

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|----|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| | DESCRIPCIÓN DEL TEMA..... | 3 |
| | 2.1 Preguntas claves a responder..... | 4 |
| 3. | ALCANCE..... | 5 |
| 4. | OBJETIVOS..... | 5 |
| | 4.1 Objetivo Generales..... | 5 |
| | 4.2 Objetivos Específicos..... | 5 |
| 5. | PROPUESTA METODOLÓGICA..... | 6 |
| | 5.1 Estudio de Mercado..... | 6 |
| | 5.2 Plan Estratégico..... | 6 |
| | 5.3 Modelo de Negocio Canvas..... | 6 |
| | 5.4 Estrategia de Marketing..... | 6 |
| | 5.5 Plan de Operaciones..... | 7 |
| | 5.6 Plan de Recursos Humanos..... | 7 |
| | 5.7 Plan Financiero..... | 7 |
| 6. | DESCRIPCIÓN DEL MERCADO..... | 8 |
| | 6.1 Mercado Farmacéutico Global..... | 8 |
| | 6.2 Mercado Farmacéutico Latinoamericano..... | 10 |
| | 6.3 Mercado Farmacéutico chileno..... | 12 |
| 7. | DESCRIPCION DE LA COMPAÑÍA..... | 21 |
| | 7.1 Estructura organizacional..... | 23 |
| | 7.2 Clientes..... | 25 |
| 8. | ANÁLISIS DEL ENTORNO..... | 26 |
| | 8.1 Análisis entorno Político..... | 26 |
| | 8.2 Análisis entorno Económico..... | 26 |
| | 8.3 Análisis entorno Social..... | 27 |
| | 8.4 Análisis entorno Tecnológico..... | 28 |
| | 8.5 Análisis entorno Ecológico..... | 28 |

| | |
|--|----|
| 8.6 Análisis entorno Legal..... | 29 |
| 8.7 Conclusión análisis PESTEL..... | 29 |
| 9. INVESTIGACIÓN DE MERCADO..... | 30 |
| 9.1 Objetivo de la Investigación de mercado..... | 30 |
| 9.2 Población objetivo..... | 30 |
| 9.3 Diseño investigación de mercado..... | 31 |
| 10. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO..... | 37 |
| 10.1 Análisis 5 fuerzas de Porter..... | 37 |
| 10.1.a Rivalidad de los competidores..... | 37 |
| 10.1.b Amenaza de productos sustitutos..... | 37 |
| 10.1.c Rivalidad entre competidores..... | 38 |
| 10.1.d Poder de negociación de proveedores..... | 38 |
| 10.1.e Poder de negociación de los clientes..... | 38 |
| 10.2 Análisis de competidores..... | 40 |
| 10.3 Análisis FODA..... | 43 |
| 11. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA..... | 44 |
| 11.1 Misión..... | 44 |
| 11.2 Visión..... | 44 |
| 11.3 Objetivos estratégicos..... | 44 |
| 12. MODELO DE NEGOCIO CANVAS..... | 45 |
| 12.1 Cliente..... | 45 |
| 12.2 Propuesta de valor..... | 45 |
| 12.3 Canal de Venta..... | 47 |
| 12.4 Relación con clientes..... | 48 |
| 12.5 Recurso clave..... | 48 |
| 12.6 Actividad clave..... | 49 |
| 12.7 Alianzas claves..... | 51 |
| 12.8 Estructura de costos..... | 51 |

| | |
|---|----|
| 12.9 Fuente de ingresos..... | 52 |
| 13. PLAN DE MARKETING..... | 53 |
| 13.1 marketing Estratégico..... | 53 |
| 13.1.a Segmentación del mercado..... | 53 |
| 13.1.b Selección de potenciales clientes..... | 53 |
| 13.1.c Propuesta de valor..... | 54 |
| 13.2 Declaración de posicionamiento..... | 55 |
| 13.3 Objetivo plan de marketing..... | 56 |
| 13.4 Marketing mix..... | 56 |
| 13.3.1 Producto..... | 56 |
| 13.3.2 Precio..... | 57 |
| 13.3.3 Punto de venta..... | 57 |
| 13.3.4 Promoción..... | 58 |
| 14. PLAN OPERACIONAL..... | 59 |
| 14.1 Planificación del negocio..... | 59 |
| 14.2 Planificación de los procesos..... | 59 |
| 14.3 Ejecución de los procesos..... | 60 |
| 14.4 Diseño de la instalación..... | 61 |
| 15. PLAN RECURSO HUMANO..... | 62 |
| 15.1 Plan de dotación..... | 63 |
| 15.2 Incentivo de compensación y desarrollo personal..... | 64 |
| 15.3 Cultura organizacional..... | 65 |
| 15.4 Gestión del conocimiento..... | 66 |
| 16. PLAN FINANCIERO..... | 68 |
| 16.1 Ingreso por ventas..... | 68 |
| 16.2 Estructura de costos..... | 69 |
| 17. CONCLUSIÓN..... | 80 |
| 18. BIBLIOGRAFÍA..... | 82 |

