



Universidad de Chile
Facultad de Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo

ECONOMITO, ECONOMÍA PARA TODOS

Medio digital sobre economía chilena y educación financiera

www.economito.cl

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Multimedia

KARINA DANIELA BERRÍOS REYES
CLAUDIO CRISTÓBAL FLORES MOLINA
TAMAR YOSCET YEFI CAIGUAN

Profesora guía: Andrea Hoare Madrid

Santiago, Chile

2024

Agradecimientos

A mi padres, Carmen y Claudio, por apoyarme en todo momento, acompañarme y aconsejarme cuando lo necesito. A mi hermana, Francisca, por ayudarme en mi primer año en Santiago y siempre estar pendiente de mí. A mis sobrinos y abuelos por enseñarme a apreciar lo simple de la vida.

Agradecer a Magdalena, por apoyarme y ser mi faro de alejandría cuando estaba perdido. Gracias por todo lo que haces por mí.

No puedo dejar de mencionar a mis amigos de toda la vida que me acompañaron en tiempos difíciles, con sus anécdotas, chistes y largas conversaciones que me hicieron disfrutar hasta los momentos más duros.

Gracias a cada una de las personas, amigos, compañeros, cercanos y conocidos con las que compartí y que han permitido que hoy sea quien soy. Gracias Yané Quevedo.

Finalmente, gracias a Andrea Hoare por confiar en mí y en este proyecto. Por regalarme nuevas perspectivas y apoyarme en cada paso. Eternamente agradecido por cada una de sus palabras de aliento y compañía.

Gracias totales.

Claudio Flores Molina.

Agradecimientos

A mi familia, amigos y mascotas. Gracias por apoyarme, escucharme y alegrar mis días malos. Por celebrar mis triunfos y tenerme paciencia cuando lo necesitaba.

Quiero agradecer especialmente a mi abuela, María Campos, por su amor y apoyo. Aunque ya no me acompañe físicamente, sé que estaría orgullosa de verme finalizar esta etapa.

Karina Berríos Reyes

Agradecimientos

A mi hermana Evelyn, gracias por estar siempre para mí, apoyarme y celebrar mis triunfos. Por ser un ejemplo de resiliencia y superación, por abrir el camino para mi y enseñarme que puedo seguir. Por alentarme a ser feliz.

A mi madre, María, y a mi padre, Claudio. Agradezco su fortaleza, trabajo duro y cada uno de los esfuerzos que han hecho por mi y mi educación. Son el mayor ejemplo de superación y del valor de la constancia. Me han enseñado que trabajar duro, con honestidad y esfuerzo vale la pena. Agradezco el voto de confianza que siempre han tenido en mi y en mis capacidades.

Agradezco a mi compañera Karina Berríos, por acompañarme, apoyarme y soportarme durante estos cinco años dentro y fuera de la universidad, espero que nuestra amistad perdure y se nutra con el paso de los años. Gracias por tu paciencia, apoyo y cariño.

Mencionar a mi tío Sergio, por ser el primer modelo a seguir que tuve en términos académicos a temprana edad; en usted vi la esperanza de poder crecer a través de mis logros y capacidades. Gracias por ser mi familia en Santiago y celebrar mis logros.

A mi Luna Isadora, mi perrita, quizás nunca lo entiendas, pero has sido mi luz y felicidad estos dos años que has estado en mi vida.

Tamar Yefi Caiguan.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DE ECONOMITO	6
1.1 INTRODUCCIÓN	6
1.2 ALCANCE	8
1.3 PROBLEMA	9
1.4 JUSTIFICACIÓN	13
1.5 OBJETIVO GENERAL	14
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	16
2.1 ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EDUCACIÓN FINANCIERA?	16
2.2 ¿POR QUÉ ES NECESARIA LA EDUCACIÓN FINANCIERA?	17
2.3 CORRIENTES DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA	18
2.4 EDUCACIÓN FINANCIERA EN CHILE: PÚBLICO Y PRIVADO	19
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	22
3.1 PÁGINA WEB	22
3.2 REDES SOCIALES	26
3.3 PODCAST CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	27
3.4 CANAL DE WHATSAPP	31
CAPÍTULO 4: DESARROLLO DEL PROYECTO	32
4.1 BENCHMARKING:	32
4.2 PÚBLICO OBJETIVO	42
4.3 IDENTIDAD GRÁFICA Y NORMAS DE USO	43
4.4 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS - DESARROLLO WEB CON DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO	60
4.5 MANUAL DE ESTILO, RECURSOS AUDIOVISUALES Y ASPECTOS LEGALES	72
4.6 ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES Y OTRAS PLATAFORMAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO	77
4.7 MANUAL DE REDACCIÓN DE NOTAS	85
4.8 ASPECTOS FINANCIEROS	87
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES, PROYECCIONES Y REFLEXIÓN FINAL	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	95

CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DE ECONOMITO

1.1 INTRODUCCIÓN

Economito¹ es un medio de comunicación digital multiplataforma cuya finalidad es informar, educar y visibilizar la economía de manera sencilla y didáctica la actualidad económica nacional e internacional, con un enfoque particular en cómo estos hechos repercuten en las personas y su diario vivir. Este proyecto se inició durante el curso de la docente Andrea Hoare Madrid, Taller de Proyectos Digitales, durante el transcurso del año académico 2022.

Originalmente, Economito fue planteado como un proyecto enfocado en ayudar a las personas del país a comprender los fenómenos económicos actuales y sus repercusiones, tales como los retiros de fondos de las Asociaciones de Fondos Previsionales (AFP) o la inflación producto de la pandemia del Covid-19.

Sin embargo, al ahondar e investigar en el alma máter del proyecto, comprendimos que las noticias y explicaciones sobre la actualidad económica, pese a existir diversos medios especializados, espacios en noticieros en televisión abierta, radio o periódicos, comprenden un problema mucho más profundo en la sociedad chilena: una baja alfabetización financiera. Esto, además, se sustenta en los diversos estudios que ha realizado el Estado de Chile y otras organizaciones.

Muchos de los fenómenos económicos actuales tienen un motivo que está explicado con estadísticas, datos e información poco accesibles y de complejo entendimiento para las personas. Según el Estudio Educación Financiera (2022) realizado por el Depósito Central de Valores (DCV) junto a CADEM, un 42% de los habitantes del país tienen un bajo nivel de conocimiento financiero.

¹ Página oficial de Economito disponible en <https://economito.cl/>

En la misma línea, un estudio realizado por el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) (2015), precisó que tres de cada cuatro jóvenes no conocen lo que es un producto financiero. Además, reconocen que un gran desafío es la desigualdad en el acceso a la información y la educación, que lleva al desconocimiento de la juventud respecto a las nociones básicas de temas financieros.

Sin dudas las cifras reflejan una situación alarmante. Ante la existencia de planes privados y públicos para educar e informar sobre economía, las personas continúan desconociendo temas como las tasas de interés, los informes estatales y la actividad económica, así como tampoco comprenden cómo les afectan los cambios macroeconómicos y microeconómicos en su vida cotidiana.

En los últimos años, a través de estudios y publicaciones, la educación financiera ha sido posicionada como una carencia emergente, pero de alto interés y relevancia. Las investigaciones que han ahondado en este problema se pueden categorizar en dos grandes grupos según la corriente que siguen: siendo una más relacionada a las políticas públicas y otra al mundo académico.

La primera corresponde a las que han sido realizadas desde instituciones públicas, que buscan generar diagnósticos, mediciones para comprender la premisa sobre la baja tasa de conocimiento sobre conceptos financieros básicos. En cambio, la segunda corresponde a postulados académicos que mediante el uso de metodologías de investigación más ligadas al campo de la sociología, buscan responder los motivos y encontrar el origen del problema en torno a la educación económica en Chile. Hemos decidido que la mejor forma para abordar el proyecto, es mezclando ambas corrientes. De esta manera, la comprensión de este fenómeno podrá ser abarcado desde los dos tipos de análisis.

Asimismo, Teresita Arenas (2017) en Educación Financiera en Chile afirma que la responsabilidad no es sólo del Estado y las instituciones financieras, sino que también de las

escuelas, universidades y el núcleo familiar de las personas, sin importar su condición socioeconómica.

Los daños generados por el “analfabetismo financiero” consciente o inconsciente, no sólo afectan a los sectores con menores ingresos y menor nivel educacional de la población, esto es un problema transversal a toda la sociedad chilena. (p.1)

En esta línea, el proyecto de Economito busca acercar la economía a los adultos jóvenes a través de una perspectiva diferente, la que se basa en acercar el contenido de una manera amigable y fácil de entender para todas las personas acerca del panorama económico actual y educar sobre las nociones básicas para la vida cotidiana.

1.2 ALCANCE

Debido al déficit existente en relación a la educación financiera en Chile y la excesiva especialización de los medios de comunicación del área, existen bajos niveles de conocimiento respecto a la actualidad, términos e injerencia de la economía en la cotidianidad en los grupos jóvenes (15 - 29 años) del país. El objetivo de este proyecto es disminuir lo anterior y contribuir al conocimiento económico nacional.

El alcance del estudio se limita a comprender sucesos económicos nacionales e internacionales contingentes y plasmarlos en el sitio *web* de "Economito, economía para todos", en formato *podcast* e Instagram con el fin de entregar contenido temporal y atemporal que aporte a la educación financiera de los jóvenes.

A causa de la hiperconectividad y el gran alcance de las redes sociales los parámetros geográficos se pueden superar a zonas exteriores del país. Asimismo, debido a que vivimos en una sociedad cambiante en la que ocurren hechos a diario, el problema de investigación se ha visto afectado por periodos prolongados de tiempo, por lo que se considerará la falta de educación

financiera desde el presente y se creará contenido para ayudar al acceso a la información económica desde la contingencia.

1.3 PROBLEMA

En 2020 inició uno de los hitos que marcó el siglo XXI, la pandemia del Covid-19, que golpeó al mundo en todas sus dimensiones, incluida la económica. Con las cuarentenas, el cambio de modalidades de trabajo, la reducción de empleos y la alta demanda de artículos necesarios para el cuidado humano, entre otros, la emergencia sanitaria afectó transversalmente al sector financiero. Debido a lo anterior, la economía global tuvo un profundo cambio y el mundo entró en una inminente recesión.

En 2020, el director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial se refería a esta recesión como “singular en varios aspectos, y es probable que sea la más profunda para las economías avanzadas desde la Segunda Guerra Mundial y la primera contracción del producto en las economías emergentes y en desarrollo en al menos los últimos seis decenios”.

Luego, en febrero de 2022, inició uno de los conflictos armados más relevantes a nivel internacional del último tiempo: la guerra entre Rusia y Ucrania. Este hecho bélico dejó sumido al mundo en una crisis aún peor por el alza de precios en productos alimenticios y combustibles, siendo este último uno de los causantes de la subida de valores en la mayoría de las producciones a nivel global.

Hechos como los descritos con anterioridad, que tienen repercusión en la economía mundial, marcan aún más la diferencia cada vez que tomamos decisiones financieras. Con una macroeconomía inestable, es necesario seguir y estar pendiente de cada actualización que pueda influir en nuestro manejo de las finanzas e inversiones. Para esto, es necesario acercar y desarrollar en las generaciones más jóvenes una educación financiera de calidad, que sea explicativa, presente

desde una edad temprana y que brinde conocimientos para lograr un buen uso de los mercados financieros y sus repercusiones.

Para introducirnos en esto, debemos considerar la definición que realizó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico sobre la educación financiera en 2005. Ésta, la educación define como “el proceso por el cual los consumidores e inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico” (OCDE, 2005).

Estos conocimientos, si bien tienen su dimensión más básica como entendimiento de ciertos términos o factores, también tienen el desafío de convertirse en un conocimiento complejo internalizado, que desarrolle actitud y un comportamiento financiero responsable y con visión (Lobos, J., Lobos, F., 2018).

En Chile, la actividad económica de los jóvenes comienza desde temprana edad. En 2007, el Banco Estado inició un programa de cuenta vista llamada Cuenta Rut, a la que hoy en día pueden acceder menores de edad desde los 12 y 14 años, si se es mujer u hombre respectivamente. Adicional a esto, en los últimos años han llegado al país alianzas y tarjetas de tipo prepago virtual como [Mach](https://www.somosmach.com/)² o [Tenpo](https://www.tempo.cl/)³, las cuales reciben a adolescentes de las mismas edades. Con esto se introduce a los jóvenes al uso de las tarjetas propias, el manejo de su dinero y las compras de manera virtual o presencial.

Para cuando se alcanza la mayoría de edad y se hace ingreso a la educación superior, un grupo considerable de jóvenes deben adquirir créditos para financiar sus estudios. De acuerdo a la última Cuenta Pública de Ingresos, en 2022 este número alcanzó las cuarenta y siete mil personas.

² Página oficial Mach disponible en <https://www.somosmach.com/>

³ Página oficial Tenpo disponible en <https://www.tempo.cl/>

Durante 2022, el Depósito Central de Valores (DCV) de Chile junto a la empresa de investigación Cadem realizaron una nueva versión de la Encuesta sobre Índice de Conocimiento Financiero en el país, los resultados mostraron que sólo un 21% de los encuestados declaró tener un alto nivel de conocimientos financieros, mientras que un 37% se ubicó en un nivel medio y un 42% en un nivel bajo. Una cifra alarmante si se considera la importancia de la educación financiera en una economía sana y de crecimiento.

La encuesta también arrojó que el grupo etario con menor cantidad de integrantes con alto entendimiento financiero fue el de personas entre los 18 y 34 años, los cuales sólo alcanzan el 18% -un 5% más que en 2018-, mientras que un 42% dijo tener conocimientos medios y un 40% dijo poseer una baja comprensión financiera. Este mismo grupo declaró a los encuestadores que le gustaría aprender temas tales como información sobre inversiones, información sobre cómo cotizar y pedir un crédito hipotecario, los riesgos que tienen las inversiones y las deudas y sobre el uso responsable de tarjetas de crédito.

En cuanto al desglose por nivel socioeconómico, se obtuvo que quienes se encuentran en un nivel alto tienden a poseer mayor comprensión financiera, mientras que quienes tienen un nivel socioeconómico bajo, son quienes lideran el grupo con menores conocimientos económicos.

Por otra parte, en 2015 el Servicio Nacional del Consumidor llevó a cabo un estudio sobre la educación financiera de los jóvenes chilenos estudiantes de Centros de Formación Técnica y de Institutos Profesionales, a través de ésta se logró hacer un panorama de cuánto conoce este grupo acerca de conceptos, instrumentos y buenas prácticas económicas.

Para ejemplificar el nivel de analfabetismo económico, entre los resultados del estudio se conoció que un 59% de la población muestral no realizaba planificaciones de sus ingresos; el 55,4% declaró no tener ahorros; y el 75% de quienes respondieron afirmativamente a haber pedido alguna vez un crédito o préstamo, dijo no haber cotizado o evaluado distintas opciones antes de incurrir en este trámite.

Durante mayo de 2018 se modificó la Ley General de Educación en Chile para realizar la incorporación de contenidos académicos e incluir Educación Financiera. Hasta la fecha, el Estado ha abordado este cambio desde dos aristas: la primera desde una línea de acción que alinee y refuerce los conocimientos que se supone que los estudiantes ya tienen, mientras que la segunda se dedica a la realización de investigación para introducir elementos de innovación y realizar mediciones acerca de la efectividad de las medidas.

Sin embargo, es importante reconocer que hasta antes de esta modificación legislativa, la educación financiera que tuvo la generación de jóvenes adultos que tiene desde 23 años, dependió de las decisiones administrativas de sus establecimientos educacionales y de la capacitación que tuvieron o no sus docentes acerca de este tópico.

Por ello, a través de nuestro proyecto buscamos responder la siguiente pregunta: ¿podremos crear un medio digital especializado en la enseñanza y difusión de economía y educación financiera para adultos jóvenes, que posea variedad de contenido y garantizando acceso universal?

De forma adicional, buscamos poder responder otras tres preguntas secundarias durante la extensión que tenga el desarrollo de nuestro medio digital:

1. ¿Cuáles son las necesidades de los usuarios que se interesan en la educación financiera y en conocer la actualidad económica global y nacional?
2. ¿Por qué es relevante la difusión de noticias económicas y la educación financiera, es posible realizar estas acciones dentro de un medio digital?
3. ¿Se logrará entregar acceso universal en nuestro sitio *web* a todos los usuarios interesados en la educación financiera y el acontecer económico global y nacional?

Para encontrar las respuestas, buscamos que nuestro medio digital pueda ser un espacio *web* con una amplia variedad y número de contenido, a la vez, esperamos que este pueda satisfacer las necesidades de nuestros usuarios y sea de acceso inclusivo, intuitivo y fácil. Asimismo, esperamos que este proyecto tenga una repercusión positiva en cuanto a la entrega de información económica

y a la educación financiera, por ello trabajaremos para dar visibilidad a estos temas en nuestro sitio *web* y en redes sociales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

“Economito, economía para todos” nace por la preocupación de informar a los jóvenes respecto a la economía nacional e internacional en un contexto de baja alfabetización económica.

A pesar de los contextos exteriores inciertos, Chile tiene una reconocida trayectoria a nivel latinoamericano, la cual se ha caracterizado por su dinamismo y masificación económica. Asimismo, a nivel internacional, “la educación financiera ha cobrado creciente importancia [...] debido a la profundización y ampliación de los mercados financieros, a la cada vez mayor bancarización de las personas y a la gran diversidad de opciones en materia de productos y servicios financieros” (Ministerio de Hacienda & Comisión Asesora para la Educación Financiera, 2017, p.11). Por lo tanto, las personas necesitan conocer conceptos, herramientas y realizar acciones básicas para operar dentro de dicho mundo.

La Estrategia Nacional de Educación Financiera 2017 del Ministerio de Hacienda, establece que la baja alfabetización financiera afecta principalmente a la población joven (15 - 29 años), ya que se observa una mayor influencia de los canales e instrumentos digitales. Asimismo, el grupo etario se convierte en usuarios de servicios relacionados tempranamente. Lo anterior, profundiza la necesidad de crear una plataforma que contribuya a educar a la sociedad respecto a lo que ocurre económicamente en nuestro país, el mundo y en cómo estos hechos repercuten en su diario vivir.

"Economito, la economía para todos" beneficiará principalmente a jóvenes que estén cursando estudios superiores o se estén integrando a la vida laboral ya que, como se mencionó anteriormente, son el grupo etario con menor alfabetización económica.

Actualmente, existen diversos medios de comunicación especializados en economía y/o que integran esta arista en sus contenidos, tales como el [Diario Financiero](#)⁴ o [El Mercurio Inversiones](#)⁵. Sin embargo, la información no se entrega acorde a los conocimientos que manejan los jóvenes y no se adaptan a las formas en que el grupo etario utiliza las nuevas plataformas. Según datos de ABIF y OCDE 2, Chile se encuentra en el último lugar de los 13 países de la OCDE en nivel de educación financiera.

Debido a los factores anteriores, la factibilidad del proyecto es alta, ya que se evidencia que hay una brecha de información que se debe cubrir. Asimismo, al realizarse en plataformas digitales se aumenta potencialmente la conexión con su público objetivo, facilita su visibilidad y disminuye la distancia entre la competencia de los distintos medios y plataformas de comunicación.

Por otro lado, "Economito, la economía para todos" cobra relevancia a nivel social porque dentro de sus objetivos se encuentra el acercar el conocimiento para que los jóvenes logren obtener los conceptos y nociones básicas de la economía. Por lo tanto, se busca que el grupo etario obtenga las herramientas necesarias para poder tener un control sobre sus finanzas y comprender su entorno. De este modo, el proyecto ayudará a contribuir al conocimiento financiero de la población nacional.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Crear y gestionar una plataforma digital que difunda y acerque los fenómenos de la economía nacional a jóvenes (18-26 años) que estén cursando estudios superiores o se integren a la vida laboral y necesiten tomar control sobre sus finanzas personales y comprender los fenómenos económicos nacionales.

