

UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE FILOSOFIA, HUMANIDADES Y EDUCACION

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

VARIACIONES DE LA AUDIENCIA DE NOTICIAS EN TELEVISION

SANTIAGO – CHILE

1982

P. 0413
F. 1180
C. 3

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFIA, HUMANIDADES Y EDUCACION
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

SEMINARIO DE TITULO



" Variaciones de la Audiencia en Noticias en Televisión "

Profesor guía : Nicolás Luco R.
Alumnas : Beatriz Berger S.
M. del Pilar Gutiérrez M.

SANTIAGO - CHILE
1982

INTRODUCCION

Cuando llegan las vacaciones, los programadores de muchos medios de comunicación relajan sus políticas. Tienden a llenar espacio con cualquier mensaje, porque estiman que el período es "malo".

Esta reacción, así como otras decisiones, se fundan en un análisis de corto aliento de la retroalimentación. Este seminario intenta hacer un análisis de largo plazo, casi una década, de uno de los factores de la retroalimentación: la medición de teleaudiencia de los noticiarios de TV.

Así se podrá estimar si hay o no fundamento para determinar que ciertos períodos son siempre malos o siempre buenos. Si, por ejemplo, el verano merece el desprecio de los responsables de la programación.

Se podrá determinar, además, si hay fluctuaciones estacionales o diarias previsibles en la conducta de la teleaudiencia (separada por sexo, edad, estrato).

Las conclusiones a que se llega provienen de un análisis de cifras antes que de juicios de valor.

Beatriz Berger y Pilar Gutiérrez demostraron dedicación y habilidad matemática para procesar la información. Su labor a veces tediosa las llevó a conclusiones que carecen tal vez de es

pectacularidad. Sí abren un camino que otros irán a desarrollar más profundamente en el futuro. Y hacen ciencia en la medida que tienen método.

Nicolás Luco Rojas

INTRODUCCION

Si bien es cierto que vivimos en la era de la computación donde las encuestas juegan un papel importante, no es menos cierto que estos mecanismos no se aprovechan en su máxima capacidad en beneficio de los medios de comunicación. De allí parte el objetivo de este Seminario de Título encaminado a lograr, a través de la manipulación y procesamiento de las encuestas de rating de la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica, un conocimiento más profundo y completo de algunas variables de la teleaudiencia de programas de noticias. Es con este objeto entonces, que se exponen y analizan en forma clara y resumida una gran cantidad de antecedentes estadísticos sobre la sintonía de programas noticiosos de los distintos canales para el día, mes y año que se indica y las respectivas variaciones que experimenta a través del tiempo.

El presente trabajo se encuentra dividido en cuatro partes : la primera dedicada a examinar la audiencia en su totalidad, siempre con las preferencias del receptor por un canal determinado, en un día y año también determinado (Anexo A). La segunda está destinada a prestar más información del receptor de noticias de televisión : en relación a su estrato socioeconómico (Anexo B); la tercera, más sobre las preferencias de los niños de 1 a 7 años (Anexo C) y la cuarta parte y última sobre la edad y el sexo del re-

ceptor (Anexo D).

Los resultados obtenidos de este estudio, permitirán a los programadores de los distintos canales de televisión y demás personas vinculadas con los medios audiovisuales, conocer la composición y comportamiento de sus telespectadores en una forma global como además su trayectoria a lo largo de una década. Así mismo, los antecedentes logrados a través de este Seminario de Título, aparte de tener una significación en la programación misma de los futuros noticiarios, entrega pautas para una posible inserción publicitaria.

Este Seminario abarca un área reducida dentro del amplio espectro de programaciones que existen, pero plantea las bases para desarrollar futuras investigaciones.

Cabe mencionar que el trabajo se ejecutó en forma prácticamente manual como una manera de mantener una vivencia más directa en el desarrollo del proceso. Esto no implica que mediante una buena programación, podrían obtenerse resultados similares o mejores a través del computador.

Agradecemos a todos aquellos que de algún modo colaboraron en nuestro quehacer :

- Mladen Koljatić y Rafael Aguila, profesores investigadores de la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Chile,

quienes proporcionaron los antecedentes para llevar a cabo este Seminario de Título.

- Enrique Brante, quién confeccionó los gráficos
- Al periodista Nicolás Luco en su papel de profesor guía en este Seminario de Título.

•

INDICE

	<u>Pag.</u>
Introducción	
Consideraciones Generales -----	3
Anexo A -----	15
Gráficos Anexo A -----	46
Anexo B -----	47
Gráficos Anexo B -----	51
Anexo C -----	52
Gráficos Anexo C -----	57
Anexo D -----	58
Gráficos Anexo D -----	64
Conclusiones -----	65
Bibliografía -----	68

CONSIDERACIONES GENERALES

1. Tipos de variables utilizadas

El objeto de nuestro estudio es, como se ha mencionado, la variación que se lleva a efecto en la teleaudiencia de noticias. A esto se le ha llamado variable dependiente. Ahora bien, a esta variable se han asociado una serie de factores, variables indépendientes, que permiten, relacionando cada elemento con el fenómeno en estudio, formular las afirmaciones que se señalan en cada Anexo.

Como variables independientes se formulan las siguientes para el presente trabajo :

- Las noticias

si bien constituyen sólo una parte de toda la programación de televisión, las noticias poseen características propias : la actuación y la escenografía está dada por el suceso mismo y no por elementos ajenos. Cabe mencionar aquí ciertas variables susceptibles de manipular y que pueden variar de un canal a otro : el locutor y su manera particular de entregar la noticia, la escenografía del estudio; la claridad y duración de cada noticia; la cantidad de cortes (comerciales) del espacio y otros elementos que harán mejor un noticiario que otro, pero que no cambiarán la esencia misma de ella.

- Estratos Socio Económicos

Considerados variables independientes, los estratos son a la vez de tipo cuantitativo ya que sus propiedades se presentan en diversos grados. Es el caso de los estratos ABC y DE que se analizan en el presente estudio.

El ABC incluye la clase Alta, Alta Media y Media y el DE, la Media Baja y Baja. Aunque son conceptos no perfectamente delimitados en cuanto a sus características, son realidades que permiten actuar, operar y transmitir situaciones frente a problemas concretos.

- Sexo

El sexo es una característica que puede presentarse sólo de 2 maneras o no en los individuos que constituyen el conjunto: son hombres o son mujeres. Es por esto que se trata de una variable cualitativa.

En este trabajo dicha variable va unida a otra que es la edad.

- Edad

La edad es una variable continua que toma un valor numérico de un intervalo de años previamente elegido.

En el caso de este Seminario de Título las edades consideradas son :

Anexo C : 1 - 7 años
Anexo D : 8 - 12 años. Edad 1.
13 - 23 años. Edad 2.
24 - 38 años. Edad 3
39 y más años. Edad 4.

Entre las personas ordenadas en esta escala de edad existe una relación de mayor, igual o menor.

En el caso de niños de 1 a 7 años se considera como punto cero los niños que ya tienen un año cumplido, esto es, se excluyen los de cero a un año.

En el caso del sexo y la edad (Anexo D) se aprecia que los intervalos de distancias entre ellos no son iguales. La ordenación implica aquí diferentes niveles de posesión de un atributo o característica, de ahí que se presenten de esta manera.

Se observa también que en la edad 4 (39 años y más) el límite superior es la edad máxima no definida numéricamente.

- Canales de Televisión

La elección por parte del televidente de una u otra estación, es tá en directa relación con los cambios en la variable dependiente.

Para los efectos de este estudio se consideran los tres canales más importantes de la Región Metropolitana :

CANAL 7 : Televisión Nacional.

CANAL 13 : Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile.

CANAL 9 : Corporación de Televisión de la Universidad de Chile.

- De un interés inmediato para la investigación son las variables in dependientes días, meses, años analizados en el Anexo A.

La elección de la teleaudiencia frente a cada una de estas variables, hará variar indiscutiblemente la curva de au - diencia total, y en consecuencia, la audiencia de noticias.

2. Delimitaciones

Importante es saber que existen delimitaciones en el trabajo de inves tiguación, o dicho de otro modo, limitaciones que se refieren al objetivo de la investigación, otras al campo de la observación y al nivel de la investigación, algunas.

