="checkbox"/> U.de Talca | <input type="checkbox"/> U.Santo Tomás |
| <input type="checkbox"/> U.Católica del Maule | <input type="checkbox"/> U.de Tarapacá | <input type="checkbox"/> U.Técnica Federico Santa María |
| <input type="checkbox"/> U.Católica del Norte | <input type="checkbox"/> U.de Valparaiso | <input type="checkbox"/> U.Tecnológica de Chile - INACAP |
| <input type="checkbox"/> U.Central de Chile | <input type="checkbox"/> U.de Viña del Mar | <input type="checkbox"/> U.Tecnológica Metropolitana |
| <input type="checkbox"/> U.Chileno - Británica de Cultura | <input type="checkbox"/> U.del Bío Bío | |
| <input type="checkbox"/> U.de Antofagasta | <input type="checkbox"/> U.del Desarrollo | |

Otro (especifique)

44. ¿Asististe a algunas de las siguientes actividades en Universidades y en qué año escolar lo hiciste?

Marca todas las alternativas que correspondan

	SI	No	No lo recuerdo	Séptimo básico	Octavo básico	Primero medio	Segundo medio	Tercero medio	Cuarto medio
Talleres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olimpiadas de Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otro (especifique)

45. ¿A qué Universidad(es) asististe?

46. ¿Asististe a alguna Universidad a realizar alguna de las siguientes actividades?

	SI	No	No lo recuerdo	Séptimo básico	Octavo básico	Primero medio	Segundo medio	Tercero medio	Cuarto medio
Ensayos Psu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preuniversitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas para conocer carreras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas para conocer la Universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. ¿A qué Universidad(es) asististe?

48. ¿Hubo Institutos Profesionales que visitaron tu colegio?

SI

No--> Pasa a la pregunta 50

49. ¿Podrías nombrar Institutos Profesionales que visitaron tu colegio?

No nos visitaron

Instituto Profesional DUOC UC

Ninguno

Instituto Profesional ESUCOMEX

Instituto Profesional AIEP

Instituto Profesional INACAP

Instituto Profesional Alpes

Instituto Profesional IPLACEX

Instituto Profesional ARCOS

Instituto Profesional La Araucana

Instituto Profesional CIISA

Instituto Profesional Los Leones

Instituto Profesional de Chile

Instituto Profesional Luis Galdames

Instituto Profesional de Estudios Bancarios

Instituto Profesional Providencia

Instituto Profesional del Valle Central

Instituto profesional Chileno Británico de Cultura

Instituto Profesional Diego Portales

Otro (especifique)

50. ¿Hubo Centros de Formación Técnica que visitaron tu colegio?

- SI No-> Pasa a la pregunta 52

51. ¿Podrías nombrar Centros de Formación Técnica que visitaron el colegio?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> No nos visitó ninguno | <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica, La Place |
| <input type="checkbox"/> No lo recuerdo | <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica, Manpower |
| <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica del Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica, Simón Bolívar |
| <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica, FLOEN | <input type="checkbox"/> IFE Escuela de Negocios - Centro de Formación Técnica |
| <input type="checkbox"/> Centro de Formación Técnica, ICEL | <input type="checkbox"/> Organización Educativa Diego Portales, Centro de Formación |

Otro (especifique)

52. ¿Hubo Instituciones de fuerzas armadas que visitaron el colegio?

- SI No-> Pasa a la pregunta 54 No lo recuerdo-> Pasa a la pregunta 54

53. ¿Qué instituciones de Fuerzas Armadas visitaron el colegio?

54. Contacto con el orientador

	SI	No	No recuerdo
¿El colegio posela orientador(a)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conociste al orientador(a) de tu colegio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se reunían con él(la) Individualmente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se reunían con él(la) grupalmente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

55. ¿Realizaron algunas de las siguientes actividades de orientación en el colegio? ¿En qué año escolar las realizaron?

	SI	No	Séptimo básico	Octavo básico	Primero medio	Segundo medio	Tercero medio	Cuarto medio
Exploración de habilidades para escoger entre Científico-Humanista/ Técnico Profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pruebas para conocer tus habilidades y escoger si deseabas continuar estudiando al salir del colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentación de carreras Universitarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentación de carreras técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentación de la tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades para desarrollar hábitos de estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a lugares de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

56. ¿Realizaban otras actividades en orientación?

