



UNIVERSIDAD  
DE CHILE



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO

UNIVERSIDAD DE CHILE

# LA RENUNCIA A LA BELLEZA

**Un registro ilustrado sobre la ruptura de los  
cánones a través de redes sociales.**

Memoria para optar al título de  
DISEÑADORA CON MENCIÓN EN VISUALIDAD Y MEDIOS

**REBECA ANTONIA ELIZABETH BRAVO OYARZO**

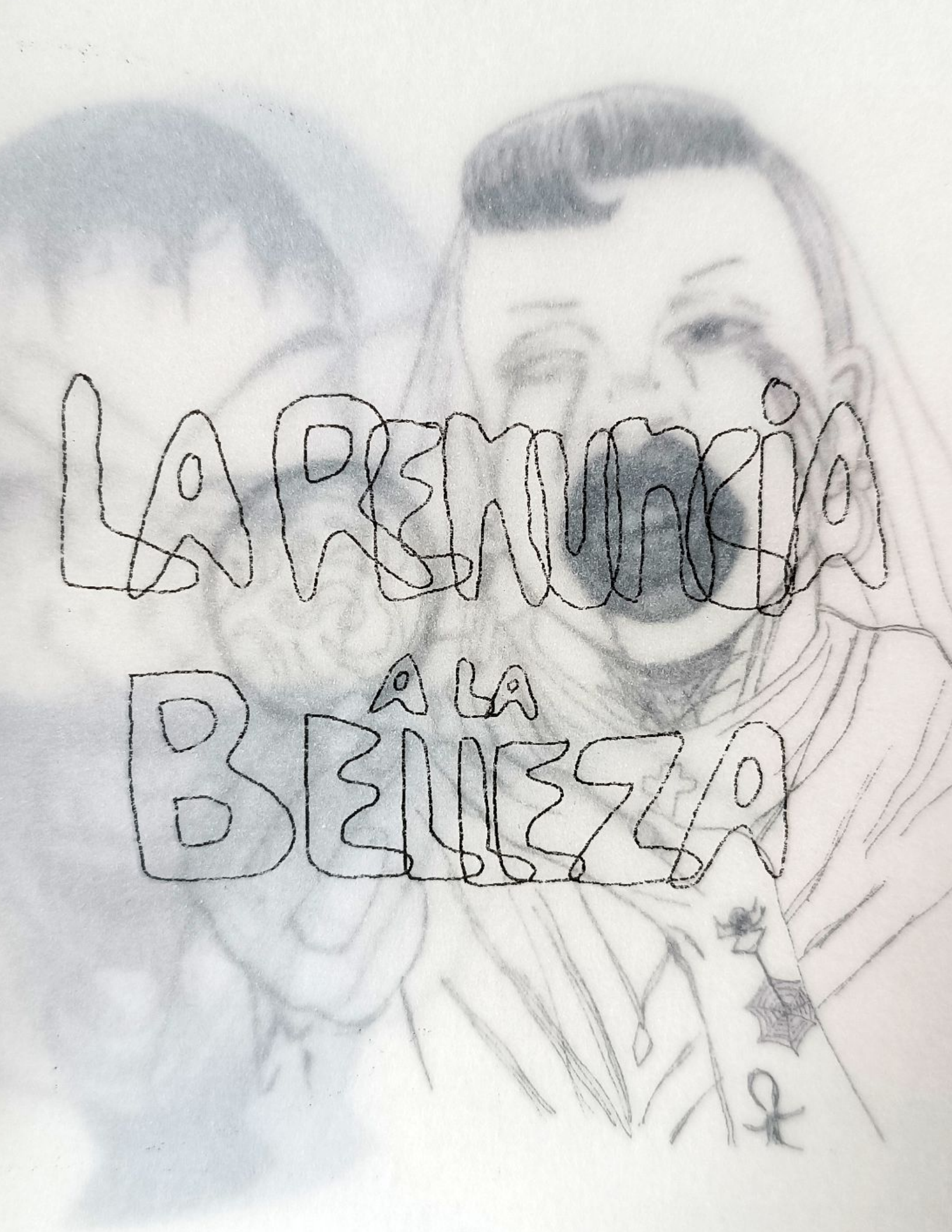
Profesor Guía  
**RODRIGO DUEÑAS**

Santiago de Chile, 2023



# LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

UN REGISTRO ILUSTRADO SOBRE LA RUPTURA DE LOS  
CÁNONES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES



LA RENUNCI

A LA  
BELLEZA

## Agradecimientos

Primeramente agradecer a mi profesor guía Rodrigo Dueñas por creer en mí y en este proyecto incluso más que yo. También le agradezco por todos los libros que me prestó, ya pronto volverán a sus manos.

Agradezco a mi familia, que no entienden mucho de estos "temas" pero creen en mí y en lo que hago.

Agradezco al Danilo por ser mi conejillo de indias y participar en este proyecto con sus palabras que solo dicen verdades.

Agradezco a las chiquillas: a la Carito por acompañarme en mi estrés y ansiedad, a la Mimi por acompañarme a todas partes a buscar materiales para este proyecto, y a la Cata por preocuparse por mí y darme ánimos. Son de las mejores cosas que me han pasado, las adoro.

Y por último agradecer a todas las personas que me permitieron usar sus imágenes en este proyecto y a todos los que colaboraron con las entrevistas. Son increíbles, nunca cambien.

En el siguiente proyecto se hará uso de la letra "e" para neutralizar todas las palabras que contengan asignado un género para referirse a los participantes con el objetivo de respetar los pronombres de todes y ser inclusivo con los diversos géneros.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## Resumen/Abstract

“La Renuncia a la belleza” consiste en una publicación ilustrada en formato de libro objeto que presenta a diversos usuarios que utilizan la red social *Instagram* como un medio para romper con los cánones de belleza tanto en el ciberespacio como en la realidad fuera de este.

El trabajo ilustrativo se complementa con contenido académico y algunas reflexiones de los mismos participantes retratados, les cuales nos proporcionan sus apreciaciones respecto a conceptos como belleza, fealdad, cuerpos, hegemonía, cánones, etc.

El proyecto nace como una respuesta hacia la belleza hegemónica que ciñe sus reglas sobre cada persona. Es por eso que esta publicación busca registrar y visibilizar a través de un formato físico los diferentes tipos de belleza que se presentan a través del internet a nivel nacional. Este proyecto busca darle valor a lo que pocos se atreven a ser o mostrar.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

# índice

## Introducción

### Problema de investigación

Planteamiento

Justificación

Objetivos

### Marco teórico

Marco teórico

Estado del arte y Referentes conceptuales

### Metodología

Metodología del proyecto

Referentes visuales

### Proyecto

Manifiesto

Descripción del proyecto

Proceso

Planificación del proyecto

Presupuesto

### Conclusiones

### Referencias bibliográficas

## Introducción

Lo feo y lo bello son conceptos que siempre han acompañado a la sociedad. Escritores, científicos, filósofos, artistas, todos ellos se han dedicado a definir lo que para sus respectivas épocas representa la belleza y la fealdad; y aunque estas características van cambiando con el paso del tiempo es correcto afirmar que hoy en día, en este mundo globalizado en el que vivimos, la validación relacionada a la apariencia se ha exacerbado, sobre todo para la gente más joven.

Pese a esto, siempre va a haber un grupo reducido de personas que van a intentar romper con estos cánones, un grupo de personas que está constantemente desafiando lo que es aceptable y lo que no. Y los cuales, con el pasar del tiempo, van a definir lo que serán los futuros cánones.

La contracultura resulta atrayente viéndola tanto desde afuera como desde adentro, sobre todo cuando esta se relaciona con los cuerpos. Aquellos que, desde su marginalización, ya sea voluntaria o involuntaria, renuncian a la belleza canónica y prefieren provocar más que agradar, son dignos de admiración y es por eso que esta investigación busca visibilizarlos.



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Planteamiento y justificación

Gracias a la globalización, nos encontramos en un constante bombardeo visual con respecto a cuál es la belleza a la que todos deberíamos aspirar, las mismas redes sociales exacerban esto, pues lo que se ve en ellas no es más que una versión idealizada de la gente.

#### La contracultura en redes sociales

Afortunadamente, existen lugares dentro de la misma red social *Instagram*, donde confluyen usuarios que crean sus propios espacios, donde se sienten libres de mostrar diversos tipos de bellezas, ya sean cuerpos no normativos o géneros no binarios, tabúes, performance, etc.

### Recopilación e inmortalización

Siendo las redes sociales algo efímero surge la idea de inmortalizar esas publicaciones a través del dibujo, pues se percibe el valor que estas tienen para nuestra cultura y para la aceptación de lo diferente, lo no canónico. El acto de buscar y recopilar este material dentro de un libro de formato físico trae a la dimensión real algopreciado, y le da estabilidad a esta información, que si se mantiene solo en el internet podría desaparecer.

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## Objetivos

### Objetivo General

Registrar y visibilizar los cuerpos no hegemónicos y los diversos tipos de belleza, a través de una publicación ilustrada.

### Objetivos Específicos

1. **Indagar** los diversos tipos de belleza presentes en redes sociales, recopilando y clasificando estas publicaciones con el fin de usarlas como material para el proyecto.
2. **Experimentar** con diversas técnicas, generando una gráfica coherente con el concepto del proyecto.
3. **Diseñar** una publicación en formato libro objeto, proyectando su publicación a pequeña escala.

MARCO TEÓRICO

# MARCO TEÓRICO

## Marco teórico

### *La Fealdad y la Belleza*

Siendo la fealdad y la belleza conceptos tan amplios y subjetivos es necesario apoyarnos de la mano de algunos autores para definirlos. En el libro "La historia de la fealdad" de Umberto Eco (2007) el autor incluye en su obra una definición dicha por Nietzsche:

" El hombre en el fondo se mira en el espejo de las cosas, considera bello todo lo que refleja su imagen... Lo feo se entiende como señal y síntoma de degeneración ... Todo indicio de agotamiento, de pesadez, de senilidad, de fatiga, toda especie de falta de libertad, en forma de convulsión o parálisis, sobre todo el olor, el color, la forma de la disolución, de la descomposición (...) Todo esto provoca una reacción idéntica, el juicio de valor "feo"... ¿A quién odia aquí el hombre? no hay duda: odia *la decadencia de su tipo*" (p.15)

A si mismo Eco (2007) clasifica la fealdad en tres tipos:

Primeramente existe la fealdad en sí misma, aquello que es innegablemente feo y causa intensa repulsión, como por ejemplo la pudrición de un animal muerto. Luego está la fealdad formal: aquello que es por ejemplo, asimétrico y se podría juzgar de feo mas no causa una reacción tan intensa. Por último está la representación artística de los anteriores, en la cual el artista logra darle belleza a algo feo, sin realmente despojarlo de su fealdad. "*En la representación artística lo feo imitado sigue siendo feo, pero recibe como una reverberación de belleza procedente de la maestría del artista*" (p.20)

Cabe también destacar que este último tipo de fealdad es el que evidencia históricamente lo que representa la fealdad para las personas en las diferentes épocas y lugares.

Por otro lado, y no necesariamente siendo contraria a la fealdad. Existen múltiples definiciones para "la belleza". Por un lado, existen definiciones que relacionan la belleza con lo percibido por quien la ve y que por lo tanto está sujeta a subjetividades como la experiencia o el contexto del sujeto que percibe.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

## MARCO TEÓRICO

La siguiente definición dicha por Pierre Fournier (2001), y que parece complementarse perfectamente con la definición de "la fealdad" dicha anteriormente por Nietzsche señala: *"La belleza es lo que provoca en nosotros una emoción estética agradable a la vista, un sentimiento de admiración. Algunos han dicho 'la belleza es un fenómeno visual'".* De la misma forma el filósofo David Hume afirma, *"La belleza no es una cualidad de las cosas en ellas mismas, ella existe en el espíritu de aquel que la contempla. Cada espíritu percibe una belleza diferente"*. (Fournier, 2001)

La poetisa Sapho lo sugiere como algo interior de la persona percibida: *"Esto que es bello es bueno y el que es bueno pronto será bello"* lo cual se sigue presentado como una percepción individual, ya que el concepto de "bueno" no es entendido de la misma forma por todas las personas. (Fournier, 2001)

El acto de definir la belleza toma un rumbo diferente cuando se intenta alejar de las subjetividades y se aboga al uso de la medición y la comparación. Es entonces donde aparece la "Belleza Hegemónica", los cánones de belleza y la idea de que la belleza es percibida por los humanos como algo instintivo.

El renombrado doctor Konrad Lorenz teoriza sobre cómo la reacción humana de proteger a un ser indefenso, en especial un bebe, se relaciona directamente con la belleza. Son estos rasgos infantiles y tiernos los que en ocasiones podemos percibir en personas adultas y causarnos una emoción positiva: la percepción de algo bello. Es innegable que mucha gente juzga como lindo a un bebe o un cachorro por ejemplo, cuando ve esos ojos grandes, narices pequeñas, y contextura suave y redonda.

En base a esto, dentro de la teoría del doctor Lorenz, "la mujer" conserva muchos de estos rasgos suaves e inocentes de la infancia y eso la hace "bella". Vinculando así la belleza con lo femenino. (Fournier, 2001)

## MARCO TEÓRICO

### **La hegemonía y la belleza**

*"La hegemonía es entendida - a diferencia de la dominación, que se ejerce sobre adversarios y mediante la violencia, como un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre "funcionales" para la reproducción del sistema" (García,1984)*

La hegemonía funciona como un sistema que controla cómo las sociedades deben articularse correctamente, lo que ética y moralmente es bueno y o malo. Esta forma de pensar -de que algo es lo uno o lo otro, sin matices- recae directamente en cómo las personas deben lucir, aquello que es aceptable y lo que es inaceptable y por lo tanto incorrecto. La belleza hegemónica se ciñe sobre todas las personas, pero es especialmente dura con las mujeres.

Se sabe que ha habido una represión sistemática e histórica hacia quienes nacen con el género biológico femenino (o representan a una mujer ante la sociedad).

