



**Maki Andino Pucón**  
**Parte I**

**Plan de Marketing para optar al grado de  
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumno: Raúl B. Rodas**

**Profesor Guía: Cristóbal Barra**

**Santiago, Marzo 2022**

# Tabla de contenido

- Resumen Ejecutivo ..... 4
- Categoría ..... 5
  - Categoría en la que compite la unidad de negocios..... 5
  - Estructura de la Categoría Alojamiento Turístico ..... 5
    - Subcategorías de Alojamiento Turístico ..... 6
    - Self Catering Accommodations en los órganos estatales competentes. .... 7
- Análisis Interno.....10
  - Comentarios sobre Maki Andino .....13
  - Análisis VRIO Maki Andino Pucón .....14
  - Tabla Resumen Análisis VRIO .....16
- Análisis Externo.....17
  - PESTEL.....17
    - Político .....17
    - Económica .....17
    - Sociocultural.....18
    - Tecnológico.....18
    - Ecológico .....19
    - Legal .....19
- Análisis de industria .....20
  - La Nueva Normalidad .....21
- Cinco fuerzas de Porter .....23

Poder de negociación de los clientes.....	23
Amenaza de nuevos competidores.....	23
Amenaza de productos y servicios sustitutos.....	24
Poder de negociación de proveedores.....	24
Rivalidad entre competidores existentes.....	25
Análisis de competidores.....	25
Selección de competidores.....	26
Análisis Bidimensional.....	36
Consumidores.....	37
Caracterización de los encuestados.....	37
Evaluación Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”.....	39
Evaluación de Atributos relacionados a Teletrabajo.....	40
Sensibilidad al Precio.....	41
Insights sobre los Consumidores.....	42
FODA.....	44
Fortalezas.....	44
Oportunidades.....	45
Debilidades.....	46
Amenazas.....	46
Conclusiones.....	48
Bibliografía.....	49
Índice de Ilustraciones.....	65
Anexos.....	66

Encuesta Proceso de Compra .....	66
Comentarios de Clientes alojados en Maki Andino .....	70

# Resumen Ejecutivo

En este informe se presenta el análisis situacional relacionado al proyecto “Maki Andino Pucón”. Este análisis situacional revisa de forma exhaustiva los alcances de esta categoría, sus subcategorías en base a definiciones específicas, además se analizan elementos fundamentales de la industria turística, como nuevas tendencias que se identifican en la nueva normalidad generada por los cambios socio culturales, y de consumo provocados por la pandemia del COVID 19 en los últimos años

El análisis situacional que busca una mirada lo más amplia posible, tanto externa como interna comienza con los elementos internos de la compañía bajo un modelo de VRIO, para luego continuar con un análisis externo, donde se hace uso del análisis PESTEL. Realizado lo anterior se hace una mirada amplia a la industria, donde se profundiza con las 5 fuerzas de Porter.

Dado lo anterior se revisa profundiza en los consumidores a través de la aplicación de herramientas de muestreo por encuestas y recolección de fuentes de información que reflejan la opinión de estos, para finalmente concluir con un análisis FODA.

# Categoría

## Categoría en la que compite la unidad de negocios

Entendiendo a la definición de una categoría como; un grupo de productos/servicios diferenciables y manejables que los consumidores perciben como interrelacionados y/o sustituibles y que satisfacen una necesidad del consumidor, se establece que la empresa Maqui Andino SPA, con su unidad de negocios ***Maki Andino Pucón pertenece a la categoría principal de alojamiento turístico, a la subcategoría de Extrahotelero, en una tercera derivada se establece en Self Catering Accommodations y compite en la división de cabañas o bungalows***, ya que encaja perfectamente con las descripciones establecidas tanto por la OMT, la ordenanza municipal, la clasificación otorgada por el Servicio Nacional de Turismo y el posicionamiento asignado por los agentes de promoción digital como booking e Airbnb, que determinan cómo el shopper compra en la categoría.

En conclusión, tanto en lo establecido técnica y administrativamente como en la conducta de compra de los consumidores; Cabañas y Bungalows, o la determinación de complejo turístico de cabañas o bungalows, se establecen como el espacio específico donde se conceptualiza de forma clara la competencia de la empresa.

Existe también una segunda derivada que no se contrapone con lo anteriormente descrito, que tiene relación con las características de ubicación del recinto, ya que se evidencia que las plataformas ponen en valor, conceptos como ***casa rural, casa de campo, y espacio único***, siendo esto destacado para tener en consideración en las definiciones próximas de este plan de marketing.

## Estructura de la Categoría Alojamiento Turístico

La Organización Mundial de Turismo, considera como alojamiento a “Aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios” (OMT, 2014).

La OMT subcategoriza en dos grandes grupos principales, Alojamientos Hoteleros y Extrahoteleros, esto por tipología de establecimiento (OMT, 2014) (Ilustración 1: Tipología de Alojamientos).

Tipología de alojamientos	1. Tipología de establecimiento	Hotelera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Hoteles Apartamento o Apartamentos Hoteles</li> <li>• Moteles</li> <li>• Hostal o Pensión</li> </ul>
		Extrahotelera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campings</li> <li>• <i>Self-catering accommodation</i>:</li> <li>• Apartamentos, Bungalows,</li> <li>• Villas y Chalets</li> <li>• Otros: Balnearios, Casas rurales, Beauty forms...</li> </ul>

Ilustración 1: Tipología de Alojamientos

## Subcategorías de Alojamiento Turístico

### Hoteleros

Se identifican características técnicas comunes y principalmente en el área de los servicios que descritos correctamente agrupan a la subcategoría.

- **Hoteles:** La OMT los define como establecimientos “caracterizados por ofrecer alojamiento, con o sin otros servicios complementarios, bajo una unidad económica de explotación. Ocupan la totalidad o parte independizada de un inmueble y reúnen una serie de requisitos técnicos y de equipamiento que los hacen aptos para su función principal (OMT, 2014).
- **Hoteles Apartamento o Apart Hotel:** Estos establecimientos, además de reunir los requisitos anteriormente señalados para hoteles, poseen en cada unidad de alojamiento las instalaciones y equipamientos adecuados para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Asimismo, suelen disponer de mayor capacidad de alojamiento de la que existe en una habitación de un hotel tradicional, ya sea esta doble o individual.
- **Moteles:** Son establecimientos situados en las proximidades de autopistas y carreteras, que facilitan alojamiento en departamentos con entrada independiente desde el exterior y garaje individual o *parking* colectivo, para estancias de corta duración. No se establecen distintas categorías para este tipo de alojamiento y los servicios hosteleros que se ofrecen son mínimos.
- **Hostal o Pensión:** En algunos países, principalmente europeos, para aquellos establecimientos de hospedaje con funcionamiento similar al de un hotel, pero que no

alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerarlos como tales, se emplea la denominación de hostel o pensión. Estos establecimientos pueden ser explotados en un inmueble compartido con otros usos, siendo de utilización común los ascensores, escaleras y demás dotaciones que pudiera haber en el edificio

### Extra-hoteleros

Son aquellos establecimientos y formas de alojamientos turísticos que se agrupan en contraposición del alojamiento turístico tradicional, descrito anteriormente como Hotelería.

- **Camping:** Se trata de una modalidad de alojamiento en la que no se presta servicio de alojamiento. Consiste en la acotación y parcelación de un terreno para su uso privativo mediante la instalación, por los clientes, de su propio sistema de alojamiento, ya sea en tiendas de campaña o en caravanas móviles.
- **Self Catering Accommodations:** La OMT en esta subcategoría agrupa distintos tipos de establecimientos turísticos con características de servicio similares, la descripción es la siguiente; “Otra subclasificación puede englobar a aquellos establecimientos que ofrecen las instalaciones, equipamientos y enseres suficientes para desarrollar las actividades domésticas necesarias por un tiempo determinado, sin incluir en el precio otros servicios como son la restauración o la limpieza del recinto. Son los *self-catering accommodation: apartamentos, bungalows, villas y chalets*” (OMT, 2014).

La anterior definición se establece como la subcategoría conceptual donde la propuesta actual de Maki Andino compite, pero sin lugar a dudas lo establecido por la Organización Mundial de Turismo se puede considerar como un espacio demasiado amplio, para poder construir una propuesta de valor diferenciada, es por eso que a continuación nos centramos en la distribución de la subcategoría Self Catering Accommodations.

### Self Catering Accommodations en los órganos estatales competentes.

El registro de alojamientos turísticos del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2022), establece la siguiente categorización de los tipos de establecimientos, haciendo según lo señalado en su web oficial una distribución por clase.

- Apart Hotel
- Bed and Breakfasts, alojamiento familiar u hospedaje rural
- Cabañas
- Camping o recinto de campamento
- Centro de turismo en Naturaleza o Lodge
- Complejo turístico o Resort
- Departamentos Turísticos y/o Ejecutivos
- Estancia o Hacienda
- Hostal
- Hostel o Albergue
- Hostería
- Hotel
- Hotel Boutique
- Residencial
- Termas

Centrándonos en el ámbito del territorio local, la Ordenanza Municipal de Alojamiento Turístico (ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PUCÓN, 2019), del año 2019, de la Ilustre Municipalidad de Pucón, en su artículo quinto, establece las siguientes subcategorías:

- Refugio
- Apart - Hotel
- Hospedaje familiar
- Hostal, Hostel y Albergue.
- Hostería
- Hotel
- Lodge
- Motel
- recinto de campamento (camping).
- Resort
- Cabaña
- Bed & breakfast
- Alojamiento rural

Finalmente, en ambas categorizaciones del ámbito público, se destacan las Cabañas, centro de turismo en la naturaleza, y alojamiento rural como subcategorías que se conectan de forma correcta con las características del servicio ofrecido por Maki Andino, y lo descrito para un Self Catering Accommodations.

# Análisis Interno

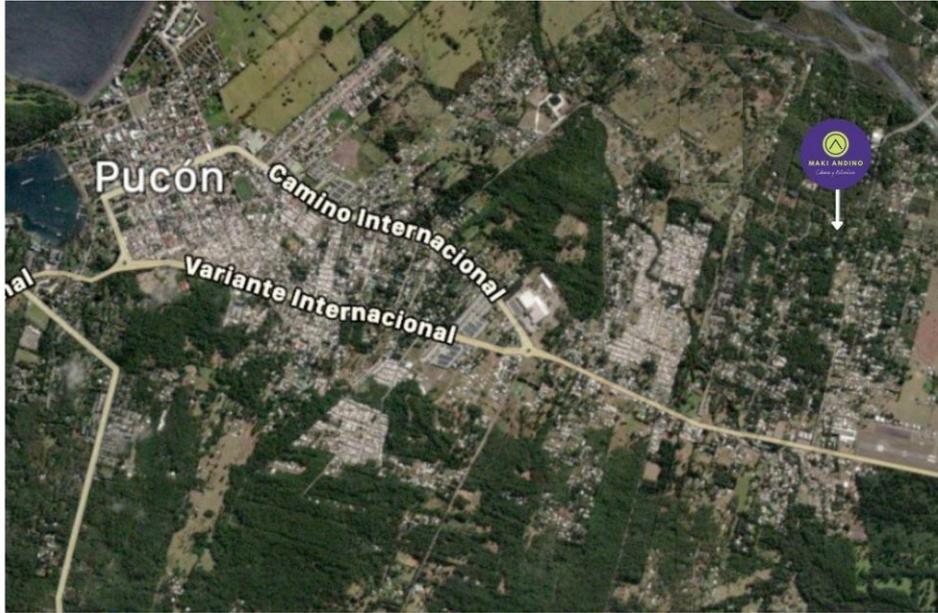
Maki Andino Pucón pertenece a la categoría principal de alojamiento turístico, a la subcategoría de Extra-hoteleros, en una tercera derivada se establece en Self Catering Accommodations y compite en la división de cabañas o bungalows

Respecto a **Maqui Andino SPA**. Es una empresa familiar, categorizada tributariamente por el Servicio de Impuestos internos de Chile como **pequeña empresa**, cuenta con una unidad de negocios determinada como MAKI ANDINO PUCÓN, del tipo cabañas o bungalows (alojamiento completo) ubicado en la comuna de Pucón, Chile (Ilustración 2: Ubicación Geográfica Maqui Andino).

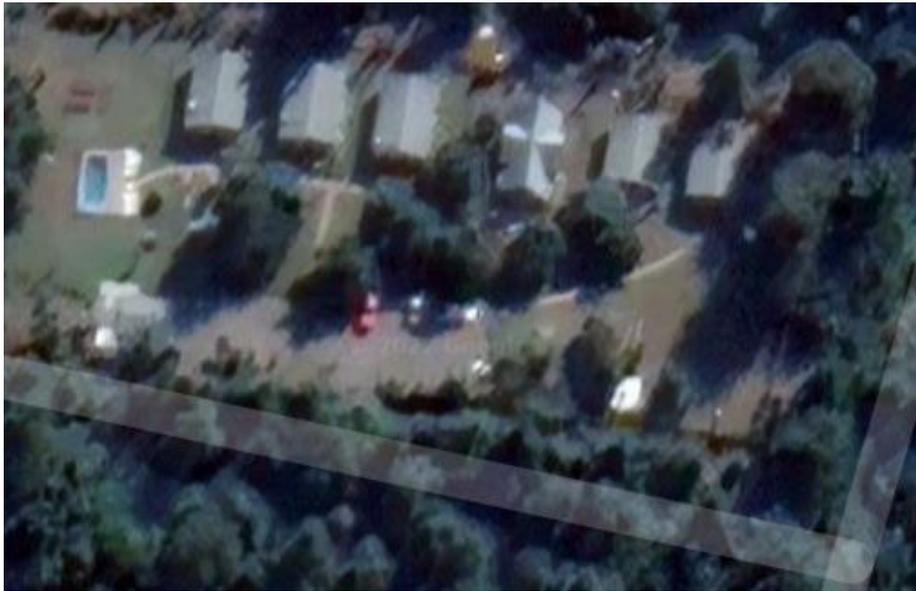
Las **características de la infraestructura** son 6 unidades independientes del tipo cabaña o bungalow, con capacidad para 6 u 8 pasajeros (Ilustración 3: Imagen Satelital de Instalaciones de Maki Andino & Ilustración 4: Plano de diseño Maqui Andino). Todas las unidades cuentan con equipamiento completo para estadías de corta y mediana duración, con la especialidad de *hot tube* o tinaja exclusiva para cada cabaña. Dentro de los servicios que se ofrecen destacan; Wifi, aire acondicionado, parrilla, estacionamiento, áreas verdes privadas del complejo, piscinas compartidas, entre otros servicios. La capacidad total es de 44 pasajeros, en 11.000 m<sup>2</sup> de terreno. Actualmente se encuentra en su tercer año de funcionamiento, exclusivamente utilizando como plaza y medio de promoción la plataforma internacional Airbnb.

Respecto a las cabañas, hay dos modelos:

- **Modelo de Cabaña 01**
  - Capacidad: 6 huéspedes
  - Descripción: Equipamiento básico para una estadía corta a media.
  - Ilustración 5: Modelo 01 de Cabaña
- **Modelo de Cabaña 02**
  - Capacidad: 8 huéspedes
  - Descripción: Equipamiento básico para una estadía corta a media, siendo en promedio de 4,5 días.
  - Ilustración 6: Modelo 02 de Cabaña



*Ilustración 2: Ubicación Geográfica Maqui Andino*



*Ilustración 3: Imagen Satelital de Instalaciones de Maki Andino*

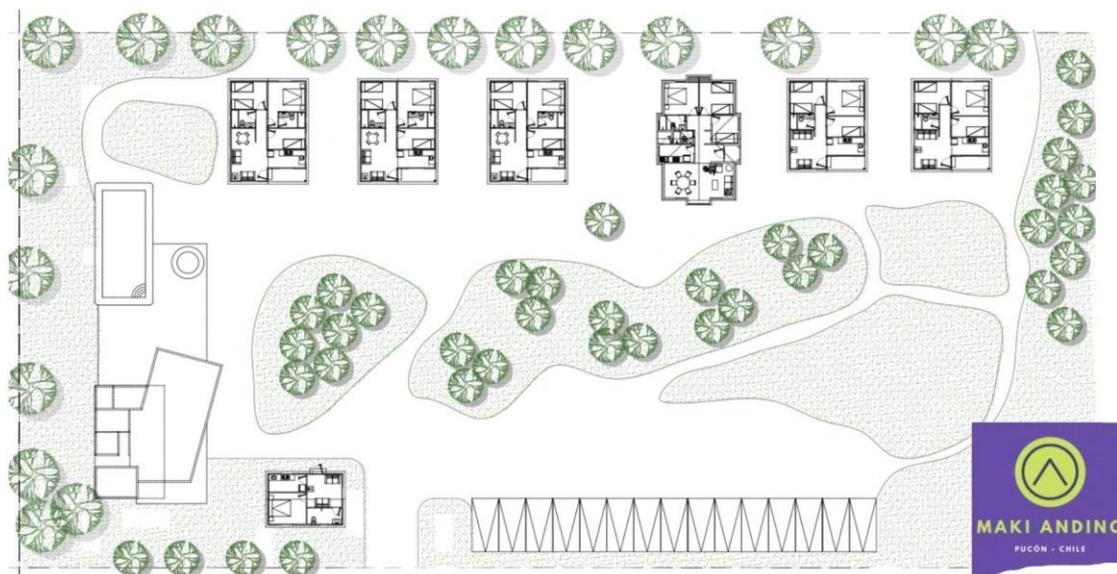


Ilustración 4: Plano de diseño Maqui Andino

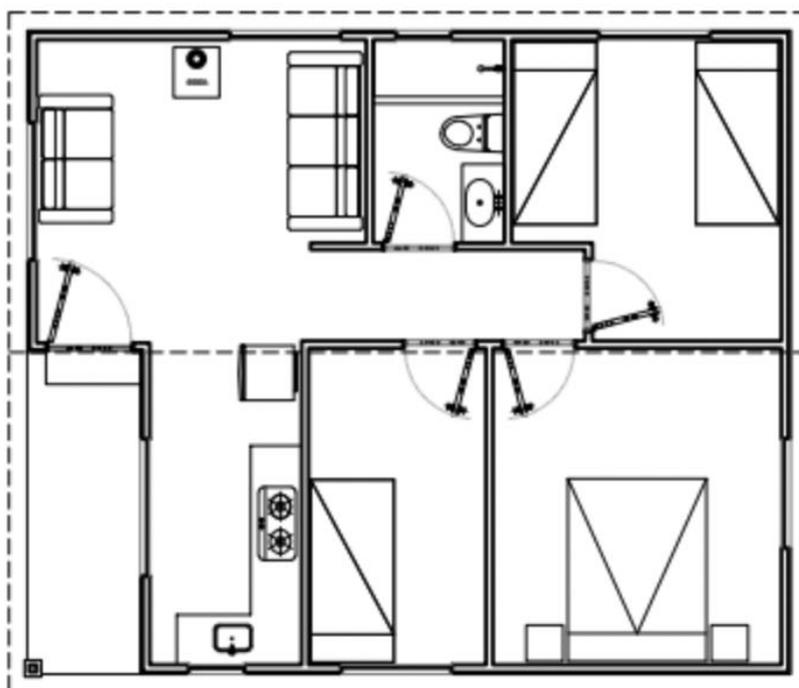
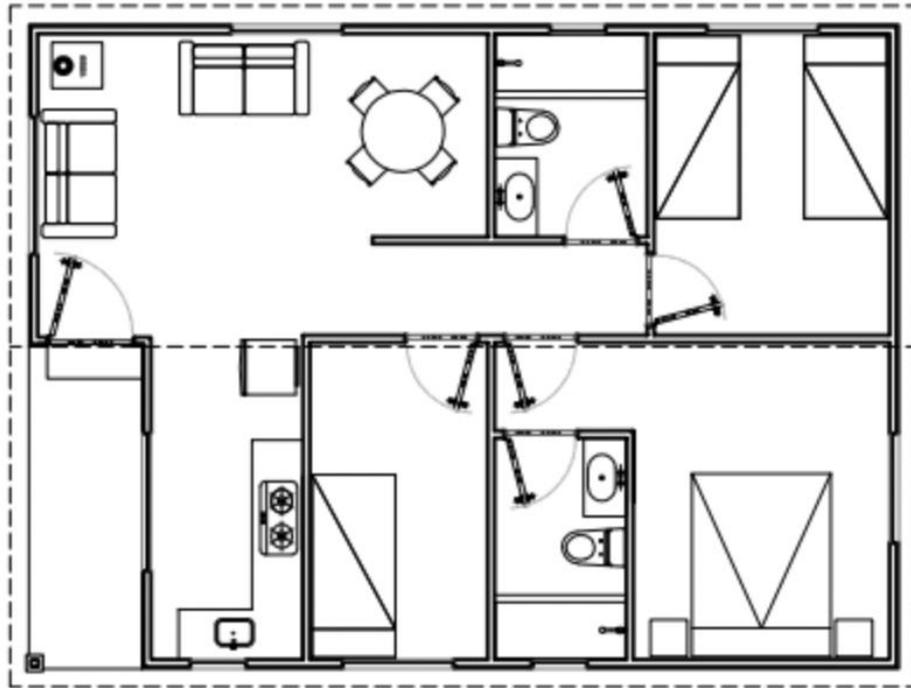


