

# **CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL BARRIO PARAGUAY.**

## ENCUENTRO E INTERCAMBIO MATERIAL E INMATERIAL.

---

### **ANTECEDENTES DE PROYECTO**

**Estudiante:** Yomara Zúñiga Valenzuela

**Profesor Guía:** Fernando Dowling

## **CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL BARRIO PARAGUAY.** ENCUENTRO E INTERCAMBIO MATERIAL E INMATERIAL.

---

### **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, a mi familia y amigos, por ser un pilar fundamental en el proceso académico.

A las comunidades mapuches de la Región Metropolitana que me han permitido conocer más de su cultura y me han abierto sus puertas para escuchar vivencias, opiniones y recomendaciones.

Al profesor Cristián Muñoz, por su colaboración y disposición como tutor en el proceso de seminario y título.

Al profesor Fernando Dowling, por su constante disposición y entrega como profesor guía.

**CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
Presentación y motivaciones.....	4
Tema y Problema .....	4
Fundamentación .....	5
Objetivos.....	6
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
Lo material y lo inmaterial.....	7
Encuentro e intercambio.....	7
El mercado como espacio de encuentro e intercambio material e inmaterial .....	8
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....</b>	<b>9</b>
El mercado como espacio de encuentro e intercambio en la historia.....	9
Recopilación de las tipologías de Mercado en Latinoamérica .....	13
Aspectos generales del intercambio y encuentro mapuche .....	15
<b>LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROYECTO .....</b>	<b>17</b>
Criterios de selección.....	17
Criterios de localización del proyecto.....	18
<b>USUARIO Y ENTORNO .....</b>	<b>25</b>
Entorno macro .....	25
Entorno inmediato.....	26
<b>PROPUESTA DE PROYECTO .....</b>	<b>30</b>
Propuesta arquitectónica .....	30
Estrategias de diseño.....	31
Planimetría esquemática .....	34
Usuario objetivo.....	35
Propuesta programática.....	36
<b>REFLEXIONES .....</b>	<b>37</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>41</b>
Anexo 1. Equipamiento y sitios eriazos en Lo Prado y San Ramón. ....	41
Anexo 2. Población Barrio Paraguay – Historia del entorno del terreno seleccionado. ....	43
Anexo 3. Volumen teórico.....	45
Anexo 4. Referentes.....	46

## INTRODUCCIÓN

### Presentación y motivaciones

El presente informe proviene de motivaciones adquiridas en el seminario de investigación. En aquella instancia los primeros cuestionamientos fueron, ¿Qué es lo que hace reconocer a una ruca en la ciudad? ¿Sus materialidades? Entonces, ¿Cuáles serían los principales materiales y elementos constructivos identificativos según la comunidad mapuche que aproximarían el reconocimiento de una ruca emplazada en un contexto urbano? En busca de respuestas en el año 2021 se recorren 13 rucas en la Región Metropolitana, junto a ello se realizan entrevistas y conversaciones con las comunidades. Esto último permite notar problemáticas y comprender la necesidad latente del mapuche por preservar su cultura mediante artesanías y por la búsqueda constante de desarrollo económico y social a través del hacer cultura material.

Por ello, se comprende la arquitectura como un soporte físico y simbólico del desarrollo humano y las interacciones sociales. (Huencho E., 2021) ¿Cómo el soporte físico y simbólico que entrega la arquitectura permitiría un desarrollo social y económico de la comunidad mapuche? Es relevante mencionar que, si bien se reconocen problemas históricos y arquitecturas con representaciones culturales, la siguiente propuesta no responderá dichas problemáticas, sino más bien, abordará la arquitectura como una respuesta a formalizar espacios que respondan programáticamente al desarrollo económico, urbano y social de la población mapuche.

### Tema y Problema

La mayor migración mapuche a las grandes ciudades se debe principalmente por el Decreto de Ley 2.568 impuesto bajo dictadura militar; la cual impulsó la división de tierras indígenas y la liquidación de las comunidades. En la actualidad se concentra la mayor cantidad de población mapuche en zona urbana, residiendo en la Región Metropolitana las más grandes generaciones mapuches. (Carmona R., & Santos A. 2017). En relación con esta movilidad del campo a la ciudad, se genera un juicio social sobre lo rural indígena y lo urbano no-indígena. Como nos menciona Huencho (2021), la desventaja de ser indígena se acentúa en la ciudad producto de las condiciones de inequidad y barreras sociales que limitan el desarrollo de los pueblos originarios en la urbe y categorizan al pueblo en dos posturas: *"...se encuentran quienes aceptan un vínculo positivo en el reconocimiento de ciertos lugares con los cuales se sienten familiarizados(...) Por otro, están quienes niegan cualquier vínculo de identidad entre la ciudad, viviendo la ciudad como un medio de subsistencia..."* (Huencho E., 2021).

La población indígena tiene un índice de pobreza del 23,7%, en relación al 19,7% de la R.M, reflejado en los bajos ingresos económicos, ubicándose un 28,5% por debajo del promedio total de la población (Casen., 2017). En este sentido, dicha precariedad ha significado históricamente la casi absoluta ausencia del derecho al acceso a la ciudad, y como consecuencia, segregación y marginalidad físico-espacial. Pese a ello, las etnias se organizan para intentar mitigar su desigualdad, y es la población mapuche la que se destaca con un 92% por la iniciativa de emprendimiento. (Gobierno Regional Metropolitano., 2014).

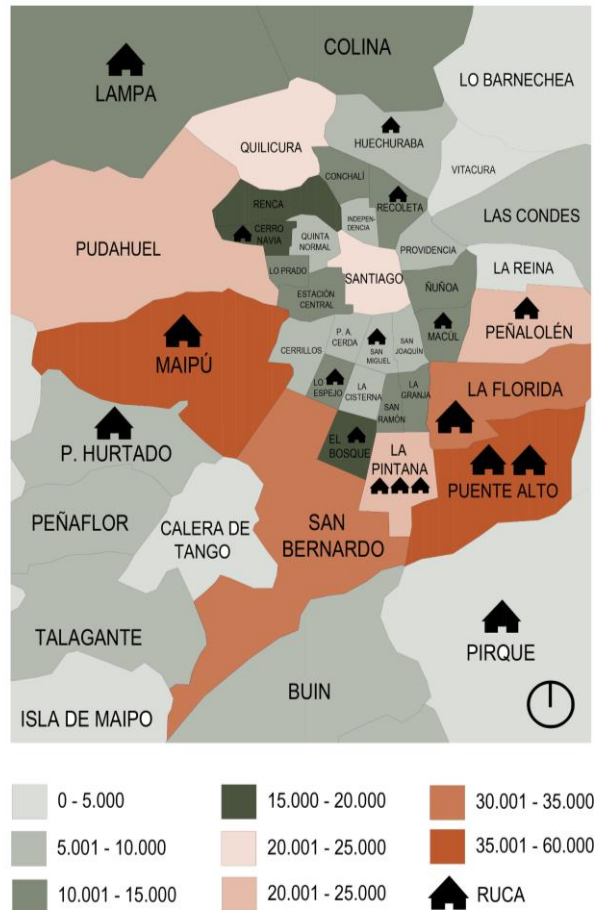
Dicho todo lo anterior, es oportuno considerar la arquitectura como un soporte físico-simbólico del desarrollo humano (Huencho E., 2021), entendiéndose como las relaciones sociales, económicas y culturales del mundo indígena en la ciudad. Cuestión que nos plantea una discusión en el área disciplinar de la arquitectura y los modos culturales de ocupar el espacio urbano: ¿Cómo un espacio formal permite el encuentro del mundo indígena y no indígena y fortalece la producción autónoma del mapuche-urbano, que contribuya al desarrollo cultural, social y económico?

Se considera pertinente abordar desde la arquitectura los espacios de encuentros simbólicos y físicos relevantes para la cultura mapuche y el entorno mayoritariamente no indígena, con el objetivo de mejorar sus condiciones de inversión urbana. El comercio, encuentro e intercambios de bienes y productos de ambas partes ha sido desde tiempos precolombinos la base de la economía para los pueblos indígenas, siendo para el pueblo mapuche también un factor estratégico para preservar sus modos de vida y cultura, por ende, **la propuesta responde a un espacio de desarrollo económico en Santiago mediante la producción insitu de artesanías mapuches, además, permite encuentros e intercambios materiales e inmateriales.**

## Fundamentación

Actualmente el 9,9% de la población nacional se siente mapuche, un 70% de ellos vive en zonas urbanas y un 35% reside en la Región Metropolitana. (Casen., 2017), contando con 84 asociaciones inscritas (GORE., 2016), 18 espacios físicos para construcciones con pertinencia mapuche, construido mayoritariamente por las mismas comunidades. (Carmona R., 2017).

Ilustración 1 Rucas en la R.M



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017; Carmona R., 2015.

Pese a contar con algunos espacios de encuentros, estos no corresponden a proyectos de espacios formales que permitan el desarrollo social y además económico de la comunidad. Es por ello que en la actualidad dos instituciones proponen mitigar sus problemáticas con espacios formales de desarrollo. La primera corresponde a Casen 2017; la cual propone acciones en el financiamiento de fomento productivo para el emprendimiento del desarrollo económico comunitario y en más y mejores espacios físicos que permitan reunirse y desarrollar prácticas culturales, entendiéndose este último como la necesidad de espacios de intercambios, reuniones y encuentros. (Gajardo P., 2019)

En segundo lugar, tenemos al gobierno regional con la "Política regional indígena urbana. Región Metropolitana de Santiago 2017 – 2025", la cual reconoce problemáticas en el desarrollo cultural y económico indígena: "las principales problemáticas en esta área es la integración precaria de la población indígena al trabajo, pero además la desarticulación de la oferta pública para emprendedores y empresas indígenas; una falta difusión de las culturas de los pueblos originarios en la actividad turística." Es por ello que propone lineamientos que promuevan "la generación de espacios físicos, formales y permanentes para la comercialización de bienes y servicios indígenas (centro productivo), donde también se pueda producir y enseñar (talleres)." Mediante un programa de desarrollo denominado "Mercado indígena". (Gobierno Regional Metropolitano., 2014)

Además, en la actualidad se cuenta con 107 artesanos y 222 emprendedores indígenas en la región con disposición por asociarse entre ellos y encontrarse en un mismo espacio formalizado que les permita surgir como comunidad. (UTEM., 2016)

Por todo lo planteado con anterioridad es que se pretende formalizar un espacio de desarrollo mapuche en la región que refuerce su identidad por medio de programas que permitan el hacer de sus culturas materiales. *“La identidad indígena no se pierde por el hecho de vivir en la ciudad, pero sí pueden verse amenazados varios elementos de dicho contexto. Esto se agudiza cuando no existen programas que diseñen y ejecuten proyectos pertinentes apuntados a reforzar la identidad de los indígenas que viven en la ciudad...”*. (Gobierno Regional Metropolitano., 2014)

## Objetivos

### Objetivo General

Formalizar un espacio físico y simbólico de desarrollo mapuche en la Región Metropolitana que refuerce su identidad por medio de programas que permitan el hacer de sus culturas materiales.

### Objetivos específicos

- 1- Comprender la arquitectura como un soporte físico y simbólico del desarrollo humano y las interacciones sociales.
- 2- Analizar el mercado como un espacio y soporte físico del desarrollo de las comunidad que permitió los primeros encuentros e intercambios culturales.
- 3- Proponer un espacio de desarrollo y producción que permita el encuentro e intercambio material e inmaterial entre distintas comunidades y culturas.

## MARCO TEÓRICO

### Lo material y lo inmaterial

Los conceptos a continuación permiten evidenciar el traspaso de las culturas y comunidades a lo largo de la historia y para usos de este documento: el traspaso de culturas indígenas en nuestro país. Este traspaso necesariamente se realiza de manera tangible (material) o intangible (inmaterial).

La UNESCO ha considerado patrimonio todo aquello que nos identifica como comunidad. De ahí nacen las siguientes clasificaciones:

1. **Patrimonio material:** Es el patrimonio cultural tangible, tiene que ver con las creaciones materiales que se realizan por individuos o sociedades pasadas y de alguna manera se consideran relevantes con la evolución de nuestra sociedad. (Panadero S., 2021)
2. **Patrimonio inmaterial:** Se refiere a tradiciones y expresiones orales, artísticas, rituales, espectáculos, usos sociales, técnicas artesanales, fiestas o usos relativos de la naturaleza o el universo. (Panadero S., 2021)
3. **Patrimonio material e inmaterial:** "...se trata de un conjunto de tradiciones, técnicas, costumbres y saberes, heredadas de una generación a otra." (Panadero S., 2021)

Las clasificaciones anteriores se ven involucrados a lo largo del proceso de proyecto. En primera instancia, es importante reconocer que en nuestro país hay un constante convivir con distintos tipos de culturas y comunidades que permiten el traspaso de cultura material e inmaterial. Esto se hace aún más evidente cuando existen espacios de encuentro que permiten el intercambio material e inmaterial.

### Encuentro e intercambio

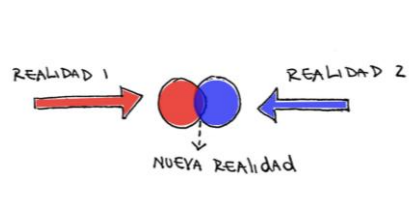
A continuación, se presentan dos conceptos que son necesarios profundizar en el documento. El primero define las distintas instancias generadas por el ser humano de manera esporádica, destacando una necesidad y naturaleza por relacionarse. Y el segundo, es más bien una consecuencia del concepto anterior, la cual indica una forma de relacionarse por conveniencia implícita o explícita. Ambos conceptos se comprenden desde la acción, en el inicio de la relación humana y su necesidad de subsistir mediante conveniencias materiales e inmateriales.

1. **Encuentro:** "El encuentro es un ensamblamiento de ámbitos, que por definición son realidades indelimitables." (López A., 1990) "El encuentro no se reduce a mera cercanía física; es el modo privilegiado de unión que establecemos con realidades dotadas de un singular poder de iniciativa" (López A., 2016)

De lo anterior, rescatamos que aquello que permite unidad y ensamblaje en distintas realidades es encuentro. Los encuentros se presentan como conflictos, enfermedades, experiencias, lenguajes e incluso como paisajes de nuestro entorno. (Piñas A., 2016)

Es importante comprender que un encuentro se produce en el momento que podemos hacernos cargo de aquello con lo que nos encontramos. Es decir: "Un objeto lo puedo tocar, agarrar, manejar, comprar o vender, lo que no puedo es encontrarme con él... El encuentro puede darse entre una persona y un poema, una canción, el lenguaje, una obra literaria..., porque estas realidades nos ofrecen diversas posibilidades que podemos asumir..." Entonces, el encuentro cobra sentido al momento de poder hacernos cargo de aquella nueva realidad que se nos presenta. (López A., 1990)

Ilustración 2 El encuentro como posibilidad de una nueva realidad



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Los espacios de encuentro son un aspecto fundamental en la ciudad, y mientras más espacios de encuentros existan, mayor será la interacción entre diferentes personas. *“La arquitectura, en este sentido, puede jugar un papel de gran relevancia si propicia, mejora, promueve y diseña esta clase de entornos dentro de la ciudad.”* Lo anterior, fomenta la aproximación entre distintos tipos de culturas. Es así como la arquitectura se involucra como un puente entre comunidades diferentes que se encuentran e intercambian realidades. (Hernández D., 2017)

2. **Intercambio:** *“Para Homans, toda la conducta humana social, es decir toda aquella que se da entre dos personas que interactúan espontáneamente, es un intercambio: una relación entre dos personas se da si ambas esperan obtener recompensas de ella y se mantiene si sus esperanzas se confirman.”* (Morales J., 1978)

Al comprender que el intercambio se obtiene en toda conducta humana social, se deduce que podemos intercambiar cultura material e inmaterial, es decir, intercambiar lo tangible y lo intangible.

