

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Preguntas Clave y Factores Críticos.....	1
3. Objetivos	2
3.1 Objetivo General	2
3.2 Objetivos Específicos.....	2
4. Marco Conceptual.....	2
5. Metodología	5
6. Análisis de la Industria	6
6.1 Análisis PESTEL.....	6
6.1.1 Política.....	6
6.1.2 Económico.....	8
6.1.3 Social.....	12
6.1.4 Tecnología.....	13
6.1.5 Ecológico.....	14
6.1.6 Legal.....	15
6.1.7 Conclusiones PESTEL	16
6.2 Descripción del Mercado.....	16
6.2.1 Clientes.....	16
6.2.2 Equipos y Competidores.....	16
6.2.3 Proveedores	18
6.2.4 Resultados de Entrevistas	19
6.3 Análisis de clientes.....	21
6.4 Análisis de Competidores.....	27
6.5 Análisis de Proveedores.....	32
6.6 Modelo de 5 fuerzas Porter	32
6.6.1 Amenaza de nuevos entrantes (+).....	33
6.6.2 Poder de negociación proveedores (+).....	34
6.6.3 Poder de negociación clientes (-)	34
6.6.4 Amenaza de bienes o servicios sustitutos (-)	35
6.6.5 Rivalidad en la industria (+)	35
6.6.6 Barreras de entrada y salida(+)	35

6.6.7	Aliados estratégicos (+)	36
6.6.8	Conclusión PORTER	36
7.	Descripción de la Empresa y Propuesta de Valor	36
7.1	Matriz EFAS	36
7.2	Propuesta de Valor.....	39
7.3	Estrategias Genéricas de Porter	41
7.1	Estrategia de la Empresa	42
8.	Plan de Marketing	43
8.1	Segmentación del mercado potencial	43
8.2	Targeting (Selección del segmento objetivo)	44
8.3	Posicionamiento	44
8.4	Producto (servicio)	45
8.5	Precio	45
8.6	Plaza o Canal de Venta.....	47
8.7	Promoción o publicidad	48
9.	Plan de Operaciones.....	51
10.	Equipo del Proyecto (RRHH)	54
11.	Plan Financiero	55
12.	Conclusiones.....	60
13.	Bibliografía	62
	Anexos	63
	Anexo A: Flujo de Caja de la Empresa.....	63
	Anexo B: Entrevista a Expertos.....	64