- Los límites que en este caso se refieren al objeto de la observación consisten principalmente en el número de variables intervinientes en el fenómeno a estudiar : a mayor número de variables consideradas, mayor es el grado de precisión del trabajo.
- Los límites referentes al campo de la investigación están dados específicamente en una limitación en el tiempo.

En este Seminario de Título se analiza el hecho en un momento determinado, esto es, en el día, mes y año correspondiente y a la vez, las variaciones que el hecho experimente en el transcurso de los años estudiados (década del 70).

Por otra parte, el objeto de estudio se desarrolla en un ámbito territorial determinado dentro del cual se selecciona una muestra que es a su vez una delimitación del universo. En este caso el ámbito es el Gran Santiago que abarca las comunas de : Santiago, Conchalí, Las Condes, Providencia, Ñuñoa, La Reina, La Florida, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Renca, Quilicura, San Miguel, La Granja, La Cisterna, Puente Alto y San Bernardo.

- La investigación se caracteriza por ser descriptiva. Este límite, que se refiere al nivel de la investigación, consiste en des

cribir un fenómeno o una situación mediante una circunstancia temporo-espacial determinada.

La descripción permitirá elaborar un marco de estudio a partir del cual se deducirá una problemática posterior, o bien formular un diagnóstico con el fin de conocer algunas características esenciales o bien, sugerir acciones posteriores.

3. Características y elección de los datos

Se recurrió a datos estadísticos existentes en la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Chile.

La información es confidencial por lo que fue necesario tomar contacto con los ingenieros Mladen Koljatić y Rafael Aguila, profesores de dicha universidad, para tener acceso a ella.

Dicha Facultad inició los estudios relativos a esta materia en 1970, fecha desde la cual ha venido realizándolos mensualmente.

Los antecedentes allí recogidos están tomados en términos porcentuales para cada día y por medias horas. Se refie -

ren a la programación diaria en su totalidad. Para los efectos de este Seminario de Título se consideraron exclusivamente los datos correspondientes a las horas de transmisión de noticias.

Se eligieron los datos de las encuestas de años impares de la década del 70 (1971 - 1973 - 1975 - 1977 - 1979). Dicha cantidad se consideró lo suficientemente representativa del total de la población, es decir, que contiene los rasgos y características que aparecen en conjunto, en la proporción más aproximada posible.

Existen tres razones básicas que explican el por qué se eligieron datos de la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica.

1. La medición es válida, entendiéndose que cumple este requisito cuando mide de alguna manera demostrable aquello que trata de medir, libre de distorsiones.
2. Es también confiable puesto que la medición se aplicó repetidamente a un mismo individuo o grupo y dio resultados parecidos. Como ya se mencionó, la Facultad de Economía inició los estudios sobre teleaudiencia en 1970. Durante ese año se realizaron mediciones de una semana al mes con una muestra relativamente pe-

queña. Con el tiempo se fueron perfeccionando las técnicas de evaluación y ya en junio de 1975 se calculaban dos semanas al mes y con una muestra mayor. Este mismo año se iniciaron las proyecciones en miles de personas agregando clasificación por sexo, edad y estrato socio-económico. Estos avances manifestados en el proceso de investigación redundaron en una disminución del margen de error que en 1971 era del 9,12 por ciento y en 1975 había descendido al 4,4 por ciento.

3. Es también una medición precisa, entendiéndose por tal, cuando localiza con exactitud satisfactoria la posición del fenómeno que se estudia en relación con el propósito que se busca.

4. Metodología de Investigación

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario efectuar una serie de etapas que se explican a continuación :

- Recuento y ordenamiento de los libros con datos estadísticos existentes para saber con qué material se contaba para el trabajo. La tarea se realizó en el Centro de Investigación de la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Chile.

Se constató que existen estadísticas de dos tipos : unas son encuestas basadas en datos reales solicitados a un determinado grupo de la población del Gran Santiago, dadas en porcentajes para cada día y por medias horas. Las otras no son propiamente encuestas, sino que se trata de proyecciones de personas que están viendo los distintos canales de televisión, en el Gran Santiago, para cada día y por medias horas. Estas últimas están clasificadas de acuerdo a las variables estrato socio económico, niños y sexo-edad. En el cálculo de dichas proyecciones se utilizaron como base las cifras promedio entregadas en el Anexo A y el número de televisiones del Gran Santiago.

- Se decidió analizar los años 1971 - 1973 - 1975 - 1977 y 1979 por considerarlos claves en la década y que por ser un período bastante extenso puede dar una visión global de ella.
- La medición toma los tres canales más importantes de Santiago : 13 - 7 y 9 (hoy este último es el 11).
- Las proyecciones en miles de personas (anexos B, C y D) están expresados en números absolutos por lo que fue necesario convertirlos, mediante operaciones matemáticas, a porcentajes. Esto se realizó con el fin de poder efectuar comparaciones entre ellos.

- Se analizaron los cambios en la metodología utilizada en el momento de realizar la encuesta, entre los años 1971 y 1979. A pesar de existir algunas diferencias en ellas, se comprobó que los datos se podían utilizar en forma similar, sin producir alteración alguna en los resultados de esta investigación.
- Se elaboraron diversos tipos de tablas y posteriormente de matrices que permitieron un ordenamiento en la acumulación de datos.
- Debido a que en las encuestas realizadas por la Facultad de Economía de la Universidad Católica no figuran los resultados con el nombre del programa correspondiente, fue necesario individualizar los horarios de noticias durante los años estudiados a través de información disponible en la Biblioteca Nacional.

Ocurría que en algunas oportunidades el noticiario duraba media hora y en otras se alargaba a una hora. Para efectuar el análisis con el grado de precisión que se requiere se optó por trabajar con media hora de programa noticioso, motivo por el cual se procedió a sacar el promedio correspondiente a los de mayor duración. Debido al tratamiento que se le dio a las cifras, este hecho no produce distorsión en el análisis comparativo de las diferentes variables.

- La recopilación de los datos estadísticos, su ordenamiento y la posterior transformación de los mismos en tablas llevó a la conclusión que la forma de explicar y presentar sus resultados sería confusa, Es por esto que se resolvió elaborar gráficos que permitieran visualizar en forma clara las variaciones de la audiencia.

Esta es la razón por la que el análisis que se realizará a continuación estará siempre basado en gráficos que forman parte importante de los Anexos.

A N E X O S

ANEXO A

En este Anexo se muestran en forma gráfica, expresada en porcentaje, la totalidad de los televidentes que en distintos días, meses y años están sintonizando noticias en el Gran Santiago, con respecto al total de televisores existentes (rating).

Esta distribución permite observar las variaciones a través del tiempo, de la audiencia total, realizando paralelamente una comparación entre los diferentes canales de televisión. El análisis cubre, como ya se ha mencionado, la década del 70.

Es necesario recordar que los horarios de noticias de televisión no tienen la misma durabilidad para los distintos canales. Es así como hasta mayo de 1971 las noticias, en todos los canales, duran media hora, y entre junio y diciembre de ese mismo año, canal 13 alarga el espacio a una hora. Luego, desde enero de 1973 hasta fines de 1975, todos continuaron en media hora. A partir de 1977 los tres canales amplían su programa a una hora.

Por otra parte, desde 1971 y hasta junio de 1975 existen datos estadísticos sólo para una semana de cada mes. De ahí que en los gráficos correspondientes a los distintos días de la semana que se incluyen en este Anexo, se ha supuesto que el valor numérico de cada día de una semana, representa la audiencia media mensual de dicho período.

A partir de junio de 1975 existen datos estadísticos correspondientes a dos semanas consecutivas de cada mes. Para los efectos de confeccionar los gráficos correspondientes a los distintos días de la semana, se siguió el mismo sistema explicado en el párrafo anterior, pero en este caso resulta que cada observación o valor numérico representa un período inferior al mensual.

Los vacíos que se notan en los gráficos se deben a falta de información en la fuente utilizada.