⁴ Página oficial Diario Financiero disponible en <https://www.df.cl/>

⁵ Página oficial de El Mercurio Inversiones disponible en <https://www.elmercurio.com/inversiones/>

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar contenido sobre la economía nacional acorde a jóvenes que estén cursando estudios superiores o se estén integrando a la vida laboral.
2. Brindar las condiciones para que se genere una comunidad en torno a nuestro medio digital que se interese y necesite mejorar su educación financiera.
3. Acercar el conocimiento económico a jóvenes chilenos que necesiten tomar control sobre sus finanzas personales y comprender los fenómenos económicos.
4. Explorar usos de las tecnologías emergentes de inteligencia artificial durante el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EDUCACIÓN FINANCIERA?

La educación financiera se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas tomar decisiones informadas y responsables sobre su dinero y su futuro financiero.

En esta misma línea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) definió a la educación financiera como un proceso en el que las personas mejoran su entendimiento respecto a productos financieros. Sin embargo, puntualiza que la educación financiera va más allá de entregar información, también busca el resguardo y la regulación de los derechos de los consumidores e inversionistas. (OCDE, 2005, p.4).

Además, incorporan la idea de que “debe ser considerada como una herramienta para promover el crecimiento, la confianza y la estabilidad económica, junto con la regulación de las instituciones financieras y la protección del consumidor” (OCDE, 2005, p.5)

La educación financiera parte con la comprensión de nociones básicas, como las características y el uso de productos financieros. Luego se pasa a procesos que adquieren un grado mayor de complejidad en el entendimiento de conceptos financieros y el desarrollo de habilidades y actitudes para la gestión de finanzas personales.

Es importante destacar que la educación financiera no se limita a la educación formal. Los padres, madres y tutores también tienen un papel importante que desempeñar en la educación financiera de jóvenes. De esta manera, Salas, Moreno y Sánchez postulan que “debido a que los padres ejercen una influencia clave en la vida de los hijos a medida que crecen, el conocimiento

que tienen los jóvenes sobre el dinero está principalmente influenciado por sus padres”. (Salas, Moreno y Sánchez, 2018. p.5).

Es relevante mencionar que la educación financiera se considera un concepto amplio y que tiene múltiples apreciaciones para ser abordado. Existen visiones que respaldan una mirada mucho más reduccionista de cómo educar a las personas en el tema, la cual se reduce a los conceptos teóricos sobre la economía y el análisis de estadísticas para comprender fenómenos, en el que alejan la perspectiva humana de su estudio. Mientras que otros postulados enfocan el centro de la educación financiera en el contexto socio histórico para desarrollar estrategias que planteen una formación financiera.

Es por ello que la educación financiera para los efectos de este proyecto se analizará como una herramienta que permite a las personas conocer y defender sus derechos, promover el crecimiento y adquirir el conocimiento sobre los diversos conceptos económicos, comenzando por los aspectos básicos y de esta forma desarrollar un aprendizaje gradual sobre la economía.

2.2 ¿POR QUÉ ES NECESARIA LA EDUCACIÓN FINANCIERA?

Durante los últimos años, la mayoría de los países de América Latina han mostrado un crecimiento sostenido que ha tenido como resultado un incremento de las clases medias. A pesar de los signos de prosperidad económica, los niveles de pobreza y desigualdad continúan siendo altos y los signos de analfabetismo económico perduran en diversos sectores de la población.

De acuerdo al informe de la Corporación Andina de Fomento (2013) de políticas públicas y transformación productiva del Banco de Desarrollo de América Latina, se vincula la necesidad de que las personas conozcan cómo manejar sus finanzas personales a la vez de beneficiarse del contexto económico actual.

El crecimiento económico trae consigo la necesidad de que las personas sepan cómo manejar sus finanzas personales y beneficiarse de los mercados financieros más

desarrollados. En este sentido, las iniciativas de educación financiera pueden convertirse en un complemento importante de los procesos de inclusión financiera y las medidas de reducción de la pobreza. (p.11.)

La educación financiera permite a las personas comprender mejor el valor del dinero y cómo administrarlo de manera efectiva. Las personas que comprenden los conceptos financieros básicos, como el interés compuesto, el presupuesto y la planificación financiera, son más propensas a tomar decisiones financieras informadas y a manejar mejor su dinero.

Sumado a lo anterior, ayuda a las personas a tomar decisiones financieras responsables y evitar deudas excesivas. Las personas que comprenden los riesgos y beneficios de los préstamos, las tarjetas de crédito y otros productos financieros son menos propensas a endeudarse más allá de sus posibilidades de pago.

En conclusión, la educación financiera es importante para cualquier persona que desee tener un futuro financiero saludable y próspero. Al comprender los conceptos financieros básicos, tomar decisiones financieras informadas y responsables, y protegerse contra los riesgos financieros, las personas pueden mejorar su calidad de vida y protegerse contra el estrés financiero y la ansiedad.

2.3 CORRIENTES DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Anteriormente se mencionaron las dos corrientes principales (una más relacionada a las políticas públicas y otra al mundo académico) del estudio de la educación financiera. Esto debido a que es relevante dar cuenta de la importancia de ambas corrientes para comprender el punto en el que se encuentra actualmente la alfabetización financiera.

Las instituciones públicas han realizado diversos estudios para determinar cómo se están desarrollando los planes curriculares del gobierno en relación a este tema. Al ser un tema que cada vez toma más fuerza, requiere concentrar los esfuerzos en diagnosticar, medir y plantear posibles

soluciones para reducir la brecha existente entre las personas que han tenido acceso a algún tipo de educación financiera y las personas que por diversas razones no han tenido la posibilidad de aprender sobre los conceptos financieros. Principalmente esta corriente plantea que a partir del planteamiento de un problema previamente definido se busca desarrollar planes que intenten mitigar los desafíos que se plantean en cada estudio del tema.

Mientras que por otro lado, converge una corriente que plantea la necesidad de incluir en el análisis de las brechas y el acceso a la educación financiera una perspectiva sociológica, en la que se demuestra a través de la caracterización de un sujeto de estudio para determinar cómo su contexto social e histórico ha influido dentro del acceso a la educación económica. En otras palabras, su foco es contextualizar por qué existe desigualdad en la alfabetización financiera y cómo las condiciones particulares del sujeto de estudio condicionan la posibilidad de la educación.

Es fundamental comprender que el fenómeno a analizar en el proyecto de Economito comprende causas multifactoriales, las cuales pueden ser atribuidas a ambas corrientes. Sin embargo, por la naturaleza del medio digital de información se puede atribuir a un proceso de diagnóstico, planificación e implementación de una estrategia específica según los criterios que serán desarrollados y explicados en el apartado de metodología.

2.4 EDUCACIÓN FINANCIERA EN CHILE: PÚBLICO Y PRIVADO

Chile ha avanzado en la última década en definir la educación financiera como una prioridad país. De esta manera analizar y buscar soluciones para potenciar el acceso y el entendimiento de los conceptos del tema en la mayoría de la población nacional.

Actualmente existen múltiples programas de educación financiera, tanto por parte de instituciones públicas como privadas. Destacan las iniciativas del Servicio Nacional del Consumidor, Corporación de Fomento de la Producción, Banco Central y la Comisión para el Mercado Financiero; tanto para la educación de jóvenes como para adultos.

Sumado a la creciente atención que se le ha dado a esta temática a nivel internacional, se encuentra la incorporación de Chile en el año 2008 a la Red Internacional de Educación Financiera (INFE, International Gateway for Financial Education)⁶, es una red de expertos en educación financiera que trabaja para mejorar la comprensión financiera de las personas y las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras efectivas. Fue creada con el fin de fomentar la cooperación internacional en materia de educación financiera.

La INFE reúne a expertos de diferentes campos, incluyendo académicos, responsables de políticas públicas, profesionales del sector financiero y organizaciones de la sociedad civil. Su objetivo es promover la colaboración y el intercambio de información y buenas prácticas en materia de educación financiera en todo el mundo. Chile es un miembro activo y ha participado en diversas actividades y proyectos de la red, así como ha implementado políticas y programas de educación financiera reconocidos como buenas prácticas por la INFE.

En 2014 se creó la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF), la cual buscaba movilizar y coordinar a actores públicos, privados y de la sociedad civil para promover una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y previsionales por parte de la ciudadanía, fomentar el desarrollo de habilidades y actitudes que posibiliten aumentar el bienestar personal, familiar y comunitario, y difundir los derechos que las personas tienen en materia financiera.

En el año 2018 se modificó la Ley General de Educación, con el fin de incorporar en la malla curricular escolar de enseñanza media contenidos de educación financiera, en las asignaturas de Historia y Geografía, Lenguaje y Matemáticas. En esta línea, el Ministerio de Educación ha desarrollado capacitaciones y materiales para docentes.

⁶ International Gateway for Financial Education, OCDE disponible en <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education.htm>

Sin embargo, en una encuesta realizada en 2019 por la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Banco Santander, los docentes señalaron que no se sienten preparados para enseñar esos contenidos a sus alumnos⁷.

Mientras que el sector privado, la Asociación de Bancos junto a la Universidad de Chile lanzaron en octubre del 2021 la plataforma digital de educación financiera “Mi Barrio Financiero”⁸, sitio *web* enfocado a emprendedores y profesores de educación básica y media que contiene cápsulas audiovisuales con tips educativos sobre conceptos de economía básicos, un glosario de términos financieros, cursos gratuitos de educación financiera.

A su vez, los bancos también han desarrollado diversas iniciativas de educación financiera. Blogs en sus páginas *web*, material educativo, programas de educación financiera en colegios o campañas de información para ciberseguridad bancaria.

⁷ Solo un 27% de los docentes encuestados se sienten plenamente seguros para enseñar contenidos de educación financiera. UC, Centro de Políticas Públicas (2019): “Alfabetización y comportamiento financiero de profesores en Chile”.

⁸ Plataforma Mi Barrio Financiero. Octubre 2021. Disponible en <https://mibarriofinanciero.cl/>

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

Economito inició como un proyecto comunicacional de formato digital en 2022 en la cátedra “Taller de Proyectos Digitales I” dirigida por la profesora Andrea Hoare. A través de él, se buscaba crear un sitio *web* en la plataforma WordPress y presentar las condiciones necesarias para facilitar la creación de una comunidad en la red social Instagram.

La idea inicial del proyecto consistía en crear un sitio *web* gratuito que permitiera informar sobre actualidad económica nacional e internacional de manera fácil y didáctica a jóvenes y adultos jóvenes, con un enfoque particular en cómo estos hechos repercuten en las personas y su diario vivir. Asimismo, se pensó en la creación de contenidos que fuesen útiles para nuestro público y apoyado en los conocimientos y opiniones de diversas expertas y expertos en la materia.

Sin embargo, a medida que avanzamos en el desarrollo y la profesionalización del proyecto, decidimos mejorar nuestro sitio *web* pagando un dominio y un servicio de hosting para trasladar todo a [Wordpress.org](https://wordpress.org/)⁹. Esto para implementar mejoras visuales y manejo estadístico de la página.

3.1 PÁGINA WEB

La creación del sitio *web* inició durante el año 2022 en la cátedra “Taller de Proyectos Digitales I”. Luego, a inicios de 2023 se decidió retomar para efectos de la memoria de título.

Al iniciar este proceso de creación, se decidió trabajar con la metodología de Diseño Centrado en el Usuario, también conocido como DCU, el cual tiene por objetivo la creación de productos que satisfagan las necesidades de los usuarios, teniendo en consideración sus

⁹ Página oficial WordPress disponible en <https://wordpress.org/>

características. Es decir, se busca las creaciones que sean percibidas como útiles y usables (Garreta & Mor. 2011). Esta modalidad de trabajo centra sus esfuerzos en utilizar los conocimientos sobre los objetivos y preferencias de los usuarios para realizar todo el trabajo basado en esas necesidades.

De acuerdo a Liedtka, Ogilvie y Brozenske (2014), el modelo de DCU consta de cinco fases: **delimitar, análisis, diseño conceptual, prototipar y evaluar**. Si bien la cantidad de fases y la definición de éstas varía según autores, hemos decidido trabajar con esta debido al provechoso avance que notamos siguiendo este modelo durante el periodo de 2022.

Las etapas que decidimos realizar, basadas en las fases propuestas por Liedtka, Ogilvie y Brozenske son las siguientes:

Fase 1: Delimitar.

Durante esta etapa trabajamos en identificar quiénes son nuestros usuarios y consumidores de contenidos. Asimismo, encontramos el por qué utilizarán nuestro sitio *web* y especulamos las posibles circunstancias por las cuales llegaría la gente a él. Con lo anterior, identificamos la forma en que se abordarían estas oportunidades y se establecerían los criterios de diseño que seguiría el proyecto en torno a los alcances potenciales.

Para lograr esta delimitación de nuestro usuario arquetípico, trabajamos con la difusión de una encuesta de tipo cualitativo realizada a través Google Form. En total, contamos con la participación de 67 personas que manifestaron a través de sus respuestas estar interesados en conocer más acerca de economía.

Tras analizar los resultados de la encuesta, construimos un perfil identitario de los usuarios, identificamos qué expectativas tenían en relación a nuestro proyecto, qué buscaban de una iniciativa como la nuestra y sus preferencias acerca del tipo plataformas.

De acuerdo a lo anterior, perfilamos a una mujer de entre 18 y 26 años, que se encuentra en una etapa de formación profesional superior, con gran uso de la red social Instagram, que tiene alto

interés sobre noticias económicas y que percibe que éstas son importantes pero insuficientes. Más adelante analizaremos más detalladamente esta figura en la investigación.

Fase 2: Análisis

Durante la segunda fase de este modelo, se trabajó con la información obtenida en la delimitación. A través de esto, se realizó un análisis comparativo -también conocido como *benchmark*, en inglés- con otros proyectos similares que fueran de interés para nuestro público objetivo y a los cuales nuestro usuario arquetípico se pudiese ligar. De esta forma, se trabajó para unir elementos atractivos y de utilidad según las necesidades que ya conocíamos de nuestro usuario objetivo.

A través de este *benchmarking*, que consideró medios tradicionales, alternativos y cuentas personales de expertos, se definió qué elementos deseábamos replicar y cuáles queríamos evitar en nuestra página *web*. Entre las cosas que nos interesó replicar están:

- El tipo de pauta que realizaban, enfocándose más en lo cotidiano y abordando temas de forma sencilla.
- El tipo de gráficas amigables y diseñadas para ser un aporte a la nota.
- El lenguaje utilizado y la estrategia digital utilizada para preponderar la cercanía con los usuarios.
- El tipo de interfaz que iba en adición a la experiencia de navegación.

Con esta fase finalizada, se avanzó hacia la construcción de un mapa conceptual que considera los contenidos preliminares decididos para la página *web*, siempre con un enfoque hacia las preferencias y necesidades de nuestros usuarios.

Fase 3: Diseño conceptual.

A partir del análisis del *benchmark* realizado con anterioridad, se consideraron elementos gráficos que podrían aportar una identidad llamativa e interesante para el sitio *web*. A la vez, se

desarrolló un manual de identidad gráfica para los contenidos desarrollados en nuestra *web*, considerando tipografías, paletas de colores e iconografía que cumplieran con criterios de accesibilidad para todas las personas que visitan nuestra *web*, para esto se decidió realizar otra encuesta para saber qué consideraban representativo o qué asociaban nuestros usuarios a la economía.

En una segunda encuesta realizada con formulario de Google, se consultó a 52 usuarios sobre qué color asociaban al dinero y la mayoría respondió que el verde, de esta manera se validó el manual de identidad gráfica.

En esta etapa del proyecto también se trabajó con herramientas de edición de imágenes de Adobe, como Photoshop y la plataforma digital de color accesible de Adobe¹⁰, así como con la plataforma digital Canva. Éstas nos permitieron el desarrollo de imagen que adquirimos y que iba acorde al interés de nuestros usuarios.

Fase 4: Prototipar.

En esta etapa, se desarrolló un diseño preliminar de la estructura de navegación del sitio *web* a través del uso de *WireFrames*.

En el diseño *web*, un *wireframe* o un diagrama *wireframe* es una representación visual en escala de grises de la estructura y funcionalidad de una sola página *web* o pantalla de aplicación móvil. Los *wireframes* se usan en las primeras etapas del proceso de desarrollo con el fin de establecer la estructura básica de una página antes de agregar el contenido y el diseño visual.

En esta etapa del proyecto se utilizó la plataforma digital Marvel¹¹ para testear y prototipar lo que posteriormente se desarrolló como nuestra página *web*.

Fase 5: Evaluar

¹⁰ Herramientas de Color Accesible, Adobe. Disponible en <https://color.adobe.com/es/create/color-accessibility>

¹¹ Marvel, página dedicada al diseño de prototipos. Disponible en <https://marvelapp.com/>

Una vez publicado en línea el proyecto, después de la validación de los prototipos y diseños gráficos, desarrollamos una estrategia basada en la metodología del *Card Sorting*. Según Hassan y Martín (2011), esta metodología se define como “la técnica que se basa en la observación de cómo los usuarios agrupan y asocian entre sí un número predeterminado de tarjetas etiquetadas con las diferentes categorías temáticas del sitio *web*”¹².

Para realizar este ejercicio, decidimos recurrir a una muestra de cuatro personas, las que poseían características relacionadas a nuestro usuario arquetipo, éste fue realizado a través de la plataforma OptimalSort¹³ y consistió en presentar las diferentes categorías iniciales de nuestra página *web* para que ellos las reorganizaran, modificaran y validaran.

A raíz de lo anterior, se decidió hacer modificaciones para cumplir con las expectativas y preferencias de nuestros usuarios, de esta forma se buscó mejorar su experiencia de navegación a una más fluida y predictiva.

3.2 REDES SOCIALES

Una parte fundamental de nuestro proyecto fue la creación de una cuenta de Instagram. Para su manejo se pensó en la metodología de trabajo SMART, concepto utilizado por George T. Doran al publicar *There's a S.M.A.R.T. Way to Write Management's Goals and Objectives* (1981), que busca facilitar la construcción de los objetivos.

La siglas de esta metodología provienen del inglés y hace alusión a las características básicas que debe poseer un objetivo: *Specific* (específico): un objetivo debe ser planteado de manera detallada y concreta; *Measurable* (medible): los objetivos deben ser criterios concretos que permitan medir y evaluar el progreso; *Attainable* (alcanzable): un objetivo debe ser realista y debe

¹² Card Sorting: Técnica de categorización de contenidos. Disponible en <https://www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm>

¹³ Página oficial OptimalSort disponible en <https://www.optimalworkshop.com/optimalsort/>

ser hecho con conciencia de las limitaciones; *Relevant* (relevante): los objetivos deben ser relevantes para el proyecto en su conjunto, para esto, debe alinearse con otras metas; *Timely* (a tiempo): los objetivos deben fijarse dentro de un marco de tiempo específico, de esta forma pueden ser categorizados como de corto, mediano o largo plazo.

En función de lo anterior, se decidió trabajar con el siguiente objetivo SMART:

- Conseguir 25 seguidores por mes en la cuenta de Instagram por un periodo de seis meses desde el lanzamiento oficial, programado para fines de noviembre del 2023.
- Crear, gestionar y desarrollar en los primeros dos meses desde el lanzamiento oficial una estrategia de contenidos que implique una planificación de contenidos y una grilla de publicaciones, logrando un aumento de un 10% en el alcance mensual en Instagram.
- Crear y elaborar un estrategia durante el primer mes de lanzamiento, programado para finales de noviembre del 2023, de las redes sociales de Economito de difusión de contenidos periódico, que mantengan en constante interacción e informados sobre las novedades y acontecer económico. Se evaluará y analizará mensualmente la tasa de interacción y alcance de las publicaciones, cantidad de visualizaciones, tasa de apertura en botones y enlaces disponibles en las cuentas y perfiles de Economito.

