

ESCUELA DE PERIODISMO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD DE CHILE

**LA CORPORACION DE TELEVISION
DE
LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE
VALPARAISO. GESTACION COMO
PIONERA DE LAS TRANSMISIONES
TELEVISIVAS EN NUESTRO PAIS.
EVOLUCION PROGRAMATICA,
ADMINISTRATIVA Y MATERIAL.
SITUACION ACTUAL Y PROYECCION.**

PROYECTO DE MEMORIA DE TITULO:

**LA CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD
CATOLICA DE VALPARAISO. GESTACION COMO PIONERA DE
LAS TRANSMISIONES TELEVISIVAS EN NUESTRO PAIS.
EVOLUCION PROGRAMATICA, ADMINISTRATIVA Y MATERIAL.
SITUACION ACTUAL Y PROYECCION.**

1002
c.3

POSTULANTE: ADRIAN LORENZO CARRASCO SALAS

Esta Memoria de Titulación no pudo haber sido concretada sin el apoyo de numerosas personas, quienes me entregaron su respaldo, su comprensión, sus conocimientos y sus consejos...

Mis agradecimientos más sinceros, primero que nada, a mi profesora guía, Iris Fuentes, quien, me estimuló y guió, dándome la libertad suficiente para desarrollar esta investigación a gran distancia y con las restricciones de tiempo que impone una vida de casado y un trabajo estable como periodista.

Junto con ella debo destacar también el apoyo del profesor Luis Ochoa, quien siempre estuvo abierto a escuchar mis inquietudes y ofrecer soluciones a mis dificultades sin ningún reparo.

También deben recibir mi reconocimiento, las personas que han permanecido por largo tiempo en UCV Televisión, como don Leopoldo Moreno, Darío Torres y Eduardo Gandulfo, quienes compartieron su experiencia sin ninguna reserva, permitiéndome vivenciar lo que yo estaba escribiendo. Tampoco deben quedar ausentes mis compañeros de trabajo y, en particular, mi Jefa, Violeta Sepúlveda, quien me dio las facilidades y permisos necesarios para recopilar antecedentes y realizar los viajes mínimos para completar mi documentación.

Por supuesto, no puedo dejar de lado a mis padres y hermanos, quienes me entregaron su ayuda, tanto material como anímica, cada vez que lo requerí. Ellos me otorgaron su confianza y estimularon mi continuidad en esta tarea.

Finalmente, debo agradecer a mi esposa, por ser el almohadón de mi desánimo y mi cansancio. Fue ella quien me regaló su comprensión y aliento en cada momento difícil. También le debo mis disculpas por quitarle el tiempo que le pertenecía y que debía compartir con ella, quedándome muchas veces encerrado en mis redacciones y pensamientos.

A todos ellos, les debo esta posibilidad de presentar, al fin, mi Memoria de Título, de la cual me siento orgulloso, porque surgió después de muchos esfuerzos y desvelos. Y aunque pueda ser analizada como una obra incompleta y perfectible, mi intención de ser lo más ameno y novedoso creo que se cumplió. Aún con la escasa Bibliografía y elementos de apoyo disponibles, pienso que pude soslayar de la mejor manera estos obstáculos para entregar una visión, tal vez desconocida por muchos, en el tema de la Televisión Chilena y, en especial, del que es conocido como el Primer canal del país, que se aloja en la ciudad donde actualmente resido: Valparaíso.

**LA TELEVISION. EL MEDIO DE
COMUNICACION MAS COMPLEJO,
INFLUYENTE Y CONFLICTIVO EN LA
SOCIEDAD ACTUAL.**

He creído imprescindible para este trabajo entregar un contexto sobre el cual se base el análisis del desarrollo de la Televisión en nuestro país. Esta breve contextualización se relaciona, en primer lugar con la Historia de este Medio de Comunicación, de cómo se fue desarrollando y cuales son los principales hitos en la inserción (o tal vez algunos prefieran llamarlo "INTROMISION") de la Televisión dentro de la sociedad.

Además, creo necesario también incluir una descripción, lo más sencilla y amena posible de como funciona tecnológicamente esta tecnología y cual ha sido su evolución a través del tiempo.

Así, en parte, se podrá comparar, ponderar y comprender el esfuerzo de los investigadores locales por desarrollar este complejo sistema en nuestro país, se podrá analizar la temporalidad en que ocurrieron las decisiones y cambios en la Televisión chilena y sobre todo, para dimensionar el estatus pasado y actual de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso dentro del contexto nacional y mundial.

HISTORIA DE LA TELEVISION

En sus inicios, fue llamada "Radiovisión", principalmente debido a que la tecnología de transmisión audiovisual a distancia fue desarrollada a partir de la infraestructura preparada por los pioneros de la radio: amplificadores, emisores, receptores y canales de ondas ultracortas.

En 1925 el británico John Logie Baird realiza las primera emisiones experimentales a partir del procedimiento mecánico inventado por el ingeniero alemán Paul Nipkow (Ver anexo "Tecnología de la Televisión"). Sin embargo, el primer programa regular de televisión en la historia de la humanidad fue transmitido en 1929 por la BBC de Londres, intento que fue repetido cuatro años más tarde en Francia. Pero la imagen era borrosa y pequeña, mientras el aparato receptor era de gran tamaño y la definición sólo alcanzaba a 30 líneas (Recordemos que en nuestro país se utiliza a la fecha una definición de 525 líneas y que ya están en apogeo en otros países o en plena etapa de posicionamiento las 625, 819 y 1.025 líneas).

Mediante el desarrollo de la Electrónica pudo irse perfeccionando el sistema de transmisión de imágenes a distancia a partir de 1935. En esa época existían ya 25 estaciones de televisión en los Estados Unidos, la más importante de las cuales pertenece a la compañía RCA VICTOR, que instaló sus estudios en el último piso del edificio Empire State. En Europa, ese mismo año se emite en París (desde la Torre Eiffel), en Londres y en Berlín.

La necesidad de transmitir en directo impone una programación fundada en los reportajes de actualidad y en los shows de entretenimiento. Pero un nuevo dispositivo, llamado Telecine, permite transmitir por televisión las películas elaboradas para la industria cinematográfica.

Los aparatos receptores de televisión, como es de imaginarse, eran en un comienzo escasos, enormes y caros, por lo que son destinados en un comienzo principalmente para la exhibición colectiva de su programación. Es así, por ejemplo, que en 1936 había en Alemania 25 salas de proyección pública. Se calcula que unas 150 mil personas presenciaron a través de las pantallas los Juegos Olímpicos de Berlín.

La Segunda Guerra Mundial frenó en parte el desarrollo de esta tecnología, aunque durante la posguerra las estaciones emisoras se multiplican, especialmente en Estados Unidos. Los telespectadores pueden elegir ya entre numerosos programas, a menudo transmitidos desde la mañana hasta la noche. El receptor se hace cada vez más sencillo y ligero y con frecuencia los hogares de los norteamericanos cuentan con más de un televisor. Con algunos años de retraso, Europa adopta a su manera el mismo estándar de vida de los Estados Unidos en materia televisiva.

A partir de 1960 la conquista del espacio permite el desarrollo de la transmisión a grandes distancias: unos satelites son puestos en órbita y actuan como potentes repetidores de telecomunicaciones. Beneficiándose de la aventura humana en el cosmos la televisión rendirá homenaje a esta conquista en julio de 1969, transmitiendo en directo a todo el planeta los promeros pasos del hombre sobre la superficie de la Luna.

Invadiendo el terreno del ocio, en millones y millones de telespectadores pasivos en todo el mundo y en las naciones más pobladas y desarrolladas, los políticos, empresarios y publicistas comprenden el poder de este medio de comunicación y lo inundan con mensajes para captar adherentes, voto y consumidores. Sociólogos comienzan a analizar el papel que cumple la televisión en la actualidad. Generalmente criticado, este medio de comunicación avanzó a pasos agigantados convirtiendose en elemento casi fundamental en cada familia de la sociedad civilizada que cubre la Tierra.

La existencia de decenas y centenares de estaciones televisivas en los países, considerando la transmisión satelital y por cable, sumado a la influencia y una especie de dependencia que genera en el público han convertido a la Televisión en motivo de un intenso debate para estudiar sus facetas positivas y negativas por parte de diversos actores de la sociedad. Pero esta discusión, al parecer no acabará nunca y la televisión seguirá en nuestras vidas como un poequeno ente electrónica al que muchas veces le dedicamos gran parte de nuestra existencia.

TECNOLOGIA DE LA TELEVISION

Brevemente descrita, la televisión es un sistema de transmisión de imágenes a distancia, por medio de ondas electromagnéticas, a través de hilos eléctricos o por el éter.

Por ser la televisión un invento cuya difusión por el mundo ha sido muy rápida, por la facilidad y fidelidad con que los televisores captan actualmente la imagen y el sonido, la mayor parte de los televidentes no imaginan el largo estudio que ha precedido a la realización de un invento, de por sí extremadamente complejo.

La transmisión de imágenes a distancia, como la ilusión de movimiento en el cine, ha sido posible gracias a la particularidad fisiológica conocida como "persistencia de las imágenes en la retina" y que se demuestra en el hecho de que si mirando un objeto luminoso cerramos los ojos la visión no desaparece inmediatamente, sino que persiste por un breve tiempo (aproximadamente una décima de segundo). Es por esto que si en un tiempo inferior al de retención o persistencia reconstruimos una imagen compuesta por puntos, nuestros ojos la verán completa; asimismo, si en un tiempo inferior a una décima de segundo presentamos a la vista una sucesión de imágenes, tendremos la sensación de captar el movimiento.

La historia de la televisión comienza en 1873, al descubrirse las propiedades fotoeléctricas del Selenio, el cual, al ser iluminado en longitudes de onda adecuadas emite electrones. Inmediatamente los científicos, como Nipkow, Hertz y Marconi, intentaron aplicar este descubrimiento para resolver el problema de la transmisión de imágenes.

Se sabe, en este sentido, que no es posible transmitir una imagen completa, fija o móvil, de manera instantánea de aquí la importancia que tiene para la televisión lo que se llama su análisis y que se puede comparar a la lectura de un libro, que el ojo recorre línea por línea. Es así como la televisión transmite más de 25 imágenes por segundo, todas diferentes y una detrás de otra lo que da al ojo la sensación de continuidad. Además, se estima que deben tomarse información, como mínimo, de 400 mil puntos por cada imagen.

En los sistemas primitivos el elemento analizador era el "Disco de Nipkow", descubierto por este científico en 1884, y que consistía en una placa redonda en la que se había realizado un número determinado de perforaciones que seguían una línea espiral y que, al girar, hacía el efecto de partir la imagen en varias líneas sucesivas. Este disco se interponía en la emisora entre el sujeto a televisar (iluminado intensamente) y la célula de Selenio. La célula captaba a través de dichos agujeros la iluminación de cada línea de la imagen, produciendo una corriente eléctrica proporcional a la luminosidad de cada punto o línea.

Estas variantes de corriente eran amplificadas y se utilizaban para modular un transmisor simple de radio. Al ser captada la emisión a través de un receptor, la corriente resultante de la detección se aplicaba a una lámpara de Neón, que se iluminaba en cada momento en forma proporcional a la alternancia de ondas recibidas. Frente a esta lámpara se situaba un segundo Disco de Nipkow que, al girar sincrónicamente con el de la emisora, reconstruía la imagen. La imagen reproducida era de unos tres centímetros de largo, por lo que era preciso mirarla a través de un lente de aumento. Posteriormente se recurrió al tambor de espejos, pero ni éste ni el Disco de Nipkow resultaban prácticos y se sustituyeron por el iconoscopio de Zworykin, el isoscopio y el tubo de rayos catódicos.

Los progresos de la televisión fueron precarios, hasta que el británico Baird logró modificar el tubo de rayos catódicos, inventado por Braun, para que pudiera reproducir imágenes. De aquellos ensayos derivan el disertor y el emitrón, que surgen de la combinación del iconoscopio y el tubo de rayos catódicos, y tipos sucesivos más sensibles como el orticón y el vidicón. La pantalla, tubo de imagen o cinescopio de los receptores, es también un tubo de rayos catódicos adaptado.

En la actualidad, el aparato receptor consta de una pantalla opaca con un orificio muy pequeño (4 décimas de milímetro), llamado "Punto Explorador" a través del cual pasa la luz de una porción muy reducida de la imagen enviada.

Este Punto Explorador no está detenido ningún instante y recorre la totalidad de la superficie de la pantalla reproductora durante una venticincoava parte de segundo ($1/25$ seg.), de modo que todos los puntos de la imagen formada envían sucesivamente su luz sobre la célula fotoeléctrica. El rayo de luz se mueve constantemente de izquierda a derecha, siguiendo una línea horizontal; luego salta nuevamente al extremo izquierdo a una posición levemente inferior a la primera línea repitiendo el recorrido hasta llegar al extremo inferior derecho de la pantalla, desde donde salta al extremo superior izquierdo para comenzar una nueva "lectura" de la imagen. El rayo de luz tarda una cincomilava parte de segundo ($1/5000$) en recorrer una línea, y tarda una millonésima de segundo en saltar del extremo derecho de una línea al inicio, extremo izquierdo de la línea siguiente.

También el proceso de transmisión televisiva desde los estudios es complejo, pero se resume en la siguiente descripción: La señal completa de televisión (audio y sonido) se transmite en onda ultracorta desde la estación móvil, que capta las imágenes, a la emisora principal. Luego esta señal es lanzada al éter por la antena, ya sea a una antena repetidora o a un satélite, y desde allí a las antenas de cada hogar.

Si la transmisión tiene que diferirse se registra en el magnetofón de imagen (Videotape), el cual, utilizando una cinta de ancho determinado, grava magnéticamente y en forma simultánea, la imagen y el sonido a través de diferentes canales, permitiendo su transmisión posterior sin que pierda ninguna de sus características.

LEGISLACION DE LA TELEVISION EN CHILE

**LEGISLACION VIGENTE ENTRE
1958 Y 1970**

El 28 de octubre de 1958 se publicó en el Diario Oficial el Decreto número 7.039, que es el único reglamento orgánico que normó la concesión de frecuencias, instalación y funcionamiento de estaciones de televisión en Chile hasta 1970.

El documento fue presentado por la Dirección General de Servicios Eléctricos de entonces, autorizado por el Subsecretario del Interior y sancionado con la firma del Presidente de la República, Carlos Ibáñez. Cabe señalar, que la firma de este Decreto Presidencial se realizó sólo una semana antes de la transmisión del mando a Jorge Alessandri.

Este reglamento se basa en cuatro lineamientos del sistema televisivo en el país:

- 1.- La concesión de uso de frecuencias para constituir canales comerciales, como también educacionales.
- 2.- La posibilidad de instalar estos canales a lo largo de todo el territorio, especialmente en las principales ciudades.
- 3.- Los diversos requisitos técnicos y económicos, de manera de permitir el funcionamiento de canales "Grandes", "Medianos" y "Pequeños".
- 4.- La reserva de la concesión a ciudadanos y empresas chilenas.

Según el Decreto del Presidente Ibáñez se entregan posibilidades para instalar 94 canales en todo el país, de los cuales 78 podían ser comerciales y 16 educacionales. En Santiago y Viña del Mar-Valparaíso se asignan 6 canales comerciales (uno de los cuales debía transmitir en colores lo que lo hacía prácticamente inexplorable para la época) y 4 educacionales (suponiendo aparentemente la entrega de concesiones a la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Chile, la Universidad Técnica y la Universidad Católica de Valparaíso).

REQUISITOS PARA LOS CONCESIONARIOS

Para solicitar la concesión de un canal comercial se debía cumplir requisitos de orden técnico, social y económico:

En el orden técnico se debe especificar en detalle el proyecto de estación televisiva, el cual debe ser autorizado en todas las etapas por la Dirección de Servicios Eléctricos: planos, construcción, instalación, importación de equipos y pruebas técnicas de emisión. ólo una recepción final conforme autoriza a iniciar las emisiones.

En el orden social puede postular cualquier persona, natural o jurídica, de nacionalidad chilena. Este acápite es de trascendental influencia para que no se desarrolle aceleradamente la televisión en nuestro país, como lo veremos más adelante, ya que se ahuyenta a los empresarios extranjeros, que tienen los mayores medios económicos y mejor acceso a la tecnología. Los empresarios nacionales no poseen o no desean arriesgar el enorme capital que se necesita para implementar una estación televisiva con tecnología de avanzada.

- En el orden económico, debe indicarse el valor de los equipos adquiridos en Chile o en el extranjero, debiendo solicitar a la Dirección de Servicios Eléctricos un informe que autorice la importación de equipos.

Para solicitar la concesión de una emisora educacional se requiere poseer reconocimiento estatal como entidad universitaria y provenir la solicitud del rector, con autorización del Consejo Universitario o Directorio.

"Para las concesiones de servicio público deberá acompañarse (además del presupuesto detallado del costo de las obras proyectadas) un cálculo estimativo de las entradas y gastos anuales o mensuales probables de explotación." (Artículo 27, letra F).

NORMAS DE PROGRAMACION

Las obligaciones y capacidades de las emisoras de carácter comercial y educacional son diferentes en los siguientes aspectos:

- 1.- El canal comercial no tiene ninguna norma que lo obligue a un tipo específico de programación o de cumplimiento de función comunicacional, ni tampoco un marco orientador ético-cultural. Sólo posee dos obligaciones:
 - a) Asegurar un tiempo mínimo de horas de transmisión semanales, las que van aumentando a medida que cumple plazos de operación.
 - b) No hacer publicidad al estar emitiendo la carta de ajuste anterior a la programación, o al realizar pruebas técnicas. No se establecen límites para la emisión publicitaria o de otro género dentro de la programación habitual.

2.- El canal educacional posee una normativa clara:

"Las estaciones radiodifusoras educacionales deberán transmitir programas de indiscutido valor educativo, con exclusión absoluta de propaganda comercial, religiosa, política, sindical, etc., sea esta gratuita o pagada. La contravención a esta disposición determinará la caducidad de la concesión, sin más trámite." (Artículo 24).

