



# SECRETA JUVENTUD

*Relato visual de la escena Harajuku en Santiago*

PROYECTO PARA OPTAR A TÍTULO PROFESIONAL  
DE DISEÑADORA MENCIÓN VISUALIDAD Y MEDIOS

## AUTORA

Belén Arlette Pamies Villalón

## PROFESOR GUÍA

Rodrigo Dueñas



DICIEMBRE 2023  
SANTIAGO DE CHILE

## **SIEMPRE AGRADECIDA**

De Dios, por nunca soltar mi mano y demostrar que no estuve sola en este proceso.

De mi familia, por estar conmigo y apoyarme desde mi niñez.

De Rodrigo Dueñas, por aceptarme como su alumna en esta etapa, guiarme, enseñarme y tranquilizarme.

De las personas que me dejaron entrar a sus hogares.

De las personas que confiaron en mi y me prestaron sus equipos fotográficos.

# ÍNDICE

## PARTE 01: PRESENTACIÓN

PÁG. 6. Introducción

PÁG. 7. Motivación personal

## PARTE 02: MARCO TEÓRICO

PÁG. 9. Diagrama conceptual

### PÁG. 10-16. **CAPÍTULO 01: IDENTIDAD**

1.1 ¿Qué es la identidad?

1.2 La transformación del individuo

1.3 Internet e identidad

### PÁG. 18-33. **CAPÍTULO 02: SUBCULTURAS Y TRIBUS URBANAS**

2.1 Primeros estudios y la generalización del individuo

2.2 Tribus urbanas: Expresión territorial de las subculturas

2.3 Primeras apariciones de tribus urbanas en Chile

2.4 Apogeo de las tribus urbanas

2.5 Glosario tribus urbanas

2.6 Tribus urbanas como núcleo afectivo

2.7 El legado de las tribus urbanas

### PÁG. 34-50. **CAPÍTULO 03: HARAJUKU**

3.1 ¿Qué es el Harajuku?

3.2 ¿Cuántas subculturas existen?

3.3 Street Snaps e interacción con el mundo exterior

3.4 Harajuku en Chile

### PÁG. 51-63. **CAPÍTULO 04: PERFORMANCE**

4.1 Orígen de la performance en Japón

4.2 Androgínia

4.3 Cotidianidad

4.4 Performance en Chile

### PÁG. 64. **CAPÍTULO 05: FOTOLIBRO**

5.1 Fotolibro y relato visual

### PÁG. 65. **CONCLUSIONES PRELIMINARES**

### **PARTE 03: ESTADO DEL ARTE Y REFERENTES**

PÁG. 69-73. Estado del arte

PÁG. 74-76. Referentes

### **PARTE 04: EL PROYECTO**

PÁG. 78-81. **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Qué?

¿Por qué?

Objetivos

¿Para quién?

Metodología de investigación

¿Cómo?

¿Cuándo?

### **PARTE 05: PROCESO CREATIVO**

PÁG. 83-93. TRABAJO FOTOGRÁFICO

Registro fotográfico

Análisis de las fotografías

Edición de las fotografías

Dificultades en el trabajo de campo

PÁG. 94-105. TRABAJO DE DISEÑO EDITORIAL

Experimentación

Grilla

Tipografía

Depuración

Vista previa

### **PARTE 06: CONCLUSIONES Y PROYECCIONES**

PÁG. 107. Retroalimentación

PÁG. 108. Conclusiones

PÁG. 109-110. Proyecciones

PÁG. 111. Bibliografía

# PRESENTACIÓN

## INTRODUCCIÓN

Lo que alguna vez fue tema de conversación para muchas personas, en la actualidad es sólo un recuerdo. Sin embargo, existe un grupo de personas que trabajan constantemente y dedican su tiempo en crear espacios para eso que tanto les apasiona. Se trata de las tribus urbanas o subculturas Harajuku, un concepto desconocido para la mayoría de las personas, sin embargo el Harajuku se encuentra presente en las calles de Santiago, y que cuando deja de ocultarse es imposible pasar desapercibido.

Secreta Juventud surge a partir de la necesidad de respaldar la comunidad Harajuku chilena. Conformado por fotografías que retratan la escena local del Harajuku, muestra una identidad híbrida compuesta por elementos provenientes de fuentes culturales contradictorias.

El resultado del proyecto está situado en el área editorial por medio de un fotolibro, siendo el recurso indicado para registrar y difundir las subculturas presentes en las calles de Santiago. Presenta un grupo de habitantes de la ciudad que utilizan el vestuario para manifestar su disconformidad ante una sociedad, la cual impone estereotipos y roles de género. Por medio de retratos y testimonios se exhiben tres personajes en específico, con el propósito de dar a conocer y contrastar sus interacciones tanto cotidianas como performativas.

El eje principal de este proyecto es la práctica de la fotografía para representar visualmente un grupo de personas en un contexto sociocultural específico.

## MOTIVACIÓN PERSONAL

La elección del tema está relacionada a una cercanía porque me considero parte de la comunidad Harajuku de Santiago. El descubrir la existencia de un grupo de personas interesados en Harajuku me inspiró demasiado, desde mi niñez he sentido un interés por la moda japonesa y siempre he tomado elementos de ella para implementarla a diario en mi vida.

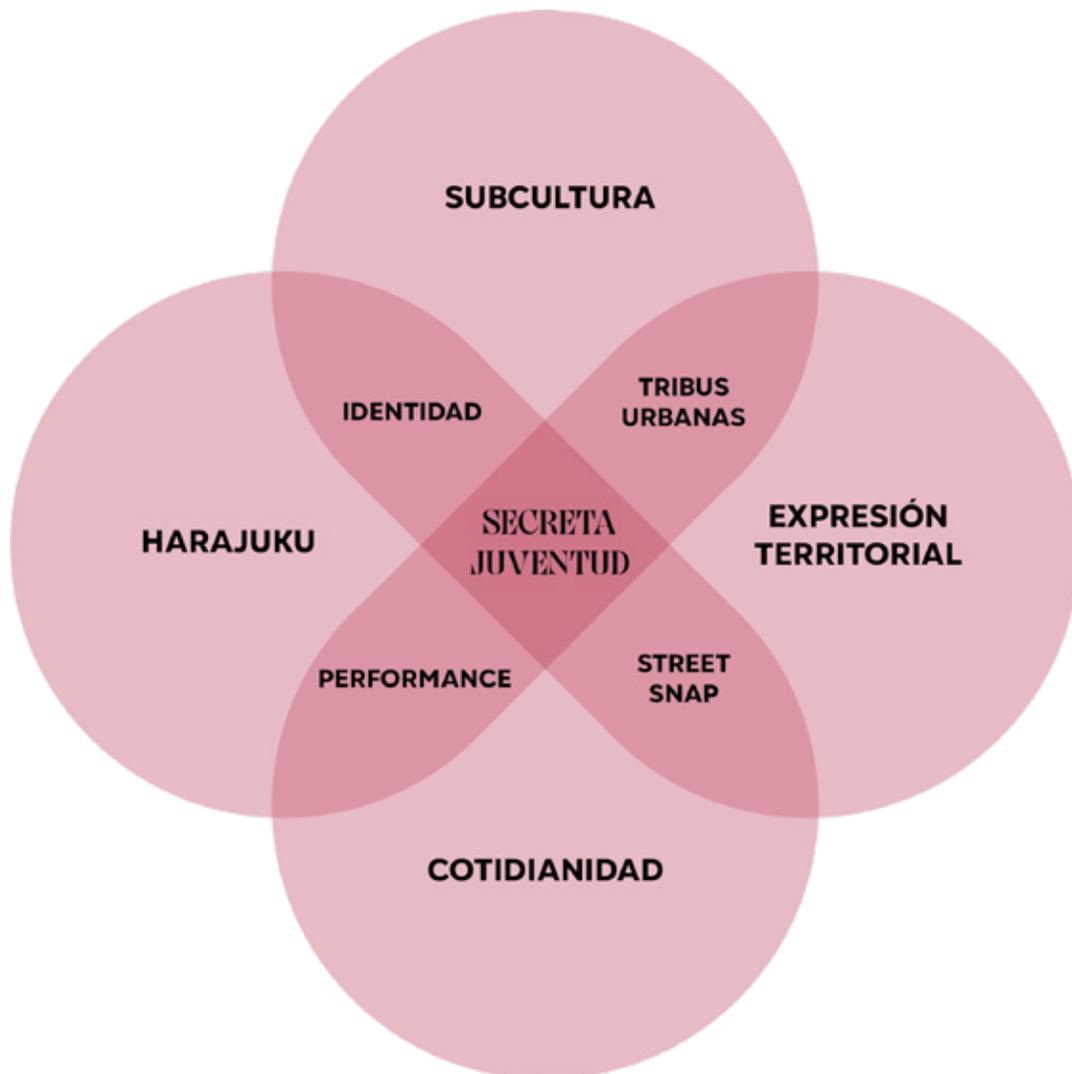
Aunque las tribus urbanas tuvieron su apogeo hace años atrás los registros que están dando vuelta por internet son escasos, y muchos de ellos incentiva la burla hacia el Harajuku. Algunos participantes de programas como Diario de Eva fueron insultados durante años por los espectadores, solamente por vestir fuera de lo que es considerado normal.

Si bien el ser acosado por la ropa que se utiliza puede ser minimizado, es una práctica que no debería darse. El uso de ropa "distinta" no debería justificar las burlas y amenazas, por lo que vi este proyecto como una oportunidad para investigar y aportar a la escena Harajuku local que ha estado presente durante años en las calles de la ciudad.

# MARCO TEÓRICO

## DIAGRAMA CONCEPTUAL

El siguiente diagrama está compuesto por los nueve conceptos más relevantes del marco teórico del proyecto.



## CAPÍTULO 01: IDENTIDAD.

### 1.1 ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

La identidad se entiende como el conjunto de rasgos o características de una persona, y estas características diferencian a una persona de otros sujetos. Si bien, hay una visión egocéntrica y se ha definido en términos de la mismidad o de lo que es igual a sí mismo, hay que pensar la identidad como un fenómeno social, con naturaleza sociológica. La identidad es un resultado entre las relaciones del ser consigo mismo y con otros, se alimenta de la influencia exterior. Con esto, la identidad pierde su eje egocéntrico y monológico, se vuelve heteroglosia.

El sujeto siempre es producto de su interacción con otros sujetos, hay una constante comunicación. El sujeto social se forma discursivamente con el proceso comunicativo de “yo” con el “otro”, el discurso propio se construye con el ajeno (García, 2006).

Entonces, se entiende que la identidad del sujeto es el resultado del complejo de relaciones del yo consigo mismo y con el otro. El proceso de conformación de identidad y sus formas de expresión cotidiana es dinámica e interactiva.

Según Tajfel, parte del autoconcepto de un individuo está compuesto por su identidad social, que es el conocimiento que posee una persona respecto a su pertenencia a determinado grupo, junto con la significación emocional y el valor que tiene para el individuo aquella pertenencia (Scandroglio).

Como citan Ortiz y Toranzo (2005):

Para Tajfel (1978) el criterio válido para definir el grupo social sería el criterio de identidad social, los individuos que pertenecen a un grupo tendrían cierta conciencia colectiva de sí mismos como entidad social diferenciada, compartiendo criterios de identidad social. Así mismo, Turner (1981) postula que un grupo social tiene lugar cuando dos o más personas comparten una identidad social común, y se perciben a sí mismos como miembros de una misma categoría social.

Luego de leer las afirmaciones de Tajfel y Turner, se puede decir que un grupo social es un conjunto de personas que al tener la misma identidad social se identifican a sí mismos del mismo modo, y poseen la misma definición de quienes son, de cuales son sus características, cómo se relacionan y cómo se diferencian de los exogrupos (grupos sociales con el que un individuo no se siente identificado).

Si bien, existe una identidad social, también está la identidad personal, es aquella con la que los sujetos logran diferenciarse del resto de las demás personas, incluso si es que están dentro del mismo grupo social. Un sujeto que pertenece a una subcultura puede no sentirse identificado completamente con ella, la identidad personal está construida por la persona según sus satisfacciones, expectativas y sus experiencias diarias.

## 1.2 LA TRANSFORMACIÓN DEL INDIVIDUO

Según Heskett, una de las principales transformaciones que los individuos pueden emprender es la de cambiarse a ellos mismos. Actualmente, para muchas personas la identidad personal es una cuestión de elección, hasta el grado de caer en la transformación física. Por ejemplo, en Japón los jóvenes pueden manifestar simultáneamente características inculcadas por su educación en la tradición nacional, y al mismo tiempo pueden identificarse con otros jóvenes del mundo en asuntos como la ropa, el maquillaje, la comida y la música.

Se encuestó a un grupo de 37 personas que participan del Harajuku Style en Chile, una de las preguntas estaba relacionada al motivo del porqué forman parte de esas subculturas. Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

“Ver que algunos artistas usan looks super teatrales me hizo pensar que yo también tenía todo el derecho a verme tan fabuloso como quisiera o como pudiera con mi presupuesto. Me sentía y me siento cómodo y a gusto vistiendo lo que me gusta” (Violeta).

“Cuando era niña, amaba la moda gótica porque siempre me gustó coser y me gustaban los encajes y cintas. Pero sentía que vestir negro no era para mí. Cuando vi un reportaje en una revista en el año 2006 que hablaba sobre tribus urbanas, vi una Lolita, vestida completamente de blanco llena de encajes y me enamoré del estilo, decidí que lo intentaría yo también y así lo llevo hasta ahora” (Rocío).

“El poder vestir como uno realmente se sienta cómodo, sin ser juzgado por el mismo entorno de Harajuku” (Polonia).

“Ser extravagante y sentirme libre” (Domi).

“La búsqueda de un estilo único, hay tantas posibilidades dentro de esta moda que me emocionaba encontrar una forma de expresarme mejor el cómo quería lucir” (Isidora).

En base a las respuestas sobre las motivaciones personales de los individuos encuestados, junto con las afirmaciones de Heskett y Tajfel, el individuo puede sentir una pertenencia a una subcultura por su significado emocional, sin importar si esa subcultura es de origen extranjero. Entonces, es posible ser miembro de la propia cultura, además de pertenecer a una subcultura que no tenga nada que ver con la “cultura dominante”.

### 1.3 INTERNET E IDENTIDAD

Desde la década de 1990, el internet se ha convertido en una gran influencia en la construcción identitaria de las personas, y desde ese entonces ha facilitado la capacidad de los individuos de crear relaciones y encontrar información que antes resultaban imposibles. Internet le da la oportunidad a los individuos de explorar aspectos de su identidad personal y de intereses que pudieron estar anteriormente reprimidos (García, Rodríguez, 2014).

En Chile, en el apogeo de las tribus urbanas, el uso de blogs por parte de los jóvenes fue un papel fundamental, ya sea para buscar o postear información sobre una subcultura. Si bien, Fotolog pasó a ser un recuerdo de lo que fue el boom de las tribus urbanas, en la actualidad el uso de redes sociales para compartir fotografías sigue estando vigente. Las redes sociales son un nuevo espacio para la construcción identitaria. Según García y Rodríguez (2014):

Entre las motivaciones individuales para recurrir a internet, está la propia identidad del individuo, puesto que es muy importante para cada persona cómo se ve a sí misma y cómo lo ven los demás socialmente.

Teniendo en cuenta la teoría de la comparación social de Festinger<sup>1</sup>, junto con la definición de identidad social, Tajfel afirma que la comparación social forma parte fundamental del proceso de dinámica intergrupala. Los individuos según sus características sociales van a pertenecer a determinadas categorías o grupos sociales, y por medio de la comparación social los individuos podrán saber su estatus de su grupo.

---

1. Las personas evaluamos nuestras propias opiniones, habilidades y capacidades comparándolas con las de los demás. Festinger cree que existe un impulso dentro de los individuo que les motiva a obtener autoevaluaciones rigurosas. La teoría de comparación social (1954) explica cómo los factores sociales influyen en el autoconcepto.

