

# CUERPOS SUBVERSIVOS

**Corporalidades subversivas en la sociedad actual.**

Proyecto para optar al título profesional de Diseñadora gráfica.

Francisca Tapia Cárdenas

Profesor guía: Rodrigo Dueñas.



# CUERPOS SUBVERSIVOS

**Corporalidades subversivas en la sociedad actual.**

Proyecto para optar al título profesional de Diseñadora gráfica.  
Francisca Tapia Cárdenas  
Profesor guía: Rodrigo Dueñas.

Octubre 2022.





## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia y amigxs por haber estado en cada etapa acompañándome, a Pedro Pablo, Jessica y Juan Carlos por ser parte de mis pilares y siempre ayudarme a solucionar las problemáticas que se pusieron en el camino. A Rodrigo por el apañe, las conversaciones y la confianza.

Y a cada una de las personas que participaron de las fotografías, por confiar en mi trabajo y persona, y abrirse de manera sincera al proyecto.



“Los cuerpos se reconocen a sí mismos no como hombres o mujeres, sino como cuerpos parlantes, y reconocen a los otros como cuerpos parlantes.”

Paul B. Preciado.

Manifiesto contrasexual, 2002.



# ÍNDICE

<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>11</b>
Abstract .....	13
Planteamiento del problema .....	15
Motivación .....	17
Oportunidad de diseño .....	19
Fundamentación .....	21
Objetivos .....	23
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>25</b>
Mapa conceptual .....	27
<b>PRIMERA PARTE: CONCEPTOS Y ANTECEDENTES</b> .....	<b>29</b>
El cuerpo humano en la historia del arte .....	31
Lo subversivo: cuerpos subversivos .....	37
Teoría del postporno .....	39
El arte impreso .....	41
<b>SEGUNDA PARTE: LA IMAGEN</b> .....	<b>43</b>
La fotografía y el diseño .....	45
<b>TERCERA PARTE: LA CORPORALIDAD</b> .....	<b>49</b>
Estereotipos de belleza occidental .....	51
<b>ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>53</b>
<b>REFERENCIAS ESTÉTICAS GLOBALES</b> .....	<b>55</b>
Fotografía de desnudos .....	57
Diane Arbus .....	63
Robert Mapplethorpe .....	65
Joel Peter Witkin .....	67
Paul B. Preciado .....	69
Lucía Egaña .....	71
Yeguas del apocalipsis .....	73
Hija de Perra .....	79
<b>PROYECTO DE DISEÑO</b> .....	<b>81</b>
Descripción .....	83
Contexto .....	85
Expectadores .....	87
Referentes .....	89
Procesos .....	91
Resultados .....	93
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>115</b>



# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



## ABSTRACT

Proyecto de diseño gráfico el cuál busca una reappropriación de los cánones de belleza, mostrando cuerpos lejanos a estos, fuera de norma, demostrando una realidad distinta.

Se busca generar una reflexión de parte de los expectantes.

La sociedad nos encierra y nos desea encajar siempre, ponernos límites y conductas adecuadas al entorno en el que estamos. No tenemos que obedecer, somos capaces de salir de las normas, de plantarnos frente a este mundo opresor, amar nuestro cuerpo no estético, atípico o hasta sencillo y normal, como deseemos verlo.

Subversivo lleva por significado algo que pretende alterar el orden social, por lo tanto, si estamos hablando de cuerpos subversivos nos referimos a todos y todas quienes físicamente no cumplen con los cánones y/o estereotipos de belleza occidental socialmente impuestos, mostrándose sin prejuicios, dando así cierta inestabilidad a la sociedad y su manera de relacionarse con el otro, y su manera de percibir a un otro.

Cuerpos subversivos es romper con esas barreras hegemónicas físicas y ser libres de manifestarnos de la manera que se desee, mostrando un cuerpo sin trabas, sin esconderse, siendo expuesto a lo ajeno, a la mirada externa y sin prejuicios mostrar quienes somos.

Romper el canon y mostrar el cuerpo tal y como es a lo que llamo un cuerpo subversivo.

**Palabras claves:** cuerpo, cánones, estereotipos, subversivo.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta investigación se buscará comprender aquellos cuerpos apartados o no integrados socialmente, los cuales tenemos frente a nosotros todo el día sin darnos cuenta, y otorgarles una definición.

¿Por qué es necesario cumplir con un canon de belleza? Estamos en una sociedad que valora aquellos estereotipos ideales jerarquizados que responden principalmente a una visión heterosexista normada que se rige por una cultura occidental, más bien europea.

Es necesario acabar con esta regla corporal de belleza, cada cuerpo es hermoso en sí, posee movimientos y sensaciones únicas, ni el género ni nuestra apariencia nos define como personas.

Somos nosotras y nosotros quienes podemos reeditarnos, construir nuestro propio régimen o simplemente no seguir ninguna norma.

Se propone una contra postura a este discurso normado y estereotipado de las corporalidades al que estamos acostumbrados.

El problema de investigación son estos ideales atípicos de la cultura en la que habitamos, romper con ellos con la visualización de cuerpos no necesariamente nuevos, sino ajenos o por debajo de la mirada controladora, y exponer una imagen más bien enfocada en lo bello, más que en si somos delgados o de tez blanca.



## MOTIVACIÓN

Este proyecto nace en lo personal por una necesidad de autoconocimiento y autorrealización, debido a las experiencias propias con las corporalidades.

El exigir siempre un cuerpo bello, que esté bajo las normas sociales y responda a los cánones para lograr sentirse bien con una misma.

La historia con mi cuerpo comenzó desde la danza en donde cada día estaba en contacto con mi cuerpo y con otros cuerpos, todos distintos y con distintas capacidades, sin embargo se nos exigía encajar con un físico que estaba establecido socialmente como hermoso, de esta manera se podía optar a mejores puestos y mejores coreografías. Siempre ligado a un estereotipo de delgadez, a quien muchas veces y de manera personal igual, nos hizo caer en distintas situaciones extremas como lo son los trastornos alimenticios.

El prejuicio de la enfermedad siempre está, es muy delgada la línea entre un cuerpo sanamente delgado, hermoso y que cumpla con los cánones, a un cuerpo gordo o muy delgado que ya se sale de toda norma y es reprimido por ello.

Es un proceso largo e importante el poder alejarse de estos estereotipos y aceptar una corporalidad así como es.



## OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Al ver las carencias o poca visibilización que existe respecto a esta problemática, como diseñadora gráfica deseo generar un valor a estas corporalidades, haciendo una muestra de ellas, otorgándoles así relevancia frente a la sociedad a través de la fotografía y la exposición de esta.

Se busca generar una reacción, sin embargo el contenido debe ser recibido por quienes lo merecen y logren apreciarlo.

Un fotozine tiene una reproducción que puede ser alta o de un número acotado, sin embargo es necesario otorgarle este carácter de relevancia y exclusividad al zine por lo que se puede llegar a trabajar con 50 copias.

Este zine saldrá de los formatos típicos de contenido, es decir, no será ni media A4 ni tamaño de revista de difusión normal, sino responderá al discurso que se busca en la investigación y la subversión y de esta manera es que se decide trabajar en un formato media B4.

El contenido de este fotozine serán las fotografías tomadas a los y las distintos modelos, generando un relato en el a través de las fotografías.



## FUNDAMENTACIÓN

Dentro de la sociedad y la cultura, universalmente y por siempre, ha existido lo “bonito”, lo “perfecto”, lo estéticamente ideal, o maneras de concebir algo como hermoso.

El cuerpo humano se considera perfecto. Dentro de su creación y formación, sin embargo, se le han ido otorgando a través de la historia distintos estereotipos o cánones de belleza, que nacen desde un occidente (para efectos de esta investigación) en donde se pueden encontrar parámetros físicos como lo es ser alto, delgado, de tez blanca, de rasgos faciales finos, entre otros.

Sin embargo, como individuos pensantes independientes, podemos ser capaces de observar belleza más allá de la hegemónica, más allá de los que se nos muestra en los medios de comunicación, aún cuando estos nos quieren hacer creer en ese canon perfecto heteropatriarcal, el cual además incita a modificaciones corporales como las cirugías estéticas para poder acceder a un cuerpo “armonioso” o estilizado.

Estos cánones de belleza han sido representados de distintas maneras dependiendo de la época en la que se encuentra el ser humano.

En la sociedad actual se vive bajo un régimen, más bien cultural y social, dirigido por la opinión y reglas heteropatriarcales, los individuos estamos acostumbrados a responder a estas maneras impuestas por un otro, a una manera de pensar “correcta” y a vernos de cierta forma.

Salir del molde es un conflicto constante con la mirada ajena, habitar nuestro propio cuerpo y adaptarlo a nuestras necesidades y deseos está de cierto modo prohibido.

Todas estas idealizaciones han traído consecuencia en quienes no logran o no quieren encajar en estos conceptos corporales, en estos moldes heteronormados, conflictos psicológicos o físicos que incluso llevan a los límites de las modificaciones corporales para lograr ser aprobados externamente por la sociedad; Las cirugías plásticas logran adaptar un cuerpo a cómo debería verse según estas normas sociales, otra herramienta que juega un rol importante en las representaciones corporales es la tecnología,

debido a que se está a un clic de modificar el cuerpo humano de proporciones normales y hermosas de por sí, a un cuerpo idealizado, fino y culturalmente tanto como esculturalmente “bello”.

Sin embargo, el cuerpo es sólo algo externo, se puede adornar, se puede trabajar, debemos ser capaces de resolver a nuestra manera el cómo interpretar y presentar nuestro cuerpo.

El cuerpo humano de por sí es hermoso, podemos encontrar distintos tonos de piel, distintas alturas, distintas formas, curvas y rectas.

Cuidar el cuerpo es importante porque es nuestro recipiente de vida, nuestras emociones y maneras de vivir es la real esencia en cada uno. Cada centímetro de piel es precioso, no se debe definir a una persona por un físico. Por eso es necesario entender todo el cuestionamiento a los estándares aceptados del cuerpo, a la belleza “ideal”, al binarismo impuesto socialmente. Es importante cuestionar nuestro propio sistema, observarnos y salir de la heteronorma a la que se está acostumbrado, reconocer otros cuerpos como valiosos, ya que son sólo eso, cuerpos, a los que no tenemos motivos ni porqué juzgar, solo aprender a observar y respetar.

Estos cánones de belleza, de cuerpos perfectos, los podemos encontrar en cualquier medio de comunicación, en cualquier soporte. Nos topamos diariamente con un observador que aún en silencio se siente con las atribuciones de juzgar. Ya nadie está libre de críticas, si decides participar de estos moldes uno puede llegar a encontrar su propio camino y sentirse bien, por otro lado si elige un camino distinto, un camino donde uno mismo posea las tijeras para editar esto, se está exponiendo a críticas, a sentimientos reveladores en el cuerpo humano, a la felicidad y a la pena.

¿Por qué dejarse intimidar bajo el otro? No existen motivos para aceptar interna y físicamente la percepción del otro, hay que admitir nuestro cuerpo, dejar de verse como un ser menos o subestimarse, bajo la mirada ajena, es más, sentirse más ante cualquier situación que se nos presente. Somos cuerpos danzantes, capaces de bailar cualquier armonía o estilo que queramos, sólo es

necesaria la autovalidación para seguir el camino correcto.

En esta investigación se realizará un estudio a estas referencias heteropatriarcales, que en todo momento de la existencia humana han estado presentes, variando con la época pero siempre desde un punto de vista supuestamente superior. Se buscarán desacuerdos y contraposiciones a la sociedad y a la heteronormalidad. Se generarán maneras no superficiales sino contemplativas del cuerpo, se buscará cuestionar y desafiar las opiniones externas sobre nuestro propio cuerpo. Desde una mirada subversiva se dará pie a lo bello en las corporalidades, a la edición propia, a despojarse de aquellos complejos; esta investigación buscará cuestionar la heteronorma con ojo de crítica a los cuerpos del otro y servirá de autoconocimiento y autoaprendizaje.