Ilustración 5: Modelo 01 de Cabaña



*Ilustración 6: Modelo 02 de Cabaña*

## Comentarios sobre Maki Andino

Para tener una noción de que es lo que opinan los clientes que se han hospedado en las cabañas **Maki Andino (AirBnB, na)** revisamos 138 comentarios dejados durante el año 2021. De forma constante hay dos características que las personas que han vivido la experiencia en Maki Andino destacan: una es el **buen trato del personal**, ya que este fue muy presente y diligente frente a las necesidades que los clientes pudieron tener. Y la segunda característica fue la **presencia de tinajas a una temperatura muy agradable**. Respecto a las otras características que se mencionaron fueron la tranquilidad del lugar, su ubicación geográfica, la limpieza de este, la comodidad de las cabañas,

## Análisis VRIO Maki Andino Pucón

En los tres años de operaciones de la unidad de negocios, se evidencia un crecimiento anual sostenido, solo detenido por los meses más altos de confinamiento que afectaron el desempeño 2020, en eso se lee que existe un reconocimiento de valor por parte de los clientes, además las características del servicio son evaluadas por los mismos, a través de un sistema imparcial establecido por la plataforma AIRBNB, donde en 224 reseñas, los huéspedes han otorgado al recinto una calificación de 4.86 (de un máximo de 5) lo que corresponde a 85,7% de calificaciones de 5 estrellas. AIRBNB señala que es importante “El número de calificaciones de 5 estrellas les sirve a algunos anfitriones para llevar un seguimiento de las estadías exitosas y es un parámetro más dinámico en comparación con la calificación general.” (*Centro De Ayuda De Airbnb, 2022*) Como resultado general de lo expuesto la unidad de negocios tiene una categoría de “Súper Anfitrión” por más de un año, siendo evaluadas las siguientes áreas de parte de los huéspedes; Veracidad, Llegada, Limpieza, Comunicación, Ubicación y Valor.

La empresa tiene la capacidad de aprovechar sus oportunidades competitivas para neutralizar a los competidores, principalmente desde el manejo de los costos, para ser altamente competitivos en precio y calidad de servicio.

Respecto a la edificación en la actualidad los costos de construcción han aumentado significativamente en comparación al momento de levantamiento, entre 2018 y 2021 las cifras oficiales sitúan el crecimiento de los costos en cerca de un 30% (*CChC, 2021*), lo mismo para los costos financieros de las tasas crediticias, necesarias para el desarrollo de este tipo de proyectos.

Otro recurso escaso es la profesionalización del uso de plataformas de reserva online, tanto el índice promedio de ocupación como la tasa de conversión general promedio existen resultados muy superiores que anuncios de características similares en la zona. Todo esto en resultados entregados por dashboard de la empresa en AIRBNB, plataforma líder del mercado. Además, se pueden considerar escasos:

- Ubicación (ya que es un elemento único) sólo reemplazable bajo una estructura de compraventa de la unidad de negocios.
- Disponibilidad de espacio físico para crecimiento del negocio.
- Experiencia del personal
- Conectividad tanto virtual (fibra óptica) como vial.

Sin duda, los costos de duplicar la infraestructura física de la unidad de negocios han aumentado significativamente en el presente ciclo económico, lo que lo establece en una posición de inimitabilidad, no es de fácil acceso financiera y técnicamente constituir de forma idéntica la propuesta que hoy tiene Maki Andino en la comuna de Pucón, sin embargo no puede considerarse una rareza, ya que existen otros establecimientos con recursos similares o que apuntan a la misma satisfacción de necesidades por parte de los consumidores o huéspedes, por ende no puede establecerse como una ventaja competitiva rara o difícil de imitar, en su conjunto de recursos se considera a Maki Andino en una **ventaja competitiva temporal**.

En relación con el área de organización, Maki Andino cuenta con elementos en general de bajo valor tanto en sistemas de gestión, procesos, estructuras y cultura organizacional, al tratarse de una organización horizontal, en etapa de desarrollo, sufre de los principales carencias de las pequeñas empresas y las startups, un informe de la plataforma HubSpot señala que “los pequeños emprendimientos se enfrentan a diversos retos durante los primeros años. Algunos de los problemas son más difíciles que otros. De acuerdo con las estadísticas, en América Latina sólo el 45 % de las MiPymes logra superar los dos años de existencia” (Torres, 2021), destacando como problemas estructurales; Contratar al personal adecuado, Lograr un balance entre crecimiento y calidad, y las fallas en la cultura organizacional.

Actualmente en la unidad de negocios Maki Andino, el proceso de gestión estratégica está en etapa de implementación, entregando resultados positivos, pero todavía no podría establecerse como una norma interna. Existen sistemas efectivos de motivación y recompensa hacia el personal, pero estos dependen de factores externos, como el comportamiento de la temporada.

Maki Andino tiene un desarrollo de marca inexistente, se considera que en el cuarto año de funcionamiento se dará por superado la etapa de producto mínimo viable para entrar en un proceso de desarrollo de marca, para el cual es fundamental y fundacional el presente plan de marketing.

## Tabla Resumen Análisis VRIO

RECURSO	VALIOSO	RARO	INIMITABLE	ORGANIZADO	VENTAJA COMPETITIVA
reconocimiento de los clientes, a través de reseñas públicas de AIRBNB	SI	SI	NO	NO	VENTAJA COMPETITIVA TEMPORAL
Categoría de súper anfitrión	SI	SI	NO	NO	VENTAJA COMPETITIVA TEMPORAL
Estructura física de la unidad de negocios	SI	SI	SI	SI	VENTAJA COMPETITIVA
carga financiera a menor costo (año 2017)	SI	SI	SI	SI	VENTAJA COMPETITIVA
Ubicación, distancia de 10 minutos en vehículo al centro de pucón, en un entorno de naturaleza de alto atractivo turístico	SI	SI	NO	NO	VENTAJA COMPETITIVA TEMPORAL
Experiencia y capacitación del personal a cargo en el área de servicios	SI	SI	NO	NO	VENTAJA COMPETITIVA TEMPORAL
Desarrollo de gestión y procesos	SI	NO	NO	NO	DESVENTAJA COMPETITIVA
Cultura organizacional, depende principalmente de personas y no de procesos estructurales	SI	NO	NO	NO	DESVENTAJA COMPETITIVA
Herramientas de conectividad, como INTERNET fibra óptica, y TV satelital	SI	NO	NO	NO	PARIDAD COMPETITIVA

# Análisis Externo

## PESTEL

Para el análisis externo haremos uso de la metodología PESTEL, donde revisaremos cada una de las dimensiones.

### Político

La situación política actual se presenta con varios desafíos (Cooperativa, 2021), uno de ellos es el proceso constituyente que se inició como un acuerdo político amplio luego del ampliamente denominado “estallido social” en Diciembre del 2019 (Taub, 2019). Además en lo que respecta a gobernabilidad, el presidente electo Gabriel Boric para el periodo 2022-2026 deberá progresar en su propuesta de gobierno con un congreso muy fraccionado en lo que respecta a fuerzas políticas. Esto en parte quizás puede generar poca fluidez en lo que respecta al diálogo político.

Lo anterior pone de manifiesto una consideración importante en la imagen país, y por ende tiene efectos en la industria del turismo.

### Económica

A nivel mundial ha habido un gran impacto debido al COVID-19 (Pandey, 2021), este provocó un impacto en la economía mundial debido a la menor movilidad a la que las personas se tuvieron que someter para poder controlar la propagación del virus. Además, generó un impacto en la cadena de suministro que ha conducido a escasez (por ejemplo en la industria automotriz). Otro efecto en la economía mundial ha sido que se ha generado un desequilibrio entre la oferta y demanda que como consecuencia está provocando inflación (Agencia EFE, 2021), y en el caso particular de Chile esto se ha acentuado algo más debido a los retiros de los fondos de pensiones (San Juan, 2021). Esto ha generado un golpe para la industria del turismo, y se teme por una tercera ola frente al virus Ómicron (Margulis, 2021), esto luego de un auspicioso crecimiento visto en el 3er cuarto del 2021 para Airbnb (Gómez, 2021), lo cual daba señales de una recuperación para la industria del turismo.

Lo anterior nos plantea entornos desafiantes para la industria turística, y sobre todo a la categoría de alojamiento, son cambios de paradigmas en las lógicas de consumo, en la logística y operaciones, pero por sobre todo en cómo los clientes van a seguir comprando en la categoría.

## Sociocultural

El llamado Estallido Social (Peña, 2019) ha sido fuente de desequilibrio que ha afectado otras dimensiones del país como la economía y la política. Esto provocó acuerdos políticos, como el del 15 de noviembre, que abrieron paso a la construcción de una nueva Constitución (Olivares & Piérola, 2019), y de paso se comenzó a plantear con mayor fuerza el reconocimiento de otras culturas en el país (Vega & Paillape, 2020) (El Mostrador, 2021) (Zúñiga, 2021). Esto de cara al turismo puede ser visto como algo interesante, ya que da la posibilidad de promocionar algo que podría ser único en el mundo: una cultura autóctona chilena.

Además, producto de la pandemia se masificó el trabajo desde el hogar (Zuñiga, 2020) como una necesidad. Esto se ha llamado trabajo a distancia, trabajo remoto, o Home Office, y luego de algunos meses de iniciada la pandemia comenzó a generarse algunas definiciones en favor del trabajo remoto, como por ejemplo la del Banco Itaú al declarar que se mantendría como algo permanente (Pulso La Tercera, 2020), esto se masificó y algunos sondeos indicaron que al menos el 75% de las empresas mantendrían alguna forma de trabajo remoto (Cárdenas, 2020), de estas variantes algunas son (BBC News, 2020) el trabajo “completamente remoto”, un “modelo híbrido”, “modelo remoto plus”, “Hib & Spoke”, etc. Finalmente, no cabe la menor duda que el trabajo remoto es algo que de manera forzada se desarrolló producto de la pandemia COVID, y se mantendrá en alguna variante.

Para la unidad de negocios Maki Andino Pucón, lo anterior es tremendamente relevante, ya que estos cambios en las conductas de los consumidores se entienden como algo que será permanente, más allá de los efectos coyunturales del ciclo en pandemia, por ende aquellos competidores que logren una adaptación a estos cambios socio culturales tendrán ventajas a la hora de generar su posicionamiento.

## Tecnológico

El año 2020 desafió a Chile en lo que respecta a conectividad, y mostró brechas importantes en el país donde muchos hogares por ejemplo sólo contaban con acceso a internet a través del celular y por consiguiente poseen menores habilidades digitales (Correa, 2020). Dadas estas brechas, uno de los principales afectados eran los estudiantes de zonas con ciertos niveles de precarización, donde poseían una pobre conexión a internet (Márquez, 2020). Esta condición país ha dado espacio al desarrollo de proyectos de infraestructura que buscan robustecer la conectividad nacional, cómo por ejemplo el proyecto “Conectividad para la Educación 2030” que buscan proveer cobertura de internet banda ancha a un mayor volúmen

de estudiantes (Christiansen, 2021), o el proyecto “Mistral” que implica la extensión de cables submarinos de internet (Agenda País, 2021). Para entender la conexión de lo anterior con el proyecto, es necesario destacar que hoy la industria se centra en medios tecnológicos de relevancia, principalmente en cómo se comunica la oferta, y cómo los consumidores compran en la categoría, medios como los *marketplace* de reserva, son hoy actores fundamentales en la categoría de alojamiento turístico.

## Ecológico

En los últimos 5 años ha habido un crecimiento sostenido en el interés respecto al **Cambio Climático** según el índice de “Interés” estimado por Google (Google Trends, 2022). Esto debido a que se ha presentado como un tema en los medios donde se presentan diferentes informes al respecto (Montes, 2021) y por lo mismo ha ganado atención en reuniones globales como la COP (Agenda País, 2021). Esto da ciertos indicios de un posible aumento en la conciencia ambiental, materializado por ejemplo en un mayor volumen de reciclaje de plásticos (Lanza, 2021), o la creación de movimientos orientados específicamente a promover el uso de latas en pro del medio ambiente (Agenda País, 2021). Lo anterior se plantea como un desafío para el proyecto, y este plan de marketing, desde el punto de vista del posicionamiento y la comunicación a generar, no se puede dejar de lado que los consumidores, sobre todo en generaciones más jóvenes, toman a la conciencia ambiental, como un pilar en sus valoraciones de consumo, sobre todo en un alojamiento en un entorno de naturaleza. El reciclaje, la reutilización del agua y otros elementos deben estar dentro de las operaciones del complejo.

## Legal

Frente a la llegada de Airbnb el año 2015 (Emol, 2015) la industria relacionada al arriendo de lugares para alojar se ha visto afectada debido a la propuesta de valor de esta plataforma digital, de hecho, sólo dos años después, la oferta de alojamiento de Airbnb representaba un tercio en la Región Metropolitana (González, 2017). No obstante, esto, este tipo de plataformas han estado moviéndose en vacíos legales tanto en términos legales como tributarios (Ibáñez, 2018), los cuales se han ido discutiendo como por ejemplo la ley de Copropiedad que se está discutiendo, en la cual los copropietarios podrían prohibir que se arrienden residencias en este tipo de plataforma (Diario Financiero, 2021).

# Análisis de industria

Los seres humanos somos trashumantes, concepto con su origen en la etimología latina, “la trashumancia se relaciona con humus, que se asocia a humano y a hombre, y con el prefijo “tras”, que señala el desplazamiento de un lado a otro. Constituye una práctica universal de antiguo origen en los andes latinoamericanos con características específicas en cada ámbito geográfico” (Hevilla, 2020).

Lo anterior nos deja entrever que el desplazamiento es inherente a nuestra condición, y el movimiento hacia diferentes destinos se remonta a nuestros orígenes, la Organización Mundial de Turismo, considera que:

*“no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como, por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades” (OMT, 2014).*

En cifras previas al año 2020, la Industria del Turismo traía un crecimiento sostenido e importante en el contexto global, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su reporte del año 2019, señala que en el mundo “La industria ha pasado de gestionar 25 millones de turistas en 1950 a los más de 1.500 millones actuales. En los últimos 10 años, el turismo ha crecido un 70%.” (*El Turismo Internacional Sigue Adelantando a La Economía Global | OMT, 2020*), y esas cifras no son excepcionales en nuestro país, la industria turística genera sobre el 3% del producto interno bruto, y entre formales e informales genera cerca del 10% del empleo (*SERNATUR Cuenta Pública Participativa 2018, 2019*).

En 2021 se ha podido observado una reactivación en la industria a nivel mundial, el arribo de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentó un 58% de julio a septiembre de 2021, comparado con el mismo período de 2020 (*Barómetro OMT, 2021*), además plataformas como Airbnb han reportado ganancias históricas en su Q3 (*Airbnb Third Quarter 2021 Financial Results, 2021*).

## La Nueva Normalidad

Para nadie es una novedad, que el planeta que habitamos se encuentra en un periodo de adaptabilidad, luego de los efectos provocados por la pandemia del Covid-19, estos se materializan en una multiplicidad de industrias, el Turismo y en consecuencia, la categoría de Alojamiento Turístico no se encuentran fuera de esta tendencia, que ha sido conceptualizado por la Organización Mundial de la Salud, como “nueva normalidad” (*Statement – Transition to a 'New Normal' During the COVID-19 Pandemic Must Be Guided by Public Health Principles, 2020*).

Un estudio publicado por AIRBNB, realizado por Clearpath Strategies aplicado a 7,500 adultos en Australia, Francia, México, Reino Unido y Estados Unidos entre el 20 y 26 de septiembre del año 2021, destaca en este sentido que “la industria de los viajes está experimentando una revolución motivada por los cambios que se han sucedido tras la pandemia de COVID-19. Millones de personas tienen ahora libertad para vivir y trabajar desde cualquier lugar, y ya no necesitan estar en un sitio concreto ni en una zona horaria determinada. Ahora pueden viajar en cualquier momento y quedarse más tiempo en el destino. A la vez que tecnologías como Zoom posibilitan trabajar desde casa, Airbnb permite trabajar desde *cualquier* casa, y así, vivir en cualquier lugar” (*Las Cifras Que Ilustran La Revolución De Los Viajes, 2021*).

Por su parte una investigación encargada por Booking.com, que se llevó a cabo con la participación de una muestra de personas mayores de edad, que viajaron por trabajo o por turismo en los últimos 12 meses y que planean hacerlo en los próximos 12 meses, pone en relevancia que “Trabajar desde casa durante la pandemia nos permitió a muchos de nosotros evitar el ajetreo del día a día y de tener que viajar ida y vuelta a la oficina. Ahora, parece que poca gente tiene ganas de volver a esta rutina. Existe la posibilidad de que el teletrabajo se convierta en una realidad a largo plazo y eso significa que la oficina puede estar en cualquier parte: desde un escritorio con vistas a un lago sereno o unas montañas de fondo que no sean el salvapantallas sino la vida real” (*Booking.com, 2021*).

Estos levantamientos de información, realizada por los grandes jugadores de la industria turística, identifican un cambio cultural significativo, ya que se evidencia de forma empírica que los consumidores y usuarios están procesando otro tipo de intereses, y buscando la satisfacción de otros tipos de necesidades en lo que respecta a la categoría, y ya está teniendo impactos relevantes para quienes se desempeñan en la industria.

El estudio publicado por Booking, destaca que “más de un tercio (37%) de las personas encuestadas ya consideraron reservar una estadía en algún otro lugar para cambiar de escenario. Estas personas buscan sobre todo alojamiento que ofrezca las comodidades de un hogar, wifi rápido y, lo más importante, una vista espectacular o un espacio cómodo para que un día de trabajo pase volando” (Booking.com, 2021).

En sintonía con el estudio anteriormente mencionado, profundizando aún más en el cambio cultural identificado, la información publicada por Airbnb señala que “se observó que más de un tercio (38%) de quienes se definen como empleados remotos o híbridos afirman que preferirían dejar su trabajo antes que volver a la oficina a tiempo completo” (*Las Cifras Que Ilustran La Revolución De Los Viajes*, 2021).