Los individuos siempre buscarán un resultado favorable, con eso tendrán un autoconcepto positivo y satisfactorio.

Entonces, según las afirmaciones de García, Rodríguez y Tajfel, el uso de internet es un medio por el cual los individuos logran llevar a cabo esta comparación social, y determinar qué tan pertenecientes son a una subcultura. El uso de redes sociales permite y facilita este proceso sin la necesidad de que los individuos tengan que reunirse físicamente. Si bien, este proceso comparativo puede no siempre tener resultados beneficiosos para el individuo, siempre buscará una manera de superarse a sí mismo para mejorar su identidad, y modificarla hasta obtener un resultado satisfactorio.

Las identidades no son estáticas ni fijas, debido a que el individuo la construye según las diferentes etapas de desarrollo y circunstancias. Como dice Toledo (2012):

La identidad está en permanente transformación, ya sea por las mutaciones que operan en el entorno y/o los cambios realizados por el propio sujeto, como por los relatos que el sujeto construye sobre su trayectoria vital.

Considerar el ciclo vital en el desarrollo identitario se debe a Erikson, que fue el primero en comprender que la maduración de la personalidad de un individuo se efectúa por fases de desarrollo que rigen para todas las personas.

Es muy probable que cuando la identidad se está construyendo pueda existir una etapa de crisis, llegando a ser frustrante. Una de las dificultades puede darse por la falta de información, por ejemplo en Chile no había acceso suficiente (ya sea impresa o digital) para que las personas pudieran saber lo que estaba sucediendo en Japón.

“La verdad es que no había mucho conocimiento entonces (2005) nosotros pensábamos que el Ganguro era el Gyarú, o sea que todo era Ganguro, no sabíamos que habían más subestilos porque no había información, no había Google traductor, entonces literalmente teníamos la idea de que veíamos en los videos parapara y uno que otro video por ahí, no había youtube, no había cómo saber sobre esos temas más que por paginas y blogs de personas que fueron a Japón y le gustaba esos temas” (Eiko).

Actualmente la información se obtiene rápidamente gracias a las redes sociales, sin embargo los medios impresos relacionados al Harajuku Style son escasos y caros, por lo que de no tener acceso a internet, encontrar información impresa sobre los estilos de Harajuku sería demasiado complicado.

Según los resultados obtenidos en la encuesta, más del 50% conoció el Harajuku Style por medio de internet, y sólo un 5,41% (2 personas) lo conocieron gracias a medios impresos.

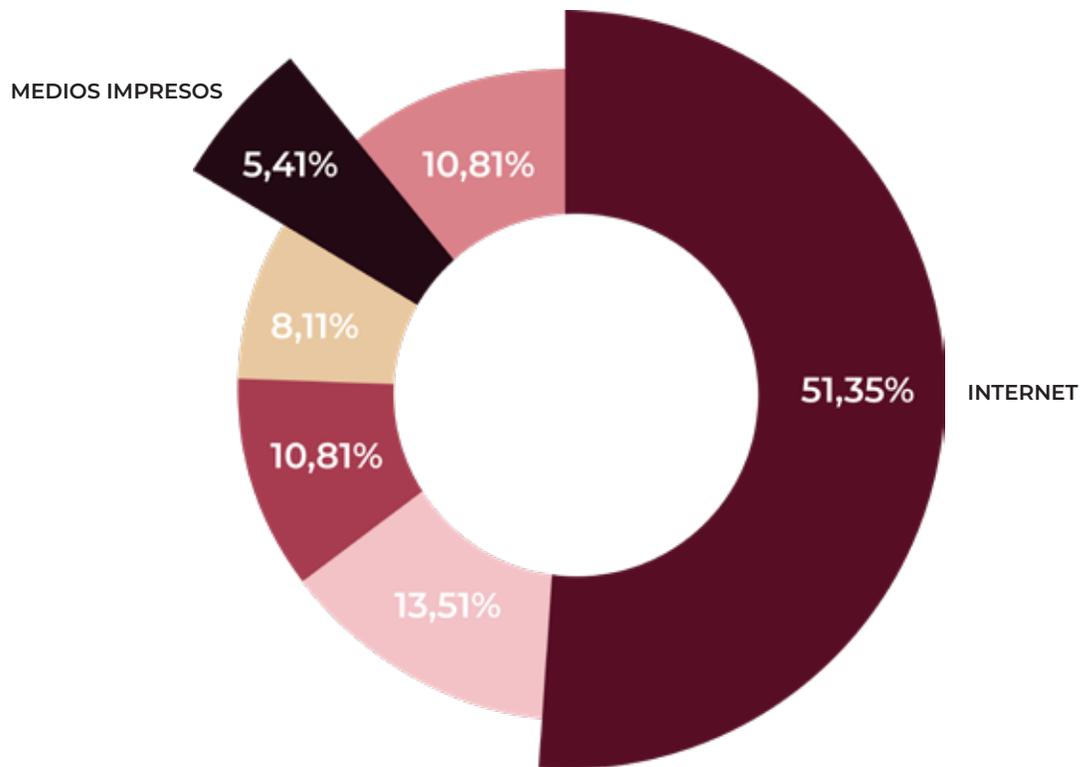


GRÁFICO DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA  
"¿CÓMO CONOCISTE LAS SUBCULTURAS DE HARAJUKU?"

Por lo tanto, la escasez de medios impresos significa una dificultad para poder llegar al Harajuku Style si es que no se cuenta con el apoyo del ciberespacio.

## CAPÍTULO 02: SUBCULTURAS Y TRIBUS URBANAS.

### 2.1 PRIMEROS ESTUDIOS Y LA GENERALIZACIÓN DEL INDIVIDUO

La definición tradicional de subcultura es un grupo de personas con creencias y comportamientos que los hacen diferenciarse de la cultura predominante (de la que también son parte). Sus integrantes se unen por diversos motivos, por ejemplo compartir un estilo de vestir similar, gustos musicales, nutricionales o simbología. Hay que destacar que las subculturas no son inferiores a la “cultura dominante”, de hecho Hooft (2011) afirma que hay tantas subculturas en la sociedad que si se juntan todas, el grupo minoritario sería la cultura dominante (p. 23).

Los primeros estudios urbanos modernos relacionados al concepto de lo subcultural se dieron en la Escuela de Chicago. Debido a la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos contó con un enorme crecimiento poblacional causado por la inmigración. Desde allí, la Escuela de Chicago comenzó una serie de investigaciones, con temas como la marginación social, delincuencia y prostitución. Todo lo que se encontrara por debajo de la cultura dominante era investigado con una mirada independiente de los actores, sin rescatar la perspectiva de los sujetos investigados, los vieron como algo plural y colectivo. Por lo tanto, esos primeros estudios y hasta la década de los 50 tuvieron una tendencia a acentuar la relación entre subculturas y delincuencia.

No fue hasta después de los años 60 que los antropólogos y sociólogos sitúan la fecha de surgimiento de las tribus urbanas tal como las conocemos hoy.

En esos años el enfoque se centró más bien en su aparición debido a los conflictos intergeneracionales y la peculiar utilización del tiempo de ocio por parte de los miembros de las subculturas. Olgún afirma lo siguiente:

algunos autores o científicos piensan que hay que hablar solo de subculturas para referirse a grupos juveniles que propugnan la violencia, pero él se inclina al pensamiento de que es necesario relativizar el concepto, puesto que no todas las subculturas son intrínsecamente violentas, ni toda la violencia social citadina proviene de dichos grupos (p. 9)

Las subculturas surgen como una reacción a alguna característica de la “cultura dominante” con la cual no se está de acuerdo. Es posible que muchas de las personas que participan de una subcultura no vivan de la misma forma que los demás, esto se debe a que tienen un sistema de significados, actitudes y valores diferentes. Pese a esto, la subcultura acepta determinadas opiniones, normas y valores de la cultura dominante, no siempre se oponen a los valores de esta cultura mayor como lo hace la contracultura —la contracultura en breves palabras, busca que todas las diferencias se unifiquen y masifiquen en una cultura dominante—.

Por ejemplo, una joven que participe de la subcultura Lolita puede tener una profesión, un trabajo y mantener un estilo de vida “común y corriente”, con la diferencia de que utiliza los característicos vestidos en su día a día, o en eventos particulares —como salidas a fiestas de té con amistades Lolita, picnics, caminatas, fiestas nocturnas, etc—.

Hay una mirada negativa hacia las subculturas y cierto rechazo porque “destruyen” los valores éticos y estéticos de la “cultura dominante”. Según Arce (2008),

puede ser debido a la categorización, una especie de miopía que impide ver las particularidades de los individuos, cayendo en una generalización de personas que tienen que contar con las mismas reacciones, propuestas y/o comportamientos (p. 206).

Para algunos individuos, las subculturas pueden ser simplemente un estilo de vestuario o moda, pero para otros tiene un significado incluso político y lo viven como tal, eso dependerá únicamente de la persona. Ese es un debate que lleva más de diez años vigente, y que probablemente seguirá existiendo.

El nivel de participación y compromiso de los individuos dependerá únicamente de su estilo de vida, por ejemplo, una persona que probablemente mantenga una familia y deba trabajar a tiempo completo, tendrá menos tiempo libre comparado a otra persona que no necesite trabajar ni mantener una familia.

Un par de las personas encuestadas responde lo siguiente en cuanto a su disponibilidad para participar del Harajuku Style:

“Actualmente entre estudios y maternidad no suelo salir muy seguido, pero cuando formaba parte de grupos referidos al harajuku tenía salidas a centros comerciales para compras, a comer a lugares de estética más kawaii y pocas veces de picnic” (Nathaly).

“Tengo amistades en el ambiente pero al tener mi edad (30 años) los momentos no son muchos” (Emerson).

Reiterando la afirmación de Toledo (2012), la identidad está cambiando constantemente, debido a las mutaciones que operan en el entorno y/o a los cambios realizados por el individuo.

Las subculturas cuando se expresan en un territorio específico dan lugar a la tribu urbana, que se constituye en unidad étnica con una homogeneidad cultural, lingüística, de valores, residencia y en su sentimiento de pertenencia (Rubio, San Martín, 2012).

En una definición genérica, las tribus urbanas son comunidades urbanas, mediáticas, y que están constantemente desarrollándose. Son un fenómeno casi exclusivamente ciudadano, de las grandes metrópolis, puesto que al alejarnos de las ciudades principales las tribus tienden a desaparecer o sus rasgos no son tan pronunciados. De hecho en Chile comenzaron a verse por las calles capitalinas los primeros grupos de metaleros, góticos, raperos, etc. Y se diferenciaban de la formalidad chilena de ese entonces —década de los noventa—.

Según el Instituto Nacional de la Juventud (2000)

Las tribus urbanas son un fenómeno urbano, el 90% de los participantes de algún grupo cultural reside en zonas urbanas. Para Olguín (2007) esto se debería a que la ciudad facilita el desarrollo de las subculturas, puesto que ofrece posibilidades de difusión y espacios públicos de encuentro para los cultores de determinados estilos (p. 10).

### 2.3 PRIMERAS APARICIONES DE TRIBUS URBANAS EN CHILE

Olguín (2007) comenta que en Chile, puede ubicarse el nacimiento de estas agrupaciones a mediados de los años ochenta cuando se realizan los primeros conciertos musicales de grupos alternativos y/o contestatarios, cuyos referentes estéticos y musicales provinieron de Inglaterra. Por ejemplo, The Clash, Sex Pistols y The Police fueron referentes de grupos chilenos que se asomaban a la escena musical local con una crítica de la situación político-social que se vivía en el momento. Bandas como Los Prisioneros, Aparato Raro, Cinema y otros cantaban en sus canciones la realidad de Chile de los años ochenta (p. 13).

Fue a mediados de los noventa que los medios de comunicación hablaron de nuevas agrupaciones urbanas que adoptaron estilos y vestimentas extranjeras que llegaron a adolescentes fanáticos de la música, moda y nuevos ídolos. Se caracterizan por tener una apariencia distintiva que ayuda a diferenciar una tribu de otra.

Para Hooft (2009) el proceso de tribalización juvenil (conformación en donde el cuerpo social se fragmenta en múltiples grupos) son interclasistas.

Es obvio que la tribalización juvenil no existe al margen de la división social en grupos o clases, pero su especificidad y su dinámica básicas no se encuentran en esta división sino, y por el contrario, en el ámbito de comunicabilidad de esas clases y grupos (p. 41)

## 2.4 APOGEO DE LAS TRIBUS URBANAS

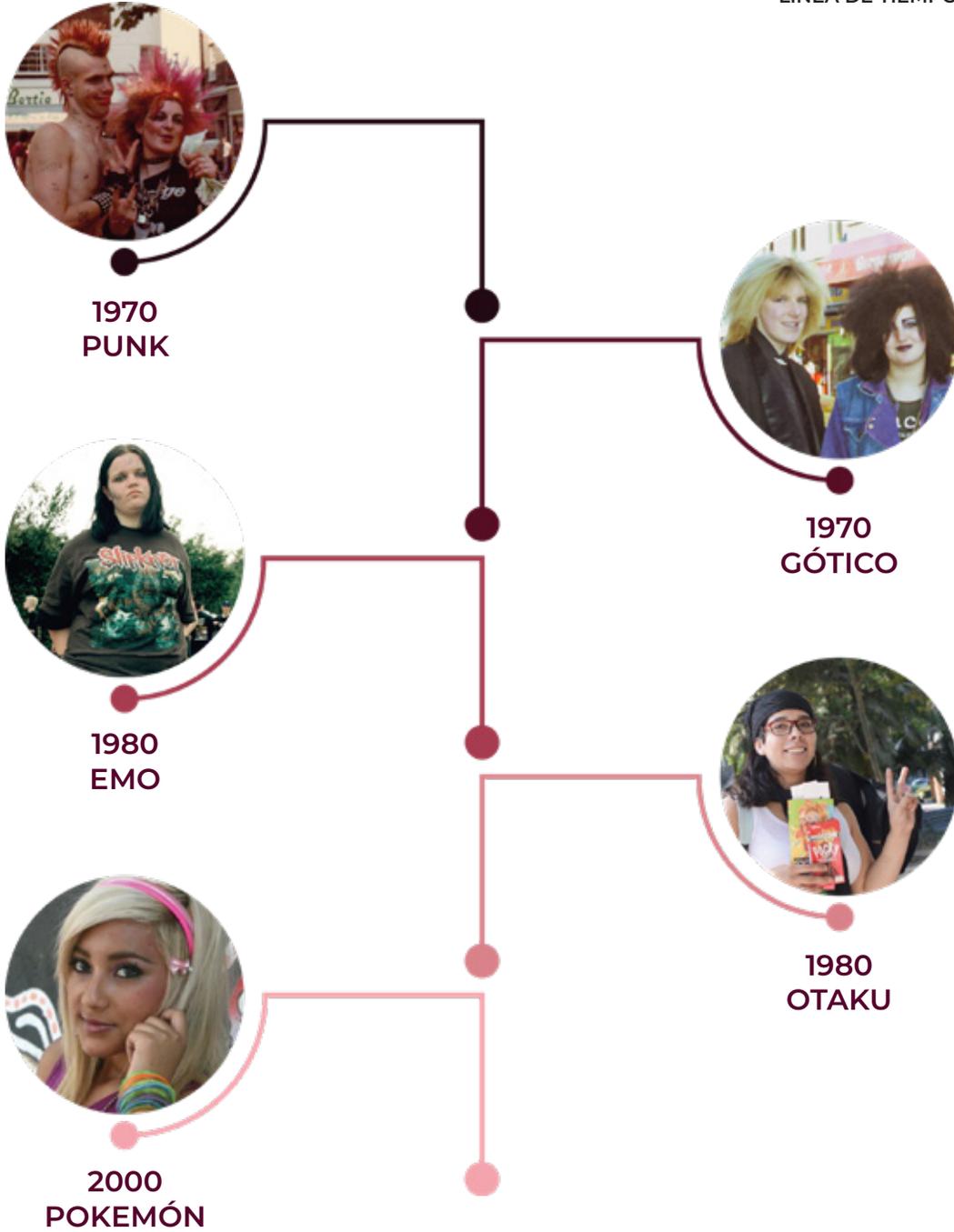
El año 2007 fue el boom de las tribus urbanas en Chile, tanto así que programas de televisión nacional se dedicaban exclusivamente a conflictos triviales de esta juventud, el más destacado fue El diario de Eva, aprovechándose del abanico de tendencias musicales y visuales, dando una imagen satírica de estos adolescentes. Otro destacado programa juvenil que acogió las tribus urbanas fue Yingo, en donde jóvenes y adolescentes bailaban una diversidad de géneros musicales como el Axé, Sertanejo, Reggaetón, Pop y K-pop. Era un revoltijo de géneros musicales, una instancia en donde Pokemones y Pelolais bailaban las mismas canciones con una misma coreografía, fue una coexistencia de géneros musicales y danzas.