Dicho lo anterior, podríamos definir el **intercambio material** como aquel que conocemos universalmente como comercio, es decir, cuando un objeto tiene un valor monetario estipulado de manera unánime y se compra aquel objeto por necesidad o gusto. Otro tipo de intercambio material es conocido como trueque, lo interesante aquí se encontraba en el valor que cada individuo le daba al material de intercambio. Esto, permitía cambiar un objeto pequeño por uno más grande o dos objetos grandes por uno pequeño.

Por otro lado, encontramos el **intercambio inmaterial**: En el cual podríamos incluir el intercambio de vínculos emocionales y sentimentales con otros individuos, el intercambio de conocimientos, de sabiduría y experiencias y el intercambio cultural que se dan en espacios donde conviven distintos individuos y comunidades. *“El supuesto fundamental es que toda conducta social es intercambio y el concepto fundamental es el «recurso» que se define como «algo que se puede transmitir de una persona a otra»”.* (Morales J., 1978)

Ahora, es importante reconocer que estos tipos de intercambios se generan en un espacio físico, tangible. Aquellos espacios, pueden ser predestinados o casuales. Pero, al momento de permanecer la acción de manera o no voluntaria en un espacio, comienza a surgir **la arquitectura como un lugar que permite mediar intercambios materiales e inmateriales.**

### El mercado como espacio de encuentro e intercambio material e inmaterial

En primera instancia tenemos el mercado como un espacio de uso público permanente o efímero para comprar o permutar bienes o servicios (RAE., 2021). Estos espacios, *“han constituido desde sus inicios la integración del barrio en una ciudad, promoviendo la base de la expansión del desarrollo urbano con el crecimiento económico y social.”* Los mercados han ocupado un lugar central en el tejido urbano debido a la concentración de relaciones sociales, su convivencia entre usuarios y su sostenibilidad de sociedades debido a sus intercambios. (Israel P., 2020)

Lo anterior es importante, ya que la siguiente propuesta de proyecto no pretende convertirse en una tipología de mercado tradicional, sino más bien comprende y analiza las acciones que en él se producen. De esta manera la propuesta de proyecto rescata la esencia de las principales características espaciales de un mercado y las incorpora dentro de un proyecto que podría comprender pequeñas esencias de mercado de manera material o inmaterial. Alejandro Nadal (2010) entiende el mercado como *“el dispositivo social que permite armonizar las pasiones individuales, alcanzando la armonía social y, de paso, la prosperidad.”* Lo que nos indica que de alguna manera posibilita el desarrollo social a través de espacios comunes que permiten el intercambio primordialmente material y de manera inconsciente pero igualmente existente: el intercambio cultural.

Lo interesante se presenta al momento de comprender al mercado como un espacio que es flexible a diversos programas; desde un espacio formal para intercambiar objetos o comprar productos, hasta un espacio informal que permite intercambios y encuentros culturales y sociales. De alguna manera, lo anterior puede verse como una necesidad natural en el ser humano y aunque muchas veces es inconsciente, surge de una necesidad por el desarrollo individual, social y urbano. *“La ciudad sigue ofreciendo un espacio de intercambio y socialización necesario para el desarrollo y la construcción de la identidad; en otras palabras, construir espacios que refuercen estas características permite mejorar la calidad de vida dentro de nuestro entorno.”* (Hernández D., 2017)



## ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El mercado como espacio de encuentro e intercambio en la historia.

### 1. Las primeras comunidades que perciben la necesidad de encuentros e intercambios.

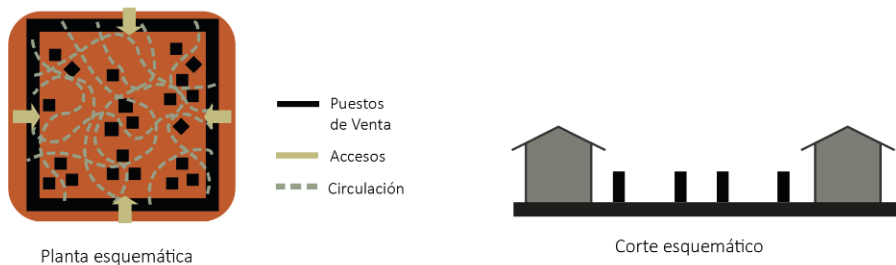
El marco teórico nos da las bases para poder comprender con mayor claridad el espacio público por esencia y el espacio del encuentro de las diversas expresiones de grupos organizados o espontáneos; colectivos e individuales. En aquellos espacios ha primado lo colectivo por sobre lo individual, desde tiempos históricos han mantenido la esencia del valor social, cultural y político, conforme las sociedades los han resignificado.

Aquellos espacios comunes, fueron a la vez simbólicos entre comunidades y pueblos, cuya base cultural incluía la dimensión económica. Desde tiempos históricos reconocemos a estos lugares urbanos o rurales como el “espacio mercado”. Es decir, un espacio construido en esencia como el lugar para el intercambio de bienes, tanto material como inmaterial, la cual una de sus mayores virtudes es el encuentro y convivencia entre culturas e intereses comunes.

El hombre a través de la historia *“ha desplegado su capacidad física y espiritual para producir y reproducir su vida material y cultural en el ámbito del intercambio.”* De hecho, es posible percibir que en la actualidad existe una enorme sociedad basada en los intercambios, entendiendo que aquella acción se da en el espacio del mercado: *“el mercado es un fenómeno universal como el lenguaje, el poder y la religiosidad. El mercado, es una poderosa fuerza económica y cultural, producto, de la aún más poderosa acción humana”.* (Rivas R., 2020)

Es así entonces como el mercado es incorporado a través de la historia debido a la necesidad de subsistir en comunidad y de desarrollarse social y económicamente. Las primeras comunidades que perciben la necesidad de desarrollo son las civilizaciones griegas y romanas. Los griegos, por un lado, comienzan las interacciones con los fenicios y establecen sus propios encuentros mercantiles, estableciendo el “Ágora” como un espacio receptivo a mercados, intercambios materiales, encuentros entre ciudadanos e intercambios culturales (tales como presentaciones teatrales). (Rivas R., 2020)

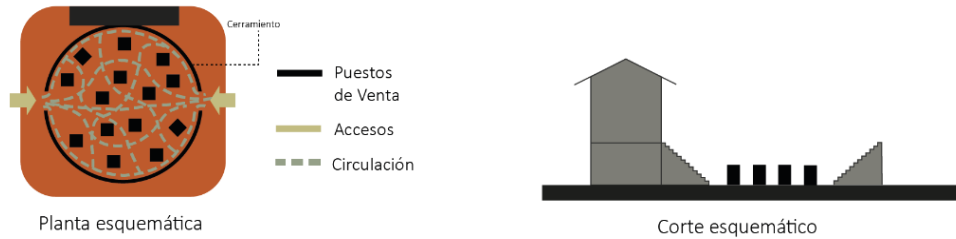
Ilustración 3 Ágora



Fuente: Elaboración propia en base a Pérez Fernando. (2020). Historia – La civilización Griega II. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

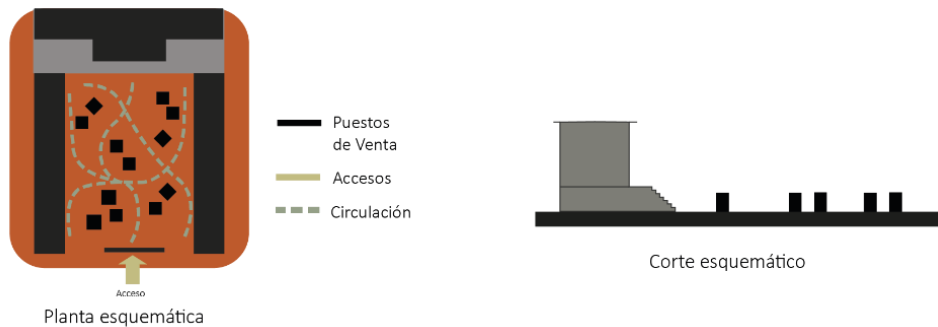
Roma se convierte en la potencia de relaciones mercantiles en el mundo antiguo, extendiendo sus encuentros hasta China, India y el centro de África, estableciendo sus intercambios en espacios de calzadas y vías militares. Establecen el “Comitium” y el “Foro Romano” como principales espacios de encuentros e intercambios sociales, políticos, comerciales y religiosos. (Rivas R., 2020; Revert X., 2019.)

Ilustración 4 Comitium



Fuente: Elaboración propia en base a Romano Imperio. (s.f.). Comitium – Comizio. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

Ilustración 5 Foro Romano



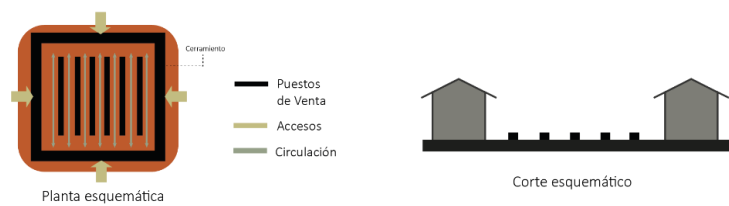
Fuente: Elaboración propia en base a Arkiplus. (s.f.). Los foros Romanos. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

El mercado se presenta como un lugar concreto en el territorio y además se constituye como un sistema de interrelaciones económicas a nivel geográfico, debido a la influencia de algunas culturas con el dominio de las rutas de navegación en el mediterráneo. Los Fenicios logran dominar el comercio, cuya base política es la navegación y sus operaciones logísticas de los productos que se comercializaban. Comienzan a utilizar la navegación como un medio esencial en el intercambio, utilizando puertos como Biblos, Sidón y Tiro, los cuales llegaron a ser indispensables a nivel internacional y permitiendo el desarrollo económico y social en diversas civilizaciones, es en aquellos puertos donde florecieron los grandes espacios urbanos de intercambios. (Rivas R., 2020)

Por otro lado, en Mesoamérica el mercado era distinguido por desarrollar y prosperar en beneficio de la comunidad, no existía la riqueza personal. A modo de ampliar el desarrollo, nacen los puertos como puntos efímeros de intercambios, tomando fuerza principalmente en regiones con mayor auge del producto por comercializar. (Omar H., 1993.)

La cultura azteca se destaca por la intensificación de productos locales, el aumento en el intercambio (trueque) regional producto de la urbanización, el reconocimiento del grupo “pochtecas” que realizaban intercambios materiales mediante viajes de la época y finalmente, las plazas de mercado como un espacio de encuentros sociales, religiosos, políticos y económicos. (Omar H., 1993.)

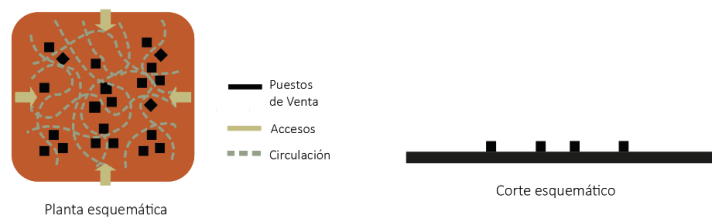
Ilustración 6 Plazas de mercado Azteca



Fuente: Elaboración propia en base a Chen X. (2011); Hirth K. (s.f.). [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

Por otro lado, el autor Omar H., nos menciona al imperio inca como un estado que funcionaba mediante un sistema de trabajo para financiar operaciones estatales, asegurando que se financiaban proyectos y objetivos comunes.

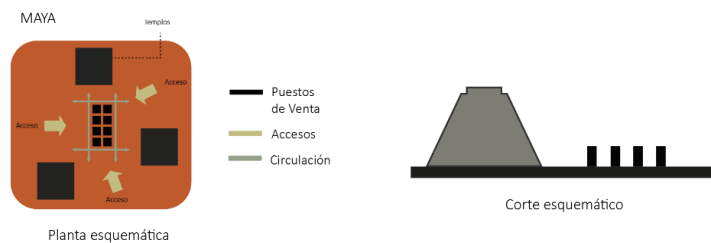
Ilustración 7 Mercados Incas



Fuente: Elaboración propia en base a Condori J. (s.f.). Comercialización en el área andina. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

En Mesoamérica, el imperio maya se caracteriza por: La construcción de una extensa red fluvial para intercambios comerciales. Y por el traslado e intercambios de habitantes de distintas culturas. Por otro lado, se registran estructuras arquitectónicas con espacios formales que permitían el mercado permanente entre ciudadanos. (Equipo editorial Etecé., 2021; Sharer R., 2006; Dahlin B., 2007.)

Ilustración 8 Mercados Mayas



Fuente: Elaboración propia en base a Madrid J. (2020); Santillana. (s.f.). [Consultado: 18 de Noviembre de 2022]

En los tipos de mercados descritos con anterioridad se observa una flexibilidad programática, en encuentros e intercambios sociales, religiosos, políticos y comerciales que no sólo les permitía un desarrollo económico sino además social. El encuentro e intercambio permitía un desarrollo íntegro de las civilizaciones.

## 2. Los primeros encuentros e intercambios de la comunidad mapuche.

Los primeros encuentros de distintas comunidades en Chile comienzan entre 1460 y 1485 con enfrentamientos entre mapuches e hispanos por conquistas y usurpaciones de tierras. Pese a que los primeros encuentros no fueron apacibles, con el tiempo surgen otros de carácter social que permitieron el desarrollo y dependencia entre ambas sociedades: el intercambio y las relaciones fronterizas entre hispano-criollos y los pueblos de la Araucanía. **Desde entonces la etnia Mapuche se ha distinguido por apearse a un modelo de negocio que le permite comercializar sus ideologías, esto mediante la artesanía. El pueblo Mapuche utiliza la artesanía como una expresión, buscando imprimir en sus creaciones un sentimiento de cultura, identidad y religiosidad, para finalmente ofrecerlas a un comercio determinado.** (León L., 1990; Huencho E., & Urrutia A., 1994; Alvarez E., 2021.)

Leonardo León nos menciona que el intercambio y la violencia eran acciones contradictorias entre las distintas sociedades, sin embargo, el contacto de carácter “comercial” permitía subsistir y abastecer a ambas comunidades. Se establecen dos puntos importantes de intercambios: ferias informales en fuertes o villorrios fronterizos y las plazas como centros mercantiles. El encuentro entre el mapuche y el no mapuche era parte de la cotidianidad para el desarrollo de las sociedades. La venta de manufacturas por parte de los mapuches no significaba una pérdida de cultura, sino más bien un método de subsistencia. De esta manera, el intercambio de ponchos y canastas por espadas y hachas (animales, ganado), generaba nuevas situaciones sociales, transformándose en espacios formales o informales que permitirían un desarrollo mutuo para el futuro de las sociedades.

En Santiago, algunas comunidades indígenas se rehusaron a la conquista, pero otras, cedieron y forjaron relaciones comerciales y sociales que permitieron la ubicación de algunos mapuches alrededor de Santiago. Es así como en el año 1600 ya existía un intercambio activo de culturas a causa del mestizaje, lo que permitió el desarrollo urbanístico de la ciudad y con el tiempo la construcción de diversas arquitecturas en Plaza de Armas; la Catedral de Santiago, el Hospital del Socorro, edificio del Cabildo, entre otras. (Imagina Santiago., 2021.)

