

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	ii
TABLA DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	vi
1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 Mercado y Perspectivas en Exploración Greenfield.....	1
2 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	2
2.1 Proceso de exploración.....	10
2.2 Cambio regulatorio código minería.....	17
3 OBJETIVOS.....	20
3.1 Objetivo General.....	20
3.2 Objetivos Específicos	21
4 METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	22
4.1 Análisis FODA estrategia de exploración greenfield actual AMSA.....	22
4.2 Desarrollo herramienta evaluación y priorización proyectos propios u oportunidades con terceros.....	26
9.2.1 Modelo Económico	27
9.2.2 Ecuación de exploración.....	28
9.2.3 Factor etapa de un proyecto.....	32
4.3 Elaboración de matriz de priorización de blancos u oportunidades	33
4.4 Parámetros económicamente atractivos en etapas de exploración	34
4.5 Elementos de una estrategia exploración	40
5 CONCLUSIÓN	45
6 GLOSARIO	47
7 BIBLIOGRAFÍA.....	49
8 ANEXOS	50
ANEXO A Ley 21.420 https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1172303	50
ANEXO B Técnicas Geoquímicas	50
ANEXO C Técnicas Geofísicas	50