# Cinco fuerzas de Porter

## Poder de negociación de los clientes

Principalmente a través de las plataformas de reservas en línea, ya que pueden de forma previa a la reservación solicitar precios y condiciones especiales, si bien no existe un nivel de organización, si las redes sociales y las plataformas de reservas y reseñas como Booking, Airbnb y TripAdvisor (entre otras), entregan la herramienta para poner a los clientes en una posición de alta de poder de negociación y por la vía de los comentarios y evaluaciones ciegas, generan un impacto importante en la comunicación de la marca con los clientes, lo que los pone en un alto poder de negociación, es importante señalar que en el proceso de evaluación los clientes tienen 14 días posterior a su estadía para realizarlo, y los anfitriones no pueden filtrar la respuesta, ni menos solicitar borrarlos posterior a la publicación, sin importar el contenido de la *review*.

Una publicación de la compañía Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing digital, establece que “Las reviews online deben formar parte de todas las estrategias de marketing. Lo quieras o no, los usuarios van a hablar de ti y van a buscar opiniones de otros clientes antes de comprar” (Viñarás, 2021).

Además, citan el estudio de *BrightLocal's Local Consumer Review Survey*, que destaca que el 84% de los compradores digitales confía en las opiniones online tanto como en las recomendaciones personales (Viñarás, 2021).

Las plataformas online de reservas sitúan además en *Scroll*, toda la oferta disponible tanto en el destino seleccionado como en destinos alternativos, generando una considerable libertad de elegir en los consumidores.

Todo lo nombrado anteriormente, nos hace considerar el poder de negociación de los clientes como alto, porque los clientes tienen la libertad de elegir cualquier servicio disponible dentro de la amplia oferta.

## Amenaza de nuevos competidores

La categoría cuenta con un número importante de competidores en la zona, según la cifra del sitio web oficial del Servicio Nacional de Turismo de Chile se registran en la comuna 70 Alojamientos Turísticos en la subcategoría de cabañas (SERNATUR, 2022). Esta situación de

crecimiento se ha estabilizado, ya que las barreras de entrada han subido en la etapa definida previamente como nueva normalidad, tanto por el aumento significativo de los costos en la industria de la construcción, el alza de las tasas de interés para este tipo de inversiones en activos fijos, y los costos generales de mantención.

Si bien, existe una cantidad importante de Alojamientos Turísticos informales en la zona, esto ha sido rescatado por la nueva Ordenanza Municipal de Alojamientos Turísticos que entró en vigor en el año 2020 (ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PUCÓN, 2019), que busca potenciar la formalización y la competencia legal de los actores en la industria. Por ende, la amenaza de nuevos competidores con una propuesta de valor similar es baja.

## Amenaza de productos y servicios sustitutos

Otros destinos con propuesta de valor similar, se muestra como una amenaza importante de sustituto, los cuales pueden estar dentro o fuera del país.

Otros servicios diferentes a la categoría, como son el uso de tecnologías virtuales para viajar, como el turismo virtual el cual “presenta a los espectadores una experiencia inmersiva en un destino, ubicación o actividad gracias al uso de la tecnología. Puede ser la visita a un museo, un centro histórico, un lugar importante e incluso el hotel donde se quedarían si llegan a realizar el viaje de forma presencial” (*¿En Qué Consiste La Tendencia De Turismo Virtual?*, 2021).

Los anteriores son algunos de los servicios sustitutos al alojamiento turístico, y por ende a la subcategoría de Cabañas, como se trata de un servicio no catalogado como esencial (Santillán, 2020), se puede encontrar una alta gama de sustitutos, por ende, la amenaza tiene consideración de alto nivel.

## Poder de negociación de proveedores

En el actual modelo de funcionamiento de la categoría de Alojamiento turístico, las plataformas de canalización de demanda como Airbnb y Booking, juegan un rol fundamental, al menos en tres aspectos claves del negocio; posicionamiento, precio y comunicación estratégica.

El poder de negociación de estos proveedores fundamentales es muy alto, ya que las empresas que utilizan estas plataformas no tienen alternativa de negociar las comisiones establecidas, las posiciones dentro del scroll de ofertas, y el uso de las redes sociales de las mismas.

## Rivalidad entre competidores existentes

En este punto es sumamente importante entender la estacionalidad de la industria, el autor doctor Richard Butler la define como “un desequilibrio temporal que puede expresarse en términos del número de visitantes, del tráfico en las calles y otras formas de transporte, en los empleos y en las entradas a atracciones turísticas”. A lo anterior, Patricia Belen Carruitero, en su tesis Estacionalidad de la Demanda de Turismo en Argentina, establece al clima como una importante causa natural de la estacionalidad, “El clima es el principal causante natural de las fluctuaciones en la demanda para determinados tipos de turismo, definiendo tanto la longitud como la calidad de las estaciones turísticas. Las condiciones climáticas específicas que se requieren para llevar a cabo la actividad no se presentan en todas las estaciones y esto es lo que genera la estacionalidad en la demanda del destino. Es el caso del turismo de sol y playa, del turismo basado en deportes de invierno y del turismo de salud” (*¿Qué Es La Estacionalidad Turística?*, 2021).

Considerando a la estacionalidad como una característica principal dentro de la industria turística, debemos establecer la rivalidad entre competidores existentes como Alta, en temporada baja por ocupación, y en temporada alta por maximización de precio.

## Análisis de competidores

En el registro de SERNATUR (SERNATUR, 2022) en la subcategoría alojamientos turísticos del tipo cabañas, se encuentran 70 competidores listados, en la comuna de Pucón, sin distinción entre ubicaciones urbanas o rurales.

En el resultado de búsqueda en Booking.com (Booking, 2022), existen 476 alojamientos listados, aplicado el filtro Tipo de Alojamiento, donde se subcategoriza bajo el rótulo de complejo de cabañas, la oferta se reduce a 39 complejos.

En el sitio de reservas en línea Airbnb (AIRBNB, 2022), la búsqueda es más amplia, y hace competir a todos los alojamientos que se anuncian como alojamiento entero, entregando un resultado de 300 alojamientos con esas características.

Aplicado el filtro de cabañas y bungalows en el radio de 10 kilómetros al centro de Pucón el resultado se reduce a 250 alojamientos, utilizando el filtro de WIFI se reduce a 129 y con aire acondicionado el resultado es de 18 unidades.

## Selección de competidores

Con el fin de realizar un mapa de competidores, hemos seleccionado 9 alojamientos de la subcategoría cabañas, que se encuentran en un radio de 7 kilómetros al centro de pucón, y que cuenten con características de servicios similares. Los competidores son:

- Cabañas Neuquen
- Cabañas Vistas Pucón
- Cabañas Santa María
- Cabañas Antulaf
- Cabañas El Dorado
- Cabañas Pucón Oriente
- Cabañas Bosques del Claro
- Cabañas Valles del Pucón
- Cabañas Monte Verde

A continuación, una descripción de cada una de ellas.

## Cabañas Neuquen

- Precio por pasajero por noche: \$25.500
- Calificación booking.com: 9.0
- Ubicación: Camino Internacional 1449, Pasaje Lara S/N, 4920000 Pucón, Chile.
- Sitio web: <http://www.neuquenpucon.cl>
- Servicios destacados: Estacionamiento, parrilla, servicio diario de limpieza, extintores, calefacción, wifi, distancia caminable al centro.

Lodge **Cabañas Neuquen** Ideal para dos viajeros Reserva ahora

Traslado aeropuerto  Igualamos el precio

Camino Internacional 1449, Pasaje Lara S/N, 4920000 Pucón, Chile –  
**Ubicación excelente** - [Ver mapa](#)



**Fantástico** 9,0  
66 comentarios

La ubicación muy buena cerca de centro de la ciudad, las cabañas bonitas y bien equipadas para la estadia

Victor Chile

**Personal** 9,5

**45 fotos más**

**9,0** Fantástico · 66 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

**Categorías:**

Personal	Instalaciones y servicios	Limpieza
9,5	9,2	9,5
Confort	Relación calidad-precio	Ubicación
9,2	8,9	9,3
WiFi gratis ↑		
9,5		

↑ Puntuación alta para Pucón

**Elige los temas de los comentarios:**

[Ubicación +](#) [Centro +](#) [Cocina +](#) [Limpieza +](#) [Calefaccion +](#)

Ilustración 7: Cabañas Neuquen

## Cabañas Vistas Pucón

- Precio por pasajero por noche: \$28.125
- Calificación booking.com: 9,9
- Ubicación: Pasaje Arriagada LT 1C , KM 2,7, 4920000 Pucón, Chile
- Servicios destacados: vista al lago, comedor exterior, terraza, parrilla, wifi, estacionamiento, extintores, calefacción, tinaja.

Complejo de cabañas **Cabañas Vistas Pucón** Ideal para dos personas [Reserva ahora](#)

Pasaje Arriagada LT 1C , KM 2,7, 4920000 Pucón, Chile –  
**Ubicación ideal. [Mostrar mapa](#)** [Iguálamos el precio](#)

**Excepcional** 9.7  
 12 comentarios

Una hermosa cabaña con una vista maravillosa, perfecta para descansar y relajarse. un lugar perfecto para ir en pareja y la tinaja privada es lo máximo. Lo recomiendo ...

Bianca Chile

**Personal** 10

[35 fotos más](#)

### Comentarios

[Ver disponibilidad](#)

**9.7** Excepcional · 12 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

#### Categorías:



↑ Puntuación alto para Pucón

#### Elige los temas de los comentarios:

[Vista +](#) [Desayuno +](#) [Ruido +](#) [Ruidoso +](#) [Privado +](#)

#### Lo que más les gustó a los huéspedes:

<p> <b>Bianca</b>   Chile</p> <p>"Una hermosa cabaña con una vista maravillosa, perfecta para descansar y relajarse. un lugar perfecto para ir en pareja y la tinaja privada es lo máximo. Lo recomiendo totalmente."</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>	<p> <b>Javiera</b>   Chile</p> <p>"no tenia desayuno, el lugar es hermoso, la tinaja exquisita"</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>	<p> <b>Melaxi</b>   Chile</p> <p>"Buena atención, agradable ambiente y bonito el lugar"</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>
---	---	---

Ilustración 8: Cabañas Vistas Pucón

## Cabañas Santa María

- Precio por pasajero por noche: \$18.500
- Calificación booking.com: 8.3
- Ubicación: Camino internacional 1614, 4920000 Pucón, Chile
- Servicios destacados: Estacionamiento, parrilla, zona de juegos para menores, calefacción, wifi, distancia caminable al centro.

Lodge **Cabañas Santa María Pucon** Ideal para dos viajeros [Reserva ahora](#)

Alojamiento del programa Viajes sostenibles

Camino internacional 1614, 4920000 Pucón, Chile – **Muy buena ubicación** - [Ver mapa](#) **Igualamos el precio**

**45 fotos más**

### Comentarios de los clientes

[Ver disponibilidad](#)

**8,1** Muy bien · 243 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

#### Categorías:



#### Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#)
[Piscina +](#)
[Centro +](#)
[Cocina +](#)
[Calefacción +](#)

#### Lo que más gustó a otros clientes:

**E** Eduardo

"Ubicación, amplitud de la cabaña, camas cómodas, dos baños."

[Leer más](#)

**G** Gutierrez

"La comodidad, amabilidad en la atención y la piscina"

[Leer más](#)

**N** Nillereth

"Excelente entorno, rodeado de naturaleza y auper cerca del centro de Pucón"

[Leer más](#)

Ilustración 9: Cabañas Santa María

## Cabañas Antulaf

- Precio por pasajero por noche: \$27.500
- Calificación booking.com: 7.1
- Ubicación: Camino Internacional Ex- balsa quelhue, 4920000 Pucón, Chile
- Servicios destacados: Piscina, piscina para niños, comedor exterior, terraza, parrilla, estacionamiento, calefacción, acepta mascotas, aire acondicionado, distancia de privacidad.

**Lodge Cabañas Antulaf**

Alojamiento del programa Viajes sostenibles

Camino Internacional Ex- balsa quelhue, 4920000 Pucón, Chile –  
Muy buena ubicación - Ver mapa

[Reserva ahora](#)

[Igualamos el precio](#)



### Comentarios de los clientes

[Ver disponibilidad](#)

**7,5** Bien · 18 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

#### Categorías:



↓ Puntuación baja para Pucón

#### Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#)
[Piscina +](#)
[Wifi +](#)
[Ruido +](#)
[Cama +](#)

#### Lo que más gustó a otros clientes:

**C** Carlos Chile

"cabaña muy segura, cómoda, espaciosa, equipada, ordenada y limpia. buen y tranquilo entorno, ideal para descansar. relativamente cerca del centro. Anfitriones muy atentos."

[Leer más](#)

**F** Fabricio Chile

"Las instalaciones recreacionales comunitarias, son muy buenas"

[Leer más](#)

**A** Arturo Chile

"Creo que son cabañas bastante acogedoras y en buena ubicación."

[Leer más](#)

Ilustración 10: Cabañas Antulaf

## Cabañas El Dorado

- Precio por pasajero por noche: \$20.000
- Calificación booking.com: 8.6
- Ubicación: 1640 Camino Internacional, 4920000 Pucón, Chile
- Servicios destacados: Piscina, piscina temperada, servicio diario de limpieza, estacionamiento, extintores, calefacción, acepta mascotas, distancia caminable al centro, distancia de privacidad, cancha de tenis.

Lodge **Cabañas el Dorado Pucón** Ideal para dos viajeros [Reserva ahora](#)

1640 Camino Internacional, 4920000 Pucón, Chile – [Ubicación excelente - Ver mapa](#) [Igualamos el precio](#)

### Comentarios de los clientes

[Ver disponibilidad](#)

**8,7** Fabuloso · 43 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

#### Categorías:



#### Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#) [Cama +](#) [Calefaccion +](#) [Gimnasio +](#) [Piscina +](#)

#### Lo que más gustó a otros clientes:

<p> <b>Mayor</b> Chile</p> <p>"Las dependencias del lugar, un lugar muy lindo y agradable sobretodo para los mas pequeños"</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>	<p> <b>Evangelina</b> Chile</p> <p>"El lugar está muy cuidado, las cabañas muy limpias, muy bien mantenido todo, nos encantaron los espacios de deporte, la granjita y la casita del árbol."</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>	<p> <b>Daniela</b> Chile</p> <p>"Cada rincón es soñado... me sentí en un cuento de hadas"</p> <p><a href="#">Leer más</a></p>
--	--	---

Ilustración 11: Cabañas El Dorado Pucón

## Cabañas Pucón Oriente

- Precio por pasajero por noche: \$14.083
- Calificación booking.com: no tiene
- Ubicación: Camino viejo Padre Pancho sn Camino Internacional, Puente El Claro, Pucón 4920269 Chile
- Servicios destacados: Piscina, piscina temperada, desayuno, servicio diario de limpieza, Estacionamiento, extintores, calefacción, acepta mascotas, aire acondicionado, distancia de privacidad

Google Buscar hoteles Araucanía > Cautín > Cabañas Pucón Oriente

Descripción general Precios Opiniones Ubicación Acerca de Fotos



**Cabañas Pucón Oriente**  
Cam. Internacional 3726-3766, Pucón, Pucón, Araucanía • 9 6169 4237

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#) [Compartir](#) [Reservar una habitación](#)

4.1  Muy buena | 87 opiniones [Se permiten mascotas](#) [Estacionamiento gratuito](#)

Más útiles ▾

 **Pablo Cubillos**  
Hace un mes en  Google 1/5

Para el precio que cobran x noche (\$130.000) dejan mucho que desear. Los colchones estaban en pésimo estado, en algunas camas eran más chicos que la medida de la cama. Las tazas para el te eran tasas de café. En la mañana antes de las ...

...

[▼ Más información](#)

 **Alejandro Yabrudy**  
Hace un mes en  Google 3/5

Limpio y cercano a Pucón pero no para ir a pie. Las cabañas están muy cercanas una de otras por lo que es incómodo cuando se hacen asados en las cabañas aledañas. En tiempo de verano son bastante calurosas. Sería recomendable colocar mosquiteros en las ventanas para evitar que entren insectos en la noche

...

 **Jose Saldias**  
Hace un mes en  Google 5/5

Muy agradable con sus 2 piscinas la agua fría y la temperada excelente

...

Ilustración 12: Cabañas Pucón Oriente

## Cabañas Bosques del Claro

- Precio por pasajero por noche: \$19.800
- Calificación booking.com: no tiene
- Ubicación: Km 3,5 Camino Internacional - Camino 4, Parcela 22, Sector El Claro, 4920000 Pucón
- Servicios destacados: Terraza, parrilla, Estacionamiento, extintores, calefacción, distancia de privacidad, wifi

Google Buscar hoteles Araucanía > Cautín > Cabañas Bosques Del Claro

Descripción general Precios Opiniones Ubicación Acerca de Fotos



**Cabañas Bosques Del Claro**  
Hotel de 2 estrellas  
Camino 4 parcela 22 Pucón, Araucanía • 9 7496 8626

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#) [Compartir](#) [Reservar una habitación](#)

4.9  Excelente | 22 opiniones Mejor calificado Wi-Fi gratuito

Más útiles ▾



maria Bobadilla Bobadilla  
Hace un mes en  Google

5/5

Linda experiencia vivida en las cabañas, esta muy bien equipada con lo esencial para vivir unas lindas vacaciones, era nuestro primer viaje tan largo, la dueña es muy amable y preocupada del sus huéspedes ...

Respuesta del propietario  
Hace un mes

Muchas gracias por tu lindo comentario María ustedes son excelentes huéspedes y realmente saben disfrutar sus vacaciones , espero verlos para sus próximas vacaciones



Jacqueline Vásquez  
Hace 7 meses en  Google

5/5

Excelente lugar, cabañas muy cómodas y acogedoras. Pamela y Victoria siempre muy amables y preocupadas de hacernos sentir como en nuestra casa. A un par de minutos del centro de Pucón, con una linda vista al volcán. Esperamos volver pronto 😊 ...

Ilustración 13: Cabañas Bosques del Claro

## Cabañas Valles de Pucón

- Precio por pasajero por noche: \$12.500
- Calificación booking.com: 9.3
- Ubicación: Camino al Puente Quelhue #566 Pucón, Pucón, Araucanía.
- Servicios Destacados: Piscina,, Estacionamiento, extintores, calefacción, acepta mascotas, distancia de privacidad, parrilla, juegos infantiles, wifi

**Chalets de montaña** **Cabañas Valles de Pucón**

Traslado aeropuerto

Pasarela Quelhue 566, Pucón, Chile – **Muy buena ubicación** - Ver mapa  Igualamos el precio









45 fotos más

Cocina

Vistas a la montaña

Jardín

Admite mascotas

Piscina al aire libre

Edificio en el que se encu

---

**Comentarios de los clientes** Ver disponibilidad

**9,3** Fantástico · 18 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

**Categorías:**

Personal  9,8	Instalaciones y servicios  9,1	Limpieza  9,4
Confort  9,4	Relación calidad-precio  8,5	Ubicación  8,8
WiFi gratis  7,5		

**Elige los temas de los comentarios:**

Piscina +

Ubicación +

Centro +

Desayuno +

Cocina +

**Lo que más gustó a otros clientes:**

**F** Fernando Chile

"La atención de los dueños y los paisajes del jardín."

[Leer más](#)

**C** Carolina Chile

"El lugar es hermoso y el servicio excelente! Lo recomiendo 1000% a la familias, el lugar es de pura calma y paz El servicio muy bueno, volveria a este lugar sin duda!"