AUDIENCIA DIARIA

Un papel importante de este estudio forman los gráficos diarios denominados Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo y Promedio Semanal que se han confeccionado con el propósito de analizar las variaciones más relevantes que experimenta la audiencia total a lo largo de los años examinados, a la vez que se establecen las preferencias de los televidentes por un canal determinado.

A continuación se comentará cada gráfico independientemente y las características que de ellos se destacan.

LUNES

- Análisis por canal

Se observa, en primer término que durante 1971 y 1973 el canal 13 mantiene audiencia promedio del orden del 67 por ciento que se compara con una del 34 por ciento del canal 7. Sin embargo, esta situación del canal 13 no se observa durante 1975 y 1977. En cambio, en 1979 nuevamente supera a la del canal 7, pero con una diferencia menos notable que en los dos primeros años mencionados.

En segundo lugar, es importante destacar la situación del canal 9. Este ocupa el último lugar durante todo el período analizado con una audiencia muy reducida, que si bien a fi-

nes de 1971 alcanzó un máximo de un 12,1 por ciento, sus audiencias en general son bastante inferiores.

- Audiencia Total

1971 : Se advierte que durante 1971 las preferencias de los televidentes están inclinadas especialmente por las noticias de los meses de febrero, marzo, diciembre. En este último, la audiencia total alcanza al 87 por ciento. No se observan variaciones considerables entre junio y agosto.

1973 : La teleaudiencia durante 1973 le otorga prioridad absoluta a las noticias de abril. En cambio, no muestra preferencias por febrero, contrariamente a lo que había ocurrido el año anterior en la máxima sintonía se alcanzó justamente en ese mes.

La audiencia total desciende de manera importante entre julio y diciembre.

1975 : Febrero vuelve a ser el mes preferido por la teleaudiencia (lo fue también en 1971). Bajas sintonías se observan en diciembre (al igual que en 1973), agosto y octubre.

1977 : A pesar de contar con escasa información (sólo cinco meses), se observa un extraordinario aumento de la sintonía total en

la segunda quincena de febrero. Esta alcanza al 97 por ciento y es una de la mayores registradas en el día Lunes. Como consecuencia de esta alza, la audiencia desciende bruscamente para alcanzar una de las más baja del año en este mismo mes.

1979 : La curva de audiencia total indica que durante 1979 la sintonía de noticias se muestra bastante uniforme. En todo caso, se notan algunas preferencias en abril y noviembre y no se observan bajas de consideración.

MARTES

- Audiencia por canal

Durante 1971 y 1973 la teleaudiencia marca una clara preferencia por los noticiarios del canal 13. En 1975, 1977 y 1979 no se observa una inclinación precisa por algún canal en particular.

Es importante destacar un hecho que no se produce con frecuencia : en 1971 la sintonía del canal 9 supera temporalmente a la del canal 7, así como la de éste último supera también, por un breve lapso a la del canal 13.

- Audiencia Total

1971 : Clara prioridad le otorga la teleaudiencia a las noticias du

rante febrero y diciembre. En mayo se inicia un continuo descenso en la sintonía para llegar a un mínimo en agosto.

- 1973 : Una permanente alza en la sintonía se origina en febrero. Esta llega a su punto más alto en mayo. Noviembre se destaca por ser un mes con elevada teleaudiencia, contrariamente a lo que ocurre, por ejemplo, con diciembre.
- 1975 : Una de las principales características de la curva de audiencia total en 1975, es la brusquedad con que la sintonía sube y luego desciende. Se observa el caso de abril, que alcanza alrededor del 84 por ciento (máxima del año) y el mes subsi-
guiente baja violentamente al 67 por ciento.
- 1977 : Con escasa información se advierte, sin embargo, un mes con alta sintonía : enero. Otro con una relativamente baja : febrero.
- 1979 : La teleaudiencia en este año se caracteriza por no concederle primacía a ningún mes en particular. Se trata de una curva relativamente regular.

MIERCOLES

- Audiencia por canal

Durante todo 1971 y 1973 y hasta mayo de 1975, la teleaudiencia favo-

reció a las noticias del canal 13 con una sintonía claramente superior a la de los restantes dos canales.

A partir de mayo, la sintonía del canal 7 supera a la del 13, pero ambas no se alejan lo suficiente como para destacar la posibilidad de una indudable competencia. Esta última situación se observa con mayor claridad en 1979.

El canal 9 en abril se equipara e incluso supera al canal 7. En los restantes años, el citado canal se mantiene a un nivel bastante inferior que los demás.

- Audiencia Total

Es de gran importancia considerar el hecho que se origina el día miércoles y que se repita en forma invariable los posteriores días en análisis : el canal que posee la más alta sintonía es el que en definitiva le otorga la configuración a la curva de audiencia total.

Lo anteriormente dicho se observa en especial durante 1971, 1973 y hasta mayo de 1975.

1971 : Las más altas sintonías que se advierten en la curva de audiencia total en los meses de mayo y diciembre, se aprecian también en la teleaudiencia que mantuvo el canal 13 en los

mismos períodos mencionados. De las bajas más apreciables en enero, junio y agosto se puede afirmar lo mismo.

- 1973 : Una considerable preferencia marcó la teleaudiencia por las noticias en marzo y agosto, no así en febrero y diciembre en que se observó una baja en la sintonía total. Dichos puntos se reflejan en la curva de audiencia del canal 13 de televisión que cuenta con la más alta sintonía, lo que corrobora la hipótesis antes mencionada.
- 1975 : La curva de audiencia total en este año es bastante inferior a la de 1973 e incluso a las de 1971, 1977 y 1979. Algunas importantes preferencias de los televidentes se señalan en febrero y agosto, a diferencia de marzo en que se nota una considerable baja en la sintonía.
- 1977 : No es válido afirmar que se observa una sostenida alza o baja de sintonía, debido a la importante falta de antecedentes que se presentan durante 1977. Lo que sí puede dar a conocer, y que de hecho se ha estado realizando, son audiencias que se producen en fechas determinadas : por ejemplo, se tiene que para el año en análisis, la sintonía más alta se sitúa en enero y las más baja en mayo, para volver a ascender en septiembre.

1979 : A un 97 por ciento alcanza la sintonía total en abril de 1979, la máxima registrada en el año. El resto de la curva refleja audiencias relativamente similares, lo que implica una curva con similitud de sintonía en general para los distintos meses.

JUEVES

- Audiencia por canal

El comportamiento de la teleaudiencia por las noticias de un canal u otro, para el día jueves, coincide plenamente con el del miércoles antes analizado. Significa esto que la sintonía muestra claras preferencias por las noticias del canal 13 durante 1971, 1973 y hasta mayo de 1975, con la única excepción de marzo de 1973 en que el canal nacional supera el 13. En este mes de marzo en que se inicia una considerable tendencia a la disminución de la sintonía en el último canal mencionado.

A partir de 1977 se origina, en forma similar al día miércoles, una competencia entre los canales más nombrados : el 7 y el 13. Sin embargo, este último continúa conservando la más alta sintonía.

- Audiencia Total

Vuelve a repetirse el hecho mencionado anteriormente : la curva de

audiencia total la conforma el canal que posee la más alta sintonía.

1971 : Un importante pick que se observa en diciembre de 1971 corresponde también a un incremento en la curva de audiencia del canal 13. Ocurre lo mismo con otra alta sintonía en febrero y con las reletivamente menores en junio, agosto y noviembre.

1973 : La curva de audiencia total aparece este vez con sintonía bastante semejantes en relación a los demás días de la semana. No obstante, se destaca una relativa alta teleaudien - cia en junio y algunos menos importantes en febrero, junio y diciembre.

1975 : La tendencia general de la curva de audiencia total indica alzas y bajas en la sintonía que se alternan con cierta brusquedad. Ella se sitúa entre un 60 y un 78 por ciento.

1977 : Nuevamente se hace bastante difícil analizar la audiencia de 1977 por las razones mencionadas. Pese a esto, se advierte que la menor sintonía alcanza al 60 por ciento, valor que se considera alto.

1979 : Si bien en los primeros meses de 1979 la sintonía total se muestra más baja que en los restantes, en general no presenta alzas ni bajas destacables.