Dependiendo de la época, cuando el mundo no estaba tan globalizado la mujer era controlada o se le "mantenía a raya" a través del rol de madre y de ama de casa: una mujer valía por su capacidad de cuidar, su fuerza para apoyar a su marido etc. Esos roles se van desmantelando con el pasar de los años, pero la dominancia no cesa, pues apoyado por la masificación de los medios de comunicación se han establecido los estereotipos de belleza, los cuales si bien siempre han existido, actualmente con el nivel de imágenes que se reciben a diario y con la supuesta vida perfecta que presentan las redes sociales, estos cánones de belleza son imposibles de ignorar, sobre todo para la gente más joven.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

## MARCO TEÓRICO

### **La contracultura**

Dentro de los conceptos principales de esta investigación se encuentra la contracultura, la cual también se puede nombrar como cultura contestataria. A raíz de este término existen otros 3 conceptos que ayudan a comprender cómo se articula este sistema sociocultural en el cual la contracultura forma parte.

*(...) "las formaciones culturales de cualquier sociedad con niveles visibles de heterogeneidad cultural interna, están configuradas por cuatro tipos básicos de elementos:*

*a) una cultura dominante, b) culturas marginales, c) subculturas y d) contraculturas"* (Herrera, 2017)

La cultura dominante es aquella que se sobrepone ante cualquier otra cultura y que por lo tanto tiene el poder de decidir qué es lo "socialmente aceptado" como por ejemplo el cristianismo y el capitalismo (al menos en este lado del mundo). Las subculturas pese a que son diferentes a la cultura dominante no son lo suficientemente diferentes por lo que son aceptadas por ésta, es decir, no se contraponen a los principios e ideales establecidos.

La cultura marginal es usualmente invisibilizada por la dominante y aquellos que forman parte de ella no lo hacen por decisión propia, sino porque nacieron dentro de ella. Y por último, y en la cual nos enfocaremos en este trabajo: la contracultura.

La contracultura nace como una respuesta hacia la cultura dominante, busca ir en contra de esta explícitamente. Aunque no es opuesta en todos los aspectos a la cultura dominante, pues generalmente las contraculturas contestan hacia cosas específicas.

*"El feminismo, por ejemplo, podría ser visualizado como una contracultura altamente articulada, opuesta al patriarcado pero no necesariamente al capitalismo. Lo mismo puede decirse de la oposición del movimiento gay a la homofobia de la cultura dominante".* (Herrera, 2017)



## MARCO TEÓRICO

### *La belleza y la misoginia*

Como ya se había mencionado con anterioridad, la belleza está fuertemente ligada a la mujer. Con la intención de profundizar en este tema cito al artículo titulado "El mito de la belleza", donde se reflexiona acerca de como los cánones de belleza son la nueva forma de represión hacia la mujer y la forma principal con la cual se desvaloriza y coarta la lucha feminista.

"Entre más obstáculos materiales y legales son superados por las mujeres, más nos pesan imágenes de belleza inflexibles y crueles (...). Durante la década pasada, al tiempo que las mujeres lograron traspasar la barrera de la estructura de poder, los desórdenes alimentarios y la cirugía plástica se volvió la especialidad médica de más rápido crecimiento. Durante los últimos cinco años, se duplicó el gasto consumista, la pornografía se volvió la categoría más importante dentro del medio publicitario(...) y treinta y tres mil mujeres norteamericanas confesaron en las encuestas de una investigación que su meta más importante en la vida es perder entre 5 a 10 kilos. Muchas mujeres tienen más dinero, poder, campo de acción y reconocimiento legal del que jamás habíamos soñado, pero con respecto de cómo nos sentimos acerca de nosotras mismas *físicamente*, puede que estemos peor que nuestras abuelas no liberadas". (Wolf, & Reynoso, 1992)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## MARCO TEÓRICO

Cómo se desarrolla en este artículo, mientras que en épocas pasadas la mujer era relegada a las tareas domésticas, y su valor recaía en que tan buena madre o esposa eran, en la actualidad su valor depende de su belleza y es por esto que una mujer que envejece pierde su valor, sin considerar que, en realidad, lo que está haciendo es adquirir experiencia, es esto último lo que la sociedad patriarcal teme, a una mujer con experiencia en la vida es una mujer imparabile. Toda mujer ha tenido a una abuela, una madre, una tía que ha criticado su cuerpo o algún aspecto de su apariencia como si ser bella fuera más importante que cualquier otra cosa en la vida.

Resulta importante mencionar este tema, puesto que en este proyecto hablamos sobre cuerpos y sobre cánones, sobre belleza y fealdad. A partir de esta idea podemos rescatar que una mujer renuncie a la belleza hegemónica con pequeñas acciones como por ejemplo no depilarse o aceptar y mostrar la forma de su cuerpo en lugar de esconderlo, es en definitiva algo digno de admirar y es una acción política sumamente valiosa para la lucha feminista.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

## MARCO TEÓRICO

### *El cuerpo y las redes sociales*

En definitiva las redes sociales son el medio más importante de comunicación, y ya no solo de la juventud, personas de todas las edades tienen sus espacios sociales en el internet. Aun así, las personas jóvenes y en especial los adolescentes son los que están más compenetrados en las redes y por lo tanto les afecta más la información visual que están absorbiendo a diario.

Para nadie es un secreto que uno de los problemas que ha generado las redes sociales es la comparación, comparar nuestros estilos de vida, nuestros niveles socioeconómicos y por supuesto comparar nuestros cuerpos. Y aunque ya desde antes del internet nos hemos estado comparando con los modelos de la publicidad y las personas de la industria del entretenimiento, compararse con una persona común y corriente que luce mejor que uno mismo parece impactar de una forma diferente.

Al parecer en la actualidad la imagen del cuerpo es cada vez más importante. "El culto al cuerpo se impone como valor y como canal de manifestación y símbolo de belleza y éxito. Este culto al cuerpo obliga al ejercicio de diversas técnicas para su mantenimiento y fortalecimiento, como

dietas bajas en calorías, realización de ejercicio físico, fuerza de voluntad, constancia, disciplina"(Fanjul, López, L. & González, 2019)

Resulta entonces que en la actualidad tu valor como persona está fuertemente ligado a lo mucho que te acercas a ser una persona canónicamente bella o incluso perfecta:

(...)una migración de los valores económicos a los estéticos corporales, que educan y al mismo tiempo amenazan con no ser reconocidos a todos aquellos que no estén sujetos a esos parámetros estandarizados de las formas corporales y su vestimenta. (Moreno, & Bovio, 2018)

Entonces las redes sociales se convierten en una vitrina, donde todos los usuarios intentan mostrar el mejor lado de su vida y de sus propios cuerpos. Esto hace que las personas se estén comparando con versiones ficticias de otros individuos que en la vida real no son perfectos.

En base a esto podemos afirmar que el internet y las redes sociales pueden ser un buen escenario donde personas rupturistas pueden usar sus cuerpos en actos políticos que contesten a los cánones que tienen la soberanía sobre estos espacios.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

## MARCO TEÓRICO

### *El performance y la estética queer*

“Los actos performativos son formas del habla que autorizan: la mayor parte de las expresiones performativas, por ejemplo, son enunciados que, al ser pronunciados, también realizan cierta acción y ejercen un poder vinculante”(Butler, 2002)

El *performance* también es entendido como la canalización de una sola idea (o sentimiento) de la manera más intensa posible para demostrar un punto de vista. (Ter, 2018) Desde lo queer la performance se lleva a cabo de diversas maneras, ya que lo queer lo componen las diversas expresiones sexuales y de género, utilizando esta palabra como concepto que contiene a todo aquello diferente a lo heterosexual. Es de hecho el término queer un acto performativo en sí mismo “Pues una ocupación o reterritorialización de un término que fue empleado para excluir a un sector de la población puede llegar a convertirse en un sitio de resistencia, en la posibilidad de una significación social y política capacitadora” (Butler, 2002). *Queer* pasa de ser un término despectivo a ser apropiado por la comunidad.

La acción de adoptar los actos performativos de otro género y sobre estos trabajar la exageración entre otros actos poéticos con el fin de hacer notar esta ruptura a la heteronorma, va a su vez generando nuevas estéticas que son propias, ya no de el género de los cuales se toma si no de un género nuevo.

“Existe una sintonía entre una identidad artística y una dimensión gestual y sexual. A partir de ese presupuesto, surge la idea de que el lenguaje corporal de la experiencia poética produce estéticas ambiguas, cuya visualidad puede llegar a transformar el paradigma de las identidades sexuales estables”(Blanca,2015)

En cierto punto de la historia, el performance se convierte en la “estructura fundamental de la acción política y estética” (Preciado,2009) son entonces dos conceptos que al menos en la visualidad no podemos separar.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## Estado del arte y referentes conceptuales

### 1. La fealdad según Eco

Plasmar la fealdad a través del arte es algo constante en la historia, el libro "La historia de la fealdad" de Umberto Eco (2007) lo expone con gran claridad. A continuación una breve muestra de algunas de las obras incluidas en el libro que resultaron relevantes para el presente proyecto.

La representación de la maldad a través de la fealdad de una persona o un ser es un recurso que se utiliza frecuentemente en el arte, y sobre todo cuando se quiere representar al diablo, el cual es el personaje malvado más reconocido de la cultura occidental. Resulta llamativo que entre las miles de representaciones diferentes del diablo, muchas de estas sean como una bestia, o mitad bestia, o un especie de monstruo. Como en la figura 1 donde devora humanos en el infierno a través de sus múltiples bocas.

Para este proyecto es fundamental tener en cuenta este tipo de asociaciones pues se genera la interrogante: ¿Tiene esto alguna relación con la discriminación hacia lo "feo"? ¿Es lo "feo" inherentemente malo?.



Fig. 1 "Codex Altonensis" (S.XIV)

El loco y el ridículo son personajes que también se repiten en estas obras "feas", ser lo contrario a una persona compuesta y decorosa. Fig.2 "Tabla satírica de un tríptico flamenco" (1520).

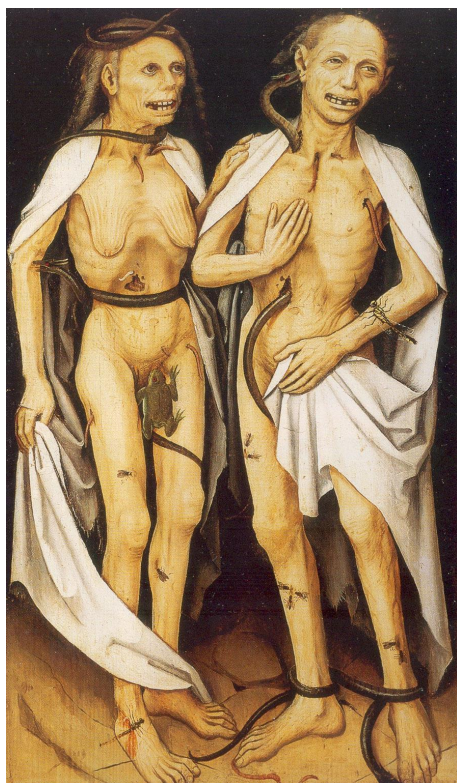


Fig.2 "Tabla satírica de un tríptico flamenco" (1520).

## MARCO TEOSSICO

La decadencia y la muerte son otros conceptos que se repiten en este libro. Lo desgastado, lo viejo, lo que alguna vez fue bello pero ya no lo es.

En obra se presenta claramente estos conceptos, la cual por cierto lleva como nombre "Los amantes muertos, la muerte y la lujuria" haciendo nuevamente un inciso en esa implicación pecaminosa y "mala".



Fig, 3:" Los amantes muertos, la muerte y la lujuria" (S.XVI))

---

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

---

MARCO TEOSSICO

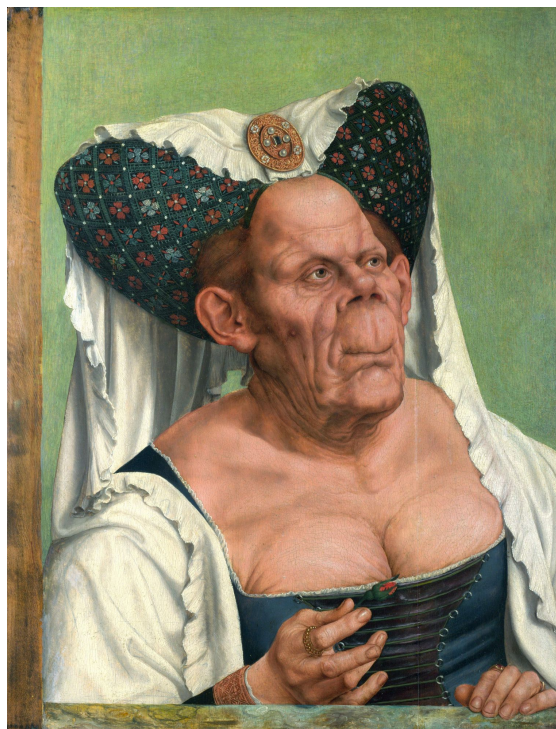


Fig.4 "Mujer Grotesca" (1513)

En el libro de Eco existe toda una categoría de obras sobre la mujer fea, obras que poseían un tono burlesco y despectivo, sobre aquellas mujeres que ya no eran -o nunca fueron- bellas a la mirada masculina.

Esta obra titulada "Mujer Grotesca" es una clara representación de la abundante misoginia existente en la época en la que fue pintada.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# MARCO TEÓRICO

## 2. Proyectos

En esta sección se presentan proyectos que tuvieron gran relevancia en cuanto al rumbo que este trabajo debía tomar.

### **Yo Soy Un Don Nadie**

El argentino Jorge Alderete lleva a cabo un proyecto que corresponde con la temática de este trabajo, y resulta valioso, porque mientras Meneses presenta a sus personajes desde el anonimato y tomadas de lugares no específicos, Alderete realiza retratos ilustrados de las personas que conocía en el club "Alicia", un centro nocturno en Ciudad de México que alberga (o más bien albergaba) a llamativos personajes que eran al mismo tiempo simplemente gente dentro de este pequeño mundo contracultural. "Existen muchos lugares oscuros y calurosos en el mundo, llenos de gente sudorosa, sacudida por el ruido, activada por el alcohol y el cigarro, la mota, las drogas, y la posibilidad de una aventura sexual; donde conviven las amistades y las hostilidades; viejas cicatrices y nuevos rasguños. Semana a semana los mismos bromistas de siempre, criaturas sensuales, locos y estúpidos -extraños seres que bien pueden tener cortes de pelo angulares y lentes oscuros de noche (...)" (Panter, 2008)



Fig. 5,6,7 Fragmento "Yo Soy Un Don Nadie" (2008)



# MARCO TEÓRICO

## Bajo Sospecha

El artista Bernardo Oyarzún nos presenta una obra contestataria a partir de una vivencia personal que le hizo recordar que a ojos de la sociedad chilena él es "feo".

