



Universidad de Chile
Facultad de arquitectura y urbanismo
Escuela de pregrado
Carrera de geografía

**De la relación entre el imaginario urbano y las prácticas de apropiación del espacio público. Caso de estudio: Comercio informal en la Plaza de Armas de Puente Alto, Santiago.
Período 2023**

Memoria para optar al título de geógrafo

Cristian Luis Sarmiento González

Profesor guía: Rodrigo Moreno M.

Santiago, Chile
2023

RESUMEN

El comercio informal es un fenómeno social que tiene larga data en Chile, pero en los últimos años ha aumentado en gran medida gracias a la pandemia por Covid-19 y la creciente inmigración. Esto ha provocado que sea una problemática cada vez más en boga entre la ciudadanía, generando protestas al respecto y que en distintos sectores del país se estén llevando a cabo planes para erradicarlo.

Uno de esos sectores es la comuna de Puente Alto, cuya plaza de armas es el espacio ideal para distintas apropiaciones espaciales que se ven a diario, entre las que se destaca el comercio informal. Es por ello por lo que la presente investigación se centra en estudiar este tipo de apropiación espacial en la Plaza de Armas de Puente Alto, enfocándose en los imaginarios urbanos de los mismos comerciantes informales como también de residentes del sector y autoridades de la comuna, para analizar sus percepciones sobre este tipo de comercio, sobre la plaza y cómo esto se ve ejemplificado en sus prácticas espaciales cotidianas. Se utilizó una metodología mixta, con trabajos en terreno, teniendo como herramientas encuestas, entrevistas y observación no participante.

Palabras clave: Comercio informal, imaginario urbano, apropiación espacial, percepción.

ABSTRACT

Informal trade is a long-standing social phenomenon in Chile, but in recent years it has increased largely thanks to the Covid-19 pandemic and increasing immigration. This has caused it to be a problem increasingly in vogue among the citizens, generating protests about it and that in different sectors of the country plans are being carried out to eradicate it.

One of these sectors is the Puente Alto commune, whose Plaza de Armas is the ideal space for different spatial appropriations that are seen daily, among which the informal trade stands out. That is why this research focuses on studying this type of spatial appropriation in the Plaza de Armas of Puente Alto, focusing on the urban imaginaries of the same informal traders as well as residents of the sector and authorities of the commune, to analyze their perceptions about this type of trade, about the square and how this is exemplified in their everyday spatial practices. A mixed methodology was used, with field work, using surveys, interviews and non-participant observation as tools.

Keywords: Informal trade, urban imaginary, spatial appropriation, perception.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera partir agradeciendo a toda mi familia, por su constante apoyo en todo el proceso universitario, especialmente a quienes viven conmigo: mi madre, padre, abuela, sobrino y hermano; que me ayudaron día a día, que se preocuparon por las distintas dificultades que se me presentaron, que me escucharon cuando tenía dudas y miedos.

También quiero agradecer a mi profesor guía, Rodrigo Moreno, que me acompañó en todo el largo y tedioso proceso de realización de mi memoria de título. Ayudándome bastante cuando tenía dudas académicas y comprendiendo cuando pasé por momentos personales que dificultaron el proceso.

Por último, pero no menos importantes, a todos mis amigos que me ayudaron y apoyaron directa o indirectamente en toda mi enseñanza universitaria. Entre ellos a mis amigos que conservo de la infancia y del colegio, gracias a nuestras juntas, charlas y noches jugando videojuegos me divertía y la universidad se me hizo menos pesada. Y, por supuesto, también a mis amigos que formé en la universidad, con quienes estudiaba, almorzaba, trabajaba; luego en pandemia pasábamos horas y horas en discord conversando, trabajando y jugando videojuegos; y desde la vuelta a la presencialidad nos dio por jugar tenis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3. ÁREA DE ESTUDIO	12
3.1 Ubicación.....	12
3.2 Historia y actualidad	12
3.3 Caracterización sociodemográfica	15
4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	17
4.1 Objetivo general.....	17
4.2 Objetivos específicos	17
5. ESTADO DEL ARTE	18
5.1 Del imaginario social al imaginario urbano	18
5.2 Entendiendo el espacio público.....	21
5.3 Estudios sobre el comercio informal en Chile	22
5.4 Percepciones sobre el comercio informal	24
6. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	27
6.1 Objetivo específico 1:.....	27
6.1.1 Fuentes de información:.....	27
6.1.2 Herramientas:	28
6.1.3 Método de análisis:.....	28
6.1.4 Producto esperado:	29
6.2 Objetivo específico 2:.....	29
6.2.1 Fuentes de información:.....	29
6.2.2 Herramientas:	29
6.2.3 Método de análisis:.....	30
6.2.4 Producto esperado:	30
7. RESULTADOS	32
7.1 Aproximaciones en torno al comercio informal y los usos del espacio público de residentes en la Plaza de Armas de Puente Alto	32
7.1.1 Residentes de la Plaza de Puente Alto: Usos del espacio público y nociones sobre el comercio informal.....	32
7.1.2 Perfil de los comerciantes informales de la Plaza de Puente Alto	39
7.2 Percepciones en torno a la Plaza de Puente Alto, los usos del espacio público que se observan y las relaciones socioterritoriales entre comerciantes informales y residentes del sector.	49

7.2.1 Opiniones/perspectivas en torno a la Plaza de Puente Alto:	50
7.2.2 Percepciones sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto	57
7.2.3 Interrelaciones socioespaciales	62
8. DISCUSIONES.....	69
9. CONCLUSIÓN.....	72
10. BIBLIOGRAFÍA.....	77
11. ANEXO	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Cartografía Plaza de Puente Alto	12
Figura N°2: Plaza de Puente Alto y Figura N°3: Ex farmacia Rubilar Av. Concha y Toro	14
Figura N°4: Área de influencia de la Plaza de Armas de Puente Alto	36
Figura N°5: Av. Concha y Toro. Venta de prendas de vestir	39
Figura N°6: Cantidad de comerciantes informales en las calles del área de influencia de la Plaza de Puente Alto	48
Figura N°7: Av. Concha y Toro y Figura N°8: Av. Concha y Toro desde la plaza hacia el norte, costado oriente	48
Figura N°9: Plaza de Puente Alto año 2002 y Figura N°10: Puente Alto año 2023	50
Figura N°11: Plaza de Puente Alto antigua	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Prototipo de matriz	31
Tabla N°2: Matriz resumen de la metodología	31
Tabla N°3: Días que se observa mayor comercio informal.....	38
Tabla N°4: Productos más comercializados por comerciantes informales	39
Tabla N°5: Motivos por los que trabajan en el comercio informal	41
Tabla N°6: Definiciones de espacio público de los distintos actores.....	51
Tabla N°7: Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto de los distintos actores.....	52
Tabla N°8: Percepciones sobre el comercio informal de los distintos actores	58
Tabla N°9: Interrelaciones socioespaciales entre los actores del estudio	63
Tabla N°10: Lugares más reconocidos de la plaza por los entrevistados	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Cantidad de infracciones impartidas a comerciantes informales de la comuna	15
Gráfico N°2: Años de residencia de habitantes del sector encuestados.....	32
Gráfico N°3: Frecuencia de visita de residentes de la plaza encuestados.....	33
Gráfico N°4: Uso de la plaza de Puente Alto de residentes de la zona encuestados	34
Gráfico N°5: Principales motivos por los que frecuenta la plaza.....	35
Gráfico N°6: Principales zonas de la plaza que frecuentan los residentes encuestados	37
Gráfico N°7: Edad de comerciantes informales encuestados	40
Gráfico N°8: Nacionalidad de comerciantes informales encuestados	41
Gráfico N°9: Tiempo que llevan trabajando en el sector los comerciantes informales encuestados.....	43
Gráfico N°10: Cantidad de días a la semana que trabajan en el sector los comerciantes informales encuestados.....	44
Gráfico N°11: Tipo de productos que venden comerciantes informales encuestados.....	44
Gráfico N°12: Sector de la plaza donde trabajan los comerciantes informales encuestados.	45

1. INTRODUCCIÓN

Si hay un fenómeno social en común entre los países de la Región Latinoamericana y que es posible visibilizar a diario en sus ciudades, es el comercio informal. Esta problemática tiene larga data en la región, siendo a mediados del siglo pasado cuando comenzó a investigarse en la academia. En aquella época algunos investigadores hicieron hincapié en la migración rural a la ciudad como un factor de la informalidad, al aumentar notablemente la mano de obra, haciendo que los buenos empleos fueran insuficientes (Tokman, 2001 en Godoy, 2019).

Autores más modernos plantean que la globalización, la liberalización de los mercados, la reorganización de la fuerza de trabajo y la disminución de la intervención del Estado y de entes reguladores son factores que explicarían el aumento del comercio informal (Godoy, 2019), ya que se convierte en una vía que permite a familias de escasos recursos tener empleo (Esquivel, Bello y Ormaza, 2019).

En el caso de Chile el comercio informal se ha vuelto un tema de relevancia política por factores económicos y por la creciente ocupación del espacio (Arancibia, 2020). Bajo esto, instituciones como la Cámara Nacional del Comercio han levantado estudios que lo relacionan con la seguridad ciudadana; también el Instituto Nacional de Estadísticas propone informes de informalidad laboral. A su vez, otro foco dentro del campo de estos estudios es el de la apropiación socioespacial (Arancibia, 2020). La mayoría de los estudios se enfocan en barrios céntricos de grandes ciudades del país.

La presente investigación sigue la línea de la apropiación espacial de comerciantes informales, pero se centra en Puente Alto, específicamente en la Plaza de Armas de Puente Alto, al ser un espacio público histórico y central de la comuna, que por lo demás es un área que no ha sido muy estudiada, por tratarse de una zona periférica de la Región Metropolitana. Un factor que justifica este trabajo.

Esta apropiación espacial es estudiada bajo los imaginarios urbanos de residentes del sector, autoridades de la comuna y de los mismos comerciantes informales que se apropian del lugar. Así lo que se pretende es analizar e interrelacionar sus imaginarios urbanos en función del comercio informal y su apropiación de uno de los espacios públicos más importantes de la comuna, la Plaza de Puente Alto.

Para lograr aquello, se utilizará una metodología mixta enfocada en, primer lugar, realizar una caracterización de los comerciantes informales de la plaza y los residentes del sector, para saber y comprender sus usos del espacio, dónde se localizan, los motivos por los que frecuentan el sector, etc. Y, en segundo lugar, saber las percepciones de comerciantes informales, autoridades y residentes, sobre la plaza de estudio y el comercio informal del lugar.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el entramado urbano de las ciudades se puede observar a simple vista una gran variedad de actores urbanos que la pueblan, relacionándose entre sí y otorgándole características especiales a los distintos espacios. Basta con caminar por un espacio público de una ciudad para percatarse de las distintas apropiaciones espaciales cotidianas que puede haber solamente en un lugar. Pero ¿qué son las apropiaciones espaciales del espacio público? Este concepto ha sido definido de distintas maneras a lo largo de los años, algunos enfocándose más en el aspecto espacial del concepto y otros en el aspecto psicológico. Bajo esto, Moranta y Urrutia tomaron en consideración ambos aspectos para decir que la apropiación es la “acción de transformación y la identificación simbólica” (2005 en Fonseca, 2014, p.4), en donde la primera hace referencia a que gracias a la acción e interacción en un determinado espacio las personas van generando, a través de un proceso cognitivo, su “huella”, su marca en ese lugar; en cuanto a la identificación simbólica, hace referencia al proceso mediante el cual las personas se sienten identificadas por ese lugar, forma parte de ellos.

Pero cabe preguntarse, ¿por qué estas apropiaciones espaciales se dan en el espacio público? Esto se responde con la característica principal de un espacio público, la que lo distingue de un espacio privado, y es que este es el “espacio de circulación libre normativizada por el derecho público” (Eguren, 2012, p.185), al ser de libre circulación genera que estos sean los espacios “en los que por excelencia se generan el mayor número de las complejas relaciones e intercambios que forman la esencia de la sociedad” (García, 2018, p.145), ya que son espacios permitidos para todos, con libre acceso, ideal para la colectividad, para su convivencia, etc.

Con esto se entiende que en un espacio público puede haber numerosas formas de apropiación del espacio ocurriendo al mismo tiempo, al haber constantes y diversas relaciones entre las personas. Aquí es adecuado hacer una aclaración, ¿las distintas formas de apropiación espacial son siempre “positivas” (en el sentido de que no generan conflictos)? La respuesta es no, tal como plantea Roldán (2018) el espacio público debe ser capaz de albergar una diversidad no exenta de conflictos, ya que no está obligado a ser social o culturalmente homogéneo, ni tampoco a asumir comportamientos uniformes, así estas características del espacio público están vinculadas con el carácter eventual de la apropiación diferencial.

El hecho de que haya o no conflictos depende en gran medida del llamado “imaginario urbano”. Este concepto hace referencia al “conjunto de representaciones y contenidos intencionales (...) que se ha producido sobre la ciudad y que son “almacenados” en la memoria por nosotros, habitantes de la urbe, quienes los utilizamos la mayor parte del tiempo de manera involuntaria, para dar sentido a nuestra experiencia ciudadana” (Campos y Álvarez, 2015, p.92) -en el estado del arte se profundiza en este concepto. Para García Canclini (2007, en Gayosso, 2018) los imaginarios urbanos son heterogéneos producto de que nacen de la experiencia de las personas, lo que se complejiza con el hecho de que no hay quien se quede permanentemente en un lugar, siempre existen cambios en las localizaciones en el espacio, los que se apropian y localizan en un espacio lo hacen de manera temporal o en períodos prolongados, pero a través de un proceso de lucha, negociación y reapropiación

constante. Esto sucede porque

“la localización en el espacio (...) es un proceso de construcción social en el que intervienen una diversidad de actores y, por ende, en el que se encuentran implicados una gama de significados y formas de dar sentido a las prácticas espaciales que en ciertos momentos pueden generar consenso y, en otros, conflicto y oposición” (Gayosso, 2018, p.94).

Los tipos de “apropiación del espacio dependen del contexto y ritmo propio de cada espacio, es decir, de su centralidad, de sus posibilidades para la movilidad, del propósito para el que han sido hechos, de aquellos que lo proveen y lo gestionan, entre otros factores” (Guadarrama y Pichardo, 2021, p.68). Justamente en los espacios públicos importantes, de gran afluencia de población flotante, es muy común ver uno de los tipos de apropiación del espacio que ha estado más en boga en el último tiempo, el comercio informal -desde ahora en adelante a la población comerciante informal también se le denominará C.I.-. Para comprenderlo sería adecuado hacer una diferenciación con el comercio ilícito, con el que se suele confundir. Según Adasme (2019), el comercio ilícito hace referencia a la transacción de bienes relacionados al mundo delictivo, como drogas, armas, etc; en cambio, el comercio informal es de igual forma actividades comerciales realizadas al margen de la ley, pero que hace referencia a la transacción de bienes no prohibidos, como comida preparada, confites, etc. Así el comercio informal pertenece a los denominados “trabajos informales” que, según la OIT, es aquel que no cumple las reglamentaciones definidas por el Estado, siendo actividades precarias, con trabajadores sin contrato, excluidos de los beneficios de las leyes laborales estatales e incluso expuestos a recibir remuneraciones menores al sueldo mínimo (De Souza y Bustos, 2017).

Tal como plantea Gayosso (2018), entre los actores urbanos de las ciudades, los comerciantes informales prevalecen por su nivel de extensión en el espacio público y su capacidad de apropiación sobre este. A esto se le suma el hecho de que en la región latinoamericana el comercio informal tiene una tradición importante, incluso desde la década de los 60 del siglo pasado comenzó a ser un tema de interés público (Godoy, 2019).

En los últimos años el comercio informal o comercio ambulante, para este trabajo se ocupará ambas denominaciones, ha aumentado de manera considerable. Aunque se debe hacer una salvedad, como este tipo de comercio es ilegal y a la vez muy volátil, pudiendo variar rápidamente según la cantidad de fiscalizadores o carabineros se encuentren patrullando por las calles, según leyes o medidas tomadas por autoridades, según crisis económicas, etc., es que no existe un catastro o censo de comerciantes ambulantes, por lo tanto, la información disponible no es del todo exacta. Aún así se han levantado datos importantes sobre el tema en cuestión. Uno interesante es la Encuesta de Victimización del Comercio elaborada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), que para el segundo semestre del año 2022 obtuvo que 4 de cada 10 locatarios perciben comercio ambulante a los alrededores de su local y en la ciudad de Santiago el 56,5% declaró que ha aumentado este tipo de comercio; pero además también arroja datos relevantes relacionados al imaginario urbano de los locatarios, como que el 75% cree que el comercio informal aumenta la inseguridad del barrio o que el 61,9% opina que se afecta la seguridad de clientes y

empleados (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, 2023).

Justamente este aumento es uno de los principales motivos por el que el comercio informal está tan en boga hoy en día, viéndose noticias constantemente sobre el tema, y generando diversas reacciones en base al imaginario urbano de los residentes, vecinos, ciudadanos y autoridades, tal como se planteó anteriormente. Por ejemplo, a finales del año pasado locatarios y residentes de la comuna de Santiago protestaron con un ataúd desde Paseo Ahumada hasta la Municipalidad de la comuna acusando que hay un descontrol del comercio ambulante en la zona (Delgado, 2022). También ha habido protestas incluso de los mismos comerciantes informales, como las que se vieron en el Barrio Meiggs, producto de los planes de seguridad que quieren eliminar el comercio informal, donde alegaban que no los han integrado en discusiones respecto a un proyecto a futuro de un barrio chino en el Barrio Meiggs (ADN Radio1, 2022).

Otro gran ejemplo de esta creciente importancia del comercio informal es que hace unas semanas el Gobierno Regional anunció un programa de reinserción laboral para comerciantes ambulantes ilegales en nueve comunas de la Región Metropolitana, entre las que se encuentran Santiago, Estación Central y Puente Alto; ante esto el alcalde de la comuna de Independencia declaró que este programa es un avance porque el comercio informal afecta al formal e impacta en el espacio público. Por su parte el alcalde de San Bernardo apoyó el programa manifestando que es deber de todos defender el espacio público que es de todas y todos (Gobierno Santiago, 2022). Como se ve, el espacio público y su apropiación es un tema central incluso a nivel institucional.

Como se pudo observar, la mayoría de los ejemplos tienen lugar en comunas centrales de la región metropolitana. Pero ¿qué sucede en comunas periféricas como Puente Alto? ¿Por qué el programa impulsado por el Gobierno Regional incluye a Puente Alto? Justamente no hay grandes estudios sobre esta problemática en la comuna, ni tampoco suele aparecer en la prensa, por lo que es importante responder aquello.

Puente Alto es una comuna ubicada al sur oriente de la Región Metropolitana, siendo la más poblada del país, con una población total de 568.106 habitantes según el último censo (INE, s/f); También es de un nivel socioeconómico medio-bajo, que, a diferencia de las comunas centrales, se encuentra lejos de los focos de empleo de la ciudad (Azócar et. al, 2015). Una comuna “que se ha ido constituyendo como un heterogéneo subcentro periférico, en el cual se encuentran barrios y comunidades que participan de forma diferente de la vida de Santiago: desde la vivienda social de Bajos de Mena hasta los condominios cerrados de la precordillera, pasando por zonas de clase media” (Yopo et al. 2021, p.2).

En esta comuna uno de los espacios públicos más reconocidos, representativos e históricos es la Plaza Manuel Rodríguez de Puente Alto o también conocida como Plaza de Puente Alto o Plaza de Armas de Puente Alto (en este trabajo se le nombrará de las tres formas). De manera resumida, en el área de estudio se profundiza más, esta plaza ha sido siempre importante en el sector. A lo largo de la historia ha habido hitos que han profundizado esta función de la plaza como punto de encuentro o de circulación, uno de los más importantes es la llegada del metro de Santiago el año 2005 (Anguita, 2005), lo que demostró y elevó la

importancia de este espacio público. Actualmente, sigue siendo un espacio de encuentro entre nuevos y antiguos puentealtinos (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f) e incluso personas de otras comunas gracias, en gran medida, al metro de Santiago, lo que ha propiciado un foco importante de comercio informal.

Con esto se da a entender que esta comuna tiene una gran relevancia nacional al ser la más poblada del país, además de contar con un foco importante de población flotante por su plaza de armas, por lo tanto, cabe preguntarse qué sucede con la problemática del comercio informal en esta comuna. De esta forma, la presente investigación pretende realizar un análisis del imaginario urbano de los residentes de la comuna de Puente Alto, de las autoridades de la comuna y de la población comerciante informal sobre estas prácticas de apropiación del espacio público ejercidas en la Plaza de Armas de Puente Alto. Así la presente memoria pretende no reducirse meramente a la dicotomía formal/informal (Godoy, 2019), sino que comprender sus incidencias en el espacio urbano, sus experiencias, sus ideas, su imaginario.

Esta investigación, al centrarse en una problemática reciente y relacionada al creciente aumento de la población inmigrante en el país, se acotará para el año 2023, principalmente por el hecho de que el comercio informal es un fenómeno complejo de medir, dificultando investigar cómo ha sido este fenómeno en el área de estudio en años anteriores, y considerando solamente el presente año, se puede comparar la información de los sujetos de estudio con la realidad observable. Así se tiene que la pregunta guía del presente trabajo es la siguiente:

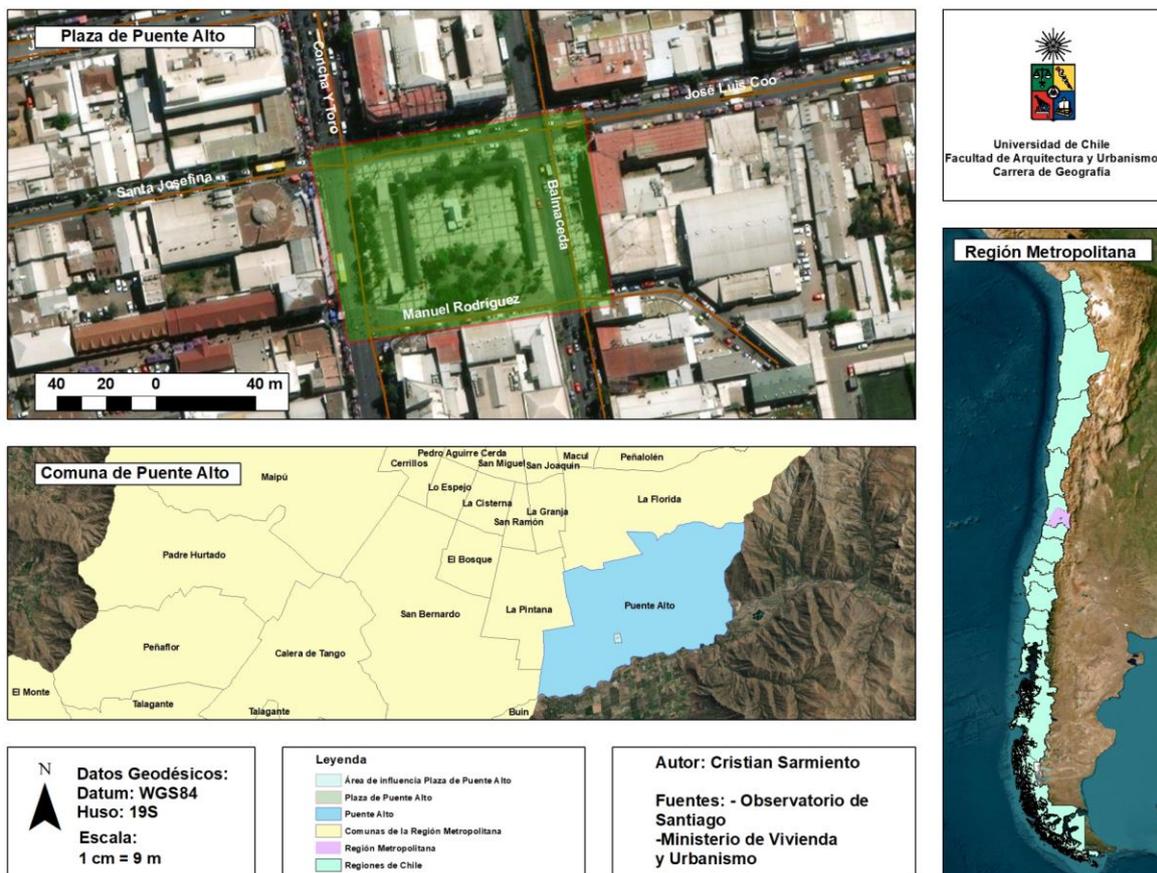
¿De qué manera se relaciona el imaginario urbano entre residentes, autoridades y comerciantes informales sobre las prácticas de apropiación del espacio del colectivo comerciante informal en la Plaza Manuel Rodríguez de la comuna de Puente Alto, para el año 2023?

3. ÁREA DE ESTUDIO

3.1 Ubicación

Para exponer los principales aspectos del área de estudio, la Plaza de Puente Alto, primero se hace necesario dar detalles sobre la comuna de Puente Alto. Esta se encuentra ubicada al suroriente de la Región Metropolitana. Es la capital de la provincia de Cordillera y forma parte de la denominada conurbación urbana del Gran Santiago. Limita al norte con la comuna de La Florida, al poniente con La Pintana, al sur con Pirque y al oriente con San José de Maipo. Tiene una superficie total de 86,75 km² (Cisternas, 2022). Por su parte, la Plaza de Puente Alto es el centro histórico de la comuna (Berríos y Greene, 2020), se puede ver su ubicación en la siguiente cartografía.

Figura N°1: Cartografía Plaza de Puente Alto



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Historia y actualidad

El surgimiento de la comuna de Puente Alto data del año 1892 (Sahady, Gallardo y Morales, 2013), pero incluso desde antes de su promulgación era un territorio importante por sus características geográficas, al conformarse como una vía de comunicación entre la Cordillera de los Andes y el valle central, además de contar con terrenos fértiles debido a la canalización

del Río Maipo en el siglo XIX, lo que permitió el desarrollo agrícola de la zona, con importantes viñedos (Memoria Chilena, 2021).

Hacia 1920, año perteneciente al período de industrialización del país, la comuna de Puente Alto comenzó a tener un carácter industrial con la instalación de fábricas, entre las que destaca la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) (Valadez, 2020), conocida popularmente como la “papelera”. Esto impulsó una importante migración a la zona, surgiendo así barrios obreros, localizados cerca de las fábricas (Valdés, 2020), aumentando, además, de manera significativa la población de la comuna, pasando de 7.300 habitantes en 1930 a 30.400 en 1947 (Valadez, 2020).

Décadas después sucedió un hecho que hasta el día de hoy es relevante en la comuna. En los años 90 del siglo pasado se impulsó una política de vivienda a nivel nacional que, entre otras cosas, generó un aumento notable de viviendas sociales, principalmente entre los años 1990 y 2002 (Valadez, 2020). Dicho esto, la comuna que recibió la mayor cantidad de viviendas sociales por subsidios habitacionales fue Puente Alto (Saavedra, 2017), una de las grandes razones del notable aumento de la población de la comuna, lo cual ha quedado evidenciado en los diversos censos realizados, por ejemplo el del año 1970 registró 76.694 habitantes, en 1982 se registraron 113.211 residentes, en 1992 se identificó a 254.534 (Rodríguez, 1993) y en el año 2002 492.915 habitantes (Municipalidad de Puente Alto, s/f), un crecimiento bastante significativo.

Esta creciente población de la comuna ha generado una gran demanda, lo que se ha respondido a través de un importante incremento en la actividad comercial entre 1995 y 2009, que se ve reflejado en el aumento de patentes comerciales (Yopo et al. 2021).

En cuanto al espacio público central de la comuna, la Plaza de Puente Alto, es una plaza de más de 100 años y con una gran importancia a lo largo de la historia del territorio. Durante la época colonial era punto de encuentro de comerciantes y arrieros que circulaban con ganado hacia la Cordillera de Los Andes (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f). En las primeras décadas del siglo pasado se instalaron en la plaza unas antenas de radio y las personas se reunían en el lugar para escuchar música y noticias (Portal Puente Alto¹, 2023). También cercano a la plaza se encontraba la Estación Puente Alto, terminal del recorrido del ferrocarril “Llanos del Maipo”, con el cual se conectaba la comuna con el centro de la ciudad (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f).

Con estos simples hitos se puede vislumbrar la importancia de la plaza como punto de encuentro, con lo cual no es de extrañar que en este espacio público siempre ha habido comercio a sus alrededores (Anabalón, 2018), siendo testigo de construcciones importantes como los “primeros departamentos, locales comerciales, del Cine Plaza (actual Preunic), del Teatro Nacional (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f), entre otros.

Uno de los hitos más importantes en el último tiempo es la construcción de la Estación del Metro Plaza de Puente Alto, inaugurada el año 2006, generando una renovación en la plaza. “El proceso comprendió una gran explanada, que se ha ido transformando a través de la plantación de 15 árboles de la especie Liquidámbar y 14 palmas chilenas, que fueron

preservadas en la antigua plaza” (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f).

