



REVISTA CÍCLICA

Comunicación desde una mirada ecofeminista

www.revistaciclica.cl

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría : Multimedia

ANA JOSÉ DARMAZO FULLERTON

ABRIM CASSANDRA RAMÍREZ FUENTES

PROFESORA GUÍA : ANA MARÍA CASTILLO HINOJOSA

Santiago de Chile

2024

Índice

1. Introducción	5
2. Antecedentes y Justificación	7
2.1. Contexto y tema.....	7
2.1.1 Ecofeminismo para un mundo globalizado	7
2.1.2 El caso de Chile	9
2.1.3 Escenarios adversos y libertades individuales.....	10
2.2. Pertinencia del proyecto	12
2.3. Impacto del proyecto	16
2.4. Novedad del proyecto	16
2.5. Motivación del grupo.....	20
2.6. Antecedentes bibliográficos del tema	22
2.6.1. ¿Qué es el ecofeminismo?	22
2.6.2 La mirada interseccional.....	24
2.6.3 Mujeres y cambio climático	25
2.6.4 Periodismo y diversidad	26
3. Metodología y desarrollo del proyecto.....	28
3.1. Objetivos	28
3.1.1 Objetivo general.....	28
3.1.2 Objetivos específicos	28
3.2. Público Objetivo.....	28
3.3. Identidad.....	32
3.3.1 Identidad visual.....	33

3.4. Plataformas del medio	38
3.4.1 Sitio web	41
3.4.2 Incidente y recuperación del sitio web	41
3.4.3 Mapa de contenidos del sitio web	43
3.4.4 Wireframe.....	47
3.5. Formato periodístico.....	51
3.5.1 Tipos de formato periodístico	51
3.5.2 Guías de contenido.....	54
3.5.3 Guías Técnicas.....	58
3.6. Redes Sociales.....	59
3.6.1. Uso de redes sociales	59
Instagram.....	59
Youtube	69
TikTok.....	71
Facebook	72
3.7. Otros canales de difusión y gestión	73
4. Experiencia centrada en usuario: usabilidad y accesibilidad.....	75
4.1. Accesibilidad.....	76
4.2. Usabilidad	77
4.3. Test de usabilidad	78
5. Planificación redes sociales	80
5.1. Campañas lanzamiento redes sociales: 2021	81
5.2. Campaña lanzamiento sitio web 2022	85
6. Métricas	97

6.1. Métricas sitio web	97
6.2. Métricas redes sociales	99
7. Sustentabilidad	103
8. Fuentes	105
9. Consideraciones éticas	108
10. Consideraciones finales	108
11. Anexos	110
12. Bibliografía	124

1. Introducción

¿Cómo se comunica en tiempos de crisis? Según el “Informe de Perspectivas Mundiales” del Banco Mundial (2022)¹, la pandemia de COVID-19 tuvo consecuencias que aún perduran. El cierre de los espacios físicos trajo consigo desaceleración económica en los mercados globales: desaceleración a un 4,1% en 2022 y 3,2% en 2023. En el caso de las economías en desarrollo se proyecta una desaceleración de 6,3% en 2021, a 4,4% en 2023. Para Latinoamérica la situación es más lapidaria, una recesión de 2,7% en 2023.

Esta crisis económica tuvo un impacto en distintas áreas sociales. De acuerdo al informe “La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad” que realizó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021)², la tasa de desocupación de empleo aumentó más que en otras crisis. Entre 2019 y 2020 el número de personas desocupadas fue de 24.827.000 con una tasa de desempleo femenino del 11,9%. Para el primer trimestre de 2021 sólo se recuperó el 58% de los empleos perdidos en la crisis. El informe también señala que el impacto fue mayor en el empleo informal, juvenil y femenino. Sin embargo, la repercusión fue notable en el empleo femenino. El informe destaca que muchas mujeres que perdieron empleo en 2020 no han vuelto a buscar debido a la carga de labores de cuidado.

Las consecuencias se van engranando y diversificando en distintos aspectos. El informe ya descrito, ahonda en problemáticas existentes previas a la pandemia, como la crisis climática. El gasto en protección ambiental en América Latina y el Caribe experimentó un descenso en los últimos años, que se agravó entre 2019 y 2020.

¹ Banco Mundial. (2022). *Global Economic Prospects, January 2022*. Pp. 5, 6, 82. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/1a18a651-c40b-5316-8898-bb3bd60ca390/content>

² Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad*. Pp. 14 – 16, 29. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47043>

Los problemas ambientales se sumaron a la crisis sanitaria y la recesión económica, que extremaron las condiciones de pobreza y violencia sistemática. Las consecuencias de este impacto afectaron principalmente a las mujeres. Según el informe “Protect the promise: 2022 progress report on the every woman every child global strategy for women's, children's and adolescents' health (2016-2030)” de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y Fondo de las Naciones Unidas para los Niños (UNICEF) (2022)³ hubo un aumento mundial de las crisis alimentarias y el hambre en el mundo, con una clara brecha de género. En 2021, el 31,9% de las mujeres del mundo sufrían de inseguridad alimentaria respecto al 27,6% de los hombres. Según el informe, esta crisis engloba otros tipos de violencia de género que se vieron potenciados por la crisis sanitaria. El análisis estima que las cifras de violencia contra la mujer aumentaron, aunque estas ya se consideraban inaceptablemente altas previo a la pandemia.

Crisis climática, alimentaria, desigualdad, inestabilidad económica y violencia, tuvieron un mayor impacto en las mujeres. Frente a este escenario, los medios de comunicación se encargan de presentar esta realidad. ¿Desde qué perspectiva los medios de comunicación se estructuran ante esta realidad? Actualmente, según la “14° Encuesta de participación, jóvenes y consumo de medios” que realizó la Universidad Diego Portales junto a Feedback Comunicaciones (2022)⁴, el 40% de los hombres y mujeres encuestados afirman tener “nada de confianza” en los medios de comunicación. ¿De qué forma los medios pueden ampliar y diversificar los espacios al mismo tiempo que generan confianza en las personas? ¿Qué herramientas actuales se pueden utilizar? Estas preguntas fueron la base para desarrollar *Revista Cíclica*.

³ Organización Mundial de la Salud y Fondo de las Naciones Unidas para los Niños. (2022). *Protect the promise: 2022 progress report on the every woman every child global strategy for women's, children's and adolescents' health (2016-2030)*. Pp. 28, 40-41. Recuperado de: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240060104>

⁴ Centro de Investigación en Comunicación, Literatura y Observación Social (CICLOS) de la Universidad Diego Portales (UDP) y Feedback Comunicaciones. (2022). *14° Encuesta de participación, jóvenes y consumo de medios*. Pp.22. Recuperado de: <https://static1.squarespace.com/static/60aa93aeb7e9621e2f425a6f/t/638770501e426064cb017f3b/1669820510816/Informe+Encuesta+Jo%CC%81venes+UDP+-+Feedback+2022.pdf>

2. Antecedentes y Justificación

2.1. Contexto y tema

2.1.1 Ecofeminismo para un mundo globalizado

El ecofeminismo ha tenido diversas lecturas a lo largo del tiempo. Díaz Estévez (2020) desarrolla puntos claros respecto a su origen y similitudes con el feminismo convencional. Señala que nació en la década de 1970 y surge como punto de encuentro entre el feminismo y el movimiento ecologista. También explica que al acercar estas posiciones se dieron cuenta que también compartían un espacio.

Díaz Estévez (2020) menciona que existen cuatro corrientes de ecofeminismos. El “ecofeminismo de corte esencialista” que tiene como objetivo revalorizar la experiencia de la maternidad y reapropiarse del discurso en el que las mujeres se identifican con la naturaleza, asignando valores de superioridad a esta visión. También menciona el “ecofeminismo que se sitúa en una posición constructivista”. En esta visión es relevante hablar de un ecofeminismo en que las mujeres no son “expresión de una esencia biológica”, sino que las identidades hombre-mujer son concebidas como construcciones sociales e históricas. La autora destaca el trabajo de la filósofa Val Plumwood en esta corriente.

El “ecofeminismo espiritualista” sería el tercer tipo. Díaz Estévez (2020) explica que el materialismo capitalista denigra la dimensión divina de la naturaleza, por lo que es relevante revivir este aspecto espiritual con un vuelco religioso en el que estaría presente “la diosa naturaleza”.

Finalmente, Díaz Estevez (2020) releva con importancia el “ecofeminismo crítico o ilustrado” en el que los seres humanos somos ambos aspectos: naturaleza y cultura. La autora menciona que es relevante un ser humano que se reconcilie con su entorno y los demás seres vivos en un contexto de cambio climático. En esa línea resalta lo propuesto por Alicia H. Puleo (2019), quien se distancia del debate hombre-mujer con respecto a la naturaleza, contemplando un “constructivismo moderado” centrado en lo que se construye socialmente.

El proyecto gira en torno al ecofeminismo con énfasis en el giro interseccional. En ese sentido, la teoría propuesta por Alicia H. Puleo (2019) es central para establecer una comparación y conexión entre la opresión hacia las mujeres y la explotación de la naturaleza actual, reflexionando en torno a la identificación de las mujeres con la naturaleza y las construcciones culturales que orbitan esta reflexión. Según Puleo (2019) y Díaz Estevez (2020) el ecofeminismo no solo es un fenómeno de estudio teórico, sino que una apuesta que puede ponerse en práctica. Este proyecto pone en cuestión las relaciones que establecen los seres humanos tanto entre ellos como con su ambiente.

Revista Cíclica considera relevante otorgar un espacio de visibilización y desarrollo de las ideas ecofeministas, porque une dos corrientes de pensamiento cruciales para nuestra época: la feminista y socioambiental. El ecofeminismo plantea una relación entre la explotación de la tierra con la explotación y violencia hacia las mujeres (Shiva, 1996, como se citó en Santana, 2000). Es decir, estas corrientes consideran un cambio desde el sistema económico, hasta cómo tratamos nuestros cuerpos.

Por otra parte, una de las principales críticas del ecofeminismo es hacia el sistema capitalista actual, que representa una forma de habitar el mundo, y se sustenta en prácticas como el extractivismo. Ulloa (2014) explica que este concepto se basa en la noción de que la naturaleza se puede cuantificar, por lo que se fragmenta para posteriormente otorgarle un valor, convirtiéndose en un recurso que se apropia. La naturaleza se plantea en contraposición con el desarrollo y la cultura, idea de la que surgen otras divisiones como hombre/mujer o razón/emoción, las cuales se asocian a distintos territorios e identidades. A partir de esto surgen desigualdades socioambientales, de acceso a territorios, culturales, de género, entre otras (Pp. 148 - 162).

Gudynas (2015) explica que en América Latina la historia de los extractivismos se remonta hasta tiempos coloniales. Estos refuerzan concepciones de la naturaleza y modos de entender la economía que, actualmente, los vuelve uno de los principales responsables de la reestructuración territorial con gran impacto ambiental, efectos sociales y políticos (Pp. 425 - 427). En este sentido, Muñoz (2019) plantea que ante estos cambios el feminismo debe replantearse a través de las problemáticas presentes en la sociedad globalizada, diversa y multicultural actual (Pp. 178).

2.1.2 El caso de Chile

En Chile, los conflictos medioambientales y de género se desarrollan en diferentes regiones y de diversas formas. El Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile publicó en 2017 un informe que aborda los principales problemas ambientales en Chile que generan conflictos en diversas regiones. El informe “Principales problemas ambientales en Chile: desafíos y propuestas”⁵ aborda diferentes aristas y aborda recomendaciones de políticas públicas para avanzar en soluciones. Uno de los problemas que presenta es la crisis de recursos hídricos que enfrenta Chile. Rojas y Fragkou (2021) afirman que parte de la crisis del agua se debe a que el recurso se entiende como un bien económico, por lo que las políticas nacionales se enfocan en fomentar la disponibilidad de éste en vez de hacerse cargo de la creciente demanda que sobreexplota los acuíferos (Pp. 69).

Las localidades de Quintero y Puchuncaví son otro ejemplo de estas problemáticas ambientales, ambas sufren las consecuencias de la contaminación hace años. El Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) registró en el “Informe misión de observación zona de sacrificio de Quintero y Puchuncaví” (2018)⁶ diversas vulneraciones a derechos humanos como la salud, la educación, el trabajo, en la zona. Según lo que informó *La Tercera* (2023)⁷ entre finales de marzo y principio de abril de este año 405 personas sufrieron síntomas de intoxicación por gases.

Aguilar (2021) explica que el cambio climático tiene un mayor impacto en mujeres y niñas, lo que se debería, entre otras cosas, a desigualdades socioeconómicas, donde un mayor número de ellas

⁵ Bergamini, K. Irarrazábal, R. Monckeberg, J. Pérez, C. (2017). *Principales problemas ambientales en Chile: desafíos y propuestas*. Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica. https://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2017/07/N%C2%BA95_Principales-problemas-ambientales-en-Chile.pdf

⁶ Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). (2018). *Informe misión de observación zona de sacrificio de Quintero y Puchuncaví*. Pp. 15 – 23. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.indh.cl/bitstream/handle/123456789/1168/mision-quintero-puchuncavi.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

⁷ Mayorga, F. (2023, 4 de abril). Sigue la crisis ambiental en Quintero: de marzo a la fecha 405 personas han sufrido síntomas de intoxicación por gases. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/sigue-la-crisis-ambiental-en-quintero-de-marzo-a-la-fecha-405-personas-han-sufrido-sintomas-de-intoxicacion-por-gases/MMDWB3IBDBDQ7KPYWNFBHWCTQ/>

se encuentra en situación de pobreza en comparación a los hombres . Por otra parte, el cambio climático crea dificultades para acceder a recursos naturales que son necesarios para la vida, tales como el agua, fuentes de energía, biodiversidad, entre otros, lo que profundiza la división sexual del trabajo y de las labores de cuidados. Esto debido a que son las mujeres y niñas quienes son las principales responsables de recolectar estos recursos para la subsistencia del hogar y sus familias (Pp. 12 - 13).

En octubre de 2019 miles de personas exigieron que el Estado se hiciera cargo de una serie de derechos básicos provocándose agitación social. Jiménez-Yañez (2020) explica que las causas del estallido social son múltiples, pero menciona la desigualdad de género y las problemáticas medioambientales como una de las temáticas centrales.

En julio de 2021 la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ahondó en las diferencias sociales entre hombres y mujeres en el informe “Igualdad de género en Chile: Hacia una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado” (2021)⁸. El estudio explora que la pandemia de COVID-19 dejó estragos: cuatro quintos de las mujeres en Chile que dejaron de trabajar durante la pandemia no buscaron un nuevo empleo, existió un aumento del estrés y problemas de salud mental, y se intensificaron los episodios de violencia.

2.1.3 Escenarios adversos y libertades individuales

La mirada ecofeminista también permite ahondar en problemas territoriales y de derechos individuales vinculadas a la problemática de género y medioambiental. El informe “La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes” (2019)⁹ que llevó a cabo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el contexto de la *XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe* describe que las mujeres, niñas y adolescentes sufren experiencias de discriminación en etapas tempranas de la vida, a raíz de

⁸ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2021). *Igualdad de género en Chile: Hacia una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado*. Editorial OECD. <https://doi.org/10.1787/c7105c4d-es>

⁹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/45032>

patrones culturales que impiden el pleno ejercicio de sus derechos. Esto las sitúa en una posición de mayor vulnerabilidad en momentos de crisis.

El informe “La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas frente al cambio climático en América Latina” (2017)¹⁰ elaborado por la CEPAL, ahonda en la inseguridad que sufren las mujeres en momentos de cambios y expone cómo las catástrofes naturales les afectan mayormente: mueren en mayor medida y sufren sus efectos indirectos de manera desproporcionada. Muestra que ellas se encargan de las tareas del hogar, como la agricultura familiar y la recolección de agua, sin embargo, sufren en mayor medida de inseguridad alimentaria. Además, estas labores las expone a grandes cargas de trabajo, el abandono de los estudios y violencia sexual.

Es relevante considerar que las crisis sociales de cualquier tipo pueden afectar su salud sexual y reproductiva. Un ejemplo evidente es la pandemia de COVID-19 que acaba de ocurrir. Según lo que constató la CEPAL en “Los riesgos de la pandemia de COVID-19 para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres” (2020)¹¹, tanto los efectos económicos como las medidas que se tomaron para contener la crisis sanitaria, limitaron el acceso a anticonceptivos, el desplazamiento a centros y servicios de salud sexual y reproductiva y adquisición de insumos médicos, además de la postergación de programas de educación sexual y el aumento de la exposición a la violencia sexual. Frente a este escenario, existiría un aumento potencial del embarazo adolescente y la mortalidad materna.

Este tipo de desigualdades también existieron en Chile durante la crisis sanitaria. De acuerdo al estudio “Variación en los precios de los anticonceptivos orales en Latinoamérica durante el 2020” que realizó Corporación Miles junto al Foro Latinoamericano y del Caribe para el Aseguramiento

¹⁰ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). *La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas frente al cambio climático en América Latina*. Síntesis de Políticas Públicas sobre Cambio Climático, CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45690>

¹¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Los riesgos de la pandemia de COVID-19 para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/46483>

de Insumos de Salud Reproductiva (ForoLAC) (2021)¹², entre el año 2020 y 2021 existió un aumento del 18,8% en los precios de 72 marcas de pastillas anticonceptivas. Fanta Garrido y Tumas (2021) exponen que en Chile fueron las mujeres, adolescentes y personas de la comunidad LGBTIQ+ quienes presentaron mayor dificultad para acceder a servicios de salud sexual y reproductiva durante la pandemia por COVID-19. A estos grupos se le suman también las niñas del Servicio Nacional de Menores (SENAME) y la población mapuche (Pp.109-110). Finalmente, de acuerdo al “Informe Anual 2021 Circuito Intersectorial de Femicidio” (2022)¹³, existió un aumento importante de femicidios frustrados al inicio de la pandemia, donde existieron 109 de estos casos el año 2019 en comparación a los 151 del año 2020 y 163 del año 2021, lo que refleja los efectos que tuvo la crisis sanitaria en el bienestar de las mujeres, niñas y adolescentes del país.

2.2. Pertinencia del proyecto

El rol y participación que han tenido las mujeres en los medios de comunicación en Chile ha sido controversial. Desde el siglo XIX han existido en el país diversas revistas o publicaciones que pretendían tratar temas de “interés para las mujeres”. El sitio web Memoria Chilena¹⁴ es un centro que recolecta documentación digitalizada de la Biblioteca Nacional de Chile. En el sitio se puede revisar que existían diferentes medios femeninos dirigidos por y para mujeres con este enfoque: *El Eco de las Señoras de Santiago* (1865) y *Revista de Valparaíso* (1873).

La documentación digitalizada en Memoria Chilena¹⁵ demuestra que con el tiempo estas publicaciones se diversificaron en contenido dando paso a publicaciones editadas por mujeres y abriendo espacios a voces femeninas con temas de interés. A comienzos del siglo XX existieron

¹² Corporación Miles y Foro Latinoamericano y del Caribe para el Aseguramiento de Insumos de Salud Reproductiva (ForoLAC). (2021). *Variación en los precios de los anticonceptivos orales en Latinoamérica durante el 2020*. Reproductive Health Supplies Coalition (RHSC). https://issuu.com/corporacionmiles/docs/informe_precios_aco

¹³ Servicio nacional de la Mujer y la Equidad de Género. (2022). Informe Anual 2021 Circuito Intersectorial de Femicidio. <https://docs.google.com/document/d/1maYvo9lZdon71HWonruTeHLCKGZKd-4b/edit#heading=h.kvhf79ccd17c>

¹⁴ Memoria Chilena. *Publicaciones periódicas femeninas (1865-1950)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100790.html>

¹⁵ Memoria Chilena. *Publicaciones periódicas femeninas (1865-1950)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100790.html>

publicaciones que unían la lucha de clase y feminista: *Revista Industrial Femenina* (1912-1914), *La Alborada* (1905-1907) y *La Palanca* (1908) .

Si bien, en un comienzo se cuestionaba la capacidad intelectual de las mujeres, la información digital de Memoria Chilena¹⁶ demuestra que poco a poco comenzaron a formarse espacios independientes donde se reivindicaban los derechos civiles, el voto femenino y las condiciones de vida de las mujeres: *Acción Femenina* (1922), *La Unión Femenina de Chile* (1928) y *La Mujer Nueva* (1935-1941).

Con las transformaciones sociales de la década de 1960 vino un cambio de perspectiva en cómo se enfocan las revistas. Memoria Chilena¹⁷ nos permite acceder a *Revista Paula* (1967-1977) que dio un giro radical respecto a temas que afectan a las mujeres: aborto y sexualidad, infidelidad, el rol político y social de la mujer. Esto se contrastaba con la *Revista Eva* (1948-1974) que promovía la imagen de dueña de casa y esposa fiel.

Durante la dictadura cívico militar en Chile (1973-1990) el periodismo de oposición marcó pauta respecto a temas vinculados a la libertad de expresión. Memoria Chilena¹⁸ releva medios como *APSI* (1976-1995), *Análisis* (1977-1993) , *Revista Hoy* (1976-1998). Es importante destacar que en la revista *Análisis* trabajaron dos mujeres que recibieron el Premio Nacional de Periodismo de Chile: María Olivia Monckeberg (2009) y Mónica González (2019).

A pesar del rol activo que tienen las mujeres en la industria de la prensa, aún son subrepresentadas o mal representadas en los medios de comunicación. La consultoría de comunicaciones Llorente y Cuenca (LLYC) realizó el informe “Mujeres sin Nombre” (2023)¹⁹ en el que se realizó un

¹⁶ Memoria Chilena. *Publicaciones periódicas femeninas (1865-1950)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100790.html>

¹⁷ Memoria Chilena. *Revista Paula y Feminismo (1967-1977)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100797.html>

¹⁸ Memoria Chilena. *Periodismo de oposición (1976-1989)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-773.html>

¹⁹ Llorente y Cuenca. (2023). *Mujeres sin Nombre*. LLYC. https://media-front.elmostrador.cl/2023/03/INFORME_MUJER_FINAL_ESP.pdf

análisis estadístico de más de 14 millones de noticias relacionadas explícitamente con temáticas de género en los últimos cinco años en 12 países incluyendo Chile. Los resultados son variados y evidentes: se han publicado 2,5 más noticias sobre hombres que sobre mujeres, la mención explícita al género es 2,3 veces más frecuente en el caso de las mujeres, los hombres firman un 50% más de noticias que las mujeres, las secciones de deporte, economía y tecnología son las secciones con menos redactoras mujeres.

La sexta entrega de “El Proyecto de Monitoreo Global de Medios” (GGMP) (2020)²⁰ que presentó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) con apoyo de La Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres) mostró datos relevantes para entender la desigualdad de género en los medios de comunicación: si no hay cambios se necesitarán 67 años para cerrar la brecha de género en los medios de comunicación, en Chile sólo el 2% de las historias desafían claramente los estereotipos de género, en las noticias chilenas las mujeres son presentadas como sujeto y/o fuente en los sitios web de noticias (46%) prensa escrita (34%), televisión (26%) y radio (17%) y en latinoamérica los grupos indígenas o tribales son mencionados solo en el 3% de las noticias, y de este porcentaje sólo una de cada cinco personas es mujer.

En tiempos de crisis la historia reciente demuestra que esta brecha se profundiza. En el contexto de la pandemia por COVID-19 “El Proyecto de Monitoreo Global de Medios” (GGMP) (2020)²¹ analizó la problemática de género en medio de miles de noticias que circulaban en diferentes medios de comunicación respecto al virus. Pese a que fue el tema más destacado del 2020, hubo una caída en la mención de las mujeres en estas historias: la presencia de mujeres en noticias de ciencia/salud se redujo en cinco puntos, la calidad del contenido de las historias es menor desde una perspectiva de género ya que es más difícil que desafíen estereotipos, es menos probable que las historias se centren o tengan de fuente a una mujer en relatos vinculados a política y COVID-19.

