

INCUBADORA DE CAPACITACIÓN FEMENINA

Trabajo artesanal en mimbre

Formulación de proyecto de título
Bárbara Morales Gómez



INCUBADORA DE CAPACITACIÓN FEMENINA

Trabajo artesanal en mimbre

Formulación de proyecto de título
Bárbara Morales Gómez

**Incubadora de Capacitación Femenina: Trabajo
artesanal en mimbre**

Estudiante
Bárbara Morales Gómez

Profesora guía
M. Gabriela Manzi Zamudio

Semestre I 2022
Departamento de arquitectura
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile

RESUMEN

El presente documento constituye los antecedentes para el proyecto de título denominado “Incubadora de capacitación femenina: trabajo artesanal en mimbre”, el cual busca implementar un modelo de negocios moderno como lo son las incubadoras en un programa de artesanías nacional, con motivos de plantear un espacio de capacitación para mujeres en situación de vulnerabilidad.

La feminización de la pobreza es un problema existente dentro de la realidad nacional, de la totalidad registrada el 55% corresponde a mujeres, y la pandemia no ha hecho más que agudizarlo, generando un rezago de las mujeres en la (re)inserción a la fuerza laboral, por lo que es importante buscar estrategias que ayuden a disminuir esta situación, entre las cuales podemos

encontrar la capacitación en oficios, que entreguen herramientas a las mujeres para generar una posible fuente de ingresos a sus familias.

La propuesta tiene como objetivo disponer de un espacio que les otorgue a las mujeres la posibilidad de capacitarse sobre un oficio, como a su vez producir y emprender con este, con el fin de disminuir la brecha económica existente en la actualidad. Este espacio tiene la particularidad de aplicar las estrategias de los espacios de incubadoras o coworkings (conceptos modernos) a una elección de oficio tradicional como lo pueden ser las artesanías, manteniendo las lógicas del espacio preexistente e implementando la artesanía como guía formadora para la elección de programas y disposición del diseño final.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1:	
PROBLEMÁTICA	Pag. 8
1.1 Feminización de la pobreza	Pag. 8
1.2 Espacios de capacitación laboral de género	Pag. 12
CAPÍTULO 2:	
CONSTRUCCIÓN DEL ARGUMENTO PROYECTUAL	Pag. 14
2.1 Incubadora: Arquitectura para la capacitación	Pag. 14
2.2 Artesanías como método de emprendimiento	Pag. 28
CAPÍTULO 3:	
DEFINICIÓN DE LA LOCALIZACIÓN	Pag. 31
3.1 Chimbarongo	Pag. 34
3.2 Artesanía: Capital del mimbre	Pag. 36
3.3 Definición localización	Pag. 41
3.4 Análisis contexto	Pag. 46
CAPÍTULO 4:	
ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y PROPUESTA PROGRAMÁTICA	Pag. 50
4.1 Estrategias de diseño	Pag. 50
4.2 Propuesta programática	Pag. 54
CAPÍTULO 5:	
REFERENCIAS	Pag. 62
5.1 Bibliografía	Pag. 62

MOTIVACIONES

Durante los últimos años de mi proceso formativo he desarrollado un gran interés por cuestiones de género en torno a la realidad nacional, lo que me ha llevado a investigar sobre los procesos que sufren las mujeres en torno a tópicos académicos y laborales, buscando siempre visibilizar su labor dentro de la historiografía y pensar como ser un aporte para que el género femenino tenga mayores posibilidad de destacar frente a la realidad nacional que mayoritariamente a sido liderada por hombres.

“Tenemos pocos referentes femeninos en la historia de Chile, pero no es porque no existan. La razón es que las mujeres y sus aportes en la política, el arte, la academia y tantas otras áreas han sido invisibilizados o no han tenido el mismo peso que los masculinos debido a que la historia ha sido construida desde la masculinidad”

(Morales, 2019)

CAPÍTULO 1: PROBLEMATIZACIÓN

1.1 FEMINIZACIÓN DE LA PROBREZA



Imagen 01
Collage Feminización de la pobreza
Fuente: Sofía Valenzuela, La Tercera, 2021.

“La pobreza en Chile tiene rostro de mujer hace mucho tiempo” (Littin, 2021)¹

La feminización de la pobreza es un concepto que nace en EE. UU. a fines de los años 1970 gracias a un trabajo realizado por Diana Pearce titulado: *The feminization of poverty: Women, work and*

welfare, el cual se refería al aumento de los hogares encabezados por mujeres en dicho país, y la correlación de ese hecho con el deterioro de sus condiciones de vida, en términos de pobreza.

¹ Catalina Littin, directora ejecutiva de la Fundación Superación de la Pobreza – SERVICIO PAÍS

² Datos obtenidos según encuesta Casen en pandemia dirigido por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia

No es hasta los años 1990 que el concepto *feminización de la pobreza* se extiende con fuerza a nivel mundial, circulando en diversos discursos de organismos internacionales (Aguilar, 2011).

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) conceptualiza el término de las siguientes maneras:

- a) Un predominio de mujeres entre los pobres; b) El impacto no fortuito, con sesgo de género, de las causas de la pobreza; c) El reconocimiento de una tendencia direccional en la cual la representación desproporcionada de las mujeres entre los pobres está aumentando progresivamente (PNUD, 1997, online).

INDICE SITUACIÓN DE POBREZA A NIVEL NACIONAL

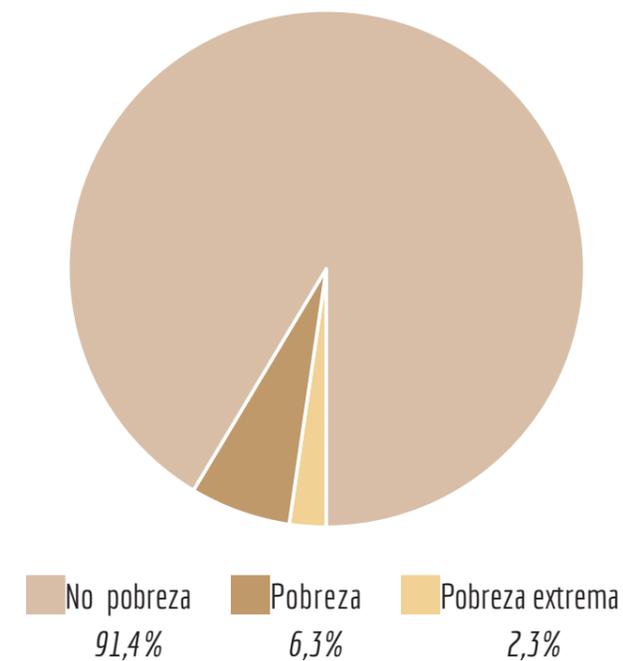


Imagen 02
Gráfico de torta: índice situación de pobreza y pobreza extrema
Fuente: Elaboración propia en base a datos de CASEN 2017

En la actualidad entendemos que el término abarca todas las dimensiones relativas a la población y la distribución de la pobreza según el género, y las tendencias y casualidades que llevan a esto.

Poco más de 2 millones 112 mil personas viven en nuestro país en situación de pobreza extrema y no extrema (Ver imagen 02), de ese total el 55% corresponde a mujeres; y el 60% de los hogares vulnerables tiene a una mujer como jefa de hogar (Valenzuela y Arancibia, 2021)² (Ver imagen 03 y 04).

Y la pandemia no ha venido más que agudizar esta situación, lo que ha generado un rezago de

De la situación de pobreza y pobreza extrema se desprenden los siguientes datos:

SEGÚN GÉNERO



JEFE DE HOGAR

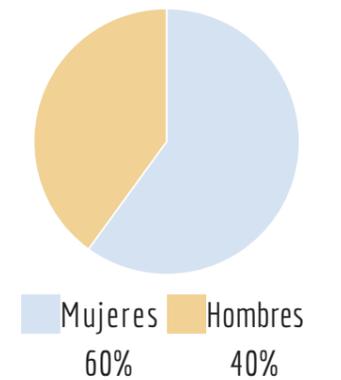


Imagen 03
Gráfico de torta: índice situación de pobreza y pobreza extrema según género.
Fuente: Elaboración propia en base a datos de CASEN 2017

Imagen 04
Gráfico de torta: hogares vulnerables tiene a una mujer como jefa de hogar
Fuente: Elaboración propia en base a datos de CASEN 2017

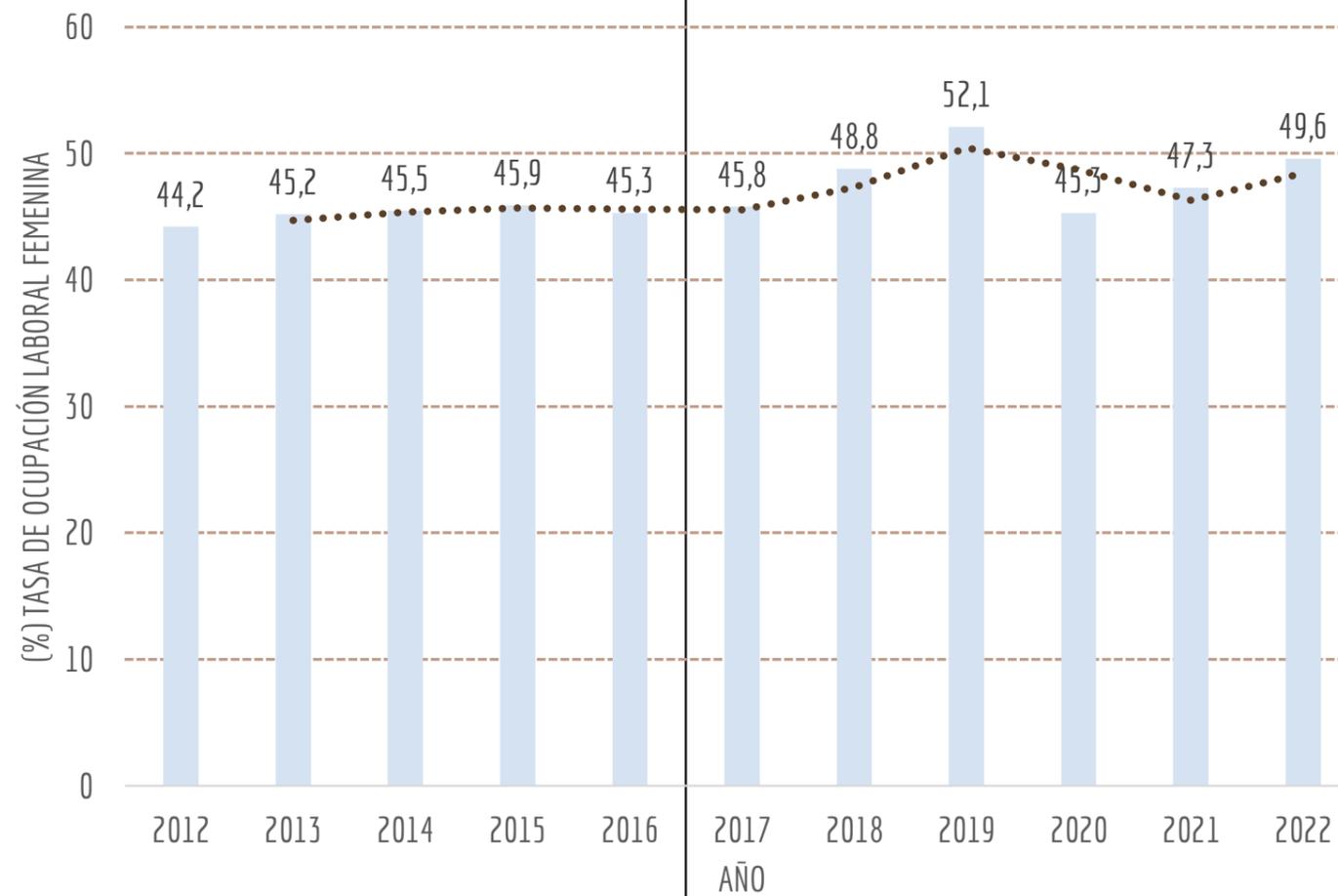


Imagen 05
 Gráfico de barras: Tasa de ocupación laboral femenina en Chile entre los años 2011 - 2020
 Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

las mujeres en la (re)inserción a la fuerza laboral, en muchos casos causado por el *deber de cuidar* de los otros (niños y personas mayores) durante los periodos de cuarentena.

La grave pérdida de empleos vivida durante el periodo de 2020 a la actualidad, mayoritariamente en sectores con la presencia de género femenino, aumentó aún más la desigualdad económica

en Chile. Esto se puede ver reflejado por datos entregado por Casen en pandemia en donde la tasa de participación laboral de la mujer cayó de un 52,1% a un 47,3% (Ver imagen 05).

Lo que nos muestran estas cifras de pobreza son una oportunidad para atreverse a hacer algunas transformaciones en torno a la inserción de las mujeres al mundo laboral, para poder disminuir

la pobreza femenina que en la actualidad ataca a la realidad nacional. Pero *¿Cómo frenamos la feminización de la pobreza?*

En primer lugar es importante generar y recuperar empleos de calidad, enfatizando el empleo femenino, acompañado de medidas pro-reactivación. También es importante adquirir un enfoque de políticas públicas, las cuales no se

concentren solo en el desarrollo nacional del país, sino que miren el desarrollo local, considerando que son las mujeres las que muchas veces lideran el trabajo comunitario en los territorios, por lo que se deben generar soluciones y políticas que permitan el apoyo necesario para enfrentar tanto su vida personal como su inserción dentro del mundo laboral (Littin, 2021).

1.2 ESPACIOS DE CAPACITACIÓN DE GÉNERO



Imagen 06
Artesana en proceso de creación
Fuente: INAP, 2020.

“La capacitación laboral, como educación para el trabajo no formal, es un espacio donde se intersectan tres dimensiones de la igualdad: laboral, educativa y de género” (CEPAL, 2019)

Para lograr una superación de la pobreza, se distinguen algunas áreas de estrategias a las cuales deben apuntar las políticas de género, como: El empoderamiento y el fomento de la autonomía económica. Esta articulación debe

llevar a fortalecer el papel productivo de las mujeres mediante la inserción al mercado laboral, con empleos bien remunerados, protección social y libres de toda forma de discriminación, asumiendo un carácter integral, para que sea

posible actuar sobre las diversas manifestaciones de la pobreza (CEPAL, 2004).

Y es así como algunas organizaciones gubernamentales como lo son el CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), proponen como política pública las capacitaciones laborales, las cuales preparan a las mujeres para su inserción laboral inicial o para mejorar su empleabilidad, funcionando como una herramienta útil para la disminución de la brecha económica que ha marcado de manera constante la pobreza femenina.