Actualmente, y gracias en parte a la construcción de la estación del metro, es que el “sector se ve expuesto a una población flotante bastante importante para la comuna” (Anabalón, 2018, p.6), ya que el metro generó una “modernización al punto de encuentro comunal, transformándose en una estación intermodal repartidora de flujos tanto peatonales como vehiculares a los distintos puntos de la comuna” (Municipalidad de Puente Alto, 2010, p.15).

Además, hasta el día de hoy es un espacio de encuentro para sus habitantes, ya sea para los antiguos como para los nuevos (Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto, s/f). Lo que se ve reforzado con la diversidad de actividades recreativas que se hacen en la zona, como la presentación de grupos artísticos-culturales (Municipalidad de Puente Alto, 2012), las diversas ferias artesanales que se instalan durante el año, y también el hecho de que alrededor se encuentra un importante centro comercial y financiero para la comuna (Municipalidad de Puente Alto, 2012), siendo un área donde abunda el sector terciario, encontrándose locales como el Comercial Plaza Puente (Portal Puente Alto, 2021), locales de actividades financieras como el Banco Estado y Scotiabank, y también funciones de administración pública como la Gobernación Provincial Cordillera.

Figura N°2: Plaza de Puente Alto



Fuente: Elaboración propia

Figura N°3: Ex farmacia Rubilar Av. Concha y Toro



Fuente: Elaboración propia

En la figura N°2 se logra observar el lado sur de la Plaza de Puente Alto. Dentro de los elementos visibles está la estatua de Manuel Rodríguez, que la instalaron el año 2006 en el contexto de la remodelación que sufrió la plaza con la construcción de la estación del metro de Santiago (Portal Puente Alto, 2019). También es posible ver un carro del Banco Estado, que cada cierto día está en el sector, en consideración del gran polo de atracción de población por el sector de servicios. Finalmente, quizás uno de los puntos más importantes de la plaza se ve

más al fondo, que son los árboles y los asientos. Es el único lugar de la plaza que está diseñado para el descanso.

En cuanto a la figura N°3 se observa uno de los puntos más importantes de la plaza y sus alrededores: La salida del metro en la Av. Concha y Toro y la ya inexistente farmacia Rubilar, conocida popularmente como la “Ex farmacia Rubilar”. Este es uno de los puntos de mayor confluencia de población y comercio, como se verá con mayor detalle más adelante.

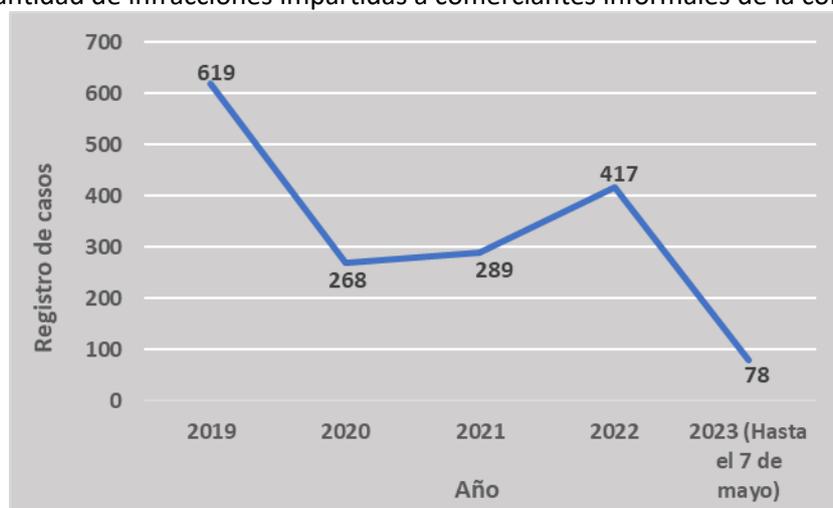
3.3 Caracterización sociodemográfica

Según proyecciones de población realizadas por el INE, al año 2021 la población de Puente Alto era de 655.033 habitantes y entre ellos 23.598 provienen de otros países (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021), lo que corresponde al 3,6% del total de la población de la comuna. En su mayoría son mujeres, siendo el 50,6%, y hombres son un 49,4%.

Cabe destacar un punto importante, y es que esta información corresponde a “información formal”, es decir, a datos oficiales, y justamente uno de los sujetos de estudio del presente trabajo son comerciantes informales, que corresponde a un tema informal. Aquí entra un gran problema, como son trabajadores informales es difícil medir o catastrar la cantidad de personas que se dedican a este tipo de empleo, ya que es “volátil”, pudiendo variar rápidamente según políticas públicas, actuar de carabinero, o la posibilidad de encontrar empleo formal, etc.

Dicho esto, en Puente Alto no existen trabajos que indiquen un estimado de comerciantes informales, a pesar de que cada vez se observan más en el área de estudio. Pero Carabineros de Chile otorgó para la presente memoria la siguiente información:

Gráfico N°1: Cantidad de infracciones impartidas a comerciantes informales de la comuna



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por Carabineros de Chile

Estos datos pueden entregar una aproximación a la problemática del comercio informal en la comuna. Lamentablemente la información no se encuentra a nivel de detalle de la Plaza de Puente Alto, sino que, a toda la comuna, pero de igual forma es relevante al ser la plaza uno de los sectores de la comuna donde más se espera ver concentración de comercio informal.

Dicho esto, se logra ver en el Gráfico N°1 que en el año 2019 la cantidad de infracciones fue bastante alta en comparación a los demás años, especialmente 2020 y 2021, donde hubo una baja importante que se debió principalmente a la cuarentena que azotó al país, ya que el confinamiento impidió que personas pudieran salir sin permiso, y en zonas como en la plaza de estudio hubo una gran fiscalización al respecto, entendiendo que el flujo de personas es alto ahí. El año 2022 aumentó considerablemente, justamente porque se acabó la cuarentena, y esto produjo estragos bastante importantes en el mundo laboral, con un gran crecimiento de las tasas de desempleo, lo que provocó que muchas personas consideren el comercio informal como una opción de trabajar, tal como se verá más adelante. Llama la atención que hasta el quinto mes del presente año la cantidad de infracciones sea de solamente 78 personas, un número bastante bajo considerando la cantidad de meses que lleva el año. Esto se puede deber a una menor fiscalización de parte de carabineros y la Municipalidad de Puente Alto o que efectivamente disminuyó el comercio informal en la zona, pero más adelante se verá que esta última no es correcta.

Es necesario recalcar que estos datos hacen alusión a la cantidad de infracciones impartidas de parte de carabineros a comerciantes informales de la comuna de Puente Alto, no a la cantidad de comerciantes que se encuentran en la comuna. Con esto, lo que se quiere dejar claro es que lo más probable que en los años que hay más infracciones también hay más comerciantes, pero no necesariamente puede ser así, también se puede dar el caso de que un mismo comerciante tenga más de una infracción o que estos mismos ya hayan adoptado buenas medidas para detectar y escapar de la policía, por lo tanto, son menos las infracciones que realicen carabineros y no necesariamente menos la cantidad de comerciantes. También cabe agregar que son datos a nivel de la comuna, así que no son totalmente representativos de lo que ocurre a nivel de la Plaza de Puente Alto.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.1 Objetivo general

Analizar el imaginario urbano de comerciantes informales, autoridades y residentes de la Plaza de Puente Alto, con relación a la apropiación del espacio público por parte de la comunidad comerciante informal, para el año 2023.

4.2 Objetivos específicos

4.2.1 Identificar y caracterizar a los comerciantes informales y residentes de la zona, respecto a sus tipos de apropiación del espacio público en la plaza de estudio, para el período señalado.

4.2.2 Contrastar la percepción de los residentes, autoridades y comerciantes informales de la Plaza de Puente Alto, sobre sus visiones, prácticas y apropiaciones del espacio público de estudio, para el año 2023.

5. ESTADO DEL ARTE

5.1 Del imaginario social al imaginario urbano

El estudio de los imaginarios proviene de las ciencias sociales en su interés y objetivo de investigar los “hechos sociales” (Posada, 2006) desde “las dimensiones simbólicas, culturales, no tangibles” (Lindón, 2007, p.7), como parte del giro subjetivista que se ha desarrollado en estas ciencias de corte social y que en Latinoamérica ya tiene más de dos décadas de desarrollo (Lindón, 2007).

Entre las diversas teorías y conceptos que han surgido desde estas ciencias luego del giro subjetivista se encuentran los “imaginarios sociales” (Lindón, 2007). Este concepto fue planteado por Cornelius Castoriadis en los años sesenta del siglo pasado (Greene, 2007), como una explicación a las “preguntas fundamentales (...) acerca del origen de la sociedad o de la significación” (Cordero, 2009, p.10) como también de los cambios que experimenta. Esto porque los imaginarios sociales son “visiones del mundo y constructores del orden social, es decir, corresponden a las estructuras que hay tras las prácticas de los individuos o tras el operar de los sistemas” (Pinto 2000, en Álvarez, 2015, p.17). Así se tiene dos elementos importantes a considerar en este concepto, aquellas “visiones del mundo” y las prácticas sociales.

Siendo el primer elemento lo imaginado, que, tal como explica Márquez citando a Sartre (2007), es lo deseado, lo que no se tiene, por lo tanto, es lo dirigido a un objeto ausente que se pretende traerlo al presente. Así entre los imaginarios sociales y las prácticas sociales se “contraponen y complementan constantemente, desarrollando mutuas implicaciones, pues el imaginario supone prácticas sociales previas y las prácticas sociales suponen un imaginario que aparece en el tiempo como movilizador, como proyección hacia adelante, que se encarna y tiene efectos visibles” (Cordero, 2009, p.9). Además, los imaginarios sociales son colectivos, ya que se producen en el marco de las relaciones sociales, con un contexto histórico y social determinado, por lo que siempre deben ser contextualizados (Álvarez, 2015,). Esto último entendiendo también que los territorios son dinámicos, siendo, tal como plantea Aliste (2010, en Aliste 2011), el imaginario social un concepto que colabora con la comprensión de las mutaciones que se generan en los territorios, que no solo involucra el espacio físico sino también las mentalidades tanto individuales como colectivas que cambian en sus valoraciones de los territorios en los que viven.

Pero ¿qué son los imaginarios urbanos?, ¿cómo se diferencian de los imaginarios sociales? Tal como dice Alicia Lindón (2007), la noción de imaginario social fue aterrizando a la de imaginario urbano de tanto que los estudios culturales analizaron lo cultural en circunstancias localizadas en las ciudades, por lo que se dieron cuenta que la ciudad misma es una cristalización de la cultura o, como dijo Sennet, que “las ciudades están hechas de carne y piedra, de lo material y lo subjetivo” (en Greene, 2007, p.69). A su vez Hiernaux tiene una opinión similar a Lindón al plantear que los imaginarios sociales se conciben como urbanos cuando se traducen en “comportamientos que impactan directamente el espacio urbano como tal” (2007 en Gayosso 2018, p.95).

Ha habido diversos autores que han definido el imaginario urbano, con algunas diferencias

entre sí. Ya en la problemática se trató brevemente este tema, en donde se expuso una de las características más importantes tanto de los imaginarios sociales como urbanos, y es que estos son heterogéneos. Ahora es adecuado profundizar en este concepto, por lo que se expondrán más definiciones: Para Lacarrieu (2007 en Matus, 2017, p.169), “los imaginarios urbanos constituyen una dimensión de la vida social a través de la cual los habitantes dan sentido, significan y representan sus prácticas cotidianas y, en consecuencia, generan sus identidades”.

Por su parte, Garrido y Leiva (2012) se basan en Aguilar, Hiernaux y Lindón, quienes a su vez rescatan la definición de imaginario otorgada por Castoriadis, para definir imaginario urbano como

“la producción social que emerge en la relación con otros actores en el espacio de la ciudad, que está dotado de contenidos que se producen y reproducen en la constante interacción con otros contenidos culturales, prácticas, hábitos y rutinas de parte de quienes son los habitantes de la urbe” (2012, p.16).

Como última definición es adecuada la de Guzmán, quien plantea que los imaginarios urbanos son

“construcciones sociales e históricas que llevan a la creación continua e indeterminada de figuras, formas e imágenes de la ciudad. A través de ellos se busca aprehender y comprender las características y atributos reales e irreales de la ciudad y vida urbana...” (2016, p.49).

Con estas tres definiciones se puede apreciar lo planteado por Campos y Álvarez, quienes dicen que en general las distintas concepciones de imaginarios urbanos confluyen en que son “producciones mentales de los ciudadanos que marcan el modo de usar y evocar la ciudad” (2015, p.90); así se utilizan como un “modo práctico para ver y comprender la realidad” (Campos y Álvarez, 2015, p.90) de los actores. Es por esto por lo que este concepto adquiere una gran importancia si se considera que el “sentido de lo urbano no está en el espacio material en sí mismo, sino en las lecturas que los distintos grupos hacen de los objetos urbanos” (Canales y Azócar, 2022, p.210), las que pueden ser variadas, ya que en las ciudades coexisten distintas experiencias, identidades e imágenes del mundo.

Pero hay un aspecto importante en el que aún no se ha profundizado y es que, tal como se dijo, los imaginarios urbanos se diferencian de los sociales en que tienen una “localización en la ciudad”, es decir, hay un componente espacial que se relaciona con este tipo de imaginario. Para Daniel Hiernaux, cuyo ensayo trata sobre la relación entre imaginario urbano y geografía humana, los geógrafos (aunque en realidad todos los científicos sociales) deben considerar el espacio como “concreción de las prácticas urbanas, pero también como locus donde se construye la experiencia del urbanita¹” (2012, p.92); es decir, un espacio que no es solo material. Entonces cabe preguntarse: ¿Es necesario hacer un enfoque espacial a los imaginarios? La respuesta es sí, ya que tal como plantea Lindón y Hiernaux

¹ Persona que vive acomodada a los usos y costumbres de la ciudad (Rae, s/f)

“las imágenes que las personas construyen en su relación con el mundo exterior a sí mismas siempre están relacionadas con los otros y con el entorno, y por lo mismo siempre son sociales y espaciales al mismo tiempo. Y las tramas de sentido en las cuales entretejen esas imágenes, contienen muchos elementos espaciales” (2012, p.18).

Con esto se entiende que, en los imaginarios, ya sean sociales o urbanos, siempre hay un factor espacial inherente a ellos, que se interrelaciona con los aspectos sociales y con las prácticas. Pero entonces, ¿cuál es la gran diferencia entre ambos? Como plantea Velázquez, “podemos decir que el imaginario urbano alude específicamente a la relación que guarda el sujeto con el espacio, a comparación del imaginario social que hace referencia a la producción de referencias globales de la sociedad y a todo lo relacionado con esa” (2013, p.16). Sumado al hecho de que “el espacio urbano tendría la capacidad de activar la imaginación en función de la avalancha de estímulos visuales que promueve” (Gómez y Arantes, 2015, p.47). Es decir, en el imaginario urbano hay un enfoque exclusivo entre las interacciones, relaciones, representaciones de la sociedad-ciudad, en la “representación y consiguiente construcción de sentido que tienen como objeto de apropiación simbólica al espacio de la ciudad” (Milanesio, 2001, en Velázquez, 2013, p.17).

Es importante exponer cómo han sido investigados los imaginarios urbanos en Latinoamérica. Partiendo por Alicia Lindón y Daniel Hiernaux (2008), quienes son una eminencia en el tema, que observando la cantidad de publicaciones y eventos sobre estos imaginarios notan la ausencia de un “andamiaje” teórico y del “elemento espacial” que define a estos imaginarios, lo que ha conllevado que haya planteamientos muy heterogéneos y variadas investigaciones escasamente espaciales. Aunque argumentan que esta proliferación de estudios sobre el tema otorgan una pista fértil para la comprensión de la complejidad urbana latinoamericana, entendiendo que entre los imaginarios urbanos de estas ciudades hay imaginarios dominantes que marcan la morfología de estas ciudades y los géneros de vida resultantes, como aquellos relacionados a la inserción de la ciudad a la hipermodernidad como modo de valorizar los procesos de globalización; o aquellos que se refieren al miedo y a la inseguridad, o los que se refieren a la “casa del campo” como segunda residencia, entre otros.

Bajo esto es relevante el estudio de Florencia Quesada (2006), quien a través de una revisión bibliográfica y de archivos audiovisuales hizo una reconstrucción de los principales problemas de Latinoamérica, tales como la pobreza, economía informal, y de los cambios que han sufrido estas ciudades y de cómo estos cambios han modificado las formas de vivir e imaginar la ciudad. Llega a la conclusión de que la población urbana adopta distintos imaginarios urbanos según sus condiciones económicas y socioculturales. La autora le da una gran importancia al imaginario urbano del miedo, de la inseguridad, ya que está cada vez más generalizado en la población latina. Este tipo de imaginario urbano es importante porque es el que incide en la circulación por sectores de la ciudad, ya que si se percibe como peligroso tal sector se evitará circular en él; esto también ha conllevado a que los habitantes se encierren en sus espacios cerrados y privados, con el temor de ser asaltados, violentados, etc.

En base a lo expuesto, y a modo de finalizar este apartado, se puede decir que los imaginarios

urbanos provienen de la noción de imaginarios, pero que tienen características propias que lo diferencian de este, como es su enfoque en los espacios urbanos, entendiendo este no solamente desde su dimensión física, sino que también con su dimensión simbólica, tal como se ve en lo expuesto en el contexto latinoamericano, donde hay un miedo con distintos espacios, es decir, los espacios adquieren una carga emocional. Esto lo hace un concepto adecuado para utilizarlo en el presente estudio, considerando que se pretende investigar una interrelación entre prácticas espaciales y las construcciones mentales y sensoriales de los comerciantes informales, autoridades y residentes de la Plaza de Armas de Puente Alto, para esto se considerará principalmente la primera definición de imaginario urbano presentada, la de Lacarrieu, al considerarla la más adecuada para lograr los objetivos planteados.

5.2 Entendiendo el espacio público

En el planteamiento del problema ya se dio una introducción sobre el espacio público, pero es necesario hacer una profundización, al ser un tema central de la presente memoria. Tal como dicen Dammert, Karmy y Manzano este es un concepto polisémico, es decir, tiene diferentes significados, los cuales varían según el “peso que se atribuye a sus distintas significaciones, entre las que destacan la sociocultural, la jurídica y la urbanística” (2005, p.18). Fernando Carrión (2016) entrega una definición de la jurídica y la urbanística. En cuanto a la primera, dice que proviene del concepto de propiedad, ya que concibe al espacio público como contraposición del privado, siendo el público el que es de todos, del Estado. Respecto a la concepción urbanística, esta proviene de las teorías del urbanismo operacional, que definen el espacio público como lo que queda, lo residual de las construcciones urbanas, como viviendas, por ejemplo, siendo este espacio el encargado de vincular estas construcciones, de ser un lugar de recreación y esparcimiento etc.

Pero, tal como plantean Dammert, Karmy y Manzano (2005), actualmente ya se ha superado una concepción basada plenamente en la jurídica y urbanística, ya que se prioriza las relaciones entre las personas en estos espacios y las identidades que se generan, considerando el factor social y cultural, tan importantes en las ciencias sociales actuales. Así, la definición de espacio público que prima en la actualidad, es la que enfatiza su grado de accesibilidad, es decir, la “posibilidad de su uso sin restricciones para cualquier persona” (Schlack, 2007, p.26), y su factor “político y social” (aunque sin olvidar las concepciones jurídicas y urbanísticas), es decir, un espacio donde los ciudadanos deben sentirse libres e iguales, un espacio de discusión; donde se representan las distintas colectividades, cómo conviven, cómo actúan; un espacio que marca la identidad propia de un barrio, etc. (Borja, 2011).

El hecho de que el espacio público sea el espacio de libre acceso y con un factor político y social importante, con expresiones colectivas, con relaciones interpersonales, implica que es un espacio de conflictos, de “intereses en pugna por su utilización y caracterización” (Dammert, Karmy y Manzano, 2005, p.18). En la vida cotidiana es complejo que el uso del espacio público no vaya en detrimento del derecho de uso de otros ciudadanos, que no haya apropiación del espacio (Aramburu, 2008).

Pero hay un factor importante que ha sido una temática abundante en las investigaciones latinoamericanas sobre el espacio público en este siglo, la llamada “crisis del espacio público”.

Esta es una crisis a nivel mundial, pero, tal como plantea Duhau (2001 en Cantor, 2017) en la región latinoamericana tiene su origen en la década de los años ochenta del siglo pasado, producto del recorte del gasto público y de la reestructuración económica, que produjo que el Estado no financie proyectos urbanos de gran escala, de equipamientos, etc. Esto condujo a un importante auge de proyectos inmobiliarios privados, de espacios cerrados, entre otros efectos.

Para Borja (2014 en Cantor, 2017) esto generó la ausencia de espacios públicos en la ciudad y su reemplazo por espacios privados, a su vez la inseguridad del espacio público y el aumento de la demanda de seguridad, lo que ha provocado que se legitimen más los espacios privados en comparación a los públicos. Asimismo, Borja planteó lo siguiente:

“La crisis del espacio público es resultado de las actuales pautas urbanizadoras, extensivas, difusas, excluyentes y privatizadoras. La fuerza de las actuales pautas urbanizadoras producen espacios fragmentados, lugares (o no-lugares) mudos o lacónicos, tierras de nadie, guetos clasistas, zonas marcadas por el miedo o la marginación” (2011, p.40).

Siguiendo esta misma línea, autores como Angela Giglia (2003), plantean que es evidente la desestructuración del espacio público, que ha limitado las posibilidades de convivencia, tendiendo a desaparecer las características que definen el espacio público, como la inclusión, el libre acceso, etc. También Carrión plantea que “hay una especie de “agorafobia”, asedio, rechazo o desprecio por el espacio público, al extremo de que la población los considera peligrosos y los tiene miedo porque no protegen ni son protegidos” (2016, p.12)

Con esto se puede entender que la definición más “social” del espacio público, relacionada a su grado de accesibilidad, de sociabilidad, de convivencia, de lugar de discusión, etc. no se logra percibir de manera íntegra en los espacios públicos de las ciudades actuales, puesto que debido al paradigma urbanístico que prima desde la década de los ochenta en la región, se manifiesta un desinterés en estos espacios, una inseguridad, miedo.

5.3 Estudios sobre el comercio informal en Chile

Diversas investigaciones se han llevado a cabo en el último tiempo sobre el comercio informal en el país. Estas varían según su enfoque de la problemática, según el sujeto de estudio (si es sobre un colectivo migrante, por ejemplo), según el área, según el modo de análisis, entre otros.

Por ejemplo, es posible encontrar numerosos estudios sobre el comercio ambulante inmigrante, un tema muy importante, porque el comercio informal ha ido en aumento de la mano de la creciente inmigración en el país. Esto no es una mera casualidad, ya que existe una importante tasa de desempleo inmigrante, seguido de la dificultad que tienen para validar títulos universitarios debido a que el proceso es muy complejo, el hecho de que muchos vendedores inmigrantes informales se asientan en el país gracias a otros vendedores informales, lo que hace que se sumen a esta labor; por último, y no menos importante, son las políticas de inmigración e integración del país que dificultan la incorporación del inmigrante en la formalidad (Murillo, 2020).

Una característica importante de la apropiación del espacio público inmigrante actual, la entregan Márquez (2014) y Castillo y Del Castillo (2014). La primera compara a la población peruana actual con la población palestina y coreana del siglo anterior en La Chimba, planteando que estos últimos instalaron sus negocios de manera formal y visible, a contraparte de los peruanos que lo hacen de manera informal, invisible. Castillo y Del Castillo (2014) apoyan esto a través de la observación de esta población en la comuna de Santiago, en donde se visibiliza una gran concentración de comercio gastronómico tanto formal como informal en construcciones temporales hechas sobre elementos urbanos, con lo que plantean que esta apropiación espacial es transitoria, sin dejar huellas, que existe en la medida que la población inmigrante se apropie de una esquina. No es estacionario como lo puede ser el comercio formal, es más dinámico.

También hay investigaciones que más que enfocarse en un determinado colectivo de comerciantes informales, consideran al comercio ambulante en general y se plantean caracterizarlo. Tal es el caso de De Souza y Bustos (2017), quienes a través de un trabajo empírico de corte cuantitativo se propusieron realizar mapas del comercio de calle de las comunas de Santiago y Concepción. Estos mapas tienen relación con: La localización del comercio informal según la densidad de ocupación del espacio público; localización de ferias libres; localización del comercio informal de alimentos preparados; localización de comerciantes ambulantes de artículos de vestir; y localización de artistas callejeros.

Otro trabajo que sigue el mismo lineamiento de la caracterización es el de Bustamante, Díaz y Villareal (2009). Este se enfoca en la Región del Maule (lo que puede considerarse un elemento distintivo si se considera que la mayoría de las investigaciones se centran en la Región Metropolitana), específicamente de las capitales provinciales de Cauquenes, Curicó, Linares y Talca, además de las ciudades de Constitución y Parral. Mediante un cuestionario se planteó identificar las causas que conllevaron a los comerciantes a trabajar en ello, el nivel socioeconómico, cumplimiento de regulaciones legales, sanitarias, laborales y la disposición hacia la formalización de su trabajo. Entre los resultados obtenidos se encuentran que la principal motivación para trabajar en el comercio ambulante se debe a que pasaron por un período largo de cesantía; también que la mayoría de los comerciantes que no pagan permiso es simplemente porque no les interesa hacerlo (Bustamante y los demás autores consideraron como comerciante informal tanto a quienes tienen permiso como no); la mayoría tiene un puesto y un lugar fijo de trabajo; Solo un 54,7% alcanzó estudios básicos y de ellos un 19,8% los finalizó; y un 68% tiene casa propia.

Considerando los resultados obtenidos por Bustamante y compañía, principalmente los relacionados al nivel socioeconómico como lo son los estudios básicos y el tener casa propia, cabe preguntarse si el comercio informal es una buena oportunidad de trabajo para “ascender” socialmente. Esto se propone descubrir Héctor Luna Acevedo (2020), enfocándose en jóvenes chilenos e inmigrantes que son comerciantes informales. A través de métodos cualitativos, utiliza entrevistas en profundidad, para comprender diversos aspectos de la vida de los sujetos de estudios. Así concluye que en general los jóvenes comerciantes informales provienen de estratos populares urbanos y rurales, los cuales no priorizan la educación escolar, si no que trabajar, ganar dinero; hay una gran diferencia entre los jóvenes inmigrantes y chilenos, estos últimos trabajan para sí, ya sea para subsistir o, en el caso de

uno de los entrevistados, para pagar sus estudios; en cambio los jóvenes inmigrantes trabajan para mantener a sus familias, aunque de todas formas igual ahorran y mejoran sus vidas.

Un resultado que puede complementar el de Luna Acevedo es el de Matus y Montes (2020), quienes concluyen que el trabajo informal otorga grandes beneficios en cuanto a integración social, debido a que es un trabajo accesible y flexible, con importantes retribuciones en cuanto a libertades, justamente este es uno de los principales motivos del por qué el comercio informal tiene una gran resiliencia a las distintas políticas públicas y acciones llevadas por el gobierno y otras instituciones para erradicar este tipo de comercio de las calles.

En relación a esto, es interesante la reflexión de Mónica Virginia De Souza (2020), que en un esfuerzo teórico-práctico, relacionando algunas propuestas de Lefebvre, de Lynch, entre otros, con el comercio informal y el estallido social, plantea que en todas las calles que históricamente han sido el corazón de las manifestaciones en Concepción, hay una importante cantidad de comerciantes informales, quienes pelean por su derecho a la ciudad, sin dar el brazo a torcer, en donde sus prácticas espaciales “representan no solamente la idea sino la certeza que pertenecen a la ciudad y a esos lugares” (De Souza, 2020, p.160, a esos espacios públicos.

Hasta ahora se han tocado puntos importantes, como el hecho de que gran parte de los comerciantes informales de la actualidad son inmigrantes, que tanto ellos como chilenos en muchos casos provienen de zonas populares, que la flexibilidad laboral y su fácil accesibilidad son factores importantes a la hora de comprender el por qué sigue siendo un trabajo tan recurrido, y que sus prácticas espaciales son símbolo de lucha y resistencia. Pero ¿qué sucede con el imaginario urbano de los comerciantes informales, autoridades y residentes de los espacios públicos en donde estas apropiaciones del espacio son cotidianas?

