

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	1
2	Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	2
3	Alcance del tema a abordar	4
4	Objetivos y resultados esperados.....	5
4.1.	Objetivo general	5
4.2.	Objetivos específicos	5
4.3.	Resultados esperados.....	5
5	Marco conceptual	6
6	Metodología	12
7	Diagnóstico	13
7.1.	Análisis del mercado de las consultoras tributarias.....	13
7.1.1.	Tamaño	13
7.1.2.	Industria.....	15
7.1.3.	Rentabilidad.....	16
7.1.4.	Crecimiento	19
7.2.	Análisis de los clientes	19
7.2.1.	Identificación de los segmentos por industria	20
7.2.2.	Caracterización de los segmentos.....	22
7.2.3.	Levantamiento de las necesidades del segmento	24
7.2.4.	Niveles de valoración del servicio de consultoría	25
7.2.5.	Análisis de los segmentos evaluados	26
7.3.	Análisis de la competencia.....	27
7.3.1.	Identificación de principales competidores y su propuesta de valor	27
7.3.2.	Determinar qué servicios ofrecen y cuales no	28
7.3.3.	Percepción de los clientes respecto de la competencia	29
7.3.4.	Ventajas y desventajas de la competencia.....	30
7.4.	Análisis del entorno.....	32
7.4.1.	Situación actual país, reformas tributarias y posibles cambios.....	32
7.4.2.	Análisis macroentorno	33
7.4.2.1.	Variables políticas	33
7.4.2.2.	Variables económicas	33
7.4.2.3.	Variables socioculturales.....	34
7.4.2.4.	Variables tecnológicas.....	34
7.4.2.5.	Variables ecológicas.....	34
7.4.2.6.	Variables legales	35
7.4.3.	Legislación.....	35
8	Síntesis del diagnóstico	37
9	Formulación de la estrategia.....	40
9.1.	Selección del segmento objetivo.....	40
9.2.	Estrategia competitiva y diseño de la propuesta de valor	43
9.3.	Definir misión y visión.....	45
9.4.	Diseño del modelo de negocio	45

9.5.	Estrategias de servicios	47
9.5.1.	Consultoría tributaria	48
9.5.2.	Cumplimiento tributario	49
9.5.3.	Acompañamiento	49
9.5.4.	Iniciativas digitales	50
9.6.	Estrategias de precios	50
9.7.	Estrategias de comunicación y posicionamiento	52
9.8.	Plan operacional	53
9.8.1.	Estructura organizacional	54
9.8.1.1.	Socio principal	54
9.8.1.2.	Socio estratégico	55
9.8.1.3.	Consultor senior	55
9.8.1.4.	Analista	55
9.8.1.5.	Asistente ejecutivo	55
10	Evaluación económica	56
10.1.	Inversión requerida	56
10.2.	Fuentes de financiamiento	57
10.3.	Proyección de flujos	58
10.4.	Flujo de caja	59
10.5.	Análisis de sensibilidad	60
11	Conclusión	64
12	Bibliografía	67
13	Anexos	69