Existen múltiples actividades dentro de las capacitaciones laborales que se pueden establecer. En Chile, en la actualidad se implementa un programa de capacitación online, iniciado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, en conjunto a el Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el SENCE, llamado “Emprender Conectadas”. También existen en Chile subsidios y/o bonos para mujeres emprendedoras que desean llevar su negocio, pero necesitan un impulso monetario para que este salga a flote. Lo que vislumbra que hay un interés por parte del Estado en ayudar a mujeres a disminuir su pobreza a través de la inserción de estas al mundo laboral, pero ¿Cómo podemos ser un nuevo aporte dentro de la inserción de las mujeres al mundo

laboral, siendo a la vez un aporte para la sociedad?, considerando que aunque existen políticas públicas la situación de estas no ha cambiado mucho durante el último periodo.

Esto lleva a proponer una actividad, de la cual no exista un precedente en términos de capacitación como política pública, pero que es un recurrente dentro de las opciones de emprendimiento, y que muchas veces es poco valorada por la sociedad, aunque esta pertenezca a tradiciones de nuestra cultura, las artesanías, las que en muchas ocasiones carece de espacios que contengan su trabajo, lo que reduce en parte su valor, al ser ligada únicamente a ferias sectoriales de diferentes comunas, las cuales tienen un funcionamiento de tiempo limitado o en otras ocasiones a la exposición a través de páginas de internet, las que muchas veces no permiten apreciar el trabajo realizado con la admiración que estos se merecen, lo que ponen en duda el valor, y por ende el trabajo que una persona realizó con ellas.

Es importante remarcar que tenemos un deber como sociedad de preservar nuestra cultura tanto material como inmaterial, a través de distintas prácticas como lo pueden llegar a ser las artesanías, con el aprendizaje e inserción de las mujeres al mundo laboral.

CAPÍTULO 2: *CONSTRUCCIÓN DEL ARGUMENTO PROYECTUAL*

2.1 INCUBADORA: ARQUITECTURA PARA LA CAPACITACIÓN

El concepto de incubadora nace dentro de los negocios como una manera de organización especializada, que otorga a los emprendimientos herramientas necesarias para que puedan desarrollarse desde su origen, considerando aspectos como recursos financieros, redes de contactos, asesorías y servicios técnicos, legales, administrativos y publicitarios, para que de esta manera los futuros emprendedores puedan acceder a un entorno de trabajo colaborativo,

con oportunidades de tutorías, creación de redes invaluableles o apoyo financiero, aumentando sus posibilidades de que sus emprendimientos se materialicen con éxito (MASISALAB, 2019).

Un concepto similar con el que se puede asociar el termino incubadora dentro de las tipologías de edificaciones pensadas en la arquitectura son los co-working, que son espacios caracterizados por su capacidad de acoger diversas formas de trabajo, permitiendo la colaboración entre

distintos emprendimientos, compartiendo un mismo espacio de trabajo y fomentando los proyectos conjuntos.

Las incubadoras se conciben como espacios de diseños flexibles que pueden dar lugar a futuras adaptaciones y funciones con el principio subyacente de la facilitación de la colaboración. En este proyecto en particular, las incubadoras están situadas desde la mirada de implementación de

espacios para la capacitación laboral, que brinden las herramientas y capacidades necesarias a los emprendedores para que puedan llevar a cabo sus proyectos.

A nivel nacional poseemos un referente de proyecto de incubadora, el “Centro de Lana Merino” (ver imagen 03) diseñado por Demo Arquitectos, y ubicado en Marchihue, región del Libertador General Bernardo O’Higgins. Este



Imagen 07
Vista exterior proyecto
Fuente: Javier Aranceda, Plataforma
arquitectura, 2021

proyecto se caracteriza por querer darle valor al proceso artesanal de la producción de Lana Merino, potenciando el oficio de las tejedoras como parte del patrimonio del país. Logrando ser un proyecto que motiva a estas artesanas a especializarse en la producción del tejido de lana, y culminando su proceso con la exhibición de su oficio con todas las etapas productivas que éste involucra (Caballero, 2021).

En su planimetría se puede observar la organización del programa, el cual está guiado por las etapas de producción del producto: almacenamiento, servicios, recepción, producción y venta, todo esto

posicionado dentro de una crujida de 8m x 40m. La propuesta de este proyecto de incubadora destaca por su consistencia en la habilitación de espacios que permiten a las artesanas realizar su oficio de manera eficiente, pasando por todas las etapas del proceso, desde la obtención de la materia prima hasta la producción del producto final, disponiendo a su vez de un espacio destinado para la venta de sus trabajos. Considerando esta consigna, el diseño del proyecto distribuye los espacios asociados a cada etapa del proceso de producción de lana de manera lineal, buscando que el ocupante pueda percibir a través de esta secuencia cómo funciona la práctica

cronológicamente, y la forma en que se desarrolla una confección de lana desde su punto de origen (Caballero, 2021).

Este ejemplo de referentes ayuda a entender cuál es la lógica detrás de las incubadoras, que aunque es un concepto novedoso dentro del último tiempo, se pueden empezar a decantar formas e ideas de cómo construir los espacios que van a estar ligados con los procesos de capacitación, y más.

Para el proyecto en particular que se desea ejecutar, la incubadora debe ser un espacio que contenga diferentes actividades y las etapas

más importantes de estas, que en este caso en particular considera la capacitación, la producción y la venta. Siendo la distribución espacial un factor primordial para poder diferenciar los diferentes procesos que se ejecutarán en el interior del recinto, realizando una composición para poder distinguirlos adecuadamente, esto considerando que los procesos de capacitación y producción están direccionados a un público menor y específico, a diferencia de los procesos de venta que están dirigidos a un público masivo e inespecífico.

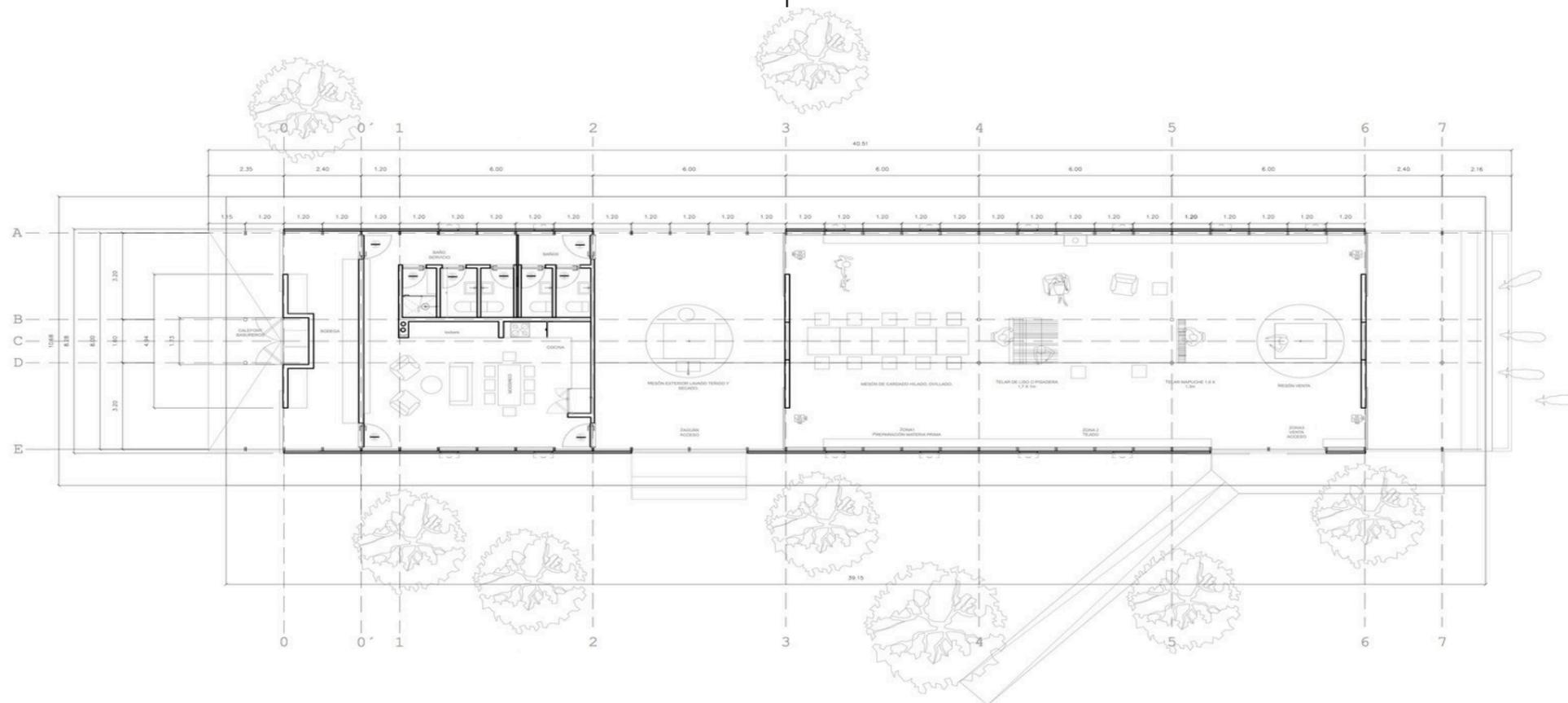


Imagen 08
Planta proyecto Centro de Lana Merino
Fuente: Javier Araneda, Plataforma arquitectura, 2021

2.1.1 TIPOLOGIA ESPACIAL: INCUBADORA Y COWORKING

Para poder comprender como se conforman los espacios de incubadoras y/o coworking se deben considerar tres aspectos. En primer lugar, como ya se ha hecho mención, estos espacios deben estar enfocados a procesos de trabajo colaborativo, incentivando el traspaso de conocimientos, entre un mismo o diferentes oficios, logrando establecer redes de contacto entre los diferentes emprendedores que acoge, pero también es importante mencionar que acoge a personas individuales que por motivos prácticos desean habitar el espacio bajo ese tipo de modalidad.

En segundo lugar, estos espacios poseen la características de ser flexibles, ya que al estar en constante cambio y albergando actividades diversas, el espacio se debe adaptar rápidamente a las necesidades que puedan llegar a surgir, que pueden variar desde el ámbito creativo a uno más logístico.

Para finalizar, es importante que estos lugares de innovación colectiva sean de fácil acceso, refiriéndose a su ubicación y conectividad. Se

menciona este punto, ya que se piensa el espacio como un lugar de capacitación y producción para mujeres vulnerables, las que bajo sus propios medios deben acceder al espacio desde sus hogares, pero también este espacio se plantea como un lugar de exposición y venta de productos elaborados en el lugar, por lo que personas de todas las zonas colindantes deben tener un acceso expedito al espacio. Estos espacios, aunque no tienen programas definidos tienden a tener espacialmente elementos en común al momento de ser conformados.

- *Espacios comunitarios flexibles:* Son espacios en donde se realizan actividades de producción de manera colaborativa. Estos se caracterizan por ser lugares amplios que contienen varios puntos de trabajo (mobiliario), donde cualquier sujeto puede instalarse a trabajar, compartiendo el lugar. (Ver imagen 09)

- *Espacios de puestos fijos:* Son espacios reducidos, un poco más distantes al trabajo colaborativo, pero enfocados en la pura producción. Estos espacios se pueden asimilar a oficinas tradicionales con conceptos modernos en donde una persona de manera constante se puede instalar a trabajar solitariamente en el mismo sitio. (Ver imagen 10)

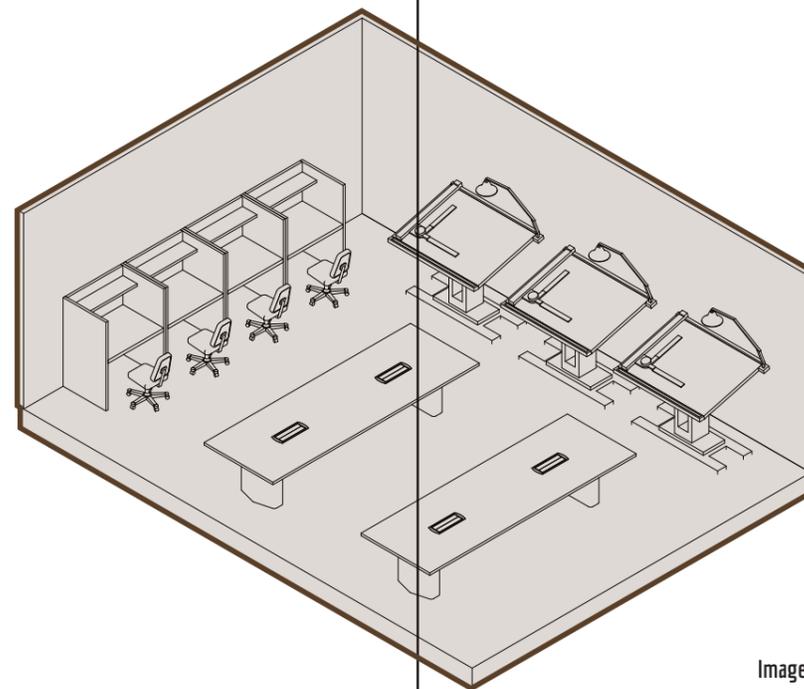


Imagen 09

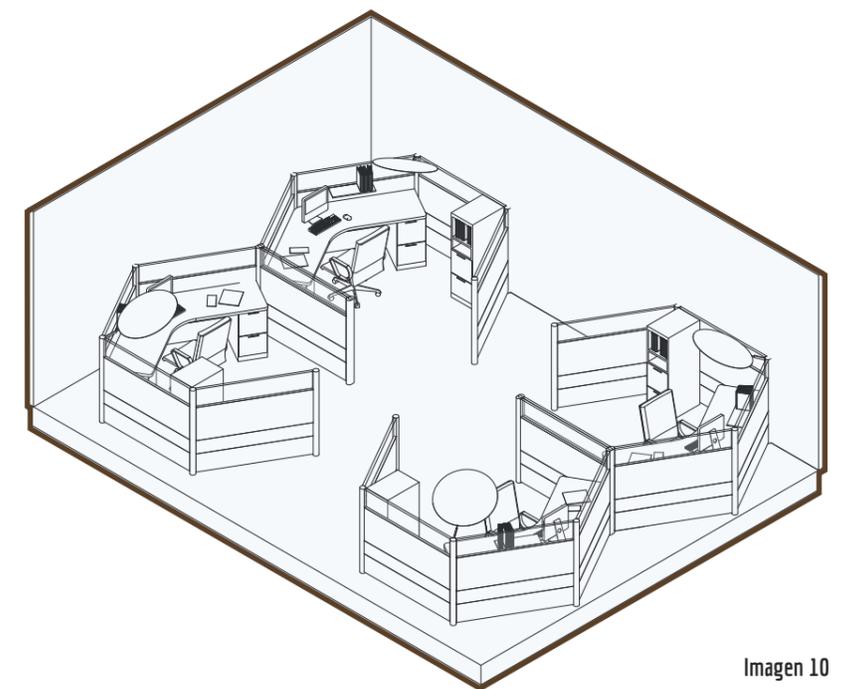


Imagen 10

- *Salones de reuniones privados:* Son espacios privados donde se reúnen grupos reducidos de personas a trabajar de manera colaborativa sobre algún concepto o producto. (Ver imagen 11)
- *Salas auditorios:* Son espacios amplios adaptados para la realización de intervenciones orales y/o conferencias para un grupo amplio de personas, estos enfocados más a la capacitación o venta. (Ver imagen 12)
- *Salones multiusos:* Son espacios sin un programa definido, con mobiliario flexibles que puede ser utilizado para la función

que desee el grupo de personas que lo requieran. (Ver imagen 13)

- *Espacios comunes de esparcimiento:* Son espacios como kitchenette, cafeterías, terrazas, hall, etc., que ayudan al esparcimiento mental de las personas, pero a su vez son implementados para crear situaciones de interacción con otros. (Ver imagen 14)
- *Extras:* Cualquier interacción externa al enfoque del lugar, que funciona a su vez como espacio de esparcimiento, como restaurantes.