5.4 Percepciones sobre el comercio informal

Hay distintas perspectivas sobre el comercio informal, dependiendo del imaginario urbano, tal como se planteó en la problemática. Así hay quienes apoyan y quienes están en contra de esta actividad. En cuanto a los primeros se encuentran Muñoz y Rodríguez (2020) quienes en su artículo hacen un análisis con tintes principalmente teóricos, donde se basan en la perspectiva sobre el espacio público que predomina actualmente, la que se enfoca en su grado de accesibilidad y de relaciones socioterritoriales entre usuarios, para apoyar la idea del comercio informal. Bajo esto, ellos opinan que gran cantidad de comerciantes ambulantes entregan una nueva y variada oferta gastronómica basada en la apropiación del espacio público, que genera un espacio de encuentro, de interrelaciones, a diferencia del comercio privado, que de manera obligatoria se debe consumir un producto para ocupar ese espacio. Además de generar un lugar de encuentro, los autores valoran el aspecto identitario del comercio informal inmigrante, en el sentido de que esta práctica va construyendo identidades locales basadas en la comida y en la cultura de los países de origen de los comerciantes inmigrantes.

También Victoria Rivera (2017) identifica dos externalidades positivas del comercio ambulante. La primera tiene relación con el hecho de que este tipo de comercio no necesita de una infraestructura, solamente de la calle, por lo que no tiene costos medioambientales

asociados, y de cierta forma se le podría considerar un tipo de comercio más ecológico. La segunda es que como el comercio informal es una actividad en el espacio público, que es abierto para todos los ciudadanos, genera posibilidades de socialización, crea condiciones para que las personas se conozcan y compartan, ya que son espacios mixtos, no solamente clausurados para el comercio.

Pero, esta idea del comercio informal como una especie de revitalizador de las “características sociales” del espacio público, es decir, un espacio de interrelaciones sociales, ¿es siempre así en la práctica? ¿es siempre “positivo”? ¿o el comercio informal puede considerarse un aspecto negativo en el imaginario urbano? Esto, por supuesto, depende de la posición de las personas y del contexto territorial, espacial y temporal, por ejemplo, Matus y Montes plantean que

“la comprensión del fenómeno del comercio informal y sus políticas de regulación en Chile opera en base a una visión que estigmatiza su práctica reproduciendo percepciones que asocian el comercio informal a una visión del centro urbano como espacio marcado por el miedo (...) En esa línea, frases como “atraen la delincuencia”, “afean el centro”, “genera desorden” u “obstruyen el paso de los peatones”, aparecen reiteradamente en el discurso de los distintos actores institucionales (policía, inspectores municipales, encargados de seguridad ciudadana) (2020, p.6).

Esto es algo que hace casi 20 años plantearon Carrión y Nuñez-Vega, que, basándose en trabajos de Armando Silva en barrios de distintas ciudades latinoamericanas, Bogotá, Quito, Montevideo y Santiago, concluyen que

“Una primera lectura de las particularidades y paralelismos de las percepciones de inseguridad nacidas en estos contextos permiten afirmar que el espacio urbano es soporte y productor de imaginarios urbanos a través del olvido, del deterioro y del tránsito, así como también del comercio informal... Todos estos elementos proyectan un imaginario de miedo a toda la ciudad gracias al eco que produce, por un lado, la constante existente de su ubicación en lugares céntricos de la ciudad y, por otro, a la existencia de información procesada y a la presencia de los medios de comunicación con sus políticas explícitas” (2006, p.9).

En otro contexto temporal, social y espacial, Reiss y Aedo (2020) en su ponencia titulada “Construyendo criminología desde Chile”, estudian, en palabras simples, las interacciones y percepciones sobre inmigrantes en la comuna de Santiago, en donde tratan el tema del comercio informal. Los autores no hacen una distinción entre comercio ilegal y comercio informal, así contemplan a vendedores ambulantes, vendedores de ropas falsificadas y hasta vendedores de droga. En entrevistas que aplicaron a inmigrantes y chilenos descubrieron que el comercio informal no tiene una mayor connotación negativa cuando se trata de comercio ambulante o informal, en cambio sí hay una criminalización y rechazo a la venta de drogas en el sector.

Por último, es adecuado el trabajo de Alejandro Garcés (2014) a pesar de que se enfoque en un tipo de comercio informal, el comercio inmigrante peruano. Él realiza un trabajo

etnográfico de la apropiación del espacio público de comerciantes ambulantes peruanos en las calles Catedral de la comuna de Santiago y la calle Rivera de la comuna de Independencia. El autor concluye que en Santiago hay un criterio de separación entre la población nativa y la peruana, que es el de la higiene. Justamente esta estigmatización proviene principalmente por el comercio ambulante de comida peruana en la calle Catedral. La queja de los vecinos de aquella zona es grande, llegando a legitimar acciones emprendidas por la fuerza pública.

Bajo estos estudios expuestos se puede entender que es complejo realizar generalizaciones o totalizaciones en torno a las percepciones sobre la problemática del comercio ambulante, puesto que todo dependerá del contexto socioterritorial. Por lo tanto, es adecuado realizar un estudio al respecto en la Plaza de Puente Alto, más aún considerando que los espacios periféricos de la ciudad no han sido muy estudiados respecto a esta problemática.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

En base a los objetivos y temática planteadas en el presente trabajo, es que se decidió abordarlo bajo una metodología mixta, pero con un mayor énfasis en los métodos cualitativos, al ser los más apropiados para abordar la mayoría de los objetivos específicos propuestos, ya que permiten comprender desde la propia perspectiva de los actores el fenómeno social que es objeto de estudio (Quecedo y Castaño, 2002). Los métodos cuantitativos se utilizan en menor medida, pero de igual forma son importantes, porque estos métodos son adecuados para “describir la magnitud de los fenómenos y sus causas, intenta simplificar la realidad y establecer generalizaciones empíricas” (García, 2010, p.21).

Cabe agregar que esta investigación presenta un carácter descriptivo, para registrar los comportamientos e interacciones de los actores sin intervenir, conservando o protegiendo la “alteridad del otro” (Aguirre y Jaramillo, 2015).

Además, la investigación contempla varios trabajos en terreno realizados durante el primer semestre del año 2023, específicamente entre los meses de abril y mayo, el cual se basa en gran medida en observaciones y conversaciones con las comunidades estudiadas. Es importante tener en consideración el alcance metodológico temporal de esta investigación, puesto que, tal como se ha dicho anteriormente, el comercio informal no es un fenómeno estable, pudiendo disminuir o aumentar en cuestión de poco tiempo.

6.1 Objetivo específico 1:

En este objetivo se busca principalmente caracterizar a los comerciantes informales y residentes de la Plaza de Puente Alto, enfocándose principalmente en su uso del espacio público y su localización en este.

6.1.1 Fuentes de información:

Para este objetivo se obtuvo información desde fuentes primarias:

1. Salidas a terreno que permitieron identificar los usos espaciales, y localizaciones claves de estos, del espacio público de los C.I. y vecinos² de la plaza. Esta salida se realizó entre los meses de abril y mayo del presente año, porque son meses neutros en cuanto a circulación de la población y uso del espacio público, ya que son “meses laborales”, en el sentido de que no son los meses comunes de vacaciones, como lo son enero, febrero y julio, y a la vez ya han pasado varias semanas luego de inicio de marzo, que es el mes donde parte de la población se encuentra volviendo a sus trabajos y estudios.
2. En segunda instancia se hizo una recolección de datos y/o testimonios entregados por vecinos y comerciantes informales, que permitieron identificar sus localizaciones y motivos por los que se emplazan en tales sectores, como también vislumbrar sobre sus dinámicas socioterritoriales.

² Para esta investigación el concepto “vecino” hace referencia a usuarios de la plaza que la visiten al menos una vez por semana y que habiten en la comuna de Puente Alto.

6.1.2 Herramientas:

Para la presente caracterización se cuenta con dos herramientas:

1. La primera es una observación no participante, que permitió tener una noción base del acontecer cotidiano en el área de estudio y a la vez generar una visión que se pueda complementar con la recolectada con los vecinos y comerciantes informales. Tal como plantea Riba (2017), en la observación no participante el sujeto de estudio no debe saber que está siendo estudiado -o no se debe influir en él-, por lo tanto, para evitar ser identificado, se circulará como un simple peatón en los alrededores y en la misma plaza, y también se aumentará la distancia entre investigador y sujetos de estudio en los momentos que se estime conveniente. Esta observación se realizó entre el mes de abril y mayo, por los motivos ya dichos con anterioridad; a su vez, se hizo entre los lunes y viernes de cada semana, ya que son días laborales.
2. La segunda herramienta es una encuesta semicerrada (Anexo I y II) a comerciantes ambulantes de esta plaza que lleven a lo menos un año trabajando y viviendo en la comuna, y vecinos que lleven a lo menos tres años viviendo en la comuna, por el hecho de que esta investigación se centra en el año 2023 y así se puede tener una visión que abarque todo este período y más. Esta herramienta es necesaria porque permite “obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (López-Roldán y Fachelli, 2015, p.8). Se hicieron un total de 40 encuestas, 20 de ellas a vendedores ambulantes y las otras 20 a vecinos de la plaza. El rango temporal en el que se encuestó es entre el mes de abril y mayo, por los motivos dicho anteriormente, y de igual manera se realizaron solamente en días laborales, es decir, de lunes a viernes, por lo tanto, fueron varios días de trabajo en terreno.

6.1.3 Método de análisis:

En primer lugar, la información obtenida a través de la observación no participante se “trajo” de manera escrita, siendo procesada con un análisis de contenido temático que estuvo enfocado en dos puntos: El primero es sobre el uso del espacio y las dinámicas socioespaciales, tanto de residentes como de comerciantes informales que se logran observar. El segundo tiene relación con la localización espacial de los usos del espacio. Esto se puede lograr con la observación no participante porque esta herramienta permite “identificar y recopilar información de la interacción de los sujetos inmersos en el espacio y buscar mayor entendimiento de dicha interacción” (Herrera-García y López-Domínguez, 2020, p.20). Además, los puntos donde se identificaron los distintos usos fueron procesados mediante el software *Arcgis pro*.

En cuanto a la información sobre las estrategias de apropiación del espacio público obtenidas a través de la encuesta cerrada, se realizaron estadísticas descriptivas simples. Este método estadístico “formula recomendaciones sobre cómo resumir la información en cuadros o tablas, gráficas o figuras” (Rendón-Macías, Villasís-Keeve y Miranda-Novales, 2016, p.398), lo que facilitó la realización de un análisis descriptivo, que es uno de los principales fines del primer objetivo específico.

6.1.4 Producto esperado:

En base a lo ya expuesto, se esperan dos productos para el presente objetivo: El primero se basa en la encuesta cerrada, siendo resultados de corte estadístico, ya que son gráficos y/o tabla de frecuencias con las características de los sujetos de estudio, que permitan visualizar de mejor manera los datos, para poder establecer relaciones.

El segundo se basa principalmente en la observación no participante (aunque también se consideró los resultados de la encuesta), y son cartografías que exponen los principales puntos de emplazamiento en el espacio público de C.I., junto a algunos hitos importantes y el área de influencia de la Plaza de Puente Alto.

6.2 Objetivo específico 2:

Este objetivo tiene como finalidad conocer y comparar la percepción, la visión de los C.I., autoridades y residentes de la zona sobre el espacio público de estudio y los usos que se dan en él, como también sobre su imagen ideal de la ciudad, entre otros aspectos relacionados al imaginario urbano, para establecer relaciones, discordancias, etc.

6.2.1 Fuentes de información:

Para este objetivo la fuente de información es exclusivamente primaria y de corte cualitativo, que se obtuvo con el trabajo en terreno con la población residente del barrio, autoridades y los C.I. del espacio público del barrio. Este trabajo se realizó entre los meses de abril y mayo, entre los lunes y viernes de cada uno de estos meses, por las razones ya dichas. Los sujetos de estudio fueron residentes mayores de 18 años que lleven más de 3 años viviendo en el sector, comerciantes informales también adultos que lleven más de 1 año viviendo en la comuna y autoridades de la municipalidad y de la delegación presidencial.

6.2.2 Herramientas:

Para la consecución de este objetivo se plantearon dos herramientas:

1. La primera es la entrevista semiestructurada, que se aplicó de dos formas:

- 1.1. Se hicieron entrevistas semiestructuradas (Anexo 3) a los C.I. que trabajan en la Plaza de Armas de Puente Alto y residentes. El principal motivo por el que se eligió realizar entrevistas es porque se quiere recabar información desde la perspectiva de los sujetos de estudio y tal como plantea Díaz-Bravo et al. con las entrevistas “se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión” (2013, p.163). Estas entrevistas fueron a 10 comerciantes informales y a 10 residentes, siendo un total de 20 entrevistas.

- 1.2. Entrevistas semiestructuradas a actores claves (Anexo 4): Se consideró a dos actores claves: El primero es la delegada presidencial de la provincia de Cordillera, a la que pertenece la comuna de Puente Alto, porque es quien trabaja en conjunto con carabineros, lo que es adecuado para el presente trabajo al estudiar una problemática informal.

El segundo actor clave es la concejala Denisse Hermosilla, quien se desempeña en el

cargo desde el año 2021. Es importante su perspectiva porque es quien trabaja en representación de los vecinos para la implementación de políticas públicas y planes de desarrollo en la comuna, además de estar en contacto directo con los vecinos, por lo tanto, posee información profunda sobre la problemática abordada en el estudio, ya sea información de carácter municipal, legal o social.

2. La segunda herramienta es la observación no participante, que estuvo enfocada en observar las interacciones socio espaciales que tienen los sujetos de estudio en la Plaza de Puente Alto. Principalmente entre comerciantes informales, de C.I. con comerciantes con permiso, de comerciantes informales con residentes y de C.I. con las autoridades, para conocer cómo actúan ante la llegada de ellos. Esta observación se realizó entre el mes de abril y mayo, por los motivos ya dichos con anterioridad; a su vez, se hizo entre los lunes y viernes de cada semana, ya que son días laborales.

6.2.3 Método de análisis:

Las entrevistas semiestructuradas y la observación no participante fueron transcritas para procesarlas a través de un análisis de contenido temático, con el software MAXQDA³. Siguiendo a Andréu (2018), uno de los componentes del análisis de contenido es determinar el sistema de categorías en el que se clasificará la información obtenida. Para realizar estas clasificaciones se tomó en consideración a Álvarez y Vivero (2008), pero con una modificación importante en función de los temas tratados en la presente investigación, y es que las autoras realizaron entrevistas para saber las percepciones y experiencias de los sujetos de estudio sobre las personas en situación de calle, y bajo esto hicieron un análisis de contenido con tres clasificaciones: experiencias, opiniones/perspectivas y paradigmas. Para la presente investigación se mantuvieron las categorías de opiniones/perspectivas y experiencias, aunque con cambios relacionados al tema de estudio de la presente memoria, y se eliminó la de “paradigmas”, por resultar muy amplia. Con esto se tiene las siguientes categorías:

- A) Opiniones/perspectivas en torno a la Plaza de Puente Alto: Esta categoría hace referencia a cómo los residentes, autoridades y comerciantes informales conciben la plaza, qué sienten cuando transitan o venden en ella.
- B) Percepciones sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto: Aquí se considera la información relacionada a cómo conciben los residentes, autoridades y comerciantes informales al comercio informal.
- C) Experiencias socioespaciales: Aquí se encuentran las interacciones entre residentes, C.I. y autoridades, en el sentido de cómo sus prácticas espaciales afectan o permiten su interacción.

6.2.4 Producto esperado:

En primer lugar, se realizaron matrices por cada una de las categorías expuestas anteriormente. En estas se exponen los sujetos de estudio (residentes, C.I. y autoridades), sus “textos” que corresponden a comentarios textuales realizados por ellos y la interpretación,

³ Es un software utilizado para el análisis cualitativo de datos. Su uso para la presente memoria consistió en clasificar y ordenar la información en base a las categorías que se exponen en el método de análisis, lo que permitió que se pudiera analizar de mejor forma.

que es cómo interpreta el investigador las entrevistas a los sujetos. Para una mejor comprensión se deja el prototipo de la matriz a continuación:

Tabla N°1: Prototipo de matriz

Categoría	Sujetos	Textos	Interpretación

Fuente: Elaboración propia

Posterior a la matriz, se realizó un análisis comparativo por similitud en base a esta, con la que se “estudian los casos a partir de una variable o fenómeno similar y común a todos ellos” (Ruíz-Román, Calderón-Almendros y Pérez-Cea, 2017, p.131). En este caso, se hizo este tipo de análisis para comparar y relacionar las percepciones e interacciones entre los sujetos de estudio, obteniendo similitudes y diferencias entre estas.

A continuación, se presenta una matriz resumen de toda la información metodológica que se acaba de exponer.

Tabla N°2: Matriz resumen de la metodología

Objetivo	Fuentes de información	Herramientas	Métodos de análisis	Producto esperado
Identificar y caracterizar a los comerciantes informales y residentes de la zona, respecto a sus tipos de apropiación del espacio público en la plaza de estudio, para el período señalado.	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento en terreno - Recopilación de información cuantitativa entregada por los sujetos de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación no participante - Encuesta semicerrada a residentes y C.I. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido temático - Estadísticas descriptivas simples 	<ul style="list-style-type: none"> - Cartografía de los principales puntos de localización de C.I. y del área de influencia de la plaza - Gráficos y tablas de frecuencia con las características de los sujetos de estudio
Contrastar la percepción de los residentes, autoridades y comerciantes informales de la Plaza de Puente Alto, sobre sus visiones, prácticas y apropiaciones del espacio público de estudio, para el año 2023.	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento en terreno - Recopilación de información cualitativa entregada por los sujetos de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación no participante - Entrevistas semiestructuradas a residentes, C.I. y autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido temático 	<ul style="list-style-type: none"> - Matrices por cada categoría del análisis de contenido - Análisis comparativo por similitud de los datos expuestos en las matrices.

Fuente: Elaboración propia

7. RESULTADOS

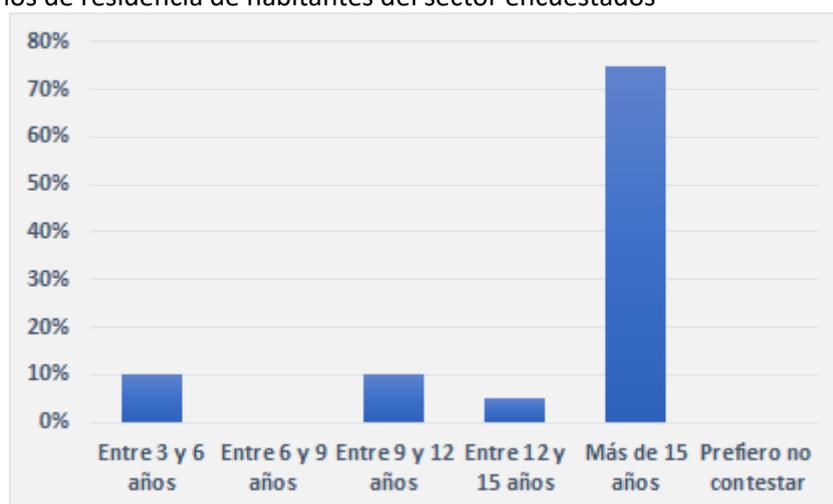
7.1 Aproximaciones en torno al comercio informal y los usos del espacio público de residentes en la Plaza de Armas de Puente Alto

Para una mejor comprensión del imaginario urbano de los sujetos de estudio, se consideró adecuado realizar un diagnóstico de los distintos usos en la plaza. Con el objeto de entregar de manera clara los resultados obtenidos, primero se expondrá la información obtenida con los residentes y luego con los comerciantes informales, para terminar, estableciendo relaciones entre estos.

7.1.1 Residentes de la Plaza de Puente Alto: Usos del espacio público y nociones sobre el comercio informal

En general los residentes encuestados corresponden a habitantes que llevan viviendo más de 15 años en el sector (Gráfico N°2), es decir, son personas que han vivido los cambios acaecidos en el área de estudio, que saben las dinámicas socioterritoriales que la caracterizan y la han caracterizado. Sus años viviendo en el barrio demuestran ciertos modismos empleados que se notaron en las encuestas, por ejemplo, ellos le dicen “centro” a la Plaza de Puente Alto y “Santiago” al centro de la Región Metropolitana. La importancia de los años de antigüedad en el sector radica en que puede influir en la percepción sobre la plaza y las nuevas apropiaciones espaciales que se observan, lo que se expone en los resultados del objetivo 2.

Gráfico N°2: Años de residencia de habitantes del sector encuestados



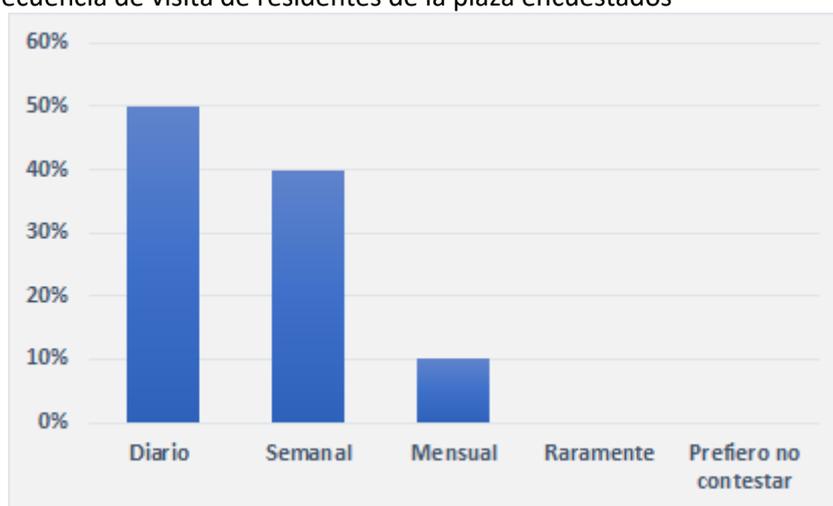
Fuente: Elaboración propia

Se podría decir que la plaza es un espacio importante en la cotidianeidad de los residentes encuestados, ya que diaria o semanalmente⁴ frecuentan este espacio (Gráfico N°3). Durante la observación no participante esto fue un punto que llamó bastante la atención, entre aproximadamente las 12:00 hrs. y las 17:00 hrs. es posible observar a muchas personas que

⁴ Para este estudio, diariamente hace referencia a visitar el lugar más de 4 veces a la semana, en cambio semanalmente se refiere a cuando lo visitan entre 1 a 3 veces por semana.

están todos o buena parte de los días ahí, al menos de lunes a viernes, especialmente personas mayores de edad que, según se pudo escuchar, iban a talleres de adultos mayores que se hacen cerca de ahí; también se observa a diario trabajadores del sector que salen en sus horas de colación a comer y se sientan en unas bancas. Puede ser llamativo que en ese rango horario es cuando se puede ver a diario a las mismas personas, ya que son horas donde hay menos flujo de personas en comparación a las horas punta (hay que recordar que en la plaza se encuentra la estación de metro que atrae a un gran flujo), pero esto se da porque los talleres municipales son en la tarde o tarde/noche y por los horarios de colación de los trabajadores, que también son en la tarde.

Gráfico N°3: Frecuencia de visita de residentes de la plaza encuestados



Fuente: Elaboración propia

Si los residentes constantemente visitan la plaza, ¿por qué motivos lo hacen? Aquí entra en valor un aspecto importante de la Plaza de Puente Alto, su ubicación como polo de atracción de servicios. En el capítulo 3 de la presente memoria, donde se profundizó en la historia y actualidad del área de estudio, se nombró que la plaza es uno de los hitos más importantes de la comuna, y que desde sus inicios ha sido un punto de referencia y es por ello por lo que siempre ha estado rodeada de comercio (Anabalón, 2018).

Con eso se comprende el por qué más de la mitad de los residentes encuestados frecuentan la plaza como un lugar de circulación, tal como se observa en el Gráfico N°4, no se detienen en la plaza, no van a la “plaza en sí”, solamente pasan para ir a tiendas a comprar (Gráfico N°5). Incluso, las personas que respondieron que usan la plaza como un lugar de descanso lo dijeron en base al comercio y trámites, ya que iban a relajarse luego de un largo día de compras o a esperar a que les toque sus números en el banco. Así se entiende que más que ser un mero lugar de circulación o descanso, es una zona que ejerce un área de influencia importante relacionado al sector servicio, y la plaza es utilizada en base también a esa influencia que ejerce. Un poco más adelante se detalla esto.

En cuanto a los que respondieron que usan la plaza como lugar de recreación, en su mayoría fueron personas mayores de edad que valoran el hecho de que la municipalidad realice actividades culturales como eventos artísticos (Anexo 5) y ferias artesanales, como también eventos relacionados a la salud. Estas ferias son rotativas, por lo tanto, no se encuentran de

manera permanente en la plaza, duran una semana o dos. En el tiempo en el que se realizaron las encuestas se observó ferias artesanales, ferias de emprendimiento, clínicas móviles y también carros del Banco Estado. A su vez, se realizan conciertos en la plaza, aunque en su mayoría son el fin de semana.

Aquí es interesante reconocer que la mayoría de las respuestas que veían a la plaza como un lugar de recreación (Gráfico N°5) lo hacen con relación a actividades llevadas a cabo por la municipalidad, no consideran las actividades no institucionales, siendo que al ser una zona tradicional que atrae a mucha población, también los mismos ciudadanos llevan a cabo prácticas espaciales sociales, culturales y artísticas, para, en su mayoría, obtener dinero. Por ejemplo, en el primer día de encuestas se observó a una pareja bailando cueca; prácticamente todos los días, aunque a distintas horas, un colectivo travesti baila; también es común que grupos religiosos cristianos, de distintas índoles, prediquen la palabra del señor, etc. Estas actividades igual atraen a personas, muchas veces se forman círculos alrededor de los artistas. Es importante nombrarlas porque se ven a diario y a pesar de que los encuestados no las reconocieron, sí lo hicieron algunos entrevistados del segundo objetivo.

Ante la pregunta sobre el uso de la plaza, muchas personas dijeron⁵ que no hay mucho más que hacer ahí aparte de circular para comprar, un par de personas también agregaron que evitan estar mucho tiempo en la plaza porque temen por su seguridad.

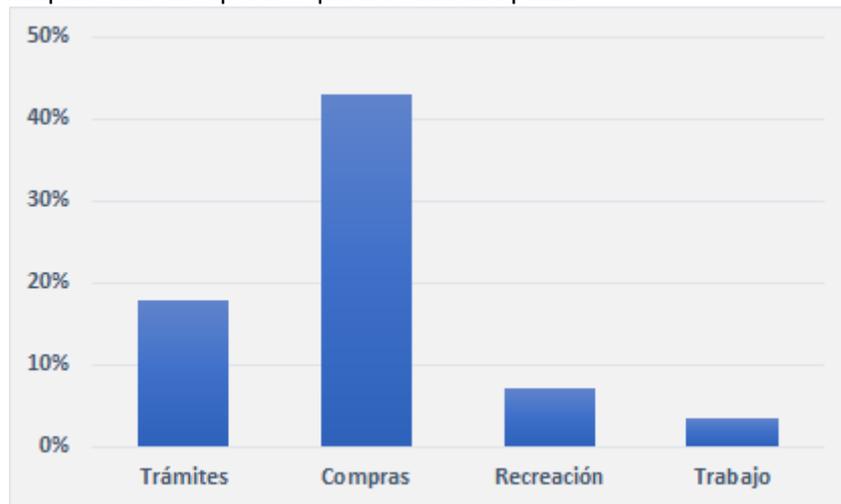
Gráfico N°4: Uso de la plaza de Puente Alto de residentes de la zona encuestados



Fuente: Elaboración propia

⁵ Cuando se hicieron las encuestas la mayoría de las personas respondieron las preguntas, pero a la vez daban comentarios para argumentar sus respuestas, estos comentarios fueron anotados textualmente para complementar la información, ya que muchos de ellos fueron muy valiosos.