## OBJETIVOS

Objetivo principal:

-Exponer las visualizaciones de los cuerpos subversivos, a través de la fotografía otorgar una definición.

Objetivos específicos:

-Desarrollar un contra discurso a los cánones de belleza occidental heteronormados.

-Generar una definición de corporalidades subversivas.

-Crear contenido subversivo a través del fotozine.



# MARCO TEÓRICO



# **CUERPOS SUBVERSIVOS**

## *Conceptos y antecedentes*

*El cuerpo humano en la historia del arte // Cuerpos subversivos // Teoría del postporno  
El arte impreso*

## *La imagen*

*La fotografía y el diseño*

## *La corporalidad*

*Estereotipos de belleza occidental*



# **PRIMERA PARTE: CONCEPTOS Y ANTECEDENTES**



## EL CUERPO HUMANO EN LA HISTORIA DEL ARTE

El cuerpo humano, desde que existe el hombre, tiene distintas representaciones, hay una necesidad de dejar expresada la realidad y tiempo en el que se vive, sin saber la importancia de esto, el humano desde siempre ha dejado plasmado su entorno y su manera de observar. Por eso es interesante poder rescatar las distintas impresiones y maneras de analizar y demostrar el cuerpo humano en la historia del arte, desde jeroglíficos hasta obras en museos.

- Arte prehistórico.

De las piezas de arte que se rescatan de la prehistoria podemos interpretar distintas situaciones o corporalidades, por ejemplo de los jeroglíficos se pueden relacionar al caballo con lo masculino y al bisonte con lo femenino, esto en el arte franco-cantábrico.

Dentro del arte parietal se encuentran las Venus, siendo una representación del humano / mujer de las más relevantes en la historia por su particularidad figurativa.

Las figuras masculinas solían estar representadas con actitud "danzante" o "guerrera", debido a la labor de estos en la época, en cambio, las Venus o las representaciones femeninas poseen atributos más sexuales, como los pechos o nalgas más grandes que otros, por ejemplo expresiones faciales no poseen de manera distintiva, estas Venus tenían relación con lo mágico y la fertilidad.



Venus de Lespugue.



Venus de Willendorf.

Se puede observar claramente que los atributos más destacados en las figuras son los pechos y las nalgas, en cierta forma sexualizando la imagen femenina, atribuyéndole la fertilidad que la mujer posee.

Del arte Mesolítico hay poco archivo que se pueda utilizar para la muestra de representación del cuerpo humano, sin embargo, los estudios resaltan que las figuras humanas poseían diferencia entre sus sexos y una jerarquía explícita en los dibujos.



Estatuillas antropomorfas.

- Arte Antiguo

En el arte prehispánico podemos rescatar más representaciones femeninas que nada, ya que nuevamente estas simbolizan la fecundación y la fertilidad.

Dentro de lo “humano” en el arte se puede observar que las características principales eran las cabezas de piedra gigantes, rebasando los 2,5 metros de altura y llegando a pesar 14 toneladas. Estas cabezas poseían estructuras marcadas como los labios gruesos y la nariz ancha. Un ejemplo corporal podemos encontrar en la cerámica Teotihuacana, en donde hacían figurillas de barro con actitud dinámica, las cuales con el tiempo poseían más ornamentación y belleza.

Se observa que en ambos “géneros” no se poseen rasgos faciales muy definidos, más allá de las narices anchas y bocas pronunciadas. Sin embargo, el cuerpo entre lo femenino y lo masculino poseen diferencias de tamaño y proporciones. En la mujer se ve con su parte inferior más ancha que el resto de su cuerpo, en la zona de las caderas, podemos relacionar esto nuevamente con la fertilidad de la mujer. Además llama la atención la actitud que estas entregan, las mujeres con brazos juntos, de manera pasiva, y por otro lado el hombre con los brazos a los costados y anchos hombros, con un aire más de presencia.

Sin embargo, esto solía variar, dependiendo de la estatuilla, como podemos observar en la siguiente imagen.



Estatuilla antropomorfa.

El arte Egipcio es más convencional, usando la ley de la simetría y la frontalidad, sin destacar detalles posee un estudio anatómico proporcional, por ende, el arte genera una visión más superficial. Existen diferencias de representaciones entre los géneros en cuanto a los paños o ropas, en el hombre son más rígidos porque poseen pocos pliegues, en cambio en la mujer estos se adaptan

al cuerpo, además los colores para ilustrar son diferentes en hombres y mujeres, se pintan de color pardo-rojizo o de rosa y/o amarillos, respectivamente.



Jeroglíficos, arte egipcio.

La diferencia de representaciones es clara, a pesar de que el dibujo es más lineal y sin detalles, posee proporciones “normales”, por otro lado, el hombre de brazos más gruesos que la mujer tiene el torso desnudo, así se demuestra el físico y la fuerza que poseen. En la mujer se busca, según la ilustración, resaltar su cuerpo y figura esbelta, en la mayoría de los casos ella es delgada, alta, de pelo negro, no se vé otra manera de mostrarla.

- Arte Clásico

En Grecia es en donde nace el canon, buscando un orden y belleza idealizado, esto debido a que el humano en esta época busca, más allá de representar deidades o fuerzas místicas, mostrarse a sí mismo en la perfección. El hombre sale del colectivo y empieza a buscar la felicidad propia, se crea arte del hombre para el hombre. Se generó un llamado “equilibrio clásico” lo que mostraba un movimiento más helenístico y una inexpresividad de sentimiento.

En algunas esculturas de la época se mostraba parte del arcaísmo, por ejemplo en los cabellos planos y los pliegues de la ropa, así generaban arte con elegancia, belleza y arcaísmo a la vez. Las esculturas poseen dimensiones gigantes, además el físico es llamativo, se destacan los tendones de las manos o brazos, los músculos son proporcionalmente grandes, sobre todo en hombros y piernas,

el rostro mayormente es inexpresivo. Dentro de esta belleza idealizada existe una proporcionalidad del cuerpo humano que responde al canon, esta declara que el cuerpo debe ser de 1:7 cabezas. Normalmente se ocupa de modelo a adolescentes, con expresiones relajadas y melancólicas; este ideal de cuerpo joven y relajado se usaba para representar a los dioses del Olimpo.



Venus de Milo.



Aphrodite de Cnido.

Las Venus causaron revuelo por ser las primeras representaciones desnudas de la mujer, siempre con paños pero en el caso de Afrodita de Cnido, creada por Praxíteles, se muestra un cuerpo totalmente desnudo y es a partir de ella de la cual se crea un estereotipo de belleza y un ideal femenino. A partir de la escultura clásica de Grecia nacen todos estos cánones de belleza corporal, podemos observar la manera en que se representa la mujer, llena de curvas, con rostro delicado y placentero. Dentro de estos ideales se muestran

proporciones las cuales debería tener un cuerpo “hermoso”, en todo su esplendor y las distintas partes de este.

Por otro lado en el arte de Roma se combinan distintas técnicas o representaciones desde un carácter rústico y esotérico hasta la influencia griega. Las piezas que más realizaban eran retratos, de esta manera representaban e inmortalizaban las personalidades de las personas. El arte romano se divide en tres periodos, el republicano en donde se realizaban retratos realistas, en el periodo imperial estos retratos se convirtieron en piezas idealizadas para así representar de manera magnífica a los emperadores, y por último el bajo imperial en donde el retrato es más tosco, con poco detalle y de grandes dimensiones.



Gálata Ludovisi.

- Arte Medieval

Para entrar en el análisis de las representaciones humanas del Arte Medieval es necesario tener en cuenta que en el periodo Bizantino se despojaron de los cánones de belleza clásicos, acompañado de estudios anatómicos en donde se llega a la conclusión de una tendencia en la estilización, de esta forma se genera más expresión de espiritualidad; por otro lado en el arte Prerromántico se rescatan elementos artísticos de las obras romanas. En el arte Romántico se le da más enfoque a la espiritualidad por lo tanto se dice que debe haber más interpretación con el espíritu que con la vista, por lo mismo es que se dejan de lado los cánones, se genera una deformación en las figuras, nuevas proporcionalidades, los colores con los

que se representaba y siempre con un afán simbólico.



Trinidad.

- Arte de Época Moderna

En el Renacimiento se vuelve a los cánones de belleza, se quiere generar una armonía y un equilibrio clásico, esto se ve en las proporcionalidades que logran. Dentro de este periodo se integra una visión más antropocentrista, por lo tanto se busca una belleza clásica, además de una valoración de la naturaleza. El cuerpo humano cobró gran importancia, por ende a los escultores de la época les preocupaba la anatomía y a la vez las pasiones que se expresaban.



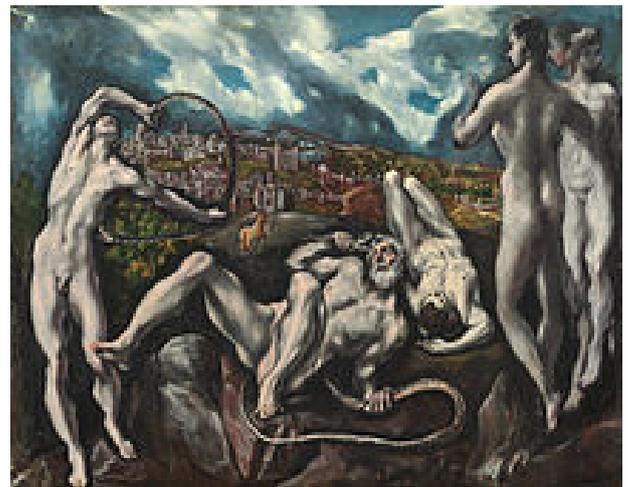
La Primavera.

En el Cinquecento Italiano se generan grandes estudios anatómicos, se crea un dinamismo en el cuerpo humano, esto se puede observar en la tensión, las posiciones forzadas, las distorsiones y el apasionamiento.



Virgen del campo.

Por otro lado en la escultura Manierista, de la mano con Miguel Ángel, se generan perspectivas más dinámicas aún, por ejemplo, con la representación serpenteada que genera, dando movimiento y distintos planos a la escultura, esto debido a la disposición asimétrica y contorsionada del cuerpo humano.



Laocoonte.



El rapto de las Sabinas.

En el Barroco la escultura rompe con las ideas de simetría y los idealismos, que genera además un dinamismo otorgado por la agitación de las ropas de las figuras, adquiriendo en algunas mayor importancia que la figura misma. Este interés en el movimiento se ve reflejado en las extremidades del cuerpo humano, los ropajes y además en las actitudes mostradas, que se ven más violentas y teatrales. Respecto a la mujer, las representaciones de los desnudos femeninos también abandonan los ideales de belleza clásicos, se observan figuras más desbordantes y dinámicas, las modelos son mujeres de “carnes blandas”, con más cuerpo, esto es lo que resalta sensualidad corporal en la época.

En la época Colonial se continuó con esta expresividad y con las representaciones simbólicas, las formas humanas son naturales, son desde ingenuas y toscas hasta con tallas bien proporcionadas.

En la primera etapa existen representaciones del cuerpo sin detalles anatómicos y con actitudes más bien inexpresivas, con rasgos y líneas más rectas, sin embargo con el tiempo estas características se van suavizando y de la misma manera las actitudes del cuerpo, así como el ropaje, los cuales van adquiriendo movimiento.

En otras representaciones de carácter doméstico se genera más realismo en las figuras, con más detalles anatómicos y rostros finos, con gestualidades al punto que se pueden observar sonrisas entre otros detalles.

Por el contrario en el Neoclasicismo, más adelante, surgió nuevamente una búsqueda de los modelos clásicos, existe una corrección de posiciones, de medidas y proporciones, y se genera un orden más allá del movimiento o la expresión.