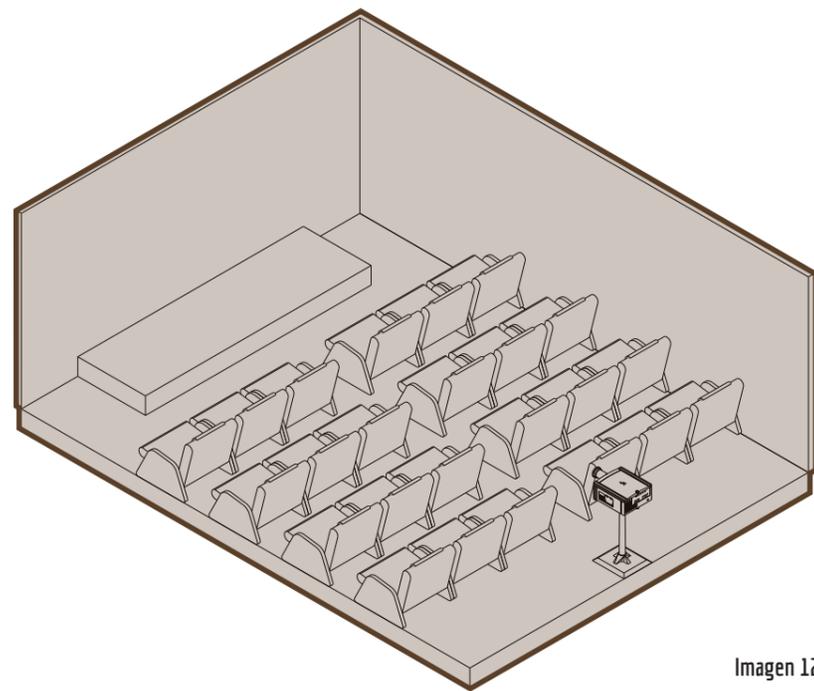


Imagen 12

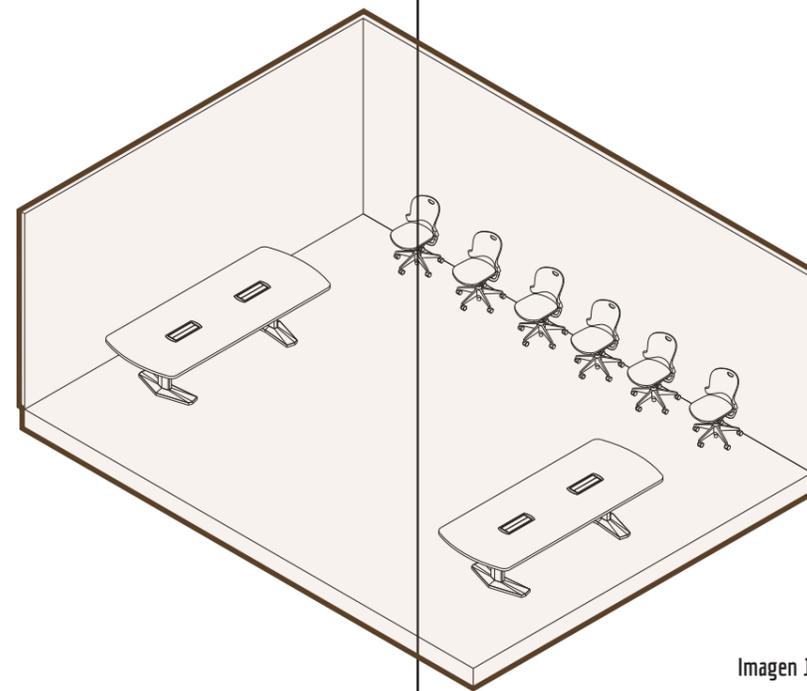


Imagen 13

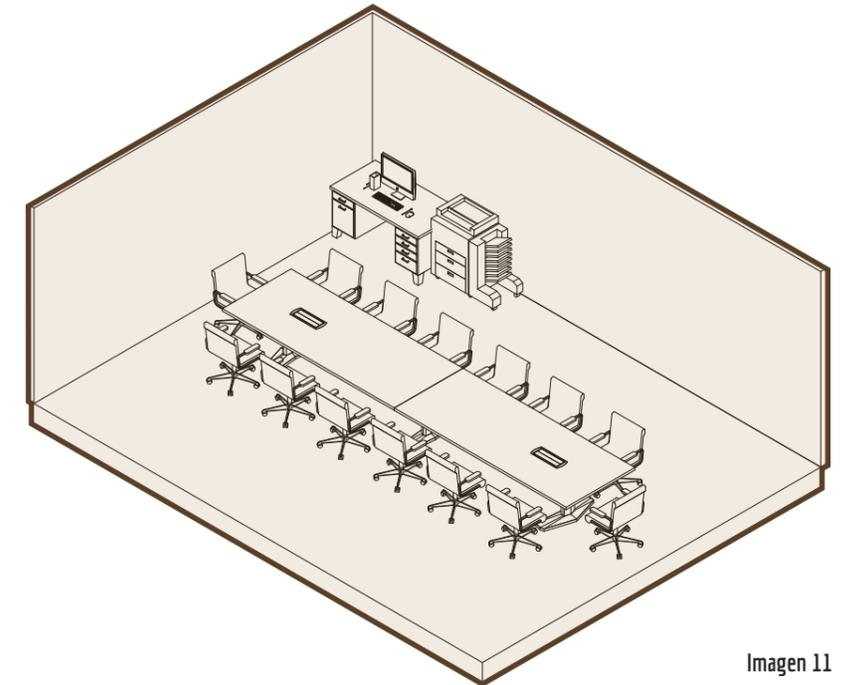


Imagen 11

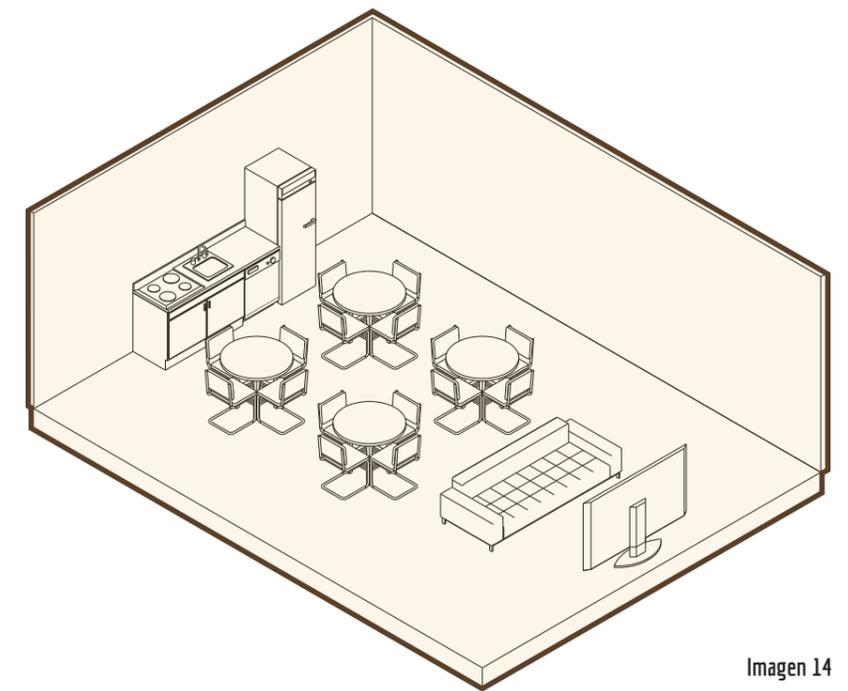


Imagen 14

Imágenes 09 - 14
 Esquemas conformación tipologías
 espaciales
 Fuente: Elaboración propia

Todos estos espacios que se definieron pueden variar escenario a escenario, según los requisitos específicos de la incubadora o coworking a diseñar, pero se pueden considerar como comunes denominadores entre los referentes existentes y las necesidades que estos por la experiencia han podido percibir. Por lo que, a continuación se mostrará un ejemplo de distribución espacial, a través de un referente de una incubadora analizada.

MALHA de Tadu Arquitectura fue un proyecto creado como una plataforma innovadora para el mundo de la moda. Una forma en la que los creadores, empresarios, productores, proveedores y consumidores puedan establecer conexiones entre sí, de una manera más colaborativa, local e independiente, siendo un espacio que debe ser tratado como un gran lugar democrático de debate y aprendizaje (Tapia, 2017). Se tomó como pie inicial un galpón existente,



Imagen 15

Vista interior proyecto primer nivel, espacio comunitario y zona de venta
Fuente: Ilana Bessler, Plataforma arquitectura, 2017

de 9 metros de altura, con tejas translúcidas, que permiten la entrada de la luz natural; en donde se implantó el uso de contenedores como principal elemento constructivo, que permitiría la distribución del programa en todo el hangar, así como una construcción rápida y limpia (Tapia, 2017).

Este proyecto propone un modelo de configuración espacial establecida a través del uso de

contenedores predeterminados como lo son los containers, logrando establecer relaciones entre los diversos programas preestablecidos del recinto gracias a la disposición estratégica de cada uno de estos, logrando dar lugar a los espacios de usos masivos y controlados a través de la elección de niveles, en donde la planta baja se disponen las áreas para la venta de lo producido y en la planta alta se realizan las actividades relacionadas con los talleres, aprendizaje y manufactura.



Imagen 16

Vista interior proyecto, talleres de manufactura
Fuente: Ilana Bessler, Plataforma arquitectura, 2017



Imagen 17
 Planta intervenida proyecto MALHA /
 Tadu Arquitectura
 Fuente: Elaboración propia a partir de
 información de Plataforma arquitectura,
 2017

2.1.2 ANALISIS TIPOLOGÍAS:

Capacitación - Producción - Capacitación + Producción

Entre las espacialidades y programas que se han podido detectar en torno a las incubadoras y coworking analizados, se pueden desprender tres tipologías, que a grandes rasgos se pueden definir como de capacitación, de producción y de capacitación + producción.

Las *incubadoras de capacitación* distribuyen su programa y espacialidades poniendo énfasis a la formación de personas en algún rubro u oficio en específico, como también a los espacios destinados para actividades de dispersión orientadas en el aprendizaje en torno a actividades menores, como danza, música, pintura, etc., que aunque no refieren a una capacitación laboral o educacional, si consiste en la formación de personas acerca de sus habilidades blandas. (Ver imagen 18)

Las *incubadoras de producción* distribuyen su programa y espacialidades poniendo énfasis a la elaboración y la exhibición de productos, como también en la producción de ideas y la colaboración con diversas entidades, gestionando espacios que respondan a estas necesidades. Este modelo de negocios se acerca mucho más a el de coworking, en donde a través de la producción se crean relaciones colaborativas en un mismo espacio de trabajo. (Ver imagen 19)

Y las *incubadoras de capacitación + producción* distribuyen sus programas y espacialidades combinando las dos tipologías mencionadas anteriormente. Para el caso en particular del proyecto que se desea implementar, se considerará esta última tipología. (Ver imagen 20)

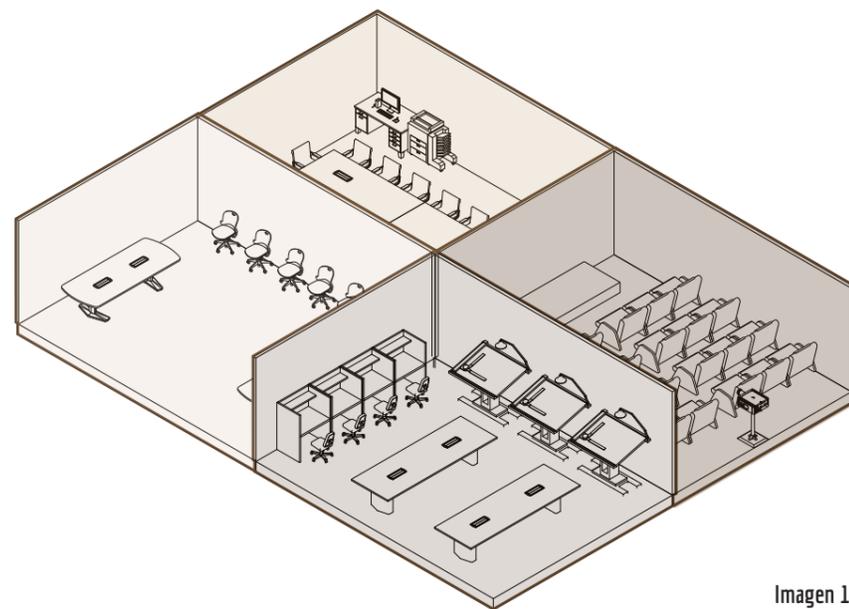


Imagen 18
Esquema composición espacio incubadora
de capacitación
Fuente: Elaboración propia