²⁰ Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana. (2020). *6to Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2022/03/GMMP-2020-Spa.FINAL-2022-0303.pdf>

²¹ Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana. (2020). *6to Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2022/03/GMMP-2020-Spa.FINAL-2022-0303.pdf>

Como ya se explicó a través de diversos informes, la brecha de género se intensifica en tiempos de crisis. Diferentes gobiernos reconocen y toman medidas ante este escenario. Un ejemplo es el “Manual de gestión para la integración del enfoque de género en la acción climática” (2021)²² que llevó a cabo Ministerio del Medio Ambiente de Chile con apoyo del Sistema de las Naciones Unidas en Chile y el Gran Ducado de Luxemburgo en el contexto del Proyecto “Género y Cambio Climático” y de Chile como presidente de *La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 2019* (COP 25). Este manual busca integrar el enfoque de género en las políticas medioambientales y de cambio climático.

El “Manual de gestión para la integración del enfoque de género en la acción climática” (2021)²³ plantea que en tiempos de crisis aumentan las desigualdades estructurales por lo que es importante reconocer la relevancia de la participación de las mujeres y otros grupos vulnerables en espacios de gobernanza y toma de decisiones. En ese sentido, explica que es importante dar cuenta de los conocimientos y aportes diferenciados de mujeres y hombres en su diversidad.

A partir del análisis de las mujeres en los medios de comunicación, su aporte, participación y desafíos que enfrentan en tiempos de crisis, este proyecto se cuestiona ¿Cómo adecuarnos a los tiempos de crisis sin perder de vista la brecha de género? ¿Cómo los medios de comunicación se adaptan y generan espacios frente a estos desafíos?

Las crisis políticas, climáticas y sociales no pueden ser separadas del efecto que tienen en las mujeres y niñas y adolescentes. ¿Cómo ellas son agentes claves y activos para solucionar estas crisis? ¿De qué forma les impacta con mayor fuerza? En ese sentido, este proyecto cree que

²² Vásquez, A., Clements, R., Pacha, MJ., Villamarín, G. (2021). *Manual de gestión para la integración del enfoque de género en la acción climática*. Ministerio de Medio Ambiente de Chile, Naciones Unidas Chile y Fundación Futuro Latinoamericano. Chile. <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/12/Manual-de-Gestion-para-la-integracion-del-enfoque-de-genero-en-la-accion-climatica.pdf>

²³ Vásquez, A., Clements, R., Pacha, MJ., Villamarín, G. (2021). *Manual de gestión para la integración del enfoque de género en la acción climática*. Ministerio de Medio Ambiente de Chile, Naciones Unidas Chile y Fundación Futuro Latinoamericano. Chile. <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/12/Manual-de-Gestion-para-la-integracion-del-enfoque-de-genero-en-la-accion-climatica.pdf>

informar desde una perspectiva de género es un pilar base. Es necesario profundizar desde una mirada que entienda, analice y reconozca las problemáticas sociales en todas sus dimensiones.

2.3. Impacto del proyecto

El impacto que busca tener *Revista Cíclica* surge de la necesidad de informar desde una perspectiva de género que profundiza en los aspectos climáticos y sociales.

Hay dos aristas principales que este proyecto busca transmitir: ideas y formato.

Respecto a lo primero, el proyecto busca visibilizar los problemas de las personas, con especial énfasis en mujeres y niñas y adolescentes, con enfoque de género ecofeminista. Es decir, conectar las dificultades culturales y sociales que enfrentan y su vínculo con la explotación de la naturaleza, cuestionando las relaciones que establecen los seres humanos con su entorno a través de la comunicación. A partir de esto, el proyecto también busca generar una comunidad, en base a un espacio colaborativo donde se motive a la participación.

Respecto al formato, *Revista Cíclica* se plantea como un medio multimedia que aprovechará distintas plataformas para dar espacio a su línea editorial. Estas plataformas se sostienen en la página web del medio y las distintas redes sociales. Esto permite generar contenido visual y audiovisual que amplíe la experiencia del usuario y el lector. Además se abre espacio a múltiples miradas y relatos a través de distintos canales comunicacionales: presentaciones en vivo, colaboraciones artísticas y periodísticas, las que se apoyan en diversas herramientas culturales.

2.4. Novedad del proyecto

Revista Cíclica es un proyecto periodístico y cultural digital que utiliza diversas plataformas web para divulgar su contenido. El contenido se encuentra en el sitio revistaciclica.com y se comparte a través de Instagram, TikTok, Facebook y YouTube.

Este proyecto desarrolla contenido periodístico y cultural en formato online (visual y audiovisual) a través de su sitio web, redes sociales, transmisiones en vivo y también contenido tradicional como eventos presenciales. *Revista Cíclica* se desarrolla en un formato multimedia que aprovecha

los formatos periodísticos escritos tradicionales en el sitio web, tales como notas, reseñas y entrevistas.

Revista Cíclica ha hecho una apuesta por desarrollar periodismo multimedia que aprovecha distintas plataformas para dar espacio a su línea editorial. Generamos contenido visual y audiovisual que amplía la experiencia del usuario y el lector. De esta forma, se utilizan diversas herramientas periodísticas que se apoyan en otros campos culturales: presentaciones de música, entrevistas en vivo, y canales abiertos con la audiencia que diversifican la perspectiva de la información e historias que se cuentan.

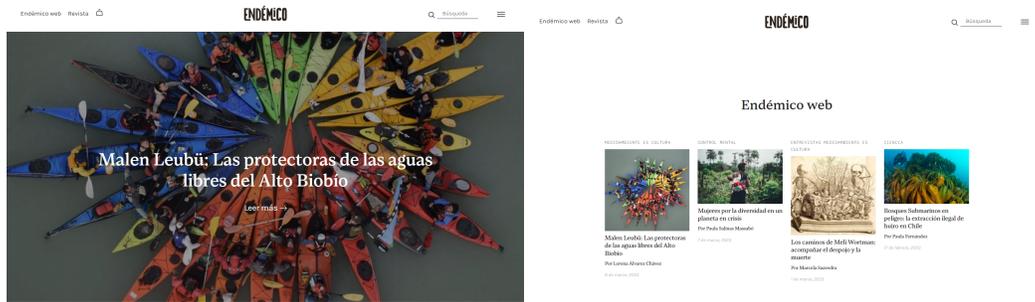
Desde su creación, *Revista Cíclica* desarrolla una línea editorial con vocación ecofeminista, diversa y cultural. Nuestras coberturas están enfocadas en temáticas de género, medioambientales y Derechos Humanos. Damos espacio a narrativas periodísticas y culturales que no suelen ser desarrolladas en los medios de comunicación tradicionales.

Existen revistas, sitios web, secciones de diarios y proyectos periodísticos que tratan temas cercanos al ecofeminismo. También es posible encontrar estos tópicos en formatos comunicacionales recientes como blogs, foros o cuentas en redes sociales. *Revista Cíclica* se inspiró en algunos de estos. Por ejemplo:

- ***Revista Endémico***

Revista impresa que cuenta con una plataforma digital en la que se explora la relación que existe entre el arte, la ciencia y la ecología. De esta manera, se unen en ella los temas sobre medioambiente y cultura. Al ser una publicación en papel y de sitio web se centran principalmente en el contenido escrito.

Sitio web: <https://endemico.org/>

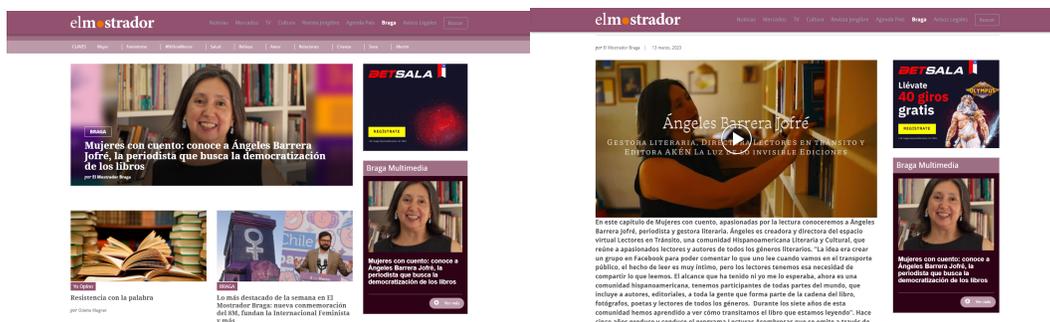


Imágenes extraídas de Revista Endémico

- **El Mostrador Braga**

Sección del medio digital *El Mostrador* que se construye como un espacio de información y expresión, tales como noticias, reportajes y crónicas, con perspectiva de género donde buscan entregar una mirada integral de la mujer actual. Son un medio digital que se centra principalmente en el contenido escrito.

Sitio web: <https://www.elmostrador.cl/braga/>

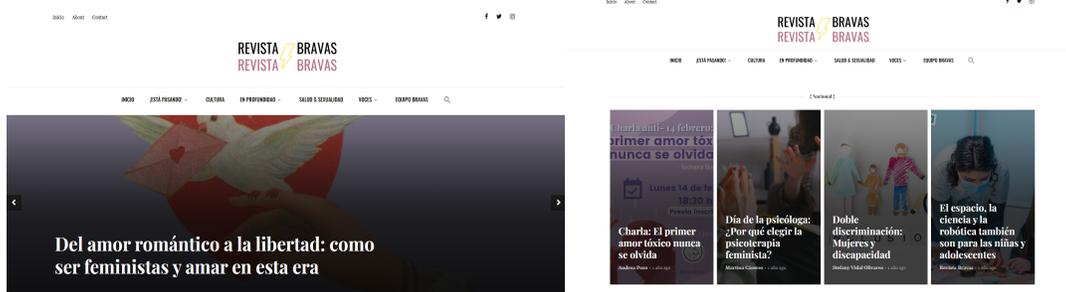


Imágenes extraídas de El Mostrador Braga

- **Revista Bravas**

Es una revista digital feminista que realiza contenido por y para mujeres. Sus principales plataformas son su sitio web e Instagram, a través de las cuales comparten este contenido. Se centran principalmente en el contenido escrito.

Sitio web: <https://www.revistabravas.cl/>



Imágenes extraídas de Revista Bravas

- **Tremendas**

Es una organización que busca conectar, dar un espacio de visibilización y acción social a niñas, adolescentes y jóvenes. Esta organización no es un proyecto periodístico, es más bien una comunidad. Sin embargo, cuentan con distintas plataformas (sitio web e Instagram) donde comparten información relevante respecto a temas de género y actualidad.

Sitio web: <https://tremendas.org/>

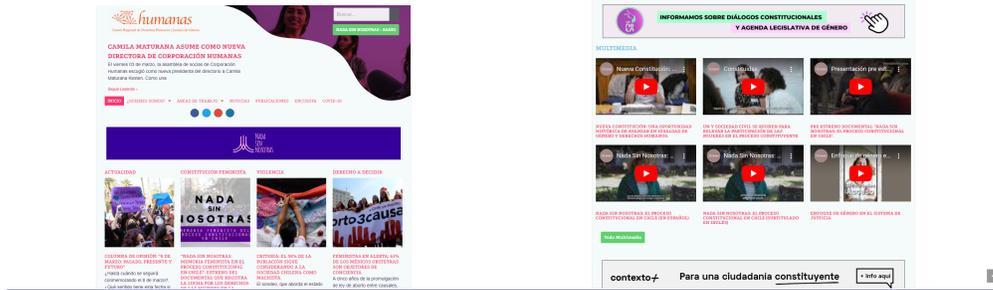


Imágenes extraídas de Tremendas

- **Corporación Humanas**

Es un centro de estudio y acción política que busca promover el cumplimiento de los derechos humanos de las mujeres a nivel institucional en Chile y Latinoamérica. No es un proyecto periodístico, es una organización que utiliza redes sociales para compartir información relevante con enfoque de género.

Sitio web: <https://www.humanas.cl/>



Imágenes extraídas de Corporación Humanas

Revista Cíclica es un proyecto independiente y autogestionado. Para el desarrollo del contenido, se utilizan equipos audiovisuales 4K y las salas de ensayo de Estudios CreaRock. Esto permite realizar programas en vivo, grabados, editados y retransmitidos. También se utilizan herramientas digitales que permiten realizar entrevistas y transmisiones en vivo a través de redes sociales, independiente de la distancia entre las integrantes del equipo y las entrevistadas.

2.5. Motivación del grupo

La motivación personal para crear este proyecto surge de la experiencia personal. Ambas integrantes, fundadoras del proyecto *Revista Cíclica*, nos unimos desde el primer año de carrera por temáticas en común. Una de estas fue la perspectiva de género, la que fue central en la mayoría de los trabajos y proyectos que realizamos en conjunto durante el transcurso de los últimos años.

Un punto clave fue un trabajo que se llevó a cabo para la clase de “Herramientas Digitales y Diseño II” que realizaba la profesora Patricia Peña. Para éste se cubrió una charla que hablaba sobre el periodismo digital, que era totalmente abordada por mujeres. Este fue el primer acercamiento a temáticas feministas en el área digital y audiovisual, y la primera inspiración para crear un proyecto periodístico que utilizara estos formatos para ahondar en estas temáticas.

En esta charla aprendimos sobre la brecha digital y cómo esta afecta a diferentes grupos en mayor cantidad, uno de ellos las mujeres, tanto en el uso de tecnologías como en su desarrollo. Esto quedó

en evidencia durante la pandemia que vivió el mundo. Según la encuesta que realizó la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez y Con@cción llamada “*El Barómetro de la Brecha Digital Ciudadana*”²⁴ 77% de las mujeres presentaron mayores dificultades en acceder a servicios digitales en comparación con los hombres (61%), en distintas áreas tales como el trabajo, la educación, trámites, etc. Además, según el Reporte Nacional del Sence “Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2021”²⁵ solo un 16% de las personas que trabajan en tecnologías de la información en Chile son mujeres.

Así, poco a poco, nos enfrentamos a la realidad de que las desigualdades de género atraviesan la diversidad de aspectos que forman parte de las personas, desde lo más íntimo hasta lo colectivo. Esto nos llevó a plantearnos desde qué perspectiva o mirada se quería transmitir información a través del proyecto que se tenía en mente. En este sentido, la perspectiva de género por sí misma parecía ser insuficiente, sobre todo considerando que existe una diversidad de miradas e ideas en torno a ella. Muchas de estas reflexiones son contradictorias entre sí.

Durante el proceso reflexivo del equipo aprendimos de miradas más amplias, tales como el ecofeminismo. Esto nos permitió analizar nuestra realidad sumando las condiciones de crisis actual, cómo ésta se generó, sus efectos y cómo se puede observar desde una perspectiva de género.

De esta manera, se logró consolidar la propuesta. *Revista Cíclica* es un proyecto periodístico y cultural diverso, tanto en su mirada como en su formato (digital con experiencia visual y audiovisual) que abre espacio a diferentes voces.

²⁴ Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile. (2021). El Barómetro de la Brecha Digital Ciudadana. <https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/ppt-barometro-brecha-jun2021.pdf>

²⁵ Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. (2021). Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2021. <https://observatorionacionalapi.sence.cl/dl/puestos-de-trabajo-1651152865712.pdf>

2.6. Antecedentes bibliográficos del tema

2.6.1. ¿Qué es el ecofeminismo?

Medina Vicent (2012) entrega un acercamiento histórico al ecofeminismo. Señala que en la década de 1970, a partir de los movimientos feministas, pacifistas y ecologistas, comienza a desarrollarse la idea de ecofeminismo. En 1974, Françoise d'Eaubonne, feminista anarquista, utilizó el término por primera vez en el texto “Le féminisme ou la mort” en el que vinculaba la liberación de la mujer con conceptos demográficos y sostenibilidad social. (Pp.57-58)

A raíz de estas premisas, Medina Vincent (2012) explica que a fin de la década de 1970, desde los pueblos del Sur surgen las corrientes ecofeministas como la esencialista o espiritualista, que tiene como su máxima exponente a la física hindú Vandana Shiva. Esta corriente compara el cuerpo femenino con la Madre Tierra, en la que la violencia armada que sufre la naturaleza de forma es comparable a la que sufren las mujeres en el mundo.. (Pp.58-59)

Posterior a la década de 1990 entran en escena otras autoras ecofeministas como Bina Agarwal, Val Plumwood y Alicia Puleo, donde es posible atisbar que el ecofeminismo avanzó hacia otras miradas, como el ecofeminismo constructivista. Esta corriente plantea que las características relacionadas con lo femenino y masculino han sido construidas socialmente durante la historia. Sin embargo, con el avance y desarrollo del movimiento éste ha ido centrándose en aspectos más amplios, proponiendo cambios en el modelo político y económico, y abarcando conceptos como género, clase, raza, etnia y su variación en el tiempo según la cultura.

Val Plumwood (2004) expone cómo la naturaleza y la cultura en la sociedad occidental se construyen y entienden en base a dualismos como: humano/naturaleza, masculino/femenino, razón/emoción, humanidad/animalidad, que posicionan al ser humano como diferente y superior a todo lo “no humano”. Estas oposiciones permiten la explotación de lo que no tenga lugar en esta categoría y sea considerado “inferior”, como por ejemplo el medio ambiente o diferentes culturas. Al mismo tiempo, se actúa desde una ilusión de independencia de la naturaleza y entorno, que causa el fracaso ecológico de la sociedad actual (Pp. 43 - 50).

Por otra parte, Plumwood (2004) explica que dentro de estas ideas la mujer siempre se relaciona con lo natural, la emocionalidad, el cuerpo y lo animal, por lo que es vista como inferior y excluida de la cultura. En este sentido, llama a cuestionar estas categorías y muestra la necesidad de replantearse la asociación intrínseca entre mujer y naturaleza que realizan otras corrientes al argumentar que no están “más cerca” o son “más parte” de ésta que los hombres, ambos residen en ambas esferas: naturaleza y cultura (Pp. 43 - 50).

Bina Agarwal (1992), crítica al ecofeminismo esencialista y, en parte, al constructivista, que se formula desde el occidente. Plantea que el ecofeminismo, hasta el momento, se ha basado en constructos ideológicos que plantean a la mujer como una categoría unitaria sin considerar factores como clase, raza, etnia, entre otros. Considera que conceptos como naturaleza, cultura, género, van a variar en el tiempo y según la cultura. En este sentido, propone un “ambientalismo feminista”, que busca ir más allá de estos constructos ideológicos a la hora de entender la opresión de género y ambiental, abordando estas problemáticas desde la relación y realidad material de las mujeres y hombres con la naturaleza.

Agarwal (1992) explica que entender cómo la existencia de divisiones del trabajo, distribuciones de propiedad y estructuras de poder basadas en género, clase, raza, etnia, entre otros factores, afectan las interacciones de las personas con la naturaleza y sus respuestas a los cambios y degradación ambiental. (Pp. 122 - 126).

Actualmente, el ecofeminismo avanzó a un movimiento crítico. Puleo (2017) propone un contrapunto al modelo capitalista y patriarcal, avanzando a un modelo que se basa en el cuidado con los otros y el entorno. En esta rama plantea que diversos aspectos relevantes del feminismo, como la maternidad, la soberanía alimentaria, la educación ambiental en la infancia sean principios base de la sociedad hacia un desarrollo sostenible (Pp. 210).

De esta manera, se dejan de lado las visiones que relacionan a la mujer con la naturaleza de manera absoluta y binaria para pasar a un movimiento más amplio. Puleo (2017) plantea que la unión entre el feminismo y el ecologismo es clave debido a la situación ambiental y social del siglo XXI (Pp. 210).

La corriente ecofeminista es uno de los ejes teóricos principales de *Revista Cíclica*, como también el enfoque interseccional.

2.6.2 La mirada interseccional

Unir la mirada feminista o la perspectiva de género con una perspectiva de sustentabilidad nos lleva a cuestionar cómo se entiende la realidad actual desde diferentes aristas. El enfoque interseccional ayuda a comprender esta mirada.

Gelabert (2017) explica que la palabra fue acuñada por la abogada estadounidense Kimberlé Crenshaw para comprender las formas de discriminación que sufren las mujeres negras tanto en razón de género como de raza, construyendo una experiencia opresiva única (Pp.231). Posteriormente se construyó también como una herramienta política que incluye otras y diversas asimetrías de poder como por ejemplo: clase social, sexualidad, etnia, entre otras.

Gelabert (2017) señala que la mirada interseccional pluraliza el poder dentro de la estructura social, en el que las diferentes formas de opresión reflejan las experiencias vivenciales. (Pp. 233). Además explica que Crenshaw propone repensar “el marco teórico de la discriminación” (Pp. 232).

En América Latina, se teoriza en base a la interseccionalidad previa y posteriormente a lo descrito por Crenshaw. Lois (2020) profundiza en el enfoque interseccional y sostiene que pese a las desigualdades inherentes a las relaciones de género, no es lo mismo ser una mujer en América Latina que en Europa. En ese sentido, las discriminaciones y opresiones tampoco se viven de manera igual en mujeres blancas, negras o mestizas, o a quienes pertenecen a los sectores de menores o mayores ingresos de la sociedad (Pp.1).

Actualmente, esta mirada es parte del debate en los discursos feministas. Echegoyemberry (2018) considera que las desigualdades que sufren las mujeres se plantean no sólo respecto al género, sino que también en términos socioeconómicos, étnicos, entre otros. Por esto, plantea que en el análisis de medio ambiente y derechos humanos es importante incorporar la interseccionalidad de género, lo que implica problematizar en aquellas situaciones que generan desigualdades y exclusiones, enlazando la desigualdad social como un aspecto importante de esas interrelaciones.

Finalmente, Vigoya (2016) expone que Crenshaw aclaró que el uso de la mirada interseccional siempre es contextual y práctica antes que todo, y concluye que las reflexiones respecto a la interseccionalidad permiten analizar la tendencia de los discursos emancipadores sin caer en posiciones hegemónicas. (Pp.5 - 14).

Estas reflexiones sobre interseccionalidad son las que *Revista Cíclica* recoge para enfocar su línea editorial, construcción y funcionamiento, para dar un espacio a las diversas experiencias, principalmente de mujeres y diversidades, entendiéndose en su contexto particular.

2.6.3 Mujeres y cambio climático

Ulloa (2016) plantea que desde una perspectiva feminista es posible entender las propuestas de mujeres sobre un control local y sus demandas. Explica que un control local de los procesos extractivos del territorio implica el desarrollo de una “política vertical del territorio”, en el que se añaden otras demandas de relaciones de género en el proceso de defensa del territorio. A estas dinámicas políticas las denomina “feminismos territoriales”. (Pp.126).

El territorio es uno de los principales ámbitos alrededor del cual se construyen diversas problemáticas que afectan a mujeres, niñas y adolescentes. Ulloa (2016) ahonda en el extractivismo y sus efectos irreparables en el medio ambiente. Explica que actividades como la minería provocan daños irreversibles en los territorios, pero que la relación con los lugares no son considerados y se da mayor importancia al factor económico. (Pp. 130).

Ulloa (2016) reflexiona, respecto al extractivismo minero en los territorios, que genera transformaciones en las prácticas cotidianas de las mujeres, generando cambios en sus hábitos cotidianos con el medio ambiente, la familia y las relaciones de género. (Pp.130)

Respecto a lo planteado por Ulloa (2016) es interesante observar cómo se construyen comunidades e identidades que están siendo afectadas por crisis políticas, de salud y medioambientales, tanto en el suelo mismo como en la vida cotidiana de las personas.

Ulloa et al. (2008) explica que son las mujeres indígenas quienes se organizan para el bienestar de la comunidad y plantean una relación armónica con el medio ambiente y un uso respetuoso de los recursos naturales, lo que en muchos casos significa plantear estrategias de sobrevivencia ante

condiciones extremas. En ese sentido, explica que están activamente adaptándose a las condiciones de los territorios y no son meramente espectadoras.

El informe “Defender la Tierra” de Global Witness (2017)²⁶ detalla que 200 personas defensoras del medio ambiente fueron asesinadas en 2016, un incremento de casi un 10% respecto al 2015, el año con más muertes registradas. Además, el informe recoge una serie de testimonios de mujeres defensoras de su territorio en el que se detalla el rol de liderazgo que han tomado y las amenazas que han sufrido.

