

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes generales de la industria	1
1.2 Acerca de la institución	2
1.3 Problema u oportunidad identificada	4
CAPITULO 2. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO	6
2.1 Acerca del problema y su justificación	6
2.2 Objetivos del proyecto	7
2.2.1 Objetivo General.....	7
2.2.2 Objetivos Específicos	7
2.3 Resultados esperados	7
2.4 Alcance	8
CAPITULO 3. MARCO TEÓRICO	9
3.1 Metodología de Referencia	9
3.1.1 Metodología de Ingeniería de Negocios	9
3.1.2 Cross Industry Process Classification	11
3.1.3 Cuadro de mando integral	12
3.2 Marco Teórico para la Lógica de Negocios	13
3.2.1. Business Analytics	13
3.2.2. Minería de Datos (Data Mining)	14
3.2.3. Método no supervisado – Análisis de influenciadores	15
3.2.4. Self-service business intelligence (SSBI).....	16
3.2.5. Análisis de influenciadores con Power BI	17
3.2.6. Método no supervisado – Algoritmo K-Means	19
CAPITULO 4. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS ...	20
4.1 Posicionamiento estratégico	20
4.2 <i>Balanced Scorecard</i>	21
4.3 Modelo de Negocios	22
CAPITULO 5. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	27
5.1 Arquitectura de procesos	27

5.2	Modelamiento de procesos.....	28
5.3	Diagnóstico situación Actual	30
5.4	Oportunidad identificada en Agrícola Altamira	31
5.5	Cuantificación del problema u Oportunidad	32
CAPITULO 6. PROPUESTA DE REDISEÑO DE PROCESOS		35
6.1	Diseño proceso To Be	36
CAPITULO 7. PROPUESTA DE DISEÑO TECNOLÓGICO		39
7.1	Especificación de requerimientos	39
7.1.1	Requerimientos Funcionales	39
7.1.2	Requerimientos No Funcionales.....	40
7.2	Arquitectura tecnológica.....	40
7.3	Diseño Aplicación	42
7.3.1	Figma	42
7.3.2	Adalo.....	43
7.3.3	AppSheet	44
7.4	Indicadores de control y herramienta de inteligencia de negocios ...	44
7.4.1	Indicadores de control	44
7.4.2.	Panel de control.....	46
7.4.3.	Perfilamiento de labores de producción de uva de mesa	50
7.4.3.1.	Campo versus rango de costos	50
7.4.3.2.	Campo versus mes de aplicación.....	52
7.4.3.3.	Precio faena versus cantidad de trabajadores	53
7.4.3.4.	Relación entre labores y cantidad de trabajadores.....	53
CAPITULO 8. GESTIÓN DEL CAMBIO		56
8.1.	Contexto de la empresa.....	56
8.2.	Análisis e los principios de diseño	57
8.3.	Caracterización del cambio.....	58
8.3.1.	Organización y Estructura del cambio.....	59
8.4.	Factores críticos de éxito	60
8.4.1.	Gestión de las habilidades.....	61
8.4.2.	Gestión de emociones	61

8.4.3. Gestión de Poder	61
8.5. Plan de gestión del cambio.....	61
CAPITULO 9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	65
9.1. Costos asociados al proyecto.....	65
9.1.1. Costos puesta en marcha.....	65
9.1.2. Costos Mensuales	66
9.2. Ingresos asociados al proyecto	67
9.3. Flujo de caja proyectado.....	68
CAPITULO 10. CONCLUSIONES	70
Bibliografía	73