57. ¿Las actividades de orientación realizadas en el colegio te ayudaron a decidir qué carrera y centro de educación superior escoger? ¿Por qué?

58. ¿Cuándo no entendías alguna materia vista en clases en el colegio a quién recurrías? Puedes marcar más de una opción.

Profesor colegio

Pololo/a

Profesor particular

Compañeros de curso

Profesor preuniversitario

Libros

Padres

Internet

Amigos

Otro (especifica)

ANEXO C. Universidades con resultado de acreditación

En esta investigación la calidad de las Universidades se midió en sus años de acreditación (Tejeda & Zapata, 2016)⁷ y se presentan en la Tabla N°23. Universidades con resultado de acreditación.

Tabla N°23. Universidades con resultado de acreditación

UNIVERSIDAD	ACREDITACIÓN	AÑOS DE ACREDITACIÓN	NIVEL DE ACREDITACIÓN
PONTIFICIA U. CATÓLICA DE CHILE	ACREDITADA	7	ALTO
U. DE CHILE	ACREDITADA	7	ALTO
PONTIFICIA U. CATÓLICA DE VALPARAISO	ACREDITADA	6	ALTO
U. ADOLFO IBAÑEZ	ACREDITADA	6	ALTO
U. AUSTRAL CHILE	ACREDITADA	6	ALTO
U. CATÓLICA DEL NORTE	ACREDITADA	6	ALTO
U. DE CONCEPCIÓN	ACREDITADA	6	ALTO
U. DE SANTIAGO DE CHILE	ACREDITADA	6	ALTO
U. ALBERTO HURTADO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. ANDRÉS BELLO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. AUTÓNOMA DE CHILE	ACREDITADA	5	MEDIO
U. CATÓLICA DE TEMUCO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. CATÓLICA DEL MAULE	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DE LA FRONTERA	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DE LOS ANDES	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DE TALCA	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DE TARAPACÁ	ACREDITADA	5	MEDIO
U. VALPARAÍSO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DEL BIO-BIO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DEL DESARROLLO	ACREDITADA	5	MEDIO
U. DIEGO PORTALES	ACREDITADA	5	MEDIO
U. FINIS TERRAE	ACREDITADA	5	MEDIO
U. TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	ACREDITADA	5	MEDIO
U. MAYOR	ACREDITADA	5	MEDIO
U. ADVENTISTA DE CHILE	ACREDITADA	4	MEDIO
U. CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ	ACREDITADA	4	MEDIO
U. CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	ACREDITADA	4	MEDIO
U. ANTOFAGASTA	ACREDITADA	4	MEDIO
U. DE LA SERENA	ACREDITADA	4	MEDIO
U. MAGALLANES	ACREDITADA	4	MEDIO
U. DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	ACREDITADA	4	MEDIO
U. DE VIÑA DEL MAR	ACREDITADA	4	MEDIO
U. SAN SEBASTIÁN	ACREDITADA	4	MEDIO
U. METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	ACREDITADA	4	MEDIO
U. ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO	ACREDITADA	3	BAJO
U. DE ATACAMA	ACREDITADA	3	BAJO
U. IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA UNICIT	ACREDITADA	3	BAJO
U. TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP	ACREDITADA	3	BAJO
U. SANTO TOMÁS	ACREDITADA	3	BAJO
U. GABRIELA MISTRAL	ACREDITADA	3	BAJO
U. ARTURO PRAT	ACREDITADA	2	BAJO
U. BERNARDO O'HIGGINS	ACREDITADA	2	BAJO
U. CENTRAL DE CHILE	ACREDITADA	2	BAJO
U. DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	ACREDITADA	2	BAJO
U. DEL PACÍFICO	ACREDITADA	2	BAJO
U. SEK	ACREDITADA	2	BAJO
U. DEL MAR	NO ACREDITADA	0	NULO
U. DE LAS AMÉRICAS	NO ACREDITADA	0	NULO
U. DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN UNIACC	NO ACREDITADA	0	NULO
U. PEDRO DE VALDIVIA	NO ACREDITADA	0	NULO
U. UCINF	NO ACREDITADA	0	NULO
U. LOS LEONES	NO APARECE EN PROCESO	0	NULO

Elaboración propia a partir de información proporcionada por la misma entidad (Comisión Nacional de Acreditación, 2021).

⁷ Se utilizó la acreditación de las Instituciones a la fecha de aplicación de los instrumentos, esto es a diciembre de 2013.