Andrea Ocampo (2009) afirma lo siguiente:

Las tribus urbanas son identidades muy visuales y ópticas, armadas a través de retazos culturales. Su lenguaje no es verbalizado, sino que es mostrado, hacen ruido social por medio de sus vestimentas, su manera de caminar, de lo que les gusta y no les gusta.

Pese a que existe un abanico de tribus urbanas, con distintos orígenes e intereses —ya sean deportivos, musicales, ideológicos, etc—, sería extenso definir uno por uno, por eso es que se elaboró un glosario de las tribus urbanas, similares a las que se pueden encontrar en las subculturas Harajuku.

LÍNEA DE TIEMPO



## 2.5 GLOSARIO TRIBUS URBANAS

### PUNK:

Surgió en Reino Unido a finales de los 70 y se relaciona directamente con la música punk. La palabra punk es un término en inglés que denota un significado despectivo asociado a la basura y lo despreciable, por lo que la misma tribu utiliza este nombre de manera irónica. Basan su filosofía en una actitud desafiante frente a un sistema opresor.

El negro predomina en su vestimenta y su discurso violento se ve reflejado en el vestuario que utilizan, por ejemplo los accesorios punzantes como pulseras de metal, collares, anillos y cadenas que cuelgan de sus pantalones. Con un concepto muy definido por el DIY, rechazando el consumismo y promovieron la autonomía junto con la creatividad. Lo que más resalta en esta tribu es la tradicional cresta en el centro de la cabeza que generalmente la tinturan de colores llamativos, además utilizan tatuajes que expresan mensajes de inconformidad y antisistema, junto con piercings y maquillaje.

PUNKS INGLESES, DÉCADA DE 1980



## GÓTICO:

Surgió en Reino Unido a finales de los años 70 y su nombre deriva directamente del género musical gótico. La estética se fue formando sobre la marcha, inicialmente tomaron muchos elementos de la escena punk, adaptando elementos del cine y literatura del terror.

Hay una diversidad de subestilos góticos y todos tienen en común la preferencia de los colores oscuros. El tradicional consta de cabello teñido de negro o colores fantasía, maquillaje de tonos pálidos para el rostro y colores oscuros en sombras de ojos y labios. En cuanto a ropa, es posible encontrar prendas largas de terciopelo o satén, cinturones con tachuelas, cuero y látex, demostrando sus influencias del punk y el BDSM.

Por ejemplo, el cybergoth se basa en temas futuristas e influye el género literario cyberpunk, y se manifiesta en las prendas que usan con colores fluorescentes combinadas con negro, cabello sintético, gafas goggles, siendo un estilo completamente andrógino.

GÓTICOS INGLESES, 1980



CYBERGOTH, 2020



**EMO:**

El término proviene de los movimientos musicales punk y hardcore de los años 80 en Washington DC, Estados Unidos. Emo es un acortamiento de la palabra “emotional”, puesto que está asociado a un carácter emocional y sensible, buscando transmitir el sentimiento de estar vivo, fue el despliegue de poder hablar de lo psicológico. Al principio las personas que pertenecían a la tribu emo utilizaban pantalones grandes, cadenas, poleras anchas con estampados y piercings.

Poco a poco fue cambiando, a finales de los 90 y con la popularidad de las redes sociales desarrolló un estilo reconocible; pantalones anchos fueron reemplazados por los jeans ajustados; el cabello tinturado de colores, aparecen las chasquillas largas y alisadas; delineado de ojos y esmalte de uñas negro tanto para hombres como mujeres, tomando elementos de la cultura anime japonesa, adoptando un estilo llamativo. El cambio fue tan radical que comenzaron a llamarse “Scene”, siendo una subcultura proveniente del emo.

EMO, 1980-1990



SCENE, 2023



## OTAKU:

Es una palabra de origen japonés y hace referencia a una persona que es muy aficionada a cualquier tema, área o campo, como por ejemplo videojuegos, grupos musicales, cómics, películas, etc. pero sobre todo al anime y al manga. Este término no sólo se utiliza en Japón, es frecuentado principalmente por personas aficionadas al anime, manga, cosplay y videojuegos. Los otakus suelen ser cosplayers —no todos participan en esta actividad—, y asisten a eventos tanto de videojuegos como anime.

Cosplay significa disfrazarse de un personaje ficticio, y el término proviene del inglés, formada por el término costume, que significa disfraz, y play que se traduce como juego, por lo tanto, cosplay podría entenderse como “juego del disfraz”. Comenzó en la década de 1970 en las tiendas de cómics de Tokio, en donde los jóvenes iban vestidos de sus personajes favoritos, compartían entre ellos y compraban revistas. El objetivo es representar de la manera más realista y detallada a un personaje de ficción, ya sea de una película, un cómic, libro, anime, manga, videojuego e incluso artistas y músicos. Quienes participan de esta actividad son llamados cosplayers, utilizan trajes junto con accesorios para hacer una representación fiel del personaje.

COSPLAYER, 2019



OTAKU, 2018



## POKEMÓN:

Surgió en Chile a principio de los 2000 y recibe el nombre de la serie animada infantil Pokémon, puesto que las personas Pokemonas tienen una manera de pensar muy infantil, por ejemplo creen que las responsabilidades son solo para los adultos. Le daban importancia a la apariencia, lo más característico son los pantalones ajustados por debajo de la cadera mostrando la ropa interior, zapatillas tipo skater y cinturones brillantes. Usaban piercings, tatuajes, muchas pulseras coloridas y el maquillaje era cargado.

Los peinados más característicos de esta tribu eran el “corte de piña”, tener el pelo seboso y una chasquilla larga y lisa. Si bien, heredaron gran parte de sus ideas de los Emo, se diferencian en que ven la vida desde un punto de vista más positivo.

Los Pokemones escuchaban Reggaeton, a veces pop y muy rara vez emocore o hardcore, y solían asistir a fiestas que habitualmente se realizaban en la tarde. Las letras del reggaeton influenciaron en esta tribu urbana en el ámbito sexual. Apareció el “ponceo”, que era el intercambio de caricias y besuquesos sin intención romántica ni de sentimientos duraderos.

POKEMONA “ARENITA”



POKEMONA , 2008



## 2.6 TRIBUS URBANAS COMO NÚCLEO AFECTIVO

El boom de las tribus urbanas marcó una generación de jóvenes que aparentemente lo único que buscaban era popularidad, reconocimiento y pasarlo bien. Alcanzaron una notoriedad en Chile cuando comenzaron a reunirse en lugares públicos o plazas para consumir alcohol y mostrar abiertamente sus conductas sexualizadas.

Pero más allá del ponceo y de ser una generación de jóvenes aparentemente nacida en las discotecas, Andrea Ocampo (2009) afirma que fueron descendientes de una generación de padres y madres ausentes, debido a las labores del hogar o al trabajo. El padre y la madre ya no son los únicos en brindar amor, aparece la nueva familia escogida, la familia que nace de los posteos, del Messenger y de las juntas.

Los adolescentes y jóvenes ven en las tribus urbanas la posibilidad de encontrar una vía nueva de expresión para alejarse de la normalidad que no les satisface, buscan intensificar sus vivencias personales y encontrar un núcleo de afectividad, como una especie de cobijo a la intemperie urbana contemporánea (Costa, Tropea & Pérez, 1997).

“Ser parte de un grupo como este te hace sentir más acompañado. Los pokemones llegamos a la casa y estamos solos. El papá y la mamá están trabajando cada uno por su lado. Llegan del colegio y al tiro se meten al computador, al Messenger y al Fotolog para sentirse conectados con sus amigos”.<sup>2</sup>

---

2. Carmen Rodríguez F. "Pokemones explican su vocación exclusiva al carrete", El Mercurio, 2 de abril de 2008.

Para García y Rodríguez (2014):

Internet da la posibilidad de participar en varios grupos e ideologías, dando oportunidad de expresar ideas y problemas en foros, blogs o redes sociales. Consiguientemente, los individuos pueden sentirse sustentados emocionalmente por otros internautas generando comprensión recíproca.

En base a estas afirmaciones, el ciberespacio significó una oportunidad de relaciones interpersonales, además de ser una gran influencia en la construcción identitaria de los individuos.

El uso de Fotolog fue teatral, los jóvenes postearon fotografías en donde se transformaban y hacían uso de herramientas como photoshop, fue un proceso sintético de exhibir y renovar temporalmente su imagen. En ese tipo de plataformas, las personas se mostraban y eran vistas, y buscaban ser lo más similar a los íconos, en el caso de Chile la joven Arenita (del programa televisivo Yingo) fue icono de la tribu Pokemona.

Según el estudio de Consultora Divergente, hasta abril del año 2007 las cuentas lanzadas en Fotolog desde Chile tienen una presencia del 31% a nivel mundial. Asimismo, en Chile las creaciones de cuentas aumentaron un 174% respecto a otros países, es decir, el país fue líder a nivel global.

## 2.7 EL LEGADO DE LAS TRIBUS URBANAS

La era pokemona en Chile marcó un antes y un después en la juventud chilena. Actualmente el uso de redes sociales por parte de los jóvenes y adolescentes es notable, pese a que ya no existe Fotolog ni Messenger, las personas buscan y encuentran nuevas formas para adaptarse y continuar, por decirlo así, el legado de las tribus urbanas.

Teniendo en cuenta el estereotipo medial del Pokémon, que es un amante de la estética japonesa, le gusta el reggaetón y pasa todo el día pendiente a su Fotolog y chateando, podría compararse con la juventud de la actualidad.

La tribu pokemona estaba casi marcando una tendencia futura, puesto que el reggaetón continúa siendo un esencial en las fiestas, sumado el incremento del consumo de anime y manga, además del constante uso de las redes sociales, no se aleja de lo que alguna vez vivieron los jóvenes en esos años. Esa coexistencia entre lo asiático del anime junto con los ritmos del reggaetón aún se mantiene vigente en Chile.

## CAPÍTULO 03: HARAJUKU

### 3.1 ¿QUÉ ES EL HARAJUKU?

Harajuku es una zona de Japón ubicada en el distrito de Shibuya, es conocido por ser un centro de moda y por sus grandes tiendas, y se ganó la reputación de epicentro de la juventud de Tokio. Está cargado de un ambiente subcultural que tuvo origen en ese mismo barrio. También se le llama Harajuku al estilo de moda que vio sus inicios en esa zona.

Es una manera de vestirse y de expresión totalmente libre, busca ir en contra de las reglas establecidas, de los estereotipos y géneros. Allí las personas utilizan ropas extravagantes y de la manera en las que ellos deseen, encontraron un modo de irrumpir con el convencionalismo, donde cada sujeto puede vestirse como le dé la gana, y los roles impuestos por la sociedad pierden validez.

Entre cadenas, vendajes, maquillajes extravagantes, atuendos oscuros e incluso tradicionales como los kimonos, los seguidores de la moda de Harajuku asisten todos los domingos para enseñar estilos poco usuales y según sus propias inclinaciones.

¿Cómo fue que se originó este fenómeno subcultural?, después de que Tokio fuera nombrada sede de los Juegos Olímpicos de 1964, la antigua base militar de Shibuya se utilizó como una Villa Olímpica para atletas de todo el mundo. Ese fue el primer punto de contacto con occidente. Con tiendas de importación, hamburgueserías, cafeterías e incluso señaléticas no-japonesas, el amplio boulevard Omotesando confundía a sus visitantes y los transportaba a Europa o América.

Posterior a los Juegos Olímpicos, la juventud acomodada de Tokio sintió atracción por el barrio Harajuku. Durante el día los jóvenes podían exhibir sus autos deportivos de importación, iban a cafeterías y clubes para bailar, y durante la noche se realizaban carreras de autos.

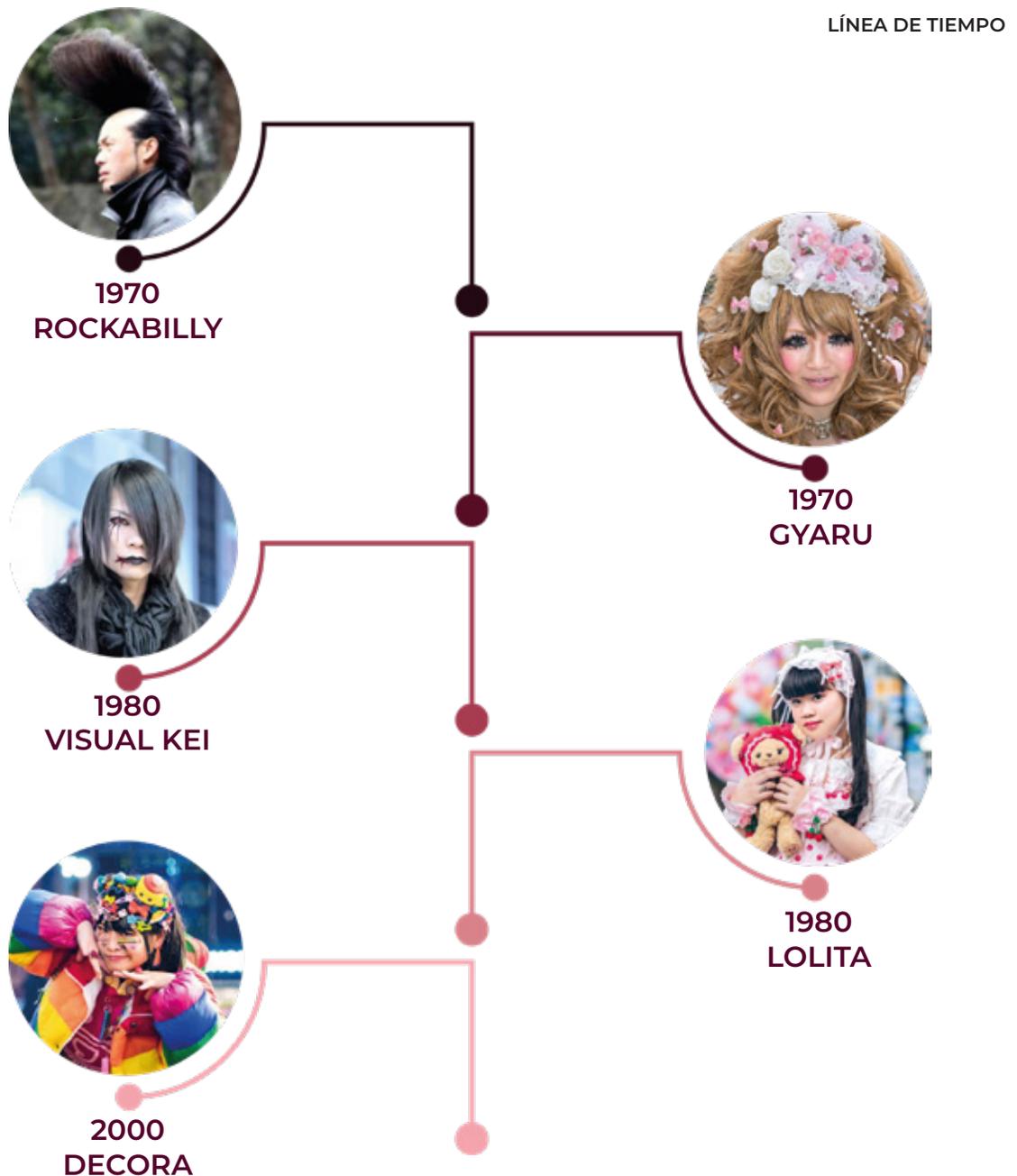
En 1965 más de 4.000 jóvenes fueron nombrados como “Harajukuzoku”, conocida como la primera tribu urbana en Harajuku, y como toda tribu urbana los residentes del barrio se quejaban por las actitudes de los jóvenes. Se llegó a formar un movimiento entre vecinos que, en colaboración con policías, lograron poner fin a las carreras de autos, sin embargo nada pudo impedir que el barrio continuase siendo un punto de reunión para jóvenes.