[Leer más](#)

**A** Asuncion Chile

"El recinto es bello, jardines muy bien cuidados. Ubicación ideal, cerca de todo y fácil llegar."

[Leer más](#)

Ilustración 14: Cabañas Valles de Pucón

34

## Cabañas Monte Verde

- Precio por pasajero por noche: \$25.090
- Calificación booking.com: 9.3
- Ubicación: Camino Pucón - Villarrica Km 5, 4920000 Pucón, Chile
- Servicios destacados: vista al lago, comedor exterior, terraza, parrilla, wifi, Estacionamiento, extintores, calefacción, zona de juegos para niños, tenis de mesa, aire acondicionado

Lodge **Cabañas Monte Verde** Ideal para dos viajeros [Reserva ahora](#)

Camino Pucón - Villarrica Km 5, 4920000 Pucón, Chile –  
Ubicación excelente - [Ver mapa](#) [Igualamos el precio](#)

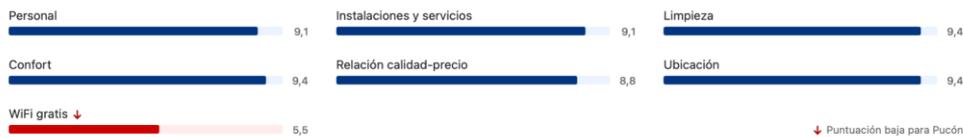
45 fotos más

### Comentarios de los clientes

[Ver disponibilidad](#)

**9,2** Fantástico · 217 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

#### Categorías:



#### Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#) [Piscina +](#) [Wifi +](#) [Vistas +](#) [Desayuno +](#)

#### Lo que más gustó a otros clientes:

**Valeska**  
 Chile

"lindo ,la tranquilidad ,muy bien cuidado todo el entorno ,la vista con el lago maravillosa...totalmente recomendado...volveré de nuevo."

[Leer más](#)

**García**  
 Chile

"La vista es preciosa, camas muy cómodas y sábanas con olor a limpias .Cómo sugerencias poner algún aviso en piscina temperadas "piscina no profunda";no piqueros "; para evitar accidentes."

[Leer más](#)

**Maria**  
 Chile

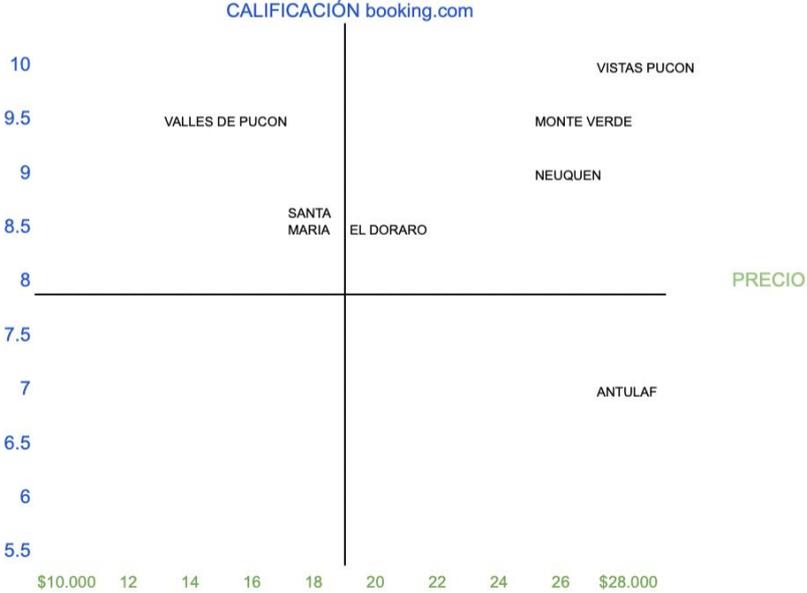
"La vista de la cabaña y la piscina eran maravillosas. La cabaña muy amplia, cómoda, contaba con absolutamente todo lo necesario. Las camas también eran cómodas lo que permitió un buen descanso. La atención del personal inmejorable. Las fotos que pub..."

[Leer más](#)

Ilustración 15:Cabañas Monte Verde

# Análisis Bidimensional

Con los competidores que utilizan la plataforma booking.com, se realiza un análisis bidimensional, evaluando el precio por pasajero por noche y su promedio de calificación entregado por los huéspedes.



Según el gráfico podemos observar que los competidores que mejor cumplen con su propuesta de valor se ubican en la esquina superior derecha, como son el caso de; Vistas Pucón, Monte Verde y Neuquen, en el cuadrante inferior derecho, donde se ubica Antulaf, se evidencia una mala relación de precio calidad, y en la esquina superior izquierda, donde se ubica Valles de pucón se observa un alto cumplimiento de la oferta en un rango de precio bajo. Finalmente, en el eje de este gráfico se ubican Santa Maria y el Dorado, con una calificación de 8,5 y un precio en la media de la tabla.

Lo anterior permite establecer lugares de ubicación que pueden ser preferentes para la unidad de negocios Maki Andino, importante es estar en los cuadros superiores, y mientras más a la derecha se encuentre se obtienen mayores ingresos por noche.

# Consumidores

En búsqueda de explorar y tratar de entender el proceso decisional de los consumidores respecto al consumo de la subcategoría de cabañas y el concepto de teletrabajo realizamos una encuesta [referencia al anexo de la encuesta] aplicada a 150 personas, los análisis extraídos de esta se presentarán de la siguiente manera:

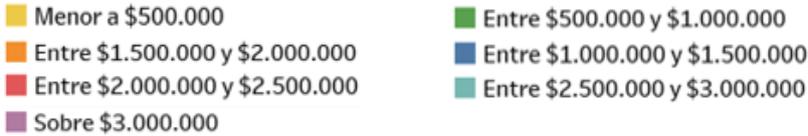
1. Caracterización de los encuestados
2. Evaluación de Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”
3. Valoración de atributos relacionados a *Workations*
4. Sensibilidad a la variación de precios

## Caracterización de los encuestados

Un resumen de la caracterización de los encuestados se puede observar en la imagen XXX. Algunos comentarios descriptivos generales son:

- Sobre la distribución se puede observar que los mayores volúmenes los concentran las personas casadas (48%) y las solteras (41%), y las Divorciadas/Solteras completan la diferencia (11%).
- Hay algún grado de correlación entre la edad promedio y el ingreso promedio.
- El grupo de Divorciados/Separados están sobre el promedio de edad general.
- El grupo de Solteros poseen una edad promedio menor al promedio general.

### Legenda ¿Cuál es el ingreso promedio de su hogar?



### Características de los Encuestados

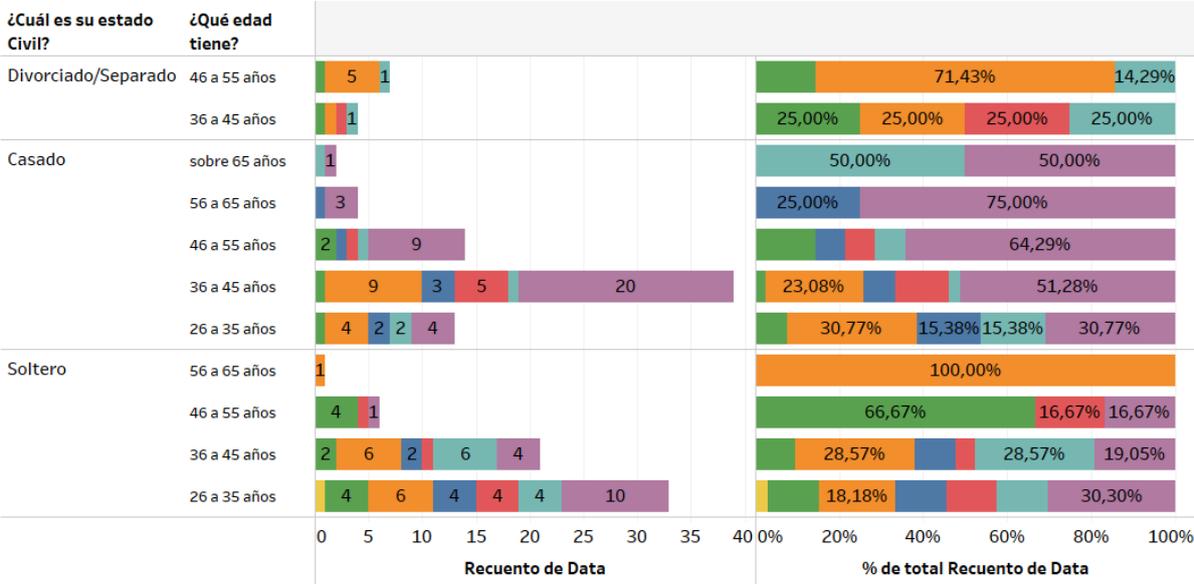


Ilustración 16: Características de los encuestados<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Anexo Encuesta Proceso de Compra

## Evaluación Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”

Quisimos entender cuál era la valoración de atributos relacionados a la subcategoría en la que compete Maki Andino, en base a la pregunta:

***Pensando en tus vacaciones en un alojamiento turístico tipo cabañas ¿cómo valorarías la importancia de las siguientes características?***

Los atributos se definieron desde la exploración de los comentarios de evaluación descritos en la sección de “Investigación Exploratoria”, y fueron validados por una persona con experiencia en el rubro. Frente a la pregunta el encuestado debía seleccionar una de las siguientes cuatro opciones:

- No es Importante
- Poco Importante
- Importante
- Muy Importante

El resultado de esta pregunta se puede ver en la imagen ‘*Evaluación de Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”*’. Los atributos fueron ordenados según un criterio de puntuación simple<sup>2</sup> con la intención de procesar cognitivamente más fácilmente la información. Como es observable los atributos superiores (de “mayor importancia”) obedecen a temas básicos como la “Limpieza” y la “Seguridad”, mientras que los atributos inferiores obedecen a necesidades más específicas como “Tinajas individuales” y “Amigable con Mascotas”. Además, mientras más arriba está el atributo en este ordenamiento, se entiende como algo que por defecto debe estar, por lo tanto son atributos a los que probablemente no se les puede pedir mayor ganancia económica, en otras palabras son el “desde”.

En esta definición de los atributos se incluyó adicionalmente de manera intencionada el de “Espacio para trabajar con computadora portátil” a pesar de que la pregunta de manera intencionada contextualiza a quien respondió como un momento de “vacaciones”. Interesantemente, la proporción de respuestas “No es importante” no es alta, y 70% de quienes respondieron lo calificaron como “Importante” o “Muy Importante”. Esto nos podría

---

<sup>2</sup> Puntuamos las categorías como: “Muy Importante” -> 2 / “Importante” -> 1 / “Poco Importante” -> 0 / “No es Importante” -> -1 .

dar ciertos indicios, de que a pesar de que estamos en vacaciones, las preocupaciones en lo que respecta a lo laboral están igualmente presentes, o al menos se considera necesario para abordar alguna tarea relacionada al uso de un computador portátil. Esto también nos hace pensar que alrededor de ese porcentaje podría llevar su computador portátil durante sus vacaciones, y explicaría también porque la valoración por tener Internet es relativamente alta.

## Leyenda



Pensando en tus vacaciones en un Alojamiento Turístico tipo cabañas  
¿Cómo valorarías la importancia de las siguientes características?

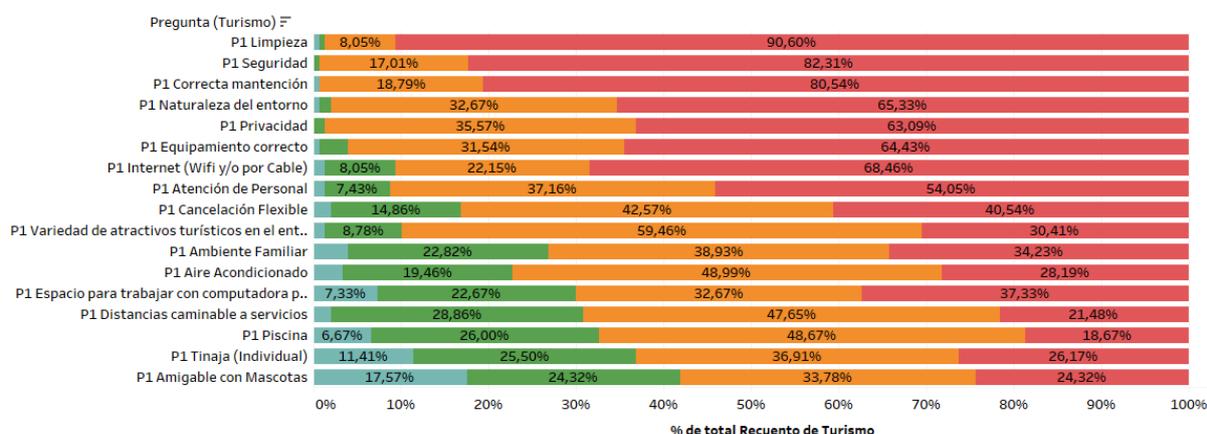


Ilustración 17: Evaluación de Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”

## Evaluación de Atributos relacionados a Teletrabajo

De manera similar, se realizó una segunda pregunta, pero esta vez relacionada a la opción de trabajar de manera remota desde un lugar en el que normalmente se vacaciona, esta pregunta fue:

***Pensando en qué realizaras Home Office o Teletrabajo desde un Alojamiento Turístico tipo Cabañas ¿Cómo valora la importancia de las siguientes características?***

De manera similar al análisis de los atributos relacionados a “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña”, los atributos fueron ordenados según un criterio de puntuación simple<sup>3</sup>. El

<sup>3</sup> Puntuamos las categorías como: “Muy Importante” -> 2 / “Importante” -> 1 / “Poco Importante” -> 0 / “No es Importante” -> -1 .

resultado se puede ver en la imagen “Evaluación de Atributos Teletrabajo”. Lo primero a destacar tiene que ver con la importancia de lo relacionado a una conexión a una red de internet, y no solo por el hecho de tener acceso (“Conexión garantizada a Internet”), si no que también pensando en que posea ciertas cualidades como “Alcance y Estabilidad de WiFi”. Por otro lado, lo menos valorado tiene que ver con “Gabinetes para documentación o accesorios”, y es tan poco valorado que quizás es un atributo del cual se podría prescindir.

**Leyenda**



Pensando en qué realizaras Home Office o Teletrabajo desde un Alojamiento Turístico tipo Cabañas ¿Cómo valora la importancia de las siguientes características?

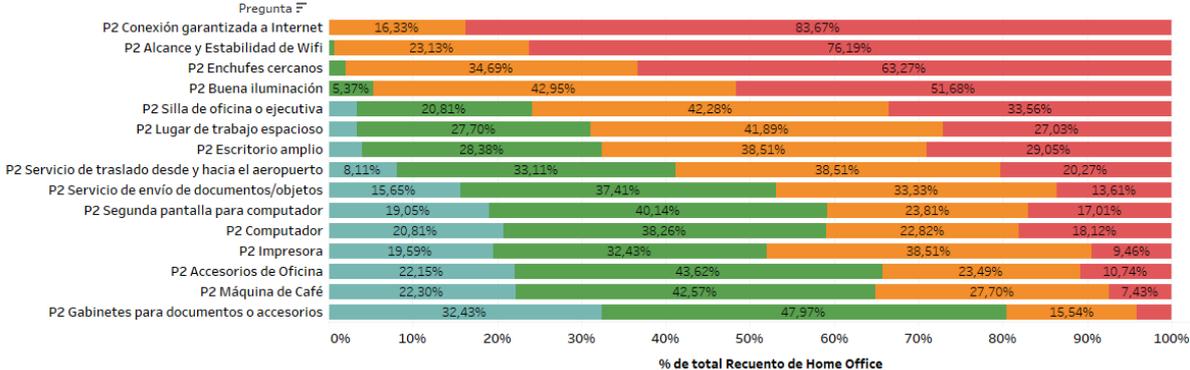


Ilustración 18: Evaluación de Atributos “Teletrabajo”

**Sensibilidad al Precio**

Para profundizar en el comportamiento del consumidor, quisimos entender cuál era la sensibilidad de los encuestados frente a variaciones en el precio propuesto de la Subcategoría Cabañas. Para ello preguntamos a los encuestados su disposición a pagar presentándose 3 precios diferentes: \$65.000, \$75.000 y \$85.000. Es importante aclarar que a cada encuestado sólo se le mostró una de las tres opciones, por lo tanto, la muestra total quedó dividida en tres grupos diferentes.

El resultado de esta variación de precio de todos los encuestados se puede observar en la Ilustración 19: Sensibilidad a Pagar según variación de precio. Como era de esperar, en la medida en que aumenta el precio, la disposición a pagar de las personas disminuye. Así, un

82% de quienes respondieron estarían dispuestos a pagar \$65.000 por la subcategoría Cabañas, mientras que esto disminuye a un 68,63% si es que el precio aumenta a \$85.000.

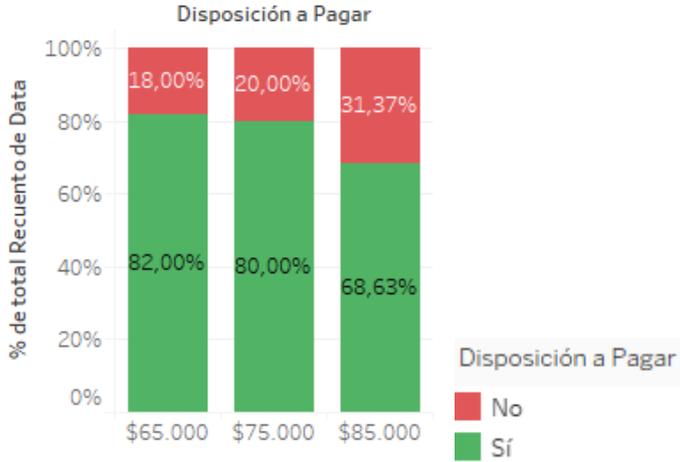


Ilustración 19: Sensibilidad a Pagar según variación de precio

Si bien era esperada la caída en el porcentaje de personas dispuestas a pagar en la medida en que se aumenta el valor, es interesante notar que las tasas de caídas difieren notablemente según el intervalo de variación. O sea, para intervalo en que se aumenta el precio de \$65.000 a \$75.000 las personas que dejan de estar dispuesta a pagar son un -0,2% por cada \$1.000 que se aumenta el precio<sup>4</sup>, mientras que para el intervalo en que se aumenta el precio de \$75.000 a \$85.000 la tasa de caída es de -1,1% por cada \$1.000 que se aumenta el precio<sup>5</sup>.

### Insights sobre los Consumidores

Para poder ejecutar acciones y procesos al momento de ofrecer teletrabajo desde un entorno de descanso similar a las vacaciones, hemos rescatado tres insights que creemos importante tener en cuenta:

<sup>4</sup>  $(80\% - 82\%) / \$10.000 = -2\% / \$10.000 = -0,2\% / \$1.000$

<sup>5</sup>  $(68,63\% - 80\%) / \$10.000 = -11,37\% / \$10.000 = -1,1\% / \$1.000$

### **1. Hay atributos en las cabañas considerados como básicos y otros que agregan valor**

La heurística simple que hemos aplicado apunta a confirmar la noción previa respecto a que hay algunos atributos que no se esperan como algo agregado, sino que son el “desde” de lo que se espera en unas cabañas (Por ejemplo, la limpieza y seguridad), mientras que hay otros más específicos, que en general no son considerados como “higiénicos” pero que eventualmente agregan valor (Por ejemplo las tinajas).

