



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN Y
VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LA NUEVA PLATAFORMA WEB DE LAS
MEMORIAS INTEGRADAS DE ENEL CHILE.”

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

FELIPE BENJAMÍN ALDANA BELLO

PROFESOR GUÍA:
RICARDO LOYOLA MORAGA

MIEMBROS DE LA COMISIÓN:
CLAUDIO ORSINI GUIDUGLI
JUAN PABLO ROMERO GODOY

SANTIAGO DE CHILE
2023

RESUMEN DE MEMORIA PARA OPTAR
AL TÍTULO DE: Ingeniero Civil Industrial
POR: Felipe Benjamín Aldana Bello
FECHA: 2023
PROFESOR GUÍA: Ricardo Loyola Moraga

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN Y VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LA NUEVA PLATAFORMA WEB DE LAS MEMORIAS INTEGRADAS DE ENEL CHILE.”

Enel Chile requiere realizar el proyecto web de su Memoria Integrada Interactiva, este proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web que reúne todos los contenidos más relevantes publicados en su Memoria Anual y en el Reporte de Sostenibilidad. Dado que es la primera vez que se realiza un proyecto de estas características y Enel Chile no cuenta con mayores elementos para llevar a cabo este desarrollo, se requiere de un sistema de información para organizar y validar el contenido de la nueva plataforma web que será desarrollada.

El objetivo general del presente trabajo corresponde al diseño lógico para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

El trabajo consistió inicialmente en identificar la información relevante a partir del análisis del Reporte Integrado de Enel Italia. Luego, el Diseño de Proceso desarrollado, lleva esta información propuesta a que sea validada por las áreas usuarias y sus respectivos responsables de Enel Chile, los cuales son encargados de gestionar y publicar los distintos tipos de información que aparecen en la Memoria Integrada. Finalmente, el proceso termina con la entrega de la información a la Consultora Accenture para que la incorpore en el desarrollo del sitio web.

La principal conclusión del presente trabajo apunta a un resultado favorable en el cual se cumplió el objetivo de validar la información en sus distintas etapas. Esto llevó también al cumplimiento del objetivo de la implementación del diseño del modelo lógico de fuentes de información y resultó en el desarrollo exitoso de la primera versión de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile, la cual fue publicada el 26 de abril de 2023.

Debido al alto costo en recursos y tiempo, se recomienda realizar un solo proceso de desarrollo para una próxima versión del proyecto. Este proceso debería incluir solo una etapa de validación de la información ya en su forma definitiva y luego implementar este contenido en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Al incluir el rediseño del proceso propuesto en el presente trabajo y considerando que este incluye la automatización en las etapas de validación y carga de la información del sitio web, se estima que con estas mejoras la reducción de costos en el uso Consultoría sean de alrededor de dos semanas de desarrollo del proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 1 |
| 1.1 Antecedentes Generales de Enel Chile | 4 |
| 1.2 Organización de Enel Chile | 4 |
| 1.2.1 Rubro..... | 4 |
| 1.2.2 Misión | 4 |
| 1.2.3 Visión | 4 |
| 1.2.4 Organigrama de Enel Chile | 5 |
| 1.2.5 Productos y servicios entregados por Enel Chile | 6 |
| 1.2.6 Clientes de Enel Chile..... | 6 |
| 1.2.7 Negocio de Distribución y Redes de Enel Chile | 6 |
| 1.3 Información Relevante de la Operación de Enel Chile | 7 |
| 1.3.1 Actores (clientes, productores, proveedores, reguladores, partes interesadas, otros)..... | 7 |
| 1.3.2 Niveles de venta de Enel Chile. | 7 |
| 1.3.3 Regulaciones relevantes a las que se debe someter Enel Chile | 7 |
| 1.3.4 Tendencias del mercado energético | 8 |
| 1.3.5 Posicionamiento en el mercado de Enel Chile | 8 |
| 1.4 Desempeño organizacional de Enel Chile | 9 |
| 1.4.1 Principales Cifras Enel Chile. | 10 |
| 1.5 Justificación | 11 |
| 2. Objetivos, alcances y resultados esperados | 12 |
| 2.1 Objetivo General | 12 |
| 2.2 Objetivos Específicos..... | 12 |
| 2.3 Alcances | 13 |
| 2.4 Resultados Esperados | 13 |
| 3. Marco Conceptual | 15 |
| 3.1 Sistemas de Información | 15 |
| 3.2 Metodología Agile | 16 |
| 3.3 Serie de pasos de la metodología Agile | 18 |
| 4. Metodología..... | 19 |
| 4.1 Entendimiento del Problema | 20 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1.1 | Analizar el problema principal y subproblemas relacionados | 20 |
| 4.1.2 | Identificar los requerimientos principales..... | 20 |
| 4.2 | Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia..... | 21 |
| 4.3 | Validación de la información de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile..... | 22 |
| 4.4 | Implementación de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile..... | 23 |
| 5. | Entendimiento del problema | 24 |
| 5.1 | Analizar el problema principal | 24 |
| 5.2 | Identificar los subproblemas relacionados..... | 24 |
| 5.3 | Identificar los requerimientos principales | 25 |
| 6. | Análisis Reporte Integrado de Enel Italia..... | 26 |
| 6.1 | Proceso de análisis de Reporte Integrado – Enel Italia..... | 26 |
| 6.2 | Actividades a realizar por el Líder de proyecto – Enel Chile | 27 |
| 6.2.1 | Revisión del Reporte Integrado Enel Italia..... | 27 |
| 6.2.2 | Análisis del Reporte Integrado Enel Italia | 28 |
| 6.3 | Output de la Figura | 29 |
| 6.3.1 | Contenido que entrega la Información Relevante | 29 |
| 6.3.2 | Home..... | 30 |
| 6.3.3 | Stakeholders..... | 30 |
| 6.3.4 | Una Mirada | 31 |
| 6.3.5 | El Presente | 33 |
| 6.3.6 | El Futuro | 35 |
| 6.3.7 | Owner identificado..... | 37 |
| 7. | Proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 41 |
| 7.1 | Líder de Proyecto de Enel Chile | 41 |
| 7.2 | Owners de la Información de Enel Chile | 42 |
| 7.3 | Proveedor empresa consultora Accenture | 43 |
| 7.4 | Diagrama del proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 44 |
| 7.5 | Documentación del proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile | 45 |

| | |
|--|-----|
| 8. Proceso de la segunda validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile | 50 |
| 8.1 Diagrama del proceso de Segunda Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile | 51 |
| 8.2 Documentación del proceso de Segunda Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. | 54 |
| 9. Propuesta de mejora y cambios para el proceso de Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. | 57 |
| 9.1 Diagrama de las partes relevantes del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 59 |
| 9.2 Documentación de las partes relevantes del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 62 |
| 9.3 Estimación del impacto de las mejoras sugeridas..... | 65 |
| 9.4 Cuantificación del impacto de las mejoras sugeridas..... | 67 |
| 10. Conclusiones..... | 68 |
| 11. Bibliografía | 71 |
| Anexos | 72 |
| Anexo A – Documentación completa del Segundo Proceso de Validación del Reporte Integrado | 72 |
| Anexo B – Documentación completa para el proceso de propuesta de mejora para la validación de la información e Implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 78 |
| Anexo C – Detalle con el levantamiento de las secciones e información de página web del Reporte Integrado de Enel Italia | 84 |
| Anexo D – Detalle con los Sprints de desarrollo del proyecto | 96 |
| Anexo E – Información detallada que cada Data Owner debe entregar para cada nivel de las tres categorías indicadas: Información General, Específica y de Proyección. | 106 |
| E.1 Stakeholder: Proveedores | 106 |
| E.2 Stakeholder: Comunidad Financiera | 108 |
| E.3 Stakeholder: Clientes..... | 112 |
| E.4 Stakeholder: Planeta..... | 116 |
| E.5 Stakeholder: Comunidades..... | 120 |

| | |
|---|-----|
| E.6 Stakeholder: Personas | 125 |
| E.7 Stakeholder: Socios..... | 129 |
| E.8 Tema Transversal: Gobernanza | 131 |
| E.9 Tema Transversal: Gestión del Riesgo | 132 |
| E.10 Tema Transversal: Cambio Climático | 137 |
| E.11 Tema Transversal: Finanzas Sostenibles | 140 |
| E.12 Tema Transversal: Transición Justa..... | 142 |
| E.13 Tema Transversal: Estrategia del Grupo. | 145 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Esquema del desarrollo del proyecto web de la Memoria Interactiva de Enel Chile con su separación en dos partes principales. | 2 |
| Figura 2. Etapas del desarrollo del proyecto web de la Memoria Interactiva de Enel Chile..... | 3 |
| Figura 3. Organigrama Enel Chile. Principales Gerencias y sus directivos. | 5 |
| Figura 4. Resultado Neto Enel Chile 2018 - 2022 | 9 |
| Figura 5. Elementos que conforman un SI | 16 |
| Figura 6. Esquema Metodología Agile | 17 |
| Figura 7. Metodología del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 19 |
| Figura 8. Proceso de análisis del Reporte Integrado de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Italia..... | 27 |
| Figura 9. Esquema de navegación del sitio web de Memoria Integrada Interactiva de Enel Italia. | 29 |
| Figura 10. Esquema de navegación correspondiente a “Una Mirada” y sus secciones. | 31 |
| Figura 11. Esquema de navegación correspondiente a “El Presente” y sus secciones. | 33 |
| Figura 12. Esquema de navegación correspondiente a “El Futuro” y sus secciones. | 35 |
| Figura 13. Integración entre Actores durante el Proceso de validación e implementación..... | 42 |
| Figura 14. Diagrama de Flujo del proceso de la primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 44 |
| Figura 15. Diagrama de Flujo del proceso de la segunda validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile..... | 52 |
| Figura 16. Sistemas Informáticos aplicados en el nuevo proceso de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. | 58 |

| | |
|--|-----|
| Figura 17. Diagrama de Flujo del nuevo proceso de Validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. | 60 |
| Figura 18. Cuadro comparativo entre el proceso de desarrollo de la Memoria Integrada Interactiva 2022 y la propuesta del nuevo proceso para 2023. | 66 |
| Figura 19. Home del sitio web para el reporte integrado de Enel Italia..... | 84 |
| Figura 20. Menú Inicial para la comunidad financiera, con la opción de navegar en los tres tiempos. (Una Mirada, El Presente, El Futuro) | 86 |
| Figura 21. Opción desplegada al desplazarse al botón “Discover” en “At a Glance” (Una Mirada)..... | 86 |
| Figura 22. Vista de la página al seleccionar: At a Glance, The Financial Community. | 87 |
| Figura 23. Vista de las cifras destacadas por Enel para la Comunidad Financiera. | 88 |
| Figura 24. Primer Tema Transversal. Gobernanza. | 88 |
| Figura 25. Footer de la página. | 89 |
| Figura 26. Elementos de Menú en las secciones. | 89 |
| Figura 27. Comunidad Financiera – El Presente – Introducción. | 90 |
| Figura 28. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor..... | 91 |
| Figura 29. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor..... | 92 |
| Figura 30. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor..... | 93 |
| Figura 31. Comunidad Financiera - El Presente – Links de Interés. | 93 |
| Figura 32. Comunidad Financiera - El Presente – Resultados Obtenidos. | 94 |
| Figura 33. Comunidad Financiera - El Presente – Temas Relacionados..... | 95 |
| Figura 34. Sprint 0. | 96 |
| Figura 35. Sprint 1. | 97 |
| Figura 36. Secuencia de pasos para validar el contenido por las áreas usuarias.... | 98 |
| Figura 37. Ejemplo de la primera validación de contenidos por parte del área usuaria. | 99 |
| Figura 38. Otro ejemplo de la primera validación de contenidos por parte del área usuaria. | 99 |
| Figura 39. Sprint 2. | 100 |
| Figura 40. Sprint 3. | 100 |
| Figura 41. Secuencia de pasos para validar el contenido cuantitativo por las áreas usuarias. | 101 |
| Figura 42. Ejemplo de la segunda validación de contenidos por parte del área usuaria. | 102 |
| Figura 43. Ejemplo de la versión definitiva del contenido a partir de la segunda validación. | 102 |
| Figura 44. Otro ejemplo de la segunda validación de contenidos por parte del área usuaria. | 103 |
| Figura 45. Ejemplo de la versión definitiva del contenido a partir de la segunda validación. | 103 |
| Figura 46. Secuencia de pasos para el paso a Producción (Go Live) del sitio web de la Memoria Anual Integrada de Enel Chile. | 104 |
| Figura 47. Calendarización de las actividades realizadas en los Sprints. | 105 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Principales cifras relacionadas a la actividad de Enel Chile para el 2022 y 2021. | 6 |
| Tabla 2. Principales cifras económicas de Enel Chile para el 2022 y 2021..... | 10 |
| Tabla 3. Fuente de Información y Process Owner | 37 |
| Tabla 4. Matriz de análisis de contribuidores de contenido a las secciones de la Memoria Integrada Interactiva..... | 38 |
| Tabla 5. Esquema de Priorización de Contenido de la Memoria Integrada Interactiva y los Data Owners relacionados. | 39 |
| Tabla 6. Esquema de Información relevante identificada para ser completada en los procesos de validación e implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. | 40 |

1. Introducción

Las principales empresas del país de acuerdo con su nivel de ventas se encuentran supervisadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y una de las obligaciones que tienen estas compañías es la de publicar sus Memorias Anuales, esto con el fin de entregar al mercado la información más relevante de su quehacer durante el año. Dentro de esta información se encuentran temas relevantes como el desempeño de sus negocios, su gobierno corporativo, la estrategia para los períodos siguientes, gestión de riesgos y temas de sostenibilidad, entre otros.

Dentro de este grupo de compañías se encuentra Enel Chile, la cual, en adición a la publicación obligatoria de sus Memorias Anuales, impulsó el proyecto de la Memoria Integrada Interactiva. Este proyecto consiste en la publicación de una página web que corresponde a la versión interactiva de la Memoria Anual de la compañía, la cual incluye adicionalmente la información del Reporte de Sostenibilidad de Enel Chile y otros reportes relacionados al quehacer de la compañía y que son publicados cada año.

La realización del proyecto se dividió en dos partes principales. La primera corresponde al desarrollo tecnológico, el cual incluye actividades como cargar el sitio web en una plataforma, la programación del sitio, el diseño gráfico, la habilitación de los servidores, entre otras actividades de tipo tecnológico. El desarrollo de esta etapa del proyecto estuvo a cargo de la empresa consultora Accenture.

La segunda parte principal corresponde a la generación y validación de la información que debía contener el sitio para su posterior publicación. Se determinó que esta parte debía permanecer al interior de Enel Chile, para tener mayor control sobre el desarrollo del proyecto.

Esta segunda parte estuvo a cargo de un jefe de proyecto, el cuál corresponde al Líder del proyecto de Enel Chile y pertenece a la gerencia de Administración. Esta gerencia tiene a su cargo la publicación de los Estados Financieros, la Memoria Integrada de la compañía, entre otros reportes y adicionalmente para este año, el desarrollo del proyecto web de la Memoria Integrada Interactiva aquí presentado. Esta segunda parte del proyecto corresponde a la generación y validación de la información que debe contener el sitio web y es el objeto del presente trabajo de título.

Un antecedente relevante es que esta es la primera vez que Enel Chile desarrolla un proyecto para su Memoria Integrada Interactiva y como única referencia para el contenido del sitio es la página web del Reporte Integrado de Enel Italia. Este sitio web sirve de modelo para lo que se debe realizar en el caso de Chile. Sin embargo, no se cuenta con mayor detalle para desarrollar todos los procesos necesarios que van desde determinar qué información se debe incluir, pasando por las distintas etapas de validación basada en la información disponible y adicionalmente, que esta etapa

de validación debe ser realizada por las distintas gerencias responsables de generar la información, hasta la publicación definitiva del sitio web.

Los procesos anteriores son descritos con mayor detalle en el presente trabajo, el cual tiene como objetivo general un diseño lógico para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

En la Figura 1 se puede observar un esquema sobre el proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile y su división en dos partes principales, siendo la parte de Generación y Validación del contenido la desarrollada en el presente trabajo.

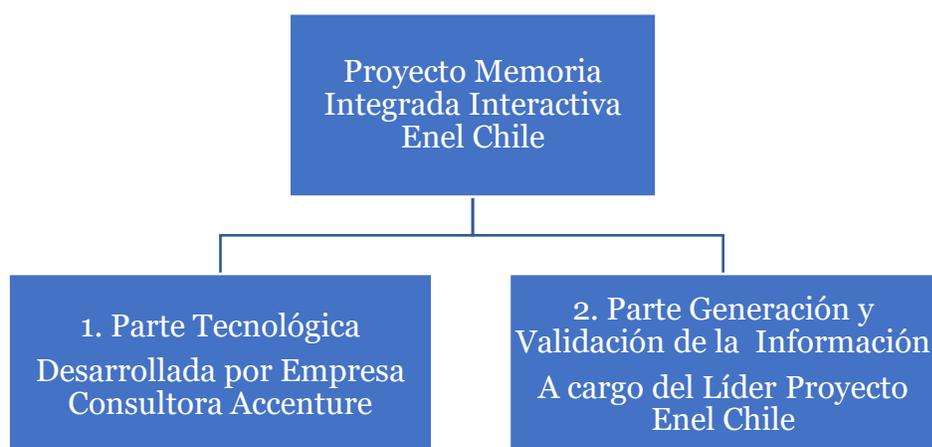


Figura 1. Esquema del desarrollo del proyecto web de la Memoria Interactiva de Enel Chile con su separación en dos partes principales.

Fuente: Elaboración propia

El trabajo tiene como input al Reporte Integrado de Enel Italia, luego tiene como pasos intermedios las siguientes 4 etapas alineadas para cumplir con los objetivos planteados en el presente trabajo y que serán desarrolladas con mayor profundidad a partir del capítulo de Metodología.

Estos pasos se pueden resumir en:

- **Entendimiento del Problema**

- Problema y Subproblemas
- Requerimientos principales

- **Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia**

- Identificar las fuentes de información
- Identificar a los Generadores de información.
- Análisis de replicación de secciones e información de página web.

- **Validación de la información de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile**
 - Diseño de proceso para validación de información
 - Aplicación de Metodología Agile para etapa de Validación
- **Segunda Validación e Implementación de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile**
 - Diseño de proceso para validación de la información e Implementación de proyecto del sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile
 - Aplicación de Metodología Agile para etapa de Implementación

Finalmente, como resultado del desarrollo del proyecto se tiene que el output corresponde al nuevo sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Las etapas descritas previamente se pueden ver en la figura 2.

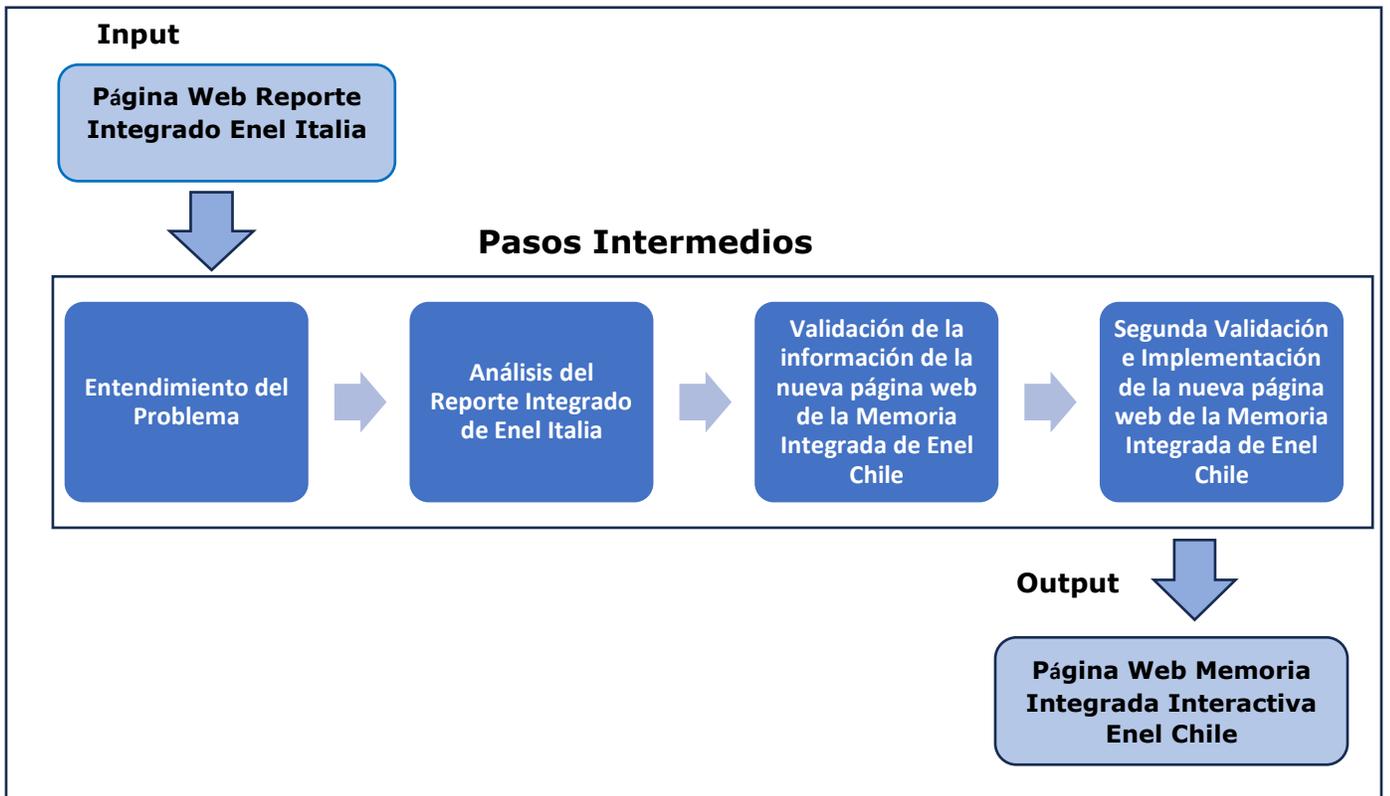


Figura 2. Etapas del desarrollo del proyecto web de la Memoria Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia

1.1 Antecedentes Generales de Enel Chile

Es importante presentar el contexto de la organización en la que se desarrolla el presente trabajo, esta corresponde a Enel Chile, la cual, como parte del Grupo Enel, se adhiere a la visión y filosofía de Open Power, lo que implica comprometerse con parte de los mayores retos que enfrenta el planeta en la actualidad. Para lograrlo, quiere abrir el acceso a la energía a más personas, abrir el mundo de la energía a nuevas tecnologías, abrir la gestión de la energía a las personas; abrir la posibilidad de nuevos usos de la energía y abrirse a un mayor número de alianzas.¹

1.2 Organización de Enel Chile

1.2.1 Rubro

El Grupo Enel Chile es el holding eléctrico más importante de Chile, con operaciones en los segmentos de generación, distribución y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico.²

1.2.2 Misión

“Open Power es una filosofía de Enel en la cual:³

- *Abrimos el acceso a la energía a más personas.*
- *Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.*
- *Nos abrimos al nuevo uso de la energía.*
- *Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.*
- *Nos abrimos a nuevas alianzas”*

1.2.3 Visión

“Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.”

¹ Liderazgo Enel Chile – Memoria Integrada 2021. Página 26

² Liderazgo Enel Chile – Memoria Integrada 2021. Página 26

³ Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022, página 5.

1.2.4 Organigrama de Enel Chile

En la figura 3 se observa el organigrama de Enel Chile. En este se nombran las principales gerencias y sus directivos claves. La primera línea de la compañía participa en el proyecto de la Memoria Integrada Interactiva a través de la gerencia de comunicaciones, la cual se encargó de poner en los apartados correspondientes a los mensajes “Puntos de Vista” de cada sección temática del sitio, los lineamientos de los principales ejecutivos en relación con la estrategia y a los resultados de la compañía para 2022. La página web cuenta con mensajes del CEO, del CFO, de la Gerente de Sostenibilidad, de Personas y Organización, entre otros.

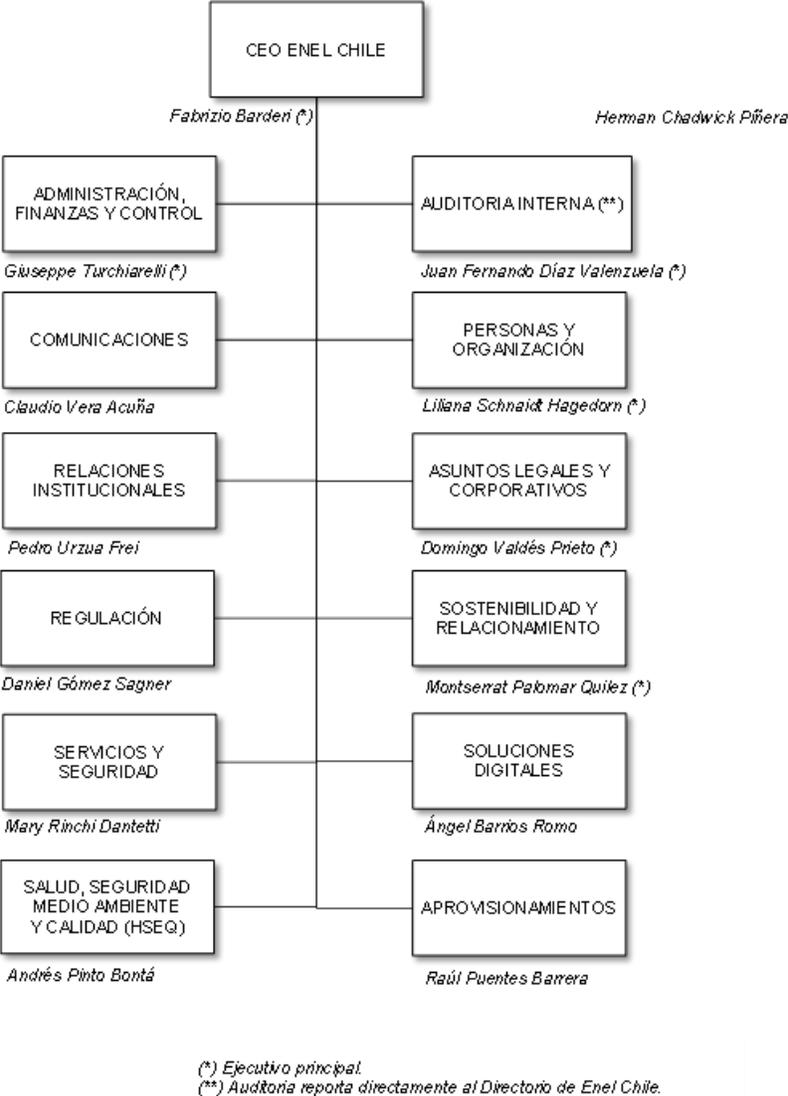


Figura 3. Organigrama Enel Chile. Principales Gerencias y sus directivos.⁴
Fuente: Memoria Anual Integrada, Enel Chile 2022

⁴ Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022. Página 66.

1.2.5 Productos y servicios entregados por Enel Chile

Negocio de Generación

Al 31 de diciembre de 2022, Enel Chile y sus subsidiarias cuentan con una potencia neta de 8.408MW a lo largo de todo el país. De ello, un 76% corresponde a potencia neta renovable, incluidas las tecnologías hidráulica, solar, eólica y geotérmica, las cuales son libres de emisiones de CO₂. Enel Chile representa un 25,5% de la potencia instalada bruta en el Sistema Eléctrico Nacional (en adelante “SEN”).⁵

Negocio de Distribución

Enel Chile participa en la distribución de energía eléctrica a través de su subsidiaria Enel Distribución Chile, una de las compañías de distribución eléctrica más grande de Chile, en términos de número de clientes regulados, activos de distribución y ventas de energía.

Enel X Chile

A nivel minorista venta de productos y servicios relacionados con la electrificación. Sistemas de aire acondicionado, paneles fotovoltaicos.

A nivel de empresas, venta de soluciones de electrificación para empresas y Venta de Buses eléctricos para el sistema de transporte urbano de la región Metropolitana

1.2.6 Clientes de Enel Chile

Enel Chile cuenta con 2,1 millones de clientes. Estos corresponden al negocio de Distribución y redes y provienen principalmente del gran Santiago.⁶

1.2.7 Negocio de Distribución y Redes de Enel Chile

| Negocio de distribución y redes | 2021 | 2022 | Var(%) |
|---|------|------|--------|
| Total, energía distribuida (TWh) ⁷ | 13,3 | 14,1 | 5,3% |
| Total, de energía vendida (TWh) ⁸ | 27,6 | 30,7 | 11,4% |
| Pérdidas de energía (%) | 5,2% | 5,1% | (1,3%) |

Tabla 1. Principales cifras relacionadas a la actividad de Enel Chile para el 2022 y 2021.⁹

Fuente: Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022.

⁵ Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022. Página 27.

⁶ Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022. Página 161.

⁷ Ventas a clientes libres y regulados, no incluyen ventas al spot.

⁸ Energía distribuida dentro de la zona de concesión. Incluye peajes de distribución.

⁹ Memoria Integrada 2022. Enel Chile. Páginas 22 y 23.

1.3 Información Relevante de la Operación de Enel Chile

A continuación, se presenta la información relevante relacionada con la operación de Enel Chile.

1.3.1 Actores (clientes, productores, proveedores, reguladores, partes interesadas, otros)

Los 7 Stakeholders (partes interesadas) corresponden a:

- Comunidad Financiera
- Comunidades
- Proveedores
- Clientes
- Socios (o Alianzas)
- Planeta
- Personas (Empleados)

Estos actores son fundamentales para el desarrollo del presente trabajo, debido a que el proyecto de la página web de la Memoria Anual Integrada de Enel Chile que se está desarrollando tiene como objetivo presentar cómo Enel Chile agrega Valor para todos ellos, además indicando cómo impulsa la creación de ese valor.

Las relaciones con los distintos actores tienen que ver con ámbitos económicos (Comunidad Financiera, Clientes, Proveedores, Socios, Empleados). También tienen que ver con temas de reputación (Comunidades, Planeta, Comunidad Financiera)

1.3.2 Niveles de venta de Enel Chile.

Total de energía vendida por Enel Chile alcanzó los 30,7 TWh en 2022 un incremento del 14% con respecto a 2021.

1.3.3 Regulaciones relevantes a las que se debe someter Enel Chile

La regulación más relevante es la Norma de Carácter General (NCG) 461 de la Comisión del Mercado Financiero (CMF).¹⁰ Esta norma es la que rige como se hace reportan los estados financieros y las memorias integradas. Además, este año

¹⁰ Norma de Carácter General 461. Comisión para el Mercado Financiero.
https://www.cmfchile.cl/normativa/ncg_461_2021.pdf

incorpora exigencias de carácter obligatorio con respecto a las normas de Sostenibilidad.

Para ejemplificar lo anterior, se señala que el 12 de noviembre de 2021 la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) emitió la Norma de Carácter General N°461, que “Modifica la estructura y contenido de la memoria anual de los emisores de valores y modifica y deroga normas que indica”. Esto, en respuesta a la creciente relevancia que ha adquirido, tanto a nivel nacional como internacional, la divulgación de información de las políticas, prácticas y metas que, en materia de medioambiente, social y de gobernanza (ASG), que han adoptado los emisores de valores; así como las muchas iniciativas internacionales que proponen medidas para avanzar hacia un desarrollo económico sostenible.¹¹

La nueva normativa modifica la Norma de Carácter General (NCG) N°30, de 1989, incorporando temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo de manera integral en las Memorias Anuales de las entidades supervisadas, como los bancos, compañías de seguros, emisores de valores de oferta pública, administradoras generales de fondos y bolsas de valores.

1.3.4 Tendencias del mercado energético

La tendencia del Mercado eléctrico es la descarbonización, el uso de las energías renovables y la electrificación del consumo.

Enel sigue la tendencia y busca posicionarse como un referente mundial en estos sentidos con planes ambiciosos de inversión en energías renovables e ir alejándose de la generación de carbón. Busca reducir su emisión de CO₂ para llegar a la meta en 2030 del “Net Zero”.

1.3.5 Posicionamiento en el mercado de Enel Chile

La producción eléctrica de Enel Chile fue 22,2 TWh, es decir, 16,7% más que el valor obtenido en 2021, con lo cual se llega a una participación del 27% del total de generación del SEN.¹²

En 2022, la Compañía entregó servicio de energía eléctrica a 2.079.639 clientes, un 2,0% más que en 2021, asimismo, durante el ejercicio vendió 17.534 GWh²² de energía, lo que representó un aumento de un 5,2 % respecto a 2021, debido fundamentalmente a mayores ventas en el segmento residencial.¹³

¹¹ Contexto de la Norma de Carácter General 461. <https://better.cl/nueva-normativa-n461/>

¹² Memoria Anual Integrada Enel Chile. Página 157

¹³ Memoria Anual Integrada Enel Chile, página 162.

1.4 Desempeño organizacional de Enel Chile

Considerando las metas del Grupo Enel a nivel internacional, en las cuales tiene unas metas ambiciosas para llegar al “Net Zero”¹⁴ en 2040. Esto quiere decir que quiere llegar a emisiones de CO2 netas en cero. Se encuentra invirtiendo muy fuerte en nuevas centrales fotovoltaicas, eólicas e inclusive en el caso de Chile, en plantas geotérmicas (en el norte de Chile aprovechan la energía de las fuentes geotermales cercanas a los geiseres).

Luego de un año 2020 muy difícil debido a la pandemia, Enel Chile tuvo mejores resultados debido a la fuerte reactivación económica de 2021 y en 2022 a la recuperación de los ingresos por parte de los clientes que tuvieron suspendidas las cuentas en el par de años anteriores debido a la emergencia sanitaria. Adicionalmente, Enel Chile se encuentra en una etapa de crecimiento muy fuerte en inversión en nuevas centrales de energías renovables.

En la Figura 4 puede verse el resultado neto de Enel Chile en los últimos 5 años.¹⁵

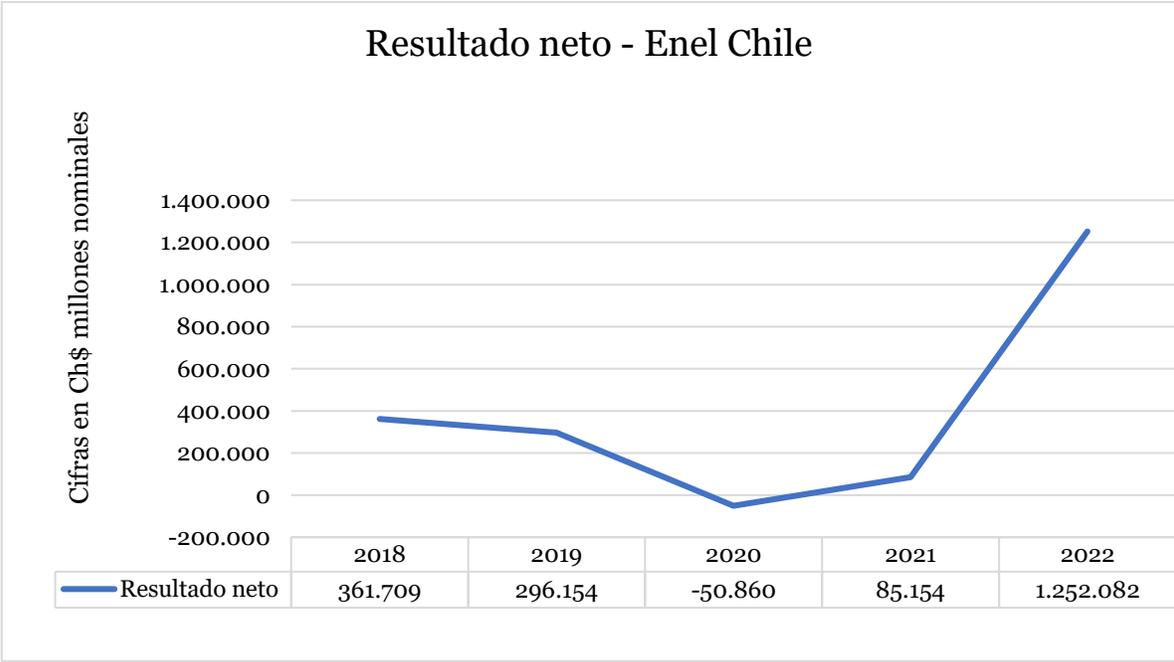


Figura 4. Resultado Neto Enel Chile 2018 - 2022¹⁶
Fuente: Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022.

¹⁴ Net Zero, consiste en Cero emisiones netas de CO2.
¹⁵ Memoria Anual Integrada Enel Chile, página 6.
¹⁶ Memoria Anual Integrada Enel Chile, página 24.

1.4.1 Principales Cifras Enel Chile.

El Grupo Enel Chile es el holding eléctrico más importante de Chile, con operaciones en los segmentos de generación, distribución y redes y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico.

A continuación, se presentan los principales valores de la compañía para 2022 y 2021 y el porcentaje de variación. ¹⁷

Cifras Destacadas – Enel Chile ¹⁸

| Segmento de Negocio | 2021 | 2022 | Variación |
|--|-------|-------|-----------|
| Negocio de generación | | | |
| Capacidad instalada neta (GW) | 8,0 | 8,4 | 5,0% |
| Hidroeléctrica (%) | 44,5% | 41,7% | (6,3%) |
| CCGT (%) | 18,4% | 17,5% | (5,2%) |
| Oil-Gas (%) | 7,6% | 6,9% | (8,5%) |
| Carbón (%) | 4,0% | 0,0% | (100,0%) |
| Eólica, solar o geotérmica (%) | 25,5% | 33,9% | 33,0% |
| Total, energía generada (TWh) | 19,0 | 22,2 | 16,7% |
| Energía generada proveniente de fuentes renovables (%) | 0,6 | 0,6 | 9,1% |
| Total, de energía vendida (TWh) ¹ | 27,6 | 30,7 | 11,4% |
| Negocio de distribución y redes | | | |
| Total, energía distribuida (TWh) ² | 16,3 | 17,0 | 4,3% |
| Pérdidas de energía (%) | 5,2% | 5,1% | (1,4%) |
| Número de clientes (millones) | 2,0 | 2,1 | 2,0% |
| Equipos de telecontrol (millones) | 2,7 | 2,7 | 1,4% |
| Enel X | | | |
| Buses eléctricos ^{3, 4} | 1.490 | 1.962 | 31,7% |
| Punto de carga ^{3, 5} | 1.206 | 1.701 | 41,0% |
| Smart lighting ³ (miles) | 335 | 379 | 13,0% |
| e-home services ³ (miles) | 69 | 54 | (22,0%) |

1. Ventas a clientes libres y regulados, no incluyen ventas al spot.

2. Energía distribuida dentro de la zona de concesión. Incluye peajes de transmisión, correspondientes a la compañía Enel Transmisión Chile S.A., la cual fue vendida el 9 de diciembre de 2022 al Grupo Saesa.

3. Números acumulados.

4. Considera buses eléctricos abastecidos, administrados y servidos por Enel X.

5. Puntos de carga públicos, privados y servidos. Excluyen puntos de carga administrados por Enel X Way.

Tabla 2. Principales cifras económicas de Enel Chile para el 2022 y 2021.

Fuente: Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022.

¹⁷ Memoria Anual Integrada Enel Chile. Página 21.

¹⁸ Cifras destacadas Enel Chile – Memoria Anual Integrada 2022.

A partir de la tabla anterior, se puede ver el fuerte crecimiento que tiene la capacidad de producción de energía renovable con un aumento del 33% de 2021 a 2022.

Del mismo modo la cantidad de energía generada subió un 16,7%, llegando a los 22,2 TWh. Esto último producto de la importante recuperación económica producida tras la apertura luego de transcurrida la etapa más dura de la emergencia sanitaria.

Y finalmente, el importante aumento en energía distribuida que aumentó en un 4,3%.

Todos estos últimos indicadores tienen que ver con una mezcla de factores.

1. Fuerte inversión en cambiar la matriz energética, priorizando la generación renovable.
2. El mejor desempeño de la economía Chilena Post Pandemia.
3. Mejoras en la inversión en redes de distribución de electricidad.

1.5 Justificación

La justificación del presente trabajo se basa en que la Gerencia de Administración de Enel Chile requiere realizar el proyecto web de la Memoria Integrada de Enel Chile. Para el desarrollo de la parte tecnológica se cuenta con la empresa consultora Accenture, sin embargo, para la parte de la información que debe ir en el sitio web no se cuenta con mayor referencia más que el sitio web del reporte integrado de Enel Italia.

Dado que es la primera vez que se realiza un proyecto de estas características y Enel Chile no cuenta con mayores elementos para llevar a cabo este desarrollo, es que se requiere un sistema de información para organizar y validar el contenido de la nueva plataforma web que será desarrollada.

Para poder cumplir con lo anterior, se deben realizar una serie de pasos intermedios. El primero de estos pasos consiste en entender el contexto en el cual se desarrolla el proyecto para luego poder especificar la problemática y los requerimientos principales que el sistema debe poseer.