Si vinculamos este artículo que prohíbe la generación de ingresos vía publicidad a los canales educacionales, y el Artículo 27, letra F que solicita cálculo de entradas y gastos a las concesiones de servicio público, se puede deducir que estos recursos se entiendan como una subvención directa del organismo solicitante (la Universidad respectiva), ya sea a cargo de su propio presupuesto, o de apoyo de organismos de promoción educacional.

En cuanto al origen de la programación, al menos el 40 por ciento de la emisión diaria de un canal debe ser producción propia (Artículo 34). A pesar de ello, durante los cinco primeros años de funcionamiento de un canal de provincia, éste podrá retransmitir en un 100 por ciento la emisión de otro canal nacional, debiéndose solicitar autorización previa a la Dirección de Servicios Eléctricos y al canal emisor. La retransmisión de programas de canales extranjeros se autorizan con permiso especial y sólo por una duración de tiempo limitado.

UBICACION, POTENCIA Y ALCANCE DE PLANTAS TRANSMISORAS

Las estaciones educacionales son las únicas que poseen restricciones para su ubicación territorial: sólo pueden instalarse y ponerse en funcionamiento en aquellas ciudades donde existan escuelas universitarias. Toda estación debe ubicar sus estudios de producción en la misma ciudad donde se le ha concedido instalar la planta transmisora. No obstante se contemplan plantas de enlace, que permiten las ya mencionadas transmisiones realizadas desde un canal autorizado, favoreciéndose implícitamente la existencia de cadenas regionales.

Por otra parte la potencia de las transmisiones de imagen y sonido permitidas varían de acuerdo al sector poblacional a cubrir y a la cantidad de habitantes donde se ubica la planta transmisora. El rango va desde una población mayor a 500 mil habitantes, con una potencia mínima de mil Watts para transmisión de imagen, a zonas rurales y ciudades no comerciales ni industriales, con una potencia mínima de 50 Watts. La transmisión de sonido autorizada varía entre 0.2 a 1.5 veces la potencia del transmisor de imagen.

Estas normas concebían un sistema televisivo nacional altamente diversificado territorialmente y prestando un servicio similar al sistema radial, en la medida que al menos el 40 por ciento de la programación debía ser originada en la planta local, la que podía operar con equipos de bajo costo y alcance.

AUTORIDAD ESTATAL RESPONSABLE

Por la importancia de esta materia, las concesiones de onda televisiva pasaron a depender, mediante el Ministerio del Interior, personalmente del Presidente de la República. De aquí que este reglamento sólo se hará operante si cuenta con la aprobación política, no ya del Gobierno que la emitió, sino de los próximos: el de Alessandri y el de Frei, adquiriendo importancia la opinión personal de cada Presidente.

**PRIMERA LEY DE TELEVISION
CHILENA**

La Primera Ley que definió el rol y características de la Televisión en nuestro país se publicó en el Diario Oficial el 24 de octubre de 1970 con el número 17.377. Luego del surgimiento prácticamente "de facto" de los primeros canales a lo largo de todo el país, esta normativa vino a delimitar el campo de acción de esta tecnología incipiente pero de un desarrollo acelerado y con grandes expectativas por parte de empresarios y políticos.

Esta ley se basa esencialmente en consensos básicos de la sociedad respecto de la Televisión, por ejemplo: su mantención en el área de la propiedad pública, sus objetivos culturales y educativos, su carácter nacional y su pluralismo, entre otros. Además, abordó el tema del financiamiento estatal de los canales, lo que contribuyó enormemente al desarrollo estable, especialmente de los canales con menos posibilidades comerciales, como es el caso de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso, la que vivió su llamada "Epoca de Oro" a fines de los '60 y comienzos de los '70.

A continuación les mostraremos el texto completo de la Ley 17.377, promulgada el 24 de octubre de 1970 por el Presidente Eduardo Frei Montalva para tener una visión acabada acerca del pensamiento de los personajes de la época sobre la Televisión, sus características y posibilidades.

LEY N_ 17.377

TITULO PRELIMINAR: OBJETIVOS DE LA TELEVISION CHILENA

ARTICULO 1_.: La televisión como medio de difusión ha de servir para comunicar e integrar al país, difundir el conocimiento de los problemas nacionales básicos y procurar la participación de todos los chilenos en las grandes iniciativas encaminadas a resolverlos; afirmar los valores nacionales, los valores culturales y morales, la dignidad y el respeto a los derechos de la persona y de la familia; fomentar la educación y el desarrollo de la cultura en todas sus formas; informar objetivamente sobre el acontecer nacional e internacional y entretener sanamente, velando por la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud.

Además de estas funciones, a la televisión universitaria le corresponde ser la libre expresión pluralista de la conciencia crítica y del pensamiento creador. La televisión no estará al servicio de ideología determinada alguna y mantendrá el respeto por todas las tendencias que expresen el pensamiento de sectores del pueblo chileno.

TITULO I: DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 2_.: Sólo podrán establecer, operar y explotar canales de televisión en el territorio nacional las siguientes instituciones:

a) La empresa denominada Televisión Nacional de Chile, a que se refiere el Título IV de la presente Ley;

b) La Universidad de Chile, la Universidad Católica de Chile y la Universidad Católica de Valparaíso.

Las universidades a que se refiere el presente artículo, actuando conjuntamente, podrán establecer una red nacional que cubra el territorio, previo informe favorable del Consejo Nacional de Televisión.

Cada una de las universidades a que se refiere este artículo ejercerá sus funciones en materia de televisión por intermedio de una corporación de derecho público, con personalidad jurídica, que se regirá por los estatutos que la respectiva Universidad dicte y de los cuales tomará razón la Contraloría General de la República.

ARTICULO 3_.: No obstante lo dispuesto en el artículo anterior, la Superintendencia de Servicios Eléctricos, de Gas y de Telecomunicaciones, podrá autorizar a personas jurídicas para operar sistemas de televisión en circuito cerrado, siempre que no estén destinados al uso público ni persigan fines de lucro.

Las personas jurídicas interesadas deberán cumplir con las condiciones reglamentarias técnicas y de seguridad que exija dicha Superintendencia.

Para otorgar la autorización se requerirá informe previo del Consejo Nacional de Televisión.

TITULO II:
PARRAFO 1_: DE LAS SERVIDUMBRES

ARTICULO 4_: Las instituciones señaladas en el Artículo 2_ de esta Ley tendrán derecho a las servidumbres que sean necesarias para el aprovechamiento de sus autorizaciones y concesiones.

El establecimiento de las servidumbres, el ejercicio de ellas, la tramitación de las solicitudes, los procedimientos de expropiación y los pagos a que ellas den lugar se regirán por el título II de la Ley General de Servicios Eléctricos.

**PARRAFO 2_: DE LA SUSPENSION, CADUCIDAD Y EXTINCION
DE LAS AUTORIZACIONES**

ARTICULO 5_: La caducidad y extinción de las autorizaciones para mantener, operar y explotar canales de televisión, será en cada caso materia de una ley.

ARTICULO 6_: La persona o personas de los Canales de Televisión que infrinjan los deberes que les impone su cargo o empleo serán sancionadas con cualesquiera de las medidas disciplinarias que contempla el párrafo 2_ del Título IV del Decreto con Fuerza de Ley 338, de 1960, salvo la del traslado. El Consejo Nacional de Televisión aprobará un Reglamento, sujeto al trámite de toma de razón, que señale las normas de procedimiento que deberán observarse en la tramitación de los sumarios administrativos.

Las medidas disciplinarias de petición de renuncia o de destitución serán apelables ante la Contraloría General de la República. Las demás, ante el Consejo Nacional de Televisión.

Sin perjuicio de lo dispuesto en los incisos precedentes, el Consejo Nacional de Televisión podrá amonestar a determinado Canal y, en caso de infracciones graves y reiteradas, decretar la suspensión de sus transmisiones.

Esta última medida y los antecedentes que la originaron deberán ser puestos en conocimiento de la Corte de Apelaciones respectiva, la que deberá aprobarla, rechazarla o modificarla en el plazo de dos días.

Si el Consejo no enviare los antecedentes a la Corte de Apelaciones que corresponda o ésta no los hubiere recibido, el afectado podrá recurrir directamente a dicho Tribunal, el que deberá actuar en la forma señalada en el inciso anterior.

**TITULO III:
DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION**

ARTICULO 7_.: Créase una persona jurídica de derecho público denominada Consejo Nacional de Televisión, a la que corresponderá la orientación general, supervigilancia y fiscalización de la televisión chilena, sin perjuicio de las funciones, atribuciones y facultades que, dentro de sus objetivos legales, corresponden en forma exclusiva a la Superintendencia de Servicios Eléctricos, de Gas y de Telecomunicaciones.

ARTICULO 8_.: Son funciones y atribuciones del Consejo Nacional de Televisión:

- a) Propender a la elevación del nivel programático y técnico de la televisión chilena;
- b) Estimular los estudios e investigaciones sobre los efectos de la televisión en los habitantes del país y el mejor aprovechamiento de ésta para los fines señalados en el Artículo 1_ de la presente Ley;
- c) Estudiar las posibilidades de realizar en el país, total o parcialmente el doblaje de las películas y videotapes extranjeros;
- d) Requerir y obtener la información adecuada y necesaria para velar por el cumplimiento de los objetivos de la televisión chilena;
- e) Emitir los informes y dictámenes que les sean solicitados por el Presidente de la República o por el Congreso Nacional o que estime conveniente evacuar de oficio;
- f) Promover y financiar la realización de proyectos y programas de alto nivel cultural o de interés nacional, pudiendo efectuarlos por intermedio de cualesquiera de los Canales de Televisión autorizados por esta Ley o cualesquiera de las universidades reconocidas por el Estado;
- g) Financiar proyectos de investigación relativos al perfeccionamiento y avance tecnológico de la televisión; para tales efectos podrá crear comisiones técnicas especiales a cargo de proyectos específicos de investigación y desarrollo;
- h) Dictar normas generales de aplicación obligatoria para todos los Canales de Televisión, relativas a porcentajes mínimos y máximos de determinada programación y sobre los aspectos cuantitativos y cualitativos de la propaganda comercial, que tiendan a su gradual disminución. Dichas normas no se referirán al contenido de su programación, que cada Canal lanzará libremente dentro de las pautas indicadas;

- i) Reglamentar el uso de las transmisiones vía satélite;
- j) Administrar su propio patrimonio;
- k) Aplicar las sanciones a que se refiere el Artículo 6 de esta Ley;
- l) Velar por el cumplimiento de las disposiciones de la presente Ley y demás leyes y reglamentos que rijan sobre la televisión;
- m) Financiar proyectos de perfeccionamiento profesional y de formación de elencos y programas ofrecidos por los sindicatos artísticos nacionales;
- n) Realizar, en general, todos los actos necesarios para el cumplimiento de sus atribuciones y, además, aquellas funciones que su calidad de superintendencia de la televisión chilena le impone, sin que en consecuencia pueda entenderse la enumeración precedente como taxativa.

Anualmente el Consejo Nacional de Televisión escuchará a la autoridad responsable de cada Canal y a los sindicatos de actores y artistas, con el objeto de fijar un porcentaje mínimo de producción chilena.

ARTICULO 9_.: El Consejo Nacional de Televisión estará formado por las siguientes personas:

- a) El Ministro de Educación Pública, que lo presidirá;
- b) Dos Ministros de la Corte Suprema designados por ésta;
- c) El Rector de la Universidad de Chile;
- d) El Rector de la Universidad Católica de Valparaíso;
- e) El Rector de la Universidad Católica de Chile;
- f) El Director General de Televisión Nacional de Chile;
- g) Un representante de libre elección del Poder Ejecutivo

El Ministro de Educación Pública será subrogado por el subsecretario de Educación, y los Rectores de las Universidades por un miembro académico de ellas designado por el rector.

Los subrogante podrán asistir a todas las sesiones del Consejo, pero sólo tendrán derecho a voto cuando no asista el titular.

El Consejo sesionará con el quorum de la mayoría de sus miembros designados y adoptará sus acuerdos por la mayoría de los votos emitidos, salvo los casos en que, de acuerdo con el presente Decreto Ley o la Ley, se requiera una mayoría especial. En caso de doble empate decidirá el voto del Presidente.

No obstante el inciso anterior, el Consejo no podrá sesionar si no se encontrasen presentes algunos de los miembros que deben presidirlo, de acuerdo con lo que se preceptúa en el inciso siguiente.

El Presidente o subrogante será reemplazado por uno de los Ministros de la Corte Suprema, según su antigüedad.

ARTICULO 10_.: Los miembros del Consejo, representantes del Poder Ejecutivo, de la Corte Suprema y los subrogantes de los Rectores de las Universidades durarán dos años en sus funciones, a contar de la fecha de su nombramiento, sin perjuicio de que puedan ser designados por un nuevo período, y así sucesivamente.

Estos miembros cesarán también en sus cargos por renuncia, y por la imposibilidad de ejercerlos durante un tiempo superior a tres meses.

ARTICULO 11_.: La designación de los miembros del Consejo se comunicará directamente al Presidente de éste por los respectivos representados.

ARTICULO 12_.: El Consejo Nacional de Televisión sesionará en forma ordinaria dos veces al mes, y en forma extraordinaria sólo para tratar las materias señaladas en la convocatoria, cuando sea citado por iniciativa de su Presidente o a petición, a lo menos, de dos Consejeros.

ARTICULO 13_.: El Consejo Nacional de Televisión se financiará:

- a) Con un aporte del 10 por ciento neto de los tributos a que se refiere el Artículo 32_ de esta Ley;
- b) Con los aportes que reciba del Fisco mediante la Ley de Presupuestos u otras especiales;
- c) Con los aportes, donaciones o cualquier tipo de ingresos que reciba por cualquier concepto de personas naturales o jurídicas. Estos aportes, donaciones o ingresos estarán exentos de toda contribución o impuesto de cualquier naturaleza.

A CONTINUACION VIENE EL TITULO IV DE LA LEY, QUE SE REFIERE AL ORIGEN Y CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE, CUYA DESCRIPCION NO IMPORTA O NO INFLUYE DIRECTAMENTE EN EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO, POR LO QUE SE OMITIRA ESTA PARTE.

TITULO V
DEL FINANCIAMIENTO DE LA TELEVISION CHILENA

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

ARTICULO 28_.: Los canales de televisión autorizados por el artículo 2_ de la presente Ley, se financiarán con los ingresos propios de cada canal, derivados de aportes que perciban, servicios que presten, propaganda contratada por ellos, recursos provenientes del presupuesto de la Nación y leyes especiales, y por los recursos provenientes de los tributos a que se refiere el Artículo 30_ de esta Ley.

La propaganda comercial no podrá ocupar más de seis minutos por hora de transmisión, tiempo que podrá acumularse con un máximo de doce minutos por hora.

ARTICULO 29_.: La responsabilidad de las instituciones autorizadas para explotar canales de televisión por los programas que transmitan es indelegable. Les queda prohibido ceder a cualquier título sus espacios de transmisión y la propaganda que contraten no podrá determinar el contenido de sus programas.

ARTICULO 30_.: Destínase a partir del 1_ de enero de 1971, a financiar esta Ley, el saldo del producto del Impuesto al Patrimonio establecido en el Título II de la Ley 17.073, una vez deducida la parte que le corresponde al Fondo de Pensiones del Servicio de Seguro Social, en conformidad al Artículo 1_ de la Ley 17.290 del 12 de febrero de 1970:

a) Un 10% a los fines indicados en la letra a) del Artículo 13_ de esta Ley;

b) El 90% restante se repartirá en un 40% para la Empresa Televisión Nacional de Chile y en un 20% para cada uno de los tres canales universitarios.

TITULO VI
DE LA COMUNICACION POLITICA

ARTICULO 31_.: En el período en que está permitido hacer propaganda electoral, de acuerdo con las normas de la Ley General de Elecciones, las instituciones que posean canales de televisión de acuerdo con la presente Ley, deberán destinar gratuitamente al menos una hora diaria de programación a intervenciones o programas preparados por los representantes de partidos políticos que presenten candidatos.

El tiempo de audición total del período preelectoral respectivo, dedicado a este objeto, se distribuirá entre los partidos políticos y los grupos que patrocinen candidaturas independientes, en proporción al número de sufragios obtenidos en la última elección general de diputados correspondiéndoles al total de los grupos que patrocinen candidaturas independientes, de los partidos que no tuvieran representación en el Congreso Nacional y de las que teniendo representación no hubieren participado en las elecciones anteriores, el equivalente al espacio del partido político que participe en la respectiva elección y hubiere obtenido el menor número de sufragios, el que se distribuirá entre ellos por partes iguales. La distribución de los espacios que hubiere correspondido a cada partido político y grupo dentro del total del período preelectoral respectivo, la hará el Consejo Nacional de Televisión, por medio de un sistema de sorteo público en que se alternen los horarios de manera que cada partido o grupo obtenga una similar sintonía.

Cada audición tendrá una audición mínima de cinco minutos y una máxima de quince minutos.

En caso de plebiscito, los canales de televisión deberán dar expresión proporcional a los partidos que representen posiciones diferentes sobre las cuales deba pronunciarse la ciudadanía, para lo cual regirán en todo lo aplicable las normas establecidas en los incisos anteriores.

ARTICULO 32_.: Con el objeto de contribuir a la cultura política del país, los Canales de Televisión deberán destinar no menos de 30 minutos a la semana para difundir espacios en los cuales distintos partidos políticos y movimientos políticos con representación parlamentaria puedan, en condiciones equitativas, debatir los problemas nacionales frente a la ciudadanía.

Fuera de los espacios a que se refiere este Artículo y el anterior, queda prohibido a los canales de televisión transmitir propaganda política.

ARTICULO 33_.: Durante el tiempo en que el Congreso Nacional no esté en receso, cada una de sus Cámaras tendrá derecho a que los canales de televisión destinen hasta cinco minutos diariamente de su principal noticiario de la noche que señale por escrito el Presidente del Senado o de la Cámara de Diputados en su caso, a difundir las informaciones que les proporcione la Secretaría de la correspondiente Corporación acerca de los trabajos legislativos o de otro orden que en ellas se realicen y de las opiniones manifestadas en el curso de debates parlamentarios.

ARTICULO 34_.: Toda intervención del Gobierno a través de la televisión para exponer ideas, proyectos o realizaciones, otorgará el derecho a replicar a los partidos políticos de oposición en proporción a la representación parlamentaria que ellos tengan.