### **2. Cuáles son los atributos básicos en caso de trabajar desde unas cabañas**

Similar al punto anterior, hemos confirmado la importancia de la conectividad para poder desarrollar el trabajo, y esto no corresponde sólo a tener una conexión a internet, si no que implicar aparte de esto una correcta velocidad y un nivel de estabilidad alto donde las caídas sean básicamente nulas. Además, vemos la opción interesante de agregar valor en base a accesorios o servicios adicionales cómo por ejemplo poseer una pantalla adicional, tener un computador adicional, o servicios de envío de documentación, máquina de café, etc.

### **3. Intuición de la sensibilidad al precio**

Los resultados de las encuestas confirman lo que el prejuicio nos indicaba, que a mayor precio de arriendo, menor la disposición a pagar. No obstante lo anterior, lo que no era claro era la forma del comportamiento, que tanto caía por cada \$1.000 pesos que se aumentaba en el valor del arriendo, y los resultados inicialmente nos muestran que frente a un precio de \$65.000 o \$75.000 no hay mayor diferencia, abriendo el espacio a poder recoger esos \$10.000 sin mayores consecuencias en la caída de la demanda.

# FODA

FODA es una metodología de análisis para entender el contexto en el que se envuelve una empresa. Sus letras son una abreviación de 4 palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. A continuación, desarrollaremos cada una.

## Fortalezas

- **Infraestructura:** La unidad de negocios cuenta con instalaciones de una inversión considerable, con capacidad para 44 pasajeros, en una capacidad máxima de 2.190 noches de alojamiento disponibles en el año.
- **Disponibilidad de espacio físico:** Maki Andino cuenta con el espacio físico necesario para poder seguir creciendo en infraestructura.
- **Ubicación:** Pucón es considerado como uno de los destinos turísticos preferidos en el sur de Chile, en el año 2021 se ubicó como el tercer destino en liderar los pases de vacaciones en la zona sur, y dentro de los 10 primeros lugares de todo el país, con un 3,6% del total de solicitudes. El complejo Maki Andino se ubica a tan solo 5,5 kilómetros del centro de la ciudad, con acceso preferente a diversos atractivos turísticos de alto reconocimiento; playas de Caburgua, río Trancura, Salto del Claro, salto del león, río plata, y termas de Trancura, entre otros, se ubican a menos de 30 kilómetros de distancia.
- **Diferenciación de servicio:** En el análisis interno de consumidores se destaca la alta valoración que tienen los huéspedes, por el servicio de tinaja sin costo adicional, las áreas verdes, y la atención del personal.
- **Manejo de plataforma Airbnb:** En los tres años de servicio, la unidad de negocios solo ha utilizado una de todas las plataformas disponibles, esto ha llevado a un manejo experto de las herramientas que entrega, obteniendo durante dos años la categoría de súper anfitrión, resultado de más de 230 *reviews* que otorgan una calidad de servicio de 4.8 de un máximo de 5.0.
- **Especialización:** Parte del equipo tiene especialización en marketing, generando una ventaja competitiva debido al conocimiento y expertis profunda en el área.
- **Equipo de atención directa profesional:** El trato entregado por la persona encargada de tratar de manera directa con los clientes es evaluada de manera consistente como una característica destacada.
- **Buen manejo de costos:** dada la expertis en la gestión de costos del negocio, Maki Andino se permite entregar un servicio de calidad a precio competitivo dentro de la industria.

- **Conectividad Digital:** Maki Andino cuenta con conectividad digital a través de fibra óptica, el cual es conocido por ser un medio físico de alto desempeño, por ejemplo, en contraste con un cable de cobre.
- **Conectividad:** La conectividad vial de Maki Andino le permite una alta flexibilidad para moverse de manera fluida a distintos sectores atractivos de la.

## Oportunidades

- **Crecimiento del destino:** Pucón ha crecido a ritmos superiores que el promedio nacional, dando indicios de que este crecimiento todavía continuará, y por lo tanto valorándose más los servicios ofrecidos en general.
- **Crecimiento de la categoría:** La subcategoría de cabañas se ha convertido en una opción interesante dadas sus cualidades de ser un servicio que da autonomía, y en general a un precio competitivo frente a otras categorías como hoteles.
- **Crecimiento del formato de viaje:** Los estudios del año 2021 antes mencionados, tanto de Airbnb como Booking, ponen en relevancia los cambios en la forma de viajar post pandemia, siendo las *workations* una alternativa de viaje que antes era utilizada por un grupo muy minoritario de la población, que está siendo valorada y considerada como alternativa por un grupo cercano al 40% de la población, siendo similar al resultado obtenido en el estudio cuantitativo realizado.
- **Alta valoración de experiencias diferenciadas:** Cada vez se valora más la búsqueda de experiencias vivenciales en lugar placeres materiales (por ejemplo: poseer un auto de alta gama), en esa lógica Pucón es un destino privilegiado por la gran variedad de actividades, por ejemplo: rafting, kayak, trekking, casino, etc.
- **Desarrollo de Cross Selling** Actualmente no hay una estrategia de venta de productos o servicios asociados a la estadía, siendo esta un área posible de desarrollar bajo una lógica de venta cruzada o aumento del ticket de venta por reserva.
- **Conciencia Ecológica:** Las tendencias actuales han desarrollado una mayor conciencia ecológica, y por ende vemos como una oportunidad pensando en las personas que buscarán estar “más cerca de la naturaleza”.
- **Desarrollo en Conectividad Digital:** El país está realizando inversiones de capital importante en lo que respecta a la conectividad digital, lo que desarrolla y fortalece la infraestructura nacional para soportar el teletrabajo.
- **Desarrollo de marca:** Hoy Maki Andino no cuenta con un desarrollo de marca, por ende, no existe posicionamiento alguno en esa área. Esto por decisión propia de la administración. Este Plan de Marketing tiene una relevancia determinante en este

punto, ya que será utilizado como un *input* para el desarrollo de marca en la unidad de negocios.

- **Teletrabajo a mayor distancia:** Dada la pandemia, muchos trabajadores tuvieron que adaptarse a trabajar desde sus hogares, y dado el prolongado periodo de distanciamiento muchas organizaciones comenzaron a evidenciar de manera forzada que se podía trabajar de manera remota manteniendo los niveles de productividad y bajando los costos de mantención de las oficinas. Esto ha desembocado en cambios organizacionales donde muchas personas actualmente han comenzado a trabajar de manera permanente en una modalidad de teletrabajo. Esto lo vemos como una oportunidad a poder ser capitalizado de varias formas, por ejemplo, para aquellas personas que trabajan desde su hogar, y les gustaría trabajar desde otro lugar para descansar de la monotonía de sus casas. Otro ejemplo pueden ser personas que de manera más radical les gustaría teletrabajar desde un lugar diferente, pero les gustaría antes probar la experiencia, esto nos hace sentido en especial con aquellos que viven en ciudades alrededor de Pucón, como Puerto Montt, Valdivia, Concepción y Santiago.

## Debilidades

- **Bajo desarrollo de cultura organizacional:** al tratarse de una pequeña empresa, se observa que los procesos poseen una alta dependencia de las personas que los realizan, no existen planes, procedimientos o protocolos que orienten la gestión, funcionando bajo una lógica de administración precarizada.
- **Débiles protocolos de llegada:** No existen protocolos estandarizados para la llegada y ubicación de los huéspedes en las cabañas, dependiendo siempre de las personas que están a cargo más que de procesos previamente establecidos.
- **Recursos escasos:** Maki Andino no cuenta con una espalda financiera que le permita tener mayor inversión en otras áreas que no sean activos físicos.
- **Poco desarrollo de promoción:** Dada la información proveída por la plataforma Airbnb es posible ver cómo hay una brecha entre los anuncios de Airbnb y otros anunciantes.

## Amenazas

- **Otras propuestas de Experiencias con misma segmentación de Clientes:** Los procesos de creación de valor diferenciado, son hoy recomendados por las plataformas de alojamiento como Airbnb y Booking, generando en cierto sentido una homogeneidad en el acceso a la información de las nuevas tendencias, por ende, los

nuevos modelos de negocio asociados a la categoría son una oportunidad para desarrollar por diferentes competidores.

- **Alta rotación de personal en la industria:** La industria del turismo suele tener una rotación un poco más alta que otras industrias, y en este caso no es la excepción, suele haber una alta rotación de personal.
- **Cierres sanitarios temporales:** En los años 2020 y 2021, los cierres sanitarios temporales, en Chile llamados cuarentenas son una experiencia reciente, que afectaron profundamente a la industria del turismo, principalmente cuando estos se producían en los destinos, pero también cuando las principales ciudades de origen de los turistas se encontraban en cierre sanitario. A principios del año 2022 no se puede establecer esto como una amenaza totalmente superada.
- **Cambios en la nueva normalidad:** si bien todas las tendencias indican que el teletrabajo es una realidad instalada, y una tendencia que se está siendo utilizada cada vez por más empresas, es un fenómeno reciente, que se encuentra en etapa de implementación en muchas compañías y sectores económicos, por lo tanto, no se tiene a ciencia cierta a la nueva normalidad como una realidad ciento por ciento probada.
- **Incertidumbre socio política:** Desde el Estallido Social del año 2019 hasta la fecha todavía existe cierto grado de incertidumbre respecto a la situación social y política. A este hecho se suman un par de eventos de alta relevancia: el primero fueron unas elecciones presidenciales polarizadas, y el segundo evento de alta relevancia es un proceso de convención constituyente aún en curso. Todo lo anterior genera un grado alto de incertidumbre política que podría afectar la macroeconomía del país.

# Conclusiones

El análisis situacional tiene como objetivo principal el ser una guía clara para la estrategia que luego se debe definir en el plan de marketing. Esto a través de la investigación documental, estudios de mercado y herramientas específicas para posterior consecución de objetivos de marketing.

Este análisis situacional, da muestras del espacio que hay en el mercado local para el desarrollo de un nuevo producto acuñado internacionalmente como “Workations”, esto producto de la pandemia COVID-19, la cual desarrollo una forma de relación laboral donde la opción de teletrabajar se ve por muchas empresas como algo factible e inclusive beneficioso debido a los ahorros que se generan al requerir menos metros cuadrados de infraestructura donde alojar a los trabajadores en los horarios laborales.

# Bibliografía

*¿En qué consiste la tendencia de turismo virtual?* (17 de October de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de SKY Airline: <https://www.skyairline.com/blog/turismo-virtual/>

*¿Qué es la estacionalidad turística?* (4 de June de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-estacionalidad-turistica/>

ACHS. (2021). *5to Estudio COVID: Retorno Seguro y Expectativas*. Santiago: ACHS.

actiumdigital.es. (2021). *7 características básicas que debe tener una página web*. Obtenido de <https://www.actiumdigital.es/es/blog/7-caracteristicas-pagina-web>

Agencia EFE. (14 de Diciembre de 2021). *Banco Central chileno sube tasa referencial al 4 % ante riesgo inflacionario*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/economia/banco-central-chileno-sube-tasa-referencial-al-4-ante-riesgo-inflacionario/20000011-4698157>

Agenda País. (25 de Mayo de 2021). *Chile despliega un nuevo cable submarino y continúa impulsando su conectividad digital*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2021/05/25/chile-despliega-un-nuevo-cable-submarino-y-continua-impulsando-su-conectividad-digital/>

Agenda País. (2 de Noviembre de 2021). *La COP26 debe marcar el momento en el que aceleramos nuestros esfuerzos contra el cambio climático*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/2021/11/02/la-cop26-debe-marcar-el-momento-en-el-que-aceleramos-nuestros-esfuerzos-contra-el-cambio-climatico/>

Agenda País. (11 de Agosto de 2021). *Movimiento “quierolata” busca potenciar el uso de lata y generar conciencia ambiental*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2021/08/11/movimiento-quierolata-busca-potenciar-el-uso-de-lata-y-generar-conciencia-ambiental/>

AIM Chile. (2019). *Clasificación Grupos Socioeconómicos y manual de Aplicación*. Santiago: Asociación de Investigadores de Mercado y opinión pública de Chile.

AIRBNB. (16 de August de 2021). *Cómo definir qué tipo de espacio es tu alojamiento - Centro de recursos de Airbnb*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb:

<https://www.airbnb.cl/resources/hosting-homes/a/how-to-define-what-kind-of-space-youre-hosting-361>

AIRBNB. (01 de 01 de 2022). *AIRBNB*. Obtenido de AIRBNB: [https://www.airbnb.cl/help/article/5/tipos-de-lugares-para-hospedarte?\\_set\\_bev\\_on\\_new\\_domain=1628808764\\_ZjU5YjcxMjQyMjM0](https://www.airbnb.cl/help/article/5/tipos-de-lugares-para-hospedarte?_set_bev_on_new_domain=1628808764_ZjU5YjcxMjQyMjM0)

AirBnB. (na de na de na). *Maki Andino*. Recuperado el 10 de Enero de 2021, de Anuncios de Ricardo: [https://www.airbnb.cl/users/170268808/listings?user\\_id=170268808&s=50](https://www.airbnb.cl/users/170268808/listings?user_id=170268808&s=50)

*Airbnb third quarter 2021 financial results*. (4 de November de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb Newsroom: <https://news.airbnb.com/airbnb-third-quarter-2021-financial-results/>

*Barometro OMT*. (2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, Julio 2021: UNWTO World Tourism Barometer - Barómetro OMT del Turismo Mundial (Versión española): Vol 19, No 4: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.4>

BBC News. (5 de Octubre de 2020). *Coronavirus y teletrabajo: 5 modelos de "oficina del futuro" que están emergiendo gracias a la pandemia*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/10/05/coronavirus-y-teletrabajo-5-modelos-de-oficina-del-futuro-que-estan-emergiendo-gracias-a-la-pandemia/>

Bennett, J. (20 de October de 2018). *Top 10: Best Rental Listing Sites (for Landlords)*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Tokeet: <https://www.tokeet.com/blog/best-rental-listing-sites-landlords/>

Booking. (2022). *Bookinng.com*. Obtenido de Booking.com: [https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1DCAEoggl46AdIM1gEaC-IAQGYYAQq4AQfIAQ3YAQPoAQGIAGGoAgO4Aqb18I4GwAIB0gIkYmI2MGUzOGUtMTA2MS00YTYwLTgyMmEtNmE3MGVjMmUxOWM52AIE4AIB;sid=c3ddc9901b016e344b30cada70aabcd0;keep\\_landing=1&sb\\_price\\_type=total&](https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1DCAEoggl46AdIM1gEaC-IAQGYYAQq4AQfIAQ3YAQPoAQGIAGGoAgO4Aqb18I4GwAIB0gIkYmI2MGUzOGUtMTA2MS00YTYwLTgyMmEtNmE3MGVjMmUxOWM52AIE4AIB;sid=c3ddc9901b016e344b30cada70aabcd0;keep_landing=1&sb_price_type=total&)

Booking.com. (2021). *Chau a la oficina: trabajá donde quieras*. Obtenido de Booking.com: <https://www.booking.com/articles/bye-bye-9-to-5-work-it-wherever-you-want.xa.html?aid=356980;label=gog235jc-1DEghhcnRpY2xlcyiCAkIZY2F0ZWdvcnlfZnV0dXJILW9mLXRyYXZlbEgsWANoL4gB>

AZgBLLgBB8gBDdgBA-

gBAfgBAogCAagCA7gC2MOrjAbAAgHSAiQ5YzQ1YzM3Zi1iMmY4LTRjODgtODhiYy

Cárdenas, R. (20 de Agosto de 2020). *Itaú implementará trabajo remoto de manera permanente y preferencial*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/itau-implementara-trabajo-remoto-de-manera-permanente-y-preferencial/TMTJHVUGGJC2HCIEWGJLABZJYU/>

CChC. (2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de CChC - Cámara Chilena de la Construcción: <https://cchc.cl/centro-de-informacion/indicadores/indice-de-costos-de-edificacion>

Centro de ayuda de Airbnb. (2022). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb: <https://www.airbnb.cl/help/article/828/informaci%C3%B3n-sobre-los-superanfitriones>

Christiansen, A. (13 de Diciembre de 2021). *El programa que busca elevar la conectividad de los colegios de todo Chile*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/laboratoriodecontenidos/noticia/el-programa-que-busca-elevar-la-conectividad-de-los-colegios-de-todo-chile/l73ZIGYZWFEGJHKXBB5BTHVGOA/>

Citrix. (2020). *The Born Digital Effect*. Citrix.

Cooperativa. (29 de Diciembre de 2021). *Del proceso constituyente a la clasificación a Qatar: Los diez retos de Chile en 2022, según la Agencia EFE*. Recuperado el 1 de January de 2022, de Cooperativa: <https://cooperativa.cl/noticias/pais/politica/del-proceso-constituyente-a-la-clasificacion-a-qatar-los-diez-retos-de/2021-12-29/160640.html>

Correa, T. (8 de Abril de 2020). *Desigualmente conectados – CIPER Chile*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de CIPER Chile: <https://www.ciperchile.cl/2020/04/08/desigualmente-conectados/>

Diario Financiero. (31 de Julio de 2021). *Airbnb activa lobby en Chile por la Ley de Copropiedad*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de DF MAS: <https://dfmas.df.cl/df-mas/coffee-break/el-lobby-de-airbnb-por-la-ley-de-copropiedad>

el Mostrador. (6 de Octubre de 2021). *Gremio turístico pide al gobierno no retrasar más reactivación del turismo receptivo y aplazar la Ley de Protección al Empleo*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2021/10/06/gremio-turistico-pide-al->

gobierno-no-retrasar-mas-reactivacion-del-turismo-receptivo-y-aplazar-la-ley-de-proteccion-al-empleo/

El Mostrador. (4 de Julio de 2021). *Quién es Elisa Loncon, la profesora mapuche elegida presidenta de la Convención Constituyente de Chile*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/nueva-constitucion/2021/07/04/quien-es-elisa-loncon-la-profesora-mapuche-elegida-presidenta-de-la-convencion-constituyente-de-chile/>

*El turismo internacional sigue adelantando a la economía global | OMT*. (20 de January de 2020). Recuperado el 10 de January de 2022, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Emol. (7 de Febrero de 2015). *Airbnb llega a Chile y promete conectar a viajeros nacionales con miles de ciudades | Emol.com*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de EMOL: <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2015/02/06/702599/airbnb-llega-a-chile-y-promete-conectar-a-los-viajeros-nacionales-con-mas-de-35-mil-ciudades-del-mundo.html>

entornoturistico. (06 de Febrero de 2016). *Agencia de Viaje*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/explandict/agencia-de-viajes/>

*Expedia*. (2022). Recuperado el 10 de January de 2022, de Expedia: hoteles, vuelos, renta de autos, cruceros y rentas vacacionales | Expedia: <https://www.expedia.com/es/>

GeoEnciclopedia. (03 de Marzo de 2022). *Cordillera de los Andes*. Obtenido de <https://www.geoenciclopedia.com/cordillera-de-los-andes/>

GFK - Chile 3D. (2019). *Estilos de Vida de los Grupos Socioeconómicos de Chile*. Santiago: GFK.

GFK - Chile 3D. (2020). *Estilos de Vida a lo Largo de Todo Chile*. Santiago: GFK.