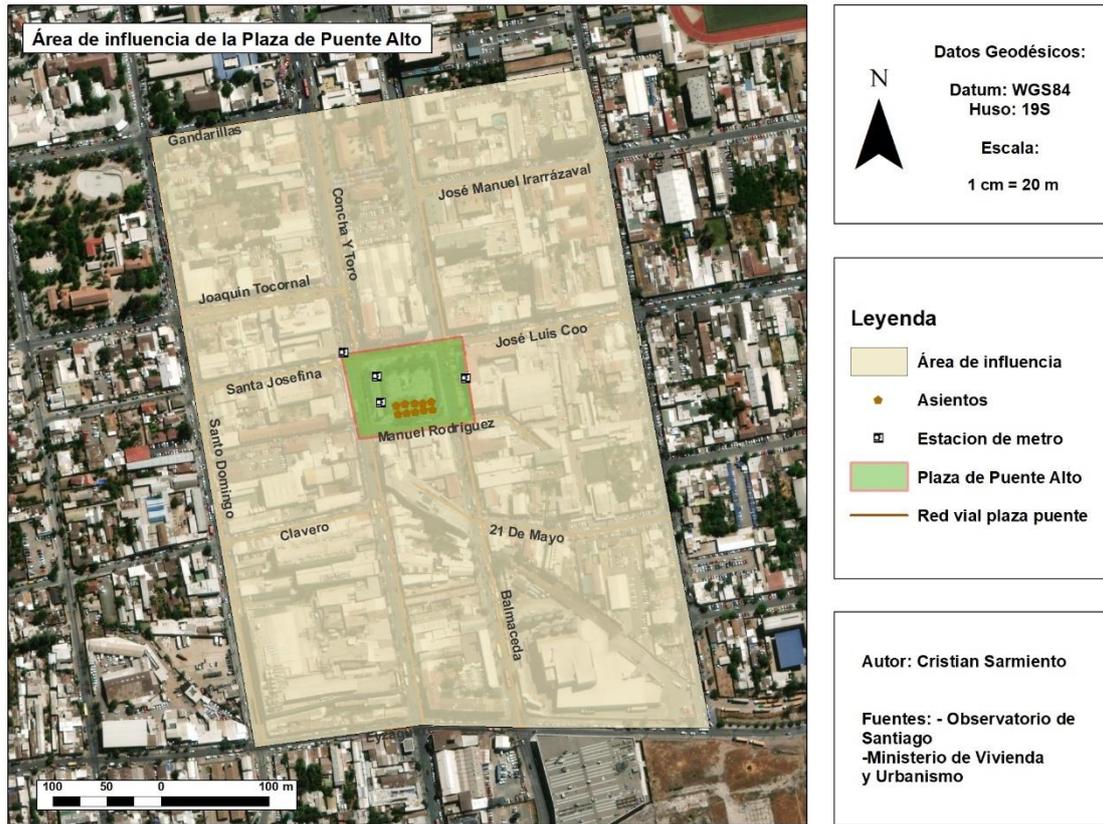
Gráfico N°5: Principales motivos por los que frecuenta la plaza



Fuente: Elaboración propia

Entonces, si las personas en su mayoría solo circulan por el sector, ¿cuál es la zona que más frecuentan? Para responder esta pregunta primero es necesario hacer un alcance. Como la Plaza de Armas de Puente Alto es una zona muy importante en la comuna, tiene un radio de influencia mayor que “solamente la plaza”, se logra percibir incluso en una cuadra más allá, a tal punto que en general los residentes de Puente Alto cuando dicen “¿vamos a la plaza?” no siempre hacen referencia a la plaza en sí, sino que también a sus alrededores. La mayoría de las veces que se les preguntó tanto a los encuestados como a los entrevistados sobre la plaza, solían responder considerando estos alrededores, aunque centrándose en la plaza en sí. Además, cabe agregar, los comerciantes encuestados y entrevistados trabajan en todo ese sector. Por lo tanto, para evitar malentendidos, se realizó la siguiente cartografía para delimitar, en base a la percepción puentealtina, lo que se considera como Plaza de Puente Alto y así comprender de mejor manera las respuestas entregadas por los residentes, a eso se le llamará “área de influencia de la Plaza de Puente Alto”.

Figura N°4: Área de influencia de la Plaza de Armas de Puente Alto

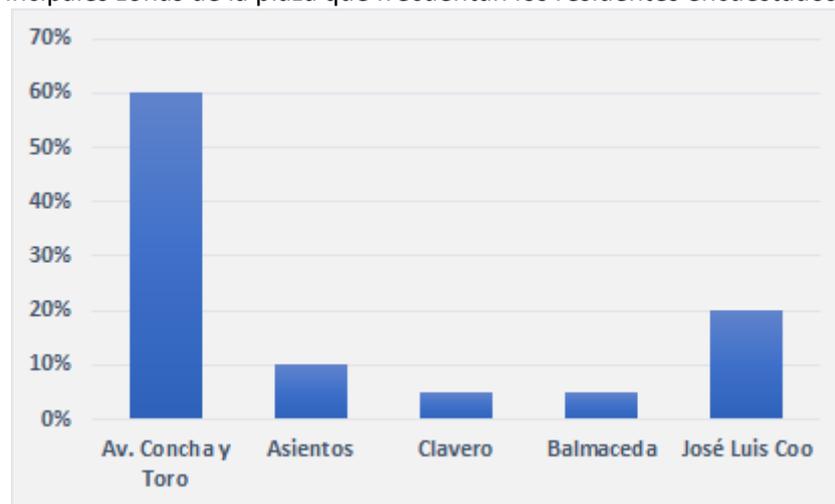


Fuente: Elaboración propia

Teniendo delimitada la plaza, se podría decir que el 60% de los encuestados frecuentan la Avenida Concha y Toro, lo cual se logra observar en el Gráfico N°6. Este es un resultado esperable, basta con ir solo una vez a la plaza para observar la gran cantidad de personas que transitan por esta avenida, especialmente por su vereda poniente. Pero ¿por qué esta calle es la más frecuentada por los residentes? Por el hecho de que la mayoría de los encuestados que van hacia la plaza lo hacen por compras y trámites, y en esta calle se encuentran tiendas como La Polar, el Centro Comercial Plaza Puente, sucursales del Banco de Chile y Banco Estado, farmacias, también hay una salida del metro, etc.

En la Figura N°4 y en el Gráfico N°6 puede resultar llamativo la zona llamada “asientos”, que es una porción de la “plaza en sí” ubicada al sur de esta, justo en una de las salidas del Metro de Santiago, en donde hay una gran cantidad de árboles y bancas para sentarse (Anexo 6); dicha zona es la tercera más frecuentada por residentes. Esto tiene total relación con lo dicho anteriormente, las personas que van a la plaza para descansar lo hacen en su mayoría en función al área de influencia de la plaza, es decir, lo hacen para ir a sentarse luego de comprar o hacer trámites en los locales de alrededor.

Gráfico N°6: Principales zonas de la plaza que frecuentan los residentes encuestados



Fuente: Elaboración propia

Habiendo señalado los usos del espacio público que realizan los residentes de la zona, ahora es adecuado exponer sus observaciones respecto al comercio informal. Se les hizo la pregunta sobre los días que observan una mayor actividad del comercio informal en la zona. Tal como se puede observar en las preguntas 8 y 9 del Anexo 2, estas tienen total relación entre sí, ya que la pregunta 9 la respondieron solamente las personas que contestaron “otro” en la pregunta 8. Para una mejor comprensión, en la Tabla N°3 se presentan ambas respuestas unificadas.

Así, se comprende que la actividad del comercio informal es muy intensa en la zona según los residentes. Bajo la observación no participante se pudo comprobar esto, principalmente por la Av. Concha y Toro, de hecho, en otras avenidas importantes como José Luis Coó después de las 16:00 hrs tanto el comercio formal como informal disminuye, pero en Concha y Toro el comercio ambulante es constante en buena parte del día, e incluso muchas personas comentaron que, en la noche, tipo 19:00 hrs y 20:00 hrs aumenta, especialmente en la esquina de la ex farmacia Rubilar.

También se pudo comprobar con la misma observación durante la semana del operativo policial, que a pesar de haber policías o personal de seguridad ciudadana rondando en la zona, igual hay bastantes comerciantes informales vendiendo, pero obviamente son menos que los que se ve en un día sin fiscalización, y estaban bastante preocupados de que no llegue carabineros a sus puestos, mirando constantemente hacia donde ellos.

Aquí cabe destacar algunos comentarios que dieron dos personas cuando se les hizo esta pregunta: Una respondió que todos los días se ve comercio informal, pero especialmente extranjeros trabajan hasta el domingo. Y otra respondió que el comercio informal está presente siempre, pero que, en fechas especiales, como navidad, día del niño, día de la madre, entre otros, se logra observar un aumento. En este punto es necesario detenerse, ya se ha dicho que el comercio informal es un tipo de empleo volátil, pudiendo disminuir o aumentar en base a una serie de factores como el control policial, tasa de empleo, etc. Pero aquí se agrega un factor que no se había tenido considerado aún, las épocas de grandes festividades donde el consumo aumenta se ven reflejado en los espacios públicos con el comercio

informal.

Tabla N°3: Días que se observa mayor comercio informal

Pregunta	¿Qué días usted observa que hay más comercio informal en la zona?				
Categorías	Todos los días	De lunes a viernes	Fines de semana	Inicio y final de mes	Prefiero no contestar
Respuestas	91%	30%	15%	9%	0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los tipos de productos que más venden comerciantes informales, según más de la mitad de los residentes de la zona en su mayoría comercian prendas de vestir (Tabla N°4 y Figura N°5). Esto se logró corroborar con la observación no participante, si uno camina principalmente por la Av. Concha y Toro (como se verá más adelante es un sector de la plaza muy importante para los habitantes y comerciantes tanto formales como informales) logra observar constantemente venta de ropa, ya sea vendida por comerciantes chilenos como inmigrantes. Otros productos bastante comercializados según los residentes son la comida envasada (12% de los encuestados respondió esto) y cigarrillos (12%). Cabe agregar que a través de la observación no participante se pudo ver que la mayor parte de los comerciantes de comida preparada y de frutas y verduras son extranjeros, estos últimos eran haitianos o venezolanos y los vendedores de comida preparada eran venezolanos, vendiendo alimentos típicos de su país.

La principal razón por la que se preguntó esto⁶ se debió a que se presupone que puede haber una distinta visión del comercio informal en base a los productos que venden. Por ejemplo, para algunos puede ser problemática la venta de comida preparada por los olores que expende, tal como se vio en el trabajo citado de Alejandro Garcés (2014) en el estudio del arte, donde concluía que se estigmatiza a la población peruana de la calle Catedral debido al comercio ambulante peruano de comida preparada. En el presente caso, sólo el 10% de los encuestados dieron una opinión cuando se le realizó esta pregunta. El 5% dijo que lo único que le molestaba era que vendían cigarrillos, porque se forma un punto de concentración de fumadores. Justamente en el punto donde más se puede observar venta de cigarrillos es en la Av. Concha y Toro, a la salida del metro, frente a la farmacia Rubilar, la esquina que más se repetirá a lo largo de los resultados. El otro 5% encuestado comentó que, aunque no está de acuerdo con el comercio ambulante igual venden cosas buenas, pudiendo interpretarse que de todas formas le compra a este tipo de comerciante.

⁶ Es importante destacar que al igual que la tabla anterior en esta se unificaron dos preguntas de la encuesta, la 11 y 12, ya que la 12 era una extensión de la 11 siempre y cuando las personas hayan respondido "otro". Además, debido a que los encuestados usualmente nombraban más de un tipo de producto comercializado, es que se decidió permitirles decir un máximo de dos respuestas por personas.

Tabla N°4: Productos más comercializados por comerciantes informales

Pregunta	¿Qué tipo de productos usted observa que son los mas comercializados por comerciantes informales?										
Categorías	Comida preparada	Prendas de vestir	Artículos electrónicos	Libros	Artículos del hogar	Artículos importados	Comida envasada	Cosméticos y perfumes	Cigarro	Frutas y verduras	Prefiero no contestar
Respuestas	9%	52%	0%	0%	6%	0%	12%	3%	12%	6%	0%

Fuente: Elaboración propia

Figura N°5: Av. Concha y Toro. Venta de prendas de vestir



Fuente: Elaboración propia

En la foto se logra observar dos puntos importantes nombrados: El primero son los puestos de prendas de vestir que se alcanzan a ver que son bastante para una foto que no abarca tanto espacio.

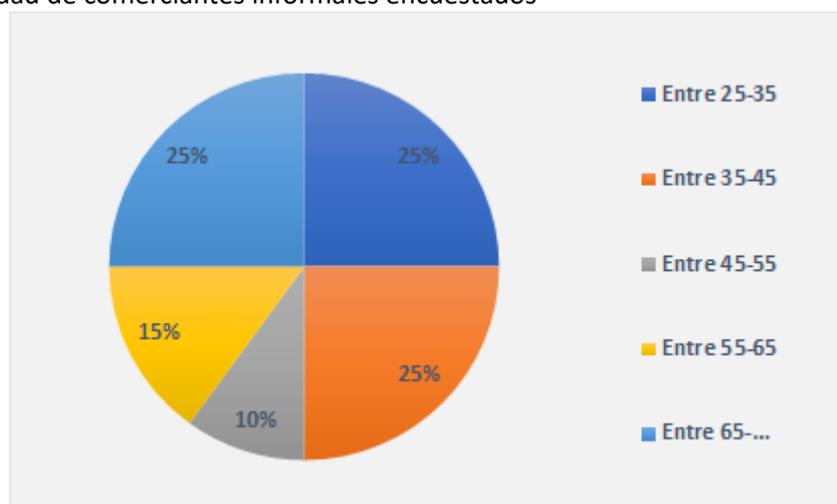
Segundo es cómo dialoga el comercio informal, el comercio formal ambulante y el comercio formal establecido.

7.1.2 Perfil de los comerciantes informales de la Plaza de Puente Alto

En este apartado se expondrá la información obtenida a través de las encuestas realizadas a comerciantes informales, para complementarlo con los resultados obtenidos con las encuestas a residentes, y así tener un perfil más completo de los sujetos de estudio respecto a su uso del espacio público.

En primer lugar, las edades de los C.I. encuestados es bastante equilibrada, no se presenta un rango etario dominante. Pero, de todas formas, si se agrupa solamente la población de 25 a 65 años, se tiene que el 75% de la muestra son adultos que tienen “edad activa”. También es importante recalcar que el 25% de los encuestados son adultos mayores, personas ya jubiladas, lo que puede ser un factor a considerar a la hora de elegir trabajar en este tipo de comercio, ya que no deben cumplir horarios, trabajan cerca de sus casas, incluso algunos toda su vida han sido comerciantes, y en muchas fuentes de empleo no aceptan personas de la tercera edad, por el hecho de que empleadores prefieran personas más jóvenes o simplemente porque prefieren un trabajo independiente (CEPAL, 2018), y también hay que recordar que los adultos mayores fueron uno de los grandes perjudicados en términos laborales por la reciente pandemia (Sepúlveda, 2020).

Gráfico N°7: Edad de comerciantes informales encuestados



Fuente: Elaboración propia

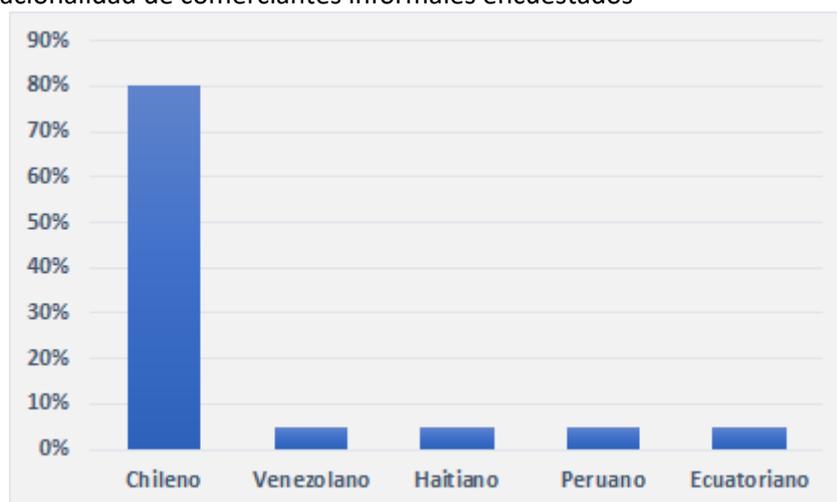
En cuanto a la nacionalidad de los comerciantes informales de la plaza, el 80% de los encuestados fueron chilenos (Gráfico N°8). Aquí es importante hacer notar las limitaciones de las encuestas aplicadas. En primer lugar, solamente fueron 20 encuestas a comerciantes, un valor pequeño que no permite hacer generalizaciones. Hay que tener presente con esta muestra que no se debe pensar que de verdad el 80% de todos los C.I. de la plaza son chilenos, sino que solamente el 80% de los encuestados. No se pudo realizar más encuestas porque lamentablemente no se contó con mayor participación de los sujetos de estudio, lo que se puede explicar por desconfianza, al estar haciendo una actividad al margen de la ley, y por los operativos policiales llevados a cabo en el mismo tiempo en el que se hizo el trabajo en terreno de encuestas y entrevistas, que hizo que aumentara la desconfianza.

De todas formas, con la observación no participante se pudo observar que efectivamente hay una gran cantidad de población chilena, pero también bastante inmigrantes, principalmente haitianos, venezolanos y peruanos, que se pudo comprobar por los acentos que emplean al hablar. Esto marca una diferencia con lo que se observa en algunos sectores de la comuna de Santiago, como el Paseo Ahumada, tal como se expresa en el siguiente relato de Murillo⁷: “Son las 12 del día del 25 de diciembre de 2019 y el Paseo Ahumada es intransitable... A medida que avanzo los puestos de chucherías navideñas van progresivamente transformándose en carritos de comida ambulante. También van cambiando los olores y los acentos. Los puestos administrados por chilenos ahora son dirigidos por extranjeros” (2020, p.5).

La limitante es que al no tener datos más representativos dificulta realizar comparaciones, como con el estudio llevado a cabo desde la Cámara nacional de comercio, servicios y turismo (2022) en el barrio Meiggs, que determinó que poco más de un tercio de los encuestados son extranjeros.

⁷ Murillo, J. (2020). Ni formal ni legal: el comercio ambulante y la resistencia a la ciudad globalizada

Gráfico N°8: Nacionalidad de comerciantes informales encuestados



Fuente: Elaboración propia

Otro punto interesante es el relacionado a la comuna de residencia de los comerciantes informales encuestados, absolutamente todos viven en Puente Alto, un dato importante por dos puntos:

El primero es que todos los encuestados trabajan solamente en la plaza, lo que se estima que es por la cercanía de sus viviendas al área de estudio y por la gran población flotante atraídas por los servicios presentes.

El segundo punto está relacionado con la última pregunta que se realizó en la encuesta, la cual es ¿cuáles son los motivos que incidieron en usted para trabajar en el comercio informal? (Tabla N°5), donde el 50% de los encuestados respondieron que la falta de empleo fue el principal motivo, quedando en segundo lugar la situación económica, que el 35% de los encuestados la consideran el principal factor. Por lo tanto, la plaza y el comercio informal se les presentó a ellos como una buena oportunidad para generar ingresos, por la cercanía a sus casas, por la facilidad de acceso a ese empleo y por la flexibilidad laboral que entrega, tal como se ve a continuación:

- 10% de los encuestados, todas mujeres, comentaron que tienen hijos, lo que les complicaba a la hora de tener trabajo con contrato por temas de horarios y por el hecho de que ante cualquier problema con sus hijos pueden irse de la plaza cuando quieran y llegar rápidamente a sus casas, ya que viven cerca.

Tabla N°5: Motivos por los que trabajan en el comercio informal

Pregunta	¿Cuáles son los motivos que incidieron en usted para trabajar en el comercio informal?					
Categorías	Falta de empleo	Situación económica	Falta de apoyo	Exigencia de trámites	Otro	Prefiero no contestar
Porcentaje	50%	35%	0%	0%	15%	0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la pregunta relacionada al tiempo que los encuestados llevan trabajando en el

sector, las respuestas fueron bastante variadas, pero un 30% respondió que lleva más de 5 años ahí (Gráfico N°9). Algunos de ellos luego de la encuesta comentaban que llevan mucho tiempo esperando obtener un permiso precario, pero que siempre se les negaba. Ellos expresaban que se merecían un permiso por su antigüedad en el sector, además de ser críticos con los nuevos comerciantes que han llegado (esto se profundiza en los resultados del objetivo 2).

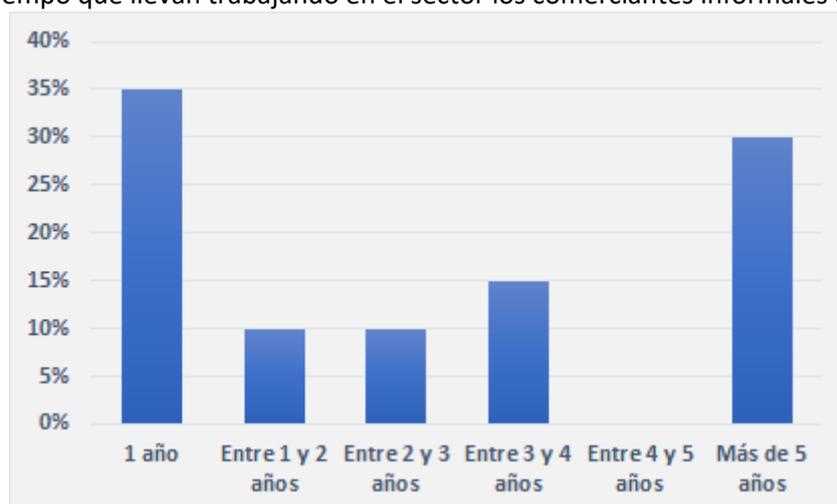
Aquí es adecuado hacer una relación con un punto visto con anterioridad, el de los motivos que hicieron que trabajaran de manera informal. En general las personas que llevan varios años trabajando en ello comenzaron por falta de empleo o por su situación económica, pero ya llevan tanto tiempo en ello que ya se convirtió en parte de su vida, e incluso algunos trabajaban con sus padres y otros trabajaban como informales en otros sectores antiguamente, principalmente en la comuna de Santiago. Esto se puede complementar con Danilo Canales (2017)⁸, quien en su estudio se enfoca en el comercio ambulante del transporte público, pero que de igual manera obtuvo algunos resultados adecuados para la presente memoria: El primero es que los comerciantes ambulantes tienen un discurso un tanto contradictorio, aseguran que trabajan así porque no tienen una mejor opción, pero de igual forma dicen que es lo que más les gusta laboralmente. El segundo, y bastante relacionado con el anterior, es que algunos comerciantes logran la tan anhelada formalización, pero a veces fracasan, por diversas razones, en mantener el negocio; ante esto, ellos no se alejan del comercio, si no que siguen desenvolviéndose en el ámbito comercial.

En cambio, las personas que llevan menos años fueron más enfáticas en que no tenían empleo o que su situación económica no era buena y que además el hecho de tener hijos hacía que tuvieran que optar a la informalidad, como diciendo que este era un trabajo temporal (aunque en el objetivo 2 se verá que esto puede ser distinto en los comerciantes informales venezolanos). De hecho, el 70% de los encuestados trabaja desde hace 4 años o menos. Esto es importante recalcar, porque varios residentes encuestados comentaron que desde 3 o 4 años se ha visto un gran aumento del comercio informal de la zona (en las entrevistas del objetivo 2 también se afirma esto), lo que se reafirma con la encuesta a los C.I.

Cabe preguntarse, ¿qué pasó hace 3 o 4 años que motivó esto? La respuesta es la pandemia por el Covid-19. Se sabe que la cuarentena afectó gravemente el mundo laboral, la gran caída de la ocupación, altas tasas de desempleo, entre otros factores (Organización Internacional del Trabajo, 2020), impactaron profundamente en la sociedad chilena. Bajo esto, en el año 2020 la académica Lucía Dammert vaticinaba que los altos niveles de cesantía provocarían un aumento del comercio ambulante (Borroni, 2020), una advertencia bastante acertada. Por ejemplo, en septiembre del año 2021 había un total de 1.349 comerciantes informales detectados por carabineros en la comuna de Santiago, un aumento del 129% respecto al mismo periodo en el año anterior (Víctor Rivera, 2021). Esto no solo ocurrió en la comuna de Santiago, sino que también a nivel nacional, incluido, obviamente, la comuna de Puente Alto. En los resultados del objetivo 2 se toca otra vez este tema.

⁸ Canales, D. (2017). Comercio informal urbano en Chile neoliberal: el caso de los vendedores ambulantes en el transporte público (Santiago, 1990-2017): Autonomía, resistencia y continuidad histórica de una “economía popular de la calle”.

Gráfico N°9: Tiempo que llevan trabajando en el sector los comerciantes informales encuestados



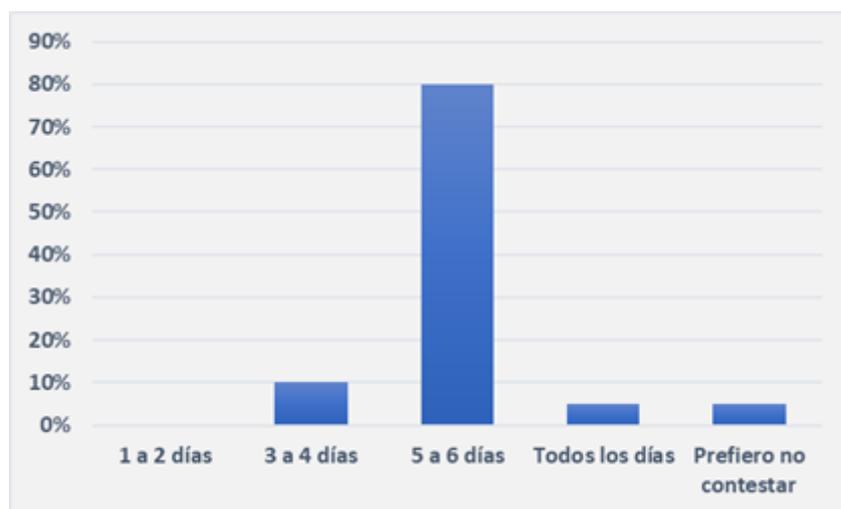
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de días a la semana que trabajan en el sector, el 80% de los encuestados trabaja de 5 a 6 días (Gráfico N°10), principalmente de lunes a sábado, ya que comentaban que los días domingo están cerrados casi todos los locales comerciales importantes del sector (menos supermercados) y bancos, por lo que menos personas circulan por la zona. Con esto se comprende aún mejor la importancia de la zona como polo de atracción de población al sector de servicios y a la vez la plaza como mero lugar de circulación, ya que las personas van a la plaza a comprar o a trámites, entonces si están cerradas las tiendas, como los días domingo, no se dirigen a la plaza por otro motivo, lo que significa que hay menos población flotante y los C.I. no podrían vender tanto como los otros días.

Aquí se puede observar cierta contradicción con lo observado por los vecinos, quienes en su mayoría opinaban que se veía mucho comercio informal todos los días. Esta contradicción puede deberse a dos motivos:

- El primero es por la cantidad de encuestas que se realizó, lo que impide hacer grandes generalizaciones, y puede ser que los días domingo de verdad se observe una gran cantidad de comercio informal.
- El segundo motivo puede ser netamente una exageración de parte de los residentes que contestaron todos los días, que puede deberse a su descontento con el aumento del comercio informal (esto se ve en los resultados del objetivo 2).

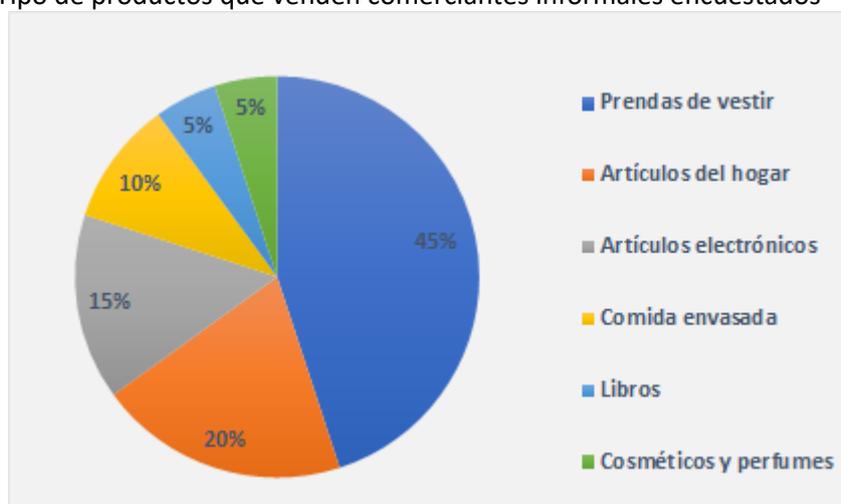
Gráfico N°10: Cantidad de días a la semana que trabajan en el sector los comerciantes informales encuestados



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los productos que ofrecen los C.I., se corrobora las respuestas de residentes y lo observado en la observación no participante, ya que también la mayoría de los comerciantes encuestados (45%) respondieron que venden prendas de vestir, tal como se puede observar en la siguiente gráfica. En otros estudios las prendas de vestir también son algunos de los productos más vendidos por comerciantes informales, como el de la Cámara nacional de comercio, servicios y turismo (CNC) que se realizó en Meiggs (2022), en donde este tipo de producto es el segundo más vendido, siendo el 24,6% de los comerciantes informales encuestados que ofrecen esto. Esto también se condice con otro estudio de la CNC (2015) sobre el comercio informal en cinco comunas de la capital, y solamente en una el producto más ofertado no fue ropa.