TITULO VII
ABUSOS DE PUBLICIDAD POR MEDIO DE LA TELEVISION

ARTICULO 35_.: Serán aplicables a las transmisiones por televisión las disposiciones de la Ley 16.643, de julio de 1967, sobre abusos de publicidad.

TITULO VIII
DE LA CENSURA

ARTICULO 36_.: No regirán respecto de los canales de televisión operados por las instituciones a que se refiere el Artículo 2_ de la presente Ley, las normas del Decreto con Fuerza de Ley 37, del 17 de noviembre de 1959, y sus modificaciones posteriores. No obstante, los canales de televisión mencionados no podrán exhibir aquellas películas que hayan sido rechazadas por el Consejo de Censura Cinematográfica, por resolución ejecutoriada.

La violación de dicha prohibición será sancionada de acuerdo con las normas contenidas en la referida legislación.

ARTICULO 37_.: En cada uno de los canales a que se refieren las letras a), b) y c) del Artículo 2_, existirá un Consejo Asesor de Programación, integrado por un Psicólogo, un Profesor de Estado, un Sociólogo, un Abogado y un Médico Cirujano.

No podrán difundirse programas de telecine que no hubieren sido aprobados por el respectivo Consejo Asesor de Programación, el que, además, determinará las horas de difusión de aquellos que estime aconsejables sólo para mayores de edad.

TITULO IX
DISPOSICIONES VARIAS

ARTICULO 38_.: Sólo se podrá poner término, por parte del empleador, al contrato de trabajo del personal de Televisión Nacional de Chile que no sea de la designación exclusiva del Director General de dicha empresa, en los casos contemplados en el Artículo 2_ de la Ley 16.455, números 2,3,4,5,6 y 7, cuando la existencia de la causal invocada haya sido reconocida por sentencia judicial ejecutoriada.

La persona afectada tendrá derecho a conservar la totalidad de su remuneración y el cargo que desempeñaba hasta dicho momento, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o criminales a que se haya hecho acreedor.

La aplicación de estas normas se hará al tenor del Decreto 464 que reglamenta la aplicación de la Ley 16.455, en lo que éste no sea contrario a ellas.

ARTICULO 39_.: El Banco Central autorizará, por una sola vez, a las instituciones y organismos del Estado para importar una determinada cantidad de televisores a pila y venderlos a los habitantes de las zonas del territorio nacional que no cuenten con energía eléctrica.

ARTICULO 40_.: A partir de doce meses después de publicada esta Ley, toda la publicidad que se difunda por canales de televisión deberá ser producida en Chile y su transmisión deberá ser autorizada por el Consejo Nacional de Televisión.

ARTICULO 41_.: La responsabilidad por la explotación de los canales de televisión que autoriza el Artículo 2_ de la presente Ley, será del Director General de Televisión Nacional de Chile o del organismo colegiado superior de la respectiva universidad. Estas últimas designarán la persona que representará, para los efectos legales, al correspondiente canal.

**LA CORPORACION DE TELEVISION
DE LA
UNIVERSIDAD CATOLICA DE
VALPARAISO**



Estas son las instalaciones actuales de UCV Televisión, ubicadas en un sector alto de Viña del Mar. Su pasado glorioso y esforzado; sus triunfos y derrotas; sus trabajadores y personajes; más allá de los juicios que se puedan emitir al respecto, es indudable que aquí reside una historia profunda y desconocida por la mayoría, en la que se cimentan sus actuales perspectivas y esperanzas.

GESTACION DE UN PROYECTO EDUCACIONAL

El nacimiento del Canal de la Universidad Católica de Valparaíso se puede situar en 1952, fecha en que empieza a gestarse la inquietud de crear una estación de televisión de carácter educacional, con la idea de convertirla en un instrumento didáctico para la proyección de los valores culturales y espirituales de esa Casa de Estudios hacia la comunidad.

La idea pertenecía a las dos únicas personas de la UCV que hasta esa fecha habían visto televisión: El Rector, R.P. Jorge González Förster, y el Director de la Escuela de Electrónica, Carlos Meléndez.

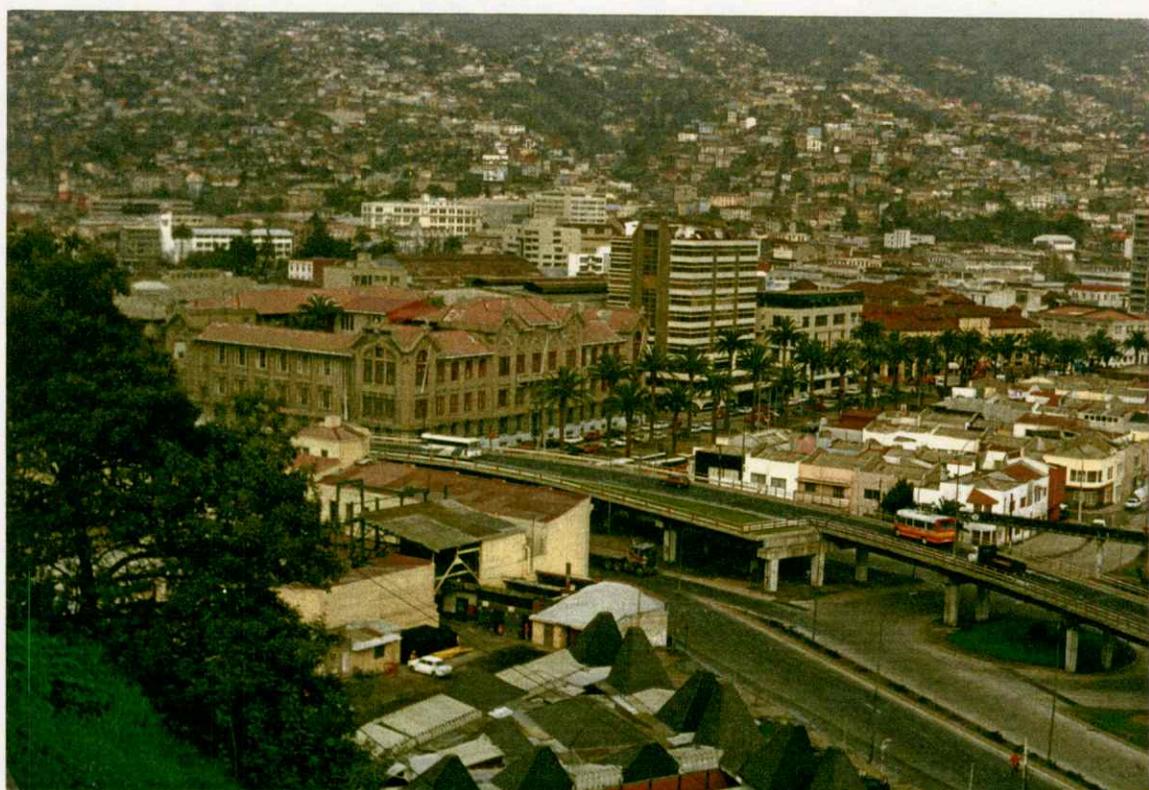
El R.P. González conoció la televisión norteamericana y latinoamericana en viajes realizados durante la primera parte de la década de los '50, experiencia de la cual estaba descontento respecto de la calidad observada en la televisión comercial extranjera. Sin embargo, vislumbraba que esta poseía enormes potencialidades técnicas, comunicacionales y culturales. Asimismo, veía que si bien aún no se desarrollaba en nuestro país, ineludiblemente este medio de comunicación debía llegar a Chile.

Carlos Meléndez, por su parte, fue becado en la Universidad de Florida, en EE.UU. en 1952, donde realizó sus estudios de Ingeniería Electrónica, apoyado por la Universidad Católica de Valparaíso y becado por la Corporación de Fomento. Esta beca tenía dos objetivos: su perfeccionamiento para que él formara posteriormente la Escuela de Electrónica; y examinar en el país norteamericano la posibilidad de traer la televisión a Valparaíso.

En EE.UU. Meléndez encontró que los complejos equipos disponibles en el mercado eran sumamente costosos para el eventual presupuesto de la Universidad. Sin embargo, en 1954 apareció una cámara revolucionaria, de circuito cerrado, cuya novedad estaba en el tubo VIDICON que, además de otras ventajas, reducía el tamaño y el costo. Este fue el equipo escogido y Carlos Meléndez regresó a Chile en 1955, realizando la importación de los equipos al año siguiente.

En tanto, a su retorno se creó la Escuela de Electrónica, la cual quedó bajo su Dirección. En esta unidad académica, y en colaboración con los profesores Amadeo Pascual y Erwin Lauer, más algunos alumnos, se realizó la investigación que culminó en la creación de la estación televisiva.

El equipo de televisión industrial de circuito cerrado llegó a Valparaíso en octubre de 1956 y consistía en una pequeña cámara, un equipo de control y un receptor. El 22 de noviembre del mismo año se realizó una conferencia de prensa en el Salón de Honor de la Universidad, en la cual se efectuó la primera demostración práctica de televisión de circuito cerrado. De inmediato se comenzó a trabajar en la construcción de un equipo transmisor y su antena, con el objetivo de amplificar señales y potencia para lograr la transmisión inalámbrica.



La Casa Central de la Universidad Católica de Valparaíso. En uno de sus sótanos comenzó a gestarse el sueño de las transmisiones televisivas en nuestro país.

En 1957 comenzaron los experimentos en este sentido, en los cuales tanto académicos como alumnos trabajaban ardua y entusiastamente, realizando una serie de transmisiones privadas hacia el diario La Unión. Es interesante recordar que casi simultáneamente, en Santiago, se realizan diversas experiencias en circuito cerrado.

En octubre de ese año se llevaría a efecto la primera transmisión televisiva inalámbrica. El diario La Unión informa el hecho con las siguientes palabras: "El sábado próximo marcará una fecha histórica para el progreso científico y cultural de Valparaíso, al efectuarse la primera transmisión inalámbrica de televisión en la Universidad Católica de nuestro puerto..." y el Director de la Escuela de Electrónica, Carlos Meléndez, entrevistado por este medio ese mismo día señala: "En esta primera transmisión cubriremos un perímetro que corresponderá al plan de Valparaíso, así es que si alguien tiene un aparato de TV y la antena correspondiente podría recibir nuestro programa, pero como creemos difícil que se reúnan ambas condiciones, invitamos a los dueños de receptores que pueda haber a que traigan su aparato a nuestro plantel donde serán conectados a una antena" (La Unión, miércoles 2 de octubre de 1957).

Fue así como el 5 de octubre de 1957, con ocasión de la inauguración del nuevo pabellón de laboratorios científicos y salas de clases de las Escuelas de Biología y Química, Matemáticas y Física, y Electrónica, se efectuó la primera transmisión pública inalámbrica, con un equipo transmisor de 5 Watts de potencia.

Al día siguiente de la transmisión, el diario La Nación de Santiago informó: "La primera experiencia de televisión a larga distancia, sin hilos, realizada en Chile, se efectuó ayer en Valparaíso, al televisarse desde el foco emisor de la Universidad Católica una transmisión inaugural que fue nítidamente reflejada en una pantalla ubicada a un kilómetro y 350 metros de distancia, frente a la Plaza Victoria...", y agrega: "Ha sido pues, la experiencia de ayer, el primer y más grande paso de la televisión en Chile, sin hilos y a larga distancia." (La Nación, Santiago, 6 de octubre de 1957).

La transmisión de ese día fue la primera emisión de un programa televisivo planificado en el país, ya que los espectadores pudieron ver en la pantalla tanto las alternativas del acto en forma directa, como proyecciones de temas especialmente seleccionados para la ocasión. Para esa ocasión asistió especialmente el Presidente de la República, Carlos Ibáñez del Campo. Es así como esta fecha es recordada y celebrada actualmente en Valparaíso como la inauguración del canal porteño. Quizas por afares más románticos que realistas con el objetivo de aparecer como los primeros en el país, ya que luego de esta transmisión recién comenzó la construcción del equipamiento necesario para formar la estación de TV.

Se emprendió la tarea de construir un transmisor de 500 Watts, monitores, una cámara, el switch de estudio y el equipo de telecine, fabricado con una proyectora de 16 mm. y una cámara por detrás de una pantalla de papel mantequilla. Se diseñó además un estudio, que se ubicó en el subterráneo de la Universidad y se importaron 12 receptores Philips de 21 pulgadas. Esta labor requirió dos años para concretarse y formó parte de las áreas de investigación y docencia de la Escuela de Electrónica, a cargo de Carlos Meléndez, Amadeo Pascual y Erwin Lauer, además de los alumnos de esta carrera.

La Escuela de Mecánica, por su parte, se abocó a la construcción de la antena emisora, que tuvo una altura de 25 metros y fue colocada en la Casa Central de la Universidad. Asimismo construyeron varias antenas receptoras para las personas que poseían un aparato de televisión. En ese momento debe haber habido unos 100 o 200 receptores privados pertenecientes fundamentalmente a marinos que los adquirían en sus viajes.

En esta etapa experimental cumplió una importante labor Sergei Melville, quien también se integró al equipo encargado de lo que sería la futura programación del canal. Posteriormente viajó a Estados Unidos a estudiar televisión en el Television Broadcasting Institute de Nueva York. Ahí se dedicó a los últimos adelantos técnicos en la materia, manteniendo un permanente contacto con Carlos Meléndez. Asimismo, se preocupó de los aspectos administrativos, de producción y programación. A su vuelta, él y Oscar Tejeda se convirtieron en los primeros directores de programas.

La etapa experimental culminó el 22 de agosto de 1959 con la inauguración oficial de la "Estación de Televisión Educacional UCV Televisión, Canal 8" (sólo un día después que inaugurara sus transmisiones abiertas el Canal 13 de la Universidad Católica de Santiago). La ceremonia contó con la presencia de numerosas autoridades civiles, religiosas y militares. El programa inaugural fue el siguiente:

- Discurso inaugural por el Rector R.P. Jorge González.
- Bendición de los equipos por el Nuncio Apostólico, Monseñor Opilio Rossi.
- "El Hombre Ante el Universo", programa de cosmografía a cargo de los profesores Wadim Praus y Jorge Curé.
- Film documental infantil del Servicio Informativo de Estados Unidos.
- Presentaciones musicales y de ballet de distintos grupos artísticos de la región.
- Film "Puente de Vuelta", de las Naciones Unidas.

Dado el escaso número de receptores, la Universidad instaló aparatos en los diarios La Unión y El Mercurio, en tres establecimientos educacionales, en la sede de la Confederación Marítima de Chile, en el Palacio de Bellas Artes, en la cárcel y en algunas conocidas casas comerciales porteñas. Estas últimas provocaron grandes aglomeraciones. En la calle Chacabuco, por ejemplo, Carabineros debió desviar el tránsito debido al numeroso público que se congregó frente a las vitrinas.

El acontecimiento fue cubierto ampliamente también por las diversas radios y periódicos. El diario La Nación informó: "Hora histórica para Valparaíso. A las 19:17 horas las agujas del reloj marcaron la iniciación para Valparaíso y el país de una nueva etapa de progreso.

Uno de los inventos más maravillosos y grandiosos del hombre fue una realidad en Valparaíso. Treinta mil personas contemplaron este paso que dio Chile hacia el progreso, originado, como tantas otras iniciativas, desde su primer puerto." (La Nación, Santiago, 23 de agosto de 1959).

El personal inicial estaba integrado por las siguientes personas: Carlos Meléndez, Director Técnico; Sergei Melville, Director de Programas; Erwin Lauer, Ingeniero de Sonido; Amadeo Pascual, Ingeniero de Video; Hernán Ramírez, Jefe de Estudio; Oscar Tejeda, Escenografía; Jorge González, Switch; Juan La Rivera y Jorge Lepetit, Cámara 1; Carlos Holzman, Cámara 2; Eduardo Favero, Boom. Más tarde, el rector nombró a Eduardo Sepúlveda (abogado) como Director del Canal.

Con la inauguración de la estación culminó la obra del visionario Padre González, quien supo ver lo inevitable de este avance tecnológico, así como sus potencialidades educacionales y culturales. Por lo mismo, fue él quien definió los objetivos y la orientación programática del canal. Este se concibió desde un comienzo como una estación de televisión educativa, que extendería el quehacer universitario hacia el resto de la sociedad. En su discurso inaugural él ratifica su intención diciendo que "son muchos los trabajadores que no pueden llegar a la universidad. Ahora, por la televisión la universidad llegará al pueblo".

En lo financiero, el canal dependía de la Universidad. El Rector intentó obtener una subvención especial con el entonces Presidente de la República, Jorge Alessandri, pero la reticencia de éste hacia el nuevo medio de comunicación significó la negativa del aporte estatal. Cabe destacar, sin embargo, que en un comienzo los gastos propiamente del canal eran mínimos, dado que la gran mayoría del personal pertenecía ya a la Universidad y por lo tanto eran pagados por sus respectivas unidades académicas. Además colaboraban ad-honorem muchos de los estudiantes de la Escuela de Electrónica sólo por vivir la experiencia y el gusto de participar en esta iniciativa y conocer la tecnología, situación que se mantuvo hasta 1965.

En lo administrativo, la vinculación con la Universidad se estableció directamente entre el Director del Canal y el Rector. Las decisiones de importancia, sin embargo, debían ser aprobadas por el Consejo Superior.

**NECESIDAD DE
AUTOFINANCIAMIENTO:
PRIMEROS PASOS DE LA TELEVISION
UNIVERSITARIA COMERCIAL**

Los primeros meses de programación del canal de la UCV, que utilizaba la frecuencia 8, se realizaban transmisiones los días viernes durante dos horas continuadas. Algún tiempo después se extenderían a los domingos y, posteriormente, tres veces a la semana.

Durante el primer período, como ya lo hemos dicho, se priorizaba el rol educativo de la televisión. Fue así como uno de los programas más destacados en esta época fue "El Hombre ante el Universo" creado por el profesor Wadim Praus, que tenía 20 minutos de duración y cuyo primer objetivo fue difundir los conocimientos acerca del Sistema Solar, en un ciclo de 20 semanas. Este programa se repuso en diversas ocasiones en los años posteriores, en alternancia con un programa infantil, elaborado por el mismo académico, denominado "Imaginación y Números". También se abordaron las áreas de Historia de Chile y Biología.

