

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y LAS PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER.....	1
2.1. Objetivos .....	2
2.1.1. Objetivo General.....	2
2.1.2. Objetivos Específicos .....	2
2.2. Alcance .....	2
2.3. Marco Conceptual .....	3
2.4. Marco metodológico .....	4
3. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	5
3.1. Análisis de la industria.....	5
3.1.1. Análisis Pestel .....	9
3.1.2. Análisis Porter.....	11
3.2. Competidores.....	14
3.3. Clientes .....	14
4. APLICACIÓN DE METODOLOGÍA DE LEAN STARTUP PARA VALIDACIÓN DEL MODELO DEL NEGOCIO E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO .....	14
4.1. Iteración 1 .....	14
4.2. Resultado de la Iteración 1.....	16
4.3. Canvas 1 .....	18
4.4. Conclusión de la iteración 1 .....	22
4.5. Iteración 2 .....	22
4.6. Resultado de la Iteración 2.....	22
4.7. Canvas 2 .....	24
4.8. Conclusión de la Iteración 2 .....	27
4.9. Información de otros estudios .....	28
4.10. Conclusiones sobre el cruce de información.....	30
4.11. Resultado de las entrevistas a proveedores de servicios de peluquería .....	30
4.12. Conclusión análisis FODA del producto.....	32
5. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	32
5.1. Mockups de la aplicación .....	33
5.2. Descripción del proceso.....	33
6. PLAN DE MARKETING.....	35

6.1. Marketing Estratégico.....	35
6.1.1. Segmentación.....	35
6.1.2. Selección del segmento objetivo .....	36
6.1.3. Declaración de posicionamiento .....	37
6.2. Marketing táctico y operacional.....	37
6.2.1. Objetivos de Marketing .....	37
6.2.2. Estrategia de Producto / Servicio.....	37
6.2.3. Estrategia de Precio .....	37
6.2.4. Estrategia de Punto de venta.....	38
6.2.5. Estrategia de Promoción y Publicidad .....	38
6.2.6. Estrategia de Proceso .....	38
6.2.7. Estrategia de Personas .....	38
6.2.8. Estrategia de Pruebas .....	39
6.2.9. Estimación de la demanda y proyecciones de crecimiento .....	39
6.2.10. Presupuesto de Marketing.....	40
7. PLAN DE OPERACIONES.....	41
7.1. Plan Pre-Operacional .....	41
7.2. Plan Operacional, Estrategia, Alcance y Tamaño de las Operaciones .....	41
8. PLAN TECNOLÓGICO .....	42
8.1. Modelo arquitectónico .....	42
8.2. Desarrollo año 1 .....	43
8.3. Desarrollo año 2.....	44
9. PLAN DE GESTIÓN DE PERSONAS .....	45
9.1. Estructura Organizacional .....	45
9.2. Descripción de cada cargo .....	46
9.3. Remuneraciones .....	48
10. PLAN FINANCIERO .....	49
10.1. Supuestos financieros.....	49
10.1.1. Unidad monetaria .....	49
10.1.2. Horizonte de evaluación .....	49
10.1.3. Inversión Inicial.....	49
10.1.4. Supuestos .....	50
10.1.5. Estimación de Ingresos (en millones de pesos) .....	51
10.1.6. Estimación de los Costos Fijos.....	51
10.1.7. Estimación de los Costos Variables .....	51
10.1.8. Depreciación de activos .....	52

10.1.9.	Valor residual .....	52
10.2.	Evaluación Financiera.....	52
10.2.1.	Estimación de los Costos Fijos.....	52
10.2.2.	Flujo de caja proyecto puro .....	53
10.2.3.	Análisis de los indicadores financieros .....	54
10.2.4.	Análisis de sensibilidad .....	54
11.	CONCLUSIONES.....	56
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	58
	ANEXOS .....	61