

TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Descripción del tema y Justificación.....	2
1.3. Preguntas claves y factores críticos.....	4
1.4. Objetivos y resultados esperados.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Alcance.....	5
1.6. Metodología.....	6
2. Diagnóstico y Síntesis.....	8
2.1. Benchmarking Internacional.....	8
2.2. Análisis de Mercado Nacional.....	10
2.3. Análisis de Entorno.....	14
2.4. Análisis de Clientes.....	16
2.5. Análisis Interno.....	25
2.6. Análisis FODA.....	27
2.7. Síntesis del Diagnóstico.....	29
3. Diseño Estratégico.....	31
3.1. Definiciones Estratégicas.....	31
3.2. Plan Estratégico.....	31
3.3. Síntesis de la Estrategia.....	44
4. Evaluación y Factibilidad Económica.....	45
4.1. Inversión.....	45
4.2. Costos.....	47
4.3. Gastos.....	48
4.4. Ingresos.....	49
4.5. Tasa de Descuento.....	49
4.6. Flujo de Caja Mensual – Primer año.....	50
4.7. Flujo de Caja Anual – 5 años.....	51
4.8. Análisis de Sensibilidad.....	54
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	55
6. Bibliografía.....	57
Anexos.....	58