VIERNES- Audiencia por canal

La sintonía de cada uno de los distintos canales en análisis, dejan ver nuevamente una clara similitud con la de los días miércoles y jueves : el canal 13 supera al 7 y el 9 durante 1971, 1973 y hasta mayo de 1975. Desde mayo y hasta fines de 1975, y a diferencia de los demás días de la semana ya analizados, la sintonía del canal 7 supera a la del canal 13; no sucede lo mismo en 1977 y 1979 en que la competencia entre ambos canales se presenta nuevamente, pero con una leve preferencia del televidente por las noticias del canal 13.

- Audiencia Total

Las más altas sintonías se presentan en febrero, octubre y diciembre; junio en cambio, posee una de las más bajas del año. En general, a partir de febrero la sintonía empieza a descender paulatinamente.

1973 : A diferencia del año anterior, es justamente en febrero de 1973 en que aumenta la teleaudiencia para llegar al mes de abril a un 98 por ciento de sintonía total. Un punto relativamente más bajo se aprecia en noviembre.

1975 : Una de las principales características de la sintonía en 1975 es que aumenta y disminuye bruscamente. Se observa

por ejemplo que en junio se alcanza el 84 por ciento y dos meses después, en agosto, se observa la sintonía más baja que es de 62 por ciento. Durante el mismo mes de agosto vuelve a ascender al 80 por ciento.

1977 : Abril indica una teleaudiencia de noticias bastantes alta : alcanza al 82 por ciento de sintonía. Coincide este punto de la curva de audiencia total con la más alta del canal 13. Es necesario recordar que 1977 no es un año posible de analizar más detalladamente por la falta de información a la que se ha hecho mención en reiteradas oportunidades.

1979 : La sintonía durante 1979 es claramente ascendente. La máxima alcanza al 90 por ciento en diciembre y la mínima al 68 por ciento en enero. La audiencia de los restantes meses fluctúa entre ambos valores.

SABADO

- Audiencia por canal

En relación a la teleaudiencia que mantiene cada uno de los canales, se vuelve a producir la misma situación que los días miércoles, jueves y viernes ya analizados : la sintonía del canal 13 supera con amplia mayoría a la de los otros canales en 1971, 1973 y hasya mayo de 1975 con la única excepción en marzo de 1973 en que la audiencia

del canal 7 es mayor que la del 13.

Desde mayo a noviembre de 1975 el canal 7 man tiene su teleaudiencia por sobre la del canal 13 con valores bas tantes semejantes.

Durante 1979 la preferencia de la teleaudien-
cia por las noticias del canal 13 fue bastante superior a la que
mostró por el canal 7.

- Audiencia Total

1971 : Si bien la tendencia de la curva de audiencia total se
nota bastante uniforme, se evidencia una alza en diciem-
bre que alcanza a una sintonía total del 81 por ciento.

1973 : En particular la curva de audiencia total de 1973 mues-
tra valores bastantes superiores a los demás años en es
tudio. Se observan dos incrementos en la audiencia to
tal que llegan al 92 por ciento de sintonía: uno en mar
zo y otro a fines de octubre. Bajas importantes en la
teleaudiencia se aprecian en diciembre y febrero.

1975 : En la curva de audiencia total de 1975 se observa que el
punto más alto es de un 82 por ciento de sintonía en fe-
brero, y la más baja de un 60 por ciento en diciembre,

lo que indica que la teleaudiencia va disminuyendo su interés por los noticiarios.

1977 : La sintonía más alta que se observa en la curva de audiencía total indica al mes de abril; bajas se detallan en enero y febrero.

Es necesario recordar que 1977 cuenta con sólo cinco meses de información lo que hace imposible generalizar con más detalle el año en cuestión.

1979 : La curva de audiencia total nuevamente indica aumentos y disminuciones bruscas en la sintonía de noticias. En noviembre, ésta alcanza al 81 por ciento y marzo, que es el con menor sintonía, llega sin embargo a la elevada cifra del 66 por ciento.

DOMINGO

- Audiencia por canal

Las preferencias generales de la teleaudiencia por las noticias de uno u otro canal del día domingo coincide con las de los demás días analizados. Esto significa que la sintonía del canal 13 es supe-rior a la del canal 7 en 1971, 1973 y hasta mayo 1975. Incluso se repite la excepción señalada en marzo de 1973 en que el 7 supera al 13. Desde mayo a diciembre de este año se distingue una permanente

pugna entre los canales y no se observan preferencias destacadas por uno en particular.

No se observa predilección alguna de parte de los televidentes por las noticias del canal 9 que obtiene los más altos rating en diciembre de 1971, abril 1973 y abril 1977.

- Audiencia Total

1971 : Aún cuando la teleaudiencia de noticiarios se nota bastante uniforme se señalan preferencias en diciembre y algunas bajas de consideración en la sintonía de julio y noviembre.

1973 : Desde enero a marzo la sintonía refleja un aumento sostenido alcanzando en este último mes, el máximo punto que llega al 93 por ciento. A partir de marzo y hasta julio se inicia una disminución de la sintonía que llega en este último mes al 77 por ciento. Diciembre es un mes de relativa baja sintonía ya que alcanza al 61 por ciento.

1975 : La sintonía oscila entre un máximo de 76 por ciento que se produce en agosto y un mínimo del 57 por ciento, en octubre.

- 1977 : Aún cuando se cuenta con muy poca información es posible señalar preferencias de la teleaudiencia por abril y postergación por enero.
- 1979 : La curva de audiencia total de 1979 muestra una tendencia ascendente en general, presentándose tres meses de alta sintonía : abril, septiembre y noviembre.

CONCLUSIONES

Respecto de los gráficos diarios y su relación con los meses de todos los años analizados, se puede afirmar que no es fácil deducir si hay o no meses con mejor sintonía que otros. Esto debido a que se presentan múltiples situaciones en que la baja de un determinado mes es un peak en otro período similar. La situación descrita se observa con mayor claridad desde 1975 en adelante, época que se caracteriza por una mayor competencia entre los canales por ganar audiencia.

Si bien los gráficos diarios muestran una teleaudiencia de noticias bastante irregular, el sistema de agrupar las alzas y bajas que se repiten con cierta frecuencia, permite formular resultados más concretos aunque no definitivos.

Con relación a este punto se advierte que febrero y diciembre son los meses más variables pues a lo largo de todo el estudio se observan tanto alzas como bajas importantes siendo junio un mes de baja audiencia y abril el mejor de todos los meses analizados.

De los demás meses, tal como se ha mencionado, resulta muy complejo emitir juicios por las contradicciones ya descritas anteriormente.

A continuación se incluye un cuadro numérico de promedios que permite visualizar los meses de mejores y peores sin tonías.

AUDIENCIA PROMEDIO POR MESES

<u>MES</u>	<u>1971</u>	<u>1973</u>	<u>1975</u>	<u>1977</u>	<u>1979</u>	<u>TOTAL</u>	<u>PROMEDIO</u>
Enero	68.8	74.8	73.0	69.8	74.1	360,5	72.1
Febrero	78.8	75.0	82.5	62.4	72.0	370,7	74.1
Marzo	76.5	88.7	71.9	-	71.6	308.7	77.2
Abril	-	89.2	74.9	81.0	75.9	321.0	80.3
Mayo	67.1	87.3	69.9	75.0	79.1	378.4	75.7
Junio	59.1	87.8	66.4	-	79.7	293.0	73.3
Julio	61.0	81.7	70.4	-	82.8	295.9	74.0
Agosto	60.8	86.4	70.9	-	85.7	303.8	76.0
Septbre.	68.1	-	73.1	71.9	83.6	296.7	74.2
Octbre.	70.0	89.6	63.7	-	80.6	303.9	76.0
Novbre.	63.9	83.2	69.0	-	85.3	301.4	75.4
Dicbre.	85.5	73.8	65.4	-	80.6	305.3	76.3

(*) Incluye la suma de los tres canales de televisión.

Con respecto al comportamiento anual se puede afirmar categóricamente que sí hay algunos años mejores que otros. Es así que 1973 es el año que registra una mayor sintonía; le sigue 1979; luego 1975 y por último 1971. El año 1977 no se consideró en este análisis por contar con información insuficiente.