El intercambio activo, establece al “conchavador” como un mediador entre las distintas comunidades, pero, aun así, se generaban desordenes y fraudes en las fronteras. Debido a lo anterior, en 1796 se prohíbe el traspaso de algunos productos que causaban desorden entre comunidades, pero, además, se comienza a formalizar en Chile el intercambio a través de acuerdos establecidos en los parlamentos con los indígenas. (Biblioteca Nacional de Chile., s.f.)

Estos encuentros se caracterizaron por la conveniencia y necesidad de obtener productos que “el otro sabía hacer” y que de alguna manera beneficiaba su cotidianidad. Lo anterior provocó que estos espacios de encuentros e intercambios se volvieran fundamentales para la construcción de identidad y espacios de calidad, permitiendo mitigar aquello que no nos permite avanzar como sociedad: la discriminación y pobreza. *“Las fronteras que permiten intercambios son una parte fundamental de las urbes en el sentido de que éstas construyen identidades y promueven la generación de ideas... Es por esto que la permeabilidad de las fronteras resulta determinante en la calidad de los espacios en que hoy vivimos.”* (Hernández D., 2017)

## Recopilación de las tipologías de Mercado en Latinoamérica

Se analizarán conceptualmente tipologías espaciales de mercados. Del siguiente análisis y los antecedentes vistos con anterioridad, se concluirán las principales características espaciales de los mercados. A continuación, se observan las clasificaciones de Juan Ignacio Robles (2008). (García, Rodríguez, Maiello., 2016; Cevallos P., 2020)

1. **Mercado en Plaza:** Cazamajor Dartois y Luz de Alba Moya (1984), definen a los primeros mercados latinoamericanos como mercados tipo ferias o mercados en plazas, los cuales se caracterizaban por ser espacios abiertos de comercialización de los cuales los comerciantes se adjudicaban los terrenos o se concesionaba con las autoridades. Este tipo de mercado funciona de forma esporádica y su configuración espacial no tiene una estructura fija y se encuentra emplazada en calles principalmente secundarias. (Cevallos P., 2020)

Ilustración 9 Análisis conceptual del Mercado en Plaza



Fuente: Elaboración propia en base a análisis y esquemas de Cevallos P., 2020.

2. **Mercado Cerrado:** Según los autores Alonso y Sartorius (2007) el mercado cerrado corresponde a aquel que se ve limitado perimetralmente pero aun así contiene algo de espacio público. Este tipo de mercado organizan sus locales de manera formal, por zonas y cercanos a las calles, además, su circulación suele ser lineal y de carácter público. (Cevallos P., 2020)

Ilustración 10 Análisis conceptual del Mercado Cerrado



Fuente: Elaboración propia en base a análisis y esquemas de Cevallos P., 2020.

A continuación, se presenta un análisis de los mercados mencionados con anterioridad, pero además se añade una nueva categoría constante en nuestra realidad: **Mercados informales**. Esta corresponde a aquellos mercados ubicados generalmente en las veredas de las calles principales o secundarias sin ningún tipo de patente que regule su formalidad. Además, este tipo de mercado se caracteriza por comerciantes que se adjudican espacios de las veredas, restando espacio a la vía peatonal, pero activándola de manera comercial.

Ilustración 11 Resumen de tipos de mercados

	Mercado en Plaza	Mercado Cerrado	Mercados informales
CIRCULACIONES	<p>Planta esquemática</p> <p>— Circulación — Puestos de Venta</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Circulación — Puestos de Venta</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Circulación — Puestos de Venta</p>
ORGANIZACIÓN ESPACIAL	<p>Planta esquemática</p> <p>— Puestos de Venta</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Puestos de Venta</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Puestos de Venta</p>
ACCESIBILIDAD	<p>Planta esquemática</p> <p>— Plaza — Calles secundarias</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Calles secundarias — M. Cerrado — Avenidas</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Calles secundarias — Mercados informales — Avenidas</p>
ESPACIOS PÚBLICOS	<p>Planta esquemática</p> <p>— Plaza — Espacio público</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— M. Cerrado — Espacio público</p>	<p>Planta esquemática</p> <p>— Mercados informales — Espacio público</p>

Fuente: Elaboración propia en base a análisis y esquemas de Cevallos P., 2020.

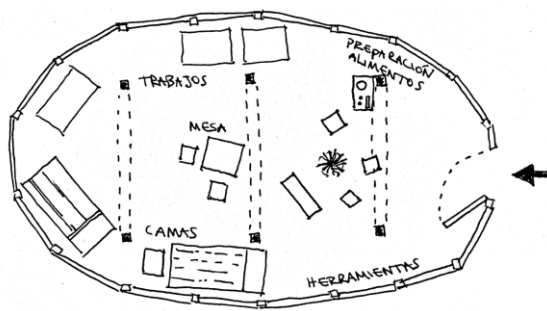
Se concluyen las siguientes características espaciales de los mercados que se abordaran de manera directa e indirecta dentro de la propuesta de proyecto: Espacio flexible a diversos programas (social, político, religioso, económico), espacios permeables de manera perimetral, espacio integrador de sociedades, espacios en encuentro cultural, espacio de intercambio material e inmaterial, espacios con circulación pública, espacios públicos colectivos, espacios formales o informales de intercambios, espacio central en el tejido urbano.

## Aspectos generales del intercambio y encuentro mapuche

El primer encuentro fundamental del mapuche se conoce por “Az Mapu”; la interacción y relación armónica del individuo con los elementos presentes en el mundo y cómo este diseña en función de la tierra y no a la inversa. El segundo encuentro relevante se trata de la “Unidad social básica”, la cual consiste en: “La estructura social mapuche se basa en una unidad social básica conocida como **lof**, el cual corresponde a grupos consanguíneos, patrilineales, basados principalmente en el parentesco...” (Boreal Consultores., 2016; Poblete M., 2019). A continuación, se destacan algunos encuentros e intercambios.

1. **Rucan:** Este evento se describe como un encuentro comunitario entre lof para la construcción de una nueva ruca. El evento se realizaba por varios días y se compartían alimentos. Una vez finalizada la construcción los participantes realizaban una ceremonia de celebración y la inauguraban comiendo y conversando dentro de ella en torno al fogón, lo que permite comprender a la ruca como un espacio de encuentro e intercambio material e inmaterial. (Museo Mapuche de Cañete. Consultado el 02 de noviembre de 2022.)

Ilustración 12 Disposición de ruca mapuche



Fuente: Elaboración propia. En base a esquemas de tallerotaller.wordpress.com/2013/09/09/asentamiento-mapuche/  
Consultado: 03, diciembre, 2022.

2. **El Palin:** El palin es un encuentro físico y social que permite el jugar con el pali (objeto redondo) en un espacio denominado “paliwe”. Esta ceremonia se realiza con el objeto de recrearse, fortalecer relaciones políticas, espirituales y culturales entre comunidades. (Boreal Consultores., 2016.)

Ilustración 13 El Rucan



Fuente: Museo mapuche de Cañete. museomapuchecanete.gob.cl  
Consultado 03, diciembre, 2022.

Ilustración 12 El Palin

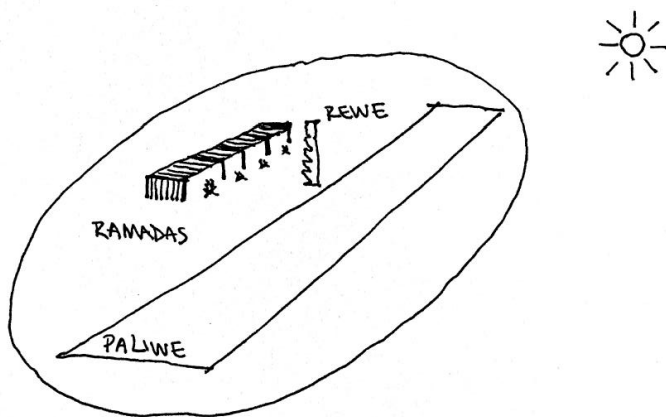


Fuente: Museo mapuche de Cañete. museomapuchecanete.gob.cl  
Consultado 03, diciembre, 2022.



3. **El Rewe:** La comunidad se reúne alrededor de un tronco de roble o laurel (de tres metros de largo que termina en la punta con un rostro tallado humano) para encontrarse con divinidades y de esta manera renovar fuerzas, energías y sabiduría. (Servicio Nacional de Patrimonio cultural. 2022, 02 de noviembre; Fredes I., 2001.)
4. **Ramadas:** Es una estructura lineal o semicircular fabricada por la comunidad con ramas de árboles y arbustos. En este espacio festejan, comen y además realizan intercambios inmateriales a través de rogativas espirituales. (Boreal Consultores., 2016.)

Ilustración 13 Configuración es espacios de encuentros mapuches



Fuente: Elaboración propia en base a Boreal Consultores., 2016.

Los eventos descritos, permiten comprender que hay una cosmovisión colectiva en el reunirse, encontrarse e intercambiar de manera material e inmaterial en la comunidad mapuche.

Ilustración 14 El rewe



Fuente: Boreal Consultores., 2016.

Ilustración 15 Ramadas



Fuente: Boreal Consultores., 2016.



## LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROYECTO

### Criterios de selección

Los criterios que se presentaran a continuación se basan en la **Política regional indígena urbana de la Región Metropolitana de Santiago 2017 – 2025**, la cual pretende abordar desde una dimensión institucional las problemáticas de inequidad del pueblo indígena en la región. Comprendiendo que el proyecto busca formalizar espacios de desarrollo para la comunidad mapuche se considera pertinente abordar los criterios en base a esta política.

Para seleccionar la zona de intervención se toman en cuenta los siguientes fundamentos:

1. Problemática socio - cultural y económico de la comunidad mapuche en zonas urbanas.  
La Región Metropolitana presencia situaciones de inequidad y marginalidad físico-espacial en el mapuche. Lo anterior se presencia en situaciones como: desigualdades en ingresos económicos, segregación de las comunidades y la ausencia del derecho al acceso a la ciudad (ubicación en periferias, ausencia de espacios formales de desarrollo y recreación, ausencia de espacios emblemáticos, entre otros).
2. Concentración de población y marginalidad espacial.  
La marginalidad espacial del mapuche se presenta constantemente en la Región Metropolitana. Por ende, en la siguiente selección se identificarán aquellas comunas con mayor población mapuche, las cuales por defecto presentan segregación del mapuche en los espacios urbanos.
3. Organizaciones indígenas territoriales.  
La Política Regional indígena de la Región Metropolitana (2017 – 2025) indica dentro de sus líneas de acción: Fortalecer a las organizaciones existentes y desarrollar nuevos espacios formales de integración que permitan una mayor representatividad indígena y un desarrollo social y económico de la comunidad. Es por ello que se buscan organizaciones mapuches activas dentro de la región.

Antecedentes de selección del terreno:

1. Ubicación dentro de la comuna.  
El proyecto busca ser un centro de desarrollo social y cultural que permita de manera conceptual la integración, el intercambio y los encuentros. Como se vio en los antecedentes históricos, una de las características espaciales que se quiere abordar es ser un espacio central dentro del tejido urbano. Por ello, se debe distinguir un espacio con ubicación céntrica que actúe como punto de encuentro entre los distintos polos existentes.
2. Concentración de población dentro de la comuna.  
Es necesario ubicarse dentro de los sectores con mayor concentración mapuche para fortalecer el desarrollo de la comunidad. Además, la concentración al usuario permitirá una mayor demanda y una vida útil al proyecto.
3. Conectividad y equipamiento dentro de la comuna.  
-Equipamiento que permita afluencia de público y responda a las necesidades del usuario: Colegios, centros de salud, municipalidad, etc.  
-Conectividad que permita la cercanía del usuario al proyecto: Vialidades troncales, paraderos de micros, metro.

## Criterios de localización del proyecto

A continuación, se aplicarán los criterios de selección mencionados con anterioridad.

1. **Selección Regional:** Se observa un problema social y cultural que amenaza la pertinencia cultural mapuche en la región. Esto no se debe al hecho de vivir en la ciudad, sino más bien a la carencia de espacios y programas que refuercen la identidad del pueblo mapuche. Además, tenemos una problemática económica que apunta a la precaria integración del indígena al campo laboral y a la ausencia de espacios formales que permitan su desarrollo.

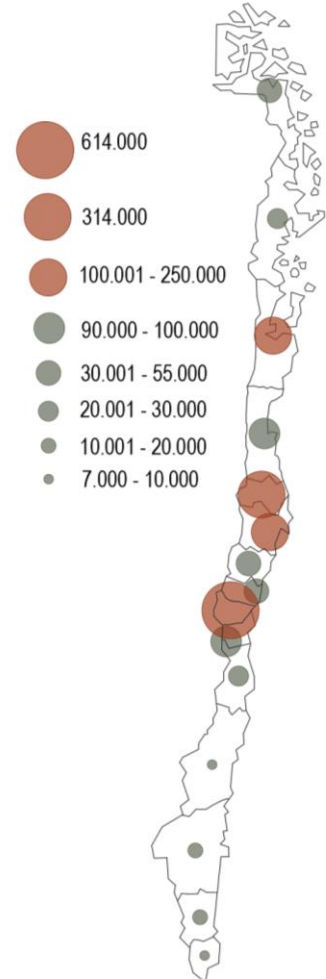
Además, en la actualidad, cuatro regiones cuentan con más de 100.000 habitantes identificados con la comunidad mapuche pero la R.M se posiciona en el primer lugar con 614.881 (ver ilustración 16). Entonces, si bien se selecciona la R.M por la marginalidad e inequidad mapuche, a esto se añade: El gran porcentaje de población que habita en ella.

Tabla 1 Población mapuche en regiones

REGIÓN	POBLACIÓN MAPUCHE
Región Metropolitana	614.881
Región de la Araucanía	314.174
Región de los Lagos	220.825
Región del Biobío	178.723

Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017.

Ilustración 16 Población mapuche por región



Fuente: Elaboración propia en base a Censo2017.

**Selección Comunal:** A continuación, se identifican las 20 comunas de mayor población mapuche en relación con la población total de la comuna, junto con una serie de organizaciones que permiten distinguir a las comunas con comunidades activas.

Tabla 2 comunas con mayor población mapuche y sus organizaciones.

