

INDICE.

	Pags.
1. "INTRODUCCION".....	1-9
2. "MOTIVOS DE FINANCIAMIENTO".....	10-16
2.1 Motivos de operación.....	10
2.2 Motivos de seguridad.....	10-13
2.3 Motivos de inversión.....	10-16
3. "FUENTES DE FINANCIAMIENTO".....	17-219.
3.1 En cuanto a su relación con la empresa.....	17-101
3.1.1 Fuentes Internas.....	17-24
3.1.2 Fuentes Externas.....	24-101
3.2 En cuanto a su caracter institucional.....	102-131
3.2.1 Fuentes de caracter público.....	102-125
3.2.2 Fuentes de caracter privado.....	125-131
3.3 En cuanto a su origen.....	132-168
3.3.1 Fuentes de origen internacional.....	132-166
a. Prestamos Sindicados.....	136-144
b. Emisión internacional de acciones..	144-155
c. Emisión internacional de bonos.....	155-166
3.3.2 Fuentes de origen nacional.....	166-168
3.4 En cuanto a su plazo.....	169-219
3.4.1 Fuentes a corto plazo.....	170-176
a. Crédito Comercial.....	170-173
b. Emisión de efectos de comercio.....	173-176
3.4.2 Fuentes a largo plazo.....	176-201

a. Emisión de acciones.....	176-182
b. Emisión de bonos.....	182-201
3.4.3 Fuente de caracter mixta.....	202-219
Crédito bancario.....	202-219
4. "NUEVAS MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO".....	220-238
4.1 Capital de Riesgo.....	220-227
4.2 Factoring.....	227-231
4.3 Leasing.....	231-232
4.4 Securitización.....	232-236
4.5 Underwriting.....	236-238
5. "CONCLUSIONES".....	239-242
REFERENCIAS.....	243-250
BIBLIOGRAFIA.....	251-254

1. INTRODUCCION

En el curso de la vida de la empresa es posible observar la ocurrencia de una multiplicidad de hechos o eventos. Los cuales agrupados segun sus características comunes dan origen a lo que se conoce como fenómenos empresariales (ejem; fenómenos de naturaleza financiera, laboral, tecnologica, jurídica, etc). Sin embargo el estudio aislado de estos fenómenos no proporciona de por si un conocimiento íntimo de la empresa. Ya que para ello se requiere entender a estos desde el marco de la **acción estratégica**, o simplemente **estrategia**. La cual viene a constituir aquella gestión deliberada de cambio dirigida al logro de ventajas competitivas en todos los negocios en que interviene la empresa (1). Pudiendose entender por ventaja competitiva aquel beneficio adicional que esta obtiene por si misma, producto del desarrollo particular de una capacidad superior para competir ante sus rivales en el mercado, sean estos del propio pais o del extranjero. Así esta ventaja la consigue la empresa desarrollando, métodos de investigación y desarrollo, ingeniería, producción, comercialización, etc.

Ahora bien todo diseño de una estrategia para la empresa pasa por la consideración de lo que se conoce como **planificación estratégica**, lo que debe entenderse como aquel proceso que se traduce en un esfuerzo organizacional, perfectamente definido y disciplinado que apunta a la total especificación de la estrategia de la empresa y a la