Como una manera de llegar a establecer días de la semana mejores que otros se elaboró un cuadro que muestra las tendencias de los telespectadores en este aspecto. Aún cuando las diferencias no son exageradas se observa una preferencia de la teleaudiencia por el día martes. No ocurre lo mismo con el domingo, día más postergado por la audiencia.

AUDIENCIA PROMEDIO POR DIAS

<u>DIAS</u>	<u>1971</u>	<u>1973</u>	<u>1975</u>	<u>1977</u>	<u>1979</u>	<u>TOTAL</u>	<u>PROM.</u>
Lunes	72.6	83.3	68.9	69.0	80.0	374.6	74.9
Martes	72.5	83.6	73.4	75.7	81.1	386.3	77.3
Miércoles	73.5	82.4	72.8	74.0	80.2	383.9	76.6
Jueves	72.0	85.7	74.2	72.4	81.5	385.8	77.2
Viernes	72.0	85.7	72.2	71.9	81.8	383.6	76.7
Sábado	63.7	82.3	68.9	68.0	77.4	360.3	72.1
Domingo	57.5	81.0	66.3	65.9	74.8	345.5	69.1

(*) se incluye la suma de los tres canales de televisión.

AUDIENCIA SEMANAL

Con el objeto de formarse una idea global respecto a las preferencias y tendencias de los televidentes, se confeccionó - aprovechando los mismos antecedentes que sirvieron de base para formar los gráficos de los distintos días de la semana - un gráfico que se ha denominado Promedio Mensual. Este permite visualizar claramente las variaciones de la audiencia a través del tiempo. Desde luego se puede apreciar que las preferencias aquí anotadas concuerdan con la de los gráficos diarios comentados anteriormente, lo que era de esperar después de haber efectuado el análisis precedente.

Para examinar este gráfico en forma más precisa, a continuación se incluye un cuadro con las cifras promedio anual que de allí se desprenden.

	<u>1971</u>	<u>1973</u>	<u>1975</u>	<u>1977</u>	<u>1979</u>
Canal 13	44	59	35	30	42
Canal 7	18	21	33	35	35
Canal 9	<u>6</u>	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>6</u>	<u>2</u>
Audiencia Total	68	84	70	71	79

(*) Cifras en porcentajes.

Este gráfico, a diferencia de los anteriores en que se realizó un estudio diario, resume las actividad promedio diaria de la semana encuestada. Incluso se encuentran registrados los siete días en que se efectuó este promedio. Es así por ejemplo que si hay una cifra de audiencia en la semana tres, significa que se sacó el promedio en la tercera del mes. Sobre esta misma base las semanas del mes se enumeran 1, 2, 3 y 4 correspondiendo cada una a la primera, segunda, tercera y cuarta semana respectivamente.

Audiencia por canal

El comportamiento de la teleaudiencia en relación a cada uno de los canales que se consideran en este estudio, es muy similar al que mues - tran en los gráficos diarios, en especial desde el día miércoles al domingo. Indica esto que la sintonía del canal 13 supera a la del 7 y del 9 durante 1971, 1973 y hasta mayo de 1975. A partir de este fecha la teleaudiencia del canal 7 se muestra superior a la del 13, situación que no se repite en 1977. Durante 1979, la sintonía del canal 13 vuelve a sobrepasar a la del 7 pero con una menor diferencia que en los años anteriores.

El canal 9, por su parte, se mantiene en nive - les bastante más inferiores que los dos canales mencionados anteriormen - te.

Audiencia Total

Respecto a la curva de audiencia total del gráfico denominado Promedio Semanal, se analizarán a continuación las alzas y bajas de la sintonía que más se destacan y que ocurrieron en las distintas semanas de los años en análisis en relación con el acontecer noticioso de ese momento.

1971 : De febrero hasta junio se observa claramente una disminución de la audiencia. La noticia de interés general ocurrida entre el 5 y el 11 de mayo, se relaciona con el aspecto deportivo: Colo-Colo es declarado en Talca legítimo vencedor de los equipos de primera división.

En junio la sintonía alcanza al 59 por ciento, la mínima registrada para este año. Entre los días 22 y 23 las provincias de Santiago, O'Higgins y Valparaíso son declaradas zonas de catástrofe debido a que están siendo azotadas por un fuerte temporal de viento y lluvia y miles de personas se encuentran bloqueadas. Entre tanto se anuncia un nuevo frente de mal tiempo.

Un leve repunte de la sintonía se produce en julio. Durante este mes suceden dos hechos importantes : uno se refiere a la venida a nuestra país de la Primera Dama de México.

El otro está relacionado con el terremoto que el 15 de julio sacudió la Región Metropolitana y sus alrededores. El sismo alcanzó grado 7.

En septiembre la sintonía alcanza alrededor del 57,7 por ciento, una de las más bajas registradas junto a junio. En la primera semana de este mes las noticias preponderantes son del orden político : el presidente Salvador Allende visita la vecina República de Perú; en la Plaza Bulnes de Santiago se producen graves incidentes entre estudiantes y campesinos; se inician serias críticas a la reforma agraria promivida por el gobierno de la Unidad Popular.

La sintonía de noviembre supera el 60 por ciento. Uno de los acontecimientos que acapara la atención del público se refiere al arribo a nuestro país del Primer Ministro cubano Fidel Castro efectuado el 11 de noviembre. El día 28 Castro visita las poblaciones perísfericas de Santiago, luego de haber realizado giras por todo el territorio nacional.

Diciembre, con la más alta sintonía del año que alcanza al 85 por ciento, se destaca especialmente por a contecimientos de orden político : el primero de diciembre se realiza, en las calles céntricas de la capital, la marcha

de las ollas vacías integrada en su mayoría por mujeres que protestan por el desabastecimiento. Dos días más tarde, Santiago es declarado Zona de Emergencia. La opinión pública solicita reiteradamente al Presidente de la República que renuncie a su cargo. Allende expresa : "Sólo acribillado a balazos podrán impedir que cumpla con mi mandato".

En la segunda semana de diciembre, el poeta chileno Pablo Neruda recibe el Premio Nobel de Literatura. En el orden político se destaca la clausura de Radio Balmaceda por disposición del gobierno: pobladores miristas se "toman" algunos municipios en distintas comunas de la capital; fracasa el "asalto" a la papelería de Bio-Bio. En lo económico se anuncia la devaluación del dólar y en es aspecto deportivo, Unión San Felipe asegura su título de campeón de fútbol.

1973 La curva de audiencia total de 1973 refleja una sintonía claramente superior a la del resto de los años en estudio. Esta oscila entre un mínimo del 75 por ciento y un máximo del 95 por ciento. Es por esta razón que es imposible referirse en esta oportunidad a meses de baja sintonía porque en general no los hay. Lo único que puede mencionarse son meses con una sintonía mejor que otra.

En marzo, en que la audiencia total alcanza al 89 por ciento, el ambiente reinante es, en general, de desconcierto : existe suspenso por el nombramiento de las nuevas personalidades que van a integrar el gabinete ministerial, desde el cual recién anuncian su retiro los ministros de las Fuerzas Armadas. Por otro lado, se registran una serie de asesinatos en distintos puntos del país.

La audiencia total en mayo es aún más elevada : ésta llega al 90 por ciento de sintonía. El ambiente es todavía de inquietud. A principio de mes, los partidarios de la Unidad Popular se concentran en la Plaza de la Constitución. En tal reunión, el Presidente Allende pide a los trabajadores responsabilidad, orden y disciplina en medio de una ola de paros, desórdenes y confusión. A fines de este mismo mes, el Jefe de Estado da a conocer sus planteamientos en el tercer mensaje del gobierno de la Unidad Popular. Se empieza a hablar ya en esta época de la posibilidad de un estallido de guerra civil. Así lo expone la editorial del diario El Mercurio en su edición del 22 de mayo.

En agosto se produce la sintonía más alta del año. Llega ésta al 95 por ciento de teleaudiencia. Dos aconte...

cimientos importantes perturban a la opinión pública : el 28 de agosto el oficial del ejército Héctor Lacrampette es asesinado a tiros por un comando frente a la Escuela Militar Bernardo O'Higgins.

