

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Objetivos	2
1.1.1. Objetivo Principal	2
1.1.2. Objetivos Específicos	2
1.2. Estructura de la tesis	2
2. Estado del Arte	3
3. Descripción Empírica y Datos Disponibles	6
4. Metodología	10
4.1. Predicción de Demanda	10
4.2. Modelo de Optimización	13
4.2.1. Primer Modelo de Optimización:	14
4.2.2. Segundo Modelo de Optimización:	20
5. Análisis y puesta en marcha	27
5.1. Estimación de Parámetros	27
5.2. Análisis previo y pruebas previas	28
5.2.1. Primera Prueba Real	28
5.2.2. Evaluación con parámetros reales, 70 productos	29
5.2.3. Evaluación con parámetros reales, 61 productos	30
5.2.4. Evaluación con parámetros reales, 30 productos	31

5.3. Puesta en Marcha	33
5.3.1. Antecedentes	33
5.3.2. Prueba en terreno	33
6. Conclusión	35
Bibliografía	38