Apolo y Dafne.



Venus del espejo.



Baco.

- Arte contemporáneo

Se buscó reivindicar la subjetividad y los sentimientos individuales en las representaciones; en eso se basa el Romanticismo, en este periodo la esencia eran los colores, la libertad y la fuerza expresiva.

En el arte contemporáneo en general se generó una estética más real en las representaciones.

El término “fauves” significa fieras en español, nace en Francia alrededor del 1904 y 1908, este era en origen un calificativo peyorativo, pero fue asumido por el público y posteriormente introducido en la historia del arte sin connotaciones despectivas. Los fauvistas creían que a través de los colores podían expresar sentimientos, condicionando su forma de pintar, los autores buscaban la máxima intensidad emocional combinada con la máxima simplificación de elementos.

La performance nace a principios de s.XX, una performance o acción artística es una muestra escénica con el único objetivo de generar una

reacción, con ayuda de improvisación y sentido de la estética. Siempre ligados a los problemas de la sociedad actual, para así lograr despertar consciencia en el espectador. Por otra parte un Happening es una manifestación artística, surgida en los años 50s, caracterizada por la participación de los espectadores. La propuesta original del happening artístico tiene como tentativa el producir una obra de arte que no se focaliza en objetos sino en el evento a organizar y la participación de los espectadores, para que dejen de ser sujetos pasivos y con su actividad alcancen una liberación a través de la expresión emotiva y la representación colectiva.

## LO SUBVERSIVO: CUERPOS SUBVERSIVOS

Subversivo lleva por definición algo que altera o se propone romper un orden establecido, ya sea en lo social, lo político o lo moral.

Etimológicamente proviene de subversio que significa “dar la vuelta”.

El arte por un lado también puede ser subversivo, esto ya que se requiere cierta estética para que este pueda ser comprendido, sin embargo queda en la decisión del autor la capacidad de entendimiento que le quiera dar a su obra.

Por ejemplo Liessmann comenta:

“Menke objeta de entrada a Adorno que su formulación de la negatividad estética no se distingue de otras formas de negatividad: La definición del arte como <<subversión de la comprensión>> queda subsumida bajo la negatividad de la crítica a la sociedad.” (p. 163)

Por otro lado también podemos asumir que esta subversión estética llega a ser solo eso, más allá de una crítica social, como nos dice Liessmann: “Objetos de la experiencia estética son los que quieren ser comprendidos pero al mismo tiempo sabotean el proceso de comprensión: esto es lo que significa la fórmula de subversión de la comprensión. Pero, en un primer momento este concepto de subversión está liberado de toda implicación de crítica social.” (p. 164)

Se puede calificar a una persona como subversiva cuando esta busca derrotar una estructura, también por ello es que se tilda y asocia con rebeldía o la insubordinación.

Se otorga esta clasificación a todo quien desee salir e ir en contra del orden y torre de control social que rige las normas.

La subversión propone alterar de tal manera que busca destruir las bases normativas, es decir cambiar lo que rige la sociedad desde sus cimientos.

Esta insurgencia nace desde una necesidad al cambio, a la erradicación de los prejuicios, una transformación para mejorar.

Un cuerpo subversivo es todo aquella corporalidad que no se rige bajo las normas sociales de cómo debe verse un cuerpo, sino más bien altera este orden estableciendo sus propias normas; además por otro lado un acto subversivo en los cuerpos es aceptar nuestros cuerpos así como son y como nosotros deseamos expresarlo, mostrarse sin censuras ni prejuicios ante un otro y con la cabeza bien en alto demostrar quienes somos.

Es importante reconocernos, ya sea los unos a los otros, y uno mismo auto reconocerse, establecer nuestras propias bases para así ser uno ante la sociedad, sobre todo en esta sociedad heteronormada que busca imponer una manera de socializar y de mostrarnos en el mundo.

La subversión de los cuerpos va más allá de vernos distintos al resto, sino más bien el plantarnos frente a una postura y exponernos a nosotros mismos sin prejuicios físicos y sociales, reconocer mi cuerpo como una experiencia única y de esta manera reconocer la belleza que en ella hay. No hay nada más insurgente o rebelde que un cuerpo fuera de norma que esté orgulloso de sí y se muestre sin trabas a una sociedad normativa y exigente.

Y como se explicó recién no hay nada más subversivo en ir contra la normatividad de los cuerpos, en mostrarnos como somos, en el no taparnos para complacer la expectativa o el deseo de belleza que socialmente está impuesto. Hay que ser capaz de reconocerse para aceptarse sin estas trabas, no se debe obedecer o censurar un cuerpo simplemente porque no cumple con un estereotipo, y qué mejor mostrarlo públicamente, con rostro y cuerpo completo, eso es un cuerpo subversivo.



## TEORÍA DEL POSTPORNO

El postporno o post-porno, es un movimiento estético político, que nace a mediados de los 80s, el objetivo de este es hacer una crítica frente a la estructura hetero patriarcal del mundo y su visión hacia la sexualidad. Se habla de un sexo disruptivo, en donde la mirada se sale de los códigos propuestos anteriormente con el porno tradicional donde existe un androcentrismo excesivo.

En este movimiento de la diversidad se incorpora la perspectiva desde y para las minorías; como mujeres, discapacitados, transexuales, intersexuales y transgéneros, con una mirada feminista, inclusiva, post-estructural y Queer.

El término nace con el movimiento performance en una escena en donde se deconstruye el arte en los años 60s. Dos de los principales autores y precursores de este término son Wink Van Kempen, fotógrafo erótico, y Annie Sprinkle, artista norteamericana y ex trabajadora sexual.

En la actualidad unos de los referentes del movimiento son la activista española María Llopis, quien en conjunto a Águeda Bañón, comunicadora española, crearon un blog de pornografía alternativa que estuvo vigente por 5 años y en donde publicaron un manifiesto que hablaba de la necesidad de “hacer saltar por los aires los estrechos corsés” (2002); y el filósofo transgénero español Paul B. Preciado, quien creó el congreso “Feminismo Porno Punk” en el año 2008, dando un nuevo clímax al postporno.

El postporno se considera un movimiento punk, ya que se rechazan los dogmas establecidos socialmente, se lleva a cabo la filosofía DIY, “hazlo tú mismo”, por otra parte busca una identidad propia, saliendo del molde político cultural y así buscando igualdad y libertad contra la opresión y la autoridad.

El concepto de vanguardia se utiliza cuando se logra una renovación de formas y contenidos, artísticamente se refiere a un conjunto de movimientos que buscaban una reacción a un orden o paradigmas previamente establecidos.

Al igual que el postporno un movimiento de vanguardia se crea a partir de un grupo minoritario, selecto y exclusivo.

Hoy en día en países como Chile el cuerpo y la sexualidad sigue siendo un tema tabú de muchas maneras, más allá de las barreras generacionales, sociales o de clases, sin embargo, se crean discursos y espacios de libre elección para manifestar el cuerpo y el sexo como una/uno desee hacerlo sin ser juzgado y sin ser clasificados; por otra parte existe un espacio en busca de derechos donde se reclama un lugar en la sociedad, en donde podemos encontrar oficios como lo es el trabajo sexual.

Vivimos en una sociedad donde nos basamos en estereotipos de cuerpos, estos nacen desde la publicidad, libros y pantalla. Entendemos que nos criamos con estos y a medida que vamos desarrollándonos como personas adoptamos maneras de pensar y tenemos la opción de guiarnos a través de aquellas visuales de cuerpos y formas de pensamiento, o salimos del molde y cortamos estos con nuestras propias tijeras, esta edición personal se rige igual bajo las distintas construcciones o más bien deconstrucciones de estereotipos corporales que podemos observar en los distintos ámbitos, y como se analizará en esta investigación, podemos ver estas deconstrucciones en el postporno, visualizando cuerpos y cuerpos que no se adaptan a las normas, que nos buscan ser adaptados ni comprendidos, y nos expresan su postura socio política a través de las imágenes o trabajos audiovisuales del género.

Gulia Colaizzi (2001) señala:

“el tratamiento de las mujeres en el discurso fílmico corresponde a los estereotipos más tradicionales de la feminidad: son, fundamentalmente, objetos de deseo, adoración o violencia, sujetos pasivos, castigados si se atreven a plantearse una actitud activa, a desear o cuestionar el molde hegemónico de “ángel del hogar”, y atrapados por la imposibilidad de salir de las figuras complementarias y yuxtapuestas de madre/femme fatale, virgen/puta.” (p. 7)

Laura Mulvey (1975) igual hace referencia a esto y dice que:

“la imagen de la mujer como materia prima (pasiva) para la mirada (activa) del hombre acerca aún más el argumento a la estructura de la representación añadiendo un nuevo estrato que viene exigido por la ideología del orden patriarcal tal y como se entiende en su forma cinematográfica preferida -el cine narrativo ilusionista.” (p. 376)

Desde el postporno, nace un contra discurso que busca otorgar una nueva visión de los cuerpos, abriendo una puerta al mundo a cuerpos gordos, flacos, lésbicos, gays, trans y desde una postura interracial y sexual. Un discurso sin género es lo que se busca mostrar tal como expresa Egaña (2009):

“La post-pornografía establece que no existen los géneros sino como construcciones, y se resiste a reproducir sus representaciones tradicionales.” (p. 6)

Llopis (2010) también se refiere al postporno como:

“política queer, postfeminista, punk, diy, pero también una visión más compleja del sexo que incluye un análisis del origen de nuestro deseo y una confrontación directa con el origen de nuestras fantasías sexuales.” (p. 22)

Otras representaciones de este contra-discurso son Paul B. Preciado, filósofo transgénero quien se dedica a las filosofías de género y teoría Queer, y María Llopis feminista y activista del movimiento del postporno que dedica parte de su trabajo a investigar sobre las alternativas en la sexualidad, entre otros.

Preciado comenta:

“El sexo es una tecnología de dominación heterosocial que reduce el cuerpo a zonas erógenas en función de una distribución asimétrica del poder entre los géneros (femenino/masculino) haciendo coincidir ciertos afectos con determinados órganos, ciertas sensaciones con determinadas reacciones anatómicas.” (Preciado, 2011, p. 17)

Mientras Llopis expresa:

“El postporno es la cristalización de las luchas gays y lesbianas de las últimas décadas, del movimiento Queer, de la reivindicación de la prostitución dentro del feminismo, del postfeminismo y de todos los feminismos políticos transgresores, de la cultura punk anticapitalista y DIY (hazlo tú mismo). Es la apropiación de un género, el de la representación explícita del sexo

, que ha sido hasta ahora monopolizado por la industria. El postporno no es una reflexión crítica sobre el discurso pornográfico.” (Llopis, 2010, p. 224)

El postporno no hace desaparecer lo tradicional, sino:

“plantea una revisión crítica de sus preceptos y mecánicas y una reelaboración de sus productos. [...] adquiere nuevos matices, no sólo a nivel de estilo, sino a nivel de contenido ideológico.” (Egaña, 2009, p. 8)

Y como dice Llopis (2010):

“Su fin es el de subvertir la posición de mujer de pasividad y subyugación al hombre y mostrar una sexualidad fuerte e incluso agresiva. El mensaje se transforma en un mensaje político radical feminista. Ellas se muestran.” (p. 87)

Este es un “fenómeno que se complementa con el de toda una creación académica de nuevas teorías feministas posestructuralistas” (Martín, 2018, p. 2)

Las “tijeras” con las que se rompen estos estereotipos, la edición que se encuentra en esta propuesta feminista, trabaja con precisión y cuidado las distintas decisiones a tomar; encuadres planificados, paletas de colores específicas.