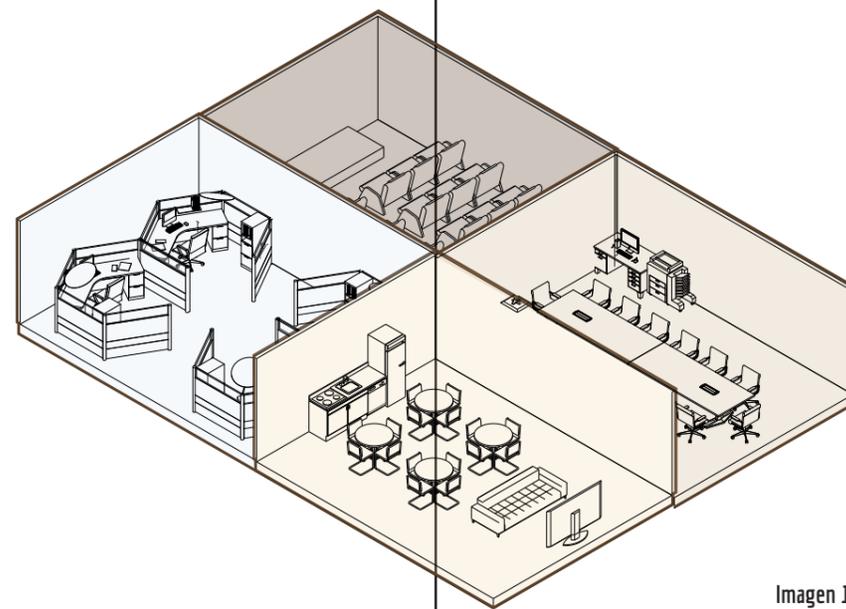


Imagen 19
Esquema composición espacio incubadora
de producción
Fuente: Elaboración propia

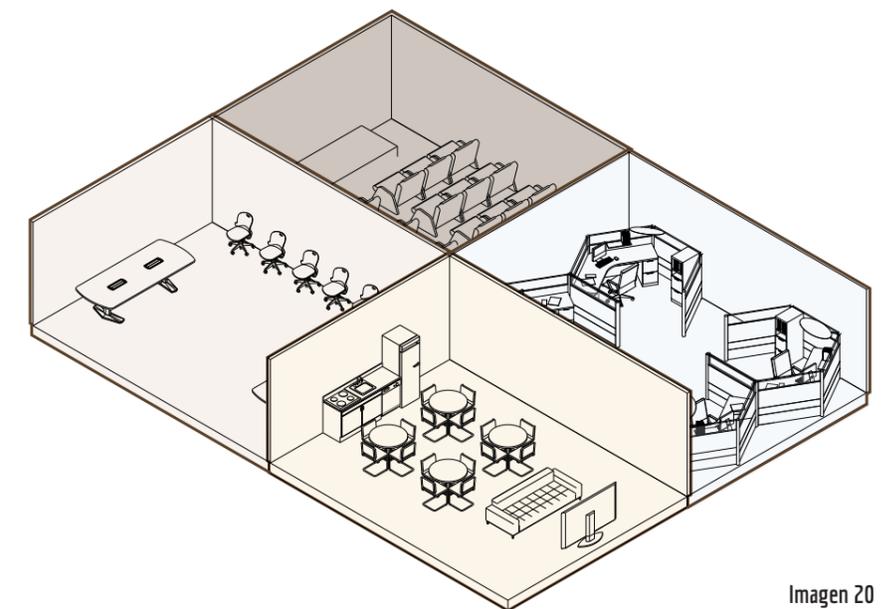


Imagen 20
Esquema composición espacio incubadora
de capacitación + producción
Fuente: Elaboración propia

2.2 ARTESANÍAS COMO MÉTODO DE EMPRENDIMIENTO

Existen variadas estrategias que se pueden tomar como metodología de emprendimiento para cubrir la necesidad que trae consigo la feminización de la pobreza y que se pueda integrar en el modelo de negocio de incubadora/coworking. Entre las posibilidades podemos encontrar en la actualidad cursos dictados por parte del gobierno en curso, enseñanza de oficios técnico profesionales, diversos tipos de manualidades, etc., pero para este caso en particular, no solo se busca un método de emprendimiento de calidad para mujeres en situación de pobreza, sino también se busca rescatar algún aspecto de la sociedad y cultura que ha quedado olvidado y desvalorado con el paso del tiempo.

Bajo este marco de acción, varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel internacional como México, Guatemala, Honduras y Perú han trabajado en la disminución de la pobreza de sus pueblos originarios a través del rescate de las artesanías tradicionales que estos realizan, de esta manera no solo buscan solucionar una dificultad económica, sino que también una cultural, en donde las naciones se han desarraigado de sus orígenes ancestrales, perdiendo las tradiciones y respeto que estas merecen.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha sido un ejemplo de organismo que ha contribuido en el rescate de los pueblos originarios, a través de la promoción y protección de los derechos de los pueblos indígenas con respecto a su patrimonio cultural, siendo Guatemala un ejemplo de esto. Dentro de este rescate cultural, los oficios tradicionales han sido un factor importante para considerar, donde no solo se busca visibilizar el aporte de los artesanos en el producto interno bruto del país y promocionar los diferentes tipos de artesanías a nivel nacional e internacional, sino que también salvaguardar los conocimientos, saberes y técnicas artesanales de los pueblos

que cohabitan en Guatemala. Es importante mencionar que las artesanías han sido un motor económico para muchas mujeres indígenas que les ha ayudado a sacar a sus familias a flote bajo el contexto de pobreza en el que viven.

En Chile tenemos tradiciones artesanales que se pueden reconocer hasta la actualidad, tales como cerámica, la cual tiene fuertes rasgos indígenas, por ejemplo de la alfarería diaguita y mapuche. Actualmente existen varios centros cerámicos tradicionales que destacan por las piezas que elaboran, entre ellos podemos encontrar: Pomaire, Talagante, Quinchamalí y Pilén (Ver imagen 21).



Imagen 21
Producto de Cerámica y alfarería de
Quinchamalí, Jarro
Fuente: Laura Carrasco, Artesanías de
Chile, 2022



Imagen 22
Producto cestería Rari, Sagrada Familia
Fuente: Brigida Caro, Artesanías de Chile,
2022



Imagen 23
Producto textilera mapuche, Individual de
lana de oveja
Fuente: Comité Membrillar, Artesanías de
Chile, 2022

La cestería se considera como una tradición artesanal incluso previa a la cerámica. Con una fuerte influencia de los atacameños, mapuches, patagones y fueguinos, se elaboran diversos artículos de uso cotidiano con fibras vegetales naturales con técnicas que se han ido actualizando a través del tiempo, pero sin perder la tradición. La cestería se puede encontrar en localidades como: Rari, Chimbarongo, Hualqui y Liucura (Ver imagen 22).

La textilería, consideran una influencia indígena aymara y mapuche en su técnica con el uso manual y el uso del telar, que a su vez han sido influenciadas por elementos foráneos producto del sincretismo ocurrido con la colonización española.

“Actualmente, estos influjos son muy visibles en la zona central, en los tejidos de chamantos y mantas del atuendo del huaso chileno, a lo que suma el telar patagón del sur de Chile” (Memoria Chilena, s/f) (Ver imagen 23).

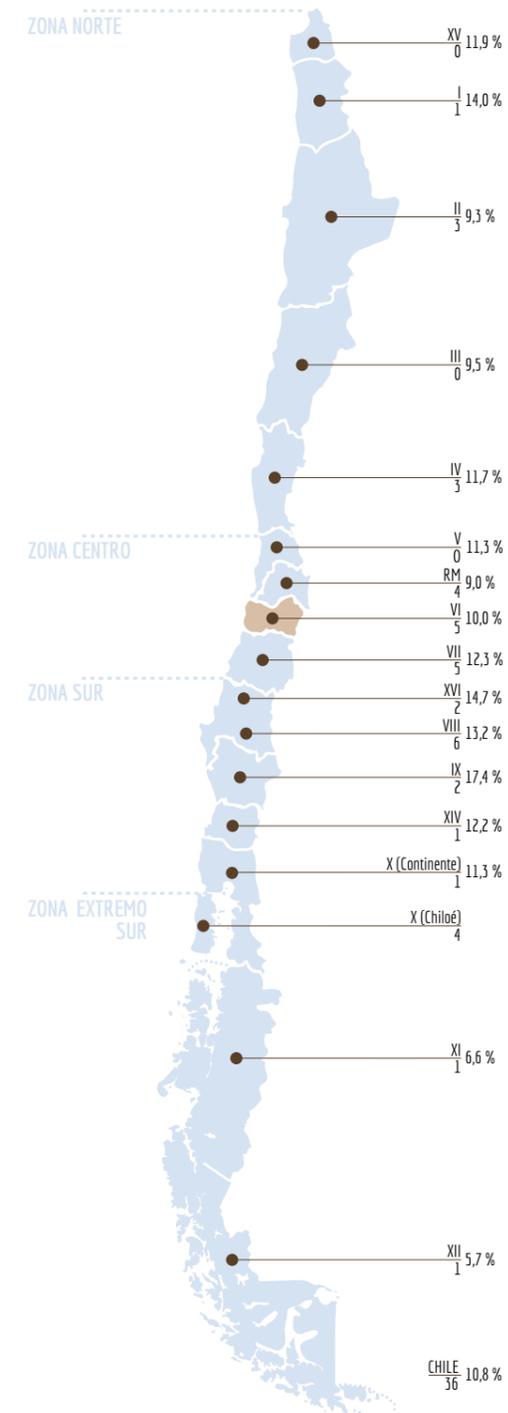
El talado en madera posee una importante presencia en nuestro país, resaltando la cultura Rapa Nui y mapuche. Actualmente es en los alrededores de Villarrica donde se encuentra un gran número de artesanos mapuches que se dedica a este tipo de artesanía (Ver imagen 24).

Finalmente en la orfebrería existe una fuerte influencia de la platería mapuche.



Imagen 24
Producto tallado en madera, Chemamüll - Reproducción cultura mapuche
Fuente: Antonio Paillafil, Artesanías de Chile, 2022

CAPÍTULO 3: DEFINICIÓN DE LA LOCALIZACIÓN



Para la elección del programa del lugar, en primer lugar se realizó un cruce de información entre los sectores artesanales de nuestro país (algunos ya mencionados) y los niveles de pobreza existentes en cada lugar, con referencia al promedio nacional y considerando la pobreza consecuencia de ingresos y de factores multidimensionales. Para esto es importante aclarar que el promedio porcentual de pobreza por ingresos³ es el 10,8% de la población en Chile, según datos CASEN del año 2020 y considerando proyecciones, y el promedio de pobreza multidimensional⁴ es del 20,7%. De este cruce aparecen un sector de interés, Chimbarongo.



Imagen 25
Distribución de centros de capacitación artesanal e índice de pobreza regional
Fuente: Elaboración propia, de acuerdo a datos publicados en *Centros de producción Artesanal*, Cordero, L y Salazar, T. 2016. Y CASEN, 2020.

³ Ingresos inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas, y necesidades alimentarias en el caso de pobreza extrema.

⁴ Carencia en los ámbitos de la salud, la educación y el nivel de vida.

Chimbarongo es conocido como “La capital del mimbre”, siendo un lugar reconocido por su producción artesanal tanto a nivel nacional como internacional. Posicionándose como un oficio tradicional, llevado a cabo por las familias de la zona que traspasan sus conocimientos de generación en generación. A su vez este lugar ofrece una diversidad programática en torno a la capacitación, ya que el proceso de producción artesanal no solo considera la materia prima autóctona de la zona (el mimbre), sino que se fusiona con la utilización de otras materialidades, lo que complejiza un poco más el oficio, transformándolo en uno con más variedad de resultados finales y con más opciones de creatividad.

Esto también permite plantear una posible unión con las comunidades cercanas, para que este espacio de capacitación y la mantención de la tradición se expanda en la región y no quede limitada a una comuna en particular, en donde ha estado propensa a desaparecer por la implementación de nuevas tecnologías más económicas y extranjeras (como fibras sintéticas) que han desplazado el material autóctono de la zona.



Imagen 26
Vista a productos de mimbre realizados en Chimbarongo
Fuente: Artesanías Pradena, s/f.

3.1 CHIMBARONGO

Chimbarongo es una ciudad y comuna ubicada a 155 kilómetros al sur de Santiago, en la provincia de Colchagua, región del Libertador General Bernardo O'Higgins, poseyendo una superficie de 498 km. Se caracteriza por ser preferentemente rural (alrededor del 60%), en donde las actividades económicas que destacan en general son la agricultura y viñedos, el rubro de la tabaquería y la artesanía de mimbre. Dándole un particular énfasis a esta última de la cual se basará el proyecto planteado en este documento.

Fue nombrada el año 2015 junto a Rari como "Ciudades artesanales del mundo", reconocimiento otorgado por el World Crafts Council, organismo afiliado a la ONU que se dedica al rescate y la conservación de la artesanía a nivel global, organización que destaca el particular tejido a mano realizado con fibras naturales en conjunto a su técnica que es traspasada de generación en generación.

El trabajo con mimbre se caracteriza por sus tres tipos de producción diferenciadas, predominando los muebles de mimbre con madera, mimbre con mimbre y mimbre con estructuras de fierro o coligue. Siguiendo la cestería y por ultimo las lámparas, marcos de espejos, pantallas y animales junto a una gran variedad de tejidos (Peters y Núñez, 1999).

Ahora bien, Chimbarongo se encuentra en relación con la situación de pobreza a nivel nacional por

sobre la media previamente mencionada. En donde su nivel porcentual de pobreza por ingresos corresponde a un 15,86% y su nivel de pobreza multidimensional a un 21,49%, por lo que la comuna se encuentra en un nivel de vulnerabilidad superior a la media regional y nacional. También es importante señalar que es una comuna con una población de 37.935 habitantes de las cuales 18.863 corresponden a mujeres, lo que equivale al 49,72%.

