

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION Y JUSTIFICACIÓN	1
2	OBJETIVOS.....	3
2.1	OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
3	MARCO CONCEPTUAL	4
3.1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	4
3.1.1	Crear una visión centrada en el futuro	4
3.1.2	Seguimiento del progreso basado en objetivos estratégicos.....	4
3.2	HERRAMIENTAS PARA ANALISIS ESTRATÉGICO	5
3.2.1	Análisis FODA	5
3.2.2	Análisis PESTEL	6
3.2.3	McKinsey 7S.....	9
3.3	CONCEPTO GENERAL DE PUESTA EN MARCHA.....	11
3.4	FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO DEL COMISIONAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA	12
3.4.1	Programación de la implementación.....	15
3.5	IMPACTO DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	16
3.6	INTEGRACIÓN DE SISTEMAS	19
3.7	COMISIONAMIENTO EFECTIVO	20
3.7.1	Filosofía de responsabilidad compartida.....	20
3.7.2	Planificación para un comisionamiento seguro	20
3.7.3	Definición de roles y responsabilidades	21
3.8	GESTION DEL CONOCIMIENTO	21
3.8.1	Definición de conocimiento	21
3.8.2	Gestión del conocimiento.....	22
3.8.3	Aplicación de gestión del conocimiento en industrias	25
4	METODOLOGIA PROPUESTA.....	29
4.1	Nueva Planta Concentrador.....	29
4.1.1	Aspectos Contractuales	30
4.1.2	EM – Aspectos Organizacionales	30
4.1.3	NPC - Aspecto Técnicos.....	31
4.1.4	NPC - Aspectos Organizacionales.....	31
4.1.5	Terceras Partes	32
4.2	Aspecto Estratégico	32

4.3	Aspecto Técnico.....	34
4.3.1	Gestión de <i>stakeholders</i>	36
4.3.2	Gestión del conocimiento.....	37
4.3.3	Gestión del Proyecto	37
4.3.4	Gestión de Riesgos de Salud y Seguridad del Proyecto	37
5	DESARROLLO METODOLÓGICO Y RESULTADOS	38
5.1	RESULTADOS ANÁLISIS EXTERNO	38
5.1.1	Nivel Macro	38
5.2	ANÁLISIS INTERMEDIO.....	42
5.2.1	PESTEL.....	42
5.2.2	McKinsey 7S.....	45
5.3	ANÁLISIS INTERNO.....	52
5.3.1	Análisis Interno Organización PEM.....	52
5.4	ANÁLISIS FODA.....	61
5.4.1	Intermedio vs Externo.....	62
5.4.2	Interno vs Intermedio.....	64
5.4.3	Interno vs Externo	67
5.4.4	Interno vs Interno.....	68
5.5	ACCIONES PRINCIPALES DEL PLAN ESTRATÉGICO A PARTIR DE LOS RESULTADOS FODA.....	70
5.6	PLAN ESTRATÉGICO PROPUESTO	82
6	CONCLUSIÓN	98
7	BIBLIOGRAFÍA	100
	ANEXO A.....	104
	ANEXO B.....	110