Se busca:

“idolatrar la imagen, crear una armonía que merece ser valorada como objeto artístico a pesar de su evidente función pornográfica. Trabajando así hasta el mínimo detalle cada aspecto de la producción: cuidadas iluminaciones, tiempos medidos con calma y estilo, planificaciones trabajadas, texturas sonoras adecuadas y elegantes puestas en escena en las que incluso puede haber espacio para innovación formal.” (A. Martín, 2018, p. 12)

Al salir del molde de cine para hombres que estamos acostumbrados a ver en pantalla nos entramos a un mundo donde los cuerpos, sin importar sus formas y colores, son expuestos y respetados de la misma forma todos, desechando esa idea donde el hombre heterosexual blanco es el dueño del relato y dejando de la lado los prejuicios, así como expresa Llopis (2010):

“Hay muchos tipos de amor, de sexo, de sentimientos uno al otro. Esto es lo que me interesa en el postporno.” (p. 19)

Esto es lo que se busca mostrar en pantalla.

## EL ARTE IMPRESO

El arte impreso es una manera de expresar emociones, ideas y sentimientos en forma de gráfica, ya sea un collage, un dibujo, un fanzine, etc. Creado por el mismo autor artista el arte impreso se generó a partir de la búsqueda de nuevas maneras de crear contenido artístico que saliera del arte clásico, ya sea escultura o pintura como tal.

Como comenta Maderuelo:

“La condición de impreso es intrínseca a una gran cantidad de productos creados por el mismo artista.” (p.12)

Existen muchas maneras de generar un impreso, distintas técnicas de creación y de impresión. El arte en sí es una gran forma de comunicar, sin embargo, con el arte impreso podemos reconocer otra forma de creación artística, otra forma de ver el arte.

Entra en discusión lo que se considera arte y lo que no, como expresa Maderuelo:

“Como Duchamp predijo, el arte está en (o es) la idea capaz de dotar de nuevo sentido a los objetos, pero esa idea se puede materializar en objetos, acciones, proyectos, textos y de manera general, en cualquier tipo de documento.” (p. 64)

El arte impreso se generó debido a que muchos artistas no sentían encajar dentro del arte de galería o el arte clásico y fue aquí que se organizaron y se originaron las vanguardias artísticas, donde existía un mayor libertad de creación, otro tipo de arte y difusión de este mismo, en donde se rompe con las normas clasicistas. De las primeras etapas del arte impreso vanguardista fue con el collage a mediados de 1912, de la mano de artistas como Picasso, Braque, Jean Arp, Kurt Schwitters, El Lissitzky y Max Ernst; combinando así distintas técnicas y materiales. Los artistas de vanguardia comenzaron a generar contenido artístico distinto al resto y a comunicarlo de otra manera, ya sea en espacios cerrados, de mano a mano, u otras formas; es por ello y como dice Maderuelo: “Se forjó entonces el mito de las vanguardias como un arte que al apartarse de las normas establecidas provoca situaciones escandalosas” (p.34)

El libro de artista o el arte impreso cumple entonces una función política, surgiendo con la idea de subvertir el sistema de galerías y politización del arte.

Así como comenta Adema y Hall:

“Como muestra la historia del libro de artista, éste puede utilizarse para cuestionar, intervenir y perturbar prácticas e instituciones existentes e incluso ofrecer alternativas radicales y contrainstitucionales.” (p. 37)

Lo maravilloso del arte es poder expresar sentimientos, sensaciones o incluso situaciones, contextualizar en una obra lo que nos está sucediendo. A través de esto podemos llegar al espectador de una manera única generando en él también emociones. Como nos comenta Maderuelo: “[...] Desde entonces las obras son entendidas como el testimonio de que algo inmaterial ha ocurrido durante el proceso de creación; siguiendo ese planteamiento, algunos artistas entendieron que su trabajo no consiste en fabricar objetos, sino en provocar procesos o en generar ideas (conceptos), por lo que pueden llegar a prescindir de la obra como construcción material.” (p. 108)

Desde alrededor de los años cincuenta dejó de ser de importancia el exponer en galerías o mostrar de esta manera el trabajo, sino más bien cobró relevancia el demostrar y sensibilizar con el contexto inmaterial o conceptual de la obra, con el mundo cambiante.

Es por ello que se pasó al papel, ya que no había un espacio en donde mostrar la obra y además así se permitía llegar a más gente, ya que no todos asistían a las galerías, cobrando mayor importancia la escritura y la impresión.

El arte impreso tiene una característica muy importante que es la capacidad de reproductividad, de repetirlo o hacerlo en serie.

Según Maderuelo existen 6 categorías de arte impreso:

Libros de artista / Catálogo de exposiciones / Publicaciones periódicas como revistas, fanzines y assemblings / Múltiples, series y monotipos / Impresos efímeros como tarjetas o carteles / Arte postal, proyectos y otros documentos próximos al impreso.

A partir de los años sesenta comenzaron a surgir ciertas inquietudes en el artista las que hicieron que empezara a buscar ser editor, publicador y quien difundiera su propia obra.

Maderuelo comenta: "Cuando el autor intenta plasmar << el proceso >> de la obra de arte necesita ser el editor de la misma, entonces, el libro deja de ser un mero soporte de textos e imágenes para convertirse en una obra en la que se articulan forma y contenido." (p. 158)

El fanzine surge como una contrapropuesta a lo que exige una publicación, ya sea en técnica y materialidad, y expresa así la disconformidad que tiene el artista contracultural a partir de una estética más precaria, demostrando así que no es más importante la metodología sino el contenido.

Una puede pensar, ¿en qué momento se involucra el diseño gráfico con el arte impreso? Pues bien como nos expresa Maderuelo: "El asunto se acentúa cuando el diseño gráfico cobra importancia en la edición de obras impresas en las que el soporte, la imagen, la composición y los propios signos, letras, imágenes, palabras y trazos se entremezclan en una extensión de las técnicas de collage vanguardista." (p. 134)

# SEGUNDA PARTE: LA IMAGEN



## LA FOTOGRAFÍA Y EL DISEÑO

La fotografía nos permite exponer y/o retratar algo que está ocurriendo, cada suceso es único, a través de las distintas técnicas se puede representar de distintas maneras un suceso haciéndolo aún más especial. Cada fotografía tomada ocupa y ocurre en solo ese momento en el espacio y tiempo.

Roland Barthes hace referencia a esto diciendo: "Lo que la fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez." (p. 31)

Además hay que entender que la fotografía es una de las maneras más sinceras de representar algo pues se visualiza de la misma forma en que el ojo humano lo hace.

Dondis comenta:

"Lo que más se aproxima a la visión real de un pájaro en la experiencia directa es una fotografía a todo color, cuidadosamente enfocada y expuesta. La fotografía imita la actuación del ojo y el cerebro reproduciendo el pájaro real en el entorno real." (p.85)

Esta nos permite comunicar o expresar algo, puede involucrar sentimientos, y es en cierta manera, y dependiendo de lo que se busque entregar, un acto político comunicativo.

Hay distintas formas de hacer visible y comunicar, sin embargo, la fotografía es una manera sincera ya que nos muestra realidades, sin embargo igual esta se puede modificar y generar imaginarios.

Langdorf comenta:

"Usar una cámara para hacer una fotografía, como usar un lápiz para hacer un dibujo, no es sino un medio de comunicar algo. En definitiva, el resultado de las dos actividades es una serie de marcas hechas sobre un papel y que conforman una afirmación visual de tipo informativo, ideológico, emocional, etc." (p. 22)

Por otro lado sabemos que al diseñar buscamos entregar algo, ya sea comunicar, expresar, informar...etc.

Como nos dice Dondis:

"Un mensaje se compone con un fin: decir, expresar, explicar, dirigir, instigar, aceptar. Para alcanzar ese fin se hacen determinadas elecciones

que persiguen reforzar y fortalecer las intenciones expresivas, a fin de conseguir un control máximo de la respuesta. Esto exige una gran habilidad. La composición es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores. (p. 123)

Cuando se retrata a un otro es necesario tomar en cuenta la historia de la persona para poder expresar de manera sincera al sujeto, para esto es necesario la conversación previa, la investigación de esta persona, buscar en sus temores y de esta manera demostrarle lo maravilloso y hermoso que es. Si tomamos en cuenta los distintos elementos que tenemos para trabajar la fotografía, como la luz, la técnica, el espacio, etc, seremos capaces de formar algo singular e importante.

Como dice Langford:

"Elaborar la imagen es escoger y controlar estos elementos -o descubrir el momento preciso en que se disponen ellos- para conseguir la propuesta visual más eficaz posible. Pero ante todo, hay que tener algo que decir. Igual que en la escritura el control del lenguaje, el control de los elementos visuales en fotografía no es sino un medio de decir algo." (p.45)

Es muy importante tomar estas decisiones técnicas y saber qué se quiere transmitir, ya que todas estas marcan al diseño final. Dondis nos dice:

"Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador. En esta etapa vital del proceso creativo, es donde el comunicador visual, ejerce el control más fuerte sobre su trabajo y donde tiene la mayor oportunidad para expresar el estado de ánimo total que se quiere transmita la obra." (p. 33)

Si estamos hablando de subversión además en la fotografía, más allá de que el retrato al modelo deba salir de los cánones preestablecidos de belleza occidental, en este caso, y lo que conforma una buena fotografía, hay que trabajar pensando en el objetivo. Se debe trabajar y editar sabiendo que el fin de la fotografía es sorprender y servir de contra propuesta, estéticamente hablando.

Barthes dice:

"Una cuarta sorpresa es la que el fotógrafo

espera de las contorsiones de la técnica: sobreimpresiones, anamorfosis, explotación voluntaria de ciertos defectos (desencuadre, desenfoque, mezcla de perspectivas); grandes fotógrafos (Germaine Krull, André Kertész, William Klein) han utilizado estas sorpresas sin convencerme, aunque comprenda su capacidad subversiva.” (p.74)

Es decir que la fotografía logra ser subversiva no porque el contenido asuste sino más bien porque da paso a reflexionar sobre lo que se está observando.

El o la fotógrafa debe ser capaz de retratar y editar una buena fotografía que impacte a un espectador, no necesariamente hablamos de un sujeto o una imagen violenta, sino que el contenido sea de alta calidad, que logre dejar huellas en quien le observe y se cuestione ciertos ámbitos. Barthes también expresa algo similar al decir:

“La fotografía es violenta no porque muestre violencias, sino porque cada vez llena a la fuerza la vista y porque en ella nada puede ser rechazado ni transformado.” (p.159)

También por otro lado podemos rescatar lo que nos dice respecto a lo sorprendente en una fotografía y el control que como creador se debe tener sobre la imagen:

“el fotógrafo, como un acróbata, debe desafiar las leyes de lo probable e incluso de lo posible: en último término, debe desafiar las leyes de lo interesante: la foto se hace <<sorprendente>> a partir del momento en que no se sabe por qué ha sido tomada.” (p.75)

Para lograr obtener una buena técnica y además llegar a retratar y exponer de manera correcta, según nuestras intenciones, se hace necesario conocer un poco de la historia de la fotografía y sobre sus manejos en sí.

La fotografía une ciencia y artes en un solo aspecto, etimológicamente fotografía significa luz y grabado, por ende se entiende que se habla una grabación hecha con luz, siendo esta un elemento primordial, ya que a través de la luz que viaja en ondas podemos observar los colores.

Siempre ha existido en el humano una necesidad de plasmar los distintos momentos y al ser en sí, como se puede observar de igual manera en la historia del arte. Para recrear estos momentos se creó la cámara oscura, un espacio totalmente oscuro que posee una abertura en uno de sus costados por donde entra la luz, y de esta manera se proyecta la imagen invertida al otro lado.

Las primeras publicaciones empezaron a aparecer alrededor del siglo XV, en parte con la revolución científica, después a principios del siglo XVI el alemán Johann Zahn creó un aparato similar pero portátil, sin embargo fue para 1777 que salieron estudios sobre las sales de plata y su reacción a la luz; basado en estos estudios es que se combinaron las sales de plata fotosensibles y las cámaras oscuras generando las primeras fotografías o pinturas con luz.