También es necesario realizar una revisión y análisis del reporte integrado de Enel Italia, este sitio web es la referencia y modelo a partir del cual se debe basar el proyecto, esta revisión y análisis se debe hacer para levantar y adaptar los atributos de contenido de acuerdo con el contexto local de Enel Chile.

A partir del análisis anterior, dicha información levantada necesita ser validada con los responsables (Owners) de la Información de Enel Chile. Estos Owners corresponden a las distintas gerencias que participan en la elaboración de los reportes y son las áreas encargadas de generar y validar la información para ser

presentada de manera pública por la compañía. Luego, dicha información necesita ser compartida a la empresa Consultora para elaborar el sitio web, teniendo la certeza que la información que recibe es válida. Por lo que se necesita orientar el desarrollo del proyecto a un diseño de un modelo lógico de fuentes de información y procesos.

Lo anterior permitirá que, luego de que los procesos que se definan para validar la información en sus distintas etapas, finalmente se pueda implementar dicho diseño del modelo lógico de fuentes de información en una primera versión del contenido de la página web para la Memoria Integrada de Enel Chile.

Finalmente, y con miras a las próximas realizaciones del proyecto, se hace necesario proponer un rediseño al modelo lógico de fuentes de información que incluya las mejoras, recomendaciones y aprendizajes del proceso anterior.

2. Objetivos, alcances y resultados esperados

A continuación, se presenta el Objetivo General y los Objetivos Específicos del presente trabajo.

2.1 Objetivo General

Diseño lógico para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

2.2 Objetivos Específicos

Objetivos Específicos.

- Especificar la problemática y requerimientos principales del sistema.
- Levantar y adaptar los atributos de contenido de acuerdo con contexto local.
- Diseñar un modelo lógico de fuentes de información y procesos.
- Implementar el diseño del modelo lógico de fuentes de información en una primera versión del contenido de la página web para la Memoria Integrada de Enel Chile.
- Proponer de Rediseño al modelo lógico de fuentes de información que incluya las mejoras, recomendaciones y aprendizajes del proceso anterior.

2.3 Alcances

Un tema importante es aclarar que el alcance del presente trabajo se circunscribe solo a la sección de la Memoria Integrada Interactiva del sitio web de Enel Chile. Y el sitio web de la memoria Integrada forma parte del ecosistema de sitios web que tiene Enel Chile, pero en ningún caso reemplaza a los sitios principales de la compañía.

2.4 Resultados Esperados

Se entenderá como cumplidos los objetivos específicos del presente trabajo de la siguiente manera:

Se espera cumplir con el objetivo específico que consiste en especificar la problemática y requerimientos principales del sistema. Al analizar el contexto específico del requerimiento por parte de Enel Chile de generar el proyecto del sitio web de la Memoria Integrada Interactiva, se debe explicar cuáles son las condiciones bajo las cuales se desarrolla el proyecto. Se entenderá como cumplido este objetivo específico a partir del diagnóstico presentado en el presente trabajo.

Se espera cumplir con el objetivo específico de levantar y adaptar los atributos de contenido de acuerdo con contexto local a partir del análisis del sitio del Reporte Integrado de Enel Italia. Este objetivo específico se divide en dos partes principales:

- **Identificar la Información Relevante:** A partir del Reporte Integrado de Enel Italia se revisa todo el contenido y se establece la información crítica que deberá circular por el diseño lógico propuesto y que además sirve de insumo para transformarse en el contenido completo del sitio web a ser validado y posteriormente implementado.
- **Identificar a los Owners o Dueños de la Información:** a partir del análisis del Reporte Integrado de Enel Italia y de su contenido, se realiza la comparativa con las fuentes de información locales en Chile. Se identifica a los Owners de la información de Enel Chile basado en los reportes principales de la compañía y la relación que tienen estos con la generación del contenido para dichos reportes.

Se entenderá como cumplido este objetivo específico a partir del análisis explicado en el presente trabajo y el producto concreto de esto fueron los archivos iniciales generados a partir de esta etapa. Archivos que fueron utilizados para realizar los procesos siguientes.

Se entenderá como cumplido el objetivo específico de orientar a un diseño de un modelo lógico de fuentes de información y procesos, a partir de los Diseños de

Procesos elaborados, dichos procesos se encuentran mapeados y documentados en el presente trabajo y adicionalmente partir de las actividades realizadas descritas en el proceso las cuales fueron realizadas durante la ejecución del proyecto web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Se entenderá como cumplido el objetivo específico de Implementar el diseño del modelo lógico de fuentes de información en una primera versión del contenido de la página web para la Memoria Integrada de Enel Chile a partir de los procesos mapeados y documentados en el presente trabajo. Los cuales corresponden a dos y son los siguientes:

- **Proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile**
- **Proceso de la segunda validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile**

Adicionalmente a lo anterior, el proyecto web de la Memoria Anual Interactiva pasó a producción o “Go Live” el día 26 de abril de 2023. Con lo cual se da cumplimiento a la implementación del sitio web a partir de todas las actividades y tareas descritas previamente.

Se entenderá como cumplido el objetivo específico de la Propuesta de mejora y cambios para el proceso de Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile a partir del Diseño de Proceso Propuesto y que considera las mejoras y cambios para futuras ediciones del proyecto. Dicho proceso se encuentra mapeado y documentado en el presente trabajo.

3. Marco Conceptual

Para desarrollar el presente trabajo se requiere de un Marco Conceptual que sirva de referencia para los puntos establecidos en la Metodología.

3.1 Sistemas de Información

Para poder organizar el contenido de la página web es necesario hacer esto de una manera sistemática. Por cumplir con el orden lógico y sistemático de los datos, se propone en este trabajo utilizar el Concepto de Sistema de información.

En teoría general de sistemas un SI es un sistema automático o manual, que comprende personas, máquinas y/o métodos organizados para agrupar, procesar, transmitir y diseminar datos que representan información para el usuario.¹⁹

Caracterización de un Sistema de Información.²⁰

Los Sistemas de información:

1. Almacenan gran cantidad de información
2. Realizan bajo grado de procesamiento sobre la información.

Un sistema de información consta de los siguientes elementos:²¹

Bases de Datos: Es donde se almacena toda la información que se requiere para la toma de decisiones. La información se organiza en registros específicos e identificables.

Transacciones: Corresponde a todos los elementos de interfaz que permiten al usuario: consultar, agregar, modificar o eliminar un registro específico de información.

Informes: Corresponden a todos los elementos de interfaz mediante los cuales el usuario puede obtener uno o más registros y/o información de tipo estadístico (contar, sumar) de acuerdo con criterios de búsqueda y selección definidos.

Procesos: Corresponden a todos aquellos elementos que, de acuerdo con una lógica predefinida, obtienen información de la base de datos y generan nuevos registros de

¹⁹ Murdick, R. (1989) Sistemas de Información. Prentice Hall Latinamericana. México.

²⁰ Gonzalez Longatt, Francisco - Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos. Página 4.

²¹ Gonzalez Longatt, Francisco - Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos. Página 5

3.3 Serie de pasos de la metodología Agile

1. Exploración: Se evalúan las habilidades de los miembros, examinar activamente las tecnologías potenciales necesarias para crear el sistema. Estimación del tiempo necesarios para realizar varias tareas. Los clientes experimentan escribiendo historias de los usuarios.
2. Planeación: Desarrolladores y clientes estipulan una fecha de entrega de soluciones y priorizan los problemas de mayor relevancia.
3. Iteraciones para la liberación de la primera versión: Ciclos de prueba, retroalimentación y modificación. Se bosquejará toda la arquitectura del sistema. Se realización pruebas funcionales y se determina si es necesario alterar el itinerario de trabajo.
4. Puesta en producción: El producto de libera durante esta fase, pero se puede mejorar si se le agregan otras características.
5. Mantenimiento: Implementación de nuevas características, consideración de sugerencias de los clientes y rotación de miembros del equipo.

4. Metodología

Según el esquema presentado en la Introducción, el proyecto tiene como input o punto de partida el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia, sin embargo, para llevarlo a la realidad de Enel Chile, se deben realizar una serie de pasos intermedios, los cuales son presentados en la Figura 7 y son detallados en el presente capítulo.

Todos estos pasos llevan al cumplimiento del objetivo general del presente trabajo, el cual es el Diseño lógico para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile y adicionalmente, permiten llegar hasta el output o resultado final del proyecto, el cual corresponde a la implementación del nuevo sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

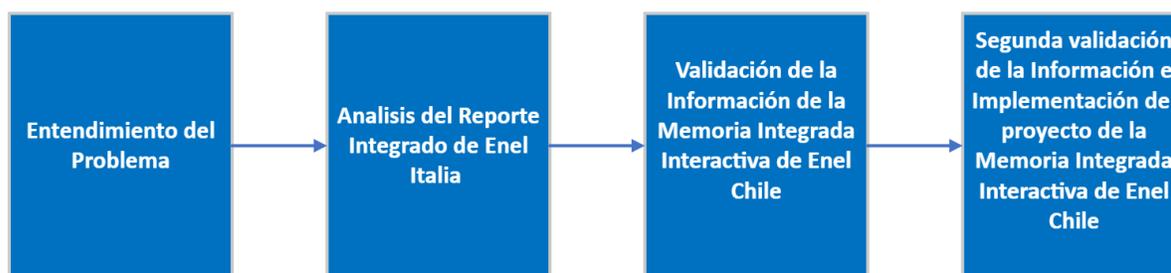


Figura 7. Metodología del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile
Fuente: Elaboración propia.

La metodología consiste en 4 etapas alineadas para cumplir con los objetivos planteados en el presente trabajo.

La metodología se puede resumir en:

- Entendimiento del Problema
 - Analizar el Problema y Subproblemas
 - Identificar los requerimientos principales
- Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia
 - Identificar las fuentes de información
 - Identificar a los Generadores de información.
 - Análisis de replicación de secciones e información de página web.

- Validación de la información de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile
 - Diseño de proceso para validación de información
 - Aplicación de Metodología Agile para etapa de Validación
- Segunda Validación e Implementación de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile
 - Diseño de proceso para validación de la información e Implementación de proyecto del sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile
 - Aplicación de Metodología Agile para etapa de Implementación

4.1 Entendimiento del Problema

En esta etapa se deben analizar el problema principal y los subproblemas que derivan de este y también los requerimientos principales para llevar a cabo dicho proyecto.

4.1.1 Analizar el problema principal y subproblemas relacionados

Antes de embarcarse en el proyecto que busca desarrollar un nuevo sitio web de la Memoria Integrada Interactiva, se debe entender el contexto en el cual se sitúa. Durante esta etapa se identifican las causas del problema y los subproblemas y se genera un mayor entendimiento de los principales puntos que deben ser abordados.

El Problema principal es que la gerencia de administración de Enel Chile tiene establecido desarrollar el proyecto de la Memoria Integrada Interactiva. Sin embargo, no cuenta con mayores herramientas o elementos de trabajo más allá que el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia.

4.1.2 Identificar los requerimientos principales

Para establecer los requerimientos principales se deben considerar las características del proyecto. Desde el punto de partida, con los Owners de la Información de Enel Chile los cuales agregan y validan el contenido del sitio web. Hasta el punto de llegada que es la carga del contenido e implementación del sitio web por parte de la Consultora.

Se deben analizar cuáles son los requerimientos principales para poder realizar el proyecto y lograr cumplir con todos los objetivos necesarios para su posterior publicación.

Desarrollar los puntos anteriores tiene que ver con el primer objetivo específico, el cual consiste en: Especificar la problemática y requerimientos principales del sistema.

4.2 Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia

El análisis del Reporte Integrado de Enel Italia es una de las etapas principales del presente trabajo, ya que es sobre este análisis se cimienta el resto de las etapas para el resto del proyecto.

En esta etapa se realizan los siguientes pasos.

- Análisis de replicación de secciones e información de página web.
- Identificar las fuentes de información
- Identificar a los Generadores de información.

Análisis de replicación de secciones e información de página web.

A partir de la navegación por el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia se identifican las estructuras de todos los contenidos publicados y también se identifica la información relevante de estos contenidos.

Esta información identificada es el punto de partida de los procesos posteriores, ya que, para replicar estas secciones en el sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile, se debe partir por la transformación de esta información que pasa desde un contenido provisorio, el cual proviene en principio del sitio del Reporte Integrado de Enel Italia, y luego se transforma en contenido a nivel local.

Luego, se valida en una primera etapa, según la disponibilidad de la información y posteriormente se valida en una segunda etapa, ya con la información definitiva. Luego con esta información final, se llega hasta la implementación definitiva de los contenidos en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Identificar las fuentes de información

A partir del punto anterior se pueden identificar cuáles son los documentos necesarios para cargar el contenido del sitio.

Identificar a los Generadores de información.

Adicionalmente, desde el primer punto, se pueden identificar quiénes son los responsables de generar la información y quiénes son los Owners o responsables de esta.

Desarrollar los puntos anteriores tiene que ver con el segundo objetivo específico, el cual consiste en: Levantar y adaptar los atributos de contenido de acuerdo con contexto local.

4.3 Validación de la información de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile

Para la primera etapa de validación se deben aplicar los siguientes pasos.

- **Diseño de proceso para validación de información**
- **Aplicación de Metodología Agile para etapa de Validación**

Diseño de proceso para validación de información

Es necesario aplicar Diseño de Procesos para mapear todas las actividades. Esto con el fin de establecer el Proceso en el cual las fuentes de información levantadas en las etapas previas son transformadas en nueva información útil para ser cargadas en la página web.

Según lo visto en el Marco Conceptual aplicando la metodología para diseñar procesos. Se identifican a los principales actores. Los input y outputs esperados y un modelo lógico de las distintas interacciones entre los actores junto con las actividades bien definidas y ordenadas de manera secuencial.

El desarrollo de esta etapa se encuentra relacionada con el objetivo específico de Orientar a un diseño de un modelo lógico de fuentes de información y procesos.

Aplicación de Metodología Agile para etapa de Validación

Como se vio en el Marco conceptual acá se utiliza la Metodología Agile en una de sus versiones llamada Scrum, la que consiste en un marco utilizado por los equipos para gestionar el trabajo y resolver problemas de forma colaborativa en ciclos cortos.

Scrum implementa los principios Agile como un conjunto concreto de artefactos, prácticas y roles. En concreto, las interacciones entre el Líder del proyecto de Enel Chile y la Consultora Accenture se realizaron aplicando Scrum con reuniones semanales de avance en un marco de 4 Sprints que tenían una duración de 4 semanas cada uno y que se enfocaban en evaluar los avances y resolver los problemas que iban surgiendo en el desarrollo del proyecto.

4.4 Implementación de la nueva página web de la Memoria Integrada de Enel Chile

Para la segunda etapa de validación e Implementación se deben aplicar los siguientes pasos:

- Diseño de proceso para validación de la información e Implementación de proyecto del sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile
- Aplicación de Metodología Agile para etapa de Implementación

Diseño de proceso para la segunda validación de la información e Implementación de proyecto del sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

Del mismo modo que en el paso anterior, es necesario aplicar el Diseño de Procesos para mapear todas las actividades.

Y al igual que en el punto anterior, según lo visto en el Marco Conceptual aplicando la metodología para diseñar procesos. Se Identifican a los principales actores. Los input y outputs esperados y un modelo lógico de las distintas interacciones entre los actores junto con las actividades bien definidas y ordenadas de manera secuencial. Solo que en este caso se encuentran aplicadas al proceso siguiente.

Aplicación de Metodología Agile para etapa de Implementación

Como se vio en el Marco conceptual acá se utiliza la Metodología Agile para el proceso iterativo y definido en plazos específicos. Del mismo modo, que en el primer proceso de validación, se aplicó la versión Scrum de la Metodología Agile para el trabajo desarrollado en conjunto entre el Líder del proyecto de Enel Chile y la Consultora.

Es necesario aplicar esta metodología Agile en el desarrollo del proyecto, en particular en la primera etapa para definir los requerimientos de información. E ir incrementando de manera sostenida la usabilidad del sistema desarrollado. Para cumplir de este modo con los estándares de calidad y cantidad del contenido.

El desarrollo de esta etapa se encuentra relacionada con el objetivo específico: Implementar el diseño del modelo lógico de fuentes de información en una primera versión del contenido de la página web para la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

5. Entendimiento del problema

Continuando con el esquema presentado en la Introducción en el cual se presenta el input del proyecto, el que corresponde al Reporte Integrado de Enel Italia, luego, se presentan los pasos intermedios, que son explicados en el capítulo de la Metodología y finalmente, el output del proyecto el cual consiste en la publicación de la primera versión de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Se desarrolla en el presente capítulo el primero de estos pasos intermedios, el cual consiste en el entendimiento del problema.

En primer lugar, para entender el problema, se debe situar el contexto en el cual se desarrolla el proyecto. Este contexto viene dado porque las empresas permanentemente están buscando cómo mejorar la comunicación de su desempeño.

Esto tiene relación con la Gestión Estratégica en donde un elemento central tiene que ver con la reputación y con las nuevas y mayores exigencias a las grandes empresas o corporación con respecto a cómo se relacionan con su entorno.

Las temáticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) han ganado mucha notoriedad en los últimos años. Tanto así que la Comisión para el mercado financiero modificó la Norma de Carácter General 30 con respecto a la emisión de las memorias anuales de las compañías y ahora solicita una Memoria Anual Integrada que incorpora mayores requerimientos relacionados con las temáticas ASG.

5.1 Analizar el problema principal

El Problema principal es que la gerencia de administración de Enel Chile tiene establecido desarrollar el proyecto de la Memoria Integrada Interactiva. Sin embargo, no cuenta con mayores herramientas o elementos de trabajo más allá que el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia. Es por esto por lo que la gerencia de administración de Enel Chile desea replicar el estándar de presentación de información de la página web de Italia.

5.2 Identificar los subproblemas relacionados

- Las fuentes de información que requiere la página web no están estructuradas.
- La información que se presente en la página web debe ser validada por cada área responsable.
- No existe un proceso de centralización de datos.
- Existen indicadores y secciones de la página web de Italia que no son replicables con la información disponible de Chile.

5.3 Identificar los requerimientos principales

Los requerimientos Principales son detallados a continuación.

- Se requiere de un sistema de información, el cual contenga de manera inicial la información del sitio web de Enel Italia y contenido sugerido a nivel local. Se creará la documentación completa del sitio del Reporte Integrado de Enel Italia. Este requerimiento es el más importante para el desarrollo del presente trabajo y la importancia de este radica en que esta información será utilizada por los Owners de la información de Enel Chile para validar, modificar y editar el contenido sugerido a nivel local. Luego, la Consultora utilizará esta documentación validada y actualizada para la carga de la información ya procesada y la actualizará en el sistema informático utilizado para desarrollar el sitio web. La documentación del sitio web consiste en:
 - Archivos Excel con todo el detalle de la información del sitio del Reporte Integrado de Enel Italia, adicionalmente con el contenido sugerido y las referencias a los reportes de Enel Chile en donde aparece esa información. Los usuarios de esta documentación son los Owners de la Información de Enel Chile y la Empresa Consultora Accenture. Por otro lado, el Líder del Proyecto de Enel Chile requiere de esta documentación para hacer un control y seguimiento del avance del proyecto.
 - Archivos PPT que contengan toda la información del sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia, para ayudar a los usuarios a visualizar de mejor manera el contenido del sitio. Los usuarios de esta información son los Owners de la Información de Enel Chile y la Empresa Consultora Accenture.
- El Proyecto tiene una restricción temporal importante y debe realizarse entre los meses de noviembre de 2022 y abril de 2023. Por lo tanto, todas las etapas previas mencionadas requieren ser desarrolladas en paralelo. Esto quiere decir que la parte del desarrollo tecnológico liderado por Accenture debe ir de la mano con el desarrollo de la información que contendrá el sitio y que es el tema del presente trabajo. El origen de esta restricción temporal se encuentra basado en que el sitio web de la Memoria Integrada Anual tiene como requerimiento ser presentado antes de la junta ordinaria de accionistas de Enel Chile.
- El detalle de los plazos del proyecto es que requieren ser realizados aplicando la Metodología Agile en 4 Sprints de 4 semanas cada uno (con una pausa en febrero por requerimiento de la gerencia de Administración de Enel Chile).

- A partir de todo lo anterior, se requiere implementar y publicar el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile dentro de los plazos indicados en los puntos previos.

6. Análisis Reporte Integrado de Enel Italia

Luego de lo presentado en el capítulo anterior correspondiente al entendimiento del problema, se tiene que el principal problema identificado corresponde a que la Gerencia de Administración de Enel Chile requiere realizar el Proyecto de la Memoria Integrada Interactiva y no cuenta con mayor referencia más que el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia.

A partir de lo anterior, es que en este capítulo se describe el paso más importante del presente trabajo, el cual corresponde al Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia. Este análisis mencionado en la Metodología es crítico, debido a que es en esta etapa donde se levanta la información para las etapas posteriores.

El análisis del Reporte Integrado de Enel Italia y el levantamiento de información mencionado permiten generar la documentación para el procesamiento de la información en las etapas siguientes de validación. Para concluir con la implementación del sitio web de la memoria Integrada de Enel Chile.

6.1 Proceso de análisis de Reporte Integrado – Enel Italia

El Líder de proyecto de Enel Chile debe realizar el proceso de análisis del Reporte Integrado de Enel Italia. En la figura 8 se puede observar dicho proceso.

Los elementos que contiene el proceso son mencionados a continuación.

Input

- Sitio web del reporte integrado de Enel Italia

Actividades

En este proceso deben realizar dos actividades:

1. Revisión del Reporte Integrado Enel Italia
2. Análisis del Reporte Integrado Enel Italia

Outputs

- Información Relevante Identificada
- Owners Identificados

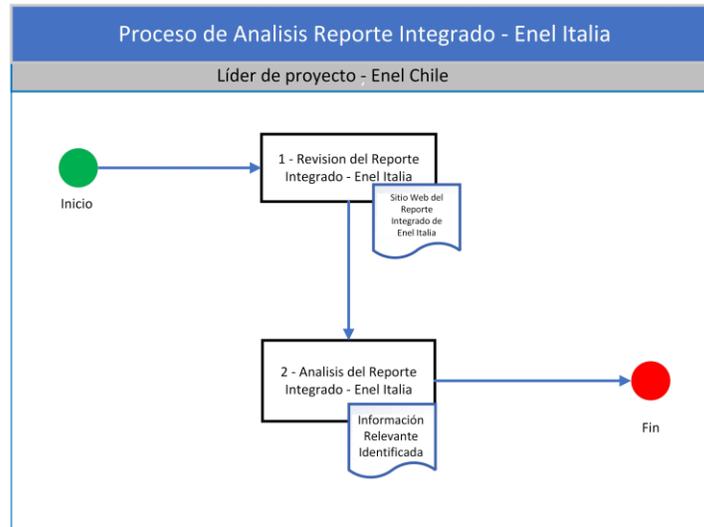


Figura 8. Proceso de análisis del Reporte Integrado de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Italia.

Fuente: Elaboración propia.

6.2 Actividades a realizar por el Líder de proyecto – Enel Chile

Como se mencionó previamente, las actividades que debe realizar el Líder del proyecto de Enel Chile en este primer proceso son fundamentales, ya que en este proceso se levanta la información necesaria para los procesos siguientes. El detalle de las actividades se presenta a continuación:

6.2.1 Revisión del Reporte Integrado Enel Italia

Esta es la primera actividad del proyecto, la cual consiste en que el Líder del proyecto de Enel Chile debe revisar el sitio web del reporte integrado de Enel Italia. La revisión consiste en explorar cada una de las vistas del sitio web.

Es muy importante mencionar que el sitio de base para el proyecto realizado para Enel Chile corresponde al sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia para el 2021.

La URL original del sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia para 2021 es la siguiente:²³

<https://integratedreporting2021.enel.com/en>

²³ Debido a una actualización en el sitio del Reporte Integrado de Enel Italia para 2022, la URL para 2021 ya no se encuentra disponible. Aun se puede encontrar una copia del sitio web original de Italia para el Reporte Integrado de 2021 en el siguiente link:

<http://web.archive.org/web/20221126200903/https://integratedreporting2021.enel.com/en>

Fecha de última visita: 3 de septiembre de 2023

6.2.2 Análisis del Reporte Integrado Enel Italia

Luego del paso anterior, el Líder del proyecto de Enel Chile realiza el análisis del Reporte Integrado de Enel Italia.

Este análisis incluye un esquema de navegación y el detalle del contenido completo del sitio. También y basada en la información presente en el sitio web del reporte integrado de Enel Italia. El Líder de proyecto de Enel Chile procede a analizar los Owners o Dueños de la información a nivel local, para posteriormente asignar a estos responsables la información sugerida.

Identificar a estos Owners es fundamental para los procesos de validación e implementación. Ya que a través de ellos es donde se valida la información, se realizan cambios de distinto tipo. Ya sea mantener información similar a la del reporte de Italia, o bien, agregar nueva información.

Finalmente, y posterior al análisis. Los entregables que genera el Líder del proyecto son dos:

- Información Relevante Identificada
- Owners Identificados

Se detallan ambos puntos a continuación.

6.2.2.1 Información Relevante Identificada

Con respecto a la información relevante identificada y como se mencionó en el capítulo anterior, en el apartado de los requerimientos principales, el entregable que contiene la documentación levantada en esta etapa es el insumo necesario para las etapas de validación e implementación que serán descritas en los próximos capítulos. De ahí la importancia de esta etapa para el desarrollo del proyecto.

6.2.2.2 Owners Identificados

Con los Owners identificados se pueden establecer hacia quién dirigir los requerimientos de revisar, editar, modificar el contenido sugerido. Los Owners de la Información de Enel Chile juegan un rol muy importante, ya que son ellos los que determinan el contenido definitivo del sitio web. En este sentido, el Líder del proyecto de Enel Chile juega un rol de mensajero y gestor del proceso, pero en ningún caso tiene la responsabilidad por los contenidos que son presentados en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

6.3 Output de la Figura

6.3.1 Contenido que entrega la Información Relevante

Parte del proceso de análisis del Reporte Integrado de Enel Italia consiste en revisar todo el contenido del sitio. Como primera etapa se muestra el esquema de navegación de la página web de Enel Italia desde el Home hasta los capítulos individuales para cada Stakeholder. La cual se puede ver en la figura 9.

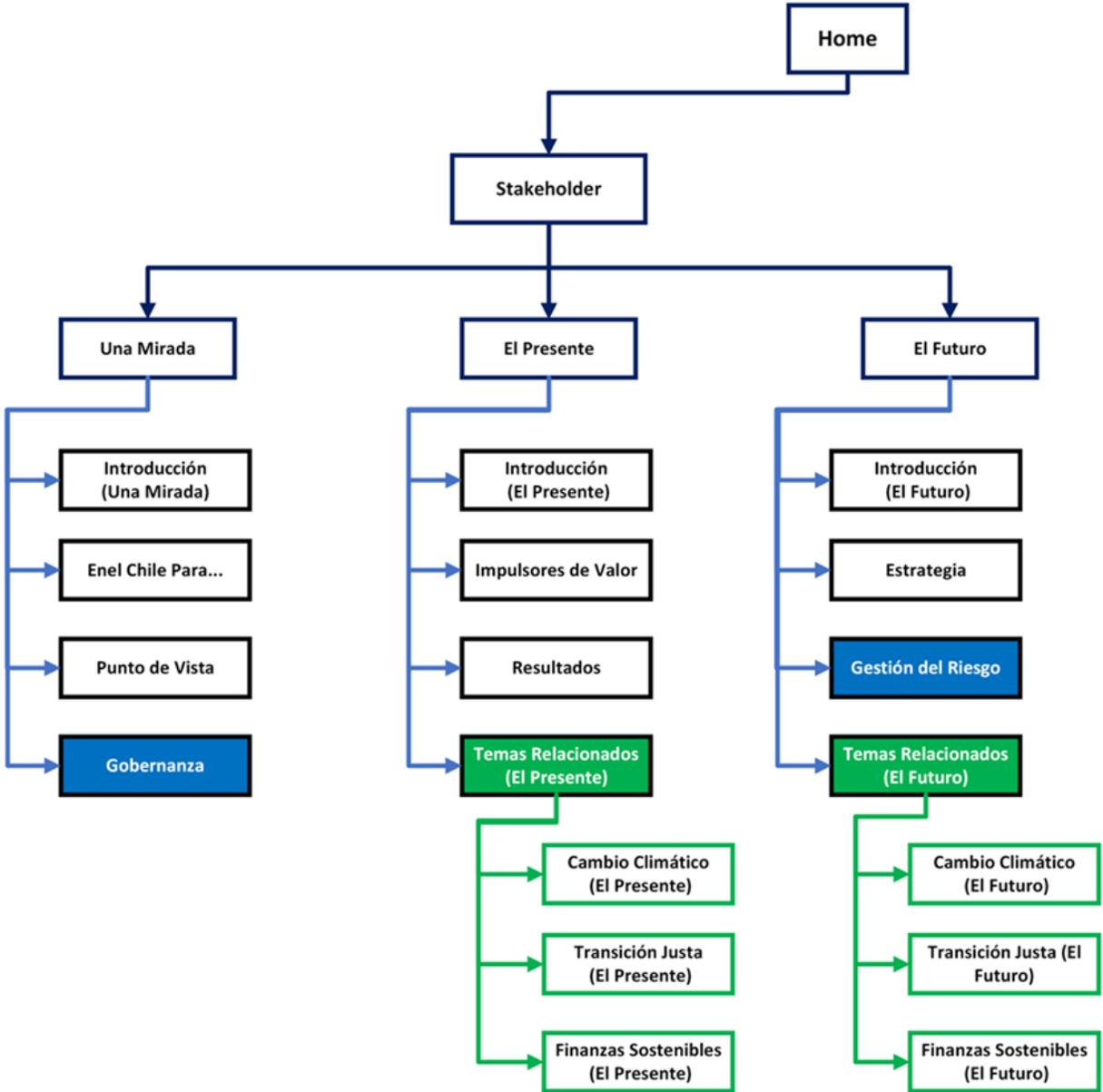


Figura 9. Esquema de navegación del sitio web de Memoria Integrada Interactiva de Enel Italia.

Fuente: Elaboración propia.

Una parte fundamental del presente trabajo es analizar el Reporte Integrado utilizado por la matriz para comunicar la información. Para esto se revisa el sitio de manera exhaustiva en cada uno de sus partes, para luego determinar la información relevante a ser levantada e identificar los Owners de la información.

Este análisis sirve de insumo para continuar con el proceso de Primera Validación de la información y luego el proceso de Segunda Validación de la información e implementación del sitio web.

Ahora bien, con respecto al análisis del sitio de Enel Italia, se presentan cada uno de los ítems presentados en el esquema de navegación del sitio web de Memoria Integrada Interactiva. En primer lugar, al ingresar al sitio web del reporte integrado de Enel Italia lo primero que se encuentra es el Home.

6.3.2 Home

Acceso al sitio web. Presenta mensajes introductorios. Como, por ejemplo:

“Hacia un stakeholder capitalism”
“La energía para construir el futuro y el valor a largo plazo para todos los grupos de interés.”

Esta información de carácter general.

Luego, para seguir navegando se puede elegir alguno de los Stakeholders o partes relacionadas definidas por Enel Italia.

6.3.3 Stakeholders

Se puede elegir entre 7 Stakeholders definidos por Enel Italia:

- Proveedores
- Socios
- Empleados
- Comunidades
- Planeta
- Clientes
- Comunidad Financiera

En cada uno de estos se encuentra la información establecida en los tres tiempos:

- **Una Mirada**
- **El Presente**
- **El Futuro**

Para continuar con la explicación de la navegación del sitio se presenta cada uno de estos 3 tiempos y todos los capítulos que contiene.

6.3.4 Una Mirada

El capítulo correspondiente a **Una Mirada** consta de 4 partes las cuales describen brevemente en que se encuentra la Compañía en relación con el Stakeholder seleccionado.

En la figura 10, se puede ver el esquema de navegación para Una Mirada.



Figura 10. Esquema de navegación correspondiente a “Una Mirada” y sus secciones.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.4.1 Introducción (Una Mirada):

Cada capítulo consta de una breve introducción, en este caso indica de manera breve cuál es la relación de Enel con el Stakeholder seleccionado. Esta información es de carácter general.

6.3.4.2 Enel Chile para...:

En esta sección se presenta un indicador clave que Enel Italia considera muy relevante para relacionarlo con el Stakeholder seleccionado. Por tratarse de información cuantitativa esta información es de carácter específica.

6.3.4.3 Punto de Vista

Mensaje de alguno de los gerentes principales de Enel Italia y que tiene relación con el Stakeholder seleccionado. Este punto contiene un mensaje general que fue gestionado con la gerencia de comunicaciones. Esta información es de carácter general.

6.3.4.4 Gobernanza

Este es uno de los primeros temas transversales. Esto quiere decir que esta sección aparece igual para cada uno de los 7 Stakeholders. En este apartado se indica lo siguiente:

- Estructura de Propiedad
 - Accionistas Significativos
 - Estructura de accionistas
 - Directorio
- El sistema de gobierno corporativo y la estructura de poderes
- Valores y pilares de la ética empresarial

Pese a que estos temas son tratados para Enel Italia, en el caso de Enel Chile, estos temas de Gobernanza son claves en la nueva reportabilidad y en los temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) los temas de un adecuado gobierno corporativo son centrales y se encuentran dentro de las exigencias de la norma NCG 461 que deben revelar las compañías.

6.3.5 El Presente

Al igual que en Una Mirada, el capítulo de El Presente consta de 4 partes principales. En la figura 11, se puede ver el esquema de navegación para El Presente.

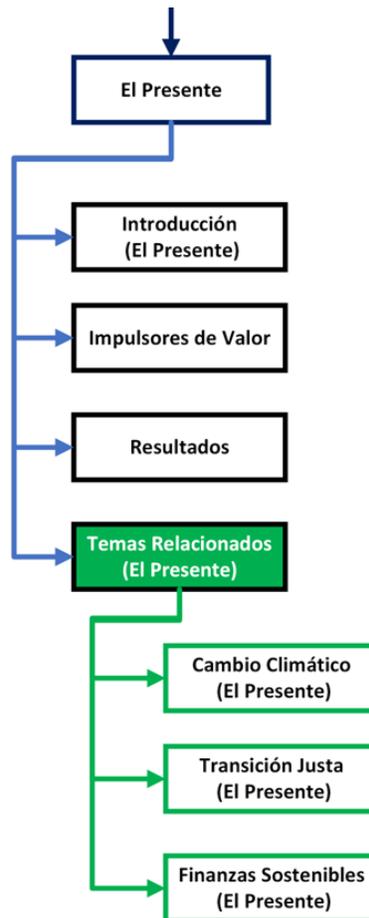


Figura 11. Esquema de navegación correspondiente a “El Presente” y sus secciones.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.5.1 Introducción (El Presente):

En el caso de la introducción de El Presente se realiza un breve comentario general sobre el valor creado para el Stakeholder seleccionado.

Cada capítulo consta de una breve introducción, en este caso indica de manera breve cuál es la relación de Enel con el Stakeholder seleccionado. Esta información es de carácter general.

6.3.5.2 Impulsores de Valor:

Esta es la sección principal en el caso del presente. Aquí se da cuenta del tema principal de la página web.

El Stakeholder Capitalism es un concepto que desarrolló Enel en su reporte Integrado para 2022, este consiste en cuantificar de manera precisa cual es el impacto de Enel que mediante el desarrollo de sus actividades impacta en el entorno y como a través de estas crea valor para cada una de sus partes interesadas. En la sección de Impulsores de Valor de cada uno de los capítulos se explica cuáles son los impulsores específicos para cada uno de estos y los desarrolla en mayor profundidad. Para más información consultar el **Anexo E**, en el apartado de información específica en donde para cada Stakeholder se detalla sus Impulsores de Valor.

6.3.5.3 Resultados:

Contiene los links hacia los siguientes reportes:

- Estados Financieros Consolidados 2022
- Reporte de Sostenibilidad 2022

6.3.5.4 Temas Relacionados (El Presente)

En la última sección correspondiente a Temas Relacionados, se sugiere al usuario del sitio web el profundizar en los siguientes temas.

- Cambio Climático (En el Presente)
- Transición Justa (En el Presente)
- Finanzas Sostenibles (En el Presente)

Estos temas son fundamentales para la compañía ya que van dando cuenta de los esfuerzos que se encuentra realizando para ayudar a contribuir en la mejora en la reducción de emisiones de CO₂ junto con acelerar la transición energética. En el caso de El Presente, da cuenta de los resultados y analizar si se cumplieron con las metas establecidas y cuál fue la comparación con el año pasado. Esta información es de carácter específico y contribuyeron principalmente las gerencias de Sostenibilidad, Investor Relations y la Gerencia de Risk.

6.3.6 El Futuro

Al igual que en Una Mirada, el capítulo de El Futuro consta de 4 partes principales. En la figura 12, se puede ver el esquema de navegación para El Futuro.

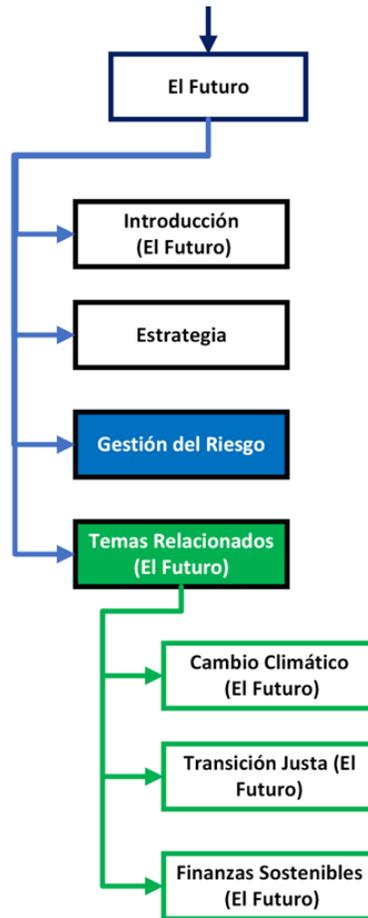


Figura 12. Esquema de navegación correspondiente a “El Futuro” y sus secciones.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.6.1 Introducción (El Futuro):

En el caso de la introducción de El Futuro se realiza un breve comentario general sobre el valor creado para el Stakeholder seleccionado.

Cada capítulo consta de una breve introducción, en este caso indica de manera breve cuál es la relación de Enel con el Stakeholder seleccionado. Esta información es de carácter general.

6.3.6.2 Estrategia:

Esta es la sección principal en el caso de El Futuro. Aquí se profundiza en la estrategia para los impulsores de valor presentados en El Presente.

Acá se presentan los aspectos centrales en los que está trabajando en la compañía para mantener la senda de creación de valor para cada uno de los Stakeholders. Y con los Impulsores de valor da cifras precisas sobre lo que hizo este año y a partir del trabajo desarrollado por cada una de las gerencias involucradas, da cuenta de las proyecciones para los próximos 3 años.

En esta sección se presentan los resultados de 2022 y 2025 y el porcentaje de variación entre un año y otro.

6.3.6.3 Gestión del Riesgo

En esta sección se presenta una clasificación de los principales Riesgos que afectan a la compañía.

6.3.6.4 Temas Relacionados (El Futuro)

En la última sección correspondiente a Temas Relacionados, se sugiere al usuario del sitio web el profundizar en los siguientes temas.

- Cambio Climático (En el Futuro)
- Transición Justa (En el Futuro)
- Finanzas Sostenibles (En el Futuro)

Estos temas son fundamentales para la compañía, ya que van dando cuenta de los esfuerzos que se encuentra realizando para ayudar a contribuir en la mejora en la reducción de emisiones de CO₂ junto con acelerar la transición energética. En el caso del futuro, da cuenta de la estrategia y las metas a cumplir por Enel Chile. Esta información es de carácter específico y contribuyeron principalmente las gerencias de Sostenibilidad, Investor Relations y la Gerencia de Risk.

6.3.7 Owner identificado

6.3.7.1 Identificar las Fuentes de Información y Owners de la Información

A partir del análisis del reporte integrado de Enel Italia, se identificó la información relevante, basado en la estructura de dicho sitio web.

En la tabla 3 se puede ver el detalle de las fuentes de información identificadas, las cuales corresponden a los principales reportes de la compañía o instancias de información al público. Al lado de cada reporte, aparece el Process Owner o dueño del proceso el cuál es el responsable de la publicación de esos reportes.

Los Process Owner corresponden a las gerencias encargadas de llevar adelante el proceso de elaboración de Reportes o bien, instancias de divulgación de la compañía al público interesado.