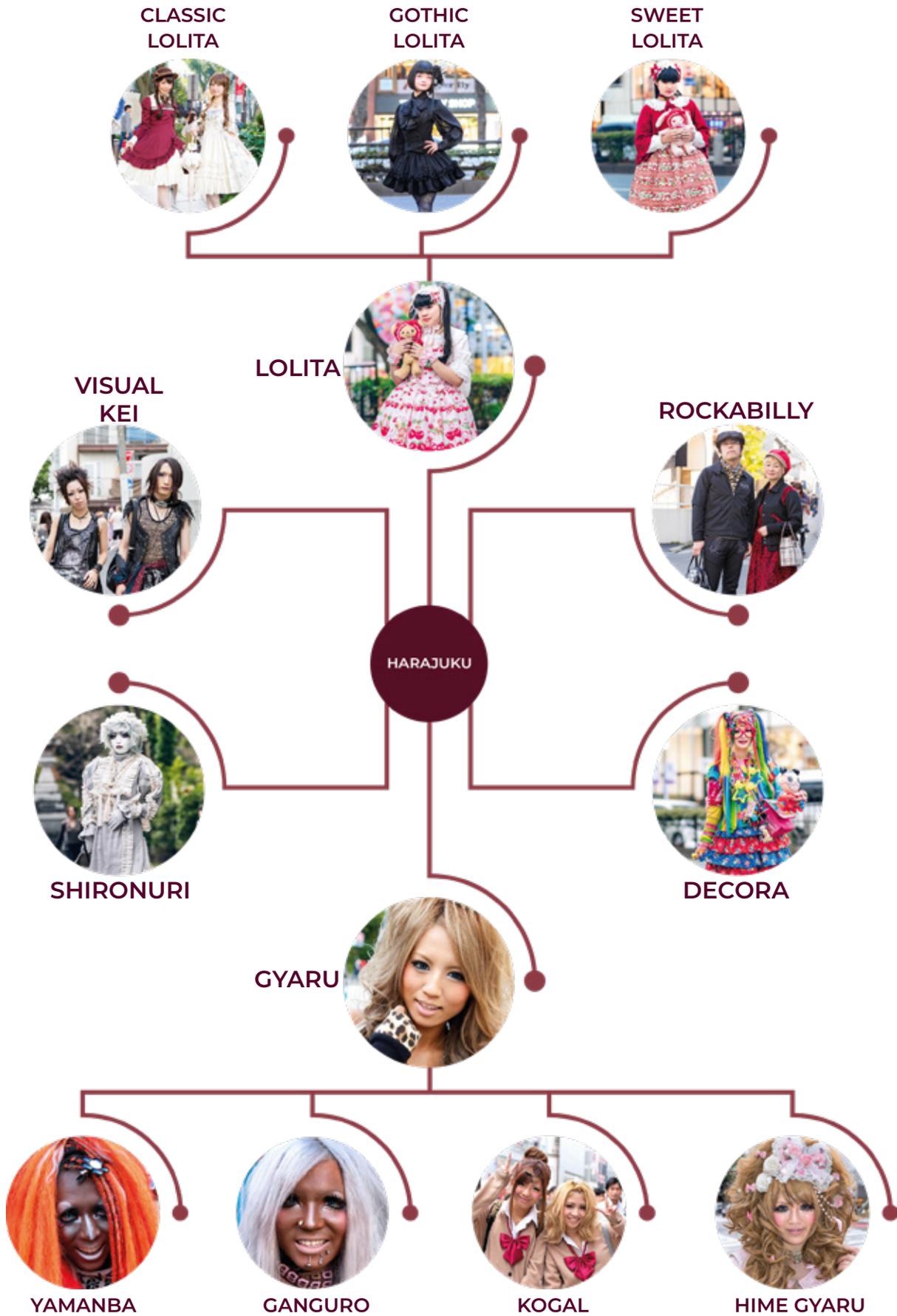
Con el paso del tiempo, en Harajuku se instalaron boutiques y tiendas de importación, las personas que tenían el acceso económico suficiente como para viajar y mantener sus emprendimientos utilizaban esta oportunidad para aumentar sus conocimientos de moda, teniendo contacto directo con productos internacionales. Compraban ropa que no llegaba a Japón, incluso modificaban estas prendas con el principal objetivo de ofrecer productos innovadores y únicos. A su vez, un grupo de jóvenes creativos en Harajuku compartieron sus experiencias en el extranjero, teniendo como resultado colaboraciones con artistas internacionales, como por ejemplo David Bowie, junto con el diseñador Kansai Yamamoto, el estilista Yasuko Takahashi y el fotógrafo Masayoshi Sukita. Con esto, sumado a las revistas emergentes que fueron portavoz de estos grupos de jóvenes, el nivel de conocimiento de moda aumentó, y con ello, la internacionalización de Harajuku, puesto que las personas expertas fueron viajando e integrándose en el mundo de la moda internacional.

El cierre de las calles de Omotesando los días domingo, daba la invitación a bailarines y artistas que hacían uso de esta oportunidad para mostrar sus talentos. Y los entusiastas de la moda también aprovecharon la oportunidad de ver y ser vistos.

### 3.2 ¿CUÁNTAS SUBCULTURAS EXISTEN?

Las subculturas en Harajuku han estado presentes desde la década de los 70 hasta la actualidad, y desde ese momento que las subculturas están constantemente cambiando —sin perder su esencia—, por lo que definir cada una de ellas y sus diferentes ramas sería excesivo, y no es el o. Sin embargo, la siguiente línea temporal presenta algunas subculturas presentes en Harajuku desde sus inicios y que se mantienen hasta el día de hoy.





## ROCKABILLY:

Los primeros sonidos del rock n' roll provenían de una base militar estadounidense, cerca del Parque Yoyogi. En 1980 los rockabilly ya se encontraban en Harajuku, inspirados en la música y estilo de vida de los años 50 y 60, los jóvenes destacaban en Harajuku por sus bailes y su amor por la música.

Visten ropas inspiradas en la moda estadounidense de esos años, los hombres generalmente visten camisas, pantalones ajustados, chaquetas de cuero, botas y el característico peinado pompadour, mientras que las mujeres usan faldas largas o vestidos, y el característico peinado poodle. Tienen un sentido de comunidad fuerte, formando grupos con intereses en común para reunirse a bailar y expresar su pasión por el rockabilly.

Pese a ser una de las primeras subculturas de Harajuku, los adultos que en ese entonces presenciaron los inicios del rockabilly siguen vigentes, bailando todos los domingos en el Parque Yoyogi. Mantienen su presencia e inspiran a jóvenes y niños que poco a poco se incluyen en sus bailes.

IMÁGENES: TOKYO STREET



**GYARU:**

“Gyaru” proviene de la palabra inglesa “gal”, que llegó a Japón cuando la empresa Wrangler lanzó una línea de jeans para mujeres con el nombre “Gal”, en el año 1972, luego el término Gyaru se aplicó a las jóvenes que disfrutaban cuidando su imagen y vestir a la moda.

Es una de las subculturas de moda más conocidas de Japón, que surgió como una revolución contra el estereotipo de mujer japonesa, quien debía ser ama de casa y sumisa, además de tener que ajustarse a los estándares de belleza asiáticos de tez pálida, cabello oscuro y maquillaje natural.

Las Gyaru propusieron una mujer libre, independiente y actual, es un acercamiento a la mujer occidental o americana. Para las jóvenes esta moda las incitaba a ser más atrevidas y despreocupadas, tener la piel bronceada, un cabello abundante y atuendos rebeldes en contra de los tradicionales estándares de belleza japoneses.

**IMÁGENES: TOKYO STREET**

## VISUAL KEI:

A principio de los 80 se comenzó a llamar Visual Kei a las bandas musicales de Japón que formaban parte de la “livehouse Scene” (club japonés). Pese a que es un término musical, no define un estilo de música en particular, sino que engloba varios tipos de géneros, como por ejemplo: rock, metal, electrónica y J-pop (pop japonés). Y todos tienen un objetivo en común: el meticuloso cuidado por lo visual y el aspecto.

El término Visual hace referencia a la apariencia visual de los artistas que pertenecen a esta tendencia, y Kei significa estilo. Este movimiento nace gracias a ciertas influencias occidentales, como por ejemplo el Glam Metal (subgénero musical del heavy metal), además del teatro Kabuki, donde las mujeres quedaban excluidas y los hombres debían interpretar papeles femeninos.

Es por esto que en el Visual Kei podemos encontrar atuendos andróginos y llamativos. Las bandas que forman parte de esta tendencia, utilizan mucho maquillaje, prendas que no pasan desapercibidas y peinados excéntricos, siempre cuidando cada detalle, con el deseo de querer romper el estereotipo del japonés.

IMÁGENES: TOKYO STREET



## LOLITA:

Es una filosofía, forma de vida o moda de origen japonés, inspirada en la estética de la aristocracia, principalmente de las épocas del rococó y la era victoriana, con toques modernos. Esta corriente comienza a finales de los 70 en la ciudad de Osaka, se extendió hasta llegar a Tokio y finalmente llega al barrio Harajuku, fue aquí donde se popularizó. A finales de los noventa el Lolita tomó fuerza y se extendió al resto del mundo.

El Lolita es una respuesta de la juventud femenina, que no quería ser parte de la sociedad conservadora japonesa, que solo le daba a la mujer el único rol de ser buena esposa y dependiente de su marido. Usar atuendos femeninos y casi infantiles significó una manera de liberarse de esa opresión. Hay que destacar que el vestuario que se utiliza en el estilo Lolita no es un disfraz, y que no tiene nada que ver con lo erótico —se suele confundir el término Lolita con la novela de Vladimir Nabokov— y tampoco está relacionado con el anime. En Japón la palabra “Lolita” se utiliza para referirse a una persona inocente y femenina, como una princesa. Por lo general, este estilo lo llevan jóvenes de 17 a 35 años, aunque no hay una edad específica para esta moda.

IMÁGENES: TOKYO STREET



**DECORA:**

Es un tipo de moda japonesa que aparece a principio de los 90 por la cantante Tomoe Shinohara, quien usaba variados accesorios y prendas de llamativos colores. Sus fans, quienes imitaban su estilo de vestir, se hacían llamar “shinorer”, sin embargo la popularidad de Tomoe decayó y lo mismo sucedió con sus fans, y resurgió en los 2000 con el nombre “Decora”.

El elemento clave en esta tendencia (además de ser colorida) es la gran cantidad de accesorios que se utilizan: pinches, broches, collares, anillos, pulseras e incluso peluches. La idea es que la bisutería sea hecha a mano, y mucho mejor si hace ruido al caminar. Si bien es un estilo colorido, casi siempre hay un color base que se repite tres o más veces. Las prendas pueden tener estampados y distintas texturas, dentro de lo posible intentando mantener una armonía entre colores y formas.

Es un estilo bastante llamativo y sobrevestido, por ejemplo, es común ver a una persona utilizando dos faldas o falda y pantalón, calcetines dispares, medias y zapatos distintos.

IMÁGENES: TOKYO STREET



### 3.3 STREET SNAPS E INTERACCIÓN CON EL MUNDO EXTERIOR

El fotógrafo japonés Shoichi Aoki, comenzó a notar que en Harajuku se estaba desarrollando una nueva tendencia de moda entre los jóvenes. Ya no era una moda dictada por los diseñadores, sino que se estaba formando en la calle por los mismos entusiastas de la moda. Shoichi quedó fascinado por las personas que mezclaban prendas japonesas tradicionales con elementos occidentales como el punk, y comenzó a documentar este fenómeno. Esta tendencia cubría otras subculturas como el Decora, el Gothic Lolita, el Punk, entre otros. Shoichi fundó FRUiTS en el año 1997, una revista que se dedicó exclusivamente a los jóvenes de Harajuku, documentando sus estilos interesantes, las tendencias emergentes de la calle y también actuando como fuente de inspiración.

Las Street Snaps (fotografiar en la calle los atuendos de las personas) comenzaron a popularizarse a finales de los 90. Esto significó una oportunidad para la nueva cultura callejera que se estaba dando, fue una motivación para que jóvenes pudieran pasearse por el barrio mostrando sus innovadores conjuntos de ropa confeccionados por ellos mismos.

Katzenberg (2022), comenta lo siguiente:

Shoichi Aoki se comprometía con los jóvenes que fotografiaba, y les pedía que completaran cuestionarios con preguntas como: ¿Quién es el usuario?, ¿de dónde proviene la ropa y los accesorios?, ¿cuál es el concepto del atuendo? Las personas que participaban de estas encuestas tenían todo el derecho de responder o retener información, pero muchos compartían voluntariamente sus tiendas favoritas e incluso publicitaban sus propios diseños (p. 139).

REVISTA FRUITS, ENERO 1997



En el año 2001, Shoichi colaboró con la editorial inglesa Phaidon, dando como resultado una fase de interacción entre el distrito de moda y el mundo exterior. El público internacional acogió las publicaciones de Harajuku Street Style, alcanzando un nivel de internacionalización tan grande que llegó a convertirse en un símbolo de la moda japonesa.

Después de veinte años y 233 números, Shoichi había anunciado el fin de FRUITS en el año 2017, irrumpiendo sus publicaciones. Sin embargo, un par de años más tarde el británico Chris Tordoff revivió los archivos fotográficos con una cuenta de instagram, colaborando con el mismo Shoichi Aoki. Esta cuenta fue tan exitosa que revivieron la actividad fotográfica para exhibir el Harajuku Street Style actual.

Además de FRUITS, Shoichi Aoki continuaba trabajando en la revista STREET, considerada una de las biblias de la moda urbana (junto con FRUITS). Desde 1985 hasta el día de hoy, el fotógrafo continúa documentando a personas con creativos atuendos para la revista STREET. A diferencia de FRUITS que estaba dirigida al Harajuku Street Style, STREET comenzó su trayectoria desde las empedradas calles de París y aceras de Nueva York, hasta Berlín, Tokio y más.

Shoichi, al ver que no habían suficientes fotógrafos dedicados a documentar el Streetwear, decide comenzar su carrera como fotógrafo urbano (aunque sus primeras fotografías fueron en el año 1986, antes de eso había contratado a un fotógrafo experimentado para los primeros cinco números de STREET).



Con una larga trayectoria en cuanto a estilos urbanos, Shoichi Aoki es reconocido por retratar la calle y su diversidad, eso fue lo que motivó el inicio de su carrera. En una entrevista, Shoichi responde lo siguiente en relación a cómo despertó su interés en fotografiar la moda callejera:

“Fue durante un período en el que la moda callejera japonesa era aburrida, conservadora y poco creativa que vi la moda callejera de Londres y París y me conmovió mucho. Llegué a ver que la humanidad, desde su origen, está indisolublemente ligada a la moda. De la misma manera que el lenguaje diferencia entre dos grupos, la moda nació del deseo de crear una clara distinción entre uno mismo y los demás. El acto de las personas vistiendo ropa tiene valor como arte, y se ha convertido en el trabajo de mi vida para documentar este fenómeno” (Shoichi, 2012).

