

## Tabla de Contenido

Resumen.....	I
Tabla de Contenido.....	II
Índice de Tablas.....	V
Índice de Ilustraciones.....	VI
Introducción.....	1
1. Objetivos y resultados esperados.....	2
2.1 Objetivo General.....	2
2.2 Objetivos Específicos.....	2
2. Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	3
3. Alcance del tema a abordar.....	5
4. Diagnóstico.....	6
4.1. Caracterización del Negocio.....	6
4.1.1. Ofertas de Valor.....	6
4.1.2. Caracterización de Clientes.....	7
4.2. Análisis de Canales de Distribución.....	11
4.3. Análisis del Mercado Potencial.....	13
4.3.1. Análisis del Mercado Potencial por Tamaño.....	14
4.3.2. Análisis del Mercado Potencial por Rentabilidad.....	15
4.3.3. Análisis del Mercado Potencial por Crecimiento.....	16
4.4. Análisis de clientes.....	19
4.4.1. Levantamiento de las necesidades de cada segmento.....	19
4.4.2. Análisis de los segmentos evaluados.....	20
4.5. Análisis de la competencia en Chile.....	23
4.5.1. Benchmarking.....	24
4.5.2. Fortalezas y debilidades de la competencia.....	27
4.6. Análisis del entorno.....	30
4.6.1. Situación macroeconómica.....	30
4.6.2. Legislación.....	31
4.6.3. Equipamiento y proveedores.....	32
4.7. Síntesis de diagnóstico.....	33
4.7.1. Análisis Oportunidades.....	33
4.7.2. Análisis Amenazas.....	34

4.8. Síntesis de diagnóstico por segmentos.....	36
5. Definición de la Estrategia.....	36
5.1.1. Elección del segmento objetivo .....	36
5.1.2. Propuesta de valor .....	37
5.1.3. Posicionamiento .....	38
5.2. Implementación de la Estrategia .....	39
5.2.1. Productos y servicios a entregar .....	39
5.2.2. Política de precios .....	39
5.2.3. Estrategia de distribución .....	40
5.2.4. Selección de localización .....	40
5.2.5. Definición del modelo de abastecimiento .....	41
5.2.6. Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento .....	41
5.2.7. Descripción del modelo de negocio.....	42
5.3. Estructura Organizacional .....	45
6. Evaluación Económica .....	47
6.1. Inversión .....	47
6.1.1. Inversión Cilindros .....	47
6.2. Costos de Operación.....	49
6.2.1. Costos Fijos.....	49
6.2.2. Costos Variables .....	52
6.2.3. Costo de Fletes (Distribución) .....	53
6.3. Estimación de los Ingresos.....	53
6.4. Financiamiento .....	55
6.5. Estimación de la tasa de descuento.....	55
6.6. Flujo de Caja Proyectado .....	57
6.7. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).....	58
6.8. Análisis de Sensibilidad.....	59
7. Conclusiones y recomendaciones.....	61
8. Bibliografía .....	63
Anexos .....	64
Anexo A: Evolución del precio del acero (para la manufactura de cilindros de GLP) ..	64
Anexo B: Tasas para créditos a pequeñas empresas Banco Estado.....	65
Anexo C: Precio Materia Prima ENAP.....	66
Anexo D: Arriendo de propiedades.....	67

Anexo E: Flujos de caja sensibilización del modelo. ....	69
Sensibilización por cilindros. ....	69
Sensibilización por costos. ....	71
Sensibilización por ventas. ....	73