

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes Generales	1
1.1.1	Características de la Organización	1
1.1.2	Acerca de los Sistemas de Recomendación	4
1.2	Justificación del Proyecto	5
1.3	Objetivos del Proyecto	9
1.3.1	Objetivo General	9
1.3.2	Objetivos Específicos	9
1.4	Resultados Esperados	10
1.5	Alcances del Proyecto	10
2.	MARCO CONCEPTUAL	11
2.1	Clasificación de los Sistemas de Recomendación	11
2.1.1	No personalizados	11
2.1.2	Basados en Contenido	11
2.1.3	Filtrado Colaborativo (FC)	12
2.1.4	Sistemas de Recomendación Híbridos	13
2.2	Métricas de Similitud	13
2.2.1	Distancia Euclidiana	14
2.2.2	Distancia de Jaccard	14
2.2.3	Basada en Coseno	14
2.2.4	Basada en Coseno Ajustado	15
2.3	Métricas de Evaluación	15
2.3.1	MAE (Mean Absolut Error) y RMSE (Root Mean Squared Error)	15
2.3.2	Coverage	16
2.3.3	Precisión y Recall	16
2.3.4	F1 – Score	17
3.	METODOLOGÍA	18
3.1	Comprensión del negocio y necesidades del cliente	18
3.2	Estudio y comprensión de los datos	18
3.3	Preparación de datos y selección de variables	18
3.4	Modelamiento	19
3.5	Evaluación	19
3.6	Plan de implementación	19

4.	DESARROLLO.....	21
4.1	Comprensión de Datos.....	21
4.2	Preparación de Datos	22
4.3	Modelamiento	23
4.3.1	Filtrado Colaborativo	23
4.3.2	Basado en Contenido.....	30
4.3.3	Sistema Híbrido.....	34
4.4	Evaluación de las Recomendaciones	36
4.4.1	Experimento natural	36
4.4.2	Resultados	38
4.5	Plan de Implementación	41
4.5.1	Ejecución del Sistema de Recomendaciones	41
4.5.2	Recomendaciones al Negocio.....	44
5.	CONCLUSIONES	46
	BIBLIOGRAFÍA	48
	ANEXOS	49
	Anexo A: Ticket Medio en UF	49
	Anexo B: Análisis Exploratorio de datos	49
	Anexo C: Demostración Venta Incremental.....	54