Revisar los archivos digitales de Shoichi es como mirar lo que un coleccionista de estilos ha recaudado por años, va más allá de tomar una fotografía y utilizarla en sus revistas.

### 3.4 HARAJUKU EN CHILE

Si bien, existieron estos medios impresos dedicados al Harajuku Street Style, en Chile la posibilidad de tener una de estas publicaciones era bastante escasa. Aunque algunos jóvenes lograban conseguir fotocopias alternativas, las tendencias que mostraban estas revistas ya estaban cambiando, y tener una actualización rápida de lo que estaba sucediendo en Japón era difícil. Entre el poco acceso a internet, la distancia geográfica y las diferencias idiomáticas, los jóvenes intentaban adaptar estos estilos al pie de la letra.

En torno a esto mismo, Violeta Romero comenta:

Cuando adolescente estaba dándose a conocer el Visual Kei en Chile y me había conseguido unos scans pirateados de la Gothic, Lolita Bible y aluciné. En esos tiempos no había tanta información como ahora y apenas se tenía acceso a algunos scans de revistas japonesas donde uno podía ver las propuestas de distintas marcas, sin entender nada de japonés. Esto debe haber sido alrededor del año 2002.

Poco a poco los jóvenes chilenos comenzaron a adaptar este fenómeno de las subculturas japonesas.

La televisión también fue una vía de acceso/inicio al consumo de determinados productos culturales. El club de los tigrillos es muy recordado por ser uno de los canales que transmitían anime, que además tenía con un contenido dedicado a los videojuegos y el manga. Así fue como muchos niños tuvieron sus primeros acercamientos a la cultura japonesa, y crecieron con estos dibujos extranjeros, que pese a estar doblados al español aún contaban con elementos característicos de Japón (comidas, vestuario, nombres extranjeros, rituales y música).

Esta generación que se vio influenciada por la cultura japonesa también se potenció gracias a la música, el más reconocido es el género Visual, que fue uno de los agentes de expansión más destacados de la cultura asiática. Bandas como Malice Mizer, X-Japan y Dir en grey fueron un complemento para los grupos que se relacionaban con la cultura del anime. En el año 2000 ocurrió la primera fiesta focalizada en la música Visual, que se llevó a cabo en Santiago y recibió el nombre de Kuchizuke (que se mantiene vigente). Desde entonces, Kuchizuke es una escena completamente japonesa que acoge a las personas que consumen anime y música asiática, dándoles un lugar de pertenencia.

Los participantes de esta comunidad apasionada por la cultura japonesa crearon foros, grupos en MSN y convenciones sobre este tema, y en el año 2002, en la Universidad de Santiago se llevó a cabo una convención llamada Anime Expo (AEX), quienes hasta el día de hoy agrupa a personas fanáticas del anime, música, manga y videojuegos.

En el episodio titulado “Amiga vuelve a ser perna” del Diario de Eva, aparece una Gyarū reconocida como Eiko, quien supo de ese estilo gracias a las máquinas de baile parapara que llegaron a Chile en el año 2005. Se hizo una entrevista, en donde se le preguntó a Eiko cómo conoció el Gyarū, a lo que ella respondió:

Cuando era niña me gustaban las máquinas de baile de DDR, Pump It Up, etc. Supe que iba a llegar la máquina ParaPara a Chile, y con mi hermano nos dedicamos a aprender coreografías, y eso conllevó a unirme a la comunidad ParaPara que recién se estaba formando. En los videos ParaPara aparecían las Gyarū, japonesas bien vestidas, peinados altos, maquillajes exagerados, etc. Y yo quedé bien impactada, al principio lo tomé como que me gustaba el estilo y comencé a imitar como se vestían.

Así como Eiko y Violeta Romero, un montón de jóvenes se adentraron al Harajuku, por medios digitales o impresos. Esta moda ha permitido que las personas se expresen con libertad, y más que perfección, es un resultado de una combinación de influencias extranjeras y japonesas. Groom (2011) comenta que la moda radical de Harajuku en vez de ser vista como algo raro o como algo de afuera, da pie para tener grandes ideas sobre el diseño y el vestir.

Sobre la exploración que hacían para encontrar las prendas ideales y preparar sus conjuntos, muchos no tenían el acceso económico suficiente como para comprar ropas nuevas, así que se las ingeniaban para lograr un outfit fiel al estilo que seguían. Con la casi escasa información (por lo menos en español) que existía en internet, los participantes de estas subculturas conseguían de alguna manera elaborar sus conjuntos de vestuario. Sobre esto, Eiko comenta lo siguiente:

“Tenía que empezar con mis propios recursos, le robaba las flores falsas a mi mamá y con silicona las pegaba a pinches, tomaba ropa rosada de la feria en los montones de cien pesos y la enchulaba, intentaba hacerla lo más Gyarú posible, pero con cero estilo, era niña y no cachaba, no había información, literalmente no había nada”

Así fue como los jóvenes interesados en esta moda adaptaron el Harajuku Street Style. Aunque han pasado más de doce años desde este boom de tribus urbanas, y quienes eran adolescentes en esos tiempos ya son personas con trabajos (e incluso tienen sus familias), algunos continúan reuniéndose y sintiendo interés por la cultura asiática. No es raro ver en convenciones de anime o de caminatas Harajuku, una madre o un padre junto a su hijo o hija, teniendo este interés en común. Las personas que son parte de la escena Harajuku participan de eventos y se visten de tal manera, porque se sienten cómodas. La moda es un engrandecimiento de una identidad que se mediatiza con lo social, no tiene que ser visto como algo que “oculta” lo interno o lo “real”, no hay motivo de que lo que está afuera es menos genuino de lo que está en el interior.

## CAPÍTULO 04: PERFORMANCE.

### 4.1 ORÍGEN DE LA PERFORMANCE EN JAPÓN

La performance es un género que permite a las y los artistas buscar una definición de su cuerpo, además otorga libertad para incorporar materiales y dispositivos estéticos muy atractivos, como por ejemplo objetos reciclados, plásticos, brillos, entre otros. Esto permite que las personas se expresen sin estar bajo el control de las estructuras culturales dominantes, utilizando su cuerpo como un medio de representación artística en un tiempo y espacio determinado. Es un proceso de desmaterialización que no necesariamente crea un objeto artístico, sino más bien como un concepto o experiencia<sup>3</sup>.

En Japón la historia del arte performativo ha estado presente por más de 6 siglos, el teatro Nō es una de las formas más antiguas de teatro japonés, y tuvo origen en el periodo Muromachi (siglo XIV), en un ambiente extremadamente refinado y dominado por la aristocracia elitista de los samuráis. El Noh trata temas del mundo de lo sobrenatural, teniendo como protagonistas a dioses, espíritus y fantasmas, o personajes históricos y legendarios. Se desarrolla con una escenografía sencilla, sin ornamentos ni telón que pueda separar el escenario de los espectadores, lo único decorativo es un panel que tiene pintado un pino. Otra característica del Nō es que fue un arte interpretado únicamente por hombres, los personajes femeninos eran representados por actores masculinos y solo a partir del siglo XX se permitió la participación de actrices mujeres.

---

3. Sebastián Vidal. Performance. En Glosario Centro Nacional de Arte Cerrillos.

Lo fundamental del teatro Noh es el uso de máscaras, hechas por artesanos especialistas, las cuales son muy diversas en formas y expresiones. Con ellas los actores pueden representar mujeres, niños, ancianos y fantasmas, todas son más pequeñas que la cara de un hombre, contribuyendo en la deformación de la voz del actor, realizando el carácter irreal y fantasmal, propio del teatro Noh.

MÁSCARA DE TEATRO NOH



ACTOR DE TEATRO NOH HACIENDO USO DE LA MÁSCARA



Esta deformación y modificación de los actores también se ve reflejado en el teatro Kabuki, en donde se utiliza un tipo de maquillaje muy vistoso llamado Kesho. El teatro Kabuki fue fundado a principios de la era Edo (siglos XV y XVIII) por Izumo no Okuni, una mujer sacerdotisa de los santuarios sintoístas. Okuni reclutó a mujeres marginadas, y enseñándoles a cantar, actuar y bailar, comenzó la trayectoria de Kabuki. A diferencia del Nō, el teatro Kabuki tocaba temas de la vida ordinaria y contemporánea, se destacaron sus bailes vivaces y atrevidos, ganando fama entre las clases bajas. El teatro Kabuki logró convertir en materia estética refinada lo marginal y lo callejero, acogiendo lo que el Nō excluía en sus representaciones.

Las actuaciones se hicieron tan populares que comenzó a ser imitado por diversas compañías de teatro y se expandió por las ciudades, convirtiéndose en una de las formas más populares de entretenimiento en la zona roja de Tokio y Kioto, pero debido a la prostitución femenina de las actrices de Kabuki, las autoridades prohibieron la actuación de mujeres. Es por eso que en el año 1629 surgieron los Onngata, hombres que se especializaron en la interpretación de papeles femeninos.

ACTOR DE TEATRO KABUKI  
MAQUILLÁNDOSE



PERFORMANCE TEATRO KABUKI



## 4.2 ANDROGINIA

De manera accidental en la era Edo estaba marcando una tendencia futura, puesto que el Kabuki tuvo un impacto en la cultura Visual Kei, en donde los integrantes de bandas musicales de este género (todos ellos hombres) utilizan mucho maquillaje, el vestuario y peinados son excéntricos, y cuidan cada detalle de su apariencia. También, en la era Edo surgió la figura del Wakashu, que significa hombre joven, término utilizado para denominar a hombres que estaban entre los 15 y 20 años de edad, y que entraban a un periodo de autoconocimiento en el que (socialmente) se les permitía experimentar con la expresión de género.

En las representaciones artísticas de los Wakashu, es difícil identificar si se trata de un hombre o una mujer, puesto que son imágenes de personas muy andróginas, y sin conocer los rasgos que diferencian a un Wakashu de una mujer es muy fácil confundirse. Para los Wakashu, el género era una identificación fluida que era posible cambiar, desde vestir kimonos y prendas parecidas a las de las mujeres solteras, hasta experimentar con su orientación sexual. Esa gran apertura sexual incluso llegó a ser reconocida como un tercer género.

ARTISTA VISUAL KEI, MANA  
UTILIZA MAQUILLAJE BLANCO  
COMO LOS ACTORES DE TEATRO KABUKI



REPRESENTACIÓN DE LOS WAKASHU  
"EL SUEÑO DE UN JOVEN"



Si bien, los japoneses aceptaban la androginia y homosexualidad en siglos pasados, debido a la avanzada industrialización y modernización que tuvo Japón, sumado a la influencia de occidente, en la década de 1950 surgieron dos términos para los roles de género: sarariiman y sengyō-shufu. Pese a que estos roles de género neutralizaron divergencias, después del estancamiento económico que vivió Japón a finales del siglo XX la figura del sarariiman es retratada en la cultura pop japonesa como un estereotipo de hombre triste y dependiente de su trabajo, y poco a poco comenzó a ser un modelo menos atractivo para la juventud.

El Harajuku ha significado para muchos jóvenes una reivindicación y un rescate para su independencia, es una manera de rebelarse contra los roles de género impuestos por adultos que esperaban una vida dedicada únicamente al trabajo o al hogar. El Lolita, por ejemplo, surgió como una manera para escapar de los convencionalismos sociales impuestos a las mujeres niponas, y se convirtieron en aquello que los hombres no buscaban en una “mujer ideal”. Entendiendo la indumentaria como un lenguaje performativo, vestir de Lolita significa intervenir contra lo hegemónico. Otro ejemplo es el Visual Kei, que propone una ruptura contra el modelo masculino hegemónico, por medio de una puesta en escena con la indumentaria, el maquillaje y peinados, además de heredar lo andrógino del teatro Kabuki.

### 4.3 PERFORMANCE EN LA COTIDIANIDAD

A pesar de que el Harajuku y sus estilos puede ser comparado con la performance, es importante destacar que en el teatro está la existencia de un texto, el cual debe ser actuado y representado por un actor ante una audiencia, y Goldberg encuentra diferencias entre la performance del teatro y aquella que es practicada en las artes visuales: en el teatro, el autor del performance es el personaje, mientras que en las artes se trata de que es el propio artista quien actúa como performer y no es una ficción, es la misma persona y es un arte en vivo (Blanca, 2016).

Es posible hacer una analogía entre la performance y lo cotidiano del día a día, teniendo en cuenta que las personas cuando interactúan con el mundo en las actividades diarias no están actuando en base a un guión. Como ejemplo, el Harajuku Street Style se puede comparar con el uso de una máscara, las personas utilizan atuendos y maquillaje que llaman la atención, son vistos y pueden ver, pero los espectadores sólo ven la performance. El Gyarū, por ejemplo, no es menos genuino que la realidad sólo por utilizar maquillaje llamativo, sólo la falsedad puede hacer contra lo real, y el maquillaje no es falso, porque existe (Groom, 2011).

Aunque una danza, un ritual o una manifestación requieran de una estructura que las diferencie de otras prácticas sociales en las que se insertan, esto no implica que las performances no sean reales o verdaderas. (Taylor, 2003).

Se podría pensar que el Harajuku Style pasa desapercibido en Japón, sin embargo continúa siendo algo fuera de lo común. Como se explicó anteriormente, lo subcultural no acude a la violencia como lo hace una contracultura, aunque el Harajuku puede considerarse visualmente violento, entendiendo la palabra misma como un fenómeno fuerte o intenso. Es una protesta pasiva, pero contundente.

MINORI, PERFORMANCER



Desconocemos si la persona de las imágenes anteriores tuvo que caminar, utilizar un transporte público o privado para poder llegar al barrio Harajuku, pero no cabe duda de que más de un transeúnte se volteó para verlo. También es notable su androginia producto del maquillaje blanco que cubre todo su rostro, provoca la misma incertidumbre que los onnagata del teatro Kabuki. Esa persona es una conocida performer japonesa, su nombre es Minori y lleva una trayectoria de más de diez años en el mundo de la performance.

LITTLE MONSTERS EM TRANSPORTE PÚBLICO  
DIRIGIÉNDOSE AL RECITAL DE LADY GAGA, TOKIO



Las imágenes anteriores corresponden a un registro del metro de Japón, se trata de un grupo de personas en camino al recital de Lady Gaga en septiembre del 2022. Aquellos Little Monsters —fans de Lady Gaga— con sus rostros maquillados de colores vibrantes que hacen de aquel contraste con sus vestimentas un verdadero arcoiris, llegando a irrumpir con la hegemonía del sarariiman que se encontrara viajado en el mismo vagón.

Lady Gaga ha sido una fuerte influencia en el mundo del Harajuku, como se puede ver en la segunda imagen, la persona del medio lleva un par de cintas hechas de cabello, rememorando el distintivo peinado de la cantante. Además, está utilizando una indumentaria en donde se destaca el uso de peluches y texturas peludas, y la llamativa Rana René comprueba que Gaga es un gran referente. Buscan ser lo más similar a su ícono, transformándose y haciendo uso de incorporar materiales, texturas y maquillaje.

LADY GAGA



En el año 2009, Lady Gaga vistió un abrigo hecho de peluches de la Rana René, inspirada en la colección de otoño del 2009 del diseñador Jean-Charles de Castelbajac.

Como afirma Blanca, la performance no es una ficción, es la misma persona y es un arte en vivo, tan real y cotidiano como movilizarse con transporte público y usar un dispositivo móvil para distraerse hasta llegar a su destino. Eso es lo que destaca al Harajuku Style, lo visual, lo pasivo y lo visualmente violento. Ya sea directamente en el barrio Harajuku, en un vagón o en otro lugar que no pertenezca a Japón.