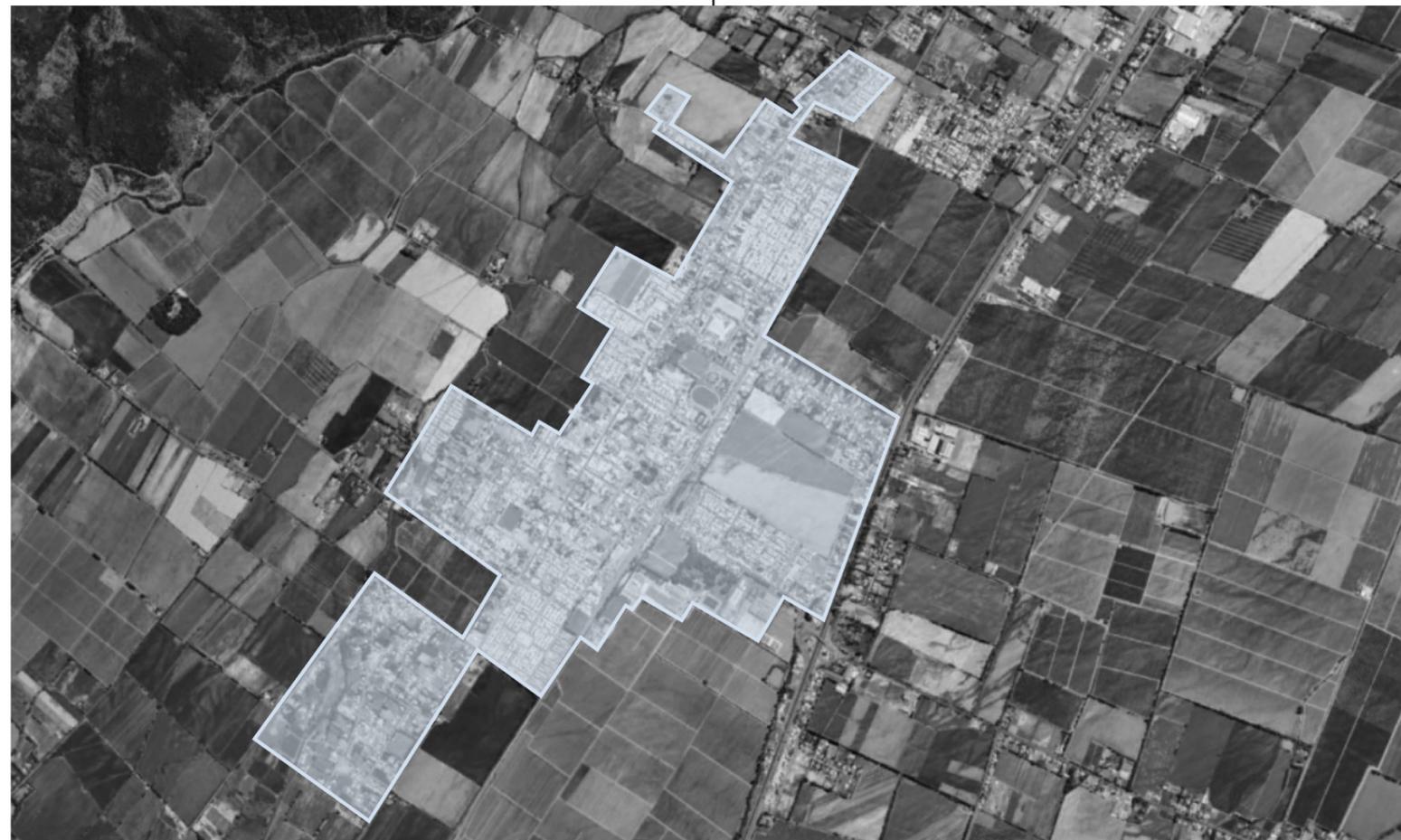


Imagen 27
Vista satelital de Chimbarongo
Fuente: Elaboración propia a partir de Imgen editada de Google Earth.

3.2 ARTESANIA: CAPITAL DEL MIMBRE

El trabajo con la cestería en mimbre nace en los años 20', los tejidos que surgen de la utilización de material que crece de manera espontánea a las orillas de los esteros y de las acequias a los alrededores del sector, pero no es hasta los años 50' en donde aparecen las primeras plantaciones de mimbre, lo que imparte un inicio a la artesanía que conocemos en la actualidad. Estos primeros artesanos no nacieron de Chimbarongo, sino en

Convento Viejo, una aldea que en la actualidad se encuentra en parte sumergida bajo las aguas del embalse con el mismo nombre, quienes partieron confeccionando Las Damajuanas, tradición que se fue esparciendo posteriormente hacia Chimbarongo, y que actualmente se asienta en un 100% en la zona después del desalojo total y posterior inundación del sector de Convento Viejo en los años 70' (Servicio país, 2020).

Chimbarongo tiene la ventaja de estar inserto en un microclima que beneficia a la agricultura de la zona, especialmente al cultivo de mimbre, el cual es considerado como el mejor del país. Sus artesanos en un inicio operaban de manera aislada y desarticulada en la realización del oficio, mostrando poco interés en asociarse con otros artesanos y mucha desconfianza hacia las instituciones gubernamentales, lo que empezaba

a generar una desconexión en su labor. Por otra parte, la cestería con mimbre era un oficio poco reconocido y valorado, quedando invisibilizado el artesano tras los objetos, esto tiene relación con la comercialización de los productos, ya que en su mayoría estos son vendidos al costado de la ruta 5 sur, por comerciantes que le compran a los artesanos del interior de la ciudad a precios inferiores, aprovechándose de la necesidad



Imagen 28
Escultura en honor al artesano mimblero
"Manos"
Fuente: Archivo personal

económica de estos (como ya se ha mencionado reiteradas veces, esta zona representa un elevado porcentaje de vulnerabilidad). Esto sumado a el aumento constante de la materia prima, lo generó la disminución de artesanos en la zona a través del tiempo.

No es hasta los últimos años que gracias a diversas organizaciones como Servicio país, Ruta del mimbre, entre otros, que han aportado en la

visibilización de la labor realizada, se ha logrado una resignificación del oficio, poniendo al artesano en primer lugar y posteriormente al objeto, dejando de lado la canasta y empezando a construir diseños más elaborados y siendo exhibidos tanto a nivel nacional como internacional, y logrando una unión de los artesanos existentes, uniendo sus conocimientos y apoyándose mutuamente, lo que decantó en una organización conocida actualmente como “Colectivo de Artesanos”.



Imagen 29
Productos realizados con mimbre
vendidos en la ruta 5 sur
Fuente: Archivo personal



Imagen 30
Productos realizados en mimbre en
venta, ruta 5 sur
Fuente: Archivo personal

En cuantos a los espacios para poder dar resultado a los objetos, parte en los cultivos, grandes sitios de áreas verdes en donde se cosecha la materia prima, la cual posteriormente es tratada con diferentes técnicas que le otorgan características como el color, y almacenado en galpones. Una vez producida la materia prima esta se traslada a los talleres de artesanos, que en su mayoría están ubicados al interior de Chimbarongo en sus hogares, en donde siguen trabajando la materia prima para posteriormente realizar sus tejidos, y como ya se mencionó, en última instancia estos productos son llevados a ser comercializados en los locales colindantes a la ruta 5 sur.

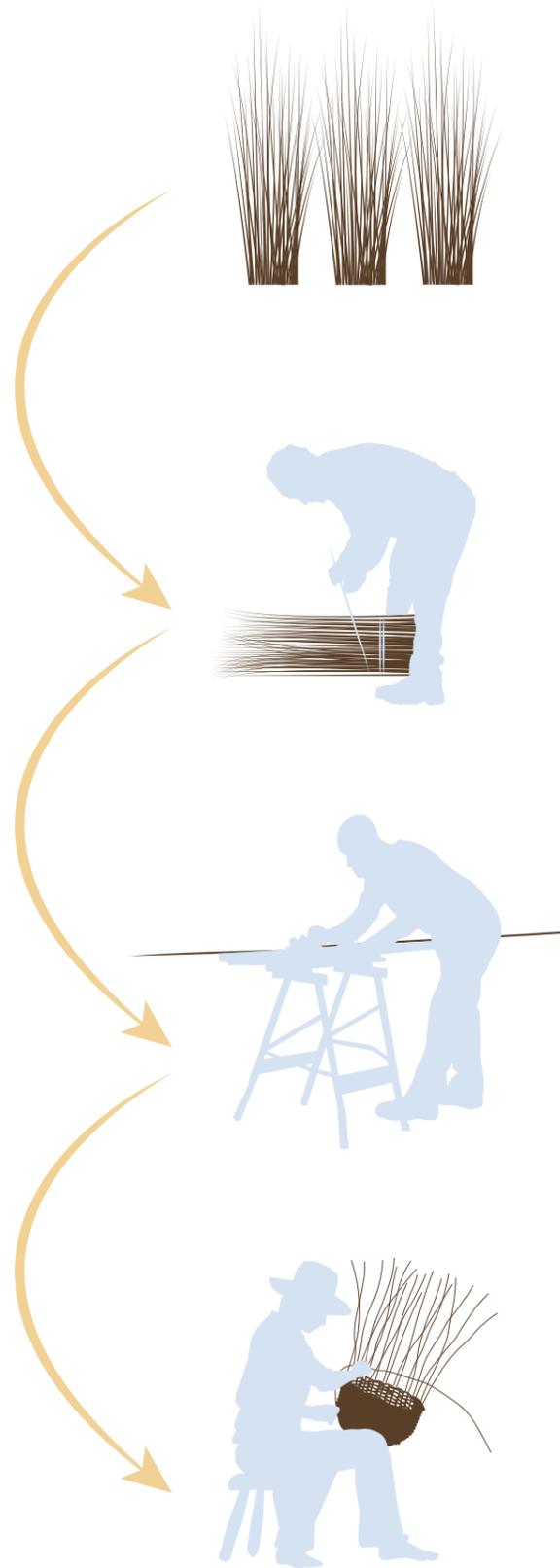


Imagen 31
Esquema proceso trabajo con mimbre
Fuente: Elaboración propia

3.3 DEFINICIÓN LOCALIZACIÓN

Para la elección de sitio, se toman en consideración tres aspectos fundamentales. En primer lugar, se toma como guía inicial la Ruta del Mimbre, una iniciativa publico privada en conjunto con la municipalidad de Chimbarongo que busca resignificar la labor de los artesanos mimbrenos, fomentando el turismo y el comercio de la zona que se ha visto afectado con el paso del tiempo y con mayor énfasis en la pandemia (Ruta del mimbre, 2021).

Esta ruta considera el recorrido que se traza desde los cultivos de mimbre hasta la comercialización final en la ruta 5 sur, siendo sus principales vías de recorrido la ruta 1-86 (o calle Miraflores), la calle Pisagua y la ruta 5 sur (Ver imagen 32).



Imagen 32
Ruta del mimbre
Fuente: Elaboración propia a partir de información rescatada de Ruta del mimbre, s/f.

En segundo lugar se toma como referencia la ubicación de los artesanos y sus talleres existentes reconocidos en el sector (Ver imagen 33).



- Mujeres artesanas
- Hombres artesanos

Imagen 33
Ubicación artesanos de la zona
Fuente: Elaboración propia a partir de información rescatada de Ruta del mimbre, s/f.

Y en tercer lugar se toma en consideración el Plan Regulador Comunal de Chimbarongo, el cual regula y establece el tipo de programa que se puede construir en cada sitio, tomándose solo en consideración las áreas de construcción posibles para el proyecto en cuanto a sus programas (Ver imagen 34).



- ZU-1 Centro cívico
- ZU-3 Urbana residencial 1
- ZU-2 Carácter mixto
- ZU-3 Urbana residencial 2
- ZES -1 Actividades inofensivas
- ZES-2 Actividades Productivas

Imagen 34
Zonificación PCR
Fuente: Elaboración propia a partir de información del PRC

Como sitio final se elige el terreno ubicado cerca de la intersección de las calles Miraflores y Reyes García (Ver imagen 35), el cual cuenta con un terreno en desuso de aproximadamente 1.080 m². En la actualidad al terreno se le otorga la utilidad de estacionamiento de camiones y automóviles

En su contexto inmediato, el terreno al norte colinda con el centro comercial establecido de la zona y la calle Reyes García, la cual en un futuro cercano se convertirá un centro gastronómico de Chimbarongo (actualmente está siendo trabajado por la municipalidad de manera reservada), en donde en la actualidad se pueden encontrar algunos restaurantes y la única pizzería de la

comuna, lo que promueve un flujo elevado de personas que decanta en el terreno elegido, hacia el sur se puede encontrar comercio en menor densidad y vivienda, hacia el poniente se puede encontrar mayoritariamente vivienda y hacia el oriente comercio y esta futura zona gastronómica ,mencionada por la calle Reyes García. También se puede mencionar que en el radio cercano se pueden encontrar centros educativos de diferentes niveles.



Imagen 35
Emplazamiento elección Terreno
Fuente: Elaboración propia a partir de imagen de Google Earth



Imagen 36
Vista del terreno desde Calle García Reyes
Fuente: Archivo personal



Imagen 37
Vista del terreno desde Calle Miraflores
Fuente: Archivo personal

3.4 ANÁLISIS CONTEXTO

Como sitio final se elige el terreno ubicado cerca de la intersección de las calles Miraflores y Reyes García, el cual cuenta con un terreno en desuso de aproximadamente 1.080 m², de dimensiones aproximadas de 45 x 24 m.

Es importante mencionar que el sitio se inscribe dentro de la Zona Urbana de Carácter Mixto (ZU-2), la cual corresponde a una zona de uso predominantemente comercial y de servicios, que posee la característica de tener una conformación

del borde edificado continuo que adquiera la imagen de la edificación del sector central (Diario oficial de la República de Chile, 2011)



Imagen 38
Esquema Vialidad
Fuente: Elaboración propia

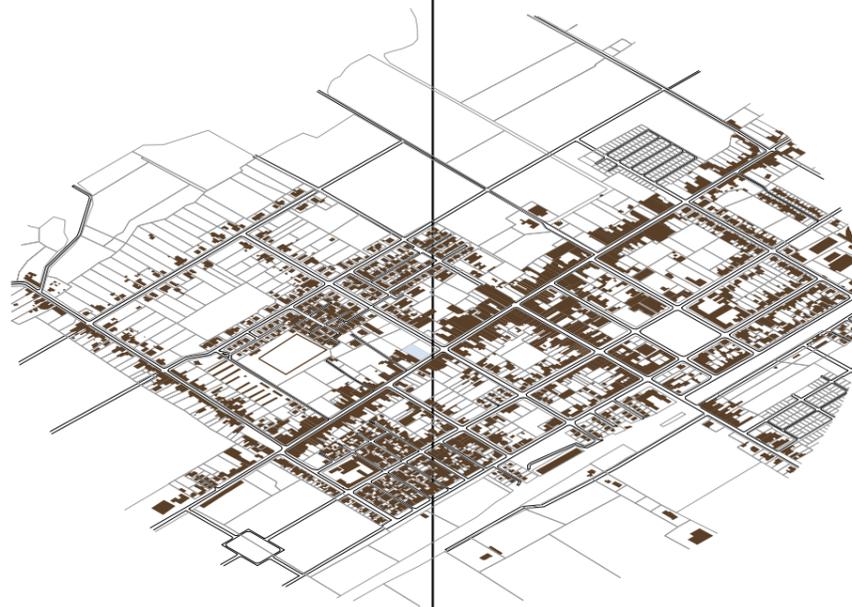


Imagen 39
Esquema Densidad
Fuente: Elaboración propia

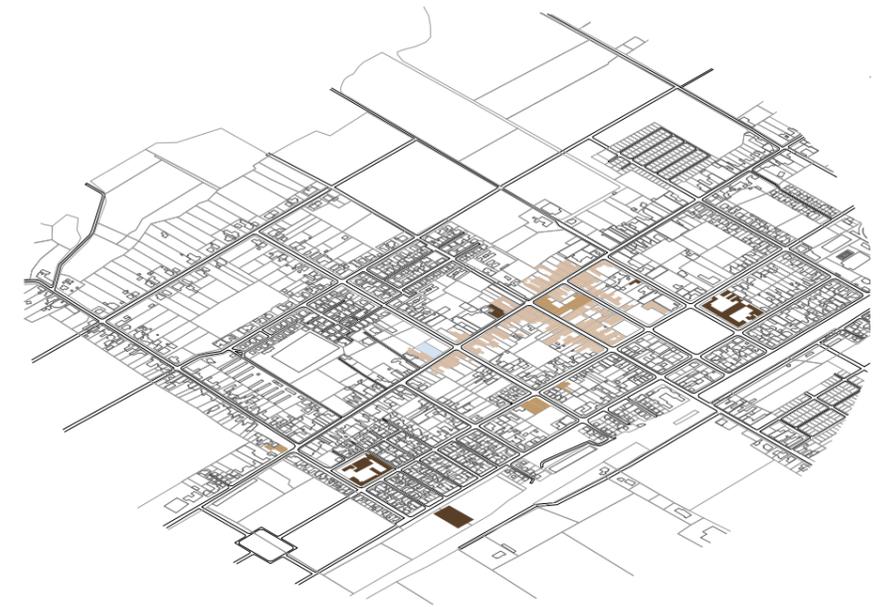


Imagen 40
Esquema Ubicación servicios relevantes
Fuente: Elaboración propia

3.4.1 ANALISIS MANZANAS

Para comprender como se configuran los volúmenes dentro de los predios es importante establecer la lógica detrás de la composición de las manzanas del casco histórico de Chimbarongo, las cuales se caracterizan por su densidad exterior (por sus fachadas continuas) y vacíos interiores, lo que genera una variedad de patios interiores. Esto tiene directa relación con la morfología de los predios que componen las manzanas, los cuales en su mayoría son terrenos largos y estrechos, lo

que generan una composición de vacíos.

