

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA Y PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER.....	1
3. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	3
3.1. Objetivo general	3
3.2. Objetivos específicos.....	3
3.3. Alcance del tema a abordar	3
3.4. Resultados esperados	3
4. MARCO CONCEPTUAL.....	4
4.1. Economía circular.....	4
4.2. Gases refrigerantes	4
4.3. Proceso recuperación, regeneración y reciclaje de gas refrigerante	5
5. DIAGNÓSTICO	6
5.1. Mercado	6
5.1.1. Mercado potencial.....	6
5.1.2. Benchmarking	10
5.2. Caracterización del negocio Hudson Technologies en Estados Unidos.....	15
5.2.1. Análisis del Modelo de Negocio	15
5.2.2. Conclusiones Modelo de Negocio de referencia	19
5.3. Clientes	20
5.3.1. Segmentación y Perfilamiento.....	20
5.3.2. Identificación de necesidades e intereses de los segmentos	30
5.3.3. Resumen segmentación y caracterización de clientes	32
5.4. Competidores	34
5.4.1. Recuperación, regeneración y reciclaje de gas refrigerante	35
5.4.2. Competidores servicios venta de gas refrigerante	36
5.4.3. Competidores servicios mantenimiento y reparación equipos	41

5.4.4.	Análisis de la propuesta de valor del competidor principal	43
5.4.5.	Resumen análisis de Competidores.....	44
5.5.	Análisis del entorno	46
5.5.1.	Análisis del entorno político	46
5.5.2.	Análisis del entorno legal	47
5.5.3.	Análisis del entorno económico.....	48
5.5.4.	Análisis del entorno social	49
5.5.5.	Análisis del entorno tecnológico	50
5.5.6.	Análisis del entorno ambiental	50
6.	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO POR MEDIO DE MATRIZ FODA.....	52
6.1.	Análisis FODA general	52
6.2.	Análisis FODA por segmento	56
7.	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	60
7.1.	Selección de segmento objetivo por agentes.....	60
7.2.	Diseño de propuesta de valor por agente.....	62
7.3.	Posicionamiento en base a propuesta de valor por segmento	64
7.4.	Definición de estrategia competitiva	65
7.5.	Objetivo Comercial.....	66
7.6.	Marketing Mix	67
7.6.1.	Diseño del Servicio y productos	67
7.6.2.	Modelo Precio	69
7.6.3.	Plaza/ Distribución	70
7.6.4.	Promoción.....	70
7.7.	Descripción del modelo de negocio	71
7.8.	Estimación y proyección de la demanda esperada.....	76
7.9.	Descripción del modelo de operación.....	76
7.9.1.	Descripción del proceso de operación.....	76

7.9.2.	Distribución de la infraestructura planeada para el proyecto	77
7.9.3.	Requerimientos de equipamiento y tecnología.....	78
7.9.4.	Estimaciones volumen de producción regeneración	79
7.9.5.	Organización referencial y estimación de costos de estructura	80
7.10.	Lineamientos de implementación.....	81
8.	EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA	82
8.1.	Proyección de Inversión	82
8.2.	Proyección de costos de operación.....	83
8.3.	Proyección de ingresos.....	85
8.4.	Financiamiento	85
8.5.	Estimación de la tasa de descuento	86
8.6.	Flujo de caja proyectado	88
8.7.	Indicadores financieros	90
8.8.	Sensibilizaciones	90
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
9.1.	Conclusiones	92
9.2.	Recomendaciones	96
10.	BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS		102
Anexo A:	Proceso de regeneración de gas refrigerante	102
Anexo B:	Metodología de cálculo banco total de refrigerantes	103
Anexo C:	Comportamiento en el consumo de gases refrigerantes por país.....	114
Anexo D:	Entrevista RECIGASES	119
Anexo E:	Entrevista HUDSON TECHNOLOGIES.....	120
Anexo F:	Entrevista REGENER CHILE.....	141
Anexo G:	Entrevistas de relevamiento Segmento Empresas.....	146
Anexo H:	Encuesta de Investigación de Mercado agentes recuperadores.....	157

Anexo I: Análisis de productos vendidos por la competencia	169
Anexo J: Metodología de proyección de demanda	173
Anexo K: Detalle del proceso de Regeneración	179
Anexo L: Detalle de equipamiento requerido para el centro de regeneración	183
Anexo M: Tecnologías de regeneración disponibles	186
Anexo N: Estimación plan de producción	190
Anexo O: Detalle Inversión Inicial	191
Anexo P: Estimación general de costos de operación	194
Anexo Q: Estimación costo por exportación de refrigerante a descarte	196
Anexo R: Estimación de ingresos generales.....	197
Anexo S: Detalle tabla de depreciación considerada para la evaluación	197
Anexo T: Detalle financiamiento bancario y tabla de amortización	198