Este tipo de evidencia permite reflexionar sobre los efectos del daño al medio ambiente, las causas multifactoriales del cambio climático y las consecuencias de defender un territorio en deterioro. Desde una perspectiva de género, hay muchos elementos a considerar. Stock (2012) explica que todos nos vemos expuestos a los riesgos y desastres que implica el cambio climático, el cual puede llevar al incremento de la morbilidad y la mortalidad. Sin embargo, las mujeres tienden a ser más vulnerables a estos desastres debido a sus roles y responsabilidades socialmente construidas. Esto implicaría consecuencias graves como: movilidad limitada, confinamiento y encierro, crisis sanitarias y mayor presión sobre el cuidado de sus familias (Pp.11-12).

Stock (2012) explica que las mujeres dependen de los recursos naturales, por lo que demuestran mayor responsabilidad en relación a ellos. Sin embargo, debido a la tendencia al confinamiento y poca movilidad, tienden como consecuencia a utilizar menos recursos. En ese sentido, asegura que las mujeres son fundamentales para proponer otras perspectivas y soluciones ante el cambio climático (Pp. 5).

2.6.4 Periodismo y diversidad

Arce (2021) menciona una realidad que viene acelerándose los últimos años: la necesidad de incluir la perspectiva de género en el periodismo latinoamericano. Comenta los esfuerzos realizados por grupos feministas ligados a la prensa como el de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, creada en 2005, que planteó la urgencia de incorporar esta mirada. En ese sentido, observa que la masividad de los movimientos feministas recientes en

²⁶ Global Witness. (2017). *Defender la Tierra*. <https://www.globalwitness.org/en/about-us/>

América Latina impulsaron con más fuerza la necesidad de visibilizar las problemáticas de género en las noticias. (Pp.18)

Es posible reflexionar que las diferentes autoras citadas en los antecedentes bibliográficos apuntan a una misma arista: los constantes cambios y crisis globales actuales afectan a las mujeres no solo en su totalidad sino que también en su individualidad. Así, si bien no todas sufren las mismas consecuencias ante estas crisis, todas se ven afectadas en diferentes aspectos de su vida.

Rivas-de-Roca (2020) plantea que los medios de comunicación son actualmente una forma de representar el mundo y que han sido decisivos en la producción de estereotipos sexistas.

Como una forma de revertir esta situación plantea que la perspectiva de género debería ser un elemento esencial en las fases de producción mediática. De esta manera, podemos reconocer que para informar es necesario entender el mundo de hoy a través del lente de la perspectiva de género y la sustentabilidad.

Pero esta diversidad no es fácil de comunicar. Desde el mismo rubro periodístico nacen propuestas. En el taller virtual “Otros periodismos posibles desde el enfoque étnico, antirracista y diverso”²⁷ que organizó Fundación Gabo, Ómar Rincón, periodista colombiano, planteó nuevas formas posibles de realizar periodismo para poder representar diferentes experiencias humanas.

En ese sentido, propone que el periodismo sea un laboratorio cultural donde se una con otras disciplinas u oficios. Así, plantea que es necesario que se formen alianzas con otras formas de narrar cómo el arte o la música, y desde ahí permita a las mismas fuentes contar sus historias, alejándose de la práctica rígida del periodismo convencional.

Esta mirada, con un enfoque diverso, creativo y crítico, es lo que busca realizar *Revista Cíclica* a través de su contenido.

²⁷ Rincón, O. (3 - 13 de octubre de 2022). *Otros periodismos posibles desde el enfoque étnico, antirracista y diverso*. Taller virtual. Fundación Gabo y EUNIC Colombia.
<https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/relatoria-del-taller-virtual-otros-periodismos-posibles-desde-el-enfoque-etnico>

3. Metodología y desarrollo del proyecto

3.1. Objetivos

Revista Cíclica es un medio digital multiplataforma, de visibilización y divulgación de temáticas con una mirada ecofeminista, abierta y colaborativa. Las bases que definen al proyecto son:

3.1.1 Objetivo general

Crear una revista digital multiplataforma que busca visibilizar y divulgar temáticas con un enfoque de género y sustentable, una mirada ecofeminista e interseccional, que se forme como un espacio colaborativo que genere comunidad.

3.1.2 Objetivos específicos

- Crear un sitio web que funcione como plataforma principal para difusión de contenido como notas, entrevistas, reseñas, entre otros.
- Crear y posicionar redes sociales complementarias para atraer a la mayor cantidad de público al sitio web oficial.
- Implementar programas audiovisuales culturales que permitan la interacción física con nuestro público.
- Elaborar una red colaborativa con nuestras lectoras donde participen con la revista a través de distintos formatos.

3.2. Público Objetivo

Revista Cíclica se enfoca en un público objetivo diverso y comprometido con la sustentabilidad y la igualdad de género. Se dirige principalmente a mujeres chilenas de edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, que pueden ser estudiantes, cuidadoras o trabajadoras con diferentes niveles de estudios e ingresos. Su enfoque ideológico abarca principios como la perspectiva de género, ecologismo, sustentabilidad y Derechos Humanos.

Los valores clave que conectan con este público son el respeto, la tolerancia, la justicia ambiental, la empatía, la cooperación y la solidaridad. La principal necesidad que busca satisfacer es la de

informarse de manera fácil y accesible, así como encontrar un espacio para expresar y compartir ideas.

Este público se encuentra activo en plataformas digitales y redes sociales, lo que permite que el proyecto llegue a ellos de manera efectiva y facilite la interacción y participación.

El equipo de *Revista Cíclica* creó cuatro arquetipos iniciales que ayudaron a visualizar, construir y definir el público objetivo ideal del proyecto:

CARLA AMULEF
ESTUDIANTE

SOBRE CARLA
Tiene 25 años, es estudiante de último año de ingeniería civil en la universidad Católica. Es mapuche.

CONSUMO DE CONTENIDOS
Lee La Rebelión del Cuerpo
Visualiza Demente Abierto
Se informa en medios independientes

QUÉ NECESITA
Un medio informativo feminista
Una plataforma donde expresar sus ideas de manera segura.

DIFICULTADES
La asustan los mensajes de odio que puede venir debido a su activismo.

APORTE DE REVISTA CÍCLICA
Un medio que también es comunidad por lo cual tendrá un espacio donde participar activamente. Será lectora y colaboradora.

POLÍTICA
Feminista anticapitalista
Antispecista
Activista

TECNOLOGÍA
Acceso a internet
Celular propio
Tablet propia
Computador de la Universidad

ALEJANDRA CASTILLO
ESTUDIANTE Y TRABAJADORA

SOBRE ALEJANDRA
Tiene 23 años, es estudiante de sociología y trabaja part time. Es parte de las disidencias sexuales y participa activamente en comunidad LGBTQ+.

CONSUMO DE CONTENIDOS
Activa en redes sociales
Se informa en medios independientes
Sigue blogs sobre temas de su interés

QUÉ NECESITA
Espacio seguro para informarse y aprender
Lugar donde compartir sus ideas

DIFICULTADES
Entorno poco comprensivo
Amigos con intereses diferentes
Inseguridad respecto a conocimientos
Inseguridad al expresar ideas fuera de redes sociales

APORTE DE REVISTA CÍCLICA
Espacio para expresar ideas con seguridad, conocer personas con intereses similares y adquirir los conocimientos que buscaba.

POLÍTICA
En contra de explotaciones e injusticias
En contra capitalismo
En contra patriarcado
En contra extractivismo

TECNOLOGÍA
Acceso a internet
Celular propio
Computador personal

ALISON UNDURRAGA
MADRE Y TRABAJADORA

SOBRE ALISON
Tiene 28 años, es asesora de lactancia y psicóloga laboral. Practica yoga y pilates.

CONSUMO DE CONTENIDOS
Lee Revista Paula y ve CNN
Sigue a Carmen tuitera
Ve las películas de Paz Bascañan

QUÉ NECESITA
Contenido informativo sobre feminismo
Medio claro y didáctico
Una comunidad y redes de apoyo

DIFICULTADES
Dificultad para compatibilizar desarrollo personal con maternidad.
Sentimiento de culpa
Inseguridad al expresar ideas
Inseguridad al expresar sentimientos

APORTE DE REVISTA CÍCLICA
Espacio seguro donde formar comunidad además de encontrar redes de apoyo y nuevas ideas.

POLÍTICA
Enfoque de género
Crianza respetuosa
A favor de protestas
En contra de violencia
Método Montessori

TECNOLOGÍA
Acceso a internet
Celular propio
Computador propio

SOFÍA MARTINEZ
ESTUDIANTE

SOBRE SOFÍA
Tiene 17 años, es estudiante de cuarto medio en un colegio particular subvencionado y está preparando la PAES.

CONSUMO DE CONTENIDOS
Utiliza Instagram y Tik Tok
Consume animación japonesa
Sigue a la Brigada Otaku Antifascista

QUÉ NECESITA
Información clara sobre feminismo
Contenido claro y atractivo
Distintos formatos sobre el tema

DIFICULTADES
Confusión al compatibilizar intereses
Amistades desinteresadas sobre el tema
Colegio restrictivo
Madre conservadora

APORTE DE REVISTA CÍCLICA
Información clara y de fácil acceso
Red de apoyo y debate

POLÍTICA
La interesa el feminismo
Asiste a marchas

TECNOLOGÍA
Acceso a internet
Celular propio
Computador compartido
Usuario de RSS

Imágenes elaboradas por Revista Cíclica

Estos arquetipos iniciales muestran tres aspectos principales: Interés por temáticas de género y socioambientales, necesidad de un espacio donde descubrir, expresar y desarrollar ideas relacionadas con estas temáticas y consumo de información principalmente a través de medios digitales e independientes.

Revista Cíclica llevó a cabo la encuesta “Test usabilidad www.revistaciclica.cl” con la que pudo contrastar los arquetipos iniciales con datos reales de los usuarios y lectores. La encuesta, difundida a través de la función de historias en la red social Instagram, contó con la participación de 21 personas. Los resultados principales respecto al público de la revista fueron los siguientes:

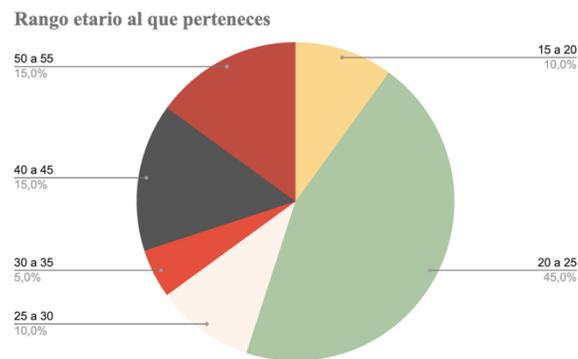
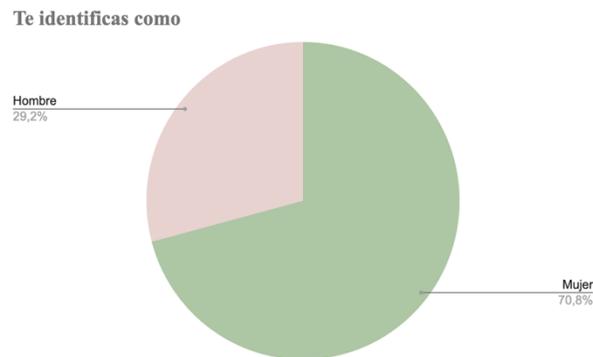


Imagen elaborada por Revista Cíclica



*Nadie se identificó como no binario, género fluido u otro.

Imagen elaborada por Revista Cíclica

Por otra parte, se obtuvieron datos sobre el público de la revista en la plataforma Instagram a través de la aplicación *Meta Business Suite* de Facebook. Los resultados fueron los siguientes:

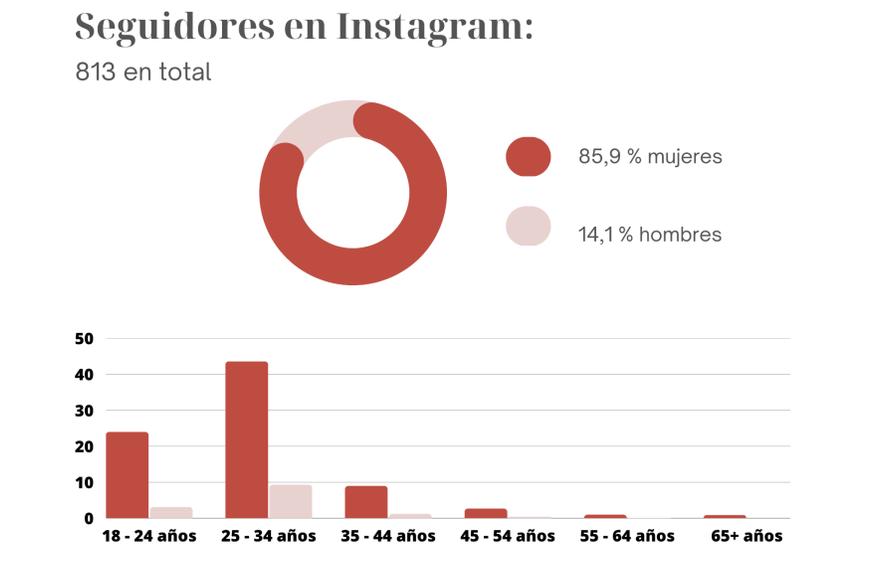


Imagen elaborada por Revista Cíclica

Al reflexionar en torno al trabajo que realiza el proyecto y compararlo con los datos que se obtuvieron a través de la encuesta “Test usabilidad www.revistaciclica.cl” y la aplicación *Meta Business Suite* de Facebook, se llegó a las siguientes conclusiones:

- **Audiencia objetivo y temáticas:**

En términos de rango etario y género, una aproximación inicial permite señalar que *Revista Cíclica* logra alcanzar con éxito el público objetivo que se plantea en un comienzo, que consiste mayoritariamente en mujeres entre 15 y 35 años. Desde el principio, el proyecto se enfoca en temas que se centran en la experiencia de las mujeres, por lo que se busca utilizar un lenguaje que las prioriza. Esta estrategia es clave para atraer a este público desde el inicio.

- **Necesidades:**

Por otro lado, *Revista Cíclica* se esfuerza en satisfacer la necesidad de ofrecer espacios donde se pueda encontrar información y expresar ideas. Para lograr esto, el proyecto desarrolla contenido periodístico y cultural accesible y claro. Las redes sociales y el contenido audiovisual juegan un papel fundamental, ya que permiten transmitir la información de manera atractiva y concisa. Además, el proyecto generó canales de colaboración en diversas áreas, lo que brinda a los usuarios la oportunidad de participar activamente en el proyecto y expresar sus ideas (Para profundizar referirse al punto 3.5: “Tipos de formato periodístico - Comunidad”)

A partir de estas conclusiones se pueden generar los siguientes objetivos para el futuro:

- Expandir y fortalecer la audiencia actual mediante el aumento del alcance que tienen las diversas plataformas del proyecto en el grupo objetivo inicial: mujeres entre los 15 y 35 años, con diferentes ocupaciones, niveles de estudio e ingresos.
- Expandir la audiencia a grupos de diferentes rangos etarios, género, localidades, entre otros.
- Recopilar datos adicionales respecto a la audiencia actual que permitan estar atentos a cualquier cambio o progreso en sus preferencias e intereses.

3.3. Identidad

Como ya se mencionó anteriormente *Revista Cíclica* es un proyecto que busca visualizar temas desde una mirada ecofeminista, es decir, con perspectiva de género y sustentabilidad. Además busca crear y desarrollar un periodismo diverso, tanto a través de su formato multimedial como en relación a la comunidad que construye en base la colaboración y participación .

A partir de esto se sientan las bases de la identidad de la revista y se define los ejes principales del medio los cuales son:

- **Quiénes somos:**

En *Revista Cíclica* apostamos por informar temáticas con perspectiva de género, priorizando la diversidad de visiones, fuentes y contenido. Creemos en la libertad de prensa y en la transparencia de la línea editorial, con la mirada puesta en un periodismo sostenible para las nuevas generaciones.

- **Misión:**

Contribuir a la difusión abierta del ecofeminismo de manera transversal, abarcando desde temáticas amplias y universales hasta aquellas más acotadas y territoriales.

- **Visión:**

Crear una comunidad que dé espacio a múltiples voces y miradas a través de un contenido que promueva la riqueza social, cultural, étnica, políticas de género e identidad sexual.

- **Línea editorial:**

Revista Cíclica es un medio independiente cuyo objetivo es presentar información de manera veraz, con múltiples voces y distintos formatos. Esto mediante una con la mirada puesta en temáticas con enfoque de género y sustentabilidad. Además es una revista abierta a la colaboración cuyo objetivo principal es informar velando por la calidad del contenido entregado, fomentando la riqueza social, cultural, étnica, política, de género e identidad sexual.

3.3.1 Identidad visual

A partir de todo lo anterior se crea la identidad visual de la revista, la cual se traduce en un diseño simple y divertido que brinda la sensación de naturalidad, bienestar y frescura al mismo tiempo que llama la atención del público. Se definen 3 ámbitos de la identidad visual:

- **El logotipo:**

Este tiene la intención de otorgar la sensación tanto de seriedad como de cercanía. Se compone de dos partes. En primer lugar la palabra “Revista” con todas sus letras en

mayúscula en la fuente Noto Serif Display Bold. En segundo lugar la palabra “Cíclica” con todas sus letras minúsculas en la fuente BDScript.



Fuente: Imagen extraída del Kit de Marca de Revista Cíclica

Este además cuenta con tres variaciones de colores para usar según el fondo donde se encuentre:



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

El uso correcto de este logo supone que este destaque lo suficiente como para reconocerse en donde sea que se ubique pero también se mimetice lo suficiente para no distraer la atención de la información principal. Además lo preferible es que este logotipo se use en el centro de cada publicación, lo cual sólo es variable cuando se nombra a la revista como parte de algo o para usos del sitio web. Ejemplos de uso correcto a continuación:

1. Colores



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

2. Posición



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

Al combinar estas dos reglas de uso se pueden obtener 16 variaciones de aplicación de marca para el logotipo del medio.

Además se cuenta con un logo circular el cual se utiliza exclusivamente en las fotos de perfil de redes sociales. Este consiste en las letras “R” y “C” de *Revista Cíclica* en color verde y gris respectivamente, además se encuentran en mayúscula con la fuente Noto Serif Display Bold. Estas están superpuestas en un círculo blanco traslúcido y rodeadas de arte lineal con temática de hojas.



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

- **Colores:**

Se utilizan principalmente colores suaves que dan la sensación de naturalidad y bienestar que busca transmitir el proyecto. Los principales colores pasteles como el verde, rosado, amarillo o beige a los cuales se le agregan colores más fuertes, como el rojo o el gris oscuro en forma de detalles.



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

- **Elementos e imágenes:**

Estos se usan para brindar frescura y diversión a la imagen visual del medio. Consisten principalmente de arte minimalista lineal acorde a las temáticas que se trate y fotos tipo collage.



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

- **Fuentes de texto:**

El medio utiliza dos fuentes principales para la mayoría de su contenido escrito y visual: Noto Serif Display Bold y Open Sauce. Estas se utilizan de diferentes maneras (tamaño de letra, cursiva o negrita, minúscula o mayúscula, etc) según la intención que se le quiera dar en el texto.



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

Para títulos del sitio web o situaciones especiales, tales como eventos, videos o anuncios importantes, también se utilizan letras en formato visual collage



Imagen extraída del Brandbook de Revista Cíclica

3.4. Plataformas del medio

Tal como se mencionó anteriormente *Revista Cíclica* es un medio multiplataforma, esto quiere decir que se utilizan diversos canales para difundir la información. La plataforma principal es el sitio web de la revista: www.revistaciclica.cl, en la cual se pueden encontrar todos los contenidos producidos, tanto los escritos como los de formato audiovisual.

El sitio web se complementa a través del uso de redes sociales, en este caso Instagram, Facebook, Youtube y Tiktok (ver redes sociales en página 59), el cual es clave para difundir todo lo que se publica en el sitio y así guiar al público a la plataforma principal.

El sitio web está alojado en Wordpress, debido a que es amigable para diseñar y no requiere conocimientos obligatorios en programación. Wordpress tiene la cualidad de poder volverse un sitio web autoadministrable sin necesidad de contar con un especialista en informática, además de agregar y modificar entradas cuando se desee. Por otra parte el sitio web de *Revista Cíclica* cuenta con el plugin pagado de Elementor, que permite personalizar el sitio con diseños acordes a las necesidades y estéticas de la marca.

Se eligieron estos canales de difusión debido al enfoque del medio. Ya que este permite abordar diversas temáticas en diferentes formatos un sitio web es la plataforma más óptima y práctica para publicar de manera ordenada y atractiva todo el contenido. Además se decidió contar con un fuerte apoyo en redes sociales debido a que estas permiten compartir contenido de manera audiovisual y alcanzar una mayor cantidad de público a través de estas mismas. La elección de redes sociales que se utilizan se realizó en base al público objetivo al que apunta el medio.

Finalmente, se optó por la plataforma Wordpress para construir el sitio web ya que las integrantes del equipo cuentan con experiencia previa en el uso de esta, lo que facilita el desarrollo, uso y aplicación del sitio.

De esta forma, y a modo general, se puede clasificar el contenido en sus distintas plataformas de la siguiente manera:

Plataforma	Tipo de contenido	Contenido asociado	Sitio en la plataforma
Sitio web	<p>Texto</p> <p>Imagen original</p> <p>Gráficas</p> <p>Vídeo</p>	<p>Reportajes</p> <p>Perfiles</p> <p>Entrevistas</p> <p>Crónicas</p> <p>Mini documentales</p> <p>Programas TV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido destacado en slide grande al inicio del sitio. • Contenido antiguo por debajo de los contenidos destacados. • Secciones de contenido según temática. • Los Mini documentales y programas de TV tienen enlace directo a YouTube.
Instagram	<p>Imagen original</p> <p>Infografía</p> <p>Gráficas</p> <p>Vídeo</p>	<p>Post resumen de contenidos de el sitio web. Resumen de programas audiovisuales.</p> <p>Contenido audiovisual original en formato <i>reel</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Feed e historias destacadas. • Sección de <i>reels</i> e IGTV para el contenido audiovisual.
YouTube	Vídeo	Vídeos largos con diferentes programas de la revista.	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de la revista.
Tiktok	Vídeo	Vídeos cortos que se adaptan a las tendencias de la aplicación y se utilizan para momentos claves del medio que necesitan de gran difusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la aplicación.
Facebook	<p>Imagen original</p> <p>Infografía</p> <p>Gráficas</p> <p>Vídeo</p>	Las mismas publicaciones que se realicen en el <i>feed</i> de instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Muro del sitio

3.4.1 Sitio web

El sitio web de *Revista Cíclica*, www.revistaciclica.cl, es la plataforma principal del medio, la cual se complementa y apoya fuertemente en las redes sociales.

Para comenzar a construir el sitio se realizó la compra del dominio web de Nic Chile en el año 2021, en este caso www.revistaciclica.cl. Además, se subió el dominio a un servidor, en este caso Bluehost el cual está enfocado en sitios Wordpress, complementado por un certificado SSL. Durante todo 2021 se realizó el diseño, elección de plugin y definición estética, esta última se llevó a cabo en base a la identidad visual de la revista. A partir del año 2022 el sitio comenzó a estar operativo y disponible con todas sus entradas, secciones y *Cíclica TV*.

3.4.2 Incidente y recuperación del sitio web

Uno de los desafíos que se presentaron en el proceso fue el incidente ocurrido durante 2023 con el hosting que se contrató, llamado Hostinger, y su impacto en el sitio web *Revista Cíclica*. Se experimentó un data leak en el plan básico, lo que resultó en la caída de los sitios web alojados en esta modalidad, incluyendo *Revista Cíclica*.