Este proyecto es una crítica social hacia los cánones de belleza que existen en Chile y al mismo tiempo, como estos se acompañan de prejuicios. Bernardo relata que en una ocasión -entre varias donde había sido discriminado- lo detuvieron por sospecha de haber realizado un asalto y esta detención por parte de carabineros se basaba en el prejuicio hacia su apariencia, por sus rasgos étnicos y color de piel. (Carreras, 2016)

La obra consiste en un "retrato hablado" basado en sus características físicas acompañado de fotos suyas al estilo policial.

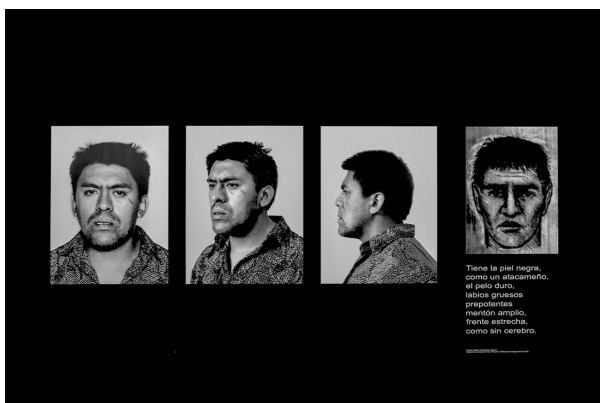


Fig.8 "Bajo Sospecha"(1998)

## Cosmética

Continuando con la obra de Bernardo Oyarzún, la obra está compuesta por 21 retratos de él mismo photoshpeados para lograr "blanquear" sus rasgos. La intencionalidad de esta obra es evidenciar, al igual que en bajo sospecha, la discriminacion y los cánones colonialistas los cuales con frecuencia son valorados como superiores a los rasgos indígenas.



Fig.9 "Cosmética" (2008)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## MARCO TEÓRICO

### Señora

Josefina Labourt nos presenta en su exposición titulada: Señora una serie de cuadros y esculturas que hablan sobre la por un lado la reapropiación del término "señora" que posee una carga patriarcal y por el otro lado, nos presenta la vejez y más allá la muerte. (Creche, 2021)

En esta exposición se juega con las texturas y colores de los materiales para representar la piel desgastada e imperfecta, así mismo como las arrugas y las canas. Este conjunto de obras pone en manifiesto el temor hacia la vejez y la marginalidad de la mujer anciana.

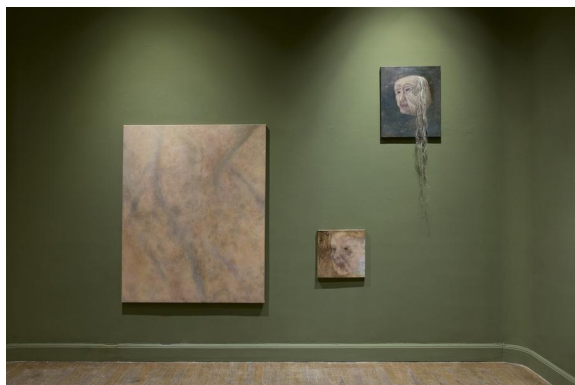


Fig.10,11,12 "Exposición: Señora"

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## MARCO TEÓRICO

### 3. Artistas

Para finalizar esta sección se revisan algunos artistas cuyos trabajos son significativos para este proyecto.

A diferencia de los anteriores, que se puntualizó en ciertos proyectos, aquí observamos un conjunto de obras.

#### *Hija de perra*

Hija de perra es tal vez uno de los personajes más importantes de la escena queer transformista de Chile y representa un gran referente conceptual para este proyecto por su performance transgresor, donde visibiliza de forma satírica temas de las disidencias y en particular de la comunidad gay y transformista, también ligado a la lucha de clases y de las minorías. Hija de perra usa su cuerpo (y otros cuerpos) de forma política, donde la exageración y la decadencia están siempre presentes para impactar, ya que ella no intenta ser bonita, ni elegante, tampoco apela a la sensualidad -conceptos que se manejan mucho en el mundo drag- por el contrario, busca incomodar y causar una reacción en los espectadores.



Fig.13 "sesión fotográfica"



Fig.14 "Obey my Orders"(2011)



Fig.15 "Hija de Perra e Irina la loca" (2016)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# MARCO TEÓRICO

*Joel Peter Witkin*

La obra de Witkin es conocida por ser impactante, la forma en la que este fotógrafo utiliza los cuerpos como los protagonistas de sus obras resultan relevantes para el presente trabajo. Desde cuerpos desmembrados, cadáveres, cuerpos no normativos entre otros, siempre acompañados de elementos que enriquecen la narrativa de sus obras. Witkin busca impactar pero al mismo tiempo logra desvelar la belleza desde la "fealdad".



Fig.16 "Fotografía modelo trassexual"

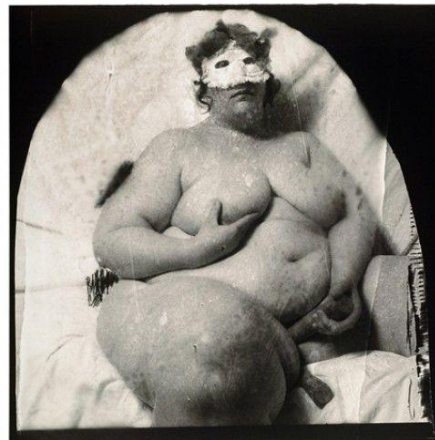


Fig.17 "Carrot Cake" (1980)



Fig.18 "The Kiss" (1982)



Fig.19 "Sátiro" (1992)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# MARCO TEÓRICO

## Jenny Saville

La obra de Saville la ha convertido en una de las pintoras figurativas más importantes de la actualidad, y no solo por la calidad de su trabajo sino también por los conceptos que sus obras representan. (González, 2017)

Su trabajo se caracteriza por manifestar, la desnudez, la piel, la gordura, las texturas entre otras cosas, expresando en cuadros de gran formato la belleza de los diversos tipos de cuerpos.



Fig. 20 "Matrix" (1999)



Fig. 21 "Reverse" (2003)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# MARCO Teórico

## Shooglet

Shooglet es un artista y fotógrafo conocido a través de redes sociales, su obra se enfoca en mostrar la belleza de los cuerpos. Este tiende a darle un énfasis a la gordura y a las texturas que estos cuerpos poseen. En sus fotografías se infiere una intencionalidad positiva pero no por ello menos realista.

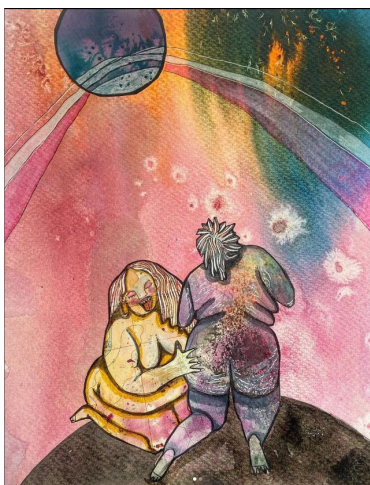


Fig.22 "full moon 4 full moon" (2022)



Fig.23 "Sesión fotográfica" (2020)

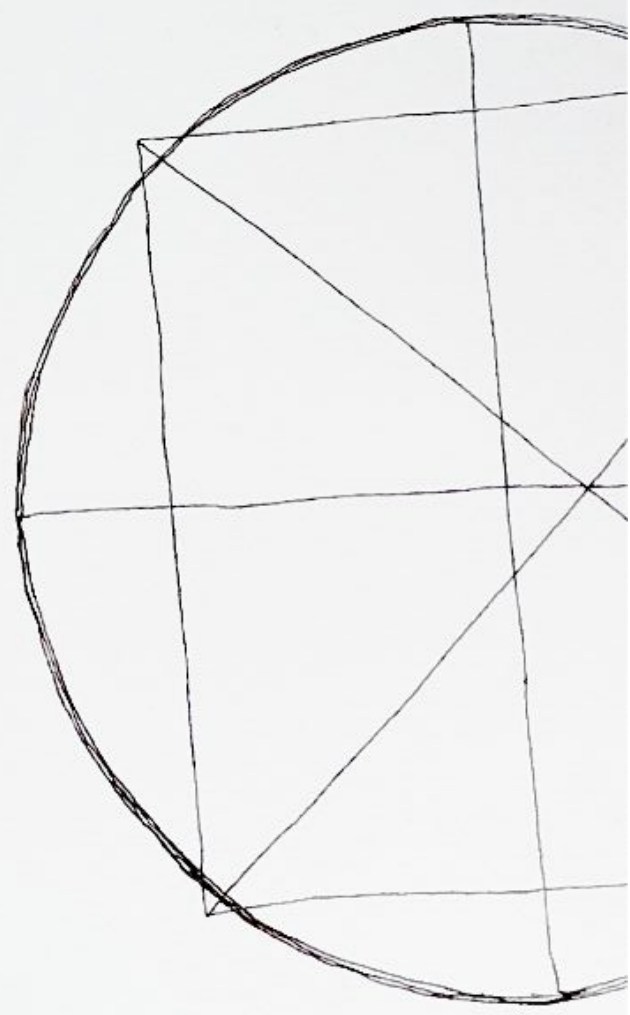
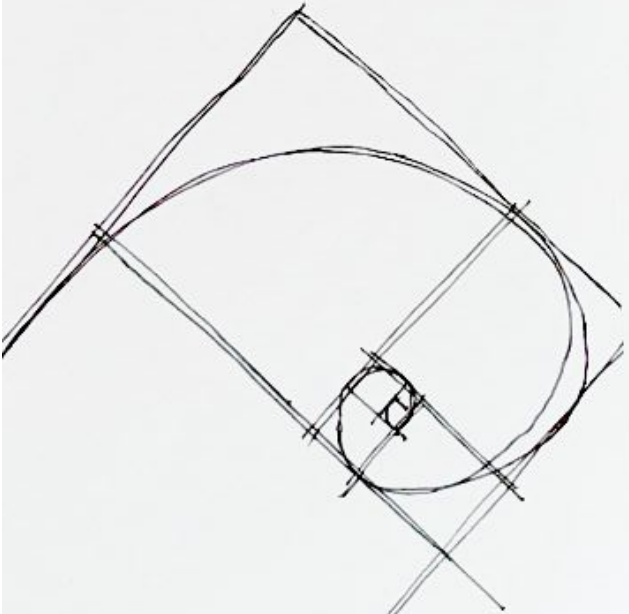


Fig.24 y 25 "fun w polycules!" (2021)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

IRREVE

71122



METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA

## Metodología

Desde un punto de vista metodológico, este proyecto busca acercarse a un tipo de investigación etnográfica pues se investiga a sujetos dentro de un contexto en particular. El proceso de este se compone de cuatro etapas.

### Primera etapa

Para la recopilación de perfiles se definen criterios de búsqueda que permitan encontrar a usuarios que se identifiquen con el proyecto. Además de eso deben ser:

1. Personas adultas con perfiles de *instagram* abiertos al público.
2. Personas que vivan en el territorio chileno pues nos interesa que este proyecto sea significativo a nivel local.
3. Usuarios cuyas publicaciones manifiestan la ruptura de un canon de belleza (este criterio puede resultar subjetivo pero se respalda gracias al estudio teórico previamente realizado)

# METODOLOGÍA

## Segunda etapa

Luego de realizada la búsqueda y recolección de perfiles se realiza una clasificación que ayudará a su vez a encontrar a más usuarios y será relevante en la etapa de creación del proyecto. La clasificación es:

1. Usuarios que muestran sus cuerpos no normativos.
2. Usuarios que muestran diversas expresiones de género diferentes a las convenciones hombre o mujer.
3. Usuarios que a través del performance buscan entregar un mensaje o causar impacto en quien les ve.

# METODOLOGÍA

## Tercera etapa

Se realiza una entrevista indirecta de 4 preguntas a través de un formulario, para la realización de esta primero se debe dar conocimiento a los usuarios sobre el proyecto y se le presenta el manifiesto que resume los ideales de este para que puedan responder las preguntas.

*Las preguntas son las siguientes:*

1. Teniendo en cuenta la temática de este proyecto para ti, ¿Qué es la belleza?
2. Desde una perspectiva política, ¿Que representa tu cuerpo y qué representan los cuerpos de las personas en general? Puede ser desde una perspectiva local o global (o ambas).
3. ¿Cómo te sientes con respecto a las redes sociales y la imagen que proyectas en ellas?
4. ¿Qué opinas sobre el manifiesto de la Renuncia a la Belleza? ¿Te hace sentido? ¿Estás en desacuerdo con alguna de las ideas y/o te identificas con alguna de ellas?

## Cuarta etapa

En esta etapa se comienza la producción de imágenes y experimentación con materiales: como un proceso de "investigación para las artes (donde la práctica es el proceso de investigación y resultados en sí mismos)" (Rey, & Martín) Se busca llegar al estilo ilustrativo que mejor unifique el material recopilado a sí mismo que represente los conceptos del proyecto y refleje correctamente a los participantes retratados.

## Referentes Visuales

Luego de la recopilación de contenido se decide utilizar la ilustración como la herramienta a través de la cual plasmar a todas estas personas dentro de un objeto de diseño. La razón por la cual elegir la ilustración y no la fotografía se debe a que para empezar, el proyecto busca recopilar material ya existente en línea, y un método de unificar todo este contenido en un solo lenguaje es a través del dibujo.

En segundo lugar, la ilustración da la posibilidad de grandes libertades creativas utilizando mínimos recursos materiales, lo cual da amplias posibilidades de experimentación como también de ensayo y error. Así mismo la ilustración puede permitir dar énfasis a algunos aspectos y eliminar información que no es relevante para la temática.

Por último mencionar que la ilustración permite jugar con la materialidad del objeto de diseño.

A partir de esto se presentan los referentes visuales que fueron fundamentales para la fase de experimentación del proyecto, en la cual se prueba con algunos soportes y materiales a disposición con el fin de encontrar cuales son los más acertados a la hora de articular una estética acorde a la temática de la investigación y recopilación.

