

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y LAS PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER	2
3.	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	3
3.1	OBJETIVO GENERAL.....	3
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
3.3	RESULTADOS ESPERADOS.....	4
4.	ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR	4
5.	MARCO CONCEPTUAL.....	5
6.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO	6
6.1	MERCADO POTENCIAL	6
6.2	ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL.....	14
6.3	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	36
6.4	MODELO DE REFERENCIA INTERNACIONAL.....	40
6.5	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	42
6.5.1	FACTORES ECONÓMICOS.....	42
6.5.2	FACTORES SOCIOCULTURALES	44
6.5.3	FACTORES TECNOLÓGICOS.....	44
6.5.4	FACTORES NORMATIVOS.....	45
6.6	SÍNTESIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO	46
7.	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.....	60
7.1	SEGMENTO OBJETIVO.....	60
7.2	PROPUESTA DE VALOR	60
7.3	MODELO DE NEGOCIOS.....	64
7.4	DEFINICIONES ESTRATEGIA COMERCIAL.....	72
7.4.1	PRECIO.....	72
7.4.2	PROMOCIÓN Y VENTA	73
8.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	77
8.1.	PERSONAL Y COSTOS DE OPERACIÓN.....	77
8.2.	INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	81
8.3.	ESTIMACIÓN DE VENTAS E INGRESOS	83
8.4.	ESTIMACIÓN DE TASA DE DESCUENTO	84
8.5.	PROYECCIÓN DE FLUJOS.....	85

8.6. VALOR ACTUAL NETO (VAN) Y TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	89
8.7. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	90
9. CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES	91
10. BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	99
ANEXO A: PREGUNTAS DE ENCUESTA APLICADA.	99
ANEXO B: VALORES ASOCIADOS AL CRÉDITO CONSIDERADOS EN FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	109
ANEXO C: PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	109