A modo de ejemplo, la gerencia de Relación con los Inversionistas (Investor Relations) lleva a cabo el Investor Day. En este día se expone a la Comunidad Financiera la estrategia de la compañía para los años siguientes. Adicionalmente, se responden consultas de los inversionistas, etc. Entonces parte de la información que se presenta en el sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile contiene elementos que fueron presentados en dicha instancia y, por lo tanto, se identifica a la gerencia de Relación con los inversionistas como un Dueño de Proceso (Process Owner), el cual tiene una fuente de información que es muy relevante para el desarrollo del proyecto.

| Fuente de Información | Process Owner |
|--------------------------------------|---|
| Memoria Anual Integrada Enel Chile | Gerencia de Administración |
| Reporte de Sostenibilidad Enel Chile | Gerencia de Sostenibilidad |
| Investor Day de Enel Chile | Gerencia de Relación con los Inversionistas |

Tabla 3. Fuente de Información y Process Owner

Fuente: Elaboración propia.

6.3.7.2 Identificar a los Process Owner y a los Data Owner

En la siguiente Matriz de Categoría de información vs Data Owner y Process Owner se realiza la asignación de desarrollo de contenido para el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. En la tabla 4 se puede ver el detalle.

| Tipo | Categoría | Data Owner – Contribuyen con datos | | | | | | Process Owner |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------|----------------|-------------|-----|------|--------------------|
| | | Administración | Investor Relations | Sostenibilidad | Procurement | P&O | Risk | |
| Stakeholders | Proveedores | | | x | x | | | Sostenibilidad |
| | Personas | | | x | | x | | Sostenibilidad |
| | Comunidades | | | x | | | | Sostenibilidad |
| | Planeta | | | x | | | | Sostenibilidad |
| | Comunidad Financiera | x | x | | | | | Investor Relations |
| | Clientes | x | | | | | | Administración |
| | Socios | | x | x | | | | Sostenibilidad |
| Temas Transversales | Gobernanza | x | | | | | | Administración |
| | Riesgos | | | x | | | x | Sostenibilidad |
| | Cambio Climático | | | x | | | x | Sostenibilidad |
| | Finanzas Sostenibles | | x | x | | | | Investor Relations |
| | Transición Justa | | | x | | | | Sostenibilidad |
| | Estrategia del Grupo | | x | | | | | Investor Relations |

Tabla 4. Matriz de análisis de contribuidores de contenido a las secciones de la Memoria Integrada Interactiva.

Fuente: Elaboración propia.

En la Columna Categoría aparecen los distintos Stakeholders y todos los temas transversales contenidos en el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia.

En la columna del extremo derecho aparecen los Process Owners, los responsables finales de la publicación de los reportes principales de la compañía. Estos corresponden a los Owners de la Información de Enel Chile. A ellos se les solicitó completar la información cualitativa y la información cuantitativa del sitio web. Sin embargo, se identificó adicionalmente a los Data Owners o gerencias participantes en la contribución de información para los distintos reportes de Enel Chile. Estos Data Owners participan de los procesos de confección de Reportes y se les solicitó su colaboración para complementar y validar la información.

| Tipo de Información | Data Owner |
|---|--------------------|
| Información General | Administración |
| | Investor Relations |
| | Risk |
| | Sostenibilidad |
| Información Específica | Administración |
| | Investor Relations |
| | Risk |
| | Sostenibilidad |
| Información específica - Proyecciones deben ser Consultadas | Administración |
| | Investor Relations |
| | Sostenibilidad |

Tabla 5. Esquema de Priorización de Contenido de la Memoria Integrada Interactiva y los Data Owners relacionados.

Fuente: Elaboración propia.

Una parte muy relevante del proceso de análisis de la información, tienen que ver con la existencia de distintos tipos de esta. En la Tabla 5, se puede ver un “semáforo” que sirve para priorizar el tipo de información a ser validada. Esta priorización está basada en la importancia y dificultad relativa de conseguir la información. Adicionalmente, en la columna de la derecha está el Data Owner relacionado al tipo de información destacada.

Para ver el contenido del sitio basado en esta clasificación consultar el **Anexo E:** Información detallada que cada Data Owner debe entregar para cada nivel de las tres categorías indicadas: Información General, Específica y de Proyección.

Información General: en color verde, información con mensajes más bien generales que tienen que ver con el quehacer de la compañía. Información fácil de conseguir y de replicar, debido a que los mensajes de la compañía son de Holding. Así que la matriz indica las principales pautas a seguir. Por lo tanto, no es tan problemático mantener o modificar un poco esta información para adaptarla localmente.

Información Específica: en color amarillo, información que corresponde a datos cuantitativos de Enel Chile a ser publicados en alguno de los reportes principales de la compañía, mencionados anteriormente. Esta información es la más importante, debido a que no puede contener errores, ya que estos datos corresponden a información oficial publicada por la compañía e inclusive solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en el caso de la información cuantitativa que se publica en la Memoria Integrada.

Información Específica de proyección: en color rojo, esta información corresponde a información cuantitativa que en el reporte de Enel Italia aparece proyectada para los próximos 3 años, e inclusive unos pocos datos correspondientes a ciertas metas de más largo plazo que llegan a 2030. Inicialmente se consideró que está información podría haber sido difícil de conseguir, ya que no todas las áreas en Enel Chile manejan el mismo nivel de proyecciones para todos los indicadores que presenta Enel Italia en su Reporte Integrado.

| Etiqueta | Definición |
|-------------------------|--|
| Texto Provisorio | Texto sugerido basado en el modelo de Italia |
| Texto Definitivo | Texto actualizado a partir de la información disponible en el momento de ser entregada |
| Owner | Responsable de la información |

Tabla 6. Esquema de Información relevante identificada para ser completada en los procesos de validación e implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

La información más relevante extraída del análisis del Reporte Integrado de Enel Italia tiene que ver con el contenido total del sitio. Según lo indicado en la Metodología es esta información identificada el punto de partida de los procesos posteriores, ya que, para replicar estas secciones en el sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile, se debe partir por la transformación de esta información que pasa desde un contenido provisorio, el cual proviene en principio del sitio del Reporte Integrado de Enel Italia, y luego se transforma en contenido a nivel local.

En la tabla 6 se puede ver el detalle de la información más relevante identificada y que será procesada en etapas siguientes.

El capítulo del Análisis del Reporte Integrado es central para el desarrollo del presente trabajo, esto debido a que este análisis permite entender la información que se necesitaba para desarrollar el proyecto, se le da factibilidad.

7. Proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

A continuación, se presenta la tercera etapa indicada en la Metodología y corresponde a la descripción detallada del proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Al utilizar lo visto en el capítulo de Marco Conceptual con respecto a procesos. En primer lugar, se identifican el Input y el Output del proceso, así como la serie de actividades relevantes que son necesarias para ir desde el punto inicial hasta el final y finalmente, se identifican a los actores participantes en este proceso, a saber:

- Líder de Proyecto de Enel Chile
- Owners de la Información de Enel Chile
- Proveedor empresa consultora Accenture

7.1 Líder de Proyecto de Enel Chile

Cumple con el rol de centralizar la información y servir de puente entre los Owners de la Información de Enel Chile y la Consultora. Se determinó antes de comenzar el proyecto que esta era la figura apropiada, debido a que el líder del proyecto de Enel Chile también participa del proceso de elaboración de la Memoria Integrada de Enel Chile y el conocimiento de este proceso facilitaría la elaboración de los requerimientos hacia los Owners de la Información de Enel Chile para obtener y validar la información. Luego, a partir de este contenido el Líder del Proyecto debe interactuar con la empresa consultora de manera centralizada para hacer más eficiente el proceso de desarrollo del proyecto.

Puntos relevantes sobre el Líder de Proyecto de Enel Chile

- El rol del Líder del Proyecto es de gestor de las actividades necesarias para su desarrollo. Dentro de este rol, no le corresponde realizar cambios en la información entregada por los Owners de la Información de Enel Chile.
- Puede realizar revisiones sobre el contenido, pero son principalmente sobre forma o errores menores. La responsabilidad final por la información presentada la tienen los Owners de la Información de Enel Chile, los cuales son integrantes de gerencias encargadas de generar y divulgar información específica de la compañía sobre la cual el líder del proyecto no tiene ninguna injerencia.
- El Rol del Líder del proyecto es velar por la Integridad de la información presentada en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.
- Como parte de la gestión de actividades tiene que enviar y recibir información con los Owners de la Información de Enel Chile y con el proveedor el cual corresponde a la empresa consultora Accenture.

En la figura 13 se puede observar la interacción entre los distintos actores del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Esta interacción incluye los puntos mencionados anteriormente en los puntos relevantes sobre el Líder de Proyecto de Enel Chile

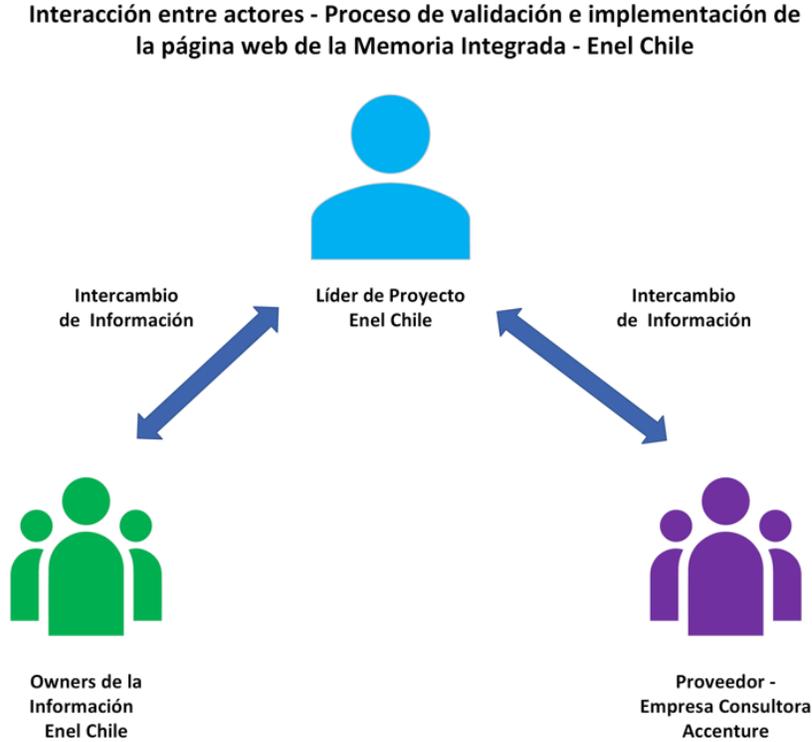


Figura 13. Integración entre Actores durante el Proceso de validación e implementación.
Fuente: Elaboración propia.

7.2 Owners de la Información de Enel Chile

Del proceso anterior en el cual se determinó la Información Relevante Identificada también se determinó quiénes son los Owners de la Información de Enel Chile. Ellos cumplen la función de recibir la información sugerida y completarla en dos grandes etapas. Una primera validación de los contenidos de la página web a nivel general y específica, previo al cierre anual de la información contable y financiera, y una segunda etapa de validación posterior al cierre contable y financiero en el cual se actualizan principalmente las cifras y cambios menores de última hora.

La información proporcionada por los Owners de la Información de Enel Chile, en particular la relacionada a las cifras son de carácter específico y muy relevante, ya que son los valores finales que se reportan en la Memoria Integrada, la cual se presenta a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y dan cuenta de los resultados anuales de la compañía.

7.3 Proveedor empresa consultora Accenture

La empresa Consultora Accenture es la encargada de realizar el desarrollo tecnológico del sitio web. Realiza las tareas de programación, diseño gráfico y carga de contenido, esto desde las fases iniciales de desarrollo hasta su posterior publicación definitiva o Paso a Producción (“Go Live”).

La empresa Consultora se vincula con el Líder de proyecto de Enel Chile y el resto de los equipos involucrados de ambas compañías. Durante el desarrollo del proyecto, se produce un intercambio permanente de información, cada vez que sea necesario, con el fin de alcanzar los objetivos comunes definidos en la fase inicial.

El proyecto se realiza bajo la metodología Agile en su versión Scrum. Según lo visto en el Marco Conceptual, esta metodología consiste en etapas o Sprints de trabajo de duración bien definida. Esto con el objetivo de ir iterando y experimentando hasta alcanzar los resultados deseados. En este caso se realizaron 4 Sprints de duración de 4 semanas cada uno.

En estos Sprints, la Consultora y el Líder de proyecto tienen una permanente comunicación comunican mediante correos electrónicos, llamadas por Microsoft Teams, etc. con el fin de resolver dudas, requerimientos y consultar avances. Adicionalmente, la Metodología Agile incorpora reuniones de estado de avance frecuentes (en este caso semanales) para evaluar los distintos aspectos necesarios para cumplir con el proyecto.

Es muy importante señalar que en este proceso las tareas relacionadas con la Consultora tienen que ver con la validación del contenido que irá en la plataforma web, el resto de las tareas que tienen que ver con el despliegue de los sistemas tecnológicos necesarios para desarrollar el sitio fueron elaborados en un proceso paralelo a este y no son objeto del presente trabajo.

Puntos relevantes sobre el Proveedor – Empresa Consultora Accenture

- La tarea fundamental que tiene el proveedor corresponde con el desarrollo tecnológico, el cual incluye actividades como cargar el sitio web en una plataforma de Adobe (Adobe Experience Manager).
- Tareas de programación del sitio.
- El diseño gráfico del sitio.
- Tareas relacionadas con la habilitación de los servidores.
- Otras actividades de tipo tecnológico relacionadas con la gestión de usuarios para acceder a los sistemas de Enel, etc.

7.4 Diagrama del proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

En la figura 14 se puede ver el diagrama de Flujo del Proceso de Primera Validación de la Información del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

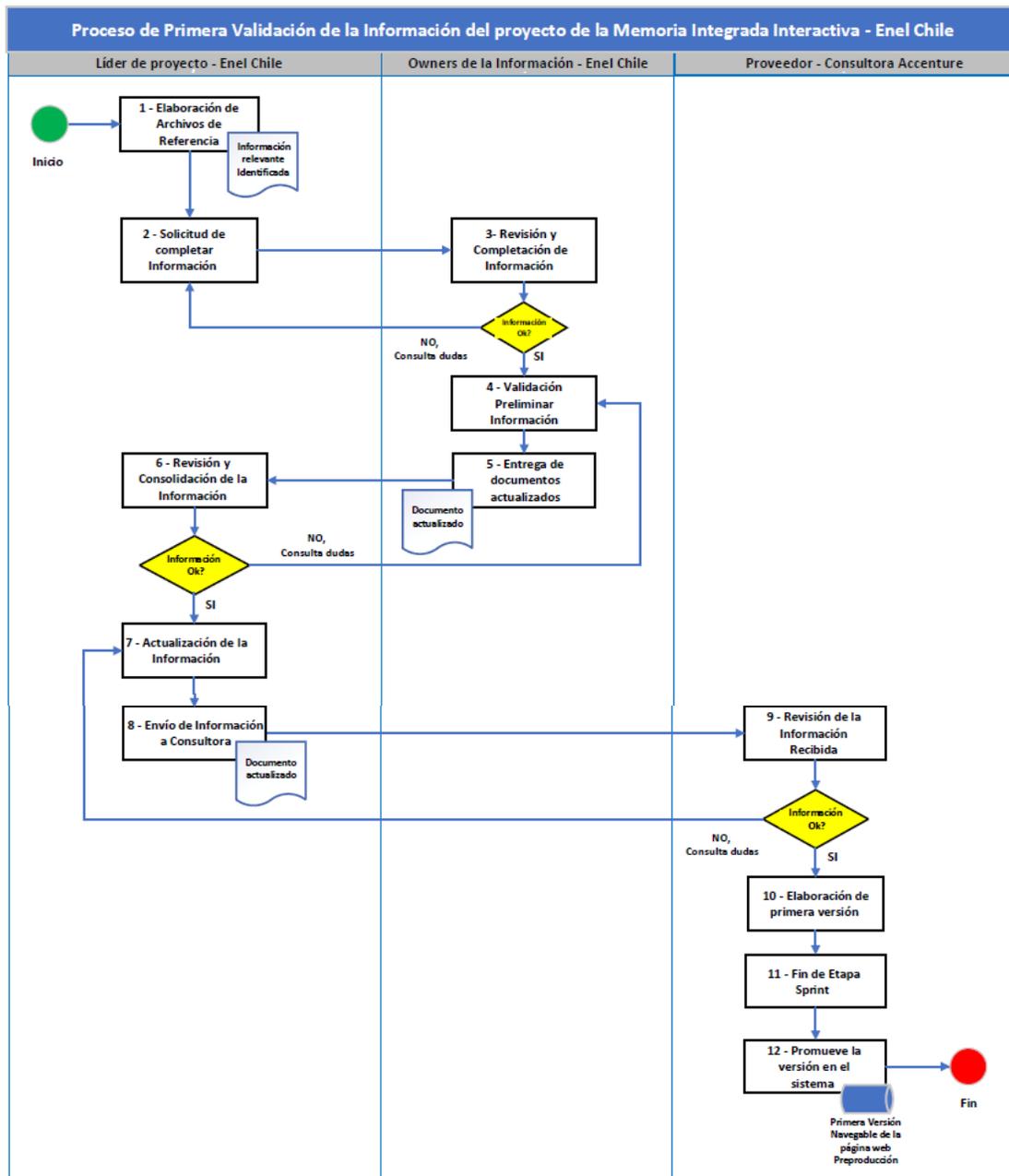


Figura 14. Diagrama de Flujo del proceso de la primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

7.5 Documentación del proceso de primera validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

A continuación, se presente el detalle de las actividades realizadas por los distintos actores presentados anteriormente, los cuales participan del proceso. Cada una de las actividades mapeadas en el proceso son descritas en detalle para el primer proceso de validación de la información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>1. Elaboración de los archivos necesarios para completar y validar el contenido</p> <p>El Líder de Proyecto de Enel Chile a partir de la información relevante identificada en el proceso anterior, el cual correspondía al Levantamiento de la Información, elabora los archivos necesarios para ser compartidos con los Owners de la Información de Enel Chile y externos.</p> <p>Los archivos elaborados son de dos tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Archivos PPT: Contienen una maqueta del sitio web con el objetivo de que los Owners de la Información de Enel Chile y externos puedan visualizar de mejor manera la propuesta de contenido y así puedan entender de mejor manera la información solicitada. • Archivos Excel: Contienen la información relevante identificada en el proceso anterior del Levantamiento de la información y es a partir de estos archivos sobre los cuales se debe completar y validar el contenido del sitio. | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>2. Solicitud de completar archivos a los Owners de la Información</p> <p>En el proceso anterior de Levantamiento de la Información se identificó a los Owners o Dueños de la Información. Estos dueños tienen la responsabilidad sobre los datos que aparecen en los reportes principales de Enel Chile.</p> <p>Ahora bien, en el marco del proceso actual que corresponde al Proceso de primera validación de la información de la Memoria Integrada de Enel Chile, el Líder del proyecto de Enel Chile solicita mediante correo electrónico a los Owners de la información, completar los archivos elaborados en el punto 1, los cuales son adjuntados en dicho correo.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>3. Revisión y completación de información por parte de los Owners de la Información</p> <p>En esta etapa los Owners de la información revisan la información que recibieron del Líder del proyecto de Enel Chile.</p> <p>En el caso positivo en el que el archivo recibido y las instrucciones para completarlo sean comprendidas, los Owners de la información de Enel Chile completan el archivo que recibieron.</p> <p>En el caso negativo de que el archivo recibido y las instrucciones para completarlos no sean comprendidas de manera completa o existan dudas, los Owners de la información realizan todas las consultas necesarias sobre el requerimiento para completar los archivos recibidos.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, los Owners de la información realizan las consultas al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Finalmente, los Owners de la información proceden a completar los archivos Excel recibidos.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>4. Validación preliminar de la información</p> <p>En esta etapa los Owners de la información de Enel Chile validan de manera preliminar la información. Debe darse conformidad en los archivos completados en el paso anterior, de manera tal que la información completada cumple con los requisitos de extensión y calidad.</p> <p>Este hito es necesario para dar continuidad al proceso y como testimonio de que la información que será entregada al consultor cumple con los requisitos solicitados previamente por el líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>5. Entrega de documentos actualizados y validados</p> <p>La entrega de documentos actualizados y validados se realiza mediante correo electrónico en donde los Owners de la información de Enel Chile envía los archivos al líder del proyecto de Enel Chile adjuntando los archivos necesarios e indicando que la documentación enviada cuenta con el visto bueno de la información enviada.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>6. Revisión y consolidación de la información</p> <p>La Información recibida proveniente de los Owners de la información de Enel Chile es revisada por el líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|---|
| <p>En el caso positivo que la información está completa y no existan dudas, el líder de proyecto de Enel Chile procede al paso siguiente.</p> <p>En el caso negativo que la información no está completa o existan dudas. El líder de proyecto de Enel Chile consulta a los Owners de la información en la etapa previa correspondiente a la Validación de la información.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, el Líder del proyecto de Enel Chile realiza las consultas a los Owners de la información hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> | |
| <p>7. Actualización de la información preliminar</p> <p>En este paso el líder del proyecto de Enel Chile actualiza los archivos. La actualización de la información corresponde a la primera versión con el contenido completo del sitio en su versión para Enel Chile, con excepción de los datos numéricos que corresponden al ejercicio del presente año. Los cuales estarán disponibles con posterioridad a los cierres contables del año 2022.</p> | Líder del proyecto de Enel Chile |
| <p>8. Envío de información a Consultora</p> <p>La información actualizada en el paso previo es enviada mediante correo electrónico por el Líder del Proyecto de Enel Chile a la Consultora para que sea implementada en el sistema informático.</p> <p>Esta información debe ser revisada por parte de la empresa consultora de manera tal de tener la seguridad de que el contenido sea válido para ser procesado y posteriormente cargado en el sistema informático.</p> | Líder del proyecto de Enel Chile |
| <p>9. Revisión de la información recibida</p> <p>La Consultora revisa la información de manera tal de tener un completo entendimiento de lo que está recibiendo.</p> <p>En el caso positivo en el cual la información recibida esta correcta y en conformidad, la empresa Consultora procede a implementar el contenido de la primera versión de la página web.</p> <p>En el caso negativo que la información no esté completa o existan dudas. El Consultor realiza todas las consultas necesarias al líder de proyecto de Enel Chile en la etapa previa correspondiente a la actualización de la información preliminar.</p> | Consultora |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|---------------------------|
| <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, la Consultora realiza todas las consultas necesarias al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Es importante señalar que estas etapas de desarrollo se dan en el contexto de la Metodología Agile versión Scrum. Las consultas y retroalimentación se dan en reuniones según sea necesario, en comunicaciones por correo electrónico y reuniones semanales de avance y revisión de los objetivos trazados, mientras sea la duración del Sprint.</p> | |
| <p>10. Elaboración de la primera versión</p> <p>La consultora toma como insumo la información recibida y revisada proveniente de las etapas previas, y procede a cargar el contenido en el sistema informático. Este sistema corresponde a un software que se encuentra en la nube y es de Adobe el cual se llama Adobe Experience Manager (AEM).</p> <p>El software Adobe Experience Manager cuenta con 3 módulos o niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developer: Para los desarrolladores • Stage: Para visualizar el sitio antes del paso a producción • Production: Para el paso a producción, el sitio que definitivamente será publicado. <p>En esta etapa se trabaja principalmente en el ambiente de desarrollo. La Consultora carga la información y prepara los sistemas informáticos para más adelante en el proyecto dar el paso definitivo a Producción o Go Live. En esta primera versión se agregan todos los elementos requeridos y que se encuentren disponibles a la fecha para ser cargados en dicho sistema. Esto con el objetivo de tener un sitio web de acuerdo con el modelo de Italia, pero adaptado a la realidad de Chile.</p> | Consultora |
| <p>11. Fin de Etapa de Sprint 1</p> <p>En este punto se cierra el Sprint con todas las actividades que la empresa Consultora logró realizar durante el periodo. Estas actividades están relacionadas con los requerimientos de contenidos gestionados por el líder del proyecto de Enel Chile y la completación y validación de la información por parte de los Owners de la información de Enel Chile.</p> <p>Esta actividad consiste en el término formal del Sprint 1. Esto con fines administrativos que tienen que ver con los pagos que se realizan a la Consultora por el trabajo desarrollado hasta el momento.</p> | Consultora |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|-------------------------------|
| <p>El Consultor realiza una reunión en la que se convoca a los equipos relacionados y se expone entre otros, los siguientes puntos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales actividades desarrolladas en el Sprint 1 y su grado de cumplimiento con respecto a las proyecciones iniciales. • Los problemas con los sistemas informáticos o con la información encontrada. • Posibles atrasos con requerimientos solicitados. • Nuevos requerimientos de información no prevista en los pasos previos, etc. | |
| <p>12. Promueve la versión en el Sistema</p> <p>Luego del cierre del Sprint, todo el trabajo desarrollado es promovido de ambiente. Se pasa del Desarrollador a Stage, de desarrollo para ser visualizado.</p> <p>La Consultora indica de manera explícita el contenido que se encuentra pendiente. Esto con el fin de destacar los posibles cuellos de botella o problemas que se tengan con contenidos que puedan ser entregados tardíamente. Lo cual</p> | Consultora |

8. Proceso de la segunda validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

La justificación de que el desarrollo del proyecto se divida en dos procesos principales tiene que ver con la gran cantidad de contenidos a desarrollar y con la disponibilidad de la información a ser presentada. Gran parte de información de carácter general era relativamente fácil de gestionar y de completar. También parte de la información específica correspondiente a cifras y datos de mediano y largo plazo. Sin embargo, una parte importante de la información, principalmente cuantitativa, iba a estar disponible solo después de los cierres contables de fin de año. Esto último con la información oficial que se publica en la Memoria Integrada y que debe ser reportada al organismo supervisor que es la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Es muy importante señalar que el primer proceso constaba de información de carácter parcial y sujeta a cambios. Sin embargo, este nuevo proceso contiene la información definitiva y completa que será publicada en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Adicionalmente, este proceso incluye los pasos necesarios por parte de la Consultora para implementar el sitio web, los cuales incluyen el paso a producción o “Go Live” del sitio.

Dada las condiciones iniciales en las cuales no se contaba con ninguna estructura de los contenidos a presentar, el tener que generar estas estructuras requirió de mucho trabajo y esfuerzo por lo que el costo de aprendizaje fue muy alto. Por lo tanto, aplicar la metodología Agile en estos casos para aprovechar el componente iterativo que presenta, permite el desarrollo para avanzar hasta conseguir los objetivos trazados. En el caso del primer proceso al utilizar la Metodología Agile permitió explorar e iterar para ir ganando usabilidad, conocimiento y experiencia con el software de desarrollo informático.

En el caso del segundo proceso al utilizar la Metodología Agile permitió iterar y completar los requerimientos de información hasta la implementación del proyecto. Este método al ser flexible permite maniobrar sobre distintos cambios en caso de ser necesario. Por ejemplo, posibles cambios en los plazos de entrega de contenido o de información relacionada al sitio. Esto para priorizar el desarrollo basado en la disponibilidad de información. Además, al momento de realizar cambios, esta metodología permite realizar ajustes en tiempo real y de acuerdo con las especificaciones de cambios indicadas por el solicitante, que en este caso Enel Chile.

8.1 Diagrama del proceso de Segunda Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

Del mismo modo que el proceso anterior, al utilizar lo visto en el capítulo de Marco Conceptual con respecto a procesos, acá se puede ver como a partir de esta metodología se pueden mapear procesos, en particular, se presenta el mapeo del proceso de la segunda validación de la información e implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. En este caso, dicho proceso tiene los mismos 3 actores del proceso anterior, a saber:

- Líder de Proyecto de Enel Chile
- Owners de la Información de Enel Chile
- Proveedor empresa consultora Accenture

Es muy importante señalar que las actividades marcadas con color naranja presentan cambios significativos con respecto al primer proceso de validación. Las actividades que se mantienen de color blanco indican que la actividad no presenta cambios significativos con respecto al primer proceso, pese a que en algunos casos tengan nombres distintos.

En la figura 15 se puede ver el diagrama de Flujo del Proceso de Segunda Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

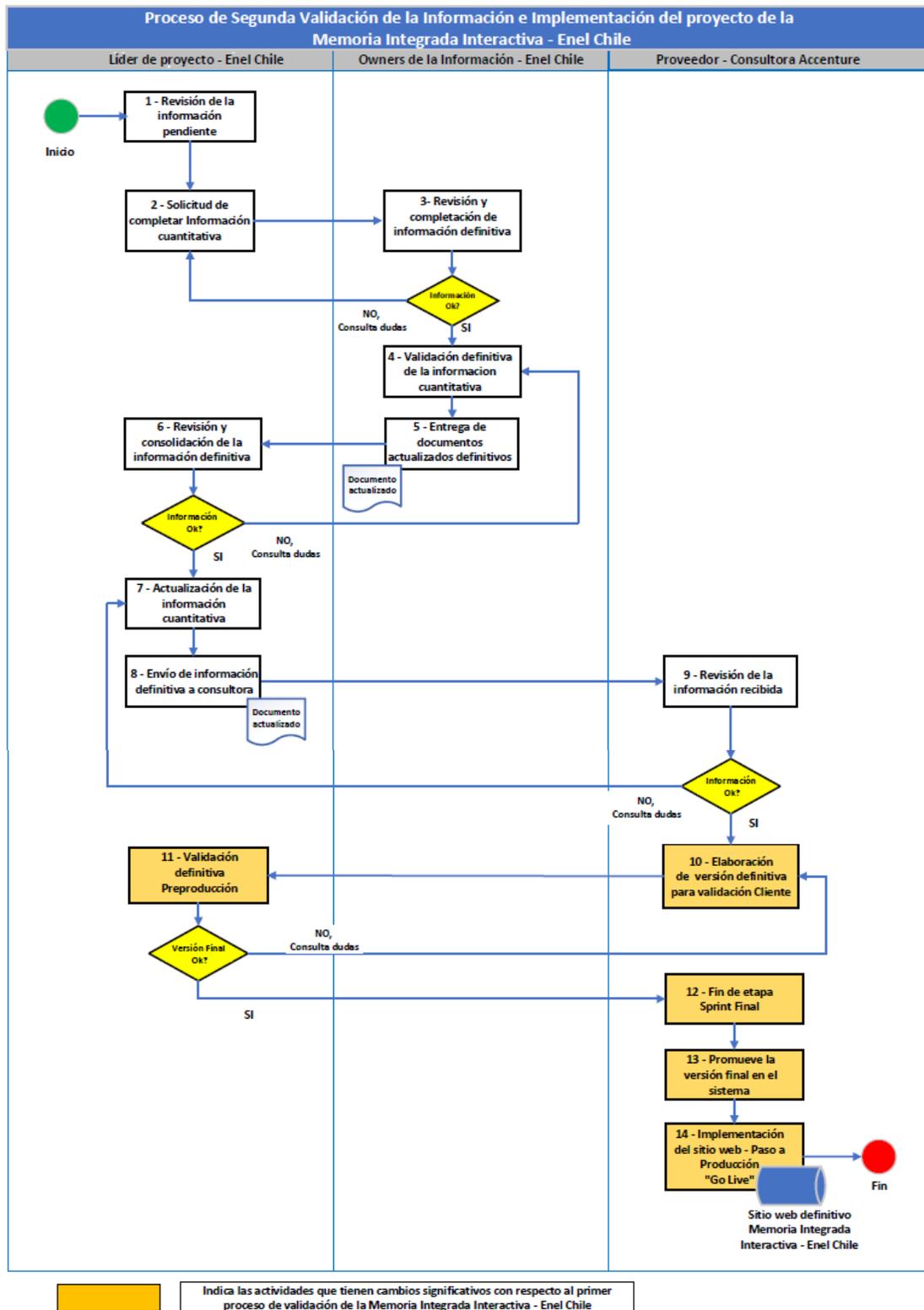


Figura 15. Diagrama de Flujo del proceso de la segunda validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

Puntos relevantes destacados

Se presenta un breve resumen de los puntos destacados, en la página siguiente se presentará el detalle de las actividades con el ejecutor de la actividad correspondiente.

Elaboración definitiva para el cliente: En este caso la consultora prepara la información definitiva para ser entregada al cliente.

Validación definitiva Preproducción. En este caso el líder del proyecto de Enel Chile debe dar la aprobación definitiva para pasar a las etapas de cierre del proyecto y de producción. (o Go Live)

Fin de etapa Sprint Final. La Consultora da por finalizado el cuarto Sprint, esto se realiza de manera formal y se indica el “Alto a los Cambios”. A partir de este punto ya no se pueden realizar cambios, solo se realizan procesos de control de calidad y búsqueda de errores.

Promueve la versión en el sistema. La Consultora promueve la última versión de ambiente. Esto significa que crea copias del sitio definitivo, las cuales estaban siendo trabajadas exclusivamente en el ambiente de desarrollo o “Developer”, y luego hace la copia definitiva en el ambiente de visualización llamado “Stage” (el cual sirve para tener una vista previa del sitio similar a la del ambiente de producción) y realiza la copia al último ambiente definitivo de Producción. El cual corresponde al ambiente que se lleva a los servidores. Todo lo anterior corresponde a la nomenclatura que se les da a estos niveles en el ambiente de desarrollo de Adobe Experience Manager.

Implementación del sitio web – paso a producción “Go Live”. La consultora realiza la migración hacia los servidores de las copias del ambiente de producción. Este proceso tardó aproximadamente medio día en ser realizado.

Sitio Web Definitivo Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Publicación en la web de la página, esto ocurrió el día 26 de abril de 2023. Con esto se pone fin del proyecto.

8.2 Documentación del proceso de Segunda Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

A continuación, se presenta solo el detalle de las actividades nuevas que sufrieron cambios importantes respecto al primer proceso y que se encuentran destacadas en color naranja en el diagrama de flujo del segundo proceso de validación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Estas corresponden a solo 5 actividades: 10, 11, 12, 13 y 14. Para revisar la documentación completa de este proceso consultar el **Anexo A: Documentación completa del Segundo Proceso de Validación del Reporte Integrado**

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|-------------------------------|
| <p>10. Elaboración de la versión definitiva para validación del Líder Enel Chile</p> <p>La consultora toma como insumo la información definitiva recibida y revisada proveniente de las etapas previas, y procede a cargar el contenido en el sistema informático. Este sistema corresponde a un software que se encuentra en la nube y es de la compañía Adobe el cual se llama Adobe Experience Manager (AEM).</p> <p>El software Adobe Experience Manager cuenta con 3 módulos o niveles:</p> <ul style="list-style-type: none">• Developer: Para los desarrolladores.• Stage: Para visualizar el sitio antes del paso a producción.• Production: Para el paso a producción, el sitio que definitivamente será publicado. <p>En esta etapa se trabaja principalmente en el ambiente de desarrollo. La Consultora carga la información y prepara los sistemas informáticos para más adelante en el proyecto dar el paso definitivo a Producción o Go Live.</p> <p>En esta versión definitiva se agregan todos los elementos pendientes que se encuentren disponibles y se evalúan modificaciones o cambios menores de última hora para dar cumplimiento al desarrollo del sitio.</p> | Consultora |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|---|
| <p>La elaboración de la versión definitiva requiere de múltiples revisiones internas que realiza el equipo de la Consultora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chequear ortografía. • Revisar la traducción al inglés del sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. • Revisar elementos complementarios del sitio web, tales como infografías, links, elementos de etiquetas, etc. • Revisar el correcto funcionamiento de los sistemas informáticos. <p>Luego de estas revisiones la Consultora envía las URLs de la página web en modo Stage por correo electrónico para que el Líder del proyecto de Enel Chile realice una última validación del desarrollo del sitio.</p> | |
| <p>11. Revisión final y validación definitiva Preproducción</p> <p>El Líder del proyecto de Enel Chile recibe las URLs de la página web en modo de Stage para revisar con detalle el sitio completo en busca de posibles errores.</p> <p>En caso positivo, en que la versión final no presente errores ni modificaciones de última hora, el Líder del proyecto de Enel Chile procede a validar el trabajo desarrollado dando el visto bueno para el cierre de la etapa de Sprint y su posterior paso a Producción. Esta validación se realiza mediante correo electrónico dirigido a la Consultora dando el visto bueno.</p> <p>En caso negativo, plantea los errores detectados a la Consultora para que sean corregidos o las modificaciones de última hora sean incorporadas.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, el Líder del proyecto de Enel Chile realiza todas las indicaciones necesarias a la Consultora hasta corregir todos los posibles errores y modificaciones de última hora. Es importante señalar que esta actividad se realiza hasta conseguir la validación definitiva del sitio web previo a los pasos de Cierre de Sprint Final y Promoción de la versión final en el sistema.</p> | Líder del proyecto de Enel Chile |
| <p>12. Cierre de etapa Sprint Final</p> <p>En este punto se cierra el Sprint con todas las actividades que la empresa Consultora logró realizar durante el periodo. Estas actividades están relacionadas con los requerimientos de contenidos gestionados por el líder del proyecto de Enel Chile y la completación y validación de la información por parte de los Owners de la información de Enel Chile.</p> | Consultora |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|-------------------------------|
| <p>Esta actividad consiste en el término formal del Sprint Final. Esto con fines administrativos que tienen que ver con los pagos que se realizan a la Consultora por el trabajo desarrollado hasta el momento.</p> <p>El Consultor realiza una reunión en la que se convoca a los equipos relacionados y se expone entre otros, los siguientes puntos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformidad con la versión desarrollada. • Revisión de cambios menores de última hora. • Indicar fechas relevantes relacionadas a la puesta en producción. | |
| <p>13. Promoción de la versión final en el Sistema AEM</p> <p>Luego del cierre del Sprint Final, todo el trabajo desarrollado por la Consultora es promovido de ambiente. Se pasa del ambiente de Desarrollador a Stage, y de Stage a Producción. Esto con el fin de dejar todo preparado para la puesta en producción del sitio web.</p> <p>La Consultora indica de manera explícita la conformidad con todos los requerimientos de información solicitados.</p> | Consultora |
| <p>14. Implementación del sitio web – Paso a Producción “Go Live”</p> <p>Luego del cierre del Sprint, todo el trabajo desarrollado es promovido de ambiente. Se pasa del Desarrollador a Stage y de Stage a Producción. Este proceso tardó aproximadamente medio día, en esta actividad se subió el sitio completo a los servidores.</p> <p>Esta es la última actividad que permite dar el “Go Live” para que el sitio web quede disponible en la web para ser visitado por cualquier persona.</p> | Consultora |

9. Propuesta de mejora y cambios para el proceso de Validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

Luego de concluido el proyecto de la Primera Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile corresponde analizar la propuesta de mejora y cambios para el proceso de aquí en adelante. Esto con el fin de dejar las bases establecidas para las nuevas versiones del proyecto que se realicen a futuro.

El desarrollo del proyecto implicó un costo de aprendizaje muy alto, tanto en tiempo como en recursos. Que el proyecto se haya desarrollado bajo la Metodología Agile logró generar todos los aprendizajes necesarios para este desarrollo. Al aplicar esta metodología en un proceso iterativo en distintas fases permitió conseguir todos los objetivos planteados.

Para la próxima versión del proyecto se plantea una simplificación del proceso a partir de la estructura ya definida y desarrollada en el presente trabajo.

En vez de estructurarse en dos grandes etapas de desarrollo, una primera etapa de validación del contenido disponible previo a los cierres contables y una segunda etapa de validación del contenido posterior a dichos cierres más la implementación del sitio web. Se propone un solo proceso de desarrollo, el cual incluye una sola etapa de validación de la información ya en su forma definitiva y la posterior implementación de esta en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Para esto, se partirá de la base del sitio actual y desde ahí se editará y actualizará el contenido ya desarrollado, incluyendo las modificaciones necesarias con el fin de que no parezca que la nueva versión es una repetición del mismo producto que el año anterior.

Este nuevo proceso incluye varias propuestas de mejora basadas en el aprendizaje del proceso actual, entre las que destacan:

- **Inclusión de un sistema de carga y validación automático de contenidos, basado en el sistema Sturnis.** Esto es para que los Owners de la Información de Enel Chile incorporen y validen de manera automática el contenido en un único paso.
- **Carga por parte del Líder de Proyecto del contenido en el sistema Adobe Experience Manager en la capa de desarrollador.** La carga de los contenidos generados por los Owners de la Información de Enel Chile en el sistema Sturnis es extraída y luego cargada en el Sistema Adobe Experience Manager (AEM) en la capa de desarrollador. Esto con el fin de ganar tiempo y ahorrar costos de desarrollo.

Debido a la complejidad de desarrollar un proyecto nuevo y prácticamente desde cero, solo a partir de la información levantada desde el sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia y desde ahí llegar a una versión para la Memoria Integrada de Enel Chile, se justificaba la utilización de la Metodología Agile, gracias a las ventajas que presenta para llevar a cabo proyectos de este tipo. Como, por ejemplo, su componente iterativo y que comprende fases de experimentación.

El aprendizaje de generar un proyecto de estas características ya se realizó en los procesos detallados en el presente trabajo y debido al alto costo de este tipo de proyectos, por parte de Enel Chile, en primera instancia no se vislumbran mayores cambios en la “función de producción” del proyecto.