3.3 PODCAST CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con el fin de innovar en las plataformas que utilizan los jóvenes, decidimos utilizar la plataforma de Spotify para hacer un [*podcast*](#) que explique sobre temas centrales de la educación financiera de forma rápida y sencilla.

Asimismo, la atemporalidad de la plataforma permite que el contenido pueda ser consumido en cualquier momento o instancia. Lo que ayuda atraer el público objetivo de nuestro proyecto.

Cómo una forma de innovar con las tendencias y el uso de nuevas tecnologías, se decidió realizar el *podcast* con la ayuda de la Inteligencia Artificial. Para lo anterior, se utilizó [WondercraftAI](#)¹⁴.

La plataforma crea textos y audios con Inteligencia Artificial para que sean publicados de forma instantánea. Sin embargo, para entregar un contenido más personalizado a nuestra comunidad, decidimos redactar nuestros propios guiones y utilizar solo la herramienta de generación de voz.

La estructura de la primera temporada del *podcast* se centró en los temas básicos de la educación financiera:

Nombre del episodio	Sinopsis	Publicación
¿Por qué es importante aprender sobre educación financiera?	La educación financiera es un tema poco recurrente en la vida de los jóvenes. Por lo tanto, el capítulo se centra en conocer las razones que vuelven importante esta temática en sus vidas.	Miércoles 15 de noviembre de 2023.
Ahorrar o invertir mi dinero	En la juventud comienzan los primeros trabajos y sueldos, lo que hace el momento perfecto para comenzar a ahorrar e invertir el dinero que recibimos. En el episodio se abordan los significados del ahorro e inversión y consejos para realizar cada uno.	Lunes 20 de noviembre de 2023.
Presupuestos y planificación de gastos	En la actualidad existen diversas tecnologías que nos ayudan a organizarnos y crear presupuestos. Por eso, en este capítulo hablaremos sobre la	Lunes 27 de noviembre de 2023.

¹⁴ Página oficial de WondercraftAI disponible en <https://www.wondercraft.ai/>

	planificación y el uso de aplicaciones.	
Instituciones relevantes en el mundo de la educación financiera	Para conocer en profundidad sobre la educación financiera debemos entender las instituciones que se relacionan, ya que ellas nos entregan la información y las herramientas financieras que utilizamos a diario.	Lunes 4 de diciembre de 2023.
Consejos para el uso correcto de tarjetas de crédito	El endeudamiento y mal uso de las tarjetas de crédito es un problema que afecta a gran parte de la sociedad. Por eso, en el capítulo hablaremos sobre el uso correcto del crédito, consejos al momento de iniciar cuentas en los bancos y tips para saber en qué debemos utilizar las tarjetas de crédito.	Lunes 11 de diciembre de 2023.
Razones para tener el control de nuestra vida financiera	A modo de síntesis de la primera temporada, en este episodio se abordan los temas más relevantes en torno a la educación financiera.	Lunes 18 de diciembre de 2023.

A través de la primera temporada se busca crear un abanico de contenido que sea accesible de forma rápida para los jóvenes, por lo que los capítulos tienen una duración de entre 4 a 10 minutos. De esta forma, van a poder conocer temas centrales de forma eficaz, interiorizar conceptos y aprender sobre estrategias al momento de usar herramientas financieras.

Se decidió realizar la publicación de contenido los días lunes, ya que marcan el inicio de semana y nos permite difundir el episodio durante el transcurso de esta. Además, entrega la

oportunidad de promocionar los episodios relacionándolos con las noticias económicas que vayan siendo publicadas en el transcurso de los días.

3.1 PLATAFORMA WONDERCRAFTAI

WondercraftAI es una plataforma que construye *podcasts* a través de la inteligencia artificial. Posee distintas herramientas que facilitan el proceso de creación y publicación de los episodios.

Lo anterior, se puede realizar sin la necesidad de contar con la infraestructura e implementos que comúnmente son necesarios para las grabaciones y ediciones de audio. Además, el tiempo que se debe invertir es menor, ya que no es requisito grabar un episodio de la forma tradicional.

La aplicación tiene la opción de escoger si la inteligencia artificial crea en su totalidad el capítulo, solo la redacción de los párrafos o si se desea clonar la voz y que se transforme en un lector del texto. También, proporciona la alternativa de integrar extractos de audio de grabaciones personales.

Asimismo, entrega la posibilidad de poder publicar el episodio directamente a Spotify, Apple y generar una traducción del mismo.

Sin embargo, las herramientas se ven limitadas según el plan de pago al que se esté accediendo. Debido a las necesidades e ideas que se desarrollaron al momento de la creación del *Podcast Economito*, se decidió acceder al plan mensual que ofrece sesenta minutos de audio y la posibilidad de integrar la clonación de voces.

Debido al plan que se eligió, han aparecido ciertas limitaciones al momento de realizar los capítulos que no se especificaron al momento de acceder a la suscripción. Lo anterior, afecta la cantidad de veces que se puede revisar el audio del episodio y la cantidad de segundos que dura la música de fondo por sección.

En cuánto al desarrollo del programa, en la clonación de voz se utilizó un extracto de voz de una de las integrantes del grupo y la inteligencia artificial de la plataforma la incluyó como una de las voces automatizadas.

Para la escritura se determinó crear los guiones de forma personalizada, ya que la inteligencia artificial a pesar de agilizar y facilitar la creación de contenido, no cumple con las características de escritura y explicación que busca Economito.

Respecto a la publicación de los capítulos, se utilizó la herramienta que entrega la plataforma. La cual permite publicarlo en Spotify a través de Spotify for Podcasters.

3.4 CANAL DE WHATSAPP

Una de nuestras aspiraciones para innovar y utilizar las funciones emergentes de las plataformas, es la utilización de los canales de WhatsApp.

De esta manera, buscamos entregar información acerca de ciertos conceptos clave y la actualidad de nuestro sitio, manteniendo un contacto directo con las personas que leen nuestros contenidos.

Esta nueva herramienta lanzada durante junio del 2023 por la empresa de WhatsApp nos permite poder llegar a nuestras audiencias de una manera mucho más personal e instantánea.

Durante el transcurso del último trimestre del 2023 comenzamos a desarrollar la estrategia para llevar a cabo el uso de esta nueva herramienta, que consta en la configuración del canal, la publicación de los contenidos que se publican en nuestra página *web* y la incorporación del enlace directo para leer nuestras publicaciones.

CAPÍTULO 4: DESARROLLO DEL PROYECTO

Economito es un medio de comunicación digital multiplataforma cuya finalidad es informar, educar y visibilizar la economía de forma sencilla para lograr una comunidad y mejorar la educación financiera de los jóvenes entre 18 y 26 años.

Para lograr lo anterior la toma de decisiones se basó en el público objetivo del proyecto y la realización de encuestas a través de formularios. Asimismo, se investigaron distintos medios de comunicación *-benchmark*, original en inglés- y redes sociales relacionadas a la educación financiera para poder realizar un *sitio web* acorde a los objetivos del proyecto.

4.1 BENCHMARKING:

Economito es un proyecto de un medio digital multiplataforma que inició durante el transcurso del año académico 2022. Desde ese momento se analizaron y compararon distintos medios similares para obtener un abanico de prácticas a seguir y evitar.

Se estudiaron los medios:

- [Bloomberg](#)¹⁵: Líder global en noticias sobre economía, negocios y finanzas.
- [Contraloriaci](#)¹⁶: Versión comunicacional en redes sociales de la Contraloría General de la República de Chile.
- [Copadas](#)¹⁷: Medio de comunicación digital sobre debates y entrevistas relacionadas al feminismo.
- [Diario Financiero](#)¹⁸: Medio especializado en economía, negocios y finanzas.
- [Economina](#)¹⁹: Medio digital centrado en la economía y finanzas, con principal enfoque en la creación de contenido sencillo, claro y dinámico.

¹⁵ Página oficial de Bloomberg disponible en <https://www.bloomberg.com/>

¹⁶ Página oficial de Contraloriaci disponible en <https://www.instagram.com/contraloriaci/?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA%3D%3D>

¹⁷ Página oficial de Copadas <https://copadas.cl/>

¹⁸ Página oficial de Diario Financiero disponible en <https://www.df.cl/>

¹⁹ Página oficial de Economina disponible en <https://economina.cl/>

- [El Mercurio](#)²⁰: Medio de comunicación tradicional chileno que tiene un gran desarrollo en el área de economía y negocios.
- [El País](#)²¹: Periódico español con presencia internacional.
- [Forbes Chile](#)²²: Revista digital sobre negocios y estilos de vida de los líderes del país.
- [Playground](#)²³: Medio de comunicación que se dedica a crear contenidos para jóvenes.
- [Tenemos que hablar de Chile](#)²⁴: Plataforma colaborativa de incidencia ciudadana que busca promover la comunidad.
- [The Economist](#)²⁵: Medio de comunicación internacional que se especializa en relaciones internacionales y economía.
- [The Wall Street Journal](#)²⁶: Periódico estadounidense enfocado en la economía y negocios.

²⁰ Página oficial de El Mercurio disponible en <https://digital.elmercurio.com/mobile>

²¹ Página oficial de El País disponible en <https://elpais.com/america/economia/>

²² Página oficial de Forbes Chile disponible en <https://forbes.cl/>

²³ Página oficial de Playground disponible en <https://www.playgroundweb.com/>

²⁴ Página oficial de Tenemos que hablar de Chile disponible en <https://www.tenemosquehablardechile.cl/>

²⁵ Página oficial The Economist disponible en <https://www.economist.com/>

²⁶ Página oficial The Wall Street Journal disponible en <https://www.wsj.com/>

4.1.1 PRÁCTICAS EDITORIALES A SEGUIR:

Medio	Prácticas editoriales a seguir
The Economist	<p>El sitio <i>web</i> explica conceptos y hechos que ocurren a nivel internacional de forma rápida, se divide en diversas categorías que permite al usuario elegir si desea consumir contenido breve o conocer temáticas a profundidad y con necesidad de mayor conceptos.</p> <p>Sin embargo, en su página <i>web</i> poseen distintos glosarios para aprender e interiorizar conceptos económicos que ayudan a comprender la información. Asimismo, posee secciones que explican cómo influyen los sucesos económicos en las personas.</p> <div data-bbox="565 997 1226 1270" style="text-align: center;">  <p>The A to Z of economics</p> <p>Economic terms, from "absolute advantage" to "zero-sum game", explained to you in plain English</p> </div>
Economina	<p>Proyecto centrado en explicar e informar sobre temas económicos a personas interesadas en el área.</p> <p>Realizan su contenido de forma cercana, sencilla y principalmente a través de redes sociales.</p> <p>Utilizan un lenguaje simple que busca interacciones y ocupan infografías e imágenes de lectura rápida para entregar información sobre las principales noticias de la semana. Asimismo, tienen la opción de suscribirse a un <i>newsletter</i> para conocer más sobre actualidad económica.</p>

Todo sobre multifondos

La semana pasada repasamos qué son los multifondos de las AFP y hoy queremos ahondar en las características de dos de los cinco fondos que existen, junto a Afp capital.

¿Se acuerdan de la principal diferencia entre todos los multifondos? El % invertido en renta variable y renta fija.

Contraloriaci

Utiliza apoyo didáctico y entretenido para informar a la ciudadanía. Asimismo, entrega los datos y cifras de forma sencilla y clara, otorga la posibilidad de ingresar a los informes y notas si es que las personas desean profundizar en la temática y utiliza la contingencia para ilustrar la información.



4.1.2 PRÁCTICAS EDITORIALES A EVITAR:

Medio	Prácticas editoriales a evitar
The Wall Street Journal	<p>Utiliza lenguaje especializado, se centra en temáticas de negocios y para grandes conglomerados económicos.</p> <p>Pública notas donde se asume que los lectores poseen conocimientos previos de los temas y, además, pide suscripción para la lectura completa de sus contenidos, por lo tanto el público joven que recién se está integrando a la vida laboral se puede ver limitado al intentar acceder a ellos.</p> <p style="text-align: center;">Estas acciones siguen al mercado por el margen más amplio en 25 años</p> <p style="text-align: center;">Las empresas más pequeñas y especulativas, que tienden a emitir más deuda a tasa flotante, se han visto afectadas por tasas de interés más altas.</p> <p style="text-align: center;">💬 6 ⌚ 4 minutos de lectura</p> <ul style="list-style-type: none">• Walmart y los bajos precios del combustible arrastran las acciones
Forbes Chile	<p>Entrega información veraz y acorde a los últimos acontecimientos económicos nacionales e internacionales. Intenta acercarse a públicos generales a través de ciertos contenidos pero al ser un medio orientado a un público empresarial, que se dedica a los negocios y que posee conocimientos previos en la materia, en su mayoría pública solo contenido especializado.</p>



**La Reserva Federal “no dudará”
en volver a subir las tasas si es
necesario, dice Powell**

Diario Financiero

Es un medio chileno que proporciona información y datos relevantes para la economía, se le reconoce como un medio verídico y especializado.

Carece de contenido orientado para personas que no poseen vastos conocimientos en el área, en general sus notas son extensas y en sus redes sociales no contextualizan la información para todo el público y solo entregan los "datos duros".

Empresas
**SQM aporta récord de US\$
2.400 millones al Fisco,
pese a bajar en 34,3% sus
ganancias al tercer
trimestre**



4.1.3 PRÁCTICAS DE INTERFAZ GRÁFICA A SEGUIR:

Medio	Prácticas de interfaz a seguir
Tenemos que hablar de Chile	<p>La página <i>web</i> es llamativa y fácil de navegar, posee un landing page atractivo y que invita a realizar una acción.</p> <p>Utiliza un menú acorde a su contenido, divide los temas y formatos de contenido de manera que facilita al usuario a acceder a la información que busca.</p> <p>Además, dispone un ChatBot informativo que posibilita que el público pueda comunicarse vía WhatsApp.</p> 
Playground	<p>Medio de comunicación que tiene una página <i>web</i> y una página de Facebook.</p> <p>Su interfaz es simple y actualizada, la página <i>web</i> es fácil de usar y usan colores llamativos para audiencias más jóvenes, sin dejar de lado a las audiencias mayores que también pueden usarla fácilmente. El medio se adapta a las distintas pantallas y utilizan tipografías adecuadas.</p>

	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>IMPACTO SOCIAL</p> <p>Kelsey nació con doble útero y su médico la sorprendió al confirmarle que estaba embarazada en ambos 😊</p> <p>CRISTIAN RUIZ NOVIEMBRE 15, 2023</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMPACTO SOCIAL</p> <p>Las padres chinos le están buscando pareja a sus hijas ante la disminución de matrimonios y bebés 🙄</p> <p>CRISTIAN RUIZ NOVIEMBRE 14, 2023</p> </div> </div>
--	--

<p>Copadas</p>	<p>La página <i>web</i> es sencilla y fácil de usar. Los colores son apropiados y acordes a la temática del concepto de la plataforma, y se complementan bien.</p> <p>A primera vista se encuentran las noticias y artículos más recientes, y en la parte superior de la página se hallan fácilmente los distintos temas que le puedan interesar a los usuarios.</p> <p>También tienen una página en Instagram, cosa que acerca de manera más fácil a las personas que prefieran usar redes sociales. El diseño de su cuenta se mantiene fiel al concepto de la página oficial, y todas las publicaciones tienen enlaces a la página con tal de leer los artículos completos.</p> <p>Además, separan los distintos temas en las historias destacadas, lo cual hace más fácil a los usuarios buscar lo que les interesa.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
----------------	---

4.1.3 PRÁCTICAS DE INTERFAZ GRÁFICA A EVITAR

Medio	Práctica de interfaz gráficas a evitar
Bloomberg	<p>Es un medio de comunicación estadounidense que se destaca y es reconocido por su nivel de análisis y entrega de datos económicos.</p> <p>Sin embargo, no posee un desarrollo gráfico amigable; no se ajusta a las distintas pantallas de forma correcta, las imágenes de las páginas principales no tienen los tamaños adecuados y en la mayoría de las noticias no poseen una descripción y solo tienen el título.</p> <div data-bbox="461 802 623 926">  </div> <p data-bbox="646 802 1234 863">Choque de Jack Ma con Beijing le cuesta a Ant y Alibaba \$ 850 mil millones</p> <p data-bbox="656 900 784 926">hace una hora</p> <hr data-bbox="461 951 1273 955"/> <div data-bbox="461 978 623 1102">  </div> <p data-bbox="646 978 1234 1039">Bailey del BOE rechaza llamadas para elevar la meta de inflación por encima del 2%</p> <p data-bbox="656 1077 784 1102">hace una hora</p>
El Mercurio	<p>Es un medio de comunicación chileno. Poseen un aviso de suscripción que es invasivo, presenta el contenido de forma estática y no posee una identidad gráfica llamativa.</p> <p>No potencia los recursos visuales para hacer llamativa la lectura y/o aportar información de forma didáctica.</p>

	
<p>El País</p>	<p>Es un medio de comunicación español que está estructurado y posee diversos tipos de contenido que facilitan la navegación.</p> <p>Sin embargo, no tiene una paleta de colores que resalten o sea llamativa, tiene una navegación estática y no integra grandes apoyos audiovisuales que sirvan para captar la atención de los públicos más jóvenes.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">La economía venezolana busca espacios para crecer</p> <p style="text-align: center;">ALONSO MOLEIRO Caracas</p> <p style="text-align: center;">La ampliación de licencias de multinacionales revitaliza al fisco</p> <hr/>

Luego del análisis de los medios anteriores, se decidió utilizar Economina como ejemplo en el área del lenguaje, ya que su sencillez y forma de explicar se asemejan al objetivo general de Economito. Asimismo, el diccionario económico que presenta The Economist nos parece una gran alternativa para implementar en el área de la educación financiera del sitio.

Respecto a Playground y Copadas, decidimos utilizar como inspiración su forma de navegación y de presentar el contenido, ya que ambos sitios son sencillos de utilizar y tienen una identidad gráfica definida.

4.2 PÚBLICO OBJETIVO

Identificación y construcción del perfil de usuarios.

El público objetivo del proyecto corresponde al grupo etario compuesto por personas de 18 a 26 años, de ambos sexos. Jóvenes que están iniciando en el mundo laboral y que desean conocer sobre asuntos económicos, a fin de que puedan familiarizarse y sentirse seguros respecto a temas que suelen parecer complejos y lejanos al momento de independizarse.

Perfil de usuario realizado a base de [67 encuestas](#)²⁷:

- Edad promedio: 20 años.
- Ubicación: Región Metropolitana, Chile.
- Ocupación: Estudiante universitaria.
- Recursos: Tiene acceso a un celular a través de datos móviles y computador desde internet por fibra óptica, pertenece a un segmento socioeconómico medio. Posee un nivel de usuario digital medio-alto y utiliza WhatsApp, Instagram, YouTube y TikTok como sus principales redes sociales.
- Biografía: Pertenece a la Generación Z, es nativa digital que ha vivido el esplendor de las redes sociales y la globalización. Tiene acceso desde pequeña a tecnologías informáticas y de comunicación. Declara revisar su celular por las mañanas y por las noches, con una frecuencia variable por día. Utiliza redes sociales como principal medio para informarse, sobre todo Instagram. Conoce de forma básica los impactos que los cambios económicos producen en su vida diaria, pero no los entiende en su totalidad. Para informarse prefiere formatos de infografías, textos cortos, imágenes y videos.
- Oportunidades y motivaciones: Su interés por noticias económicas es alto y cree que informarse respecto a dichos temas es importante y que se debería hacer de forma frecuente. Considera que no saber de economía puede ser una desventaja para su vida laboral, financiera y social. Está interesada en un medio que le ofrezca noticias de forma sencilla y didáctica.

