

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN, ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	1
2. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	3
3. ANÁLISIS SECTOR INDUSTRIAL	5
3.1 ANÁLISIS PESTEL	5
3.2 ANÁLISIS PORTER	5
3.2.1 Análisis de la industria (Ver Anexo D - Análisis Porter)	5
3.2.2. Factores Críticos para ingresar al Mercado	6
3.2.3 Tamaño de Mercado (Ver Anexo B.1.1 - Análisis Datos Recopilados)	7
4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y PROPUESTA DE VALOR	9
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	9
4.2 MODELO DE NEGOCIOS	10
4.2.1 Socios Claves:	11
4.2.2. Actividades Claves	11
4.2.3. Recursos Clave	12
4.2.4. Propuesta de Valor	12
4.2.5 Relación con Clientes:	12
4.2.6 Canales	12
4.2.7 Segmento de Clientes	13
4.2.7 Estructura de costos	13
4.2.8 Fuentes de Ingresos	14
4.3 ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	14
4.3.1 Visión Integral	14
4.3.2 Estrategia de escalamiento	15
5. PLAN DE MARKETING	16
5.1 OBJETIVOS DE MARKETING	16
5.2 ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN	17
5.3 ESTRATEGIA DE PRECIO	17
6. PLAN OPERACIONAL	19
6.1 PRODUCTOS	19
6.2 PROCESOS	20
6.2.1. Proceso de Compra e Importaciones:	20
6.2.2. Proceso de Venta:	20
6.2.3. Proceso Servicio Técnico e Instalación:	21
6.2.4. Proceso estratégico: Marketing	21
6.3 PRODUCCIÓN	21
6.4 MANEJO DE INVENTARIO (APROVISIONAMIENTO)	22
7. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	23
7.1 ORGANIGRAMA EMPRESA	24

8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	26
8.1 INVERSIÓN FIJA INICIAL	26
8.2 COSTOS FIJOS MENSUALES:	28
8.3 COSTOS VARIABLES	29
8.4 FLUJO DE CAJA :	30
8.5 ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD - Caso Normal	30
8.6 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD:	31
8.6.1. Variación de la Cantidad de ventas:	31
8.6.2. Variación del Precio:	32
8.6 POSIBLES ESCENARIOS:	34
9. CONCLUSIONES	36
10. BIBLIOGRAFÍA	38
ANEXOS	39
Anexo A - Entrevistas	39
Anexo B - Encuesta	43
Anexo B.1 - Encuesta Inmobiliarias/Constructoras	44
Anexo B.1.1 Análisis Datos recopilados - Inmobiliarias	48
Anexo B.2 - Encuesta clientes inmobiliarias/constructoras (personas)	50
Anexo B.2.1 - Análisis Datos recopilados - Personas	55
Anexo C - Análisis Pestel	55
Anexo C.1 - Sistema Político	55
Anexo C.2 - Sistema Económico	56
Anexo C.3 - Sistema Social	57
Anexo C.4 - Aspecto Tecnológicos	57
Anexo C.5 - Sistema Ecológico	57
Anexo C.6 - Sistema Legal	58
Anexo D - Análisis de Porter	59
Anexo D.1 - Rivalidad de los competidores actuales	59
Anexo D.2 - Amenaza de los nuevos competidores	61
Anexo D.3 - Poder de negociación de los proveedores	62
Anexo D.4 - Poder de negociación de los Clientes	62
Anexo D.5 - Amenaza de productos sustitutos	63
Anexo E - Flujo de Caja Mensual	64