En vista de lo anterior, en principio no se contempla utilizar la Metodología Agile nuevamente con la Consultora. Adicionalmente, debido a la experiencia y conocimientos adquiridos en el desarrollo de la primera versión, ahora se tiene mayor claridad con respecto a las tareas, plazos y actividades necesarias para desarrollar nuevamente este proyecto y de este modo tener mayor control del desarrollo por parte de Enel Chile.

Con respecto al detalle de los sistemas necesarios y que serán utilizados a partir de la próxima realización del proyecto se cuentan con dos, los cuales son presentados en la figura 16.

| Sturnis | Adobe Experience Manager (AEM) |
|--|--|
| <p>Es un sistema en la nube el cual permite editar documentos de texto en formato Microsoft Word. La característica principal de este sistema es que permite ingresar como usuario y a partir de este generar todos los cambios necesarios en los archivos.</p> <p>Los usuarios son de dos tipos: Editores y Validadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editor: permite realizar todos los cambios, pero solo en los capítulos que le han sido asignados. • Validador: es el Owner de la información el cual es el responsable y da la validación final de que la información ingresada por el Editor está correcta. | <p>La Consultora capacitó al Líder de Enel Chile para realizar modificaciones del contenido en el Sistema AEM en caso de ser necesario.</p> <p>Esto pensando en las actividades de revisión de post producción. Las cuales consisten, por ejemplo, en la detección de errores o modificaciones específicas a pedido de Owners de la Información de Enel Chile.</p> <p>Dicho conocimiento se encuentra en los tres niveles del sistema AEM: Developer, Stage, Production.</p> <p>Los cambios inicialmente serán realizados solo en la capa de Developer a la espera de ser promovidos a las otras etapas por para</p> |

Figura 16. Sistemas Informáticos aplicados en el nuevo proceso de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

9.1 Diagrama de las partes relevantes del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

Del mismo modo que el proceso anterior, al utilizar lo visto en el capítulo de Marco Conceptual con respecto a procesos, acá se puede ver como a partir de esta metodología se pueden mapear procesos, en particular, se presenta el mapeo del proceso de la segunda validación de la información e implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. En este caso, dicho proceso tiene los mismos 3 actores del proceso anterior, a saber:

- Líder de Proyecto de Enel Chile
- Owners de la Información de Enel Chile
- Proveedor empresa consultora Accenture

Es muy importante señalar que las actividades marcadas con color naranja presentan cambios significativos con respecto al segundo proceso de validación e implementación de la página web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Las actividades que se mantienen de color blanco indican que la actividad no presenta cambios significativos con respecto al primer proceso, pese a que en algunos casos tengan los nombres algo distintos.

En la figura 17 se puede ver el diagrama de Flujo del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Este nuevo proceso incluye los cambios y propuestas de mejora para las siguientes realizaciones.

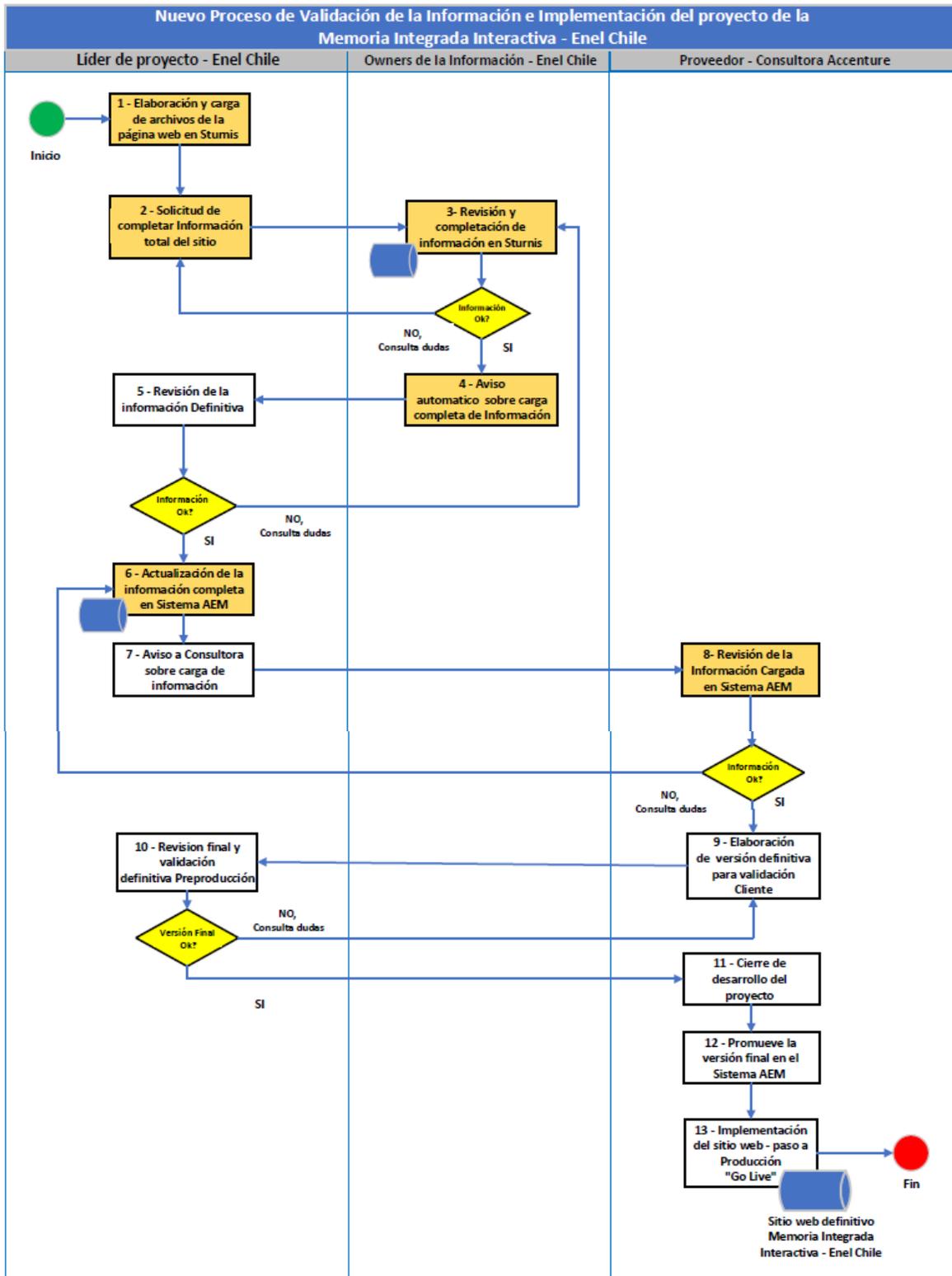


Figura 17. Diagrama de Flujo del nuevo proceso de Validación de la Información de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

Puntos relevantes destacados

Se presenta un breve resumen de los puntos destacados, el detalle de las actividades destacadas en color naranja se dará en el apartado siguiente del capítulo.

Elaboración y carga de archivos de la página web en Sturnis: El Líder del proyecto de Enel Chile elabora y carga la información completa del sitio web en su versión realizada para 2023. Esto con el fin de que sirva de base para la realización del proyecto para el año siguiente.

Solicitud de carga de la información completa del sitio. El Líder del proyecto de Enel Chile solicita la actualización del sitio web a los Owners de la información de Enel Chile. Este proceso se encuentra automatizado, los Owners tienen asignados sus usuarios para el sistema Sturnis y pueden acceder para editar el contenido. Este sistema se encuentra en la nube y por eso en el diagrama de flujo cuenta con un ícono de una base de datos.

Revisión y completación de la información en Sturnis. Los Owners de la información de Enel Chile deben completar, editar y modificar el contenido para la nueva versión de la Memoria Integrada Interactiva del año 2023, la cual se publica en 2024. En este caso los cambios son realizados en el sistema Sturnis y se actualizan de manera automática.

Aviso automático sobre carga completa de la información. Una vez finalizada la carga de información por parte de los Owners de la información, el sistema Sturnis indica de manera automática que la actividad ha sido completada por parte de los usuarios editores. Esto permite que el Líder del proyecto de Enel Chile pueda continuar con las actividades relacionadas a la carga de la información actualizada en el sistema donde está almacenado el sitio web.

Actualización de la información completa del sitio en el sistema AEM: La información recibida desde el sistema Sturnis ahora es vaciada en otro sistema, el sistema Adobe Experience Manager, el cual corresponde al ambiente de desarrollo para el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. También se indica con el ícono de una base de datos, debido a que la información cargada en este sistema también se encuentra en la nube. Del mismo modo que lo indicado en el segundo proceso de validación e implementación del sitio web. Esta carga de contenido se copia en los tres ambientes del sistema AEM. En el ambiente de Developer, de Stage y de Production. Realizar estas copias es requisito para la posterior carga de la página web en su paso a Producción (“Go Live”).

Revisión de la información cargada en el sistema AEM. La Consultora revisará que la información fue cargada de manera correcta por parte del Líder del Proyecto de Enel Chile. Con el fin de realizar control de calidad sobre los datos incorporados

9.2 Documentación de las partes relevantes del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

A continuación, se presenta el detalle de las actividades nuevas y que se encuentran destacadas en color naranja en el diagrama de flujo del nuevo proceso de validación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile para la realización del proyecto el próximo año.

A continuación, se presenta solo el detalle de las actividades nuevas que sufrieron cambios importantes respecto al segundo proceso y que se encuentran destacadas en color naranja en el diagrama de flujo del del nuevo Proceso de la validación de la Información e Implementación del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile

Estas corresponden a solo 6 actividades: 1, 2, 3, 4, 6 y 8. Para revisar la documentación completa de este proceso consultar el **Anexo B: Documentación completa para el proceso de propuesta de mejora para la validación de la información e Implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.**

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>1. Elaboración y carga de archivos de la página web en Sturnis</p> <p>El Líder de Proyecto de Enel Chile a partir de la información relevante identificada en el proceso anterior, el cual correspondía a la Segunda Validación de la Información e implementación del proyecto web de la Memoria Integrada de Enel Chile, revisa los archivos completados en dicho proceso y desde estos archivos extrae toda la información para llevarla al Sistema Sturnis.</p> <p>En dicho sistema realiza todas las tareas necesarias para acceder como usuario y cargar el contenido separado según corresponda para cada tema de Stakeholders.</p> <p>De este modo, se puede asignar según corresponda como usuario Editor y Validador en Sturnis a cada uno de los Owners de la Información identificados en el primer proceso de Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>2. Solicitud de completar información total del sitio</p> <p>En el marco del nuevo proceso de Validación definitiva de la información e implementación del proyecto de la Memoria Integrada, el Líder del proyecto de Enel Chile solicita mediante correo electrónico a los Owners de la información que ingresen con su usuario y contraseña al sistema Sturnis y realicen todas las tareas necesarias para cargar y validar la totalidad del contenido que les ha sido asignado para la confección de la segunda versión del proyecto de la Memoria Anual Integrada Interactiva de Enel Chile.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>3. Revisión y completación de información en Sturnis</p> <p>En esta etapa los Owners de la información revisan la información cargada por el Líder del proyecto de Enel Chile en el sistema Sturnis.</p> <p>La información solicitada para ser completada corresponde a la totalidad de la información que proviene de los cierres contables e incluye el contenido cualitativo preparado para ser presentado en la Memoria Anual Integrada que Enel Chile entrega a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).</p> <p>En el caso positivo en el que el archivo recibido y las instrucciones para completarlo sean comprendidas, los Owners de la información de Enel Chile completan todo el contenido asignado en el sistema Sturnis.</p> <p>En el caso negativo de que el archivo recibido y las instrucciones para completarlos no sean comprendidas de manera completa o existan dudas, los Owners de la información realizan todas las consultas necesarias sobre el requerimiento para completar la información en el sistema Sturnis.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, los Owners de la información realizan las consultas al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Debe darse conformidad en el sistema de manera tal de garantizar que la información agregada cumple con los requisitos de extensión y calidad. Para esto, los usuarios Validadores, que corresponden a los Owners de la información, proceden a validar la información en el sistema Sturnis.</p> <p>Para esto, el usuario Validador, firma digitalmente en el sistema Sturnis, dando su visto bueno con la versión cargada.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>4. Aviso sobre carga completa de información</p> <p>Los Owners de la Información de Enel Chile avisan por correo electrónico que la completación y validación del contenido completo del sitio web ha sido realizada.</p> <p>Este hito es necesario para dar continuidad al proceso y como testimonio de que la información que será presentada a la Consultora cumple con los requisitos solicitados previamente por el Líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>6. Actualización de la información completa en Sistema AEM</p> <p>En este paso el Líder del proyecto de Enel Chile actualiza la información completa en el Sistema Adobe Experience Manager (AEM) en la versión de desarrollador.</p> <p>En este paso es fundamental aplicar el aprendizaje obtenido de la primera versión del proyecto. Una de las tareas paralelas que tenía asignada la Consultora era la de capacitar al Líder del proyecto de Enel Chile con respecto al uso del sistema AEM para agregar, modificar y eliminar contenido en el modo de desarrollador.</p> <p>La actualización de la totalidad de la información corresponde a la versión definitiva con el contenido completo para el sitio de la Memoria Integrada de Enel Chile.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>8. Revisión de la información cargada en Sistema AEM</p> <p>La Consultora revisa la información definitiva cargada en el Sistema AEM posterior al aviso que recibió por parte del Líder del proyecto de Enel Chile. Esta revisión se realiza con el objetivo de verificar que estén todos los contenidos cargados y como un control de calidad de que la información esté correctamente cargada y sin errores.</p> <p>En el caso positivo en el cual la información definitiva cargada en el Sistema AEM está correcta y en conformidad. La empresa Consultora procede a implementar el contenido en la versión final de la página web.</p> <p>En el caso negativo que la información cargada en el Sistema AEM no esté completa o existan dudas. El Consultor realiza todas las consultas necesarias al Líder de proyecto de Enel Chile en la etapa previa correspondiente a la Actualización de la información completa en el Sistema AEM.</p> | <p>Consultora</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--------------------|
| <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, la Consultora realiza todas las consultas necesarias al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Dado que la información cargada en el Sistema AEM es de carácter definitivo se espera que las consultas y retroalimentación sean breves y por temas puntuales.</p> | |

9.3 Estimación del impacto de las mejoras sugeridas

Para el nuevo proceso de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile se tiene como premisa lo siguiente: El proyecto toma como base todo lo realizado en la primera versión, por lo que la segunda versión corresponderá a una actualización de contenidos y modificación de elementos puntuales del sitio actual. Por lo tanto, se hace desde el equivalente a la fase de producción de la primera versión.

En la primera versión el tiempo de la fase final de producción tomó alrededor de 6 semanas. En las cuales se realizaron las tareas de carga de contenido y de preparación de los elementos tecnológicos para que el sitio funcionara de manera adecuada. (servidores, actualización en las distintas capas de Desarrollo, Stage (Visualización) y Producción).

Es a partir de lo anterior que se plantea que el nuevo proceso tenga una duración de 8 semanas, en donde las 4 semanas iniciales corresponden al proceso de mejora planteado en el presente trabajo, el cual incluye la carga de contenidos en Sturnis y su posterior traspaso al sistema de Adobe Experience Manager. Estas semanas no contemplan tiempo de desarrollo con la Consultora.

Luego, se contemplan 4 semanas para desarrollar en conjunto con la Consultora Accenture el resto del proyecto con las actividades necesarias para su publicación en 2024.

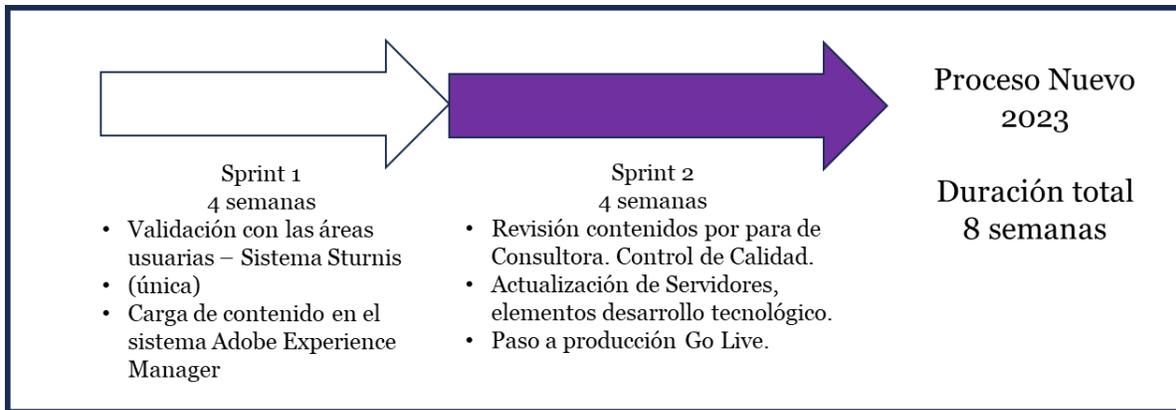


Figura 18. Cuadro comparativo entre el proceso de desarrollo de la Memoria Integrada Interactiva 2022 y la propuesta del nuevo proceso para 2023.

Fuente: Elaboración propia.

Para cuantificar el impacto de las mejoras propuestas se hace la siguiente estimación. Para el desarrollo del proyecto en 2023, se dispone de un presupuesto equivalente a 4 semanas de la duración del proyecto equivalente al año pasado. Dicho presupuesto considera que para la nueva versión muchas de las tareas que realizaba la Consultora fueron internalizadas por Enel Chile, mediante la capacitación que entregó la Consultora a los usuarios de Enel.

Por lo tanto, si se realiza una comparación en el tiempo de desarrollo entre un año y otro se plantea lo siguiente:

- **2 semanas que se estiman como el impacto en tiempo de las mejoras propuestas.** Las cuales se justifican en que, al incluir el rediseño del proceso propuesto en el presente trabajo, dicho rediseño considera las mejoras que consisten en emplear dos sistemas informáticos para la carga de información, los cuales corresponden a:
 - **Sistema Sturnis:** para cargar los contenidos de manera automática y asignarlos a las áreas usuarias. (Data Owners)
 - **Adobe Experience Manager:** a partir del proceso anterior, el Líder del proyecto de Enel Chile fue capacitado por la Consultora para realizar las cargas de contenidos en el Sistema de Adobe Experience Manager.
- **4 semanas, tiempo de trabajo en conjunto con la Consultora.** Consiste principalmente en las siguientes tareas:
 - Revisión contenidos por para de Consultora. Control de Calidad.
 - Actualización de Servidores, elementos desarrollo tecnológico.
 - Paso a producción Go Live.

Lo anterior se basa en que el equipo de Enel Chile al contar con el conocimiento de realizar las tareas de carga de información en el sistema de Adobe Experience Manager y la interacción con las áreas usuarias (Data Owners) pueda gestionar los requerimientos de información y posteriormente, cargar el contenido del sitio para la nueva realización correspondiente a 2023.

9.4 Cuantificación del impacto de las mejoras sugeridas.

El Proyecto tuvo un costo aproximado de \$150.000.000 los cuales correspondieron a 16 semanas de trabajo de desarrollo por parte de la consultora. Basado en la estimación anterior, la cual corresponde a los tiempos considerados en el desarrollo del proyecto para la versión de 2022, se tiene que:

- En la nueva versión del proyecto se propone que, en vez de 16 semanas de trabajo de tiempo de Consultoría, se lleve a solo 4 semanas de desarrollo.
- Se puede estimar que el impacto de la reducción de tiempo de desarrollo, que de las restantes 10 semanas. Aproximadamente 2 de estas semanas se deban al impacto de las mejoras propuestas en el presente trabajo.

Basado en lo anterior, se estima que, dado que no se necesita emplear todo el tiempo de desarrollo de la consultora en realizar las tareas internalizadas por el equipo de Enel Chile y planteadas en el rediseño del proceso presentado, se puede estimar que el impacto de las mejoras propuestas tiene un valor aproximado de \$18.000.000.

10. Conclusiones

El presente trabajo consistió en el desarrollo de un sistema de información para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. Como se explicó previamente, el desarrollo de la parte tecnológica fue realizado por la Consultora Accenture. Sin embargo, la parte de contenidos fue desarrollada a nivel interno por Enel Chile. Es a partir de lo anterior, que el objetivo del presente trabajo consistió en el diseño lógico para la organización y validación del contenido de la nueva plataforma web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

A partir de la metodología que consistió en 4 etapas las cuales van desde el entendimiento del problema, luego, el análisis del reporte integrado de Enel Italia, pasando por una primera etapa de validación de la información disponible inicialmente y finalmente, una segunda etapa de validación de la información definitiva posterior a los cierres contables y la implementación de este contenido, es que se fueron completando todas las etapas necesarias para el desarrollo del proyecto de la Memoria Integrada Interactiva. Es a partir del cumplimiento de cada una de las etapas antes mencionadas que se puede concluir con un resultado favorable del desarrollo del proyecto, lo que permitió la implementación del diseño del modelo lógico de fuentes de información y resultó en el desarrollo exitoso de la primera versión de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile, la cual fue publicada el 26 de abril de 2023.

En primer lugar, se analizó el problema situándolo en el contexto. En el cual la gerencia de Administración de Enel Chile tenía la necesidad de desarrollar el proyecto de la Memoria Integrada para Enel Chile, pero no contaba con los elementos necesarios para desarrollar la información que iba a aparecer en el sitio web. Esto junto con los requerimientos principales, dentro de los cuales destaca la restricción de tiempo del proyecto, el cual tenía que ejecutarse en 4 Sprints de 4 semanas cada uno. Adicionalmente, por las características del proyecto, la validación del contenido se debió realizar en dos etapas.

En segundo lugar, el análisis del Reporte Integrado de Enel Italia permitió identificar la información necesaria para luego elaborar un sistema de información con el contenido sugerido y la identificación de los responsables (owners) locales de la información que debía ser validada.

En tercer lugar y a partir del punto anterior, se pudo realizar el diseño de proceso necesario para el flujo de la información que debía ser procesada y transformada de acuerdo con las necesidades de presentación de Enel Chile. Comenzando con un contenido de información provisorio y luego como parte del proceso diseñado realizar las validaciones necesarias con los Owners de la Información de Enel Chile con el objetivo de que esta información procesada sea entregada a la consultora para la primera carga importante en esta etapa de desarrollo del proyecto.

Finalmente, y dadas las etapas previas se realizó la segunda validación de la información y se implementó el modelo lógico de información llevando a la publicación de la página web de Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile, de esta forma dando cumplimiento al objetivo general del presente trabajo.

El desarrollo del proyecto implicó un costo de aprendizaje muy alto, tanto en tiempo como en recursos. Que el proyecto se haya realizado bajo la Metodología Agile logró generar todos los aprendizajes necesarios para este proyecto. En concreto, tener reuniones de avance entre la Consultora y el Líder del proyecto de Enel Chile permitió monitorear los avances, revisar las brechas de cumplimiento, realizar cambios cada vez que fuera necesario, actualizar contenidos, priorizar requerimientos urgentes de las gerencias o directores, etc. Esta metodología permitió cierta flexibilidad cuando fue necesaria ante cambios en los contenidos o en las fechas o cualquier otra eventualidad. Se concluye que al aplicar esta metodología en un proceso iterativo en distintas fases permitió adaptarse a todos los cambios ocurridos en los procesos, sin afectar el cumplimiento de los objetivos iniciales del proyecto, los cuales fueron realizar la Memoria Integrada interactiva Enel Chile con los más altos estándares de calidad y dar cumplimiento a los plazos establecidos.

Para una próxima versión del proyecto se recomienda como propuesta de mejora la simplificación del proceso a partir de la estructura ya definida y desarrollada en el presente trabajo. En vez de que se estructure en dos grandes etapas de desarrollo, comenzando con una primera etapa de validación del contenido disponible previo a los cierres contables y una segunda etapa de validación del contenido posterior a dichos cierres más la implementación del sitio web. Se recomienda realizar un solo proceso de desarrollo, el cual incluye una sola etapa de validación de la información ya en su forma definitiva y la posterior implementación de esta en el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Existen dos dimensiones de valor creado a partir de lo desarrollado en el presente trabajo. En primer lugar, las actividades acá descritas que corresponden a las tareas realizadas por el Líder del proyecto de Enel Chile y por otra parte el valor que Enel Chile ve para la realización de este proyecto.

Parte del valor creado tiene que ver con identificar a los Owners de la Información de Enel Chile. Establecer quienes poseen la información relevante toma tiempo y recursos. Al sistematizar este conocimiento, este queda disponible para posteriores realizaciones independiente de la persona que esté a cargo de desarrollar el proyecto.

Adicionalmente, parte del valor generado por el Líder del proyecto de Enel Chile consistió en consolidar información que se encontraba desagregada. Al establecer los procesos de obtención de la información y luego la posterior generación y validación de los contenidos, se tiene que la información consolidada sirve como punto de partida para todos los pasos desarrollados durante el proyecto y que llevaron a la publicación del sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Es a partir de lo anterior que el Gerente de Administración de Enel Chile indicó que parte del valor creado pasó por la externalidad positiva de ahorro tiempo de desarrollo por parte de la Consultora, ya que al tener el acceso a una única fuente centralizada de información evitó mucho desgaste en entrevistas y etapas de aprendizaje sobre la empresa y sus distintas áreas de negocios.

Los procesos establecidos en el presente trabajo permiten que la Compañía quede con una herramienta muy útil para las próximas realizaciones del proyecto. Además, al incluir los aprendizajes obtenidos en la primera realización se busca aprovechar el conocimiento adquirido y también generar eficiencias en las próximas realizaciones. Esto permitirá ahorrar costo en tiempo de Consultora y tiempo de desarrollo interno para el equipo de Enel Chile.

Para Enel Chile el desarrollar este tipo de proyectos tiene que ver con que parte del valor se encuentra en la visibilidad que genera realizar este tipo de iniciativas. La inversión de aproximadamente 150 millones de pesos en el desarrollo de la Memoria Integrada Interactiva tiene como fin ser rentabilizada. Ninguna otra de las grandes compañías del país ha realizado un sitio con características similares.

Otro elemento de valor creado para Enel Chile con el desarrollo de este proyecto tiene que ver con facilitar el acceso a la información para todos sus Stakeholders (partes interesadas). La publicación del sitio de la Memoria Interactiva permite destacar las actividades que Enel Chile realiza en materias ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) las cuales cobran cada vez más relevancia y que son cada vez más demandadas por los inversionistas y también por organismos reguladores.

La Memoria Integrada Interactiva fue presentada durante la junta de accionistas de la compañía realizada en abril de 2023. En donde Enel Chile señaló que este tipo de iniciativas va en línea con las mejores prácticas internacionales en materia de reportabilidad y acceso a la información.

11. Bibliografía

Enel Chile. Memoria Anual Integrada 2021.

Enel Chile. Memoria Anual Integrada 2022.

Gonzalez Longatt, Francisco - Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos. Página 4.

Murdick, R. (1989) Sistemas de Información. Prentice Hall Latinamericana. México.

Anexos

Anexo A – Documentación completa del Segundo Proceso de Validación del Reporte Integrado

El primer Anexo A consiste en el detalle de todas las actividades realizadas por los distintos actores involucrados en el Segundo Proceso de validación de la información e Implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Este Anexo permite mantener todo el detalle de las actividades presentadas en el diagrama de flujo del proceso y destacar en el cuerpo del informe solo aquellas actividades que representan un cambio con respecto al Primer proceso de Validación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>1. Revisión de la información pendiente</p> <p>El Líder de Proyecto de Enel Chile a partir de la información relevante identificada en el proceso anterior, el cual correspondía a la Primera Validación de la Información, revisa los archivos completados en dicho proceso de manera tal de identificar si es que existen nuevos requerimientos o modificaciones necesarias para ser indicadas a los Owners de la Información de Enel Chile.</p> <p>Los archivos que son revisados y serán enviados son de un tipo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Archivos Excel: Contienen la información relevante identificada en el proceso anterior de validación de la información y es a partir de estos archivos sobre los cuales se debe completar y validar de manera definitiva el contenido del sitio web de la Memoria Integrada de Enel Chile. | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>2. Solicitud de completar información cuantitativa</p> <p>En el proceso anterior de Validación de la información se solicitó completar todo aquello que estuviera disponible hasta la fecha de desarrollo del primer Sprint. Dicha información era de carácter parcial, ya que faltaba la información cuantitativa definitiva contenida en los cierres contables de Enel Chile.</p> <p>Ahora bien, en el marco del proceso actual que corresponde al Proceso de validación definitiva de la información e implementación del proyecto de la Memoria Integrada, el Líder del proyecto de Enel Chile solicita mediante correo electrónico a los Owners de la información, completar los archivos elaborados en el punto 1, los cuales son adjuntados en dicho correo.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>3. Revisión y completación de información definitiva</p> <p>En esta etapa los Owners de la información revisan la información que recibieron del Líder del proyecto de Enel Chile. En este caso, la información solicitada para ser completada corresponde a la información cuantitativa que proviene de los cierres contables.</p> <p>En el caso positivo en el que el archivo recibido y las instrucciones para completarlo sean comprendidas, los Owners de la información de Enel Chile completan el archivo que recibieron.</p> <p>En el caso negativo de que el archivo recibido y las instrucciones para completarlos no sean comprendidas de manera completa o existan dudas, los Owners de la información realizan todas las consultas necesarias sobre el requerimiento para completar los archivos recibidos.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, los Owners de la información realizan las consultas al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas. Dado el aprendizaje del primer proceso de validación de la información se espera que las iteraciones en este caso sean menores a las realizadas en el proceso anterior.</p> <p>Finalmente, los Owners de la información proceden a completar los archivos Excel recibidos.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>4. Validación definitiva de la información cuantitativa</p> <p>El Owner de la información de Enel Chile da su conformidad en los archivos completados en el paso anterior, de manera tal que la información agregada cumpla con los requisitos de extensión y calidad. En esta etapa los Owners de la información de Enel Chile validan de manera definitiva la información cuantitativa que se encontraba pendiente del proceso anterior de Validación de la Información.</p> <p>Este hito es necesario para dar continuidad al proceso y como testimonio de que la información que será entregada al consultor cumple con los requisitos solicitados previamente por el Líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>5. Entrega de documentos actualizados definitivos</p> <p>Luego de la validación de la información los Owners de la información de Enel Chile, estos entregan los documentos definitivos actualizados y validados mediante correo electrónico hacia el Líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>6. Revisión y consolidación de la información definitiva</p> <p>El Líder del Proyecto de Enel Chile recibe la Información definitiva proveniente de los Owners de la información de Enel Chile y revisa que la información cuantitativa solicitada se encuentre completada.</p> <p>En el caso positivo que la información definitiva está completa y no existan dudas, el líder de proyecto de Enel Chile procede al paso siguiente.</p> <p>En el caso negativo que la información definitiva no está completa o existan dudas. El líder de proyecto de Enel Chile consulta a los Owners de la información en la etapa previa correspondiente a la Validación de la información cuantitativa.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, en la cual el Líder del proyecto de Enel Chile realiza las consultas necesarias a los Owners de la información hasta aclarar todas las posibles dudas. Considerando el aprendizaje del primer proceso de validación de la información se espera que las iteraciones en este caso sean menores a las realizadas en dicho proceso.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>7. Actualización de la información cuantitativa</p> <p>En este paso el Líder del proyecto de Enel Chile actualiza los archivos. La actualización de la información cuantitativa corresponde a la versión definitiva con el contenido completo para el sitio de la Memoria Integrada de Enel Chile.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior, pueden existir otras instancias en donde se puede actualizar la información. Pero de ocurrir, solo se trataría de cambios menores que eventualmente pueden ocurrir en las etapas de revisión final previo al paso a Producción.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>8. Envío de información definitiva a Consultora</p> <p>La información definitiva actualizada en el paso previo es enviada mediante correo electrónico por el Líder del Proyecto de Enel Chile a la Consultora para que sea implementada en el sistema informático.</p> <p>Esta información definitiva debe ser revisada por parte de la empresa consultora de manera tal de tener la seguridad de que el contenido sea válido para ser procesado y posteriormente cargado en el sistema informático.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|-------------------------------|
| <p>9. Revisión de la información definitiva recibida</p> <p>La Consultora revisa la información definitiva proporcionada por el Líder del proyecto de Enel Chile de manera tal de que la información recibida esté correcta y en conformidad.</p> <p>En el caso positivo en el cual la información definitiva recibida esta correcta y en conformidad. La empresa Consultora procede a implementar el contenido en la versión final de la página web.</p> <p>En el caso negativo que la información no esté completa o existan dudas. El Consultor realiza todas las consultas necesarias al líder de proyecto de Enel Chile en la etapa previa correspondiente a la Actualización de la información cuantitativa.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, la Consultora realiza todas las consultas necesarias al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas. Dado el aprendizaje del primer proceso de validación de la información se espera que las iteraciones en este caso sean menores a las realizadas en el proceso anterior.</p> <p>Es importante señalar que estas etapas de desarrollo se dan en el contexto de la Metodología Agile versión Scrum. Las consultas y retroalimentación se dan en reuniones según sea necesario, en comunicaciones por correo electrónico y reuniones semanales de avance y revisión de los objetivos trazados, mientras sea la duración del Sprint Final.</p> | <p>Consultora</p> |
| <p>10. Elaboración de la versión definitiva para validación del Líder Enel Chile</p> <p>La consultora toma como insumo la información definitiva recibida y revisada proveniente de las etapas previas, y procede a cargar el contenido en el sistema informático. Este sistema corresponde a un software que se encuentra en la nube y es de la compañía Adobe el cual se llama Adobe Experience Manager (AEM).</p> <p>El software Adobe Experience Manager cuenta con 3 módulos o niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developer: Para los desarrolladores. • Stage: Para visualizar el sitio antes del paso a producción. • Production: Para el paso a producción, el sitio que definitivamente será publicado. | <p>Consultora</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>En esta etapa se trabaja principalmente en el ambiente de desarrollo. La Consultora carga la información y prepara los sistemas informáticos para más adelante en el proyecto dar el paso definitivo a Producción o Go Live.</p> <p>En esta versión definitiva se agregan todos los elementos pendientes que se encuentren disponibles y se evalúan modificaciones o cambios menores de última hora para dar cumplimiento al desarrollo del sitio.</p> <p>La elaboración de la versión definitiva requiere de múltiples revisiones internas que realiza el equipo de la Consultora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chequear ortografía. • Revisar la traducción al inglés del sitio de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile. • Revisar elementos complementarios del sitio web, tales como infografías, links, elementos de etiquetas, etc. • Revisar el correcto funcionamiento de los sistemas informáticos. <p>Luego de estas revisiones la Consultora envía las URLs de la página web en modo Stage por correo electrónico para que el Líder del proyecto de Enel Chile realice una última validación del desarrollo del sitio.</p> | |
| <p>11. Revisión final y validación definitiva Preproducción</p> <p>El Líder del proyecto de Enel Chile recibe las URLs de la página web en modo de Stage para revisar con detalle el sitio completo en busca de posibles errores.</p> <p>En caso positivo, en que la versión final no presente errores ni modificaciones de última hora, el Líder del proyecto de Enel Chile procede a validar el trabajo desarrollado dando el visto bueno para el cierre de la etapa de Sprint y su posterior paso a Producción. Esta validación se realiza mediante correo electrónico dirigido a la Consultora dando el visto bueno.</p> <p>En caso negativo, plantea los errores detectados a la Consultora para que sean corregidos o las modificaciones de última hora sean incorporadas.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, el Líder del proyecto de Enel Chile realiza todas las indicaciones necesarias a la Consultora hasta corregir todos los posibles errores y modificaciones de última hora. Es importante señalar que esta actividad se realiza hasta conseguir la validación definitiva del sitio web previo a los pasos de Cierre de Sprint Final y Promoción de la versión final en el sistema.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|---------------------------|
| <p>12. Cierre de etapa Sprint Final</p> <p>En este punto se cierra el Sprint con todas las actividades que la empresa Consultora logró realizar durante el periodo. Estas actividades están relacionadas con los requerimientos de contenidos gestionados por el líder del proyecto de Enel Chile y la completación y validación de la información por parte de los Owners de la información de Enel Chile.</p> <p>Esta actividad consiste en el término formal del Sprint Final. Esto con fines administrativos que tienen que ver con los pagos que se realizan a la Consultora por el trabajo desarrollado hasta el momento.</p> <p>El Consultor realiza una reunión en la que se convoca a los equipos relacionados y se expone entre otros, los siguientes puntos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformidad con la versión desarrollada. • Revisión de cambios menores de última hora. • Indicar fechas relevantes relacionadas a la puesta en producción. | <p>Consultora</p> |
| <p>13. Promoción de la versión final en el Sistema AEM</p> <p>Luego del cierre del Sprint Final, todo el trabajo desarrollado por la Consultora es promovido de ambiente. Se pasa del ambiente de Desarrollador a Stage, y de Stage a Producción. Esto con el fin de dejar todo preparado para la puesta en producción del sitio web.</p> <p>La Consultora indica de manera explícita la conformidad con todos los requerimientos de información solicitados.</p> | <p>Consultora</p> |
| <p>14. Implementación del sitio web – Paso a Producción “Go Live”</p> <p>Luego del cierre del Sprint, todo el trabajo desarrollado es promovido de ambiente. Se pasa del Desarrollador a Stage y de Stage a Producción. Este proceso tardó aproximadamente medio día, en esta actividad se subió el sitio completo a los servidores.</p> <p>Esta es la última actividad que permite dar el “Go Live” para que el sitio web quede disponible en la web para ser visitado por cualquier persona.</p> | <p>Consultora</p> |

Anexo B – Documentación completa para el proceso de propuesta de mejora para la validación de la información e Implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Este segundo Anexo consiste en el detalle de todas las actividades realizadas por los distintos actores involucrados en el Proceso de Mejora propuesto para la validación de la información e Implementación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

Este Anexo permite mantener todo el detalle de las actividades presentadas en el diagrama de flujo del proceso y destacar en el cuerpo del informe solo aquellas actividades que representan un cambio con respecto al Segundo Proceso de Validación de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile.