Gráfico N°11: Tipo de productos que venden comerciantes informales encuestados

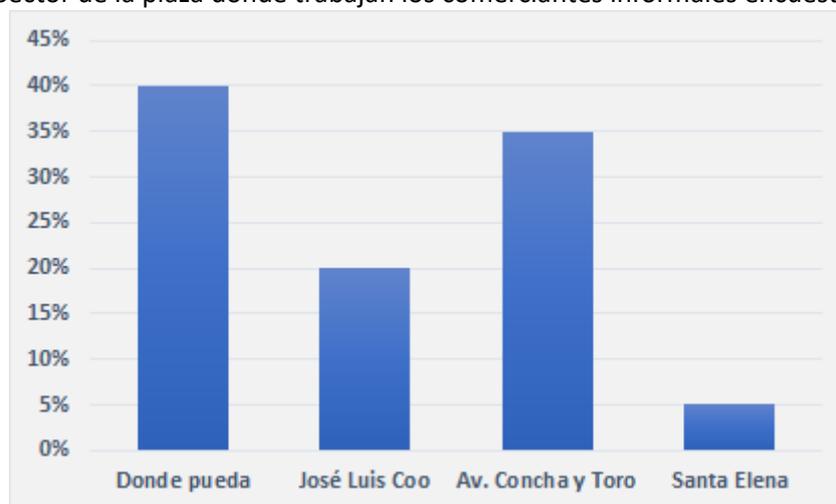


Fuente: Elaboración propia

A los comerciantes informales encuestados se les preguntó, de manera abierta, en qué lugares de la plaza suelen trabajar. La respuesta que más se repitió fue “donde pueda”

(Gráfico N°12). Es importante reflexionar sobre por qué esta fue la respuesta que más entregaron los comerciantes. Justamente por un tema ya señalado, el comercio informal es una actividad fuera del alero de la ley; al ser así, es que se toman medidas desde las municipalidades y delegados presidenciales, en conjunto con carabineros, para erradicarlos del sector. En el último tiempo estas medidas han sido usuales en distintos puntos de la capital, debido al notable incremento de este tipo de comercio por la pandemia e inmigración, como ya se dijo con anterioridad. Producto de este constante monitoreo de las autoridades, es que los comerciantes informales se convierten en los denominados “cometas”, “un término con el que se conoce a los ambulantes, porque si ven venir a los carabineros deben huir rápido, a la velocidad de un cometa” (González, 2021). Es decir, la localización de los comerciantes informales, como también sus disponibilidades para trabajar, dependen de la capacidad de fiscalización que tienen las autoridades de las distintas zonas. Aunque hay un sector que en general evitan que es el de la Av. Concha y Toro a la salida del metro, al frente de la plaza, que es una zona considerada como problemática. Así muchos rotan entre distintos lugares para evitar fiscalizadores, pero siempre vuelven a trabajar a la plaza.

Gráfico N°12: Sector de la plaza donde trabajan los comerciantes informales encuestados



Fuente: Elaboración propia

Tanto en los lugares que suelen visitar los residentes como en los lugares de trabajo de los comerciantes informales hay una avenida que se repite bastante, la Av. Concha y Toro. Debido a que no se pudo obtener tanta participación de comerciantes, se recurrió a la observación no participante para identificar las zonas con mayor comercio informal.

Para ello, se fue a terreno durante dos semanas, entre lunes a viernes de 12:00 hrs a 18:00 hrs, al ser un horario con una alta afluencia de población, para contar la cantidad de comerciantes informales entre cada cuadra del área de influencia de la plaza. Posteriormente, se realizó un promedio de la cantidad de comerciantes informales contabilizados en todos esos días.

Se consideró como este tipo de comerciantes a aquellos que venden con solamente un paño tirado al suelo y los que trabajan inmediatamente afuera de locales comerciales o bancos. A los primeros porque en general los comerciantes con permiso no tienen la necesidad de arrancar cuando llega la policía, entonces ocupan unas especies de muebles para dejar sus

productos y comercializarlos, por lo tanto, se puede entender que quienes no posean esa “infraestructura” y solamente ocupe un paño en el suelo, es porque si llegan las autoridades pueden agarrar el paño y arrancar rápidamente y sin perder mercancía. En cuanto a los que trabajan inmediatamente afuera de locales, se les consideró porque a los comerciantes con permiso se les da un lugar, que generalmente es en la misma vereda de los locales, pero al frente, como se vio en la Figura N°5. Pero esta metodología no es exacta, ya que puede darse el caso algunos comerciantes informales no vendan con paños, si no que ocupan los “muebles”, como también de que algunos comerciantes con permiso venden inmediatamente afuera de locales, lo que se comprobó en algunas encuestas. Esto se da principalmente en la Avenida Concha y Toro.

Se pudo comprobar que efectivamente la Av. Concha y Toro brilla por ser el sector con mayor comercio informal de la Plaza de Puente Alto. Pero, como se logra observar en la Figura N°6, no en todas las veredas de esta avenida abunda este comercio. En las caras ponientes de la avenida es donde se observa más. ¿Por qué? Por un tema de ubicación de los servicios, de cercanía a la plaza, de la entrada a la estación del metro de Plaza de Puente Alto y de alta afluencia de población. Justamente la zona entre Clavero y Tocornal (Figura N° 6) es la que más aprovecha estos factores, ya que está al frente de la plaza, solamente se debe cruzar la calle y hay una salida del metro entre Santa Josefina y Concha y Toro y en la misma plaza.

A medida que uno camina por esa avenida y se aleja de la plaza se observa menos comercio ambulante, lo que demuestra el área de influencia de la plaza. De hecho, en la cartografía (Figura N°6) se logra ver que entre Clavero y Avenida Eyzaguirre cambia el color a naranja, reflejo de la disminución ya dicha. Pero entonces, ¿qué pasa entre Tocornal y Gandarillas? (Anexo 7) La mayoría de los comerciantes se concentran en la esquina de Tocornal y a medida que se camina a Gandarillas cada vez disminuyen. Si en el mapa no se ve una disminución se debe a una limitación técnica en el uso del software y de la metodología.

Pero ¿qué sucede entonces con la cara oriente de la Av. Concha y Toro, especialmente desde el norte de la plaza? En base a la observación no participante se puede inferir que es principalmente por tres motivos:

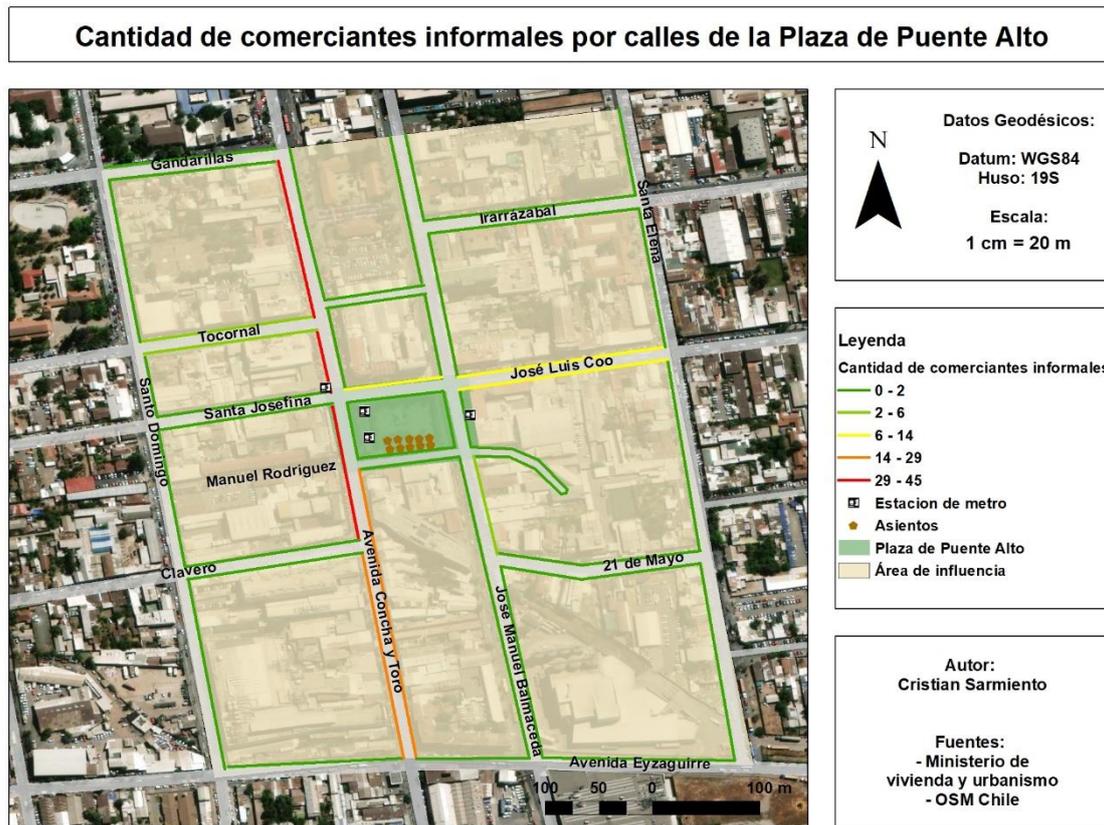
- El primero es la circulación de personas, en la vereda poniente (Figura N°7 y Anexo 8) es sumamente mayor el número de población circulando en comparación al oriente (Figura N°8). En esta última se encuentran principalmente edificios gubernamentales y municipales, como el Centro Bibliotecario Puente Alto, la Gobernación Provincial Cordillera, etc., que por lo visto no atraen a tantas personas como lo hacen las tiendas y bancos.
- El segundo motivo puede deberse a que en la vereda poniente se encuentra el comercio ambulante legal, entonces los comerciantes informales pueden aprovechar la cantidad de compradores de este tipo de comercio, para también obtener ganancia ellos mismos. También, al estar al lado de comerciantes formales, quedan más escondidos y pueden pasar más desapercibidos o ser más difíciles de atrapar por fuerzas policiales o municipales.
- El tercer y último motivo puede deberse a que la fiscalización en esa vereda es mucho mayor por haber edificios institucionales.

En cuanto al costado oriente de la Av. Concha y Toro desde la plaza hacia al sur (Anexo 9), se observa que hay entre 14 y 29 C.I., un número alto, y más aun comparándolo con esta misma vereda desde el norte de la plaza. Pero ¿por qué este costado tiene bastante comerciantes informales y el del norte no? En esta parte se benefician bastante del flujo de la plaza, de hecho, los comerciantes se acumulan hasta aproximadamente la mitad de la cuadra y luego ya no hay más. También cabe destacar que en esa vereda se encuentra un Hites, una tienda que atrae a mucha población.

Otra calle relevante es José Luis Coe, con una cantidad importante de comerciantes ambulantes informales. Esto también se debe a que en la vereda norte de la avenida se encuentran una gran cantidad de comerciantes ambulantes con permiso precario, a quienes les entregaron ese sector para comercializar (Anexo 10), además de haber bastantes tiendas y un supermercado Líder Express. En la vereda sur de la avenida no hay comerciantes formales (solamente en la esquina entre José Luis Coe y Balmaceda), pero sí un importante número de informales, ya que en ese costado hay dos paraderos grandes, y buena parte de las personas que se dirigen a la plaza toman micro ahí.

En cuanto a la avenida Balmaceda, solamente entre Manuel Rodríguez y 21 de mayo hay del tipo de comerciantes de estudio, pero pocos (Anexo 11). Se benefician del flujo de personas que se dirige principalmente a una carnicería que se encuentra ahí, a un centro médico que está en 21 de mayo y a la parada de colectivos y micros del Transantiago. Y por esta misma avenida, pero al norte de la plaza, prácticamente no hay comercio informal, y se puede entender porque en ese mismo lugar está la 20a Comisaría de Puente Alto, lo que genera que haya una fiscalización mayor en el sector y/o un mayor miedo de cometer actividades informales ahí.

Figura N°6: Cantidad de comerciantes informales en las calles del área de influencia de la Plaza de Puente Alto



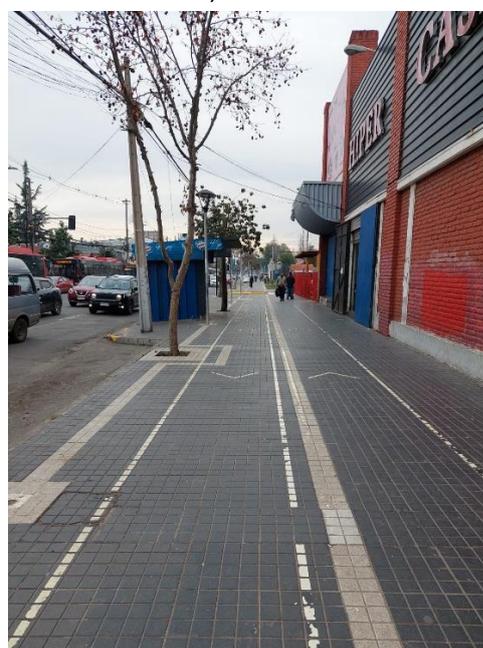
Fuente: Elaboración propia

Figura N°7: Av. Concha y Toro desde la plaza hacia el norte



Fuente: Google Earth

Figura N°8: Av. Concha y Toro desde la plaza hacia el norte, costado oriente



Fuente: Elaboración propia

A modo de síntesis de todo lo expuesto en los resultados del primer objetivo, el perfil de comerciantes informales del país puede variar según las condiciones locales de cada comuna o sector. En el caso del área de estudio, todos los comerciantes encuestados viven en Puente Alto, lo que se puede entender al ser una comuna periférica que en general puede no atraer a tantos comerciantes de otras comunas. También es posible observar a muchos inmigrantes, aunque sin una diferencia tan notoria con la cantidad de comerciantes chilenos, pero a diferencia de sectores como Paseo Ahumada donde al pasear se denota bastante a través de los mismos productos que venden quienes son comerciantes inmigrantes y chilenos, principalmente por las comidas preparadas, en la Plaza de Puente Alto sucede en menor grado, lo que puede ser por el mismo hecho de que la cantidad de chilenos e inmigrantes no es tan distinta, y porque en el área del presente estudio se observa menos comidas preparadas. De hecho, lo que más se comercializa son prendas de vestir, en todas las cuadras son bastante los comerciantes que venden esto, incluso quienes tienen permiso municipal igual ofrecen estos productos.

En cuanto a la localización del comercio informal, se entiende de manera lógica, ya que se concentran principalmente en lugares cercanos a la Plaza de Puente Alto, y en veredas donde se encuentran las tiendas comerciales importantes, que más atraen a la población. Esto incluso se puede corroborar con el estudio de De Souza y Bustos (2017), quienes estudian la concentración del comercio informal en distintas comunas, entre ellas Santiago, y concluyen que la mayoría se concentra en el centro y en áreas más populares de esta ciudad, tal como sucede en Puente Alto.

7.2 Percepciones en torno a la Plaza de Puente Alto, los usos del espacio público que se observan y las relaciones socioterritoriales entre comerciantes informales y residentes del sector.

Tal como se puede entender e inferir de las conclusiones de Alejandro Guzmán en su texto “Los imaginarios urbanos y su utilización como herramienta de análisis de los elementos del paisaje” (2016), los estudios sobre el imaginario urbano permiten comprender los distintos modos de apropiación y significación del espacio, en donde no solamente es necesario conocer los elementos físicos del espacio, sino también su relación con las interacciones y situaciones de la vida real. Bajo esto, y en base también a las categorías propuestas en la metodología del segundo objetivo, se presentará la información recabada dividida en 3 categorías que tienen mucha relación entre sí: 1) *Opiniones/perspectivas en torno a la Plaza de Puente Alto*; 2) *Percepciones sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto*; 3) *Interacciones socio espaciales en la Plaza de Puente Alto entre C.I., residentes y autoridades*.

Antes de exponer los resultados es importante hacer un alcance aclaratorio. Previo a la realización de las entrevistas se tenía la idea de que todos los comerciantes iban a tener percepciones similares entre sí y todos los residentes lo mismo entre ellos. Pero esto no sucedió siempre así. ¿Por qué no? Para responder esta pregunta es necesario decir que todos los residentes entrevistados viven en el sector desde hace más de 17 años, en cambio, en los C.I. entrevistados este parámetro varió; de los 10 C.I. que se pudo entrevistar, 6 de ellos viven en la comuna desde hace menos de 17 años (incluso varios de ellos desde hace menos de 5

años) y los otros 4 desde hace más de 17 años.

¿Qué sucedió hace 17 años en el sector que es tan determinante para el estudio? La instalación, el año 2006, de la estación de metro Plaza de Puente Alto. Este hito generó un cambio importante en la fisonomía de la plaza, que influyó en el uso que le daban los usuarios, tal como se ve más adelante con más detalle en el apartado de “Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto”. La plaza antigua (Figura N°9) se asemejaba más a lo que se suele concebir como plaza o parque, un espacio público con árboles, hecho para la recreación familiar. Actualmente, con la remodelación hecha para instalar la estación, solamente hay árboles en un pequeño sector de la plaza, donde se encuentran los asientos (Figura N°10).

Figura N°9: Plaza de Puente Alto año 2002



Fuente: Puente Alto siglos XX/XXI. Retrospectiva fotográfica 1892/2016

Figura N°10: Puente Alto año 2023



Fuente: Elaboración propia

7.2.1 Opiniones/perspectivas en torno a la Plaza de Puente Alto:

En esta categoría se presentan dos subcategorías: 1) La primera es “*Definiciones y visiones de espacio público*”: Aquí se expone lo que C.I., residentes y autoridades entienden por espacio público, cómo lo definen, suponiendo que dependiendo de cómo conciben este concepto puede variar sus percepciones de la plaza. Aquí la mayoría de los comerciantes informales tienen una visión similar y la mayoría de los residentes también, por lo tanto, no es un factor determinante la cantidad de años que llevan viviendo en el sector.

2) La segunda es “*Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto*”, aquí se presenta cómo perciben y qué sienten con la plaza. En este apartado sí es determinante la cantidad de años que viven en la comuna, por lo tanto, se agrupa y expone la información bajo dos “*sujetos*” de estudio: Comerciantes informales que llevan menos de 17 años viviendo en la comuna (desde ahora se les llamará como comerciantes informales nuevos); Residentes y comerciantes informales que llevan viviendo más de 17 años en la comuna (se les llamará como residentes y C.I. antiguos). Cabe recordar que en el caso de los residentes no se pudo entrevistar a ninguno que lleve viviendo en la comuna un rango de años menor a 17, así que esta división no les aplica.

I. Primera subcategoría: Definiciones y visiones de espacio público:

Tabla N°6: Definiciones de espacio público de los distintos actores

Subcategoría	Sujetos	Textos	Interpretación
Definiciones y visiones de espacio público	Comerciantes informales	“Un espacio público es la calle, po, porque es un espacio donde puede estar cualquier persona” (Comerciante informal 5).	Para ellos el espacio público se concibe como un lugar de libre tránsito, accesible, de libre circulación en donde todos pueden estar y utilizarlo.
	Residentes	“En las personas, no sé, en las plazas, ir a vitrinear, la gente” (Residente 2). “En el metro, micro, no sé, se me viene a la mente. Lo otro puede ser calles, un centro comercial, digamos que es público porque la gente va a vitrinear, a pasear” (Residente 3).	Sus definiciones de espacio público son prácticamente iguales a las de C.I., pero se puede ver que los residentes se enfocaron más en los espacios públicos como lugares de recreación, especialmente para vitrinear o pasear.
	Autoridades	“La idea es que los distintos oficios puedan tener cabida en el espacio público. Yo creo que la idea nuestra, bueno ahí también la municipalidad debe velar para que el ordenamiento del espacio de las personas que están reguladas exista y de buena forma” (Delegada presidencial)	Su visión de espacio público es la de uno regulado, ordenado, donde las personas puedan trabajar y estar sin problemas.

Fuente: Elaboración propia

Las definiciones que entregaron los primeros dos sujetos sobre espacio público se asemejan bastante a las que priman en la actualidad dentro de la academia. En el estado del arte se dijo que las definiciones tradicionales son las jurídicas y urbanísticas, pero que han quedado atrás por una definición que considera más el factor social y cultural, que se enfoca más en el grado de accesibilidad de estos espacios, básicamente, que son espacios sin restricciones.

En las respuestas de los residentes se puede inferir que para ellos es muy importante la acción de vitrinear, pasear y/o el consumo en los espacios públicos, aunque se debe hacer la aclaración de que la residente 3 dice que un centro comercial es público porque la gente va a vitrinear o pasear, esto no siempre es así, no necesariamente un centro comercial es público. La visión de espacio público y vitrineo es interesante relacionarla con la Plaza de Puente Alto, puesto que, tal como se ha dicho repetidas veces, es un centro, un polo de atracción del sector servicio. Con esto cabe preguntarse: si abundan las tiendas en la plaza y los residentes relacionan espacio público con vitrinear, entonces ¿perciben la Plaza de Armas de Puente Alto

de manera positiva? La respuesta se presenta a continuación.

II. Segunda subcategoría: Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto y su área de influencia:

Habiendo expuesto las definiciones de espacio público de los entrevistados, ahora es adecuado mostrar cómo conciben la plaza de estudio. Aquí es necesario exponer desde un principio que sí es un factor determinante la cantidad de años que llevan viviendo en la comuna o sector los residentes y C.I. entrevistados. Ya se dijo que hace 17 años se inauguró la estación de metro Plaza de Puente Alto, y que este fue un hito que cambió la fisonomía y dinámica de la plaza. Este es un factor determinante porque los residentes y C.I. que llevan viviendo desde antes de ese hito tienen una visión similar de la plaza, en cambio los que viven de hace menos años es distinta.

La mayoría de los entrevistados reconocieron aspectos positivos y negativos de la plaza. Entonces, para exponerlos de manera clara y adecuada, la sección textos de la siguiente tabla (donde se coloca de manera textual algunas respuestas), se dividió en dos por cada sujeto, en una se pondrá los aspectos positivos que nombran y en la otra los negativos.

Tabla N°7: Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto de los distintos actores

Subcategoría	Sujetos	Textos	Interpretación
Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto	Comerciantes informales nuevos	<p>Aspectos positivos de la plaza:</p> <p>“Bueno, la tranquilidad que hay en la plaza, la tranquilidad. Eso es lo mejor” (Comerciante 7, venezolano).</p> <p>“La gente, la gente viene a cantar, a bailar, a “hacer la fiesta” también. Todo eso es bueno” (Comerciante informal 1, haitiana).</p> <p>“Por un lado bien porque está el trabajo. A mí me gusta todo de aquí, todo me llama la atención” (Comerciante 10, venezolano).</p> <p>“Lo que me gusta es que hay harto comercio...” (Comerciante informal 5)</p>	<p>La Plaza de Puente Alto se posiciona para los comerciantes informales nuevos como un sector tranquilo, cómodo. Incluso una entrevistada venezolana comentó que ella llegó a trabajar al sector porque le gustó su tranquilidad.</p> <p>Lo más valorado por los comerciantes informales nuevos son los actos artísticos que hacen las personas en la plaza, ya sea organizados por la municipalidad o no.</p> <p>También valoran el hecho de que puedan trabajar ahí y les gusta el comercio del sector.</p> <p>Otros aspectos positivos que comentaron en las entrevistas son el metro y también los transeúntes porque sienten que son respetuosos.</p>
		<p>Aspectos negativos de la plaza:</p> <p>“Me gusta todo... solo a veces tu “sabes hay” ladrones, pero me gusta todo” (Comerciante</p>	<p>Pero no todo es positivo para ellos. La mayoría destaca como aspecto negativo la delincuencia que se ha tomado el sector y el consumo de drogas.</p>

Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto		<p>informal 1, haitiana).</p> <p>“... y lo que no me gusta es que hay mucha delincuencia” (Comerciante informal 5).</p> <p>“Después de la pandemia empezó todo, más eso de ver la delincuencia aquí en la plaza. (Comerciante informal 5).</p>	<p>Los que llevan trabajando desde antes de la pandemia en el sector destacan que la delincuencia ha aumentado desde este acontecimiento. Así se entiende que en la zona se replica lo que viene sucediendo a nivel nacional desde el año pasado, un notable aumento de la delincuencia (Gálvez, 2023).</p> <p>La mayoría de los comerciantes tiene muy clara la delincuencia del sector, ellos trabajan de 5 a 6 días semanales, entonces la ven constantemente. Pero aún así, ellos consideran que el sector es tranquilo, lo encuentran cómodo, de cierta forma como que no les genera una gran inseguridad o miedo como para preocuparse.</p>
	Residentes y C.I. antiguos	<p>Aspectos positivos de la plaza:</p> <p>“Me gusta que está todo al alcance, los bancos, los supermercados, las tiendas, las carnicerías, todo eso, la perfumería. Todo eso, por eso me gusta” (Residente 9).</p> <p>“Las ferias artesanales que hacen y shows, creo que también hacen shows, música y ese tipo de cosas he visto, bailes también” (Residente 5).</p> <p>“Me gusta porque hay bastantes tiendas ahora como para comprar, porque antiguamente no había mucho y siempre hay eventos en la plaza y se junta mucha gente, y eso también es bonito, que la gente tenga donde recrearse, y eso.” (Residente 2).</p>	<p>En general los aspectos positivos que nombran son prácticamente los mismos que dijeron los comerciantes informales nuevos, pero valorando bastante el comercio formal del sector. Encuentran cómodo y favorable tener un centro de servicios cerca de sus hogares donde puedan comprar y hacer trámites.</p> <p>Valoran mucho las actividades culturales y las clínicas móviles, opinan que se deberían hacer más incluso, aunque la mayoría no asiste a estos eventos.</p> <p>Los comerciantes informales antiguos (y muchos residentes igual) fueron más tajantes en sus respuestas, la mayoría netamente no encontraba nada positivo a la plaza tal cual como es ahora, posterior a la instalación del metro y pandemia.</p> <p>Volviendo con los residentes, las respuestas de ellos se condicen con sus definiciones sobre espacio público, donde lo relacionaban con un lugar de vitrineo. ¿Pero esto basta para que consideren a la plaza como un lugar bueno, positivo, agradable?</p>
		<p>Aspectos negativos de la plaza:</p> <p>“Lo que no me gusta es el</p>	<p>Tal como se dijo anteriormente, los comerciantes que llevan viviendo muchos años en la comuna de cierta</p>

Percepciones sobre la Plaza de Puente Alto		<p>desorden que hay en la Plaza de Puente Alto.” (Residente 3).</p> <p>“Ahora nada, es un lugar lleno de alcohólicos, de gente en situación de calle. De la forma en la que está hoy día la Plaza de Puente Alto no tiene ninguna gracia” (Residente 6).</p> <p>“Y no me gusta (la plaza) porque se ve muy gris, es mucho cemento, deberían hacer más naturaleza, más árboles, más pasto; ser un lugar para que los niños jueguen y eso. Pero no tan gris, eso es lo que no me gusta, demasiado cemento”. (Residente 5).</p> <p>“Desde que llegó el metro se fue todo eso hermoso que era. Antiguamente, 20 años atrás, 30 años atrás, era una plaza donde los adultos mayores iban a pasear, era bonito” (Residente 6).</p>	<p>forma tienen una visión más de residentes que de trabajadores, ellos han vivido y observado muchos cambios y extrañan la plaza de Puente Alto antigua, previa a la llegada del metro, que tenía más árboles, que era verde y que invitaba a la reunión familiar y de amistades. De la plaza actual la mayoría dijo netamente que es fea.</p> <p>Generalmente los residentes y comerciantes informales antiguos cuando hablaban de aspectos negativos se centraron en la delincuencia y en las personas en situación de calle y borrachos. Su principal problema es estético, por el desorden que tienen en el sector y el hecho de que hay un mal olor en el lugar producto de que orinan en la calle y en los asientos.</p> <p>Afirman que estos factores afectan la imagen de la plaza y que además generan un ambiente de inseguridad, ya que las personas no se sienten cómodas cuando transitan por el sector.</p>
	Autoridades	<p>Aspectos positivos de la plaza:</p> <p>Lo que me gusta es que a pesar de que no llama al encuentro familiar de puentealtinos sí llama al encuentro de la gente, porque al final es la Plaza de Puente Alto, entonces las actividades culturales siempre se hacen acá, o las manifestaciones, siempre hay cabros volanteando, entonces sigue siendo un punto relevante, quizás no familiar, pero sí relevante” (Concejala).</p>	<p>Las autoridades no profundizaron mucho en estos aspectos. Pero sí la concejala destacó que la Plaza de Puente Alto es un hito en la comuna que llama al encuentro de las personas para actividades culturales o incluso manifestaciones. Desde este punto se le puede comparar con la Plaza Baquedano, aunque guardando las proporciones.</p>
		<p>Aspectos negativos de la plaza:</p> <p>“Mira, lo que no me gusta es que haya tanto pavimento, no es como antes, ahora la Plaza de Puente no te llama a convocar a las personas, al encuentro, no es como la de San Bernardo, acá</p>	<p>Al igual que los residentes y C.I. antiguos, desde el municipio se reconoce que el metro marcó un antes y después en la plaza. Esto, sumado a otras problemáticas que no permiten a las personas estar tranquilamente en la plaza, como la delincuencia, han hecho que desde la</p>

		<p>los domingos está muerto esto. Todo ese cambio fue por el tema del metro” (Concejala).</p> <p>“Mira, la plaza no era así, antes era distinta y llegó el metro y la cambiaron. Entonces lo que van a hacer ahora, que fue hablado por el mismo alcalde en la cuenta pública, es que van a hacer una encuesta de cómo quieren los puentealtinos la Plaza de Puente” (Concejala).</p> <p>“creo que hoy la plaza no se considera como un lugar saludable para ir, para ir a tomarse un helado y estar en la plaza, eso ya no se percibe hoy” (Delegada presidencial).</p>	<p>municipalidad se tome la decisión de hacer una encuesta a los vecinos para saber sus visiones ideales de la plaza.</p>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Antes de todo es importante ver que hay dos puntos de quiebre en las visiones de los entrevistados: 1) El primero es la ya nombrada instalación de la estación del metro. Todos los residentes, comerciantes informales antiguos y autoridades lo reconocieron como un hito que cambió para mal la plaza, decían que antes se podía ir en familia (Figura N°11), que se podían sentar tranquilamente a tomar helado.