Pero los directivos de la estación, conociendo también la función recreativa de este medio de comunicación, transmitían programas envasados de entretención, además de entregar algunos programas en vivo, como los concursos, la presentación de artistas que actuaban en el Casino Municipal de Viña del Mar y ciertos programas periodísticos.

Desde el punto de vista técnico, el Canal 8 siguió operando por mucho tiempo con los equipos adquiridos inicialmente. A éstos sólo se sumaron dos cámaras: la "Cámara Holzman", diseñada y construida por el alumno de la UCV, Carlos Holzman como parte de su memoria de título para la carrera de Electrónica; y la segunda fue la cámara GPL, de carácter profesional.

Este lento crecimiento tecnológico inicial, sumado a una legislación poco favorable al desarrollo de la televisión y a la concepción de este medio que tenía en general el Consejo Superior de la UCV, contribuyeron a que el Canal se mantuviera por varios años en etapa experimental en términos de programación y horas de transmisión.

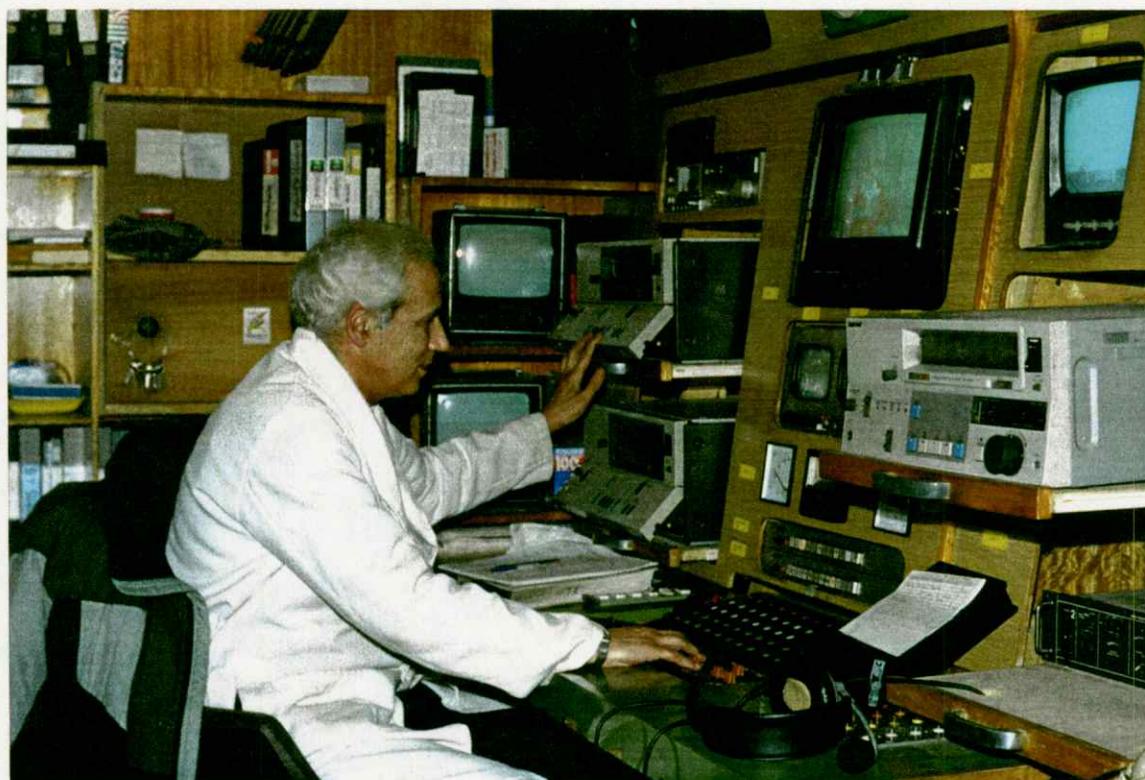
Sin embargo, a pesar de estas dificultades, los directivos del Canal siempre se las arreglaron para percibir algunos recursos externos a la Universidad y el Estado. Fue así como en un comienzo se realizaba publicidad indirecta, ya sea con letreros dentro del estudio de grabación o nombrando a las firmas comerciales que apoyaban a ciertos programas, especialmente los concursos, en los cuales, aparte de aportar con los premios, las empresas entregaban una donación voluntaria a la Universidad, que era desviada a la estación televisiva. Además, bajo la dirección de Eduardo Sepúlveda, el canal inició una campaña entre las personas que poseían televisor para que contribuyeran financieramente para la realización de algunos programas.

Ante las carencias económicas del Canal, la programación se mantenía principalmente por el aporte de grabaciones que pertenecían a las embajadas y por el esfuerzo de algunos académicos y estudiantes que concretaban ciertos programas en una labor mayoritariamente gratuita.

Era el espíritu de superación y solidaridad de los trabajadores del canal el que mantenía un funcionamiento más que aceptable de la estación televisiva. La fascinación que ejercía este medio, especialmente en los jóvenes, motivó el acercamiento de muchas personas que comenzaron ayudando en diversas tareas y aprendiendo poco a poco algunas especialidades.

Estas características convirtieron desde su origen al Canal de la UCV en una escuela televisiva de hecho, y en un lugar donde el ingenio salvaba permanentemente la falta de recursos.

ENTREVISTA A DARIO TORRES: FUNCIONARIO DE UCV-TV DESDE 1962



**"HA SIDO PEOR QUE
UNA AMANTE..."**

Actualmente es el encargado de Control de Video-Tapes, pero Darío Torres más que un trabajador cualquiera tiene el mérito de haber permanecido durante 32 años en la planta del canal, principalmente por lo que él no se avergüenza en pregonar, tanto a sus compañeros de labor como a quien desee conversar con él, y que es su "Amor hacia el Canal".

Porque él prácticamente lo vio nacer, ya que desde 1959 fue uno de los estudiantes que participó activa y entusiastamente en la organización y preparación de este medio de comunicación, por el sólo interés de descubrir esta "magia", como el señala, que lo ha ido envolviendo hasta formar parte de lo más importante de su vida. En 1962, aunque ya egresado y cumpliendo una función profesional en el canal en el Area Electrónica, esta especialización no le impedía cumplir otro tipo de funciones para desarrollar de la mejor manera cada programa.

"En ese tiempo había que pintar, salir corriendo y montar la escenografía entre uno y otro programa, había que hacer iluminación, o sea, hacíamos de todo, y por supuesto Ad Honorem, porque no había pago alguno. Es más, de repente poníamos dinero de nuestros propios bolsillos para transportar a los artistas o comprar algunos materiales"

- **¿Y porque tenían esa motivación?**

"No se... Será por el hecho de estar estudiando en la misma Universidad, será porque yo mismo lo vi nacer. Mi hermano mayor también estudió en la Escuela de Electrónica y cuando don Carlos Meléndez comenzó a hacer las primeras pruebas, a partir del año '57, yo lo acompañaba y desde ahí que me llamó la atención. Eramos un grupo chiquito y todos hacíamos de todo. Tal vez era un Hobby en el inicio, pero se nos fue metiendo aquí en la piel y no lo sacamos más"

- **¿Como ha visto, como técnico profesional, la evolución tecnológica del canal desde sus inicios hasta ahora, especialmente en relación a los medios de la competencia?**

"En un comienzo se trabajó con algunos equipos importados y otros elaborados en la misma Universidad, pero todos de una tecnología bastante avanzada para la época. En general eran los mismos que utilizaba la Universidad Católica de Santiago, que era el otro canal que existía. Pero dondehubo una diferencia a nuestro favor fue a contar de 1969, cuando trajimos la primera VTR-5, que operan con videotapes, ya que anteriormente todo se realizaba con equipos de cine. Yo estaba encargado de la mantención general de los equipos.

Luego vinieron las primeras máquinas de 3/4, que fueron toda una novedad. Además, por los años '75 ó '76 comenzamos a efectuar las primeras pruebas clandestinas para la transmisión en colores, ya que en esa época no estaba autorizado legalmente. Yo diría que hasta 1980 nos mantuvimos con una tecnología de punta respecto de los otros canales. Posteriormente los problemas económicos se hicieron insostenibles y mientras los demás avanzaban rápidamente, nosotros nos íbamos quedando en lo mismo. Era como comparar en carretera, el andar de una Citroën con un Mercedes Benz"

- **¿Como se ha logrado mantener en el aire este canal, considerando las dificultades económicas por las que ha pasado?**

"Bueno, este es reconocidamente un canal de esfuerzo. La gente que trabaja aquí, con pocos medios lo hace bien y cuando se han ido a otros canales, por una mejor posibilidad económica y de desarrollo, con todos los medios a su disposición lo hacen excelente. Es así como en la mayoría de los puestos importantes en el área técnica de los otros canales se encuentran personas que han pasado por la UCV (TV). Yo mismo tuve varias oportunidades de cambiarme, pero en esos momentos el cariño por esto me hicieron decidirme a quedarme. Siempre ha estado la esperanza que se superarán todas las dificultades"

- **¿Cuáles han sido los peores momentos por los que ha pasado el canal, según su visión?**

"La mejor etapa fue a fines de los '60, pero para 1970 hubo un boicot político contra el canal que obligo al personal a mantenerse a fuerza de vales y canjes. Practicamente no se pagaban sueldos, porque ASIVA (Asociación de Industriales de Valparaíso) había prohibido a las empresas a hacerse publicidad en el canal y casi no había ingresos por este concepto. Fue casi a fines de año cuando comenzó a recuperarse esta situación, pero habíamos sufrido mucho durante varios meses"

- **¿Cual es su sentimiento en relación al canal, considerando todo esto que ha pasado y la situación actual?**

"Ha sido peor que una amante... Tal vez estaría mejor económicamente si me hubiera ido cuando se me presentó la oportunidad, pero a pesar de eso no estoy arrepentido de haberme quedado. Hay algo especial que me atrae para estar aquí y eso trato de enseñarle e inculcarle a quienes llegan a trabajar conmigo: el orgullo de pertenecer al canal"

EL INICIO DE UNA POLITICA COMERCIAL DE FINANCIAMIENTO

En 1964 asumió en la Universidad Católica de Valparaíso el primer Rector laico, Arturo Zabala, quien diseñó un plan de crecimiento y modernización de esta Casa de Estudios basado en dos variables fundamentales: la estructura interna de la Universidad y la relación entre esta y la Sociedad. Fue así como el canal de televisión fue uno de los beneficiados por estos cambios destinados a otorgarle una nueva imagen la UCV.

Durante el rectorado de Zabala, los directores del Canal fueron Gonzalo Calvo (1964-65) y Rada Harire (1965-68). En este período se abandona la definición de No Comercial y se asume la idea de un canal Universitario-Comercial, situación que se asocia a la evolución general de la televisión chilena y a una primera modificación de la Ley de Televisión que autoriza a los canales existentes a continuar operando "...tal cual lo han hecho hasta la fecha", resquicio aprovechado para concretar y desarrollar más efectivamente la publicidad, que se había hecho hasta ese momento de manera tangencial y solapada.

Todos estos cambios provocaron una expansión de las horas de transmisión, un mejoramiento de los recursos tecnológicos y financiero, además de un aumento del personal, el que ahora recibía un salario de acuerdo a sus funciones, abandonando definitivamente los trabajos Ad-Honorem.

El primer cambio significativo en esta materia fue la firma de un convenio con Protel en 1964, empresa que comercializaba el 90 por ciento del material envasado que llegaba al país. Según este acuerdo, Protel ofrecía al canal programas envasados a cambio de hacerse cargo de las ventas publicitarias.

Durante ese año el Canal 8 comenzó a transmitir diariamente, apoyado en los programas envasados. De esta época son: "Los Picapiedras", "Los Defensores", "El Fugitivo", "Ruta 66", "Maverick", "La Ley del Revólver", "En la Cuerda Floja", "Las Aventuras de Nick Charles", "La Hechizada" y "Los Tres Chiflados", entre otros. No obstante la programación en vivo, elaborada en Valparaíso, se mantuvo en un promedio de 40 por ciento de la programación total entre 1964-67. En 1965 comenzó además la publicidad de la programación del canal en la prensa local.

Paralelamente, en la Universidad hubo interesantes incursiones en el terreno de la televisión educativa. En 1964 el profesor Wadim Praus decidió medir la eficacia de este medio de comunicación en el contexto de la educación sistemática, desafiando las teorías de la época que lo descalificaban por considerar que contribuía a la pasividad del alumno y por la falta de comunicación bidireccional. La experiencia se llevó a cabo en el colegio Rubén Castro, dependiente de la UCV, con alumnos de primer año de enseñanza media en la asignatura de Matemáticas. El éxito de esta primera experiencia impulsó la utilización posterior de las "Tele-clases" a nivel universitario. Primero en 1967, para un curso de perfeccionamiento para profesores de enseñanza básica, y en 1970 para la asignatura de Matemáticas en la Universidad.

Uno de los eventos importantes de ese tiempo en materia de perfeccionamiento profesional fue el Primer Seminario Internacional de Televisión Educativa, organizado por la UCV en 1964. En esta misma área de perfeccionamiento se firmó un convenio con la Thompson Foundation, de Escocia, mediante el cual numerosos directores, productores e ingenieros siguieron cursos de Post Grado en Gran Bretaña. El Canal organizó también un curso en Valparaíso para el personal de los distintos canales chilenos, con profesores de la Thompson Foundation.

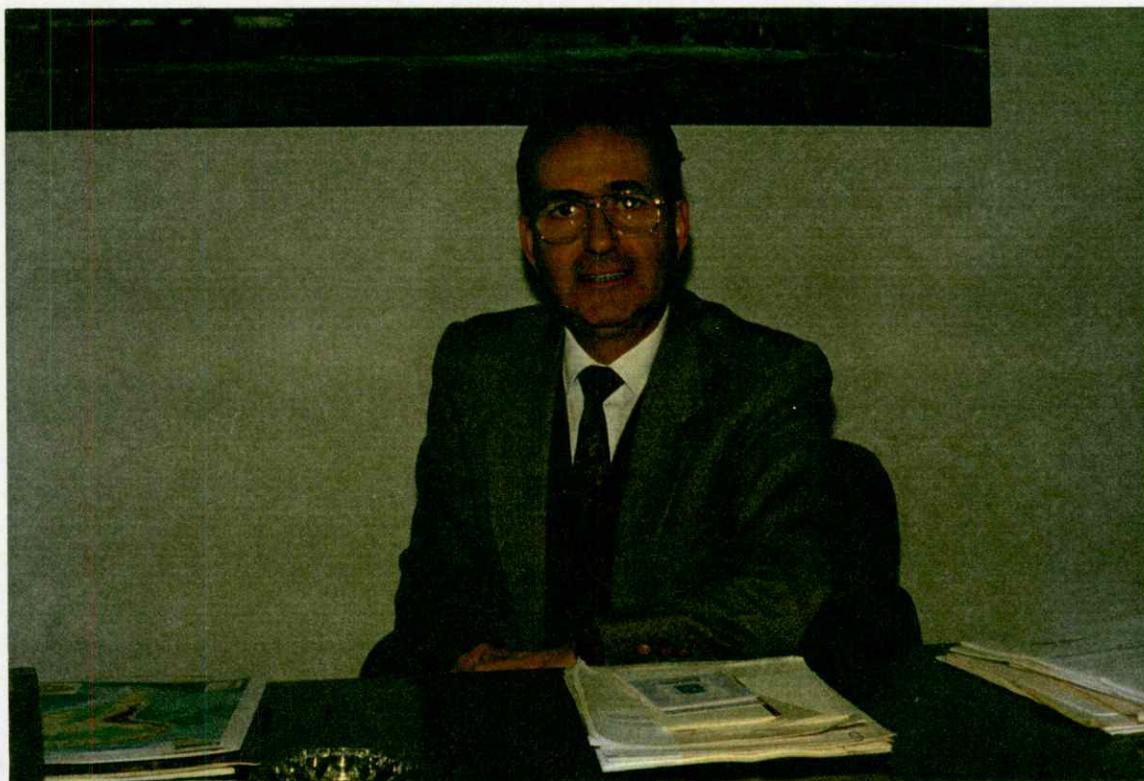
Bajo la dirección de Rada Harire el Canal abrió una cuenta bancaria y creó un Departamento de Ventas, que coordinaba su acción con Protel.

En 1965 el Rector Arturo Zabala obtuvo el apoyo de la Fundación Misereor (fundación de las iglesias alemanas que financia proyectos de desarrollo) para ampliar el radio de acción del canal y el de producción de programas de desarrollo comunitario. Además la Dirección del canal consiguió la donación, por parte de la RCA, de 100 aparatos de televisión que serían ubicados en diversos centros comunitarios. Los programas de desarrollo comunitario no llegaron a concretarse, pero sí se realizó el plan de expansión.

Con los recursos llegados se adquirió un nuevo transmisor y en 1966 la torre de la planta transmisora fue trasladada de la UCV a Agua Santa, en Viña del Mar, extendiéndose las emisiones hasta la ciudad jardín, Quilpué, Limache, Quillota y otras ciudades del interior en la provincia del Aconcagua. Dos años más tarde, en septiembre de 1968, Canal 8 cambió su frecuencia a Canal 4. Estas modificaciones aumentaron 25 veces la potencia, mejorando notoriamente la cobertura y calidad técnica de las transmisiones.

Al término de la gestión de Rada Harire el canal había logrado un gran crecimiento en sus recursos humanos, técnicos y financieros. El inició una etapa empresarial similar a la comenzada por los canales capitalinos. Esta línea de televisión universitaria comercial implicó una programación orientada hacia la sintonía masiva, consistente principalmente en programas envasados, por lo que su gestión recibió fuertes críticas desde el interior de la Universidad enfocadas a una subordinación de la programación a la política de ventas.

ENTREVISTA A RADA HARIRE: DIRECTOR DE UCV-TV ENTRE 1965 Y 1968



**"LE CORTARON LAS ALAS A UN PROYECTO
DE NIVEL CONTINENTAL"**

Actualmente es el Director de Extensión y Comunicaciones de la Universidad Santa María, pero durante su época de Director de UCV Televisión, se abrió el camino para éste y los demás canales, de obtener recursos mediante el aprovechamiento de la publicidad, sistema que estaba prohibido anteriormente.