Es importante mencionar que gracias a esto, las edificaciones existentes toman un carácter singular, que decanta de las necesidades que cada programa, por lo que se toman cuatro manzanas pertenecientes al casco histórico a modo de ejemplo, para demostrar lo anteriormente mencionado



Imagen 41
Esquema Caracterización predios manzanas + volúmenes interiores
Fuente: Elaboración propia

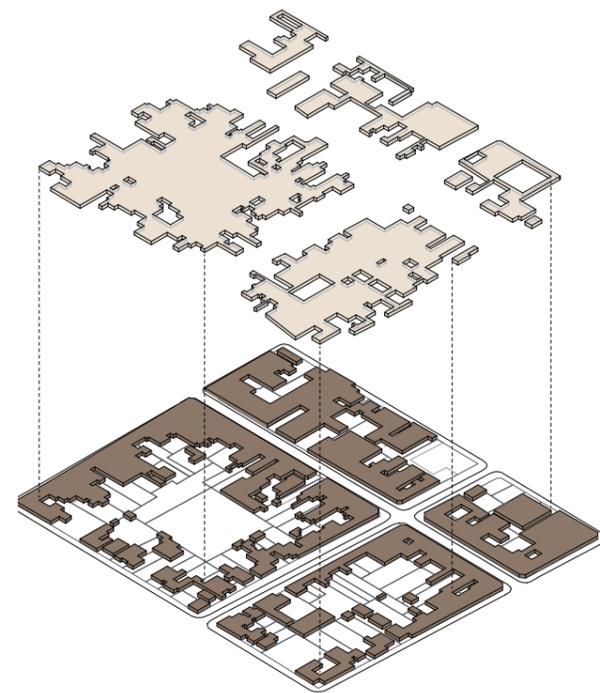


Imagen 42
Esquema Composición lleno/vacio manzanas analizadas
Fuente: Elaboración propia

3.4.2 ANALISIS SITIO

Si bien el proyecto no construirá necesariamente el máximo posible, este es igual a la extensión del terreno (1.080 m²), ya que el coeficiente máx. ocupación de suelo para la ZU-2 es 1,0, y a su vez por normativa no se requiere de antejardín ni distanciamientos mínimos. También es importante mencionar que la zona tiene la disposición especial de que en las calles Miraflores, Rosendo Jaramillo y Pisagua, el agrupamiento será continuo en la línea oficial de edificación en ambos costados y en

toda su extensión y el adosamiento corresponde a la normativa planteada en O.G.U.C. (Diario oficial de la República de Chile, 2011). (Diario oficial de la República de Chile, 2011).

Sumado a la información anterior es importante destacar que la altura máx. de edificación es de 3 pisos o 10,5 m y que el coeficiente máx. de constructibilidad es de 1,5, por lo tanto el máximo construible dentro del proyecto son 1.620 m².

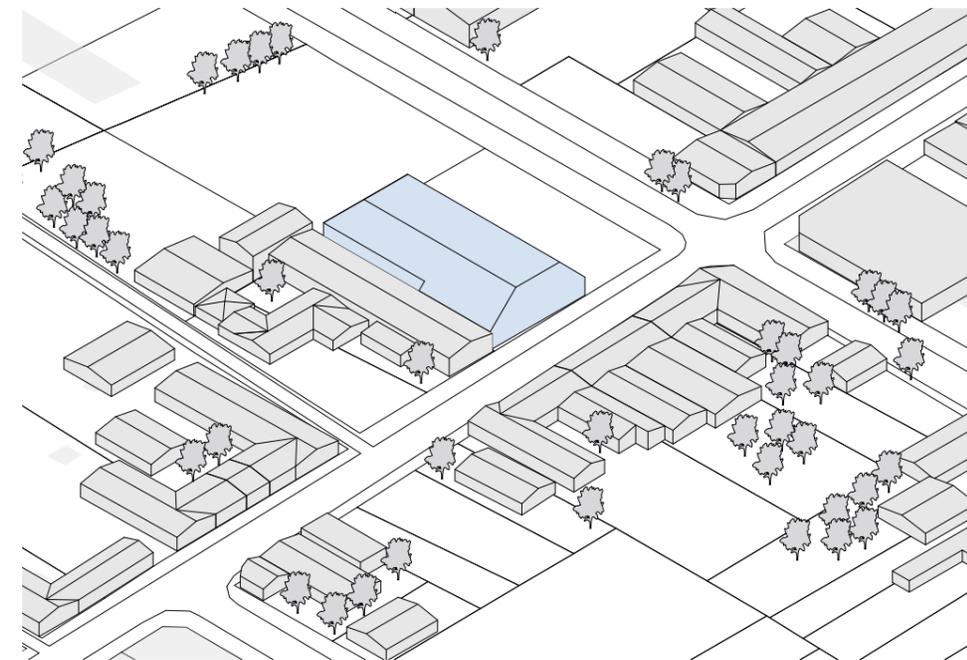


Imagen 43
Esquema Volumen Cabida máxima
Fuente: Elaboración propia

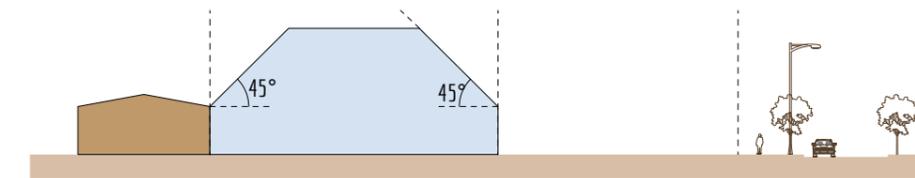


Imagen 44
Corte Transversal sitio + Volumen Cabida máxima
Fuente: Elaboración propia



Imagen 45
Corte Longitudinal sitio + Volumen Cabida máxima
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4: ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y PROPUESTA PROGRAMÁTICA

4.1 ESTRATEGIAS DE DISEÑO

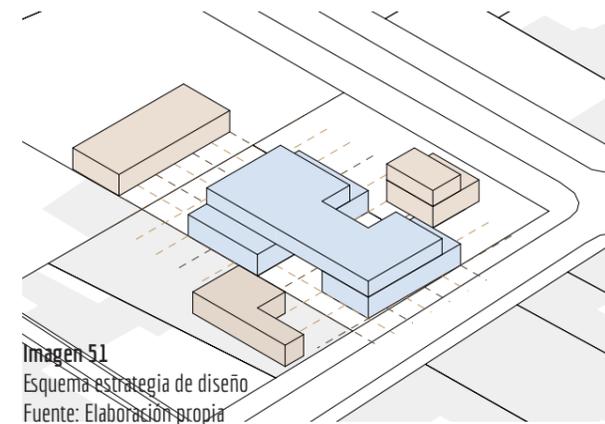
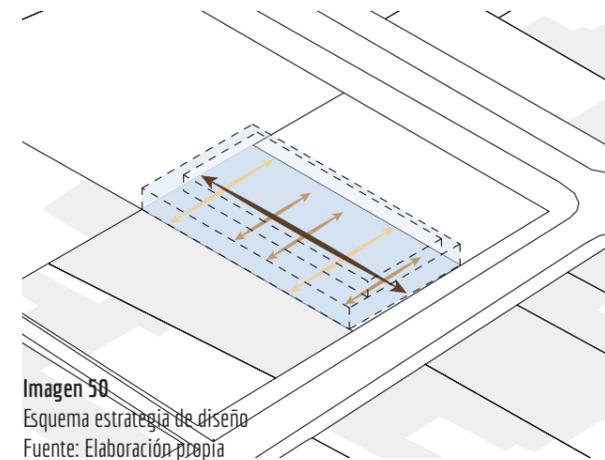
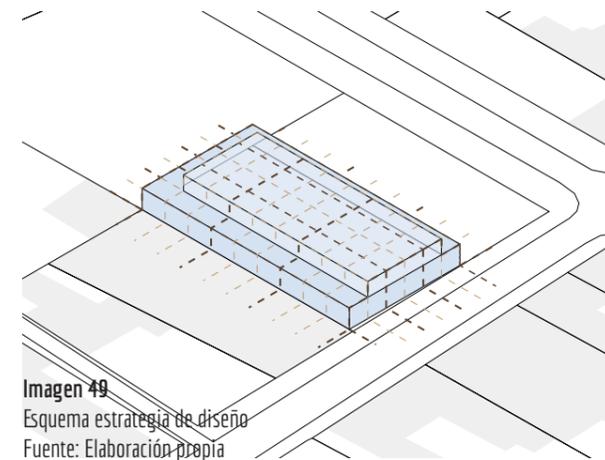
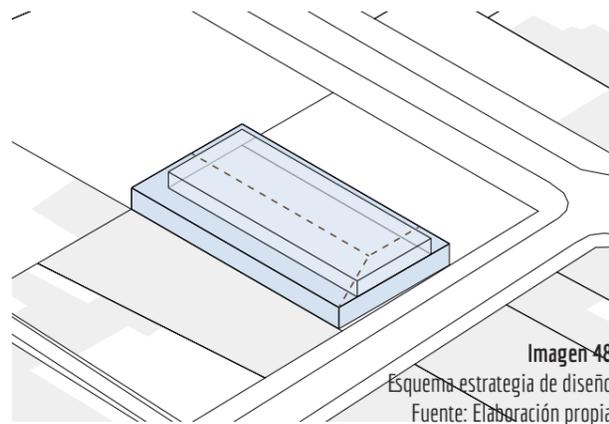
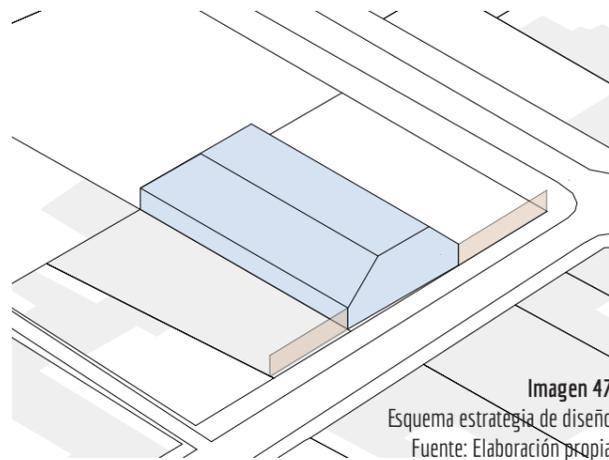
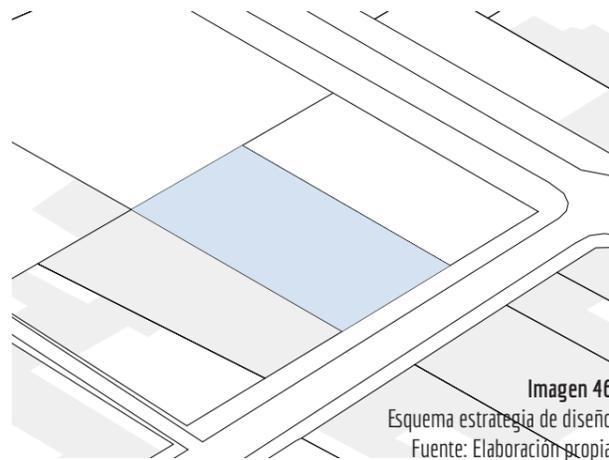
Se plantean las siguientes tres estrategias de diseño que permitan materializar la propuesta arquitectónica:

1- Extruir volumen teórico:

Como primera estrategia se extruye el volumen teórico considerando la normativa existente de la zona, destacando la mantención de fachada continua en la calle Miraflores, un sistema de agrupamiento continuo y adosamiento según normativa planteada en la O.G.U.C.

2- Configurar dos niveles:

Como segunda estrategia, se plantean dos niveles considerando el volumen teórico propuesto, con un primer nivel de una elevación de 4 metros de altura y un segundo nivel con una elevación de 3 metros de altura.



3- Plantear grilla:

Como tercera estrategia se propone una grilla principal de 15x8 m y una secundaria de 5x4 m, para ubicar el volumen y tomar decisiones en la composición final de este. Esto a razón de cómo se mencionó, por los predios existentes, las edificaciones se componen a partir de las necesidades de sus programas y se caracteriza por la aparición de patios.

4- Definir recorridos y relaciones:

Como cuarta estrategia se define un recorrido estructural principal longitudinal al proyecto, el cual se conecta por las relaciones de programas y patios de manera transversal al proyecto.

5- Generar patios interiores

Como quinta estrategia se extraen masa para generar patios interiores, guiado por la grilla planteada y el recorrido principal propuesto con sus relaciones de programas del proyecto.