Debido a que en septiembre tuvo lugar el pronunciamiento militar, no se efectuaron las encuestas pertinentes.

Octubre, noviembre y diciembre, si bien cuentan con un porcentaje de sintonía bastante alto, ésta descende paulatinamente hasta llegar al 75 por ciento en el último mes.

Esta disminución relativa de la audiencia es un reflejo quizás de las noticias que empiezan a aparecer en las demás publicaciones donde se comienza a dar mayor relevancia a los acontecimientos internacionales algo olvidados por los problemas internos. El gobierno militar mantiene un mayor control sobre la publicidad de los sucesos en todos los medios de comunicación del país.

Algunas noticias internacionales que se destacan en diciembre se refieren, por ejemplo al inicio de la reunión cumbre del Mercado Común Europeo; en Chile se comenta el nombramiento de Fernando Durán como Embajador en Francia y la normalización de precios después del boom alcista.

1975 : En 1975 la audiencia total se muestra más baja que en 1973, sin embargo, alcanza también niveles bastante elevados que oscilan entre un 63 por ciento la más baja y un 83 por ciento la más alta sintonía.

Es en febrero en que justamente se produce la más alta sintonía del año : 83 por ciento. El ambiente general se caracteriza por un reordenamiento tanto en lo social como en lo económico. La violencia aún no se erradica por completo y es así como se producen una serie de enfrentamientos entre gobierno y oposición. Entre tanto, 131 personas solicitan acogerse al Recurso de Amparo.

La audiencia general en marzo si bien es bastante alta, muestra una disminución relativa que alcanza al 72 por ciento de sintonía a diferencia del 83 por ciento del mes anterior. Este mes se caracteriza en general por un énfasis en el mantenimiento de la política económica reafirmada reiteradamente por el Presidente de la Junta Militar, don Augusto Pinochet.

Dos noticias importantes llaman la atención : en el plano internacional se destaca la muerte del multimillonario Onassis, conocido como el marido de Jacqueline Bouvoir

Kennedy más que por su fortuna. El otro hecho se relaciona con la venida a nuestro país del Secretario de Estado norteamericano William P. Rogers con el objeto de preparar la visita del Secretario General de la OEA, Henry Kissinger, a Chile.

Una noticia inesperada ocurre el 14 de marzo: un sismo grado 7 azota la zona del Norte Grande y Chico.

En junio de 1975, en que se alcanza al 63,5 por ciento de sintonía, las noticias deportivas acaparan el interés público : en el Estadio Nacional, Unión e Independiente juegan la final de "campeones" quedando Unión Española a un paso de obtener la Copa.

Entre junio y diciembre se lleva a cabo un plan de ajuste en el orden económico. La tendencia del acontecer nacional sigue la recién comentada corriente, con excepción de agosto y septiembre donde se observa una mayor interés por informarse (la sintonía sube del 63 al 69 por ciento).

1977 : Con respecto de 1977, del cual se tiene información de sólo cinco meses, se puede afirmar que la audiencia total fluctúa entre el 65 por ciento y el 72 por ciento de sintonía.

Enero se caracteriza por contar con una baja teleaudiencia. Algunos acontecimientos de ese momento se relacionan con el arresto del banquero Fluxá por problemas económicos suscitados en diversas financieras. El Banco Osorno se querelló contra él en un millón de dólares.

Febrero, con una audiencia uniforme de aproximadamente el 65 por ciento, es un mes en que continúa la relevancia de los problemas económicos nacionales. En lo internacional, Uganda llama la atención mundial, con Idi Amin a la cabeza, por el asesinato de un arzobispo y dos ministros.

La sintonía de mayo alcanza a más del 75 por ciento de teleaudiencia. En este lapso cobran especial relevancia los asuntos chileno-argentinos relacionados con el diferendo limítrofe. En el plano internacional hacen noticia los países exportadores de petróleo que se desisten a bajar el precio al crudo.

Durante septiembre de 1977 el rating alcanza aproximadamente al 75 por ciento y el interés está concentrado, en especial, en los preparativos del viaje del Presidente Augusto Pinochet a Estados Unidos.

1979 : La curva de audiencia en 1979 es mayor que la de los años 1971, 1973 y 1977 lo que concuerda con el análisis de los gráficos dia rios. Los aumentos y disminuciones se efectúan con cierta brusquedad y los porcentajes alcanzan a un máximo de un 93 por ciento en noviembre y a un mínimo del 70 por ciento de sintonía en febrero y marzo.

En este último mes cobran importancia algunos acontecimientos internacionales : el Presidente Amin causa estragos en Uganda por lo especial de su gobierno; Khomeini se retira de la Ciudad Santa dejando el caos en Irán; en Camboya y Laos se repliegan más de 40 mil soldados vietnamitas.

Abril refleja una audiencia que llega al 82 por ciento de sintonía. En lo nacional se destacan especialmente asuntos del orden deportivo.

Octubre, que refleja una audiencia inferior a la de junio, julio, agosto, septiembre y octubre, obtiene sin embargo una sintonía del orden del 72 por ciento. En el ámbito nacional vuelve a primar el aspecto económico : Ley de protección al accionista y sanciones a dueños de empresa que no reparten el 30 por ciento de sus utilidades entre los trabajadores.

En el plano internacional, el Presidente Morales Bermúdez de Perú crea un clima anti-chileno en un discurso pronunciado con motivo de la conmemoración del Combate de Angamos; La Madre Teresa de Calcuta recibe el premio nórdico de la paz.

Noviembre, en que se alcanza la más alta sintonía del año con un 87 por ciento, se caracteriza primordialmente por las noticias en el orden internacional : existe expectación por la "toma" de rehenes norteamericanos en la Embajada de Estados Unidos en Irán; sólo han sido liberados tres de los 97 aprehendidos.

La sintonía durante el mes de diciembre desciende al 70 por ciento. Continúa la preocupación por el destino que han de correr los rehenes norteamericanos. El gobierno de Carter propone boicot mundial contra Irán si no se accede a sus peticiones. En Chile, el gobierno reitera su preocupación por mantener el orden en todos los aspectos relacionados con la reconstrucción nacional.

CONCLUSIONES

El mayor rating de audiencia del período examinado se produce en 1973. La razón que puede explicar esta situación se debería a los acontecimientos nacionales de gran envergadura que acaecieron en ese entonces.

En 1971, año en que también se observa una audiencia total alta pero algo menor que la del año anterior, igualmente suceden hechos nacionales de importancia.

En medio de ambos períodos el interés del público, en general se centraba en la información del país y sólo a partir de octubre de 1973 empiezan a tener mayor relevancia los acontecimientos internacionales.

Durante 1975 la teleaudiencia total continúa alta, pero algo menor que en 1973. En este año se empieza a vivir un ajuste tanto en lo económico como en lo político social.

En 1979 la sintonía noticiosa marca un elevado rating, llegando a ser el mejor año respecto de teleaudiencia después de 1973. En 1979 se logra un equilibrio en el que tienen importancia la información nacional como la del exterior.

GRAFICOS DEL ANEXO A

ANEXO B

En este Anexo se analiza la distribución porcentual de la audiencia considerando ahora separadamente el comportamiento frente a los noticiarios de televisión de dos estratos socio económicos : el grupo ABC y el DE.

Con el objeto de obtener conclusiones más precisas se prepararon gráficos diarios y además uno que contiene el promedio semanal, de los que se hablará más adelante.

METODOLOGIA

- El estudio de la proyecciones en miles de personas se inició en la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica el año 1975 a partir de junio y no en 1970 como en el caso de las audiencias que medía la audiencia total. Por lo tanto, para el presente análisis se cuenta con sólo tres años : desde junio a diciembre de 1975, 1977 y 1979.
- Las proyecciones realizadas con fines de investigación por la Universidad Católica consideraban hasta fines de 1977 la existencia de dos grupos socio-económicos : ABC y DE. Sin embargo, a partir de 1979 se es-

timaron en estas mismas proyecciones a que se hace referencia, la existencia de tres grupos : Alto, Medio y Bajo.