Es así como, con originalidad, iniciativa y agresividad se lograron altos ingresos para la época, que permitieron el crecimiento tecnológico y de infraestructura del canal porteño, lo que hacía pensar en un futuro auspicioso, que más adelante no se concretaría. Las razones de su alejamiento nunca han aparecido claras, aunque es indudable que hubo una contraposición entre sus ideas e intereses y los de las autoridades universitarias, que son, en el fondo, los verdaderos censores de la programación y gestión en el canal.

- **Su gestión en UCV-TV está generalmente enmarcada como la primera que le dio un impulso comercial que permitió su posterior desarrollo. ¿Qué piensa de esta definición?**

"Yo no diría solamente comercial. Esto también es un poco una anécdota, porque los que obtuvimos por primera vez autorización para funcionar de parte de la Autoridad de Gobierno, fuimos nosotros. En estas gestiones íbamos siempre a molestar al Ministerio del Interior y ya por cansancio obtuvimos un decreto del Ministro Sótero del Río en el que se indicaba que podíamos operar como hasta la fecha habíamos operado.

Esa frase era fundamental para nosotros, porque hasta esa fecha la verdad es que no cobrábamos, pero sí hacíamos publicidad. Colocábamos un tarrito de Nescafé o una botella de Coca Cola en el Estudio de Grabación de un programa, etc., es decir, la publicidad indirectamente sí la teníamos. Y esa era la única manera de financiar nuestra programación, que era un 60 ó 70 por ciento en vivo con altos costos de producción y traslados para nuestros invitados, comentaristas y panelistas"

- **¿Cuál era la relación con la Universidad en esa época?**

"Nosotros más que pedirle a la Universidad fuimos entregándoles elementos. Por ejemplo teníamos pasajes aéreos por canje, todo el apoyo de la imagen corporativa universitaria salía a través del canal, y no sólo difundíamos el quehacer de la Universidad sino que teníamos numerosos programas de televisión con fuertes contenidos educativos"

- **¿Cuáles eran las características de la publicidad y la obtención de recursos en este medio durante esa época?**

"La campaña nuestra para conseguir publicidad a través de las agencias fue una de las muchas "barbaridades" que inventamos para desarrollar el canal. Cuando se programaban invitaciones a las agencias para que colocaran publicidad en el canal ellos respondían que en Valparaíso la gente no tenía televisión.

Un día, paseando por la feria en Avenida Argentina vimos que algunas personas había ocupado su ingenio en fabricar antenas, entonces, los convencimos para que nos entregaran el máximo posible de ellas. Con estas antenas nos dirigimos a los cerros y pedíamos a la gente autorización para instalarlas en sus techos y que por ello participarían en el sorteo de algunos televisores.

Paralelamente se iniciaron gestiones con una proveedora de aparatos de TV de Arica para que se instalara con una sucursal en Valparaíso. De la noche a la mañana la ciudad se vio plagada de antenas, con una presión adicional para que la gente utilizara esas antenas en lo que realmente era su función. Así logramos que las empresas y las agencias comenzaran a fijarse en nosotros"

- **¿En comparación con los canales de Santiago como eran los ingresos por efecto de publicidad?**

"Primero que nada, los sueldos en el canal eran muy superiores a los de Radios y Diarios locales en esa época, y en relación a Santiago no eran inferiores. En cuanto a cartera de clientes publicitaria, teníamos una cartera más alta en proporción al mercado que lo que tenía Santiago"

- **¿En qué se basó el éxito de su gestión en el desarrollo del canal?**

"La mayor explicación es que se había cohesionado un equipo, en que se respetaban los roles y opiniones de cada área, ya sea Técnica, Periodística, Artística, con lo que se optimizaba el aprovechamiento de los recursos disponibles y esforzándonos en entregarle todas las facilidades para la gestión de cada una"

- **¿Porque renunció luego de una labor aparentemente tan fructífera?**

"En 1967 habíamos conseguido una plaza en Viña del Mar, entre 13 y 14 Norte, para instalar el canal para crear allí el primer centro productor de programas de televisión de latinoamérica. Con este objetivo ya habíamos concretado el aporte de un millón de dólares de la BBC, pero me encontré con la sorpresa que algunos representantes de los estudiantes comenzaron a reclamar que como nos íbamos a llevar el canal de Valparaíso, en circunstancias que para ese tiempo ya estábamos trabajando en el Teatro Municipal de la ciudad jardín.

Nosotros ya habíamos hecho los estudios técnicos para aumentar la cobertura y la capacidad de producción, que en Valparaíso era más complicado lograr. Pero se mantuvo la decisión de volver a la ciudad porteña, estancando definitivamente este proyecto"

- **¿Pudo haber estado marcado el destino del canal en esa decisión?**

"De hecho el año 1968 en términos de crédito bancario, de imagen, de ventas, de auspicios, que no sólo permitía financiar los gastos operacionales y sueldos, sino que además posibilitaba mirar con seriedad un plan de inversiones para la construcción de un edificio y de adquirir los equipos más avanzados de la época. Ese fue un sueño al que se le cortaron las alas y la gente que trabajaba ahí dejó de soñar, transformándolos en simples funcionarios"

LA PRIMERA GRAN CRISIS ECONOMICA

Durante 1967 la Universidad Católica de Valparaíso estaba en plena etapa de reforma, situación a la que no se mantuvo ajeno el canal de televisión. Una movilización interna, en demanda por cambios estructurales fue la base para que el 14 de junio de 1967 se creara el primer Sindicato Profesional de Empleados y Obreros de UCV-Televisión. Su presidente en ese entonces fue Carlos Villalobos (escenógrafo), y la primera tarea a que se abocó fue la renegociación de un reajuste de remuneraciones, por el que llegaron a acuerdo con el Directorio el 14 de diciembre del mismo año.

Al año siguiente el sindicato insistió en elaborar un escalafón de funciones y remuneraciones y en sistematizar la estructura de autoridad. Se creó una Comisión Reestructuradora del canal, que estuvo compuesta por el Presidente del Consejo Directivo de Televisión, un representante de la Federación de Estudiantes, dos dirigentes del Sindicato, el Director del Canal y dos asesores externos nombrados por el Consejo Directivo de Televisión.

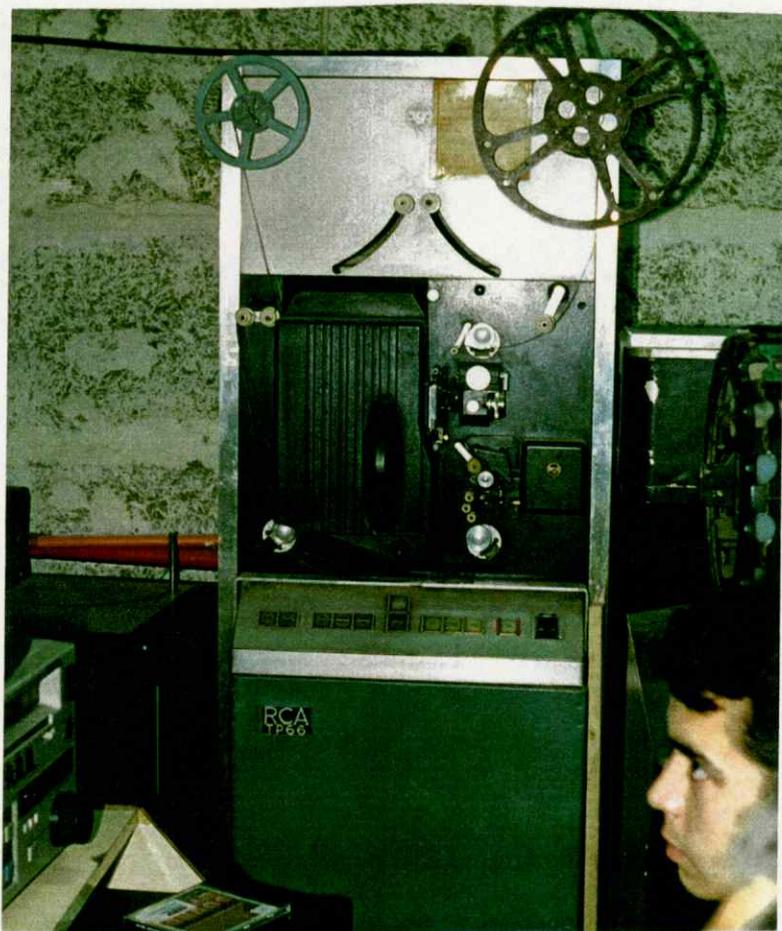
Entre los aspectos fundamentales que definió esta Comisión Reestructuradora está la necesidad de que la nueva estructura garantice la autosuficiencia económica del Canal, basada en el interés de la Universidad por racionalizar sus recursos y, por parte del canal, para mantener una relativa autonomía.

Todo marchó bien en un comienzo y en los primeros meses de 1969 asumió el nuevo Director, Edmundo Vargas, quien concretó los cambios surgidos durante la época de reforma.

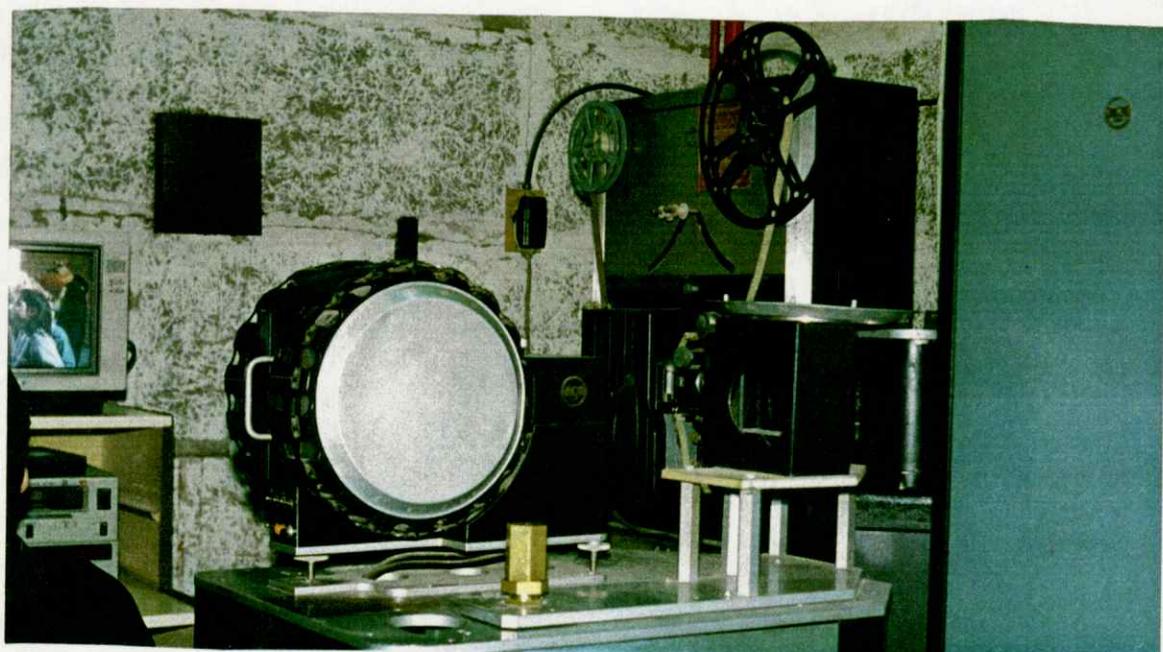
Sin embargo, un boicot publicitario de la Asociación de Industriales de Valparaíso (ASIVA) hacia la línea periodística del Área Informativa del Canal en 1970, en vísperas de las elecciones provocó una grave crisis económica, que se mantuvo hasta recibir los aportes estatales que otorgaba la Ley de Televisión de 1970.

Bernardo Donoso (actual Rector de la UCV) ingresó al canal como Gerente, con el objetivo de solucionar esta crisis. Las medidas tomadas comenzaron por la tramitación de un crédito bancario para cubrir ese período. También se renegociaron algunas deudas contraídas por la compra de equipamiento.

Pero la característica de este período fue el esfuerzo del personal, quienes aceptaron el pago de sus servicios mediante vales de canje para ciertos locales comerciales de Valparaíso, muchas veces sin ningún porcentaje de dinero en efectivo. Además se redujo la producción propia del canal, aproximadamente desde un 35% a un 25%.



Los equipos de Telecine, sistema utilizado para realizar las grabaciones en la década de los '60, aún se conservan en las salas de UCV Televisión entre el actual equipamiento, como un romántico recuerdo de esa época de "quijotes".



La Ley de Televisión, promulgada en 1970 fue una verdadera inyección de oxígeno para este enfermo que se mantenía en precarias condiciones. El aporte estatal para un canal pequeño como éste tuvo, obviamente, mayores repercusiones que para los canales de Santiago. Principalmente, porque sus gastos operacionales eran significativamente más bajos y, por lo tanto, el subsidio del Estado cubría casi la totalidad de las necesidades.

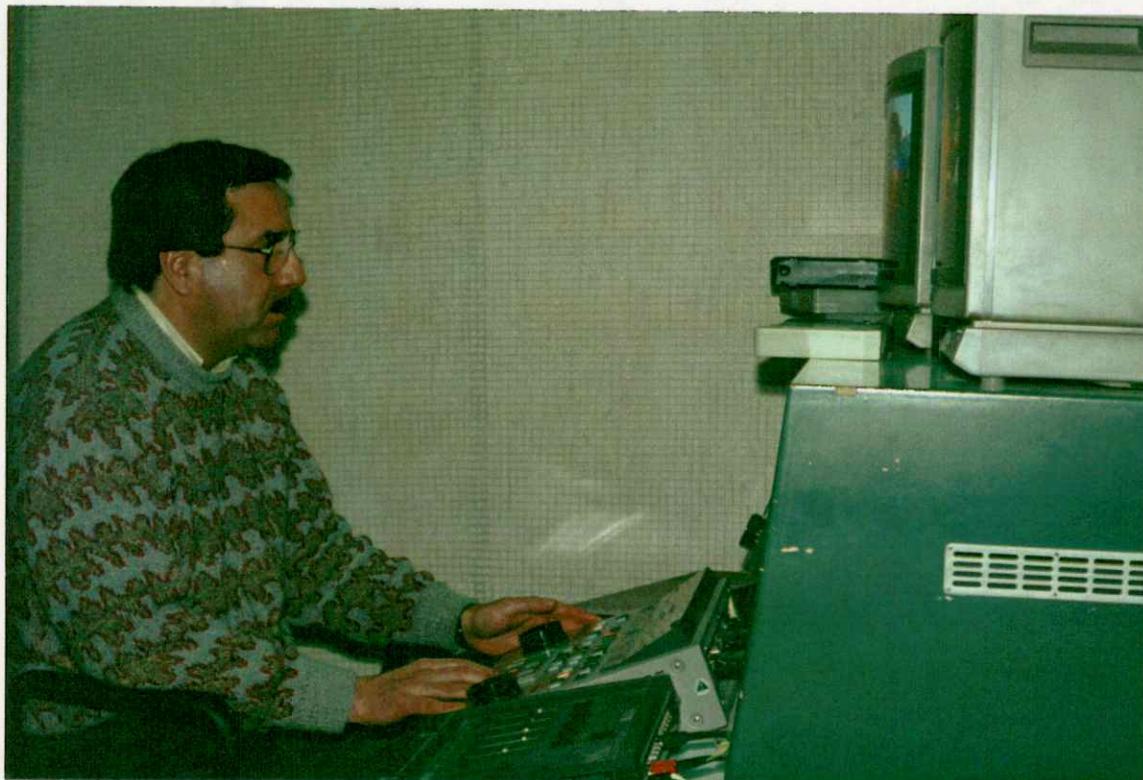
Gran parte de los recursos fueron destinados a la renovación de equipos. En 1971 se dotó al canal con uno de los equipos de iluminación computarizado más modernos de Sudamérica. Se adquirió también una reproductora de video de 3/4 pulgadas, que simplificó el trabajo y los costos de la anterior reproductora de 2 pulgadas. Se recibió además una donación de 8 cámaras de estudio, y la London Weekend Television donó un móvil profesional, con cuatro cámaras de exteriores y dos microondas.

Al finalizar esta etapa, parte importante de los recursos fueron destinados a la construcción de instalaciones para el traslado del canal a la planta transmisora de Agua Santa, porque el sismo de 1971 había inhabilitado el edificio de la estación en Eleuterio Ramírez, en Valparaíso. Además, Canal 4 expandió su cobertura a las ciudades de Coquimbo y La Serena.

A partir de septiembre de 1971, con la creación de la Vicerrectoría de Comunicaciones, se define al canal como un instrumento esencial para la orientación reflexiva de los procesos socio-culturales. Es así como, desde 1973, la Universidad comienza a entregar un fondo adicional para el fomento, promoción y desarrollo de programas de televisión de carácter educativo. Hubo un importante incremento de la producción propia, que decayó fuertemente luego del boicot, especialmente en el área periodística, dependiente del Departamento de Prensa y del Departamento de Informaciones Especiales.

También se tomó especial preocupación por el material envasado, que era seleccionado por una persona específicamente preocupada de este tema. Un ejemplo de este tipo de programas es el conocido espacio infantil "Plaza Sésamo", que transmitía el Canal 4.

**ENTREVISTA A EDUARDO
GANDULFO:
DIRECTOR DE PROGRAMAS POR MAS
DE 20 AÑOS**



**"ESTE CANAL USUFRUCTA DEL CONOCIMIENTO
DE OTRAS PERSONAS"**

Eduardo Gandulfo se ha destacado dentro de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso, y dentro del contexto televisivo nacional, como director de uno de los programas más antiguos del medio chileno como es el "Show de Goles", que se inició en 1975. Pero su trayectoria en el canal porteño se remonta a marzo de 1967 cuando estudiaba Filosofía en la UCV y asistía a las instalaciones televisivas con el fin de observar como funcionaba este medio de comunicación tan curioso y llamativo para él.

Fue así como comenzó a trabajar en el canal con el espíritu de todos los que ingresaban en esa época: para formar parte de un fenómeno que se comenzaba a gestar en el país y en la región. Se inició como Tramoyista para los diferentes programas en vivo de la programación. Desde ese puesto fue escalando funciones, pasando por Cablista, Asistente de Cámara, Camarógrafo, Jefe de Estudio, Asistente de Producción, Asistente de Dirección, Director de Continuidad, Productor y finalmente Director de Programas.