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>1. Elaboración y carga de archivos de la página web en Sturnis</p> <p>El Líder de Proyecto de Enel Chile a partir de la información relevante identificada en el proceso anterior, el cual correspondía a la Segunda Validación de la Información e implementación del proyecto web de la Memoria Integrada de Enel Chile, revisa los archivos completados en dicho proceso y desde estos archivos extrae toda la información para llevarla al Sistema Sturnis.</p> <p>En dicho sistema realiza todas las tareas necesarias para acceder como usuario y cargar el contenido separado según corresponda para cada tema de Stakeholders.</p> <p>De este modo, se puede asignar según corresponda como usuario Editor y Validador en Sturnis a cada uno de los Owners de la Información identificados en el primer proceso de Análisis del Reporte Integrado de Enel Italia.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>2. Solicitud de completar información total del sitio</p> <p>En el marco del nuevo proceso de Validación definitiva de la información e implementación del proyecto de la Memoria Integrada, el Líder del proyecto de Enel Chile solicita mediante correo electrónico a los Owners de la información que ingresen con su usuario y contraseña al sistema Sturnis y realicen todas las tareas necesarias para cargar y validar la totalidad del contenido que les ha sido asignado para la confección de la segunda versión del proyecto de la Memoria Anual Integrada Interactiva de Enel Chile.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>3. Revisión y completación de información en Sturnis</p> <p>En esta etapa los Owners de la información revisan la información cargada por el Líder del proyecto de Enel Chile en el sistema Sturnis.</p> <p>La información solicitada para ser completada corresponde a la totalidad de la información que proviene de los cierres contables e incluye el contenido cualitativo preparado para ser presentado en la Memoria Anual Integrada que Enel Chile entrega a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).</p> <p>En el caso positivo en el que el archivo recibido y las instrucciones para completarlo sean comprendidas, los Owners de la información de Enel Chile completan todo el contenido asignado en el sistema Sturnis.</p> <p>En el caso negativo de que el archivo recibido y las instrucciones para completarlos no sean comprendidas de manera completa o existan dudas, los Owners de la información realizan todas las consultas necesarias sobre el requerimiento para completar la información en el sistema Sturnis.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, los Owners de la información realizan las consultas al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Debe darse conformidad en el sistema de manera tal de garantizar que la información agregada cumple con los requisitos de extensión y calidad. Para esto, los usuarios Validadores, que corresponden a los Owners de la información, proceden a validar la información en el sistema Sturnis.</p> <p>Para esto, el usuario Validador, firma digitalmente en el sistema Sturnis, dando su visto bueno con la versión cargada.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |
| <p>4. Aviso sobre carga completa de información</p> <p>Los Owners de la Información de Enel Chile avisan por correo electrónico que la completación y validación del contenido completo del sitio web ha sido realizada.</p> <p>Este hito es necesario para dar continuidad al proceso y como testimonio de que la información que será presentada a la Consultora cumple con los requisitos solicitados previamente por el Líder del proyecto de Enel Chile.</p> | <p>Owners de la Información de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|--|
| <p>5. Revisión de la información definitiva</p> <p>La Información definitiva recibida proveniente de los Owners de la información de Enel Chile es revisada por el líder del proyecto de Enel Chile.</p> <p>En el caso positivo que la información definitiva está completa y no existan dudas, el líder de proyecto de Enel Chile procede al paso siguiente.</p> <p>En el caso negativo que la información definitiva no está completa o existan dudas. El líder de proyecto de Enel Chile consulta a los Owners de la información en la etapa previa correspondiente a la Revisión y completación de información en Sturnis.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, en la cual el Líder del proyecto de Enel Chile realiza las consultas necesarias a los Owners de la información hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Considerando el aprendizaje ganado en el primer proyecto de la Memoria Integrada Interactiva, se espera que las iteraciones en este caso sean menores a las realizadas en la primera versión.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>6. Actualización de la información completa en Sistema AEM</p> <p>En este paso el Líder del proyecto de Enel Chile actualiza la información completa en el Sistema Adobe Experience Manager (AEM) en la versión de desarrollador.</p> <p>En este paso es fundamental aplicar el aprendizaje obtenido de la primera versión del proyecto. Una de las tareas paralelas que tenía asignada la Consultora era la de capacitar al Líder del proyecto de Enel Chile con respecto al uso del sistema AEM para agregar, modificar y eliminar contenido en el modo de desarrollador.</p> <p>La actualización de la totalidad de la información corresponde a la versión definitiva con el contenido completo para el sitio de la Memoria Integrada de Enel Chile.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>7. Aviso a Consultora sobre carga de información</p> <p>Se le avisa a la Consultora sobre la carga de la información en el sistema AEM. Este aviso es mediante correo electrónico en el que el Líder del Proyecto de Enel Chile le indica a la Consultora que la información está lista para ser revisada.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|---------------------------|
| <p>Como parte del control de calidad de un proyecto de estas características, la Consultora debe revisar la información definitiva de manera tal de tener la seguridad de que el contenido sea válido para ser procesado y posteriormente promovido en los siguientes niveles de Visualizador (Stage) y de Producción (Paso a Go Live).</p> | |
| <p>8. Revisión de la información cargada en Sistema AEM</p> <p>La Consultora revisa la información definitiva cargada en el Sistema AEM posterior al aviso que recibió por parte del Líder del proyecto de Enel Chile. Esta revisión se realiza con el objetivo de verificar que estén todos los contenidos cargados y como un control de calidad de que la información esté correctamente cargada y sin errores.</p> <p>En el caso positivo en el cual la información definitiva cargada en el Sistema AEM está correcta y en conformidad. La empresa Consultora procede a implementar el contenido en la versión final de la página web.</p> <p>En el caso negativo que la información cargada en el Sistema AEM no esté completa o existan dudas. El Consultor realiza todas las consultas necesarias al Líder de proyecto de Enel Chile en la etapa previa correspondiente a la Actualización de la información completa en el Sistema AEM.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, la Consultora realiza todas las consultas necesarias al Líder del proyecto de Enel Chile hasta aclarar todas las posibles dudas.</p> <p>Dado que la información cargada en el Sistema AEM es de carácter definitivo se espera que las consultas y retroalimentación sean breves y por temas puntuales.</p> | Consultora |
| <p>9. Elaboración de versión definitiva para validación de Enel Chile</p> <p>La consultora toma como insumo la información cargada en el Sistema AEM y luego de ser revisada, realiza las tareas necesarias para completar la fase de desarrollo.</p> <p>La Consultora carga la información en las etapas de Stage y prepara los sistemas informáticos para más adelante en el proyecto dar el paso definitivo a Producción o Go Live.</p> <p>Luego de completar la elaboración del sitio web, da aviso al Líder del Proyecto de Enel Chile, indicando que el sitio se encuentra listo para su revisión.</p> | Consultora |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|--|--|
| <p>10. Revisión final y validación definitiva Preproducción</p> <p>El Líder del proyecto de Enel Chile recibe las URLs de la página web en modo de Stage para revisar con detalle el sitio completo en busca de posibles errores.</p> <p>En caso positivo, en que la versión final no presente errores ni modificaciones de última hora, el Líder del proyecto de Enel Chile procede a validar el trabajo desarrollado por la Consultora dando el visto bueno mediante correo electrónico para el cierre del desarrollo del proyecto y su posterior paso a Producción.</p> <p>En caso negativo, plantea los errores detectados a la Consultora para que sean corregidos o las modificaciones de última hora sean incorporadas.</p> <p>Esta es una actividad de carácter iterativo, el Líder del proyecto de Enel Chile realiza todas las indicaciones necesarias a la Consultora hasta corregir todos los posibles errores y modificaciones de última hora. Es importante señalar que esta actividad se realiza hasta conseguir la validación definitiva Preproducción del sitio web previo a la Promoción de la versión final en el sistema.</p> | <p>Líder del proyecto de Enel Chile</p> |
| <p>11. Cierre de desarrollo del proyecto</p> <p>En este punto se cierra la etapa de desarrollo del proyecto con todas las actividades que la empresa Consultora logró realizar durante el periodo.</p> <p>Estas actividades están relacionadas con los requerimientos de contenidos gestionados por el líder del proyecto de Enel Chile y la completación y validación de la información por parte de los Owners de la información de Enel Chile realizadas en el Sistema Sturnis.</p> <p>Esta actividad consiste en el término formal del desarrollo del proyecto. Esto con fines administrativos que tienen que ver con los pagos que se realizan a la Consultora por el trabajo desarrollado hasta el momento.</p> <p>El Consultor realiza una reunión en la que se convoca a los equipos relacionados y se expone entre otros, los siguientes puntos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformidad con la versión desarrollada. • Revisión de cambios menores de última hora. • Indicar fechas relevantes relacionadas a la puesta en producción. | <p>Consultora</p> |

| Actividad | Ejecutor Actividad |
|---|-------------------------------|
| <p>12. Promoción de la versión final en el Sistema AEM</p> <p>Luego del cierre del Sprint Final, todo el trabajo desarrollado por la Consultora es promovido de ambiente. Se pasa del ambiente de Desarrollador a Stage, y de Stage a Producción. Esto con el fin de dejar todo preparado para la puesta en producción del sitio web.</p> <p>La Consultora indica de manera explícita la conformidad con todos los requerimientos de información solicitados.</p> | Consultora |
| <p>13. Implementación del sitio web – Paso a Producción “Go Live”</p> <p>Luego del cierre del desarrollo de proyecto, todo el trabajo desarrollado es promovido de ambiente. Se pasa del Desarrollador a Stage y de Stage a Producción. Este proceso tarda aproximadamente medio día, en esta actividad se sube el sitio completo a los servidores.</p> <p>Esta es la última actividad que permite dar el “Go Live” en la que el sitio web de la Memoria Integrada Interactiva de Enel Chile queda disponible para ser visitado.</p> | Consultora |

Anexo C – Detalle con el levantamiento de las secciones e información de página web del Reporte Integrado de Enel Italia

Este Anexo contiene información de contexto la cual sirvió de desarrollo para las distintas etapas del proyecto, en este caso se presentan como se fueron extrayendo las distintas vistas del sitio web del Reporte Integrado de Enel Italia.

El detalle para con la siguiente consideración, es muy importante señalar que esta es una página web exclusiva para el reporte integrado de la compañía y no corresponde a la página principal de Enel Italia.

Esta consta de una versión interactiva de los reportes anuales de la compañía. Los reportes que aparecen principalmente referenciados son dos. El Reporte Anual Integrado (equivalente a las Memorias de las compañías en Chile) y el Reporte de Sostenibilidad. (en conjunto con otros documentos).

En la figura 18, puede verse el Home del Reporte Integrado de Enel Italia. El sitio originalmente se encontraba alojado en la siguiente URL:

<https://integratedreporting2021.enel.com/en>

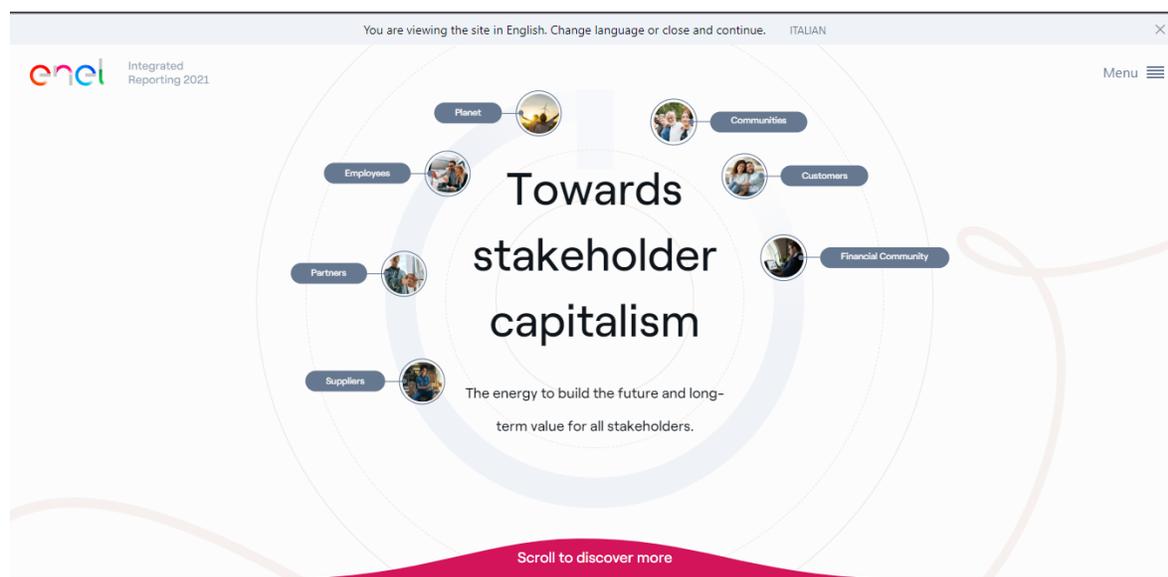


Figura 19. Home del sitio web para el reporte integrado de Enel Italia.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

El Mensaje Principal del sitio web de Italia para el Reporte Integrado corresponde a:

“Towards stakeholder capitalism”
The energy to build the future and long-term value for all stakeholders.

Lo que se puede traducir como:

“Hacia un capitalismo de stakeholders”

La energía para construir el futuro y el valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

El mensaje en inglés es el tema principal de la página y sirve para dotar de narrativa al resto del sitio. La idea Fuerza del sitio web es que Enel como grupo está preocupado de entregar valor a todas sus Partes Relacionadas (Stakeholders). Y no preocupado solamente del valor económico entregado a sus accionistas. (shareholders).

Enel define los siguientes Stakeholders:

- Comunidad Financiera
- Comunidades
- Proveedores
- Clientes
- Socios (o Alianzas)
- Planeta
- Personas (Empleados)

Otro aspecto importante de la etapa de levantamiento de la adaptación de atributos tiene que ver con realizar una navegación completa por el sitio. Tomando nota de los distintos detalles de navegación.

Luego, en el menú se puede seleccionar un Stakeholder. En la figura se puede ver cuál es el menú desplegado al seleccionar el Stakeholder: Financial Community. (Comunidad Financiera). En este se indica en la parte superior de la página:

En inglés: Scroll to navigate de timeline:

En español: Desplácese para navegar por la línea de tiempo

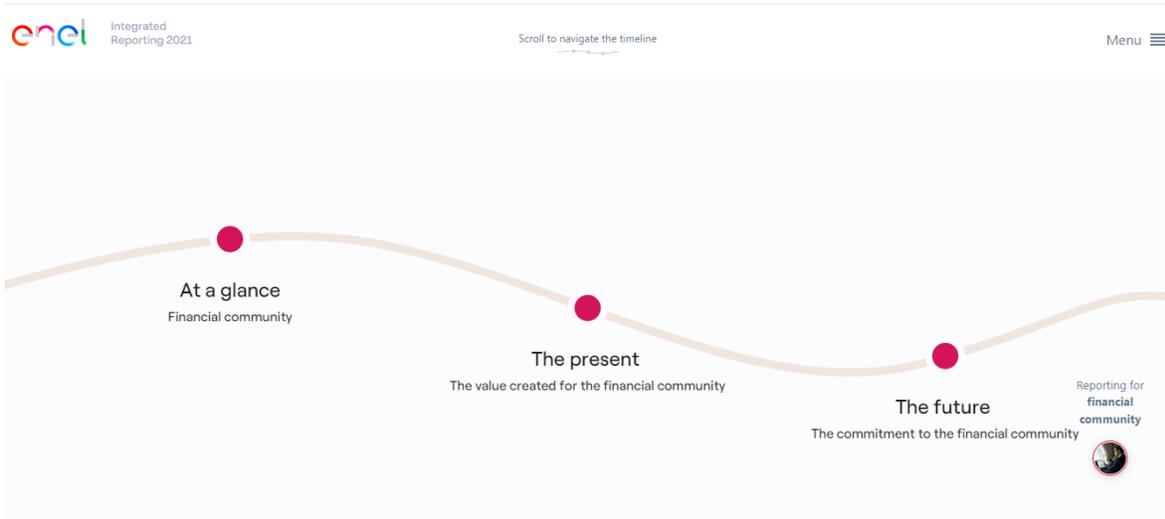


Figura 20. Menú Inicial para la comunidad financiera, con la opción de navegar en los tres tiempos. (Una Mirada, El Presente, El Futuro)

Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Como se puede ver en la Figura 19, en esta sección se puede elegir navegar en los tres tiempos: At a Glance (Una Mirada), El Presente y el Futuro.

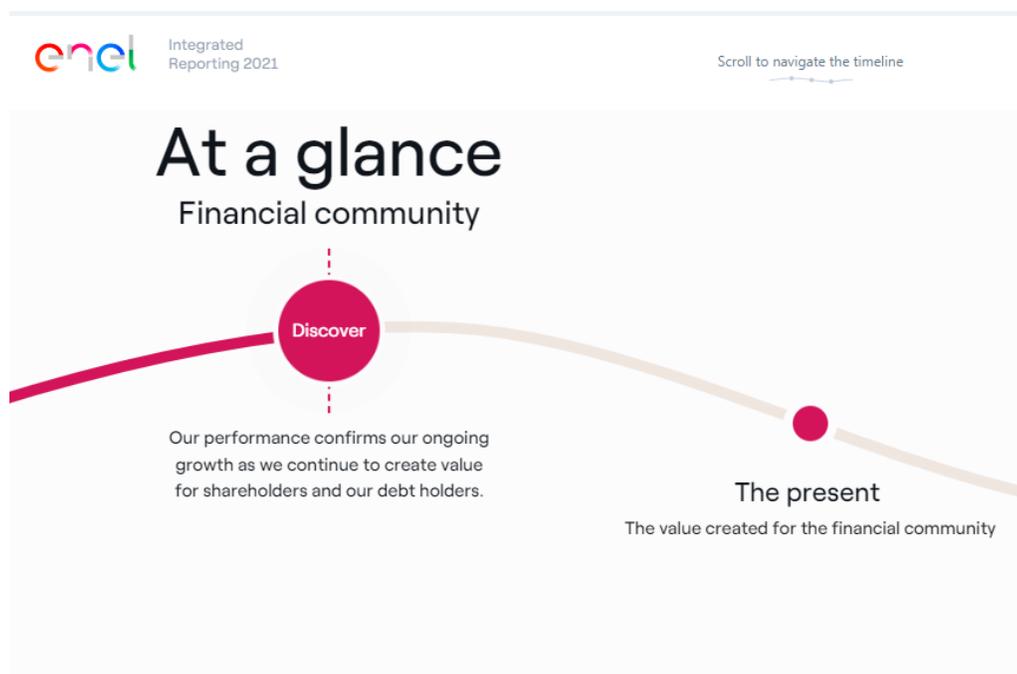


Figura 21. Opción desplegada al desplazarse al botón “Discover” en “At a Glance” (Una Mirada).

Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Al desplazarse (scroll) por la pantalla y posicionarse en “At a glance”, como se puede ver en la figura, se despliega la opción de “Discover” junto con un texto general describiendo de que se trata el tema. En la figura 20 se puede ver esta opción de navegación.

Luego de seleccionar esta opción se accede al capítulo.

En la figura 21, se puede ver “At a glance”, en Una Mirada. En este caso se presenta de manera breve el contenido con un mensaje de Enel para la comunidad financiera con el siguiente mensaje:

Una Mirada

La comunidad financiera

Nuestro objetivo es generar valor para la comunidad financiera, compuesta por accionistas y bonistas, a través de la implementación de un modelo de negocio sostenible y totalmente integrado.

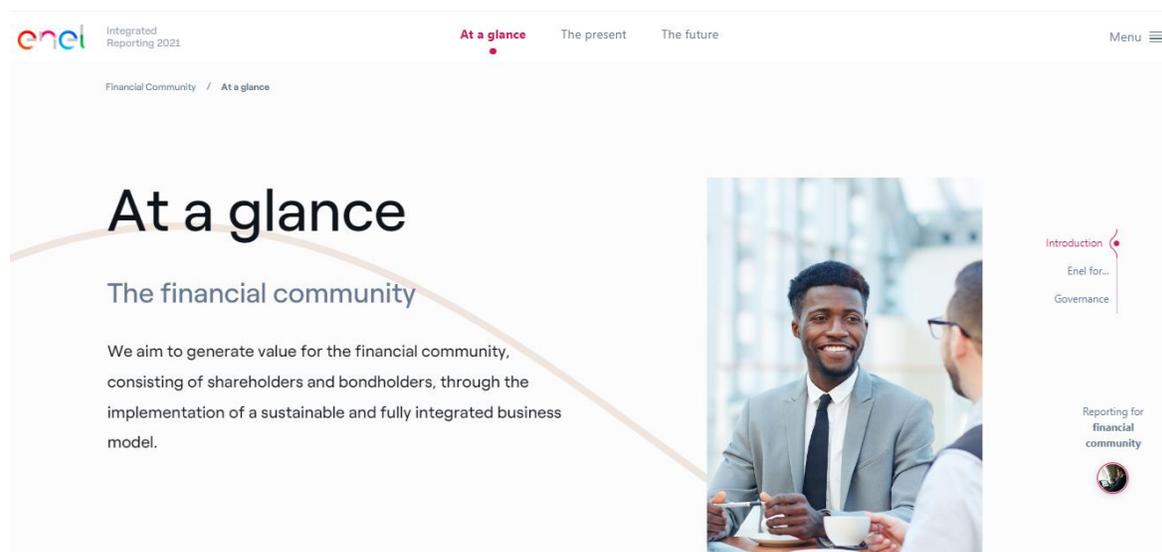


Figura 22. Vista de la página al seleccionar: At a Glance, The Financial Community.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Al seguir con el desplazamiento hacia abajo (scroll), como se puede ver en la figura 22, se pueden ver las cifras principales que Enel considera relevantes para la comunidad Financiera.

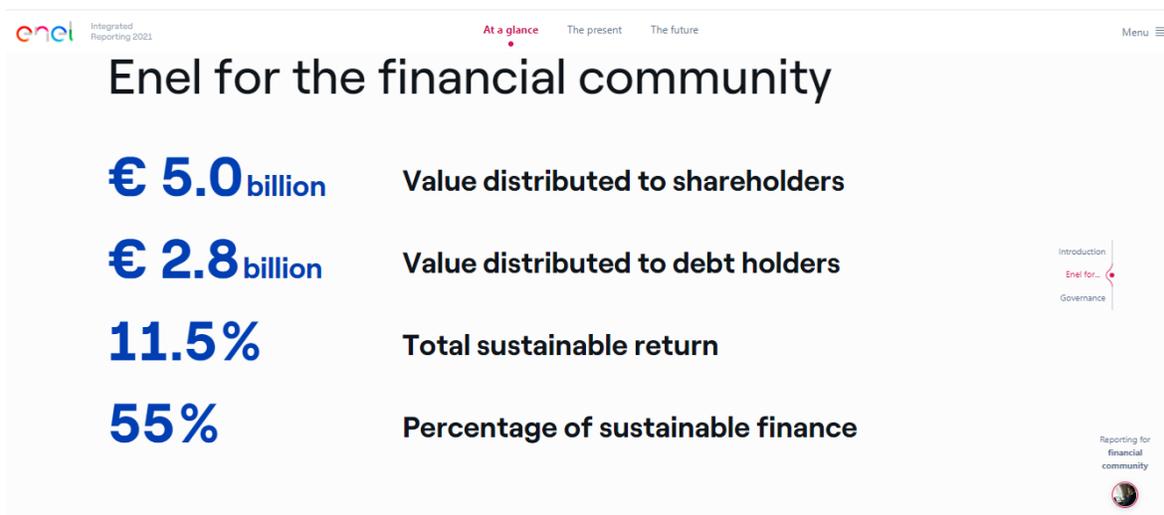


Figura 23. Vista de las cifras destacadas por Enel para la Comunidad Financiera.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Al continuar con el desplazamiento hacia abajo (scroll), como se puede ver en la figura 23, aparece el primer tema transversal. En este caso aparece un texto general sobre la Gobernanza corporativa de Enel, valores, transparencia, etc. Con la invitación a descubrir más. Indicado en el botón con el nombre “Discover more”.

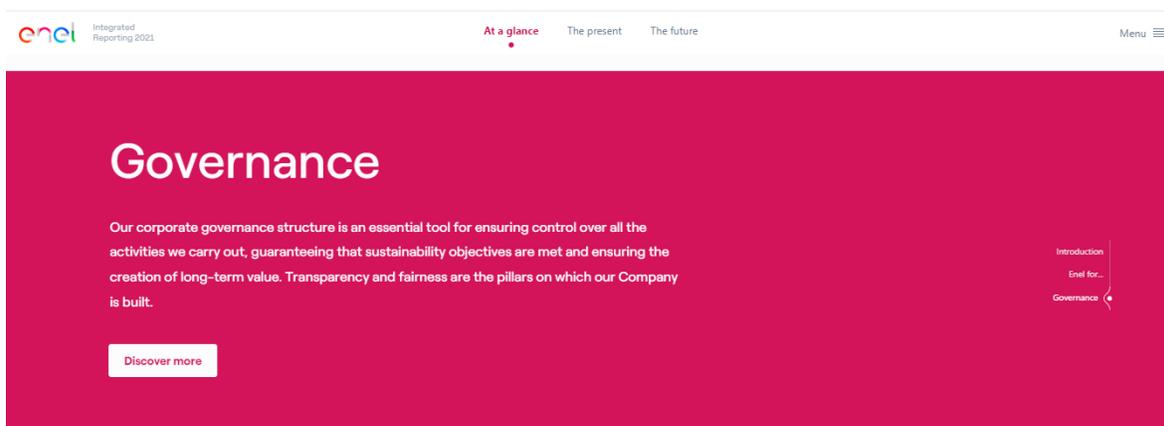


Figura 24. Primer Tema Transversal. Gobernanza.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Al continuar con el desplazamiento hacia abajo (scroll), como se puede ver en la figura 24, aparece el Footer de la página, con distintas opciones. Por ejemplo, links a los documentos PDF disponibles en el sitio y también links a sitios de interés de las distintas compañías de Enel.

En este caso aparecen links al Grupo Enel, Fundación Enel, Enel Green Power, Enel X, Enel global energy and commodity management, entre otras. Además de links a la política de Cookies, Legal y Créditos del sitio.

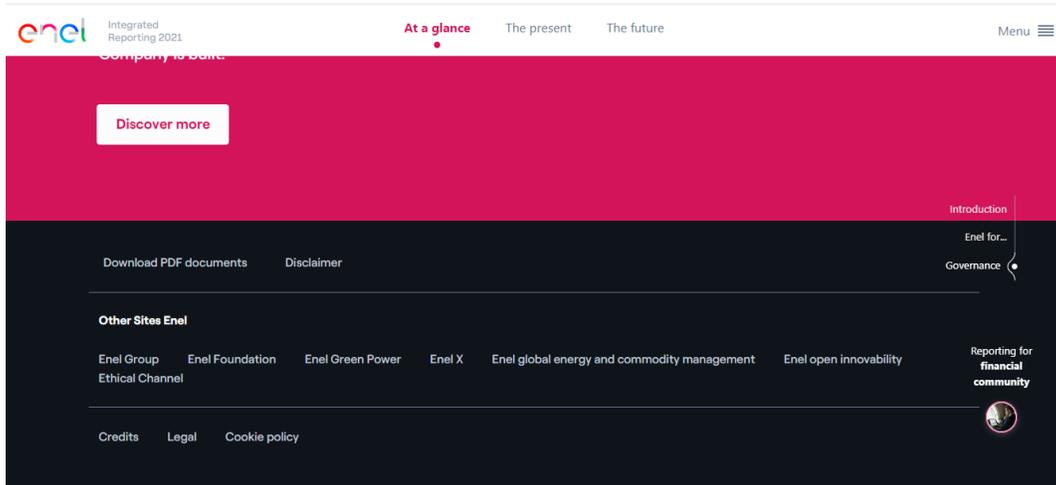


Figura 25. Footer de la página.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

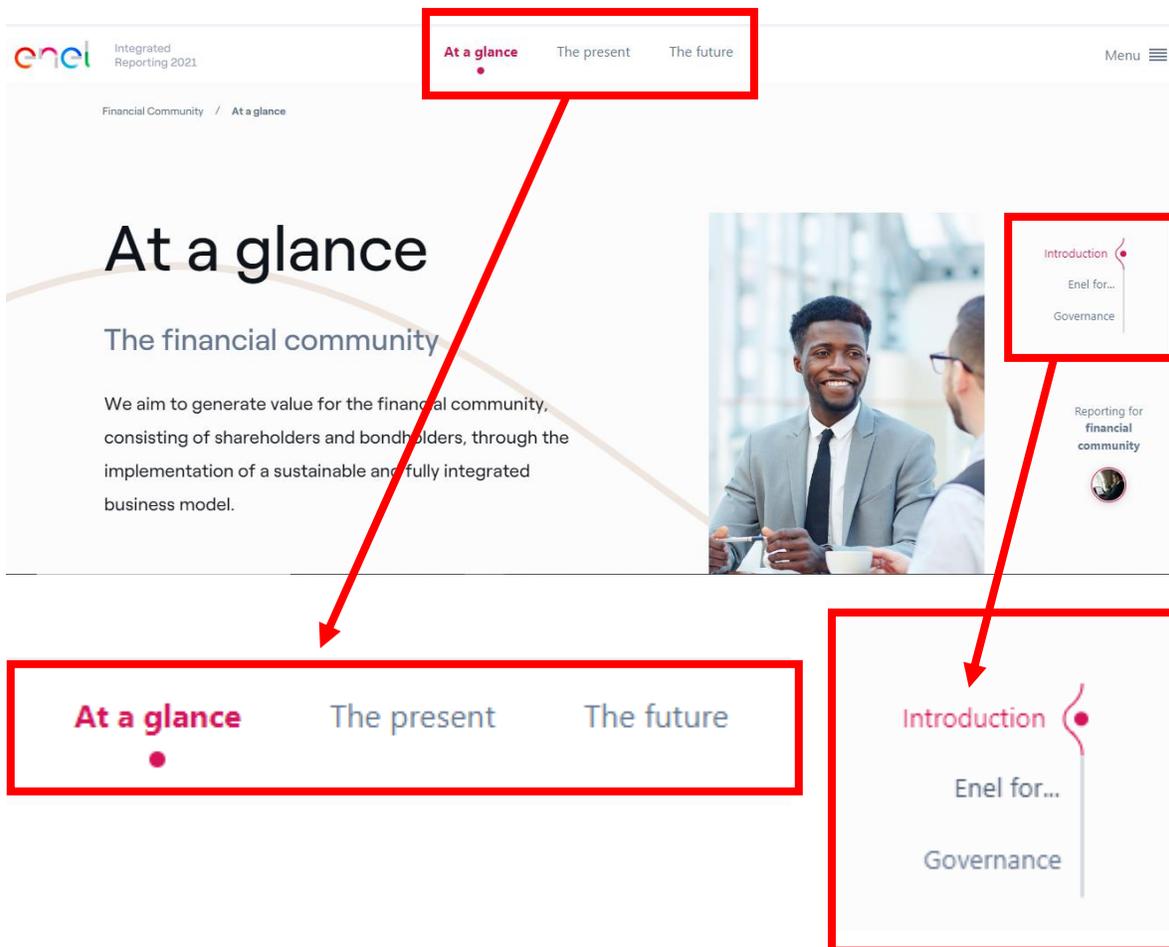


Figura 26. Elementos de Menú en las secciones.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

En la figura 25 se pueden ver los elementos de Menú que presentan las secciones de la página web del Reporte Integrado de Enel Italia. El menú de la izquierda en que señala los tres tiempos: At a Glance (Una Mirada), El Presente y el Futuro y son comunes para todas las secciones de Stakeholders de la página web de las memorias integradas.

El menú que aparece a mano derecha donde en este caso aparece: Introducción, Enel para... y Gobernanza también es común para todas las secciones de la página web de las memorias integradas. Con una excepción, en el caso de Comunidad Financiera tiene 3 opciones, mientras que para el resto de los Stakeholders tiene 4 opciones.

Como parte del análisis de replicación de secciones e información de página web es fundamental entender los menús de cada vista de la página. A partir de la figura se puede ver que estos menús le dan estructura a la página web de las memorias integradas y generan parte de la narrativa del sitio. Ubicando en que tiempo se está y dentro del tiempo indicando cuál es la información que Enel pone de manifiesto como muy relevante destacar.

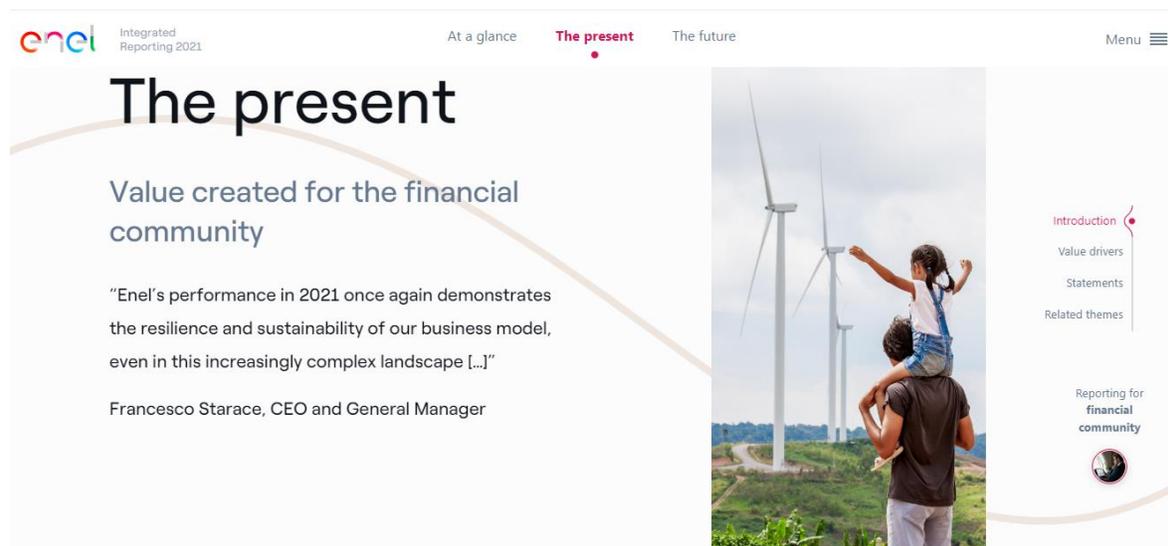


Figura 27. Comunidad Financiera – El Presente – Introducción.

Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Como se puede ver en la figura 26, se presenta El Presente para la comunidad financiera, en donde a modo de introducción un breve mensaje del CEO de la compañía, el cual tiene que ver con el ejercicio actual. En este caso, el mensaje es el siguiente:

El Presente

Valor creado para la comunidad financiera

“El desempeño de Enel en 2021 demuestra una vez más la resiliencia y sostenibilidad de nuestro modelo de negocio, incluso en este panorama cada vez más complejo [...]”

Francesco Starace, director general y director general.

Cada uno de los capítulos de los Stakeholders cuenta con una pequeña introducción (Texto de Información de carácter general) el cual se relaciona a como Enel está creando valor en el presente para dicho stakeholder.

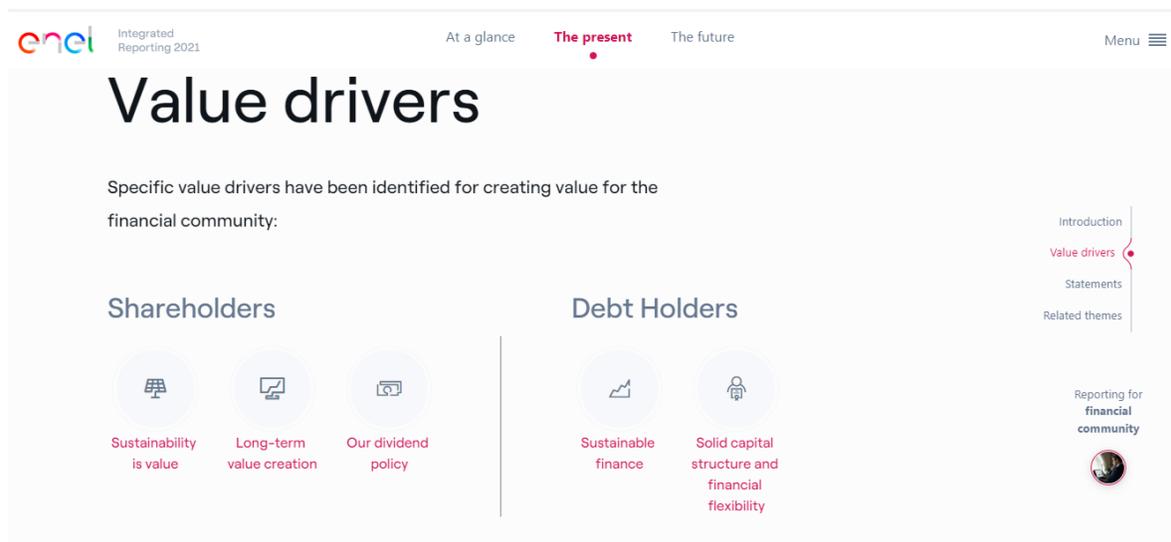


Figura 28. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

En la figura 27 se muestran los Impulsores de valor, acá se mencionan 5 tópicos los cuales según la visión de Enel son los que permiten crear el valor que recibe el stakeholder relacionado.

En este caso la Comunidad Financiera tiene 5 impulsores de valor.

- La Sostenibilidad es valor
- Creación de valor de largo plazo
- Nuestra Política de Dividendos
- Finanzas Sostenibles
- Una estructura de capitales sólida y flexibilidad financiera.

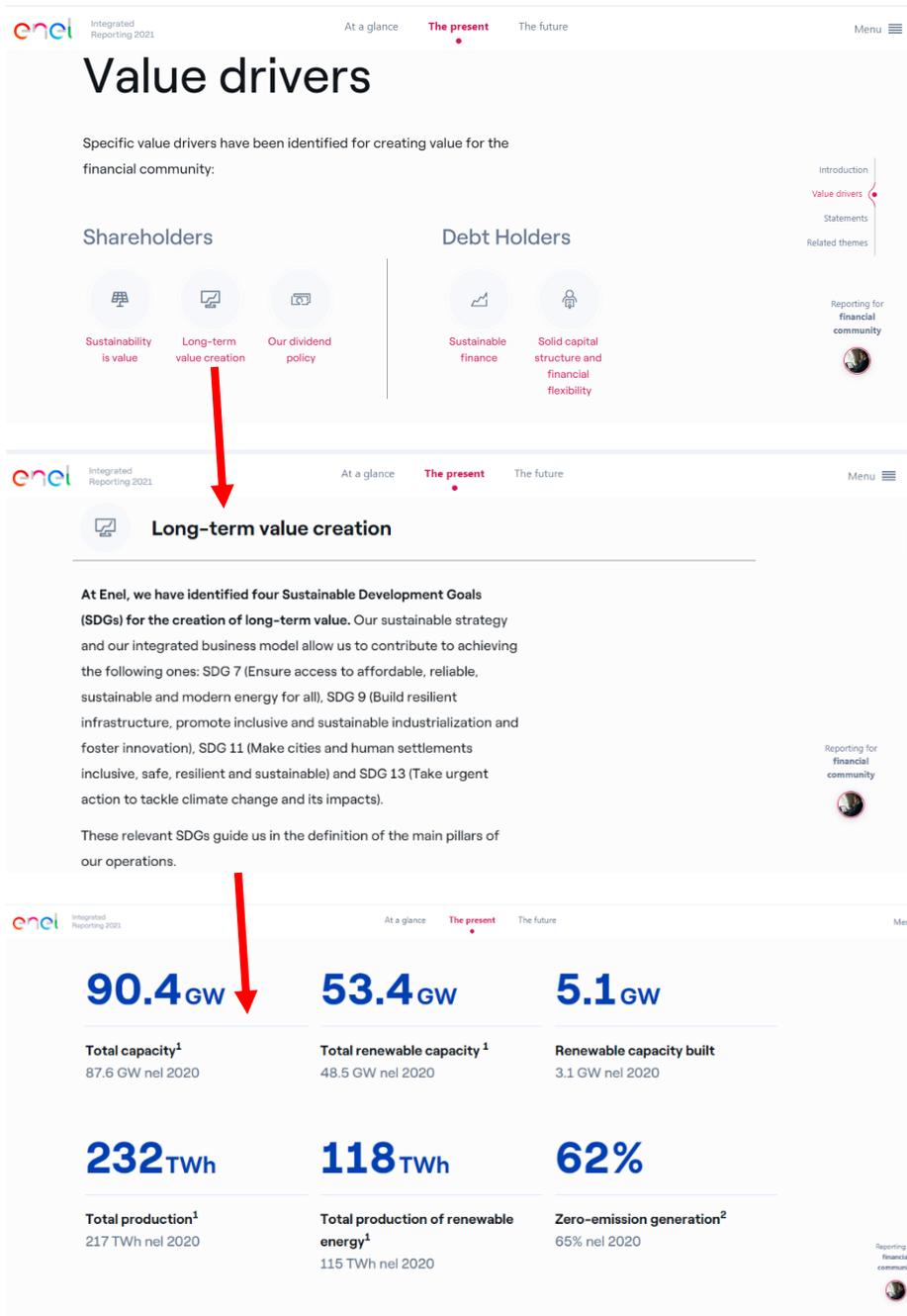


Figura 29. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Como se puede ver en la Figura 28, al hacer click donde parte el segundo botón (Long Term Value Creation), permite profundizar en el contenido seleccionado. Luego, se carga el contenido y este permite navegar esa nueva página. Las Flechas Rojas indican, el punto de partida. Donde se hace click y la segunda flecha roja indica que uno puede ser desplazandose hacia abajo (scroll) en esa ventana para ir conociendo más sobre ese contenido.

| | 2020 | 2021 | Δ 21-20 |
|--|-------|------|-----------|
| Value distributed to shareholders (in billions) | 4.7 | 5.0 | +6.4% |
| Dividend per share (€) | 0.358 | 0.38 | +6.1% |
| Value distributed to debt holders (in billions) | 2.1 | 2.8 | +33% |
| Value distributed to debt holders/Gross debt (%) | 3.6% | 3.9% | +0.3 p.p. |
| Percentage of sustainable finance (%) | 33% | 55% | +22 p.p. |
| Net debt (in billions) | 45.4 | 52.0 | +14.5% |

[Analysis of the Group's financial position and structure ↗](#) [Sustainability Statements ↗](#)
[Report on Corporate Governance ↗](#) [Report on Remuneration ↗](#)

Figura 30. Comunidad Financiera - El Presente - Impulsores de Valor.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

En la figura 29, se muestra el caso en el que se continua con el desplazamiento hacia abajo en la página El Presente, sin hacer click en alguno de los impulsores de valor (como el ejemplificado en la página anterior), se llega a una tabla con los indicadores más relevantes que Enel presenta a la comunidad financiera.

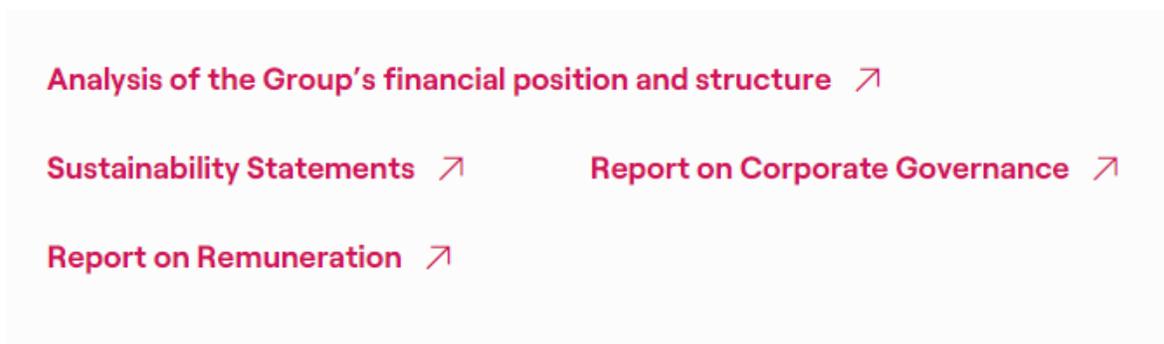


Figura 31. Comunidad Financiera - El Presente – Links de Interés.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Otra de las opciones interactivas del sitio web de la Memoria Integrada de Enel Chile, tiene que ver con la opción de los links. Como se puede ver en la figura 30, estos se encuentran ubicados generalmente en la parte inferior de algún contenido y la flecha en diagonal hacia arriba indica que es contenido hace una referencia “externa”. En este caso la referencia corresponde a los links a los PDF del reporte Integrado de Enel Italia. (el equivalente a la Memoria Integrada en el caso de Chile.) Dando cuenta de los distintos niveles de profundidad en la información a los que se puede llegar navegando en el sitio web.