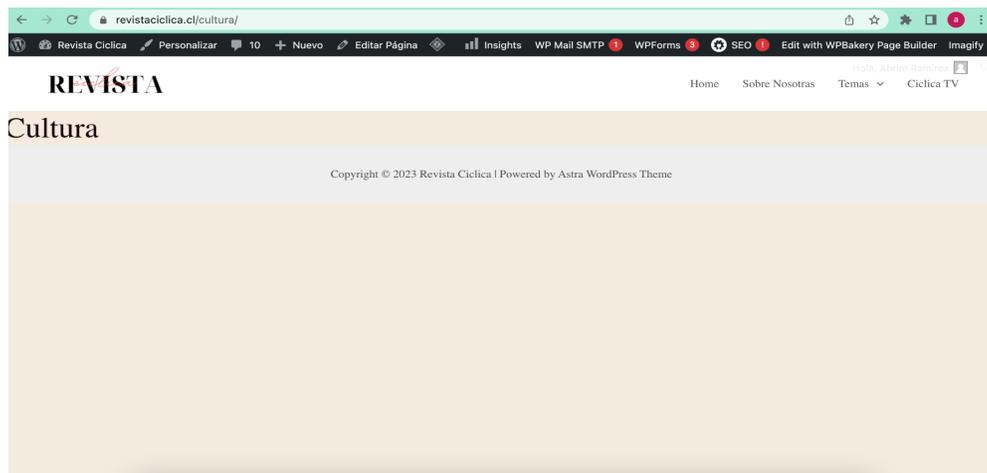
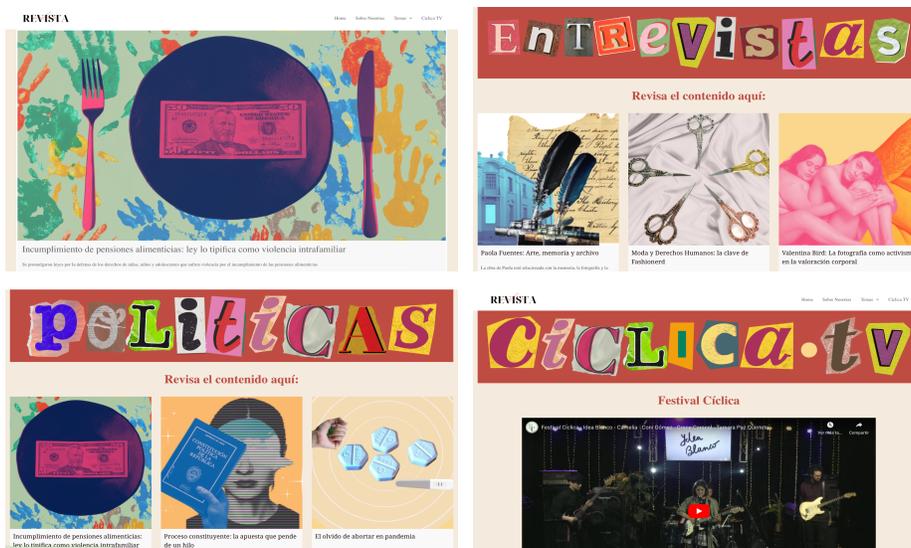


Imagen extraída del sitio web de Revista Cíclica durante la caída

Se tomaron las siguientes acciones inmediatas para manejar la situación:

- Se notificó a Hostinger sobre el incidente y se solicitó asistencia para abordar la situación, la cuál fue entregada vía correo electrónico.
- Restauración de la Copia de Seguridad: Utilizando el plugin All-in-one WP Migration, se procedió a recuperar una copia de seguridad de Wordpress del sitio web Revista Cíclica con datos previos al incidente. Esto permitió recuperar las entradas y contenido del sitio tal como estaban antes del data leak.
- Contratación del Plan de Hosting Premium: Con el objetivo de garantizar una mayor estabilidad y seguridad para el sitio web, se decidió contratar un plan de hosting premium, que ofrece mayores recursos y respaldo.
- Transición del Plugin de Diseño: Se reemplazó el plugin de diseño Elementor por WP Bakery Page Builder. Sin embargo, esta actualización provocó la pérdida de la plantilla maqueta original, lo que dejó al home y a las páginas del sitio web en blanco.
- Rediseño del sitio web: Para abordar la falta de la plantilla maqueta, se procedió a rediseñar el sitio web "Revista Cíclica" manteniendo su estética original. Se crearon nuevas plantillas desde cero y se implementaron imágenes hipervinculadas que operan como botones interactivos.



Imágenes extraídas del sitio web actual de Revista Cíclica

A partir de este hecho se pudieron aprender las siguientes lecciones:

- **Importancia de las copias de seguridad:** Se reafirma la necesidad de contar con copias de seguridad periódicas y fiables para garantizar la rápida recuperación de datos en caso de incidentes.
- **Verificación de compatibilidad:** Antes de realizar cambios importantes en el sitio web, es fundamental asegurarse de que los nuevos plugins o herramientas sean compatibles con la estructura existente.
- **Plan de contingencia:** Es importante contar con un plan de contingencia para casos de incidentes, con acciones definidas y roles asignados para una respuesta efectiva y rápida.

3.4.3 Mapa de contenidos del sitio web

El sitio web es la plataforma central donde se encuentra todo el contenido de diferentes tipos y formatos que genera la revista. Este se desarrolla en base a tres ejes diferentes:

- El tema que trata el contenido: política, cultura, identidad, entre otras.
- El tipo de texto: los distintos tipos de textos periodísticos que se pueden realizar
- El tipo de formato:
 1. Escrito: Corresponde a todo el contenido que se redacta y publica tanto en el sitio web como en los otros canales de difusión de la revista
 2. Audiovisual: Corresponde a todos los contenidos en formato de video o de audio los cuales se transmiten y publican a través de plataformas como YouTube e Instagram para posteriormente ser publicados en el sitio web.

El contenido se clasifica en secciones que se desarrollaron en base a estos tres ejes. La mayoría de estas secciones se basa en la temática del contenido: cultura, política, territorio, entre otras. En segundo lugar se encuentran secciones que dividen el contenido según formato periodístico, como entrevistas o reseñas. Finalmente existe una sección única donde se encuentra todo el contenido audiovisual que se realizó y el link directo a las otras plataformas donde se publicó. Del mismo modo el material audiovisual de YouTube contará con el link directo a esta plataforma.

Sección o subsección del sitio	Contenido	Descripción	Formato	Fuentes	Recursos	Producción
Nosotras	Misión Visión Equipo	Se da a conocer la línea editorial del medio, sus objetivos e integrantes.	Escrito	Equipo Cíclica	Computador Internet	Modalidad remota
Cultura	Reportajes Entrevistas Notas Perfiles	Espacio para publicar contenido respecto a arte, música, cine, literatura, fotografía, entre otros.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Glosario	Notas Entrevistas	Sección donde se resolverán dudas sobre las distintas temáticas en las que se enfoca el medio.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Deporte	Perfiles Entrevistas Notas	Espacio para divulgar temáticas relacionadas al deporte ya sea hinchadas, problemáticas o deportistas con el enfoque del medio.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota

Identidad	Perfiles Entrevistas Notas	Temáticas relacionadas a la autoimagen, identidad, orientación sexual, entre otros.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Opinión	Columnas de opinión	Espacio para que lectoras o quien desee colaborar, escriba respecto a temas relacionados a la línea editorial de la revista, en primera persona.	Escrito	Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Políticas	Entrevistas Notas	Temas enfocados en políticas públicas, contingencia nacional o derechos humanos.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Territorio	Reportajes Entrevistas Crónicas Notas	Temáticas relacionadas a espacios específicos de manera amplia y profunda. También temas que se relacionan a la problemática ambiental y sus efectos en diferentes comunidades.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad semi remota

Reseñas	Reseñas	Reseñas, comentarios y recomendaciones sobre diferentes materias tales como series, libros, lugares para visitar, entre otros.	Escrito	Equipo Cíclica Colaboradoras	Computador Internet	Modalidad remota
Cíclica TV	Entrevistas Programas musicales Festivales	Programa de tv con entrevistas en vivo tocando temáticas contingentes Festival que potencie artistas mujeres de la escena nacional.	Audio-visual	Equipo Cíclica Colaboradoras Invitadas	Computador Internet Cámaras Microfonía Set de grabación	Modalidad presencial o híbrida según el formato escogido

3.4.4 Wireframe

La división y clasificación en secciones de todo el contenido realizado por el medio facilita la navegación por el sitio web.

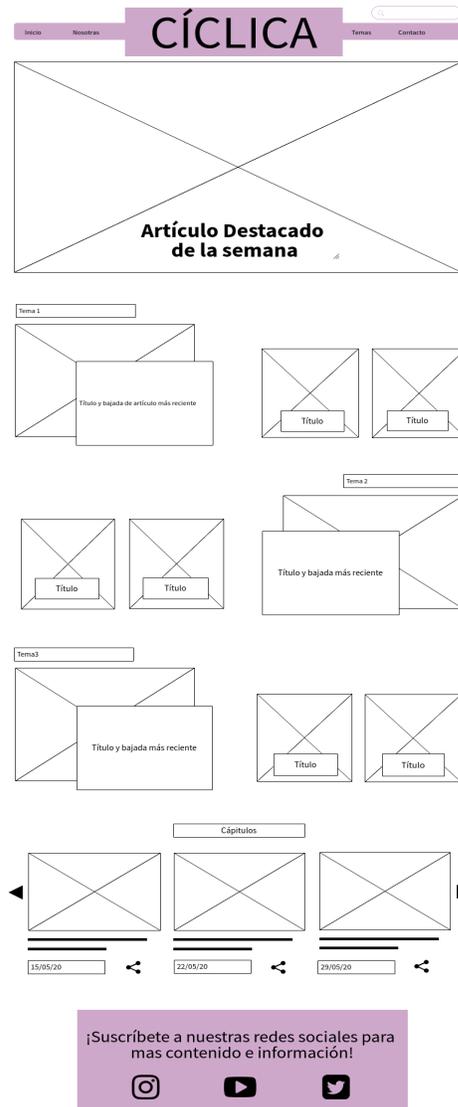
Al entrar al sitio se encuentra un *banner/slide* principal donde se muestran los contenidos más nuevos y destacados. A medida que se hacen nuevas publicaciones en el sitio los contenidos antiguos quedan debajo de este banner, donde se dividen en las secciones correspondientes. Por otro lado en la parte superior del sitio web existe una barra con hipervínculo directo a las secciones más importantes y un menú bajo el nombre “temas” donde se encuentra el link directo a cada sección particular del sitio.

A través de estos diferentes aspectos, los usuarios son incentivados a revisar el contenido más reciente pero al mismo tiempo pueden acceder a las publicaciones que más les interesen según diferentes temáticas o formatos, lo cual les facilita e incentiva el uso autónomo y cómodo del sitio.

Para poder crear el sitio web el wireframe se definió con anterioridad. Se realizó un prototipo utilizando plataformas de diseño específicas como Mockflow para lograr visualizar previamente cómo se quería distribuir y organizar la información visualmente para que el sitio fuera sencillo y atractivo de utilizar. Se realizaron diseños previos con adaptabilidad según el tipo de dispositivo desde el cual se ingrese al sitio web, creándose dos formatos principales: uno para celulares o tablets y otro para computadores.

Así se plantearon en un principio los siguientes dos diseños que se convirtieron producto actual:

- Computadores:



Fuente: Imagen elaborada por Revista Cíclica

Lo que se tradujo a:

REVISTA

Home Sobre Nosotras Temas ▾ Cíclica TV



Incumplimiento de pensiones alimenticias: ley lo tipifica como violencia intrafamiliar

Se promulgaron leyes por la defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes que sufren violencia por el incumplimiento de las pensiones alimenticias



*Explorando múltiples voces
en un espacio abierto y colaborativo*

Entrevistas

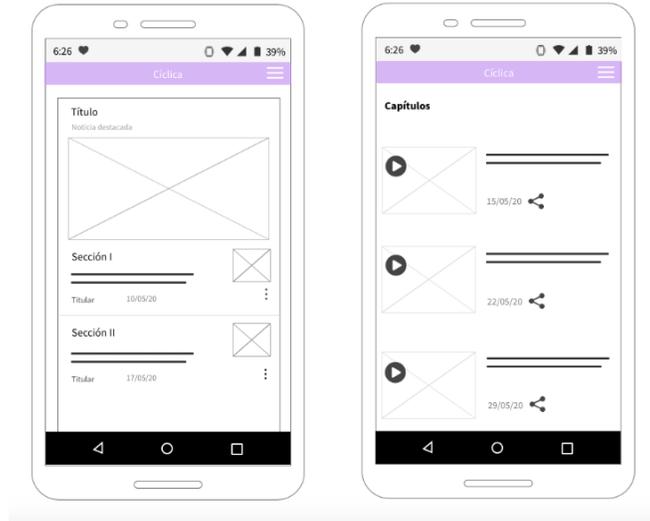


Territorio



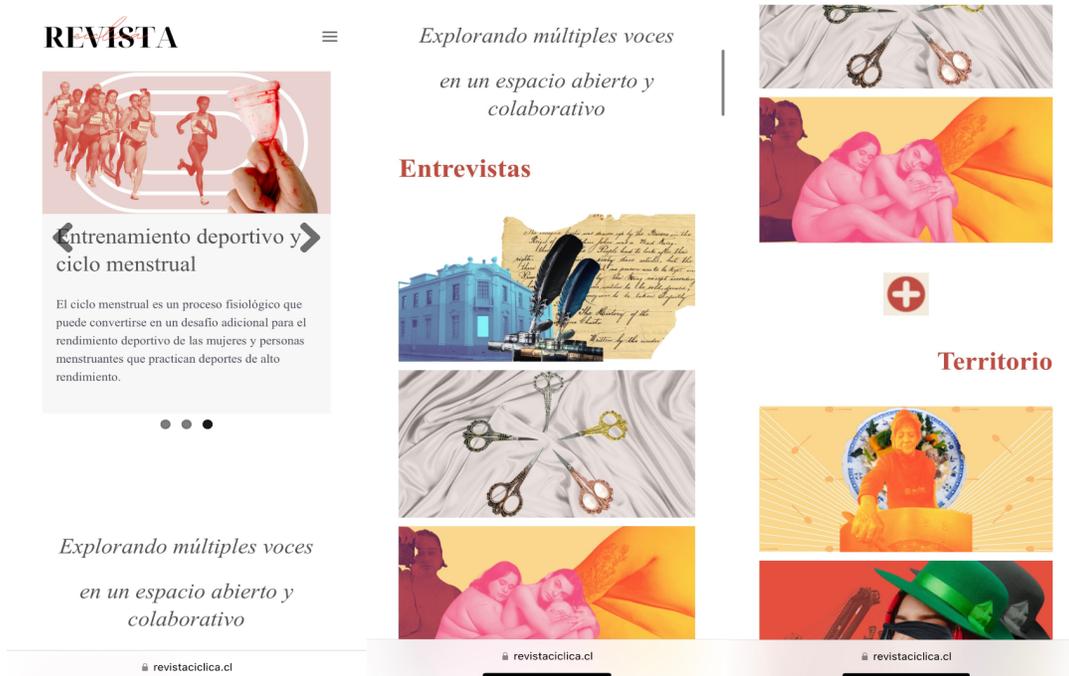
Fuente: Imagen elaborada por Revista Cíclica

- Celulares o tablets:



Fuente: Imagen elaborada por Revista Cíclica

Lo que se tradujo a:



Fuente: Imagen elaborada por Revista Cíclica

3.5. Formato periodístico

Revista Cíclica es un medio de comunicación multiplataforma y, tal como su nombre lo indica, una revista, la cual busca formar una comunidad. De esta manera se plantea como tres formatos periodísticos que son esenciales en su identidad y funcionamiento.

3.5.1 Tipos de formato periodístico

- **Medio de comunicación multiplataforma:**

Revista Cíclica busca crear diferentes tipos de contenido que lleguen a un gran número de personas. De esta manera se crea un portal web en el cual se publican diferentes tipos de textos periodísticos, tales como notas, entrevistas, columnas de opinión, entre otros. Además se utilizan diferentes formatos para realizar este contenido, enfocándose fuertemente en el audiovisual.

Por otra parte, al igual que todo medio de comunicación masiva, existe un fuerte apoyo en las redes sociales, las cuales funcionan como nuevos canales de transmisión y difusión de información.

- **Revista:**

El medio también se conforma como una revista ya que aborda diferentes temáticas relacionadas con la línea editorial de manera profunda y desarrollada. Si bien se abarcan hechos noticiosos se afirma de estos mismos para tratarlos de manera exhaustiva, abordando una diversidad de temáticas no solo relacionadas a lo noticioso o actual sino que también otros aspectos relacionados con lo social e individual tales como, cultura, deporte, identidad, entre otras. Todo esto desde el enfoque del medio.

- **Comunidad:**

Uno de los principales objetivos del medio es crear una comunidad. Esto a través de las diferentes tecnologías y opciones que ofrecen las redes sociales para interactuar con el público y que este interactúe entre sí. Pero además se dan diferentes espacios para que los

usuarios sean parte del medio, esto a través de las colaboraciones. Estas últimas están sujetas a revisión editorial antes de ser publicadas y tienen tres diferentes tipos:

1. Colaboraciones escritas: Estas están enfocadas principalmente en personas con experiencia al tema a tratar como profesionales o trabajadoras (es), entre otras. Existen tres tipos:

- a) **Columnas de opinión:** En estas quienes las personas que colaboran dan su visión personal de alguna temática en primera persona y con foco central en el relato. Sin embargo esto debe ser argumentado con datos, estudios, cifras, entre otros. Se recomienda que no tenga más de una plana de largo el texto, se utilice un lenguaje sencillo y agregar subtítulos.
- b) **Entrevistas:** El equipo de Revista Cíclica entrevista a quien quiera difundir iniciativas, arte, entre otros.
- c) **Escritos periodísticos:** Este tipo de colaboración está enfocado para profesionales y/o estudiantes de las comunicaciones que deseen colaborar con reseñas, notas, reportajes, entre otras, y necesitan de un espacio para llevarlo a cabo.

2. Colaboraciones artísticas

- a) **Música, baile, teatro, performace:** Este tipo de colaboración está enfocado en artistas quienes deseen participar tanto en eventos como programas de *Revista Cíclica*.
- b) **Profesionales y técnicos:** diseñadores, fotógrafos, profesionales del área audiovisual que deseen colaborar con la producción de los eventos de la revista.

3. Colaboraciones pedagógicas

- a) **Profesoras y profesores:** *Revista Cíclica* ofrece el medio, en este caso de manera audiovisual, para que docentes de diversas áreas que deseen impartir talleres para la comunidad.

La razón para elegir estos formatos radica en el enfoque ecofeminista que tiene el medio. Debido a la amplia cantidad de temáticas e historias que se pueden tratar, es necesario poder otorgar un espacio donde estas puedan difundirse y abordarse más allá de lo noticioso, formato que puede ser limitante por su necesidad de rapidez.

Los formatos de “revista” y “medio comunicacional multiplataforma”, permiten abarcar temáticas ecofeministas desde distintas perspectivas y, además, permiten realizar todo tipo de contenido escrito y audiovisual. Esto proporciona la posibilidad de generar nuevas formas de narrar y hacer espacio a diferentes voces. En ese sentido, las colaboraciones toman un rol importante al ser un canal de conexión con el público.

La principal interacción con nuestra comunidad es a través de nuestros colaboradores, quienes hasta el momento contribuyen en dos áreas fundamentales: las colaboraciones escritas y las artísticas.

En el ámbito de las colaboraciones artísticas, se cuenta con valiosos aportes en el campo musical y técnico (fotografía, video y audio) para la realización de diversos eventos. Entre estos colaboradores destaca Estudios CreaRock, que ha puesto a nuestra disposición su sala audiovisual para llevar a cabo estas actividades. Del mismo modo, se cuenta con la participación y aporte de talentosos músicos en "Festival Cíclica" y en nuestra sección "Sesiones MP3".

Las colaboraciones escritas abarcan principalmente textos periodísticos y columnas de opinión.

Estas colaboraciones representan la forma más tangible de reconocimiento de la comunidad de *Revista Cíclica*, formato de interacción que es central en el proyecto. En términos prácticos, esta comunidad enriquece la revista al aportar contenido escrito y audiovisual. Sin embargo, el valor más significativo es que se logran explorar diferentes formas de contar historias. Gracias a la diversidad de voces que se suman al proyecto se pueden abrir espacios, presentar diferentes perspectivas narrativas y explorar distintas formas de comunicar.

3.5.2 Guías de contenido

Debido a las diferentes temáticas que se pueden abarcar en *Revista Cíclica*, es importante contar con ciertas guías o lineamientos que ayuden a crear un contenido inclusivo para el enfoque que el medio busca tener. Estos lineamientos se tienen como referencia no solo en la creación de contenido web sino que también en el que se publica en diferentes canales de difusión de la revista. Algunos ejemplos de esto son:

- **Comunicación para diversidades**

1. *Manual de Derechos Humanos para Comunicadores y Comunicadoras (2016)*²⁸

Manual desarrollado por el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) que busca ser una herramienta para quienes trabajan en comunicación. Ofrece una mirada y reflexiones para conciliar el interés periodístico con el respeto a los derechos fundamentales de las personas a la hora de informar. En este manual se encuentran guías para comunicar sobre diversos temas como diversidad sexual, perspectiva de género, migración, discapacidad, entre otras. Link: <https://bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/956>

- **Comunicación con perspectiva de género**

1. *Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile (2010)*²⁹

Publicación patrocinada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocida abreviadamente como UNESCO, en

²⁸ Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). (2016). *Manual de Derechos Humanos para Comunicadores y Comunicadoras*. https://www.uchile.cl/documentos/manual-de-derechos-humanos-para-comunicadores-y-comunicadoras_150499_11_5047.pdf

²⁹ Alberti, G., Lagos, C., Maluenda, M., & Uranga, V. (2010). *Por un periodismo no sexista. Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190143>

conjunto con diversas instituciones académicas que otorga herramientas para contribuir a la equidad de género en la actividad periodística. En esta se presentan guías respecto al uso del lenguaje, el enfoque que se le otorga al contenido, el uso de las imágenes, entre otros.

Link : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190143>

- **Comunicación con perspectiva de diversidad étnica**

1. *Guía antirracista para periodistas hispanohablantes en los Estados Unidos (2020)*³⁰

Guía desarrollada por el Centro de Medios Comunitarios (CCM) de la Craig Newmark Graduate School of Journalism de la Universidad de la Ciudad de Nueva York que recomienda a las redacciones periodísticas hispanohablantes en EE.UU sobre cómo cubrir noticias sobre racismo y comunidades racializadas.

Si bien se crea en un contexto estadounidense varias de sus recomendaciones son útiles y necesarias de aplicar en un contexto latinoamericano.

Link:<https://drive.google.com/file/d/13LSu9z1wL2aBcN1miZ6jA38gmTsDymQG/view>

³⁰ Centro de Medios Comunitarios (CCM) de . (2020). *Guía antirracista para periodistas hispanohablantes en los Estados Unidos*. Craig Newmark Graduate School of Journalism at The City University of New York (CUNY) <https://drive.google.com/file/d/13LSu9z1wL2aBcN1miZ6jA38gmTsDymQG/view>

- **Comunicación para hablar sobre discapacidad**

1. ***Recomendaciones para el uso del Lenguaje en Discapacidad (2015)***³¹

Guía realizada por el Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis) que está destinada a informar respecto al uso correcto del lenguaje en discapacidad con el objetivo de eliminar los estereotipos y barreras y contribuir a la correcta transición conceptual que enfrenta la discapacidad.

Link: <https://www.senadis.gob.cl/descarga/i/2989/documento>

2. ***Palabras equivocadas al escribir sobre personas con discapacidad (2017)***³²

Nota de Fundación Gabo donde desglosan algunos puntos importantes de la guía de estilo publicada por el National Center on Disability and Journalism (NCDJ) para escribir sobre personas en situación de discapacidad. Actualmente esta guía se encuentra en inglés.

