

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	1
2.	Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	4
3.	Objetivos y resultados esperados.....	6
3.1	Objetivo General .....	6
3.2	Objetivos específicos .....	6
4.	Alcance del tema a abordar.....	6
5.	Marco conceptual .....	7
5.1	Análisis Pestel.....	7
5.2	Modelo cinco fuerzas de Porter.....	7
5.3	Análisis FODA.....	7
5.4	Balance Scorecard.....	8
6.	Metodología .....	8
6.1	Descripción de la empresa.....	8
6.2	Descripción de la industria .....	8
6.3	Análisis del macroentorno Pestel .....	9
6.4	Análisis Porter .....	10
6.5	Análisis FODA.....	10
6.6	Análisis y plan estratégico.....	10
6.7	Diseño de Balance Scorecard.....	11
6.8	Análisis y plan financiero.....	11
7.	Descripción de la empresa y el mercado.....	12
7.1	Descripción de la empresa .....	12
7.2	Misión .....	12
7.3	Visión.....	13
7.4	Estructura organizacional .....	13
7.4.1	Área pedagógica.....	16
7.4.2	Área de Evangelización .....	16
7.4.3	Área de Ambiente .....	16
7.4.4	Área de Apoyo .....	16
7.4.5	Área de Finanzas y Administración .....	17
7.5	Estructura de ingresos.....	21

7.6	Estructura de costos .....	26
7.7	Situación financiera de fundación de colegios .....	26
7.8	Descripción de la industria.....	27
7.8.1	Análisis de clientes .....	34
7.9	Análisis del macroentorno (Pestel) .....	36
7.9.1.	Político .....	36
7.9.2.	Sociocultural .....	37
7.9.3.	Económicos .....	38
7.9.4.	Legales .....	40
7.9.5.	Tecnológico .....	41
7.9.6.	Medioambientales.....	42
7.9.7.	Conclusión análisis Pestel .....	42
7.10	Análisis 5 fuerzas Porter .....	44
7.10.1	Ingresos de competidores.....	44
7.10.2	Rivalidad entre empresas existentes .....	45
7.10.3	Amenazas de productos sustitutos .....	46
7.10.4	Poder de negociación de clientes .....	46
7.10.5	Poder de negociación de proveedores .....	47
7.10.6	Conclusiones del análisis de la industria. ....	48
8.	Síntesis del diagnóstico .....	49
8.1	Análisis FODA general y por segmentos.....	49
8.2	Conclusiones análisis FODA .....	54
9.	Plan estratégico .....	55
9.1	Objetivos estratégicos .....	56
9.1.1	Perspectiva financiera.....	56
9.1.2.	Perspectiva del cliente .....	57
9.1.3.	Perspectiva de procesos internos .....	57
9.1.4.	Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.....	58
9.2	Mapa estratégico. ....	59
9.3	Relación causa – efecto .....	60
9.4	Indicadores estratégicos.....	61
9.4.1.	Financieros .....	61
9.4.2.	Clientes.....	62

9.4.3. Proceso interno.....	64
9.4.4. Aprendizaje y crecimiento.....	65
9.5 Balance Scorecard (cuadro de mando integral) .....	67
10. Evaluación económica.....	69
10.1 Evaluación tres escenarios.....	69
10.1.1 Ingresos:.....	69
10.1.2 Costos .....	69
10.1.3 Situación esperada.....	72
10.1.4 Situación pesimista .....	72
10.1.5 Situación optimista .....	73
11. Conclusiones y recomendaciones .....	75
12. Bibliografía.....	77
Anexos. ....	80