

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	OBJETIVOS Y RESULTADO ESPERADO.....	2
2.1.	Objetivo general.....	2
2.2.	Objetivos específicos.....	2
2.3.	Resultados esperados	2
3.	ALCANCE DEL TEMA.....	3
4.	MARCO CONCEPTUAL.....	4
4.1.	Sustentabilidad	4
4.2.	Eficiencia Energética	4
4.3.	Ley de Eficiencia Energética en Chile	4
4.4.	IoT	5
4.5.	Huella de carbono	5
5.	METODOLOGÍA	6
5.1.	Análisis del Mercado	6
5.2.	Análisis de Clientes	11
5.3.	Análisis de Competidores.....	23
5.4.	Análisis del entorno	34
6.	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO POR MEDIO DE MATRIZ FODA.....	37
6.1.	Análisis FODA por cada segmento identificado	37
6.2.	Análisis de atractivo de los segmentos.....	42
7.	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.....	46
7.1.	Seleccionar segmento objetivo.....	46
7.2.	Definir servicios y propuesta de valor.....	47
7.3.	Definir modelo(s) de negocio a ofrecer por la empresa.....	49

7.4.	Definir estrategia competitiva	51
7.5.	Definir estructura organizacional de la empresa.....	51
7.6.	Determinar estrategia de comercialización y precios de los servicios.	53
7.7.	Definir principales pilares de implementación	58
8.	EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	64
8.1.	Proyección de flujos.	64
8.2.	Fuentes de financiamiento en función de los modelos de negocio ofertados.....	67
8.3.	Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)	68
8.4.	Análisis de Sensibilidad.....	68
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
10.	BIBLIOGRAFÍA	76
	ANEXOS.....	81