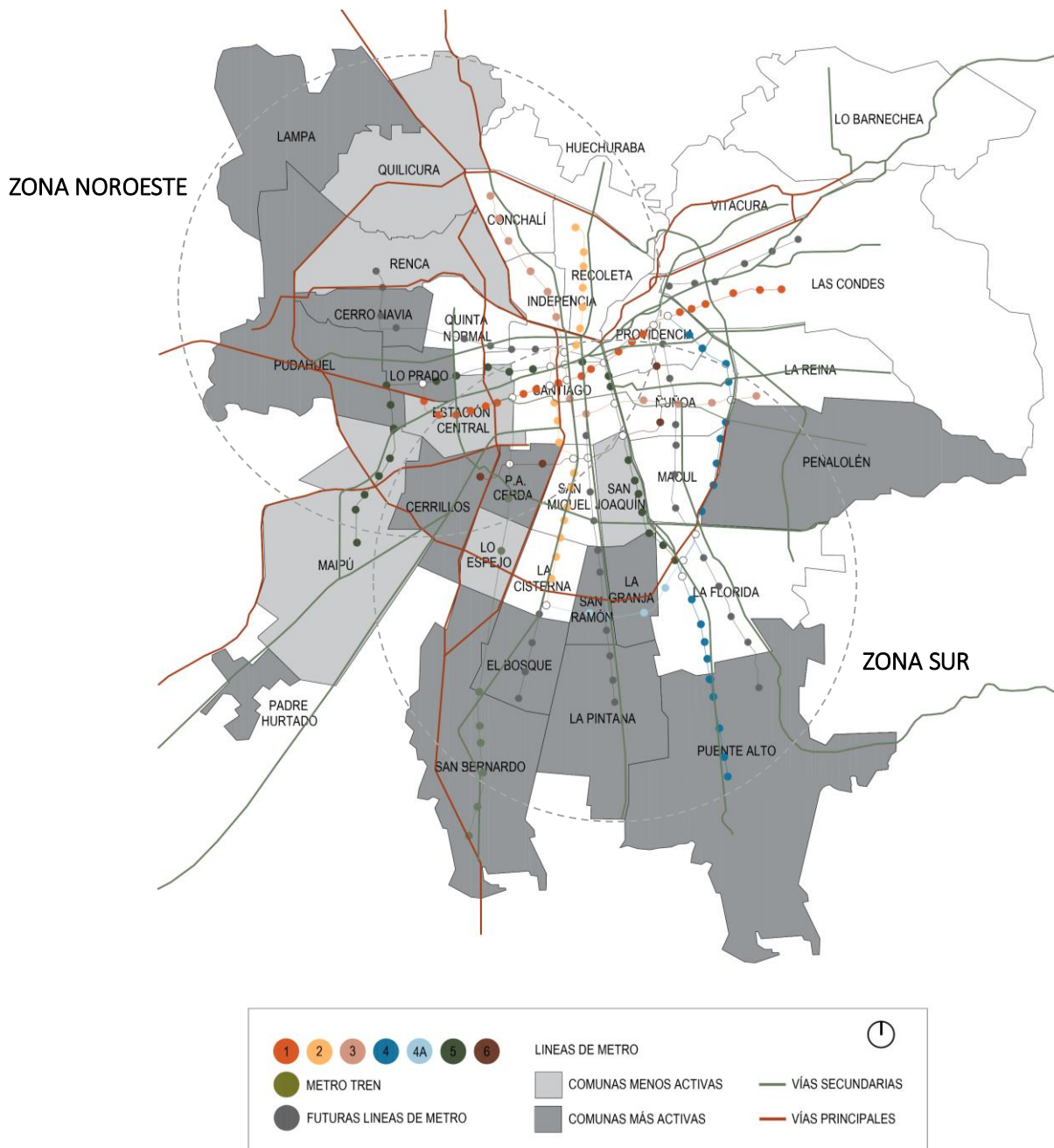
COMUNAS	Población total	Población mapuche	% Población mapuche	Nº Asociaciones (2016)	Nº Asociaciones Redes Sociales	Organizaciones
LA PINTANA	177.335	26.728	15%	7	5	1 comité de vivienda 1 cooperativa 5 villas con pobl. Mapuche
CERRO NAVIA	132.622	19.756	14,9%	4	2	1 comité de vivienda 1 villa con pobl. mapuche
RENCA	147.151	19.118	13%	1	1	-
SAN RAMÓN	82.000	10.035	12,8%	4	2	Emprendimiento indígena
LO PRADO	96.249	12.235	12,7%	4	2	Emprendimiento indígena
PUDAHUEL	230.293	27.842	12%	3	2	Emprendimiento indígena
LA GRANJA	116.571	15.154	12%	5	4	2 comité de vivienda
PEÑALOEN	241.599	28.770	11,9%	6	5	2 comité de vivienda 1 asociación gremial
SAN BERNARDO	301.313	36.158	11,1%	3	2	1 villa con pobl. Mapuche Emprendimiento indígena
EL BOSQUE	162.505	17.902	11%	2	2	Emprendimiento indígena
LO ESPEJO	98.804	10.884	11%	1	1	-
PUENTE ALTO	568.106	57.805	10,2%	8	6	2 villas con pobl. mapuche
PADRE HURTADO	63.250	6.415	10%	2	2	1 comité de vivienda
LAMPA	102.034	10.225	10%	4	1	1 comité de vivienda 1 villa con pobl. Mapuche Emprendimiento indígena
CERRILLOS	80.832	8.136	10%	1	0	Emprendimiento indígena
QUILICURA	210.410	20.715	9,8%	1	0	-
PEDRO AGUIRRE CERDA	101.174	9.782	9,7%	2	1	1 cooperativa
SAN JOAQUÍN	94.492	9.157	9,7%	0	0	-
ESTACION CENTRAL	147.041	13.619	9,3%	1	0	-
MAIPÚ	521.627	47.833	9,2%	3	0	-

Fuente: Elaboración propia en base a Unidad de asuntos indígenas y unidad gestión de información territorial 2015-2016, "Línea oferta turística de patrimonio indígena en la R.M de Chile. Año 2016 – 2017".

Del recuadro podemos mencionar que 14 de las 20 comunas presentan comunidades activas, es decir; con algún tipo de organización mapuche dentro de la comuna. **Siete de ellas cuentan con emprendimiento mapuches. Estas últimas son seleccionadas como posibles zonas de proyecto que permitirán fortalecer las organizaciones existentes y los emprendimientos mapuches actuales de las comunas.**

A continuación, se observan las 20 comunas con mayor población y sus principales conectividades, las comunas con comunidades activas y no activas. Además, se identifican dos “zonas” posibles a trabajar: Zona Sur y Zona Noroeste. Es importante mencionar que las zonas identificadas actualmente pueden aumentar en un futuro hacia el oeste, este o noreste, ya que se podrían formar organizaciones en comunas en las que actualmente no existen. Lo anterior permitiría generar una red regional con distintos puntos de encuentros para las comunidades y de esta manera promover el desarrollo de las etnias y mitigar la inequidad que vive el mapuche en la ciudad.

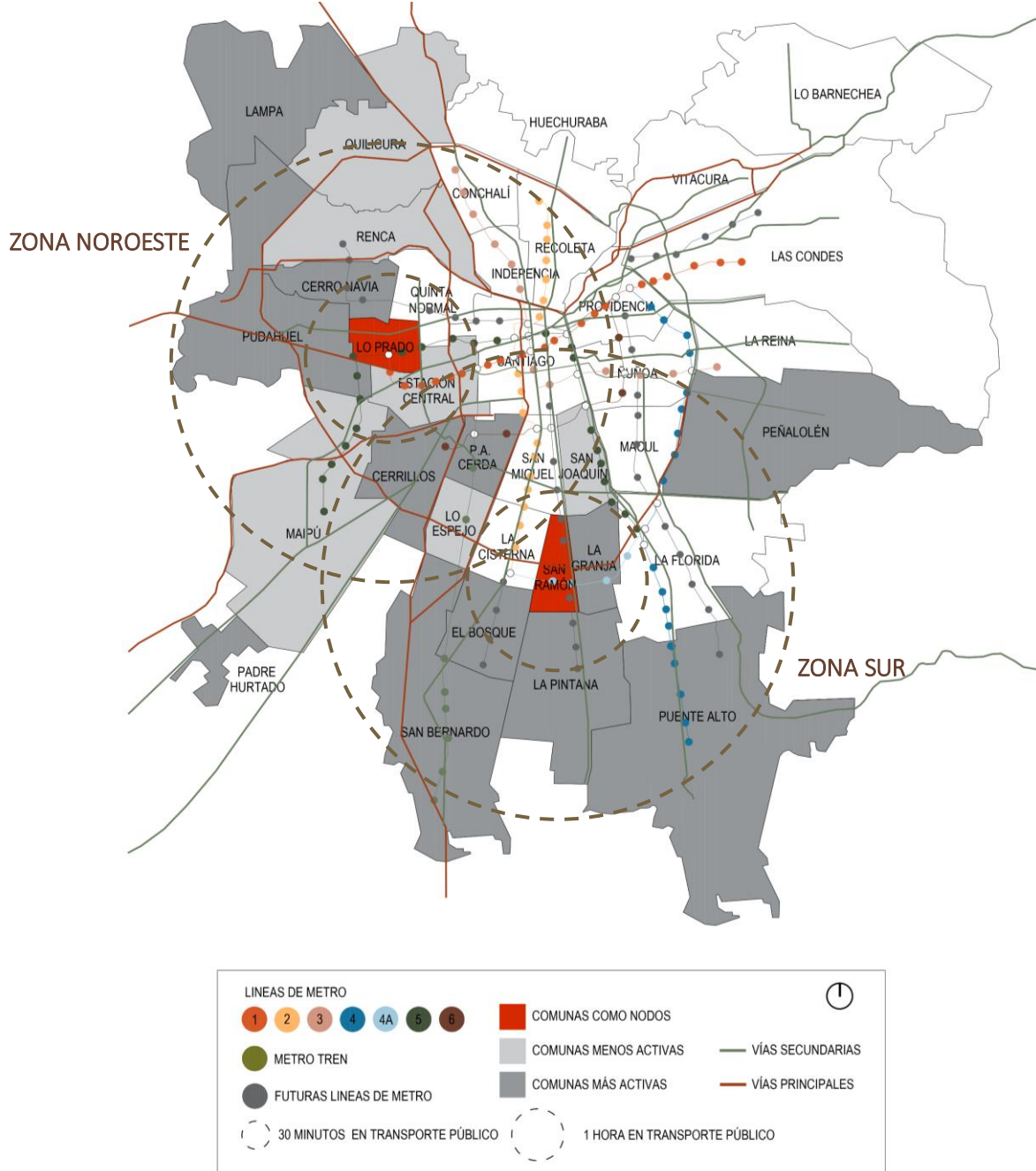
Ilustración 17 Comunas con mayor población mapuche



Fuente: Elaboración propia en base a Unidad de asuntos indígenas y unidad gestión de información territorial 2015-2016

Se escogen dos comunas que son un nodo articulador en la Zona Sur y Zona Noroeste. **Zona Sur:** Comuna San Ramón, alta conectividad vial; Av. Santa Rosa, Av. Américo Vespucio y 2 estaciones de metro actuales y 3 futuras. **Zona Noroeste:** Comuna Lo Prado, alta conectividad vial; Av. San Pablo, Ruta 68 y 8 estaciones de metros.

Ilustración 18 Nodos y su conectividad en transporte público



Fuente: Elaboración propia en base a Unidad de asuntos indígenas y unidad gestión de información territorial 2015-2016



Se considera que ambas comunas tienen potencial para poder realizar proyectos futuros, es por ello que se buscan oportunidades de proyecto dentro de ellas.

**Selección Terreno:** En los planos a continuación mostraremos de manera general aquello que nos permitirá distinguir los sitios según: propiedad privada o pública, mayor o menor conectividad dentro de la comuna, ubicación céntrica o periférica dentro de la comuna. Además, se podrán distinguir aquellos sitios con la característica espacial "Espacio central dentro del tejido urbano". (Para un análisis más exhaustivo ver anexo 1)

Ilustración 17 Resumen sitios estudiados. Lo Prado



Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps

Ilustración 18 Resumen sitios estudiados. San Ramón



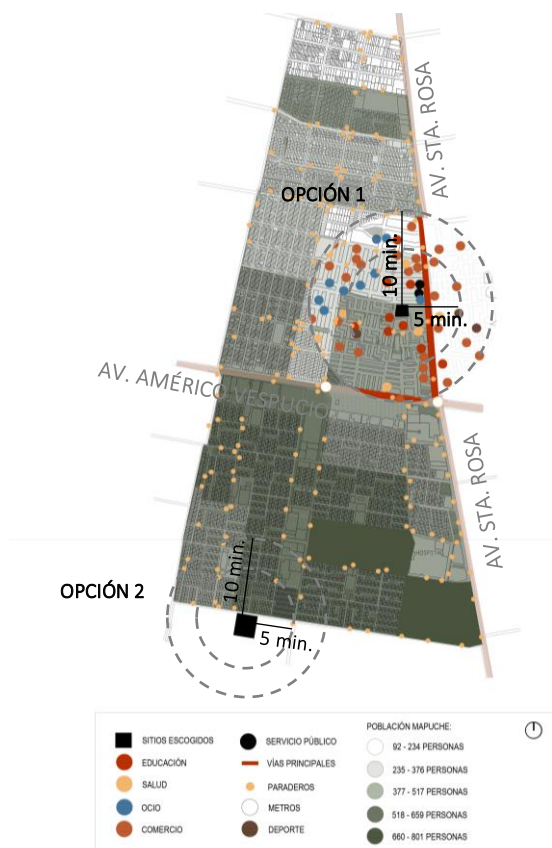
Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps



Tanto en Lo Prado como en San Ramón, los sitios son descartados por dimensiones que limitaban oportunidades de programas, presencia de programas activos y por no ser un espacio central dentro del tejido urbano. Se seleccionan dos posibles terrenos por la cercanía a equipamientos comunitarios, concentración mapuche y por la oportunidad de permear el proyecto mediante su forma.

Pero, finalmente se escoge la "Opción 1" debido a su centralidad dentro del tejido urbano, equipamiento equitativo y alta conectividad vial mediante; Américo Vespucio (lo que le permite conectar con acceso sur y ruta 5) y Avenida Santa Rosa (permitiendo conectividad directa con la zona sur y norte de la Región Metropolitana) y por su cercanía a los metros San Ramón y Santa Rosa. Además, El PLADECO de San Ramón observa una desconexión entre la zona norte, intermedia y sur de la comuna, por lo que propone la generación de espacios formales que permitan la conectividad local entre estos sectores. De esta manera, el terreno seleccionado permitiría unificar la zona sur de la comuna (con mayor población indígena y mayor actividad) con la zona norte (con menor población indígena y menor actividad comunal) generando integración cultural.

Ilustración 19 Terreno seleccionado



Fuente: Elaboración propia en base a Googlemaps.

Ilustración 20 Sitio seleccionado



Fuente: Elaboración propia, 2022.



## USUARIO Y ENTORNO

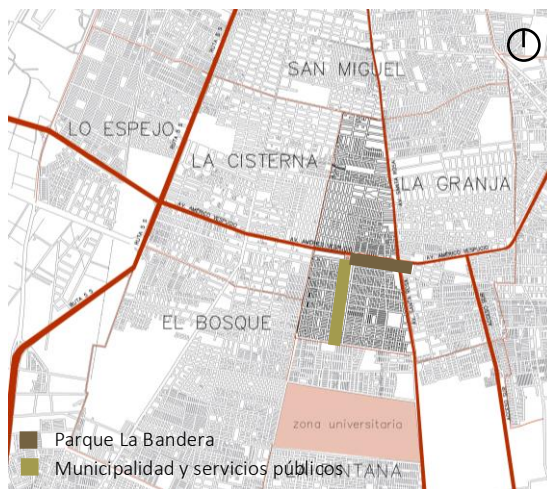
### Entorno macro

La comuna de San Ramón se ubica al sur de la Región Metropolitana, siendo una de las comunas con menor territorio de la región con 7km<sup>2</sup>. En 1982 la comuna se independiza y se desprende de la Comuna de La Granja, de la cual hereda el plan regulador vigente desde 1952. Debido a lo anterior, el PRC se encuentra obsoleto y en proceso de modificaciones ya que no reconoce las transformaciones urbanas de la comuna en este último tiempo. (Campos E., 2005.) El pueblo mapuche migra a las periferias de la región y se asienta en esta comuna a partir del siglo XX en adelante.

La comuna cuenta con 82.000 habitantes de los cuales 10.035 se identifican con la comunidad mapuche (ver ilustración 22 y 23). El rango etario se distribuye mayormente entre 27 y 59 años, además existe una alta presencia de población chilena de un 95% (ver ilustración 24 y 25).