Link: <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosalud/palabras-equivocadas-al-escribir-sobre-personas-con-discapacidad>

³¹ Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis). (2015). *Recomendaciones para el uso del Lenguaje en Discapacidad*. <https://www.senadis.gob.cl/descarga/i/2989/documento>

³² Palabras equivocadas al escribir sobre personas con discapacidad. (8 de julio de 2017). *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosalud/palabras-equivocadas-al-escribir-sobre-personas-con-discapacidad>

- **Comunicación para hablar sobre pueblos indígenas**

1. *Recomendaciones para nombrar y escribir sobre pueblos indígenas y sus lenguas*³³

Herramienta llevada a cabo por el Ministerio de las culturas, el Arte y el Patrimonio que tiene como objetivo aportar al desarrollo de un diálogo de respeto entre iguales, entendiendo que mencionar correctamente es un actor de reconocimiento y visibilización. Así se presentan guías para el uso de lenguaje correcto respecto a los diferentes pueblos indígenas.

Link:https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/subpo_recomendaciones.pdf

- **Comunicación para hablar sobre infancia y adolescencia**

1. *Guía para la cobertura periodística con enfoque de derechos de niños, niñas y adolescentes (2023)*³⁴

Guía realizada por la Defensoría de la Niñez para realizar coberturas periodísticas que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes. En esta se encuentran consejos prácticos sobre coberturas, uso de lenguaje, uso de fuentes, entre otros, que permiten un trabajo periodístico que resguarda su integridad física, psíquica, honra y privacidad.

Link:https://www.defensorianinez.cl/wp-content/uploads/2023/05/Guia-para-Periodistas-2023_digital.pdf

³³ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f). *Recomendaciones para nombrar y escribir sobre pueblos indígenas y sus lenguas*. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/subpo_recomendaciones.pdf

³⁴ Defensoría de la Niñez. (2023). *Guía para la cobertura periodística con enfoque de derechos de niños, niñas y adolescentes*. https://www.defensorianinez.cl/wp-content/uploads/2023/05/Guia-para-Periodistas-2023_digital.pdf

3.5.3 Guías Técnicas

Además de las guías de contenido presentadas anteriormente, las cuales sirven de referencia a la hora de publicar, *Revista Cíclica* también cuenta con lineamientos propios para determinar su actuar comunicacional. Estos son:

- **Protocolo de comunicaciones**

Explica y delimita la identidad y funciones del medio, así como también los métodos de uso de canal de difusión de este.

- **Protocolo de colaboraciones**

Define y delimita el funcionamiento de las colaboraciones dentro de la revista.

- **Brandbook**

Establece, explica y delimita la imagen visual del medio como también sus usos. También muestra cómo ha cambiado con el tiempo.

- **Formato SEO**

El formato SEO se trata de optimizar el contenido que se publica en el sitio web para que este sea priorizado por google y lo encuentre una mayor cantidad de público. En el caso del sitio web de la revista se cuenta con un programa que permite saber en cuánto porcentaje cumple la entrada escrita con los lineamientos SEO, aún así se cuenta con algunas normas comunes:

- 1. Hipervínculos:**

Si bien estos se exigen por el programa SEO, contar con enlaces directos no solo a otros sitios, sino que principalmente a otras notas del sitio web del medio ayuda con el posicionamiento de la revista, ya que existe una conectividad dentro de esta misma.

- 2. Clasificación:**

Tal como se mencionó anteriormente el portal web de la revista cuenta con diferentes secciones. Estas se pueden dividir según temática, tipo de texto periodístico y formato,

por lo cual cada entrada puede estar clasificada en más de una sección sin embargo no más de tres. Las etiquetas quedan a discreción de la persona que redacta.

3.6. Redes Sociales

Revista Cíclica cuenta con un fuerte apoyo en redes sociales a la hora de crear y difundir contenido. Esto debido a que estas permiten publicar estos en diferentes formatos, tales como el audiovisual, y al mismo tiempo permiten conectarlo con el sitio web. Por otro lado, estas son parte del uso diario en la vida del público al que apunta el medio, por lo cual es importante integrarlas como parte esencial del funcionamiento de la revista.

3.6.1. Uso de redes sociales

Revista Cíclica cuenta con cuatro redes sociales todas con diferentes usos y objetivos, los cuales son clave en el desarrollo del medio.

Instagram

Uso de la plataforma

Esta es la plataforma principal a través de la cual se comparte contenido. En esta se publican los *post* que resumen las notas del sitio web así como también los resúmenes de los videos y programas publicados y transmitidos por YouTube. Además también se difunden eventos y convocatorias. En este sentido Instagram es una plataforma utilizada para generar *engagement* con el público y poder migrar la audiencia desde la app al sitio web.

- Usuario: **@revistaciclica**

- **¿Qué son los *post*?**

Los *post* corresponden a una serie de diferentes fotografías con información resumida respecto a notas específicas del sitio web, o bien un video corto a modo de resumen de algún contenido audiovisual. Estos se realizan para cada pieza de contenido producida por el medio: notas, resumen de programas, eventos online y presenciales, convocatorias, etc. Básicamente, corresponden a todas las publicaciones realizadas en la aplicación, ya sea de manera escrita o audiovisual.

Ejemplo de tipos de *post*:



De izquierda a derecha: portada de un post escrito, portada de un reel, flyer de campaña de evento

Imágenes extraídas del Instagram de Revista Cíclica

Ejemplo de post escrito completo:



Imagen 1

Imagen 2

Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5

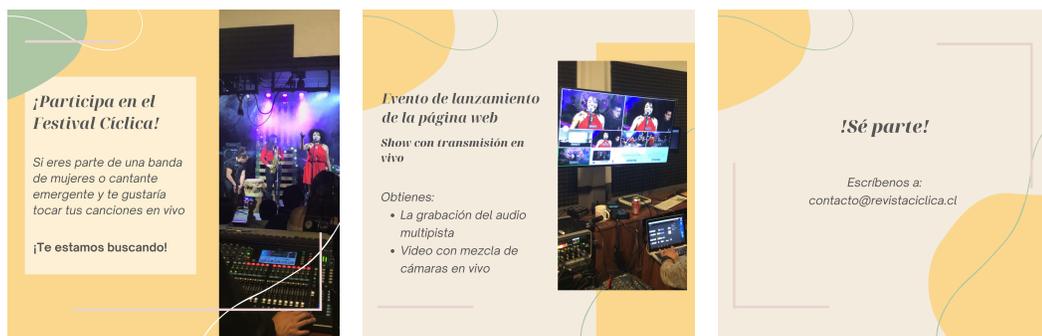
Imágenes extraídas del Instagram de Revista Cíclica

- **Campañas, convocatorias y otros:** Otro tipo de publicaciones que se realizan en esta red social son aquellas que buscan difundir algún evento o programa, o bien convocatorias para colaborar en ellos.

Campañas de Revista Cíclica		
Campaña	Mes	Temática
Número 1	Agosto 2021	“Mujeres en el trabajo”
Número 2	Septiembre 2021	“Género y etnicidad”
Número 3	Octubre 2021	“Mes conmemoración 18 - O”
Número 4	Noviembre 2021	“Mes políticas públicas”
Lanzamiento sitio web	Agosto 2022	Festival Cíclica

(Ver campañas del medio en página 81)

Hasta la fecha se ha llevado a cabo una convocatoria que fue realizada para el Festival Cíclica:



Imágenes extraídas del Instagram de Revista Cíclica

- **Videos:** El contenido audiovisual es parte central del proyecto por lo que se aprovechan todos los medios posibles para crearlo y difundirlo. Instagram fomenta y premia el uso de este contenido, el cual puede ser en diversos formatos tales como videos horizontales (IGTV), videos verticales (*reels*), entre otros. Actualmente la revista emplea estos formatos de dos maneras:

1. **Videos de difusión:** videos cortos horizontales (IGTV) o videos verticales (*reels*) que cuentan un formato divertido y dinámico como por ejemplo videos resúmenes de eventos, videos explicativos del medio, backstage, entre otros. Su principal objetivo es generar cercanía con la audiencia así como también difundir los videos largos que se publican en YouTube.

Videos de difusión			
Video	Campaña	Objetivo	Formato
“Luta Cruz en Sesiones MP3”	Nº2: “Género y etnicidad”	Difusión. Resumen del primer programa de la sección.	<i>Reel</i> (video vertical)
“Racismo en la música”	Nº2: “Género y etnicidad”	Cercanía con la audiencia. Extracto de la entrevista a Luta Cruz.	<i>Reel</i> (video vertical)
“Gracias por ser parte del Festival Cíclica”	Festival Cíclica	Cercanía con la audiencia. Agradecimientos por apoyar el medio.	<i>Reel</i> (video vertical)

2. **Sección “Mujeres que responden”:** Sección audiovisual que tiene el propósito de profundizar y difundir en diversas temáticas que se relacionan con la línea editorial del medio como por ejemplo lo que se respecta a la perspectiva de género, sustentabilidad, diversidad, etc. Esto a través de entrevistas a personas expertas, principalmente mujeres, como académicas, activistas, entre otras. En un principio se publicaba en YouTube pero actualmente es una iniciativa de Instagram.

“Mujeres que responden”				
Video	Temática	Fuente	Formato	Canal
“@mamajuridica responde”	Rol del estado en políticas públicas de maternidad.	Paola Merchak, abogada y divulgadora jurídica.	IGTV	Instagram y YouTube
“Cami Herrera responde”	Discapacidad: mitos, políticas públicas, rol del estado y los medios.	Cami Herrera, activista por los derechos de las personas con discapacidad.	<i>Reel</i>	Instagram
“Mercedes responde”	Afrochilenidad y racismo institucional.	Mercedes Argudin, activista afrofeminista.	<i>Reel</i>	Instagram
“Yanira responde”	Apropiación cultural.	Yanira Amandla, activista afrofeminista.	<i>Reel</i>	Instagram

- **Historias destacadas**

Esta función de Instagram tiene dos formatos posibles los cuales son utilizados de diferente manera por el medio:

1. Historias de 24 horas: Se utilizan principalmente para difundir los post sobre contenido y notas del sitio web. Además se comparte el link directo a éstas, ya que Instagram no permite agregar el enlace en la descripción de las publicaciones pero sí a través presente en las historias, lo que facilita al usuario la llegada al sitio.

Ejemplo historia:



Imágenes extraídas del Instagram de Revista Cíclica

2. Historias destacadas: Historias de duración permanente en el perfil de la cuenta de Instagram. Se utilizan para compartir información respecto al medio, como por ejemplo de que se trata, información sobre las colaboraciones, dudas o mostrar el detrás de cámara de la creación de contenido audiovisual. Esto con el fin de acercar a la audiencia en esta plataforma y tener un perfil funcional que apoye la comunicación.

- **Comunidad**

A través de los comentarios en las publicaciones, respondiendo dudas y comentarios a través de los mensajes, entre otras, se genera comunidad y cercanía con el público.

Posicionamiento en Instagram

Para atraer seguidores y público a esta red social es importante seguir las reglas de esta aplicación, la cual fomenta ciertos comportamientos para obtener un funcionamiento óptimo. *Revista Cíclica* usa esta red de manera orgánica centrándose en los siguientes aspectos:

- **Periodicidad**

Esta depende del estado en el que se encuentre el medio pero como regla general es que se publica alrededor de dos veces al mes. Esto aumenta dependiendo de si existe algo específico que se quiere difundir, en cual caso se aumenta la periodicidad a entre dos y tres veces a la semana. Finalmente, si existe una campaña o evento que necesita un fuerte apoyo comunicacional se aumenta el ritmo de publicación.

Es importante siempre tener en consideración algunas reglas del algoritmo para considerar el ritmo de publicación:

1. **Constancia:** El Algoritmo de Instagram se adapta al ritmo en que se realizan las publicaciones, por ende, más importante que publicar todo el tiempo, lo importante es mantener una frecuencia constante y aumentarlas o reducir las de manera gradual según la necesidad.
2. **Evitar excesos de historias:** Instagram muestra menos las historias o te baja las interacciones si es que se suben demasiadas, por lo que es necesario utilizarlas de manera precisa.

- **Optimización del perfil**

Al ingresar al perfil el usuario debe tener claro de que se trata el medio. *Revista Cíclica* cuenta con una descripción clara y precisa en la biografía del perfil además del link directo

al sitio web. Por otra parte cuenta con link directo al correo del medio como otra forma de comunicación más allá de los mensajes que permite la aplicación.



Imagen extraída del Instagram de Revista Cíclica

- **Descripción**

El texto que se utiliza debajo de cualquier post tiene un formato específico que incluye dos párrafos cortos a modo resumen, una pregunta que invite a ver el post y la nota completa, y una frase que indica que el link directo al sitio se puede encontrar en la biografía e historias. Se utiliza un lenguaje sencillo y emojis para que sea más atractiva y fácil de leer.

Ejemplo:

revistaciclica TERRITORIO/ Las personas de tercera de edad son constantemente estigmatizadas en nuestra sociedad, por lo cual muchas veces reciben un trato condescendiente y son excluidas de diferentes espacios 🙄

A pesar de esto forman parte activa de nuestras comunidades transmitiendo su conocimiento y experiencia. Este es el caso de Oriana del Carmen Sepúlveda, quien junto a Soledad Pérez y Ana Millalén formaron la Olla Común Oriana Lo López 🍷

¿Quieres saber más sobre la labor de esta olla común? 😊

Lee la nota completa en el link de la bio ➡️

#revistaciclica #mujeresterceraedad

4 de noviembre de 2022 · Ver traducción

Imagen extraída del Instagram de Revista Cíclica

- **Hashtags**

El uso de *hashtags* es importante para el posicionamiento de la cuenta de la revista dentro de la aplicación. Es importante no utilizar más de cierto número ya que Instagram castiga los excesos de todo tipo. *Revista Cíclica* no usa más de cinco por publicación y tiene su propio *hashtag* el cual se utiliza en todas las publicaciones.

Hashtag de Revista Cíclica: #revistaciclica.

Identidad Visual de Instagram

La identidad visual de Instagram se desarrolló en base a la identidad visual del medio, por lo que se utilizan los mismos colores y tipografías, sin embargo fue evolucionando con el tiempo. En si busca, tal como el medio, presentar una imagen atractiva que llame la atención del usuario. Se utilizan elementos del sitio web, como las imágenes tipo collage, y se mezclan con la estética de esta red social para así lograr una conexión entre ambos.

Los post actuales tienen un formato determinado, tanto en su diseño como en su redacción y publicación, este cuenta de tres partes:

- **Portada**

El título completo se utiliza en mayúsculas, las minúsculas se utilizan para subtítulos o para nombrar los autores de la nota. Además se utilizan bloques de colores y arte lineal junto a imágenes tipo collage que son las mismas que se utilizan en las portadas de las notas respectivas a cada *post* en el sitio web.



Imagen extraída del Instagram de Revista Cíclica

- **Texto y tipografías**

Se escribe en párrafos cortos con frases destacadas para que sea de rápida lectura el post, como lo exigen las redes sociales. No se usa mucho texto y solo se resume lo que existe en las notas. Se utiliza la fuente Open Sauce para todos los post y en cursiva cuando es una cita directa o una columna de opinión de alguna colaboración.



Imagen extraída del Instagram de Revista Cíclica

- **Imágenes**

Se utilizan fotografías en referencia al tema de los post en todas las imágenes con texto explicativo. Estas se enmarcan en colores típicos del medio.



Imagen extraída del Instagram de Revista Cíclica

Público objetivo

Esta red social se utiliza para llegar a todo tipo de público, ya que es la red social principal del medio. Sobre todo para llegar a una audiencia juvenil y diversa, desde adolescentes (15 años en adelante aproximadamente) a adultos/as/es jóvenes (hasta los 35 años aproximadamente).

Youtube

A diferencia de las otras redes sociales esta plataforma no se utiliza como un medio de difusión sino que como un canal conjunto al sitio web para publicar contenido audiovisual. En esta se comparte todo el material audiovisual original que no corresponde a un post o video de difusión (como los *reels* que resumen eventos, entre otros).

De esta manera es a través de esta plataforma que se realizan los programas de *Revista Cíclica*, al mismo tiempo que se comparten los registros de eventos y presentaciones que lleva a cabo el medio.

Esta plataforma está vinculada directamente con el sitio web, donde se puede encontrar todo el contenido de esta red en la sección “Cíclica TV”. Esta última cuenta con el programa principal del medio llamado “Sesiones MP3”.

- Usuario: *Revista Cíclica*

Sesiones MP3

Programa en el que se da a conocer y profundizar en la carrera musical de diferentes artistas, principalmente femeninas, así como también en sus ideas, perspectivas y experiencias personales. Para esto se divide el programa en dos partes donde primero se realiza una presentación y luego una sección de entrevista tipo “late show”. Estas sesiones se transmiten en vivo a través del canal del sitio y la grabación queda guardada en el perfil de YouTube del medio.

Formato: Transmisión en vivo/ video

Duración: una hora aprox.

Canal: YouTube

Para estas sesiones se realizan diversas labores las cuales incluyen:

1. **Preproducción:** gestión de músicos, creación de escaleta, creación de banners, montaje de escenografía, búsqueda de fuentes para realizar entrevista, gestión de catering, ensayo, campaña, entre otras.
2. **Producción:** realización del evento en Estudios CreaRock
3. **Post producción:** edición de video y audio, creación de reel, publicaciones en redes sociales, entre otras.

Hasta la fecha se ha realizado un programa con la cantante y activista afrofeminista Luta Cruz. (Ver anexos en página 110).



Imágenes extraídas del canal de YouTube de Revista Cíclica

Identidad visual para YouTube

Se utiliza el logo circular para la foto de perfil y una imagen con el nombre y la temática visual de la portada para la revista. En el caso de los videos, programas, eventos, *reels* o cualquier producción audiovisual se utiliza una escenografía acorde a la identidad de la revista (Ver anexos en página 110). tales como plantas, muebles de colores neutros o pasteles e iluminación acorde.

Por otra parte también se juega con los banners que se pueden ver en la pantalla utilizando los colores y elementos de *Revista Cíclica*. Finalmente durante la edición también se agregan los colores, y elementos característicos del medio.

Público objetivo

Ya que esta plataforma se utiliza como otro medio para publicar contenido más que como una red de difusión, apunta al mismo público objetivo del medio sin enfocarse en uno aún más específico como lo hacen plataformas como Facebook o TikTok.

TikTok

Esta plataforma se utiliza de manera esporádica para apoyar las campañas que realiza el medio. Esto quiere decir que no existe una planificación específica para esta red de manera mensual o anual sino que se usa en momentos específicos y claves de la revista. Ejemplos de esto son lanzamiento del medio, lanzamiento del sitio web, eventos, convocatorias, entre otras.

- Usuario: **@revistaciclica**

Interés

De acuerdo al “Digital News Report 2022” (2022)³⁵ del Instituto Reuters, la mayoría de los jóvenes entre 18 y 24 años utilizan las redes sociales como principal fuente de información, dentro de las cuales TikTok va en ascenso. De esto se desprenden dos razones por las que usar esta aplicación es útil para el medio:

- **Público**

Debido a que es una red social utilizada mayoritariamente por personas jóvenes se adapta bien al público objetivo al que apunta el medio, por lo que utilizar esta red permite atraer personas hacia la revista.

- **Algoritmo**

Una de las razones por las que esta plataforma se ha hecho popular es por su algoritmo, el cual a diferencia de otras redes como Instagram te permite alcanzar un gran número de personas de manera rápida y sin castigos por parte de la aplicación. Esto es beneficioso

³⁵ Newman, N. Fletcher, R. T. Robertson, C. Eddy, K. Kleis Nielsen, R. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>

para el medio al momento de hacer campañas y difundir información ya que si se realizan bien se puede atraer una gran cantidad de público.

Uso de la plataforma

Actualmente, se crean videos cortos y dinámicos que utilicen las últimas tendencias de la aplicación y transmitan la información en pocos segundos. Videos de máximo 30 segundos, ya que después es más difícil conseguir el interés del espectador.

Para alcanzar una mayor cantidad de visualizaciones hay que publicar mínimo tres videos al día, ya que TikTok premia entre más se publique. El uso de TikTok es el siguiente:

- Frecuencia: tres veces al día mínimo día por medio
- *Hashtags*: #revistaciclica y otros correspondientes al tema del video
- Duración: No más de 30 segundos
- Fuente de texto: en colores neutros o similares a los de *Revista Cíclica*

Público objetivo

El uso de esta aplicación está orientado principalmente a población joven o adulto joven entre los 15 y 25 años aproximadamente pero debido al alcance que permite tener esta red se puede atraer un público diverso.

Facebook

Facebook es una plataforma necesaria para poder registrarse en otras y acceder a ciertas herramientas de las cuentas profesionales de redes sociales tales como Instagram. De ahí nace la necesidad de contar con este canal de difusión, sin embargo a pesar de que poco a poco se está dejando de utilizar, aún es útil para los medios de comunicación.

- Usuario: *Revista Cíclica*

Uso de la plataforma

Revista Cíclica utiliza Facebook como una herramienta para difundir el contenido, tanto escrito como audiovisual, que crea el medio. Para esto se comparte el contenido audiovisual de YouTube y se replican las publicaciones de Instagram. La única diferencia en las publicaciones con esta última red social es que se agrega directamente el link de las notas o videos en la descripción de la publicación, esto porque Facebook si permite el hipervínculo.



Imagen extraída del Facebook de Revista Cíclica

Público objetivo

Esta es una red que se utiliza para enfocarse en un público más adulto, conocido popularmente como los “millennials”, quienes tienen entre 26 y 40 años aproximadamente. Esto principalmente ya que el público más joven ya no utiliza esta plataforma por lo que compartir el contenido aquí ayuda a acceder a otro tipo de público específico.

3.7. Otros canales de difusión y gestión

Además de los canales tradicionales *Revista Cíclica* realiza otras actividades y cuenta con otras herramientas para visibilizar el medio.

- **Correos**

Representan el canal oficial a través del cual los usuarios se pueden comunicar con la revista y viceversa. Es la herramienta a través de la cual el medio se puede comunicar. *Revista Cíclica* cuenta con dos correos principales:

- 1. Info.revistaciclica@gmail.com**

Este correo se utiliza para gestionar todo tipo de colaboraciones además de difundir eventos y convocatorias con las personas parte de la comunidad de la revista ().

- 2. Contacto@revistaciclica.cl**

Este correo cumple las mismas funciones que el anterior solo que se utiliza de manera más formal. Se utiliza para las mismas funciones de difusión de eventos y gestión de colaboraciones pero enfocadas a autoridades, instituciones, empresas, organizaciones, entre otras.

Ambos correos fueron utilizados de las maneras descritas para hacer campaña de mailing para el Festival Cíclica.

- **Eventos**

Estos funcionan como forma difusión en circunstancias importantes para el medio tales como celebraciones, lanzamientos, entre otros. Pueden realizarse de diferentes maneras y formatos. Además pueden ser presenciales y/u online. Para estos eventos se realizan convocatorias tanto para participar como para colaborar ().

- **Convocatorias**

Se llevan a cabo para cuando se realizan eventos. Estas pueden ser para participar o colaborar. Se difunden a través de redes sociales.

4. Experiencia centrada en usuario: usabilidad y accesibilidad

Revista Cíclica es un proyecto que se basa en lo digital, por lo que las herramientas necesarias para su desarrollo deben estar en pleno uso para los usuarios y tener bases sólidas para su funcionamiento permanente. En ese sentido, los conceptos de usabilidad y accesibilidad toman relevancia al estar íntimamente ligados a la transmisión del contenido que busca visibilizar el proyecto.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) define los conceptos de usabilidad y accesibilidad a través de distintas normas que están en constante revisión. En primer lugar define la usabilidad a través de la norma ISO 9241-11, “*Ergonomía de la interacción persona-sistema — Parte 11: Usabilidad: Definiciones y conceptos*” (2018)³⁶. En esta se plantea como la “medida en que un sistema, producto o servicio puede ser utilizado por usuarios específicos para lograr objetivos específicos con eficacia, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso específico”. Por otra parte, define la accesibilidad en la norma ISO 24552:2020, “*Ergonomía — Diseño accesible — Accesibilidad de la información presentada en pantallas de productos de consumo pequeño*” (2020)³⁷ como “la medida en que los productos, sistemas, servicios, entornos e instalaciones pueden ser utilizados por personas de una población con la gama más amplia de necesidades, características y capacidades de usuario para lograr objetivos identificados en contextos de uso identificados”.