- **¿Como has observado en estos 27 años al trabajador del canal, cuales son sus características y su estilo?**

"El trabajador de este canal es desde un principio prácticamente autodidacta, como lo fue también en el inicio de la televisión chilena. Aunque nos perfeccionábamos a través de cursos en el extranjero o con profesores foráneos que venían a Valparaíso, especialmente por convenios con la Thompson Foundation, de Inglaterra. Por eso el canal ha tenido, y aun mantiene, un estilo más que nada sobrio.

El trabajador de este canal es muy esforzado, pero a la vez tiene muchas oportunidades, desde el punto de vista de que una persona que llegue aquí puede llegar de portero y puede llegar a camarógrafo o algo más"

- **¿Porqué se produce esa situación?**

"Fundamentalmente porque somos muy pocos, y siempre ha habido la necesidad de ir supliendo situaciones y carencias. Porque la gente que aprende aquí generalmente se va, porque este canal siempre ha sido una buena escuela, de la que se nutre la televisión chilena. Y como somos muy pocos, hay que hacer mucho, y si una persona es inquieta puede llegar rápidamente a cumplir otras labores. En los otros canales el que llega de asistente de cámara es sólo asistente de cámara, y si se necesita un camarógrafo se contrata uno. Acá el asistente reemplaza al camarógrafo"

- **¿Esta es una política que marca al canal en lo que es su imagen y su presentación ante el público?**

"Claro. De una u otra forma esto se tiene que ver reflejado en la pantalla, porque, por ejemplo si se van 3 ó 4 personas con experiencia y asumen esos puestos personas inexpertas, se producen vacantes también hacia los puestos inferiores, lo que va dejando una escala de inexperiencia"

- **¿Y eso es una política ya establecida. No se puede revertir de alguna manera?**

"No es una política establecida, es una política de "Choque" prácticamente. Porque el canal no tiene grandes recursos económicos y cuando la gente consigue cierto grado de preparación busca mejores condiciones de sueldo y de trabajo. Esto está condicionado por la necesidad"

- **¿Cómo se ha podido mantener el canal por tantos años con esta situación tan de emergencia?**

"Porque hay una base de 3 ó 4 directores que somos los más antiguos y que le siguen dando vida al canal. Y la gente que va llegando o las personas que van escalando asumen este impulso casi por osmosis"

- **Sin embargo, a pesar de todas las dificultades, el canal tiene y a tenido programas que mantienen cierto grado aceptable de sintonía y que permanecen durante largo tiempo, como por ejemplo el mismo "Show de Goles" o el "Pipiripao". ¿Qué es lo que permite que se pueda realizar este tipo de programas?**

"Nosotros tenemos que crear programas que permitan mantener cierto nivel de sintonía, que sean atractivos y que sean de costos bajos. De ahí que el canal haga muchos programas que son paneles de conversación, porque puedes hacer algo interesante y entretenido sin grandes gastos, ya que el invitado no te cobra. Entonces, tú usufructas de los conocimientos de otros"

- **¿Piensas que el canal puede desaparecer en algún momento dadas las condiciones económicas y de infraestructura en que se encuentra?**

"Difícil que desaparezca por problemas económicos, porque tiene costos operacionales muy bajos. Aquí trabajan unas 70 personas y no se realizan programas de alto costo. Lo que sí pienso que podría ocurrir, y que sería recomendable, es que el canal se vaya segmentando; que escoja un tipo de público al que pretende llegar y realizar programas sólo para ese tipo de público, ya sea infantil, aficionado a los deportes o netamente universitario"

UNA ETAPA DE SUPERVIVENCIA

La década de los '70 en el canal de la UCV puede ser catalogada como la última época potencial, productiva y programáticamente hablando, ya que diversas circunstancias, amplias y diversas, permitieron alcanzar un status bastante competitivo dentro del contexto televisivo nacional, contrarrestando innumerables problemas y eventuales conflictos que atentaron contra un mejor y mayor desarrollo de esta Corporación de Televisión.

Por ejemplo, se cuenta el hecho de que UCV Televisión fue el primero en el país en traer para la realización de sus programas informativos un equipo de grabación móvil en videocintas, en contraposición a los enormes aparatos de cine que se utilizaban anteriormente.

Es así como, por ejemplo, para grabar los goles en un partido de fútbol, los camarógrafos debían guiarse un poco por instinto y otro por suerte para encender las cámaras de cine justo en el instante en que se producía una jugada importante. No se podía grabar todo el partido ya que el enorme costo de cada cinta, con la que se podía filmar unos 12 a 15 minutos de acción, además del lento y extenso proceso de revelado para obtener la película, hacía imposible efectuar una grabación continuada de tanta duración.

Pero con los nuevos equipos traídos por UCV, se podía grabar fácilmente el partido completo, sin necesidad de un gran despliegue o de un proceso de revelado, ya que la imagen se obtenía instantáneamente.

Este mismo empuje inicial mantuvo al canal porteño entre la vanguardia tecnológica nacional, no tanto en número sino en calidad de sus elementos, hasta fines de los años '70.

Pero según lo han descrito las mismas personas que han vivido este desarrollo, el grave problema que debió sufrir el canal 4 de Valparaíso fueron una serie de malas administraciones, las que con algunas decisiones que el tiempo definió como equivocadas se terminó por sepultar el sueño de la consolidación.

Una de las medidas más criticadas, tomada aproximadamente en 1974, se refiere a la decisión de ingresar a competir directamente con los canales santiaguinos por el público de la capital, que se veía como un mercado "apetitoso y accesible". Fue así como el canal 4 pasó a transmitirse por la frecuencia 5 en Santiago. Se realizaron fuertes inversiones en la realización de programas estelares de un costo de producción como nunca antes lo había hecho la estación porteña.

Además, la autorización para transmitir hacia Santiago implicó que también a los canales capitalinos se les permitiese llegar a la Quinta Región, que hasta esa fecha fue monopolio de UCV.

El fracaso publicitario de las grandes producciones, así como la pérdida de una identidad netamente regional, constituyeron un fuerte tropiezo para la Corporación de Televisión de la UCV.

Además, se sumó a ello que precisamente en esa época se eliminó el aporte estatal que había destinado la Ley de 1970 para los canales universitarios, con lo que una importante entrada de recursos quedó cerrada sin tener un reemplazo coherente.

El agresivo ingreso de la Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Televisión Nacional a la competencia en ambas regiones terminó por hacer sucumbir al canal que se encontraba con un menor respaldo económico y estructural.

Sin embargo, a pesar de estas enormes dificultades, se logró mantener cierto nivel de programación basado en programas y seriales extranjeras y a la originalidad de los trabajadores y realizadores de este canal que aún se mantenía intacta.

Por otra parte, dentro de los aspectos que más favorecieron a UCV Televisión para sostener una imagen institucional aceptable en relación al resto de los canales nacionales fue la creación el 2 de julio de 1975 del Fondo Nacional de Televisión, que surgió luego de la eliminación, en 1974, del aporte estatal a los canales tradicionales que se describía en la Ley de Televisión de 1970.

Según las bases del nuevo Decreto se pretendía "determinar un mecanismo que compatibilice la política económica del Supremo Gobierno y la necesidad de una relativa gradualidad hacia el cambio en el sistema de financiamiento de la televisión". Es decir era una iniciativa que entregaba menores recursos en relación a la Ley de 1970, pero que permitía mantener durante un tiempo indeterminado, el funcionamiento y desarrollo de las todavía inmaduras estaciones televisivas chilenas. Más allá de las implicancias políticas, esta medida ofreció una oportunidad a los canales que todavía no tenían una política adecuada de autofinanciamiento para un desarrollo sostenido, entre las cuales se encuentra muy especialmente UCV Televisión.

Según el texto del decreto N° 1.086, del 2 de julio de 1975, el origen y cantidad de los Fondos destinados para el sistema de televisión chileno serían distribuidos por el Consejo Nacional de Televisión:

"ARTICULO 2.-: El Consejo Nacional de Televisión destinará los recursos del Fondo de la Televisión Chilena a los siguientes fines:

- a) Hasta un 35% a la mantención de la Red que opera la empresa Televisión Nacional de Chile, y
- b) Hasta un 65% al financiamiento de programas de interés nacional.

ARTICULO 1_ Transitorio.-: No obstante lo dispuesto en el Artículo 2.-, el Consejo Nacional de Televisión destinará los recursos del Fondo de la Televisión Chilena, durante 1975, a los siguientes fines:

- a) Un 40% a la mantención de la Red que opera la empresa Televisión Nacional de Chile a través del país.
- b) Un 40% que distribuirá entre las Corporaciones Universitarias de Televisión, y
- c) Un 20% para financiar programas de interés nacional."

Estos recursos surgían del Presupuesto de Educación Pública y alcanzaban, en ese año, un total de 6.000.000.000 Escudos.

Respecto de lo que se debía entender por "Programas de Interés Nacional", esta definición fue resuelta por el Consejo Nacional de Televisión, en virtud de un acuerdo adoptado con fecha 18 de enero de 1977, que en su parte pertinente dice lo siguiente:

- "a) Integrar al país;
- b) Difundir el conocimiento de los problemas nacionales básicos procurando la participación de todos los chilenos en las grandes iniciativas encaminadas a resolverlos, de acuerdo con los principios sustentados por el Gobierno;
- c) Estimular el desarrollo integral de la comunidad;
- d) Afirmar los valores nacionales y culturales;
- e) Fomentar la educación y contribuir a la formación espiritual e intelectual de la Nación;
- f) Enaltecer la convivencia humana incorporando valores patrios y morales;
- g) Fomentar comportamientos ejemplarizadores para el desarrollo social;
- h) Entretener sanamente al país; e
- i) En general, aquellos que reporten un provecho a la comunidad o que capten y satisfagan su deseo de saber.

Para su calificación se podrán considerar, en forma preferente, aquellos programas que reúnan las siguientes condiciones:

- 1.- Que sean obras realizadas en el país, con participación de autores nacionales o con integración de artistas chilenos;
- 2.- Educativos destinados especialmente a los niveles medios;
- 3.- Deportivos de alta jerarquía, que incentiven o fomenten la práctica del deporte;
- 4.- Que destaquen o estimulen las manifestaciones folklóricas musicales chilenas; y
- 5.- Programas concursos que contribuyan a la elevación cultural o educativa."

Conviene destacar que este procedimiento funcionó, se podría decir, sin inconvenientes, y permitió financiar programas de alta calidad, pero que a la vez no tenían gran atracción para la teleaudiencia común, y por ende no eran auspiciados y no recibían la publicidad que acompaña generalmente a los programas de mayor convocatoria. En todo caso, este apoyo económico fue netamente superior para Televisión Nacional de Chile, lo que obligaba al resto de los canales que desearan competir con ella debían obtener gran cantidad de recursos por otras vías, con lo que el protagonismo de los canales llamados "chicos" quedó prácticamente descartado.

A manera de ejemplo, y para comparar lo que significó para la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso el aporte entregado por este Fondo de la Televisión Chilena en relación a los demás canales más poderosos, entregaremos una serie de cuadros con la distribución de los aportes destinados por el Consejo Nacional de Televisión, a través de este mecanismo, 1975 y 1985.

FONDO DE LA TELEVISION CHILENA

AÑO 1975:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	600.000,00
Mantención de la Red		2.400.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	150.000,00
Actividades Televisivas		800.000,00
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	150.000,00
Actividades Televisivas		800.000,00
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	300.000,00
Actividades Televisivas		800.000,00

AÑO 1976:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	1.956.205,47
Mantención de la Red		3.780.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	1.668.527,34
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:		
Proyectos específicos	\$	1.714.002,34
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	1.681.264,85

AÑO 1977:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	2.666.339,77
Mantención de la Red		5.345.200,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	1.060.125,00
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	1.263.521,59
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	1.746.813,64

AÑO 1978:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Proyectos de Interés Nacional	\$	4.554.991,81
Mantención de la Red		6.547.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	2.258.753,06
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	1.502.054,96
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	3.189.443,01

AÑO 1979:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Programas de Interés Nacional	\$	3.772.450,27
Mantención de la Red	\$	7.981.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	3.089.701,89
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	4.030.669,44
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	1.463.141,39
E) INDEPENDIENTES:		
1.- PROTAB:	\$	1.408.392,00
2.- UNIVERSIDAD DEL NORTE	\$	510.156,74

AÑO 1980:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Programas de Interés Nacional	\$	2.812.091,97
Mantención de la Red	\$	10.335.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	8.586.058,76
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	6.312.479,60
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	3.474.320,67

AÑO 1981:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Programas de Interés Nacional	\$	4.460.043,40
Mantención de la Red	\$	12.473.000,00
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	5.500.869,13
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	5.213.884,44
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	6.536.897,75

AÑO 1982:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE:		
Programas de Interés Nacional	\$	3.304.008
Mantención de la Red	\$	9.368.000
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	7.170.797
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:	\$	5.009.229
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	4.658.208

AÑO 1983:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE		
Programas de Interés Nacional	\$	5.105.743
Mantención de la Red	\$	8.129.000
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	4.798.268
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:\$		1.413.275
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	4.014.212

AÑO 1984:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE		
Programas de Interés Nacional	\$	6.177.695
Mantención de la Red	\$	8.911.000
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	3.511.716
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:\$		3.994.071
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	4.396.930

AÑO 1985:

A) EMPRESA TELEVISION NACIONAL DE CHILE		
Programas de Interés Nacional	\$	6.770.839
Mantención de la Red	\$	10.769.000
B) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:	\$	4.640.332
C) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO:\$		5.139.662
D) CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:	\$	3.556.167

El inicio de la década de los '80, época del quiebre económico en el país, marcó también la más grave crisis registrada en la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso. Producto de un endeudamiento insostenible proyectado desde fines de la década anterior, y ante las bajas perspectivas de ingresos publicitarios, el canal porteño debió asumir una serie de drásticas medidas para intentar sobrevivir.

La decisión más importante fue la que significó el despido masivo de personal, dejando en la planta sólo a ¡12 personas!, principalmente funcionarios técnicos que pudieran sacar al aire algunas horas de programación envasada de diversa procedencia.

Sólo quedaron en el plantel, dependientes directamente de la Universidad y no del Canal, fueron un Director, un Gerente General, un Gerente Administrativo, un Contador, un Encargado de Video, un Técnico, un Editor, un Sonidista, dos Secretarías, un Chofer, un auxiliar y un portero.

Además, se vendieron algunas pertenencias y equipos quedando sólo con la mínima infraestructura, el mínimo número de trabajadores, el mínimo de programación (apenas 3 horas, desde las 16 a las 19 horas) y una mínima esperanza...

Sin embargo, muy lentamente en un proceso que duró por años (y que incluso se podría decir que continúa hasta ahora), se fue superando esta crisis que mantuvo al canal al borde de la desaparición. Poco a poco se fue aumentando las horas de transmisión, se compró algún equipamiento, se contrató un número mayor de personas y se lograron algunos ingresos publicitarios que permitían al menos respaldar una programación muy lejana a la que los demás canales podían realizar, pero que permitieron mantener en pie un paciente realmente agónico.

La tecnología de vanguardia ya nunca más se pudo alcanzar. Al contrario, se mantuvo una política (hasta la época actual) de comprar los equipos y elementos que los otros canales daban de baja... Siempre y cuando el presupuesto alcanzara. Es así como las cintas que posee UCV Televisión actualmente son las que años atrás dejó de utilizar el canal de la Universidad Católica de Chile, algunas de las cuales poseen innumerables "arrugas". Lo mismo ocurre con las cámaras y unidades de revisión y editoras, siendo el único canal chileno que mantiene el sistema de 3/4 pulgadas (desde 1991), con cámaras Ikegami, que utilizan un enorme y pesado grabador que debe transportarse junto con ella para efectuar las grabaciones, y que adolece de baja sensibilidad y poco alcance como sus defectos más notorios.



Las cámaras Ikegami,
que utilizan cintas
de 3/4 de pulgadas,
son las que utilizan
todos los departamentos
de UCV Televisión.
Asimismo, las máquinas
revisoras que usa el
personal son también
las más antiguas
existentes dentro
del sistema
televisivo chileno.



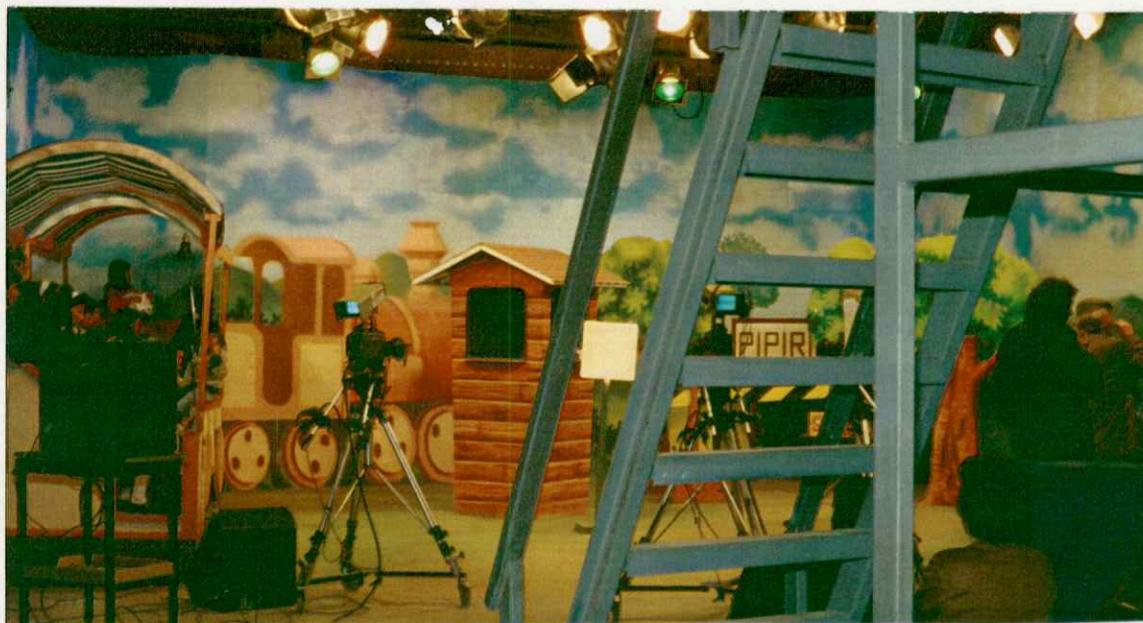
**EL OSCURO PRESENTE
DE
UN PIONERO**

El único dueño del canal es la Universidad Católica de Valparaíso. Esta es una Corporación privada sin fines de lucro y su autoridad máxima es el Obispo o la persona que él delegue. Luego está un cuerpo superior que es el Consejo Directivo de Televisión, formado por 6 personas entre las que está el Rector de la UCV, quien preside las reuniones en ausencia del Obispo, y el Vicepresidente Ejecutivo de este consejo, quien es el Director del Canal.