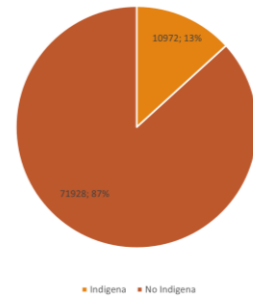
Dentro de la comuna, encontramos un equipamiento residencial equitativo. Pero, la franja central de la comuna cuenta con un sobresaliente equipamiento, correspondiente al Parque La Bandera y áreas deportivas. En cuanto al sector sur, se observa una alta actividad al contar con la municipalidad de San Ramón, metros y servicios públicos.

Ilustración 21 Vialidades principales



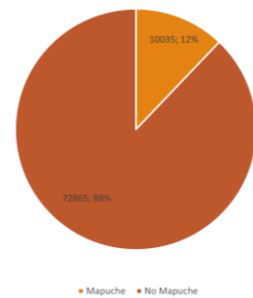
Fuente: Elaboración propia en base a Googlemaps.

Ilustración 22 Distribución indígenas San Ramón



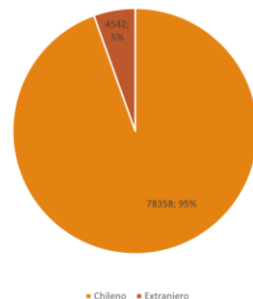
Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017

Ilustración 23 Distribución mapuches San Ramón



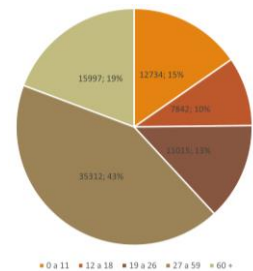
Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017

Ilustración 24 Distribución nacionalidad San Ramón



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017

Ilustración 25 Distribución edades San Ramón



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017



### Equipamientos y servicios:

El entorno se rodea de zonas residenciales y buen equipamiento. En cuanto al comercio de mayor escala encontramos supermercados, ferias y puntos de comida rápida a distancias de 9-15 minutos por Av. Sta Rosa.

Por otro lado, el entorno cuenta con algunas plazoletas cercanas al proyecto. Entre ellas encontramos algunas hacia el oeste a 2 minutos por las calle de Salvador y La Puntilla y 5 minutos hacia el sur por la calle Pedro Aguirre Cerda. Además, el sector cuenta con el Parque La Bandera a 15 minutos a pie desde el terreno. Se cuenta también con equipamientos deportivos muy cercanos al proyecto tales como canchas barriales, clubes deportivos y estadios. Encontrándose el estadio Municipal de San Ramón a 10 minutos aproximadamente.

El sector cuenta con varias escuelas y jardines a minutos de distancia, hacia el perímetro sur del terreno se encuentra el centro educacional Purkuyen (con 30 estudiantes mapuches) y un establecimiento técnico – profesional. Asimismo, el sector cuenta con un centro médico comunal cercano a Av. Américo Vespucio. De esta forma se identifica que hacia el sur del proyecto se concentra gran parte de la actividad con iglesias, áreas verdes, centros educacionales, deportivos, centros de salud, municipalidad y centro cultural comunal.

Ilustración 31 Entorno inmediato



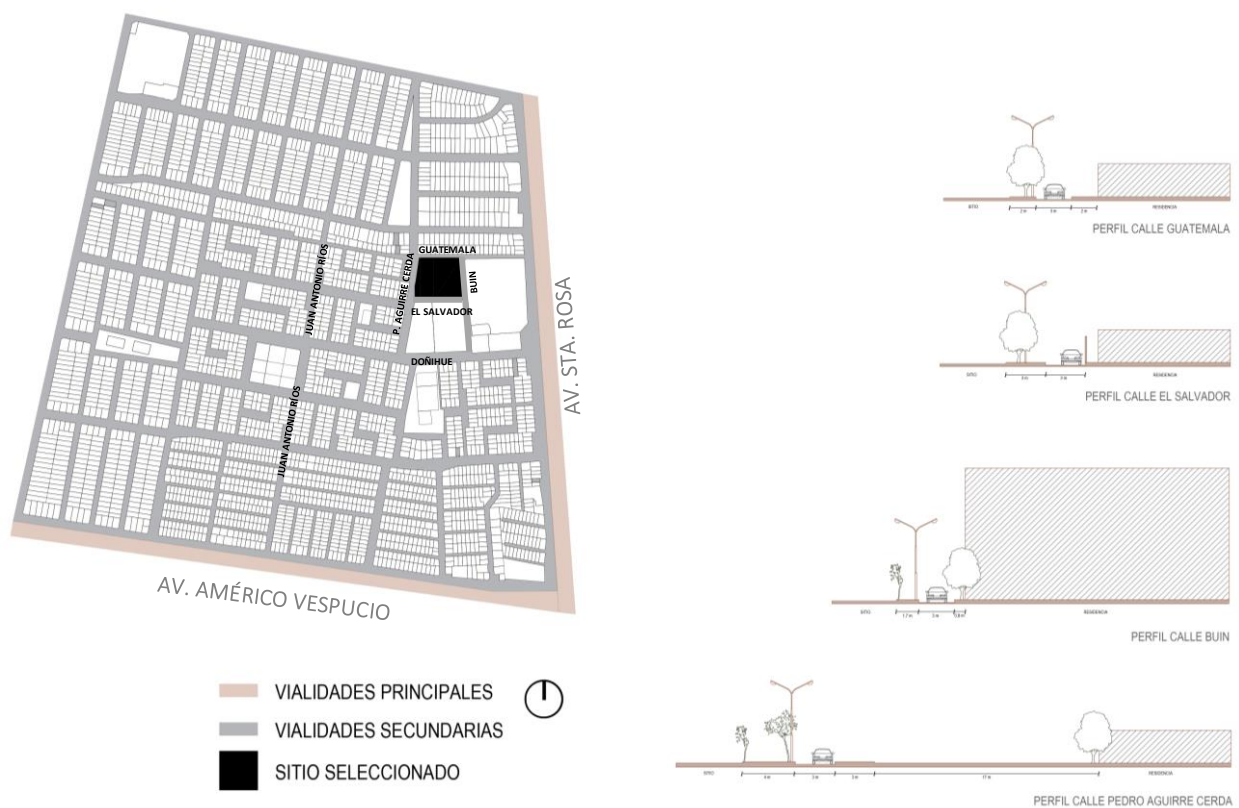
Fuente: Elaboración propia en base a Google maps

### Vías y disposición morfológica del entorno inmediato:

El terreno seleccionado hacia el Norte cuenta con una calle importante “Guatemala” que conecta hacia el Sur con Av. Sta Rosa, esta vialidad de carácter troncal conecta de manera comunal e intercomunal. Asimismo, cuenta con dos calles residenciales que cortan al sur con Doñihue y conectan al este con Sta. Rosa y con “El Salvador” que une hacia el Oeste con “Juan Antonio ríos” y esta se enlaza al Sur directamente con Américo Vespucio.

Por otra parte, hacia el Norte y Oeste del sitio se observa la Población Paraguay con manzanas residenciales de 1 y 2 pisos con morfologías rectangulares, a su lado Este se encuentra la Villa Paraguay con edificios de 4 pisos de alto con forma cuadrada y hacia el Sur se limita por dos centros educacionales en una manzana irregular. Lo anterior permite observar que el terreno se posiciona en alrededores principalmente residenciales, estudiantiles y comunitarios.

Ilustración 32 Entorno inmediato – Perfiles



Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps



Ilustración 33 Calles del entorno inmediato

CALLE GUATEMALA



CALLE EL SALVADOR



CALLE BUIN



CALLE PEDRO AGUIRRE CERDA



Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps

El entorno del proyecto corresponde al Barrio Paraguay, fundado en 1967. Cuenta con dos tipos de vivienda: Villa Paraguay con 16 blocks de departamentos y la Población Paraguay con vivienda de 1 o 2 pisos, en su mayoría autoconstruidas. Las poblaciones se forjan con la llamada “Operación sitio” donde se nivelaron y limpiaron terrenos de la antigua comuna La Granja. Este barrio se caracteriza por la construcción autónoma de viviendas y espacios comunitarios, tales como: polideportivos, juntas de vecinos y el colegio Purkuyen (ubicado al límite sur del terreno). De esto último, se reconoce que los centros educacionales fueron puntos importantes de encuentros y unión de los residentes. En la actualidad el colegio Purkuyen es municipal y cuenta con estudiantes que residen en la comuna, además de contar con 110 extranjeros y 30 estudiantes mapuches. (Ver anexo 2)

Ilustración 34 Barrio Paraguay



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

## PROPUESTA DE PROYECTO

### Propuesta arquitectónica

La propuesta de proyecto consiste en activar un sitio abandonado y eriazo, específicamente una cancha de fútbol, y dos canchas de menor dimensión. Es importante destacar que la cancha de fútbol se encuentra en desuso y sin prioridad de proyecto futuro por el departamento de deportes comunal, este último es entrevistado dentro de la recopilación de información y añade que de generar un proyecto se establecería con equipamiento diverso. Además, la municipalidad ha abastecido a la comuna con otras canchas para los clubes deportivos del barrio. Entre ellos se encuentra el Estadio municipal de San Ramón a una distancia de 10 minutos del terreno y con 2 canchas a menos de 5 minutos.

Sobre las canchas de menor dimensión, una es utilizada por el colegio Purkuyen (hacia el límite sur del terreno). Es por ello que la propuesta considera una multibanca techada que se incorpore dentro del proyecto y obtener un mayor uso en diferentes estaciones del año.

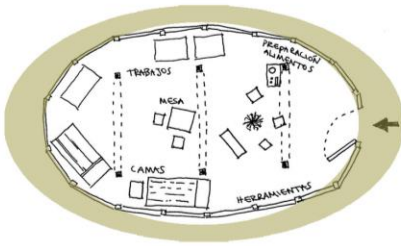
El proyecto busca ser un detonador cultural y generar espacios multifacéticos, de integración urbana y de producción in situ de artesanías mapuches para su desarrollo económico y social. El programa incluirá espacios de intercambios materiales e inmateriales a través de talleres de aprendizaje entre el artesano y el aprendiz, además permitirá encuentros fortuitos entre usuarios mapuches y el entorno mayoritariamente no mapuche.

## Estrategias de diseño

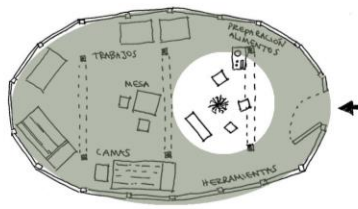
A continuación, se plantean estrategias que permitan materializar la propuesta arquitectónica. Para ello se conceptualizan los encuentros e intercambios mapuches en la ruca y además se realizan estrategias urbanas y de entorno inmediato. Además, se incorporaran dentro del proyecto las características espaciales analizadas en los antecedentes históricos.

Ilustración 19 Conceptualización de encuentro e intercambio mapuche

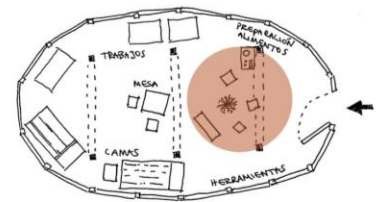
### DEFINICIÓN DE ESPACIOS



**ANTESALA:** En la cultura mapuche el forastero transiciona la confianza con la comunidad en el espacio señalado antes de entrar a la ruca. Es un espacio de primer encuentro, de diálogo y conocimiento previo.

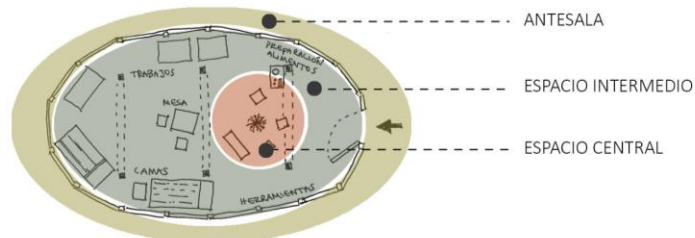


**ESPACIO INTERMEDIO:** Aquello que ocurre en torno al fogón; actividades cotidianas, de producción y sociabilización.



**ESPACIO CENTRAL:** El intercambio material e inmaterial que ocurre donde se encuentra el fogón, un espacio de encuentros ancestrales, sociales y distintos lof que traspasan sabidurías en un espacio material.

### PROPUESTA CONCEPTUAL DE PROYECTO



Fuente: Elaboración propia. En base a esquemas de [tallerotaller.wordpress.com/2013/09/09/asentamiento-mapuche/](http://tallerotaller.wordpress.com/2013/09/09/asentamiento-mapuche/) Consultado: 03, diciembre, 2022.

El mapuche en zona rural se organizaba principalmente en la vivienda mapuche, la cual respondía a encuentros íntimos y sociales. La ruca era un centro comunitario, donde se trabajaba y celebraba, pero, además correspondía a una intimidad familiar donde se comía, convivía y enseñaba, todo alrededor del fogón. (Joseph C., 2006; Sepúlveda O., Carrasco G., Sahady A. 1993.)

## Estrategias urbanas y de entorno inmediato

Ilustración 36 estrategias de diseño



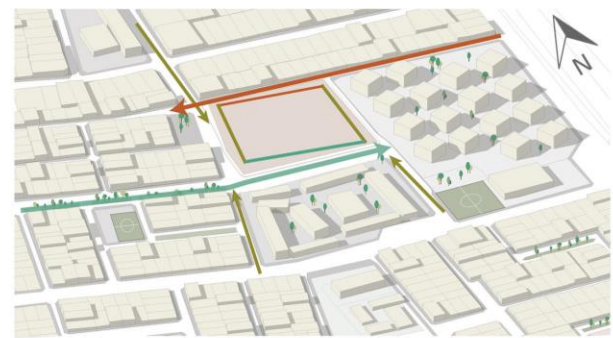
0. Se identifica un sitio eriazo con tres perímetros que se extienden al barrio y se observa la calle sur inhabilitada del terreno.



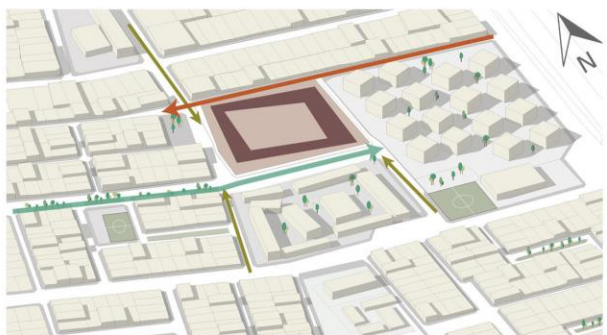
1. Se identifican los flujos principales integrándolos a través de un espacio público que da una pausa intermedia en el recorrido.



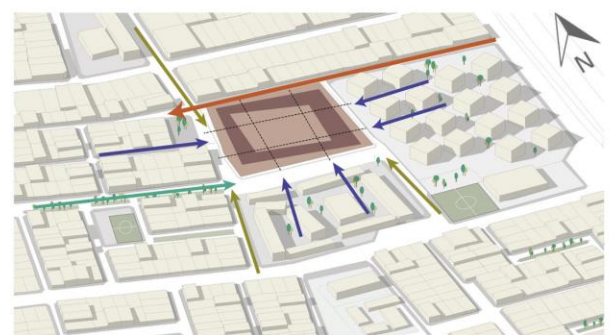
2. Se reconocen áreas verdes/paseo peatonal a escala barrial y se extienden al proyecto mediante la habilitación de la calle actualmente cerrada.



3. Se identifican vialidades secundarias de escala residencial y de esta manera se generan quiebres con distintas espacialidades según jerarquías de flujos.