El concepto de usabilidad dentro del mundo digital surge con el nacimiento del internet y en base al trabajo del ingeniero Jakob Nielsen, quien propuso diez principios de usabilidad web. Según el artículo “*10 Usability Heuristics for User Interface Design*”³⁸ del Nielsen Norman Group fundado por Nielsen junto a Donad Norman, estos principios se plantearon como reglas amplias y no como pautas específicas de usabilidad.

³⁶ Organización Internacional de Normalización. (2018). *Ergonomía de la interacción persona-sistema — Parte 11: Usabilidad: Definiciones y conceptos* (ISO 9241-11). <https://www.iso.org/standard/63500.html>

³⁷ Organización Internacional de Normalización. (2018). *Ergonomía — Diseño accesible — Accesibilidad de la información presentada en pantallas de productos de consumo pequeño* (ISO 24552:2020). <https://www.iso.org/standard/73276.html>

³⁸ Nielsen Norman Group. (15 de noviembre de 2020). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Para resumir, Serrano Mascaraque (2009) afirma que existe una relación entre usabilidad y accesibilidad, definiendo esta última como la capacidad de facilitar el acceso a los usuarios a la web y sus contenidos y a la usabilidad como la facultad de mejorar la experiencia de los usuarios al hacer uso de estas plataformas.

Estos dos conceptos se aplicaron al momento de desarrollar el sitio web y también al momento de optimizar las redes sociales del proyecto.

4.1. Accesibilidad

La accesibilidad de la revista está directamente relacionada con que esta es un medio multiplataforma digital. Esto se considera en base a dos puntos clave:

- **Acceso a internet**

El medio *La Tercera* (2022)³⁹ indica que según el proyecto “*Competencias, demanda por capacitación y búsqueda de empleo en un mercado laboral en recuperación*” realizado por el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales para el OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) el 89, 2 % del país tiene cobertura a internet. Considerando que la revista es un medio digital, se puede acceder a ella a través de cualquier dispositivo con conexión.

- **Acceso a redes sociales**

Según el “*Digital Global Overview Report 2022*” (2022)⁴⁰ que realizaron We Are Social y HootSuite, existen 17.85 usuarios de redes sociales en Chile. Esto es importante ya que el medio se apoya fuertemente en estas para su creación y difusión de contenidos, lo que tiene como consecuencia que el medio esté fácilmente disponible y sea de rápido acceso.

³⁹ González, M.F. (13 de octubre de 2022). Chile online: conexión a Internet sube y alcanza casi al 90% de los hogares. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/chile-online-conexion-a-internet-sube-y-alcanza-casi-al-90-de-los-hogares/CNKZKA6PDJB25CZUHL7KSVNSII/>

⁴⁰ We Are Social y HootSuite. (15 de febrero de 2022). *DIGITAL 2022: CHILE*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-chile?rq=chile>

4.2. Usabilidad

Como se mencionó en el punto cuatro respecto a la experiencia centrada en el usuario, Jakob Nielsen planteó diez reglas heurísticas para diseñar un sitio web, de este modo los errores se van solucionando a medida que se crea un sitio.

No se realizaron test de usabilidad durante el diseño y creación del sitio de la revista, pero sí se tuvieron en consideración algunas de las reglas básicas que propone Nielsen. Algunas de las principales que toma el sitio son:

- **Estética y diseño minimalista**

El diseño del sitio web es práctico en cuanto a uso y llamativo en cuanto a estética. Tal como se vió anteriormente cuenta con un *banner/slide* con el contenido destacado. Además todas las secciones se encuentran al inicio del sitio de manera ordenada, es decir, al entrar al sitio web es posible acceder a la mayoría de las publicaciones de forma inmediata.

La estética llamativa invita al usuario a hacer click en las entradas, y al momento de poner el cursor sobre cualquier imagen da a conocer el título de cada publicación, permitiendo que elijan libremente qué contenido visualizar. En este punto se basan los dos que vienen a continuación.

- **Control y libertad del usuario**

Debido al diseño simple del sitio la información en este es clara y sencilla y presenta hipervínculos a cada sección en varios lugares del sitio. Por otra parte existen instrucciones visibles para el usuario como el botón “Seguir leyendo” o los botones para volver o avanzar a las diferentes entradas. Todo esto logra que el usuario pueda acceder a cualquier contenido que desee de manera rápida y autónoma.

- **Visibilidad del estado del sistema**

El sitio web avisa en pantalla todo lo que sucede, incluyendo demoras o fallas en el sistema. Por otra parte también avisa y reacciona respecto a las acciones que realiza el usuario como por ejemplo confirmación de suscripción o envió de mensaje en la sección de contacto.

4.3. Test de usabilidad

Después de lanzar la versión final del sitio web y ponerla a disposición del público, se realizó un breve test de usabilidad a través de la encuesta “Test usabilidad www.revistaciclica.cl”. A través de esta encuesta se recopilaron datos sobre el perfil de los usuarios y su impresión respecto al sitio web.

La encuesta se realizó a través de *Google Forms* y se difundió a través de la función de historias en la red social *Instagram*. Contó con la participación de 21 personas.

Los principales resultados respecto a la usabilidad del sitio web fueron los siguientes:

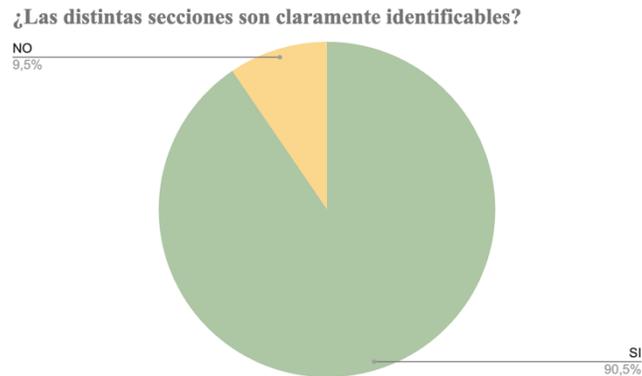


Imagen elaborada por Revista Cíclica

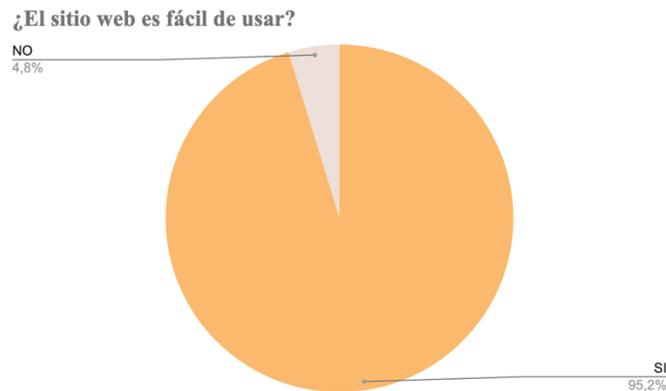
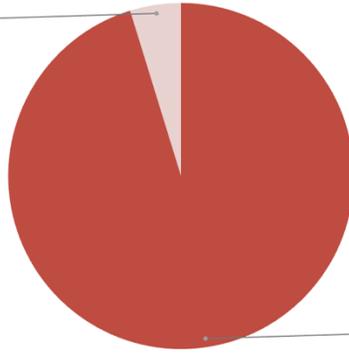


Imagen elaborada por Revista Cíclica

¿La información es clara?

NO
4,8%

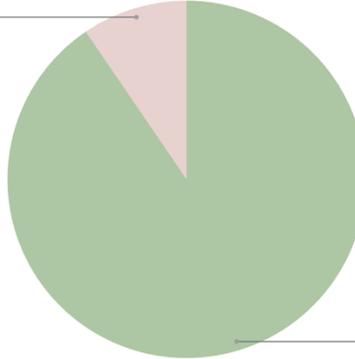


SI
95,2%

Imagen elaborada por Revista Cíclica

¿Las imágenes llaman la atención?

NO
9,5%

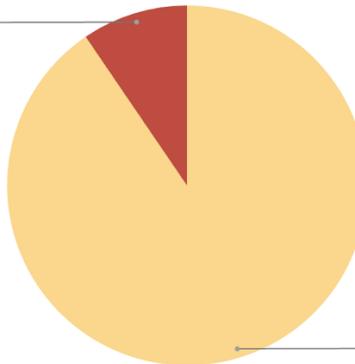


SI
90,5%

Imagen elaborada por Revista Cíclica

¿Las imágenes incentivan a hacer click en la nota?

NO
9,5%



SI
90,5%

Imagen elaborada por Revista Cíclica

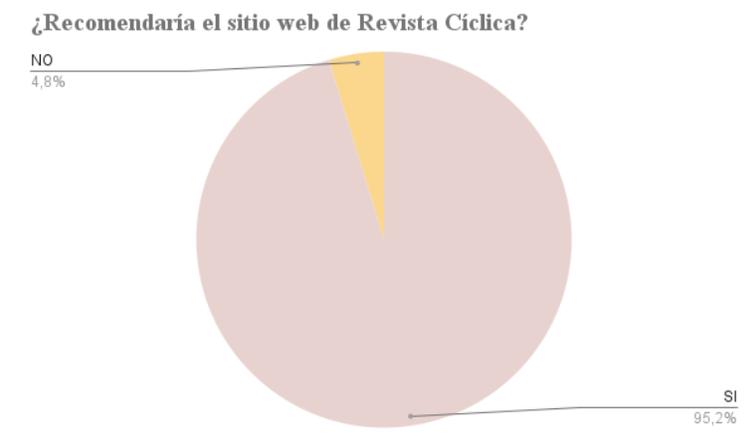


Imagen elaborada por Revista Cíclica

5. Planificación redes sociales

Para realizar la planificación de redes sociales se tomaron en consideración los días de la semana y horas en las cuales cada aplicación tiene mayor flujo de usuarios.

Se mantuvieron publicaciones de manera semanal, con pausas creativas, en las que se hablaba de los temas que serán publicados en la página web, para generar debate y participación con las seguidoras.

Planificación mensual semanas N° 1 y 3							
Plataforma	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Instagram							
Facebook							
Tiktok							

Planificación mensual semanas N° 2 y 4							
Plataforma	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Instagram							
Facebook							
Tiktok							

5.1. Campañas lanzamiento redes sociales: 2021

Para definir la campaña de lanzamiento dividimos cuatro temáticas mensuales, que significaron cuatro sub campañas acogidas a la contingencia nacional, completamente orgánicas y sin recursos en publicidad. Para iniciar se tuvo que definir qué decir, cómo decirlo y a quién decírselo, y esto fue posible gracias a la anterior construcción de buyer/persona de *Revista Cíclica*. Se eligieron los medios adecuados para llegar al público objetivo, que en este caso fue Instagram como principal, y Facebook como secundario. De todas formas, fue fundamental fijar preguntas previas a la realización de la campaña que pudieran guiar la construcción de la personalidad digital del medio:

- ¿Cómo interactuar y responder a las usuarias?
- ¿Qué formatos prefieren al momento de consumir contenidos (textos, videos, etc.)?
- ¿En qué momentos del día usan las redes sociales?

Las respuestas a estas preguntas se fueron construyendo a lo largo de toda la campaña, y fueron mezcladas con nuestro propósito: quiénes somos y qué ofrecemos de manera distinta, clara, simple y persuasiva, es decir, por qué debería seguir y leer lo que *Revista Cíclica* tiene para decir.

Los contenidos difundidos en las cuatro sub campañas fueron:

Campaña RRSS N°1 agosto 2021: “Mujeres en el trabajo”	
Tópico	Abordaje
¿Por qué las mujeres están dejando de trabajar?	La disminución de la fuerza laboral femenina en pandemia y el aumento de la brecha laboral entre hombres y mujeres, y su relación con las labores domésticas y de cuidado.
Cuando la pasión por el fútbol se transforma en abuso laboral	Precarización laboral en el fútbol femenino profesional y amateur: Caso Everton.
La falta de seguridad social en Chile la pagan las madres	Impacto del trabajo doméstico no remunerado en el PIB nacional y la no retribución a las madres y/o cuidadoras.
Cinco conceptos para comprender la brecha de género en el trabajo	Glosario sobre conceptos utilizados: Techo de cristal, División sexual del trabajo, Brecha salarial, entre otros.
Mujeres, discapacidad y trabajo: una doble vulnerabilidad generada en Chile	Estadísticas, mitos y barreras al respecto

Campaña RRSS N°2 septiembre 2021: “Género y etnicidad”	
Tópico	Abordaje
Concurso	Libro “Racismo en Chile: la piel como marca de inmigración” de María Emilia Tijoux
Día Internacional de la Mujer Indígena: Todavía existen Bartolinas	Conmemoración del día Internacional de la Mujer Indígena, recordando la figura de la guerrera aymara Bartolina Sisa.
Fuera de la Constitución y fuera de la historia: La constante invisibilización del pueblo afrodescendiente en Chile	La exclusión del pueblo afrodescendiente de los escaños reservados
Segundo capítulo “Mujeres que Responden” Invitada: Mercedes Argudín. Activista afrofeminista	Afro chilenidad y racismo institucional en Chile
La lucha territorial indígena también se vive en el norte: Mujeres Likan Antai contra el ecocidio minero	El pueblo Likan Antai en San Pedro de Atacama sufre una agonía hídrica y la pérdida de su territorio ancestral producto de la extracción de litio.
Cultura y territorio: 3 conceptos que debes conocer	Glosario sobre conceptos utilizados: Interseccionalidad, diáspora y multiculturalidad.
Primer capítulo “Sesiones MP3” Invitada: Luta Cruz. Cantante y activista afrofeminista.	Música en vivo y conversaciones sobre ser mujer afro en Chile.
Tercer capítulo “Mujeres que Responden” Invitada: Yanira Amandla. Activista afrofeminista.	Apropiación cultural
Raza y etnicidad: Una diferencia que debes conocer	Explicación de los dos conceptos y su relación con el movimiento feminista

Campaña RRSS N°3 octubre 2021: “Mes conmemoración 18-O”	
Tópico	Abordaje
Saltando torniquetes: Liceanas que evadieron la injusticia	A dos años de la primera evasión masiva.
Violación de derechos humanos en Chile: No es normal perder la vida manifestándose	Exigir derechos sigue siendo una instancia en donde puedes tener daño ocular, impacto de lacrimógenas, balines e incluso balas.
Mujeres y cifras que remecieron la institucionalidad y la calle	A dos años del 18-O
Concurso	Libro “El calibán y la bruja: Mujeres, cuerpo y acumulación originaria” de Silvia Federici

Campaña RRSS N°4 noviembre 2021: “Mes políticas públicas”	
Tópico	Abordaje
¿Tu candidato considera a las mujeres en su programa de gobierno?	Revisión programas: Centro derecha - derecha - ultra derecha
¿Tu candidato considera a las mujeres en su programa de gobierno?	Revisión programas: Centro izquierda - izquierda - ultra izquierda
Gabriel Boric: La promesa de un gobierno feminista	Programa gobierno y medidas concretas en género
¿Tu candidato considera un futuro sustentable en su programa de gobierno?	Revisión programas: Centro derecha - derecha - ultra derecha
¿Tu candidato considera un futuro sustentable en su programa de gobierno?	Revisión programas: Centro izquierda - izquierda - ultra izquierda
Yasna Provoste: Medidas concretas para un futuro sostenible	Programa gobierno y medidas medio ambiente

En el desarrollo de la campaña estuvo presente la planificación, producción de contenidos e interacción con la audiencia, además de un constante monitoreo de las métricas y la respectiva optimización constante de la estrategia. La campaña y estrategia en redes sociales consistió en mostrar los valores, actitudes y principios de *Revista Cíclica*, lo que se vio reflejado en los contenidos divulgados. De esta manera se volvió una difusión menos mecánica, y siendo más humana y auténtica.

La proximidad que brindan las redes sociales nos permitió conocer mejor a la audiencia. La posibilidad de hablar e interactuar con las usuarias, entender lo que les gusta, qué temas motivan su participación, fue decisivo para la construcción de los contenidos venideros. La producción de contenidos se direccionó a los elementos estratégicos que nos hicieran más alcance y participación.

5.2. Campaña lanzamiento sitio web 2022

Para el lanzamiento del sitio web se realizó un festival musical. El Festival Cíclica estuvo promocionado por nuestras redes sociales, y con una campaña por mailing. Por Instagram y Facebook se realizaron publicaciones informativas, con distintos afiches que fueron explicando el LineUp y reseñas de las artistas.



ESPACIO SEGURO Y GRATUITO

Produce: Colabora:

TAMARAPAZ
QUINTETO

TAMARA PAZ QUINTETO EN
FESTIVAL **ciclica**

¡CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE REVISTACICLICA.CLI!

CARMEN 973
Transmisión en vivo /Revista Cíclica
05/07 - 19:00 hrs.

ESPACIO SEGURO Y GRATUITO

Produce: Colabora:

GRACE CARACOL EN
FESTIVAL **ciclica**

¡CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE REVISTACICLICA.CLI!

CARMEN 973
Transmisión en vivo /Revista Cíclica
05/07 - 19:00 hrs.

ESPACIO SEGURO Y GRATUITO

Produce: Colabora:

Jolea Blanco

IDEA BLANCO EN
FESTIVAL **ciclica**

¡CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE REVISTACICLICA.CLI!

CARMEN 973
Transmisión en vivo /Revista Cíclica
05/07 - 19:00 hrs.

¡CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE REVISTACICLICA.CLI!

ESPACIO SEGURO Y GRATUITO

Festival
ciclica

Coni Gómez *Jolea Blanco* *Amela* **TAMARAPAZ**
QUINTETO

CARMEN 973
Transmisión en vivo /Revista Cíclica
05/07 - 19:00 hrs.

Produce: Colabora:

Imágenes extraídas del Instagram de Revista Cíclica

Publicaciones RRSS Festival Cíclica	
Artista	Bajada del post
Idea Blanco	<p>Una joven artista emergente de la escena chilena nacida en Talca. @ideablanco_ comenzó su carrera musical el año 2020 de la mano de una canción contra la violencia de género llamada “Paso Seco de Mujer”. 🙌🌈</p> <p>¿Su música? Diferentes sonidos que pueden catalogarse como Indie Pop, Pop Alternativo, Indie Folk o Pop Rock Latino ✨</p> <p>Ella será una de las artistas que se presentará en ✨ Festival Cíclica ✨ este viernes 5 de agosto a las 19:00 🕒</p> <p>¿Dónde? En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ Revista Cíclica 🎥</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p>
Grace Caracol	<p>¿Quién es @gracecaracol ? Cantautora chilena que hizo su aparición en la escena independiente el año 2018. Comenzó su carrera de la mano de su EP “Refugios Subterráneos” y hoy se encuentra promoviendo su último lanzamiento, “La Travesía” 💕</p> <p>¿Su música? Comenzó con sonidos folk/pop pero luego se amplió a otros géneros como la cumbia, el dembow o el reggaetón, que le permitieron reflejar una mirada más personal ✨</p> <p>Ella será una de las artistas que se presentará en ✨ Festival</p>

	<p>Cíclica ✨ este viernes 5 de agosto a las 19:00 🙄</p> <p>¿Dónde? En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ <i>Revista Cíclica</i> 📺</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p> <p>PRONTO PROGRAMACIÓN OFICIAL!!!Atentas/es/os a nuestras redes 🙄🥰</p>
<p>Tamara Paz Quinteto</p>	<p>¿Quién es @tamarapaz.canales ? Intérprete de jazz y música popular que se interesó por la música, en particular por la guitarra, a los 12 años. Desde ese momento que ha estado en constante aprendizaje al respecto 💕</p> <p>Actualmente toca junto al quinteto, que se formó el año 2021, a quienes les agradece su talento musical y compañerismo ✨</p> <p>Ella será una de las artistas que se presentará en ✨ Festival Cíclica ✨ este viernes 5 de agosto a las 19:00 🙄</p> <p>¿Dónde? En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ <i>Revista Cíclica</i> 📺</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p> <p>PRONTO PROGRAMACIÓN OFICIAL!!!Atentas/es/os a nuestras redes 🙄</p>

<p>Camelia</p>	<p>¿Quién es @cxcamelia ? Cantante y compositora chilena de pop. Comenzó a escribir y componer cuando tenía 11 años y a los 16 concretó como compromiso personal trabajar en el arte.</p> <p>💖</p> <p>¿Su música? Siempre quiso hacer canciones que la hicieran sentir libre. Actualmente trabaja en varias que verán la luz a fin de año y puedes encontrar su single debut “Irreal” en todas las plataformas. ✨</p> <p>Ahora conocen un poco más a fondo a todas las artistas que se presentarán en ✨Festival Cíclica ✨ el cual es mañana, viernes 5 de agosto, a las 19:00 🙈</p> <p>¿Dónde? En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ <i>Revista Cíclica</i> 🎥</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p> <p>MAÑANA PROGRAMACIÓN OFICIAL!!!Atentas/es/os a nuestras redes 🙈</p>
<p>Coni Gómez</p>	<p>¿Quién es @conigomez.musica ? Cantante, música y compositora chilena que compone letras, armonías y arreglos desde los 14 años. Tras finalizar su primera experiencia en la banda Annis y comienza su carrera de solista en año 2018 con su EP “Sigue”. 💖</p> <p>¿Su música? El año 2020 lanzó su círculo de sonidos acústicos en los cuales, junto a su voz y guitarra, explora letras y sonidos más íntimos ✨</p>

	<p>Ella será una de las artistas que se presentará en ✨ Festival Cíclica ✨ este viernes 5 de agosto a las 19:00 🙄</p> <p>¿Dónde? En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ <i>Revista Cíclica</i> 🎥</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p> <p>PRONTO PROGRAMACIÓN OFICIAL!!!Atentas/es/os a nuestras redes 🙄</p>
<p>Calendario</p>	<p>ES HOY!! ES HOY!! FESTIVAL CÍCLICA A PARTIR DE LAS 19:00 HORAS 💕🥰</p> <p>Les dejamos la programación oficial de evento con el horario y orden de presentación de las artistas 🙄</p> <p>¿DONDE ES FESTIVAL CÍCLICA?</p> <p>En Estudios Crearock (@crearock) - Carmen 973, Santiago Centro 📍</p> <p>También a través de nuestro canal de YouTube/ <i>Revista Cíclica</i> 🎥</p> <p>(Aforo: máximo 100 personas/ espacio seguro libre de alcohol, cigarro, cualquier tipo de droga y violencia)</p> <p>NOS VEMOS!! 🙄💕🥰🙄</p>

La campaña de mailing involucró a todas las colaboradoras de la revista, escuelas de periodismo de otras casas de estudios y difusión por la plataforma de U-Cursos de la universidad:



Imágen extraída del correo Gmail de Revista Cíclica

Ejecución del Festival

Timing: Prueba de sonido

Hora	Artista	Ficha técnica	Integrantes	Set list	Duración prueba
16:00	Idea Blanco	2 micrófonos percusiones 1 micrófono vocalista 3 líneas: guitarra electro acústica, eléctrica y bajo 3 amplificador: guitarras y bajo 1 micrófono apoyo voz	4	Puertabierta Eso Eres Charla breve sobre el tiempo Agua de Narciso Polaroid 9's Corazón Malo Lo Que Ayuda	40 min
16:40	Cambio				10 min
16:50	Camelia	Guitarra Voz	2	Te mentí Dancing on my own Rosa pastel Vestido azul Miedo Irreal	20 min

17:10	Cambio				5 min
17:15	Coni Gómez	Guitarra Voz	1	Ahora Podría Sigue Chinita En medio de la tempestad Viento Donde Quiera	20 min
17:35	Cambio				5 min
17:40	Grace Caracol	Voz Guitarra Pistas	1	Surfeando la pena (acústica sin pista) Francisca (pista y voz) Ajeno (guitarra pista voz) Fuera de foco (guitarra pista voz) El Reino (guitarra pista voz)	20 min

				Iván (pista y voz) Selva Negra (guitarra pista y voz)	
18:00	Cambio				10 min
18:10	Tamara Paz Quinteto	Voz: 1 micrófono, atril y cable Saxofón alto: 1 micrófono, atril y cable Trompeta: 1 micrófono, atril y cable Bajo eléctrico: caja directa o amplificador Guitarra eléctrica: caja directa o amplificador Batería: 2 micrófonos over, 1 micrófono bombo, 1 micrófono caja, 1 micrófono tom		Extraña tormenta Recuerdo de una rama cortada El vals de Serafin Ver sin los ojos Medio blues	40 min
18:50			Fin pruebas		

Transmisión

Hora	Escenario	Duración	Nº artistas	Transmisión
19:00	Presentación	5 min		
19:05	Tamara Paz Quinteto	30 min	5	
19:35	Des / Montaje	10 min		Comerciales
19:45	Presentación	5 min		
19:50	Grace Caracol	30 min	1	
20:20	Des / Montaje	5 min		Comerciales
20:25	Presentación	5 min		
20:30	Coni Gómez	30 min	1	
21:00	Des / Montaje	5 min		Comerciales
21:05	Presentación	5 min		
21:10	Camelia	20 min	2	
21:30	Des / Montaje	15 min		Comerciales
21:45	Presentación	5 min		
21:50	Idea Blanco	30 min	4	
22:20	Cierre			Comerciales





6. Métricas

Para medir el impacto que tiene el proyecto se utilizan las mismas herramientas que brindan cada una de las plataformas que tiene el medio. En este sentido se usan programas diferentes para el análisis y comprensión de datos sobre el impacto de la revista, enfocándose por un lado en la plataforma principal, es decir, el sitio web, y por otro en las redes sociales.