#### 4.4 PERFORMANCE EN CHILE

Con respecto a Chile, en la década de los 70, la performance se consolida como una disciplina artística independiente, caracterizada por su contenido crítico y su intención de intervenir en el contexto sociopolítico. La relación entre performance y política se vio intensificada durante la dictadura militar, y las producciones culturales de esa época (obras, artistas y escritores) reciben el nombre de Escena de Avanzada. Es posible que al mencionar el arte de performance en Chile, inmediatamente se vienen a la mente fotografías en blanco y negro de una performance del Colectivo de Acciones de Arte (CADA), una obra de Carlos Leppe, incluso obras de Raúl Zurita, quienes fueron parte de la Avanzada.

La teórica Nelly Richard, define la Escena de Avanzada como un grupo de prácticas que se caracterizó (dentro del campo antidictatorial) por su experimentalismo neo-vanguardista. Esas prácticas se generaron (después de 1977) desde la plástica y desde la literatura, planteando una reconceptualización crítica de los lenguajes, técnicas y géneros, del arte y de la literatura heredados de la tradición artística y literaria (Richard, 1994).

Pedro Lemebel fue una valiosa figura andrógina, tanto físicamente como en sus trabajos literarios, sus prácticas de travestismo se relacionan directamente con su discurso y obras escritas que abordan los temas de la marginalidad. Lemebel, junto con Francisco Casas Silva, formaron el destacado colectivo Las Yeguas del Apocalipsis, en 1987.

Hasta el año 1993, hicieron una serie de intervenciones en distintos puntos del país, tuvieron una postura crítica frente al sistema artístico y desconfiaron de sus modelos de validación. Eso significó una constante entrada y salida de la categoría de performance, y no se afilaron a ninguna corriente de esa época. Es por eso que su práctica se fue desplazando fuera de las instituciones artísticas, dando privilegio a lugares alternativos y a espacios públicos de la urbe.

Gilda Luongo, Mauricio Álvarez y Pilar Sánchez, entrevistaron a Lemebel en 1996, responde lo siguiente en cuanto al travestismo en Chile, de como tomó la decisión de visibilizar y de cierta forma refugiar lo marginal y queer:

“Se ha dicho que el travestismo no es homosexualidad. Pasa por el fetichismo de los hombres. Pero la construcción del travesti, en Chile, es una construcción bastante batallante, bastante pisoteada (...) Cuando decidimos con Pancho trabajar con el travestismo, lo elegimos pensando que era un lugar desacreditado, absolutamente marginalizado incluso por los homosexuales (...) Hay una especie de ópera callejera, que les fascina. Hacer de travesti significa cinco horas de maquillaje, con pinzas sacarse cada pelo, y la silicona, y los trucos, es una obra de arte”.

LAS YEGUAS DEL APOCALIPSIS



Las Yeguas del Apocalipsis aparecieron en Chile con una no-binariidad, tal como el Harajuku Style llegó para romper la binariidad reprimida por el sarariiman. Según las metáforas teatrales que aplica Goffman, toda interacción social es una performance, un papel representado frente a una audiencia. El artista busca un “escenario”, un área de acción para llevar a cabo la performance, y se presentan a sí mismos en tiempo real, es la experiencia del momento.

Tomando en cuenta las palabras de Lemebel, junto con la metáfora de Goffman, lo performativo no debe ser netamente académico. En relación a eso, observando las manifestaciones públicas que han sucedido en Chile a lo largo de los años, es posible notar que lo performativo ha sobrepasado lo artístico y se convirtió en una herramienta ciudadana y que incluso acoge lo marginal, lo queer.

Las maneras de producir una performance han ido mutando con los años, desde la Avanzada hasta un flashmob de estudiantes bailando “Thriller” de Michael Jackson como protesta contra la política educativa del Estado chileno, demuestran que el arte performativo no ha perdido su deseo de alterar el status quo.

La ciudad se compara con un gran teatro, el lugar que se habita se puede repensar como un espacio escénico, en donde el ciudadano se sumerge en una teatralidad cotidiana, cada acción es una escena que forma parte de una obra, y los habitantes son actores y espectadores (Vargas, 2020).

Como explica Martina Mellado (2021) el espacio donde se desarrollan las obras teatrales ha variado durante la historia. El teatro greco-romano se caracterizaba por conformarse de graderías en una circunferencia abierta que congregaba en un escenario. Las personas estaban ubicadas de manera decreciente y dirigidas hacia ese enfoque visual. Si nos percatamos, las personas con sus cuerpos son capaces de hacer eso sin la necesidad de tener graderías o murallas. En la calle, actos comunes de encuentro entre una o más personas se otorga mediante esta forma céntrica al reunirse.

Las interacciones sociales se mueven dentro de un proceso que va desde actividades cotidianas que no tienen una cualidad dramática, hasta eventos sociales que son conscientemente representados como dramas dirigidos a una audiencia (Chihu, 2000).

Esta analogía entre lo cotidiano con lo teatral de la performance, puede verse en espacios como el parque San Borja, o en el Paseo Ahumada cuando grupos de bailarines se reúnen para ensayar coreografías. No sería extraño que una cantidad de espectadores rodeara a estos grupos de bailarines para observarlos e incluso grabarlos con sus dispositivos móviles, o fotografiar y grabar una caminata de jóvenes pertenecientes a la comunidad Harajuku chilena.

Así como explicó Lemebel que hacer de travesti significa cinco horas de maquillaje y producción, el Harajuku no está alejado de esa realidad. Los Little Monsters en el transporte público japonés, o la artista Minori en el barrio Harajuku también dedicaron tiempo a sus ropas y maquillaje para llevar a cabo la puesta en escena.

## 5.1 FOTOLIBRO Y RELATO VISUAL

Como se mencionó anteriormente, el término street snap se refiere a fotografiar en la calle los atuendos de las personas, y se popularizaron a finales de los 90. Eso significó una motivación para las personas en mostrar sus atuendos por las calles. Teniendo en cuenta el trabajo de Shoichi Aoki a lo largo de los años, es importante considerar las street snaps como una herramienta de documentación.

Para Kodak Salvat, la fotografía expone cómo las personas vestían, el aspecto de la ciudad y los paisajes, las cosas que utilizaban los individuos, y todos los aspectos visibles de la vida y del mundo. En base a ello, se podría decir que lo que captura una cámara equivale a inmortalizar un pedacito del tiempo.

Las fotografías de Shoichi Aoki significaron una tremenda fuente de información sobre lo que estaba sucediendo en el barrio Harajuku. Las personas que no podían visitar el barrio dependían completamente de la distribución y disponibilidad de las revistas FRUITS. Shoichi encontró la oportunidad de hacer uso de esa inmortalización para crear un relato visual, y llevar ese relato a más personas. Pese a que la información puede ser dada por medio de párrafos, el Harajuku es visualmente violento, por lo que describirla únicamente en párrafos no tendría ningún sentido. Considerar el relato visual como una herramienta de difusión es la clave para mantener vigente las tribus urbanas de Harajuku. Herrera (2017) comenta lo siguiente sobre el fotolibro:

El fotolibro contiene una obra creada por un discurso visual articulado principalmente por imágenes fotográficas, que se sirve de todas las dimensiones del libro impreso: la superficie, el volumen y la dimensión de temporalidad que se da en el paso de las hojas, a través de lo cual el lector se apropia de su contenido. Este discurso visual puede estar también acompañado por texto, ya sea como un discurso paralelo, o que se articule con el primero.

## CONCLUSIONES PRELIMIINARES

En primer lugar, es notable la participación que tuvo el Harajuku en el apogeo de las tribus urbanas en Chile, incluso se mencionaron en canales de televisión nacional, pero que lamentablemente fueron estigmatizados y ridiculizados. El Harajuku se ha caracterizado por ser una revolución, que busca la libertad en el vestir y va en contra de las normas impuestas por la sociedad, acoge lo marginal y subcultural en un acto performativo, así como Las Yeguas del Apocalipsis acogieron lo marginal en Chile, creando un no-binarismo, irrumpiendo con la hegemonía de la cultura dominante.

Si bien, Chile cuenta con una gran trayectoria de performances, en esta ocasión es destacable el trabajo de Pedro Lemebel y Francisco Casas, salen del contexto académico. Es posible relacionarlo con las tribus Harajuku, hay una puesta en escena por parte de las subculturas que irrumpen en las calles, son cotidianas y son reales.

También es importante mencionar que el internet se ha convertido en una gran influencia en la construcción de identidades, y gracias a las tecnologías que se han desarrollado durante los años, el idioma y la distancia geográfica ya no son un impedimento para poder formar parte de las tribus Harajuku. Sin embargo, pese a que el internet es una gran herramienta de exploración, la cantidad de información impresa en cuanto a las subculturas japonesas es escasa, y no todas las personas tienen el acceso económico suficiente como para poder acceder a ellas. Es decir, de no ser por el internet, el obtener información rápida sobre el Harajuku continuaría siendo complejo.

## OPORTUNIDAD DE DISEÑO

A partir de esta investigación, se genera la oportunidad de elaborar una publicación de etnografía visual, con el principal objetivo de retratar lo genuino y lo real de las personas, dentro de lo performativo que significa vestir un estilo como lo es el Lolita, el Decora o el Visual Kei. Si bien, la presencia de subculturas en Chile ha sido documentada con anterioridad en medios televisivos, actualmente los registros sobre el Decora, el Lolita y otros estilos de Harajuku están muy satirizados. En esta oportunidad se llegará a un registro sin ridiculizar ni estigmatizar a las personas que participan de aquel abanico subcultural. El libro tiene como principal audiencia a personas jóvenes y adultas interesadas en la moda callejera, ya sean conocedoras o no del Harajuku.

La segunda oportunidad de proyecto generada es un fanzine accesible, puesto que hay una falta de publicaciones impresas sobre el Harajuku. Actualmente se puede obtener información por medio de dispositivos digitales, pero tener una revista de FRUiTS, Gothic Lolita Bible o STREET es costoso, y no todas las personas tienen acceso económico suficiente como para tener una copia original, ni mucho menos nueva. Será una recopilación de fotocopias a revistas ya existentes sobre la moda Harajuku. El objetivo del fanzine es ser una publicación informativa y visual, a bajo costo y realista, teniendo como principal audiencia la una comunidad de jóvenes y adultos, deseosa de Harajuku Style, que busquen tener un medio impreso informativo sobre las subculturas niponas.

También, se genera una tercera oportunidad de diseño, una publicación autorreferente con fotografías y experiencias de como yo vivo el Harajuku en las calles de Santiago, con una narrativa personal de qué se siente ser parte de una subcultura que sigue siendo desconocida para la gran mayoría de la población chilena. El objetivo de esta oportunidad de diseño es exponer un punto de vista íntimo y realista el cómo es ser Lolita en la ciudad, cómo es transportarse de un punto a otro y las diferentes anécdotas que se presentan. La publicación estará dirigida a un público de jóvenes y adultos, que estén interesados en las narraciones visuales, ya sean conocedores o no de las subculturas provenientes de Harajuku.

# ESTADO DEL ARTE Y REFERENTES

## ESTADO DEL ARTE

### FRUITS

Como mencioné anteriormente, la revista FRUITS fue una de las primeras en exponer Harajuku. Pese a que ya mencioné al fotógrafo Shoichi Aoki y sus proyectos, no quedaría fuera del estado del arte. Así como Shoichi le preguntaba a los jóvenes sobre sus atuendos, invitándolos a completar formularios, yo también me dediqué a conversar con las personas que fotografiaba y las invité a completar formularios para esta investigación, teniendo en cuenta sus opiniones, tomándole valor no sólo a la fotografía sino que también a las palabras.

STREET SNAPS DE LA REVISTA FRUITS, 2001





Gracias al éxito que tuvo KERA, surgieron una serie de revistas spin-off con el objetivo de ofrecer una visión más completa y profunda sobre ciertas tendencias y modas. Estas publicaciones son generalmente de mejor calidad e impresas con menos frecuencia, a diferencia de KERA que contaba con una publicación mensual.

El primer spin-off fue KERA Maniax, la cual se publicó por primera vez en el año 2003 como una edición más extensa de la revista KERA, incluía patrones de vestuario y stickers. Esta contaba con una publicación cada tres meses aproximadamente.

STREET SNAPS DE KERA MANIAX, 2005



La spin-off más popular de KERA es Gothic, Lolita Bible la cual contaba con una publicación cada tres meses, focalizada en el Gothic Lolita. Su primera publicación fue en el año 2001, tal fue el éxito de esta spin-off que contó con traducciones y reediciones en el mercado europeo y norteamericano.

KERA BOKU se lanzó en el año 2005, esta spin-off se centró en las tendencias y moda de los hombres en Japón. Si bien, mantenían el concepto de Street Snaps, las publicaciones eran mucho menos frecuentes, con una brecha de seis meses por publicación.

En el año 2017, KERA anunció que sus publicaciones impresas llegaron a su fin, pero fueron reemplazadas por contenido digital en su página web. Este contenido incluye revistas digitales y publicaciones en redes sociales.

STREET SNAP DE GOTHIC LOLITA BIBLE, 2002



STREET SNAP DE KERA BOKU, 2005



## TOKYO FASHION

Así como vimos que los medios digitales son una forma de internacionalización del Harajuku, Tokyo Fashion hizo uso de esta tremenda herramienta para cumplir con la expansión del Harajuku Street Style.

Tokyo Fashion es una plataforma únicamente digital que lleva vigente en redes sociales desde el año 2009, tiene como principal objetivo mantener al tanto sobre lo que está sucediendo con la moda de las calles de Tokio. Los integrantes de Tokyo Fashion aseguran que en esa ciudad hay tantos estilos de moda, culturas y subculturas, que es difícil mantenerse al día, incluso siendo un fanático de la moda más aficionado, puesto que los estilos y subculturas están constantemente rotando, y las tendencias van y vienen. Por eso, llevan al mundo (por medio de internet) demasiadas fotografías de la moda callejera nipona. Es un sitio recopilatorio, y no tiene una autoría, sino que es un equipo de trabajo que mantiene la página web y redes sociales.

STREET SNAPS DE TOKYO FASHION, 2023



## REFERENTE

### JAMEL SHABAZZ Y SU OBRA BACK IN THE DAYS

Podría mencionar únicamente la obra Back in the days, sin embargo también mencionaré a Jamel Shabazz como referente, puesto que al ver sus fotografías me inspiró inmediatamente para Secreta Juventud.

Con quince años de edad él comenzó a fotografiar a sus compañeros, y poco a poco documentó de manera espontánea a las personas que transitaban las calles y el metro de Nueva York. Así como él se motivó por la documentación de la comunidad afroamericana, siendo él parte de la comunidad, yo comencé este proyecto con la motivación de documentar la escena Harajuku local, puesto que yo también ocupó un lugar en ella.

“Para ser un gran fotógrafo callejero, en mi opinión, se necesita tener curiosidad, paciencia, respeto, empatía y una visión clara”.

– Jamel Shabazz.

Back in the days honra a los jóvenes de la comunidad afroamericana, y Jamel se encargó de fotografiarlos con respeto. Jamel comenta lo siguiente:

En la mayoría de los casos, mi enfoque personal era el compromiso, lo que significa que si veía a alguien a quien quería fotografiar, me tomaba el tiempo para detenerme y explicarle mi intención de por qué quería fotografiarlo. Descubrí que era mejor involucrar a una persona y ganar su confianza primero. Esa fue una práctica común que seguí durante muchos años.

Cuando comencé a fotografiar a las personas, me preocupaba de explicarles porqué lo estaba haciendo, y si es que ellos me permitían poder incluirlos en la documentación. Desde el inicio me he encargado de hacer un registro honesto y respetuoso con las demás personas, ya sean conocidos o no, siempre estoy pendiente de su comodidad y de cómo se sienten al momento de ser fotografiados.

“En cuanto a un consejo, tengo que reiterar lo que me transmitió mi padre, y es llevar la cámara a todos lados, con la tapa quitada y el obturador y la apertura ajustados en consecuencia, para responder a cualquier situación que se presente en cualquier momento. momento dado.”