4. Se genera un espacio interior que permite conceptualizar el encuentro constante del mapuche, y de las sociedades.

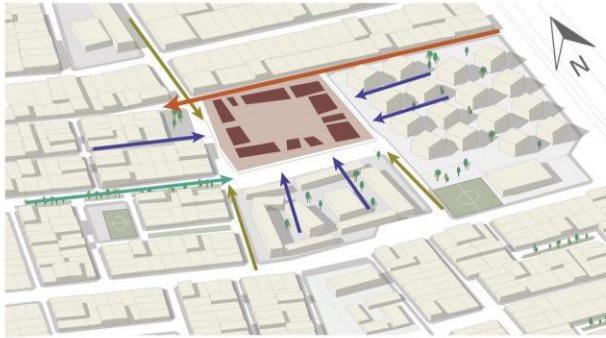


5. Se identifican recorridos peatonales de escala residencial. De la zona sur se observan flujos peatonales de estudiantes al terreno. Estos flujos se adhieren al volumen al generar segmentaciones que permiten permeabilidad perimetral.

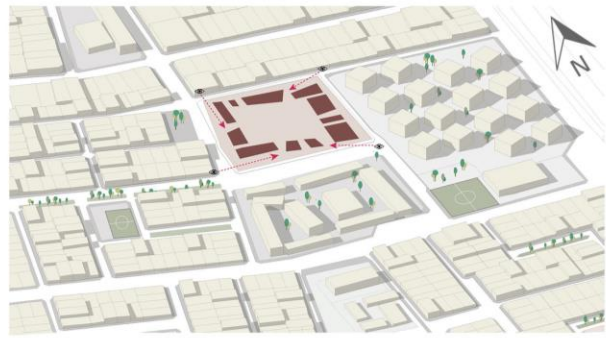
Fuente: Elaboración propia, 2022.



Estrategias urbanas y de entorno inmediato  
Ilustración 37 estrategias de diseño



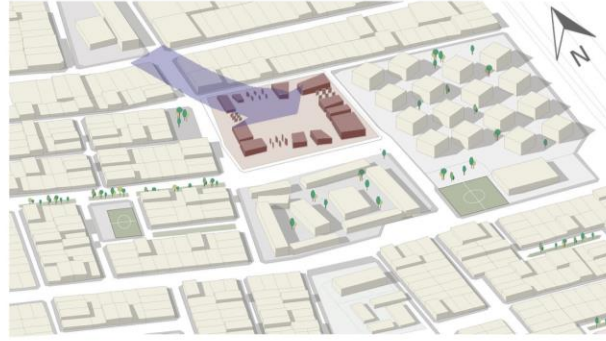
6. Los pueblos indígenas han vivido una marginalidad físico espacial junto con barreras sociales constantes en la ciudad, esto se acentúa en la periferia por la situación de precariedad que en ellas se encuentra. El siguiente esquema viene a romper con dichas barreras sociales y permite un encuentro y permeabilidad en todo el perímetro.



7. Se le da relevancia al intercambio visual con el entorno, es por ello que se le da mayor intencionalidad a las entradas con pequeños retranqueos que permitan observar desde distintos ángulos lo que ocurre dentro de los programas.



8. Se incorporan pilares, para permitir mayor dinamismo perceptual a los distintos flujos de entradas. Se forman diversos ritmos en los accesos lo que permite permanencias y flujos más constantes.



9. Se toma en cuenta la transición entre escalas perimetrales del entorno inmediato para definir las alturas en los volúmenes del proyecto.



10. Al espacio central se incorporan módulos de ventas efímeros que permiten la incorporación de un espacio de encuentro e intercambio flexible.



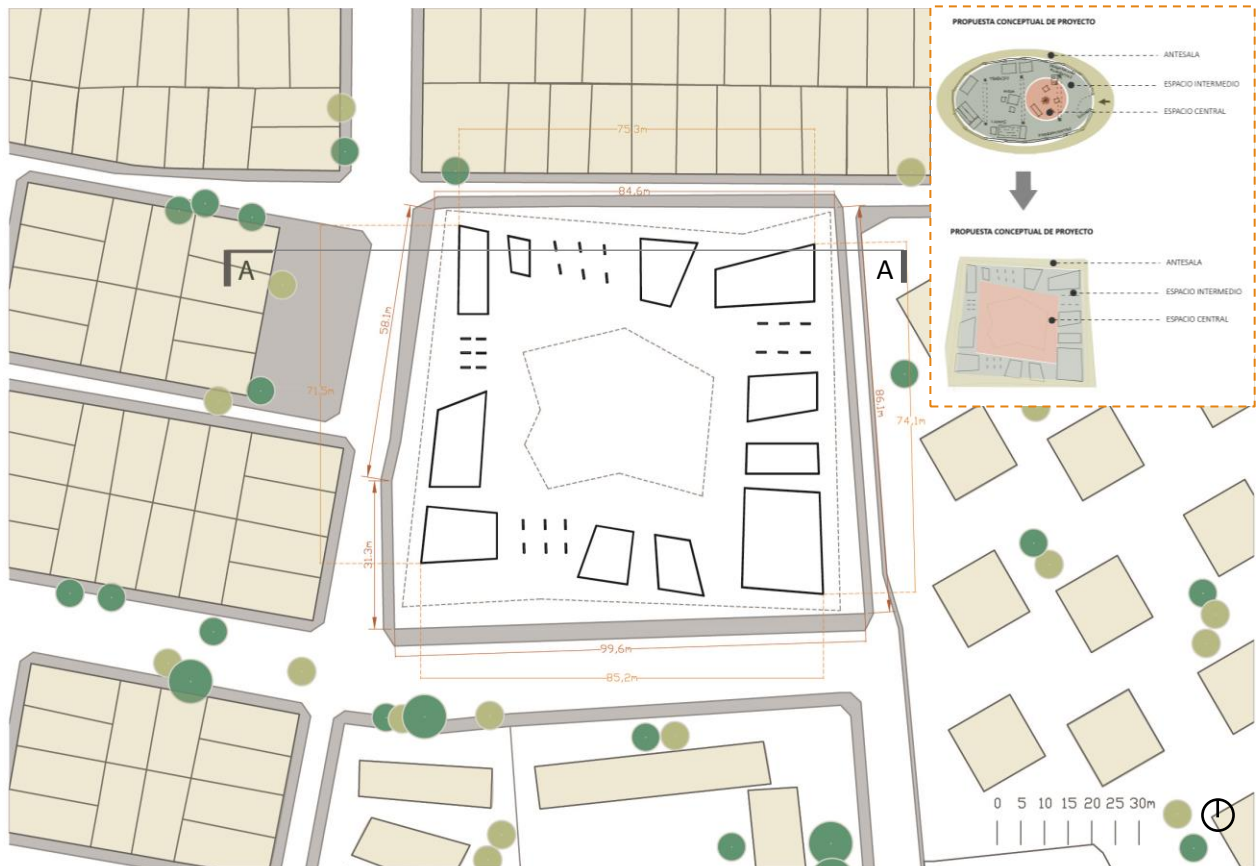
11. Finalmente, se incorpora una cubierta que permite unificar las segmentaciones, generando un sentido al recorrido.

Fuente: Elaboración propia, 2022.

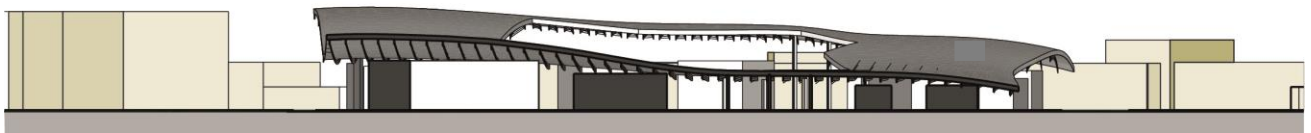
### Planimetría esquemática

Los volúmenes segmentados si bien responden a la integración del proyecto con el barrio, conceptualmente, también rompen con la marginalidad físico-espacial en las periferias y en la comunidad mapuche. Además, la serie de cuerpos pequeños se remonta en la arquitectura tradicional del pueblo mapuche: pequeñas construcciones de rucas que se unificaban mediante los recorridos de las familias (lof).

Ilustración 38 estrategias de diseño



### Planta esquemática



### Corte esquemático A-A'



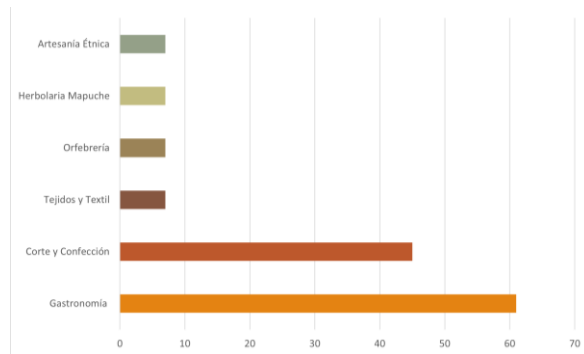
Fuente: Elaboración propia, 2022.

### Usuario objetivo

Se consideran dos grupos de usuarios: el mapuche y el no mapuche.

Se observan artesanos mapuches activos en la actualidad, para ello se toma en cuenta la “Línea de oferta turística de patrimonio indígena en la Región Metropolitana de Chile, año 2016-2017”. Además, se realiza un catastro de: la participación mapuche y no mapuche en talleres impartidos por la municipalidad y emprendedores carentes de espacios formales. A continuación, se consideran ofertas y demandas locales y regional de los mapuches.

Ilustración 38 Rubros de artesanos en la Región Metropolitana



Fuente: Elaboración propia, en base a UTEM, 2016.

Del gráfico anterior, es importante mencionar que detrás de cada artesano hay familiares que trabajan junto a ellos en paralelo.

Las edades de los productores se concentran de 31 a 60 años, con una notable presencia femenina (85%), siendo estos rubros su única fuente de ingreso. Además, en su mayoría los talleres de producción se encuentran en sus domicilios y no cuentan con espacios formalizados de venta. Por último, se destaca la disposición a asociarse con otros artesanos para el apoyo mutuo, potenciar la cultura, unificar a las etnias, entre otras de sus motivaciones. (UTEM., 2016) Además, es importante destacar que, en la actualidad se cuenta con 107 artesanos y 222 emprendedores indígenas, de la suma de ambos, el 92% pertenece a la comunidad mapuche.

Tabla 3 Catastro de talleres y artesanos

Departamentos de la comuna San Ramón	Emprendedores	Artesanos	Aprendiz	Taller
Departamento de los Pueblos Originarios	50	5	20	-Gastronomía mapuche
Departamento de la mujer	90	-	650	-Telar mapuche -Gastronomía -Manualidades
Departamento Adulto Mayor	-	-	20	-Gastronomía mapuche

Fuente: Elaboración propia, 2022. En base a información entregada por la municipalidad de San Ramón.

Actualmente los emprendedores de la comunas deben instalarse en espacios formalizados de comunas aledañas, lo que se traduce en una necesidad latente en los emprendedores de San Ramón.

Para lo anterior y considerando la propuesta de proyecto, se consideran necesarios los siguientes programas:

Tabla 4 Propuesta programática

Usuario	Tipo de espacio	Requerimientos espaciales
Artesano	Permanente - Personal o colectivo	Taller de trabajo
Aprendiz	Permanente - Colectivo	Taller de estudio
Emprendedor	Efímero - Personal	Espacios de ventas
Consumidor	Efímero - Colectivo	Espacios comunes

Fuente: Elaboración propia, 2022. En base a información entregada por la municipalidad de San Ramón.



### Propuesta programática

Las principales intenciones programáticas detonan en: 1) La relación de espacios de trabajo con el aprendizaje, y de esta manera aprender haciendo y aprender observando al artesano. 2) La relación del espacio de trabajo con la venta, y de esta manera valorar el objeto de intercambio. 3) La integración entre artesanos del mismo oficio y potenciar sus vínculos culturales. 4) El vínculo del usuario con alguien que produce un bien cultural. Lo anterior permite integrar el hacer, el aprender y el intercambio mediante espacialidades que se integran constantemente de manera programática.

Tabla 5 Distribución programática

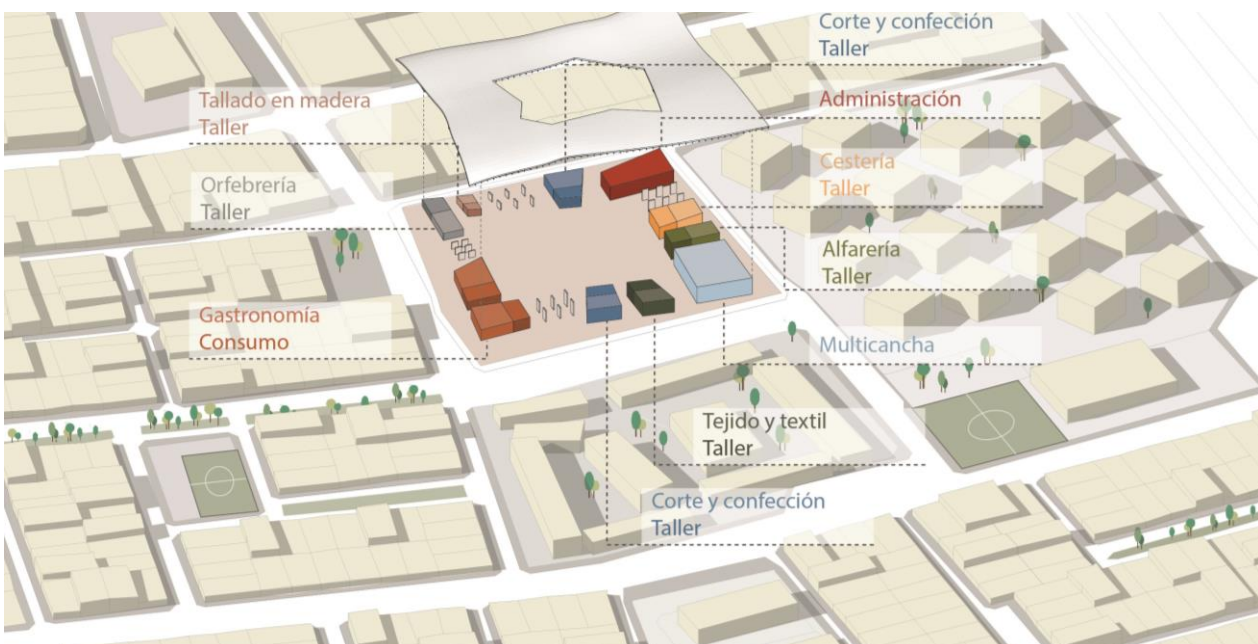
Taller de producción	Espacio personal	Espacios colectivos	Espacio de aprendizaje	Espacios colectivos
Orfebrería	4,3 m2	80 m2	Orfebrería	65 m2
Tejidos y textil	7 m2	80 m2	Tejidos y textil	55 m2
Corte y confección	7 m2	200 m2	Corte y confección	120 m2
Gastronomía	6,8 m2	200 m2	Gastronomía	100 m2
Artesanía étnica: Cestería	9,8 m2	110 m2	Artesanía étnica: Cestería	70 m2
Artesanía étnica: Alfarería	7,8 m2	90 m2	Artesanía étnica: Alfarería	50 m2

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Es importante mencionar que los espacios varían entorno a los trabajos que requieren mayor espacio de producción. Además, cada espacio cuenta con programas asociados como se observa a continuación.

