

SUMARIO

RESUMEN.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	6
PRIMERA PARTE: PRÁCTICAS DE SOCIABILIDAD FEMENINAS DE CARÁCTER ILUSTRADO	23
CAPÍTULO I: Historiografía de la música y contexto de uso de los álbumes musicales	24
1.1 Chile y México: contexto sociocultural	25
1.2 Reflexión en torno a la historiografía de la música en Latinoamérica.....	29
1.3 Reflexión en torno a la relación entre la historia de la música y las mujeres en Latinoamérica	35
1.4 Las condiciones para el consumo de objetos suntuarios	41
1.5 Reflexión en torno al origen y devenir de los álbumes musicales	47
1.6 El álbum musical en Latinoamérica.....	53
CAPÍTULO II: Sociabilidad de mujeres burguesas en Chile y México	59
2.1 El salón burgués	60
2.2 Institución y práctica del salón: la <i>cultura del trato</i>	66
2.3 El rol de la música en el contexto del salón	74
2.4 El álbum de <i>Laura Huneeus</i> como objeto situado dentro de espacios y prácticas determinadas	83
CAPÍTULO III: Educación femenina	103
3.1 La educación femenina en la República en Chile y México	104
3.2 Difusión de la práctica musical femenina a través de los manuales de urbanidad en Chile y México	110
3.3 Tópicos sentimentales en las partituras contenidas en los álbumes musicales. El caso del <i>Álbum Ángela Peralta. María Bonilla</i>	117
SEGUNDA PARTE: CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES FEMENINAS MODERNAS MEDIANTE EL COLECCIONISMO Y LA PRÁCTICA MUSICAL DE REPERTORIO DE SALÓN.....	134
CAPITULO IV: El canon de la música de salón y el mercado de partituras	135
4.1 El canon de la música de salón	136
4.2 Influencia de las revistas ilustradas y los periódicos en la conformación del canon de la música de salón.....	142
4.3 El mercado de las partituras impresas de música de salón en Ciudad de México	149
4.4 El mercado de las partituras impresas de música de salón en Chile	159

4.5	La dedicatoria impresa y la idea del recuerdo. Paratextos e inscripciones impresas en las partituras.....	167
4.6	Cosmopolitismo y redes comerciales de venta y distribución en partituras y álbumes musicales	182
CAPITULO V: Inserción femenina en el espacio sociocultural mediante la educación y la práctica musical.....		195
5.1	Educación musical femenina.....	196
5.2	Relación entre el baile y la educación musical femenina	208
5.3	¿Qué restaba a estas dos mujeres sin apoyo en el mundo? Distinción entre músicas aficionadas y profesionales	219
5.4	Los álbumes y materiales musicales de Amalia y Clorinda Tagle.....	225
5.5	El <i>Álbum azul de Isidora Zegers</i> como reflejo de su vida	240
CAPÍTULO VI: Agencias encarnadas en los álbumes musicales.....		253
6.1	El abordaje material de los álbumes musicales	254
6.2	El álbum como lista de reproducción.....	261
6.3	Orden de las partituras al interior del álbum.....	270
6.4	Las huellas de agencia femenina sobre los álbumes musicales.....	299
CONCLUSIONES.....		316
BIBLIOGRAFÍA		332
ÍNDICE DE IMÁGENES		346
ANEXO 1: ÁLBUMES DE CHILE Y MÉXICO, SIGLO XIX.....		350
ANEXO 2: TABLA RESUMEN DE PARTITURAS, POR GÉNEROS, EDITORIALES Y CIUDADES...		355
ANEXO 3: DESCRIPCIÓN Y MARCAS DE USO.		368