²⁷ Enlace disponible en

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cG33yII0rInYrUtC05aS0Jbj5nsmKdx/edit?usp=drivesdk&oid=109950874597742833994&rtpof=true&sd=true>

- Frenos y frustraciones: Posee dificultades para comprender noticias económicas por el nivel de complejidad que tienen y el lenguaje específico. Considera que muchas veces las noticias sobre economía son insuficientes y de difícil acceso.

Comunidad objetivo:

El sitio se dirige a una comunidad joven y digitalizada que requiere ampliar e interiorizar conocimientos de economía para entender asuntos de finanzas personales, comprender el ingreso al mundo laboral y/o que desea interiorizar conceptos para comprender la contingencia nacional e internacional respecto a la economía y mejorar su alfabetización financiera. Lo anterior, lo busca de forma sencilla, breve y en combinación de distintos formatos.

4.3 IDENTIDAD GRÁFICA Y NORMAS DE USO

Para nuestro proceso de creación de la identidad gráfica de Economito, iniciamos con la realización de un *brief* creativo, de esta forma pudimos establecer las directrices esperadas y las características básicas que esperábamos producir para nuestra imagen.

CLIENTE	
Nombre del proyecto	Economito
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Información relevante	Economito es un medio de comunicación digital multiplataforma cuya finalidad es informar, educar y visibilizar la economía de manera sencilla y didáctica la actualidad económica nacional e internacional a adultos jóvenes, con un enfoque particular en cómo estos hechos repercuten en las personas y su diario vivir.
OBJETIVOS	
Objetivo 1	Generar contenido sobre la economía nacional acorde a jóvenes que estén cursando estudios superiores o se estén integrando a la vida laboral.
Objetivo 2	Brindar las condiciones para que se genere una comunidad en torno a nuestro medio digital que se interese y necesite mejorar su educación financiera.
Objetivo 3	Acercar el conocimiento económico a jóvenes chilenos que necesiten tomar control sobre sus finanzas personales y comprender los fenómenos económicos.
Objetivo 4	Explorar usos de las tecnologías emergentes de inteligencia artificial.
PÚBLICO OBJETIVO	
Público Objetivo	La audiencia corresponde a jóvenes de entre 18 y 26 años, con alto interés en la economía y el acontecer económico nacional e internacional, que buscan aprender de forma didáctica y de manera sencilla. Residentes en Chile y con acceso a internet e Instagram.
PROBLEMA A RESOLVER	
Mensaje Principal	Baja alfabetización económica respecto a lo nacional e internacional entre jóvenes residentes en Chile.
DISEÑO	
Estilo de la campaña	De creación de elementos gráficos e implementación de la identidad en los diferentes canales de difusión.
VOZ Y TONO	
Voz del proyecto	Confiabilidad
Tono del proyecto	Informativo, atractivo, dinámico, juvenil, novedoso, semi formal, confiable, práctico, interactivo.
ANÁLISIS COMPETENCIA	
Emol	Medio digital con amplio público creado por su confiabilidad en noticias. Tiene un tono muy serio en la forma en que entregan la noticia y su composición se asemeja a la estructura del diario físico <i>El Mercurio</i> . Sin embargo esto es de poca usabilidad para contenido digital.
Diario Financiero	Entrega información confiable y fidedigna. Sin embargo, es un medio de comunicación con una alta seriedad que suele apuntar a un público más especializado o con nociones de economía ya formada y desarrollada. Su página web presenta una sobresaturación de anuncios.
El Mercurio Inversiones	Sección especializada en economía, de alta confianza pero dirigida a un público con conocimientos económicos desarrollados. La forma en que desarrolla las noticias puede ser demasiado densa para una persona que intenta aprender sobre economía. Su página web no difiere mucho de un diario en papel.
Valor añadido del cliente	Más explicativo, didáctico, con consciencia educativa.
REQUISITOS CREATIVOS Y TÉCNICOS	
Colores	Colores fuertes, con contraste. Que sean áptos para personas con daltonismo.
Tipografías	Letras sin serifas, limpias. Que se puedan leer sin problemas en todos los medios de publicación y le faciliten la actividad a personas con discapacidad visual o con dislexia.
Personalidad	Práctico, dinámico, audaz, confiado.

Una vez establecida la dirección y el propósito de nuestro proyecto, también conocido como *brief* creativo, el siguiente paso fue la realización y definición de nuestra paleta de colores. Para esto, nos pareció pertinente realizar una consulta a nuestros usuarios objetivo delimitado previamente a través de una encuesta de Google Forms, de esta forma podríamos trabajar en base

a sus requerimientos y de acuerdo a sus gustos y las expectativas que manifestaran a través del formulario. En total, 52 personas respondieron una encuesta que contenía las siguientes preguntas:

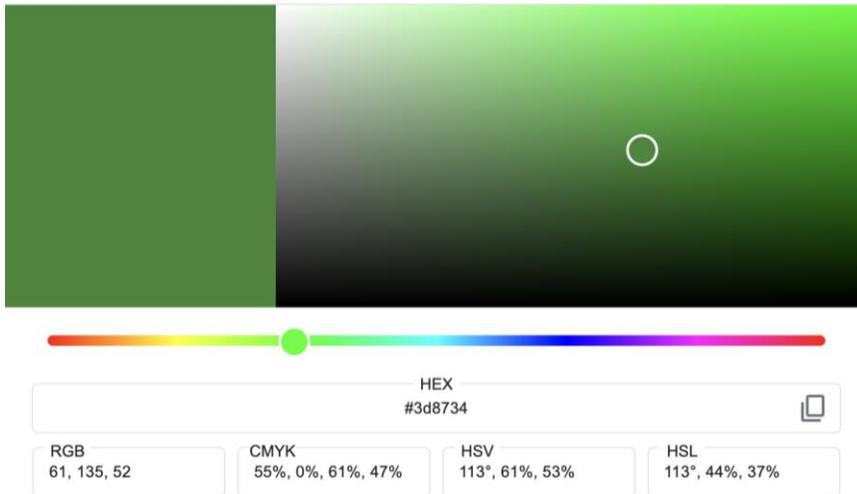
- a. ¿Qué color asocias a la economía? ¿Por qué?
- b. ¿Crees que el color que elegiste en la pregunta anterior es atractivo para hablar sobre economía?
- c. Si tu respuesta es no, ¿qué color te gustaría en un medio de economía?

Las respuestas arrojaron que el color verde es el que nuestros usuarios más asocian a economía, esto por su relación al color de los billetes de mil pesos chilenos y del dólar. De igual forma, nos permitió identificar que este color era una elección atractiva para hablar de economía en un medio de comunicación.

Luego del análisis de las respuestas de nuestros usuarios, se decidió investigar y buscar estudios relacionados que respalden la opción de utilizar el color verde en nuestra paleta.

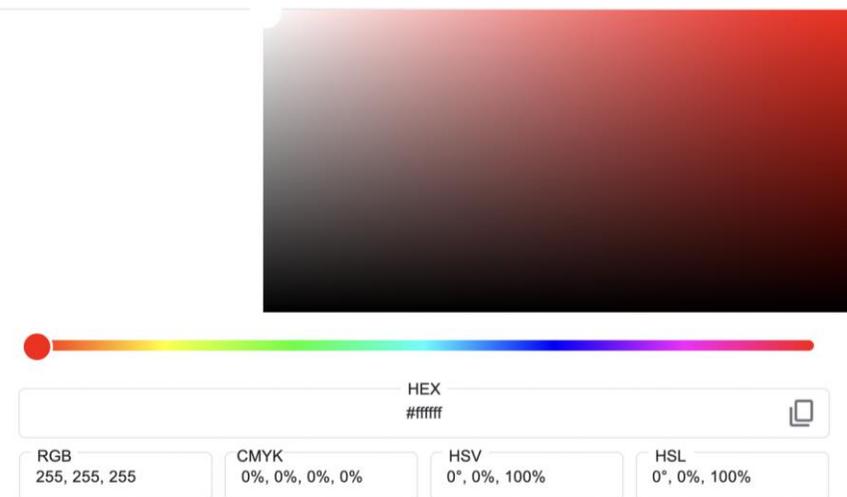
De acuerdo a los estudios realizados por la psicóloga Eva Heller (2004) en su libro “Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”, donde posiciona al verde como el segundo color más apreciado. Paralelamente, de acuerdo al artículo de Marta Rivas (Rivas Yuste, M. I., 2017), “Psicología del color : cómo influye el color a nuestra percepción y emociones en el audiovisual”, el verde es un color que aporta frescura y tranquilidad, pero que también se asocia con la fertilidad, la juventud y las personas inteligentes.

Debido a la coincidencia que encontramos entre nuestras aspiraciones en cuanto a la imagen que deseamos proyectar y los resultados obtenidos de las preferencias de nuestros posibles usuarios, decidimos definir como color principal el verde HEX #3D8734, con valores para RGB (61, 135, 52) y modelo de color CMYK (C:29 M:0 Y:33 K:47).

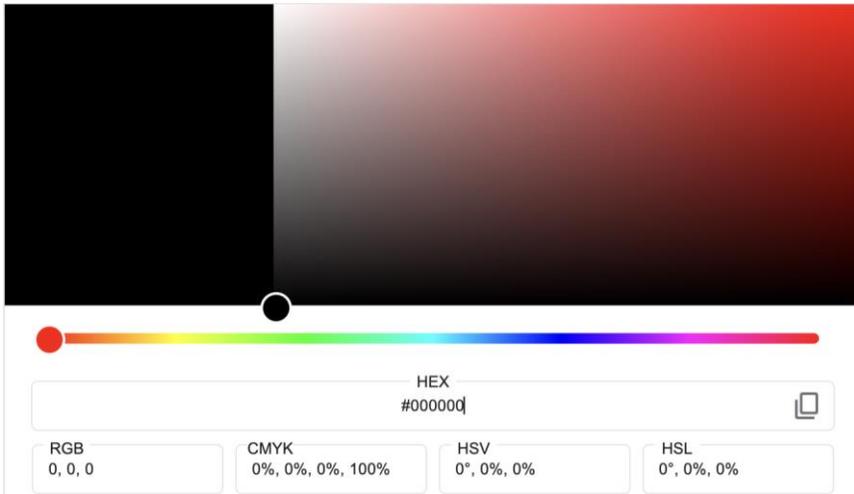


De acuerdo a los requisitos creativos que establecimos en el *brief*, decidimos acudir a colores complementarios simple de forma de crear un contraste notorio, con tonos fuertes y que le brinda profesionalismo a nuestra imagen, pero que también permite que nuestra imagen gráfica sea inclusiva y apta para personas con daltonismo.

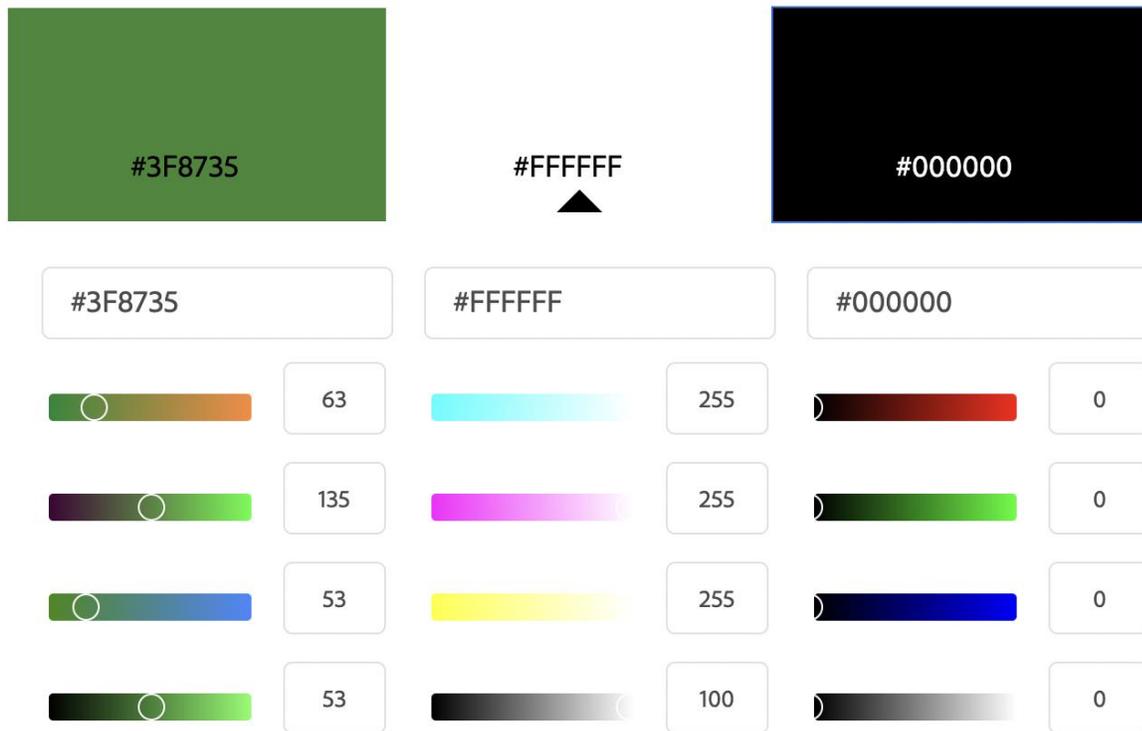
Como primer color complementario elegimos el blanco HEX #FFFFFF, con valores para RGB (255, 255, 255) y modelo de color CMYK (C:0 M:0 Y:0 K:0).



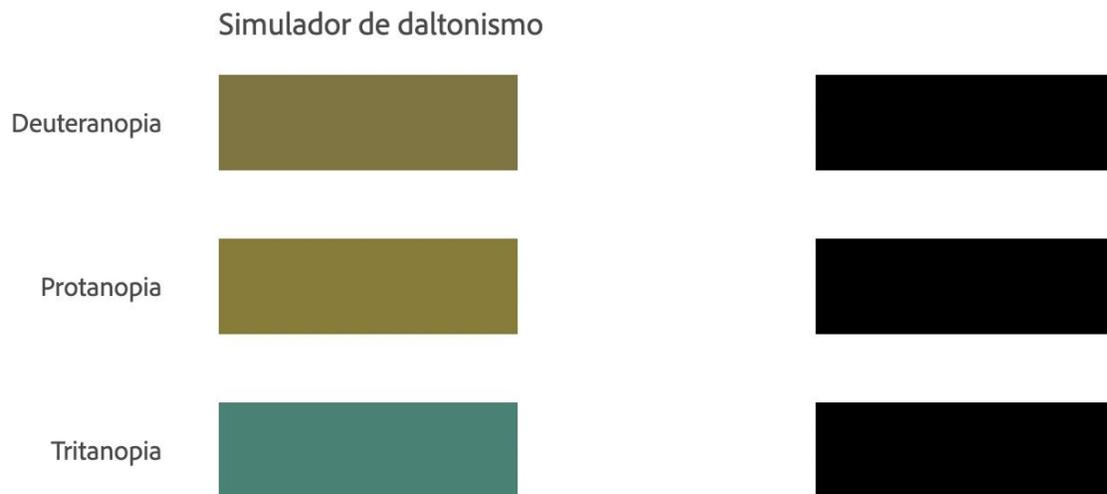
El segundo color complementario que seleccionamos fue el negro HEX #000000, con valcon valores para RGB (0, 0, 0) y modelo de color CMYK (C:0 M:0 Y:0 K:100)



Una vez definidos estos tres colores, obtuvimos nuestra paleta de colores definitiva para Economito, la cual es la siguiente:



El siguiente paso para verificar la paleta fue ponerla a prueba en la herramienta de accesibilidad de Adobe Color y corroborar que fuera seguro para personas con daltonismo.



El sitio mostró que la combinación de colores de nuestra paleta era inclusiva para personas con deuteranopia, protanopia y tritanopia.

Con la paleta de colores definida, trabajamos en nuestra tipografía.

Basado en la consideración de ser un medio digital inclusivo, decidimos utilizar fuentes sin serifas. De esta manera, se facilita la legibilidad de la escritura desde todo tipo y tamaño de dispositivo, lo que también disminuye y optimiza el tiempo de lectura de las y los usuarios.

Nuestra decisión, de acuerdo al *brief*, también se basa en darle un estilo limpio a la *web*, que luzca ordenado y que ofrezca una óptima usabilidad a los usuarios. Esto también va una línea que opta por la modernidad y el estilo minimalista, lo que va en sintonía con nuestra decisión en la paleta de colores.

La primera fuente seleccionada es **Poppins negrita**, la cual se utilizará para los títulos dentro de las notas, carrusel y en las secciones de la página *web*. La segunda fuente seleccionada es **Poppins semi negrita**, la cual será utilizada en subtítulos y para el cuerpo de las noticias y secciones seleccionamos la fuente Poppins normal.

Tamaño 55
Negrita
Peso 700

Poppins

H1

Tamaño 37
Semi negrita
Peso 600

Poppins

H2

Tamaño 16
Normal
Peso 400

Poppins

Escritura

Una vez definida la paleta de colores y los tipos de fuentes a utilizar, decidimos comenzar con el diseño de nuestros elementos gráficos de marca: imagotipo y *favicon*. A través de estos buscamos transmitir una imagen atractiva, práctica, limpia, creíble e informativa.

Al comenzar con nuestro proceso de diseño, nuestro primer imagotipo fue un antú -como el que es visto en billetes de mil pesos- debido a que lo consideramos un elemento que personifica la luz y sabiduría en la cultura mapuche. Este antú estaba delineado por tres anillos, inspirados en el antiguo logo del Banco Central de Chile, el mismo que sigue presente en las placas de su sede. Para este diseño, contemplamos nuestra paleta de colores obtenida a través de la encuesta de Google Forms. Esta pieza gráfica fue acompañada en la *web* con el nombre de nuestro proyecto en tipografía Source sans pro.



A este imago tipo lo acompañamos con un *favicon* menos detallado que pretendíamos utilizar en nuestra página *web*.



Sin embargo, luego decidimos rediseñar nuestra imagen gráfica para que fuera más única y se pudiera asociar por sí sola a un elemento relacionado a la economía de forma global.

Nuestra decisión fue crear un nuevo diseño a partir del uso de un trébol de cuatro hojas, esto debido a que es una hierba que se asocia casi de manera global a la buena suerte y a la fortuna. Asimismo, se cree que atrae la abundancia y prosperidad económica. Para la construcción de esta pieza gráfica, optamos por un diseño más limpio y minimalista, que tuviera un aspecto moderno y juvenil.



Economito

Este nuevo diseño fue acompañado por el nombre de nuestro sitio *web* en la fuente Source sans pro.

Como variación de logotipo y para optimizar el espacio en ciertos lugares, como por ejemplo en la cabecera fija -o *sticky header*, original en inglés-, decidimos utilizar el mismo diseño pero en forma horizontal.



Antes de este diseño, trabajamos con una versión en cursiva e hicimos varias combinaciones del imatipo en diferentes colores. Sin embargo, consideramos que utilizando sólo color negro se veía demasiado serio y tradicional, por lo que podría relacionarse con un medio digital en la misma sintonía que los medios económicos tradicionales. Las opciones que integraban la figura del trébol con la palabra *economito* en diferente color hacía un desequilibrio poco armonioso, por lo que también fueron descartadas.

 **Economito**



En cambio, decidimos utilizar el nombre y el texto en verde, porque le entrega un claro toque de color y dinamismo al imagotipo y, además, utiliza el color que los usuarios decidieron que era el que más evoca a la economía.

Sin embargo, decidimos conservar la última opción de imagotipo blanco en fondo verde como imagotipo secundario.