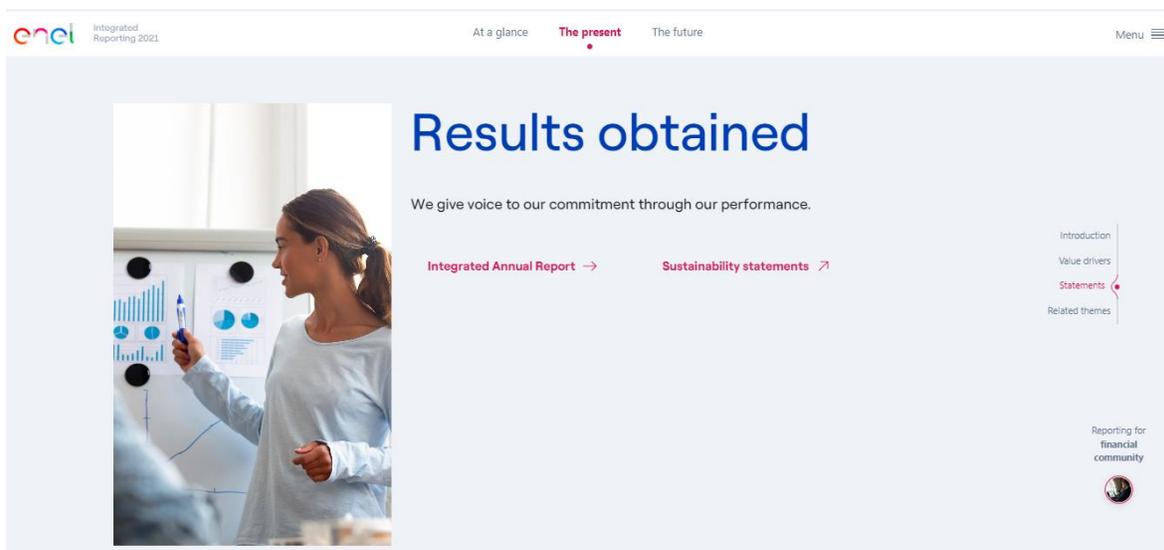


Figura 32. Comunidad Financiera - El Presente – Resultados Obtenidos.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

En la figura 31 se pueda ver una parte muy relevante, ya que el link que dice “Integrated Annual Report” lleva a los estados financieros de la compañía. Y en las entrevistas que tuvimos con las contrapartes de Italia, ellos indicaban que los estados financieros tenían una cantidad muy importante de visitas, por la relevancia que tiene esa información para las partes interesadas de la comunidad financiera.

El otro link que dice “Sustainability Statements” lleva al reporte en PDF del reporte de Sostenibilidad de Enel Italia. En este caso el reporte se puede ver completo y desde el inicio en el navegador.

Al seguir desplazándose hacia abajo (scroll) se puede ver en la figura 32. En esta se va a los temas transversales:

- Cambio Climático
- Finanzas Sostenibles
- Transición Justa.

Estos temas transversales se pueden profundizar más al hacer click en el botón “Descubra más” y se trata de temas que Enel considera muy importantes. Estos tres temas transversales son tratados en mayor profundidad en “El Presente” y en “El Futuro”. Siendo el de cambio climático uno de los principales, debido a toda la información relevante relacionado con la emisión en el presente de gases de efecto invernadero (CO₂ entre otros) y las metas de reducción de emisiones que tiene la compañía para llegar a ser Cero Emisiones hacia 2040. Indicando cual es su estrategia y que acciones está llevando a cabo para conseguir tan critico objetivo.

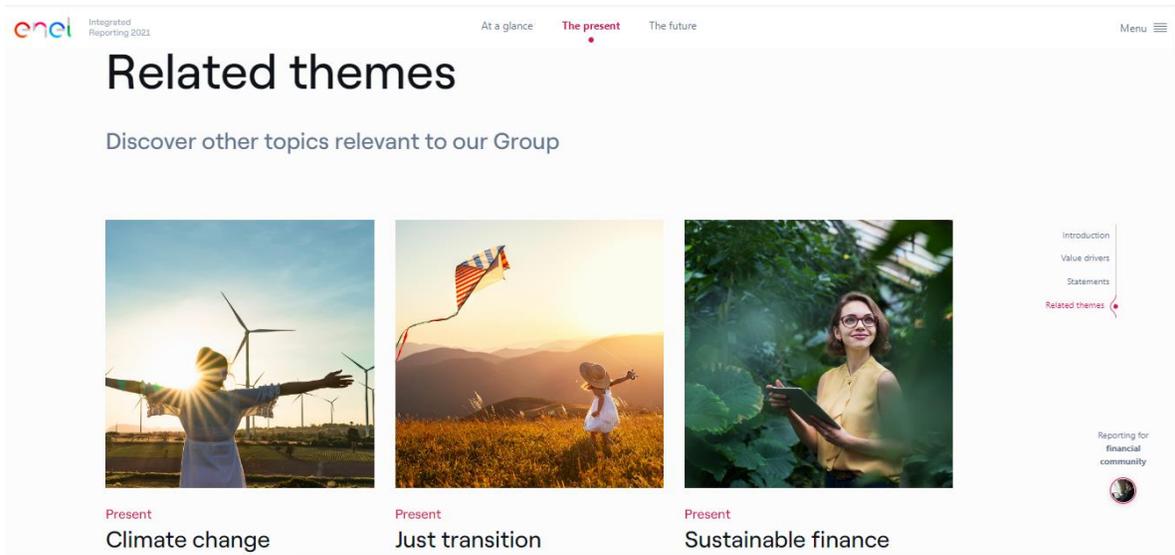


Figura 33. Comunidad Financiera - El Presente – Temas Relacionados.
Fuente: Reporte Anual Integrado Enel Italia 2022.

Finalmente, al seguir desplazándose hacia abajo se llega al Footer. Que es el mismo presentado anteriormente.

Anexo D – Detalle con los Sprints de desarrollo del proyecto

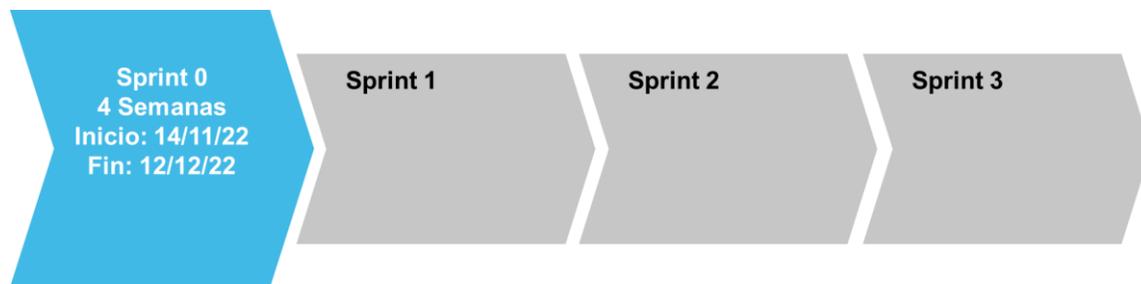
Este Anexo contiene información de contexto la cual sirvió de desarrollo para las distintas etapas del proyecto, en este caso se presenta el detalle de los Sprints que se desarrollaron en conjunto con la empresa consultora Accenture.

El detalle se explica a continuación, a partir de la Metodología Agile propuesta por la empresa consultora, se presentan los 4 Sprints principales del proyecto, con las respectivas tareas desarrolladas en el presente trabajo.

La metodología Agile fue propuesta por la empresa Consultora debido a las ventajas que genera este tipo de metodologías.

Como se vio en el Marco Conceptual, las Metodologías Agile en particular en su versión de Scrum. Constante de Sprints bien definidos. Los cuales corresponden a desarrollos de una duración específica, en este caso de 4 semanas. Con reuniones de todas las partes involucradas semana a semana para monitorear los avances y con tareas bien definidas.

Además, permite cierta flexibilidad, ya que, por tratarse de un proyecto con componentes creativos, pueden ocurrir cambios en ciertos contenidos (siempre dentro de los márgenes del proyecto original de Italia), los cuales pueden permitir priorizar tareas que sean de carácter más urgente. En la figura 33 se puede ver el detalle.



14/11/12 Inicio del Proyecto de la Página Web.

Información de todos los Stakeholders y de los Estados Financieros enviada a Accenture.

Figura 34. Sprint 0.
Fuente: Elaboración propia.

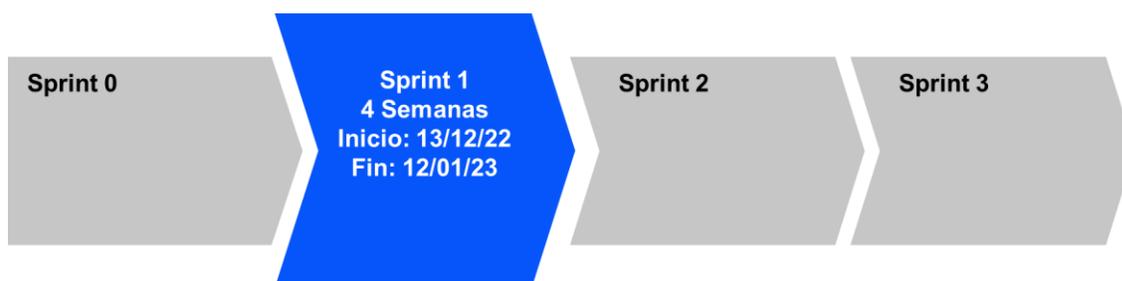
SPRINT 0

1. Organización de contenido y estructuras de la página web para todos los Stakeholders.

Entrevistas con las áreas involucradas para validar la información y luego enviar a Accenture para incluirlas en los capítulos. (Sostenibilidad, Investor Relations, Risk, AFC, Comunicaciones, GDS).

2. Actualizar las fotografías de la página web y de los Principales Gerentes en conjunto con el área de Comunicaciones.

Reuniones con Comunicaciones para incluir fotos y temas acordes al periodo 2022-2023.



23/12/22 Plazo final para la entrega de la información cualitativa para las Memorias Integradas. A partir de esta información se actualiza el contenido de la página web.

Figura 35. Sprint 1.
Fuente: Elaboración propia.

SPRINT 1

En la figura 34 se puede ver el detalle del sprint 1:

1. Validar la información cualitativa para todos los Stakeholders.
Posterior a la entrega de la información de los Reportes, se incluirá la información actualizada en la página web.
2. Luego de tener esta primera actualización con información correspondiente a los Reportes de 2022 se podrá visualizar una primera versión de la página en preproducción con una fecha estimada hacia la primera quincena de enero 2023.

Sprint 1

Levantamiento y validación de Datos

Dentro del Sprint 1 se valida la información Cualitativa. Cuadros de texto con información general y cuadros de texto con contenido específico, pero sin los números actualizados al cierre de este Sprint.

Como se puede ver en la figura, se presenta la secuencia de pasos desde la presentación del contenido hasta la entrega a la consultora para la confección del sitio web.

En la figura 35, el cuadro en color rosado corresponde a la entrega de la información cualitativa (cuadros de texto, que aún no contienen los valores correspondientes al presente ejercicio del año 2022).



Figura 36. Secuencia de pasos para validar el contenido por las áreas usuarias.
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 36 se da un ejemplo de la primera validación. En este se pasa del texto de una diapositiva con el contenido de la página del Reporte Integrado de Enel Italia (Texto Provisorio). Con este texto el usuario interno puede hacerse una idea del contenido que debe completar. Basándose en la información que se reporta año a año en los distintos documentos y que además es el responsable (Owner) de ese contenido.

Por lo tanto, la herramienta permite al usuario visualizar el contenido y posterior a eso actualizar el mismo, además de indicar que es un contenido válido para ser cargado en la plataforma web para poder ser visualizado.

| Texto Provisorio | Primera Validación |
|--|--|
| <p>Creación de valor a largo plazo</p> <p>Descarbonización de la generación de energía: Gracias a nuestro compromiso continuo con la descarbonización, la energía renovable ha aumentado un 3 % desde los niveles de 2020 y representa más de la mitad de los 232 TWh de energía total generada en 2021.</p> <p>Somos el actor de energía renovable más grande del mundo en el sector privado con 53,4 GW de capacidad gestionada (60% de nuestra capacidad instalada total). En 2021, registramos otro récord con 5.120 MW de nueva capacidad renovable construida durante el año, incluidas las baterías.</p> <p>Este reposicionamiento de nuestra cartera de generación eleva nuestra participación en la generación de energía con cero emisiones al 62%</p> | <p>Creación de valor a largo plazo</p> <p>Descarbonización de la generación de energía: Gracias a nuestro compromiso continuo con la descarbonización, la energía renovable ha aumentado un xxx % desde los niveles de 2021 y representa más de la mitad de los xxx TWh de energía total generada en 2022.</p> <p>Somos el actor de energía renovable más grande del país en el sector privado con xx GW de capacidad instalada. En 2022, agregamos xxx MW de nueva capacidad renovable construida durante el año.</p> <p>Este reposicionamiento de nuestra cartera de generación eleva nuestra participación en la generación de energía con cero emisiones al xx%.</p> |

Figura 37. Ejemplo de la primera validación de contenidos por parte del área usuaria.
Fuente: Elaboración propia.

| Texto Provisorio | Primera Validación |
|---|---|
| 15.9 GW Capacidad Total XXX GW nel 2020 | xxx GW Capacidad Total XXX GW el 2021 |
| 10.9 GW Total de Capacidad Renovable 6.22 GW nel 2020 | xxx GW Total de Capacidad Renovable xxx GW nel 2021 |
| XX.X GW Capacidad Renovable Construída 6.22 GW nel 2020 | XX.X GW Capacidad Renovable Construída xxx GW nel 2021 |
| 48.7TWh Producción Total 217 TWh nel 2020 | xxx TWh Producción Total xxx TWh nel 2021 |
| XX.X TWh Producción Total de Energía Renovable 115 TWh nel 2020 | XX.X TWh Producción Total de Energía Renovable xxx TWh nel 2021 |
| XX.X % Emisión de Cero Emisión 65% nel 2020 | XX.X % Emisión de Cero Emisión xx% nel 2021 |

Figura 38. Otro ejemplo de la primera validación de contenidos por parte del área usuaria.
Fuente: Elaboración propia.

De la misma manera que en el ejemplo anterior, se muestra en la tabla otro tipo de diapositivas que consiste exclusivamente en unos pocos indicadores. Sin embargo, estos cuadros que contienen solo números son muy relevantes para el negocio y permiten resaltar dicho contenido.

Adicionalmente, se muestra en la figura 37 para indicar dentro de la narrativa del sitio web, algunos cuadros corresponden a párrafos de textos y otros cuadros corresponden a indicadores presentados de manera dinámica. (esos indicadores en la página web real cuentan con una pequeña animación que muestra los números aumentando hasta alcanzar su valor definitivo, de manera de llamar la atención del visitante del sitio.



Figura 39. Sprint 2.
Fuente: Elaboración propia.

SPRINT 2

En la figura 38 se puede observar un esquema con el sprint 3.

1. Etapa de preparación de diseños. Material complementario a la página web de las Memorias Integradas de Enel Chile. Fotos, Infografías, Tablas, Links.

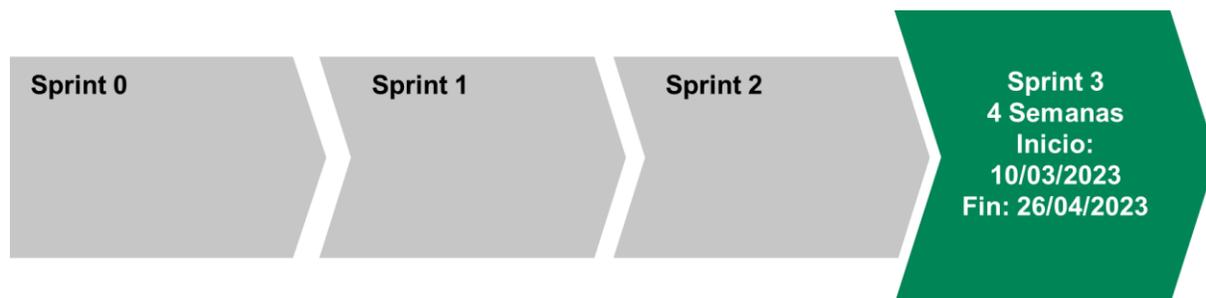


Figura 40. Sprint 3.
Fuente: Elaboración propia.

SPRINT 3

En la figura 39 se puede observar un esquema con el sprint 3.

1. Actualización de textos.
2. Versión final de la página web (Puesta en Producción).
3. Realizar todas las actividades de apoyo de contenidos necesarias para dar cumplimiento a todas las actividades del proyecto. (Infografías, Fotos, Revisar datos, etc.).

Sprint 3

Levantamiento y validación de Datos

Dentro del Sprint 3 se valida la información Cuantitativa. Los cuadros de texto con información general y cuadros de texto con contenido específico, pueden sufrir modificaciones basados en la actualización de los reportes y con la disponibilidad o no de la información. Además, se actualiza con los números correspondientes al cierre del año 2022 y deben ser incluidos en este Sprint para poder completar toda la información que se encuentre pendientes.

Como se puede ver en la figura 40, se presenta la secuencia de pasos desde la entrevista con el área usuaria hasta la entrega de la información a la consultora para incorporar el contenido pendiente y editar en caso de que sea necesario, contenido que sea necesario ser modificado/eliminado/añadido.

El cuadro que sobresale corresponde a la entrega de la información cuantitativa (cuadros de texto, que aún no contienen los valores correspondientes al presente ejercicio del año 2022).

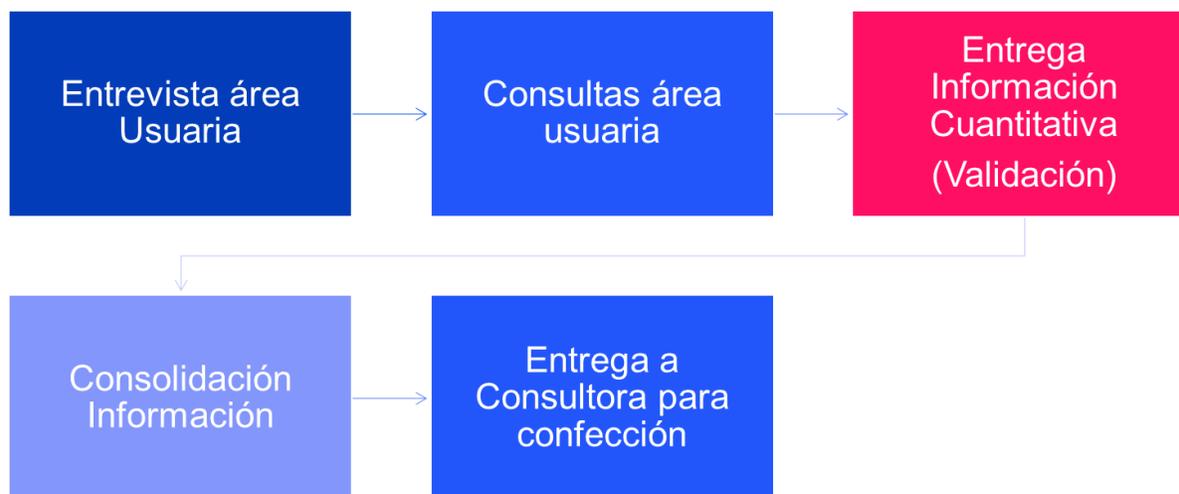


Figura 41. Secuencia de pasos para validar el contenido cuantitativo por las áreas usuarias.

Fuente: Elaboración propia.

| Primera Validación | Segunda Validación |
|--|---|
| <p>Creación de valor a largo plazo</p> <p>Descarbonización de la generación de energía: Gracias a nuestro compromiso continuo con la descarbonización, la energía renovable ha aumentado un xxx % desde los niveles de 2021 y representa más de la mitad de los xxx TWh de energía total generada en 2022.</p> <p>Somos el actor de energía renovable más grande del país en el sector privado con xx GW de capacidad instalada. En 2022, agregamos xxx MW de nueva capacidad renovable construida durante el año.</p> <p>Este reposicionamiento de nuestra cartera de generación eleva nuestra participación en la generación de energía con cero emisiones al xx%.</p> | <p>Creación de valor a largo plazo</p> <p>Descarbonización de la generación de energía: Gracias a nuestro compromiso continuo con la descarbonización, la generación de energía renovable ha aumentado un 27% desde los niveles de 2021 y representa más de la mitad de los 22,2 TWh de energía total generada en 2022.</p> <p>Somos el actor de energía renovable más grande del país en el sector privado con 8,4 GW de capacidad instalada neta. En 2022, agregamos 0,8 GW de nueva capacidad renovable construida durante el año.</p> <p>Este reposicionamiento de nuestra cartera de generación eleva nuestra participación en la generación de energía con cero emisiones al 63%.</p> |

Figura 42. Ejemplo de la segunda validación de contenidos por parte del área usuaria.
Fuente: Elaboración propia.

Ejemplo del paso de la primera validación a la segunda validación. En esta última se incorporan todos los valores pendientes y se da el OK definitivo por parte de la gerencia responsable de la información.

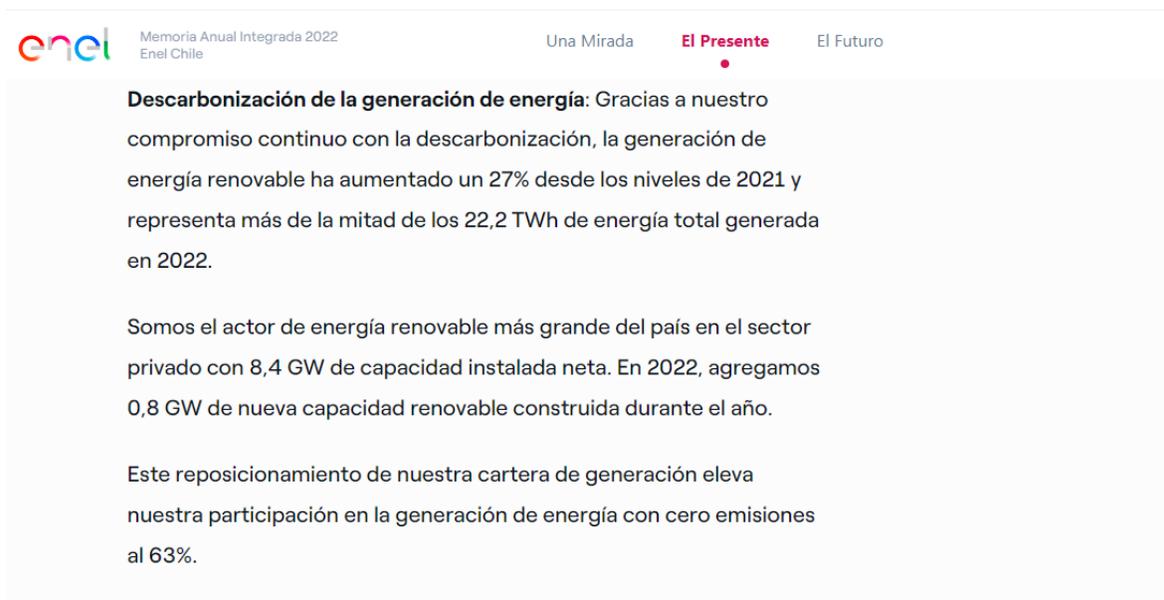


Figura 43. Ejemplo de la versión definitiva del contenido a partir de la segunda validación.
Fuente: Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022 – versión de preproducción.

Ejemplo del paso de la segunda validación a la carga definitiva en la página web de la Memoria Integrada de Enel Chile. Esta información se encuentra cargada en un ambiente de preproducción a la espera de que se complete la carga y revisión de errores previo a dar paso a Producción (Go Live).

| Primera Validación | Segunda Validación |
|---|---|
| xxx GW Capacidad Total XXX GW el 2021 | 8,4 GW Capacidad Neta 8,0 GW el 2021 |
| xxx GW Total de Capacidad Renovable xxx GW nel 2021 | 6,4 GW Capacidad Neta Renovable 5,6 GW el 2021 |
| XX.X GW Capacidad Renovable Construída xxx GW nel 2021 | 0,80 GW Capacidad Renovable Construída 0,85 GW el 2021 |
| xxx TWh Producción Total xxx TWh nel 2021 | 22,2 TWh Generación Total 19,0 TWh el 2021 |
| XX.X TWh Producción Total de Energía Renovable xxx TWh nel 2021 | 14,0 TWh Generación Total de Energía Renovable 11,0 TWh el 2021 |
| XX.X % Emisión de Cero Emisión xx% nel 2021 | 63 % Generación de Cero Emisión 58% el 2021 |

Figura 44. Otro ejemplo de la segunda validación de contenidos por parte del área usuaria.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 43 se puede observar otro Ejemplo del paso de la primera validación a la segunda validación. En este caso se trata de información de carácter numérico y corresponde a indicadores relevantes del negocio. Y en la figura 44, se puede observar cómo queda de manera definitiva en el sitio web de la Memoria Integrada de Enel Chile.



Figura 45. Ejemplo de la versión definitiva del contenido a partir de la segunda validación.

Fuente: Memoria Anual Integrada Enel Chile 2022 – versión de preproducción.

Paso a producción



Figura 46. Secuencia de pasos para el paso a Producción (Go Live) del sitio web de la Memoria Anual Integrada de Enel Chile.

Fuente: Elaboración propia.

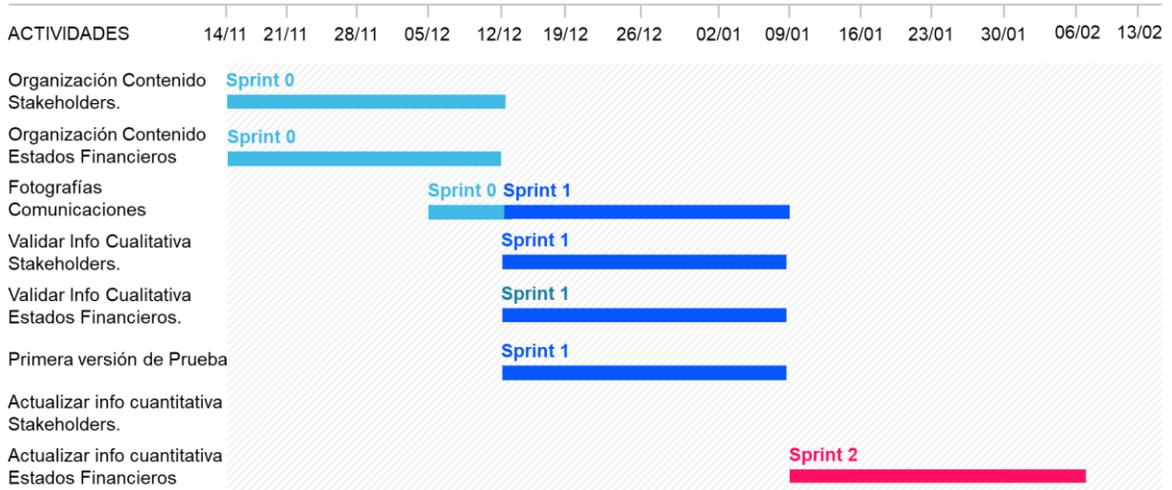
Finalmente se reúne toda la información anterior, hasta completar una versión de prueba. Como se puede ver en la figura 45, se tiene que el proceso avanza con la versión de prueba se comparte con las áreas usuarias para buscar posibles errores con cifras, comas, ortografía, etc. Se procede a buscar errores pequeños, no modificaciones sustantivas. Se entiende que cualquier cambio más relevante, debe ser realizado una vez que el sitio ya esté en producción.

Calendario de los Sprints.

Basado en las definiciones anteriores se calendarizaron las principales actividades / tareas del proyecto. en la figura 46 puede observarse el detalle de la calendarización de las principales llevadas a cabo por el Líder del proyecto de Enel Chile en relación con los Sprints definidos al inicio del proyecto.

Planificación y calendario Proyecto Web

Proyecto Web



Planificación y calendario Proyecto Web

Proyecto Web

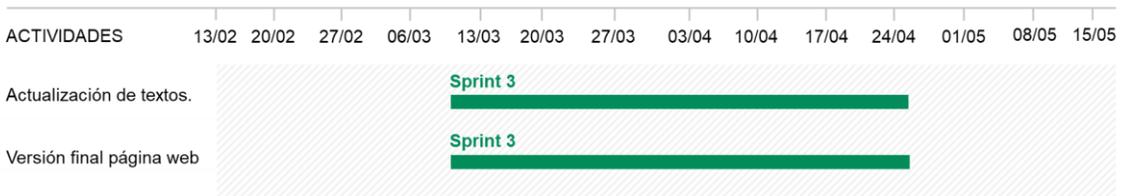


Figura 47. Calendarización de las actividades realizadas en los Sprints.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo E – Información detallada que cada Data Owner debe entregar para cada nivel de las tres categorías indicadas: Información General, Específica y de Proyección.

El primer Anexo consiste en el detalle de la información detallada que cada Data Owner debe entregar para cada nivel de las tres categorías indicadas: Información General, Específica y de Proyección. Este detalle se presenta para los 7 Stakeholders y los 6 temas transversales.

E.1 Stakeholder: Proveedores

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para Proveedores.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|----------------|---|---|
| Sostenibilidad | Una Mirada: Proveedores | “Monitoreamos y evaluamos su desempeño tanto durante el proceso de adquisición como en la ejecución del contrato para asegurar los más altos estándares de sostenibilidad.” |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | "Al motivar a nuestros proveedores a desarrollar transparencia y competencias, aspiramos a cuantificar objetivamente el impacto de todo el ciclo de vida de los bienes y servicios primarios que compramos para definir compromisos en nuestra ambición cero emisiones ". |
| | El Presente. Valor creado para los proveedores | “Una cadena de suministro sostenible y resistente es esencial para lograr los objetivos de descarbonización y electrificación. Enel Chile promueve asociaciones a largo plazo con sus proveedores basadas en la confianza, transparencia y colaboración.” |
| | Impulsores de Valor | “Hemos identificado impulsores específicos de creación de valor para nuestros proveedores: Calidad de proveedores y evaluación ASG” |
| | El Futuro: El compromiso con nuestros proveedores | “Nuestros proveedores participan activamente en la estrategia de la Compañía. Involucrarlos en cada etapa asegura que puedan responder mejor a las necesidades del negocio.” |
| | La estrategia de Nuestro Grupo | “Nuestra estrategia tiene como objetivo descarbonizar y electrificar el consumo de nuestros clientes creando valor para todos los grupos de interés.” |
| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
| Sostenibilidad | Enel para los Proveedores: | 100% Proveedores calificados evaluados para desempeño ASG. |
| | Gestión y evaluación de proveedores | Evaluación del desempeño basada también en indicadores de salud y seguridad, medio ambiente y derechos humanos. |
| | Métricas de creación de valor | En 2022, el 100% de todos los proveedores calificados fueron evaluados en función de cuestiones ASG. |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|----------------|---------------|----------------|---|------|------|--------|--|------|------|--------|---|------|------|--------|
| Sostenibilidad | Métricas de creación de valor para nuestros proveedores | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cadena de aprovisionamiento sostenible</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>Δ 22-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0 p.p.</td> </tr> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0 p.p.</td> </tr> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos ambientales</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0 p.p.</td> </tr> </tbody> </table> | Cadena de aprovisionamiento sostenible | 2021 | 2022 | Δ 22-21 | % Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos | 100% | 100% | 0 p.p. | % Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad | 100% | 100% | 0 p.p. | % Proveedores calificados en aspectos ambientales | 100% | 100% | 0 p.p. |
| | Cadena de aprovisionamiento sostenible | 2021 | 2022 | Δ 22-21 | | | | | | | | | | | | | | |
| | % Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos | 100% | 100% | 0 p.p. | | | | | | | | | | | | | | |
| | % Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad | 100% | 100% | 0 p.p. | | | | | | | | | | | | | | |
| | % Proveedores calificados en aspectos ambientales | 100% | 100% | 0 p.p. | | | | | | | | | | | | | | |
| | Integridad y Transparencia | Hemos adoptado estrictos códigos de conducta para proveedores, y los proveedores deben seguir los lineamientos del Código Ético y del Plan de Cero Tolerancia a la Corrupción. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Respeto por los derechos humanos | Los servicios de nuestros proveedores también deben ir de la mano con la adopción de las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones de trabajo. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nuestro enfoque individual y sistémico para combatir el trabajo forzoso | El compromiso de Enel de rechazar cualquier tipo de trabajo forzoso, esclavitud o trata de personas, tal como se define en el Convenio n.º 29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Protección del medio ambiente y economía circular | Para las 13 categorías de bienes de mayor importancia estratégica, que actualmente representan más del 50% de las compras totales de materiales, requerimos declaraciones ambientales de productos a nivel mundial para cuantificar, certificar e informar objetivamente el impacto de todo el ciclo de vida de la adquisición (es decir, el consumo de agua), emisiones de CO ₂ , impacto en el suelo, etc.). | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salud y Seguridad | Accidentes que cambian la vida (LCA) - Contratistas Total de Lesiones Registrables (TRI) – Contratistas. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sostenibilidad | Nuestra Estrategia de Proveedores | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cadena de aprovisionamiento sostenible</th> <th>2022</th> <th>2025</th> <th>Δ25-22</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Proveedores calificados en aspectos ambientales</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> | Cadena de aprovisionamiento sostenible | 2022 | 2025 | Δ25-22 | % Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos | 100% | 100% | 0% | % Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad | 100% | 100% | 0% | % Proveedores calificados en aspectos ambientales | 100% | 100% | 0% |
| | | Cadena de aprovisionamiento sostenible | 2022 | 2025 | Δ25-22 | | | | | | | | | | | | | |
| | | % Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos | 100% | 100% | 0% | | | | | | | | | | | | | |
| | | % Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad | 100% | 100% | 0% | | | | | | | | | | | | | |
| % Proveedores calificados en aspectos ambientales | 100% | 100% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | |

| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal |
|-------------------|---|---|
| Sostenibilidad | Nuestra Estrategia de Proveedores | Promovemos alianzas de largo plazo con nuestros proveedores, con el objetivo de maximizar la creación de valor en diversas formas: eficacia, seguridad, tiempo, calidad, desempeño, ingresos, flexibilidad, reducción de riesgos y sustentabilidad. |
| | Proyecciones Estrategia Proveedores | Para 2025, esperamos alcanzar el 100 % de todos los proveedores calificados evaluados en función de estos requisitos. |
| | Nuestra Estrategia de Proveedores | Finalmente, nos comprometemos a que el 75% de todas las compras estén cubiertas por la certificación de huella de carbono (CFP) para 2025. |
| | Nuestra visión para 2030 | Es por ello que nos comprometemos a incrementar paulatinamente los requisitos de sostenibilidad que deben cumplir nuestros proveedores como parte del proceso de licitación. |

E.2 Stakeholder: Comunidad Financiera

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para la Comunidad Financiera.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|--------------------|--|--|
| Investor Relations | Una Mirada: Comunidad Financiera | Nuestro objetivo es generar valor para la comunidad financiera, compuesta por accionistas y bonistas, a través de la implementación de un modelo de negocio sostenible y totalmente integrado. |
| | El Presente. Valor creado para la Comunidad Financiera. | Valor creado para la Comunidad Financiera Durante 2022 logramos revertir la compleja situación que veníamos enfrentando en los últimos años, lo que nos permite enfocarnos con tranquilidad en los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2023-2025. A diciembre el EBIDTA registró un aumento de 124,9% con respecto al año anterior, dado principalmente por el ingreso adicional generado por el acuerdo con Shell en el segmento de generación, también por las mayores ventas de energía, la comercialización de gas y la mejora en hidrología. |
| | Impulsores de Valor | Impulsores de Valor Se han identificado impulsores de valor específicos para crear valor para la comunidad financiera: Accionistas Tenedores de Deuda |
| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
| Investor Relations | Métricas de creación de valor para la comunidad financiera | Métricas de creación de valor para la comunidad financiera Para los Stakeholders La sostenibilidad es valor La estrategia de sostenibilidad de Enel Chile tiene como objetivo crear valor mediante métricas ASG integradas en nuestras decisiones de inversión. |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------|--------|------|--------|----------------------|--------|---------|---|---------------|-----|-----|---|---------------------------|-----|-----|--------|--------------------------|-------|-------|---------|-----------------|------|------|------|--|--|--|--|
| Investor Relations | Métricas de creación de valor para la comunidad financiera | Electrificación del consumo: nuestra posición sigue reforzándose a través del negocio minorista tradicional, así como con los nuevos servicios y las infraestructuras proporcionadas. Esto nos permite aprovechar la creciente electrificación del consumo para crear valor futuro. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | El Futuro: El compromiso con la comunidad financiera | El Futuro El compromiso con la comunidad financiera Continuaremos creando valor a corto y largo plazo para la comunidad financiera a través del crecimiento continuo en el negocio de redes y energías renovables y vendiendo productos y servicios innovadores a sus clientes, aprovechando las oportunidades que presentan las tendencias de electrificación y descarbonización. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Enel Chile para la Comunidad Financiera | Enel Chile para la Comunidad Financiera Ch\$ 1.174.203 millones EBITDA. Ch\$ 915.693 millones CAPEX. Ch\$ 1.252.082 millones Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora. 24% Porcentaje de financiación sostenible. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gastos de capital (CAPEX) relacionado a los ODS | Gastos de capital (CAPEX) relacionado a los ODS (Grafico relacionado al CAPEX) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <table border="1" data-bbox="578 989 1393 1329"> <thead> <tr> <th data-bbox="578 989 915 1031">Datos Financieros</th> <th data-bbox="915 989 1073 1031">2021</th> <th data-bbox="1073 989 1235 1031">2022</th> <th data-bbox="1235 989 1393 1031">Δ22-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="578 1031 915 1073">Dividendo por acción</td> <td data-bbox="915 1031 1073 1073">\$1,23</td> <td data-bbox="1073 1031 1235 1073">\$18,1*</td> <td data-bbox="1235 1031 1393 1073">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="578 1073 915 1115">Pay out ratio</td> <td data-bbox="915 1073 1073 1115">30%</td> <td data-bbox="1073 1073 1235 1115">30%</td> <td data-bbox="1235 1073 1393 1115">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="578 1115 915 1157">% de Finanzas sostenibles</td> <td data-bbox="915 1115 1073 1157">21%</td> <td data-bbox="1073 1115 1235 1157">24%</td> <td data-bbox="1235 1115 1393 1157">3 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="578 1157 915 1199">Net Debt (US\$ millones)</td> <td data-bbox="915 1157 1073 1199">4.637</td> <td data-bbox="1073 1157 1235 1199">3.637</td> <td data-bbox="1235 1157 1393 1199">-21,60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="578 1199 915 1241">Net Debt/Ebitda</td> <td data-bbox="915 1199 1073 1241">6,7x</td> <td data-bbox="1073 1199 1235 1241">2,7x</td> <td data-bbox="1235 1199 1393 1241">-60%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" data-bbox="578 1241 1393 1329">*Sujeto a la aprobación por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas 2023.</td> </tr> </tbody> </table> | Datos Financieros | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Dividendo por acción | \$1,23 | \$18,1* | - | Pay out ratio | 30% | 30% | - | % de Finanzas sostenibles | 21% | 24% | 3 p.p. | Net Debt (US\$ millones) | 4.637 | 3.637 | -21,60% | Net Debt/Ebitda | 6,7x | 2,7x | -60% | *Sujeto a la aprobación por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas 2023. | | | |
| | Datos Financieros | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Dividendo por acción | \$1,23 | \$18,1* | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pay out ratio | 30% | 30% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % de Finanzas sostenibles | 21% | 24% | 3 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Net Debt (US\$ millones) | 4.637 | 3.637 | -21,60% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Net Debt/Ebitda | 6,7x | 2,7x | -60% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Sujeto a la aprobación por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas 2023. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impulsores de valor | Creación de valor a largo plazo En Enel Chile hemos identificado cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la creación de valor a largo plazo. Nuestra estrategia sostenible y nuestro modelo de negocio integrado nos permiten contribuir a la consecución de los siguientes: ODS 7 (Garantizar el acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos), ODS 9 (Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar innovación), ODS 11 (Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles) y ODS 13 (Tomar medidas urgentes para abordar el cambio climático y sus impactos). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impulsores de Valor | 8,4 GW Capacidad Total 8,0 GW el 2021 6,4 GW Total de Capacidad Renovable 5,6 GW el 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|----------------------------------|---|
| Investor Relations | Impulsores de Valor | <p>0,80 GW Capacidad Renovable construida 0,85 GW el 2021</p> <p>22,2 TWh Generación Total 19,0 TWh el 2021</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>14,0 TWh Generación Total de Energía Renovable 11,0 TWh el 2021</p> <p>63 % Emisión de Cero Emisión 58% el 2021</p> |
| | Respeto por los derechos humanos | <p>30,7 TWh Energía vendida por Enel Chile 27,6 el 2021</p> <p>2,1 millones Usuarios finales 2,0 millones 2021</p> <p>2,0 mil Buses eléctricos 1,5 el 2021</p> <p>1,7 mil Puntos de Carga 1,2 mil el 2021</p> <p>379.000 iluminación publica 335.000 en 2021</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Digitalización de la red: Nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia y la fiabilidad de nuestras redes se refleja en la importante mejora del índice de duración media de las interrupciones del sistema (SAIDI), que se ha reducido en torno a un -3,7 % en nuestras redes. Los proyectos de red siguen apostando por la digitalización y resiliencia, con un total de 351.761 de tele contadores instalados al 2022.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>5,1% Perdidas de energía 5,2%in 2021</p> <p>17,0 TWh Electricidad distribuida 16,3 TWh nel 2021</p> <p>157,7 minutos SAIDI 152 minutos en 2021</p> |