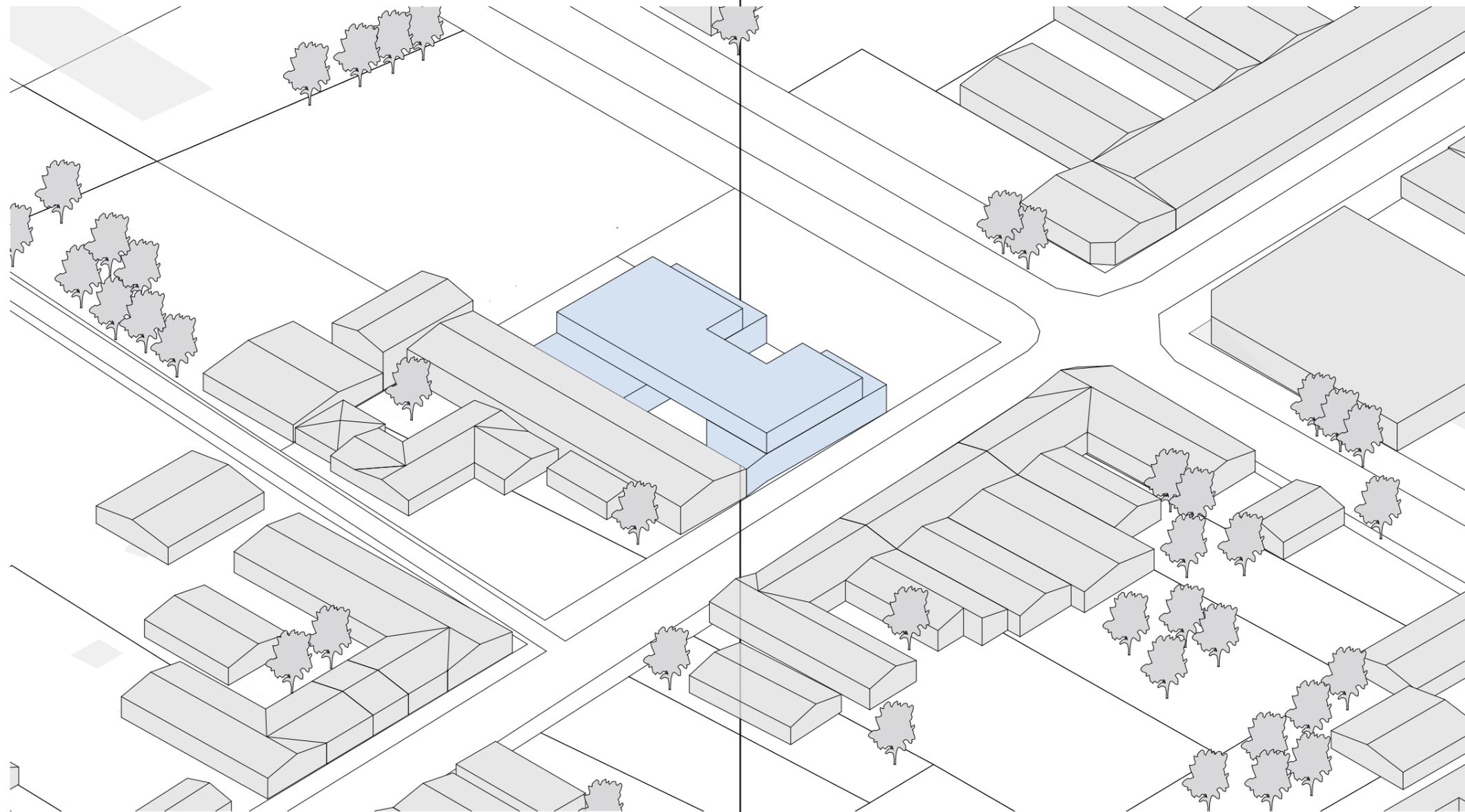


Imagen 52
Isométrica Volumen propuesto + Contexto
Fuente: Elaboración propia

4.2 PROPUESTA PROGRAMÁTICA

El proyecto será diseñado como una Incubadora de capacitación femenina, especializado en la artesanía en mimbre, en donde no solo se establecerán espacios para la capacitación, sino que se adjuntarán espacios para la producción,

la exhibición y venta de los productos elaborados en el lugar. Por lo cual se tomarán las siguientes consideraciones en relación con los programas/espacios que se establecerán en el proyecto.

Destino

Como se hizo mención el destino programático del proyecto se divide en tres áreas principales: Capacitación, Producción y Exhibición, estos programas están acompañados de servicios a fines. Y dentro de la planilla programática se le agrega un programa gastronómico para los visitantes y consumidores por dos motivos, el primero es proponer otro uso de atracción y el segundo es incorporar el proyecto a la nueva área gastronómica que se está plantando y prontamente se estará ejecutando en la calle Reyes García

Usuarios

Al igual como el destino del proyecto los usuarios se dividen principalmente en tres tipos: Los usuarios relacionados a la capacitación, en donde se relacionan capacitadores y capacitados; Los usuarios relacionados a la producción, los artesanos de mimbre; Y los usuarios relacionados a la exhibición, en donde se relacionan los artesanos comerciantes y visitantes compradores.

4.2.1 PROGRAMAS

I. CAPACITACIÓN

Talleres/aulas de enseñanza:
Preparación inicial mimbre
Tejido mimbre (técnicas y tipos de tejidos)
Trabajo mimbre + mimbre
Trabajo mimbre + madera
Trabajo mimbre + metal
Zona de cultivo (Patio del mimbre)
Mediateca
Residencia artística

II. PRODUCCIÓN

Taller de trabajo colectivo
Taller de trabajo individual
Bodega: Productos y materia prima

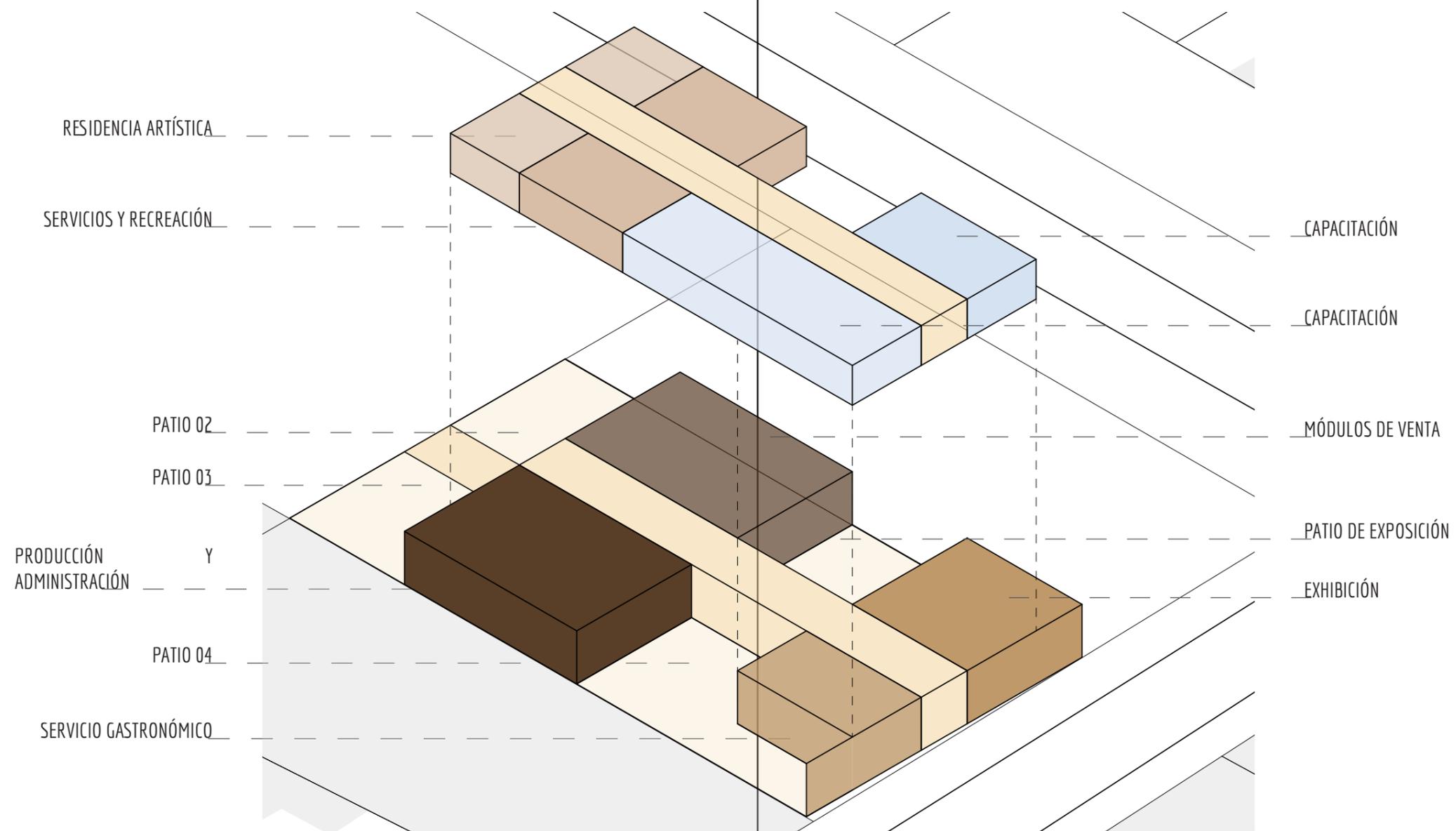
III. EXHIBICIÓN Y COMERCIO

Auditorio/Showroom

Módulos de venta
Patio de exhibición

IV. SERVICIOS Y OTROS

Recepción
Oficinas administración
Kitchenette
Comedor
Baños
Área común de descanso
Zona de carga y descarga materiales
Estacionamiento
Programa gastronómico: Cafetería
Área verde: Patios



