

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción.....	1
2	Objetivos y resultados esperados	2
	2.1. Objetivo general	2
	2.2. Objetivos específicos.....	2
3	Metodología	3
4	Diagnostico	4
	4.1. Antecedentes preliminares	4
	4.2. Estudio de mercado.....	6
	4.2.1. Tamaño	6
	4.2.2. Crecimiento	8
	4.3. Análisis de clientes	10
	4.3.1. Entrevista en profundidad.....	11
	4.3.2. Consumidor final.....	12
	4.4. Caracterización principales razas comercializadas	14
	4.4.1. Comparación de razas de gallina	14
	4.4.2. Rentabilidad de distintas razas.....	16
	4.5. Análisis de competencia	20
	4.5.1. Identificación de competencia	20
	4.5.2. Ventajas y desventajas de su modelo de negocios	22
	4.6. Análisis del entorno	23
5	Matriz FODA como resumen de las principales variables del diagnostico	25
6	Diseño de la estrategia	27
	1.1. Definición de la propuesta de valor	27
	1.2. Descripción del modelo de negocio.....	28
	6.2.1. Segmento de clientes	28
	6.2.2. Propuesta de valor	29
	6.2.3. Canales	29
	6.2.4. Relación con los clientes	29

6.2.5. Flujo de Ingresos	30
6.2.6. Recursos clave	30
6.2.7. Actividades clave.....	30
6.2.8. Aliados clave	31
6.2.9. Estructura de costos.....	31
7 Evaluación de la factibilidad técnica.....	32
7.1 Definición del proceso	32
7.1.1. Preparación de reproductoras	32
7.1.2. Reproducción de gallinas	34
7.1.3. Incubación	35
7.1.4. Nacimiento y procesamiento	36
7.1.5. Crianza de los pollitos	36
7.1.6. Resumen del proceso de crianza	38
7.2. Plan de ventas.....	39
7.3. Detalle de costos de producción y venta	40
7.4. Inversiones	41
7.5. Organización	42
8 Evaluación económica	43
8.1. Metodología de evaluación.....	43
8.2. Evaluación del proyecto	43
8.3. Cálculo de tasa de descuento	44
8.4. Estimación de flujos futuros.....	45
8.5. Cálculos del VAN y la TIR	46
8.6. Análisis de sensibilidad	47
9 Conclusiones y recomendaciones.....	48
10 Bibliografía	49
Anexos.....	51
Anexo A. Proyección del consumo per cápita de huevos.....	51
Anexo B. Flujo para la raza Campazo	52
Anexo C. Flujo para la raza Laura Line	53

Anexo D Meta de producción Lohmann Brown-Classic Semana 45-70	54
Anexo E Meta de producción Lohmann Brown-Classic Semana 71-95	55
Anexo F Plan de vacunación de gallinas.....	56
Anexo G. Flujo de caja y Estado resultado proyectado a 8 años con financiamiento (elaboración Propia)	57