

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	2
3. Objetivos y resultados esperados.....	3
3.1 Objetivos generales.....	3
3.2 Objetivos específicos.....	3
3.3 Resultados esperados.....	3
4. Alcance del tema a abordar.....	3
5. Marco conceptual y legal.....	4
5.1 Sistema educativo.....	4
5.2 Educación parvularia.....	4
5.3 Educación básica.....	4
5.4 Colegio Municipal.....	5
5.5 Colegio particular subvencionado.....	6
5.6 Corporación administración delegada.....	6
5.7 Colegio particular pagado.....	7
5.8 Modelo educativo.....	7
5.9 Modelo educativo tradicional.....	7
5.10 Modelo educativo alternativo.....	8
6. Diagnóstico.....	9
6.1 Análisis del entorno.....	9
6.1.1 Análisis político.....	9
6.1.2 Análisis económico.....	9
6.1.3 Análisis sociocultural.....	10
6.1.4 Análisis tecnológico.....	10
6.2 Análisis de mercado.....	11
6.2.1 Identificación y caracterización del mercado potencial.....	11
6.2.2 Oferta.....	13
6.2.3 Demanda.....	15
6.2.4 Cuantificación monetaria del mercado potencial y proyección de crecimiento.....	16
6.3 Investigación de mercado.....	18
6.3.1 Análisis de clientes potenciales.....	19
6.3.1.1 Análisis preliminar.....	19
6.3.1.2 Resultados de la encuesta y caracterización de los clientes potenciales.....	20
6.3.1.3 Segmentación de clientes.....	25
6.3.2 Análisis de competidores potenciales.....	27
6.3.2.1 Análisis preliminar.....	27
6.3.2.2 Resultados de la encuesta e identificación de los principales competidores.....	29
6.4 Análisis del actual sistema educativo de Finlandia.....	34
6.4.1 Antecedentes y características.....	34
6.4.2 Comparación del sistema educativo chileno y finlandés.....	37
6.4.3 Selección de aspectos a implementar en el colegio.....	39
6.5 Revisión de opciones de financiamiento del proyecto.....	40
7. Síntesis estratégica.....	42

7.1 FODA general.....	42
7.2 FODA por segmento.....	43
8. Formulación de la estrategia.....	45
8.1 Selección del segmento de mercado objetivo.....	45
8.2 Modelo de negocio.....	46
8.3 Propuesta de valor.....	47
8.4 Posicionamiento.....	48
8.5 Marketing mix.....	48
8.5.1 Producto.....	48
8.5.2 Precio.....	49
8.5.3 Plaza.....	50
8.5.4 Promoción.....	51
9. Evaluación económica.....	52
9.1 Inversión inicial.....	52
9.2 Financiamiento.....	55
9.3 Ingresos.....	55
9.4 Costos de la operación.....	57
9.5 Tasa de descuento.....	60
9.6 Flujo de caja proyectado.....	62
9.7 Indicadores financieros.....	64
9.8 Análisis de sensibilidad.....	64
10. Conclusiones y recomendaciones.....	66
11. Bibliografía.....	69
Anexos.....	72
Anexo A: Listado de principales establecimientos educacionales del sector nororiental.....	72
Anexo B: Encuesta.....	75
Anexo C: Grupos socioeconómicos en Chile.....	81
Anexo D: Requerimientos mínimos de edificación de un establecimiento educacional.....	82
Anexo E: Alternativas de ubicación del establecimiento educacional.....	91
Anexo F: Desarrollo de crédito bancario.....	92