# METODOLOGÍA

## Jamie Hewlett

Jamie Hewlett, el artista visual detrás de la banda Gorillaz responsable de la creación de sus ficticios integrantes y también conocido por la creación del cómic Tank girl entre otras obras es uno de los referentes más importantes para este proyecto.

El estilo de ilustración de Hewlett es caricaturesco pero lleno de detalles e irreverente, y como se describe en el libro compilatorio de su trabajo "Jamie Hewlett works from the last 25 years" de 2018:

"(...)is Hewlett's inimitable sense of mischief and darkly offbeat sense of humor"(p.239)

y es precisamente esa "inimitable picardía" y ese "controversial humor negro" el que le da la esencia a sus ilustraciones y el cual guió a este proyecto en una dirección un poco más descarada y desinhibida.

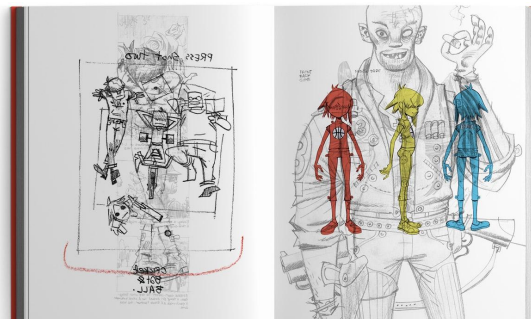


Fig. 26 "Sketches" (2018)



Fig.27 "Tank girl" (2020)

# METODOLOGÍA

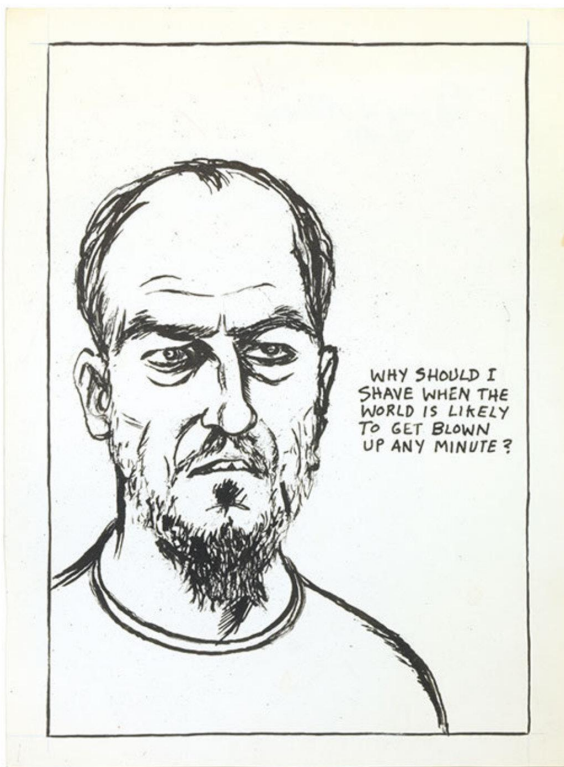


Fig. 28 "No title (why should I) (1984)

## **Raymond Pettibon**

El artista autodidacta estimado entre los conocedores de la escena punk y conocido por todos los demás por el diseño de la icónica carátula de la banda "Sonic Youth". Pettibon trabaja mayormente a sus personajes con tinta sobre papel jugando con las tramas entre la sombra y la luz, realizando trazos expresivos y con movimiento. "(...) las imágenes de Pettibon no cuentan relatos completos, ni siquiera escenas: solo muestran fragmentos" (Sánchez, 2022) dejando los blancos para agregar mensajes irónicos, manchas o negros absolutos.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# METODOLOGÍA

## **Space ducks: Daniel Johnston**

El cómic debut del gigante de la música folk y mítico personaje de la cultura pop (Cortez, 2017) nos presenta una hazaña espacial protagonizada por patos antropomórficos. Con un trazo imperfecto y una paleta de color vibrante Johnston consigue una estética caricaturesca e intencionadamente amateur.

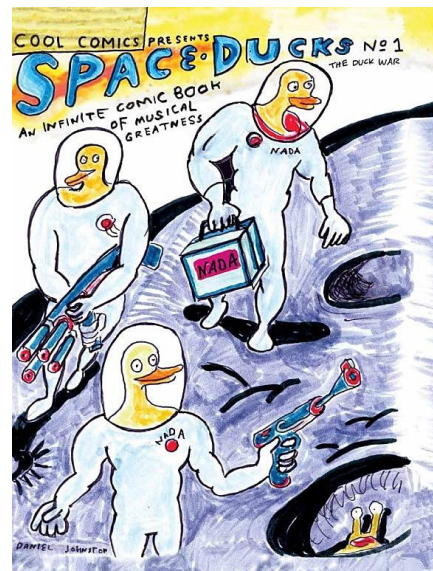


Fig. 29 "Space Ducks" (2017)

---

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

---

# METODOLOGÍA

## **Ugly Sketchbook**

Creado por la ilustradora chilena radicada en Nueva York y conocida en redes sociales como Frannerd: Francisca Meneses. "Ugly sketchbook" es una publicación recopilatoria hecha a partir de cuadernos de sketch que Meneses trabaja durante el 2020, en los cuales elabora los dibujos directamente con lápiz de tinta, permitiéndolo y conservando el error, razón por la cual lo titula como "Ugly" sketchbook. Meneses consigue articular una estética bastante minimalista, donde personas y objetos de su cotidianidad protagonizan con trazos sueltos en negro contra fondo blanco. Ugly sketchbook es un trabajo orgánico y personal.



Fig. 30 y 31 fragmento  
"Ugly Sketchbook" (2021)



# METODOLOGÍA

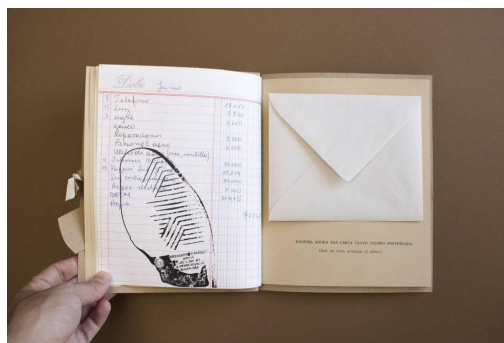
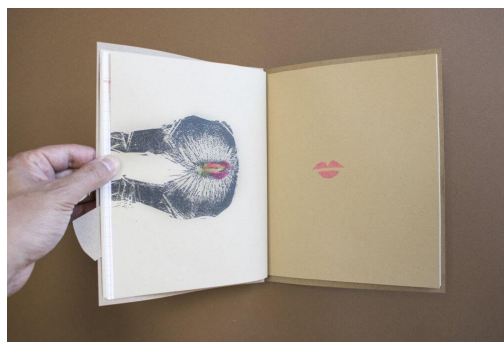
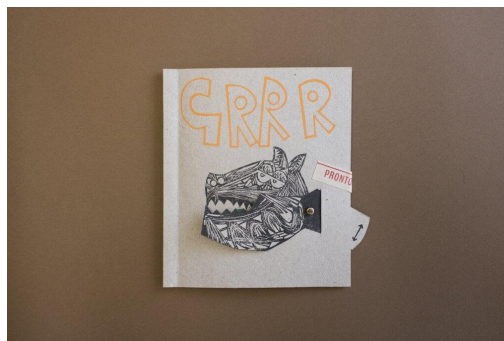
## **GRRR: Guillermo Deisler**

Guillermo Deisler fue un destacado poeta visual, editor, académico y grabadista el cual tuvo una enorme influencia en la producción de poesía visual en Chile. Entre su trabajo se destaca la reedición del libro GRRR:

“(...) es un campo de experimentación, de interpelaciones al lector y al mismo tiempo de puesta en escena de la operación de lectura. GRRR es un libro visual y auditivo. Alude tanto a la mirada como a la sonoridad; a la onomatopeya como a la disposición de las imágenes, provenientes de los medios de comunicación (como la referencia a Vietnam) y los materiales gráficos precarios en la ruta del arte povera”(Polanco, 2020)

La obra de Deisler es dinámica y encierra en ella una variedad de formatos, tamaños y texturas que dialogan con el lector.

Fig. 32, 33, 34 y 35 “Reedición de GRR” (2020)



LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# METODOLOGÍA

## **Egon Schiele**

El artista Egon Schiele en su corta vida se dedicó casi enteramente a los retratos humanos, mostrando en sus obras cuerpos llenos de detalles e imperfecciones en poses expresivas y en ocasiones, antinaturales.

*"These figures don't follow pre-established patterns of perfection, but are perfect in their own way thanks to the freedom and lack of labels they embody"* (Carrasco, 2023)

(Estas figuras no siguen patrones preestablecidos de perfección, pero son perfectas a su manera gracias a la libertad y ausencia de etiquetas que poseen)

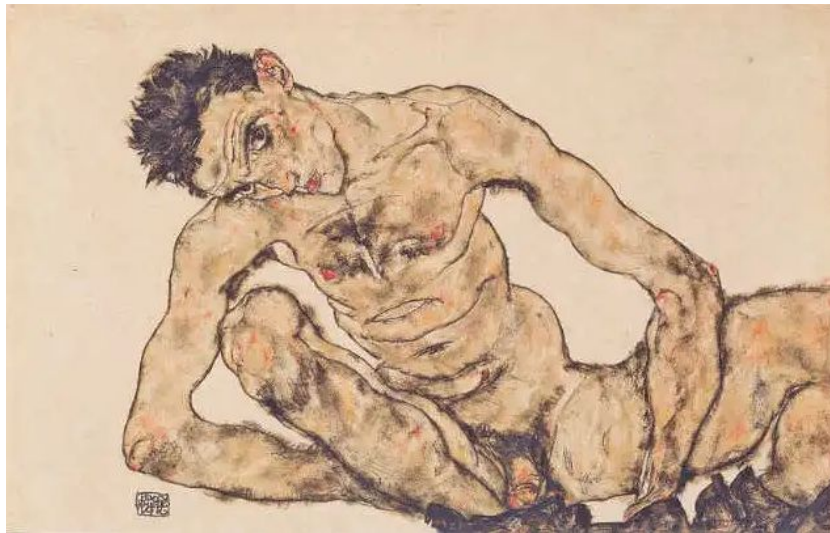
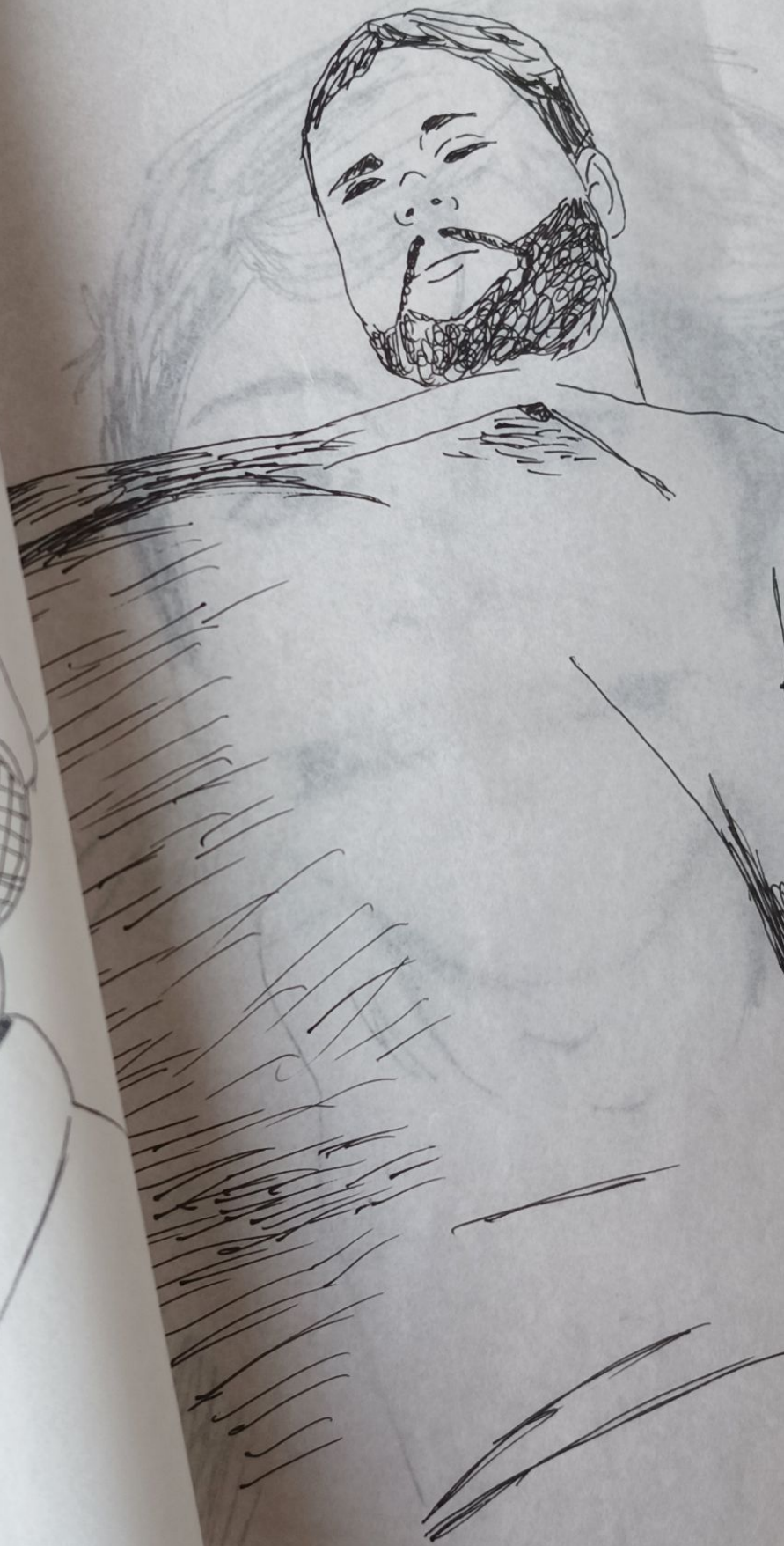
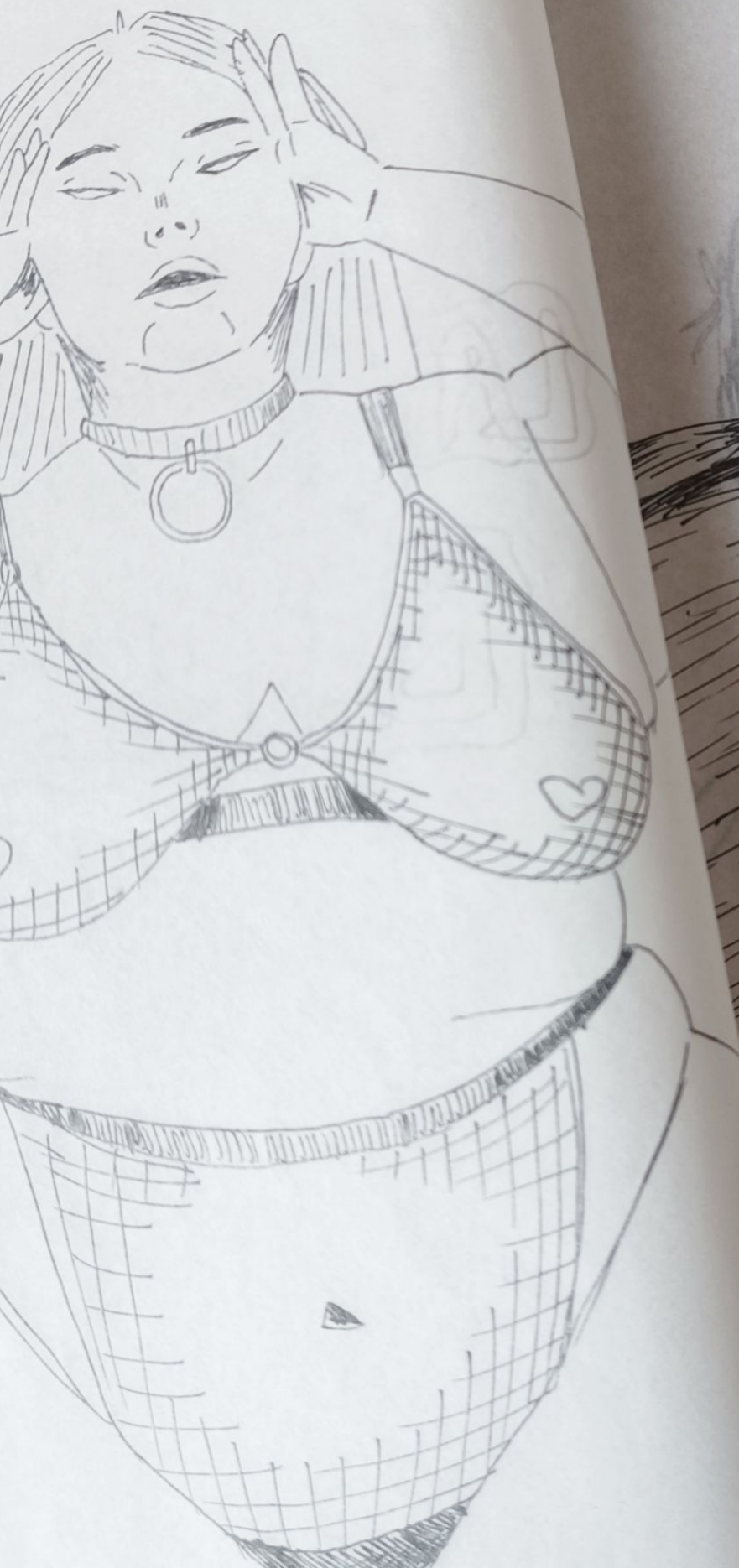