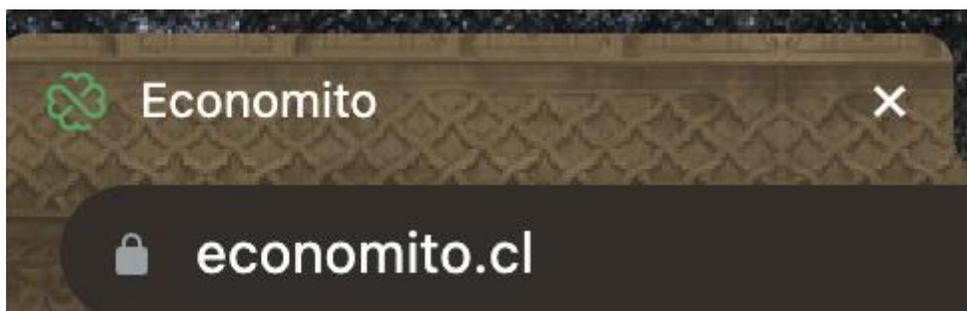
En cuanto al desarrollo de nuestro *favicon*, decidimos mantener el concepto minimalista y dejar sólo la imagen del trébol de nuestro imagotipo, tal como se puede apreciar en la pestaña de nuestro sitio *web* y en las publicaciones en nuestra red social Instagram como “marca de agua”.



Favicon primario de Economito.



Favicon secundario de Economito.



Uso de *favicon* primario para página *web*.

Además, decidimos trabajar en un isotipo para nuestra identidad gráfica que nos ayudará a mantener un imagen minimalista pero equilibrada para ciertos elementos de nuestro proyecto, tales como la imagen de foto de perfil de Instagram y el inicio de nuestro sitio *web*.

Para el isotipo, se decidió utilizar el trébol de cuatro hojas rodeado de un círculo del mismo color para darle un aspecto similar al de una moneda.



Isotipo primario de Economito.



Isotipo secundario de Economito.



Foto de perfil de Economito en la red social Instagram.



Página de inicio en el sitio *web* de Economito.

Como se mencionó con anterioridad, se decidió integrar el isotipo a la red social Instagram como foto de perfil en lugar de nuestro imagotipo, esto debido a que si se hubiera puesto este segundo elemento, desde un dispositivo móvil no se hubiese alcanzado a leer con claridad nuestro nombre. Además, el uso sólo de la imagen es suficiente debido a que en esta red social se suele mostrar siempre el nombre del usuario.

En cuanto a nuestro formato de publicación en el *feed* de Instagram, decidimos contratar el servicio de un diseñador gráfico para realizar cuatro plantillas según nuestros requerimientos técnicos e imagen gráfica.

En la primera plantilla se integra el imagotipo en la esquina superior derecha y se muestra el isotipo de forma parcial en la esquina inferior izquierda, estos dos elementos se integran en sus versiones secundaria blanca con fondo verde y dejan espacio al centro para que se integre la fotografía elegida de la noticia.



Plantilla de publicación 1 de Economito para la red social Instagram.

En la segunda plantilla se utiliza un fondo blanco sobre el cual en la parte superior se encuentra el título de la nota. Abajo de este, en la parte izquierda, se ubica una forma rectangular con dos esquinas redondeadas y dos esquinas en punta donde se puede ubicar alguna cita de ser necesario. A la derecha de esta forma, se encuentra un espacio para una fotografía y abajo de esta fotografía se ubica una parte de la silueta del trébol. En la parte inferior izquierda se puede leer el nombre del sitio “Economito”, mientras que en la parte derecha se ve en letras blancas dominio de nuestra web “www.economito.cl”.

Propuesta de Reforma Previsional: qué dice y puntos claves



Plantilla de publicación 2 de Economito para la red social Instagram.

En la tercera plantilla se utiliza la imagen destacada de la nota y se ubica un rectángulo con dos puntas redondeadas en el lado izquierdo. Sobre este, en la parte superior, ubica un espacio para escribir el título de la publicación. Abajo del título se ubica una forma rectangular con dos esquinas redondeadas y dos esquinas en punta donde se puede ubicar alguna cita de ser necesario. En la parte inferior izquierda se puede leer el nombre del sitio “Economito”, mientras que en la parte derecha se ve en letras blancas dominio de nuestra *web* “www.economito.cl”.



Plantilla de publicación 3 de Economito para la red social Instagram.

En la cuarta plantilla se utiliza un fondo blanco. Sobre este, en la parte superior izquierda, se ubica un espacio para escribir el título de la publicación. Esta es una plantilla destinada a resaltar algún dato relevante de la publicación o para resaltar la figura de alguna persona, por ello ofrece un espacio para ubicarlos y entregarle relevancia a estos contenidos.

En la parte inferior izquierda se puede leer el nombre del sitio “Economito”, mientras que en la parte derecha se ve en letras blancas dominio de nuestra *web* “www.economito.cl”.

Propuesta de Reforma Previsional:

80%

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur



www.economito.cl/

Plantilla de publicación 4 de Economito para la red social Instagram.

Para nuestro *podcast* decidimos utilizar nuestro *favicon* principal con fondo blanco y la silueta del trébol de cuatro hojas verde.



Imagen del perfil de Economito en Spotify.

4.4 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS - DESARROLLO WEB CON DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

En las siguientes páginas se abordará cómo se planificó, implementó y desarrolló la estrategia de los contenidos de comunicación digital en cada una de las plataformas donde está presente Economito.

Cabe destacar que Economito, al ser pensado como un medio de comunicación digital con un fuerte enfoque en la educación financiera, tiene vinculadas entre sí cada una de las plataformas utilizadas. Además, presentan similitudes de contenido e identidad gráfica para potenciar el aprendizaje y la creación de una comunidad según las necesidades de los usuarios objetivos.

Durante el primer año de desarrollo del proyecto Economito, se trabajó con el gestor de contenidos gratuito de WordPress debido a la versatilidad que existe en la plataforma, las diversas opciones para desarrollar y alojar una página *web* y a la posibilidad de migrar el sitio al dominio propio una vez realizada la compra del dominio.

1. Sitio *web*

Una vez definida la identidad gráfica del sitio, desarrollamos la estrategia de planificar la arquitectura de información de nuestro sitio.

En primer lugar, se desarrollaron esquemas de páginas -en adelante *wireframes*, original en inglés- de baja fidelidad para definir una apariencia preliminar del sitio *web*. Este prototipo²⁸ se desarrolló en la aplicación Marvel App, principalmente con la intención de contar con un menú principal y una sección de noticias destacadas.



En segundo lugar, durante el primer semestre del 2022, realizamos un ejercicio de categorización de contenidos -en adelante *cardsorting*, original en inglés- para definir nuestro menú de navegación. En este ejercicio participaron seis personas, las cuales formaban parte de nuestro público objetivo para el desarrollo del proyecto y decidieron la secuencia lógica de nuestros contenidos.

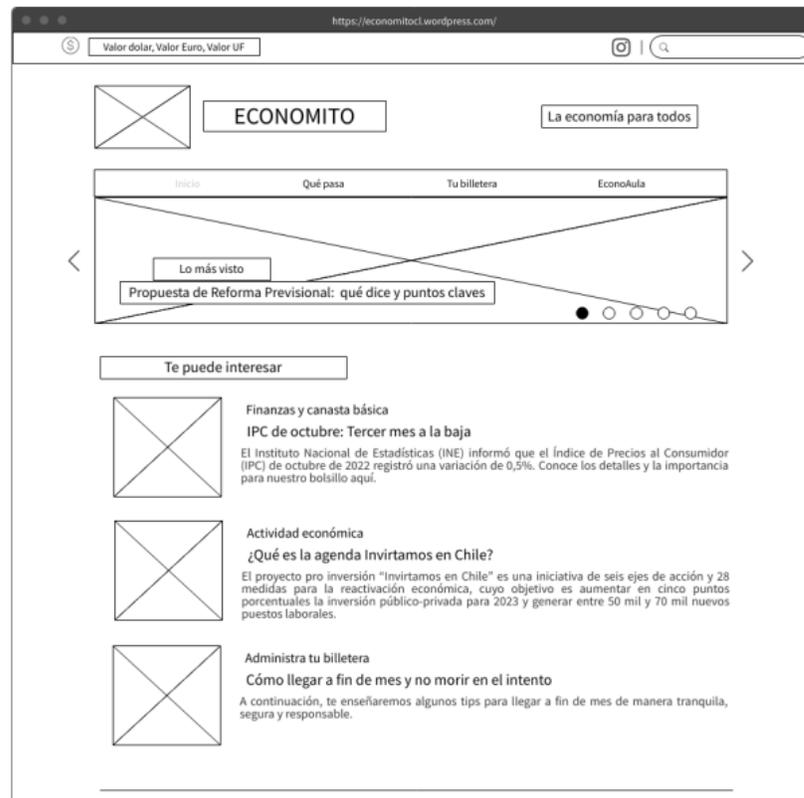
La plataforma utilizada para desarrollar este ejercicio fue Optimal Workshop, en la cual presentamos todos los conceptos específicos relacionados a nuestra página, para que los participantes externos agruparan de manera libre los conceptos que de acuerdo a su percepción consideraban que debían estar juntos.

Se obtuvieron un total de seis respuestas, pero optamos por sintetizar los resultados a tres respuestas que resumieron de manera más concreta los criterios de todos los participantes.

²⁸ Primer prototipo de la página *web* de Economito. Disponible en <https://marvelapp.com/prototype/dj04g3g/screen/87893876>

A través de este ejercicio, se pudo identificar que las respuestas tenían una fuerte tendencia a agrupar por una parte contenidos que podían ser ligados a la escritura de notas informativas de actualidad nacional y, por otra parte, una perspectiva mucho más educativa de acuerdo a conceptos de economía.

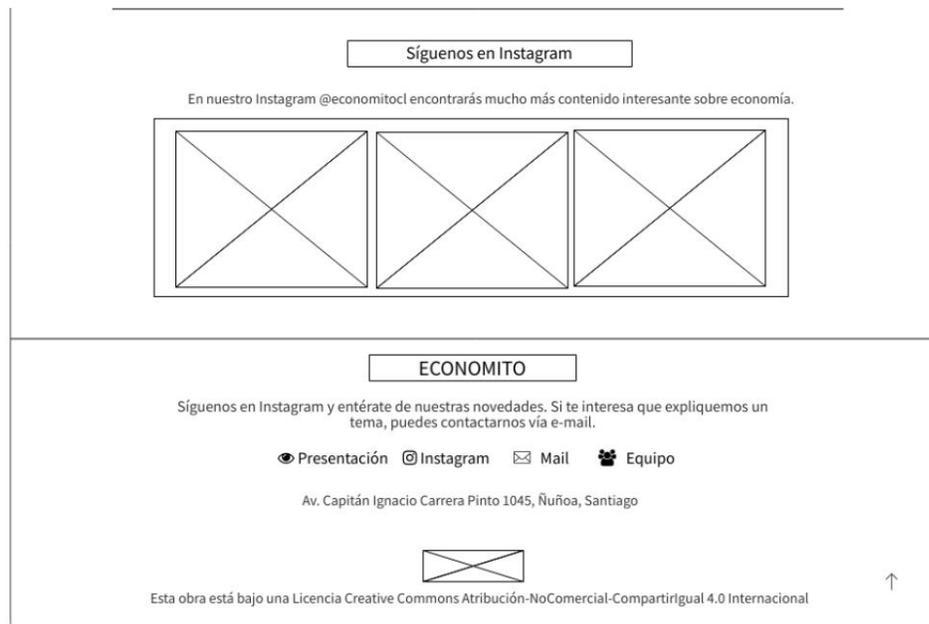
Por ende, se desarrolló un segundo *wireframe*, esta vez de alta fidelidad en la plataforma Figma²⁹, para aplicar los resultados del ejercicio desarrollado a través del *cardsorting*.



Se mantuvo la idea del menú principal, añadiendo un carrusel de noticias y un listado de noticias destacadas. Además, se incorporó una barra de búsqueda dentro del mismo sitio, lo que facilita la búsqueda de noticias y temas de interés del público que visita la página.

²⁹ Página oficial de Figma disponible en <https://www.figma.com/>

También se incluyó dentro del *wireframe* el diseño de una sección de contenidos en la parte inferior de la página -o *footer*, original en inglés- de la página incluyendo datos de contacto, tipos de licencias comerciales y un enlace a la cuenta de Instagram de Economito.



Posteriormente, en octubre de 2022, se desarrolló una evaluación de experiencia de usuario de una de las versiones provisionarias y gratuitas de la página, de la cual se testearon diversos aspectos relacionados a la navegación dentro del sitio. Esta consistió en dos tareas a completar por cuatro diferentes usuarios de la página para medir la efectividad de la arquitectura de la información, midiendo el tiempo que les tomó cumplir con la tarea solicitada y una serie de preguntas que se mostrarán a continuación.

1.1 Tareas de diseño centrado en el usuario

Objetivo del testeo: Evaluar la interfaz del sitio *web* Economito y la rapidez del proceso de búsqueda.

Lugar de testeo: Sala de clase de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Fecha de testeo: 13 de octubre de 2022.

Roles del equipo: -Usuarios: Claudio y Tamar. -Control del tiempo: Claudio. -Preguntas satisfacción: Tamar. -Moderadora: Tamar.

Número de tareas: 2.

Tipos de tareas: Búsqueda.

Escenarios para las tareas: Frente a un computador con el equipo de investigación alrededor.

Tipo de orden de presentación de las tareas: En primer lugar, hicimos una pregunta para romper el hielo, encomendamos la tarea 1 que era buscar todas notas publicadas de la periodista María de los Ángeles Quintana. La tarea 2 fue buscar el correo electrónico de contacto de Economito.

Cantidad: 4.

Perfil/es: Estudiantes de periodismo de la Universidad de Chile.

OBSERVACIONES: Usuario 1: Estudiante de tercer año de periodismo. 20 años. Usuaría 2: Estudiante de cuarto año de periodismo. 21 años. Usuaría 3: Estudiante de segundo año de derecho. 19 años. Usuaría 4: Estudiante de segundo año de ingeniería civil industrial. 19 años.

PREGUNTAS DE SATISFACCIÓN:

A. ¿Qué tan fácil fue encontrar las publicaciones de la periodista María de los Ángeles Quintana? Calificalo del 1 al 5 (1 siendo fácil y 5 difícil).

Usuario 1: 1.

Usuaría 2: 5.

Usuaría 3: 2.

Usuaría 4: 3.

B. ¿Consideras que te tomó mucho tiempo encontrar las publicaciones de la periodista María de los Ángeles Quintana? (Sí, no)

Usuario 1: Más o menos. Creo que la tarea era fácil, pero me demoré un poco.

Usuaria 2: Sí, porque no intuí que apretando su nombre se podía ir a todas las notas que ella ha escrito.

Usuaria 3: No. Porque tenía lógica que iba a estar en quiénes somos.

Usuaria 4: Un poco, porque no sabía donde encontrarla y al final fue porque me di cuenta del hipervínculo.

C. ¿Consideras que la estructura del sitio *web* es amigable? (Sí, no)

Usuario 1: Sí

Usuaria 2: Sí.

Usuaria 3: Sí

Usuaria 4: Sí.

D. ¿Se entiende el propósito del sitio *web*?

Usuario 1: Sí, está explicado y se puede ver al ingresar a la página principal.

Usuaria 2: Sí.

Usuaria 3: Sí

Usuaria 4: Sí.

Hallazgos y conclusiones

Usuario 1: Consideró que la página era bastante intuitiva y explicativa al tener textos en cada página. Según expresó, las tareas le parecieron fáciles y todo fue muy claro. Señaló que tenía un buen diseño y la imagen era de algo relacionado a la páginas, también le gustaron los colores y la disposición del sitio, así como la función de los íconos en el *footer*. Destaca el nombre de la página por su creatividad y cercanía con el tema.

Usuaria 2: Según dijo, las tareas en sí eran fáciles, pero no intuyó que al pinchar en el nombre de la periodista María de los Ángeles Quintana o en su imagen en “Quiénes somos” se podría

encontrar todas las notas de esta. Consideró que esto era una de las pocas cosas no intuitivas que tenía la página.

Usuario 3: Comentó que el sitio era muy fácil de entender, ya que era explicativo y había cosas muy intuitivas que facilitaron todo el proceso de búsqueda.

Usuaría 4: Señaló que a pesar de ser una página fácil de entender por las descripciones escritas en cada página, consideraba que hacía falta un buscador que permitiera encontrar de manera más fácil ciertas notas y las notas escritas por cada periodista. Además algunas secciones no entendía qué relación tienen con la economía.

De acuerdo a la información e impresiones que recabamos de los usuarios que accedieron a hacer el test de experiencia de usuario, pudimos identificar aspectos por mejorar del sitio *web*.

En cuanto a la facilidad de encontrar notas específicas de algún periodista en particular, consideramos que para hacer una imagen más pulcra y no tan sobrecargada de las miniaturas de las notas, no es una buena opción incluirlas en cada página, pero sí es factible poner en el perfil de cada periodista una frase clave y explícita que permita guiar a los usuarios a las notas de un escritor en particular.

Conforme a lo mencionado por los usuarios participantes, la imagen gráfica del sitio está de acuerdo a lo que ellos perciben al hablar de economía, así también como el nombre e información en la página principal.

También, los inicios explicativos de cada página fueron reconocidos por dar una idea clara sobre lo que cada una iba a tratar. Al igual que las descripciones de la página de inicio que ayudó a entender rápidamente el motivo de la página.

Es por ello que se definió, de forma provisoria, utilizar la estructura de navegación del menú considerando en el menú cinco secciones principales, con cuatro de ellas con un menú desplegable, como se puede ver a continuación:





A su vez, se consideró como tema provisorio -de WordPress gratuito- utilizar la plantilla de “Dara”, ya que contaba con una disposición clara y simple de los contenidos que se publicaban dentro de la página *web*. Se continuó con este tema hasta el año 2023 donde este trabajo se convirtió en memoria de título.

En 2023, al migrar el sitio a la versión paga WordPress, se decidió comprar la plantilla Roxeen en el sitio *web* ThemeForest³⁰, esto con el fin de trabajar con un tema personalizado que se ajustara a la imagen gráfica y a las necesidades que requería Economito.

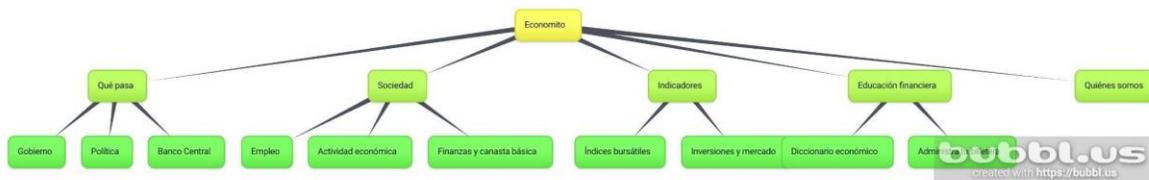
La personalización de esta plantilla requirió de un trabajo exhaustivo en cada uno de los elementos, ya que para poder realizarlo se trabajó con el *plugin* de Elementor, un constructor de páginas que permite modificar características de cada parte de la página y su diseño.

Si bien se contaba con la experiencia de la construcción de la página *web* en la versión gratuita de WordPress, trabajar con este software significó un aprendizaje nuevo completo para

³⁰ Página oficial ThemeForest disponible en <https://themeforest.net/>

detallar cada figura y elemento que decidimos utilizar, así como para que todos tuvieran las mismas características dentro de nuestra página.

A pesar de validar nuestra estructura de navegación en 2022, decidimos realizar modificaciones para simplificar y re-enfocar la página *web*, de una función noticiosa hacia una más didáctica y orientada a enseñar sobre economía. Por ello, mantuvimos algunas de nuestras categorías, pero con una nueva distribución, tal como se puede ver a continuación.