Figura N°11: Plaza de Puente Alto antigua



Fuente: Plaza Puente Alto sitio web

Cabe hacer una aclaración. No es que los residentes, C.I. antiguos y autoridades, están en contra del metro, muchos de ellos lo valoran como un medio de transporte que les otorga mayor conectividad a otras zonas de la capital. Ellos lo que critican es que se haya instalado en la plaza central de la comuna y que haya generado cambios tan profundos que incluso afectó en las dinámicas sociales que se daban ahí.

2) El segundo hito es la pandemia por Covid-19. Prácticamente todos los entrevistados que viven en la comuna o trabajan en la plaza desde antes de la pandemia reconocen que esta trajo cambios importantes en este espacio público. Uno de ellos es la delincuencia, dicen que en el sector ahora es posible ver más robos. De hecho, esto no es algo que solamente reclaman vecinos de la plaza, en otros sectores de la comuna la delincuencia también ha estado en boga en el último tiempo. Por ejemplo, entre Acceso Sur y Avenida Ejército Libertador hubo una manifestación de vecinos exigiendo mayor resguardo y la instalación de cámaras de seguridad por el alza de la delincuencia (ADN Radio2, 2022). También vecinos de Parque Alto han acusado el aumento de robos a domicilio, asaltos y portonazos (Fuentes, 2023). Algunas estadísticas igual revelan esta problemática, por ejemplo, hace unas semanas se reveló el Índice de Vulnerabilidad Socio delictual que mide distintas variables como número de delitos, población flotante e ingresos, y Puente Alto se ubicó en el segundo lugar, solo detrás de la comuna de Santiago (Emol, 2023). Con esto se observa que, a nivel comunal y a nivel nacional, como se dijo en la tabla anterior, ha aumentado la delincuencia luego de la pandemia, siendo un factor de preocupación constante en la población.

El segundo cambio en la plaza que reconocieron los entrevistados es el aumento del comercio informal. Este cambio se va a profundizar en la siguiente sección, la de prácticas espaciales, pero se nombró ahora porque se tuvo que hablar de la pandemia como hito, al ser muy importante:

“La pandemia generó varios trastornos al respecto. Yo diría que el comercio ambulante se disparó con la pandemia, también el fenómeno migrante. Y ahí hay un choque cultural, de costumbres, no solamente de peleas por el espacio público” (Delegada).

El tercer cambio importante en la plaza producto de la pandemia es el desorden y la suciedad. Una comerciante informal antigua cuando se le preguntó qué actividades logra ver en la plaza contestó:

“Mira, yo lo único que veo, en todo Puente Alto (refiriéndose a la plaza) es puro comercio, comercio ambulante en las calles, mugre, migrantes y nada más. Yo siempre digo, pucha que lindo era mi Puente Alto y ahora lo miro y ooh que asco, no dan ganas de salir” (Comerciante informal 3)

A modo de síntesis y comparación, si se observa la anterior tabla, se dijo que los comerciantes informales nuevos, aunque reconocen y tienen clara la delincuencia del sector, mantienen una visión positiva de la Plaza de Puente Alto, lo que puede resultar contradictorio, porque la delincuencia no es un fenómeno nimio, que se pueda pasar por alto. Entonces cabe preguntarse ¿por qué sucede esto? Se tiene dos posibles respuestas: La primera es que, al ser su lugar de trabajo, donde se desenvuelven a diario, donde generan lazos con otros comerciantes y en donde generen ingresos (más aún considerando que la mayoría de ellos son inmigrantes que vienen de países que tienen una mala situación económica), hayan desarrollado un gran cariño por este espacio, aquel espacio en donde están gran parte del día casi todos los días de la semana. La segunda posible respuesta es el hecho de que al no llevar tanto tiempo viviendo en la comuna, no saben las dinámicas que se vivían previamente, varios de ellos llegaron en la misma pandemia al país y quizás en sus países de origen la situación

era incluso peor que en Puente Alto.

Por el contrario, la visión de los residentes, C.I. antiguos y autoridades son bastante distintas. Primero, los comerciantes nuevos no reconocen los cambios que realizaron en la instalación del metro. Esto es esperable, puesto que no vivían en el sector previo a ello. Por lo tanto, a diferencia de los otros comerciantes y residentes, ellos no extrañan esa vieja plaza, no aspiran volver a ella. La segunda diferencia es que a pesar de que los sujetos de estudio nuevos y antiguos reconocieron una de las mismas problemáticas, la delincuencia, no genera en ellos la misma recepción. Los residentes, C.I. antiguos y autoridades, sí le toman más importancia a la delincuencia, consideran que sí afecta en su diario vivir y afecta en las dinámicas vistas en la plaza, a tal punto de que residentes y C.I. antiguos tienen una visión completamente negativa de lo que es la Plaza de Puente Alto hoy en día. También reconocen y son más críticos con el desorden que se ve actualmente, quizás por el hecho de que algunos comerciantes nuevos llegaron en la misma pandemia no conocían la plaza previa a este hito, entonces no saben que antiguamente la plaza era más ordenada y limpia.

Dicho de otra manera, lo que caracteriza a los residentes y comerciantes informales antiguos, a diferencia de los C.I. nuevos, es que ellos tienen un imaginario urbano del miedo más latente de la Plaza de Puente Alto, un imaginario que hace que se sientan incómodos cuando transitan, que no puedan descansar. Además de un imaginario urbano de desorden, de suciedad, sumado al rechazo a la actual plaza post construcción de la estación de metro, conlleva a que ellos hayan generado una especie de topofobia, una inseguridad de esta plaza y algunos de sus alrededores, que a la larga genera una “conducta de rechazo hacia esos espacios” (Capron, 2009 en Mape y Avendaño, 2017, p.64). Las autoridades de cierta forma también comparten esa visión, porque se sienten representantes de la ciudadanía y su visión ideal de espacio público es la de uno regulado y ordenado, pero su forma de actuar obviamente es completamente distinta a la de los residentes y comerciantes. Pero ¿a quienes acusan de este aumento de la delincuencia? ¿Cuáles son los sectores que generan mayor topofobia? Esto se verá a continuación en la siguiente sección.

7.2.2 Percepciones sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto

Un espacio público no es nada sin las personas que lo utilizan a diario, y a su vez ellos otorgan características propias a estos espacios, en una relación ambivalente donde ambos se influyen mutuamente. Por lo tanto, el imaginario urbano que se tenga de un espacio dependerá en gran medida de las prácticas que se lleven a cabo en él, en este caso sobre el comercio informal, al ser el tema central de estudio y también porque es muy numeroso en el sector.

Al igual que el punto anterior, se presenta una tabla o matriz con las distintas percepciones del comercio informal de los entrevistados. En este caso, también es un factor determinante la cantidad de años que viven en la comuna.

Tabla N°8: Percepciones sobre el comercio informal de los distintos actores

Subcategoría	Sujetos	Textos	Interpretación
<p>Visiones del comercio informal</p>	<p>Comerciantes informales nuevos</p>	<p>“Que igual es buena la Plaza de Puente Alto, porque ahí llega harta gente, pasan hartas cosas buenas, hacen comercio, se predica la palabra y yo encuentro que es bonito eso.” (Comerciante informal 8).</p> <p>“Porque a la gente le acomoda esa cuestión del comercio. Por ejemplo, yo mismo, hay gente que no va al supermercado y me compra a mí, cachai. Aparte tenemos precios más accesibles, cachai, más bajos que el mismo supermercado” (Comerciante informal 5).</p> <p>“Un espacio público es donde está el público, donde está la gente, el trabajador, el comerciante” (Comerciante informal 7, venezolano)</p>	<p>En general los comerciantes informales nuevos no hablaron demasiado sobre el comercio informal, evitaban tocar el tema en profundidad.</p> <p>Hubo dos que hablaron más del tema. En el caso del comerciante 5 lo hizo desde una perspectiva económica y de accesibilidad. Valora el hecho de que el comercio informal vende los productos más baratos que el comercio establecido. También comentaba que era más cómodo, porque no hay que hacer filas para comprar, a comparación de los supermercados, como el Jumbo que se encuentra en la cercanía.</p> <p>La comerciante informal 8 habló de un tema estético. Ella encuentra valorable visualmente que haya comercio en la zona, cualquier tipo de comercio, ya sea establecido como no (obviamente sin contar el tráfico de drogas), dice que es favorable para el espacio público.</p> <p>La visión de espacio público del comerciante informal 7, es bastante interesante porque de cierta forma incluye las opiniones de otros comerciantes informales nuevos. Para él el comercio informal es parte de su definición de espacio público, el encuentra que es un espacio apto para este tipo de trabajadores.</p> <p>También critica la visión que tienen las autoridades de ellos por trabajar de manera informal, ella justifica el trabajo diciendo que son trabajadores como cualquier otro, no están haciendo nada malo, aunque está consciente que es una actividad ilegal, no lo asocia como algo malo per se. También lo justifica desde la necesidad al decir que hay personas adultas mayores que no pueden trabajar en un empleo formal.</p>

	<p>Residentes y C.I. antiguos</p>	<p>“Sabemos que esas personas no tienen otro dentro, otras cosas que hacer, pero yo creo que ellos deberían estar en un lugar no precisamente ahí porque es ahí donde ellos dejan todo sucio, ellos no tienen la prevención de limpiar, de sacar todo lo que ellos botan, no eso no lo tienen” (Residente 2).</p> <p>“...El comercio ambulante hay mucho, mucho por toda esa parte, está lleno de carritos y cosas ahí. Y si po, se ve feo” (Residente 5).</p> <p>“... Mire, no es por menospreciar (...), yo creo que en realidad está muy poblado de comercio informal en la calle, ya es mucho, están pegados, uno no puede caminar...” (Residente 6).</p> <p>“Hay muchas personas (...) que están calados aquí y que son delincuentes, entonces igual uno tiene que tener cuidado con sus cosas porque lamentablemente mucha seguridad no hay” (Residente 1)</p> <p>“¿Qué no me gusta? (de la plaza) a ver, primero, mucho comerciante, mucho comerciante ambulante y se forman como mafias ahí, eso, eso no me gusta” (Residente 4).</p>	<p>Se habló sobre el desorden y la higiene con anterioridad, pero no se dijo que la mayoría de los residentes y C.I. antiguos acusan a los comerciantes informales de los problemas principalmente estéticos que se observan en la plaza.</p> <p>A una gran cantidad de los residentes y C.I. antiguos entrevistados lo que más les molestaba del comercio informal no era este en sí, sino que la cantidad de comerciantes informales, encuentran que se exacerbó, que se salió de control. El problema de esto, para ellos, es que afecta la imagen de la plaza al verse tan llena, y principalmente impide una circulación expedita por las calles de alrededor de la plaza, especialmente en la Av. Concha y Toro, por la salida del metro.</p> <p>Los residentes y C.I. antiguos acusan directamente a comerciantes informales de delincuentes. Aunque cabe ser exactos, ellos no dicen que todos delinquen, pero sí opinan que los que lo hacen afectan la imagen que se tiene de todos los comerciantes. Acusan principalmente a comerciantes informales que llegaron después de la pandemia, muchos de ellos venden cigarrillos, y que se ubican en la salida del metro de Av. Concha y Toro, la misma zona que ya se ha nombrado varias veces. Varios comentaron que entre ellos tienen mafias.</p>
	<p>Autoridades</p>	<p>“...lo que tratan siempre de resguardar es que no hayan vendedores informales dentro de la plaza; si están es como que los corren. Entonces lo que intentamos hacer es tener una plaza con el comercio informal entre comillas regulado” (Concejal).</p>	<p>En primer lugar, desde el municipio y la delegación presidencial reconocen que el comercio informal es una problemática importante. La municipalidad ha tomado la posición de erradicar este comercio especialmente de la plaza en sí, porque, se puede inferir, para el municipio el comercio informal afecta en la estética que se quiere tener de la</p>

		<p>“Es complicado, igual uno entiende al municipio de que no pueden arriesgar a sus funcionarios porque los funcionarios tienen un límite, y cuando te sacan un arma blanca o cualquier cosa y se ponen choros...” (concejala).</p> <p>“Hemos tenido conversaciones con la municipalidad para ver si se puede hacer algo en la esquina de la ex farmacia Rubilar, los locales de ahí la han pasado muy mal. Ahora con los planes de intervención del gobierno, yo creo que lo más mediático es el tema de seguridad pública, pero hay otra patita muy importante en cuanto a recuperación de espacios públicos” (Delegada presidencial).</p>	<p>plaza, en su visión de lo que debe ser la plaza. Por ese motivo la fiscalización dentro de este espacio público es mayor y más efectiva que la que hay en los alrededores.</p> <p>Pero no solamente se entiende que afecten estéticamente, sino que, en la percepción de seguridad de la plaza, ya que reconocen, tanto del municipio como de la delegación, que hay comerciantes informales que son “problemáticos”, en el sentido de que pueden cometer actos delictivos, a tal punto de que el municipio culpó a comerciantes informales de cometer desmanes en la plaza en una conmemoración del Estallido social. Aunque, cabe recalcar, la concejala entrevistada negó que hayan sido comerciantes, dijo que ella vio a personas común y corrientes.</p> <p>Al igual que los demás entrevistados y encuestados, las autoridades reconocen que el sector más complejo es la Av. Concha y Toro, encuentran que el mayor impacto del comercio informal en el espacio público de la zona se da ahí. Lo consideran un espacio negativo, que se perdió, que se apoderaron de este los comerciantes informales, y que afecta en múltiples formas: Una es la seguridad, al haber comerciantes en ese sector que portan armas blancas y tienen actitudes conflictivas. También la libre circulación, ya que prácticamente no hay espacio para circular cómodamente. Y, por último, un aspecto poco hablado anteriormente, los locatarios de esa pequeña cuadra, para la delegada son tiendas que sufren a diario por el comercio informal descontrolado.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Aparte de los comentarios de comerciantes informales nuevos que se colocaron ahí, hubo otros que no lo nombraron de manera directa (o no profundizaron en el tema), pero se podría decir que están a favor de este, porque ninguno de ellos lo criticó, saben que están haciendo un acto ilegal y se preocupan bastante cuando llega carabineros (especialmente los comerciantes nuevos extranjeros, eran los que estaban más alerta), pero consideran que se integra bien el comercio en el sector y que está bien que en los espacios públicos haya

comercio informal. La misma comerciante informal 8 comenta que el comercio informal es un trabajo como cualquier otro:

“La forma de tratarnos a nosotros los comerciantes, como nos tratan como si fuéramos delincuentes y en realidad somos trabajadores como cualquier otro. Y sobre todo las personas que tienen ya su edad y que no pueden trabajar apatronados, po” (Comerciante informal 8).

Algunos no nombraron al comercio informal como una práctica negativa en sí, pero sí que hay comerciantes que son peleadores, problemáticos. Ante la pregunta si el ambiente en la plaza es positivo o negativo una C.I. nueva contestó:

“Sí, es positivo, a veces se ponen a pelear, de vez en cuando, pero la mayoría es positivo. A veces hasta nos apoyamos entre todos, así que es bueno” (Comerciante informal 4, venezolana).

Como se ve, y tal como se espera al considerar sus imaginarios urbanos sobre la plaza, a pesar de que reconocen que hay problemas y que algunos comerciantes son peligrosos, especialmente los de la Av. Concha y Toro, los C.I. nuevos opinan que en general la plaza es un lugar bueno y cómodo, tanto para trabajar como para los transeúntes. Ante la pregunta de cómo nació su idea de trabajar en la plaza una C.I. nueva contestó:

“Porque una vez pasé, como te digo, y me gustó el ambiente, lo vi como tranquilo, ¡ay! tengo la palabra, pero no se me viene. Lo vi, así como así tranquilo, la gente también es super cariñosa. Entonces estaba buscando como una manera de trabajar, de ingresar, de buscar un ingreso y lo ví tranquilo, entonces dije bueno, voy a poner una mesita con unos libritos. Y gracias a dios me ha ido bien, aquí no me falta nada” (Comerciante informal 4, venezolana).

Los C.I. nuevos no son tan directos al criticar a otros comerciantes, a diferencia de los C.I. antiguos, residentes e incluso autoridades que son más críticos de las consecuencias que generan en la plaza -de hecho, no acusan a otros comerciantes de problemáticas como el desorden, por ejemplo- y a su vez hasta consideran positivo el comercio informal. Probablemente esta visión menos crítica del otro se deba a que algunos de los C.I. nuevos entrevistados son extranjeros venezolanos que trabajaban como comerciantes en su país:

“Yo soy vendedor ambulante de Venezuela. Entonces yo dije ya voy a probar aquí en Chile, en Puente Alto a ver cómo es con la fruta y gracias a Dios ha surgido bien” (Comerciante informal 10, venezolano).

Considerando todo lo dicho por los C.I. nuevos, si ellos tienen una visión positiva de la plaza, aunque reconociendo que hay delincuencia y peleas entre comerciantes a veces, entonces ¿su uso de la plaza se ve condicionado por estos problemas a pesar de no criticarlos tanto? La respuesta es sí, a pesar de su comodidad en la plaza hay un sector que evitan, la ya muy nombrada Av. Concha y Toro, por los diversos problemas que todos los entrevistados han nombrado que suceden ahí. Así también los C.I. nuevos se desligan de muchos sucesos malos, diciendo que ellos trabajan en una zona más tranquila a comparación de la Av. Concha y Toro.

En cuanto a los residentes y C.I. antiguos, prácticamente todos tienen una visión negativa del

comercio informal, especialmente después de la pandemia, por las razones que se mostraron en la tabla.

Los comerciantes informales antiguos se desligan de esa misma visión negativa que tienen con sus pares, porque dicen que no forman parte de ese tipo de comerciantes. Primero que todo, ellos al llevar tantos años viviendo y trabajando ahí sienten que merecen un permiso; pero lo interesante es que hablan sobre el tema como si fueran comerciantes formales, es decir, es que como trabajan desde hace tanto tiempo ahí sienten que ese espacio ya es de ellos, ya les pertenece. Bajo esto, opinan que el problema del comercio ambulante en el sector lo generan los comerciantes nuevos, que llegaron después de la cuarentena. Consideran que no son comerciantes, que son gente mala que llegó a arruinar la plaza:

“Antes me gustaba la gente, aquí, la gente de Puente Alto, sobre todo nosotros que somos comerciantes, el comerciante era más... era comerciante, o sea, se dedicaba a lo suyo, ahora no, ahora hay mucho comercio que no debiera estar aquí instalado” (Comerciante informal 2).

Los residentes, comerciantes informales antiguos y autoridades tienen claro distintas problemáticas que afectan a la plaza, como la drogadicción, la cantidad de borrachos, el desorden y el comercio informal. La mayoría de ellas la asocian a comerciantes informales; cuando los acusan de ello pareciera que se refieren a todos los comerciantes informales que llegaron desde la pandemia, pero no, se puede entender que culpan principalmente a los que se ubican en la Av. Concha y Toro afuera de la salida de la estación del metro, especialmente a quienes venden cigarrillos (acusan que esto produce que mucha gente fume en ese lugar) y a otros que consideran como problemáticos. Por ejemplo, la entrevista con la comerciante 2 se hizo en la Av. José Luis Coo y ella apuntó a unos comerciantes de esa misma avenida acusándolos de que ellos son parte de los que han arruinado el comercio, porque eran “choros”, muy gritones y peleadores.

Para los residentes y C.I. antiguos, en general el problema no es el comercio informal en sí, sino que las problemáticas nombradas que, según ellos, derivan de este tipo de comercio y que afectan la imagen de la plaza, al no estar bien regulado por las autoridades. Esta acusación a C.I. no es algo anormal dentro de la literatura, por ejemplo, (Canelo y Robles, 2021) realizó un estudio sobre la influencia del comercio informal en los alrededores de los mercados de la Av. José Gálvez, Perú, en donde hizo entrevistas a expertos, quienes comentaron que este comercio ocasiona un deterioro en la ciudad, hace que el peatón no pueda transitar, etc.

Los residentes y comerciantes informales antiguos son tajantes con estas problemáticas, a tal punto de que consideran que la plaza ha decaído estéticamente y, volviendo a la percepción del espacio público vista anteriormente, esto genera en ellos el imaginario urbano del miedo que los caracteriza.

7.2.3 Interacciones socio espaciales en la Plaza de Puente Alto entre C.I., residentes y autoridades

En esta categoría se desarrollan las relaciones entre residentes, comerciantes y autoridades, para comprender y conocer sus interacciones, que pueden ser efectos de sus imaginarios

urbanos sobre la plaza y prácticas. Se analizan 3 tipos de relaciones, la de comerciantes informales con otros C.I., la de comerciantes informales con residentes y la de C.I. con autoridades. Cabe destacar que para este caso autoridades hace referencia a políticos y otros trabajadores de instituciones gubernamentales y a carabineros.

Tabla N°9: Interrelaciones socioespaciales entre los actores del estudio

Categoría	Tipo de relación	Texto	Interpretación
Interrelaciones socioespaciales	Relación entre comerciantes informales	<p>“Con alguna gente se crean buenas amistades o buen compañerismo. En ese sectorcito en el que yo estoy tengo muy buenas compañeras y nos tratamos de cuidar una a otras” (Comerciante informal 2).</p> <p>“Si es que igual los comerciantes que llevan años acá igual se cuidan unos a otros y eso es lo bueno, se integran unos a otros, se cuidan cuando hay personas que vienen como a hacer maldades y nos toman en el mismo saco a todos” (Comerciante informal 9).</p> <p>“Oh una vez yo estaba aquí también y estaba una nieta que me vino a acompañar, y una niña al lado que es bien conflictiva ella, y trajo a una amiga y la dejó aquí al medio y así car'e palo, y la galla tan ordinaria. Yo llegué y le dije oye por favor déjame colocarme y me agarró las mechas, si no es por mi nieta, que deja a mi abuelo y se puso al medio, la galla, no sé, quizás como me hubiese dejado. Es la única vez que peleé, yo no peleo, porque me llevan los carabineros” (Comerciante 3).</p> <p>“Una sola vez, de un año que llevo acá una sola vez, porque me quisieron quitar el puesto, pero ya al momento se conversó y eso se resolvió” (Comerciante informal 4, venezolana).</p>	<p>Entre los comerciantes informales entrevistados existe en general una relación de cooperación, especialmente entre los que se instalan cerca.</p> <p>Uno de los aspectos que más valoran de estar ahí es generar redes de compañeros, donde se cuidan mutuamente y se gritan si observan a autoridades.</p> <p>De todos los comerciantes informales entrevistados, solamente dos han tenido problemas con otros, que surgieron por luchas territoriales. Esto es un tema importante de recalcar, como son todos comerciantes informales ellos legalmente no tienen un espacio, entonces se apropian de uno para poder trabajar y de ahí surgen conflictos.</p> <p>Pero a pesar de que la mayoría no ha tenido conflictos sí han presenciado muchos, estos, según los entrevistados, se observan principalmente en la salida de la estación de metro en Av. Concha y Toro. Durante la observación no participante no se observó ningún problema de este tipo.</p>
	Relación entre comerciantes informales y residentes	<p>“Hemos tenido problemas con lanzas que se han robado teléfonos y cosas así. Pero no, con la gente no” (comerciante informal 5).</p>	<p>De todos los comerciantes entrevistados, ninguno manifestó haber tenido algún conflicto o problemas con residentes del sector. Tampoco</p>

		<p>“Siempre hay conflictos en realidad, porque a veces la gente no quiere que estén ahí y ellos contestan mal, se enoja, uno, por ejemplo, va pasando y les pide permiso y te dicen, pase por otro lado, y por donde si no se puede. Hay mucho conflicto, uno ve las peleas, las discusiones; la gente ya no anda tranquila, andan todos como enojados y eso se debe a eso, al tema de los ambulantes” (Residente 2).</p>	<p>han presenciado algo parecido.</p> <p>De todos los residentes entrevistados, a pesar de tener una visión muy crítica con el comercio informal, especialmente el de la Av. Concha y Toro a la salida del metro, solamente una comentó que ha tenido problemas, los otros dijeron que no.</p>
	<p>Relación entre comerciantes y autoridades</p>	<p>“Bueno, uno lo que hace es correr, más nada, cuando los ve, correr” (Comerciante informal 7, venezolano).</p> <p>“No, po, si igual hay que respetar a las autoridades, si aquí nosotros vemos a carabineros y todo eso, y tenemos que salir no más, po, porque no tenemos permiso, mientras no tengamos permiso sabemos que estamos ilegal aquí. Hay que respetar no más, po, no queda de otra si estamos ilegal” (Comerciante informal 9).</p> <p>“Aquí no, las autoridades no vienen, vienen cuando sale la tele no más, aquí las autoridades cero, cero, aquí no hay autoridades que digan: vamos a ir a ver, vamos a hacer esto, a hacer esto otro, no, aquí es cero, las autoridades son cero. Los que pasan que son los municipales, la mitad de los municipales son coimeados, siiii po, porque uno sabe, uno como comerciantes ve la realidad” (Comerciante informal 2).</p> <p>“Mira, lo que yo tengo entendido es lo mismo que te dije denante, que la municipalidad tiene mesas de trabajo. Ahí trabajan con comerciantes informales, para buscar alguna solución” (Concejala).</p>	<p>En general como los comerciantes informales, especialmente los que llevan menos años, saben que están cometiendo actos ilegales, no culpan a carabineros cuando los van a fiscalizar o sacar, saben que están haciendo su trabajo, saben que deben cumplir órdenes, y solamente corren cuando los ven.</p> <p>Aparte de esto, otra relación que se puede ver es la de comerciantes informales que se acercan a la municipalidad a pedir que les den permisos precarios para poder trabajar legalmente, pero muchos llevan varios años y no les dan el visto bueno.</p> <p>Pero dos C.I. que llevan muchos años viviendo en la comuna tienen una visión crítica hacia las autoridades, no a autoridades refiriéndose a carabineros, sino que a la municipalidad y delegación. Ellas cuando hablan sobre ellos tienen una visión más de residentes que de comerciantes, y son bastante críticas con la labor que realizan quienes están al mando.</p> <p>Existe una interacción comerciantes-autoridades no dicha por ellos, solamente por</p>

			el municipio, que son mesas de trabajo que hacen con distintos actores, entre ellos comerciantes, para buscar soluciones a esta problemática. Pero lamentablemente no se cuenta con más información sobre su funcionamiento y eficacia.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Como se ve, entre los mismos comerciantes informales priman las relaciones laborales de compañerismo. Se cumple lo expuesto por Garcés (2014) en su estudio del comercio informal peruano, que indica que se crean redes laborales o de apoyo. Esto se pudo comprobar durante la entrevista a la comerciante informal 4, venezolana, que terminó de manera abrupta por la llegada de fiscalizadores. Cuando estaba a punto de concluir la entrevista le avisaron desde una distancia de aproximadamente 5 o 6 metros que venían autoridades, y ellos les avisaron a los comerciantes informales vecinos y salieron rápidamente.

La relación entre comerciantes informales y residentes no pasa de ser una relación comprador-vendedor. Aunque los residentes suelen criticar bastante el comercio informal del sector, nunca han tenido un mayor contacto con ellos, ni siquiera alguna discusión, solamente una residente dijo que era complicado transitar con ellos y que responden mal si les pasaban a llevar sus puestos; tampoco han observado, sólo han presenciado peleas entre mismos comerciantes por sus puestos de trabajo. Aquí es importante recordar que los residentes critican que la actual Plaza de Puente Alto no incita a la interacción, socialización.

También es importante recalcar que, como ya se mencionó, los residentes tienden a categorizar en dos a los comerciantes ambulantes, los “tranquilos” y los “problemáticos”. Estos últimos son los más criticados y se les apunta cuando hablan de la decadencia que ha tenido la plaza en los últimos años, e incluso les tienen miedo, los asocian a la delincuencia. A los “tranquilos”, a pesar de que también los culpan de cierta manera del desorden, los “entienden” más, dicen que lo hacen por necesidad y no los culpan de la delincuencia. De esta manera, aunque los critiquen, igual algunos valoran que venden ciertos productos y les compran:

“Mira yo estuve viendo afuera de Chile muchos años y yo igual echaba de menos esto, la idea de que haya comida callejera es rico a veces, el tema de las frutas y eso no se ve en otros países, pero acá se exacerbó, o sea ya no hay espacio para pasar, para nada” (Residente 8).