Gómez, A. (5 de Noviembre de 2021). *El esperado 'boom' de los viajes brinda a Airbnb su "trimestre más fuerte de la historia"*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Business Insider España: <https://www.businessinsider.es/boom-viajes-da-airbnb-mejor-trimestre-historia-959705>

González, C. (13 de Octubre de 2017). *Airbnb ya representa un tercio de la oferta de alojamiento en la Región Metropolitana*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de La

- Tercera: <https://www.latercera.com/noticia/airbnb-ya-representa-tercio-la-oferta-alojamiento-la-region-metropolitana/>
- Google Trends. (03 de Enero de 2022). *Cambio Climático - Google Trends*. Recuperado el 03 de Enero de 2022, de Google Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2017-01-01%202021-12-31&geo=CL&q=cambio%20clim%C3%A1tico>
- Hevilla, C. (2020). *Trashumancia | Diccionario del agro iberoamericano*. Recuperado el 10 de January de 2022, de TeseoPress: <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/trashumancia/>
- hosteltur. (25 de Marzo de 2021). *Según el portal de viajes, el 57% aprovechará la virtualidad para combinar trabajo y vacaciones*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/lat/143165\\_las-workations-se-vuelven-tendencia-tambien-en-la-argentina.html](https://www.hosteltur.com/lat/143165_las-workations-se-vuelven-tendencia-tambien-en-la-argentina.html)
- Ibáñez, F. (24 de Octubre de 2018). *Los problemas legales de las plataformas de arriendo en Chile*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de Radio Pauta: <https://www.pauta.cl/negocios/bloomberg/los-problemas-legales-de-las-plataformas-de-arriendo-en-chile>
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PUCON. (30 de 12 de 2019). Ordenanza Municipal de Alojamiento Turístico. Obtenido de MUNICIPALIDAD DE PUCON: [https://www.municipalidadpucon.cl/oldweb/web2010/para%20descarga/ordenanzas/Ordenanza\\_Municipal\\_Alojamiento\\_Turistico2020.pdf](https://www.municipalidadpucon.cl/oldweb/web2010/para%20descarga/ordenanzas/Ordenanza_Municipal_Alojamiento_Turistico2020.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Población total por sexo y área urbana-rural, según región y grupos de edad*.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Población total por sexo y área urbana-rural, según región y grupos de edad*.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Total de hogares, por tipo de hogar, según región*.
- Lanza, R. (21 de Diciembre de 2021). *Aumenta conciencia ambiental: reciclaje de plásticos anota alza histórica pese a la pandemia*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/aumenta-conciencia-ambiental->

reciclaje-de-plasticos-anota-alza-historica-pese-a-la-pandemia/ZBURNWO4ZBH4PJJTE7YWHUJJTI/

*Las cifras que ilustran la revolución de los viajes.* (9 de November de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb Newsroom: <https://news.airbnb.com/es/las-cifras-que-ilustran-la-revolucion-de-los-viajes/>

Margulis, R. (30 de Diciembre de 2021). *Gremios y postergación de apertura de pasos fronterizos terrestres ante avance global de Ómicron: "Es otro golpe duro" | Emol.com.* Recuperado el 2 de Enero de 2022, de EMOL: <https://www.emol.com/noticias/Economia/2021/12/30/1042593/fedetur-postergacion-pasos-terrestres.html>

Márquez, Y. (17 de Junio de 2020). *Problemas de conectividad y brecha educacional: la realidad de miles de estudiantes por el Covid-19.* Recuperado el 3 de Enero de 2022, de BioBioChile: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2020/06/17/problemas-conectividad-brecha-educacional-la-realidad-miles-estudiantes-covid-19.shtml>

Montes, C. (10 de Agosto de 2021). *Una sequía sin precedentes en 1.000 años; una dramática baja en las lluvias y cambios en las trayectorias de las tormentas: lo que dice el informe de cambio climático de la ONU sobre Chile.* Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/una-sequia-sin-precedentes-en-1000-anos-una-dramatica-baja-en-las-lluvias-y-cambios-en-las-trayectorias-de-las-tormentas-lo-que-dice-el-informe-de-cambio-climatico-de-la-onu-sobre-chile/6X7L7627LFERRFAEVXPHPEYVAI/>

Olivares, E., & Piérola, G. (15 de Noviembre de 2019). *Qué, cuándo y cómo se activará el acuerdo por una nueva constitución.* Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Pauta: <https://www.pauta.cl/politica/el-acuerdo-chile-vamos-oposicion-nueva-constitucion-de-2022>

OMT. (01 de 01 de 2014). *Introducción al turismo.* Obtenido de UTNYH: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

paginav. (20 de Septiembre de 2018). *MAKI, las propiedades ancestrales que lo convierten en un súper alimento.* Obtenido de <https://paginav.cl/2018/09/20/maki-las-propiedades-ancestrales-que-lo-convierten-en-un-super-alimento/>

- Pandey, A. (30 de Diciembre de 2021). *Cinco amenazas para la economía mundial en 2022*. Recuperado el 2 de January de 2022, de DW: <https://www.dw.com/es/cinco-amenazas-para-la-econom%C3%ADa-mundial-en-2022/a-60296032>
- Peña, C. (23 de Octubre de 2019). *La herida de Chile*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2019/10/23/espanol/opinion/protestas-chile.html>
- Portilla, C. (19 de Diciembre de 2021). *Galería: Las imágenes que ha dejado la segunda vuelta presidencial*. Recuperado el 2 de January de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/politica/noticia/galeria-las-imagenes-que-ha-dejado-la-segunda-vuelta-presidencial/QWSNPW4YSZD4DOXNFXKMBYTTCE/>
- Pulso La Tercera. (20 de Agosto de 2020). *Itaú implementará trabajo remoto de manera permanente y preferencial*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/itau-implementara-trabajo-remoto-de-manera-permanente-y-preferencial/TMTJHVUGGJC2HCIEWGJLABZJYU/>
- San Juan, P. (4 de Mayo de 2021). *Impacto del tercer retiro arrastra rentabilidad de los fondos de pensiones y el D y E son lo más golpeados*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/impacto-del-tercer-retiro-arrastra-rentabilidad-de-los-fondos-de-pensiones-y-el-d-y-e-son-lo-mas-golpeados/6L6MGZA3BBGSJGS7KYSFGLFEUI/>
- Santillán, A. (15 de May de 2020). *Las empresas que pueden funcionar en una cuarentena en Chile*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Diario Financiero: <https://www.df.cl/noticias/economia-y-politica/pais/esta-es-la-lista-de-comercios-y-servicios-que-seguiran-funcionando/2020-03-25/130508.html>
- SERNATUR. (10 de 01 de 2022). *REGISTRO SERNATUR*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Registro de Empresarios: <https://registro.sernatur.cl>
- SERNATUR Cuenta Publica participativa 2018*. (13 de May de 2019). Recuperado el 10 de January de 2022, de Sernatur: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/05/cuenta\\_publica\\_participativa\\_2018.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/05/cuenta_publica_participativa_2018.pdf)
- Statement – Transition to a 'new normal' during the COVID-19 pandemic must be guided by public health principles*. (16 de April de 2020). Recuperado el 10 de January de 2022, de WHO/Europe: <https://www.euro.who.int/en/media->

centre/sections/statements/2020/statement-transition-to-a-new-normal-during-the-covid-19-pandemic-must-be-guided-by-public-health-principles

Taub, A. (18 de Noviembre de 2019). *'Chile Woke Up': Dictatorship's Legacy of Inequality Triggers Mass Protests (Published 2019)*. Recuperado el 1 de January de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2019/11/03/world/americas/chile-protests.html>

Torres, D. (15 de September de 2021). *12 problemas que enfrentan las pymes y cómo superarlos*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/principales-problemas-pymes>

Vega, M., & Paillape, M. (19 de Junio de 2020). *Reconocimiento de los pueblos originarios: ¿Una postergación constitucional?* Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/reconstitucion/noticia/reconocimiento-de-los-pueblos-originarios-una-postergacion-constitucional/5KCSBGLPIBE5TH3AF3BOC5RJB4/>

Viñarás, E. (16 de December de 2021). *La importancia de una estrategia de reviews en marketing*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/la-importancia-de-una-estrategia-de-reviews-en-marketing>

Zuñiga, M. (17 de Marzo de 2020). *Trabajo remoto, frente a la situación país ya no es una opción, sino una necesidad*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2020/03/17/trabajo-remoto-frente-a-la-situacion-pais-ya-no-es-una-opcion-sino-una-necesidad/>

Zúñiga, Y. (6 de Julio de 2021). *La política de la presencia*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/opinion/noticia/la-politica-de-la-presencia/AGHLGWCTQVCHPEP5WX5BY3MSHY/>

*¿En qué consiste la tendencia de turismo virtual?* (17 de October de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de SKY Airline: <https://www.skyairline.com/blog/turismo-virtual/>

*¿Qué es la estacionalidad turística?* (4 de June de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-estacionalidad-turistica/>

- ACHS. (2021). *5to Estudio COVID: Retorno Seguro y Expectativas*. Santiago: ACHS.
- actiumdigital.es. (2021). *7 características básicas que debe tener una página web*. Obtenido de <https://www.actiumdigital.es/es/blog/7-caracteristicas-pagina-web>
- Agencia EFE. (14 de Diciembre de 2021). *Banco Central chileno sube tasa referencial al 4 % ante riesgo inflacionario*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/economia/banco-central-chileno-sube-tasa-referencial-al-4-ante-riesgo-inflacionario/20000011-4698157>
- Agenda País. (25 de Mayo de 2021). *Chile despliega un nuevo cable submarino y continúa impulsando su conectividad digital*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2021/05/25/chile-despliega-un-nuevo-cable-submarino-y-continua-impulsando-su-conectividad-digital/>
- Agenda País. (2 de Noviembre de 2021). *La COP26 debe marcar el momento en el que aceleramos nuestros esfuerzos contra el cambio climático*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/2021/11/02/la-cop26-debe-marcar-el-momento-en-el-que-aceleramos-nuestros-esfuerzos-contra-el-cambio-climatico/>
- Agenda País. (11 de Agosto de 2021). *Movimiento “quierolata” busca potenciar el uso de lata y generar conciencia ambiental*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2021/08/11/movimiento-quierolata-busca-potenciar-el-uso-de-lata-y-generar-conciencia-ambiental/>
- AIM Chile. (2019). *Clasificación Grupos Socioeconómicos y manual de Aplicación*. Santiago: Asociación de Investigadores de Mercado y opinión pública de Chile.
- AIRBNB. (16 de August de 2021). *Cómo definir qué tipo de espacio es tu alojamiento - Centro de recursos de Airbnb*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb: <https://www.airbnb.cl/resources/hosting-homes/a/how-to-define-what-kind-of-space-youre-hosting-361>
- AIRBNB. (01 de 01 de 2022). *AIRBNB*. Obtenido de AIRBNB: [https://www.airbnb.cl/help/article/5/tipos-de-lugares-para-hospedarte?\\_set\\_bev\\_on\\_new\\_domain=1628808764\\_ZjU5YjcxMjQyMjM0](https://www.airbnb.cl/help/article/5/tipos-de-lugares-para-hospedarte?_set_bev_on_new_domain=1628808764_ZjU5YjcxMjQyMjM0)
- AirBnB. (na de na de na). *Maki Andino*. Recuperado el 10 de Enero de 2021, de Anuncios de Ricardo: [https://www.airbnb.cl/users/170268808/listings?user\\_id=170268808&s=50](https://www.airbnb.cl/users/170268808/listings?user_id=170268808&s=50)

*Airbnb third quarter 2021 financial results*. (4 de November de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb Newsroom: <https://news.airbnb.com/airbnb-third-quarter-2021-financial-results/>

*Barometro OMT*. (2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, Julio 2021: UNWTO World Tourism Barometer - Barómetro OMT del Turismo Mundial (Versión española): Vol 19, No 4: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.4>

BBC News. (5 de Octubre de 2020). *Coronavirus y teletrabajo: 5 modelos de “oficina del futuro” que están emergiendo gracias a la pandemia*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/10/05/coronavirus-y-teletrabajo-5-modelos-de-oficina-del-futuro-que-estan-emergiendo-gracias-a-la-pandemia/>

Bennett, J. (20 de October de 2018). *Top 10: Best Rental Listing Sites (for Landlords)*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Tokeet: <https://www.tokeet.com/blog/best-rental-listing-sites-landlords/>

Booking. (2022). *Bookinng.com*. Obtenido de Booking.com: [https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1DCAEoggl46AdIM1gEaC-IAQGYAQq4AQfIAQ3YAQPoAQGIAGoAgO4Aqb18l4GwAIB0gkYml2MGUzOGUtMTA2MS00YTYwLTgyMmEtNmE3MGVjMmUxOWM52AIE4AIB;sid=c3ddc9901b016e344b30cada70aabcd0;keep\\_landing=1&sb\\_price\\_type=total&](https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1DCAEoggl46AdIM1gEaC-IAQGYAQq4AQfIAQ3YAQPoAQGIAGoAgO4Aqb18l4GwAIB0gkYml2MGUzOGUtMTA2MS00YTYwLTgyMmEtNmE3MGVjMmUxOWM52AIE4AIB;sid=c3ddc9901b016e344b30cada70aabcd0;keep_landing=1&sb_price_type=total&)

Booking.com. (2021). *Chau a la oficina: trabajá donde quieras*. Obtenido de Booking.com: <https://www.booking.com/articles/bye-bye-9-to-5-work-it-whenever-you-want.xa.html?aid=356980;label=gog235jc-1DEghhcnRpY2xlcyiCAkIZY2F0ZWdvcnlfZnV0dXJlLW9mLXRyYXZlbEgsWANoL4gBAZgBLLgBB8gBDdgBA-gBAfgBAogCAagCA7gC2MOrjAbAAgHSAiQ5YzQ1YzM3Zi1iMmY4LTRjODgtODhiYy>

Cárdenas, R. (20 de Agosto de 2020). *Itaú implementará trabajo remoto de manera permanente y preferencial*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/itau-implementara-trabajo-remoto-de-manera-permanente-y-preferencial/TMTJHVUGGJC2HCIEWGJLABZJYU/>

CChC. (2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de CChC - Cámara Chilena de la Construcción: <https://cchc.cl/centro-de-informacion/indicadores/indice-de-costos-de-edificacion>

Centro de ayuda de Airbnb. (2022). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb: <https://www.airbnb.cl/help/article/828/informaci%C3%B3n-sobre-los-superanfitriones>

Christiansen, A. (13 de Diciembre de 2021). *El programa que busca elevar la conectividad de los colegios de todo Chile*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/laboratoriodecontenidos/noticia/el-programa-que-busca-elevar-la-conectividad-de-los-colegios-de-todo-chile/I73ZIGYZWFEGJHKXBB5BTHVGOA/>

Citrix. (2020). *The Born Digital Effect*. Citrix.

Cooperativa. (29 de Diciembre de 2021). *Del proceso constituyente a la clasificación a Qatar: Los diez retos de Chile en 2022, según la Agencia EFE*. Recuperado el 1 de January de 2022, de Cooperativa: <https://cooperativa.cl/noticias/pais/politica/del-proceso-constituyente-a-la-clasificacion-a-qatar-los-diez-retos-de/2021-12-29/160640.html>

Correa, T. (8 de Abril de 2020). *Desigualmente conectados – CIPER Chile*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de CIPER Chile: <https://www.ciperchile.cl/2020/04/08/desigualmente-conectados/>

Diario Financiero. (31 de Julio de 2021). *Airbnb activa lobby en Chile por la Ley de Copropiedad*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de DF MAS: <https://dfmas.df.cl/df-mas/coffee-break/el-lobby-de-airbnb-por-la-ley-de-copropiedad>

el Mostrador. (6 de Octubre de 2021). *Gremio turístico pide al gobierno no retrasar más reactivación del turismo receptivo y aplazar la Ley de Protección al Empleo*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2021/10/06/gremio-turistico-pide-al-gobierno-no-retrasar-mas-reactivacion-del-turismo-receptivo-y-aplazar-la-ley-de-proteccion-al-empleo/>

El Mostrador. (4 de Julio de 2021). *Quién es Elisa Loncon, la profesora mapuche elegida presidenta de la Convención Constituyente de Chile*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/nueva-constitucion/2021/07/04/quien-es-elisa-loncon-la-profesora-mapuche-elegida-presidenta-de-la-convencion-constituyente-de-chile/>

*El turismo internacional sigue adelantando a la economía global | OMT.* (20 de January de 2020). Recuperado el 10 de January de 2022, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Emol. (7 de Febrero de 2015). *Airbnb llega a Chile y promete conectar a viajeros nacionales con miles de ciudades | Emol.com.* Recuperado el 12 de Enero de 2022, de EMOL: <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2015/02/06/702599/airbnb-llega-a-chile-y-promete-conectar-a-los-viajeros-nacionales-con-mas-de-35-mil-ciudades-del-mundo.html>

entornoturistico. (06 de Febrero de 2016). *Agencia de Viaje.* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/explandict/agencia-de-viajes/>

*Expedia.* (2022). Recuperado el 10 de January de 2022, de Expedia: hoteles, vuelos, renta de autos, cruceros y rentas vacacionales | Expedia: <https://www.expedia.com/es/>

GeoEnciclopedia. (03 de Marzo de 2022). *Cordillera de los Andes.* Obtenido de <https://www.geoenciclopedia.com/cordillera-de-los-andes/>

GFK - Chile 3D. (2019). *Estilos de Vida de los Grupos Socioeconómicos de Chile.* Santiago: GFK.

GFK - Chile 3D. (2020). *Estilos de Vida a lo Largo de Todo Chile.* Santiago: GFK.

Gómez, A. (5 de Noviembre de 2021). *El esperado 'boom' de los viajes brinda a Airbnb su "trimestre más fuerte de la historia".* Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Business Insider España: <https://www.businessinsider.es/boom-viajes-da-airbnb-mejor-trimestre-historia-959705>

González, C. (13 de Octubre de 2017). *Airbnb ya representa un tercio de la oferta de alojamiento en la Región Metropolitana.* Recuperado el 12 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/noticia/airbnb-ya-representa-tercio-la-oferta-alojamiento-la-region-metropolitana/>

Google Trends. (03 de Enero de 2022). *Cambio Climático - Google Trends.* Recuperado el 03 de Enero de 2022, de Google Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2017-01-01%202021-12-31&geo=CL&q=cambio%20clim%C3%A1tico>

Hevilla, C. (2020). *Trashumancia | Diccionario del agro iberoamericano*. Recuperado el 10 de January de 2022, de TeseoPress: <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/trashumancia/>

hosteltur. (25 de Marzo de 2021). *Según el portal de viajes, el 57% aprovechará la virtualidad para combinar trabajo y vacaciones*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/lat/143165\\_las-workations-se-vuelven-tendencia-tambien-en-la-argentina.html](https://www.hosteltur.com/lat/143165_las-workations-se-vuelven-tendencia-tambien-en-la-argentina.html)

Ibáñez, F. (24 de Octubre de 2018). *Los problemas legales de las plataformas de arriendo en Chile*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de Radio Pauta: <https://www.pauta.cl/negocios/bloomberg/los-problemas-legales-de-las-plataformas-de-arriendo-en-chile>

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PUCON. (30 de 12 de 2019). Ordenanza Municipal de Alojamiento Turístico. Obtenido de MUNICIPALIDAD DE PUCON: [https://www.municipalidadpucon.cl/oldweb/web2010/para%20descarga/ordenanzas/Ordenanza\\_Municipal\\_Alojamiento\\_Turistico2020.pdf](https://www.municipalidadpucon.cl/oldweb/web2010/para%20descarga/ordenanzas/Ordenanza_Municipal_Alojamiento_Turistico2020.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Población total por sexo y área urbana-rural, según región y grupos de edad*.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Población total por sexo y área urbana-rural, según región y grupos de edad*.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Censo: Total de hogares, por tipo de hogar, según región*.