ÁREA 1 NIVEL: 520 m²
 ÁREA 2 NIVEL: 500 m²

ÁREA TOTAL : 1.020m²

4.2.2 PLANTAS

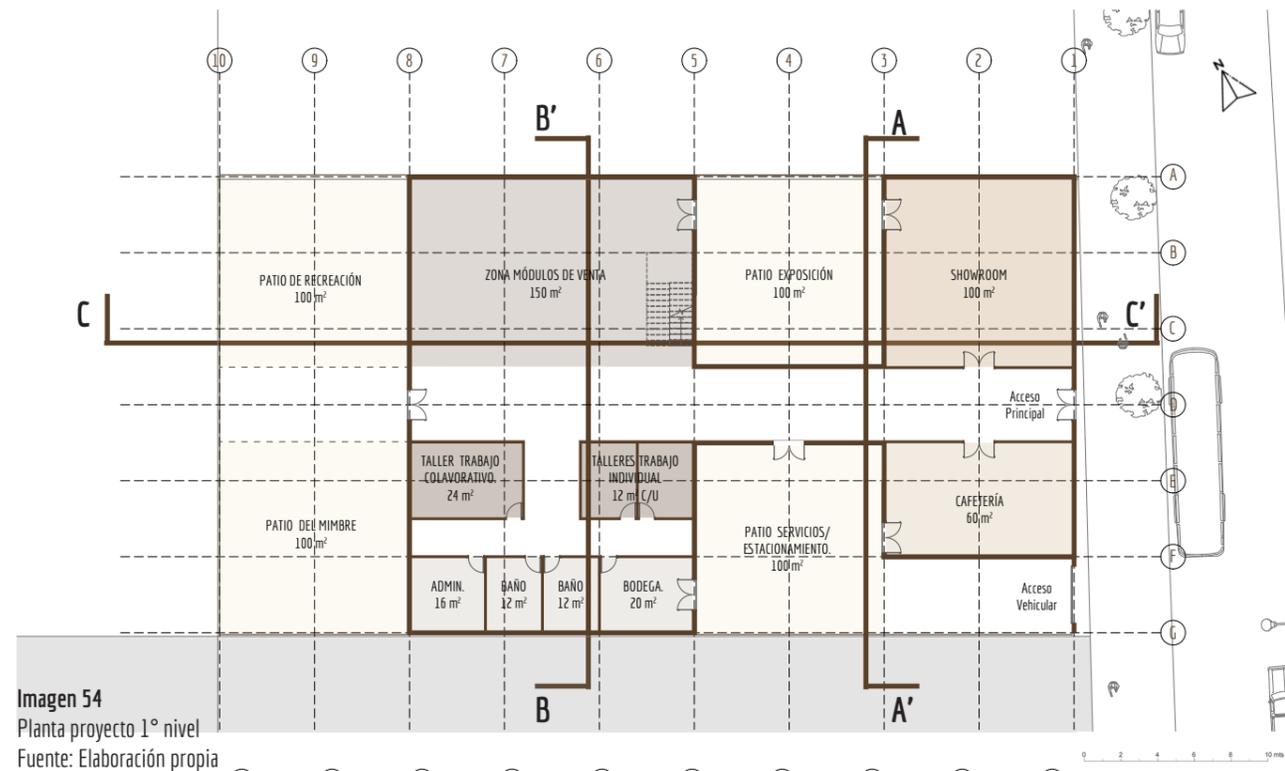


Imagen 54
Planta proyecto 1° nivel
Fuente: Elaboración propia

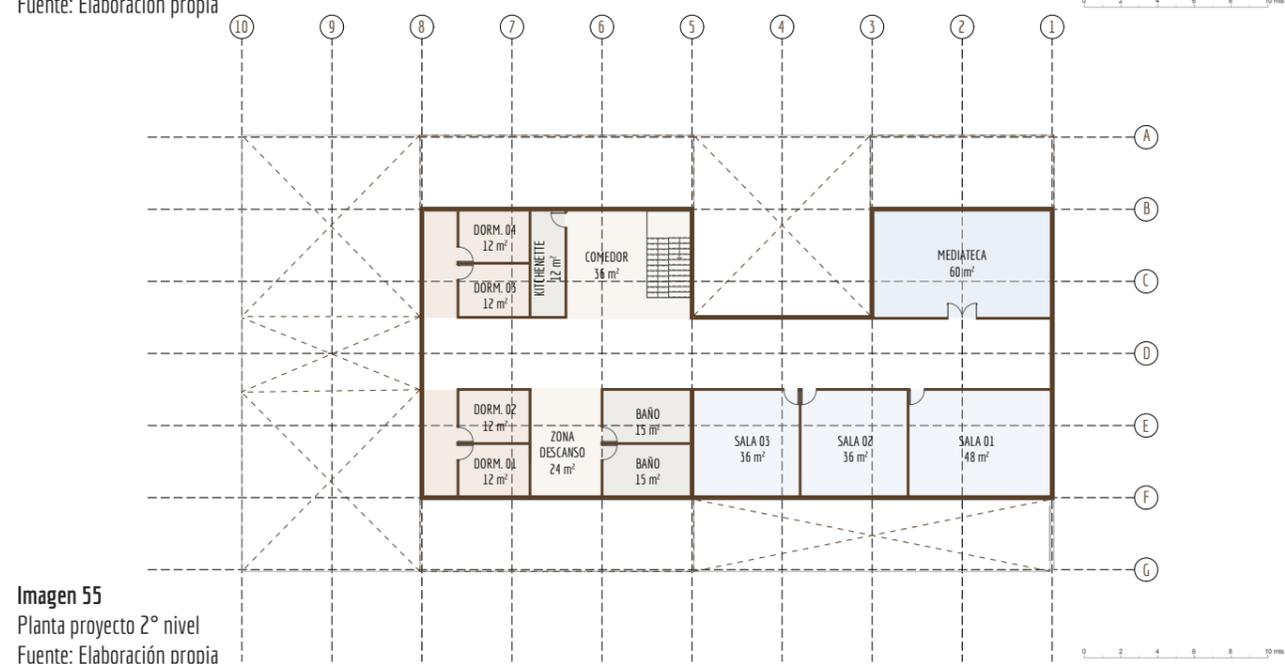


Imagen 55
Planta proyecto 2° nivel
Fuente: Elaboración propia

4.2.3 CORTES

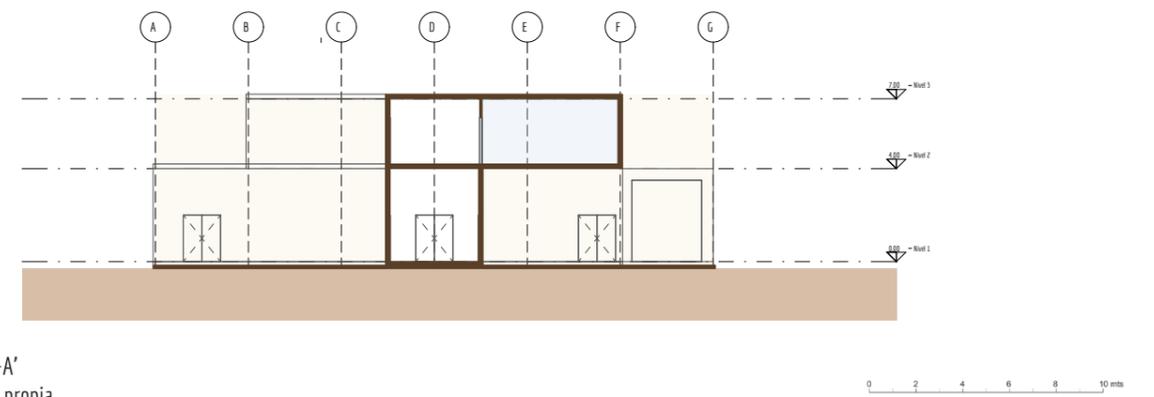


Imagen 56
Corte transversal A-A'
Fuente: Elaboración propia

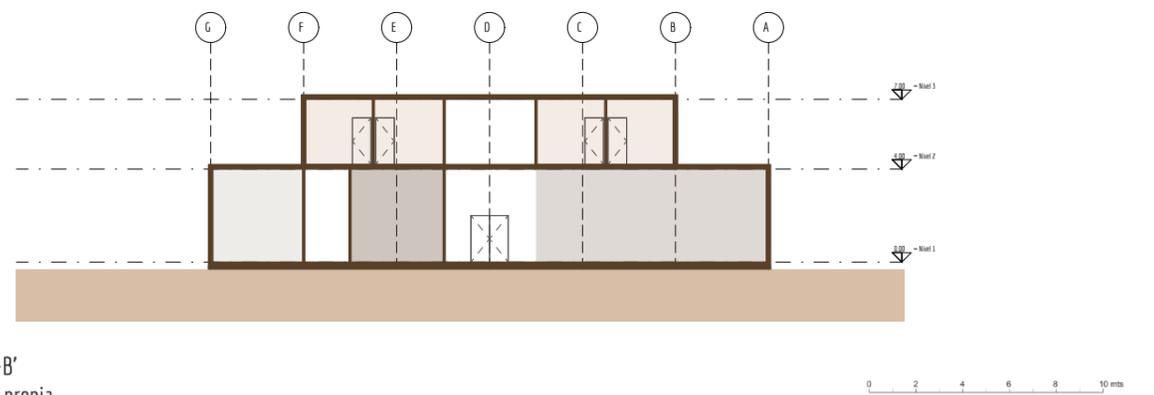


Imagen 57
Corte transversal B-B'
Fuente: Elaboración propia

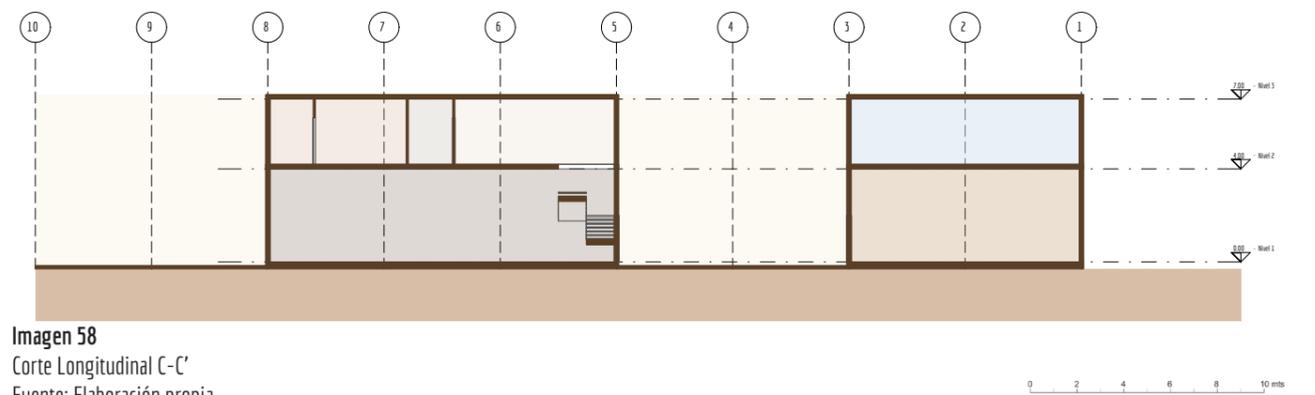


Imagen 58
Corte Longitudinal C-C'
Fuente: Elaboración propia

4.2.4 ISOMÉTRICA PROYECTO

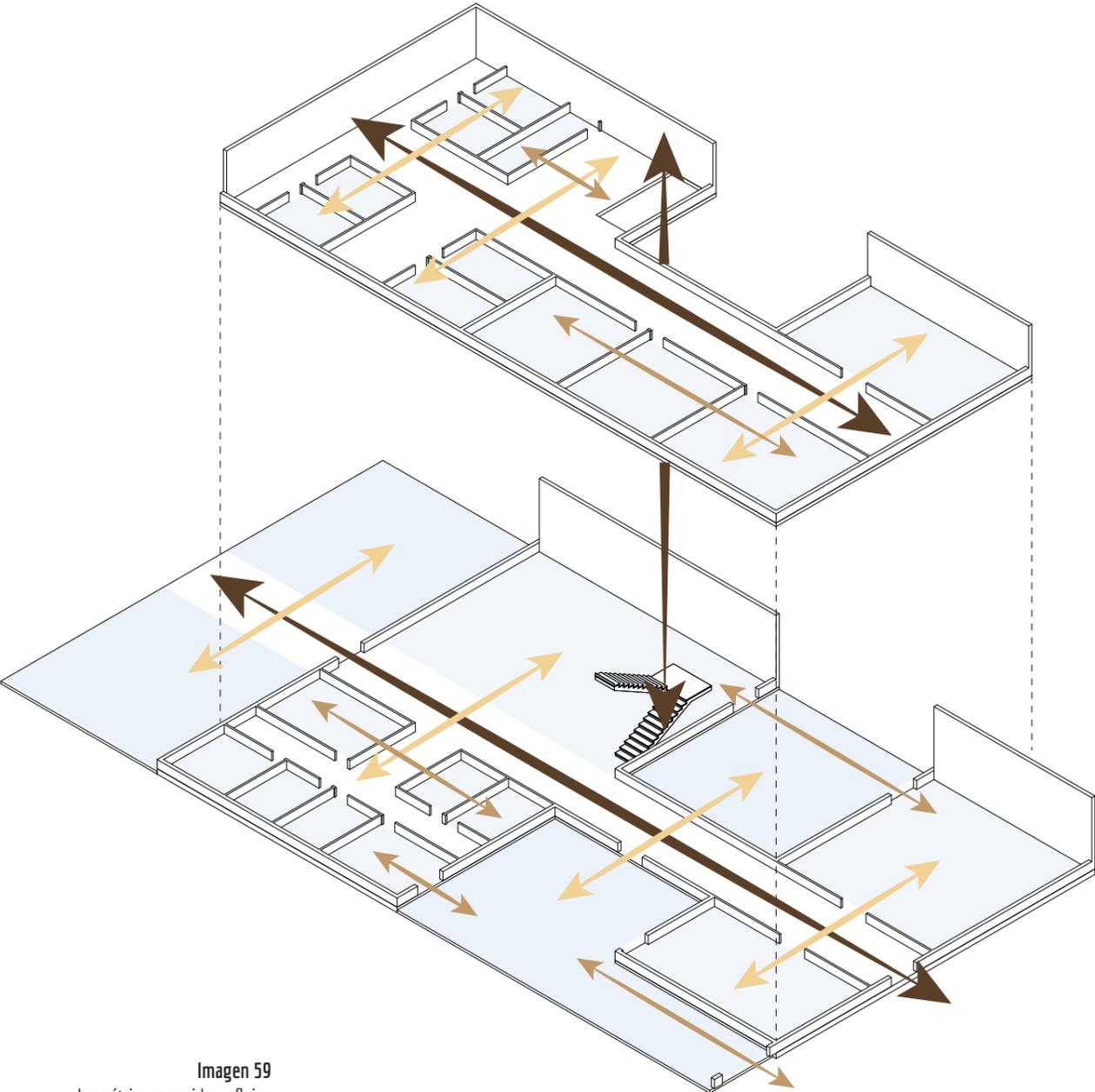


Imagen 59
Isométrica recorridos y flujos
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 5:

REFERENCIAS

5.1 BIBLIOGRAFÍA

Arancibia, M., & Valenzuela, F. (2021, 13 julio). *Feminización de la pobreza: urgen medidas de equidad*. Basepública. <https://www.basepublica.cl/feminizacion-de-la-pobreza-urgen-medidas-de-equidad/>

Artesanía Pradena. (s. f.). *Artesanía Pradena*. <https://www.artesaniapradena.cl/nosotros.html>

BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). *Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. bcn.cl. https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303

Caballero, P. (2021, 04 marzo). *Centro de Lana Merino / Demo Arquitectos*. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/957941/centro-de-lana-merino-demo-arquitecto>

CASEN. (2021, julio). *Medición de Pobreza por Ingresos*. Recuperado de: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/storage/docs/casen/2020/Resultados_Pobreza_por_Ingresos_casen2020_en_pandemia.pdf

Chen, C. (2022, 19 febrero). *Espacio de*

exposiciones Ren Ren / TJAD Original Design Studio. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/977010/espacio-de-exposiciones-ren-ren-tjad-original-design-studio>

Chicaiza, V. (2021, 24 enero). *FREE SPACE - COWORKING MODELO DE NEGOCIO*. YouTube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=0jQjmQ_EmA0

Chileestuyo. (2015, 12 noviembre). *Rari y Chimbarongo son distinguidas como "Ciudades Artesanales del Mundo"*. Chileestuyo. Recuperado de: <https://chileestuyo.cl/rari-y-chimbarongo-son-distinguidas-como-ciudades-artesanales-del-mundo/>

DIBAM. (2016, noviembre). *Centros de Producción Artesanal*. ANDROS IMPRESORES. Recuperado de: https://www.surdoc.cl/sites/default/files/library_file/articles-46997_archivo_01.pdf

Gobierno de Chile. (2018). *Informe de Desarrollo Social 2018*. Recuperado de: https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Informe_de_Desarrollo_Social_2018.pdf

INE. (2022, marzo). *Boletín Estadístico: Empleo trimestral* (N.o 281). Recuperado de: <https://www.ine.cl/docs/default-source/ocupacion-y-desocupacion/boletines/2022/pa%C3%ADs/boletin-empleo-nacional-trimestre-movil-diciembre-2021---enero-2022---febrero-2022.pdf>

MASISALAB. (2019, 8 marzo). *¿Qué es una incubadora de negocios?* MASISA LAB. <https://www.masisalab.com/una-incubadora-negocios/>

Memoria Chilena. (s. f.). *Artesanía chilena*. Memoria Chilena: Portal. <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-556.html#presentacion>

Ministerio de desarrollo social. (2018, noviembre). *Desarrollo Sostenible. Reducir la pobreza en todas sus formas*. Recuperado de: http://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/ODS_Pobreza.pdf

Ministerio Nacional de la cultura y las artes. (2022). *Política Nacional de Artesanía 2017-2022*. Recuperado de: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/qpr/politica_artesania.pdf

Morales, P. (27 de diciembre, 2019). *La necesidad de referentes*. La Tercera. Recuperado de: <https://www.latercera.com/paula/la-necesidad-referentes/>

Naciones Unidas. (2018). *Las mujeres indígenas y el sistema de las Naciones Unidas. Buenas prácticas y experiencia adquirida*. Recuperado de: https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/Indigenous_women_and_UN_Spanish_WEB.pdf

Peters, C., & Núñez, S. (1999). *Artesanías de Chile. Un reencuentro con las tradiciones*. Comunidad Iberoamericana de la Artesanía. Recuperado de: <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:81469>

Rojas, T., & Valenzuela, S. (2021, 12 marzo). *Feminización de la pobreza y pandemia: ¿Qué rol están cumpliendo las mujeres en los barrios vulnerables del país?* La Tercera. <https://www.latercera.com/paula/feminizacion-de-la-pobreza-y-pandemia-que-rol-estan-cumpliendo-las-mujeres-en-los-barrios-vulnerables-del-pais/>

Ruta del Mimbre. (s. f.). *RUTADELMIMBRE*.
<https://www.rutadelmimbrec.cl/>

Ruta País. (s. f.). *Ruta País*. RUTA PAIS.
Recuperado de: https://www.rutapais.cl/?utm_medium=website&utm_source=plataformaarquitectura.cl

Ser Social. (2019, 10 septiembre). *¿Cómo se hacen los Espacios de Coworking?* YouTube.
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=wPevegbhUUw&list=PLYrZ593EQZBT_UfJz1DiXvhUo3EHJKDna&index=1

Servicio País. (2020, 6 mayo). *CHIMBARONGO, manos de mimbre I Un documental de Fundación Superación de la Pobreza - Servicio País*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=DmHWPhv_GFs&t=37s

Tapia, D. (2017, 24 agosto) *.MALHA / Tadu Arquitetura*. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878038/malha-tavares-duayer-arquitetura>

INCUBADORA DE CAPACITACIÓN FEMENINA

Trabajo artesanal en mimbre

Formulación de proyecto de título
Bárbara Morales Gómez