Durante la observación no participante se caminó constantemente por calles donde abunda el comercio informal y la mayor interacción entre comerciantes informales y residentes se daba cuando estos últimos iban a comprar a los C.I. que siempre le compran, tratándose de caseros y alguno de ellos hasta les pedían encargos.

En general los residentes entrevistados están a favor de regular el comercio informal. Algunos comentaron como propuesta formalizar este comercio, pero entregarles un lugar solo para ellos, hacer una especie de persa, porque hacen la distinción entre C.I. tranquilos y

problemáticos, y no quieren perjudicar de sobremanera a los primeros por culpa de los problemáticos.

“Regular el tema del comercio ambulante. A la gente que no tenga patente darle patente, pero solamente a quienes la necesitan” (Residente 8).

Además de lo nombrado sobre la relación entre comerciantes informales y autoridades, desde la delegación presidencial, aparte de hacer operativos con carabineros para erradicar el comercio informal, tienen un programa en conjunto con metro cuyo principal fin es formalizar a comerciantes informales para entregarles un espacio en estas instalaciones y darles herramientas, como un buen manejo de redes sociales, para ofrecer sus productos por otras vías también. Esto dicen desde la delegación que es su principal objetivo, ya que consideran que el comercio informal es un efecto de la crisis laboral. Pero, por otro lado, llevan a cabo operativos policiales para erradicar el comercio informal, donde incluso la misma delegada presidencial salió a la calle y llevó a la prensa. Entonces resulta un poco confusa estas interacciones entre comerciantes y autoridades.

“La delegación a través de sus departamentos, sí tiene un foco más bien a abrirles las puertas a la población respecto a programas, la delegación tiene planes de trabajo territorial que dan espacios para trabajar. Hoy día estamos en un plan con metro donde ponemos puestos para trabajadores, y ahí van rotando, sacan permisos. Pero el foco de nosotros va más para que la gente regularice su situación (...) Sé que no todos son iguales, pero es cierto que también de repente hay que tomar medidas, que pueden ser impopulares, pero finalmente hay que tomarlas, hay que hacer cosas que se deben hacer. Y nosotros tenemos un rol que es el de cuidar el espacio público” (Delegada presidencial)

El último operativo que realizaron fue el 16 de mayo, bajo el “Plan Calles Sin Violencia”, donde pasaron por puestos pidiendo permiso a los comerciantes, y quienes no tenían se les requisó la mercadería (Portal Puente Alto, 2023). Este plan fue llevado a cabo principalmente por la delegación presidencial, aunque con colaboración de la municipalidad, pero con un rol menor. Puesto que la delegación puede contar con el actuar policial.

Considerando todas las interacciones, se entiende que los comerciantes informales del sector trabajan solamente como necesidad, para el sustento, no como un acto de protesta, aunque el mero hecho de trabajar de manera informal puede considerarse una protesta per se, pero se hace referencia a que no van con la intención de cambiar el sistema. Ellos luchan por tener ingresos y por obtener un permiso municipal. Incluso evitan conflictos, al menos los entrevistados nunca han tenido problemas con residentes ni tampoco han observado alguno, solamente conflictos entre comerciantes cuando ven en peligro “su espacio”, aquel lugar del que se apropian para trabajar.

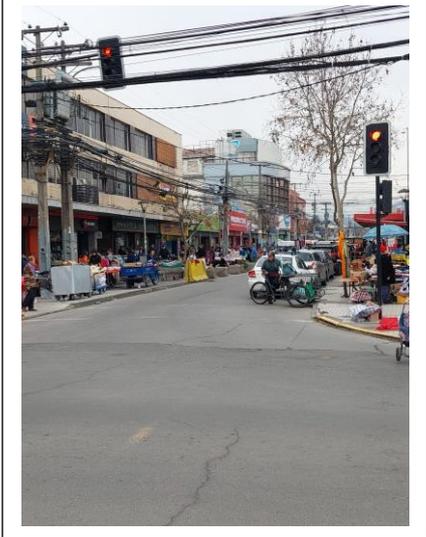
Sectores más nombrados de la Plaza de Armas de Puente Alto

Sintetizando todo lo expuesto, se presenta a continuación una tabla con imágenes de los principales lugares nombrados por los entrevistados, junto a sus visiones sobre estas zonas. Todas las fotografías expuestas en la tabla fueron tomadas para la presente memoria por el autor. Lamentablemente, por razones de seguridad, no se pudo tomar fotos más claras, en

donde se viera de mejor forma los espacios públicos que se exponen a continuación.

Tabla N°10: Lugares más reconocidos de la plaza por los entrevistados

Lugar	Imágenes	Percepciones
<p>Plaza de Puente Alto</p>		<p>La plaza se percibió de distinta manera según la cantidad de años que llevan viviendo en la comuna los entrevistados.</p> <p>Los residentes, C.I. antiguos e incluso autoridades municipales la perciben muy gris, plantean que le falta áreas verdes y que este es uno de los motivos por los que la plaza no es un lugar para el encuentro familiar. Ellos extrañan la plaza antigua porque sí les permitía recrearse familiarmente. Además, sus malas percepciones tanto de la plaza como de su área de influencia hacen que tengan un gran descontento.</p> <p>Los C.I. nuevos no se detuvieron tanto en conversar sobre la plaza, pero en general la consideraron un lugar bueno y cómodo.</p> <p>Todos los entrevistados valoraron positivamente los actos artísticos que se llevan a cabo en la plaza, como las parejas que danzan cueca y músicos que se presentan.</p>
<p>Av. Concha y Toro</p>		<p>Todos los entrevistados reconocieron a la Av. Concha y Toro como el sector más problemático de la plaza y su área de influencia, especialmente la zona de la avenida que se encuentra al frente de la plaza, a la salida de la estación de metro.</p> <p>Acusan que en este sector se encuentra C.I. nuevos que delinquen y portan armas blancas, acusando principalmente a los vendedores de cigarrillos de aquello. También que los comerciantes no dejan transitar porque ocupan mucho espacio con sus productos.</p> <p>Es el sector donde se ven más policías y fiscalizadores, pero aún así no se da solución a esto.</p>

<p>Av. José Luis Coo</p>		<p>Todos los entrevistados hablaron sobre los dos sectores mostrados anteriormente, pero unos pocos también nombraron a la Avenida José Luis Coo. Si se recuerda la cartografía de la cantidad de comerciantes informales por calles del área de influencia, se ve que esta avenida es una de las que más presenta C.I.</p> <p>La percepción que tienen los entrevistados es la de un sector más tranquilo en comparación a los otros. Una residente dijo que era más relajado y que ahí puede encontrar ropa de niño.</p> <p>Un C.I. comentó que prefiere trabajar en ese sector porque pasan menos fiscalizadores por ahí. Entonces se puede decir que es más tranquilo para residentes porque se ven menos C.I. problemáticos y a su vez es más cómodo para algunos C.I. porque fiscalizan menos.</p>
-------------------------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia

8. DISCUSIONES

Debido a la dificultad de catastrar y/o caracterizar a comerciantes informales en el país, es que no existen trabajos que tengan ese objetivo a nivel nacional, solamente es posible ver estudios que se enfocan en barrios de distintas ciudades, como Santiago (De Souza y Bustos, 2017) (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, 2022), Valparaíso (Ojeda y Pino, 2019) y Concepción (De Souza y Bustos, 2017), entre otras. En el caso de la presente memoria, se realizó en una plaza, un área de estudio mucho más acotada. Pero, en contra de lo que se podría creer al comparar dos zonas de escalas tan distintas, hubo resultados similares: La predilección de comerciantes informales de instalarse y apropiarse de espacios céntricos de los barrios (La Plaza de Puente Alto es considerada el centro de la comuna), debido a la “aglomeración de personas, factor primordial para su desarrollo y continuidad” (De Souza y Bustos, 2017, p.63); la alta densidad o saturación de comerciantes en los espacios públicos, para la presente memoria no se consideraron estos conceptos per se, pero sí se pueden relacionar si se observa la Figura N°6 y la gran cantidad de C.I. que venden prendas de vestir.

Al considerar la alta densidad o saturación o cantidad de comerciantes informales en la Plaza de Puente Alto y los distintos espacios públicos de los otros estudios, no es desproporcionado decir que este tipo de empleo tiene una gran capacidad de apropiación de esos espacios. Tal como sucede con la esquina de la Av. Concha y Toro en la salida de la estación de metro, donde la gran cantidad de C.I. comerciando con sus paños en el suelo, no permiten ni siquiera transitar tranquilamente a las personas.

Así se reafirma lo planteado por Aramburu (2008), que en la cotidianeidad el uso del espacio público va en detrimento del derecho de uso de otros usuarios. El espacio es finito, sumado a que la cantidad de personas que lo usan a diario es bastante, y dependiendo de su uso también cambia cuánto espacio necesitan, además de que, en un espacio público, especialmente uno céntrico por la aglomeración de personas, cohabitan diversos tipos de apropiaciones, lo que genera convivencias, tensiones o incluso ninguna de las dos.

Es por ello por lo que el estudio de las apropiaciones del espacio público es complejo, ya que confluyen muchos factores, entre ellos el imaginario urbano. Tal como dice Lacarrieu, “los imaginarios urbanos constituyen una dimensión de la vida social a través de la cual los habitantes dan sentido, significan y representan sus prácticas cotidianas y, en consecuencia, generan sus identidades” (2007 en Matus, 2017, p.169). Gayosso (2018) en su estudio sobre los imaginarios urbanos de comerciantes de Querétaro, plantea que los comerciantes informales tienden a justificar su trabajo en base a sus mismos imaginarios sobre el espacio público. Para ellos es un espacio común, de todos, hay un derecho a ser utilizado por quien quiera.

A diferencia de lo presentado por Gayosso (2018) que hay mayor seguridad, en Puente Alto se ven más matices. Sus imaginarios sobre lo que significa espacio público son prácticamente iguales, pero en el caso chileno se observa una contradicción importante. Considerando todas las entrevistas, tanto a C.I. como a residentes, se podría inferir que para ellos sí se puede justificar que comerciantes informales venden en la calle en base a que es un espacio para todos, pero con algunos límites. Estos son que la cantidad de comerciantes informales y la

superficie de espacio del cual se apropian no sean tan grandes, para no interferir en el uso que le puedan dar al espacio otras personas.

No solamente se encuentra el imaginario urbano sobre el espacio público. Para Florencia Quesada (2006) el imaginario urbano del miedo es importante en la región latinoamericana porque concluye que está cada vez está más generalizado en esta población. En los resultados de la presente memoria se puede corroborar o comprobar aquello, principalmente en la población que lleva más de 17 años viviendo en la comuna, ya sea comerciante informal o simple residente. La visión de la plaza que tienen es de inseguridad, sienten miedo al transitar, y asocian la creciente delincuencia con el aumento del comercio informal, diciendo que tienen mafias, aunque nunca han sido asaltados o han tenido algún problema en la plaza, han presenciado eso sí. Pero tampoco dicen que son todos los comerciantes malos, sino que dicen que son algunos que terminan “manchando” a todos, especialmente los que comercian en la Av. Concha y Toro a la salida de la estación del metro Plaza de Puente Alto.

Aquel discurso que refleja un imaginario del miedo asociado al comercio informal, aunque pueda ser verdad (no se cuenta con la investigación necesaria para saber eso, no fue parte de los objetivos), no es nada nuevo e incluso se puede ver potenciado por los dichos de actores institucionales, como plantearon Matus y Montes (2020), que la comprensión del comercio informal opera en base a una percepción estigmatizadora de este que lo asocia a la delincuencia, al desorden. Justamente las autoridades entrevistadas, principalmente la de la delegación presidencial, mantenían aquel discurso, acusando que muchos comerciantes informales amenazan a formales para quitarles los puestos, entre otros ejemplos, justificando con ello los operativos policiales que han hecho este año.

Otro factor que influye en ese imaginario urbano del miedo sobre el comercio informal en Puente Alto son las luchas por la apropiación de espacios. Son comerciantes informales, por lo tanto, no tienen espacios legalmente asignados para su uso. Lo mismo concluyó Gayosso (2018), al decir que los comerciantes conciben el espacio como un campo de disputa, para obtener mejores lugares para vender.

En la literatura sobre imaginario urbano y comercio informal, es posible encontrar opiniones o conclusiones como las de Mónica Virginia de Souza (2020) y Gayosso (2018), que consideran al comercio informal como un acto reivindicatorio, donde apelan por su derecho a la ciudad, como un acto de protesta. Tiene mucho sentido que teóricamente la práctica del C.I. se entienda así, son personas que trabajan de manera informal, “fuera” del sistema neoliberal tan criticado, son independientes y a pesar de que constantemente son fiscalizados o echados de sus lugares, vuelven a diario. Pero en Puente Alto los C.I. no tienen esa intención, puede que su práctica sea reivindicatoria, eso depende de cómo se interprete, pero ninguno tiene intenciones de luchar por su derecho a la ciudad, sino que, para poder vivir, para obtener el sustento diario, en un trabajo que se puede ingresar fácilmente, sin requisitos, y donde tienen una gran flexibilidad laboral, van a la plaza cuando quieren, cumplen los horarios que quieren, no tienen jefes. Incluso la mayoría tiene intenciones de poder regularizar su labor, ellos quieren que la municipalidad les entregue un permiso precario.

Retomando el punto del espacio público como un lugar para todos, autores como Muñoz y

Rodríguez (2020) o Victoria Rivera (2017) se basan en ello para argumentar que el comercio informal es beneficioso porque, según ellos, al estar en el espacio público generan un punto de encuentro entre personas, donde comparten. Estas son reflexiones principalmente teóricas. En la práctica, lo que se vio en Plaza de Puente Alto fue algo bastante distinto. Es verdad que los comerciantes informales pueden generar puntos de encuentro, porque están al aire libre, cualquiera les puede comprar, no tienen jefes que los presionen, etc. Pero estos puntos no generan interacción entre comerciantes y residentes, no hay una “interrelación personal”, solamente es una relación entre vendedor y comprador, que no involucra un intercambio personal importante.

9. CONCLUSIÓN

La Plaza de Puente Alto es un área de estudio con dinámicas propias que la caracterizan, como el hecho de que es la zona más tradicional de esta comuna, que se encuentra ubicada en la periferia de la capital y que a su vez es la más poblada del país, lo que es un factor importante para tener en consideración en la gran cantidad de población residente y flotante que circula por la plaza a diario. La historia y tradición de este sector, fue determinante para que se perfilara como el centro por antonomasia del sector de servicios, que es la principal atracción para que los residentes visiten la plaza. Todos estos factores crearon las condiciones necesarias para el surgimiento y el constante aumento de comerciantes informales.

Por esta razón, la Plaza de Puente Alto es un área de estudio ideal para investigar el comercio informal, lo que se hizo enfocado en conocer y relacionar el imaginario urbano de tres actores: 1. Residentes: Al ser quienes habitan en las cercanías de la plaza y cotidianamente transitan en el sector; 2. Comerciantes informales: Por ser quienes realizan la práctica espacial de estudio; y 3. Autoridades: El comercio informal es una actividad al margen de la ley, por lo tanto, es importante saber la visión de las autoridades que son quienes regulan el espacio público.

Imaginario urbano es un concepto que se lleva aplicando desde hace décadas, y han surgido numerosas definiciones y formas de aplicarlo. Para esta investigación se entregaron definiciones como las de Hiernaux (2007 en Gayosso 2018) o Garrido y Leiva (2012), para establecer un marco de referencia, pero se optó por seguir la definición de Lacarrieu (2007 en Matus, 2017). A su vez, se conoció el imaginario urbano de los sujetos a través de entrevistas semiestructuradas, encuestas y observación no participante.

La aplicación de la encuesta y la observación no participante permitió caracterizar el comercio informal del sector y a los residentes. Partiendo por estos últimos, se puede concluir que la plaza es un espacio público importante para sus cotidianidades, ya que transitan casi todos los días de la semana por ahí. Principalmente ven o utilizan este espacio público como un lugar de circulación para comprar o hacer trámites en los locales que se encuentran alrededor.

Es así como la ubicación de la plaza, rodeada de comercio y servicio, se transforma en un polo de atracción para los residentes. De todos los sectores de la plaza y su área de influencia, la zona más frecuentada es la Av. Concha y Toro debido a la presencia de tiendas y servicios importantes.

También en base a las encuestas y la observación no participante se comprobó que el comercio informal es una actividad intensa en la plaza, se observa a diario, principalmente de lunes a sábado. Los C.I. están compuestos de una mezcla de comerciantes chilenos y extranjeros, principalmente de nacionalidades haitiana, venezolana y peruana. Aunque la muestra utilizada en la encuesta es limitada y por esto indica una presencia sumamente mayor de chilenos que de inmigrantes.

Son muchas las motivaciones o causas para trabajar en el comercio informal, aunque predominan la falta de empleo y la situación económica. Generalmente los que llevan muchos

años trabajando en esto, buscan obtener un permiso precario para trabajar de manera formal, pero a muchos de ellos se les ha negado más de una vez.

La ubicación geográfica o espacial de los C.I. y sus distribuciones, son claves para entender los imaginarios urbanos de los sujetos de estudio. La Av. Concha y Toro, especialmente en la salida de la estación de metro, destaca por ser la que concentra la mayor parte de comerciantes informales. Esta mayor preponderancia en ese sector se debe a factores como la proximidad de la plaza, la misma estación del metro y el gran flujo de población, ya que es la misma calle que más transitan los residentes. Pero también destaca por el sector más problemático de la plaza, todos los entrevistados lo identificaron como un lugar peligroso e incluso autoridades mencionaron que se han visto C.I. portando armas blancas.

Antes de pasar a detallar los imaginarios urbanos de los sujetos de estudio, es necesario exponer que a través de las entrevistas se descubrió que hay dos hitos que han marcado lo que es la plaza hoy en día según los residentes, autoridades y algunos comerciantes informales. Estos dos son la instalación de la estación de metro Plaza de Puente Alto y la pandemia.

La instalación del metro significó un cambio profundo en la plaza. Las autoridades decidieron quitar las áreas verdes que la caracterizaban y solamente dejaron un pequeño sector con asientos y árboles, además de las dos salidas de la estación del metro, y nada de áreas verdes que permita a las personas recrearse o descansar de buena manera. En base a ese hito, es que se clasificó en dos a los comerciantes informales entrevistados, los antiguos son los que viven en la comuna desde antes de la instalación de la estación de metro y los nuevos son los que llegaron después. En cuanto a la pandemia, también generó un cambio importante al agudizar ciertas problemáticas que ya se veían en la zona, como lo es el comercio informal y la delincuencia.

Cuando se procesaron las entrevistas y se establecieron relaciones entre los imaginarios urbanos de los entrevistados, surgieron unas relaciones que no se esperaba: Se encontró que los imaginarios de residentes, comerciantes informales antiguos y autoridades son iguales o muy similares, y los de comerciantes informales nuevos varían de ellos, aunque en un grado no tan grande.

Los comerciantes informales nuevos valoran la plaza como un lugar tranquilo y cómodo para trabajar, para ellos el ambiente es positivo y trabajan tranquilamente. Lo que más destacaron de las personas es que son respetuosas, pero no generan una relación con ellos más allá de ser compradores-vendedores, aunque con algunas personas que les compran frecuentemente se tratan de manera cordial como caseros. También destacan la generación de redes laborales con sus pares, entre ellos se apoyan y se cuidan, principalmente esta relación sirve para alertarse ante la llegada de autoridades a fiscalizar.

Lo contradictorio del imaginario urbano de los C.I. nuevos es que tienen una visión muy buena de la plaza, pero a su vez reconocen que la delincuencia y el consumo de drogas son dos problemáticas que se observan bastante en el lugar y que esta ha aumentado desde la pandemia. Destacan que el mayor problema se da en la Av. Concha y Toro, afuera de la salida

del metro, ya que ahí se encuentran comerciantes problemáticos, pero se desligan de la noción de que todo el comercio informal es malo, al decir que ellos se ubican en sectores más tranquilos.

Los comerciantes informales antiguos y residentes llevan muchos más años viviendo en la comuna y comparan constantemente la plaza actual con la antigua, expresan una gran nostalgia, ya que consideran que la plaza perdió sus atractivos, lo que la hacía ideal para el encuentro familiar, es por ese motivo que solamente la ven como un lugar de circulación, por el cual transitan debido a su área de influencia. Uno de los aspectos que más valoran de la plaza actual, especialmente los residentes, es el comercio formal de la zona, las grandes tiendas y supermercados que se encuentran, valoran que cerca de sus domicilios se encuentre un polo de atracción del sector servicio. Esto expresa una preferencia por una oferta comercial más regulada y establecida.

Son bastante críticos con el comercio informal, lo que puede resultar contradictorio viniendo de otros comerciantes informales, pero ellos opinan que los C.I. nuevos no son comerciantes, son personas malas, que llegaron a arruinar el comercio de la plaza, especialmente los que se ubican en la Av. Concha y Toro. Tanto los residentes como los C.I. antiguos muestran una preocupación por la imagen y seguridad de la plaza, cuya degradación la asocian a los comerciantes informales nuevos.

Respecto a las autoridades, se dijo que tienen una visión de la plaza más similar a la de residentes y comerciantes informales nuevos, ya que su ideal de la plaza es que sea más regulada, para que las personas puedan trabajar y transitar sin problemas. Ellos reconocen el impacto que ha tenido el comercio informal en la plaza, mencionando problemas estéticos y de seguridad, es por ello por lo que buscan erradicar este comercio, en base a operativos policiales y programas en conjunto a metro para otorgarles formalidad y un espacio para trabajar. De esta forma, se ve que la relación entre autoridades y comerciantes informales es hasta contradictoria, por un lado, se utiliza presión policial y por otro lado se lleva a cabo planes en conjunto con ellos.

En base a estos resultados obtenidos, se puede responder la pregunta guía de la investigación: ¿De qué manera se relaciona el imaginario urbano entre residentes, autoridades y comerciantes informales sobre las prácticas de apropiación del espacio del colectivo comerciante informal en la Plaza Manuel Rodríguez de la comuna de Puente Alto, para el año 2023? Las relaciones entre los imaginarios urbanos de estos actores son complejas y diversas, existiendo puntos de conexión y de conflicto entre ellos, generando que su imaginario se manifieste a través de distintas perspectivas y prácticas del espacio público.

Así, relacionando estos imaginarios, se ve que existen distintas concepciones sobre el impacto del comercio informal. El tópico más importante al respecto es el de la seguridad: C.I antiguos y autoridades tienen visiones similares al respecto, al compartir un imaginario urbano del miedo. Para ellos es inseguro transitar por la plaza, temen a la delincuencia, y esta la atribuyen a los comerciantes informales nuevos que han llegado desde la pandemia, pero especialmente a quienes se ubican en la Av. Concha y Toro. Además, esto se profundiza más con el hecho de que el comercio informal está presente durante toda la semana,

especialmente de lunes a sábado y los domingos están prácticamente todas las tiendas y bancos cerrados, entonces el único día que pueden sentirse más seguros porque hay menos comerciantes informales, es justamente un día que no les genera atractivos suficientes para visitar la plaza, al estar todo el comercio formal cerrado. Por su parte, en los C.I. nuevos no se percibe un imaginario urbano del miedo tan profundo, ellos sienten que la plaza es cómoda, tranquila, pero a su vez reconocen que hay algunos sectores malos y C.I. que son conflictivos, la diferencia radica en que no confieren ese imaginario del miedo a toda la plaza, sino que solamente a algunos sectores.

Otro punto importante de conexión o tensión sobre el comercio informal radica en su aspecto estético. Para los C.I. antiguos y autoridades la plaza ha sufrido un deterioro que comenzó con la instalación del metro y luego se profundizó desde la pandemia con la llegada de muchos comerciantes informales, ellos argumentan que C.I. nuevos ocupan mucho espacio y que tienen poca higiene. Por el contrario, los C.I. no hablaron sobre este aspecto, pero se infiere que no comparten ese imaginario por su poca crítica al comercio informal y al no reconocer esas problemáticas estéticas de las que hablaron los otros actores, aunque hubo una C.I. nueva que sí manifestó que el comercio es positivo estéticamente, ella encuentra bonita una plaza con comercio, ya sea formal o informal.

Así, viendo cómo se relacionan los imaginarios urbanos de los sujetos de estudio sobre la práctica espacial del comercio informal, se obtiene que los imaginarios urbanos se configuran y entrelazan en base a las visiones que se establecen según las experiencias individuales y colectivas de los actores, en donde se incluye los años que han vivido y trabajado en el sector y los tipos de trabajos que realizan, ya que es muy distinto ser comerciante informal o autoridad. Estas visiones multifacéticas, no exentas de contradicciones y complejas, influyen en cómo los actores interactúan entre sí y con el espacio público.

Es importante tener en cuenta las limitaciones que presenta el estudio. La primera y más importante es la cantidad de encuestas que se pudo realizar. Como el tema principal de la investigación es complejo, que involucra una actividad al margen de la ley, no se pudo contar con una gran participación de los actores involucrados, especialmente de comerciantes informales que en su mayoría desconfiaban bastante, incluso cuando se les presentaba documentación de que el estudio es anónimo y de uso solamente académico. Esto hizo que no se permitiera hacer mayores inferencias de las encuestas y que fuera un estudio de caso.

La segunda limitación fue el lugar donde se hicieron las entrevistas de comerciantes informales. Todas sus entrevistas fueron hechas mientras estaban trabajando, lo que en momentos dificultó la comunicación y pudo provocar que los entrevistados se hayan expresado menos de lo que hubiese sido si la entrevista fuera hecha fuera de su horario laboral, pero ellos no aceptaron eso.

La tercera es el poco tiempo de trabajo en terreno. Sería interesante estudiar este fenómeno en un rango de tiempo mayor, que incluya fechas importantes donde aumentan las compras como navidad, por ejemplo, para ver si hay cambios en la plaza. Quizás también poder ocupar más tecnologías para precisar estos cambios, como el uso de dron, por ejemplo.

Pero como toda investigación, además de tener limitaciones, también tiene aportes importantes para la materia. Generalmente los estudios al respecto se centran en hacer una caracterización de los comerciantes informales o de conocer y analizar el imaginario urbano de comerciantes informales o residentes. En este estudio se hizo todo esto junto, además de conocer la perspectiva de autoridades, lo que permitió tener una noción más completa de la problemática y de poder relacionar estos imaginarios, estableciendo comparaciones para buscar diferencias o similitudes y formar un perfil de los sujetos de estudio. Así se pudo interiorizar en cómo cambian los imaginarios urbanos frente a la misma problemática en el mismo lugar según las experiencias socioterritoriales de las personas.