Lanza, R. (21 de Diciembre de 2021). *Aumenta conciencia ambiental: reciclaje de plásticos anota alza histórica pese a la pandemia*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/aumenta-conciencia-ambiental-reciclaje-de-plasticos-anota-alza-historica-pese-a-la-pandemia/ZBURNWO4ZBH4PJJTE7YWHUJJTI/>

*Las cifras que ilustran la revolución de los viajes*. (9 de November de 2021). Recuperado el 10 de January de 2022, de Airbnb Newsroom: <https://news.airbnb.com/es/las-cifras-que-ilustran-la-revolucion-de-los-viajes/>

Margulis, R. (30 de Diciembre de 2021). *Gremios y postergación de apertura de pasos fronterizos terrestres ante avance global de Ómicron: "Es otro golpe duro" | Emol.com*.

Recuperado el 2 de Enero de 2022, de EMOL:  
<https://www.emol.com/noticias/Economia/2021/12/30/1042593/fedetur-postergacion-pasos-terrestres.html>

Márquez, Y. (17 de Junio de 2020). *Problemas de conectividad y brecha educacional: la realidad de miles de estudiantes por el Covid-19*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de BioBioChile:  
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2020/06/17/problemas-conectividad-brecha-educacional-la-realidad-miles-estudiantes-covid-19.shtml>

Montes, C. (10 de Agosto de 2021). *Una sequía sin precedentes en 1.000 años; una dramática baja en las lluvias y cambios en las trayectorias de las tormentas: lo que dice el informe de cambio climático de la ONU sobre Chile*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/una-sequia-sin-precedentes-en-1000-anos-una-dramatica-baja-en-las-lluvias-y-cambios-en-las-trayectorias-de-las-tormentas-lo-que-dice-el-informe-de-cambio-climatico-de-la-onu-sobre-chile/6X7L7627LFERRFAEVXPHPEYVAI/>

Olivares, E., & Piérola, G. (15 de Noviembre de 2019). *Qué, cuándo y cómo se activará el acuerdo por una nueva constitución*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de Pauta: <https://www.pauta.cl/politica/el-acuerdo-chile-vamos-oposicion-nueva-constitucion-de-2022>

OMT. (01 de 01 de 2014). *Introducción al turismo*. Obtenido de UTNYH: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

paginav. (20 de Septiembre de 2018). *MAKI, las propiedades ancestrales que lo convierten en un súper alimento*. Obtenido de <https://paginav.cl/2018/09/20/maki-las-propiedades-ancestrales-que-lo-convierten-en-un-super-alimento/>

Pandey, A. (30 de Diciembre de 2021). *Cinco amenazas para la economía mundial en 2022*. Recuperado el 2 de January de 2022, de DW: <https://www.dw.com/es/cinco-amenazas-para-la-econom%C3%ADa-mundial-en-2022/a-60296032>

Peña, C. (23 de Octubre de 2019). *La herida de Chile*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2019/10/23/espanol/opinion/protestas-chile.html>

- Portilla, C. (19 de Diciembre de 2021). *Galería: Las imágenes que ha dejado la segunda vuelta presidencial*. Recuperado el 2 de January de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/politica/noticia/galeria-las-imagenes-que-ha-dejado-la-segunda-vuelta-presidencial/QWSNPW4YSZD4DOXNFXKMBYTTCE/>
- Pulso La Tercera. (20 de Agosto de 2020). *Itaú implementará trabajo remoto de manera permanente y preferencial*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/itau-implementara-trabajo-remoto-de-manera-permanente-y-preferencial/TMTJHVUGGJC2HCIEWGJLABZJYU/>
- San Juan, P. (4 de Mayo de 2021). *Impacto del tercer retiro arrastra rentabilidad de los fondos de pensiones y el D y E son lo más golpeados*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/impacto-del-tercer-retiro-arrastra-rentabilidad-de-los-fondos-de-pensiones-y-el-d-y-e-son-lo-mas-golpeados/6L6MGZA3BBGSJGS7KYSFGLFEUI/>
- Santillán, A. (15 de May de 2020). *Las empresas que pueden funcionar en una cuarentena en Chile*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Diario Financiero: <https://www.df.cl/noticias/economia-y-politica/pais/esta-es-la-lista-de-comercios-y-servicios-que-seguiran-funcionando/2020-03-25/130508.html>
- SERNATUR. (10 de 01 de 2022). *REGISTRO SERNATUR*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Registro de Empresarios: <https://registro.sernatur.cl>
- SERNATUR Cuenta Publica participativa 2018*. (13 de May de 2019). Recuperado el 10 de January de 2022, de Sernatur: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/05/cuenta\\_publica\\_participativa\\_2018.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/05/cuenta_publica_participativa_2018.pdf)
- Statement – Transition to a 'new normal' during the COVID-19 pandemic must be guided by public health principles*. (16 de April de 2020). Recuperado el 10 de January de 2022, de WHO/Europe: <https://www.euro.who.int/en/media-centre/sections/statements/2020/statement-transition-to-a-new-normal-during-the-covid-19-pandemic-must-be-guided-by-public-health-principles>
- Taub, A. (18 de Noviembre de 2019). *'Chile Woke Up': Dictatorship's Legacy of Inequality Triggers Mass Protests (Published 2019)*. Recuperado el 1 de January de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2019/11/03/world/americas/chile-protests.html>

- Torres, D. (15 de September de 2021). *12 problemas que enfrentan las pymes y cómo superarlos*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/principales-problemas-pymes>
- Vega, M., & Paillape, M. (19 de Junio de 2020). *Reconocimiento de los pueblos originarios: ¿Una postergación constitucional?* Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/reconstitucion/noticia/reconocimiento-de-los-pueblos-originarios-una-postergacion-constitucional/5KCSBGLPIBE5TH3AF3BOC5RJB4/>
- Viñarás, E. (16 de December de 2021). *La importancia de una estrategia de reviews en marketing*. Recuperado el 10 de January de 2022, de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/la-importancia-de-una-estrategia-de-reviews-en-marketing>
- Zuñiga, M. (17 de Marzo de 2020). *Trabajo remoto, frente a la situación país ya no es una opción, sino una necesidad*. Recuperado el 3 de Enero de 2022, de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2020/03/17/trabajo-remoto-frente-a-la-situacion-pais-ya-no-es-una-opcion-sino-una-necesidad/>
- Zúñiga, Y. (6 de Julio de 2021). *La política de la presencia*. Recuperado el 2 de Enero de 2022, de La Tercera: <https://www.latercera.com/opinion/noticia/la-politica-de-la-presencia/AGHLGWCTQVCHPEP5WX5BY3MSHY/>

# Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Tipología de Alojamientos .....	6
Ilustración 2: Ubicación Geográfica Maqui Andino.....	11
Ilustración 3: Imagen Satelital de Instalaciones de Maki Andino.....	11
Ilustración 4: Plano de diseño Maqui Andino .....	12
Ilustración 5: Modelo 01 de Cabaña .....	12
Ilustración 6: Modelo 02 de Cabaña .....	13
Ilustración 7: Cabañas Neuquen .....	27
Ilustración 8: Cabañas Vistas Pucón .....	28
Ilustración 9: Cabañas Santa María.....	29
Ilustración 10: Cabañas Antaluf.....	30
Ilustración 11: Cabañas El Dorado Pucón .....	31
Ilustración 12: Cabañas Pucón Oriente .....	32
Ilustración 13:Cabañas Bosques del Claro.....	33
Ilustración 14:Cabañas Valles de Pucón .....	34
Ilustración 15:Cabañas Monte Verde.....	35
Ilustración 16:Características de los encuestados .....	38
Ilustración 17:Evaluación de Atributos “Vacaciones en la Subcategoría de Cabaña” .....	40
Ilustración 18:Evaluación de Atributos “Teletrabajo” .....	41
Ilustración 19:Sensibilidad a Pagar según variación de precio .....	42

# Anexos

## Encuesta Proceso de Compra



La siguiente encuesta es una investigación de mercado para la categoría Alojamiento Turístico, parte del plan de Marketing para la obtención del grado de **Magister en Marketing**, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Los datos entregados por los encuestados **son totalmente anónimos**, se agradece su participación.

*Para teléfonos móviles se recomienda contestas con la pantalla en horizontal*

¿Cuál es su estado civil?

¿Qué genero lo describe?

Hombre

No binario / tercer sexo

Mujer

Preferencia de no especificar

¿Cuál es su comuna de residencia?

¿Cuántas personas en su hogar poseen algún tipo de titulación académica?

Título Universitario	<input type="text"/>
Título Técnico	<input type="text"/>
Sin título	<input type="text"/>

Industria de su trabajo

Personas a cargo en su trabajo

¿Cuál es el ingreso promedio de su hogar?

- Menor a \$500.000
- Entre \$500.000 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 y \$1.500.000
- Entre \$1.500.000 y \$2.000.000
- Entre \$2.000.000 y \$2.500.000
- Entre \$2.500.000 y \$3.000.000
- Sobre \$3.000.000



¿En los últimos 24 meses, usted ha participado de alguna estadía en alojamiento turístico tipo cabañas (mínimo 3 noches)?

- No
- No lo recuerdo
- Sí

¿En tu actual trabajo, tienes la capacidad de realizar Home Office o Teletrabajo?

(Home Office o Tele trabajo: es realizar el trabajo desde un lugar diferente a una oficina establecida)

- Sí
- No

Si realizaras Home Office o Teletrabajo ¿pagarías por trabajar desde la playa o el campo en una cabaña bien equipada?

(Home Office o TeleTrabajo: es realizar el trabajo desde un lugar diferente a una oficina establecida.)

- Sí
- No



Pensando en tus vacaciones en un Alojamiento Turístico tipo cabañas ¿Cómo valorarías la importancia de las siguientes características?

	No es Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Naturaleza del entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tinaja (Individual)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet (Wifi y/o por Cable)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpieza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correcta mantención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Privacidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distancias caminable a servicios (supermercados, minimarket, correos, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atención de Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipamiento correcto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piscina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad de atractivos turísticos en el entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente Familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigable con Mascotas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aire Acondicionado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cancelación Flexible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacio para trabajar con computadora portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pensando en qué realizaras Home Office o Teletrabajo desde un Alojamiento Turístico tipo Cabañas ¿Cómo valora la importancia de las siguientes características?

	No es importante	Poco importante	Importante	Muy Importante
Impresora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio de envío de documentos/objetos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Segunda pantalla para computador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesorios de Oficina (Corchetera, Perforadora, Lapiz, etc.):	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escritorio amplio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Silla de oficina o ejecutiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lugar de trabajo espacioso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conexión garantizada a Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio de traslado desde y hacia el aeropuerto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buena iluminación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enchufes cercanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcance y Estabilidad de Wifi (Pej.: si se sale al patio o se cambia de pieza que se mantenga la conexión)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Máquina de Café	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gabinets para documentos o accesorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿ Qué otra característica te gustaría para realizar HomeOffice o Teletrabajo desde un Alojamiento turístico tipo cabañas? (No considerada en la pregunta anterior).



¿Estarías dispuesto a pagar \$65.000 por noche, por un Alojamiento tipo cabañas de 6 a 8 pasajeros, con full equipamiento para realizar Home Office o Teletrabajo, en cualquier época del año?

- Sí
- No



## Comentarios de Clientes alojados en Maki Andino

id	Detalle
1	buen lugar cerca de pucon . si bien el sector es rural con parcelas queda cerca de pucon . buena cabaña cómoda y buena la piscina . lo malo como son parcelas se escucha los perros o gallinas en la madrugada y no se duerme muy bien. lo demás todo bien. la tinaja buena igual
2	La cabaña es muy cómoda! Fuimos 2 parejas y había suficiente espacio para todos sin problema. La tinaja es bacan! Y está full equipada con todo lo que necesitamos para asado y disfrute. La atención del encargado fue muy amable, solo un poco complejo al principio dar con el lugar (no hay una numeración exacta) y las cortinas de las habitaciones son muy delgadas, sería mejor algo más aislante del sol/calor. En general volveríamos, muy lindo el sitio y bien ubicado
3	Lugar grato, bonito, comodo, tranquilo. Tenían habilitada las 2 piscinas y la tinaja. Esta alejado de la ciudad x lo que no escucha ruido, solo el viento, los pajaritos y la naturaleza, uno logra desconectarse completamente del estres de la ciudad. Esta cerca del camino internacional, que lleva a caburgua, parques nacionales, etc. Cerca tambien hay varios locales y un super.,siempre yendo en auto. A pesar de estar las cabañas cercas una de otras, se respeta el silencio. Su administrador, giovany fue muy amable a todas las peticiones y a la vez claro con las indicaciones cuando uno llega, esta pendiente de si uno esta comodo o necesita algo. Solo percibimos que a la cabaña le falta hacer mantencion basica x ejemplo estaban las chapas de puertas sueltas y la cocina tenia utensilios muy basicos y la conectividad a internet no es muy buena en ese sector, detalles que no impidieron que pasaramos unos fantasticos y relajados dias en fmailia. Volveremos!
4	La cabaña está muy bien ubicada, a 10km de los ojos de Caburga. La tinaja es amplia, cómoda y Jeovanny, el administrador, se encarga de tenerla a la temperatura ideal cada vez que uno la necesita. La cabaña está muy bien ubicada. Tuve muy buena comunicación con Ricardo, el dueño y su administrador es un sol, atiende excelente, es paciente, cortes, muy respetuoso y atento con los requerimientos que podíamos tener. Esperamos volver en un futuro.
5	Lugar agradable para alojar y disfrutar de la estadía. El encargado es muy preocupado de nosotros , tuvo muy buena disposición a todos nuestros requerimientos y dudas.
6	El lugar es muy bonito y tranquilo, cabaña cómoda y limpia. Giovanni fue muy atento y amable durante la estadía.
7	Buena ubicación, comodidad y un buen entorno. La atención del encargado del lugar es excelente, siempre dispuesto; y lo mejor, es que la tinaja estaba a temperatura ideal todas las tardes.
8	excelente lugar, todo limpio y muy cómodo. Lo mejor: Las tinajas.
9	todo muy hermoso. excelente servicio en todo servicio.

10	Recomendado totalmente, Administrador te hace sentir en casa, muy atento a todos los detalles, la cabaña muy limpia y ordenada, bien equipada, calefacción perfecta, entorno muy lindo y bien cuidado. Fui con mis perritos y fue muy agradable la estadia. 100% recomendado
11	extraordinarias cabañas, un lugar hermoso, tranquilo y con todo lo necesario, el lugar es perfecto con su tinaja que dan un merecido descanso. la amabilidad de Giovanni su administrador hacen que la estadia sea perfecta
12	excelente hospedaje, todo muy bonito y con excelentes prestaciones. el lugar impecable y con una gran conectividad, a pasos de Río Trancura dónde se puede ir a pescar. El punto más fuerte es Giovanni, quien tiene todos los días las tinajas esperando para que uno se relaje.
13	hermoso lugar, comodidad, gran anfitrión, muy amable y atento. absolutamente recomendable.
14	Maravillosa estadia. Realmente es todo lo que se promete y más. La cabaña está muy bien cuidada, con todo lo necesario, la tinaja es una maravilla! Pero lo que más destacamos de la estadia, es sin duda la MARAVILLOSA atención de Giovanni siempre atento, preocupado y a la disposición! Jamás habíamos encontrado a alguien así en los anteriores alojamientos en los que nos habíamos quedado, quedamos encantados con el servicio! Volvemos en diciembre nuevamente! Gracias a Giovanni y toda su familia, por hacer la estadia simplemente perfecta! Nos vemos!!
15	Muy bien la cabaña con todo lo publicado y el administrador siempre atento y dispuesto
16	cabañas amplias y con lo necesario.
17	Excelente cabaña y ayuda por parte del administrador.
18	La cabaña cumple todas las necesidades descritas en la pagina, solo deben especificar que son 10 minutos al centro pero en auto y que desde la calle principal ( camino Internacional) se debe caminar aprox 20 minutos. La cabaña debía estar a las 15 hrs pero las sabanas llegaron a las 19, ese detalle deben mejorar Todo lo demás impecable.
19	Siempre atentos y Giovanni su administrador es un 7 espero volver por qué vale la pena incluso no te dan ganas de salir a pasear por lo grato del ambiente, es cercano al centro pero a la vez te desconectas por qué están rodeadas de árboles muy bello
20	Nuestra estadia estuvo perfecta, desde la llegada, cabaña amplia, linda y limpia, el administrador giovani es muy simpático y está atento siempre para lo que uno necesite. Fui con mi perrita, y el ambiente fue muy bueno, ya que los perros que están en el lugar son muy tranquilos. Sin duda volvería a alojar en estas cabañas! Exquisita la tinaja!
21	Todo impecable, superó expectativas!!

22	Las cabañas son excelentes, cuentan con el equipamiento necesario para pasar los días sin problemas, el administrador don Giovanni es una persona muy amable que nos acogió muy bien desde el inicio de nuestra estadía hasta el fin, es muy preocupado, atento y trabajador, nos ayudó en lo que necesitáramos, lo que mejoó aun mas nuestra estadía en las cabañas. Son 100% recomendables, las tinajas calientes les dan un plus importante ya que al volver de realizar actividades era un relax total el poder utilizarlas.
23	buenas instalaciones
24	El lugar es muy bonito, lo único es que los sillones estaban sucios, pero el cuidador del lugar es un excelente anfitrión y se preocupaba cada día de mantener la tinaja caliente.
25	Excelente atención. Siempre pendiente en sitio de nuestros requerimientos. Además anticipados a los servicios tales como tinaja y calefacción a temperatura al momento de la llegada. Orden y limpieza, además de excelentes instalaciones con variedad de alternativas para escoger el disfrute, área de fogata, área de fútbol, piscinas, tinajas, quinchas, etc...
26	No había tenido tiempo antes para agradecer y felicitar por el servicio, además destacar que Giovanni es un 7 como persona, todo el tiempo estuvo muy atento a nuestras necesidades y ver cómo ayudarnos, el lugar queda en un sitio muy bello y tranquilo; nos dió seguridad que la cabaña contará con sistema de alarma. Volveremos de todas maneras 100% Muchas gracias y saludos.
27	Excelente
28	Todo bien! Buen anfitrión! Comunicación muy fluida y dispuesto a aclarar dudas
29	Se los recomiendo!! el lugar es hermoso, bien cuidado. El anfitrión y su familia nos recibieron y atendieron muy bien.
30	ES MAS HERMOSO DE LO QUE SE APRECIA EN LAS FOTOS. EXCELENTE LUGAR MUY TRANQUILO Y LIMPIO.
31	Todo muy limpio y cómodo. Volveremos!
32	El lugar es muy tranquilo y cómodo, lo recomiendo totalmente!
33	Lo mejor del viaje fue Jeovanny, excelente administrador, muy preocupado, las cabañas muy bonitas y la tinaja es maravillosa!! Volveremos siosi!
34	Las cabañas una maravilla, equipadas con todo lo necesario, la tina espectacular. La ubicación es excelente, cerca del centro de Pucón.
35	Excelente atención y acogedoras cabañas

