

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA	2
3.	PREGUNTAS CLAVES Y FACTORES CRITICOS	4
4.	OBJETIVOS	5
4.1.	OBJETIVO GENERAL	5
4.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
4.3.	RESULTADOS ESPERADOS	5
5.	ALCANCE	6
6.	MARCO CONCEPTUAL	6
7.	PROPUESTA METODOLÓGICA	9
8.	DESCRIPCION DEL MERCADO DE LA CIBERSEGURIDAD	11
8.1.	MERCADO GLOBAL	11
8.2.	MERCADO LATINOMAERICANO	13
8.3.	MERCADO CHILENO	15
8.4.	CADENA DE VALOR CIBERSEGURIDAD	18
9.	ANALISIS DEL MACROENTORNO	18
9.1.	POLÍTICO	18
9.2.	ECONÓMICO	19
9.3.	SOCIAL	20
9.4.	TECNOLÓGICO	20
9.5.	LEGAL	23
9.6.	CONCLUSIONES PESTEL	24
10.	ANALISIS DEL ENTORNO (5 FUERZAS)	24
10.1.	AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES	24
10.2.	PODER NEGOCIADOR DE LOS PROVEEDORES	26
10.3.	PODER NEGOCIADOR DE LOS COMPRADORES	28
10.4.	AMENAZA DE SUSTITUTOS	32
10.5.	RIVALIDAD ENTRE LAS EMPRESAS EXISTENTES	33
11.	PLAN ESTRATEGICO	34
11.1.	ANALISIS FODA	34
11.1.1.	FORTALEZAS	34
11.1.2.	OPORTUNIDADES	34
11.1.3.	DEBILIDADES	34
11.1.4.	AMENAZAS	34
11.1.5.	CONCLUSIONES FODA	35
11.2.	ESTRATEGIA COMPETITIVA	35
11.2.1.	MEJOR PRODUCTO	36
11.2.2.	SOLUCION INTEGRAL AL EL CLIENTE	36
11.2.3.	CONSOLIDACION DEL SISTEMA	37
11.2.4.	CONCLUSIÓN	38
11.3.	VISIÓN	38
11.4.	MISIÓN	38
12.	PLAN DE MARKETING	38
12.1.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	38
12.2.	OBJETIVOS TÁCTICOS	39

12.3. SEGMENTO OBJETIVO	39
12.4. DECLARACION DE POSICIONAMIENTO.....	39
12.5. PRODUCTO.....	40
12.6. PRECIO	41
12.7. CANALES DE VENTA O DISTRIBUCION	42
12.8. PROMOCIÓN.....	44
13. PLAN OPERACIONAL.....	45
13.1. OPERACIÓN DEL NEGOCIO.....	45
13.2. ACTIVIDADES DE APOYO.....	47
14. PLAN ORGANIZACIONAL.....	49
15. PLAN FINANCIERO.....	51
15.1. ESTIMACION DE INGRESOS	51
15.2. ESTIMACION DE COSTOS.....	53
15.3. CALCULO TASA DE DESCUENTO.....	54
15.4. WACC	54
15.4.1. ESCENARIO PESIMISTA	55
15.4.2. ESCENARIO PROBABLE	55
15.4.3. ESCENARIO OPTIMISTA	55
16. ANALISIS DE ESCENARIOS.....	55
16.1. FLUJO DE CAJA.....	57
16.1.1. ESCENARIO PESIMISTA	57
16.1.1.1. CONCLUSIONES ESCENARIO PESIMISTA.....	58
16.1.2. ESCENARIO PROBABLE	59
16.1.2.1. CONCLUSIONES ESCENARIO PROBABLE	60
16.1.3. ESCENARIO OPTIMISTA	61
16.1.3.1. CONCLUSIONES ESCENARIO OPTIMISTA	62
16.2. CONCLUSIONES EVALUACION ECONOMICA	62
17. CONCLUSIONES	64
18. BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	68
ANEXO A: Panorama de riesgos globales 2021 del Foro Económico Mundial (WEF)	68
ANEXO B: Resultado 2021 índice Global de ciberseguridad- Chile	69
ANEXO C: Análisis de competidores directos	70
ANEXO D: Preguntas realizadas en las entrevistas a líderes de pymes chilenas	71
ANEXO E: Gráfico, Porcentaje de empresas que utilizan nuevas tecnologías: Seguridad TIC	71
ANEXO F: Proyección de los primeros 12 meses de crecimiento de clientes por escenario e ingreso por productos.....	72
ANEXO G: Proyección de dotación con renta y costo empresa	73
Escenario Pesimista.....	73
Escenario Probable.....	73
Escenario Optimista	74
ANEXO H: Cuadro de Pagos de Crédito.....	75