| | |
|---|----|
| ANEXOS..... | 84 |
| Anexo A: ANÁLISIS ESTEL..... | 84 |
| Anexo B: SHOWROOM..... | 85 |
| Anexo C: ANÁLISIS 5 FUERZAS DE PORTER..... | 86 |
| Anexo D: ANÁLISIS FODA ALCOSUR INGENIERÍA..... | 87 |
| Anexo E: REQUISITOS PARA CERTIFICACIONES DEPÓSITO FARMACÉUTICO...88 | |
| Anexo F: DETALLE PRESUPUESTO REMUNERACIONES..... | 89 |
| Anexo G: DETALLE DE INVERSIÓN FIJA..... | 90 |
| Anexo H: DETALLE CALCULO SENSIBILIDAD..... | 90 |
| Anexo I: GLOSARIO..... | 91 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Principales cámaras y asociaciones de laboratorios farmacéuticos..... | 14 |
| Tabla 2: Condiciones de almacenamiento para un Estudio de Estabilidad..... | 16 |
| Tabla 3: Criterios y condiciones propuestas de estabilidad a largo plazo..... | 17 |
| Tabla 4: Taxonomía del Mercado de Cámaras de estabilidad..... | 20 |
| Tabla 5: Segmento de clientes de la empresa..... | 25 |
| Tabla 6: Servicios Prestados por las principales empresas donde compete | |
| Empresas AlcoSur | 40 |
| Tabla 7: Fortalezas y debilidades de competidores de AlcoSur Ingeniería..... | 41 |
| Tabla 8: Matriz FODA AlcoSur Ingeniería..... | 43 |
| Tabla 9: Características segmentos objetivos de AlcoSur Ingeniería..... | 54 |
| Tabla 10: Requisitos operacionales..... | 62 |
| Tabla 11: Herramientas para la gestión del conocimiento..... | 67 |
| Tabla 12: Cargo administración y venta a ingreso por venta..... | 69 |
| Tabla 13: Cargo administración y venta a ingreso por venta..... | 69 |
| Tabla 14: Total costo Fijo Ítem RRHH..... | 70 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15: Proyección costo fijo gastos de Marketing..... | 70 |
| Tabla 16: Proyección unidades de mobiliario para proyecto..... | 71 |
| Tabla 17: Proyección costo fijo muebles | 71 |
| Tabla 18: Proyección unidades artículos electrónicos para proyecto..... | 72 |
| Tabla 19: Proyección costo fijo artículos electrónicos..... | 72 |
| Tabla 20: Proyección costo fijo operacional infraestructura..... | 73 |
| Tabla 21: Proyección costo fijo equipos operacionales..... | 73 |
| Tabla 22: Flujo de caja proyecto con financiamiento propio..... | 74 |
| Tabla 23: Indicadores de rentabilidad proyecto financiado por capital propio..... | 75 |
| Tabla 24: Monto de préstamo y estructura de pago..... | 76 |
| Tabla 25: Flujo de caja proyecto financiado con crédito a 15 años..... | 77 |
| Tabla 26: Indicadores de rentabilidad proyecto financiado con crédito..... | 77 |
| Tabla 27: Calculo WAAC..... | 78 |
| Tabla 28: Análisis sensibilidad proyecto financiado con Capital propio..... | 79 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Mercado farmacéutico: ingresos mundiales 2001-2020..... | 8 |
| Figura 2: Distribución de los ingresos del mercado farmacéutico 2010 a 2020..... | 9 |
| Figura 3: Distribución del empleo en la industria farmacéutica relacionado al PIB..... | 20 |
| Figura 4: Tamaño del mercado farmacéutico en países seleccionados de América Latina..... | 11 |
| Figura 5: Ingresos por ventas farmacéuticas en Chile de 2007 a 2019..... | 12 |
| Figura 6: Exportación de Industria Farmacéutica (millones USD)..... | 12 |
| Figura 7: Nuevos Registro Sanitarios Laboratorios Innovadores, 1980-2019..... | 15 |
| Figura 8: Tamaño y pronóstico del Mercado Global de Salas de Estabilidad..... | 19 |
| Figura 9: Market share (%) cámaras de estabilidad por región y por tipo de cámaras..... | 21 |
| Figura 10: Venta anual AlcoSur Ingeniería asociada a totalidad nichos de negocio..... | 22 |

| | |
|--|----|
| Figura 11: Evolución del Head Count de la compañía..... | 24 |
| Figura 12: Organigrama Consorcio AlcoSur Ingeniería..... | 25 |
| Figura 13: Preocupaciones medio ambientales de los chilenos..... | 29 |
| Figura 14: Balance de las 5 Fuerzas de Porter para AlcoSur Ingeniería..... | 39 |
| Figura 15: Participación del mercado competidores AlcoSur Ingeniería..... | 42 |
| Figura 16: Logotipo de Empresas AlcoSur y Empresas que la componen..... | 44 |
| Figura 17: Características segmentos objetivos de AlcoSur Ingeniería..... | 54 |
| Figura 18: Mapa de posicionamiento de AlcoSur Ingeniería..... | 55 |
| Figura 19: Requerimientos para cumplir atributos que valoran los clientes..... | 56 |
| Figura 20: Requerimientos para cumplir atributos que valoran los clientes..... | 57 |
| Figura 21: Mapa de procesos y negocio..... | 59 |
| Figura 22: Diagrama de flujo del proceso logístico..... | 60 |
| Figura 23: Organigrama propuesto..... | 63 |
| Figura 24: Estructura de dotación..... | 64 |
| Figura 25: Proyección Estudios de Estabilidad..... | 68 |
| Figura 26: Proyección ingreso por ventas..... | 68 |