

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	ANTECEDENTES GENERALES	2
	2.1 - Descripción de la empresa.....	2
	2.2 - Estructura Organizacional y Estrategia	2
	2.3 - Productos de la compañía.....	2
	2.4 - Clientes.....	4
	2.5 - Desempeño de Khalu	5
	2.6 - Marco institucional.....	6
III.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	7
VI.	OBJETIVOS.....	9
	4.1- Objetivo General:	9
	4.2- Objetivos Específicos:.....	9
V.	MARCO CONCEPTUAL	10
	5.1 - Declaración.....	10
	5.1.1- Visión	10
	5.1.2 – Misión.....	11
	5.2 - Evaluación de la Empresa	11
	5.2.1 - Análisis Externo	11
	5.2.1.1 - Análisis del entorno de la industria	11
	5.2.2 - Análisis Interno	13
	5.2.2.1 – Análisis de Recursos.....	13
	5.2.2.2 – Capacidades de la empresa	13
	5.2.2.3 – Competencias Centrales	13
	5.2.2.4 – Cadena de Valor	14
	5.2.3 – Análisis FODA	15
	5.3 – Etapa de Formulación	15
	5.3.1 – Mapa estratégico.....	15
	5.3.2– Objetivos Estratégicos	16
	5.3.2– Iniciativas	16
	5.3.3- Objectives and Key Results (OKR)	17
VI.	METODOLOGÍA	18
	6.1 - Formular la declaración estratégica de la Empresa.....	18
	6.1.1- Visión	18
	6.1.2 – Misión.....	18
	6.2 - Realizar el Diagnostico de la Empresa.....	20
	6.2.1 - Análisis Externo	20
	6.2.2 - Análisis Interno	20

6.2.3 – FODA	20
6.3- Formular el Plan Estratégico	20
6.4 - Objectives and Key Results (OKR)	21
6.5 - Generar presupuesto para desarrollar el Plan estratégico.....	21
VII - ALCANCES Y RESULTADOS ESPERADOS	22
VIII - PROCESO DECLARATIVO	23
8.1 - Visión	23
8.1.1 – Ideología Central	23
8.1.2 – Futuro Soñado	24
8.2 – Misión.....	25
8.2.1 - Marco temporal	25
8.2.2 – Prioridades y desafíos respecto a alcances y competencias únicas	25
8.2.3 - Desafíos generados a partir de alcances y las competencias únicas	27
8.2.4 - Declarar misión	28
IX - DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	29
9.1 – Análisis Externo	29
9.1.1 - Análisis del entorno de la industria.....	29
9.1.2 – Conclusiones de Análisis Externo	36
9.2 – Análisis Interno	38
9.2.1 – Análisis de Recursos.....	38
9.2.2 – Capacidades de la empresa.....	39
9.2.3 – Competencias Centrales	40
9.2.4 – Cadena de Valor	41
9.2.5 – Conclusiones de Análisis Interno	42
9.3 – Análisis FODA	44
X - ETAPA DE FORMULACIÓN	47
10.1 – Mapa Estratégico	47
10.2 – Objetivos Estratégicos	49
10.3 – Iniciativas	58
10.4 - Control de la estrategia.....	67
XI - CONCLUSIONES	77
XII - BIBLIOGRAFÍA	79
XIII - ANEXOS.....	82