Las primeras fotografías contaban con una exposición a la luz de muchas horas para poder generar una imagen, por ejemplo la siguiente fotografía fue una de las primeras creada por el francés Nicéphore Niepce en 1826 y estuvo expuesta la película durante 8 horas a plena luz del día.



Con el tiempo se disminuyó el tiempo que se necesitaba de exposición con la ayuda de Louis Daguerre quien añadió placas de plata pulida en un mecanismo. A este avance y técnica se le llamó daguerrotipo, este método fue conocido y utilizado por mucho tiempo y permitía generar retratos, sin embargo a la par existieron otras personas como William Fox Talbot, Hércules Florence y Hippolythe Bayard.

Procedimientos similares aparecieron después con el tiempo, calotipo y ambrotipia.

Con el tiempo apareció otra técnica que hizo disminuir el tiempo de exposición aún más, esta consistía en colodión previamente sensibilizado en nitrato de plata, este barniz se vertía sobre una capa de vidrio; una vez que se lograba la captura de la imagen se revelaba en sulfato de hierro amoniacal. Con el tiempo aparecieron las placas secas al gelatino-bromuro que permitían generar

negativos sobre el vidrio que después se podían positivizar sobre el papel y así hacer copias.

En 1861 se obtuvo la primera fotografía a color por James Clerk Maxwell, esto gracias a tres tomas consecutivas con distintos colores de filtro, sin embargo aún no era posible fijar los colores de estas fotografías, por lo que se recurre a pintarlas a mano con óleo, acuarelas y otros.

En 1884 se creó la película fotográfica por George Eastman y fue en 1889 cuando esta fue flexible y transparente, desde aquí es que se dió un pasó en la fotografía más moderna y se pudo utilizar rollos fotográficos.

En 1907 los hermanos Lumière patentaron la primera placa fotográfica a color, esta ocupaba un sistema de rejillas de puntos; en 1935 fue inventada la primera película fotográfica a colores por Eastman Kodak.

Fue en 1920 que se revolucionó la industria con la creación de la cámara Leica, con un formato de película nuevo de 35mm, es decir, un formato 135 de 35mm de ancho, relación 3:2.

Ya a finales del siglo XX es que apareció la fotografía digital, evitando así los químicos y procesos de revelado, y pasando directamente la fotografía de manera electrónica.



# **TERCERA PARTE: LA CORPORALIDAD**



## ESTEREOTIPOS DE BELLEZA OCCIDENTAL

Como ya sabemos, vivimos bajo una sociedad que nos comunica e impone una manera de comportamiento, además de que nos indica cómo debemos mostrarnos físicamente. Es por esto que surge la problemática de los estereotipos y se hace necesario buscar una forma de responder a ellos, en manera de contrapropuesta. Es por eso que como diseñadora buscaré en esta investigación generar contenido que muestre y comunique la belleza de los cuerpos humanos fuera de los cánones establecidos occidentalmente. Busco una respuesta ante esta necesidad, como nos explica Dondis en su libro:

“El factor motivante principal es la respuesta a una necesidad, pero la gama de necesidades humanas cubre un área enorme. Pueden ser inmediatas y prácticas, guardar relación con asuntos mundanos de la vida diaria, o preocuparse de necesidades más altas, como la expresión de un sentimiento o una idea.” (p. 167)

Los estereotipos de belleza van cambiando durante el pasar de los años, dependen de la época en la que nos encontremos, también se ven influenciados a como va evolucionando la sociedad, por ejemplo el estereotipo de belleza que tenemos hoy en día no es el mismo necesariamente al que existía hace unos 10 años atrás, la semejanza en sí es que no todas las personas se sienten identificadas con estos estereotipos, sea la época que sea, sobretodo porque estos son impuestos social y culturalmente.

El significado de estereotipo es una idea, expresión o modelo de conducta o cualidades. Este entrega una idea más bien falsa o idealista de una visión de realidad en la que muchos no están incluidos.

A través de la publicidad y los medios de comunicación estamos expuestos a observar estos cánones de belleza e idealizarlos, ya que se nos bombardea de información prejuiciosa, aceptando esta “realidad” como lo bello o a lo que hay que aspirar a llegar ser, pues se nos instalan en nuestro imaginario como eso. Es por esto que es tan criticable los estereotipos de belleza publicitarios que vemos, porque son aceptados y normalizados, obligando en cierta manera a un comportamiento o forma de verse a los individuos.

El concepto de belleza es efímero y es en sí una construcción social; lo que concebimos como belleza no es necesariamente lo mismo que consideramos bello, la belleza es muy moldeable, además de ser fundada a través de pensamientos y posturas ajenas.

En publicidad lo que más podemos observar son estereotipos femeninos de cómo debería verse y ser una mujer. Se nos presenta una mujer perfecta, con características físicas bien definidas, siendo las que más se repiten y destacan el ser delgada, de piernas largas, joven, de piel lisa, vientre liso, pelo largo, nariz delgada, labios gruesos, senos firmes y simétricos, de tez blanca... llevando la belleza a un canon platónico inalcanzable; Esto ocurre si analizamos la belleza de occidente, ya que hay distintos tipos de belleza en el mundo y de estereotipos también.

Un gran ejemplo de estereotipo de belleza idealizada impuesta socialmente lo encontramos en la clásica muñeca Barbie, en donde se nos presenta una mujer joven, con las características antes mencionadas, exitosa y femenina. Esta muñeca es uno de los principales factores en los cánones de belleza occidentales y en el mundo, desde la niñez nos vemos enfrentadas y enfrentados a este, modificando así nuestra manera de ver la belleza y nuestra manera de comportamiento “ideal”. Siempre generó controversia Barbie, debido a que las niñas pequeñas buscaban imitarla y esto producía una distorsión de la realidad sobre todo corporalmente, haciendo que incluso las niñas se enfermaran de anorexia.





Muchas veces en publicidad, aún en los últimos años donde ha ocurrido que se han impuesto y expuesto nuevos tipos de belleza en ella, existen ciertos desprecios físicos a otras culturas o rasgos, como lo son los afroamericanos e indígenas, es más normalizado ver un cuerpo de rasgos europeos y considerarlo bello; se dejan de lado y se genera una inexistencia de la diversidad racial que hay en el mundo, que eso sí es bello.

Más allá de los estereotipos femeninos que observamos en la publicidad o en los medios de comunicación, también nos encontramos con los roles que se nos muestran como personas, es decir, que la publicidad aparte de crear un canon imaginario de belleza también nos quiere demostrar como hay que comportarse y en cierto modo construir identidades de género.

Por otro lado, es necesario comprender que esta belleza idealizada está impuesta en cada uno y cada uno, debido a como se explicó anteriormente que nos bombardean en cierto sentido con imágenes en la publicidad que nos hacen ver un cuerpo perfecto al cuál se desea aspirar. Como dice Liessmann:

“La belleza no es por consiguiente una propiedad objetivamente perceptible que le corresponda a un objeto, ni tampoco existe para Kant una idea de lo bello independiente del individuo particular y sus posibilidades de experiencia condicionadas temporalmente, a partir de la cual pudieran deducirse juicios sobre diversos objetos u obras de arte, sino que la belleza es el resultado de un juego recíproco entre un individuo percipiente y un objeto que es capaz de desatar en el individuo el sentimiento de agrado sin que con ello se despierten intereses determinados.” (p. 25)

Hoy en día tenemos un claro ejemplo de estereotipos y belleza inalcanzable a mano de todos, incluso los niños y niñas, que es a través de las redes sociales, donde podemos encontrar variedad de información. Un caso grave de aspiración a estos estereotipos es el de Fernanda Villalobos, o iamferv, influencer de tik tok. Joven de 18 años, chilena, que a su edad se ha visto en la boca y opinión de miles de personas al ser un personaje ya popular en las redes sociales, quien además para alcanzar cierto estatus e imagen se sometió a distintas operaciones estéticas para así obtener una figura delgada, de pechos firmes entre otras características. A tan corta edad Fernanda se operó para lograr su objetivo corporal estereotipado, y al ser una figura pública es contraproducente que sus fanáticos siendo menores de edad en su mayoría observen esto y lo vean como un ejemplo a seguir.

# ESTADO DEL ARTE



# REFERENCIAS ESTÉTICAS GLOBALES



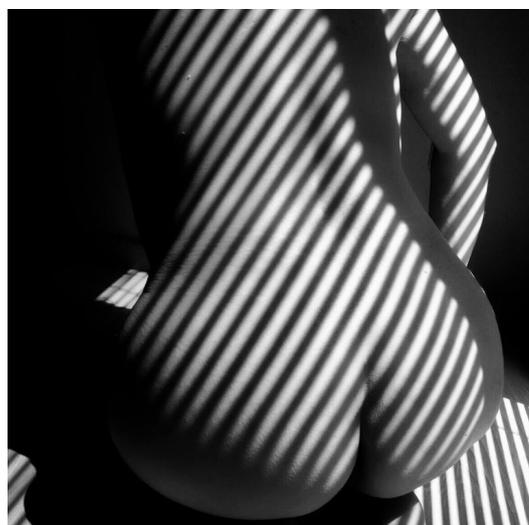
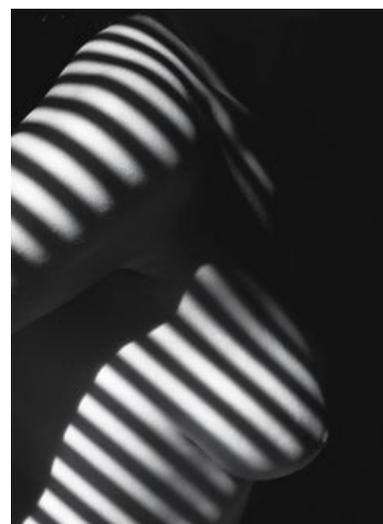
## FOTOGRAFÍA DE DESNUDOS

Recopilación del trabajo de fotógrafos y fotógrafas de distintas partes del mundo, de distintas edades y etnias. Seleccionados por su mirada contra normativa (idealista) del cuerpo humano y su manera de representación.

### -Savannah Spirit

Fotógrafa estadounidense actualmente en New York, juega con la luz y sombras, los cuerpos y rostros. Buscando texturas en sus tomas. Con proyectos propios en donde cumple rol de creadora y modelo, con este proyecto buscó desafiar la mirada al cuerpo desnudo de la mujer tanto en la sociedad como en las rrss. Parte de su trabajo, por su manera de representación contra social, ha causado que se le censure en distintas plataformas. Artista activista, en distintas causas.

Posee cierta relación con corrientes artísticas como el Avant Garde y Art Deco; podemos notar como el juego de luz y sombra genera estructuras dentro de su cuerpo ayudando a esta representación corporal liberadora y estética, este juego se generó para combatir la censura social y en redes sociales según la artista, por otro lado este proyecto la llevó a autovalidarse como fotógrafa. A pesar de sus trabajos previos de alta calidad igual, abriéndose así espacios en galerías importantes de New York.

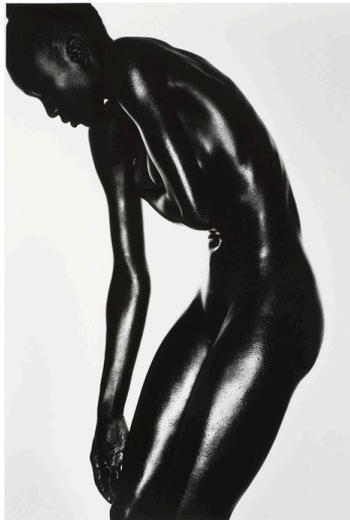
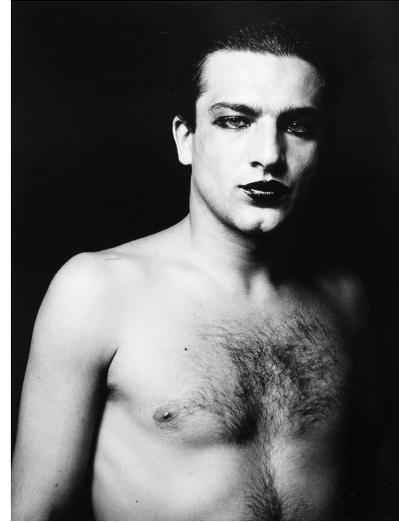


- Miquel Arnal

Fotógrafo español, desde 1981 trabajó para agencias de publicidad y diseñadores de moda en Madrid y Barcelona. Gran fotógrafo publicitario. En publicidad se trabaja con un ideal corporal, sin embargo, Miquel logra sacar estos prejuicios en los proyectos personales que tiene, representando un todo en el cuerpo.

