

Tabla de Contenido

Capítulo 1: Introducción	1
1.1. Descripción de la empresa	1
1.1.1. Características de la organización	1
1.1.2. Rubro.....	2
1.1.3. Misión y Visión.....	2
1.1.4. Organigrama.....	3
1.1.5. Productos y/ o servicios	3
1.1.6. Clientes y/ o usuarios	10
1.2. Mercado y/ o marco institucional.....	11
1.2.1. Niveles de venta	11
1.2.2. Regulaciones relevantes	12
1.2.3. Tendencias y posicionamiento de mercado	12
1.3. Desempeño institucional.....	13
1.4. Justificación del Tema.....	13
1.4.1. Información del área de la organización/ empresa.....	13
1.4.2. Identificación del problema y su relevancia, con sus efectos y posibles causas	14
1.4.3. Identificación de la hipótesis y solución para resolver el problema	15
1.5. Objetivos general y específicos.....	16
1.6. Resultados esperados y alcances	16
1.7. Marco conceptual	18
1.7.1. Método de administración de proyectos	18
1.7.2. Conceptos relacionados a la inspección eléctrica.....	19
1.7.3. Equipos para Inspección de Línea de Alta Tensión (AT)	20
1.7.4. Conceptos económicos	23
1.7.5. Modelo Canvas.....	24
1.8. Metodología	25

Capítulo 2: Especificaciones de Transelec y diseño de la solución	28
2.1. Especificaciones de Transelec.....	28
2.2. Solución con Drones, Sensores y Helicóptero.....	30
2.3. Etapas del servicio ofertadas por Ecodrones	31
2.4. Tiempos de entrega.....	35
Capítulo 3: Planificación, determinación, cuantificación y valoración de los requerimientos técnicos y de RRHH	37
3.1. Creación Carta Gantt	37
3.2. Especificación y cuantificación de recursos técnicos y humanos.	40
3.3. Presupuesto	43
3.3.1. Costos de captura.....	43
3.3.2. Costos de Evaluación y Procesamiento	48
3.3.3. Inversión Inicial.....	52
3.4. Análisis de Riesgo	53
3.4.1. Matriz de riesgo.....	53
3.5. Ingresos y Costos.....	55
Capítulo 4: Evaluación de la factibilidad del proyecto	58
4.1. Flujos Ingresos	58
4.2. Flujo de egresos	58
4.2.1. Flujo de costos operacionales	58
4.2.2. Flujo de Costos Administrativos	59
4.3. Flujo de caja del proyecto.....	61
4.4. Cifras de mérito (VAN y TIR)	62
4.5. Estado de resultado.....	62
4.6. Análisis de Sensibilidad	64
4.6.1. Metodología Análisis de Sensibilidad (Contreras & Cruz, 2006)	64
4.6.2. Resultados del Análisis	65
Capítulo 5: Modelo de Negocio	68
5.1. Modelo de Negocio Canvas.....	68

Capítulo 6: Conclusiones y Recomendaciones	75
Bibliografía.....	77
Anexo A	79
A.1. Costos Zona Centro	79
A.2. Flujo de Ingresos y Egresos	80