

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA Y PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER	2
2.1 Descripción del tema	2
2.2 Preguntas claves a responder	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 Objetivo General	3
3.2 Objetivos Específicos	3
4. ALCANCE	3
5. RESULTADOS ESPERADOS	3
6. MARCO CONCEPTUAL	4
6.1 Conceptos	4
6.2 Prevalencia de Edentulismo	4
6.3 Tratamiento de las pérdidas de dientes.	5
6.4 Implante dental	5
6.4.1 Partes de un implante	5
6.4.2 Clasificación	6
6.5 Mercado de implantes dentales	7
7. DIAGNÓSTICO	9
7.1. Caracterización del negocio en Brasil	9
7.2. Análisis del mercado potencial en Honduras	14
7.3. Análisis de clientes	16
7.3.1. Levantamiento de las necesidades de cada segmento	18
7.3.2. Niveles de valoración de atributos y servicios por cada segmento	23
7.4. Análisis de la competencia en Honduras	25
7.4.1 Caracterización de los competidores	25
7.4.2 Caracterización de las empresas	26
7.4.3 Análisis de la competencia respecto a los atributos	28
7.4.4 Proveedores extranjeros	29
7.5. Análisis del entorno	33
8. SÍNTESIS Y ANÁLISIS MATRIZ FODA POR SEGMENTO	34
8.1 Matriz FODA general	34
8.2 Matriz FODA por segmentos	36
8.2.1. Segmento de Especialidad de Bucomaxilofacial	36

8.2.2. Segmento de Especialidad de Implantología.....	37
8.2.3. Segmento de Especialidad de Periodoncia	38
8.2.4. Segmento de Especialidad de Rehabilitación y Cirugía Oral	38
8.2.5. Matriz resumen por segmento	39
9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.....	41
9.1. Selección de segmento objetivo.....	41
9.2. Estrategias por ventaja competitiva	41
9.3 Descripción del modelo de negocio	41
9.4. Modelo de negocio CANVAS.....	47
9.5. Marketing Mix	48
9.5.1. Producto.....	48
9.5.2. Precio	50
9.5.3. Plaza	51
9.5.4. Estrategia de comunicación y posicionamiento.....	52
9.6 Personal.....	55
9.6.1. Estructura Organizacional.....	55
9.6.2. Descripción de funciones.....	56
10. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	58
10.1 Inversión Inicial	58
10.2 Presupuesto de ingresos, costos y gastos.....	60
10.3. Flujo de Efectivo.....	64
10.3.1. Flujo de efectivo a 5 años	64
10.3.2. Flujo de efectivo mensual para el año 1.....	65
10.4. Tasa de Descuento.....	66
10.5. Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.....	66
10.6. Análisis de Sensibilidad	67
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
11.1. Conclusiones.....	68
11.2. Recomendaciones.....	70
12. BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	74