A pesar de que en el Romanticismo el cuerpo era representado de una manera más real y orgánica con siluetas más sueltas y con más volumen, este artista juega con la oscuridad y las representaciones, o más bien escenas, crudas con cierto grado de violencia y realidad.

Se puede identificar cierto deje de esta época artística en su proyecto.



- Laura Stevens

Fotógrafa británica residente actualmente en París, su trabajo se enfoca en la mirada como mujer, jugando con las transformaciones, generando demostraciones de soledad, interfiriendo con las luces y sombras. Siempre buscando intimidad y mostrar más allá de un cuerpo, sino más bien sus emociones.

Con una escena íntima y expresiva, la artista en este proyecto puede relacionarse al Hip-errealismo, por la misma razón, la expresividad en sus relatos y los colores ocupados. Esa pasividad con la que está representada la persona y el detalle de su cuerpo completo. Por otro lado también posee un poco de Barroco, en el juego de luz y sombra que hace con el fondo, así como representaba Caravaggio en sus obras.



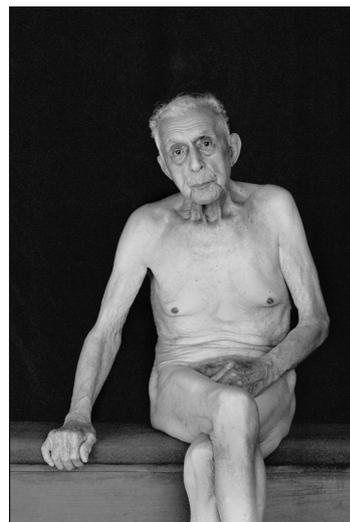
- Marco Guerra y Yasmina Alaoui

Fotógrafo chileno y fotógrafa estadounidense, se juntaron para crear un proyecto que busca des-atar los estereotipos corporales a los que se ven sometidas las mujeres a través de los distintos medios. Llevando la contraria a ese concepto de belleza que está im- puesto socialmente y some- tiendolo a una expresión e internalización de cada una.



- Paz Errázuriz

Fotógrafa chilena, quien expone realidades crudas y sinceras, trabaja con el cuerpo y los oficios de maneras honestas y exponiendo identidades marginales. Ha trabajado con distintas corporalidades, entre ellas con una pareja de hermanos travestis de un prostíbulo, llevando a galerías las distintas versiones de cuerpos y almas.





## DIANE ARBUS

Diane Arbus (1923 - 1971) fue una fotógrafa estadounidense, quien resaltó y encontró la belleza en donde la sociedad dice no haber, por ejemplo su trabajo se caracteriza por enfocarse en la fotografía de freaks y fenómenos de feria.

Empezó su carrera como fotógrafa de moda pero con el tiempo se fue dando cuenta que los individuos tenían algo más que contar. Su trabajo consistía en mostrar con sinceridad a los retratados, desnudando sus verdades y haciendo ver además esa conciencia de ser retratado.

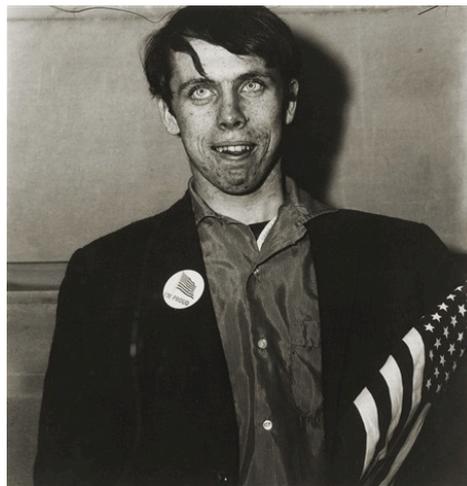
El enfoque de sus fotografías eran estas corporalidades o fenómenos, siempre retratando y buscando lo bello en cada uno/una, incluso las personas más "normales" a través del filtro de ella se diferenciaban.

Como fotógrafa trabajo el blanco y negro, buscando retratar lo bello y el alma de las personas.

Lo siguiente es parte de su trabajo :



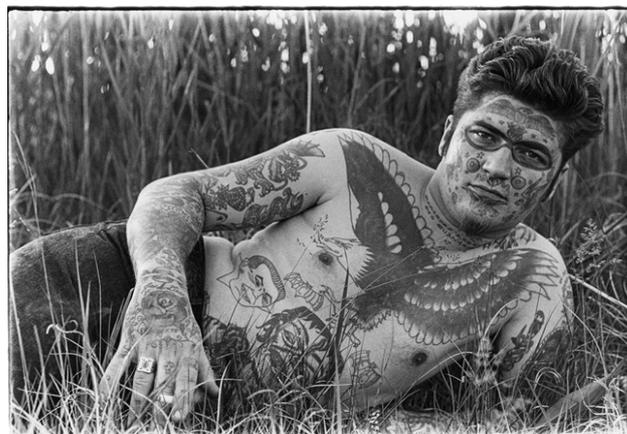
Masked Woman in a Wheelchair, Pennsylvania, 1970.



Patriotic Young Man with Flag, NYC, 1967.



Identical Twins, 1966.



Jack Dracula, the Marked Man, N.Y.C., 1961.



## ROBERT MAPPELTHORPE

Robert Mapplethorpe (1946 - 1989) fotógrafo estadounidense, reconocido por su trabajo de fotografía en blanco y negro de grandes dimensiones, de desnudos masculinos y flores.

Fue de gran escándalo su trabajo debido a lo explícito y carnal de las fotografías, en muchas ocasiones mostrando escenas de sadomasoquismo homosexual por ejemplo.



Brian Ridley y Lyle Heeter, 1979.



Patrice, 1977.



Thomas, 1987.



Joe, 1978.



## JOEL PETER WITKIN

Joel-Peter Witkin es un fotógrafo estadounidense, nacido en 1939, el cual busca y ve la belleza en donde la sociedad no quiere ni puede verlo. Lo grotesco y lúgubre lo transforma en algo estético y en arte.

Trabaja con la muerte, con cadáveres, con personas deformes o mutiladas, con transexuales o hermafroditas. Marcando un estilo único, maximista, el cuál hoy en día es base de muchos artistas y estilos de cine o fotografía.



Hombre sin cabeza, 1993.



Story from a book, 1999.



Cupid and Centaur in the Museum of Five Marseilles, 1992.



Ars moriendi, 2007.



## PAUL B. PRECIADO

Culturalmente se nos ha enseñado por miles de años la dualidad de los géneros, hombre y mujer, masculino y femenino. Esto ha traído consecuencias en quienes no pertenecen o desean encajar en estos moldes heterosexuales patriarcales que se nos presentan desde la gestación, problemas psicológicos y físicos a los que distintos cuerpos deben someterse para poder participar de lo clásico o lo “normal” en la sociedad.

Sin embargo, se han buscado de distintas maneras, soluciones a estos problemas o más bien, se buscan estilos de vida de acuerdo a nuestras necesidades para llevar lo mejor y más estable posible el sentir de encajar.

Como dice Preciado:

“el sexo es una tecnología de dominación heterosocial que reduce el cuerpo a zonas erógenas en función de una distribución asimétrica del poder entre los géneros (femenino/masculino), haciendo coincidir ciertos afectos con determinados órganos, ciertas sensaciones con determinadas reacciones anatómicas.” (2002, p. 22)

El placer al tacto está en distintas partes del cuerpo humano, cada una o uno puede obtener placer de distintas formas, no debe relacionarse directamente a un órgano, como lo señala Preciado, así como que se nos ha enseñado. Ejemplo, cuando un hombre siente placer es porque una mujer otorga visual o sexualmente este, lo que lleva a la excitación y termina con una erección; esto se nos enseñó desde una visión heteronormada. Podemos optar por verlo así o buscar nuestra propia manera de ver placer en los cuerpos y en el nuestro mismo. El cuerpo humano es hermoso, en sus variedades, encontramos muchas zonas que al tacto causan un placer distinto al pene o la vagina, solo se debe indagar más allá de lo que la sociedad indica como correcto.

En la cultura contra-sexual se busca abolir todos los significados y costumbres culturalmente impuestas en los cuerpos y en nosotras/os mismas/os, logrando así resignificar el físico, dando más valor a nuestro sentir como cuerpos parlantes.

Preciado (2002) expresa de manera clara lo comentado anteriormente respecto a nuestros cuerpos respondiendo a la cultura heterosocial cuando escribe:

“Los órganos sexuales como tales no existen. Los órganos, que reconocemos como naturalmente sexuales, son ya el producto de una tecnología sofisticada que prescribe el contexto en el que los órganos adquieren su significado (relaciones sexuales) y se utilizan como propiedad, de acuerdo a su naturaleza (relaciones heterosexuales).” (p. 26)

La sociedad en la que vivimos está sumergida en estereotipos fijos de corporalidades, maneras de vernos que responden a la heteronorma. Una sociedad en donde no encajan los cuerpos gordos, o muy delgados, bajos o muy altos, hasta las gestualidades tienen maneras correctas de mostrarse. Ese control que indica desde que somos concebidos a cómo debemos comportarnos o vernos. Es tan exagerada la heteronorma sobre todo en la sociedad patriarcal en la que vivimos que hasta el amor propio, más allá del género, es mal visto o difícil de aceptar.

Cuerpos no definidos, o a nuestro placer, no son bien vistos. Siempre, desde la medicina hasta lo social, se debe buscar un nombre para determinar las variaciones de los cuerpos, otorgando características y definiendo, muchas veces, de manera errónea.

De la misma forma lo ve Preciado y expresa:

“Invertido. Travesti. Intersexual. Transexual... Todos estos nombres hablan de los límites y de la arrogancia del discurso heterocentrado sobre el que se han sentado las instituciones médicas, jurídicas y educativas durante los dos últimos siglos.” (2002, p. 103)

Es importante definirnos cada una/uno como personas, al salir de los moldes que esta sociedad nos dice que debemos seguir, el cuerpo habla por sí solo, todo se expresa y debemos ser conscientes y responsables para poder escuchar y observar bien. No temer a encontrarse con malas miradas o comentarios. El cuerpo humano es hermoso, desde los ojos, la boca, detalles como la clavícula o los nudillos. Cuerpos gordos, cuerpos flacos, cuerpos con pene o vagina.

Ser contracultural, contempla más allá de lo físico, es un estilo de vida contra político, totalmente válido. Cuerpos parlantes en contra de la corriente impuesta, contra la heteronorma, en contra de la sexualidad heterosocial.



## LUCÍA EGAÑA

Representantes que trabajen con la diversidad de corporalidades a nivel fotográfico o audiovisual en Chile hay pocos conocidos, entre ellos se encuentra Lucía Egaña, activista, escritora y directora de cine, es una de las exponentes del postporno nacional definiendo el movimiento como un espacio para el cuerpo y prácticas que no encajan. Parte de su obra es la película “Mi sexualidad es una creación artística” (2011), en donde en conjunto a artistas como Pornoterrorista y colectivos como Post-Op y Go Fist, artistas de Barcelona, entre otros, juntan arte y política y manifiestan a través de sus corporalidades, las cuales no encajan o desean encajar en la sociedad, un exploramiento desde la sexualidad y la ruptura de estereotipos como crítica.