Fig. 36 "Nude Self Portrait" (1916)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"



PROYECTO

# PROYECTO

## Descripción del proyecto

La renuncia a la belleza es una publicación ilustrada en formato de libro objeto la cual presenta como protagonistas a usuarios de la red social *Instagram* los cuales son retratados a partir de fotos publicadas en sus perfiles, estas ilustraciones son acompañadas de los pensamientos y opiniones de algunos de ellos como también de textos académicos alusivos a la temática de este trabajo.

La renuncia a la belleza nace a partir de un manifiesto que busca la reflexión sobre lo que es bello y lo que es feo, lo que es renunciar a los cánones de belleza y en términos generales, las reglas que estipulan lo que es aceptable y lo que se sale de los márgenes. Se busca incentivar la búsqueda de diversos tipos de belleza y la aceptación de nuestros cuerpos tal como son, la diversidad de género, de sexualidades y asimismo abrazar a lo raro, lo excéntrico.

El proceso recopilatorio de perfiles y publicaciones que mostraran la renuncia a la belleza fue acompañada de la experimentación en el ámbito de ilustración, donde se probaron diversos materiales y soportes, optando finalmente por el uso limpio de la tinta sobre papel que luego es impreso en papel diamante, con el objetivo de jugar con las transparencias y así conseguir imágenes donde los cuerpos se entrecruzan y combinan generando nuevas siluetas.

El proyecto busca que su materialidad represente su propio concepto, busca ser directo, transparente, dinámico pero sencillo.

El objetivo principal de este proyecto es visibilizar a aquellos que a través de sus espacios en redes sociales, logran romper con estos cánones y mostrar los diversos tipos de bellezas, que en muchas ocasiones también se relacionan a subculturas y tabúes.

# PROYECTO

## Proceso

La creación de este proyecto fue un entrecruzamiento entre la recopilación y la experimentación, y pese a que fue un trabajo con etapas bastante definidas es también importante destacar que hasta el final de su elaboración fue un incesante ensayo y error.

Luego de que se decidiera la temática del proyecto y de realizar una investigación teórica al respecto surgiría la primera incógnita: Retratar cuerpos, ¿pero quienes eran esos cuerpos? ¿De dónde vendrían? Anteriormente ya se habían realizado algunos retratos para justificar el uso de la ilustración en el proyecto, pero no tendría sentido seguir experimentando con los cuerpos y rostros de desconocidos encontrados en google, este proyecto ameritaba encontrar a gente real, y de contexto nacional. Es así como la búsqueda culminó en las redes sociales y por supuesto en la más usada: instagram, una red social que desde su nacimiento es conocida por incentivar a las personas a mostrar su mejor cara, sus mejores selfies, acompañada del uso de filtros y otras herramientas de retoque que hacen a todos un poco más bellos bajo el escrutinio de los *likes*.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

PROYECTO

## Manifiesto: La renuncia a la Belleza

*En un mundo visual, donde se debe agradar a través de la apariencia, decidimos renunciar a los cánones de belleza y abrazar nuestra propia fealdad para ser hermoses realmente.*

*Lo bonito está sobrevalorado. La perfección es aburrida.*

*Cuando sigues los cánones pierdes tu individualidad.*

*Lo diferente es bello, lo feo es bello, lo irreverente es bello.*

*Conformarse con lo simple no es una opción.*

*El minimalismo nos mata, el maximalismo nos permite manifestar nuestra personalidad.*

*Siempre serás extravagante, nunca práctico.*

*Respetaras la rareza ajena.*

*Desarmarás los estereotipos de género y utilizarás las partes para armar una identidad nueva.*

*Tu cuerpo será un lienzo de expresión.*

*El internet te inspirará pero la calle te dará la experiencia.*

*Las tendencias son para tí, y no tu para las tendencias.*

*Lo bello y lo feo no son opuestos, son un flujo.*

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

## 1. Recopilación

Desde la red social *Instagram* se realiza una búsqueda para registrar diversos tipos de perfiles, primeramente con la intención de obtener un panorama amplio sobre lo que se puede encontrar a nivel nacional. El primer criterio de búsqueda es: perfiles abiertos en los cuales sus usuarios comparten fotos de sus propios rostros o cuerpos en donde se observa la ruptura de uno o más cánones de belleza. Esto es posible luego de un estudio teórico sobre los conceptos de belleza y de fealdad y cómo estos funcionan en la sociedad.

A través del avance de la búsqueda y del análisis que se puede sacar de los perfiles encontrados se divide el contenido en 3 categorías las cuales a su vez, sirven para seguir encontrando y sumando más perfiles afines a este proyecto.

**Disparejxs:** Usuarios que muestran sus cuerpos tal cual son, e incluso dando énfasis a aspectos que muchas personas consideran como cuerpos "no bellos". Gordura, delgadez extrema, texturas, vello corporal e imperfecciones de todo tipo. Mostrando la belleza de exponer lo que a muchos le acompleja de sus cuerpos.

**Juego Genérico:** Usuarios que rompen con las reglas del binarismo y la heteronormativa, buscando eso que no es lo uno ni lo otro o es todo al mismo tiempo.

**Irreverencia Absoluta:** Usuarios que decididamente buscan impactar a quien les ve, llevando expresiones que denotan irreverencia: son extraños, rares, irrespetuosos, tienen maquillaje, prótesis y en ocasiones buscan una apariencia lejana a lo humano.

Cabe destacar que el método empleado para realizar la búsqueda es comenzar desde un perfil (generalmente de previo conocimiento) y desde ese punto indagar en sus "seguidores" y "seguidos", generando así una red, en la cual es posible descubrir que algunos de ellos se conocen ya sea a través de internet o en persona.



## PROYECTO

*Disparejxs*

(Algunes usuaries escogides para los retratos desde *Instagram*)



Fig. 37 "No me gusta el verano" (2019)



Fig.38 "No binarización del pecho"  
(2023)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO

*Juego Genérico*

(Algunes usuaries escogides para los retratos desde *Instagram*)



Fig. 39 "Felizaño!" (2022)



Fig. 40 "Sentimientos encontrados" (2021)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

PROYECTO

## *Irreverencia absoluta*

(Algunes usuaries escogides para los retratos desde *Instagram*)



Fig. 41 "Sangre de bestia" (2022)

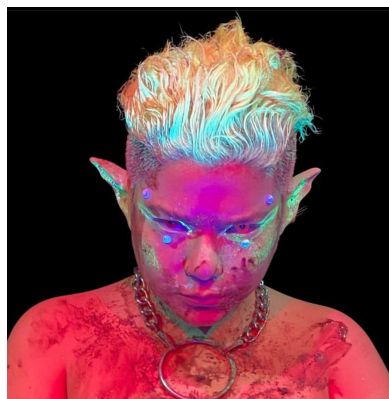


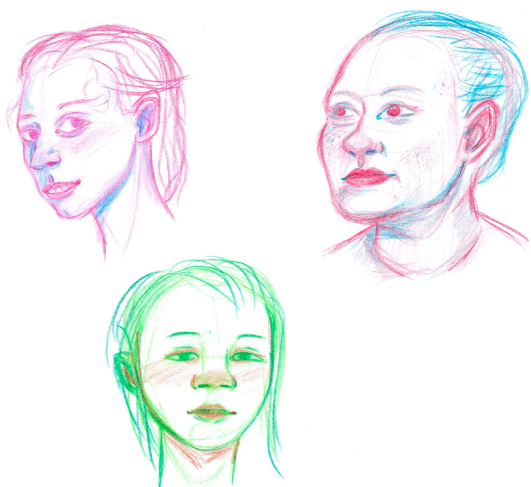
Fig 42 "Amor, dolor y reflexión" (2021)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

## 2. Experimentación

Una vez comenzado el proceso de recopilación, se comienza con los primeros bocetos, para eso se experimenta con diferentes materiales y medios: lápices de colores, dibujo digital, marcadores, *Brush pen* y finalmente lápiz de tinta, se utilizaron de dos tipos: lápiz de tinta tipo bolígrafo y tiralíneas. Se transitó desde el color a la escala de grises.



Primeros bocetos trabajados con lápices de colores.



Se prueba con dibujo digital, pero se descarta, pues se busca un estilo de dibujo menos caricaturesco y más simple.

(Ilustraciones de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

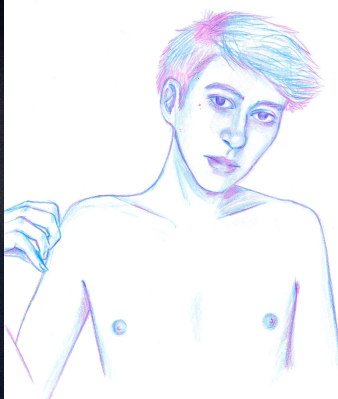
Otro intento que resulta caricaturesco y simplificado, pierde la esencia de la foto original así que se descarta igualmente.



(Ilustración de elaboración propia)



Fig.43 "Tengo una obsesión" (2020)

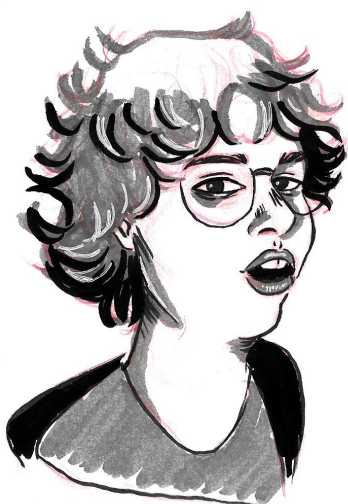
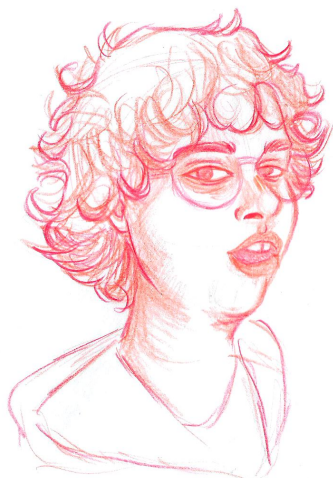


(Ilustración de elaboración propia)

Se busca ser más realista, pero este tipo de retratos da un resultado muy "hegemónico", existe un cierto temor de no dibujar a las personas "hermosas".

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO



(Ilustraciones de elaboración propia)

Continuando con la experimentación se realizan autorretratos, con estos se logra un estilo menos endulzado. Se continúa por este camino, experimentando con la escala de grises.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO



Se prueba también con el uso de marcadores de colores pero finalmente se opta por el lápiz de tinta negro.

Se trabaja variantes con diferente cantidad de negro.

(ilustraciones de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

## 3. Conceptualización

El proyecto se fue inclinando hacia un dibujo más minimalista y un mínimo uso de colores.

Se opta por el uso de lapiz de tinta y tiralíneas negro, además de la omisión del detalle que no fuera relevante para lo que las ilustraciones buscan mostrar, en la renuncia a los cánones, se "renuncia" entonces a los detalles de las fotografías originales para dar protagonismo a esto.