36	Quiero agradecer al administrador Giovani por su amabilidad, su preocupación y por su muy buena actitud. Me encanto alojarme en las cabañas, un lugar muy cómodo, tranquilo y acogedor para des comunicarte de todo. Todos fueron muy amables y serviciales en nuestra estadía. Muchas gracias Giovani por tenernos todos los días la tinaja encendida.
37	Muy conformes con nuestra estadía, cumple con lo que ofrece. La ubicación es cómoda, cerca de Pucón. Las cabañas muy confortables, la tinaja a la salida de la casa es genial sobre todos los días fríos. Giovanni el Administrador nos atendió súper bien, siempre atento a nuestros requerimientos, totalmente recomendable.
38	Excelente lugar.. tranquilidad y comodidad.. cerca de todo.. con ganas de quedarse mas días descansando
39	Todo muy lindo y limpio , acogedora y segura cabaña , el administrador un 7 , las tinajas maravillosas . Todo cercano al centro de pucón , podrán encontrar de todo !! Sin duda vuelvo !'
40	Muy bonito lugar y la tinaja 10/10 nos costó un poco encontrar el lugar, pero fue lo mínimo, una experiencia agradable.
41	Buena atención, el lugar es muy bonito la cabaña acogedora y seguro, nosotros fuimos con un perrito y no hubo problema. El lugar también es tranquilo, recomendado totalmente , de todas formas volveremos. Como sugerencia se podría tapar el lado de las tinajas a un costado para evitar el viento en época de lluvia y mas privacidad para los huéspedes pero el resto súper
42	Excelente atención, muy personalizada, todo impecable y muy bien equipado, sin duda para volver.
43	Excelente lugar, cómodo, limpio, acceso a todas partes , buenas conexiones para viajes y locales de abastecimientos cerca. Lo de las tinajas es espectacular y además de las cabañas muy bien temperadas en ambientes de frío muy buen refugio y en ambientes de calor la ventilación ayuda mucho , además de los espacios para dispersión y juegos son amplios , muy pero muy recomendado para familias. Y por último el personal espectacular, siempre dispuestos a ayudar
44	Muy amorosos los cuidadores y con excelente predisposición, totalmente recomendable el hospedaje
45	Todo tal cual se muestran las fotos, un lugar para descansar en familia
46	Excelente atención y siempre preocupado por atender nuestras inquietudes.
47	Bonita cabaña, buena ubicación y entorno. Buena disposición del encargado
48	Muchas gracias por todo esperamos volver pronto
49	Las cabañas están bien ubicadas, rodeadas de naturaleza. Cuentan con todo lo necesario para desconectarse, están bien equipadas con tres dormitorios, living-comedor, cocina amoblada, estufa a leña y tinaja al lado del quincho. El administrador Giovani tiene muy buena disposición para ayudar y hacer la estancia más cómoda. Sin dudas volvería con mi familia en otra

	oportunidad.
50	Un lugar perfecto para descansar, cumple con lo mencionado. Buena ubicación, instalaciones en buen estado y Giovanni el administrador muy amable y atento.
51	Muy cómodas
52	la ubicación es muy buena para recorrer la zona, lugar tranquilo y familiar. Excelente bienvenida y aseo.
53	Muy bonito el lugar y muy seguro , todo muy limpio ,el administrador don Geovanni muy amable y muy atento a todo lo necesitado , se agradece mucho y espero volver a ir nuevamente
54	Excelente ubicación, muy cerca de lugares turísticos y muy buena atención del host.
55	Excelentes cabañas, tal cual se ven en las fotos. Limpias, ordenadas, amplias y las (Website hidden by Airbnb) lujo! Fuimos con mi esposa y un bebé y cero problemas, el lugar es bonito, todo verde, tiene una pequeña cancha, caminos de madera desde la casa al estacionamiento (y entre las casas), así que con lluvia y todo, no tuvimos ningún problema. El único detalle que encontré es que podría ser un pelín más privado, poniendo algún separador tipo biombo en la zona de las tinajas, pues al estar cada cabaña junto a la otra, se ve todo hacia las terrazas contiguas. Salvo eso, todo excelente! Mención aparte a Giovanni que fue nuestro anfitrión y que hizo de nuestra estadía algo genial. Llegamos de noche luego de un viaje de 8 horas y nos tenía la tinaja caliente; cada vez que nos faltaba leña para la bosca acudía de forma inmediata con reposición y siempre estaba atento a si nos faltaba algo...Gracias por todo Giovanni!! Definitivamente con su atención, volveremos nuevamente!
56	Excelente ubicación y muy cómodo todo. Ideal para descansar y desconectarse. Mención especial a Giovanni quien nos hizo muy amena la estadía con su amabilidad y total disposición. 100% recomendado!!
57	La cabaña es espectacular, se nota el cuidado del servicio que ofrecen ya que no es tan solo la entrega de una cabaña limpia y cómoda si no la disposición que tienen para ayudarte cuando es necesario, el administrador nos ayudo con las tinajas ambas noches para su encendido por lo cual nos facilito la estadía. De todas maneras lo recomiendo y volveremos más adelante.
58	Excelente todo! Muy agradecido también con Giovanni quien se porto muy atento a en todo momento y muy servicial, sin duda volveremos, un lugar tranquilo, muy limpio y las cabañas bien equipadas y que decir de la tinajas perfecto para relajarse después de un día de recorrido!!
59	Todo excelente y el administrador siempre preocupado por cualquier necesidad del huésped!!
60	Es un espacio acogedor, muy buena la tinaja y la aislacion de las cabaña muy buena.

61	la cabaña es muy linda, se encuentra todo limpió y ordenado. los anfitriones un 7!!! siempre pendientes de todo!!! Un lugar para estar en familia, descansar y pasarlo rico. quedé muy satisfecha con todo.
62	Servicio 10/10, todo limpio y ordenado, la cabaña muy acogedora con buena calefacción con aire acondicionado, muy bien amoblado para las seis personas y buena comunicación con el encargado.
63	Superando expectativas, todo muy bien
64	Cabañas equipadas, cómodas y confortables. Un lugar acogedor y a pasos de Pucón. La administración un 7, ante cualquier situación son muy serviciales, amables y respetuosos. Siempre atentos ante cualquier necesidad.
65	excelente lugar, totalmente recomendado tal como se anuncia, pero sin duda lo mejor es la atención de Don Giovanni. definitivamente volvería a hospedarme allí, espero que se pueda repetir en verano
66	Excelente ubicación, en un sector tranquilo y de fácil conexión. La cabaña bien equipada. La tinaja lo mejor!
67	Excelente cabaña, muy cómodo, el cuidador es muy amable y esta atento a todo.
68	Estadía aceptable, pero con inconvenientes que no nos dejaron disfrutar como esperábamos. Al llegar a la cabaña y hacer las camas, se observaron pelos en ambas sábanas de dos plazas, la cabaña si bien posee estufa a combustión lenta, es de cargo del huésped comprar la leña para poder prenderla y mantener la cabaña temperada durante toda la estancia, por último el hot tub funciona con palos que nos facilitó el administrador del lugar, pero estaban húmedos por lo que no prendía o se apagaba en el intento, por lo que tuvimos que comprar leña adicional para eso. Tenía mejores expectativas las cuales no se cumplieron.
69	Excelente hospedaje, anfitrión muy atento en todo momento, 100% recomendada.
70	Rico lugar... Ideal para descansar, disfrutar de la naturaleza en un espacio seguro. Recomendable 100%... Lo mejor de todo, Giovanni, el administrador y su familia.
71	Exquisito lugar para ir a descansar y relajarse ya sea en pareja, familia o con amigos. La cabaña muy calentita, cómoda y súper limpia. El único detalle es que dos veces nos salió el agua helada de la ducha y al parecer había un problema con la presión de los balones de gas, sin embargo la disponibilidad para acudir a solucionarlo ambas veces fue inmediata, incluso un día de madrugada. Giovanni excelente persona siempre disponible ante cualquier eventualidad. Nos mantuvo la tinaja tibia mientras salimos un día. Sin duda volveremos
72	la cabaña, la tinaja todo el lugar excelente quedamos encantados sin duda volveremos a ir ...Ricardo exelente comunicación desde que hicimos la reserva y Don Giovanni preocupado de todo siempre a disposición hasta nos espero con la tinaja calentita!!! lejos una de las mejores cabañas en las que hemos estado

73	Excelente lugar para relajarse cerca de comercio y centro, muy recomendable.
74	excelente atencion del cuidador, muy amable y dispuesto.
75	Todo muy lindo
76	Es un conjunto de cabañas muy bien mantenidas en un ambiente familiar. El entorno es natural y se ubica en las afueras de Pucón. Tiene cerca, negocios, servicios como minimarkets y ferretería. La tranquilidad y la calidez de las personas que cuidan del lugar permiten una estadía excepcional. Muy recomendable.
77	Gracias Ricardo, todo bien con la cabaña e instalaciones (cumple con todo lo indicado en la publicación), nos vamos muy conformes, mención especial para el administrador Giovanni, por su gentileza, siempre atento. Volveremos!
78	Las cabañas son excelente, muy cómodas y las tinajas buenísimas. Solo falta mencionar que la calefacción de la estufa uno tiene que llevar la leña.
79	Excelente lugar, todo muy bien atendido por Giovanni. Quedamos con ganas de quedarnos más días, pero volveremos a ir pronto. Saludos
80	Es un lugar increíble para descansar, la cabaña cumple con todo lo necesario para una estadía confortable, la tinaja y contemplar el entorno y el cielo estrellado lo hacen mágico para todos los que amamos la naturaleza y deseamos desconectarnos de la ciudad y la rutina. El administrador Giovanni y su familia son personas muy cercanas y siempre dispuestas a mantener conforme a los huéspedes, además de tener la mejor disposición, realmente fue una estancia muy gratificante. Estoy segura que volveremos! La recomendamos.
81	Todo limpio y Giovanni muy amable y dispuesto a ayudar, esta cercano a todo!!! Y la tinaja súper!!! Ah deben llevar leña para la Bosca!!
82	Muy agradecido de la hospitalidad, sobre todo del encargado Giovanni una persona muy amable y carismática, mi paso por las cabañas fue increíble , con la tinaja a libre disposición y en un ambiente seguro e ideal para los niños, volvería sin ninguna duda
83	Excelente lugar . Maravilloso entorno . Lo mejor , la buena disposición de Giovanni ( administrador) quien en todo momento nos ayudó y estuvo pendiente para que nuestra estadía fuera muy buena . Esperamos volver lo antes posible
84	Excelente atención de los anfitriones
85	gracias!!

86	excelente cabaña, todo muy limpio y acogedor, la tinaja muy bueno y el administrador giovani muy servicial y atento a cualquier cosa que necesitaríamos. excelente lugar
87	Buena ubicación y atención
88	Excelente lugar, tal cual como se describe, Ricardo y sus colaboradores te entregan una atención de primera, excelente aseo, y sobre todo, excelente atención, los recomendamos 100% y feliz volveremos en un futuro
89	Quedamos muy felices con la cabaña, muy cómoda y con buena calefacción, completamente equipada y en un sector muy tranquilo y seguro, súper cerca de negocios y a pocos minutos del centro de Pucón. El administrador fue muy simpático y atento a todos nuestros requerimientos, además de orientarnos en qué atracciones podíamos visitar. Regresaremos de todas maneras!
90	Espacio agradable para pasar el fin de semana desconectado en la noche se escucha el río Pucón lo que hace que te relajés aún más después de un esquisito baño en tinaja
91	Excelente ubicación y atención
92	El lugar es muy tranquilo, cómodo, tiene todo lo requerido para una estancia sin problemas. La tinaja siempre estuvo habilitada para su uso, Giovanni el administrador un 7, muy buena disposición en todo momento. Espero volver pronto!
93	Excelente Host, comunicación impecable..... cabe destacar el trato del cuidador del lugar, siempre atento a todas las necesidades de los pasajeros.
94	Gracias Ricardo por la estadía, la pasamos excelente, super buena atención y preocupación por nosotros, espero volver a sus cabañas, saludos
95	Excelente anfitrión preocupado y gentil todo de gran nivel
96	excelente atención sobre todo la atención de son Giovanni
97	Increíble estadía y la amabilidad de Giovanni, el administrador, un 7!!Siempre dispuesto y atento a lo que necesitáramos. Regresaremos pronto. Gracias por todo!
98	La tinaja es espectacular, la cabaña tiene los espacios muy bien distribuidos y tiene buena calefacción. La atención de Giovanni es muy cordial y siempre está dispuesto a resolver cualquier detalle.
99	excelente cabañas, limpias, amplia, full equipadas, con valor adicional de las tinaja, el encargado don giovani siempre atento a los requerimientos o de mantener la tina a temperatura, muchas gracias, se pasaron

100	100% recomendable,todo muy bien organizado en la cabaña...un lugar de paz y tranquilidad.
101	Excelente lugar, muy recomendable , tiene todo lo necesario para pasar una descanso inigualable
102	Grata estadía, un lugar tranquilo y natural, ideal para relajarse, cerca de almacenes, con dedicación en los detalles en la cabaña, equipamiento y servicios, en especial la tinaja, destacar la amabilidad, cortesía y disposición de Giovani quien atiende durante el amojamiento, felicitaciones al anfitrión
103	Muy agradable la estadía, buena ubicación, rodeado de áreas verdes, excelente lugar para ir a descansar!
104	Excelente estadía, cabañas seguras, acogedoras y cercanas a todos los puntos de atracción disponibles en Pucón. La atención del dueño y del encargado Giovani mejoraron significativamente nuestra experiencia de viaje. Giovani fue muy atento y preocupado, siempre dispuesto a ayudar y con la mejor disposición. Nos alojamos durante 12 noches, no tuvimos ningún problema. 100% recomendadas
105	Cabañas tal como se describen, equipadas para el numero de personas qe corresponde. La tinaja libre disposicion lejos lo mejor, para disfrutar dias soleados y nublados. El anfitrión muy atento y dispuesto a solucionar cualquier inconveniente
106	Lugar muy lindo, las tinajas excelentes. El cuidador es muy hospitalario. Lo único malo es que habían muchas moscas.
107	Muy buena ubicación, el lugar muy limpio y perfecto. La cabaña bonita y tiene de todo. Definitivamente vamos a volver, muy recomendable
108	Todo excelente. El lugar es tranquilo, la tinaja y las piscinas buenas opciones si no se requiere salir del lugar. La cabaña bien equipada. La atención de don Giovani (Administrador) excelente. Siempre preocupado de que no falte leña a la tinaja y entre otras cosas
109	Totalmente recomendado
110	Es un lugar excelente para ir a relajarse y disfrutar de la tranquilidad, cerca de centro de Pucón y con muchos lugares cercanos para recorrer.
111	Muy buena estadía y super atento Don giovanni, sin duda volveríamos a ir
112	excelente servicio de don giovanni quien nos atendió los 5 días de una forma muy amable y siempre fue un agrado conversar con el, nos ayudo en todo lo que necesitamos y mas cuando nosotros salíamos y llegábamos en la tarde noche el siempre nos tenia las tinajas listas y eso fue lo que mas destacamos por su detalle. 100% RECOMENDADO, LUGAR Y CABAÑA MUY LIMPIA. Muchas gracias por la atención

113	100% recomendable todo el servicio muy bueno, muy lindo lugar te entrega tranquilidad y una vista con mucha naturaleza ideal para la desconexión y para pasar unos lindos días en familia. Sin duda volveremos
114	Muy bueno el alojamiento para descontarse de la ciudad, los encargados siempre disponibles para cualquier duda
115	Todo impecable y buena disposición de sus anfitriones
116	Mi estadía fue genial, cumplió con las expectativas y la relación precio/calidad. Fueron amables en todo momento respecto de mis inquietudes.
117	Ambiente grato y familiar. Ambientes y espacios amplios y limpios. Ideal para niños y mascotas. Vacaciones ideales para compartir en familia, con anfitriones y administradores 100% preocupados. Ubicación buenisima, de fácil acceso
118	Muy buen lugar muy lindo, ideal para ir en familia con niños y disfrutar de la naturaleza, piscina y tinaja
119	Hermoso lugar, bien ubicado, los anfitriones muy amables. Sólo mencionar que la tinaja no la encienden, sino que debes hacerlo tú y la leña estaba verde por lo que costaba bastante. Cabe señalar que si sales a conocer los alrededores debes dejarla encendida para que pueda estar caliente el agua por la tarde. Los anfitriones mantienen el fuego. Cuando solicitamos ayuda con esto lo hicieron y nos aclararon que lo que se ofrece es la tinaja y no el servicio de encenderla. El cañón de la tinaja muy corto y el humo molestaba. De todas maneras disfrutamos muchísimo la estadía
120	Excelente lugar, muy tranquilo el ambiente. Ricardo y Giovanni muy atentos a cualquier cosa que necesitáramos durante la estadía, sobre todo para el funcionamiento de la tinaja
121	Recomendado 100%, cabañas cómodas y bien equipadas, paisajes y servicios excelentes. Muy buena y rápida la respuesta y atención del administrador Giovanni quien siempre está pendiente que no falte nada y ayudar con las tinajas a pesar que no es responsabilidad ni parte del servicio. Las cabañas se encuentran muy cerca del centro y zonas para visitar y conocer de Pucón. Sin duda es un excelente lugar para vacacionar lo recomiendo y volveré en otra oportunidad
122	Hermoso lugar, mejor que en las fotos. Tiene de todo lo necesario y más!
123	Hermoso lugar, rico ambiente familiar, administrador Giovanni es muy atento en todo lo que solicites, muy buena disposición para todo. Sin duda un lugar para regresar, diseño de cabañas amplias y sitios verdes para pasear con la mascota. Impecable.
124	Bonito lugar y buen servicio, especial para ir a descansar.
125	Excelente alojamiento, central, relajante, mucha naturaleza y el administrador venezolano un excelente anfitrión!

126	Un lugar muy agradable sobre todo para disfrutar en familia, el administrador muy atento a las necesidades de todos, un alojamiento que recomiendo totalmente.
127	Un lugar llegó de magia privacidad para compartir en familia o en pareja, la atención de Giovani el administrador es espectacular, excelente disponibilidad para apoyarnos en todo y Rios de recomendación para ir a caminar al río, se agradece su hospitalidad a Giovani y Ricardo, por hacer de estas vacaciones un lugar mágico, saludos totales!!!!
128	Buenísima atención, ubicación y calidad de las cabañas, 100% recomendado sobre todo la atención te hacen sentir como en casa
129	Excelente ubicación para descansar, muy cerca de todo, se agradece tener una tinaja propia
130	Lugar con buena ubicación, faltaron cortinas en living que hace que haya poca privacidad en el lugar, tinaja que ayuda a relajarse, cambiaría el colchón que hace que uno duerma incómodo y con dolor de espalda
131	Las cabañas son muy cómodas cuentan con todo lo básico incluso para poder cocinar, la tinaja y piscina exquisitas todo muy cómodo y limpio. La atención de Giovanni el cuidador buenisima, siempre preocupado de cada detalle y disponible para consultas y ayudar a encender la tinaja. Nos vamos sorprendidos del lugar fue mucho mas de lo que esperábamos. Esperamos volver pronto
132	Excelente lugar, recomendable
133	Excelente lugar para descansar y conectarse con la naturaleza. La cabaña en perfectas condiciones, muy limpias y ordenadas, prado limpio y las piscinas exquisitas para pasar el calor; destaco por sobre todo la expedita comunicación con el anfitrión y la tremenda hospitalidad y cariño de Giovani, encargado de recepcionar y atender a la gente. RECOMENDADISIMO!!!
134	Lugar increíble para disfrutar en familia con niños.
135	Excelente lugar, instalaciones espectacular, ideal para descansar, buena ubicación para turistar!!!
136	Excelente lugar para vacacionar y desconectarse, nos encanto. Hago mención sobre la amabilidad de giovanni (el anfitrión) excelente Lo negativo: la distancia hacia el negocio es retirado y lejos de la playa, Tienes que saber ir en auto
137	Lugar 100% recomendable, Excelente para ir a relajarse fuera de la ciudad!! Una mención especial para Giovani el encargado del lugar, muy cordial y con buena disposición siempre. Espero volver pronto al lugar
138	Hermoso lugar para relajarse