En sus trabajos busca esta manifestación de los distintos tipos de sexualidades, de estos cuerpos que no encajan ni desean encajar como expresa ella en su producción. Egaña a través de sus obras, libros y audiovisuales, busca la materialización de las luchas políticas, y de paso provocar distintas reacciones en los espectadores como ella misma dice en una entrevista:

“Me gusta esta idea que sitúa la provocación más como herramienta que como fin último.” (2014)

Lucía es creadora del festival de postporno que se realiza en Barcelona, “Muestra Marrana”, evento autogestionado y autofinanciado, sin fines de lucro el cual expone muestras audiovisuales de sexualidades marginales y/o subversivas.

Manifiesta en su entrevista (2011):

“creo que el sujeto postporno no es uno, que no se puede definir de forma cerrada porque es una construcción de la subjetividad completamente abierta a cualquier nueva aparición o nueva mutación por decirlo de alguna forma.”

Por otro lado el postporno, así como otras prácticas sexuales subversivas o erradicadas como fuera de la norma, logra el auto cuestionamiento, una vez que el individuo está inserto en la práctica o en la investigación se hace necesario un replanteamiento corporal ya que se está expuesto a un mundo de nuevas observaciones, cuestionamientos e ideales.

Algo similar nos comenta Egaña (2011):

“Son discursos que trabajan de manera tan manifiesta sobre el cuerpo y sobre construcciones que uno tiene ya hechas sobre su cuerpo y sobre su ideología, que de alguna manera se hace muy necesario cuestionarte a ti mismo también. Bueno si hay ganas, si está la intención. Si alguien está abierto a entender estas cuestiones, inevitablemente empieza a cuestionarse sus propias prácticas, como también a observar como la normatividad ha trabajado sobre el propio cuerpo o sobre la ideología de uno.”

Lucía y muchos otros creadores de postporno siempre han llevado el movimiento a politizarse. Llevar lo privado de la sexualidad, que es lo que socialmente se nos ha enseñado y reprimido, a un ámbito más político.



## LAS YEGUAS DEL APOCALÍPSIS

Dentro de las vanguardias chilenas están las Yeguas del Apocalipsis, dúo integrado por Francisco Casas y Pedro Lemebel, llevando desde 1987 a 1993 una puesta en escena rupturista provocando así escándalo en el público. Su nombre nace de la personificación femenina de los jinetes del apocalipsis, personajes bíblicos. Grupo expresivo y performático aún en los tiempos de represión en donde fueron formados, viviendo bajo una dictadura social y política pero de espíritu y corporalidad libre. Buscando causar conmoción, alteración y por sobre todo llamar la atención, este dúo a través de distintas performances mostraron un cuerpo subversivo que no iba a callar, otorgándole un carácter más bien político al cuerpo en sí. En varias ocasiones aquellas acciones contra-sociales fueron espontáneas, como aclaran y describen ciertos artículos respecto a Lemebel y Casas, por esta misma razón además del contenido contra-postura heteronormativa que entregaban es que muchas presentaciones no tuvieron registro alguno. Por otra parte, a través de las creencias del colectivo y además las acciones realizadas por ambos, demostraron estar comprometidos a distintas causas sociales sobre todo respecto de derechos humanos, agitaciones civiles, movimientos de resistencia que se opusieron a la dictadura; además de ser ambos activista del movimiento homosexual chileno

Como conjunto se alejaban del sistema artístico en sí y sus métodos de validación, siempre subversivos no encajaban en el término de performance por esto mismo y llevaron sus actos a lo público o a lugares más alternativos.

Lograron con sus distintos actos llamar la atención de una manera provocadora e intimidante.

A partir del registro que existe en la página del mismo nombre, donde se relata la historia del dúo, se generó una recopilación de las intervenciones donde se muestra el trabajo con el cuerpo y lo político.



“Bajo el puente”, 1988. (Registro: Patricio Alarcón)

Performance en una sala oscura iluminada por una linterna en movimiento. Casas y Lemebel desnudos, realizan un acto entre caricias, golpes y tirarse sal al cuerpo, esto por la violencia contra la homosexualidad.



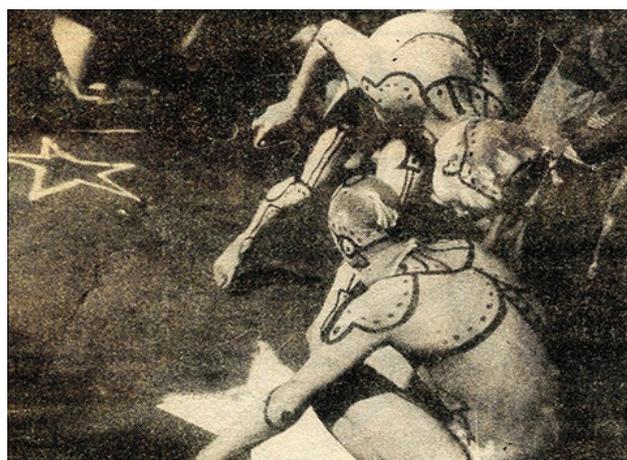
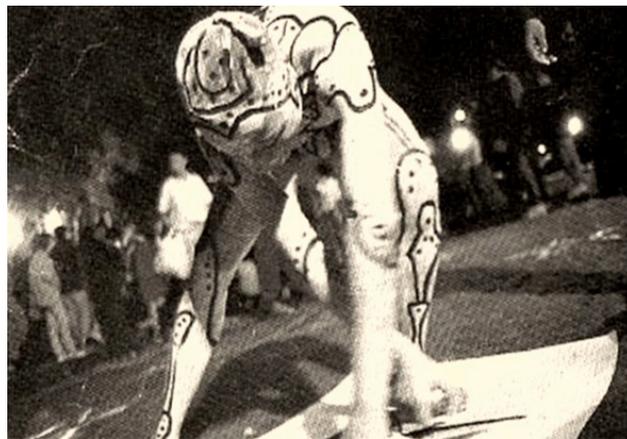
"A media asta", 1988. (Registro: Pedro Marinello)

En el contexto de la feria del libro, el dúo busca representar la bandera chilena en su vestimenta, cargando un velo negro y tomados de la mano, en señal de luto.



"Refundación de la Universidad de Chile", 1988. (Registro: Ulises Nilo / Carlos Berenguer)

Las Yeguas entran a la facultad Juan Gómez Millas, en un contexto de toma de los estudiantes, desnudos montando a caballo, parodiando y erotizando la iconografía viril de militar/conquistador, haciendo referencia a la homosexualidad masculina.



“Tiananmen”, 1989. (Registro: Patricio Alarcón)

Denunciando y solidarizando con la matanza de estudiantes y opositores al régimen comunista en China, las Yeguas se subieron al escenario pintadas de blanco y con negro letras que parecían letras chinas, con velas en los dedos. Después se metieron a bolsas con vísceras de animales, para mostrar un cuerpo ensangrentado.

“Estrellada san camilo”, 1989. (Registro: Gloria Camiruaga / Leonora Calderón)

El dúo pintado de blanco y con figuras en negro, en la calle San Camilo, instalaron focos de luz para simular un set cinematográfico y con colores fosforescentes trazaron estrellas en el suelo. Esta intervención coincidió con el cumpleaños de Pinochet, y justo el FPMR realizó un apagón general, por lo que en el barrio lo único que se veía eran las estrellas en el suelo.



"Las dos Fridas", 1989. (Registro: Pedro Marinello)

Sentados y tomados de la mano conectados por una sonda de transfusión de sangre. Realizan un cuadro vivo del autorretrato de la pintora mexicana, disputando la figura de Frida Kahlo, quien ya era una figura fetiche para el mercado del arte.



"Cuerpos contingentes", 1990. (Registro: Leonora Calderón)

En sillas de ruedas, desnudos, cubiertos de plástico, rodeados con alambre de púas y pájaros disecados. Buscaban resignificar el título de la obra y hacer referencia al virus del VIH, sida.



“Instalamos pajaritos como palomas con alambritos”,  
1990. (Registro: Pedro Marinello)

Sesión fotográfica, con plumas y velos, maquillados ambos, con vestidos de malla y pájaros disecados en sus brazos y cabezas. En posiciones de luto. Con esta sesión se contrasta la crudeza de la exposición “cuerpos contingentes”.



## HIJA DE PERRA

Victor Hugo Perez Peñalosa (1980 - 2014), reconocido como Hija de Perra, controversial artista callejera, transformista, activista de la disidencia sexual y cantante.

Hija de perra se encargó de escandalizar a una sociedad que estaba reprimida y ciega, hablaba sobre sexo seguro, género y sexualidad. Como se dice, de manera inmunda y obscena quiso exponer y responder a una sociedad machista en la que vivía, mostrando y exhibiendo residuos y fluidos por ejemplo.

Fue un ícono de la diversidad sexual y además actriz, estuvo en películas como “Empaná de Pino” (2008), “Perdida hija de Perra” (2010), “Niño bien” (2013), entre otras.

Falleció con 34 años, dejando un legado de insurrección, rebeldía, educación, transgresora... un ícono de la disidencia.



Fotografía por @oyecuatico



Fotografía por @ledanicgarcia



# PROYECTO DE DISEÑO



## DESCRIPCIÓN

Es necesario generar una contrapropuesta a los cánones o normas de belleza implementadas en la sociedad, más allá del género o la sexualidad, son normas que rigen nuestra forma de ser. Estos estereotipos siempre han generado un daño físico y psicológico, el cual es urgente combatir. Cada día la sociedad está más enterada de estos estereotipos corporales y cada día surgen nuevas resistencias a ellos.

Cuerpos subversivos es un fotozine o revista de fotografía de carácter subversivo, el cual busca provocar emociones o sensaciones en el espectador. Distintas tomas fotográficas de corporalidades varias donde se muestra el cuerpo tal y como es, sin intervenciones, y cuerpos en sí fuera de las normas y alejados del cánón de belleza occidental.

Contenido subversivo expresado en la fotografía, se trabajó con modelos de distintas edades exponiendo un cuerpo fuera de norma, se trabajó con el cuerpo desnudo de una tercera persona quien no tuvo trabas en mostrar su pureza y exponer así su corporalidad.



## CONTEXTO

Existe mucho prejuicio social en cuanto a los cuerpos salidos de estos estereotipos físicos de belleza, aún en los tiempos actuales donde se lucha por desterrar esos cánones de distintas formas.

Al mismo tiempo en este intento de romper con los estereotipos se han generado nuevas normas estéticas ruptivas, las cuales podemos observar que aún queriendo salir del molde se rigen por bases canónicas modernas, generando nuevos estereotipos.

Logramos ver corporalidades gordas en revistas o en televisión pero con bases canónicas como lo son las curvas o proporciones, por ejemplo la cintura o cuerpo de reloj de arena. Es importante romper no solo con los cánones de belleza sino más bien generar una ruptura de todo molde. Ser quien se quiera ser, con las figuras y desfiguras que nuestro cuerpo de manera natural posee.

Y así hacer visible una realidad, que poco se muestra en la publicidad, y de la cual nos dicen que debemos reprimir, ya que no es la belleza idealizada que hay que enmarcar. Sin embargo publicar respetando el carácter que se le desea otorgar a la revista o fotozine en este caso.



## EXPECTADORES

Este proyecto fotográfico y de diseño gráfico está pensado en ser expuesto en un fotozine el cuál pueda ser de fácil pero selectiva difusión .