El estilo de dibujo busca ser coherente con los referentes que se presentaron anteriormente y también busca unificar el lenguaje de todas estas fotografías en uno.



Fig.44 "No me gusta el verano"  
(2019)

(Ilustraciones de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"



# PROYECTO

## 4. Materialidad

La decisión de simplificar el estilo de dibujo se reafirma en esta etapa en la cual se experimenta con la materialidad del objeto de diseño.

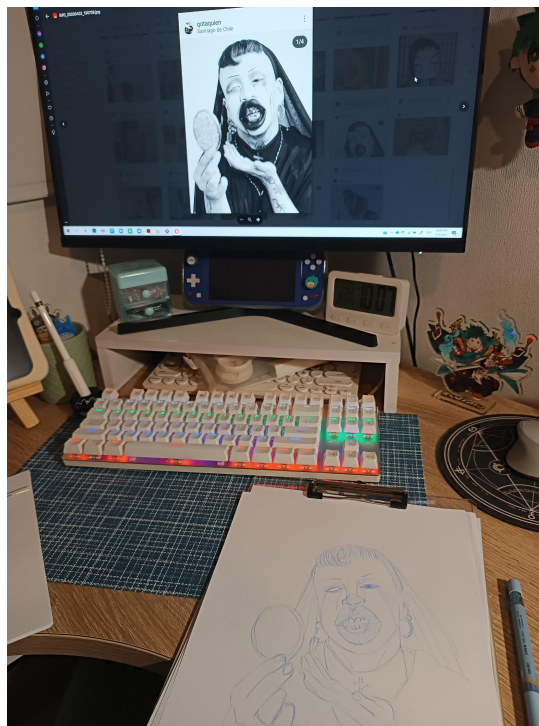
El libro "Jamie Hewlett works from the last 25 years" de 2018 del cual ya se habló anteriormente posee un capítulo en el cual se presentan algunos bocetos de Hewlett los cuales están impresos en un papel vegetal semitransparente, el uso de este tipo de papel genera un juego compositivo entre los bocetos anteriores y siguientes.

Esta idea se incorpora en el proyecto, en el cual de hecho ya se estaba haciendo uso del papel vegetal para hacer calcos y repeticiones de los bocetos. Este recurso es también coherente conceptualmente, pues las personas retratadas buscan mostrarse de forma "transparente", mostrar quienes son tanto desde el interior como desde el exterior.

Es entonces que la simplificación y uso de negro sobre fondo plano en las ilustraciones juegan un rol importante, pues permite la generación de nuevas siluetas, en donde también se incorporan otros elementos (ya sea sobre papel vegetal o blanco), creando así un ritmo más dinámico en la lectura.

# PROYECTO

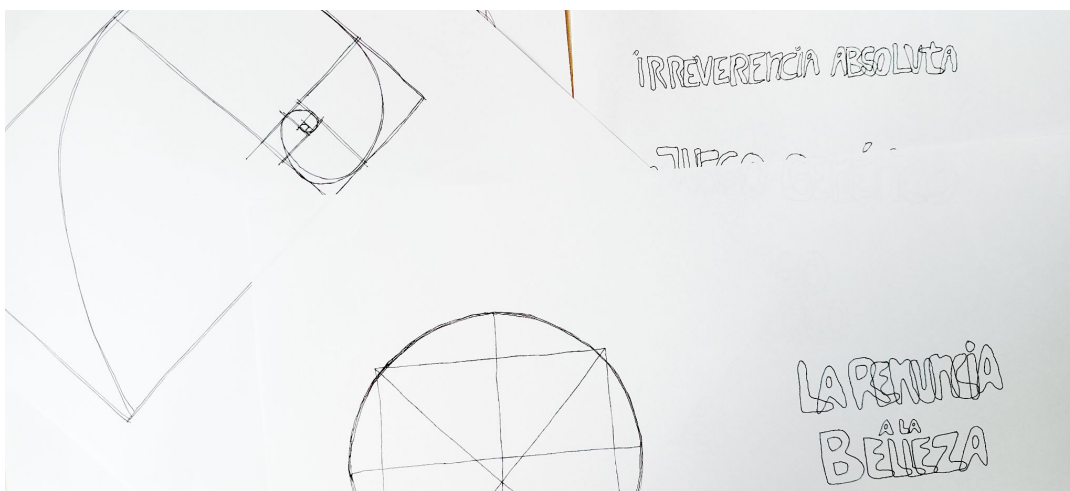
Se realizan los bocetos con lapiz de color y luego con el uso de una mesa de luz se trabajan con lapiz de tinta sobre papel bond blanco. Se busca obtener trazos sueltos que no se puedan corregir una vez hechos, se aplica el mismo método con otros elementos del libro como los títulos.



(Imágenes de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO

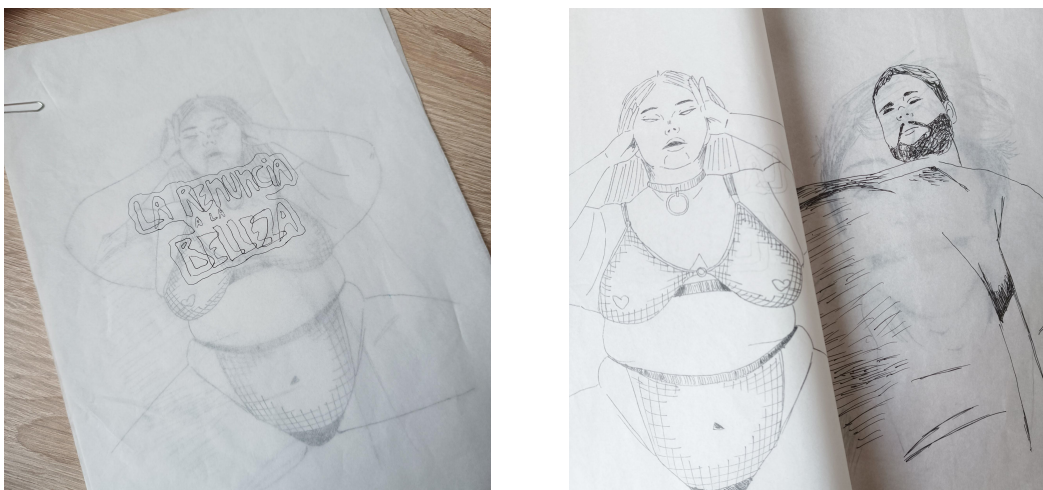


(Imágenes de elaboración propia)

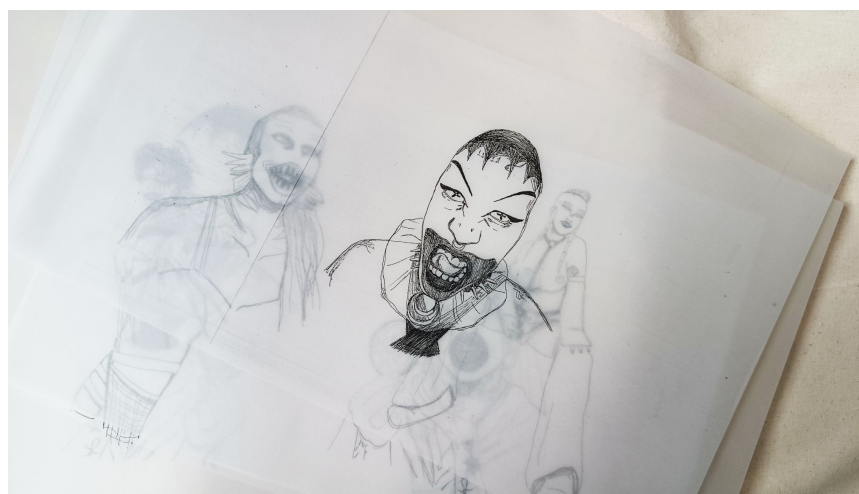
LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO

Primeras pruebas en papel vegetal dibujando en él directamente, se comprueba que efectivamente el estilo de la ilustración es compatible con este soporte.



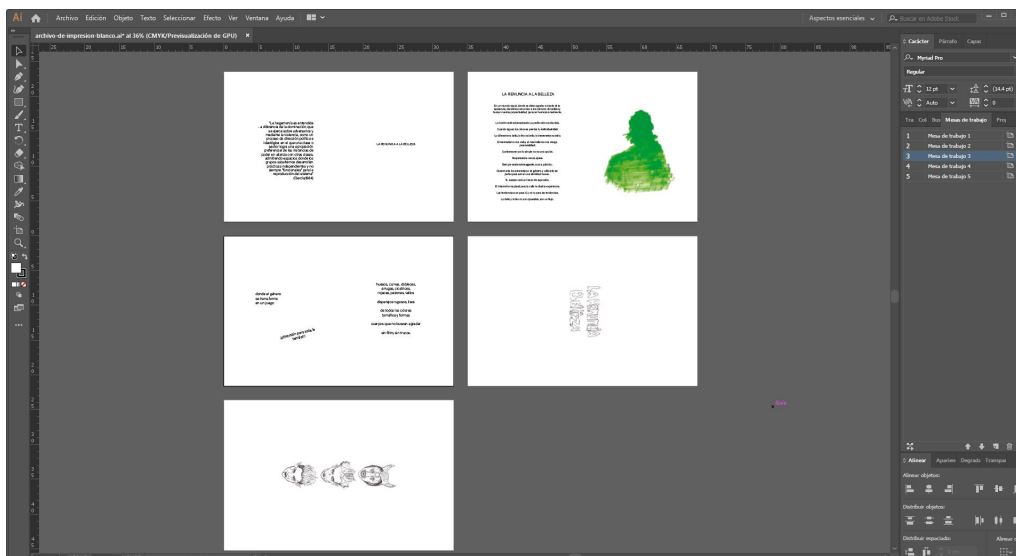
Se realizan las primeras pruebas de impresión sobre papel diamante, también se realizan fotocopias, con el fin de encontrar el método más conveniente.



(Imágenes de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO



(Imágenes de elaboración propia)

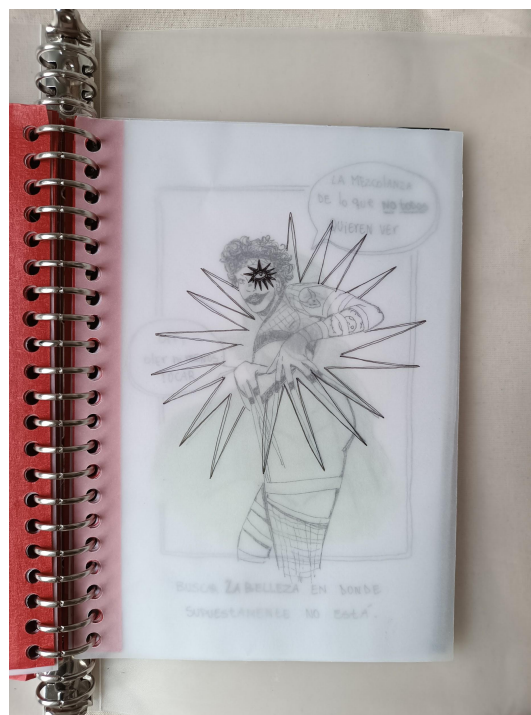
Para la impresión se separan los archivos según el tipo de papel que se utiliza en cada caso.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO

Luego de la realización de una primera maqueta, se llega a la conclusión que para trabajar de forma más eficiente las transparencias, la maqueta debe usar un tipo de anillado que se pueda abrir con facilidad, de esta forma experimentar con las siluetas y organizarlas todas las veces sea necesario. El uso de anillos se mantiene hasta el prototipo final de este proyecto, pues además de ser algo práctico en la fase experimental, resulta también coherente con la temática del proyecto y lo aleja de el formato de libro "tradicional".

A partir de estas decisiones se decide que el proyecto culminaría en la creación de un libro objeto.



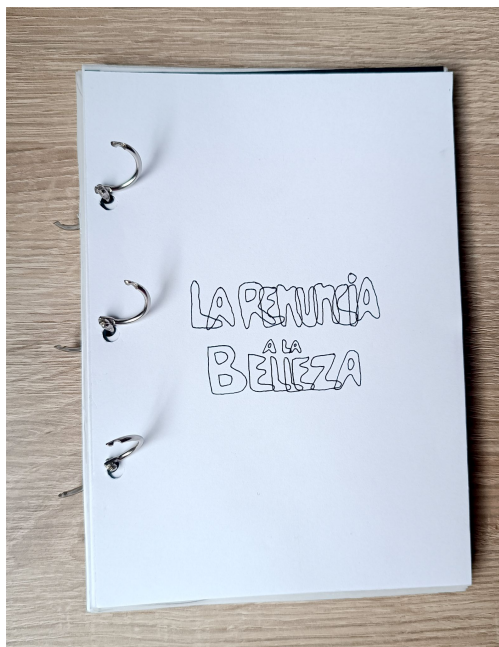
(Imágenes de elaboración propia)

\_\_\_\_\_  
 LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"  
 \_\_\_\_\_

# PROYECTO



Tipo de anillo utilizado para las maquetas.