Para poder representar en forma consistente el comportamiento de ambos grupos durante todo el período analizado, se optó por seguir trabajando con los grupos ABC y DE solamente, distribuyendo el grupo Medio (incluido en las encuestas a partir de 1979) entre los dos grupos restantes en proporción de 20 por ciento para el grupo ABC y 80 por ciento para el DE, lo que de acuerdo a los antecedentes reflejaría una distribución acorde con la realidad.

- Sólo con fines de investigación, y al igual que en el caso del Anexo A, se estimó realizar un análisis comparativo de las audiencias por estrato considerando cada uno de los días de la semana a fin de poder concluir si los televidentes, según los estratos, tienen o no preferencias por algún día en particular.

AUDIENCIA DIARIA

LUNES : La sintonía de noticias del día lunes se destaca principalmente porque en él se observa la más baja teleaudiencia de grupo DE especialmente durante 1975 y 1977.

MARTES : La audiencia del martes, en cambio, tiene la particularidad que por él se inclinan las más altas preferencias del grupo de tam- durante 1975 y 1977.

VIERNES : Respecto de la sintonía del viernes se advierte que se pro
duce una de la mayores audiencias del estrato DE, especial
mente en 1975.

DIMINGO : La sintonía por el domingo es la que menos muestra prefe -
rencias del estrato ABC, en especial en 1979, año en que se
obtiene la mínima teleaudiencia del citado grupo.

CONCLUSIONES

Respecto del comportamiento de los estratos socio económicos a través
del tiempo y frente a los noticiarios de televisión, se advierte que la
sintonía del canal 7 es cada vez preferida por el grupo DE lo que in-
dica que ha ido perdiendo individuos del estrato ABC.

La sintonía del canal 13, por su parte, mani -
fiesta un importante aumento de audiencia del grupo DE en el período
comprendido entre 1975 y 1979. Justamente lo contrario ha ido ocurrien
do con el grupo ABC.

Pese a estas observaciones, se manifiesta un cla
ro predominio por la sintonía del canal 13 en ambos estratos en general.

AUDIENCIA SEMANAL

Con el objeto de formarse una idea global del comportamiento de los estratos socio-económicos se confeccionó un gráfico de nominado Promedio Semanal y en su preparación se aprovecharon los mismos antecedentes que sirvieron de base para formar los gráficos diarios. En él se puede apreciar claramente la tendencia de cada uno de los grupos por algún canal en especial.

- 1975 : El grupo ABC no muestra preferencias por las noticias de ningún canal en particular. En cambio, el grupo DE muestra una tendencia clara por la sintonía del canal 7 durante todo el año'
- 1977 : El grupo ABC muestra una clara tendencia por las noticias del canal 13 especialmente entre los meses de abril a diciembre; el grupo DE, en cambio, se inclina por las del canal 7.

Sin embargo, las sintonías no se equiparan y en la curva de audiencia total se advierte siempre una preferencia por el canal 13.

- 1979 : El estrato ABC da prioridad al noticiero del canal 13, excepto en junio en que el canal 7 obtiene un aumento considerable de sintonía en este grupo socio-económico. El DE durante este año, tam - bién le da preferencia a las noticias del 13.

GRAFICOS DEL ANEXO B

ANEXO C

Este Anexo incluye la totalidad de los niños entre 1 y 7 años de edad que están viendo las noticias de los distintos canales de televisión en el Gran Santiago.

No se efectúan, en este capítulo, diferencias por sexo ; se analiza la sintonía de niños, tanto hombres como mujeres, sin distinción de estratos socio económicos.

METODOLOGIA

- En el capítulo en estudio, se analizan sólo tres años. Se inicia en junio de 1975, 1977 y 1979.
- Los datos estadísticos de la Escuela de Administración de la Facultad de Economía de la Universidad Católica aparecen en números absolutos. Razón por la cual fue necesario convertirlos a porcentaje sobre la base del número total de niños de 1 a 7 años que vieron televisión durante el día, mes y año correspondiente y el número de televisores existentes.

AUDIENCIA POR CANAL

A continuación se presenta un análisis más detallado de las preferencias de los niños por algún canal en particular y por mes en cada uno de los años en estudio. Cabe aquí recordar que se cuenta con datos estadísticos sólo a partir de junio de 1975.

- 1975 : Las preferencias de los niños por la sintonía del canal 7 se nota con mayor claridad durante junio, julio y agosto. La sintonía del canal 13 se acentúa en octubre. Los meses restantes presentan una competencia tal entre ambas estaciones, que no se permite visualizar la ventaja de un canal sobre otro en forma exagerada. La sintonía del canal 9 es notoriamente inferior a la de los otros dos canales.
- 1977 : Durante 1977 continúa la competencia entre los canales 7 y 13 notándose una leve preferencia de los niños por las noticias de éste último. El canal 7, sin embargo, presente niveles levemente más bajo.
- 1979 : La competencia entre los canales más importantes se muestra nuevamente en forma bastante clara. En término de números absolutos significa esto que la sintonía del canal 7 es un 50 por ciento y la

del canal 7, relativamente semejante, llega al 46,7 por ciento. La diferencia es de un 3,3 por ciento de sintonía.

Lo más importante que de aquí se desprende está relacionado con esta diferencia del 3,3 por ciento de sintonía entre los canales 7 y 13 : esto es, que en valores absolutos esta cifra es la misma que se observa en la sintonía total de niños de 1 a 7 años del canal 9 durante este año.

En general los niños de 1 a 7 años indican una marcada preferencia por las noticias del canal 7, siguiéndole el canal 13 con una sintonía relativamente menor.

En canal 9, por su parte, muestra la sintonía más baja durante todo el período analizado. Su audiencia total máxima alcanza a un 10,4 por ciento.

Respecto de la sintonía de los niños por algún mes en particular se concluye que julio y agosto son los que tienen la preferencia; le siguen septiembre, diciembre y octubre; luego marzo, abril, mayo, junio y noviembre. Los niños no indican preferencia alguna por los meses de verano, enero y febrero, que tienen la más baja sintonía.

De este análisis es posible desprender que la mayor o menor audiencia de noticias en los niños está en directa relación con las estaciones del año: meses de invierno como julio, agosto y septiembre se consideran buenos períodos; otros de verano, como enero y febrero, malos períodos; los meses restantes muestran una teleaudiencia infantil intermedia: ni alta ni baja.

El sábado es el día preferido de los niños para ver las noticias a diferencia del lunes en que ocurre exactamente lo contrario.

Los restantes días no marcan situaciones relevantes, más bien presentan audiencias semejantes.

GRAFICOS DEL ANEXO C

ANEXO D

Este Anexo analiza separadamente a hombre y mujeres mayores de 8 años que están viendo los distintos canales de televisión en el Gran Santiago en el día, mes y año correspondiente.

En el capítulo que se inicia, los datos están dados, para cada uno de los sexos, en cuatro grupos de edades que son :

Edad	1	:	8	-	12 años
Edad	2	:	13	-	23 años
Edad	3	:	24	-	38 años
Edad	4	:	39	y	más años.

METODOLOGIA

- Al igual que en el caso del Anexo B, C y D, los valores de sintonía de hombre y mujeres por edad está dado en números absolutos, por lo que fue necesario convertirlos a porcentajes.

DISTRIBUCION DE LA AUDIENCIA

Según sexo y edad

A continuación se presenta un cuadro de distribución de la teleaudiencia por sexo y edad, para los años que se indican.

<u>SEXO</u>	<u>EDAD 1</u>	<u>EDAD 2</u>	<u>EDAD 3</u>	<u>EDAD 4</u>	<u>TOTAL</u>
F-1975	237.958	954.954	1.101.393	1.716.891	4.011.196
M-1975	290.165	931.960	874.497	1.417.604	3.514.225
F-1977	292.185	1.357.436	1.635.570	2.581.143	5.866.334
M-1977	344.251	1.181.198	1.257.582	2.023.402	4.806.433
F-1979	617.622	2.611.296	1.821.191	4.373.652	9.423.801
M-1979	657.795	2.041.786	1.480.027	3.373.731	7.553.339

(*) Estas cifras representan número de personas las que para confeccionar los gráficos fueron convertidas a porcentajes.