Estructura de navegación validada en 2022 en *cardsorting* y en testeo de la arquitectura de información.



Estructura de navegación re-definida y simplificada en 2023.

A esta nueva estructura de navegación se le agregó una sección llamada “*Podcast*”, la cual tiene la función de contener los episodios y visualizarlos de forma directa y simple para nuestros usuarios.

En cuanto a la secciones que mantuvimos y el nuevo orden que implementamos, se explica de la siguiente manera:

Educación financiera: Se posicionó como primera categoría debido a que decidimos enfocarnos como proyecto didáctico y dedicado a la enseñanza económica de manera fácil. Por ello, también se decidió mantener como una de sus subcategorías “Diccionario económico”, donde se pueden encontrar notas dedicadas a la explicación de actividades y términos económicos. Como cambio, decidimos añadir la subcategoría “Cómo funciona el país”, dedicada a explicar las funciones de instituciones y actividades relevantes para la nación.

Administra tu billetera: Se posicionó como segunda categoría debido a que es una oportunidad para acercar la educación financiera doméstica a nuestros usuarios. En esta sección se puede encontrar información de utilidad para manejar las finanzas personales, encontrar opciones de ahorro y consejos para usuarios que están en etapa de independizarse financieramente.

Qué pasa: Se posicionó como tercera categoría para mantener un espacio de coyuntura informativa, pero el cual tiene la característica de mostrar y explicar de forma fácil los hechos noticiosos destacados o que marquen una diferencia importante de comunicar.

Podcast: Se posicionó como cuarta categoría debido a que su función es mantener un espacio claro y delimitado donde encontrar los episodios que se suban a la plataforma digital Spotify.

Quiénes somos: Se posiciona como quinta categoría debido a que su función es dar a conocer nuestra visión y la misión por la cual existe Economito, además de presentar el equipo que ha habido detrás de su creación y que lo mantiene en línea.

Con este nuevo orden de categorías y subcategorías, la visión de nuestros contenidos en la *web* quedó de la siguiente forma:

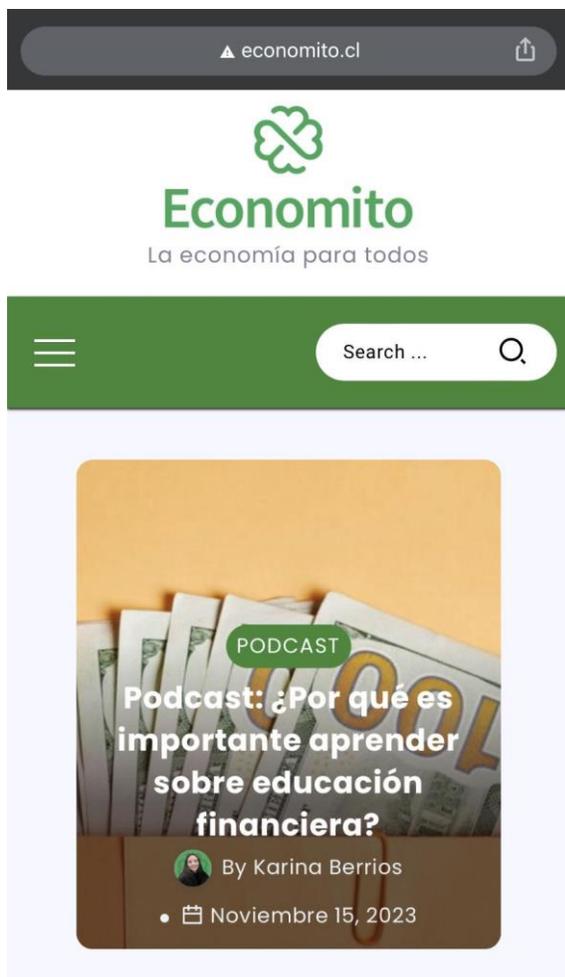


Economito, la página con la que podrás aprender todo sobre la economía de Chile y el mundo de manera fácil y precisa.

Queremos entregarte los principales conocimientos e información para que crezcas en el mundo económico y puedas comprender las noticias relevantes para ti y tu bolsillo. Además, te entregamos los detalles de las principales noticias económicas nacionales e internacionales, así como las actualizaciones de los principales indicadores del mercado.

También te puede interesar

Vista de la versión de escritorio de Economito.



Vista de la versión móvil de Economito.

4.5 MANUAL DE ESTILO, RECURSOS AUDIOVISUALES Y ASPECTOS LEGALES

- **Buenas prácticas y lineamientos éticos de Economito**

Economito reafirma con este documento el compromiso con sus lectores y usuarios, con la verdad de la información y con la manera ética de acceder a ella.

Este manual de estilo y recursos audiovisuales se realizó basándonos en medios de prestigio internacional y nacional, tanto de economía como de otras áreas del ejercicio del periodismo que desarrollan una labor profesional y rigurosa, como lo son el Diario Financiero y Bloomberg.

1. Respetto del contenido informativo y la labor periodística

En la búsqueda de información, los periodistas de Economito grabarán las conversaciones siempre y cuando exista un consentimiento expreso de la fuente, salvo cuando aquellos casos donde la información se entrega en un contexto público.

Los periodistas de Economito deben guardar el registro de audio de sus entrevistas por un periodo de 6 meses luego de haber realizado dicha entrevista.

A su vez, cada vez que se cite a una persona se deberá identificar claramente el lugar y contexto donde fue obtenida la información por parte del periodista.

Cuando la información sea extraída por otros medios que reportaron y publicaron con anterioridad a Economito, se citará expresamente el nombre del medio de comunicación.

Ante la necesidad de rectificar, se corregirá lo más rápido y claramente posible cualquier tipo de error en las publicaciones. Además, se alertará el cambio en el inicio de la nota con una nota del editor y el horario en el que fue modificado.

2. Respetto a las fotografías y material audiovisual.

- a. Cumplimiento de la legislación: Nos comprometemos a cumplir con la legislación actual referente a los derechos de autor y propiedad intelectual. Se prohíbe el uso de imágenes y contenidos audiovisuales protegidos por derechos de autor sin la correspondiente autorización o licencia para su uso.

- b. Se recomienda utilizar fuentes legítimas y confiables para obtener imágenes y contenidos audiovisuales. Se pueden emplear bancos de imágenes gratuitos o crear contenidos propios mediante fotografías, videos o cualquier otro recurso audiovisual.
- c. Se podrán utilizar imágenes y contenidos audiovisuales con licencias Creative Commons, siempre y cuando se respeten las condiciones de uso establecidas por el autor. Es fundamental y parte del buen ejercicio periodístico de Economito verificar las condiciones de cada licencia, en cuanto a atribución, uso comercial, modificaciones, entre otros aspectos.
- d. Si se desea utilizar imágenes o contenidos audiovisuales específicos que no estén disponibles bajo licencias Creative Commons o en dominio público, es necesario obtener por escrito la correspondiente autorización del titular de los derechos de autor. Esto puede implicar contactar directamente al autor o propietario de los derechos y llegar a un acuerdo de uso.
- e. El uso de material gráfico deberá tener concordancia con el texto que corresponde de modo que el lector no sea inducido a confusión.

3. Aspectos legales

La labor periodística y el desarrollo de contenidos para las distintas plataformas en las que Economito se encuentra presente requiere resguardar y proteger los derechos de autor de cada uno de los contenidos que se publiquen.

Elaborados en base a la comparación con proyectos periodísticos similares, como Muchos Años y Leo Independientes.

Es por ello que se consideran los siguientes términos y condiciones:

A. Términos y condiciones

a. Contenido y Propiedad Intelectual:

- El contenido publicado en Economito, incluyendo pero no limitado a artículos, noticias, imágenes, videos y cualquier otro material multimedia, está protegido por derechos de autor y otras leyes de propiedad intelectual. Estos derechos

pertenecen a Economito o a terceros que nos han otorgado la autorización correspondiente para utilizar su contenido.

- Todos los contenidos quedan enmarcados dentro de la categoría Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CCBY-NC-SA 4.0). De esta forma, los diversos formatos que se encuentran disponibles en Economito pueden ser compartidos, redistribuidos en cualquier formato y en diversos medios, transformados, adaptados o incluso construir a partir de ellos; mientras se cumpla con los términos y condiciones de este tipo de licencias: Dar el crédito apropiado, indicar los cambios que se han realizado y brindar un enlace a la licencia.
- Queda prohibida cualquier modificación, reproducción, distribución, venta o cualquier otro uso no autorizado del contenido de Economito, a menos que se cuente con la autorización expresa por escrito de Economito o de los titulares de los derechos correspondientes.

b. Uso del Sitio *Web*

- Al utilizar Economito, te comprometes a hacerlo de acuerdo con la legislación chilena y a no llevar a cabo actividades que puedan ser ilegales, dañinas, amenazantes, abusivas, difamatorias, invasivas de la privacidad de otros usuarios o que de cualquier manera puedan afectar negativamente la reputación de Economito.
- No está permitido utilizar técnicas de extracción de datos, robots, spiders u otros métodos automatizados para recopilar información o contenido de Economito.

c. Enlaces a Terceros:

- Economito puede incluir enlaces a sitios *web* de terceros para proporcionar información adicional o referencias útiles. Sin

embargo, no tenemos control sobre el contenido o las políticas de privacidad de estos sitios externos. Por lo tanto, no asumimos responsabilidad por cualquier daño o pérdida derivada de tu uso de dichos sitios *web*.

d. Limitación de Responsabilidad

- Economito no se hace responsable de ningún daño directo, indirecto, incidental, especial o consecuente que surja del uso o la imposibilidad de uso de nuestro sitio *web*.
- Economito no se hace responsable de ningún contenido generado por los usuarios, incluyendo comentarios, opiniones o cualquier otro tipo de contenido publicado en nuestras diversas plataformas.

e. Modificaciones a los Términos y Condiciones

- Economito se reserva el derecho de modificar estos términos y condiciones en cualquier momento sin previo aviso. Cualquier modificación entrará en vigor desde el momento de su publicación en nuestra página *web*.
- Es responsabilidad del usuario revisar periódicamente los términos y condiciones actualizados. El uso continuado de Economito después de cualquier modificación constituye la aceptación de los términos y condiciones modificados.

4.6 ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES Y OTRAS PLATAFORMAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO

A partir de la creación del usuario arquetípico y el público objetivo al que el proyecto apunta, es necesario definir cómo será la estrategia y el rol de cada una de las plataformas donde Economito estará presente.

Como fue mencionado anteriormente, la plataforma central es el sitio *web* administrado con WordPress, donde se podrán encontrar todos los contenidos y enlaces a las diferentes plataformas y redes sociales de Economito. Mientras que, el resto de las plataformas se utilizarán como difusores y gestores de comunidad.

1. WordPress

Este gestor de contenidos tiene como finalidad alojar todos los contenidos que se generen en Economito. Será parte del flujo central de los usuarios de nuestra comunidad, ya que los productos periodísticos se encontrarán en más profundidad en el sitio *web*.

A partir de la definición de la arquitectura de la información mencionada anteriormente en el documento, se procederá a explicar los contenidos que podrán ser encontrados dentro de cada categoría.

- A. Inicio: La primera visualización al abrir el sitio, donde se encuentra un carrusel con las noticias destacadas de las diferentes categorías de la página. Además, los enlaces a las diferentes redes sociales del proyecto en el footer de la página.
- B. Educación Financiera: El punto más educativo de Economito. Explicar y ayudar a comprender a nuestros usuarios aspectos básicos de economía y cómo afectan a la sociedad. Separado en dos categorías independientes: Diccionario Económico en el que se incluyen notas en las que se explican qué son los principales conceptos o

palabras que se utilizan en temas de economía; y Cómo funciona el país, donde se detalla y explica cómo funciona cada organismo estatal con relación a la economía y su relevancia para la administración del gobierno y para las personas.

- C. Administra tu Billetera: Tips para cuidar el dinero de cada mes. Enfocado en la educación financiera personal y en cómo evitar malas prácticas y decisiones con el dinero. Aprender cómo se ve afectada cada persona con los cambios económicos del país.
- D. Qué Pasa: Sección en la que se mantendrán actualizadas las principales novedades del país y la región. Se encuentran las noticias relacionadas a la economía nacional sobre gobierno, política y Banco Central.
- E. *Podcast*: Espacio donde estarán disponibles los enlaces a los capítulos del *Podcast* de Economito, en el que se explique sobre temas centrales de la educación financiera de forma rápida y sencilla.
- F. Quiénes Somos: Lugar donde se encuentra la misión, visión y valores del proyecto. Se muestran los participantes y antiguos integrantes del proyecto, con la intención de que las personas puedan ver quiénes son las personas detrás de Economito.

Para ayudar a la forma en que nuestros contenidos llegan a nuestros usuarios, también adoptamos técnicas de posicionamiento digital como la optimización para motores de búsqueda (*SEO*, original en inglés), esto sobre todo se puede evidenciar en las técnicas de escritura que adoptamos para la realización de noticias y publicaciones.

En base a lo anterior, desarrollamos un Manual de Redacción para las notas que publicamos en nuestra página *web*. Dicho manual será profundizado en el siguiente apartado.

2. Instagram

Es nuestra red social principal producto de las respuestas al conformar nuestro público objetivo. Su función principal es crear una comunidad entorno al proyecto, difundir nuestros trabajos periodísticos y ser el medio por el cual las personas descubran y conozcan a Economito.

Aloja el contenido que es publicado en el sitio *web*, pero con técnicas de escritura para redes sociales. Además, cuenta con una estructura de planificación de publicaciones creada para captar y atraer nuevos usuarios a Economito.

Lo anterior hace referencia a la necesidad de crear contenido innovador y llamativo para las personas que visiten la cuenta.

Principalmente, se podrán distinguir cuatro tipo de publicaciones: Noticias destacadas, resumen semanal del acontecer nacional, resúmenes de informes de instituciones financieras y editoriales educativas de nociones básicas de economía.

- A. Noticias destacadas: Publicación de las noticias más relevantes de la economía nacional, en directa relación con la publicación de notas de la *web* en la sección Qué Pasa.
- B. Resumen semanal del acontecer nacional: Publicación semanal en tipo carrusel de un resumen con los acontecimientos más importantes del periodo.
- C. Resumen de informes de instituciones financieras públicas y privadas: Publicaciones con resúmenes de informes relevantes para la sociedad.
- D. Editoriales educativas: Publicación de contenidos educativos, con directa relación de la sección de Educación Financiera de la página *web*.
- E. Reels con extractos del *Podcast* Economito: Publicación de extractos de los nuevos capítulos del *podcast* para su difusión al público.

Para el desarrollo estratégico de dichas publicaciones, establecimos una calendarización de contenidos a partir de la fecha de lanzamiento de nuestras redes sociales, mencionadas anteriormente en el informe.

La planificación del contenido se desarrolló con el fin de mantener una estructura lógica y un orden dentro de nuestro perfil de Economito.

Día	Tipo de contenido a publicar	Tipo de publicación en la cuenta
Lunes	Editoriales educativas.	Post, historias.
Martes	-	-
Miércoles	Noticias destacadas.	Post tipo carrusel, historias.
Jueves	Resumen de informes de instituciones financieras públicas y privadas.	Post tipo carrusel, historias.
Viernes	Resumen semanal del acontecer nacional.	Post tipo carrusel, historias.
Sábado	-	-
Domingo	Extractos del <i>Podcast</i> .	Videos

Nuestra cuenta de Instagram ya cuenta con más de 130 seguidores en el transcurso del lanzamiento con la identidad gráfica validada de Economito.

Durante el transcurso del primer trimestre de publicación de contenidos se realizarán mediciones con las publicaciones más relevantes y exitosas, comparando y analizando los motivos

del éxito de esos contenidos para poder desarrollar una estrategia que replique ese interés del público objetivo.

3. Tap Bio

Principalmente esta plataforma contará con cada una de las publicaciones de Instagram enlazadas a la nota de la página *web*. Esto con el fin de atraer más flujo de visitas y disponer de una profundización periodística aún mayor de la información disponible en la cuenta de Instagram.

4. SoundCloud

Su función será almacenar las notas informativas en audio, para poder enlazarlas e incluirlas dentro de cada una de las notas que se encuentran en la página *web* de Economito, con la intención de contar con elementos que otorguen mayor accesibilidad en la *web* a distintos usuarios.

5. LinkTree

Utilizamos la plataforma de LinkTree a modo de repositorio con todos los enlaces directos a nuestras distintas redes sociales.

Esta plataforma está siendo utilizada actualmente en el canal de WhatsApp de Economito e Instagram.

Los enlaces están organizados de la siguiente forma: Página *web*, Instagram, Podcast y Canal de WhatsApp.

6. Canal de WhatsApp

Nuestro canal de difusión en WhatsApp es utilizado para compartir los contenidos principales de nuestra página *web* y promocionar nuestro *podcast*.

Uno de nuestros principales desafíos y objetivos en la creación de este canal es poder captar a nuestra audiencia en una de las principales redes sociales, según nuestros estudios de usuario.

Una de las maneras de difundir nuestro canal de WhatsApp ha sido mediante la publicación del enlace para unirse en las historias de Instagram y en nuestras cuentas personales.

Para la creación del canal fue necesario utilizar uno de nuestros números para configurar el canal y publicar el contenido. Dentro de los aspectos que podemos personalizar se encuentra la imagen de perfil, descripción, publicaciones y tipos de interacción con el público.

Hasta el momento la plataforma no permite visualizar los números ni la información de las personas que están suscritas al canal, ni tampoco permite visualizar métricas de visualizaciones.

Es por ello que por el momento hemos potenciado el trabajo en otras plataformas, mientras que en esta red social replicamos el contenido con la misma calendarización de las publicaciones en Instagram.

7. Podcast

Esta plataforma tiene como finalidad expandir la comunidad de Economito a través de la innovación de la Inteligencia Artificial y la plataforma WondercraftAI.

Su función es tener contenido de rápido acceso que se complementa e invita a los oyentes a visitar la página *web* y el Instagram del proyecto.

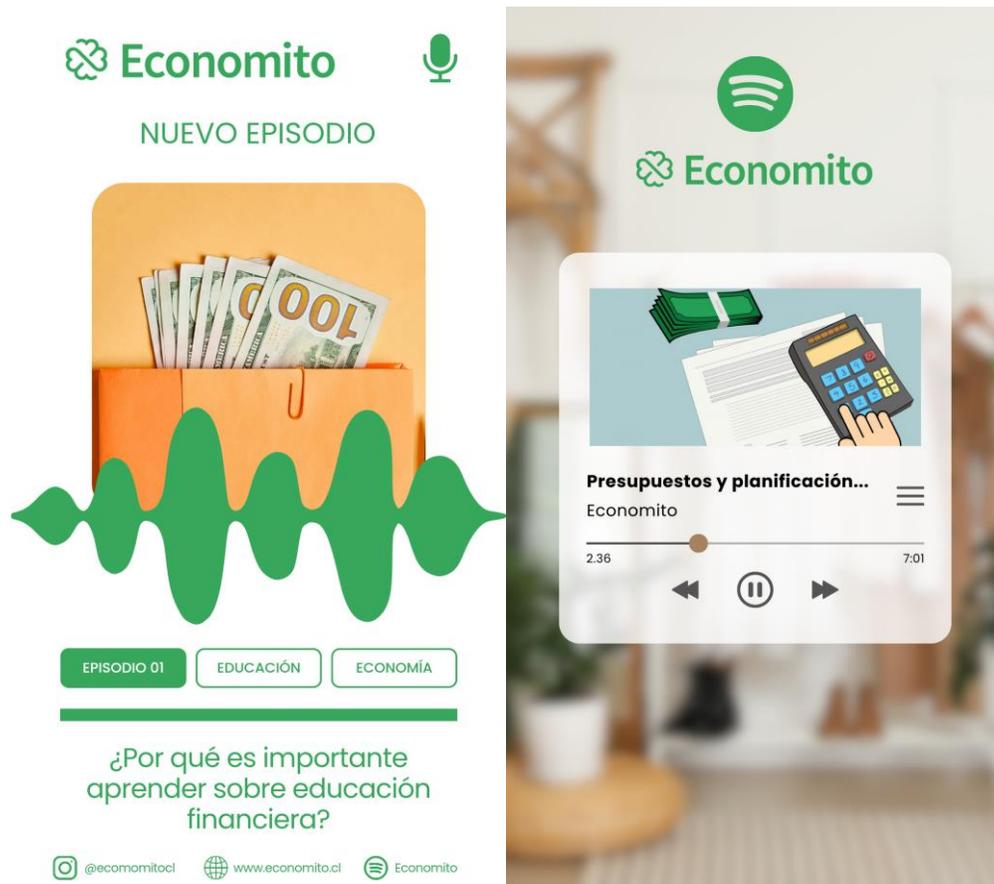
1. Difusión

Para la difusión del *podcast* se decidió realizar entradas a la página *web* que tienen un acceso directo a cada episodio. Asimismo, se va a potenciar la creación de notas que tengan insertado el link de los episodios para poder incrementar el tráfico entre las plataformas de Economito.