E.3 Stakeholder: Clientes

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para los Clientes.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|----------------|--|--|
| Administración | Una Mirada: Clientes | <p>Una Mirada Clientes</p> <p>Nuestro Grupo busca proporcionar a nuestros clientes las mejores soluciones que les permitan tomar las mejores y más sostenibles decisiones. Por eso invertimos fuertemente en electrificación y digitalización</p> |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | <p>Punto de vista</p> <p>A corto plazo “Queremos ofrecer a nuestros clientes más que un commodity, una oferta integrada de soluciones a medida para un uso más consciente y eficiente de la energía y para un desarrollo sostenible verdaderamente asequible”.</p> <p>A largo plazo “La electrificación y la digitalización son las dos palancas estratégicas que pueden acelerar el proceso de descarbonización. Enel X Chile promueve la transición energética con el objetivo de hacer que las ciudades, las personas y las empresas sean cada vez más sostenibles promoviendo productos y servicios innovadores, inclusivos y circulares”.</p> |
| | El Presente. Valor creado para nuestros Clientes | <p>El Presente</p> <p>Valor creado para nuestros Clientes</p> <p>Hemos construido un modelo de negocio estructurado e integrado para satisfacer las nuevas necesidades de los clientes, cada vez más conscientes, digitales y comprometidos. Es por eso que estamos comprometidos con la construcción de plataformas e infraestructuras cada vez más resilientes y digitalizadas.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Impulsores de Valor</p> <p>Se han identificado impulsores de valor específicos para la creación de valor para nuestros clientes.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>En Enel Chile estamos impulsando un programa de inversión centrado en el cliente, aprovechando la digitalización y la innovación, donde estos juegan un papel crucial en la integración de la sostenibilidad y la eficiencia energética.</p> <p>La innovación es un pilar estratégico en la creación de valor del Grupo, que incluye: la digitalización de la relación con el cliente (por ejemplo, aplicaciones, chatbots de redes sociales, asistentes virtuales); pagos digitales, autopago en oficinas comerciales</p> <p>Los clientes pueden beneficiarse de los servicios digitales en su vida diaria y encontrar ofertas dedicadas utilizando una arquitectura que puede lograr niveles más altos de eficiencia.</p> |
| | El Futuro: El compromiso con nuestros Clientes | <p>El Futuro</p> <p>El compromiso con nuestros clientes</p> <p>Estamos comprometidos a ofrecer a los clientes servicios de mayor calidad para reducir el gasto de energía. Además, estamos comprometidos con la reducción de emisiones contaminantes a través de la electrificación del país, al ofrecer nuevos productos y soluciones energéticas avanzadas.</p> |

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|-------------------|--|---|
| Administración | Nuestra Estrategia de Clientes | <p>Los clientes en el centro con una estrategia comercial integral basada en la electrificación</p> <p>Enel Chile ha desarrollado una amplia gama de servicios y productos en un contexto donde los clientes están mejorando su conciencia sobre el medioambiente, la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía. En ese sentido, Enel X Chile juega un papel fundamental como agente de cambio, impulsando la electrificación del país, al ofrecer nuevos productos y soluciones energéticas avanzadas. La estrategia integrada de servicios y productos energéticos, junto con la venta de energía, permitirán asegurar un crecimiento sostenible, fidelizando a los clientes.</p> |
| | Nuestra Estrategia de Clientes | <p>Estamos comprometidos a acelerar el futuro de la generación de energía y la descarbonización de nuestra combinación energética de nuestro mix energético aumentando las energías renovables y logrando una mayor electrificación en el consumo de energía, al tiempo que garantizamos el acceso universal a electricidad asequible. Todo esto nos permitirá alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 de las Naciones Unidas (garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todos) y lograr cero emisiones netas.</p> |
| | Nuestra Estrategia de Clientes | <p>Nuestra visión estratégica para 2030</p> <p>Para alcanzar el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 7 de la ONU, es decir, garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna, el Grupo ha definido su posicionamiento y directrices estratégicas de forma que aumente la electrificación de los clientes, y nos hemos comprometido para aumentar nuestro compromiso "Net-Zero" en línea con el Acuerdo de París para emisiones directas e indirectas en 10 años, de 2050 a 2040.</p> |
| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
| Administración | Enel Chile para los Clientes. | <p>Enel para los Clientes</p> <p>18,9 TWh Ventas a clientes libres</p> <p>0,4 TW Tasa de electrificación en 2022</p> |
| | Métricas de creación de valor para nuestros clientes | <p>Métricas de creación de valor para nuestros clientes</p> <p>Energía Asequible y Limpia 63% Producción de emisión cero</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Hemos acelerado notablemente nuestra estrategia de transición energética hacia un modelo de negocio Net-Zero y centrado en el cliente. Estamos comprometidos a garantizar el acceso universal a la electricidad a precios asequibles mediante la inversión en energía renovable limpia y menos costosa. Somos el holding eléctrico más importante de Chile, con operaciones en los segmentos de generación, distribución y redes, y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico, con una capacidad instalada neta de 8.408MW.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | |
|----------------|------------------------|---|-------------|-------------|---------------|
| Administración | Impulsores de valor | Energía asequible y limpia | 2021 | 2022 | Δ22-21 |
| | | Producción de emisión cero (%) | 58 | 63 | 5 p.p. |
| | | Servicios e-home (miles) | 69 | 87 | 26% |
| | | | | | |
| | | Calidad de servicio | 2021 | 2022 | Δ22-21 |
| | | SAIDI (minutos) | 146 | 145 | -0,7% |
| | | | | | |
| | | Infraestructura y tecnología | 2021 | 2022 | Δ22-21 |
| | | Puntos de recarga (miles) | 1,2 | 1,7 | 41,7% |
| | | Alumbrado público(miles) | 335 | 379 | 13,10% |
| | | Clientes digitales (%) | 90 | 90 | 0 p.p. |
| | | Equipos de Telecontrol (miles) | 2,7 | 2,7 | 0% |
| | Impulsores de valor | Capacidad eficiente neta instalada por fuente (2021) | | | |
| | Impulsores de valor | Generación neta de electricidad por fuente (2021) | | | |
| | Impulsores de valor | Estamos comprometidos con acelerar la electrificación y la descarbonización y aumentar la eficiencia energética para evitar las graves consecuencias de un aumento de la temperatura superior a 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales. Incrementar la electrificación del consumo energético mediante energías renovables supondrá progresivamente una reducción del gasto de los hogares europeos y mejorará la calidad del aire al reducir las emisiones contaminantes. | | | |
| | Impulsores de valor | Para las 13 categorías de bienes de mayor importancia estratégica, que actualmente representan más del 50% de las compras totales de materiales, requerimos declaraciones ambientales de productos a nivel mundial para cuantificar, certificar e informar objetivamente el impacto de todo el ciclo de vida de la adquisición (es decir, el consumo de agua), emisiones de CO ₂ , impacto en el suelo, etc.). | | | |
| | Impulsores de valor | <p>Proyecto</p> <p>Enel, nuestra visión de acceso a la energía y electrificación para 2030 y el Diálogo de Alto Nivel sobre Energía de las Naciones Unidas</p> <p>Enel es una de las organizaciones que participó en el Diálogo de Alto Nivel sobre Energía de la ONU, la primera cumbre de la ONU en más de 40 años dedicada exclusivamente a la energía. El evento virtual reunió a jefes de estado y otros líderes políticos, líderes empresariales y la sociedad civil, quienes presentaron su Energy Compact, es decir, una serie de compromisos voluntarios destinados a acelerar la consecución del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 7 de las Naciones Unidas: garantizar acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos, y alcanzar cero emisiones netas.</p> <p>En línea con este compromiso, Enel Chile continua con su plan de crecimiento, adicionando 1,9 GW de energía renovable al 2025, en relación con 2022.</p> | | | |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|--------|------|----------------|----------------------------|------|------|----------------|--------------------------------|----|----|---------|--------------------------|----|-----|--------|--|--|--|--|---------------------|------|------|----------------|--------------|-----|-----|------|--|--|--|--|------------------------------|------|------|----------------|---------------------------|-----|-----|--------|--------------------------|-----|-----|--------|------------------------|----|----|-------|--------------------------------|-----|---|--------|
| Administración | Impulsores de valor | <p>Calidad del Servicio</p> <p>145 minutos SAIDI 2022</p> <p>Enel Chile es el mayor operador de red en términos de energía distribuida, atendiendo a más de dos millones de clientes. Opera en un área de 2.105 kilómetros cuadrados, distribuyendo electricidad en 33 comunas de la Región Metropolitana.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <p>Global Customer Operation</p> <p>Nueva organización para una mejor atención a través de la nueva función Global Customer Operations Enel Chile está integrando iniciativas que permitan agilizar los procesos, a través de la digitalización, estableciendo nuevos canales de relacionamiento con sus clientes.</p> <p>Tiene a cargo las siguientes actividades relacionadas con la gestión de los clientes:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <p>Infraestructura y Tecnología</p> <p>1,2 mil Puntos de Carga (1)(2)</p> <p>379 mil Alumbrado Público (1)</p> <p>(1) Números acumulados. (2) Puntos de carga publicos, privados y servidos por Enel X. Excluyen puntos de carga administrados por Enel X Way.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <p>90% Clientes Digitales</p> <p>137 mil Equipos de Telecontrol</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Administración | Nuestra estrategia de clientes | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="618 1318 1040 1360">Energía asequible y limpia</th> <th data-bbox="1040 1318 1143 1360">2022</th> <th data-bbox="1143 1318 1252 1360">2025</th> <th data-bbox="1252 1318 1395 1360">$\Delta 25-22$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="618 1360 1040 1402">Producción de emisión cero (%)</td> <td data-bbox="1040 1360 1143 1402">63</td> <td data-bbox="1143 1360 1252 1402">79</td> <td data-bbox="1252 1360 1395 1402">16 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1402 1040 1444">Servicios e-home (miles)</td> <td data-bbox="1040 1402 1143 1444">87</td> <td data-bbox="1143 1402 1252 1444">139</td> <td data-bbox="1252 1402 1395 1444">59,80%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1444 1040 1486"></td> <td data-bbox="1040 1444 1143 1486"></td> <td data-bbox="1143 1444 1252 1486"></td> <td data-bbox="1252 1444 1395 1486"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="618 1486 1040 1528">Calidad de servicio</th> <th data-bbox="1040 1486 1143 1528">2022</th> <th data-bbox="1143 1486 1252 1528">2025</th> <th data-bbox="1252 1486 1395 1528">$\Delta 25-22$</th> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1528 1040 1570">SAIDI (min.)</td> <td data-bbox="1040 1528 1143 1570">145</td> <td data-bbox="1143 1528 1252 1570">150</td> <td data-bbox="1252 1528 1395 1570">7,1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1570 1040 1612"></td> <td data-bbox="1040 1570 1143 1612"></td> <td data-bbox="1143 1570 1252 1612"></td> <td data-bbox="1252 1570 1395 1612"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="618 1612 1040 1654">Infraestructura y tecnología</th> <th data-bbox="1040 1612 1143 1654">2022</th> <th data-bbox="1143 1612 1252 1654">2025</th> <th data-bbox="1252 1612 1395 1654">$\Delta 25-22$</th> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1654 1040 1696">Puntos de recarga (miles)</td> <td data-bbox="1040 1654 1143 1696">1,7</td> <td data-bbox="1143 1654 1252 1696">2,7</td> <td data-bbox="1252 1654 1395 1696">58,80%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1696 1040 1738">Alumbrado público(miles)</td> <td data-bbox="1040 1696 1143 1738">379</td> <td data-bbox="1143 1696 1252 1738">449</td> <td data-bbox="1252 1696 1395 1738">18,50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1738 1040 1780">Clientes digitales (%)</td> <td data-bbox="1040 1738 1143 1780">90</td> <td data-bbox="1143 1738 1252 1780">95</td> <td data-bbox="1252 1738 1395 1780">5p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1780 1040 1822">Equipos de Telecontrol (miles)</td> <td data-bbox="1040 1780 1143 1822">2,7</td> <td data-bbox="1143 1780 1252 1822">3</td> <td data-bbox="1252 1780 1395 1822">11,10%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Energía asequible y limpia | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | Producción de emisión cero (%) | 63 | 79 | 16 p.p. | Servicios e-home (miles) | 87 | 139 | 59,80% | | | | | Calidad de servicio | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | SAIDI (min.) | 145 | 150 | 7,1% | | | | | Infraestructura y tecnología | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | Puntos de recarga (miles) | 1,7 | 2,7 | 58,80% | Alumbrado público(miles) | 379 | 449 | 18,50% | Clientes digitales (%) | 90 | 95 | 5p.p. | Equipos de Telecontrol (miles) | 2,7 | 3 | 11,10% |
| | | Energía asequible y limpia | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Producción de emisión cero (%) | 63 | 79 | 16 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Servicios e-home (miles) | 87 | 139 | 59,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Calidad de servicio | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | SAIDI (min.) | 145 | 150 | 7,1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Infraestructura y tecnología | 2022 | 2025 | $\Delta 25-22$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Puntos de recarga (miles) | 1,7 | 2,7 | 58,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Alumbrado público(miles) | 379 | 449 | 18,50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Clientes digitales (%) | 90 | 95 | 5p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de Telecontrol (miles) | 2,7 | 3 | 11,10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

E.4 Stakeholder: Planeta

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para el Planeta.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|----------------|---|--|
| Sostenibilidad | Una Mirada: El Planeta | <p>Una Mirada El Planeta</p> <p>La protección de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático son componentes esenciales de nuestra estrategia de sostenibilidad.</p> |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | <p>Punto de vista A corto plazo “Promovemos la electrificación sostenible al mismo tiempo que avanzamos en descarbonización aumentando la producción de energía renovable y cerrando nuestra última planta a carbón”.</p> <p>A largo plazo “Nuestro objetivo es la generación de energía con cero emisiones al 2040. Queremos impulsar la producción de energía renovable también gracias a la hibridación de varias tecnologías e introduciendo nuevas formas sostenibles de flexibilidad en los sistemas eléctricos”</p> |
| | El Presente. Valor creado para el Planeta | <p>El Presente Valor creado para el Planeta El planeta juega un papel fundamental para Enel en la creación de valor. Nos comprometemos a identificar medidas y acciones que puedan tanto mitigar nuestro impacto en el planeta como asegurar la implementación de un futuro sostenible para las generaciones venideras.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Impulsores de Valor</p> <p>Se han identificado impulsores de valor específicos para la creación de valor para el Planeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones • Uso eficiente de los recursos • Mix de generación • Composición de la Inversión |
| | El Futuro: Nuestro compromiso con el Planeta | <p>El Futuro Nuestro compromiso con el Planeta</p> <p>La protección del medio ambiente requiere un plan concreto y acciones específicas que permitan limitar los impactos futuros y salvaguardar todos los recursos que la Tierra tiene para ofrecer.</p> |
| | El Futuro: Nuestro compromiso con el Planeta | <p>Nuestra estrategia para el planeta</p> <p>Los pasos que iremos tomando durante la próxima década serán determinantes para limitar los efectos del cambio climático y evitar las repercusiones en el medio ambiente, en la sociedad y en la economía de un aumento de la temperatura promedio superior a 1,5°C. La estrategia integrada de servicios y productos energéticos, junto con la venta de energía, permitirán asegurar un crecimiento sostenible, fidelizando a los clientes.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------|--|--|------------------------|------|------|--------|--|-----|------|------|---|---------|---------|------------|---|---------|---------|------------|--|------|--------|------------|--|--|--|--|---------------------------|------|------|--------|--|--------|---------|------------|---------------------------|---------|---------|------------|--|--|--|--|--------------------------|------|------|--------|---|----|----|--------|--|--|--|--|-------------------------|------|------|--------|--|---|-----|---|--------------------------------------|---|-----|---|
| Sostenibilidad | Enel Chile para el Planeta | <p>Enel Chile para el Planeta Hemos acelerado nuestra ambición objetivo de emisiones Zero de 2050 a 2040.</p> <p>90% Inversiones en línea con los ODS</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Métricas de creación de valor para nuestros Planetas | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="609 394 1084 422">Reducción de Emisiones</th> <th data-bbox="1089 394 1203 422">2021</th> <th data-bbox="1208 394 1321 422">2022</th> <th data-bbox="1326 394 1450 422">Δ22-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="609 428 1084 478">Emisiones Especificas de CO2 de Scope 1 (Gco1/kWh)</td> <td data-bbox="1089 428 1203 478">273</td> <td data-bbox="1208 428 1321 478">2018</td> <td data-bbox="1326 428 1450 478">-20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 485 1084 558">Reducción de las emisiones específicas de SO2(5) (vs año base 2017)</td> <td data-bbox="1089 485 1203 558">-44,80%</td> <td data-bbox="1208 485 1321 558">-66,80%</td> <td data-bbox="1326 485 1450 558">-22,0 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 564 1084 638">Reducción de las emisiones específicas de NOx(%) (vs año base 2017)</td> <td data-bbox="1089 564 1203 638">-41,10%</td> <td data-bbox="1208 564 1321 638">-53,20%</td> <td data-bbox="1326 564 1450 638">-12,1 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 644 1084 718">Reducción de las emisiones específicas de polvo (%) (vs año base 2017)</td> <td data-bbox="1089 644 1203 718">-29%</td> <td data-bbox="1208 644 1321 718">43,30%</td> <td data-bbox="1326 644 1450 718">-72,3 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 724 1084 751"></td> <td data-bbox="1089 724 1203 751"></td> <td data-bbox="1208 724 1321 751"></td> <td data-bbox="1326 724 1450 751"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="609 758 1084 785">Uso eficiente de recursos</th> <th data-bbox="1089 758 1203 785">2021</th> <th data-bbox="1208 758 1321 785">2022</th> <th data-bbox="1326 758 1450 785">Δ22-21</th> </tr> <tr> <td data-bbox="609 791 1084 842">Reducción de retiros específicos totales de agua (%)</td> <td data-bbox="1089 791 1203 842">-0,80%</td> <td data-bbox="1208 791 1321 842">-23,20%</td> <td data-bbox="1326 791 1450 842">-22,4 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 848 1084 898">Reducción de residuos (%)</td> <td data-bbox="1089 848 1203 898">-69,20%</td> <td data-bbox="1208 848 1321 898">-83,90%</td> <td data-bbox="1326 848 1450 898">-14,7 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 905 1084 932"></td> <td data-bbox="1089 905 1203 932"></td> <td data-bbox="1208 905 1321 932"></td> <td data-bbox="1326 905 1450 932"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="609 938 1084 966">Calidad de la generación</th> <th data-bbox="1089 938 1203 966">2021</th> <th data-bbox="1208 938 1321 966">2022</th> <th data-bbox="1326 938 1450 966">Δ22-21</th> </tr> <tr> <td data-bbox="609 972 1084 1022">Generación de energía renovable (% del total)</td> <td data-bbox="1089 972 1203 1022">58</td> <td data-bbox="1208 972 1321 1022">63</td> <td data-bbox="1326 972 1450 1022">5 p.p.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1029 1084 1056"></td> <td data-bbox="1089 1029 1203 1056"></td> <td data-bbox="1208 1029 1321 1056"></td> <td data-bbox="1326 1029 1450 1056"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="609 1062 1084 1089">Calidad de la inversión</th> <th data-bbox="1089 1062 1203 1089">2021</th> <th data-bbox="1208 1062 1321 1089">2022</th> <th data-bbox="1326 1062 1450 1089">Δ22-21</th> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1096 1084 1146">Inversiones alineadas con la taxonomía europea (%)</td> <td data-bbox="1089 1096 1203 1146">-</td> <td data-bbox="1208 1096 1321 1146">89%</td> <td data-bbox="1326 1096 1450 1146">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1152 1084 1203">Inversiones alineadas con la ODS (%)</td> <td data-bbox="1089 1152 1203 1203">-</td> <td data-bbox="1208 1152 1321 1203">92%</td> <td data-bbox="1326 1152 1450 1203">-</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Reducción de Emisiones | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Emisiones Especificas de CO2 de Scope 1 (Gco1/kWh) | 273 | 2018 | -20% | Reducción de las emisiones específicas de SO2(5) (vs año base 2017) | -44,80% | -66,80% | -22,0 p.p. | Reducción de las emisiones específicas de NOx(%) (vs año base 2017) | -41,10% | -53,20% | -12,1 p.p. | Reducción de las emisiones específicas de polvo (%) (vs año base 2017) | -29% | 43,30% | -72,3 p.p. | | | | | Uso eficiente de recursos | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Reducción de retiros específicos totales de agua (%) | -0,80% | -23,20% | -22,4 p.p. | Reducción de residuos (%) | -69,20% | -83,90% | -14,7 p.p. | | | | | Calidad de la generación | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Generación de energía renovable (% del total) | 58 | 63 | 5 p.p. | | | | | Calidad de la inversión | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Inversiones alineadas con la taxonomía europea (%) | - | 89% | - | Inversiones alineadas con la ODS (%) | - | 92% | - |
| Reducción de Emisiones | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Emisiones Especificas de CO2 de Scope 1 (Gco1/kWh) | 273 | 2018 | -20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducción de las emisiones específicas de SO2(5) (vs año base 2017) | -44,80% | -66,80% | -22,0 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducción de las emisiones específicas de NOx(%) (vs año base 2017) | -41,10% | -53,20% | -12,1 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducción de las emisiones específicas de polvo (%) (vs año base 2017) | -29% | 43,30% | -72,3 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uso eficiente de recursos | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducción de retiros específicos totales de agua (%) | -0,80% | -23,20% | -22,4 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducción de residuos (%) | -69,20% | -83,90% | -14,7 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calidad de la generación | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Generación de energía renovable (% del total) | 58 | 63 | 5 p.p. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calidad de la inversión | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inversiones alineadas con la taxonomía europea (%) | - | 89% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inversiones alineadas con la ODS (%) | - | 92% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <p>La lucha contra el cambio climático es uno de los principales retos de nuestra Compañía, por lo que hemos definido acciones específicas encaminadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y mejorar la calidad del aire en las zonas en las que operamos, centrándonos en desarrollar nuestra capacidad renovable y en el cierre definitivo de las plantas a carbón.</p> <p>Las emisiones específicas de CO2 se han reducido a 218 gCO2eq/kWh, un 22 % menos que en 2017, lo que confirma el progreso realizado hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones directas de <105 gCO2eq/kWh para 2025.</p> <p>Las emisiones del año 2022 fueron reducidas en un 20% respecto del año 2021, impulsado por la mayor generación de energía limpia. Respecto de las emisiones específicas de dióxido de azufre (SO2) fueron de 0,05 g/kWheq (66,8% menos que en 2017), mientras que las emisiones específicas de óxido de nitrógeno (NOx) fueron de 0,17 g/kWheq (53,2 % menos que en 2017) y las emisiones de material particulado fueron de 0,009 g/kWheq (43,3% superior al año 2017).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Impulsores de valor | <p>Uso Eficiente de Recursos -0,8% Reducción de requerimientos específicos del agua 1 2022 (1). vs año base 2017.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|------------------------|--|
| Sostenibilidad | Impulsores de valor | <p>Gestión hídrica</p> <p>El uso responsable del agua es fundamental para proteger los ecosistemas naturales y garantizar el bienestar de todos los que viven en esos ecosistemas, así como el éxito de nuestro negocio. La Compañía utiliza el agua con fines industriales de generación de energía. Parte de la utilización de este recurso se destina a la generación térmica.</p> <p>El incremento del consumo específico se debe fundamentalmente al aumento de la generación térmica, principalmente a la producción de la central San Isidro. La extracción específica promedio de los últimos 3 años es de 0,30 litros/kWh, siendo para el año 2022 de 0,35 litros/ kWh un 34% más, respecto del año anterior, sin superar el consumo realizado el año 2017.</p> <p>Las extracciones totales de agua para procesos industriales y enfriamiento de ciclo cerrado fueron de aproximadamente 5,84 Millones de m3 en 2022, un aumento de alrededor del 8% en comparación con 2021 debido al aumento en la generación de energía térmica.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Proyecto WaVE</p> <p>En 2022, el proyecto WaVE (Water Value Enhancement) evalúa el uso del agua en nuestros sitios de producción de energía térmica y renovable, para planificar y gestionar las medidas específicas e innovadoras, particularmente en áreas con estrés hídrico.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Economía Circular</p> <p>La economía circular es un acelerador del crecimiento a lo largo de toda la cadena de valor. Un enfoque circular hace posible reducir tanto el desperdicio como el uso de recursos naturales finitos, manteniendo el valor de los bienes y materiales. De esta forma, generamos beneficios para el medio ambiente relacionados no solo con la reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor, sino más en general con la mitigación de todo tipo de impactos, desde el consumo de agua y otros recursos naturales hasta la producción de residuos y la pérdida de biodiversidad.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Circularidad en toda la cadena de valor</p> <p>Para adoptar la economía circular de forma sistémica, Enel está tomando medidas integradas en todas las áreas de negocio, involucrando a proveedores y clientes, a fin de tener un enfoque eficaz y estructurado para rediseñar nuestro modelo de negocio.</p> <p>Las principales áreas de actuación se refieren a las relaciones con los proveedores, la gestión de activos y la gestión de clientes.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Gestión de la biodiversidad</p> <p>Proteger los ecosistemas tanto para su flora y su fauna, significa respetar valorando la vida y el patrimonio natural y cultural de nuestro planeta. En Enel somos conscientes de nuestro capital natural. gestionando los recursos de manera responsable al diseñar, construir y operar nuestros sitios de producción y distribución, donde la Compañía desempeña sus funciones, considerando la prestación de servicios innovadores a nuestros clientes.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>La Protección del Capital Natural</p> <p>La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía recogiendo los más altos estándares y principios internacionales.</p> |

| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|-------------|---------------|--|
| Sostenibilidad | Nuestra estrategia para el Planeta | Reducción de Emisiones | 2022 | 2025 | Δ25-22 | |
| | | Emisiones Específicas de CO2 de Scope 1 (Gco1/kWh) | 218 | <105 | -52% | |
| | | Reducción de las emisiones específicas de SO2(5) (vs año base 2017) | -66,80% | -85% | -18,2 p.p. | |
| | | Reducción de las emisiones específicas de NOx(%) (vs año base 2017) | -53,20% | -70% | -16,8 p.p. | |
| | | Reducción de las emisiones específicas de polvo (%) (vs año base 2017) | 43,30% | -60% | -103,3 p.p. | |
| | | | | | | |
| | | Uso eficiente de recursos | 2022 | 2025 | Δ25-22 | |
| | | Reducción de retiros específicos totales de agua (%) | -23,20% | -65% | -41,8 p.p. | |
| | | Reducción de residuos (%) | -83,90% | -55% | 28,9 p.p. | |
| | | | | | | |
| | | Calidad de la generación | 2022 | 2025 | Δ25-22 | |
| | | Generación de energía renovable (% del total) | 63 | 79 | 16 p.p. | |
| | | | | | | |
| | | Calidad de la inversión | 2022 | 2025 | Δ25-22 | |
| | | Inversiones alineadas con la taxonomía europea (%) | 89% | 85% | -4 p.p. | |
| | | Inversiones alineadas con la ODS (%) | 92% | 90% | -2 p.p. | |
| | | Nuestra estrategia para el Planeta | <p>Gestionando la Biodiversidad</p> <p>Nuestra visión para 2030 La Compañía consciente de la necesidad de incrementar los esfuerzos en respuesta a la pérdida de biodiversidad, se establece como meta lograr una pérdida neta cero para nuevas infraestructuras al año 2030.</p> <p>Es por ello que Enel Chile considera el trabajo progresivo de nueve indicadores, en línea con los principios de la Jerarquía de Mitigación para evitar, minimizar y recuperar los impactos sobre los hábitats naturales o sobre la flora y fauna en riesgo, con el fin de contar con una medición del desempeño y gestión sobre la biodiversidad.</p> | | | |
| | | Nuestra estrategia para el Planeta | <p>La descarbonización de la generación de energía debe estar respaldada por el reemplazo gradual de las plantas de energía térmica con nueva capacidad renovable, y esperamos alcanzar alrededor del 79% de generación de energía renovable para 2025.</p> <p>Nuestra visión para 2030 Estamos comprometidos a lograr aproximadamente el 92% de la producción de energía a partir de fuentes renovables para 2030.</p> | | | |
| Nuestra estrategia para el Planeta | <p>Se espera que el gasto de capital para 2023-2025 esté en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en un >90 % y en un >85 % con la taxonomía europea.</p> <p>Nuestra visión para 2030 Estamos comprometidos a lograr aproximadamente el 92% de la producción de energía a partir de fuentes renovables para 2030.</p> | | | | | |

E.5 Stakeholder: Comunidades

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para las Comunidades.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|-------------------|---|---|
| Sostenibilidad | Una Mirada: Comunidades | <p>Una Mirada Comunidades</p> <p>Contribuimos al crecimiento económico y social sostenible de las comunidades en las que operamos gracias a la inversión generada, a una contribución impositiva responsable y transparente, a las oportunidades de empleo creadas y al crecimiento adecuado a largo plazo.</p> |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | <p>Punto de vista A corto plazo</p> <p>“Durante años la sostenibilidad ha estado en el centro de nuestra estrategia y de todas las decisiones financieras e industriales del Grupo, con el objetivo de confirmar nuestra posición como líder mundial en la transición energética justa”.</p> <p>A largo plazo “En Enel, la sostenibilidad tiene sus raíces en una transformación cultural que nos involucra a todos. Es por eso que estamos comprometidos a apoyar a nuestros Stakeholders para que ellos también desempeñen un papel activo en nuestro viaje hacia una sociedad net-zero”.</p> |
| | El Presente. Valor creado para las Comunidades | <p>El Presente Valor creado para las Comunidades</p> <p>Contribuimos al desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos, como la ampliación de infraestructuras, programas de educación y capacitación, proyectos de inclusión social y apoyo a actividades culturales y económicas.</p> <p>Para Enel Chile, el cumplimiento impositivo es uno de los pilares fundamentales de la gestión ética y responsable de los negocios por parte de la Compañía. Nuestro compromiso constante con la transparencia con las administraciones tributarias y con todos los grupos de interés subraya la relevancia de los Impuestos y su papel en el desarrollo de una comunidad sostenible.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Impulsores de Valor</p> <p>Se han identificado impulsores de valor específicos para la creación de valor para nuestras Comunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Contribución impositiva justa, responsable y transparente • Calidad del desarrollo social y económico |
| | El Futuro: Nuestro compromiso con las Comunidades | <p>El Futuro Nuestro compromiso con nuestras comunidades</p> <p>Crear valor a largo plazo significa generar valor para la empresa y para las comunidades en las que operamos, junto con un compromiso constante de minimizar el uso de los recursos naturales y maximizar los beneficios para la comunidad y su gente, incluso trabajando con las administraciones tributarias.</p> |

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|---------------|-------------|---------------|---|-----|-----|-----|--|-----|-------|-----|---|-----|-----|-----|---------------------------------|--|--|--|
| Sostenibilidad | El Futuro: Nuestro compromiso con las Comunidades | Estrategia para las Comunidades La innovación y la sostenibilidad son los pilares de nuestra estrategia. Somos parte de la región y un componente esencial en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sostenibilidad | Enel Chile para las Comunidades | Enel Chile para las Comunidades 590 mil Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía en 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Métricas de creación de valor para las Comunidades | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comunidades Locales y Globales</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>Δ22-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Número de beneficiarios por programas educativos (en miles)</td> <td>471</td> <td>694</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles)</td> <td>967</td> <td>1.558</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles)</td> <td>404</td> <td>473</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">*Desempeño acumulado desde 2015</td> </tr> </tbody> </table> | Comunidades Locales y Globales | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Número de beneficiarios por programas educativos (en miles) | 471 | 694 | 47% | Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles) | 967 | 1.558 | 61% | Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles) | 404 | 473 | 17% | *Desempeño acumulado desde 2015 | | | |
| | Comunidades Locales y Globales | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Número de beneficiarios por programas educativos (en miles) | 471 | 694 | 47% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles) | 967 | 1.558 | 61% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles) | 404 | 473 | 17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Desempeño acumulado desde 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impulsores de valor | Crecimiento Económico Desarrollar y apoyar negocios sostenibles es una prioridad clave, así como un desafío, en todas las industrias, incluida la nuestra. Proteger el medio ambiente y los intereses de todos los grupos de interés tiene una importancia estratégica crucial en la creación de valor a largo plazo. Una sólida estabilidad financiera es esencial para mantener la competitividad en la industria y para demostrar que los modelos de negocios sostenibles son beneficiosos para todos nosotros. Al mismo tiempo, las inversiones en energías renovables, eficiencia energética y desarrollo de redes pueden generar valor para la sociedad y la economía. Con este fin, nos comprometemos a avanzar en la medición del impacto social adoptando un enfoque que exprese los beneficios de nuestras inversiones en los territorios en los que operamos. Nuestro enfoque integrado utiliza modelos en línea con las mejores prácticas internacionales con el objetivo de proporcionar evaluaciones rigurosas, confiables y transparentes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impulsores de valor | Contribución impositiva justa, responsable y transparente Contamos con una estrategia de Tax clara y públicamente disponible y un sólido sistema de gestión y control de riesgos Tax, y somos transparentes en nuestras relaciones con las administraciones tributarias y con todos los Stakeholders. Para tal fin: Desde 2017 el Grupo Enel ha adoptado una estrategia fiscal, que fue aprobada por el Consejo de Administración de Enel Chile en 2020 como un conjunto de principios y lineamientos inspirados en valores de transparencia y legalidad, la cual se encuentra publicada en el sitio web www.enel.cl . | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|------------------------|--|
| Sostenibilidad | Impulsores de valor | <p>En 2022, nuestra contribución al crecimiento y desarrollo social y económico se tradujo en más de 239 proyectos de sostenibilidad en las distintas regiones en los que tenemos presencia, llegando a más de 881 miles de beneficiarios.</p> <p>En línea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), estos proyectos han incluido la ampliación de infraestructuras, programas educativos y de formación profesional, proyectos de apoyo a actividades culturales y económicas, la promoción del acceso a la energía, la electrificación rural y suburbana, soluciones a la pobreza energética y la promoción de la inclusión social de los segmentos más vulnerables de la sociedad.</p> <p>En 2022:</p> <p>aseguramos una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4) a 223 miles de personas; (1) brindamos acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna (ODS 7) a 590 miles de personas; (2) promovimos un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible (ODS 8) en beneficio de 68 miles de personas. (3)</p> <p>La palanca clave para llevar a cabo estos proyectos son las alianzas con organizaciones sin fines de lucro, empresas sociales, startups y organismos públicos con vínculos con la comunidad.</p> <p>1. Cifras acumuladas 2015-2022 para el número total de beneficiarios del ODS 4 hasta la fecha: 694 mil.</p> <p>2. Cifras acumuladas 2015-2022 para el número total de beneficiarios del ODS 7 hasta la fecha: 1.558 mil.</p> <p>3. Cifras acumuladas de 2015-2022 para el número total de beneficiarios del ODS 8 hasta la fecha: 473 mil.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Modelo de creación de valor compartido</p> <p>Los éxitos importantes hasta ahora han sido posibles gracias a nuestra estrategia y modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), que integran factores sociales y ambientales en los procesos comerciales a lo largo de la cadena de valor, con un énfasis particular en el desarrollo comercial, ingeniería y construcción, adquisiciones y administración y mantenimiento de activos.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Acceso a la energía</p> <p>Estamos comprometidos a promover el acceso a la energía en los países en desarrollo tanto proporcionando electricidad como a través de tecnologías limpias e innovadoras para permitir la producción de energía con un menor impacto en el medio ambiente.</p> <p>En Chile, aproximadamente 784 MW de energía renovable se conectaron en 2022, lo que elevó la capacidad renovable total en la región a alrededor de 6,3 GW.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Calidad de la educación</p> <p>Estamos comprometidos a garantizar una educación de calidad para mejorar la vida de las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.</p> <p>Las principales áreas de actuación se refieren a las relaciones con los proveedores, la gestión de activos y la gestión de clientes.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|------------------------|---|
| Sostenibilidad | Impulsores de valor | <p>Enel Chile está convencido de que la educación es el motor fundamental para el desarrollo sostenible a nivel individual y colectivo, por lo que pone a disposición de las comunidades financiamiento, herramientas y contenidos que les permitan avanzar a los jóvenes del país en el cumplimiento de sus proyectos de vida.</p> <p>Durante el 2022, se dio continuidad el programa de becas para comunidades de pueblos originarios en Alto Biobío, Renaico y Pilmaiquén, orientadas a disminuir brechas de asistencia a la educación, donde 717 jóvenes participaron y entre las cuales 52% son mujeres. A esto se suman las iniciativas que promueven las carreras y conocimientos en torno a la ciencia, tecnología, ingeniería y medioambiente, destacando la inauguración de Inti Ben, una cabina fotovoltaica como punto de encuentro para emergencias, desarrollada por alumnos de Escuela Básica D-133 de María Elena, Enel Green Power y Fundación Litro de luz.</p> <p>En el caso del contenido digital, se suma la nueva producción audiovisual “Ciclos Vitales”, desarrollada en conjunto con Planetario, la cual propone la transición a una economía circular, y ha sido visualizado por más de 76 mil personas. Dentro de la misma línea de trabajo se desarrolló el proyecto Sumemos Energía para la acción climática, el cual contempló 28 charlas sobre economía circular, cambio climático y sus efectos sobre la red de distribución eléctrica.</p> <p>Adicionalmente se incorporó el uso de vermicomposteras, las cuales además fueron construidas con materiales revalorizados provenientes de operaciones de nuestras unidades, contando con la participación de más de 1,7 mil personas. Entre otras acciones educativas realizadas por la Compañía, destaca el inicio de la construcción de la Nueva Escuela de Quepuca Ralco, para comunidades pehuenche de Alto Biobío, la cual fue diseñada de manera conjunta con las propias comunidades y autoridades locales, a través del diálogo y un trabajo colaborativo.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>Hacemos una contribución concreta al desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos a través de iniciativas de diversa índole, como la ampliación de infraestructuras, programas de educación y formación, proyectos de inclusión social y apoyo a actividades culturales locales.</p> |
| | Impulsores de valor | <p>Proyecto</p> <p>Ruta Pehuenche: un programa para desarrollar pequeñas empresas locales</p> <p>En Chile, donde se está construyendo la central hidroeléctrica Los Cóndores en la región del Maule, nuestro trabajo con la comunidad local ha generado oportunidades de capacitación y trabajo con la creación de redes de microempresarias lideradas por mujeres. El proyecto tiene un doble objetivo de promover el crecimiento económico de toda la comunidad a través de programas de capacitación y de mejorar las condiciones de vida mediante el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente para la provisión de agua, alimentos, vivienda y energía y la resolución de problemas de salud e higiene.</p> <p>El proyecto ha dado lugar a la creación de pequeños negocios relacionados con el turismo local que elaboran artesanías en madera y joyería en piedra y cerámica. Además de aumentar la capacidad de los hogares para generar ingresos, el proyecto representa un canal para promover y fortalecer el papel que juega la mujer en el tejido social de la comunidad.</p> |

| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------|-------|--------|--------|---|-----|-------|------|--|-------|-------|-----|---|-----|-----|-----|---------------------------------|--|--|--|------|------|--------|
| Sostenibilidad | Nuestra estrategia para las Comunidades | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="602 275 1101 323">Comunidades Locales y Globales</th> <th data-bbox="1105 275 1192 323">2022</th> <th data-bbox="1196 275 1282 323">2030</th> <th data-bbox="1287 275 1382 323">Δ30-22</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="602 329 1101 407">Número de beneficiarios por programas educativos (en miles)</td> <td data-bbox="1105 329 1192 407">694</td> <td data-bbox="1196 329 1282 407">2.000</td> <td data-bbox="1287 329 1382 407">188%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 413 1101 491">Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles)</td> <td data-bbox="1105 413 1192 491">1.558</td> <td data-bbox="1196 413 1282 491">3.000</td> <td data-bbox="1287 413 1382 491">93%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 497 1101 604">Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles)</td> <td data-bbox="1105 497 1192 604">473</td> <td data-bbox="1196 497 1282 604">600</td> <td data-bbox="1287 497 1382 604">27%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 611 1101 646">*Desempeño acumulado desde 2015</td> <td data-bbox="1105 611 1192 646"></td> <td data-bbox="1196 611 1282 646"></td> <td data-bbox="1287 611 1382 646"></td> </tr> </tbody> </table> | Comunidades Locales y Globales | 2022 | 2030 | Δ30-22 | Número de beneficiarios por programas educativos (en miles) | 694 | 2.000 | 188% | Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles) | 1.558 | 3.000 | 93% | Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles) | 473 | 600 | 27% | *Desempeño acumulado desde 2015 | | | | 2022 | 2030 | Δ30-22 |
| | | Comunidades Locales y Globales | 2022 | 2030 | Δ30-22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Número de beneficiarios por programas educativos (en miles) | 694 | 2.000 | 188% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles) | 1.558 | 3.000 | 93% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles) | 473 | 600 | 27% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Desempeño acumulado desde 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de beneficiarios por programas educativos (en miles) | 694 | 2.000 | 188% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles) | 1.558 | 3.000 | 93% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles) | 473 | 600 | 27% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Desempeño acumulado desde 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nuestra estrategia para las Comunidades | <p>Contribución impositiva justa, responsable y transparente</p> <p>Durante los próximos tres años, nuestra contribución impositiva seguirá creciendo en línea con el valor creado por el Grupo. Esperamos ver un aumento constante tanto en los impuestos soportados como en nuestra contribución impositiva total.</p> <p>Nuestra visión para 2030</p> <p>Para fortalecer aún más nuestra relación transparente con las administraciones tributarias, continuaremos comprometidos a aumentar nuestra participación en programas de cumplimiento cooperativo y esperamos que casi todas las empresas elegibles participen en dichos programas para 2030. También esperamos ver un aumento constante en impuestos soportados y en contribución impositiva total a largo plazo, en línea con el valor creado por el Grupo.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nuestra estrategia para las Comunidades | <p>La sostenibilidad de nuestra estrategia también se ve confirmada por el avance en la contribución del Grupo a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a 2030 de Naciones Unidas, en particular a lo que se refiere a los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4); • proporcionar acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna (ODS 7); • promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible (ODS 8). <p>Nuestra visión para 2030</p> <p>Estimamos que nuestra contribución al desarrollo social y al crecimiento económico en las comunidades en las que operamos brindará educación inclusiva y equitativa de calidad a 2 millones de beneficiarios, brindará acceso a energía limpia a 3 millones de beneficiarios y promoverá un crecimiento económico inclusivo y sostenible a 600 mil beneficiarios.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nuestra estrategia para las Comunidades | <p>Crecimiento Económico</p> <p>Con este modelo, esperamos generar un aumento del PIB, al tiempo que creamos nuevos puestos de trabajo y aumentamos gradualmente la riqueza de los hogares de menores ingresos en las comunidades afectadas por nuestro negocio.</p> <p>Nuestra visión para 2030</p> <p>A largo plazo, el enfoque integrado que hemos adoptado, junto con nuestra estrategia de sostenibilidad, nos permitirá movilizar inversiones para fortalecer aún más la generación de energía renovable, la eficiencia energética y la red, al mismo tiempo que creamos valor para la sociedad y la economía y hacer que el sistema sea más adecuado para apoyar soluciones que sean sostenibles, eficientes, flexibles y electrificadas.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