Estas personas son nombradas por el Consejo Superior de la Universidad. Ellos definen las políticas generales del canal. Hay una pauta general, de principios, dentro de la programación. No se involucra en el detalle mismo sino que delega en el Director del canal los lineamientos generales que desea para la televisión.

El canal tiene proyección a través de la Red Telenorte, que el canal usa para transmitir su programación en Arica, Iquique, Antofagasta y La Serena, lo que no significa que esta Red pertenezca a la UCV sino que tienen una especie de acuerdo para comercializar en conjunto la programación que se envía. Pero sí hay una propiedad de cuatro canales en el país que serían el Canal 8 de La Serena, el 4 de Valparaíso, el 5 de Santiago y el 7 de Puerto Montt.

Ubicado en el paradero Uno de la Variante Agua Santa, en el sector alto de Viña del Mar, el canal posee actualmente una planta de aproximadamente 80 trabajadores entre administrativos, profesionales, técnicos y funcionarios. Tiene 3 estudios de grabación: dos pequeños y uno más grande construido hace 2 años, que se utiliza para realizar el programa infantil Pípiripao, que se transmite en directo y que es el que concita la mayor inversión y preocupación en el presupuesto del canal.



El estudio Uno del canal porteño, varios millones se invirtieron en su construcción hace un par de años.

Además, a mediados de 1993 se firmó un convenio con la poderosa red televisiva de Miami, "Telemundo" que proporciona una serie de programas informativos y de entretenimiento que el canal de la UCV no está en condiciones de producir debido a su alto costo de realización. Este acuerdo con la cadena norteamericana permite al canal porteño difundir todo o parte del material que se envía en el horario que estime conveniente, con el único interés de compartir los ingresos publicitarios que se obtengan por este concepto. Dado que estos últimos no son muy elevados, los ejecutivos han informado que la intención de Telemundo no es obtener ganancias, sino promocionar sus transmisiones en el país.

Sin embargo, ni aún con este ventajoso convenio, la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso ha logrado obtener recursos para mejorar su desarrollo y sólo le ha permitido rellenar un espacio de horario que es difícil cubrir para ellos, como lo reconocen sus propios ejecutivos.

Actualmente, además el canal porteño tiene uno de sus programas insertado en la señal internacional que TV Chile difunde en gran parte de Latinoamérica y Norteamérica. Este sistema satelital impulsado por la empresa Televisión Nacional incorpora diversos espacios de algunas estaciones nacionales, como Chilevisión, La Red y UCV-TV, de la cual se incluye el programa infantil "Pipiripao".



Roberto Nicolini,
el popular animador
del principal
programa de
UCV Televisión,
"Pipiripao", en un
descanso de
las grabaciones
junto al director
del espacio
infantil,
John Fleming,
quien lleva más de
25 años en el canal.

**ENTREVISTA A JORGE
BORNSCHEUER:
DIRECTOR DE UCV TELEVISION
DESDE 1990**



**"PROYECTAMOS LA IMAGEN DE SER EL CANAL
MAS CHICO DEL PAIS"**

De profesión Ingeniero Civil Mecánico, Jorge Bornscheuer Pérez asumió la Dirección de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso a partir de enero de 1990, cargo que tomó luego de haber sido Vice-Rector de Administración y Finanzas de esta Casa de Estudios.

Su gestión no está exenta de críticas, tanto de los propios trabajadores como de personas externas al canal y la Universidad. Sin embargo, el Consejo Superior de esa Casa de Estudios, le ha entregado su respaldo cada vez que se produce algún conflicto o dificultad, tanto financiera como laboral.

- ¿Cuáles eran sus objetivos al asumir como director del Canal?

"En el momento que llegué el canal tenía una pequeña presencia dentro de la televisión chilena, con transmisión sólo en las tardes, había apenas dos estudios. Estábamos técnicamente muy atrasados y en la programación estábamos fuera de competencia. Entonces dentro de las metas estaba implementar un nuevo estudio para la realización de una mayor cantidad de programas y aumentar a 15 las horas de transmisión, cosa que se logró manteniendo el mismo número de personas trabajando"

- ¿Cómo ubicaría al canal de la UCV dentro del contexto televisivo chileno?

"Nosotros proyectamos la imagen corporativa de ser el canal más chico del país. Pero si uno ve los resultados del Rating se observa que en participación en el mercado tenemos exactamente lo mismo que La Red y en varios programas hemos superado a Chilevisión. Entonces, yo creo que somos el canal más chico, pero tenemos la virtud de que nos financiamos operacionalmente. Además seguimos siendo un canal auténticamente chileno"

- ¿Como definiría al trabajador de la Corporación de Televisión?

"Hay dos grupos de trabajadores: por un lado está la gente de experiencia con muchos años en el canal; y por otro, está la gente nueva que sigue los pasos de los primeros. Este canal tiene la virtud de que la gente puede desarrollarse libremente dentro de sus funciones, generando posibilidades de innovar significativamente dentro de lo que hacen. Además los profesionales deben asumir con mucha responsabilidad sus cargos ya que dependen exclusivamente de ellos mismos"

- **¿En el aspecto económico cual es la situación del canal?**

"Por la política que establece la Universidad, el canal tiene siempre un crecimiento estable, es decir, se gasta lo que se tiene. No se va endeudar y no va a pagar mejores sueldos si no tiene con que pagar, y no va a invertir en mejores equipos si no tiene con que pagarlos. Es un crecimiento estable, especialmente de los últimos 5 años.

No hay aportes de terceros, ni de la Universidad, ni de algún socio. Todos los recursos los genera la Corporación de Televisión y aunque los sueldos son bajos, comparativamente con los otros canales, por lo menos la gente tiene estabilidad laboral"

- **¿Cuáles han sido los resultados del convenio firmado el '93 con la Cadena Telemundo, de Miami?**

"El convenio consiste en que ellos aportan material de programación en un campo en el que estábamos debilitados, como era en los adultos y la parte de noticias internacionales. Los resultados han sido débiles y más bajos de lo esperado, principalmente porque el lapso desde que un programa se produce y la fecha en que llega no es inmediato, producto de que no podemos recibirla por satélite. Y el público chileno prefiere las cosas muy frescas y, en general, nos hemos dado cuenta que prefiere lo nacional. Pero en todo caso nos ha servido para mantener en el aire ciertos horarios de programación sin necesidad de incurrir en mayores gastos, ya que estos programas son recibidos gratuitamente y nosotros debemos comercializarlos a nuestro entero beneficio"

- **¿Cómo ve el futuro del canal, de acuerdo al análisis actual de su situación?**

"Hemos tenido buenos resultados en la programación infantil, donde hemos hecho un gran esfuerzo y hemos visto que la gente sabe hacer bien las cosas. Pero debemos llegar no solamente a los niños sino también al público juvenil y al adulto joven; esa es nuestra meta para el año '95"

- **¿El futuro pasa por la segmentación del público al que se dirige el canal?**

"Yo creo que hay que segmentar, pero esa segmentación nos obliga a no estar todo el día en una programación exclusiva para todo el horario, porque ahora nosotros somos conocidos como "El Canal de los Niños" y gran parte de nuestra programación diaria es infantil, pero también debemos llegar a los jóvenes y adultos en los horarios nocturnos, cuando los niños ya están acostados. De ahí que debemos lograr un producto atractivo para ellos y esa es nuestra meta para el próximo año"

- ¿Existe la posibilidad o el pensamiento de asociarse con alguna cadena de Televisión extranjera, como lo han hecho los canales menores del medio nacional?

"Por lo menos, por las conversaciones sostenidas hasta el momento con las autoridades de la Universidad, se ve que el país da para pocos canales, por lo que no se ve justificable realizar la inversión que se requiere para asociarse con un canal extranjero. Si el gasto publicitaria en el país ha sido históricamente del mismo tamaño el invertir 10 ó 20 millones de dólares en un canal es algo poco rentable. Entonces no nos parece razonable están mostrándole a los extranjeros a nuestro país como un potencial negocio televisivo, cuando hemos visto que los niveles de ingresos han sido los mismos en los canales tanto antes como después de invertir el dinero"

**ANEXO:
DEPARTAMENTO DE PRENSA
EN UCV TELEVISION**

DETRAS DE LAS NOTICIAS

El Departamento de Prensa es considerado, en general, en el sistema de la Televisión Chilena, como el rostro más importante y representativo que un canal puede ofrecer al público y en el cual se invierte gran cantidad de recursos (materiales y humanos) para dar una imagen de transparencia, modernidad y, especialmente, para destacar sobre los demás "competidores" como el más documentado y capacitado para informar acerca del amplio espectro de los intereses sociales.

En este sentido, y considerando la definición de la televisión como un **Medio de Comunicación**, el Area Informativa del canal de la UCV ha tenido una evolución bastante dispar desde sus inicios hasta nuestros días.

La preocupación por mantener informados a los televidentes surgió prácticamente desde el nacimiento de la estación porteña, debido a la finalidad educativa y cultural con que fue concebida.

Es así como en 1960 llegó el primer periodista, Carlos Böker, quien trabajaba simultáneamente en un diario de Valparaíso, desde donde obtenía la mayoría de las noticias. La imagen se lograba con fotografías del diario o con películas facilitadas por embajadas. La carencia del personal necesario para un seguimiento de la noticia día a día se resolvió desarrollando una línea de periodismo interpretativo, centrado especialmente en temas internacionales.

En 1962, Böker inició un pequeño Departamento de Prensa experimental con alumnos de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile (en Valparaíso), proyecto impulsado como la práctica de un curso sobre televisión que él dictaba en dicha Escuela. Con los estudiantes comenzaron los primeros noticiarios.

En 1964 ya había 2 periodistas, que junto a los alumnos en práctica realizaban tres programas periodísticos a la semana, además del noticiario día a día. El Area Informativa seguía creciendo cada vez más, ya que muy pronto se contrató un nuevo periodista, destacando en esa época la cobertura que se dió a la visita a Valparaíso del Presidente francés Charles De Gaulle, para la cual se improvisó en menos de 24 horas una transmisión móvil desde un camión.

**ENTREVISTA A GUSTAVO BOYE:
JEFE DE PRENSA (1964-1965) Y
JEFE DE INFORMACIONES
ESPECIALES (1969-1973)**

**"EN NUESTRA EPOCA DE ORO TRABAJABAN 33
PERSONAS EN EL DEPARTAMENTO DE PRENSA"**

Actualmente es Director de la Corporación Cultural de Viña del Mar, sin embargo su ligazón con el canal de la UCV en sus inicios y en la Epoca de Oro le mantienen fresco el recuerdo de sus inicios en la labor informativa.

Los relatos apasionados y orgullosos de su paso por la Televisión porteña, así como su lamentación realmente sentida de la situación actual lo definen como una de las personas que, verdaderamente, lleva "la camiseta puesta" de la UCV y como quien puede describir de la mejor manera le espíritu de aquellos años...

- **¿Cómo fue la experiencia de trabajar en el Area Informativa de UCV Televisión, especialmente en sus inicios?**

"Desde el punto de vista profesional, la verdad es que trabajar en las condiciones en que se trabajaba, sobre todo en un comienzo, era casi heroico y creo que fue una gran escuela, como que los diversos canales de Chile se han llevado gran cantidad de gente desde Valparaíso. Desde el punto de vista humano, creo que encontré un ambiente muy cálido, ya que teníamos que trabajar muy unidos y con gran esfuerzo, ya que éramos bastante pocos. Allí conocí algunos de mis más grandes amigos y a muchos de mis colegas que más respeto"

- **¿Qué es lo que más recuerda de esos primeros años del Departamento de Prensa?**

"Recuerdo que en esa época el Jefe de Prensa era Carlos Böker, quien debió viajar a Isla de Pascua quedando yo a cargo de toda la planificación de programas, junto a dos estudiantes en práctica. En mi primera semana como Jefe del Departamento recuerdo que iba en vehículo cuando escuché en la radio que habían asesinado al Presidente de los Estados Unidos, John Kennedy. Obviamente me fui inmediatamente al canal, donde estaban todos desesperados tratando de ubicarme porque en ese momento era el único periodista que había en el canal. Hicimos una gracia que yo creo que es difícil que otro canal pueda repetirla.

Normalmente se estima que un minuto de producción en vivo, tiene detrás alrededor de 3 ó 4 horas de trabajo; nosotros logramos montar nuestra transmisión desde las 7 de la tarde hasta aproximadamente las 10 y media de la noche ese mismo día. Armamos un foro muy interesante, donde estuvo el Director del Instituto Chileno Norteamericano, que era republicano y protestante (Kennedy era Católico y Demócrata); asistió el diputado Luis Guastavino, el ex alcalde Juan Montedónico y otras dos personas. Mientras buscábamos antiguas revistas LIFE para rellenar con imágenes alusivas a lo que se podía comentar. Teníamos el aporte del Telex y algunos comentarios en directo.

Otra experiencia satisfactoria es la que se produjo con la visita del Presidente De Gaulle, en el año 1964, cuando en la noche anterior tomamos la decisión de hacer un móvil, para lo cual prácticamente confiscamos el primer camión plataforma que paso y los ingenieros montaron todo el equipamiento necesario para preparar un móvil, para así competir con un canal santiaguino que traía un móvil recién adquirido desde el extranjero. Logrando una excelente ubicación, al instalarnos a partir de las 6 de la mañana en el sector puerto logramos la mejor ubicación logrando la mejor cobertura de esa visita"

- **¿Cómo fue evolucionando el Departamento de Prensa a partir de ese entonces?**

"El Departamento de Prensa fue ampliándose poco a poco, a partir de la dirección de Julio Zapata, quién es actualmente un periodista de gran prestigio internacional, en Sao Paulo partir de 1965 que asumió en mi reemplazo hasta llegar al punto máximo de desarrollo que fue a fines de los '60 y comienzos de los '70, cuando había contratadas 33 personas, entre periodistas, camarógrafos y asistentes.

En esa época se dividió en Servicio de Noticias y Servicio de Informaciones Especiales, donde me reintegré yo como Jefe de este departamento"

- **¿Qué tipo de noticias se cubrían en esa época?**

"Abrimos una corresponsalía en Santiago, con periodistas y estudiantes, de tal manera que teníamos informaciones a nivel nacional, regional e incluso internacional, con el servicio de teletipos. Aunque el interés primordial era la información regional. Le dimos gran importancia a la noticia general de la Quinta Región, y a nivel nacional e internacional, se cubría especialmente la Política, con los programas especiales que se realizaban"

- **¿Cómo visualiza el término de esa Epoca de Oro y el descenso que se produjo desde entonces hasta ahora?**

"La verdad es que todo tiene que ver en definitiva con los recursos. Evidentemente que el canal se fue jibarizando en algunos aspectos, no obstante que se han hecho algunas cosas muy interesantes y con buenos ratings de sintonía. En todo caso yo creo que siendo el primer factor de la noticia la proximidad, pienso que la información regional tiene mayor interés y merecería cada vez más espacios"

A partir de 1967, el Area Informativa del Canal amplió su cobertura de los debates universitarios y nacionales. Si bien el Rector, el Director del Canal y sus principales asesores eran demócratacristianos, la línea periodística fue pluralista en lo político, como lo han reconocido los propios encargados de Prensa de esa época. Esto significó que aumentarían los foros, los reportajes y las entrevistas, manteniendo una postura crítica permanente a las decisiones gubernamentales.

Justamente en este contexto de la línea periodística abierta del canal se inserta el boicot publicitario de la Asociación de Industriales de Valparaíso, en 1970, producto del ambiente de polarización que había previo a las elecciones presidenciales.

El programa periodístico de entrevistas "**Página 16**" (dirigido por un periodista de tendencia izquierdista), provocó no sólo la crisis con el sector empresarial de la zona, sino también causó un grave conflicto en el Sindicato de Trabajadores del canal. Estos se dividieron entre los que apoyaban la continuación del espacio y quienes deseaban la pronta desaparición.

Aparte de estos hechos puntuales, se evidenció durante la llamada "Epoca de Oro" de UCV Televisión, un aumento notorio en la producción de programas periodísticos. En noviembre de 1971, el 12,57% de la programación total correspondía a esta área; mientras que en noviembre de 1972, el porcentaje subió a un 27,13% de la producción interna. Además del noticiario, a cargo del Departamento de Prensa, el canal tenía al aire programas de reportajes, foros y entrevistas, producidos por el Departamento de Informaciones Especiales.

Luego del golpe de Estado de 1973, se produjeron una serie de cambios y despidos en el Area de Prensa, lo que produjo una disminución en la producción de programas informativos, a lo que se sumó la eliminación del pluralismo que se había implantado hasta ese entonces.

Posteriormente, la historia del Departamento de Prensa evolucionó tal cual lo hacía el canal. Es decir, cada vez fue perdiendo más capacidad de producción, disminuyó paulatinamente la infraestructura y equipamiento, y el personal fue reducido a la mínima expresión.

La eliminación del aporte estatal constituyó un serio golpe para la realización de programas especiales y, aunque posteriormente se entregó un aporte a partir de la creación del Fondo de la Televisión Chilena, en 1975, lo que permitió efectuar algunos viajes dentro y fuera del país para investigaciones y reportajes a algunos de los periodistas, no se logró nunca equiparar la cobertura y capacidad de la Epoca de Oro, en la que se mantenían corresponsales en todas las provincias de la Quinta Región, así como en Santiago, con un equipo de grabación cada uno. Además del noticiario del almuerzo, en la tarde, y el central de media hora, en la noche.