Por otro lado, a través de la creación de planillas y extractos creados con Canvas Pro se van a realizar publicaciones en Instagram de promoción.

Para la difusión de estreno de un nuevo episodio se va a subir un *reel* con un extracto de audio del capítulo. En el caso de las historias, se va a compartir directamente el fragmento desde Spotify como recordatorio.

Extractos de imagen para referencia de inicio de *reels* e historias:



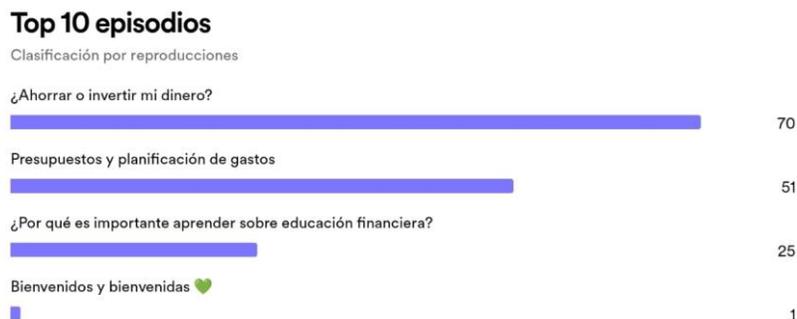
2. Receptividad inicial y métricas

En los primeros quince días del lanzamiento del *podcast* y con la publicación de tres capítulos, se obtuvieron un total de 192 impresiones de Spotify y 147 reproducciones en total.

Para efectos de las métricas el tráiler no cuenta con reproducciones, ya que al tener una duración de 46 segundos, no cumple con el tiempo mínimo requerido por Spotify para ser contabilizado.

Según cifras de Spotify for Podcasters:

- El primer episodio publicado el 15 de noviembre obtuvo 25 reproducciones.
- El segundo publicado el 20 de noviembre fue reproducido 70 veces.
- El tercer capítulo que salió al aire el 27 de noviembre tiene hasta el momento 51 reproducciones.



A la fecha quedan tres capítulos programados para ser publicados durante el mes de diciembre, por lo que se espera que a través de la continuidad de difusión del *podcast* las cifras aumenten.

3. Continuación *Podcast* Economito

Cómo aspiración del *Podcast* Economito, se espera realizar una segunda temporada en la que se graben los capítulos con invitados y se generen conversaciones en profundidad de temas relevantes en la educación financiera.

No obstante, se va a mantener la sencillez del lenguaje y las explicaciones de los contenidos, ya que nuestra base es educar al público objetivo dentro de la economía.

Por otro lado, se va a realizar un análisis de métricas y respuestas de la primera temporada para mejorar y/o realizar los cambios necesarios para la creación de la siguiente.

El plan de trabajo a seguir contempla los siguientes pasos:

- El 18 de diciembre del 2023 finaliza la primera temporada del *podcast*, por lo que durante el mes de enero del 2024 se van a analizar las métricas de Spotify, las interacciones del contenido relacionado en Instagram y las lecturas de las entradas a los capítulos en la página *web*.
- Una vez realizado el análisis, se van a evaluar nuevamente los planes que ofrece la plataforma WondercraftAI y se va a decidir la suscripción que cumpla con las características requeridas o si se va a buscar otra opción para realizar el *podcast*.
- Durante febrero de 2024 se van a decidir los invitados, se va a realizar la redacción de los guiones y la promoción en redes sociales.
- En marzo del 2024 se va a realizar el estreno de la segunda temporada.

4.7 MANUAL DE REDACCIÓN DE NOTAS

Para la redacción de los contenidos de nuestra página *web* elaboramos un manual de redacción para guiarnos en aspectos técnicos de la redacción digital y optimización de imágenes.

Fue elaborado por nosotros mismos en base a los contenidos aprendidos y aplicados durante nuestra formación como periodistas en la Facultad de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y en las recomendaciones de posicionamiento para la *web* de páginas y agencias especializadas como Yoast.

El manual a profundidad es el siguiente para todas las entradas y publicaciones realizadas en el sitio *web*:

H1 **o** **Titulares:**

Máximo 60 caracteres. Ideal es 55, mínimo es 50. Debe incluir la palabra clave.

H2 o subtítulos:

Mismas recomendaciones del H1. Al menos uno de los H2 debe contener la palabra clave.

Párrafos:

Una idea por párrafo. Breves y sencillos. Verbos directos. Directo al grano.

Bajadas:

Primer párrafo resumen del contenido. Máximo 156 caracteres. Repetir en la parte de metadescripción del administrador de contenido WordPress.

Enlaces entrantes:

Mínimo un enlace entrante a la nueva entrada en otra publicación que ya esté en WordPress. No deben existir páginas huérfanas.

Enlaces salientes:

Mínimo 2-3 enlaces salientes de la página. Deben ser de información que profundiza la nota o sobre instituciones/organismos/etc. Contenidos más profundos que escapan del tema central de la nota.

Extensión:

Mínimo 600 palabras por cada entrada.

Imágenes:

Tratamiento de imágenes, peso máximo de 100kb. Formato JPG. Metadata en el campo de Texto Alternativo: atribución de autoría, tipo de licencia, descripción y función visual del contenido.

Tamaño imágenes:

1300 x 650 es el tamaño obligatorio para las imágenes destacadas. Es el tamaño que aparece en la demo del tema que escogimos como el recomendado para el carrusel.

Categorías:

Cada nota debe estar posicionada en una de las categorías o subcategorías según corresponda. Sólo en caso excepcionales o de fuerza mayor se deben ubicar en a lo más dos categorías o subcategorías.

Etiquetas:

Cada nota debe presentar etiquetas que se relacionen directamente con el tema, de lo que se trata y a quienes beneficia la información. Además, es fundamental adicional la etiqueta de “carrusel” para que se posiciones según información más a menos reciente en la página de inicio.

Extracto:

Cada nota debe tener un extracto que no supere los 156 caracteres, este será visto en la previsualización de cada noticia en la página *web*.

4.8 ASPECTOS FINANCIEROS

1. Costos del proyecto

El proyecto de Economito ha sido financiado exclusivamente por nuestros propios medios. Todos los gastos efectuados fueron divididos equitativamente entre cada uno de los integrantes del grupo.

Uno de los focos principales de nuestro proyecto es la innovación para el desarrollo de material periodístico para facilitar el acceso a la educación financiera, por lo que decidimos invertir en nuestra página *web*, redes sociales y el uso de la plataforma de Wondercraft AI para producir episodios del *Podcast* de Economito.

A continuación se detallan los gastos asociados para el desarrollo del proyecto comunicacional:

Gastos asociados	Tipo de pago	Monto en pesos chilenos
Dominio Nic.cl	Anual	\$10.950
Hosting Siteground.com	Anual	\$57.608
Tema “Roxeen”	Único	\$24.593
Diseños para Instagram	Pago único	\$50.000
Wondercraft AI	Pago mensual	\$32.346
Total		\$175.497

Al ser un proyecto autofinanciado no dudamos en buscar opciones y métodos de financiamiento, que serán analizados y explicados en el siguiente apartado.

2. Modelo de continuidad

Durante el periodo de implementación del proyecto se buscará generar distintas alternativas para atraer inversores o formas de financiamiento para continuar con el proyecto.

Algunas de las alternativas que hemos explorado son las iniciativas públicas de inversión en medios de comunicación a través de programas de fondos otorgados por cada gobierno regional en los que nos interesaría participar durante el 2024.

Por otro lado, la vinculación con empresas privadas relacionadas al mundo financiero que en los últimos años han apostado por nutrir y aportar a la difusión de información y contenidos educativos sobre economía, tales como la Banca de Crédito e Inversiones, Banco Santander o Itaú.

Otro método de financiamiento para nuestro sitio es mediante la publicidad en nuestros medios o el modelo de suscriptores que donen a nuestro proyecto para poder continuar trabajando en él.

Esto nos permitiría continuar y proyectar Economito más allá del proceso de memoria de título. Sin dudas es un proceso que nos alienta a desarrollar con total profesionalidad un trabajo periodístico, con vistas a que pueda ser nuestra fuente laboral de quien siga vinculado al proyecto al momento de titularnos.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES, PROYECCIONES Y REFLEXIÓN FINAL

Economito ha sido un proyecto en el que hemos empleado diversas técnicas y herramientas para su desarrollo. Desde el ámbito académico y la formación profesional que nos brindó la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, pudimos emplear directamente contenidos aprendidos a lo largo de toda la carrera.

Desde los procesos éticos para realizar contenidos, métodos de reporte y búsqueda de información hasta aspectos mucho más técnicos como la implementación de técnicas de escritura para la *web*, elaboración de estrategias digitales para la publicación de contenidos en nuestras redes sociales y la publicación de una temporada del *podcast* de educación financiera de Economito.

Este proceso de construcción del proyecto y puesta en marcha del mismo, ha sido un camino largo en el que nos hemos encontrado con dificultades que han supuesto generar nuevas oportunidades para llevar a cabo nuestro objetivo como grupo.

Desde la construcción del sitio *web*, elaboración de fichas de usuario arquetípicas, *benchmark* comparando lo que nos gustaría realizar y lo que preferimos evitar, hasta la redacción de notas en las que siempre intentamos establecer un sello cercano y amigable con las personas que pudieran leer nuestros contenidos.

Creemos que el proyecto puede continuar estando activo más allá del proceso de memoria de título. La educación financiera es un desafío actual y futuro para nuestra sociedad, que necesita que las personas se interesen por saber la actualidad y comprender los efectos que tienen las decisiones personales, estatales y empresariales en nuestras vidas.

La necesidad actual de información amigable y cercana para las personas es fundamental en medio del caos y los volúmenes de información que aumentan exponencialmente en cada plataforma y las que están por venir.

Además, la experimentación con las nuevas tecnologías disponibles como la Inteligencia Artificial nos abrió nuevas puertas para que podamos realizar nuestra labor. Sin dudas fue una experiencia enriquecedora que nos ayudó a encontrar nuevas alternativas ante los problemas que pudimos experimentar dentro del camino del proceso de memoria de título.

Es importante destacar que Economito es un proyecto comunicacional cuyo foco también siempre estuvo puesto en la educación. Enseñar a las personas y a las nuevas generaciones que la economía no es un tema del que no se pueda hablar por no ser expertos y que la principal herramienta para cambiar el paradigma de que los temas económicos son difíciles es la falta de democratización en la elaboración de los contenidos más accesibles y disponibles para las personas en las que se logra generar un interés.

BIBLIOGRAFÍA

ARENAS, T. (2017, Agosto 28). *Educación Financiera en Chile*. Comisión Ingres: Comisión administradora del sistema de crédito para estudios superiores. (2023, Junio 5). *Cuenta Pública Año 2022*. Ingres. Retrieved Julio, 2023, from https://portal.ingresa.cl/wp-content/uploads/2023/06/Cuenta-Publica-2022-05062023_3.pdf

BANCO MUNDIAL. (2020, Junio 8). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Banco Mundial. Obtenido en Mayo 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

BERNERS-LE, T., HENDLER, J. Y LASSILA, O. (2001). La red semántica. *Científico americano* , 284 (5), 34-43.

COMISIÓN INGRESA: COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL SISTEMA DE CRÉDITO PARA ESTUDIOS SUPERIORES (2023, Junio 05). “Cuenta Pública Año 2022.” *Ingres*, disponible en https://portal.ingresa.cl/wp-content/uploads/2023/06/Cuenta-Publica-2022-05062023_3.pdf

CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO | CAF. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe: Situación actual y perspectivas*. disponible en https://www.oecd.org/daf/fin/financialeducation/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf

DEPÓSITO CENTRAL DE VALORES (DCV) & CADEM (2022). *Estudio Educación Financiera*. Disponible en https://www.dcv.cl/images/avances-de-noticias/2022/011-diciembre/informe-dcv-educacion-financiera-nov_2022.pdf

DEPÓSITO CENTRAL DE VALORES (DCV) & CADEM. (2022, Diciembre 26). *42% de los chilenos tiene un bajo nivel de conocimiento financiero*. DCV. Obtenido en Mayo 2023, de <https://www.dcv.cl/es/centro-de-noticias/avance-de-noticias/articulos/7322-42-de-los-chilenos-tiene-un-bajo-nivel-de-conocimiento-financiero.html>

DORAN, G. T. (1981). There's a SMART way to write management's goals and objectives. *Management review*, 70(11), 35-36.

GARRETA, M., & MOR, E. (2011). *Diseño centrado en el usuario*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Informatica/Interaccion_persona_or_denador/Interaccion_persona_ordenador_\(Modulo_3\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Informatica/Interaccion_persona_or_denador/Interaccion_persona_ordenador_(Modulo_3).pdf)

HASSAN, Y., & MARTÍN, F. (2004). Propuesta de adaptación de la metodología de diseño centrado en el usuario para el desarrollo de sitios web accesibles. *Revista Española de Documentación Científica*, 27(3), 330-344. Obtenido de http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/3877/propuesta_de_adaptacion_de_la_metologia.pdf?sequence=1&rd=0031487346917945

HELLER, E. (2000). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

LIEDTKA, J., OGILVIE, T., BROZENSKE, R. (2014) *The Designing for Growth*. Field Book. New York: Columbia Business School.

LOBOS CISTERNAS, J. E., & LOBOS ROBLES, F. I. (2018). LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU ROL EN EL DESARROLLO E INSERCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES. *Revista chilena de economía y sociedad*, 12(2).

MINISTERIO DE HACIENDA & COMISIÓN ASESORA PARA LA EDUCACIÓN FINANCIERA. (2017). *Estrategia Nacional de Educación Financiera*. Disponible en

<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/2167/mono-991.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

OCDE (2005). Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness. Disponible en <https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

RIVAS YUSTE, M. I. (2017). Psicología del color: cómo influye el color a nuestra percepción y emociones en el audiovisual [video-ensayo y memoria].

TABARES, R. T. F., BELTRÁN, B. A. G., & LÓPEZ, L. G. (2018). Modelo Descriptivo del Proceso de Diseño Centrado en el Usuario. *Tecnología & Diseño*, (9).

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (SERNAC). (2015). *Educación financiera en jóvenes: clave para un desarrollo económico saludable*. SERNAC. Revisado en mayo de 2023, de https://www.sernac.cl/portal/619/articles-4277_archivo_01.pdf

VELASCO, M. S., HERRERO, D. M., & CAMPILLO, J. S. (2018). El papel de los colegios y de la familia en la alfabetización financiera de los jóvenes: Evidencia internacional a partir de dos investigaciones con datos de PISA 2012 y 2015. *Extoikos*, (21), 37-42.

ANEXOS

TRANSCRIPCIÓN CAPÍTULOS ECONOMITO PODCAST:

1. Bienvenida:

¡Hola a todos y todas! Les damos la bienvenida a Economito, un podcast sobre educación financiera para jóvenes creado con ayuda de la inteligencia artificial.

Acá podrás interiorizarte y aprender sobre herramientas financieras, economía y actualidad. También podrás conocer sobre la actualidad económica de nuestro país y el mundo.

Te invitamos a escuchar nuestros capítulos y visitar nuestra página *web* enconomito.cl. Además, puedes visitar nuestro Instagram [@economitocl](https://www.instagram.com/economitocl) para mantenerte informado.

¡Nos vemos!

2. Capítulo 1 “¿Por qué es importante aprender sobre educación financiera?”

Hola, ¿cómo están?. Bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender y conocer sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

En nuestro primer capítulo queremos hablar sobre la importancia de la educación financiera en nuestras vidas, ya que es un tema que no se conversa recurrentemente y que tiene una gran relevancia para nuestro desarrollo personal y económico.

Sabemos que la economía y la educación financiera muchas veces se convierten en temas que solemos evitar o que no nos enseñan en profundidad en nuestra etapa escolar, ya que se suelen considerar como conocimientos que se adquieren por experiencia o como un aprendizaje individual.

También, muchas veces ignoramos estos temas porque los consideramos aburridos, difíciles o tediosos. Sin embargo, es importante aprender sobre educación financiera desde una edad temprana, debido a que la información que nos proporciona nos ayuda a que podamos tener un mejor desarrollo y éxito económico.

Por eso, en Economito te invitamos a que consideres la educación financiera como un aliado para tu vida, como una ayuda que va a estar presente en cada decisión económica que debas realizar.

La educación financiera se le conoce comúnmente como el proceso donde las personas interiorizan los productos y riesgos financieros. Lo anterior, con el fin de que desarrollen las capacidades necesarias para tomar decisiones de forma informada respecto a un mejor manejo de las finanzas.

Tener un control de nuestros recursos y poder realizar decisiones responsables sobre situaciones económicas, es una de las razones fundamentales del porque debemos incorporar la educación financiera en nuestra cotidianidad y considerar importante aprender sobre ella.

Lo anterior, es debido a que si actuamos responsablemente y con el conocimiento a nuestro favor, vamos a evitar el endeudamiento innecesario y gestionar nuestro dinero de mejor forma.

Cuándo logramos planificar nuestro dinero, también vamos a lograr completar futuros proyectos económicos, ya sea una salida con amigos, un viaje o poder comprar tu primer auto. Nos va a permitir ahorrar, invertir y aplicar estrategias que nos faciliten alcanzar nuestras ansiadas metas económicas.

Asimismo, la educación financiera nos entrega la habilidad de que al comprender los conceptos, podemos evaluar las opciones que nos entregan los bancos o empresas. Es distinto ir a pedir un crédito a una institución sin conocer sobre las tasas de interés o el CTC, a que tengamos claro todo lo que debemos saber antes de solicitar un crédito.

Por otro lado, manejar conceptos e información económica nos permite poder evitar estafas o engaños. Nunca hay que olvidar que el conocimiento siempre va a ser nuestro mejor aliado.

La educación financiera potencia nuestra calidad de vida, ya que cuándo sabemos administrar de una buena forma nuestro dinero y entendemos qué opciones financieras debemos tomar cada día, vamos a mejorar nuestro desempeño y capacidades económicas.

Si utilizamos bien las herramientas financieras, ya sea saber usar de forma estratégica los créditos, realizar presupuestos o aprender sobre ahorros e inversiones, en nuestro futuro vamos a lograr una estabilidad económica que nos va a permitir vivir más tranquilos, poder darnos gustos y no vivir estresados por deudas o falta de dinero.

Si quieres conocer más sobre ahorros, inversiones, aprender a usar tarjetas de créditos o mantenerte actualizado respecto a lo que está pasando en el país y el mundo en el ámbito de la economía, te invitamos a revisar nuestro contenido en nuestra página web economito.cl y nuestro Instagram @economitocl para que puedas interiorizarte cada vez más en este mundo sobre finanzas y economía.

