

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Estado del Arte	3
2.1. Irrupción del ridesourcing e impactos en la movilidad	3
2.1.1. Ridesourcing vs. Taxis Tradicionales	4
2.1.2. Relación con Transporte Público	5
2.1.3. Impacto sobre la Posesión y Uso de Automóvil	6
2.1.4. Impacto en VKT	7
2.1.5. Accesibilidad y Equidad Social	8
2.2. Estudios basados en encuestas	10
2.3. Modelos de demanda basados en datos de viajes	12
3. Metodología	16
3.1. Datos	16
3.1.1. Recolección de Datos	16
3.1.2. Procesamiento de datos	20
3.1.3. Análisis Descriptivo	23
3.2. Modelación	40
3.2.1. Regresión Lineal OLS	40
3.2.2. Teorema de Gauss-Markov	42
3.2.3. Correcciones al modelo	42
3.2.4. Capacidad predictiva de los modelos	47

4. Resultados y Discusión	49
4.1. Resultados de los modelos	49
4.2. Interpretación de los modelos	54
4.2.1. Atributos de Ridesourcing	55
4.2.2. Sociodemografía	55
4.2.3. Entorno Construido	56
4.2.4. Oferta de transporte	57
4.3. Patrón de viajes	58
5. Conclusiones	60
Bibliografía	67
Anexos	68
A. Bases de Datos	69
A.1. Viajes en ridesourcing	69
A.2. Sociodemografía	70
A.3. Distritos Censales	71
A.4. Paraderos	71
A.5. Centros Comerciales	72
B. Análisis Estadístico	73
B.1. Histogramas de variables no temporales	73
B.2. Matriz de correlación	78
C. Comparación de modelos con endogeneidad	79
D. Resultados viajes generados por cada 1.000 hogares	81