

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Objetivos.....	3
1.1.1 Objetivo General.....	3
1.1.2 Objetivos Específicos	3
1.2 Metodología.....	3
2 MARCO GENERAL NEGOCIO MINERO.....	5
2.1 Análisis del negocio minero	12
2.2 Direcciones estratégicas por compañía minera.....	12
2.2.1 KGHM Polska Miedz (caso estudio):.....	12
2.2.2 Antofagasta PLC (Los Pelambres-Centinela):	14
2.2.3 Análisis de estrategias	15
2.3 Productos del negocio minero.....	17
2.4 Fundiciones de cobre y TC/RC	24
3 CADENA DE VALOR DEL MERCADO DEL COBRE	27
3.1 Integración vertical del cobre.....	27
3.1.1 Industria manufacturera del cobre	28
3.1.2 Desarrollo y mercado de la industria manufacturera.....	30
3.1.3 Tecnologías de fundición de Cobre (Continuous Casting).....	31
3.1.4 Sistemas de colada continua de cobre	33
3.2 Circuito productivo integrado del cobre	38
3.3 Producción de cobre verde y carbono neutralidad.	39
3.3.1 Análisis consumos y producción de semis a nivel mundial	41
3.4 Comercialización productos semis.....	44

4	MÉTODO EXPERIMENTAL RENTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO.....	49
4.1.1	Caso KGHM Polska Miedz	49
4.1.2	Caso Grupo Antofagasta Minerals PLC	58
5	INVERSIÓN EN UNA PLANTA METALÚRGICA ALAMBRÓN DE COBRE	81
5.1.1	Caracterización productos de planta metalúrgica de alambión.	82
5.1.2	Costo capital planta metalúrgica	83
5.1.3	Costos operacionales anuales de una planta de alambión de cobre	85
5.1.4	Estimación periodo retorno (payback) planta alambión.....	90
6	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	94
7	CONCLUSION.....	96
8	GLOSARIO.....	99
9	BIBLIOGRAFÍA	101
10	ANEXO.....	106