3. Capítulo 2 “¿Ahorrar o invertir mi dinero?”

Hola, bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

En el capítulo de hoy vamos a conversar sobre la importancia de ahorrar e invertir nuestro dinero, abordaremos los conceptos para que puedas decidir qué opción es más conveniente para ti.

Cuando comenzamos nuestra vida laboral y empezamos a contar con nuestros primeros sueldos, es muy importante tomar decisiones responsables respecto al uso y fines de nuestro dinero.

Sabemos que muchas veces es difícil ahorrar o invertir parte de nuestros ingresos porque o no nos alcanza o lo queremos usar para comprarnos cosas y salir con nuestros amigos.

Por eso, acá en Economito queremos que puedas disfrutar de tu dinero y, al mismo tiempo, logres ahorrar o invertir una parte para que tengas un mayor control de tus finanzas.

Para conseguir aquello, lo primero que debemos aprender es la diferencia entre cada acción. Debemos tener claro para qué nos beneficia el ahorro y para qué nos sirve la inversión.

Cuándo decidimos ahorrar nuestro dinero estamos dejando una parte del monto total en reserva para el futuro. Esta práctica nos va a permitir acumular un fondo que podemos destinar a lo que nosotros estimemos conveniente.

Podemos ahorrar para adquirir un producto o servicio en el futuro, para poder realizar proyectos o tener una reserva en caso de emergencias. Asimismo, podemos crear un presupuesto que nos permita conservar dinero para distintas funciones.

Por ejemplo, si quieres ser responsable pero también quieres disfrutar de ciertas instancias, puedes realizar un presupuesto que te permita ahorrar plata para mantener un fondo de emergencia y para comprar una entrada para ir a ver a tu artista favorito.

Lo importante, es saber qué ahorrar nos permite resguardar nuestro nivel de vida en caso de emergencia o pérdidas de ingresos. Asimismo, nos permite obtener bienes sin la necesidad de endeudarnos.

Recuerda siempre plantear tus objetivos al momento de decidir para qué vas ahorrar, ya que te va a permitir conseguir tus metas económicas y conocer si te estás enfrentando a una instancia de corto o largo plazo, conocer el monto final y tener un registro de lo que llevas.

Una manera de ahorrar de forma sencilla es utilizando las alternativas de cuentas de ahorro que ofrecen los bancos, las cuales muchas veces otorgan intereses si no sacas dinero de tu cuenta.

Por otro lado, la inversión es cuando decidimos utilizar herramientas financieras, proyectos o un negocio para obtener una ganancia económica.

A diferencia del ahorro, la inversión tiene riesgo de disminución o pérdida, por lo que es muy importante tener en consideración todos los riesgos y alternativas. Sin embargo, también tenemos la posibilidad de aumentar considerablemente nuestro monto inicial.

Los bancos tienen distintas opciones de inversión que nos permiten generar ganancias de forma sencilla. Una de estas herramientas son los depósitos a plazo que nos permiten invertir nuestro dinero sin tener riesgo de pérdida, lo que es una excelente forma de iniciar en el mundo de la inversión.

Además, cuándo tenemos hartos de dinero ahorrado podemos utilizarlo para invertirlo en un patrimonio, negocio o emprendimiento que nos genere ganancias.

Ya sea que decidas ahorrar tu dinero en cuentas de ahorro o invertirlo en depósitos o emprendimientos, debes saber que ambas son buenas estrategias para conseguir una libertad financiera.

Y recuerda que es muy importante que tengas un plan en mente y saber si tu ahorro o inversión son a corto o largo plazo.

Tener una idea general del monto que buscas conseguir o del dinero que estás utilizando te va a ayudar a tener tus cuentas claras. Puedes revisar la calculadora de ahorros de la Comisión para el Mercado Financiero Chile para guiarte en los tiempos y montos que necesitas.

Si quieres conocer más información sobre el ahorro e inversión, o quieres saber más sobre educación financiera puedes visitar nuestra página *web* economito.cl y seguirnos en nuestro Instagram [@economitocl](https://www.instagram.com/economitocl).

Nos vemos la próxima semana en el siguiente capítulo donde hablaremos sobre presupuestos y planificación de gastos. Además entregaremos tips de aplicaciones que te ayudarán en tus objetivos.

¡Adiós!

4. Capítulo 3 “Presupuestos y planificación de gastos”

Hola, bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

En el capítulo anterior tuvimos la oportunidad de conversar sobre el ahorro y las inversiones, así que si todavía no lo has hecho, te invitamos a visitar nuestro perfil y escuchar algunos consejos sobre cómo comenzar a ahorrar e invertir tu dinero de forma rápida y sencilla.

Está semana vamos a seguir profundizando en los temas relacionados a la educación financiera, vamos a hablar sobre la importancia de planificarnos y realizar presupuestos que nos ayuden a organizar nuestro dinero. Además, vamos a entregar un par de tips y aplicaciones que te van a facilitar el proceso de planificación.

Comienzo de sección 1 - audio cortina

Lo primero que debemos tener en mente, es que tener un orden económico nos sirve para alcanzar nuestros objetivos financieros, reconocer nuestros gastos innecesarios y poseer una mejor estabilidad económica.

Asimismo, debemos saber que una buena administración de nuestro dinero no depende de la cantidad de nuestros ingresos.

El tener un gran sueldo no es sinónimo de un buen manejo de nuestra plata, así como tener un sueldo mínimo no significa que no podemos organizarnos económicamente para conseguir nuestras metas.

Lo más importante es que debemos tener disciplina y orden al momento de manejar nuestras finanzas. Y una forma de tener ese orden, es crear un presupuesto y apegarse a él.

El primer paso para poder crear un buen presupuesto de forma sencilla, es organizar, agendar y priorizar tus gastos e ingresos.

Para lograr lo anterior, lo primero que te aconsejamos es que tengas claro cuál es la cantidad total de tus ingresos mensual.

Luego, piensa en todos los gastos bases en los qué vas a necesitar gastar a lo largo del mes. Por ejemplo, las compras del supermercado, transporte, pago de arriendo y cuentas. Todo en lo que vas a gastar sí o sí en el mes.

Después, escribe los gastos que realizas esporádicamente. Es decir, salidas con amigos, suscripciones a plataformas, pedidos de comida, etc.

Una vez que tengas todos estos tipos de gastos, te recomendamos priorizar en qué áreas deberías seguir consumiendo y que cosas puedes evitar su uso. De esta forma, vas a poder tener excedentes de dinero que te sirven para poder aumentar tu fondo de ahorro.

También, te recomendamos agendar el pago de los servicios que consumes como gasto base. De esta forma vas a evitar el cobro de intereses.

Otro consejo muy importante que deberías considerar, es evitar los gastos hormiga. Los cuales son las pequeñas compras que realizamos diariamente y que en el momento pueden ser menores, pero a fin de mes terminan siendo un monto alto.

Por ejemplo, si todas las mañanas nos compramos un café de 1500 pesos antes de ir a estudiar o trabajar porque salimos tarde de nuestra casa, en el momento no se considera un gran gasto, pero si consideramos ese café 5 días a la semana por un mes, estaríamos desembolsando treinta mil pesos aproximadamente solo en uno de nuestros gastos hormiga.

Por otro lado, tener un buen presupuesto implica que consideremos el ahorro como una parte primordial de nuestra planificación.

Hay muchas personas que consideran que lo que debemos ahorrar es lo que nos sobra de nuestro sueldo una vez que terminó el mes. Pero no es así, una buena administración es cuando nuestro sueldo lo dividimos entre lo que vamos ahorrar y nuestro gasto mensual, de esta forma vamos a poder tener un mejor manejo económico.

Comienzo de sección 2 - audio cortina

Ahora que ya hablamos de qué cosas debemos considerar al momento de crear un presupuesto, te queremos recomendar algunas plataformas y aplicaciones para que sea más fácil poder aplicarlo en tu vida diaria.

Si eres de los que les gusta organizarse a través del computador, el Excel es una buena opción, te permite crear tablas con fórmulas sencillas y que no requieren un manejo profundo de la plataforma.

Asimismo, el celular y sus aplicaciones nos ayudan en diversas tareas durante el día, por lo que te invitamos a utilizarlo para que te ayude a ahorrar, ser consciente de tus compras, realizar presupuestos y poder tener un control de tus ingresos y consumo.

La primera aplicación que te recomendamos es bluecoins. Es una aplicación muy completa, gráfica, simple y sin publicidad. Permite hacer un seguimiento de gastos, presupuesto, entrega informes y análisis que los puedes convertir a Excel e imprimir directamente.

El proceso de configuración es rápido, no necesitas crearte una cuenta y te da la opción de elegir el tipo de moneda que quieres utilizar, te permite dividir tus gastos e ingresos entre efectivo, tarjetas, cheques, ahorro, etc.

La app también entrega la opción de ingresar distintas categorías y un presupuesto que si se excede te notifica.

Posee distintos temas y formas de personalizar la aplicación. Además, te permite proteger la app con una contraseña o huella.

La otra aplicación que te recomendamos es Finanzas: control de gastos.

Es gratuita, es de fácil uso y sencilla de entender. El único inconveniente es que posee publicidad y para no pagar por ciertas funciones se deben desbloquear viendo los anuncios.

Sus principales características son que permite personalizar cada aspecto de la app y crear categorías para ingresar los gastos e ingresos. Da la opción de gestionar múltiples cuentas a la vez y entrega informes completos sobre los movimientos.

Los informes se pueden gestionar según el medio de pago utilizado (tarjeta/efectivo), por categoría, por mes o año.

Ambas aplicaciones te servirán para lograr ordenar tus finanzas, te invitamos a probarlas y comentarnos cuál te ayudó de mejor forma en nuestro Instagram arroba Economito.cl.

Comienzo cierre - audio cortina

Si quieres conocer más información sobre planificación de gastos, o quieres saber más sobre educación financiera puedes visitar nuestra página web economito.cl y seguirnos en nuestro Instagram @economitocl.

Nos vemos la próxima semana en el siguiente capítulo donde hablaremos sobre las instituciones relevantes en el mundo de la educación financiera. Asimismo, comentaremos las herramientas, informes y estadísticas que nos proporcionan para que podamos entender el mundo económico de mejor manera.

¡Adiós!

5. Capítulo 4 “Instituciones relevantes en el mundo de la educación financiera”

Hola, bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

En el capítulo anterior tuvimos la oportunidad de conversar sobre los presupuestos y la planificación de gastos, así que si todavía no lo has hecho, te invitamos a visitar nuestro perfil y escuchar algunos consejos sobre cómo aprender a crear un presupuesto y que aplicaciones te pueden ayudar.

Esta semana vamos a seguir profundizando en los temas relacionados a la educación financiera, por eso vamos a conversar sobre las Instituciones relevantes en el mundo de la economía, para qué nos sirven y qué herramientas nos entregan.

Comienzo de sección 1 - audio cortina

Cómo lo hemos conversado en capítulos anteriores, la educación financiera nos permite comprender de mejor manera los productos financieros, evitar fraudes, prevenir estafas y nos ayuda a tomar mejores decisiones económicas.

Por lo anterior, es muy importante que interioricemos las distintas áreas que engloba la educación financiera y entendamos el mundo económico.

A continuación haremos un repaso de tres grandes instituciones que tienen una gran relevancia en la economía. El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Banco Central.

Es muy probable que en diversas ocasiones te hayas encontrado con noticias y textos que mencionan al Fondo Monetario Internacional, o FMI como es comúnmente conocido. Sin embargo, no siempre se explica que funciones tiene.

El FMI es un organismo que se encarga de conseguir que sus países miembros tengan un crecimiento y un desarrollo favorable sostenible en el tiempo.

Es decir, El FMI une a sus países miembros y crea medidas para crear una cooperación económica internacional. De esta manera, el organismo intenta evitar que existan crisis nacionales y mundiales.

En lo anterior recae la importancia en la economía mundial y nacional del FMI, ya que con su ayuda se eliminan las probabilidades de las devaluaciones de la moneda y que existan grandes crisis económicas como la Gran Depresión de 1930.

Dentro de las principales funciones del FMI podemos encontrar el fortalecimiento de las instituciones económicas de los países miembros, entrega asesoramiento técnico y concede préstamos.

Además, no debemos olvidar que Chile es miembro desde el año 1945, está presente en los informes del organismo y destacados economistas del país asisten a reuniones anualmente.

Comienzo de sección 2 - audio cortina

Respecto al Grupo Banco Mundial, es una de las principales fuentes de financiamiento que ayuda a los países en desarrollo.

El grupo está compuesto de cinco instituciones, las cuales trabajan en conjunto para proporcionar financiamiento a través de préstamos, donaciones, asistencia técnica y seguridad ante riesgos políticos.

Chile fue el primer país al cual el Banco Mundial ayudó con préstamos para su desarrollo. Este 2023, se cumplieron 75 años de alianza entre nuestro país y la institución.

En el marco de dicha celebración, el organismo público un nuevo informe sobre las acciones que va a realizar para guiar las inversiones y el apoyo técnico al país durante el período 2024-2027.

La gran diferencia entre el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial es que el FMI se ocupa de estabilizar el sistema monetario internacional y actúa como autoridad de supervisión del sistema monetario internacional. Mientras que el Banco Mundial trabaja con los países en desarrollo con el fin de reducir la pobreza y aumentar la prosperidad compartida

Comienzo de sección 3 - audio cortina

Por último, el Banco Central de Chile es un organismo autónomo de duración indefinida y de rango constitucional. Posee un patrimonio propio, carácter técnico y su organización, funciones y composición deben ser determinadas a través de una ley orgánica constitucional.

El Banco Central de Chile debe velar por la estabilidad de la moneda. Es decir, el organismo debe preocuparse de mantener la inflación baja y controlada.

Asimismo, es el organismo encargado de regular la cantidad de dinero en circulación y crédito en la economía. Tiene la autoridad exclusiva de emitir billetes y acuñar monedas.

Dentro de las funciones del Banco Central en la economía chilena también se encuentra la labor de promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero. El organismo debe velar por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos.

El organismo debe ejecutar las operaciones de cambios internacionales e imparte normas monetarias, crediticias, financieras y de cambios internacionales.

Por último, debe crear un entorno predecible para la toma de decisiones económicas y así, aportar al desarrollo del país y resguardo financiero de la ciudadanía.

Comienzo cierre - audio cortina

Las tres instituciones están constantemente publicando informes e indicadores que nos entregan información respecto a que sucede en nuestro país y el mundo. Asimismo, entregan proyecciones respecto a recesiones y crecimiento económico.

Si quieres conocer más sobre las instituciones y sus informes, puedes revisar nuestra página *web* Economito punto cl y nuestro Instagram arroba Economito cl.

Nos vemos la próxima semana en el siguiente capítulo donde entregaremos consejos para el uso correcto de tarjetas de crédito.

¡Adiós!

6. Capítulo 5 “Consejos para el uso correcto de tarjetas de crédito”

Hola, bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

Está semana vamos a seguir profundizando en temas que te van a ayudar a tener un mejor desarrollo económico, por eso te invitamos a escuchar el capítulo de hoy dedicado a entregarte consejos para el correcto uso de tarjetas de crédito.

Comienzo sección 1 - audio cortina

Las tarjetas de crédito son un producto que nos ofrecen los bancos y que nos permiten realizar compras de bienes o pago de servicios.

Lo que diferencia a esta tarjeta, es que nos permite realizar el pago sin la necesidad de poseer en ese momento el monto de dinero en nuestra cuenta. Además, nos entrega la facilidad de escoger si deseamos cancelar la deuda a fin de mes o en un plazo determinado según la cantidad de cuotas que se elijan.

Sin embargo, a pesar de lo llamativo que se escucha lo anterior, hay que tener ciertos cuidados y utilizar la tarjeta de forma responsable, ya que los intereses de las cuotas y el retraso de pagos te pueden afectar económicamente. Por eso, acá en Economito te queremos dar algunos consejos.

Lo primero que debes tener en claro son las condiciones de uso que posee el Banco, ya que de eso va a depender los valores de mantención, intereses y cuotas.

Por otro lado, siempre paga el valor total del monto usado en el mes, ya que si cancelas el monto mínimo, solo vas a estar pagando los intereses y tú deuda no va a disminuir.

Otro consejo, es que siempre intenta utilizar el pago en cuotas cuando no te cobren intereses, ya que de esta manera evitas pagar un cobro adicional.

Asimismo, siempre debes hacer un seguimiento y tener un control de los gastos que realizas con la tarjeta de crédito. El orden te va ayudar a tener claro cuánto debes pagar a fin de mes y, de esta manera, vas a evitar endeudarte.

Y por último, solo usa tu tarjeta de crédito cuando sepas que tienes el dinero para pagarlo. Nunca utilices el dinero que no tengas y nunca sobrepases tu capacidad de pago.

Comienzo cierre - audio cortina

Es muy importante que uses tus productos financieros sabiamente, si quieres conocer más consejos puedes visitar nuestra página web economito.cl y nuestro Instagram @economitocl.

Nos vemos la próxima semana en nuestro último capítulo de la primera temporada, donde conversaremos sobre las razones por las cuáles debemos tener control de nuestra vida financiera.

¡Adiós!

7. Capítulo 6 “Razones para tener el control de nuestra vida financiera

Hola, bienvenidos a Economito, un espacio donde la economía es para todos y en donde vas a poder aprender sobre distintos temas que te van a ayudar a mejorar tu educación financiera.

En el capítulo anterior estuvimos conversando y entregando consejos para el correcto uso de las tarjetas de crédito, así que si todavía no lo has hecho, te invitamos a visitar nuestro perfil para encontrar más información.

Está semana llegamos al fin de nuestra primera temporada, por eso queremos terminar este proceso conversando sobre las razones por las que debes tener el control de tu vida financiera.

Comienzo sección 1 - audio cortina

Tener conocimiento y aprender constantemente sobre educación financiera te va a ayudar a tener un mejor manejo de los productos económicos. Asimismo, te va a servir para evitar estafas, fraudes y poder lograr tus ansiados objetivos económicos.

Cuando tenemos un control de nuestra vida financiera, podemos tener un dominio de nuestros ingresos y gastos. Por lo tanto, se nos va a facilitar el ahorro, se van a evitar las deudas y vas a poder eliminar el estrés que genera el desorden económico y no saber si vas a llegar a fin de mes.

Por otro lado, vas a poder tener un mejor conocimiento de los productos financieros que ofrecen los bancos y las instituciones relacionadas. Es decir, vas a entender los términos y condiciones de las tarjetas, préstamos y créditos.

Además, vas a tener las herramientas necesarias para saber en qué invertir y qué instituciones te facilitan el ahorro.

Otra razón muy importante es que el control económico te da tranquilidad. Si manejas un buen plan financiero vas a poder gozar de una mayor seguridad y libertad en tu futuro.

Por último, el orden financiero te va a ayudar a disfrutar tu dinero. Si realizas un buen presupuesto y lo cumples, se te va a facilitar el poder adquirir productos o asistir a los panoramas que desees.

Comienzo cierre - audio cortina

Si quieres conocer sobre presupuestos, el uso de tarjetas de créditos, instituciones del mundo económico y mucho más, puedes visitar nuestro perfil y escuchar nuestros capítulos anteriores.

Y no olvides revisar nuestra página web economito.cl en ella encontrarás información, consejos y actualidad del mundo financiero.

Tampoco olvides seguir nuestra cuenta de Instagram, [@economitocl](https://www.instagram.com/economitocl), para conocer el estreno de nuestra segunda temporada. En ella podrás conocer más sobre el manejo de finanzas y escuchar consejos de nuestros invitados especiales.

¡Nos vemos!