

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Objetivos	2
1.2.1. Objetivo general	2
1.2.2. Objetivos específicos	2
1.3. Estructura de la memoria	2
2. Marco teórico y estado del arte	3
2.1. Componentes y determinación de la tarifa eléctrica para clientes residenciales	3
2.1.1. Aspectos generales: ingresos percibidos por segmento	3
2.1.2. Componentes de la tarifa eléctrica de los clientes regulados: generación, transmisión y distribución	4
2.1.3. Tarifación del segmento de distribución	4
2.1.4. Opciones tarifarias clientes regulados	5
2.2. Ley de Equidad Tarifaria	6
2.2.1. Equidad Tarifaria Residencial	7
2.2.1.1. Mecanismo de Equidad Tarifaria Residencial	7
2.2.1.2. Procedimiento para el cálculo del Promedio Simple	8
2.2.1.3. Identificación de clientes	8
2.2.1.4. Procedimiento de cálculo de diferencias que deberán ser absorbidas	9
2.3. Registro Social de Hogares RSH	9
2.3.0.1. Clasificación Socioeconómica CSE	10
2.3.0.2. ¿Quiénes pueden formar parte del RSH?	11
2.3.0.3. ¿Quiénes están inscritos en el RSH?	11
2.4. Estado del arte sobre la presencia de subsidios en la tarifa eléctrica	13
2.4.1. Tarifa social eléctrica	13
2.4.1.1. Beneficio	14
2.4.1.2. Beneficiarios	14
2.4.1.3. Criterios de selección	15
2.4.1.4. Mecanismo de selección	17
2.4.1.5. Financiamiento	18
3. Metodología	19
3.1. Réplica de mecanismo de la Ley de ETR.	20
3.2. Clasificación socioeconómica	21
3.3. Cálculo de errores: caso base	22

3.4. Cálculo de errores: análisis de sensibilidad	23
3.5. Cuantificar nivel de eficiencia de la Ley	24
4. Resultados y Análisis	25
4.1. Datos de entrada	25
4.2. Casos de estudio	27
4.3. Análisis de resultados	36
4.3.1. Casos de clasificación socioeconómica	36
4.3.2. Resultados de errores de inclusión y exclusión	37
5. Conclusiones	39
5.1. Trabajo futuro	41
Bibliografía	43
Anexo A. Programa para el cálculo de consumo promedio mensual por comuna en Python.	46
Anexo B. Programa para la clasificación socioeconómica por comuna y cálculo de errores en Python (Caso Base).	53
Anexo C. Programa para la clasificación socioeconómica por comuna y cálculo de errores en Python (Análisis de sensibilidad).	58
Anexo D. Distribución de clientes por consumo y clasificación socioeconómica para las 32 comunas estudiadas (detalle por comuna).	63