Pese a que Jamel hizo una documentación de años, sigue siendo un referente para Secreta Juventud, tanto él como Back in the days.

FOTOGRAFÍAS DE JAMEL SHABAZZ



FOTOGRAFÍAS DE JAMEL SHABAZZ



# EL PROYECTO

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

### ¿QUÉ?

Secreta Juventud es un fotolibro etnográfico sobre el Harajuku en Santiago, que retrata lo genuino y lo real de las personas, dentro de lo que significa expresar su identidad por medio del vestuario. Está compuesto por street snaps —fotografías callejeras— y testimonios que contextualizan la narrativa visual. Se logra un registro sin ridiculizar a las personas que son parte del abanico subcultural.

### ¿POR QUÉ?

Actualmente el Harajuku es un concepto incomprendido por parte de nuestra cultura, incluso por parte de las generaciones que vivieron el apogeo de las tribus urbanas. Los registros audiovisuales de la época no exponen con claridad lo que realmente es el Harajuku y termina siendo material satírico. Es por eso que Secreta Juventud se construye como un medio que aporta en esta problemática a través del diseño de una narrativa visual.

Desde que era niña fui desarrollando un interés por la ropa extravagante, la primera vez que vi a una Lolita caminar por las calles de Santiago sentí un encanto hacia ese estilo que ha perdurado durante los años. Desde que aprendí a utilizar el internet hasta la actualidad he estado investigando sobre modas japonesas, aplicando estos conocimientos en proyectos universitarios. Actualmente soy parte de la escena Harajuku local y es por eso que Secreta Juventud tiene una afinidad personal.

## **OBJETIVO**

Documentar y divulgar la diversidad subcultural que persiste en las calles de Santiago, con la finalidad de generar un relato visual y aportar a la escena local del Harajuku que ha estado presente por más de quince años.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Investigar sobre la aparición del Harajuku en Japón y cómo Santiago lo adapta.
2. Salida a campo para compartir con personas que sean parte de la escena Harajuku local.
3. Entrevista a tres personas dando a conocer la cotidianidad de cada una
4. Registrar testimonios para complementar
5. Diseñar fotolibro
6. Valoración del proyecto por parte de una profesional

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La investigación de este proyecto es de carácter cualitativo, usando técnicas como entrevistas, encuestas y observación.

### ¿CÓMO?

ETAPAS	ACTIVIDADES	TAREAS
1 <b>INVESTIGACIÓN</b>	1.1 Definir tema a investigar	Especificar marco temporal y geográfico
	1.2 Creación de marco teórico	Búsqueda de bibliografía
	1.3 Encuestar a personas de la escena local Harajuku	Elaborar formularios digitales y compartirlos en comunidades dedicadas al Harajuku
	1.4 Estado del arte	Búsqueda de obras fotográficas y no fotográficas referente al proyecto
	1.5 Identificar citas	Repaso del material bibliográfico y respuestas de formularios, separarlos en categorías
2 <b>TRABAJO DE CAMPO</b>	2.1 Asistencia a eventos organizados por comunidades locales	Registro fotográfico y observación en terreno
	2.2 Sesiones fotográficas individuales	Selección de lugares en donde hacer las sesiones y toma de fotografías
	2.3 Seleccionar a tres personas para documentar su cotidianidad	Búsqueda de personas dispuestas a ser entrevistadas y fotografiadas en sus hogares
	2.4 Visitas a hogares de personas seleccionadas	Documentar por medio de fotografías y grabaciones de testimonios
3 <b>ANÁLISIS</b>	3.1 Ordenar los registros fotográficos	Examinar las fotografías tomadas y separarlas en categorías
	3.2 Selección de fotografías	Seleccionar las fotografías y archivarlas para su posterior edición
	3.3 Escucha de los testimonios registrados	Analizar las grabaciones, transcribirlas y seleccionar citas
4 <b>PROCESO CREATIVO</b>	4.1 Edición fotográfica	Corregir las fotografías seleccionadas en Photoshop
	4.2 Experimentación	Elaborar collages con las fotografías seleccionadas
	4.3 Depuración	Analizar el resultado del proceso de experimentación y quitar elementos que no aportan
	4.4 Maquetación	Búsqueda de mockup tamaño A5 para hacer una maquetación digital
	4.5 Retroalimentación	Contactar a profesional de diseño editorial y recibir una retroalimentación del proyecto

## ¿CUÁNDO?

		2022					2023													
ETAPAS	ACTIVIDADES	AG	SE	OC	NO	DI	EN	FE	MA	AB	MY	JN	JU	AG	SE	OC	NO	DI		
1	INVESTIGACIÓN	1.1 Definir tema a investigar	█																	
		1.2 Creación de marco teórico		█	█	█	█													█
		1.3 Encuestar a personas de la escena local Harajuku				█	█													
		1.4 Estado del arte			█	█														
		1.5 Identificar citas		█	█	█	█													█
2	TRABAJO DE CAMPO	2.1 Asistencia a eventos organizados por comunidades locales			█					█	█	█	█		█				█	
		2.2 Sesiones fotográficas individuales								█	█	█	█	█						
		2.3 Seleccionar a tres personas para documentar su cotidianidad									█	█	█	█	█	█	█	█		
		2.4 Visitas a hogares de personas seleccionadas										█	█	█	█	█	█	█		
3	ANÁLISIS	3.1 Ordenar los registros fotográficos										█	█	█	█	█	█			
		3.2 Selección de fotografías											█	█	█	█	█			
		3.3 Escucha de los testimonios registrados										█	█	█	█	█	█			
4	PROCESO CREATIVO	4.1 Edición fotográfica			█					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		4.2 Experimentación											█	█	█					
		4.3 Depuración													█	█	█			
		4.4 Maquetación																█	█	
		4.5 Retroalimentación																	█	

# PROCESO CREATIVO

## TRABAJO FOTOGRÁFICO.

### REGISTRO FOTOGRÁFICO

La fotografía fue la herramienta principal para la documentación social. Pese a que desde el comienzo se quería inmortalizar visualmente el Harajuku de la ciudad, se hicieron un par de pruebas para entender un poco más a lo que se quería llegar, tomándome fotos en lugares reconocidos de Santiago centro como por ejemplo el Eurocentro, La Bolsa de Santiago y el Instituto Nacional.

SAN DIEGO, SANTIAGO 2023

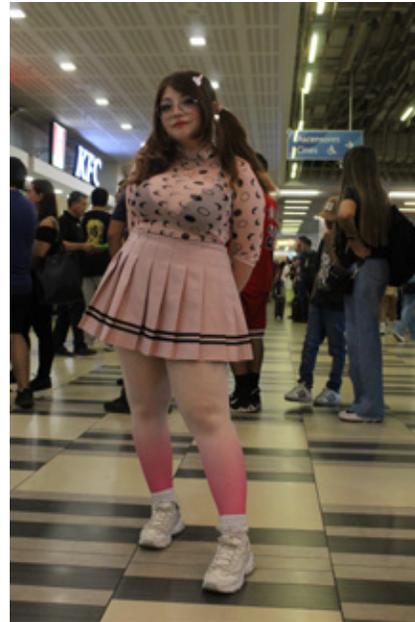


PASEO AHUMADA, SANTIAGO 2023



También tuve la oportunidad de fotografiar a personas desconocidas en lugares públicos, pasando por una etapa de experimentación con la fotografía, en la cual confirmé que era necesario hacer las capturas de manera más planificada dentro de su espontaneidad.

MALL COSTANERA CENTER, 01 ABRIL 2023



CAFETERIA ESPACIO OTAKU, 01 ABRIL 2023



Analizando las fotos, era necesario tener en cuenta el color de la ropa y lograr un contraste con la ciudad de Santiago, así el personaje principal no se mimetiza con el resto de la fotografía. Para visualizarlo con más claridad se elaboró una paleta cromática que podría funcionar en ciertos escenarios de Santiago.

PASEO AHUMADA



LOS LEONES



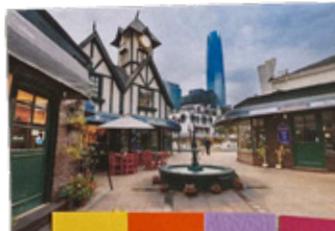
METRO



PARQUE BUSTAMANTE



LA VILLA



PASARELA COSTANERA CENTER



Participé en diversas actividades organizadas por comunidades Harajuku —picnics, caminatas y desfiles— para fotografiar a las personas durante un año, además de fijar fechas de manera individual con algunos participantes para tener más registros.

CALENDARIO EVENTOS DE COMUNIDADES HARAJUKU

2022

<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
22 OCTUBRE Harajuku Fashion Walk		

2023

<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>
--------------	----------------	--------------

<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>
01 ABRIL Feria Matsuri Kawaii Anarchy	27 MAYO Picnic Kawaii Anarchy	

<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>
15 JULIO Desfile Kawaii Anarchy 29 JULIO Harajuku Fashion Walk		30 SEPTIEMBRE Picnic Decora

<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
		16 DICIEMBRE Feria Matsuri Kawaii Anarchy

CALENDARIO FOTOGRAFÍAS INDIVIDUALES

2022

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

2023

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL  
01 ABRIL  
Mall Costanera Center

MAYO  
24 MAYO  
Macarena,  
Metro de Santiago

JUNIO  
26 JUNIO  
Casa Macarena

JULIO  
02 JULIO  
Susu, Parque O'higgins  
09 JULIO  
Carito, Los Leones

AGOSTO  
28 AGOSTO  
Marielle, Lastarria

SEPTIEMBRE  
20 SEPTIEMBRE  
Casa Elko  
22 SEPTIEMBRE  
Casa Marielle

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

## ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS

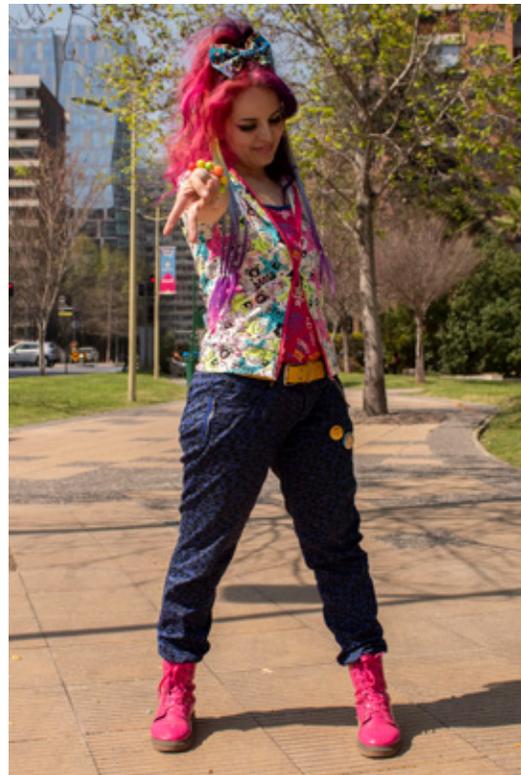
El análisis de las fotografías fue un proceso que estuvo presente desde el primer momento que comencé el trabajo de registro con la cámara, con el propósito de mejorar cada vez más las capturas.

SANTIAGO, OCTUBRE 2022



Fotografía tomada en una caminata organizada por la comunidad Kawaii Anarchy. Era mi primera vez registrando con la cámara a personas desconocidas, por lo que me faltaba experiencia.

SANTIAGO, SEPTIEMBRE 2023



Fotografía tomada de camino a un picnic organizado por una comunidad Decora, ya contaba con más de experiencia.

SANTIAGO, OCTUBRE 2022



SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, OCTUBRE 2022



SANTIAGO, JULIO 2023



Después de tener el material suficiente para diagramar el fotolibro, se dedicó un tiempo únicamente para observar detenidamente las fotografías, considerando el estilo, escenario, paleta cromática y poses. El propósito del análisis fue encontrar similitudes y diferencias, y así formar pares de fotografías que tuvieran contraste.

POSES SIMILARES, DISTINTOS ESTILOS

SANTIAGO, JULIO 2023



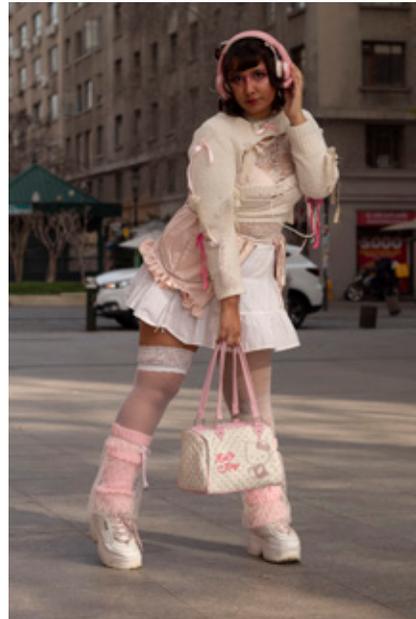
SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, JULIO 2023



SANTIAGO, SEPTIEMBRE 2023



SANTIAGO, SEPTIEMBRE 2023



## EDICIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS

Luego de comparar y seleccionar las fotografías a utilizar, era necesario editarlas, puesto que al enfrentarlas entre sí había un notorio cambio de tonalidades y luminosidad entre ellas —comprendiendo que fueron documentaciones en instancias diferentes como horario, ubicación e incluso con meses de diferencia—. Esto fue contemplado desde un comienzo, por lo que las fotografías fueron capturadas en formato RAW para ser retocadas en Photoshop.

SANTIAGO, SEPTIEMBRE 2023



SANTIAGO, SEPTIEMBRE 2023



## DIFICULTADES EN EL TRABAJO DE CAMPO

No contaba con un flash adecuado, por lo que en circunstancias climáticas muchas fotografías se vieron perjudicadas. Por eso mismo, en las caminatas o actividades al aire libre también tuve dificultades a la hora de fotografiar, al momento de oscurecer cada vez era más complejo encontrar un escenario iluminado, sumando el hecho de que no contaba con un trípode para mantener la cámara fija.

SANTIAGO, JULIO 2023



## TRABAJO DE DISEÑO EDITORIAL

### EXPERIMENTACIÓN

Se podría decir que la etapa de experimentación estuvo presente desde que comencé el proceso de registro fotográfico; utilizarme a mí misma como modelo para probar distintos escenarios del centro de Santiago; tomar fotografías de manera espontánea en el mall a personas que desconocía; aprovechar mi impresora y máquina de coser para elaborar pequeños cuadernillos con el material que tenía en ese entonces.

IMPRESIONES EN PAPEL OPALINA DE 180 GR.  
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL DE TINTA CONTÍNUA



Si bien, las fotografías seleccionadas fueron tomadas con una cámara digital, también hice pruebas con una cámara análoga, siendo parte de un proceso de experimentación fotográfica. Sin embargo, no fueron escogidas para este proyecto por la falta de experiencia fotográfica, sumado el valor de los rollos fotográficos a color —15.000 pesos— y el revelado de los mismos. Pese a que las fotografías tienen mucho por mejorar, forman parte de la etapa experimental del proyecto. El factor más de controlar era el paso de los peatones, además del poco manejo del lente por falta de experiencia.

CÁMARA ANÁLOGA OLYMPUS, OCTUBRE 2022.