La drástica decisión de reducir a 12 personas el personal de planta de UCV Televisión, a comienzos de los '80, eliminó definitivamente el Area Informativa, la que sólo reapareció a mediados de la década con un pequeño informativo, a cargo de la Periodista y Master en Comunicación Social, Cecilia Burgos, quien disponía de un equipo, compuesto por un camarógrafo y un chofer-asistente, con el cual se realizaban 5 ó 6 notas regionales diarias, las que principalmente eran extraídas de las informaciones de la prensa local, además de un alto porcentaje de noticias internas surgidas desde la Universidad Católica de Valparaíso.

En 1987 asumió la Jefatura del Departamento el Periodista Claudio Mendoza, quien intentó realizar un cambio, aunque prácticamente con la misma disponibilidad de recursos.

El noticiario pasó a denominarse "Horizonte Regional", se contrató a otra periodista y se entregó una pequeña pieza de aproximadamente 2 mts. x 2.50 mts. para su funcionamiento. Continuaba el mismo equipo de un camarógrafo y un chofer-asistente y se grababan las 10 ó 12 notas diarias en una sola cinta de 20 minutos.

En 1988 asumió la Dirección del Canal el Arquitecto Camilo Lobos, quien entregó a Prensa un espacio mayor dentro de las instalaciones de la planta transmisora y se dispuso otro equipo de las mismas características del que había anteriormente.

Ese mismo año se retiró Claudio Mendoza, asumiendo su cargo la otra periodista, Violeta Sepúlveda, a quien comenzaron a acompañar distintos alumnos en práctica que se iban rotando.

Para el plebiscito de ese año, y sólo por ese día, se pagó a otros 4 periodistas para que cubrieran las alternativas de ese acontecimiento en la región. Luego del 5 de octubre continuó el Departamento de Prensa sólo con la periodista, quien por varios meses debió mantener el noticiario con 10 a 12 notas diariamente.

A partir de 1989 comenzó una rotativa de periodistas que llegaban a Prensa para conformar un equipo de 8 personas (2 periodistas, 2 camarógrafos, 2 asistentes y 2 choferes), pero que ante los problemas técnicos que frecuentemente se presentaban, sumado al exigente trabajo y al bajo sueldo, fueron renunciando uno tras otro.

Actualmente continúa funcionando el mismo equipo de 8 personas, a los que se debe sumar una directora-editora (la misma persona edita las notas y lanza al aire el noticiario) y 3 locutores. El "Horizonte Regional" tiene una duración de aproximadamente 20 a 25 minutos, y se emiten entre 8 y 12 notas, y se transmite desde las 21:40 horas, de lunes a viernes. Se cubren noticias regionales, y algunas de carácter nacional que se producen en la Quinta Región.

**ENTREVISTA A VIOLETA
SEPULVEDA:
JEFA DE PRENSA (1988-)**



"NECESITAMOS MAS PROFESIONALISMO..."

Violeta Sepúlveda es titulada de la carrera de Periodismo en la Universidad de Concepción y llegó al Departamento de Prensa de la UCV haciendo un reemplazo a mediados de 1986, luego de haber ejercido como encargada de prensa de la Armada. En 1988 asume en pleno la Jefatura de Prensa desde donde ha cosechado un enorme respeto de parte de sus colegas de la zona, quienes pueden ver en terreno los enormes esfuerzos que se realizan para obtener un noticiario digno e imparcial.

- **¿Cuál es el enfoque que tiene actualmente el noticiario?**

Antes se trató de hacer un noticiario muy localista. Cuando yo llegué se trataban principalmente las actividades de la Universidad y algunos casos sociales en las poblaciones de la zona. No se le daba una cabida al desarrollo de Valparaíso, al que ha tenido, al que pretende tener o al que pretende salvar. Eso es lo que estamos tratando de hacer, queremos ser el reflejo de la Quinta Región hacia la capital; con las críticas correspondientes, pero siempre entregando una imagen amplia del acontecer. Los casos humanos no están ajenos, pero no son lo fundamental"

- **¿Cómo analiza este enfoque, en relación a la presencia de corresponsalías de los principales canales del país en la región?**

Es más desafiante y es mejor. La competencia siempre es buena, y nos motiva a dar con mayor amplitud las noticias trascendentes que surgen desde acá y que son transmitidas en los otros canales. Como el horario de "Horizonte Regional" es posterior a los noticiarios grandes, nosotros podemos ser la alternativa más completa para quienes desean conocer con mayor detalle algunos de esos hechos que ellos simplemente mencionaron"

- **¿Cómo se inserta el noticiario en relación con la Universidad Católica de Valparaíso y con el canal en su totalidad?**

"Esa es una lucha constante. Hubo un tiempo en que la Universidad tenía un programa en el canal, y eso nos alivió un poco, porque el noticiario es comercial; eso significa que debe tratar de interesar a todo el mundo, y cuando sacas una nota de la Universidad eso le importa a cierto grupo. Entonces las actividades institucionales se tratan de difundir con cierta amplitud de criterio. No tan localistas ni sectorizadas. Es difícil porque en la Universidad todavía se piensa que el canal es demasiado de ellos; es decir, es de ellos pero no tiene que ser cubierto todo lo que hacen, sino lo más trascendente. En ese sentido se ha logrado llegar a un acuerdo al menos con el Director del Canal.

Ahora, respecto del canal mismo, creo que hemos ganado un poco de respeto dentro de la Corporación, pero me gustaría que hubiera más profesionales trabajando acá, porque se nos mira generalmente como que somos los más molestos, los más creídos, que queremos todo. Y en el fondo eso es verdad, porque más que Relaciones Públicas somos la imagen canal en la calle. Y siempre pedimos los mejores equipos, las mejores cintas, porque nosotros no tenemos la posibilidad de repetir las grabaciones, como los otros Departamentos; y si nos falla el grabador o la cámara, o la grabación de una entrevista, de un acto, o una situación especial se pierde producto de una arruga en la cinta, eso ya no tiene solución para nosotros"

- **¿Dentro de ese contexto, qué perspectivas ve en Prensa, en relación a lo que es y lo que puede entregar el noticiario a la comunidad?**

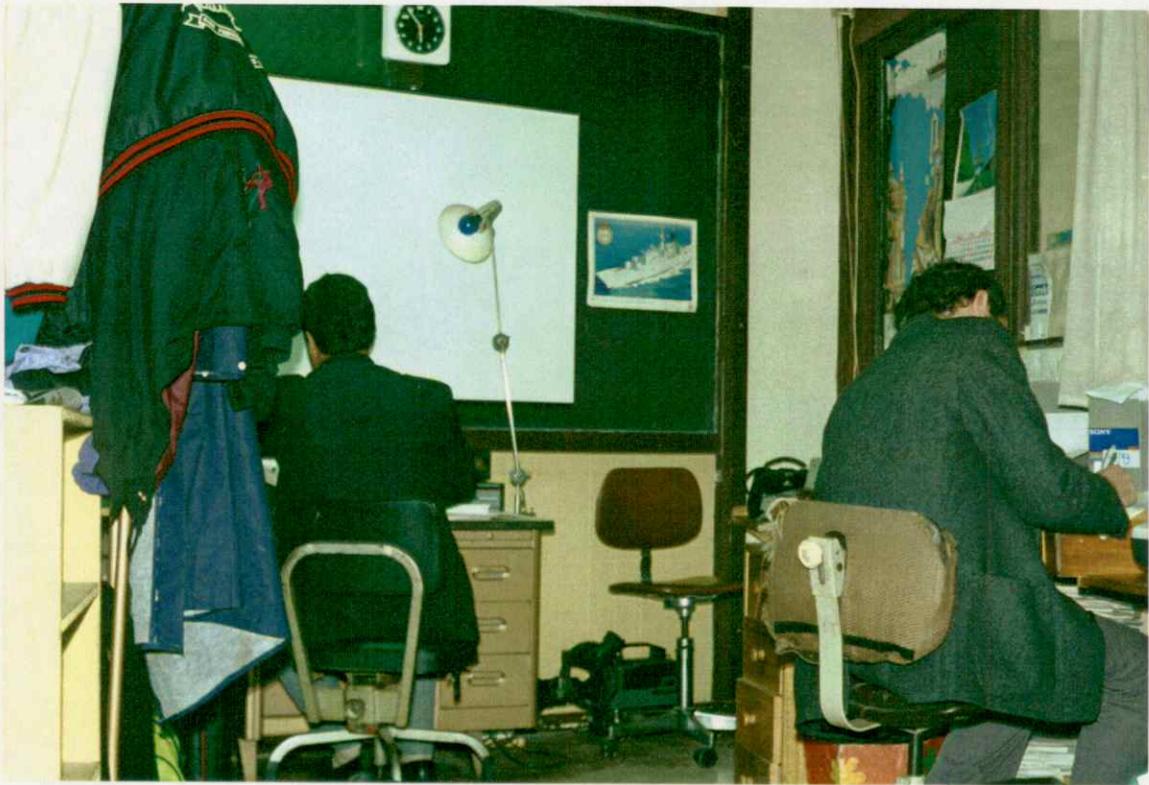
"Creo que estamos un poco amarrados. Porque necesitamos más profesionalismo y más gente trabajando con nosotros. Aunque el canal no está en condiciones de contratar más gente, yo creo que si se lograra eso tendríamos un despegue real. Se necesita mucho todavía y siempre pido más con la esperanza de obtenerlo.

reco que la Dirección está conciente de eso, aunque no lo quiere reconocer porque uno se pone hostigosa. Podemos dar más y yo sé que la comunidad quiere más de nosotros y caer en la monotonía de seguir tal cual es un gran riesgo"

- **¿En esto de "poder dar más", Cuáles son las potencialidades de Valparaíso y de la región para un noticiario como éste?**

"Hay interesantes fuentes noticiosas, existen muchos servicios muy importantes, como el Puerto, está la Armada, está el Congreso, está Valparaíso mismo y Viña del Mar con su turismo. Pero estas fuentes y las empresas de la zona no colaboran mucho.

Por eso yo digo que si hubieran más profesionales, tendrían más tiempo para conquistar esas fuentes informativas, pero como hay poca gente no podemos aprovecharlas a cabalidad"



Esta es la sala de Prensa, donde los dos periodistas de UCV Televisión deben escribir las notas del noticiario "Horizonte Regional" cada día. La estrechez y la caducidad de su implementación son las características.

CONCLUSIONES

El canal 5 de Santiago y 4 de Valparaíso, la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso oculta tras una imagen de gloria pasada y pobreza actual una serie de aspectos históricos y humanos que pueden definir el real significado de esta medio dentro del contexto televisivo nacional.

En medio de muchos rumores de desaparición, de asociación con cadenas extranjeras o nacionales y de una difícil situación laboral para sus trabajadores, hay algo que la mantiene en pie más allá de la esperanza. Las casi 80 personas que conforman la planta funcionaria y directiva tienen la permanente fuerza y capacidad para superar innumerables dificultades técnicas y económicas, lo que no deja de sorprender e incluso a admirar a quienes llegar a conocer la realidad.

Respecto de ésta, algunos ejemplos se encuentran en la mentalidad del Consejo Superior de la Universidad, quienes afirman y reafirman su decisión de no entrar a una competencia programática con los demás canales. De mantener una línea educativa y cultural, alejada de cualquier inquietud comercial. Porque les interesa que la Corporación de Televisión se autofinancie, pero no a costa de la realización y difusión de programas que no signifiquen un aporte al desarrollo personal de los televidentes.

Criticable o no, esta decisión marca definitivamente el estilo de un canal que se desenvuelve en un ambiente de supervivencia, con pocos recursos, de escasa calidad tecnológica y con un número de trabajadores que deben redoblar sus esfuerzos permanentemente.

La programación está centrada principalmente en el público infantil, que con una gran inversión en el programa en vivo Pipiripao, y con un gasto mínimo en dibujos animados, junto a la participación de productoras particulares en otros espacios para niños, se logra sacar al aire un gran porcentaje de la programación diaria.

Una dudosa eficiencia del Departamento de Ventas del canal ha impedido constantemente lograr el éxito económico de los 4 programas que produce el canal (Pipiripao, Horizonte Regional, O.K. y Sigamos Juntos). El resto de la programación es realizada por productoras particulares o provienen del convenio con la Cadena Norteamericana Telemundo, lo que tampoco ha dado los resultados esperados.

También se debe resaltar que la estación porteña no cuenta, al menos actualmente y desde hace varios años, con el apoyo de los empresarios y comercio regional. En general hay desinterés por hacer de este medio una poderosa fuente de desarrollo para las diversas provincias, en especial Valparaíso. Tal vez el dominio del criterio mercantilista y un pragmatismo mal entendido desincentiva la entrega de recursos y la publicidad local en los espacios de la programación de UCV-TV. Pero lo cierto es que hay prácticamente ausencia total de respaldo privado a la gestión.

Con esta perspectiva UCV Televisión no debiera cambiar su tradición de escuela para muchas de las figuras que continúan una exitosa carrera profesional en otros canales. Los trabajadores que se destacan dentro del canal porteño no permanecen mucho tiempo ahí, ya que las condiciones salariales están muy por debajo de sus competidores y los problemas técnicos desmotivan el ejercicio de su labor.

Es difícil determinar si en algún momento de la historia de UCV hubo alguna decisión que no se tomó y que pudo haber cambiado su destino. Lo que sí se puede aclarar es que hubo una época en que este canal fue uno de los más importantes del país.

Tampoco es fácil emitir una opinión o hipótesis que tienda a dar una solución a todos los problemas y que se convierta en un impulso para un posterior desarrollo.

Incluso en el ambiente dentro de los trabajadores del canal ya no existe el romanticismo de los inicios, y más bien hay un dejo de frustración y resignación. Porque muchos llegaron ahí por la ilusión que despierta el medio televisivo, abandonando incluso perspectivas que pudieron ser mejores.

Sólo los funcionarios que estuvieron en el nacimiento o en la Epoca de Oro de UCV Televisión mantienen un cariño profundo y casi incondicional. A pesar de que sus sueldos no responden a los más de 20 o 30 años de permanencia en la institución, a pesar de los ya descritos problemas tecnológicos, que parecen mayores al compararse con los otros medios, se mantienen entregando lo mejor de sí cada vez que deben cumplir una, dos o tres funciones distintas.

Es así, porque la mayoría del personal no tiene una formación profesional adecuada. Muchos son autodidactas y van aprendiendo de acuerdo a las necesidades que surgen en el Departamento donde ejercen. Pero a pesar de la falta de preparación de los trabajadores el canal subsiste en pantalla de una manera digna y no pareciera dar señas de desaparecer. Debe ser el espíritu de los pioneros que a punta de entusiasmo lograron dar el primer envión para un medio naciente y potencial. Ese espíritu debe rondar por cada una de las máquinas para que no fallen en el momento preciso. Ese espíritu debe rondar cuando no aparece el dinero para ofrecer un aguinaldo a sus trabajadores. Ese espíritu debe rondar siempre que el personal está a punto de bajar los brazos, extenuado y abatido. Ese espíritu debe rondar en cada uno de los otros canales que observan con respeto a este pionero, que en algún momento fue un duro competidor, pero que ahora sólo es un romántico recuerdo y un debilitado presente.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- **"HISTORIA DE LA TV EN CHILE (1958-1970)",**
María de la Luz Hurtado. DOCUMENTAS/CENECA.
- 2.- **"TELEVISION EN CHILE, UN DESAFIO NACIONAL",**
Juan Carlos Altamirano, Gerardo Cáceres, Mariano Fernández, Valerio Fuenzalida, Augusto Góngora, Pablo Halpner, María de la Luz Hurtado, Ricardo Miranda, Hernán Montenegro, Diego Portales, Pablo Portales y José Manuel Salcedo. Compilación Juan Pablo Lira. CED y CENECA.
- 3.- **"LA TELEVISION Y SU NORMATIVA (1971-1988)",**
Eduardo Mena Arroyo, abogado.
- 4.- **"UN CUARTO DE SIGLO DE TELEVISION EN CHILE"**
Archivo privado de UCV Televisión.

INDICE

MATERIAS

1.	AGRADECIMIENTOS.....	Pág.03
2.	LA TELEVISION. EL MEDIO DE COMUNICACION MAS COMPLEJO Y CONFLICTIVO EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	Pág.04
2.1	HISTORIA DE LA TELEVISION.....	Pág.06
2.2	TECNOLOGIA DE LA TELEVISION.....	Pág.09
3.	LEGISLACION DE LA TELEVISION EN CHILE.....	Pág.13
3.1	LEGISLACION VIGENTE ENTRE 1958 Y 1970.....	Pág.14
3.2	LA PRIMERA LEY DE LA TELEVISION CHILENA.....	Pág.19
4.	LA CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO.....	Pág.30
4.1	GESTACION DE UN PROYECTO EDUCACIONAL.....	Pág.32
4.2	NECESIDAD DE AUTOFINANCIAMIENTO: PRIMEROS PASOS DE LA TELEVISION UNIVESITARIA COMERCIAL.....	Pág.38
4.3	INICIO DE UNA POLITICA COMERCIAL DE FINANCIAMIENTO.....	Pág.44
4.4	LA PRIMERA GRAN CRISIS ECONOMICA.....	Pág.51
4.5	UNA ETAPA DE SUPERVIVENCIA.....	Pág.58
4.6	EL OSCURO PRESENTE DE UN PIONERO.....	Pág.69
5.	ANEXO: EL DEPARTAMENTO DE PRENSA EN UCV-TV.....	Pág.76
5.1	DETRAS DE LAS NOTICIAS.....	Pág.77
6.	CONCLUSIONES.....	Pág.88
7.	BIBLIOGRAFIA.....	Pág.91
8.	INDICE.....	Pág.92

ENTREVISTAS

1. DARIO TORRES.
Funcionario de UCV-TV desde 1962.....Pág.41
2. RADA HARIRE.
Director de UCV-TV entre 1965 y 1968.....Pág.47
3. EDUARDO GANDULFO.
Director de Programas en UCV-TV por mas de 20 años.Pág.55
4. JORGE BORNSCHEUER.
Director de UCV-TV desde 1990.....Pág.72
5. GUSTAVO BOYE.
Jefe de Prensa de UCV-TV entre 1964 y 1965.
Jefe de Informaciones Especiales (1969 y 1973).....Pág.79
6. VIOLETA SEPULVEDA.
Jefa de Prensa desde 1988.....Pág.84