Ilustración 38 Propuesta programática

Programa	Programas asociados
Taller de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Área de trabajo</li> <li>-Área de exhibición</li> <li>-Área de venta</li> <li>-Área de materiales y herramientas</li> <li>-Servicios de higiene privada</li> </ul>
Taller de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Área de trabajos colectivos</li> <li>-Áreas de exhibición</li> <li>-Áreas multiuso: educación, social, cultural</li> <li>-Áreas de consumo (en el caso de gastronomía mapuche)</li> <li>-Servicios de higiene pública</li> <li>-Bodegas</li> <li>-Pasillos</li> </ul>



Fuente: Elaboración propia, 2022.

## REFLEXIONES

En primera instancia, es necesario reflexionar en la multiculturalidad actual en la que vive la sociedad chilena y cómo se aborda esta realidad. La presencia mayoritaria de las etnias en las periferias de la ciudad demuestra la dificultad de acceso a ella, además de observar una evidente precariedad en estos territorios.

Es necesario no sólo cuestionar el difícil o nulo acceso del pueblo mapuche en la ciudad, sino que además cuestionar las barreras sociales existentes en comunas como San Ramón, evidenciadas en la escases de espacios formalizados para el desarrollo de estos barrios.

Es interesante pensar en ¿cómo la propuesta podría mitigar dichas problemáticas? Es por ello que se plantea la arquitectura como un soporte físico del desarrollo humano y se propone un centro que permita dicho soporte, el cual durante el próximo semestre ahondará en la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto en un futuro, su gestión, administración, además de incorporar la integración y flexibilidad en los espacios a través de los sistemas estructurales.

Finalmente, es motivante percibir la arquitectura como un medio que permite el desarrollo y de esta manera proponer proyectos que beneficien a las minorías de nuestro país que han sido por años desplazadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez E. (2021). El diseño representado a través de la artesanía. Emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile. Artículo. [Consultado: 05 de diciembre de 2022]. Disponible en: [www.scielo.org.ar](http://www.scielo.org.ar)
- Biblioteca Nacional De Chile. (s.f.). Comercio en las relaciones fronterizas. La Frontera araucana. Memoria Chilena. [Consultado: 02 de Noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-92929.html>
- Boreal Consultores. (2016). Guía de diseño arquitectónico mapuche. (1a ed.). Editorial Ministerio de obras públicas, dirección de arquitectura.
- Carrión F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. EURE. Vol. XXXI, pp 89-100 [Consultado: 7 de Septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19609306>
- Carmona R. (2015). Rukas en la ciudad. Cultura y participación política mapuche en la región metropolitana. Revista antropologías del sur.
- Carmona R., & Santos A. (2017). Rukas mapuche en la ciudad. (1a ed.). Editorial DIP.
- Casen. (2017). Pueblos indígenas. Síntesis de resultados. Observatorio social CASEN.
- Cevallos P. (2020). Mercado como espacio de intercambio y cohesión social: Perspectivas del mercado “La Carolina” en la ciudad de Quito. Facultad de Arquitectura internacional SEK.
- Dahlin B. (2007). In Search of an ancient Maya market. Latin American antiquity.
- Equipo editorial Etecé. (2021). Cultura maya. [Consultado: 02 de noviembre de 2022] Disponible en: <https://concepto.de/cultura-maya/>
- Equipo del programa de Recuperación de Barrios. (2011) El Barrio que juntos construimos. Barrio Paraguay, comuna de San Ramón. Memorias 1967-2011. SEREMI.
- Fredes I. (2001). El altar de los Mapuches. Centro de documentación Mapuche. [Consultado: 02 de Noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.mapuche.info/news02/merc010704.html>
- Gajardo P. (2019). Región Metropolitana de Santiago Pueblos Indígenas: Resultados encuesta CASEN 2017. Área de Estudios e Inversiones Seremi de Desarrollo Social y Familia R.M.
- Gobierno Regional metropolitano. (2014). Política regional indígena urbana. Región Metropolitana de Santiago 2017 – 2025.
- Hayakawa J. (2008). Centros históricos latinoamericanos: Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad. Quivera. Revista de Estudios Territoriales, Vol. 10, núm.2, pp. 88-110 [Consultado: 5 de Septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113196007>
- Hernández D. (2017). Fronteras, bordes y espacios de encuentro. Un análisis sobre la fragmentación urbana. Bitácora Arquitectura, pp. 116–12. [Consultado: 20 de Octubre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/fa.14058901p.2017.36.62275>
- Hopenhayn, M. (2003). La pobreza en conceptos, realidades y políticas: una perspectiva regional con énfasis en minorías étnicas. Santiago, Chile: CEPAL.
- Huencho E. (2021). Identidad Mapuche y diseño arquitectónico en el espacio urbano. URBE. Arquitectura, Ciudad y Territorio. pp. 104-115 [Consultado: 7 de Septiembre de 2022] Disponible en: <https://revistas.udel.cl/index.php/urbe/article/view/6708>
- Huencho E., & Urrutia A. (1994). La vivienda mapuche. Búsqueda de conceptos fundamentales para el diseño en relación a su cultura y cosmovisión. Seminario Universidad de Chile.
- Imilán W. (2015). Luchas y demandas por la vivienda indígena urbana. Emergencia de conjuntos de vivienda subsidiada para población indígena urbana en Chile. REVISTA AUS 21. PP 61-67 [Consultado: 12 de Septiembre de 2022] Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/144795>

Imagina Santiago. (2021). Historia de Santiago de Chile. Guía de la capital de Chile. [Consultado: 02 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://imagine.santiago.com/la-ciudad/historia/>

Joseph C. (2006). Platería y vivienda araucana. (1a re ed.) Editorial Serindigena.

León L. (1990). Comercio, trabajo y contacto fronterizo en Chile, Cuyo y Buenos Aires, 1750-1800. Institute of Latin American Studies, University of London.

López A. (1990). El encuentro y la plenitud de la vida espiritual. Publicaciones Claretianas.

López A. (2016). Un método para humanizar la empresa II. La experiencia de encuentro. Revista El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho.

Morales J. (1978). La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. [Consultado: 27 de Octubre de 2022] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=665741>

Museo Mapuche de Cañete. Ruca: representación arquitectónica y simbólica del mundo mapuche. Servicio Nacional de Patrimonio cultural. [Consultado: 02 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://museomapuchecanete.gob.cl>

Nadal A. (2010). El concepto de mercado. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo. UNAM.

Omar H. (1993). La cuestion del comercio y los mercados en la América precolombina. CIID. ACDI.

Ortiz W. (2012). Tourist Capitalism: Other Conflicts and Tensions of American Native Peoples in the Context of Globalization. Vol. XIII, Anuario Turismo y Sociedad.

Piñas A. (2016) La persona como ser para el encuentro en el pensamiento de Juan Rof Carballo. Universidad CEU San Pablo.

Poblete M. (2019). El pueblo mapuche. Breve caracterización de su organización social. Biblioteca del congreso nacional de Chile.

Rivas R. (2020) Mercado y globalización en la historia universal: Génesis y perspectiva. I Parte. Ideas en libertad. [Consultado: 01 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://ideasenlibertad.net/mercado-y-globalizacion-en-la-historia-universal-genesis-y-perspectiva/>

Rivas R. (2020) Mercado y globalización en la historia universal: Génesis y perspectiva. II Parte. Ideas en libertad. [Consultado: 01 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://ideasenlibertad.net/4381-2/>

Revert X. (2019). Valencia: Patrimonio cultural y objetivos de desarrollo sostenible. Universidad de Valencia.

Sharer R. (2006). The ancient Maya. Sixth edition.

Sepúlveda O., Carrasco G., Sahady A. (1993). Reflexiones en torno al problema habitacional mapuche. Revista INVI, N° 18 [Consultado: 06 de Octubre de 2022] Disponible en: <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62020>

UTEM. (2016). Línea oferta turística de patrimonio indígena en la Región Metropolitana de Chile, año 2016 – 2017. Proyecto Santiago originario. Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.

Villalobos S. (1955). Vida fronteriza en la Araucanía. El mito de la guerra de Arauco. Editorial Andrés Bello.

Imilán W. (2016). Pueblos originarios y hábitat residencial urbano. Diálogo sobre políticas habitacionales y pertinencia cultural en Chile. CONADI.

REFERENTES IMÁGENES:

Arkiplus. (s.f.). Los foros Romanos. Artículo Arkiplus. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www.arkiplus.com/los-foros-romanos/>

Romano Imperio. (s.f.). Comitium – Comizio. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www.romanoimpero.com/2010/01/comitium-comizio.html>

Pérez F. (2020). Historia – La civilización Griega II. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/aulacentroconvivencialparamenorescongravesproble/2020/04/22/clase-28-abril-historia-la-civilizacion-griega-ii/>

Hirth K. (s.f.). Maqueta del mercado de Tlatelolco. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www.arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/maqueta-del-mercado-de-tlatelolco>

Chen X. (2011). El mercado de Tlatelolco. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://blogs.ua.es/losaztecas/2011/12/30/el-mercado-de-tlatelolco/#:~:text=El%20gran%20mercado%20de%20Tlatelolco,productos%20mediante%20el%20trueque%20directo>

Santillana. (s.f.). Civilizaciones Maya y Azteca. Proyecto Saber Hacer. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www.northamerican.cl/e-learning/material-imprimible/ensenanza-basica/primer-ciclo/4-basico/HISTORIA-SOLUCIONARIO-4-BAS.pdf>

Madrid J. (2020). El legado cultural de los Mayas y Aztecas. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: [www.colegio-manuelrodriguez.cl/D-20/images/CORMUN\\_ESTUDIA/CURSOS/4\\_CUARTO/HIST\\_GEO\\_CSOCIALES/SEM07/Historia\\_4°.pdf](http://www.colegio-manuelrodriguez.cl/D-20/images/CORMUN_ESTUDIA/CURSOS/4_CUARTO/HIST_GEO_CSOCIALES/SEM07/Historia_4°.pdf)

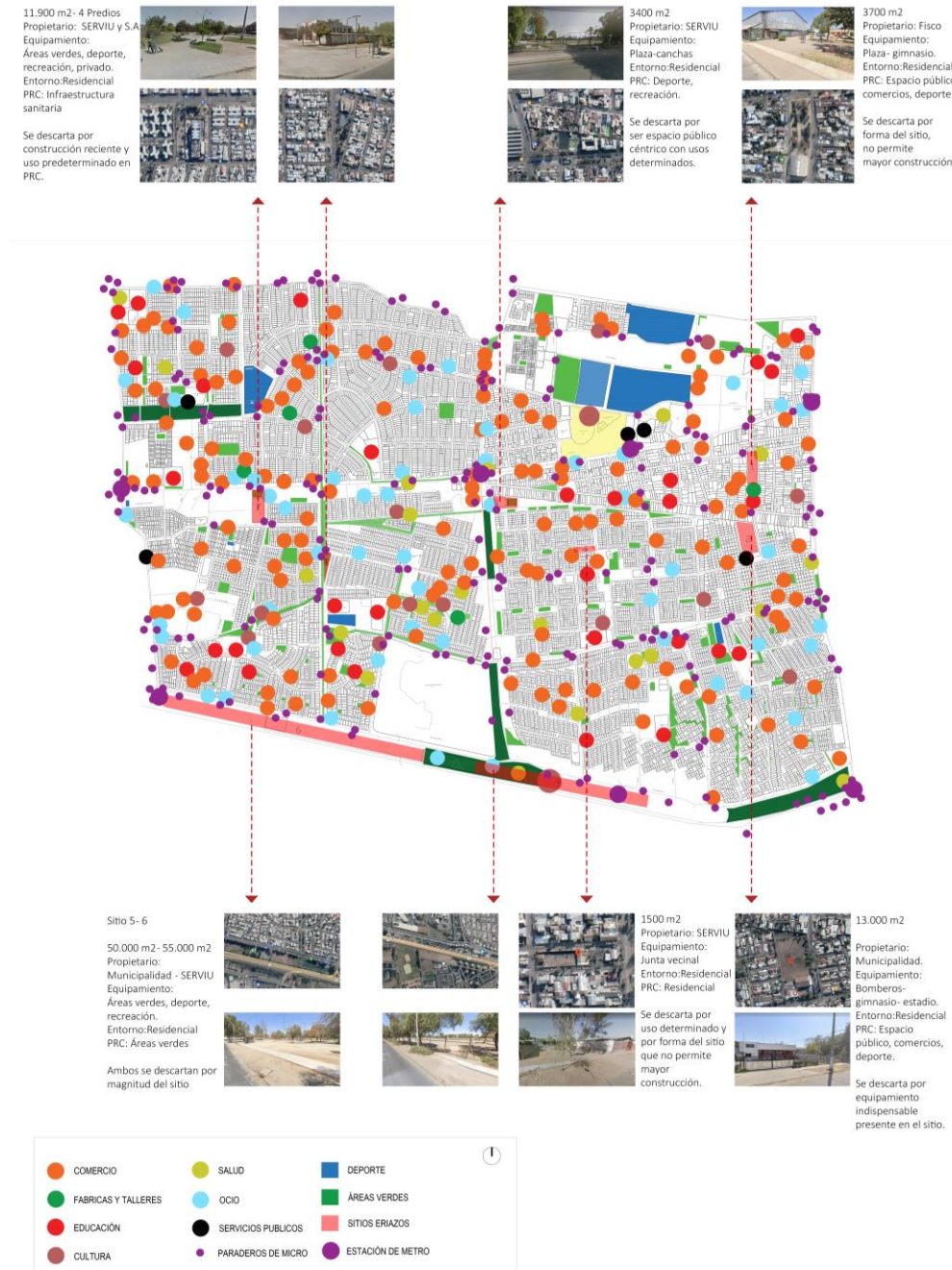
Condori J. (s.f.). Comercialización en el área andina. [Consultado: 18 de Noviembre de 2022] Disponible en: <https://www.katari.org/cultural/comercio.htm>



ANEXO

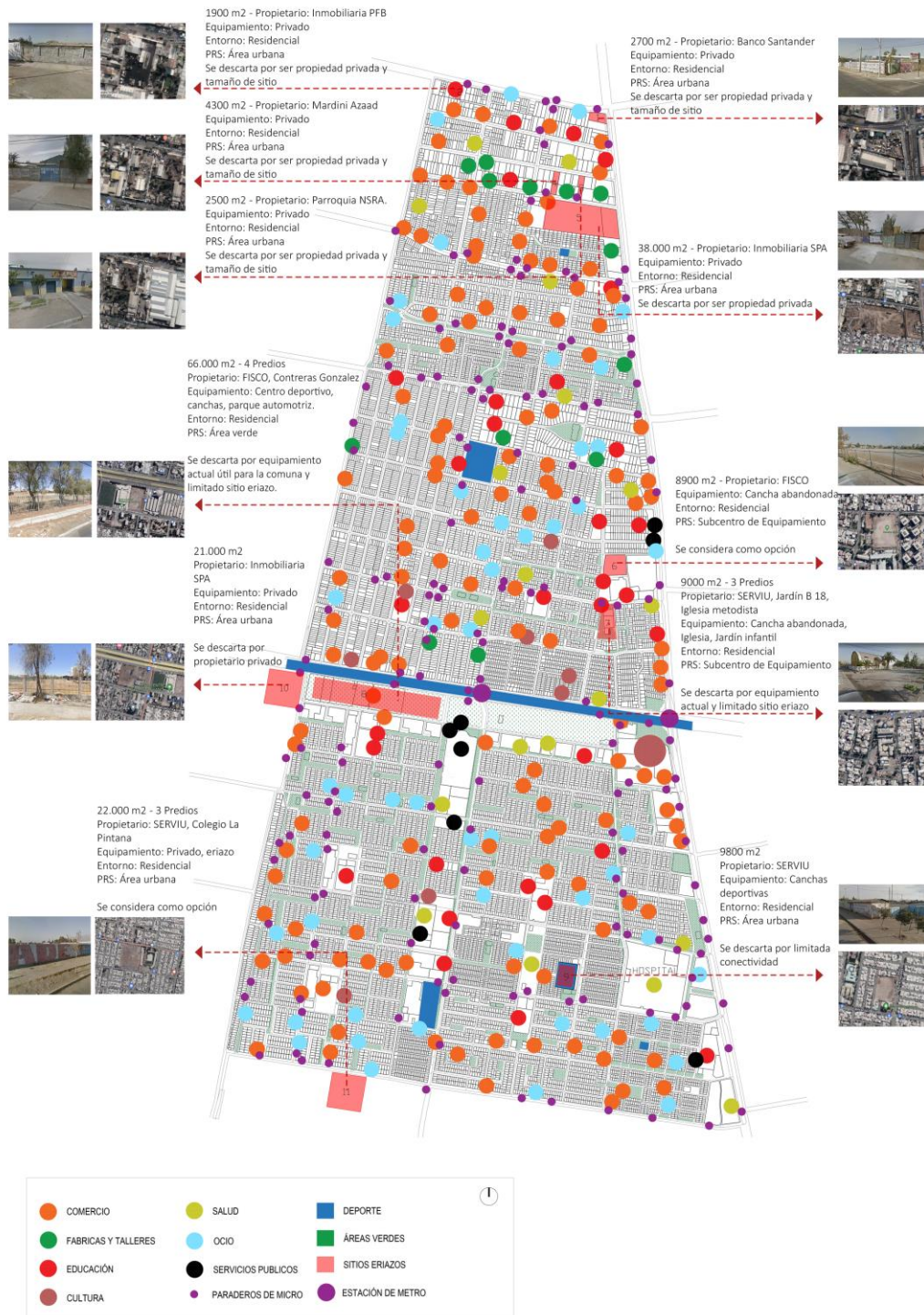
Anexo 1. Equipamiento y sitios eriazos en Lo Prado y San Ramón.

