

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Descripción del Tema y Preguntas Clave.....	2
1.3. Alcance del Tema A Abordar	2
1.4. Objetivos y Resultados Esperados.....	3
1.5. Marco Conceptual.....	3
1.6. Metodología.....	5
2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.....	7
2.1. Industria Odontológica Mundial.....	7
2.2. Industria Odontológica en Chile.....	8
2.3. Análisis Pest	11
2.4. Fuerzas De Porter	16
2.5. Industria Estética Mundial.....	18
2.6. Industria Estética en Chile.....	19
2.7. Fuerzas de Porter	22
2.8. Tamaño de Mercado	25
2.9. Investigación de Mercado.....	34
3. ESTRATEGIA	45
3.1. CANVAS.....	45
3.2. Descripción de la Empresa	47
3.3. Visión, Misión, Objetivos y Valores	48
4. PLAN DE MARKETING	48
4.1. Objetivos.....	49
4.2. Estrategia De Marketing (STP)	49
4.3. Estrategia de Precio	50
4.4. Producto/Servicio	50
4.5. Plaza	51
4.6. Promoción.....	51
4.7. Personas	52
4.8. Procesos	53
5. PLAN DE OPERACIONES	54
5.1. Plan Pre Operacional	54
5.2. Capacidad de la Clínica	56

5.3.	Layout instalaciones	57
5.4.	Flujo de operaciones.....	58
5.5.	Plan de implementación y desarrollo.....	60
6.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO EMPRENDEDOR.....	61
6.1.	Estructura organizacional	61
6.2.	Dotación	62
6.3.	Remuneraciones.....	63
7.	PLAN FINANCIERO	63
7.1.	Factor de utilización y estimación de ventas	63
7.2.	Inversión inicial infraestructura y equipos	70
7.3.	Costos administración (fijos).....	71
7.4.	Costos variables.....	72
7.5.	Costos Marketing.....	77
7.6.	Flujo de caja libre	77
7.7.	Valoración Emprendimiento	80
7.8.	Indicadores financieros.....	81
7.9.	Análisis sensibilidad.....	81
7.10.	Análisis de riesgo.....	83
8.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	84
9.	CONCLUSIONES	86
10.	BIBLIOGRAFIA	89
	ANEXOS.....	92
	Anexo A Tabla de elaboración propia mediante utilización de herramientas SERP ejecutadas en Google Chrome durante septiembre 21 bajo modo incognito.....	92
	Anexo B Tabla de elaboración propia mediante utilización de herramientas SERP ejecutadas en Google Chrome durante septiembre 21 bajo modo incognito.....	92
	Anexo C Tabla de elaboración propia mediante utilización de herramientas SERP ejecutadas en Google Chrome durante septiembre 21 bajo modo incognito.....	93
	Anexo D: Documento Obtenido del Sitio Web de la Seremi de Salud	94
	Anexo E: Documento Obtenido del Sitio Web de la Seremi de Salud.....	95
	Anexo F: Consulta Google Método Incognito Con Herramienta Serp	96
	Anexo G: Consulta Google Método Incognito Con Herramienta Serpha	97
	Anexo H: Consulta número de prestadores dentales y estéticos registrados en Chicureo.	98
	Anexo I: Población INE Chicureo.....	99
	Anexo J: Cotización Equipos Dentales y Estéticos.....	100
	Anexo K: Valor Referencial Arriendo Oficina.....	103