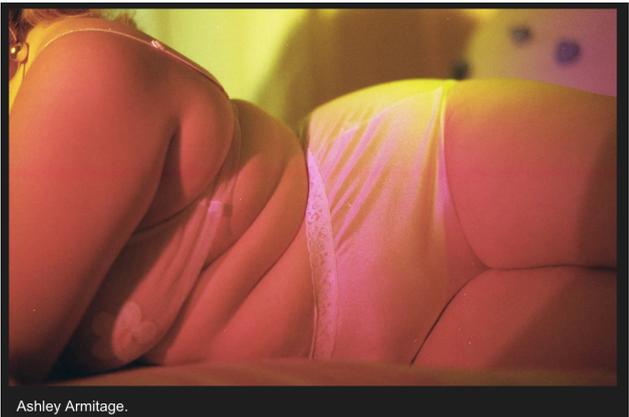
Se le otorga la calidad de expectador a quien reciba este contenido debido a que éste será elegido, através de ciertos parámetros los cuales son: ser del mundo del diseño gráfico, amante de los oficios y sobre todo el arte impreso, y/o contar con una historia corporal a la cuál le vendría bien observar contenido como el creado.

Quien reciba el fotozine se cree y se busca que apreciará el contenido que en el hay.



# REFERENTES

Para guiar las sesiones de fotografía se generó un moodboard en el cual se buscó mostrar los referentes formales y estéticos a través de los cuales se quería trabajar, siendo todos fotógrafos independientes de distintas nacionalidades.





## PROCESOS

Es necesario mencionar que este proyecto ha sido un gran avance personal en cuanto a el cuerpo mismo, cada paso dado ha ayudado a mi persona y a entender mejor las corporalidades y aceptarlas.

En esta sección se explicará cómo fue y en qué consisten las etapas de este proyecto fotográfico, el ensayo y error y las decisiones creativas.

Se empezó como un proyecto fotográfico experimental, creando sesiones de fotografías con amigos y familia quienes estuvieran dispuestos a mostrar su corporalidad desnuda. Sin embargo a medida que se fue creando contenido el proyecto comenzó también a tomar más formas y ya dejó de ser experimental, sin embargo, se ordenó y trabajó en base a una sesión específica y única por cada modelo seleccionado; Los y las modelos fueron seleccionadas a través de un llamado público en el cual se mencionaba la posición del trabajo en cuanto a ideales y la manera de llevar a cabo las sesiones, no se buscó un rango de edad específico (solo que sean mayores de edad), ni un género como tal, fue en total libertad de expresión debido a la base del proyecto que es la muestra de corporalidades subversivas que no tengan miedo a exponerse al desnudo públicamente.

Las sesiones se realizaron en un estudio fotográfico casero adaptado para el proceso y se hizo el llamado a los y las modelos en distintos horarios y días para que de esta manera se sintieran más en confianza e intimidad. El proceso de las fotografías duró alrededor de 7 días, y el proceso de la edición de estas 3 días más, buscando formas de demostrar lo subversivo en la fotografía como técnica.

De las sesiones de fotografía salieron los siguientes resultados, sin editar:





Se decidió trabajar la edición de la fotografía en un blanco y negro debido a que la técnica de impresión elegida, risografía en Sangre Publicaciones, contaba con un toner de color negro en ese momento.

El fotozine se diagramó una vez editadas y seleccionadas las fotografías, consta de 16 páginas, en las cuales podemos ver las 11 fotografías seleccionadas. Impreso en risografía, en el Taller Libre de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile con el apoyo de Sangre Publicaciones. En la diagramación se organizó de 1 por página, para de esta manera otorgarle un relato al fotozine y que lograra tener un carácter apreciativo.

El formato que se trabajó para el fotozine fue de media B4, para poder de esta forma salir del molde de formato de revista y además salir de las dimensiones clásicas como el A4 o media A4.

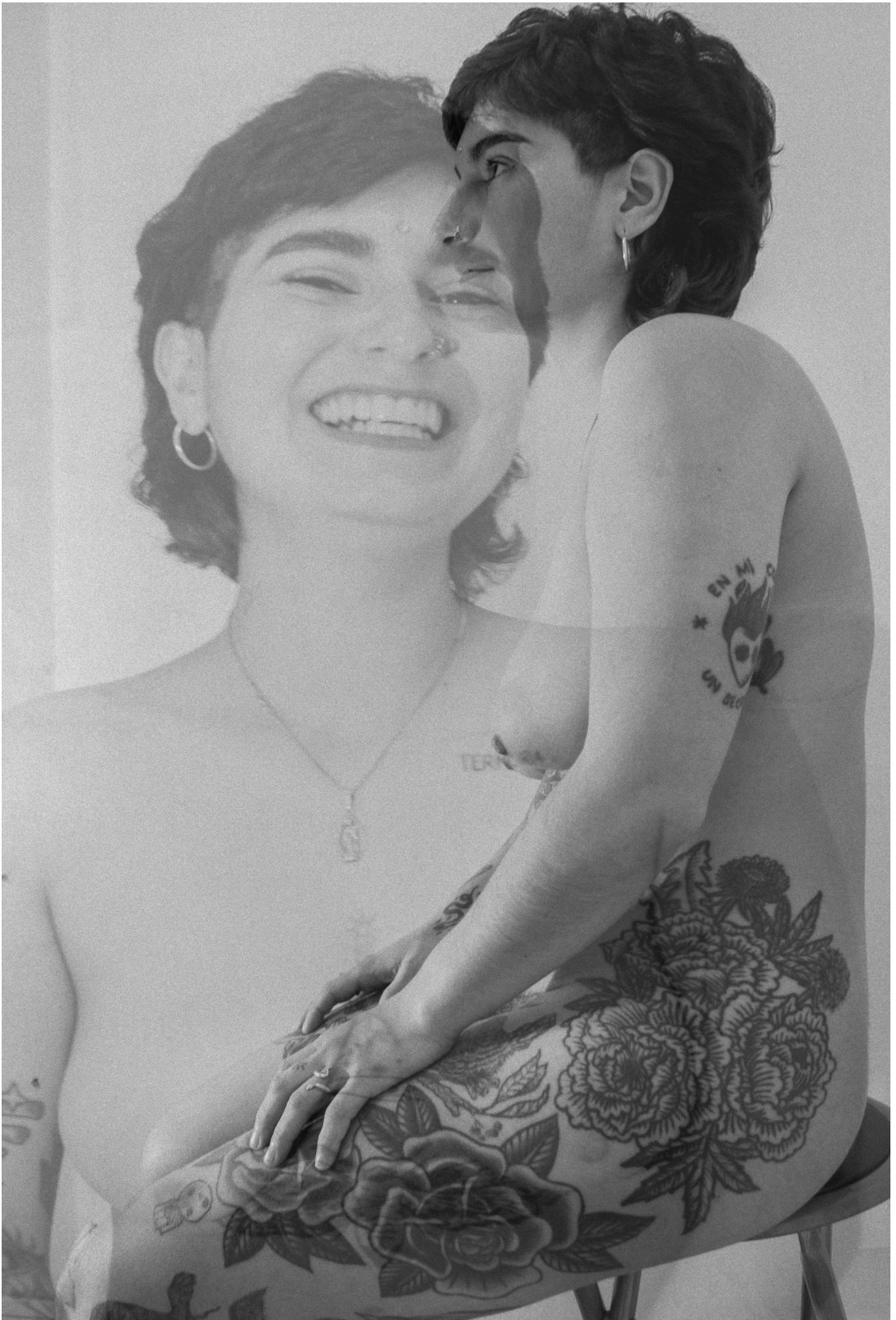


**RESULTADOS**





































# CONCLUSIONES



## CONCLUSIÓN

Los cuerpos están hechos para ser expresados como la persona que lo posee desee hacerlo, existe mucha teoría, escritos y videos respecto a cómo los cánones de belleza que se implementan de manera social y cultural desde siempre en la televisión, en las revistas, en la moda, en lo que es propaganda en sí, genera y distorsiona nuestra visión del otro y de nosotros mismos.

Hay que decir basta a los prejuicios personales que son tan peligrosos en nuestra mente y nuestro corazón, hay que ser libres de cuestionamientos sin sentido, ser delgada o ser gorda no nos hace ser mejor persona ni nos hace estar más arriba en esa jerarquía social invisible, como nos hacen creer.

Podemos comportarnos y expresarnos como nosotras o nosotros deseamos, nuestro cuerpo es nuestra arma contra el mundo, contra las políticas sociales que buscan un control a través de la denigración o la marginalidad.

Ser subversiva de mente y cuerpo no solo te lleva, o sugiere, llevar una contrapostura en este juego de roles y comportamientos que están insertos en la cultura como lo correcto, sino además te da la oportunidad de ser un cuerpo en espíritu, te permite soltar barreras y trabas personales y dejar que bailes al ritmo que tu quieras, te permite mostrarte al mundo como un cuerpo presente y normal fuera de lo normalizado. Es aprender de una misma, a valorarse, amarse y respetar cada espacio de tu piel. Es dejar atrás aquellas penas que te metieron desde un cuerpo delgado y casi “perfecto”, es botarlas y darle paso a tu propio amor y perfección; El cuerpo humano es perfecto en su totalidad.

Deseo llegar con esta investigación a aquellas mentes que están opacadas y/o encerradas bajo esa presión social de cumplir de manera correcta a los ojos ajenos.

Generar un contenido amplio y abierto, mostrar nuestros cuerpos como son, cada arruga, cada cicatriz, cada color es maravilloso y único.

No importa la edad que se posee, el género impuesto o deseado sino más bien como uno se contempla y se desea demostrar. No es necesario querer mostrar a un otro lo que uno es, sino al contrario, uno validarse frente a la sociedad.

Con un fotozine, se podrá llegar a muchas personas quienes deseen buscar un poco de acompañamiento en el proceso de la búsqueda corporal propia, en el autoaprendizaje y amor. A través del cual puedan observar que el cuerpo es valioso de la manera que sea, que puede ser como nosotros sintamos más a gusto.

Buscaré logra atraer la vista de personas que se fijarán en los detalles, enseñar corporalidades varias sin juzgar ni criticar es un propósito al que quiero llegar con esta investigación, es llegar a sentir que el camino recorrido a través de mis experiencias personales, los alimentos, la danza, mi cuerpo, junto con las técnicas aprendidas en la institución me ayudarán a cerrar ciclos y abrir otros, además ayudarán a otros a aceptar, amar y respetar el cuerpo y la persona.



# BIBLIOGRAFÍA



## BIBLIOGRAFÍA

- Adema, J. y Hall, G., La naturaleza política del libro: sobre libros de artista y acceso abierto radical., compilado por nicolás pradilla, taller de ediciones económicas, 2016, México.
- Barthes, R., La cámara lúcida, nota sobre la fotografía, Ediciones Paidós, 1990, España.
- Butler, J., Deshacer el género, Ediciones Paidós Ibérica, 2006, España.
- Butler, J., El género en disputa, Ediciones Paidós Ibérica, 2007, España.
- Colaizzi, G., El acto cinematográfico, género y texto fílmico, 2001, España.
- Dondis, D. A., La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual, Editorial Gustavo Gili, 1984, España.
- Egaña, L., La pornografía como tecnología de género, blog La Fuga, 2009, España.
- Farga, M., Historia del arte, Pearson, 2008, México.
- Langford, M., La fotografía paso a paso, un curso completo, Hermann Blume ediciones, 1990, España.
- Liessmann, K. P., Filosofía del arte moderno, Herder Editorial, S.L, 2006, España.
- Llopis, M., El postporno era eso, Editorial Melusina, 2010, España.
- Maderuelo, J., Arte impreso, Ediciones La Bahía, 2018, España.
- Martín, A., Belleza e irrealidad en la nueva pornografía feminista: la imagen pornográfica de Erika Lust, 2018, Revista Fotocinema.
- Mulvey, L., Visual Pleasure and Narrative Cinema, Revista Screen, 1975, Inglaterra.
- Preciado, P., Manifiesto contrasexual, prácticas subversivas de identidad sexual, Opera Prima, 2002, España.
- Zig, I., Annie Sprinkle y en el principio fue el coño, blog Periferias, 2018, España.