6.1. Métricas sitio web

Para evaluar el impacto que ha obtenido el sitio web, principalmente en cifras, se utilizó Monster Insights. Este es un Plugin de Wordpress que permite medir estadísticas en tiempo real de todas y todos los usuarios que visitan el sitio. El Plugin optimiza las métricas de Google Analytics en un panel de control que las visualiza de manera sencilla.

Medir la experiencia de usuario es fundamental para saber si lo aplicado en el sitio son efectivos o no. Para exponer los resultados se realizaron gráficos de torta, donde la información se le muestra a la lectora una idea rápida de la distribución proporcional de los datos.

Análisis SEO sitio web completo

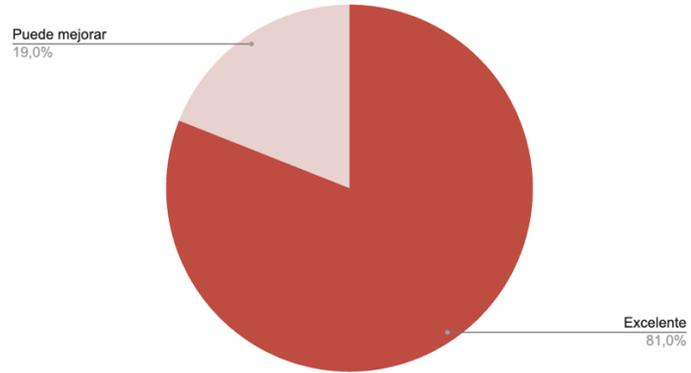
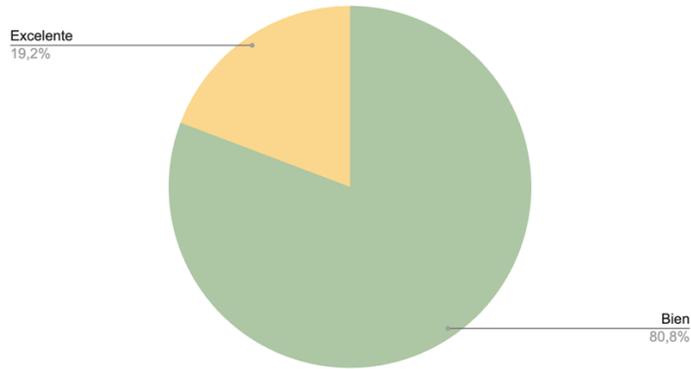


Imagen elaborada por Revista Cíclica

Análisis SEO entradas sitio



*Ninguna entrada necesitaba mejorar

Imagen elaborada por Revista Cíclica

Desglose de visitas según dispositivos

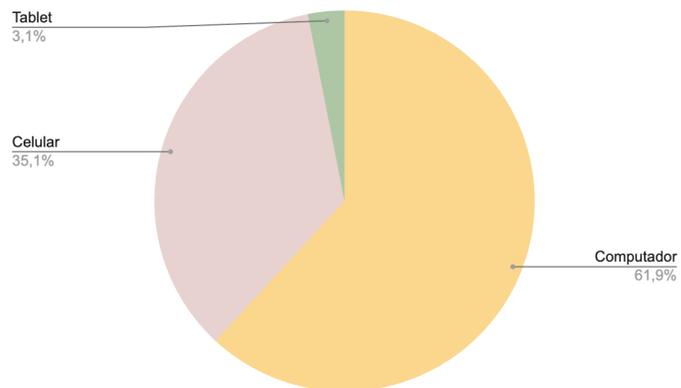


Imagen elaborada por Revista Cíclica

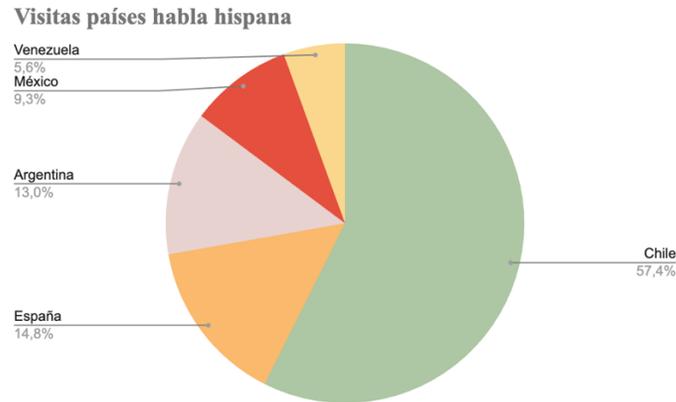


Imagen elaborada por Revista Cíclica

6.2. Métricas redes sociales

En el caso de las redes sociales, se utilizan los programas de medición que otorgan estas mismas. La principal plataforma que se utiliza para medir el impacto de las redes es Meta Business Suite, una herramienta gratuita que permite administrar todas las cuentas asociadas a Facebook. Esta también es de las únicas herramientas que te permite revisar estadísticas en un periodo de tiempo personalizado, es decir, permite elegir qué fechas analizar según la necesidad, a diferencia de los programas específicos de cada red. Aún así el análisis de datos varía y se complementa según cada red social.

Según esta herramienta y los datos obtenidos de cada red social *Revista Cíclica* cuenta con:

- 813 seguidores en Instagram
- 77 seguidores en Facebook
- 39 suscriptores en Youtube
- 1823 seguidores en TikTok

- **Instagram**

La red de difusión más importante para el medio tuvo una actividad muy variada dependiendo de la frecuencia y contenido que se publicaba. Aún así es posible visualizar ciertos patrones que ayudan a entender a la audiencia y optimizar el contenido.

1. Visitas y Alcance:

Los siguientes gráficos muestran los siete momentos más altos en cuanto a visitas al perfil y alcance de la cuenta en los dos periodos de tiempo indicados de los años 2021 y 2022. Así mismo muestra sus variaciones.

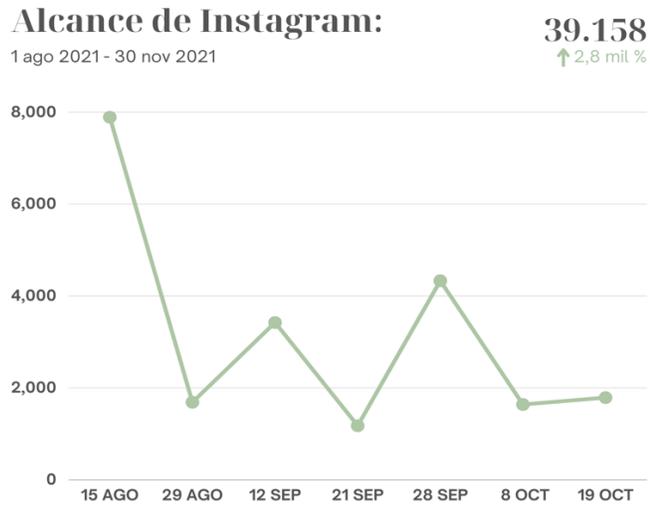


Imagen elaborada por Revista Cíclica

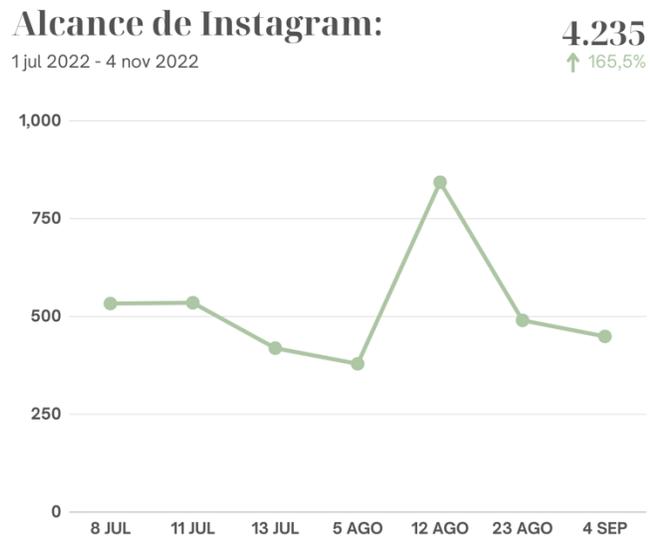


Imagen elaborada por Revista Cíclica

Vistas al perfil de Instagram: 2.759
1 ago 2021 - 30 nov 2021 ↑ 293%

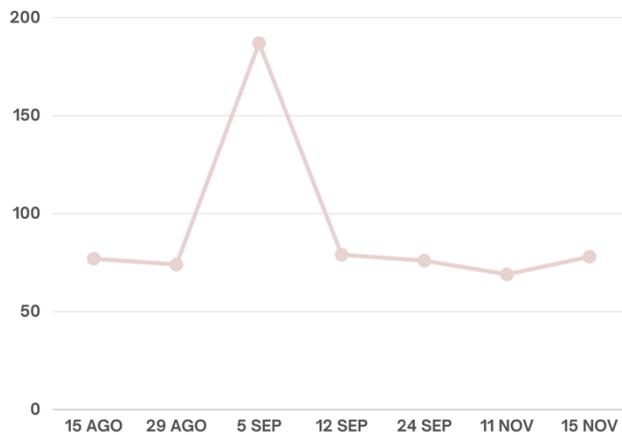


Imagen elaborada por Revista Cíclica

Vistas al perfil de Instagram: 1.584
1 jul 2022 - 4 nov 2022 ↑ 860%



Imagen elaborada por Revista Cíclica

Es importante destacar que muchos de estos momentos de gran alcance o visitas son posterior a la publicación de algún material audiovisual. Por ejemplo, el 15 de agosto y el 28 de septiembre del año 2021 fueron fechas en las que se compartieron *reels*. Sucede lo mismo con el alcance del 12 de agosto de este año.

En cuanto a las visitas, la mayoría de estas en el 2021 surgen a partir de contenido audiovisual, mientras que en el 2022 fueron los post, anuncios y colaboraciones lo que atrajo más visitas.

Finalmente las tres publicaciones con más alcance e interacciones el 2021 son videos: “@mamajuridica responde”, “Luta Cruz en Sesiones MP3” y “Racismo en la música” con Luta Cruz. El 2022 esto baja a solo un contenido audiovisual que corresponde al reel de agradecimiento a quienes participaron del Festival Cíclica.

- **Facebook**

77 seguidores

Datos Facebook	
Alcance	Año
8.457	1 ago 2021 - 30 nov 2021
733 usuarios	1 jul 2022 - 4 nov 2022

- **Youtube**

39 suscriptores

Datos Youtube			
Video	Visualizaciones	Comentarios	Me gusta
“@mamajuridica responde”	66	0	5
“Cami Herrera responde”	40	0	4
Luta Cruz en Sesiones MP3	865	9	52
Festival Cíclica	466	1 + comentarios en vivo	30

1433 visualizaciones totales.

- **TikTok**

Datos TikTok	
Seguidores	1823
Me gusta	11.800
Visualizaciones	97.000 aproximadamente

Es importante destacar que cuando se tenía éxito con algún TikTok esto aumentaba inmediatamente el flujo de seguidores en Instagram.

7. Sustentabilidad

Se invirtió principalmente en desarrollar un buen sitio web ya que esta se pensó como la plataforma principal y base del medio, por lo cual se buscó que fuera un sitio atractivo y cómodo de utilizar tanto para el público como para las integrantes que lo manejan.

Gastos iniciales del proyecto	
Dns revistaciclica.cl	2.000 CLP
iThemes Security	18.000 CLP
Hosting costo inicial	18.000 CLP
E-mails	12.000 CLP
Elementor PRO pago inicial	40.000 CLP

Plantilla de costos periódicos	
Hosting web (mensual)	15,99 USD (Aprox 16.000 CLP)
Certificado SSL (6 meses)	6 USD (5.000)
Elementor PRO (12 meses)	49 USD (40.000 CLP)

Plantilla de costos anuales	
Hosting web	192.000 CLP
Certificado SSL	10.000 CLP
Elementor PRO	40.000 CLP

También se cuenta con un registro de gastos para otras actividades del medio que requirieron una inversión monetaria como:

- Producción de eventos
- Producción de programas
- Producción de cualquier material audiovisual que necesite ser grabado presencialmente (*reels*, IGTV, entre otros)
- Concursos
- Herramientas para post producción

(Para más detalles ver anexos en página 110).

8. Fuentes

Fuentes expertas sitio web	
Nombre	Experiencia / Aporte / Expertiz
Francisca Fernández Droguett	Antropóloga feminista e integrante del Movimiento por el Agua y los Territorios (MAT)
Karen Pradenas	Coordinadora de la coordinación feminista de la Sociedad Civil por la Acción Climática (SCAC) y fundadora de la Red Ecofeminista por la Transición Energética
Pamela Poo	Politóloga ecofeminista y encargada de política y regulación del programa Chile Sustentable
Paula Huenchumil	Periodista, mapuche y docente en el curso <i>Nuevas miradas sobre género y etnicidad</i>
Gloria Maira	Coordinadora de la Mesa de Acción por el Aborto Libre y ex-subsecretaria del Sernam
Eduardo Soto	Médico obstetra y coordinador del Área Salud Biomédica del Movimiento por la Interrupción del Embarazo (MILES)
Viviana Díaz	Representante del colectivo Con Las Amigas y En La Casa
Marisol Peña	Ex ministra del Tribunal Constitucional de Chile
Sebastián Saavedra	Abogado defensor de DDHH y presidente del Centro de Investigación y Defensa Sur (CIDSUR)
Ximena Ossandón	Diputada RN
Karen Vergara	Vicepresidenta de la ONG Amaranta
Carolina Jiménez	Integrante de Fundación Incidencia

Ignacio De la Torre	Presidente del Colmed Valparaíso
Denisse Araya	Directora de la ONG Raíces
Sara Larraín	Ex candidata presidencial y constituyente
Romina Ramírez	Profesora de Educación Sexual Integral, UMCE y Activista Trans

Fuentes vivenciales sitio web	
Nombre	Experiencia / Aporte / Expertiz
Stephanie Galdámez	Víctima violencia ginecológica
Javiera Zelada	Víctima violencia ginecológica
Sophia Bugueño	Activista e impulsora Ley de trastornos de conducta alimentaria (TCA) Chile
Valeria Mena	Activista e impulsora Ley de trastornos de conducta alimentaria (TCA) Chile
Valentina Pérez	Fotógrafa y activista por la validación corporal
Ruby Parraguez	Profesora y practicante de biodanza
Martina Barroeta	Creadora de Fashion Nerd, página independiente de estudios de moda.
Paola Fuentes	Licenciada en artes, autora de "Discordia".
Isabel Toledo	Presidenta Junta de Vecinos Los Hornos
Carolina Orellana	Activista medioambiental de la zona de Quintero
Oriana del Carmen Sepúlveda	Presidenta del Club de Adultos Mayores "Caminos Alegres" de Cerro Navia y gestora Olla Común Oriana Lo López

Fuentes colaboradoras sitio web	
Nombre	Experiencia / Aporte / Expertiz
Jani Fuentes	Psicóloga clínica, especialista en intervención infanto-juvenil. Formación en psicoterapia integrativa y programas de resignificación por vulneración de derechos graves.
Ana Fullerton	Abogada, expositora sobre de la discriminación de los permisos de maternidad de las funcionarias públicas chilenas en la Comisión Interamericana, Washington DC.
Camila Herrera	Productora ejecutiva audiovisual, activista por los derechos de las personas con discapacidad y vicepresidenta de la Fundación de Osteogénesis Imperfecta Chile (Foich)
Claudia Seguel Peyrin	Activista y estudiante de cuarto año de Trabajo Social.

Fuentes colaboradoras audiovisual	
Nombre	Experiencia / Aporte / Expertiz
Paola Merchak	Abogada, escritora y divulgadora jurídica
Camila Herrera	Productora ejecutiva audiovisual, activista por los derechos de las personas con discapacidad y vicepresidenta de la Fundación de Osteogénesis Imperfecta Chile (Foich)
Mercedes Argudin	Activista afrofeminista
Yanira Amandla	Activista afrofeminista
Luta Cruz	Cantante, artista y Activista afrofeminista

Fuentes colaboradoras Festival Cícila	
Nombre	Estilo
Coni Gómez	Cantautora pop
Idea Blanco	Grupo indie pop
Grace Caracol	Cantautora pop
Tamara Paz Quinteto	Quinteto de Jazz
Camelia	Cantautora pop

9. Consideraciones éticas

Revista Cíclica es un proyecto periodístico independiente y autogestionado. Su línea editorial posee vocación ecofeminista, diversa y cultural. Nuestras coberturas están enfocadas en temáticas de género, medioambientales y Derechos Humanos. Damos espacio a narrativas periodísticas y culturales que no suelen ser desarrolladas en los medios de comunicación tradicionales.

Es base para el desarrollo de nuestro contenido los valores de transparencia, independencia, diversidad, tolerancia, respeto a los Derechos Humanos y exhaustivo en la búsqueda de información veraz.

Revista Cíclica resguarda la seguridad de sus fuentes, entendiendo sus contextos individuales y derechos personales por sobre la información.

Además, se utilizan las guías de contenido, lo que permite orientar la creación de contenido escrito, visual y audiovisual, para promover una comunicación respetuosa.

10. Consideraciones finales

Al comienzo de este proyecto se planteó la pregunta: ¿Cómo comunicar en tiempos de crisis? En torno a este cuestionamiento es que surge *Revista Cíclica*. Actualmente la sociedad debate diversas

ideas y problemáticas, entre ellas está el cambio climático y la desigualdad de género. Así surge este proyecto, que busca revitalizar la necesidad de comunicar de manera eficaz.

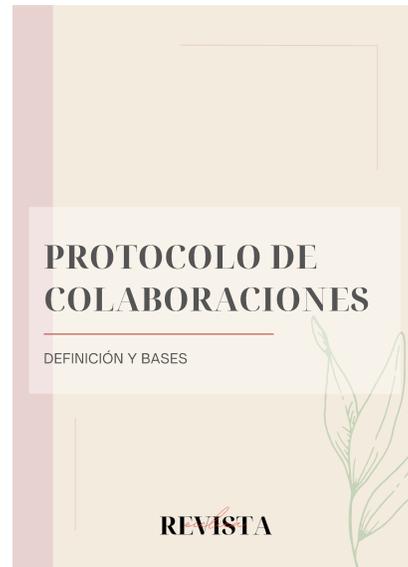
A lo largo del desarrollo del proyecto se consideró que era valioso cuestionar las formas y formatos en los que se comunica. *Revista Cíclica* no solo desarrolla contenido escrito y visual, sino que también se apoya fuertemente en la creación de contenido audiovisual. De este modo, se plantea a sí misma como un medio multiplataforma. Así busca adaptarse a las nuevas herramientas digitales y de comunicación que existen actualmente y las aprovecha para crear nuevas formas de compartir y difundir información veraz.

La razón para buscar estas nuevas formas de comunicar es diversificar el espacio. Esto se profundiza al plantear el medio como un lugar abierto al público a través del formato específico de la colaboración. Abrir la revista a diferentes voces y visiones permitió generar comunidad, uno de los principales objetivos del proyecto. De esta manera, logramos ser un canal de información bidireccional, que además de entregar contenido periodístico permite mantener un contacto estrecho con su audiencia.

Finalmente, más que hallar una respuesta a los cuestionamientos que se plantearon en un comienzo, *Revista Cíclica* intenta crear un espacio de exploración respecto a la comunicación, las formas en las que se lleva actualmente y cómo se podría desarrollar a futuro. Para esto se basa en el periodismo, la información, la cultura y la constante búsqueda de nuevas formas de transmitir información. Esto dentro de un contexto de cambio global y atendiendo a las necesidades que expresa la sociedad frente a diversas problemáticas.