De cuadro anterior se desprende que :

EDAD 1 : Los hombres entre 8 y 12 años están más dispuestos que las mujeres de su misma edad a ver las noticias de la televisión durante los tres años analizados. No significa esto que el sexo femenino no participa de ellas, sino más bien que se apre-

cia una diferencia bastante pequeña si se observa el total en cada uno de los grupos.

EDAD 2 : En el caso de esta edad, son las mujeres las que se muestran mejor informadas durante el período en análisis. En este caso también sucede que la audiencia masculina no es extremadamente inferior a la femenina.

EDAD 3 : Nuevamente es el sexo femenino el que se observa con mayor interés por mantenerse informado. Las diferencias con el sexo opuesto se notan aquí mayores que en las edades anteriores.

EDAD 4 : Aún cuando el número de televidentes que integra esta rango de edad es bastante superior a los tres restantes, no se observa un aumento exagerado de ellos. Es así como por ejemplo, que incluso algunas cifras de sintonía son relativamente semejantes a otras de la edad 3. Y es en el rango 4 donde las mujeres vuelven a ser las televidentes favoritas de lo noticieros durante los tres años en estudio.

Por canal

A continuación se observa un cuadro, separado por sexo, en que se visualiza con claridad las preferencias que marcan por canal.

MUJERES

Ed./can	1975			1977			1979		
	c.7	c.9	c.13	c.7	c.9	c.13	c.7	c.9	c.13
1	55.2	2.3	42.5	49.1	5.1	45.8	52.2	4.6	43.3
2	54.2	2.0	43.8	45.6	4.9	49.5	46.5	3.0	50.5
3	52.9	2.8	44.3	42.8	6.2	51.0	42.6	2.8	54.6
4	46.7	2.3	51.0	39.9	5.2	54.0	42.2	2.9	54.9
T-P	50.7	2.4	46.9	42.4	5.4	52.2	44.1	3.0	52.9

HOMBRES

Ed./can	1975			1977			1979		
	c.7	c.9	c.13	c.7	c.9	c.13	c.7	c.9	c.13
1	57.3	2.8	39.9	48.1	6.9	45.0	51.7	4.5	43.8
2	54.9	2.4	42.8	46.0	5.3	48.7	46.0	4.4	49.6
3	55.2	2.9	41.9	42.4	6.4	51.2	41.4	2.9	55.7
4	51.2	2.5	46.3	40.4	6.9	52.7	42.7	3.7	53.6
T-P	53.8	2.4	43.8	43.0	6.3	50.7	44.1	3.8	52.1

Los resultados que de aquí se desprenden son :

1975 : Durante este año, la sintonía del canal 7 la integran en su mayoría mujeres de las edades 1, 2 y 3 y por los hombres de todas las edades.

Por su parte, el canal 13 es preferido por las mujeres de más de 39 años.

En general se advierte que tanto los hombres como las mujeres le otorgan preferencia a las noticias del canal 7.

1977 : Durante 1977 la situación cambia radicalmente. Las noticias del canal 7 ahora las prefieren principalmente sólo los hombres y mujeres de la edad 1, y en cambio las del canal 13 son preferidas por los dos sexos de las edades 2, 3 y 4.

1979 : En este año, la situación se repite en forma exactamente igual a la de 1977. El canal 13 es preferido tanto por hombres y mujeres, en especial de las edades 2, 3 y 4 y el canal 7 por ambos sexos en especial de la edad 1.

Conclusiones

1. El sexo femenino es el que está más dispuesto a informarse por las noticias de televisión durante 1975, 1977 y 1979.
2. Respecto de la edad y el sexo se puede afirmar lo siguiente : en la edad 1 : los hombres están más dispuestos a ver las noticias en televisión.
En la edad 2 ; las mujeres.

En la edad 3 : las mujeres

En la edad 4 : nuevamente las mujeres.

3. El canal preferido, tanto por hombres como por mujeres, por año es :

1975 : canal 7

1977 : canal 13

1979 : canal 13

Se observa que la sintonía de noticias del canal 13 se mantiene en niveles considerablemente elevados desde hace años. Incluso en la actualidad el juicio resulta válido.

GRAFICOS DEL ANEXO D

CONCLUSION

Entregar las características del receptor de noticias de televisión significó por un lado conocer aspectos objetivos respecto de su configuración y comportamiento, y por otro, permitió saber que existen situaciones diversas, que aunque se caracterizan por ser dinámicas, se presentan para este efecto de manera concreta. A continuación se hablará de las situaciones a las que se hacía mención para cada uno de los anexos en forma separada.

ANEXO A

Si bien la audiencia total de los diferentes meses del año no presenta diferencias muy marcadas entre uno y otro período se advierte que abril y marzo serían los meses de una mayor sintonía promedio con un 80.3 y un 77.2 por ciento respectivamente. En cambio enero y junio corresponderían a los de menor audiencia con un 72.1 y 73 por ciento respectivamente.

Respecto de los análisis diarios se aprecia una menor sintonía promedio los sábados y domingos con un 72.1 y 69 por ciento respectivamente. La mayor se presenta el martes con un 77.3 por ciento y el jueves con una muy similar del 77.2 por ciento.

En relación con el promedio de los años analizados se concluye que 1973 es el que tiene la mayor audiencia con un 84 por ciento de audiencia total promedio. Lo contrario se observa en 1971 con una sintonía que llega al 68 por ciento.

ANEXO B

Respecto de las preferencias de los dos estratos socio económicos en análisis - ABC y DE - por algún canal determinado se observa que estas no son las mismas a través de los años. Se advierte que en 1975 tanto el grupo ABC como el DE prefieren las noticias de canal 7. Durante 1977 se advierte una cierta igualdad de sintonía de los canales 7 y 13 en ambos estratos. Ya en 1979 las preferencias de ambos grupos se trasladan definitivamente a las de canal 13.

ANEXO C

En general, los niños de 1 a 7 años inclinan sus preferencias por las noticias del canal 7, luego por las del 13 y por último, por las del canal 9, sintonía que siempre se mantiene por debajo de las otras dos.

En relación con los meses del año se puede afirmar que son especialmente julio y agosto los que tienen mayor sintonía de niños entre las edades mencionadas, no así los meses de enero y febrero en que disminuye notablemente la audiencia.

El sábado es el preferido de los pequeños para informarse, exactamente lo contrario ocurre el lunes.

ANEXO D

Respecto de la audiencia total de noticias en televisión según el sexo se aprecia que el sexo femenino es el más interesado en mantenerse bien informado en los tres años analizados.

Ahora en relación con el sexo y edad se puede afirmar que los hombres de la edad 1 (8 - 12 años) se informan más que las mujeres de la misma edad; y al contrario, en las edades 2 (13 - 23), 3 (24 - 38) y 4 (38 y más) son las mujeres las que mejor se informan, lo que a la postre reafirma la tesis primera de este anexo.

Es de esperar que los diagnósticos obtenidos en este Seminario de Título sirvan de base para realizar futuras investigaciones encaminnadas a lograr un mejor conocimiento del receptor a quien, en definitiva, está dirigido el mensaje televisivo.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- Ander Egg, Ezequiel
" Introducción a las técnicas de la investigación "
Buenos Aires
Ed. Humanitas
Cuarta edición, 1974

- Croxton F.E. y Cowden D.J.
" Estadística General Aplicada "
México
Fondo de Cultura económica
1948

- Seminario de Título
Marcelo Araya, Isabel Besnier, Mario Boda, Gemma Contreras,
Claudio Gárate, Eliana Henríquez, David Yáñez, Fernando Yáñez
Profesor Guía : Cristián Calderón
" Análisis de las variables que determinan el contenido actual
de la Televisión Chilena ", año 1980

DOCUMENTOS

- Encuestas de Teleaudiencia en el Gran Santiago, años 1971, 1973, 1975, 1977, 1979 de la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Chile.

- Proyecciones de miles de personas, años : 1975, 1977 y 1979

- Diario El Mercurio, años 1971, 1973, 1975, 1977, 1979