Fotografía desenfocada

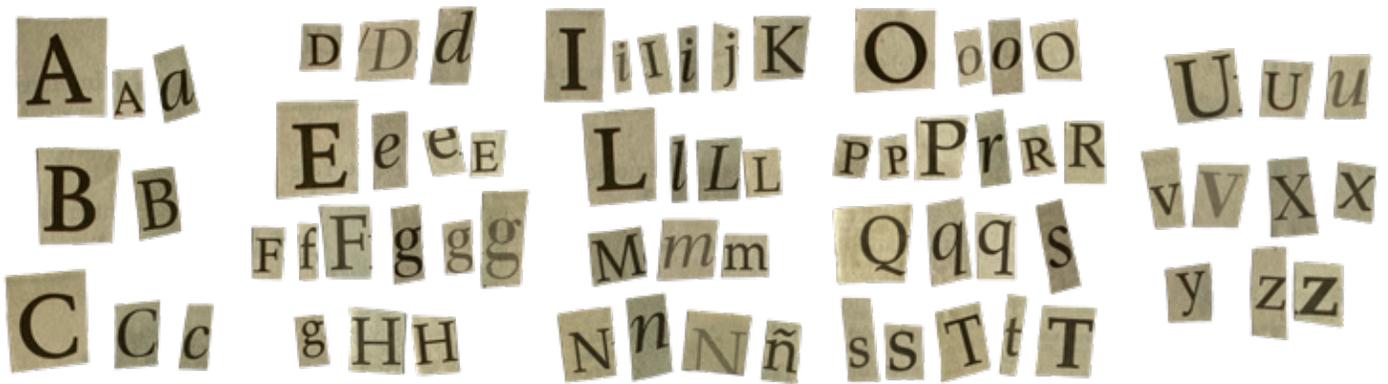


Lugar muy transitado por peatones



En esta etapa de exploración con el material recaudado se hizo uso de distintas técnicas, como por ejemplo recortes de letras de diarios y revistas, impresión de fotografías y recortes de las mismas, para luego elaborar collages que serían incorporados en el proyecto.

RECORTES DE LETRAS DE DIARIOS



RECORTES DE LETRAS DE DIARIOS



LETRAS Y DIBUJOS HECHOS EN ILLUSTRATOR

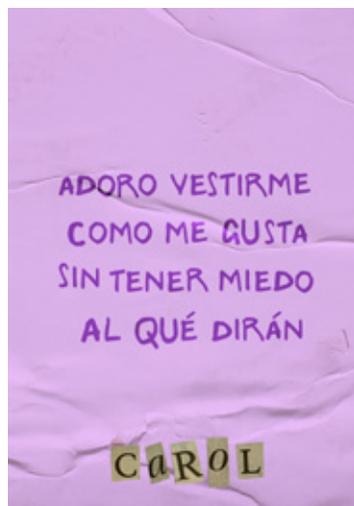
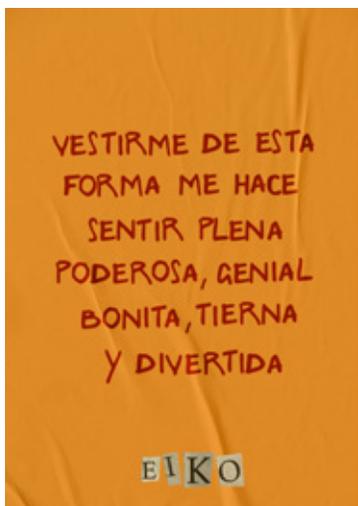
ABCDEF G  
HIJKLMN  
ÑOPQRST  
UVWXYZ



RECORTES DE FOTOGRAFÍAS

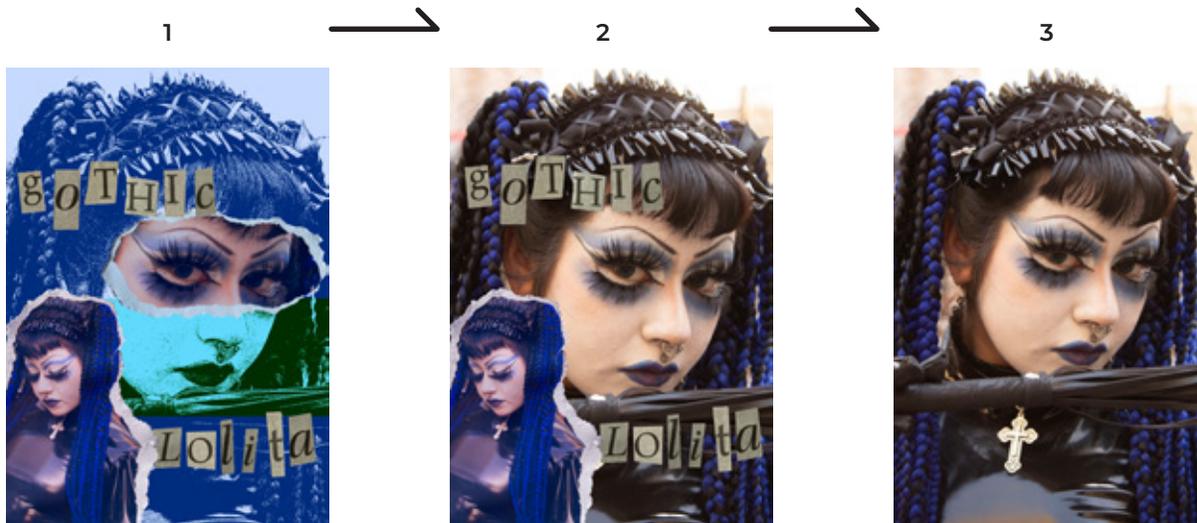


RESULTADOS DE EXPERIMENTACIÓN  
CON LOS RECORTES Y LETRAS



## DEPURACIÓN

Luego de la etapa de experimentación y observar los resultados, noté que la fotografía se desperdiciaba con tanta información incorporada. No hay necesidad de sobrecargar, el Harajuku ya es lo suficientemente excesivo como para añadir más elementos. Pese a que hay estilos sobrevestidos como el Decora, lleva un orden y una lógica de peso visual, los collages no eran un aporte.





TESTIMONIOS DE PERSONAS FOTOGRAFIADAS



## TIPOGRAFÍA

Pese a que es un libro mayormente compuesto por fotografías, la tipografía utilizada en este proyecto desde un principio fue pensada en recurrir a una de palo seco y de bajo contraste para facilitar el ritmo de lectura.

De acuerdo a esto, la fuente seleccionada para los párrafos fue Roboto en su variable Thin.

### Roboto Thin

La tipografía Gogh en su variable Extra Bold fue utilizada únicamente para los testimonios de los tres personajes documentados.

### Gogh Extra Bold

Por último, la tipografía Aventi fue seleccionada únicamente para el nombre del proyecto que se encuentra en la portada y en la presentación del libro.

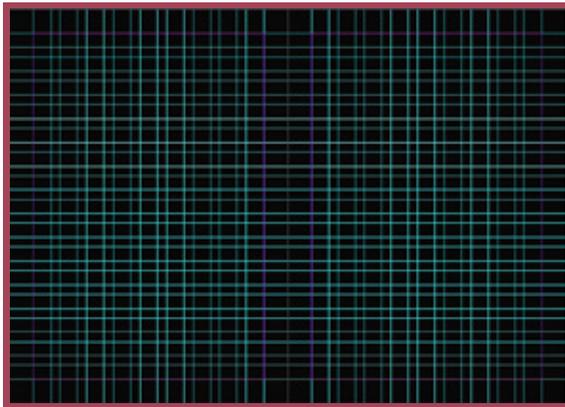
### Aventi

El nombre del proyecto aparece luego de descubrir la cantidad de personas que están interesadas en el Harajuku y se reúnen a compartir sus gustos. Como un grupo de personas que comparten con toda una sociedad dominante y se mimetizan con ellos, pero en realidad forman parte de una red oculta, como si fuera un secreto.

## RETÍCULA

Me apoyé de una retícula simple para mantener una constancia en las distancias y tamaños de las fotografías al momento de insertarlas. Además de eso, mantuve algunas posiciones constantes en las páginas —respetando la retícula— según el objetivo de cada fotografía.

### RETÍCULA



### POSICIÓN CONSTANTE DE COMPARACIÓN



### POSICIÓN CONSTANTE DE SECUENCIA



## VISTA PREVIA

El proceso creativo termina con la maquetación digital del libro, utilizando mockup y Photoshop para tener las primeras vistas de lo que sería *Secreta Juventud*.





# **CONCLUSIONES Y PROYECCIONES**

## RETROALIMENTACIÓN

El fotolibro fue enviado a Javiera Novoa, editora de Metalibro, quien aceptó revisar *Secreta Juventud*. Menciona la cantidad de imágenes similares de una misma persona, insertar fotografías muy parecidas entre ellas no suman al fotolibro. Lo importante es no evidenciar que las fotografías fueron tomadas el mismo día, debido al corte documental que tiene el proyecto.

También menciona la importancia de darle más protagonismo a la parte íntima de las personas seleccionadas, con el propósito de aclarar más si ellas utilizan esos vestuarios únicamente en eventos específicos como reuniones, eventos, o si es su vestimenta habitual.

## CONCLUSIONES

En cuanto a la disciplina del diseño editorial y fotografía, introducir elementos que no aportan en la composición le resta protagonismo a la fotografía. Probablemente en otro proyecto donde la fotografía no sea lo primordial pueda funcionar, pero dentro del proceso exploratorio fue un aporte para justificar las decisiones finales.

Tomando en cuenta la retroalimentación de Javiera Novoa, elaborar un proyecto de carácter documental requiere tiempo y una mayor cantidad de registro fotográfico para enriquecerlo, así evitar que las personas se repitan constantemente.

Considerando el tiempo invertido en la etapa exploratoria, tanto fotográfica como editorial, junto con el presupuesto y recursos disponibles, es posible mejorar el trabajo.

Si bien, el tiempo invertido en un proyecto como Secreta Juventud depende de diversos factores como el clima y la disposición de las demás personas —pueden aceptar o rechazar el ser fotografiadas—, también existen variables que uno mismo puede controlar, como la composición de la foto.

Si bien, el objetivo principal de este proyecto es mostrar las subculturas de Harajuku presentes en Santiago y no la experiencia en la fotografía, tener poco manejo de la cámara significó una desventaja, pese a esto fue posible documentar y lograr el principal objetivo.

## PROYECCIONES

Las proyecciones apuntan a la búsqueda de espacios culturales en donde exista la posibilidad de montar una exhibición de Secreta Juventud, con el propósito de tener un mayor alcance —desde un público que conozca el Harajuku hasta uno que lo desconozca— y así lograr el principal objetivo del proyecto, que es la difusión de la escena Harajuku local. A partir de esa primera interacción con un grupo de espectadores, se desea complementar con una exhibición, aprovechando el registro para otras formas de presentación y motivar la venta en estos espacios.

Un buen ejemplo de un espacio para esta exhibición y circulación presencial funcionará a partir de ferias especializadas como por ejemplo Kawaii Anarchy, una comunidad que ha generado espacios para personas que pertenecen a subculturas Harajuku como ferias, caminatas y desfiles en distintas regiones del país.

FERIA KAWAII ANARCHY, 2023



La segunda proyección es participar en los festivales de Cohete Lunar, que lleva una larga trayectoria de diez años organizando ferias de artes gráficas, teniendo asistencias masivas de público interesado en la cultura japonesa.

FERIA COHETE LUNAR, 2023



Por último Safari Colectivo, que también es una organización de eventos dirigido a artes gráficas, y como Cohete Lunar también cuenta con un público interesado en la cultura japonesa.

FERIA SAFARI COLECTIVO, 2023



- Adamowicz, K. (2015) Harajuku nowadays: characteristics, meaning and changes. *Still Facing East. International scholars on Japanese culture.*
- Blanca, R. (2016) Performance: entre el arte, la identidad, la vida y la muerte. *Cadernos pagu* (46), 439-460.
- Canto Ortiz, J. M., & Moral Toranzo, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7),59-70
- Chihu, A. (2000). El enfoque dramático de Erving Goffman. *Polis Anuario de Sociología*. 2000. 239-255.
- Dasgupta, R. (2000). "Performing Masculinities? The Salaryman at Work and Play" en *Japanese Studies*, vol. 20, núm. 2, pg. 189-200.
- Del Re, A. (2007). 'Introducción: En viaje sobre un puente colgante: PerfoPuerto y el arte de performance en Chile' in *PerfoPuerto: Arte de Performance en Chile*. Santiago de Chile: Consejo Cultural de la Cultura y las Artes.
- EASTMAN KODAK COMPANY (1979). *Enciclopedia Práctica de Fotografía*. Navarra, España. Salvat Editores. Volumen IV.
- Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7, 117-140.
- García Aparicio, V., & Rodríguez Jimenez, M. (2014). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ADOLESCENTE EN INTERNET. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 7(1), 569-577.
- García, J. (2006) Identidad y alteridad en Bajtín. *Acta Poética* 27 (1), 45-61.
- Groom, A. (2011). Power Play and Performance in Harajuku. *New Voices*, volume 4: 188-214.
- Halart, S. (2012). "El arte de performance en Chile: la herencia de la Escena de Avanzada y la nueva generación", *Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Departamento de Estudios*.
- Herrera, C. (2017). *La Fotograficidad. Sobre la estética de la fotografía de François Soulages*
- Hooft, M. (2009). *Tribus Urbanas, una guía para entender las subculturas juveniles de la actualidad*. Miami, Florida: Editorial Vida.

Katzenberg, J. (2022) The (global) cultural history of the fashion district Harajuku: Exoticization, internationalization and DIY. *Revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda*. 24 (34),129–146.

Lemebel, P. (1996). La teatralización de Pedro Lemebel: El voyeur invertido sobre sí mismo / Entrevistado por Luongo, G., Álvarez, M. & Sánchez, P. Anuario del Programa Género y Cultura en América Latina, Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad de Chile.

Martí, S. (2011). La ciudad como espacio escénico de diversos grupos juveniles: las Lolitas. *Diseño en Síntesis*, (46),26-35.

Mellado, M. (2021) La conformación del espacio escénico a través del cuerpo. [https://wiki.ead.pucv.cl/La\\_conformaci%C3%B3n\\_del\\_espacio\\_esc%C3%A9nico\\_a\\_trav%C3%A9s\\_del\\_cuerpo\\_-\\_Martina\\_Mellado#Transformaci%C3%B3n\\_del\\_teatro\\_y\\_la\\_espacialidad\\_del\\_cuerpo](https://wiki.ead.pucv.cl/La_conformaci%C3%B3n_del_espacio_esc%C3%A9nico_a_trav%C3%A9s_del_cuerpo_-_Martina_Mellado#Transformaci%C3%B3n_del_teatro_y_la_espacialidad_del_cuerpo)

Neira, A. (2011) El cuerpo en la performance social.

Ocampo, A. (2009). *Ciertos ruidos, nuevas tribus urbanas chilenas*. Editorial: Planeta chilena.

Olguín, R. (2007) Ciudad y tribus urbanas: El caso de Santiago de Chile (1980-2006) *Revista Electrónica DU&P. Diseño Urbano y Paisaje Volumen IV N°10*. Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje Universidad Central de Chile. Santiago, Chile. Abril 2007.

Richard, N. (1994) *La insubordinación de los signos*. Santiago: Cuarto propio.

Taylor, D. (2014). *El archivo y el repertorio*. Traducido por Contreras, A. Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. (Trabajo original publicado en 2003).

Rubio, A. & San Martín, M. A. (2012). Subculturas juveniles: Identidad, idolatrías y nuevas tendencias. *Revista de Estudios de Juventud*, 96 (2012) 197-214.

Scandroglio, B., López, J. & San José Sebastián, M. C. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. *Psicothema*, vol. 20, pp. 80- 89 , 2008.

Shoichi, A. (2012). *Japanese Street Style*. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/culture/photo-booth/japanese-street-style>

Tironi, M. (2009) *La revolución de las vanguardias urbanas*. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/paula/la-revolucion-de-las-vanguardias-urbanas/>

Toledo, M. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea (Concepción)*, (506), 43-56.

Vargas, I. (2020) El contexto urbano entendido como espacio escénico. [https://wiki.ead.pucv.cl/El\\_contexto\\_urbano\\_entendido\\_como\\_espacio\\_esc%C3%A9nico\\_-\\_Isidora\\_Vargas#Escenograf%C3%ADa\\_y\\_sus\\_componentes](https://wiki.ead.pucv.cl/El_contexto_urbano_entendido_como_espacio_esc%C3%A9nico_-_Isidora_Vargas#Escenograf%C3%ADa_y_sus_componentes)