11. Anexos

Protocolos



https://drive.google.com/file/d/1D42w7_LmSdc0FU/1RPIPfcWa64Nc3zrLVt/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1cmm1f1dlPqP9dyRjVhg6KRaut4crzPn8/view?usp=sharing>



<https://drive.google.com/file/d/1hNoVgqpZ1xC95HlqkduY3e4Vx2LHobqk/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/11An9SRVtMryLDbV_elXrcxO5s-ty-Obp/view?usp=sharing

Documentos

- Excel de costos de *Revista Cíclica*:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GZtkQ3XN2ptd78eCevQaSzdj2MkqHXOJ/edit?usp=sharing&oid=107113485772018145414&rtpof=true&sd=true>

Escenografía

- “Mujeres que responden” formato video:



- “Mujeres que responden” formato reel:



- Luta Cruz en Sesiones MP3:



- Festival Cíclica:



Imagen tomada por Marcelo Meza

Creación material audiovisual

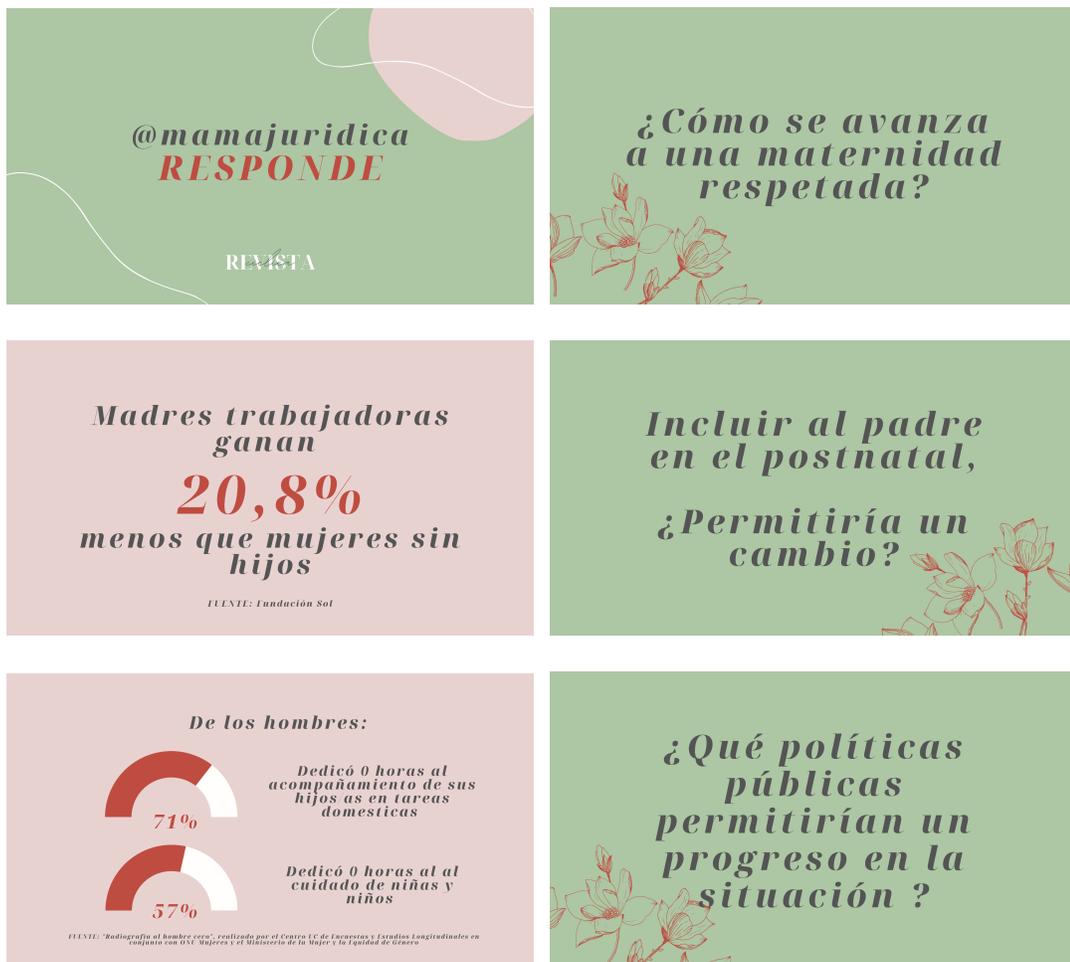
- “Mujeres que responden”:

1) “@mamajuridica responde” (abogada Paola Merchak):

- Escaleta:

<https://drive.google.com/file/d/1XVkgcEW5x65oLfc2E4A00Rj5siGfWFeQ/view>

- Diapositivas:

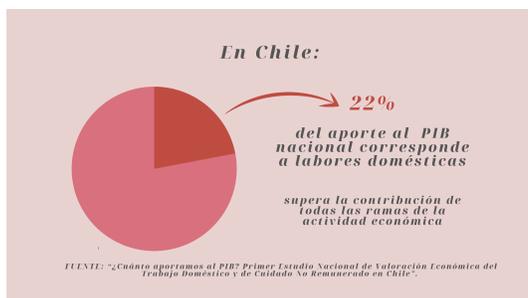


Entre trabajo remunerado y no remunerado las
**mujeres trabajan
 12 horas más**
 que los hombres a la
 semana

FUENTE: Diario Financiero

**Mujeres en Argentina
 podrán sumar a su
 jubilación un año de
 aportes por hijo**

**¿Crees qué esta es
 una buena medida?**



**¿Qué falta en
 Chile?**

**Síguenos
 Comparte
 Colabora**

@revistaciclica

REVISTA

- Banners:

Ana Darmazo
 @revistaciclica

Tema agosto:
 Mujeres en el
 trabajo

Paola Merchak
 @mamajuridica

- Link:

En Instagram

<https://www.instagram.com/reel/CSnGwpaAmXQ/>

En YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=qF1kyVEND0c&ab_channel=RevistaCiclica

2) “Cami Herrera responde”:

- Escaleta:

https://drive.google.com/file/d/1OdId7hX_5G-GRRoh6rOx11QqlGDhaN0w/view

- Diapositivas:

Cami Herrera
RESPONDE
REVISTA

¿Cuál fue tu principal motivación para ser parte de la organización?

SOMOS FOICH
Generar acciones para la inclusión social de las personas con osteogénesis imperfecta

Chile es un país atrasado en cuanto a políticas públicas sobre discapacidad e inclusión
¿Cómo ha sido eso?
¿Qué le falta a Chile?

EN CHILE
Hay **2.606.914** personas en situación de discapacidad
Que equivalen a un **20%** de la población
64,3 %
de estas
CORRESPONDE AL GÉNERO FEMENINO
Fuente: Estudio Nacional de Discapacidad (2015). SENADIS.

¿Cómo ha sido para ti la experiencia en el mercado laboral?

LEY 21.015
de inclusión laboral

A 3 años de la ley
40 mil personas en situación de discapacidad no han sido incluidas.

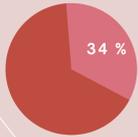
32 %

de las empresas
HAN CUMPLIDO LA NORMATIVA

Fuente: "La realidad de la inclusión laboral de personas con discapacidad en Chile". El Mostrador.

¿La discapacidad es vista desde una arista errónea debido a los medios de comunicación?

Hasta 2019
12.910
Trabajadores en situación de discapacidad estaban contratados en el sector privado



Solo 34%
de estos
SON MUJERES

Fuente: Estudio Nacional de Discapacidad (2015). SENADIS.

Si cambiamos la mirada respecto a la discapacidad ¿Se crearía un entorno más amigable?

EL CONOCIMIENTO ES PODER

Para derribar las barreras debemos **ACABAR** con los **MITOS Y MIEDOS** que rodean a las personas con discapacidad / diversidad funcional.

Síguenos
Comparte
Colabora

@revisiacidica

REVISTA

- Banner:

Abrim Ramírez
@revisiacidica

Camila Herrera
@somosfoich

- Link:

En Instagram

<https://www.instagram.com/reel/CTKhuG7gCUz/>

En YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=IEZYhRJxuGo&ab_channel=RevistaCiclica

- Portada:



- 3) “Mercedes responde”:

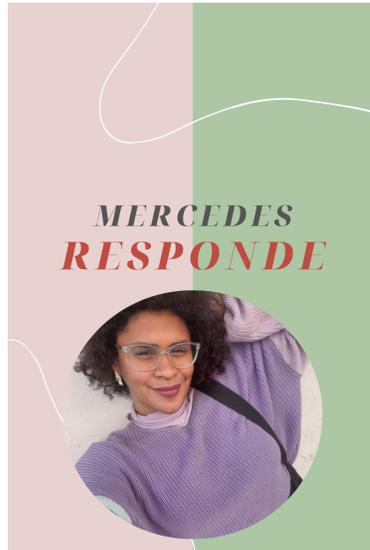
- Guión y fuentes:

https://drive.google.com/file/d/1ZiDIJG_Z85N_mdcqvGAI0bNcMKe8W-w/view

- Diapositiva:



- Portada:



- Link:

Reel en Instagram

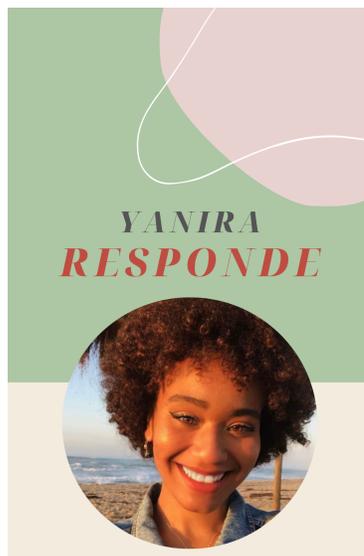
<https://www.instagram.com/reel/CTu0Etmgflu/>

- 4) "Yanira responde":

- Guión y fuentes:

<https://drive.google.com/file/d/1TZXyfZeNPrn39D6SFU9rmG0zKeX3f8cC/view>

- Diapositiva:



- Link:

Reel en Instagram

https://www.instagram.com/reel/CUGgL_sgFQq/

● Videos de difusión:

- Portadas:



“Luta Cruz en Sesiones MP3”	“Racismo en la música”	“Gracias por ser parte del Festival Cíclica”
-----------------------------	------------------------	--

- Sesiones MP3:

- 1) Luta Cruz:

- Flyer:



- Escaleta:

<https://drive.google.com/file/d/1fQZMj4Ph6YetZdLaIPGXU1D4opxRjfG9/view>

- Diapositiva:



- Banners:



- Link:

En YouTube

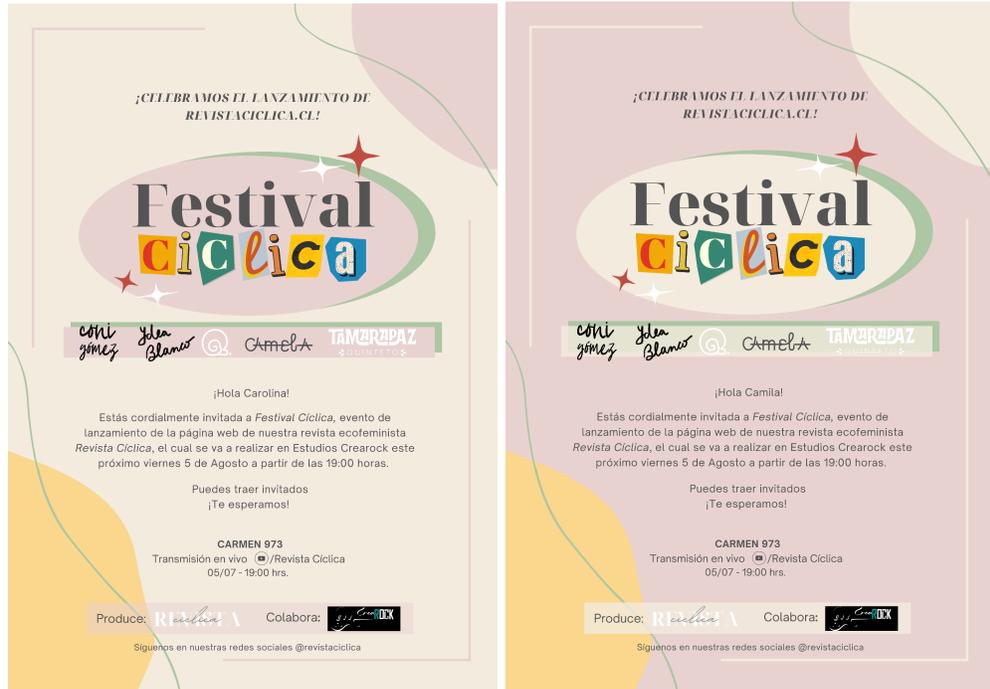
https://www.youtube.com/watch?v=skBWYVMwbUU&t=2103s&ab_channel=RevistaCiclica

● Festival Cíclica

- Flyer oficial:



- Invitaciones:



Entrada General	Entrada para colaboradoras
-----------------	----------------------------

- Diapositiva:



- Link:

En YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=ShI2ukIwV54&t=24s&ab_channel=RevistaCiclica

12. Bibliografía

Contenido Web

CNN Chile. (2020, 8 de marzo). Día de la Mujer: Coordinadora 8M cifra en más de 2 millones las asistentes a la marcha y Carabineros en 150 mil. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/8m/dia-mujer-coordinadora-8m-cifra-asistentes-marcha-carabineros_20200308/

González, M.F. (13 de octubre de 2022). Chile online: conexión a Internet sube y alcanza casi al 90% de los hogares. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/chile-online-conexion-a-internet-sube-y-alcanza-casi-al-90-de-los-hogares/CNKZKA6PDJB25CZUHL7KSVNSII/>

Mayorga, F. (2023, 4 de abril). Sigue la crisis ambiental en Quintero: de marzo a la fecha 405 personas han sufrido síntomas de intoxicación por gases. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/sigue-la-crisis-ambiental-en-quintero-de-marzo-a-la-fecha-405-personas-han-sufrido-sintomas-de-intoxicacion-por-gases/MMDWB3IBDBDQ7KPYWNFBHWCTQ/>

Memoria Chilena. *La cuestión de la mujer en la prensa chilena (1840-1890)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-618561.html>

Memoria Chilena. *Periodismo de oposición (1976-1989)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-773.html>

Memoria Chilena. *Publicaciones periódicas femeninas (1865-1950)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100790.html>

Memoria Chilena. *Revista Paula y Feminismo (1967-1977)*. Recuperado el 24 de junio de 2023 de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100797.html>

Nielsen Norman Group. (15 de noviembre de 2020). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Organización Internacional de Normalización. (2018). *Ergonomía de la interacción persona-sistema — Parte 11: Usabilidad: Definiciones y conceptos* (ISO 9241-11). <https://www.iso.org/standard/63500.html>

Organización Internacional de Normalización. (2018). *Ergonomía — Diseño accesible — Accesibilidad de la información presentada en pantallas de productos de consumo pequeño* (ISO 24552:2020). <https://www.iso.org/standard/73276.html>

Palabras equivocadas al escribir sobre personas con discapacidad. (8 de julio de 2017). *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosalud/palabras-equivocadas-al-escribir-sobre-personas-con-discapacidad>

¿Qué hacer desde el periodismo ante el ascenso de TikTok?. (27 de julio de 2022). *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticias/que-hacer-desde-el-periodismo-ante-el-ascenso-de-tiktok>

Rincón, O. (3 - 13 de octubre de 2022). *Otros periodismos posibles desde el enfoque étnico, antirracista y diverso*. Taller virtual. Fundación Gabo y EUNIC Colombia. <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/relatoria-del-taller-virtual-otros-periodismos-posibles-desde-el-enfoque-etnico>

Textos

Alberti, G., Lagos, C., Maluenda, M., & Uranga, V. (2010). *Por un periodismo no sexista. Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190143>

Agarwal, B. (1992). The Gender and Environment Debate: Lessons from India. *Feminist Studies*, *Volumen 18*, N° 1, 119-158. <https://doi.org/10.2307/3178217>

Aguilar, L. (2021). *La igualdad de género ante el cambio climático: ¿Qué pueden hacer los mecanismos para el adelanto de las mujeres de América Latina y el Caribe?*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46996>

Arce, B. (2021). Periodismo con perspectiva de género: un camino para imaginar otros periodismos en Alvarado, M (Ed.), *Diversidad en el periodismo Latinoamericano* (Pp.18 - 26). Centro Knight para el Periodismo en las Américas. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2021/07/FinalPDFDiversidadBook-2.pdf>

Bergamini, K. Irarrázabal, R. Monckeberg, J. Pérez, C. (2017). *Principales problemas ambientales en Chile: desafíos y propuestas*. Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica. https://politicaspublicas.uc.cl/wp-content/uploads/2017/07/N%C2%BA95_Principales-problemas-ambientales-en-Chile.pdf

Díaz Estévez, A. (2020). *Ecofeminismo: poniendo el cuidado en el centro*. Revista ENE (Vol.13, N°4). Universidad Autónoma de Madrid. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2019000400004#B4

Echegoyemberry, N. (2018). Grietas en la ciudadanía: interseccionalidad de género, ambiente y territorios y derechos humanos. *Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía, Volumen 3, N° 2, 23-41*. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2393-68862018000200023&script=sci_arttext

Fanta Garrido, J. Tumas, N. (2021). Acceso a la anticoncepción y aborto durante la emergencia socio-sanitaria por COVID-19: situación actual y desafíos en países del Cono Sur. *Desafíos para el avance de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe en el marco de la COVID-19, Volumen 1, 100 - 115*. https://lac.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ilapo_1_final.pdf

Gelabert, T. S. (2017). Repensando la interseccionalidad desde la teoría feminista. *Agora: papeles de Filosofía, Volumen 36, N° 2, 229-256*. <https://doi.org/10.15304/ag.36.2.3711>

Gudynas, E. (2015). *Extractivismos. Ecología, economía y política de un modo de entender el desarrollo y la Naturaleza*. Centro de Documentación e Información Bolivia (CEDIB). <http://gudynas.com/wp-content/uploads/GudynasExtractivismosEcologiaPoliticaBo15Anuncio.pdf>

Jiménez-Yañez, C. (2020). # *Chiledespertó: causas del estallido social en Chile*. Revista mexicana de sociología. (Vol.82, N°4) https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032020000400008

Lois, I. (2020). Feminismos latinoamericanos en perspectiva colonial e interseccional. *Margen*, N° 99, 1-9. <https://www.margen.org/suscri/margen99/Lois-99.pdf>

Medina-Vicent, M. (2012). La evolución del Ecofeminismo. Un acercamiento al deterioro medioambiental desde la perspectiva de género. *Fòrum de Recerca*, N° 17 , 57-59. <https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/76386/-serveis-scp-publ-jfi-xvii-filosofia-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, J. (2019). *Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos*. Política pública para la equidad, 2, 177-188. https://www.researchgate.net/profile/Judith-Munoz-Saavedra/publication/334481151_Una_nueva_ola_feminista_mas_alla_de_MeToo_Irrupcion_legado_y_desafios/links/5d2db9d8299bf1547cbaea13/Una-nueva-ola-feminista-mas-alla-de-MeToo-Irrupcion-legado-y-desafios.pdf

Plumwood, V. (2004). Gender, eco-feminism and the environment. *Controversies in environmental sociology, Volumen 1*, 43-60. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-rX8p9Mx8cYC&oi=fnd&pg=PA43&dq=val+plumwood+ecofeminism+dualism&ots=7HhmlHwfeQ&sig=Sct7IW0cmgYkL-9CWp1tvspIDvU#v=onepage&q=val%20plumwood%20ecofeminism%20dualism&f=false>

Puleo, A. (2017). ¿Qué es el ecofeminismo?. *Quaderns de la Mediterrània*, N° 25, 210-214.
https://www.iemed.org/wp-content/uploads/2021/05/%C2%BFQue%CC%81-es-el-ecofeminismo_-1.pdf

Puleo, A. (2019). *Claves ecofeministas. Para rebeldes que aman a la tierra y a los animales*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Rivas-de-Roca, R. (2020). Ética periodística para una información con perspectiva de género. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*. No 22 Vol 22, 82-97.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/94675/EticaPeriodisticaParaUnaInformacionConPerspectivaD-7302723.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, R. A. G., & Fragkou, M. C. (2021). ¿ Infraestructura ante la crisis hídrica? Políticas de Estado en los ríos Petorca y La Ligua. *Cuadernos Médico Sociales*, 61(1), 61-71.
<https://cuadernosms.cl/index.php/cms/article/view/26/23>

Santana, N. (2000). El ecofeminismo latinoamericano. Las mujeres y la naturaleza como símbolos. *Revista Cifra Nueva*, 11, 39-48.
<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Nancy%20Santana%20-%20Ecofeminismo%20latinoamericano.pdf>

Serrano Mascaraque, E. (2009). *Accesibilidad vs usabilidad web: evaluación y correlación*. Investigación bibliotecológica, 23(48), 61-103.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2009000200004&script=sci_arttext

Stock, A. (2012). El cambio climático desde una perspectiva de género. *Quito, Ecuador: Fundación Friedrich Ebert*. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/09023.pdf>

Ulloa, Astrid, Elsa Matilde Escobar, Luz Marina Donato y Pía Escobar. (editoras). 2008. Mujeres indígenas y cambio climático. Perspectivas latinoamericanas. *UNAL-Fundación Natura de*

Colombia-UNODC.

Bogotá.

<http://postcolonialstudies.org/cms/wp-content/uploads/2016/09/MUJERES-INDIGENAS-CAMBIO-CLIMATICO.2008.pdf>

Ulloa, A. (2014). *Escenarios de creación, extracción, apropiación y globalización de las naturalezas: emergencia de desigualdades socioambientales*. Desigualdades socioambientales en América Latina, 139-168. https://www.researchgate.net/profile/Astrid-Ulloa/publication/305653661_Desigualdades_socioambientales_en_America_Latina/links/5797db2808aec89db7b9b173/Desigualdades-socioambientales-en-America-Latina.pdf#page=140

Ulloa, A. (2016). Feminismos territoriales en América Latina: defensas de la vida frente a los extractivismos. *Nómadas*, N° 45, 123 - 139. <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n45/n45a09.pdf>

Vigoya, M. V. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate feminista*, Volumen 52, 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.005>

Informes, protocolos, reportes, entre otros

Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana. (2020). *6to Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2022/03/GMMP-2020-Spa.FINAL-2022-0303.pdf>

Banco Mundial. (2022). *Informe de Perspectivas Mundiales*. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/1a18a651-c40b-5316-8898-bb3bd60ca390/content>

Centro de Investigación en Comunicación, Literatura y Observación Social (CICLOS) de la Universidad Diego Portales (UDP) y Feedblack Comunicaciones. (2022). *14° Encuesta de participación, jóvenes y consumo de medios*. <https://static1.squarespace.com/static/60aa93aeb7e9621e2f425a6f/t/638770501e426064cb017f3b/1669820510816/Informe+Encuesta+Jo%CC%81venes+UDP+-+Feedback+2022.pdf>

Centro de Medios Comunitarios (CCM) de . (2020). *Guía antirracista para periodistas hispanohablantes en los Estados Unidos*. Craig Newmark Graduate School of Journalism at The City University of New York (CUNY) <https://drive.google.com/file/d/13LSu9z1wL2aBcN1miZ6jA38gmTsDymQG/view>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). *La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas frente al cambio climático en América Latina*. Síntesis de Políticas Públicas sobre Cambio Climático, CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45690>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/45032>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Los riesgos de la pandemia de COVID-19 para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/46483>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) . (2021). *La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad*. Informe Especial Covid-19 N° 11, CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47043>

Corporación MILES y Foro Latinoamericano y del Caribe para el Aseguramiento de Insumos de Salud Reproductiva (ForoLAC). (2021). *Variación en los precios de los anticonceptivos orales en Latinoamérica durante el 2020*. Reproductive Health Supplies Coalition (RHSC). https://issuu.com/corporacionmiles/docs/informe_precios_aco

Global Witness. (2017). *Defender la Tierra*. <https://www.globalwitness.org/en/about-us/>

HDR Memorial. (2022). *HDR Memorial 2021 Report*. Front Line Defenders. https://www.frontlinedefenders.org/sites/default/files/hrd_memorial_2021_report_final.pdf

Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). (2016). *Manual de Derechos Humanos para Comunicadores y Comunicadoras*. https://www.uchile.cl/documentos/manual-de-derechos-humanos-para-comunicadores-y-comunicadoras_150499_11_5047.pdf

Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). (2018). *Informe misión de observación zona de sacrificio de Quintero y Puchuncaví*. <https://bibliotecadigital.indh.cl/bitstream/handle/123456789/1168/mision-quintero-puchuncavi.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Llorente y Cuenca. (2023). *Mujeres sin Nombre*. LLYC. https://media-front.elmostrador.cl/2023/03/INFORME_MUJER_FINAL_ESP.pdf

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f). *Recomendaciones para nombrar y escribir sobre pueblos indígenas y sus lenguas*. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/subpo_recomendaciones.pdf

Newman, N. Fletcher, R. T. Robertson, C. Eddy, K. Kleis Nielsen, R. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>

Organización Mundial de la Salud y Fondo de las Naciones Unidas para los Niños. (2022). *Protect the promise: 2022 progress report on the every woman every child global strategy for women's, children's and adolescents' health (2016-2030)*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240060104>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2021). *Igualdad de género en Chile: Hacia una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado*. Editorial OECD. <https://doi.org/10.1787/c7105c4d-es>

Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile. (2021). El Barómetro de la Brecha Digital Ciudadana. <https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/ppt-barometro-brecha-jun2021.pdf>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. (2021). Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2021. <https://observatorionacionalapi.sence.cl/dl/puestos-de-trabajo-1651152865712.pdf>

Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis). (2015). *Recomendaciones para el uso del Lenguaje en Discapacidad*. <https://www.senadis.gob.cl/descarga/i/2989/documento>

Servicio nacional de la Mujer y la Equidad de Género. (2022). Informe Anual 2021 Circuito Intersectorial de Femicidio. <https://docs.google.com/document/d/1maYvo9lZdon71HWonruTeHLCKGZKd-4b/edit#heading=h.kvhf79ccd17>

Vásquez, A., Clements, R., Pacha, MJ., Villamarín, G. (2021). *Manual de gestión para la integración del enfoque de género en la acción climática*. Ministerio de Medio Ambiente de Chile, Naciones Unidas Chile y Fundación Futuro Latinoamericano. Chile. <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/12/Manual-de-Gestion-para-la-integracion-del-enfoque-de-genero-en-la-accion-climatica.pdf>

We Are Social y HootSuite. (15 de febrero de 2022). *DIGITAL 2022: CHILE*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-chile?rq=chile>