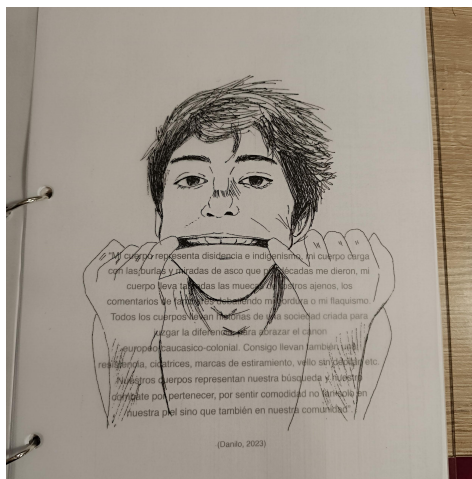
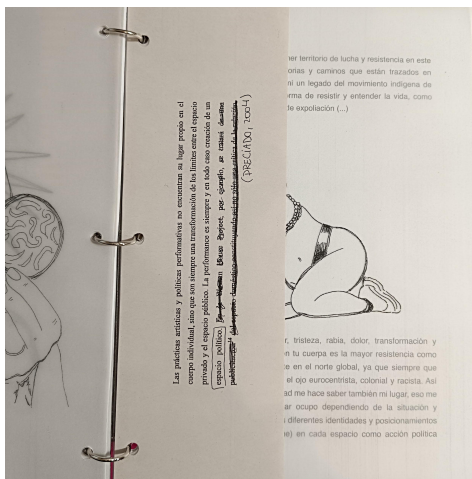
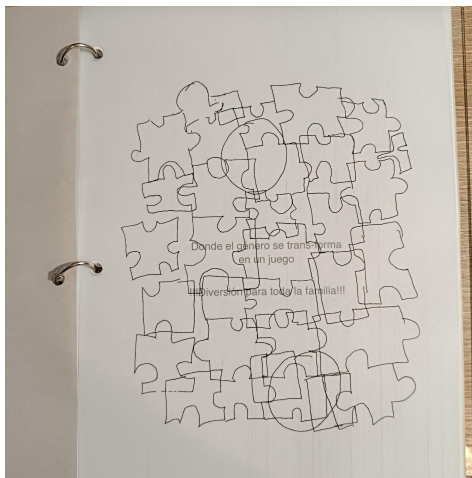
(Imágenes de elaboración propia)

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

# PROYECTO

## 5. Incorporación de elementos escritos

Se le agrega el contenido escrito a la maqueta, en el cual se puede encontrar tanto fragmentos de papers relacionados con el proyecto como también algunas reflexiones recogidas de las entrevistas realizadas a les retratadas. Dichos elementos se incorporan y conjugan con las ilustraciones a través de la composición y las transparencias.

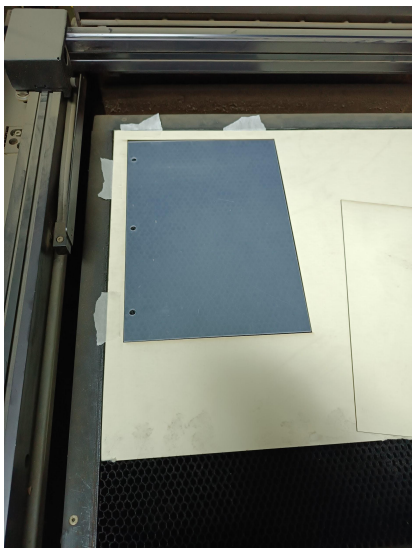


(Imágenes de elaboración propia)

# LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"



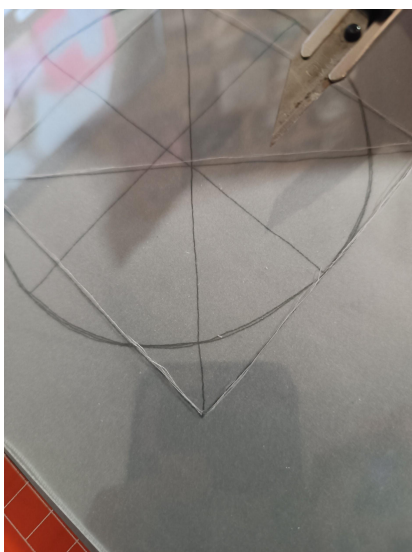
# PROYECTO



## 6. Portada y contraportada

Se confeccionan las tapas del libro con acrílico de 2 mm cortado a laser. Se utiliza este material con el objetivo de corresponder con el concepto de transparencias con el que se trabaja en el interior.

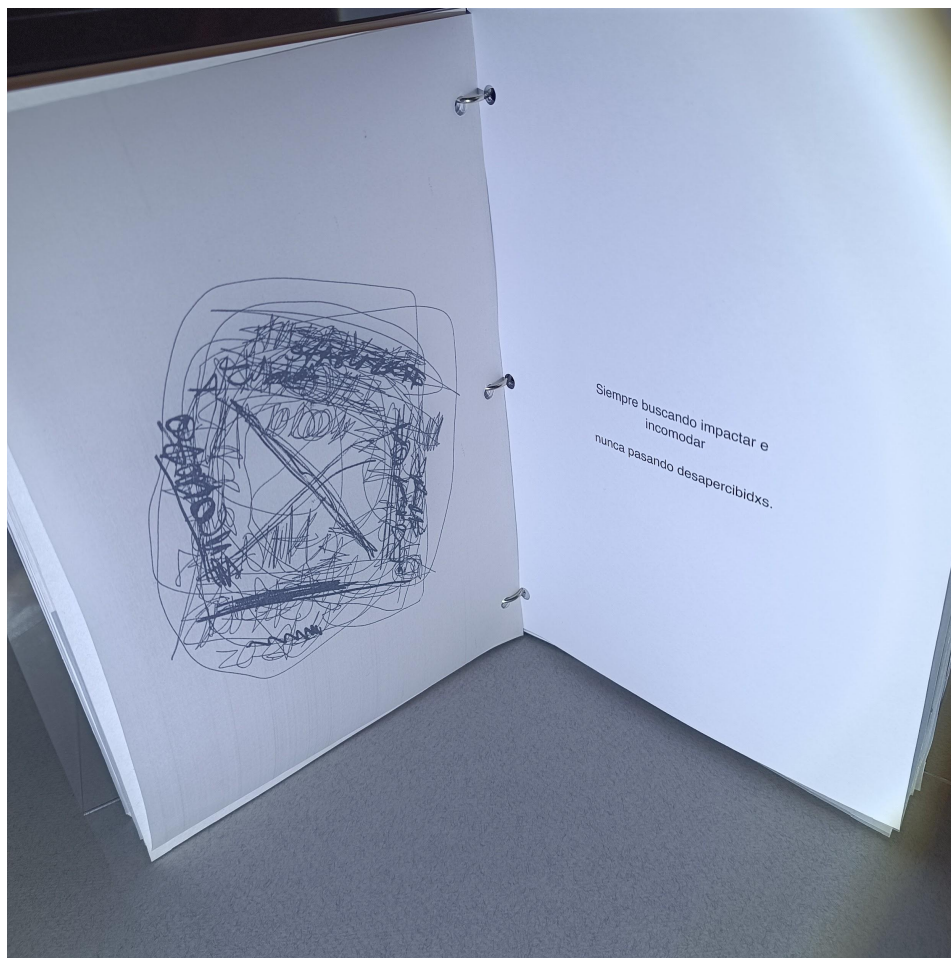
Contra el prolijo acrílico se le talla manualmente el símbolo que hace referencia a las proporciones del "Hombre de vitruvio", buscando referenciar a esa perfección imperfecta que caracteriza a este proyecto.



(Imágenes de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## PROYECTO



(Imagen de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

PROYECTO

## Planificación del proyecto

A continuación se presenta un plan que consta de 7 etapas distribuidas en 15 semanas de trabajo: desde el día 24 de marzo hasta el 7 de julio del año 2023.

Las correcciones se realizan con el profesor guía cada dos semanas a un mes de separación entre ellas.

\_\_\_\_\_ LA RENUNCIA A LA "BELLEZA" \_\_\_\_\_

# PROYECTO

Etapas	Actividades	Tareas
Recopilación	Observaciones generales en el medio (Instagram)	- Búsqueda entre perfiles - Guardar publicaciones - Crear moodboard
	Formulación de criterios	- Clasificación de perfiles
	Busqueda de perfiles	-Selección de usuarios -Generar lista con usuarios
	Entrevistas	-Redactar las preguntas -Contactar con los participantes, enviar el formulario y recopilar respuestas
Experimentación	Experimentación con diferentes materiales	- Pruebas con diferentes técnicas y soportes
	Corrección	
Conceptualización	Decisiones de diseño en base a referentes y conceptualización	- Se establece la técnica de ilustración - Se realizan ilustraciones y se hace una selección
	Corrección	- Se establece el formato de la publicación
Materialidad	Creación de maquetas	- Selección de materiales para la maqueta - Impresión
	Corrección	- Maquetación - Definir materiales para el proyecto
Incorporación de elementos escritos y otros	Diagramación de los textos	- Selección de los textos académicos - Selección fragmentos de las entrevistas
	Incorporación en la maqueta	- Pruebas dentro de la maqueta
	Corrección	- Imprimir y afinar detalles en los elementos incorporados
Portada, contraportada y producto final	Creación de portada y contraportada en base a la conceptualización	- Experimentación con materiales - Definir portada y contraportada
	Reafinar detalles de la maqueta	- Corregir detalles de impresión - Corregir oficio del prototipo final
Proyecciones	Cotizaciones	- Realizar cotizaciones
	Redacción de informe	- Incorporar a la investigación teórica, el proceso de creación

(Tabla de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

## Semanas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Yellow	Yellow	Yellow	Yellow											
	Orange	Orange	Orange											
				Dark Green	Dark Green	Dark Green	Dark Green	Dark Green	Dark Green					
					Brown	Brown	Brown	Brown	Brown	Brown	Brown			
											Orange	Orange	Orange	
												Brown	Brown	
												Dark Red	Dark Red	Dark Red

(Tabla de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

# PROYECTO

## Presupuesto y Distribución

Se calcula un presupuesto para la producción de 60 copias en formato B5 que se distribuirán en ferias de libros y venta por internet a través de la editorial Dudo Ediciones. La promoción se realizará a través de Instagram con la creación de una cuenta exclusivamente creada para el proyecto.

Papel Diamante	35 páginas por ejemplar (pliegos de 77x110 cm) \$10.138 por ejemplar.	\$ 608.330 por 60 copias.
Papel bond 106 gr.	15 páginas por ejemplar (resma 250 hojas) \$250 por ejemplar	\$ 15.000 por 60 copias.
Anillos metálicos	3 por ejemplar \$575 por ejemplar.	\$ 34.500 por 60 copias.
Tapas de acrílico	2 tapas por ejemplar (cortes de 30 x 20 cm, 2 mm de espesor) \$6900 aprox. por ejemplar.	\$414.000 por 60 copias.
Toner de tinta inkjet	\$10.000 por toner.	\$10.000 por 60 copias.
Trabajo	\$10.000 la hora, una hora por libro.	\$600.000 por 60 copias.
Otros gastos	\$10.000 por ejemplar.	\$600.000 por 60 copias.
<b>Total</b>	<b>\$38.030</b> por ejemplar.	<b>\$2.281.830</b> por 60 copias.

(Tabla de elaboración propia)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"



CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

### Conclusiones y reflexiones finales.

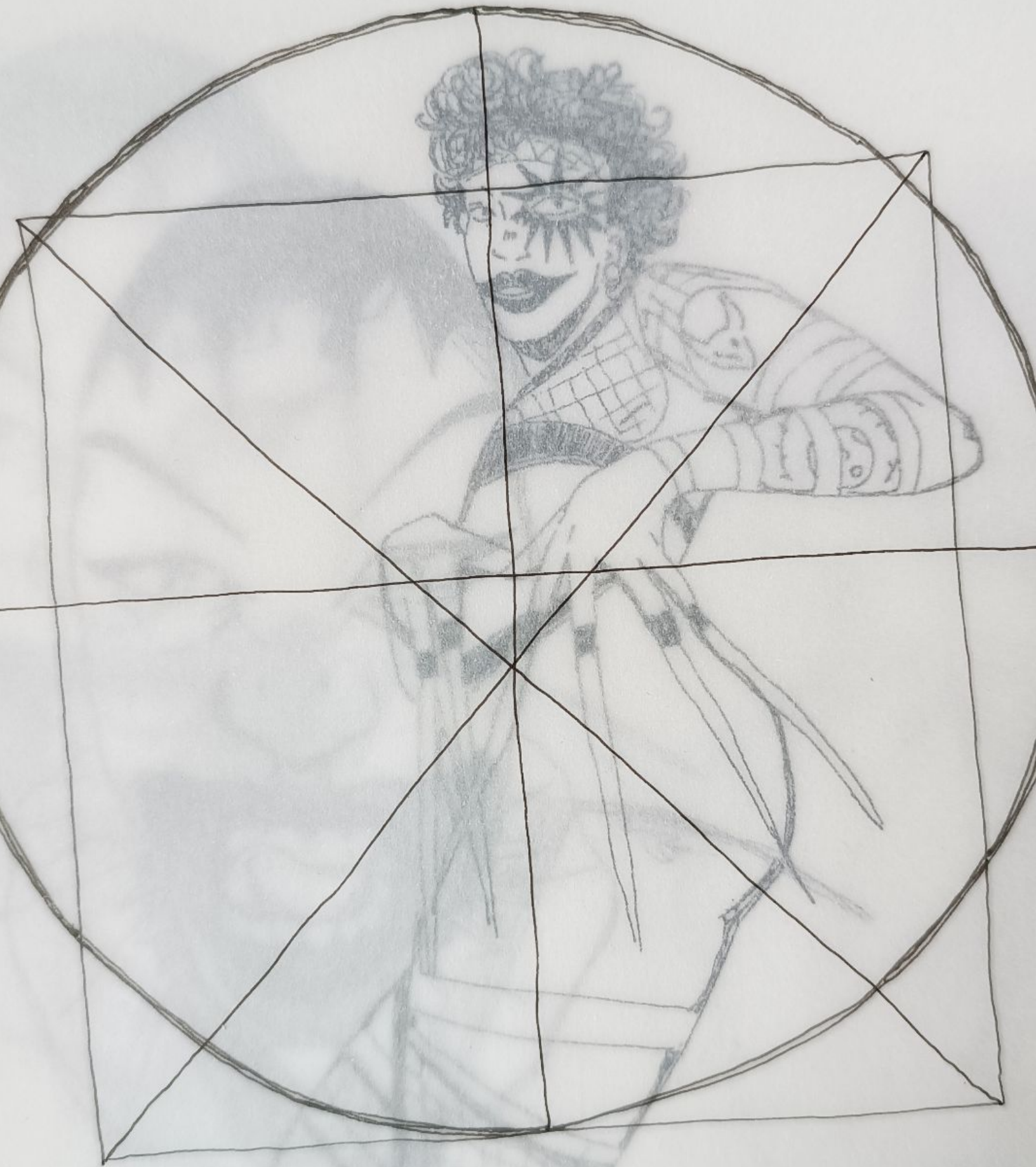
La renuncia a la belleza comienza siendo una búsqueda de crecimiento personal, un contraataque hacia el juicio que cae sobre cada persona solo por el hecho de ser quien es. Pero este proyecto fue un desarrollo y expansión en todas direcciones.