Ilustración 39 Equipamiento y sitios eriazos en Lo Prado



Fuente: Elaboración propia, 2022. En base a Google maps.

Ilustración 40 Equipamiento y sitios eriazos en San Ramón



Fuente: Elaboración propia, 2022. En base a Google maps.



## Anexo 2. Población Barrio Paraguay – Historia del entorno del terreno seleccionado.

El terreno seleccionado se ubica en las poblaciones de Villa Paraguay y Población Paraguay, estos sectores pertenecen al centro de San Ramón con casi 5.400 vecinos que cuentan con estaciones de metros localizados a distancias de 10 minutos caminando. A continuación, se relatará brevemente la historia del barrio Paraguay redactada en “Programa Recuperación de Barrios. 2011”

El barrio Paraguay se administraba por la comuna de La Granja, y se funda en 1967 de manera independiente. Cuenta con dos tipos de vivienda: Villa Paraguay con 16 blocks de departamentos y la Población Paraguay con vivienda de 1 o 2 pisos, en su mayoría autoconstruidas.

Ilustración 41 Barrio Paraguay



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Las poblaciones se forjan con la llamada “Operación sitio” donde se nivelaron y limpiaron los terrenos de la antigua comuna La Granja. “Había puras vacas, no más. Eran potreros, había pasto... nosotras íbamos a buscar leche cerca de la Iglesia” Rebeca Figueroa, antigua dirigente de la Junta de Vecinos 13.

A partir de 1967, fueron beneficiadas 908 familias las cuales se les asigna un sitio de 9 por 18 metros los cuales eran divididos por alambrados. Al comienzo cada familia levantó su casa con lo que les alcanzaba, lo que encontraban en su entorno e incluso con algunos materiales reutilizados: maderas, cartones, fonolas, latas viejas. “Empezamos con una casuchita, con un par de piezas de madera. Nosotros fuimos haciendo todo.” Cynthia Rojas, actual dirigente de la Junta de Vecinos 13. Además, agrega, que los sitios venían sin luz, agua y alcantarillado por lo que cada familia tuvo que hacer su propio pozo séptico.

Así mismo, en la Villa Paraguay comienzan a habitar 256 departamentos construidos por la CORVI en 1962, siendo uno de los edificios destinados para funcionarios de la Fuerza Aérea de Chile.

### Colegio Purkuyen – Al límite sur del terreno seleccionado.

Con la Junta de Vecinos N°13 se forma la población “Nueva Paraguay” en 1969. Esta junta de vecinos contribuyó a mejorar la calidad de vida del barrio, construyendo la escuela 100, el jardín infantil “Primavera” y el **colegio Purkuyen** que se encuentra hacia el límite sur del terreno seleccionado. De esto último, se reconoce que los centros educacionales fueron puntos importantes de encuentros y unión de los residentes.

Ilustración 42 Vecinos construyendo sus viviendas



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 43 Subdivisiones prediales con alambrados



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 44 Colegio Purkuyen



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Particularmente, el colegio Purkuyen permitió aún más la unión del barrio. En un inicio la construcción y mejora del espacio era una lucha de todos los vecinos. Para los 30 años del establecimiento, Acevedo narra lo siguiente:

“Había dos pabellones construidos en madera con cinco salas cada uno. El patio, si es que podía denominarse así, era un verdadero basural lleno de inmundicias. Perros y gatos muertos daban un hedor putrefacto y nauseabundo. Escombros y zanjas sin tapar. Aparte de todo eso, nos percatamos que no había energía eléctrica, agua potable, ni red de alcantarillado”, asegurando que los niños debían ir con botellas de agua al colegio y ocupar los baños de las casas vecinas.

### Un barrio que se destaca por el deporte.

A través de voluntariados de los vecinos, se realizan mejoras al colegio, generando que los espacios se formaran de manera colectiva. Asimismo, se comienzan a crear clubes deportivos que seguían fortaleciendo la unidad vecinal, uno de estos espacios era el terreno escogido para el proyecto. El espacio Cancha Stevens pertenecía a un club de fútbol que a través del tiempo pierde su uso y comienza a deteriorarse. Pese a ello, el deporte ha sido una pieza clave para unir al barrio Paraguay. “El deporte ha ayudado mucho a esta población. Hemos sido campeones muchas veces en diferentes torneos, especialmente en fútbol.” Amador, vecino del barrio.

Debido a la continua actividad deportiva en el barrio, en 1989 los vecinos de la Villa Paraguay se organizan mediante trabajos de voluntariado y generan una construcción en madera “El gimnasio Doñihue”.

### El deterioro del barrio Paraguay.

Actualmente el barrio se encuentra deteriorado, se observa presencia de microbasurales, drogadicción, espacios públicos deteriorados, delincuencia, entre otros. Los vecinos desean recuperar los espacios públicos deteriorados para evitar enfermedades y mejorar el entorno barrial.

Pese a lo anterior, el barrio Paraguay cuenta con potencialidades que ayudarán a formalizar un espacio que vuelva a integrar la vida social de los vecinos, algunas de ellas son: buenas relaciones vecinales, buen transporte público, importante presencia de establecimientos educacionales y de salud, equipamientos cercanos a la comunidad y una importante historia de esfuerzo que permitirá alentar un proyecto que acceda a un mejor futuro para el barrio.

Ilustración 45 Vecinos Barrio Paraguay



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 46 Villa Paraguay



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 47 Deporte en Barrio Paraguay



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 48 Construcción gimnasio Doñihue



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 49 Deporte en Gimnasio Doñihue



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

Ilustración 50 Micro basurales



Fuente: Equipo del Programa de Recuperación de Barrios. 2011.

### Anexo 3. Volumen teórico

A continuación, se presenta la información descrita en el certificado de informe previo del terreno, la cual permitirá construir el volumen teórico del sitio seleccionado. Es importante destacar que se presenta un volumen uniforme con el mínimo de la rasante norte, debido a que esta altura representaba más de lo necesario para la propuesta de proyecto.

En 1982 la comuna se independiza y se desprende de la Comuna de La Granja, de la cual hereda el plan regulador vigente desde 1952. Debido a lo anterior, el PRC se encuentra obsoleto y en proceso de modificaciones ya que no reconoce las transformaciones urbanas de la comuna en este último tiempo. (Campos E., 2005.)

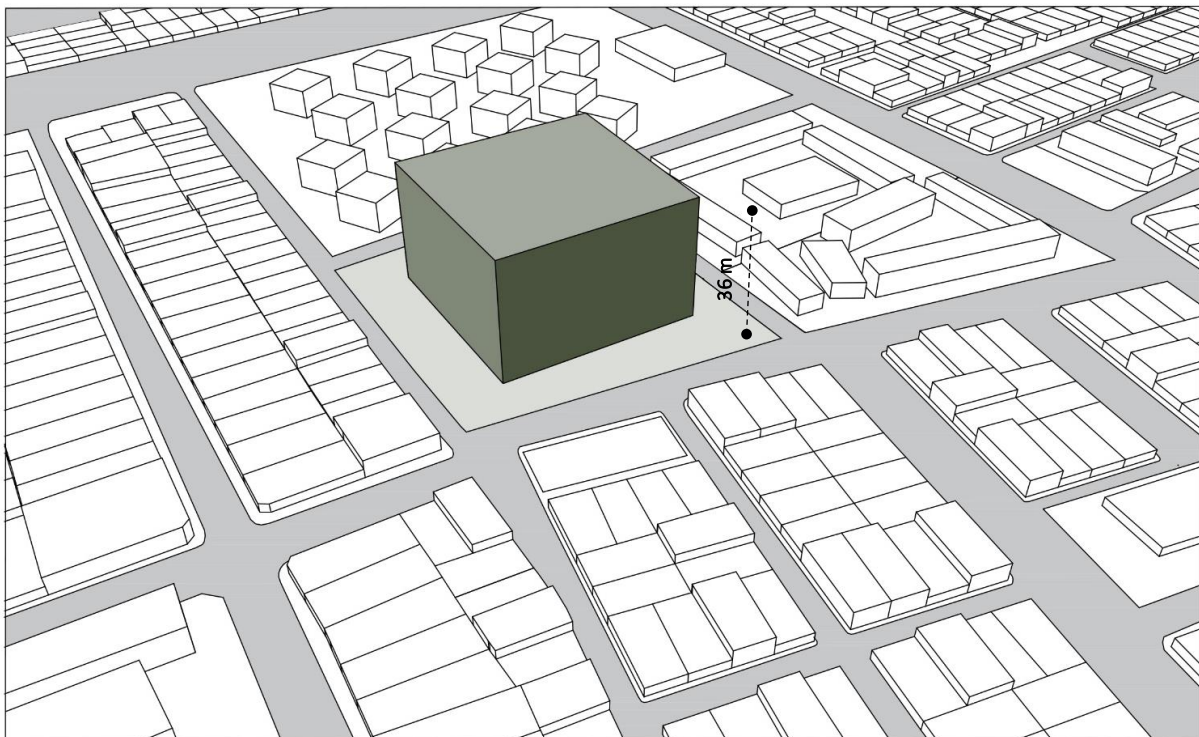
Debido a que las restricciones de constructibilidad son mínimas y obsoletas se concluye que el proyecto debe tomar decisiones de diseño que permitan obtener una buena relación con la vida barrial y entorno inmediato.

Tabla 6 Condiciones urbanísticas

	PERMITIDO
SUPERFICIE PREDIAL	8.500 m <sup>2</sup>
ALTURA MÁXIMA	Según rasante (OGUC)
DISTANCIAMIENTO	Según OGUC 2.6.3
ANTEJARDÍN	5 m. – Todo el perímetro
RASANTE	70°
COEF. OCUPACIÓN DE SUELO	60° Residencial – 50° Otros usos
SUPERFICIE CON COEF. OCUPACIÓN DE SUELO	3.364 m <sup>2</sup>
COEF. DE CONSTRUCTIBILIDAD	No se plantea coef. de constructibilidad en el CIP. Pero de acuerdo con los estándares urbanísticos, la limitación en este caso se puede realizar mediante: rasante, coef. ocupación y distanciamiento (en este caso antejardín).

Fuente: Elaboración propia en base CIP del terreno.

Ilustración 20 Volumen teórico permitido



Fuente: Elaboración propia en base CIP del terreno.



## Anexo 4. Referentes

### Referentes de pilares y sus espacialidades generadas:

Centro recreativo y ampliación de la escuela primaria Grandes Terres en Conflans-Sainte-Honorine / Hesters Oyon.



Fuente: [https://www.archdaily.cl/cl/989488/centro-recreativo-y-ampliacion-de-la-escuela-primaria-grandes-terres-en-conflans-sainte-honorine-hesters-oyon?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.cl/cl/989488/centro-recreativo-y-ampliacion-de-la-escuela-primaria-grandes-terres-en-conflans-sainte-honorine-hesters-oyon?ad_medium=gallery) / Consultado: 01, diciembre, 2022.

### Referente Cubierta:

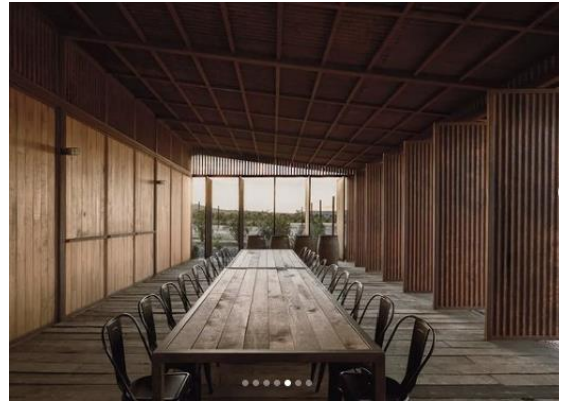
Centro de eventos Iporanga Guarujá, condominio residencial. Mauro Munhoz.



Fuente: <https://www.itaconstrutora.com.br/portfolio/centro-de-eventos-iporanga/> / Consultado: 01, diciembre, 2022.

**Referente flexibilidad de envolvente:**

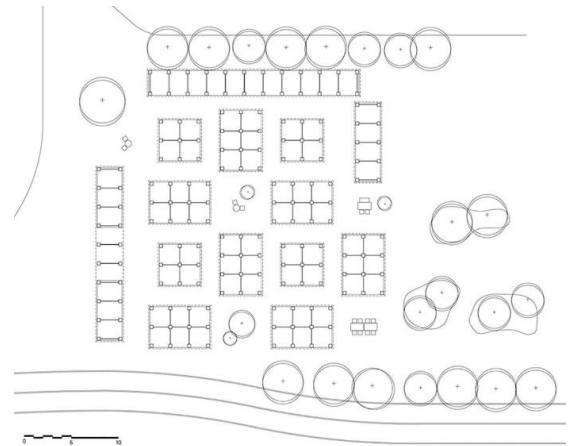
Tierra Tinta Pavilion, México.



Fuente: <https://www.instagram.com/p/Cq4qFpiM2ze/?iqshid=YmMyMTA2M2Y%3D> / Consultado: 01, diciembre, 2022.

**Referente de Permeabilidad espacial:**

Mercado Dadad / Bangkok Tokyo Architecture + OPH



Fuente: [https://www.archdaily.cl/cl/905953/mercado-dadad-bangkok-tokyo-architecture-plus-oph?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.cl/cl/905953/mercado-dadad-bangkok-tokyo-architecture-plus-oph?ad_medium=gallery) / Consultado: 01, diciembre, 2022.