Otro aporte del estudio es que se hizo en una comuna donde no abundan las investigaciones de este tipo. Como se dijo anteriormente, en general se hacen en las zonas céntricas de la capital, estudiando en muchos casos las experiencias de comerciantes informales inmigrantes. Pero esta se hizo en Puente Alto, comuna periférica y con dinámicas muy distintas a las de la zona centro. Se espera que esto sea un aporte para que más investigaciones de este tipo se realicen en otras comunas periféricas de la capital o incluso del país. Por el hecho de que los imaginarios urbanos son muy importantes porque revelan el diario vivir y la perspectiva de los habitantes, lo que es necesario para entender cómo los habitantes perciben el espacio público, cuál es su visión ideal de este y qué hacer para lograrlo.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Adasme, S. (2019). Comercio Informal en Chile 6 claves para el debate. Instituto de Estudios de la Sociedad. 10 de noviembre de 2022, recuperado de: <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf>
- ADN Radio1 (2022). “Toldos azules” de Meiggs protagonizan protestas y disturbios en el sector. 12 de mayo de 2023, recuperado de: <https://www.adnradio.cl/nacional/2022/08/10/comercio-ambulante-toldos-azules-de-meiggs-protagonizan-protestas-y-disturbios-en-el-sector.html>
- ADN Radio2 (2022). Puente Alto: vecinos se organizaron en manifestación contra la inseguridad y delincuencia. Recuperado de: <https://www.adnradio.cl/nacional/2022/04/20/puente-alto-vecinos-se-organizaron-en-manifestacion-contra-la-inseguridad-y-delincuencia.html>
- Aguirre, J.; Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- Aliste, E. (2011). Imaginarios del desarrollo en la dinámica del territorio del Gran Concepción, Chile: Huellas de una transformación en la geografía social de la ciudad. *Revista geográfica de América Central*. Número especial EGAL, pp.1-14.
- Álvarez, R. (2015). Construcción de imaginarios urbanos del habitar en la publicidad inmobiliaria. Tesis para optar al grado de Magíster en Hábitat Residencial. Universidad de Chile.
- Álvarez, C.; Vivero, C. (2008). Personas en situación de calle, un estudio exploratorio. Seminario para optar al título de ingeniero comercial, mención administración. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios.
- Anabalón, P. (2018). Edificio Plaza de Puente Alto. Memoria Proyecto de Título, Departamento de Arquitectura, Universidad de Chile.
- Andréu, J. (2018). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. Recuperado de: <https://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Anguita, M. (2005). Presidente Lagos inauguró dos tramos de la nueva Línea 4 del Metro. Recuperado de: <https://www.emol.com/noticias/nacional/2005/11/30/203374/presidente-lagos-inauguro-dos-tramos-de-la-nueva-linea-4-del-metro.html>
- Aramburu, M. (2008). Usos y significados del espacio público. *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, Año 3, núm. 8, pp. 143-151. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/6586/ACE_8_SE_26.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Arancibia, P. (2020). Política local de regulación del comercio callejero: Estrategias de discriminación entre barrios de la comuna de Santiago. Tesis para optar al grado de Magíster en Desarrollo Urbano. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Azócar, M.; Bruna, M.; Gutiérrez, F.; Velasco, N. (2015). ¿Se reproduce la segregación urbana de la Región Metropolitana a nivel comunal? Un análisis educacional y territorial de la comuna de Puente Alto. *Revista CIS*, N°19, 101-130. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6310253>
- Berríos, E.; Greene, M. (2020). Barreras estructurales en la caminabilidad y accesibilidad a escala de barrio. Estudio de tres casos en Santiago de Chile. *Revista 180*, (46), 118-133.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2021). Puente Alto. Reporte Comunal 2021. Recuperado de: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=13201
- Borja, J. (2011). Espacio público y derecho a la ciudad. *Viento Sur*, Num. 116. Recuperado de: https://cdn.vientosur.info/VsCompleto/Vs116_Borja_EspacioPublico.pdf

- Borroni, E. (2020). Sombrío panorama: Académica Lucía Dammert advierte incremento del comercio ambulante por altos niveles de cesantía. Recuperado de: <https://www.usach.cl/news/sombrio-panorama-academica-lucia-dammert-advierte-incremento-del-comercio-ambulante-altos>
- Bustamante, M.; Díaz, R.; Villarreal, P. (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la Región del Maule, Chile. *Forum Empresarial*, Vol. 14, N°1, 35-57.
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (2015). Estudio del comercio informal no autorizado en Santiago y sus implicancias en la seguridad ciudadana. Recuperado de: <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/06/Estudio-del-Comercio-Ambulante-no-autorizado-en-Santiago-y-sus-implicancias-en-la-Seguridad-Ciudadana-octubre-2015.pdf>
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (2022). Estudio piloto de caracterización del comercio ambulante no autorizado en el barrio Meiggs. Recuperado de: https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2022/08/PPT-2022-COMERCIO-AMBULANTE-BARRIO-MEIGGS_-2.pdf
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (2023). Informe “Victimización del comercio” - Segundo semestre del 2022-. Recuperado de: <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2023/05/24%C2%B0-Medicion-Victimizacion-del-Comercio-II-Semestre-2022.pdf>
- Campos, L.; Álvarez, R. (2015). La mecánica de producción de los imaginarios urbanos: dos ejemplos de investigación para el caso de Santiago de Chile. *Revista de Urbanismo* N°33. ISSN 0717-5051.
- Canales, D. (2017). Comercio informal urbano en Chile neoliberal: el caso de los vendedores ambulantes en el transporte público (Santiago, 1990-2017): Autonomía, resistencia y continuidad histórica de una “economía popular de la calle”. Informe final de seminario para optar al grado de Licenciado en Historia. Universidad de Chile.
- Canales, J.; Azócar, J. (2022). Representaciones urbanas y estrategias de integración socioespacial de migrantes internacionales en Temuco, Chile. *Revista INVI*, 37 (105), 204-225. <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2022.65962>
- Canelo, J.; Robles, L. (2021). Influencia del comercio informal de los alrededores de los mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana del lugar. Tesis para optar al título profesional de arquitecto. Universidad César Vallejo.
- Cantor, J. (2017). La crisis del espacio público o la negación del derecho a la ciudad. Tesis para optar al título de licenciado en ciencias sociales. Universidad Pedagógica Nacional.
- Carrión, F.; Núñez-Vega, J. (2006). La inseguridad en la ciudad: hacia una comprensión de la producción social del miedo. *Revista Eure*, Vol. 32, N°97, 7-16.
- Carrión, F. (2016). Espacio público: Punto de partida para la alteridad. Instituto de Arquitectura Tropical. Recuperado de: <http://www.arquitecturatropical.org/EDITORIAL/documents/CARRION%20ESPACIO%20PUBLICO.pdf>
- Castillo, C.; Del Castillo, M. (2014). Paisaje urbano, sostenibilidad e inmigración en Santiago de Chile. *Revista Lider* 24, pp. 145-167.
- CEPAL (2018). La inserción laboral de las personas mayores en América Latina. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/enfoques/la-insercion-laboral-personas-mayores-america-latina>
- Cisternas, M. (2022). Reactivación de “El Castellón” de Puente Alto. Planteamiento Integral del Problema de Título, Universidad de Chile.
- Cordero, M. (2009). Reconocimiento de los Imaginarios Urbanos como Estrategia para la Proyección del Espacio Público. Caso Plaza de las Flores 2006-2009. Maestría en Proyecto y Producción de Diseño.

- Corporación Municipal de Cultura de Puente Alto (s/f). Plaza de Armas Manuel Rodríguez. Recuperado de: <https://www.culturapuentalto.cl/patrimonios/hito/1/plaza-de-arms-manuel-rodriguez/>
- Dammert, L.; Karmy, R.; Manzano, L. (2005). Ciudadanía, Espacio Público y Temor en Chile. Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana. Recuperado de: https://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/se_10_ciudadania.pdf
- De Souza, M.; Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, núm. 35, pp. 58-73, 2017. DOI: <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- De Souza, M. (2020). El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. *Arquitecturas del sur*, Vo. 38, N°57.
- Delgado, F. (2022). Vecinos y locatarios del centro protestaron con un ataúd de Santiago por ambulantes y delincuencia. 09 de noviembre de 2022, recuperado de: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2022/10/26/vecinos-y-locatarios-del-centro-protestaron-con-un-ataud-de-santiago-por-ambulantes-y-delincuencia.shtml>
- Díaz-Bravo, L.; Torruco-García, U.; Martínez-Hernández, M.; Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 07 de enero de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Eguren, J. (2012). El uso de los espacios públicos por los inmigrantes latinoamericanos de origen andino en la ciudad de Madrid. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, (29),183-204. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70824863008>
- Emol (2023). Santiago, Puente Alto y Valparaíso lideran el Índice de Vulnerabilidad Socio Delictual: Revisa el Listado Completo. Recuperado de Emol sitio web: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2023/06/06/1097289/indice-de-vulnerabilidad-socio-delictual.html>
- Esquivel, R.; Bello, B.; Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, vol. 10, núm. 3, pp. 7-13.
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de tecnología y sociedad*. Año 4, num. 7. <https://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>
- Fuentes, C. (2023). “Nos dijeron que si no hay una muerte no hacen nada”: Vecinos de Parque Alto desesperados por la delincuencia desatada. Recuperado de Meganoticias sitio web: <https://www.meganoticias.cl/nacional/412730-delincuencia-puente-alto-vecinos-desesperados-piden-quitar-porton-29-04-2023.html>
- Gálvez, M. (2023). Crisis de seguridad: cifras del gobierno revelan explosivo crecimiento de la delincuencia en Chile en 2022 (y el severo riesgo en el norte). De Ex Ante sitio web, recuperado de: <https://www.ex-ante.cl/crisis-de-seguridad-cifras-del-gobierno-revelan-explosivo-crecimiento-de-la-delincuencia-en-chile-en-2022-y-el-severo-riesgo-en-el-norte/>
- Garcés, A. (2014). Contra el espacio público: criminalización e higienización en la migración peruana en Santiago de Chile. *EURE*, 40(121), 141-162. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612014000300007>
- García, R. (2010). Utilidad de la integración y convergencia de los métodos cualitativos y cuantitativos en las investigaciones en salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 36(1), 19-29. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662010000100004&lng=es&tlng=es.
- García, J. (2018). Nora Livia Rivera Herrera, María Teresa Ledezma Elizondo, Diego Sánchez González (2017): *Espacios Públicos Inclusivos (Inclusive Public Spaces)* Editorial: Universidad Autónoma de Nuevo León, Ciudad Universitaria, 66451, San Nicolás de los Garza, Nuevo León,

México. Páginas: 305 ISBN: 978-607-27-0815-0. *Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, XII(16), 145-146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353667618011>

- Garrido, N.; Leiva, C. (2012). Imaginarios urbanos en residentes del barrio Yungay. Una aproximación cualitativa a las prácticas del habitar. *Contenido Arte y Cultura/Artículos de Ciencias Sociales*, N°1, 7-29.
- Gayosso, J. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro. *Andamios* V.15, n.38, 91-112.
- Giglia, A. (2003). Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México. FLACSO México.
- Gobierno Santiago (2022). Gobierno Regional anuncia programa para la reinserción laboral de comerciantes ambulantes ilegales en nueve comunas de la RM. 10 de noviembre de 2022, recuperado de: <https://www.gobiernosantiago.cl/gobierno-regional-anuncia-programa-para-la-reinsercion-laboral-de-comerciantes-ambulantes-ilegales-en-nueve-comunas-de-la-rm/>
- Godoy, M. (2019). Comercio ambulante en la comuna de Santiago: Informalidad laboral y restricción del espacio urbano. Tesis para optar al grado de licenciado en sociología. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Gómez, J.; Arantes, R. (2015). El imaginario urbano del miedo en Latinoamérica: Evidencias de estudio en Salvador de Bahía, Brasil, y Monterrey, México. *Revista Temas Sociológicos*, N°19, pp. 41-69.
- González, C. (2021). Paseo por el comercio informal del centro de Santiago: Colapso de los espacios y competencia desleal para locatarios. Recuperado de Emol: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2021/10/08/1034793/colapso-de-espacios-santiago-comercio.html>.
- Greene, R. (2007). Imaginarios, representaciones e identidades urbanas. en Greene, R. (2018), *Conocer la Ciudad: imaginarios, métodos, cartografías, sentidos*. Bifurcaciones, Talca, Chile.
- Guadarrama, G.; Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21 (65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>.
- Guzmán, A. (2016). Los Imaginarios Urbanos y Su Utilización Como Herramienta de Análisis De Los Elementos Del Paisaje. *Legado de Arquitectura y Diseño*, núm.20. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477950133011/html/>
- Herrera-García, O.; López-Domínguez, G. (2020). Observación no participante y elementos insertos en el contexto: Una aproximación para obtener información para el diseño del espacio público. *Ciencia Digital*, Año 13, N°1, 14-26.
- Hiernaux, D. (2012). Los imaginarios urbanos: Una aproximación desde la geografía urbana y los estilos de vida. en Lindón, A.; Hiernaux, D. (2012). *Geografías de lo imaginario*. Anthropos, Universidad Autónoma, México.
- INE. (S/F). Resultados Censo 2017, de INE sitio web: <http://resultados.censo2017.cl/>
- Lindón, A. (2007). La ciudad y la ida urbana a través de los imaginarios urbanos. *EURE*, 33(99), 7-16. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000200002>
- Lindón, A.; Hiernaux, D. (2008). Los imaginarios urbanos de la dominación y la resistencia. Iztapalapa, *Revista de ciencias sociales y humanidades*. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Lindón, A.; Hiernaux, D. (2012). Renovadas intersecciones: la espacialidad y lo imaginario. en Lindón, A.; Hiernaux, D. (2012). *Geografías de lo imaginario*. Anthropos, Universidad Autónoma, México.
- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Luna Acevedo, H. (2020). El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile. *Laboratorio*, N°30, ISSN 1852-4435.

- Mape, F.; Avendaño, J. (2017). Topofobias e imaginarios del miedo sobre el espacio urbano de la localidad de Fontibón, Bogotá, Colombia. *Revista Perspectiva Geográfica*, Vol.22, N°1.
- Márquez, F. (2007). Imaginarios urbanos en el Gran Santiago: huellas de una metamorfosis. *EURE*, 33(99), pp. 79-88. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000200007>
- Márquez, F. (2014). Inmigrantes en territorios de frontera. La ciudad de los otros. Santiago de Chile. *Eure*, 40(120), pp. 49-72
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *EURE* (Santiago), 43(129), 165-186.
- Matus, C.; Montes, M. (2020). Comercio informal en Santiago. Pistas etnográficas para el reconocimiento de una práctica urbana. *Planeo* núm. 83. Recuperado de: https://revistaplano.cl/wp-content/uploads/Arti%CC%81culo_Matus-y-Montes.pdf
- Memoria Chilena (2021). Puente Alto (1892-1960). Recuperado de: <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-582647.html>
- Municipalidad de Puente Alto (s/f). Datos Censo 2002. Recuperado de: <https://datos.mpuentealto.cl/dashboards/9020/datos-censo-2002/>
- Municipalidad de Puente Alto (2010). Plan de Desarrollo Comunal 2011-2020. Recuperado de: https://transparencia.mpuentealto.cl/doctos/d41310_PLADECO_2011-2020.pdf
- Municipalidad de Puente Alto (2012). Puente Alto Siglo XX-XXI. Recuperado de: <https://www.culturapuatealto.cl/admin/media/files/1585705198-retrospectiva-fotografica.pdf>
- Muñoz, C.; Rodríguez, S. (2020). Territorios gastronómicos: la apropiación del espacio público en calles y esquinas de Santiago. Recuperado de: <https://revistaplano.cl/2020/04/06/territorios-gastronomicos-la-apropiacion-del-espacio-publico-en-calles-y-esquinas-de-santiago/>
- Murillo, J. (2020). Ni informal ni legal: el comercio ambulante y la resistencia a la ciudad globalizada. Tesis para optar al título de magíster en arquitectura. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ojeda, L.; Pino, A. (2019). Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada?. *Revista AUS* 25, pp. 11-19.
- Organización Internacional del Trabajo (2020). Chile: efectos de la pandemia generaron consecuencias sin precedentes en el mundo del trabajo. Recuperado de: https://www.ilo.org/santiago/sala-de-prensa/WCMS_761927/lang--es/index.htm
- Portal Puente Alto (2019). La historia detrás del caballo de la Plaza de Puente Alto. Recuperado de: <https://www.portalpuentealto.cl/la-historia-detras-del-caballo-de-la-plaza-de-puente-alto/>
- Portal Puente Alto (2021). Comercial Plaza Puente: amplio repertorio de locales comerciales en pleno corazón de Puente Alto. Recuperado de: <https://www.portalpuentealto.cl/comercial-plaza-puente-amplio-repertorio-de-locales-comerciales-en-pleno-corazon-de-puente-alto/>
- Portal Puente Alto1 (2023). ¿Cuál es la historia detrás de la Plaza de Puente Alto?. Recuperado de: <https://www.portalpuentealto.cl/cual-es-la-historia-detras-de-la-plaza-de-puente-alto/>
- Portal Puente Alto2 (2023). Operativo de fiscalización al comercio ilegal en la Plaza de Puente Alto. Recuperado de: <https://www.portalpuentealto.cl/operativo-de-fiscalizacion-al-comercio-ilegal-en-la-plaza-de-puente-alto/>
- Posada, J. (2006). La Subjetividad en las Ciencias Sociales, una cuestión Ontológica y no Epistemológica. *Cinta Moebio* 25, pp. 8-16.
- Quecedo, R.; Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

- Quesada, F. (2006). Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina. *Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura*, N°8. ISSN: 1683-3783.
- Rae (s/f). Definición de urbanita. Recuperado de: <https://dle.rae.es/urbanita>
- Reiss, S.; Aedo, A. (2020). La desestabilización de la doxa en los barrios multiculturales de Santiago de Chile. Ponencia al primer congreso internacional de la sociedad chilena de criminología, “construyendo criminología desde Chile”.
- Rendón-Macías, M. E.; Villasís-Keeve, M. Á.; Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4),397-407. ISSN: 0002-5151. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755026009>
- Riba, C. (2017). La observación participante y no participante en perspectiva cualitativa. Recuperado de: https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140407/4/Ana%20C2%BFlisis%20de%20datos%20en%20la%20Administracio%20C2%BFn%20Pu%20C2%BFblica%20II_Mo%20C2%BFdulo4_La%20o%20bservacio%20C2%BFn%20participante%20y%20no%20participante%20en%20perspectiva%20cualitativa.pdf
- Rivera, V. (2017). Análisis sociocrítico del ejercicio del comercio ambulante en la comuna de Santiago. Tesis para optar al título de socióloga. Universidad de Chile.
- Rivera, V. (2021). Santiago: comercio ambulante se dispara y detectan más de 1.300 vendedores sin permiso. Recuperado de La Tercera: <https://www.latercera.com/la-tercera-sabado/noticia/santiago-comercio-ambulante-se-dispara-y-detectan-mas-de-1300-vendedores-sin-permiso/KMYNNOUGKZFJ7IWHCWYFDNVZPU/>
- Rodríguez, J. (1993). Evolución de la población del Gran Santiago: Tendencias, perspectivas y consecuencias. Centro Latinoamericano de Demografía.
- Roldán, D. (2018). Imaginarios y prácticas del espacio público. La feria de colectividades de Rosario, Argentina. *Andamios* V.15, n.38, 113-139. <https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v15n38/1870-0063-anda-15-38-113.pdf>
- Ruíz-Román, C.; Calderón-Almendros, I.; Pérez-Cea, J. (2017). La resiliencia como forma de resistir a la exclusión social: Un análisis comparativo de casos. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, N°29, 129-141.
- Saavedra, V. (2017). Gestión de residuos y segregación urbana: Villa Estaciones Ferroviarias de Puente Alto, Santiago de Chile (1985-2015). *Revista Urbano* N°36, 42-63.
- Sahady, A.; Gallardo, F.; Morales, J. (2013). Un susurro entre las voces: La recuperación del Teatro Palermo, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile.
- Sepúlveda, P. (2020). Casi 400 mil mayores de 60 años perdieron su empleo por la pandemia. Recuperado de La Tercera: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/casi-400-mil-mayores-de-60-anos-perdieron-su-empleo-por-la-pandemia/52L46UYPFNCAZD7QU5IRQUPXOI/>
- Schlack, E. (2007). Espacio público. *ARQ* (Santiago), (65), 25-27. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962007000100006>
- Valadez, L. (2020). Segregación subjetiva en el ámbito local: el caso de la villa Francisco Coloane, Puente Alto, Santiago de Chile. *Investigaciones Geográficas*, 60, 101-118.
- Valdés, M. (2020). Mosaicos de Puente Alto. Tesis para optar al título profesional de diseñadora. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Velázquez, O. (2013). Las representaciones sociales, los imaginarios sociales y urbanos: Ventanas conceptuales para el abordaje de lo urbano. *TLATEMOANI, Revista académica de investigación*, N°14.
- Yopo, N.; Reyes, D.; Farrera, H.; Orlando, L.; Cáceres, R.; Hernández, P. (2015). Zona centro de Puente Alto. Plan Maestro. Recuperado de: <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2021/06/Taller-1d2-1.pdf>

11. ANEXO

Anexo 1: Encuesta a comerciantes informales

<p>1. ¿Su edad dentro de cuál de los siguientes rangos se encuentra?</p> <p>A. Entre 15-25 B. Entre 25-35 C. Entre 35-45 D. Entre 45-55</p> <p>D. Entre 55-65 E. Entre 65-.... F. Prefiero no contestar</p>	<p>2. Considerando que usted no es chileno, ¿me podría decir su país de procedencia?</p> <p>A. Venezuela B. Haití C. Perú D. Colombia</p> <p>E. Ecuador F. Otro país G. Prefiero no contestar</p>
<p>3. ¿Su lugar de residencia se encuentra en esta misma comuna?</p> <p>A. Sí B. No</p> <p>C. Prefiero no contestar</p>	<p>4. Si su respuesta anterior es no, ¿me podría decir en qué comuna usted vive?</p> <p>R. _____</p>
<p>Las siguientes preguntas están enfocadas en su actividad laboral, su trabajo.</p> <p>5. Usted usualmente ¿cuántos días a la semana trabaja en este sector?</p> <p>A. 1 a 2 días B. 3 a 4 días C. 5 a 6 días</p> <p>D. 5 a 6 días E. Todos los días F. Prefiero no contestar</p>	<p>6. Usted normalmente ¿en qué lugar de la plaza trabaja?</p> <p>R. _____</p>
<p>7. ¿Usted siempre trabaja en ese mismo sector?</p> <p>A. Sí B. No</p> <p>C. Prefiero no contestar</p>	<p>8. Si su respuesta anterior es no, ¿me podría decir en qué otro lugar del sector usualmente trabaja?</p> <p>R. _____</p>
<p>9. ¿Hace cuánto tiempo usted trabaja en el sector?</p> <p>A. Menos de un año B. 1 año C. Entre 1 y 2 años D. Entre 2 y 3 años</p> <p>D. Entre 3 y 4 años E. Entre 4 y 5 años F. Más de 5 años G. Prefiero no contestar</p>	<p>10. ¿Qué tipo de producto usted ofrece?</p> <p>A. Comida preparada B. Prendas de vestir C. Artículos electrónicos D. Libros E. Artículos del hogar</p> <p>G. Artículos importados de marca H. Comida envasada I. Cosméticos y perfumes J. Otros productos K. Prefiero no contestar</p>
<p>11. ¿Cuáles son los motivos que incidieron en usted para trabajar en el comercio informal?</p> <p>A. Falta de empleo B. Situación económica C. Falta de apoyo gubernamental</p> <p>D. Exigencia de trámites E. Otro F. Prefiero no contestar</p>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Encuesta a residentes del sector

<p>A modo de realizar un breve perfil del encuestado se plantean las siguientes preguntas:</p> <p>1. ¿Su edad dentro de cuál de los siguientes rangos se encuentra?</p> <p>A. Entre 15-25 B. Entre 25-35 C. Entre 35-45 D. Entre 45-55</p> <p>D. Entre 55-65 E. Entre 65-.... F. Prefiero no contestar</p>	<p>2. Usted, ¿cuántos años lleva viviendo en el sector?</p> <p>A. Entre 1 y 3 años B. Entre 3 y 6 años C. Entre 6 y 9 años D. Entre 9 y 12 años</p> <p>D. Entre 12 y 15 años E. Más de 15 años F. Prefiero no contestar</p>
---	---

<p>Las siguientes preguntas hacen referencia a las prácticas que usted realiza en la plaza</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia usted visita la plaza?</p> <p>A. Diario B. 2 a 3 veces a la semana C. 4 a 5 veces a la semana</p> <p>D. 6 veces a la semana E. Prefiero no contestar</p>	<p>4. ¿Qué uso le da usted a la plaza?</p> <p>A. Como lugar de circulación B. Lugar de descanso C. Lugar de recreación</p> <p>D. Otro ¿Cuál? E. Prefiero no contestar</p>
<p>5. ¿Qué sector de la plaza es el que más frecuenta?</p> <p>R. _____</p>	<p>6. ¿Cuáles son los motivos que hacen que usted frecuente ese sector más que otros?</p> <p>R. _____</p>
<p>La siguiente sección tiene relación con el comercio informal en la plaza</p> <p>7. ¿Qué días usted observa que hay más comercio informal en la zona?</p> <p>A. De lunes a viernes B. Fines de semana</p> <p>C. Otro ¿Cuáles? D. Prefiero no contestar</p>	<p>8. ¿En qué lugares de la plaza usted visualiza que hay más comercio informal?</p> <p>R. _____</p>
<p>9. ¿Qué tipo de productos usted observa que son los más comercializados?</p> <p>A. Comida preparada B. Prendas de vestir C. Artículos electrónicos D. Libros E. Artículos del hogar</p> <p>G. Artículos importados de marca H. Comida envasada I. Cosméticos y perfumes J. Otros productos K. Prefiero no contestar</p>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Entrevista a comerciantes informales y residentes del sector

Fase de presentación

Alias del entrevistado:

Edad:

Lugar donde trabaja o vive:

Hace cuánto tiempo vive o trabaja en aquél lugar:

<p>1- Cuando le hablan de espacio público, ¿en qué es lo primero que piensa? ¿por qué?</p> <p>R. _____</p>	<p>2. Y a usted ¿qué es lo que más le gusta de la plaza de Puente Alto? ¿Y qué no?</p> <p>R. _____</p>
<p>3. Y usted si pudiera describir en una sola palabra a la Plaza de Puente Alto, ¿cuál sería?</p> <p>R. _____</p>	<p>4. ¿Usted qué usos/actividades logra observar en la Plaza de Puente Alto?</p> <p>R. _____</p>
<p>5. ¿Ha tenido algún conflicto por los usos o actividades que realiza usted o las otras personas en este sector?</p> <p>R. _____</p>	<p>6. Para usted, ¿esas actividades se integran bien en la plaza?</p> <p>R. _____</p>
<p>7. Entonces considerando lo que me ha dicho, ¿cómo describiría la atmósfera, el ambiente que se vive acá? ¿Positiva o negativa?.</p> <p>R. _____</p>	<p>La siguiente sección son solamente preguntas para comerciantes informales</p> <p>8. ¿Cómo nació su idea de comenzar a trabajar aquí en este sector?</p> <p>R. _____</p>
<p>9. ¿Y por qué razón usted eligió la plaza de Puente Alto para vender?</p>	<p>10. ¿Qué valor tiene para usted el hecho de que tenga su espacio aquí en esta plaza?</p>

R. _____	R. _____
11. ¿Y su relación aquí con la gente y también con autoridades cómo es? ¿buena? R. _____	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Entrevistas a actores claves

Fase de presentación

Alias del entrevistado:

Edad:

Labor que ejerce:

Lineamientos	Preguntas
Acciones y estrategias institucionales: Este lineamiento tiene como finalidad conocer las medidas tomadas principalmente desde la institución sobre el comercio informal en la comuna y específicamente en la Plaza de Puente Alto	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Desde la institución que usted representa se ha identificado problemas y/o desafíos relacionados al comercio informal en la comuna? - ¿Cuáles son las acciones llevadas a cabo por la institución que usted forma parte para abordar el comercio informal? - ¿Cuál es la visión ideal que se tiene desde esta institución sobre la Plaza de Puente Alto?
Convivencia con la comunidad: Este lineamiento tiene relación con la visión de los vecinos y comerciantes informales.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted ha recibido quejas, inquietudes o ideas de los residentes del sector sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto? - ¿Ha tenido la posibilidad de hablar con comerciantes informales del sector? Si es así, ¿qué plantean?
Perspectivas personales sobre el comercio informal: Este lineamiento tiene como finalidad saber la perspectiva de los actores claves, en base a su cargo y experiencia, sobre el comercio informal en la Plaza de Puente Alto.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es su perspectiva sobre la convivencia entre residentes y comerciantes informales de la plaza de estudio? - ¿Usted cree que existen conflictos o tensiones entre ambos? - ¿Cómo ve el panorama a futuro?

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Celebración municipal del Día Nacional del Cuequero y la Cuequera



Fuente: Portal Puente Alto

Anexo 6: Asientos de la Plaza de Puente Alto



Fuente: Elaboración propia

**Anexo 7: Av. Concha y Toro entre Gandarillas
Tocornal**



Fuente: Elaboración propia

**Anexo 8: Av. Concha y Toro a la salida de la
estación del metro Plaza de Puente Alto**



Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Av. Concha y Toro desde la plaza hacia el sur



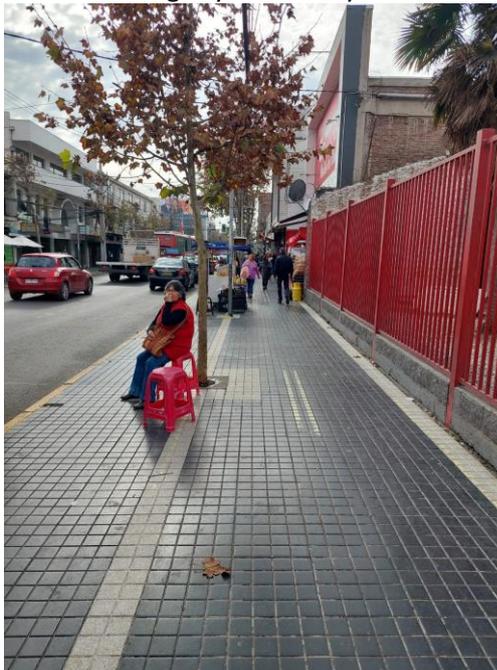
Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Comerciantes con permiso precario



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11: Av. Balmaceda entre Manuel Rodríguez y 21 de mayo.



Fuente: Elaboración propia