La comprensión y asimilación de conceptos tan subjetivos como la belleza y la fealdad se lleva a cabo no solo desde el conocimiento académico sino también a través de conversaciones las cuales conducen a diferentes conclusiones con respecto a que es realmente esa belleza a la que todos aspiramos y por qué tiene tanto mérito romper con ella. En ocasiones la discusión lleva al rechazo en otras se respalda fervientemente, en ocasiones causa curiosidad y en muchas otras lleva a una reflexión sobre qué depara al futuro con las redes sociales y la excesiva autoconciencia.

Por otro lado el desarrollo de una técnica coherente con el concepto lleva a un continuo ensayo y error, a romper con ciertos paradigmas aprendidos, a la búsqueda de diversos referentes que llevan al proyecto que en un inicio seguía un instinto más *body positive* y termina siendo un objeto de diseño que no busca endulzar ni romantizar estos conceptos, más bien intenta ser directo, simple, transparente y crítico.

Se espera que este libro se convierta en un registro fuera de la liquidez del internet, donde perdura la belleza que no se rige por los cánones, por la copia de lo que se ve, por los prejuicios heredados, por los comentarios indeseados. Las bellezas que no tienen género y que no busca pasar desapercibida ni agradar a nadie.

Y se espera finalmente que el futuro sea más "feo", más extraño y más genuino. Pero aún nos queda mucho por lo cual renunciar.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## Referencias Bibliográficas

- Alderete, J. (2008). *Yo Soy Un Don Nadie*. [Fotografía]. Recuperado de <https://jorgealderete.com/yo-soy-un-don-nadie/>
- Alma. [@sangredebestia]. (2 de Agosto de 2022). [Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/CgxJHe6Ohdv/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CgxJHe6Ohdv/?img_index=2)
- Blanca, R. (enero- abril 2015). Fluidos pictóricos: ¿Hacia una poética Queer?. *Revista Estudios Feministas*, 23(1), 259-267.
- Butler, J.(2002). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Editorial Paidós.
- Carreras Martinez, P.A. (14 de septiembre de 2016) *Bajo Sospecha: Prejuicio y discriminacion en la sociedad chilena*. El Desconcierto. Recuperado el 9 de julio de 2022 de <https://www.eldesconcierto.cl/tendencias/2016/09/14/bajo-sospecha-prejuicio-y-discriminacion-en-la-sociedad-chilena.html>
- Creche, G. ( 22 de junio de 2021). *Josefina Labourt: Señora*. Artishock revista. Recuperado el día 5 de julio de 2023 de <https://artishockrevista.com/2021/06/22/josefina-labourt-senora/>
- Deisler, G. (1969) *GRRR* [Impresión sobre papel]. <https://letrasenlinea.uahurtado.cl/qrrr-de-quillermo-deisler-1969-2019/>
- Eco, U. (2007). *Historia de la fealdad*. Lumen.
- Ester. [Ter] (25 de septiembre de 2018). *Un concepto que me ha cambiado la vida: la "PERFORMANCE"* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=G9rldj1lyJ4>
- Fanjul Peyró, C.; López Font, L. y González Oñate, C. (julio- diciembre 2019). Adolescentes y culto al cuerpo: influencia de la publicidad y de Internet en la búsqueda del cuerpo masculino idealizado. *Doxa Comunicación*, (29), 61-74. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a3>
- Felipink y Hija de Perra. [Javiera de la Vega]. (8 de septiembre de 2011). *Felipink & Hija de Perra - OBEY MY ORDERS* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=zGoAlnGvHhk>

---

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Flandes, Q. (1513). *Mujer Grotesca*. [Fotografía]. Recuperado de <https://historia-arte.com/obras/la-duquesa-fea>

Fournier, P. (2001). *¿Qué es la Belleza?* [Archivo PDF]. <http://ijcs.org/7/23/122/belleza%20fournier.pdf>

García Canclini, N. (marzo- abril 1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. *Revista Nueva Sociedad*, (71), 69-78.

González, J. (24 de abril de 2017). *La pintura de Jenny Saville: Identidad, género y cuerpo*. Ttmayo. Recuperado el día 5 de julio 2023 de <https://www.ttamayo.com/2017/04/la-pintura-jenny-saville/>

Grünewald, M.(S.XVI). *Los amantes muertos, la muerte y la lujuria* [Fotografía]. Recuperado de <https://wikioo.org/es/paintings.php?refarticle=7YUDKC&titlepainting=The%20Dead%20Lovers&artistname=Matthias%20Grünewald>

Herrera, B. (2017). Cultura y contracultura: observaciones periféricas. *Realidad, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (108).

Hewlett, J. Sketches [Boceto a lápiz]. *Jamie Hewlett works from the last 25 years*. Taschen.

Hewlett, J. (2020). *Tank Girl Print #1* [ Sketch print on heavy textured art stock]. <https://www.jamiehewlett.co.uk/store/jamie-hewlett-prints/jamie-hewlett-tank-girl-limited-edition-sketch-print-1/>

Hirene [@hirecit0t]. ( 31 de marzo de 2023). *El año 2022 después de mucho pensarlo decidí que no iba a sacar las tet4s y que la masculinidad que quiero vivir es así*. [ Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CqdPBM3OxhD/>

Johnston, D. (2017). *Space ducks* [Marcadores sobre papel]. <https://www.abduccioneditorial.cl/product-page/space-ducks>

Labourt, J. (2021). *Señora* [Fotografía]. Recuperado de <https://artishockrevista.com/2021/06/22/josefina-labourt-senora/>

La Papi [@lapapipatacon]. (1 de Noviembre de 2021). *Muchos sentimientos encontrados*. [Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/CVuKpxesxMf/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CVuKpxesxMf/?img_index=1)

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

La Papi [@lapapipatacon]. (31 de Diciembre de 2021). *No puedo poner en palabras los sentimientos y los momentos que me hicieron crecer y cambiar este año.*[Fotografía]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CYKCwKvsH4W/>

Méndez Moreno, J.P. y Rico Bovio, A. (2018). El uso del cuerpo en las fotografías de moda como medio de aprendizaje de los estereotipos en las redes sociales. *RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 4(1), 735- 752.

<https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/264>

Meneses, F. [@frannerd]. (1 de noviembre de 2021) *I'm using is the RENDR No Show Thru paper, Pentel Slicci pen and a regular sharpie* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CVvp6t7vOG1/>

Nilo [@intoenso]. ( 23 de febrero de 2019) *No me gusta el verano no me gusta el calor no me gustan las piscinas no me gustan las playas.* [Fotografía]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/BuPwPMDFLWL/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/BuPwPMDFLWL/?img_index=1)

Nilo [@intoenso]. (8 de Mayo de 2020) *Tengo una obsesión por controlar el como la gente me ve.* [Fotografía]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/B\\_8hWAHpVqv/?img\\_index=4](https://www.instagram.com/p/B_8hWAHpVqv/?img_index=4)

Oyarzún, B.(1998). *Bajo Sospecha* [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.eldesconcierto.cl/tendencias/2016/09/14/bajo-sospecha-prejuicio-y-discriminacion-en-la-sociedad-chilena.html>

Oyarzún, B. (2008). *Cosmética*. [Fotografía]. Recuperado de <https://gabinetearte.net/oyarzun>

Panter, G. (27 de febrero de 2013). *Yo Soy Un Don Nadie*. Dr. Alderete.

Recuperado el 9 de julio de 2022 de <https://jorgealderete.com/yo-soy-un-don-nadie/>

Permisoo K. [@permisoo]. ( 2 de Enero de 2022) *Felizaño!* [Fotografía]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/CYPral\\_v4e9/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CYPral_v4e9/?img_index=1)

Pettibon, R. (1984). *No Title (Why should I)* [tinta sobre papel].

Polanco, J. (13 de marzo de 2020). *"GRRR" de Guillermo Deisler 1969/2019*. Letras en línea. Recuperado el 3 de junio de 2023 de <https://letrasenlinea.uahurtado.cl/grrr-de-guillermo-deisler-1969-2019/>

Preciado, B. (2009). Género y performance: 3 episodios de un cybermanga feminista queer trans... *Debate Feminista*, 40, 111–123. <http://www.jstor.org/stable/42625118>

Rey Somoza, N., & Martín Hernández, . R. . (2020). ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN EN ARTES Y RECURSOS NARRATIVOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PROCESOS EN INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA. *Index, Revista De Arte Contemporáneo*, (09), 110–120. <https://doi.org/10.26807/cav.v0i09.322>

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sanchez, M. (2022). *Raymond Pettibon: Biografía, Obras y Exposiciones*. Alejandra de Argos. Recuperado el 6 de junio de 2023 de

<https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/41944-raymond-pettibon-biografia-obras-y-exposiciones>

Saville, J. (1999). *Matrix* [óleo sobre tela]. <https://www.ttamayo.com/2017/04/la-pintura-jenny-saville/>

Saville, J. (2003). *Reverse* [óleo sobre tela]. <https://www.ttamayo.com/2017/04/la-pintura-jenny-saville/>

Schiele, E. (1916). *Nude Self Portrait*. [ Óleo sobre lienzo].

<https://fineartamerica.com/featured/nude-self-portrait-1916-egon-schiele.html>

Sugar, M. [@shooglet]. (6 de mayo de 2021) *fun w polycules!* [Fotografía]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/COioMt\\_N4ab/](https://www.instagram.com/p/COioMt_N4ab/)

Sugar, M. [@shoogsart]. (16 de enero 2022) *full moon 4 full moon* [Fotografía]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CYzVLgvriZP/>

Sugar, M. (2020). *2020*. [Fotografía]. Recuperado de

<http://shoogmcdaniel.com/2020/1/kepnmcx5rr98y3rdkzth2i99p9ock>

Wiedemann, J. *Jamie Hewlett works from the last 25 years*. Taschen.

Witkin, P. (1980). *Carrot Cake*. [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.composition.gallery/ES/arte/peter-witkin-carrot-cake-1/>

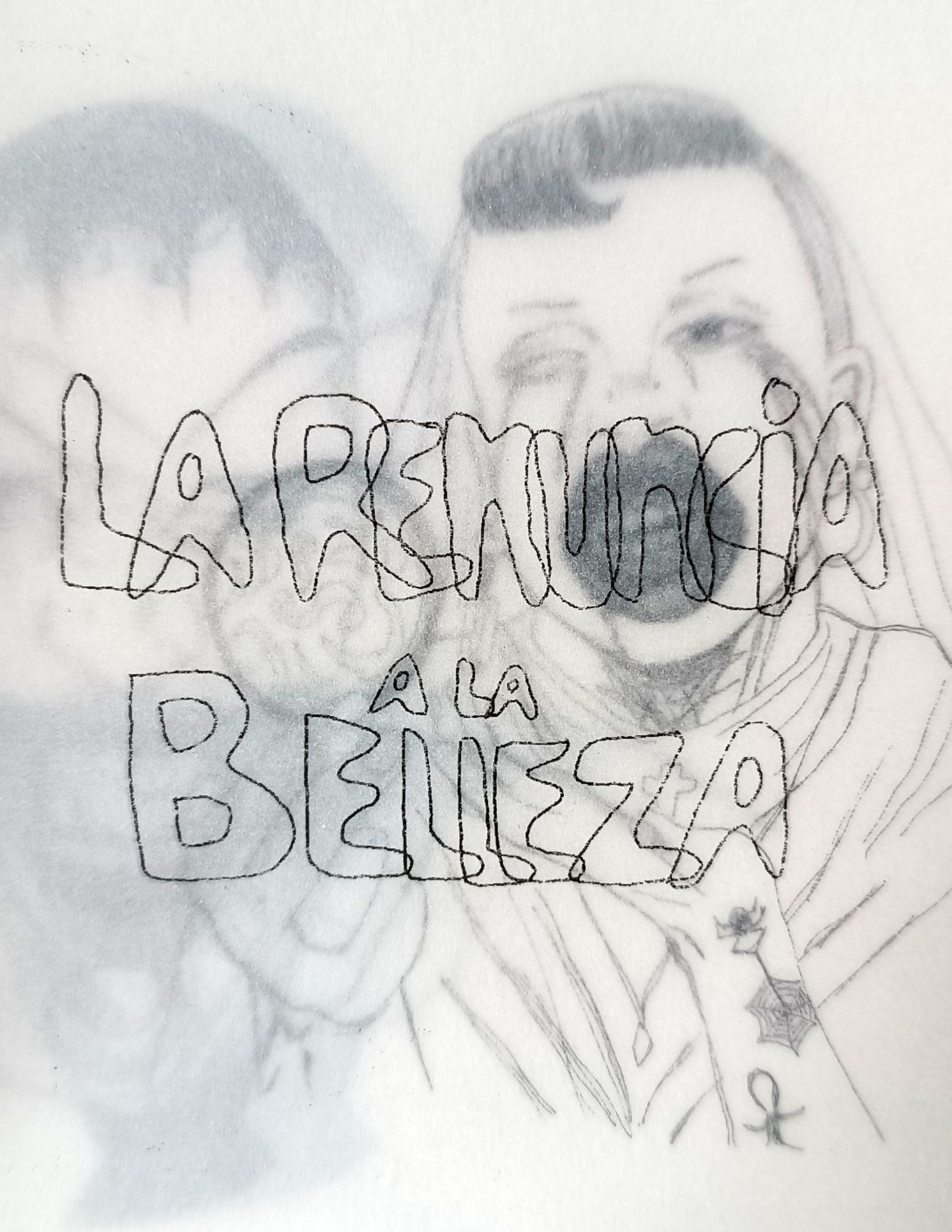
Witkin, P. (1982). *The Kiss*. [Fotografía]. Recuperado de <https://portaleror1913.com/2019/07/13/el-beso/>

Witkin, P. (2022). *Joel-Peter Witkin el polémico fotógrafo que busca convertir los cadáveres, los cuerpos mutilados y deformes en una forma de arte*. [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.infobae.com/america/eeuu/2022/04/23/joel-peter-witkin-el-polemico-fotografo-que-busca-convertir-los-cadaveres-los-cuerpos-mutilados-y-deformes-en-una-forma-de-arte/>

Wolf, N. y Reynoso, C. (marzo 1992). El mito de la belleza. *Debate Feminista*, (5), 209-219.

LA RENUNCIA A LA "BELLEZA"



LA RENUNCI

A LA  
BELLEZA