E.6 Stakeholder: Personas

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para las Personas de Enel Chile.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|--|--|---|
| Sostenibilidad – Personas y Organización | Una Mirada: Personas | <p>Una Mirada</p> <p>Personas</p> <p>Trabajar con nosotros significa formar parte de un gran Grupo. Integrando la sostenibilidad y la innovación en todas nuestras actividades, somos actores clave en el cambio que se está produciendo en el sector energético. Son metas que se han cumplido gracias a las Personas y a nuestro compromiso con ellos.</p> |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | <p>Punto de vista</p> <p>A corto plazo</p> <p>“Promovemos espacios de trabajo donde nuestras personas se encuentran en el centro y a través de un mecanismo virtuoso, donde el bienestar impulsado por la motivación, serán elementos claves que nos permiten alcanzar juntos resultados sostenibles y duraderos para nuestro negocio.</p> <p>A largo plazo</p> <p>“Pretendemos ser parte de la evolución del negocio a través de nuestra evolución cultural, donde valoramos la unicidad y talentos de nuestras personas. Buscamos incentivar nuevas formas de trabajar, fortaleciendo nuestro estilo de liderazgo e impulsando el desarrollo de las capacidades de nuestras personas, lo cual nos permitirá crecer de forma sólida para alcanzar nuestros desafíos.</p> |
| | El Presente. Valor creado para nuestras Personas | <p>El Presente</p> <p>Valor creado para las Personas</p> <p>Nuestra gente también es nuestro principal grupo de interés, por eso estamos comprometidos con el desarrollo y la promoción de una sólida cultura de seguridad, aplicando activamente políticas de diversidad e inclusión, y brindando las mejores herramientas para facilitar su desarrollo.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Impulsores de Valor</p> <p>Se han identificado impulsores de valor específicos para la creación de valor para las Personas.</p> |
| | El Futuro: El compromiso con nuestras Personas | <p>El Futuro</p> <p>El compromiso con nuestras Personas</p> <p>En un escenario que cambia rápidamente, donde se requieren nuevas habilidades, profesionalismo y flexibilidad, queremos ofrecer a nuestras Personas una experiencia que los inspire y empodere. Involucrar y motivar a las personas de Enel para que alcancen su potencial garantiza que nuestro negocio continúe creciendo y teniendo éxito.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------|--------|--|-------------------|------|------|--------|---|---|------|---|--|------|------|-----|--|--|--|--|--------------------|------|------|--------|-----------------------|-------|-----|----|------------------------------|-------|--------|----|--|--|--|--|---------------------------|------|------|--------|---|----|----|-----|
| Sostenibilidad – Personas y Organización | Impulsores de Valor | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="656 247 1040 296">Salud y Seguridad</th> <th data-bbox="1040 247 1130 296">2021</th> <th data-bbox="1130 247 1240 296">2022</th> <th data-bbox="1240 247 1338 296">Δ22-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="656 296 1040 380">índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile</td> <td data-bbox="1040 296 1130 380">0</td> <td data-bbox="1130 296 1240 380">0,23</td> <td data-bbox="1240 296 1338 380">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 380 1040 464">índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista</td> <td data-bbox="1040 380 1130 464">0,88</td> <td data-bbox="1130 380 1240 464">0,82</td> <td data-bbox="1240 380 1338 464">-7%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 464 1040 512"></td> <td data-bbox="1040 464 1130 512"></td> <td data-bbox="1130 464 1240 512"></td> <td data-bbox="1240 464 1338 512"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="656 512 1040 560">Igualdad de género</th> <th data-bbox="1040 512 1130 560">2021</th> <th data-bbox="1130 512 1240 560">2022</th> <th data-bbox="1240 512 1338 560">Δ22-21</th> </tr> <tr> <td data-bbox="656 560 1040 602">% de Managers mujeres</td> <td data-bbox="1040 560 1130 602">13,7%</td> <td data-bbox="1130 560 1240 602">14%</td> <td data-bbox="1240 560 1338 602">2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 602 1040 644">% de Middle Managers mujeres</td> <td data-bbox="1040 602 1130 644">21,0%</td> <td data-bbox="1130 602 1240 644">22,20%</td> <td data-bbox="1240 602 1338 644">6%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 644 1040 693"></td> <td data-bbox="1040 644 1130 693"></td> <td data-bbox="1130 644 1240 693"></td> <td data-bbox="1240 644 1338 693"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="656 693 1040 741">Capacitación y Reskilling</th> <th data-bbox="1040 693 1130 741">2021</th> <th data-bbox="1130 693 1240 741">2022</th> <th data-bbox="1240 693 1338 741">Δ22-21</th> </tr> <tr> <td data-bbox="656 741 1040 825">Horas de Formación por empleado (promedio de horas al año por empleado)</td> <td data-bbox="1040 741 1130 825">61</td> <td data-bbox="1130 741 1240 825">60</td> <td data-bbox="1240 741 1338 825">-2%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Salud y Seguridad | 2021 | 2022 | Δ22-21 | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile | 0 | 0,23 | - | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista | 0,88 | 0,82 | -7% | | | | | Igualdad de género | 2021 | 2022 | Δ22-21 | % de Managers mujeres | 13,7% | 14% | 2% | % de Middle Managers mujeres | 21,0% | 22,20% | 6% | | | | | Capacitación y Reskilling | 2021 | 2022 | Δ22-21 | Horas de Formación por empleado (promedio de horas al año por empleado) | 61 | 60 | -2% |
| | Salud y Seguridad | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile | 0 | 0,23 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista | 0,88 | 0,82 | -7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Igualdad de género | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | % de Managers mujeres | 13,7% | 14% | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | % de Middle Managers mujeres | 21,0% | 22,20% | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Capacitación y Reskilling | 2021 | 2022 | Δ22-21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Horas de Formación por empleado (promedio de horas al año por empleado) | 61 | 60 | -2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enel Chile para nuestras Personas | <p>Enel Chile para nuestras Personas</p> <p>0,73 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (1) 15 % Mujeres Gerentes del total de gerentes del total de gerentes</p> <p>1. Personal combinado de Enel y contratistas. El índice se calcula relacionando el número de accidentes.</p> <p>(todos los accidentes, incluidos los de 3 o menos días de ausencia) con las horas trabajadas/1.000.000.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impulsores de Valor | <p>Valorar a nuestra gente es un objetivo primordial de nuestra Compañía.</p> <p>De acuerdo con criterios basados en la meritocracia, la diversidad y perfiles transversales, nos comprometemos a apoyar el crecimiento de nuestras personas para retener, atraer y potenciar lo mejor de aquellos recursos que adoptan el comportamiento y los valores de 'Open Power' para afrontar los retos que nos esperan.</p> <p>La salud, la seguridad y la integridad física y psíquica de las personas es nuestro bien máspreciado. Por eso, estamos comprometidos con el desarrollo y fomento de una fuerte cultura de seguridad en toda la Compañía, con el fin de garantizar un ambiente de trabajo seguro y proteger la salud de las personas.</p> <p>Además, promovemos el bienestar a nivel organizacional y personal, así como iniciativas para una mejor integración entre la vida privada y laboral.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Integridad y Transparencia | <p>Igualdad de Género</p> <p>14% Mujeres Gerentes En total</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--|--|--|
| Sostenibilidad – Personas y Organización | Impulsores de Valor | 21% Mujeres middle managers En total |
| | Impulsores de Valor | Para nosotros, inclusión significa cuidar todos los aspectos de la diversidad y potenciar los talentos de todos y cada uno de los individuos. De hecho, en el escenario actual, es fundamental innovar, co-crear, impulsar y atraer nuevos talentos y desarrollar un contexto que permita a las personas mostrar su propia singularidad. Solo así, es posible estimular la innovación y fomentar nuevas oportunidades. |
| | Impulsores de Valor | Formación 60 horas de Capacitación por Persona Con el fin de proporcionar a nuestras Personas la formación adecuada, hemos mejorado nuestros programas de reskilling y upskilling para satisfacer la necesidad de nuevas habilidades técnicas/profesionales. Los programas de reskilling permiten a las Personas aprender nuevas habilidades para puestos o roles que son diferentes a los anteriores, mientras que los programas de upskilling se enfocan en desarrollar las habilidades profesionales existentes para mejorar el desempeño del trabajo. |
| | La estrategia para nuestras Personas | La estrategia para nuestras Personas La centralidad de las personas es uno de los valores fundamentales de la estrategia sostenible de Enel. Se presta gran atención a las personas que trabajan en la Compañía, a través de la definición de planes que tienen como objetivo fortalecer sus roles y habilidades a través de programas de upskilling y reskilling, y dotarles de herramientas digitales para gestionar la transición energética. El Grupo también promueve la diversidad y la inclusión, con el objetivo de alcanzar el 50% de mujeres involucradas en procesos de selección en 2025. |
| | La estrategia para nuestras Personas | Estamos comprometidos con la promoción de campañas informativas para fomentar y consolidar una cultura de salud, seguridad y bienestar organizacional y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Nuestra visión Estamos comprometidos con el desarrollo y la promoción de una sólida cultura de seguridad que garantice un lugar de trabajo libre de riesgos para todos los que trabajan con y para el Grupo Enel. Garantizar la salud y la seguridad de nuestra gente es una responsabilidad que todos compartimos. |
| La estrategia para nuestras Personas | Estamos comprometidos a construir un entorno de trabajo inclusivo que valore la diversidad y la singularidad. Estamos incorporando mujeres en los Planes de Sucesión Directiva a fin de aumentar la representación de mujeres en puestos de alta dirección dentro de la Compañía. | |

| Data Owner | Información Específica de Proyección | Resumen de contenido principal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|--------|--|-------------------|------|------|--------|---|------|----------------|---|--|------|----------------|---|--|--|--|--|--------------------|------|------|--------|-----------------------|-----|-----|----|------------------------------|-----|--------|----|
| Sostenibilidad – Personas y Organización | La Estrategia para nuestras Personas | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="602 268 1019 323">Salud y Seguridad</th> <th data-bbox="1019 268 1089 323">2022</th> <th data-bbox="1089 268 1271 323">2025</th> <th data-bbox="1271 268 1395 323">Δ25-22</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="602 323 1019 457">índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile</td> <td data-bbox="1019 323 1089 457">0,23</td> <td data-bbox="1089 323 1271 457">Reducir LTI FR</td> <td data-bbox="1271 323 1395 457">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 457 1019 571">índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista</td> <td data-bbox="1019 457 1089 571">0,82</td> <td data-bbox="1089 457 1271 571">Reducir LTI FR</td> <td data-bbox="1271 457 1395 571">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 571 1019 613"></td> <td data-bbox="1019 571 1089 613"></td> <td data-bbox="1089 571 1271 613"></td> <td data-bbox="1271 571 1395 613"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="602 613 1019 667">Igualdad de género</th> <th data-bbox="1019 613 1089 667">2022</th> <th data-bbox="1089 613 1271 667">2025</th> <th data-bbox="1271 613 1395 667">Δ25-22</th> </tr> <tr> <td data-bbox="602 667 1019 722">% de Managers mujeres</td> <td data-bbox="1019 667 1089 722">14%</td> <td data-bbox="1089 667 1271 722">14%</td> <td data-bbox="1271 667 1395 722">2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="602 722 1019 806">% de Middle Managers mujeres</td> <td data-bbox="1019 722 1089 806">22%</td> <td data-bbox="1089 722 1271 806">24,20%</td> <td data-bbox="1271 722 1395 806">9%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Salud y Seguridad | 2022 | 2025 | Δ25-22 | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile | 0,23 | Reducir LTI FR | - | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista | 0,82 | Reducir LTI FR | - | | | | | Igualdad de género | 2022 | 2025 | Δ25-22 | % de Managers mujeres | 14% | 14% | 2% | % de Middle Managers mujeres | 22% | 24,20% | 9% |
| | Salud y Seguridad | 2022 | 2025 | Δ25-22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Enel Chile | 0,23 | Reducir LTI FR | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) Personal Contratista | 0,82 | Reducir LTI FR | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Igualdad de género | 2022 | 2025 | Δ25-22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | % de Managers mujeres | 14% | 14% | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | % de Middle Managers mujeres | 22% | 24,20% | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | La Estrategia para nuestras Personas | <p>Nuestra visión para 2030</p> <p>El Grupo Enel, en febrero de 2021, confirmó el compromiso con la igualdad de género, al sumarse a la campaña “Igual a los 30”, iniciativa por la cual diversas organizaciones internacionales se comprometen a promover la igualdad de género en los salarios, entre el liderazgo, y en oportunidades al 2030 dentro del sector de energías limpias.</p> <p>Nos hemos comprometido a aumentar el número de mujeres en puestos manageriales hasta el 14,3% de todos los puestos directivos y hasta el 24,2 % de los mandos intermedios (o middle managers) para 2025.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | La Estrategia para nuestras Personas | <p>Formación</p> <p>Estamos comprometidos a fomentar el desarrollo individual a través de una gama cada vez mayor de capacitación para garantizar que las Personas estén continuamente capacitados y sean competitivos; aprendiendo nuevas habilidades y optimizando el desempeño frente a las nuevas demandas.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Estrategia para nuestras Personas | <p>Nuestra visión para 2030</p> <p>La rápida y continua evolución de nuestro negocio ha resultado en la necesidad de nuevas habilidades técnicas y profesionales y ha llevado a la obsolescencia natural de otras. Dentro de este panorama, nos comprometemos a aumentar el número promedio de horas de capacitación por empleado por año con énfasis en los pilares centrales de nuestra estrategia de desarrollo:</p> <p>aprendizaje continuo, para asegurar que nuestra gente se mantenga competitiva y actualizada;</p> <p>reskilling, dirigido a aprender nuevas habilidades para cubrir nuevos roles y ocupar nuevos puestos;</p> <p>upskilling, con el fin de optimizar el rendimiento frente a las necesidades cambiantes.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

E.7 Stakeholder: Socios

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para los Socios.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|-------------------------------------|--|---|
| Sostenibilidad – Investor Relations | Una Mirada: Nuestros Socios | Una Mirada Nuestros Socios Nuestros Socios contribuyen a la creación de valor del Grupo participando en el desarrollo de negocio y la gestión de activos a través de diferentes tipos de colaboraciones (joint ventures, acuerdos, etc.) de acuerdo con el modelo “Open Power”. |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | Punto de vista A corto plazo “Trabajamos con todas las partes interesadas para mejorar el entorno y los contextos sociales en los que operamos e innovar para lograr un progreso duradero y sostenible”. A largo plazo “Estamos constantemente creando innovación social. Ponemos la sostenibilidad en el centro de cada una de nuestras acciones para crear valor a largo plazo, transformando las necesidades de la empresa en oportunidades de negocio junto con nuestros socios”. |
| | El Presente. Valor creado para nuestros Socios | El Presente Valor creado para nuestros Socios Para impulsar el cambio, buscamos constantemente soluciones innovadoras que sean capaces de promover el desarrollo sostenible. |
| | Impulsores de Valor | Impulsores de Valor Se han identificado impulsores de valor específicos para la creación de valor para nuestros Socios: Automatización de procesos en nuestras plantas |
| | El Futuro: El compromiso con nuestros Socios | El Futuro El compromiso con nuestros Socios Continuaremos ampliando el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, con el objetivo de maximizar nuestro conocimiento mediante el desarrollo de productos y servicios innovadores. Al hacerlo, generaremos valor para el Grupo y todos sus Stakeholders. |
| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
| Sostenibilidad – Investor Relations | Impulsores de Valor | Automatización de procesos en nuestras plantas Implementamos mejoras orientadas al control y automatización, el mantenimiento programado y a la confiabilidad de la información. Entre los proyectos desarrollados en 2022, destaca: RoBoost: programa global en que buscamos integrar la robótica en la operación y el mantenimiento de nuestras plantas, agregando valor y aumentando la seguridad y la eficiencia operativa. Los robots nos permiten inspeccionar, supervisar y monitorear los activos de Power Generation que están en altura, en espacios confinados o sumergidos. En Enel Chile contamos con más de 40 pilotos, 27 drones, 14 Smart Glasses, 2 Vehículos Operados Remotamente (ROV) y 1 bote batimétrico. |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|-------------------------------------|------------------------|---|
| Sostenibilidad – Investor Relations | Impulsores de Valor | Durante 2022 implementamos planes de vuelo de drones para controlar las condiciones operacionales de las plantas eólica, geotérmica, termo e hidroeléctrica. El rol del dron incluye el monitoreo del mantenimiento, control de flora, sitios arqueológicos, emergencias y seguridad. Su principal aporte es que nos permite ahorrar costos, además de minimizar los riesgos que se toman en la ejecución de este tipo de trabajos realizados por nuestros equipos. |
| | Impulsores de Valor | <p>Propiedad Intelectual</p> <p>La propiedad intelectual de Enel abarca una gama de inteligencia que está en el centro de nuestro crecimiento sostenible. Estos activos están regulados y protegidos por derechos de propiedad intelectual. A medida que ha aumentado nuestra cartera de propiedad intelectual, también han aumentado los esfuerzos del Grupo para reforzar la infraestructura de información necesaria para identificar, evaluar, proteger y monitorear ideas innovadoras. Nuestra estrategia de propiedad intelectual genera innovación al compartir las soluciones internas y externas que dan lugar a nuevas ideas.</p> |
| | Impulsores de Valor | <p>Ecosistema abierto de innovación</p> <p>Enel Chile cuenta con el modelo Open Innovability -o de innovación abierta- el cual posibilita acuerdos de colaboración con empresas emergentes, investigadores y otras organizaciones e individuos para transformar, de forma continua, el modelo energético actual.</p> <p>Durante el 2022 fueron evaluadas 90 empresas emergentes en todo Latinoamérica y se iniciaron 2 pruebas de concepto con los startups seleccionados.</p> |

E.8 Tema Transversal: Gobernanza

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para Gobernanza.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|-------------------|---|--|
| Administración | Introducción | Gobernanza Nuestra estructura de gobierno corporativo es una herramienta fundamental para asegurar el control de todas las actividades que llevamos a cabo, garantizando el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y asegurando la creación de valor a largo plazo. La transparencia y la equidad son los pilares sobre los que se construye nuestra Compañía. |
| | Punto de vista, a corto plazo y a largo plazo | Valores y pilares de la ética empresarial Un sólido sistema de ética subyace a todas las actividades del Grupo Enel. Este sistema se materializa en un conjunto dinámico de reglas constantemente orientadas a incorporar las mejores prácticas nacionales e internacionales que todos los que trabajan para y con Enel deben respetar y aplicar en sus actividades diarias. Es un sistema basado en Programas de Cumplimiento específicos. |
| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
| Administración | Estructura de la Propiedad | Estructura de propiedad Al 31 de diciembre de 2022, el capital de la Sociedad es la suma de \$3.882.103.470.184, dividido en 69.166.557.220 acciones ordinarias, nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, en que cada título representa un derecho a voto, no existiendo acciones privilegiadas por parte del Estado. |
| | Accionistas significativos | Accionistas significativos Al 31 de diciembre de 2022, los accionistas con más del 3% de participación en la Compañía eran Enel SpA (con 64,93%), Banco de Chile por cuenta de Terceros No Residentes (con 4,22%), Citibank N.A. (con 4,92%), Banco de Chile por cuenta de State Street (con 4,73%). |
| | Accionistas significativos | Doce mayores accionistas |
| | El sistema de gobierno corporativo y la estructura de poderes | El sistema de gobierno corporativo y la estructura de poderes El sistema de gobierno corporativo de Enel es un medio esencial para garantizar la gestión eficiente y eficaz y el control confiable de todas las actividades que se desarrollan dentro de la organización y se centra en el objetivo de crear valor para nuestros accionistas. |
| | El sistema de gobierno corporativo y la estructura de poderes | Infografías del equipo ejecutivo |

E.9 Tema Transversal: Gestión del Riesgo

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para las Comunidades.

| Data Owner | Información General | Resumen de contenido principal |
|--------------------|-------------------------------------|--|
| Gerencia de Riesgo | Gestión de Riesgo | <p>Gestión de Riesgo</p> <p>Damos voz a nuestro compromiso a través de nuestro desempeño. Nuestro sistema de gestión de riesgos nos permite identificar, clasificar y gestionar los riesgos de manera eficiente para ayudar a la dirección a tomar decisiones informadas para mitigar el impacto y transformar los riesgos en oportunidades de negocio.</p> <p>El modelo de Gobierno del Riesgo del Grupo Enel se basa en dos principios: los pilares de la gobernanza del riesgo y el catálogo de riesgos.</p> |
| | Gestión de Riesgo | <p>El gobierno de los riesgos del Grupo Enel se basa en un conjunto estructurado y formalizado de elementos que se definen y actualizan periódicamente en línea con la evolución de los negocios del Grupo, con la norma internacional de gestión de riesgos ISO: 31000 2018 y con las mejores prácticas de gestión de riesgos.</p> |
| | Pilares de la Gobernanza del Riesgo | <p>Pilares de la Gobernanza del Riesgo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité de Riesgos del Grupo Establecido al más alto nivel y encabezado por el consejero delegado del Grupo Enel. 2. Comités locales de riesgo Establecidos para las principales Líneas de Negocio y perímetros geográficos (países y regiones), liderados por el responsable de la organización correspondiente (responsable de Línea de Negocio/país/región) en coordinación con el Comité de Riesgos del Grupo. |
| | Pilares de la Gobernanza del Riesgo | <ol style="list-style-type: none"> 3. Marco de apetito por el riesgo Formalizado expresamente en el catálogo de riesgos del Grupo. 4. Tres líneas de defensa Asignación clara y definida de roles y responsabilidades de acuerdo con el principio de las tres líneas de defensa 1 = Dirección 2 = Control 3 = Auditoría Interna |
| | Pilares de la Gobernanza del Riesgo | <ol style="list-style-type: none"> 5. Sistema de procedimientos organizativos y políticas de riesgos Permite desarrollar procesos para la medición, gestión, seguimiento y control de los riesgos significativos. 6. Sistema de generación de reportes Para informes continuos y estructurados a los responsables de la toma de decisiones sobre exposiciones al riesgo y métricas, entregados a nivel de Grupo, Línea de Negocio y área geográfica significativa. |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|--|
| Gerencia de Riesgo | El catálogo de riesgos | <p>El catálogo de riesgos</p> <p>Los riesgos se definen en un catálogo de riesgos que sirve de referencia para todas las áreas del Grupo Enel y para todas las unidades involucradas en los procesos de gestión y seguimiento. La adopción de un lenguaje común facilita el mapeo y representación integral de los riesgos dentro del Grupo, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos del Grupo y los roles de las unidades organizacionales involucradas en su gestión.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Desarrollo legislativo y regulatorio</p> <p>Riesgo asociado con desarrollos adversos en el entorno legislativo o regulatorio que no se identifiquen, evalúen o gestionen con prontitud.</p> <p>Tendencias macroeconómicas y geopolíticas</p> <p>Riesgo asociado a un deterioro de las condiciones económicas y geopolíticas globales asociado a crisis económicas, financieras, políticas, sociales o macroeconómicas.</p> <p>Planificación estratégica y asignación de capital</p> <p>Riesgo asociado a escenarios que no capturan las tendencias emergentes, comprometiendo la implementación de acciones de mitigación oportunas.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Gobernanza y Cultura</p> <p>Cultura corporativa y ética</p> <p>Riesgo asociado a la inadecuada integración de los principios de ética, diversidad e igualdad de oportunidades del Grupo en los procesos y actividades corporativas.</p> <p>Gobierno corporativo</p> <p>Riesgo asociado a normas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Reputación</p> <p>Riesgo de impactar negativamente en la imagen pública del Grupo y perjudicar la relación de confianza con los accionistas.</p> <p>Stakeholders</p> <p>Riesgo de compromiso ineficaz con las principales partes interesadas en el posicionamiento estratégico de Enel en términos de sostenibilidad y objetivos financieros, con posibles efectos adversos en su reputación y competitividad.</p> <p>Digitalización</p> <p>Riesgo de llevar a cabo procesos de negocio ineficaces e incurrir en mayores costos operativos asociados a la falta de digitalización en el flujo de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.</p> <p>Continuidad del servicio</p> <p>Riesgo asociado con la exposición de los sistemas de TI/OT a interrupciones del servicio y pérdida de datos.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|--|
| Gerencia de Riesgo | El catálogo de riesgos | <p>Financieros</p> <p>Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento Riesgo de que la relación deuda/patrimonio del Grupo o la combinación de deuda a corto y largo plazo no sea adecuada para respaldar la flexibilidad financiera, permitir un fácil acceso a fuentes de financiamiento o alcanzar los objetivos de costos de endeudamiento.</p> <p>Tasa de interés</p> <p>Riesgo asociado con fluctuaciones adversas en las tasas de interés que afectan el gasto financiero o la medición del valor razonable de activos y pasivos financieros sensibles.</p> <p>Commodity</p> <p>Riesgo asociado con tendencias adversas en los mercados de materias primas, volatilidad de precios o falta de demanda de materias primas y recursos naturales.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Tipo de cambio</p> <p>Riesgo asociado con cambios adversos en los tipos de cambio que afectan los costos e ingresos denominados en moneda extranjera, la medición del valor razonable de activos y pasivos financieros sensibles y la consolidación de subsidiarias con monedas contables diferentes.</p> <p>Crédito y contraparte</p> <p>Riesgo asociado al incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago y entrega, deterioro de la calidad crediticia, exposiciones significativas a una sola contraparte o contrapartes que operan en el mismo sector o área geográfica.</p> <p>Liquidez</p> <p>Impacto potencial asociado a la imposibilidad de cumplir oportunamente los compromisos financieros a corto plazo, salvo en condiciones económicas desfavorables, o la imposibilidad de liquidar activos en los mercados financieros ante la presencia de restricciones a la desinversión de activos.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Operacionales</p> <p>Protección de activos</p> <p>Riesgo asociado a salvaguardas ineficaces de los activos físicos del Grupo (robo, malversación, mala gestión) y de los activos financieros (seguros, garantías legales).</p> <p>Interrupción del negocio</p> <p>Riesgo asociado a la interrupción parcial o total de las operaciones por fallas técnicas, mal funcionamiento, error humano, sabotaje, indisponibilidad de materias primas o eventos climáticos adversos.</p> <p>Necesidades y satisfacción del cliente</p> <p>Riesgo asociado a la no satisfacción de las expectativas y necesidades del cliente en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|--|
| Gerencia de Riesgo | El catálogo de riesgos | <p>Ambiente</p> <p>Riesgo de impactos significativos en la calidad del medio ambiente y de los ecosistemas involucrados como consecuencia del incumplimiento de la normativa ambiental.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Salud y seguridad</p> <p>Riesgo de impactos potenciales en la salud y seguridad de los empleados y otras partes interesadas tras un incumplimiento de las normas de salud y seguridad.</p> <p>Propiedad intelectual</p> <p>Riesgo asociado a la infracción o uso fraudulento de los derechos de propiedad intelectual del Grupo.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Personas y organización</p> <p>Riesgo de impactos en las estructuras organizacionales o competencias internas del personal asociado con procesos ineficaces de reclutamiento, capacitación e incentivos.</p> <p>Eficiencia del proceso</p> <p>Riesgo asociado a la inadecuada gestión y seguimiento de los procesos y actividades operativas.</p> <p>Compras, logística y cadena de suministro</p> <p>Riesgo de efectos potenciales asociados con actividades inadecuadas de adquisición o gestión de contratos.</p> <p>Gestión de la calidad del servicio</p> <p>Riesgo asociado a la incapacidad de terceros/proveedores de servicios internos para cumplir con los estándares de servicio acordados.</p> <p>Cumplimiento contable</p> <p>Riesgo de impactos potenciales asociados con la violación de las leyes y regulaciones contables nacionales e internacionales como resultado de la incorrecta aplicación y/o interpretación de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo.</p> <p>Cumplimiento de las leyes antimonopolio y de los derechos del consumidor</p> <p>Riesgo asociado a la violación de las leyes y normas antimonopolio y la normativa sobre los derechos de los consumidores.</p> <p>Corrupción</p> <p>Riesgo de impactos adversos asociados con conducta dolosa o corrupción por parte de personas dentro o fuera del Grupo para obtener una ventaja desleal o ilegal.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|---|
| Gerencia de Riesgo | El catálogo de riesgos | <p>Protección de datos personales</p> <p>Riesgo asociado al incumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos y privacidad.</p> <p>Divulgación externa</p> <p>Riesgo asociado a la difusión de informes, documentos contables, comunicaciones u otros avisos que contengan información incorrecta, inexacta o incompleta.</p> <p>Cumplimiento de la normativa financiera</p> <p>Riesgo asociado con la violación de leyes y regulaciones financieras internacionales o nacionales.</p> |
| | El catálogo de riesgos | <p>Cumplimiento de la normativa fiscal</p> <p>Riesgo asociado a la infracción de leyes y normas fiscales internacionales o nacionales.</p> <p>Cumplimiento de otras leyes y reglamentos</p> <p>Riesgo asociado al incumplimiento de otras leyes y normas internacionales, nacionales o locales no descritas anteriormente (por ejemplo, las que rigen los mercados eléctricos, distribución, generación, licitaciones, autorizaciones, bolsas de valores y golden power, etc.).</p> |

E.10 Tema Transversal: Cambio Climático

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para Cambio Climático.

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|-------------------------------------|--------------------------------|---|
| Sostenibilidad - Gerencia de Riesgo | Cambio Climático – El Presente | <p>Cambio Climático</p> <p>El cambio climático como un desafío global</p> <p>"El mundo debe moverse hacia el objetivo de lograr la carbono neutralidad al 2050. Según el Acuerdo de Paris, para hacer esto, es necesario un aumento masivo en la electrificación de la demanda de consumo final de energía. Algo en lo que todos estamos de acuerdo es que debemos electrificar lo máximo posible y, al mismo tiempo, apoyar este proceso con energía descarbonizada. Vemos que la electricidad juega un papel destacado incluso en sectores en los que nunca había estado".</p> <p>Fabrizio Barderi, CEO Enel Chile</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Nuestro compromiso</p> <p>El Grupo Enel fue uno de los primeros signatarios de la campaña “Business Ambition for 1.5°C”, impulsada por Naciones Unidas y otras organizaciones, y estamos comprometidos a desarrollar un modelo de negocio en línea con los objetivos del Acuerdo de París (COP21) para limitar el aumento de la temperatura global promedio a 1.5°C. En 2022, confirmamos la aceleración de nuestro objetivo con la ambición Zero emisiones al 2040 para las emisiones directas.</p> <p>El Grupo Enel, del cual Enel Chile forma parte, también ha confirmado su objetivo de emisiones directas, en línea con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, según lo certificado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Grupo Enel</p> <p>-80% Para emisiones Alcance 1 (vs. 2017)</p> <p>-80% Aprox. por emisiones relacionadas con la producción y venta de electricidad (vs. 2017)</p> <p>-55% Por emisiones relacionadas con la venta de gas (vs. 2017)</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>NUESTRO PROYECTO "AMBICIÓN CERO</p> <p>Enel tiene dos objetivos claves: mejorar aún más el mapeo de todas las emisiones directas e indirectas, al tiempo que aumenta la precisión y la transparencia en los informes; y definir un camino para reducir nuestra huella de carbono desde ahora hasta 2040, estableciendo objetivos de emisiones en línea con el camino a 1,5°C.</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Gobernanza y cambio climático</p> <p>Nuestra respuesta al desafío del cambio climático se basa en un modelo de negocio resistente y sostenible. Para apoyarlo, hemos adoptado un modelo organizativo y de gobierno corporativo que establece las funciones y responsabilidades específicas de los principales órganos de gobierno de Enel Chile.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| Sostenibilidad - Gerencia de Riesgo | Cambio Climático – El Presente | <p>La defensa climática de Enel</p> <p>Nuestras acciones directas de incidencia climática se llevan a cabo en línea con el Acuerdo de París. En particular, nuestras políticas tienen como objetivo promover la estrategia de electrificación a partir de la descarbonización y perseguir los objetivos climáticos al involucrar a los grupos de interés, tales como representantes del gobierno, las asociaciones industriales, la academia y las organizaciones no gubernamentales, para promover la visión del Grupo en relación con el clima y las políticas de bajas emisiones de carbono.</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Performance</p> <p>La huella de carbono de Enel en 2022 fue de 6,63 millones t CO₂eq (aumentada en un 1% con respecto al 2021), este aumento esta dado por la contabilización detallada del alcance 3.</p> <p>En particular, la cifra de Alcance 1 fue de 4,85 millones t CO₂eq (un 6,6% menor que el año 2021), que representa el 73,1% de las emisiones totales de GEI (99% de las cuales provienen de la producción de energía térmica).</p> <p>El alcance 2 llegó a 0,012 millones t CO₂eq (un 18% más que en 2021), el 50% corresponde al autoconsumo de energía.</p> <p>El alcance 3, que representa el 26,7% de las emisiones totales de GEI, llegó a 1,77 millones t CO₂eq (un 30,3% más que el año 2021). Este año, el Alcance 3 se amplió para incluir las cifras 2021 y 2022 relacionadas principalmente con las emisiones de la extracción y el transporte de combustible, incluyendo usuarios finales.</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>El liderazgo de Enel en la lucha contra el cambio climático es reconocido por el CDP</p> <p>Nuestra inclusión entre los líderes en cambio climático del Carbon Disclosure Project (CDP) con una evaluación A- representa el reconocimiento del papel de Enel Chile en la lucha contra el cambio climático y nuestra posición como empresa líder en la transición a un sistema energético de cero emisiones gracias a nuestro modelo de negocio sostenible e integrado.</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Un desafío en múltiples frentes: nuestras historias</p> <p>La lucha contra el cambio climático es un tema de gran alcance, con muchas soluciones y proyectos innovadores. Conozca más sobre el compromiso activo de nuestra Compañía.</p> |
| | Cambio Climático – El Futuro | <p>Cambio Climático</p> <p>Nuestra estrategia de ambición cero emisiones para luchar contra el Cambio Climático</p> <p>"El compromiso con el cambio climático es el corazón de nuestra estrategia de negocios y por eso promovemos la electrificación junto con el desarrollo de más capacidad renovable. Estamos acelerando el crecimiento en todos los negocios al tiempo que creamos valor para nuestros clientes, que están en el centro de la estrategia de la Compañía".</p> <p>Fabrizio Barderi, CEO Enel Chile</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|-------------------------------------|------------------------------|---|
| Sostenibilidad - Gerencia de Riesgo | Cambio Climático – El Futuro | <p>Para 2025, esperamos gestionar una capacidad renovable total de aproximadamente 7,5 GW, así como aumentar nuestra base de clientes de red en 101 mil y promover la electrificación del consumo de energía, y también estaremos aumentando el volumen de electricidad vendida en casi un 4% y centrándose, al mismo tiempo, en el desarrollo de servicios “más allá de los productos básicos”, como el fortalecimiento de la red de carga de vehículos eléctricos o para el almacenamiento detrás del medidor y los autobuses eléctricos, en colaboración con un número de socios.</p> <p>Enel Chile dio un firme paso en la ruta de descarbonización con el cierre definitivo de todas sus plantas de carbón en línea con su camino hacia 1,5 °C promovido por el Acuerdo de París.</p> |
| | Cambio Climático – El Futuro | <p>Escenarios a largo plazo</p> <p>El Grupo Enel Américas desarrolla escenarios energéticos y climáticos, y de condiciones macroeconómicas y financieras a corto, medio y largo plazo, para apoyar su planificación estratégica e industrial y la evaluación de inversiones y operaciones corporativas extraordinarias. Su integración en los procesos corporativos tiene en cuenta las directrices del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y permite evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.</p> |
| | Cambio Climático – El Futuro | <p>Gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático</p> <p>El proceso de definición de las estrategias de Enel Américas como parte del Grupo Enel va acompañado de un análisis preciso de los riesgos y oportunidades asociados a dichas estrategias, incluidos los aspectos relacionados con el cambio climático.</p> <p>Para identificar, de manera estructurada y en línea con las recomendaciones del TCFD, los principales riesgos y oportunidades y su impacto en el negocio, hemos adoptado un marco que describe explícitamente las principales relaciones entre las variables del escenario y los riesgos y oportunidades asociados, destacando las medidas estratégicas y operativas, incluidas la mitigación y la adaptación. Hay dos categorías principales de riesgos/oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • las que están relacionadas con tendencias en variables tangibles; • las que se relacionan con tendencias en escenarios de transición. |

E.11 Tema Transversal: Finanzas Sostenibles

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para Finanzas Sostenibles.

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------------------|--|
| Investor Relations | Finanzas Sostenibles – El Presente | Finanzas Sostenibles Movilización de capital para alcanzar los objetivos climáticos El Grupo Enel ha introducido una importante innovación en el mercado de capitales: Sustainability-Linked Finance, que está movilizando el capital necesario para apoyar la lucha contra el cambio climático. |
| | Finanzas Sostenibles – El Presente | 24% Financiamiento sostenible como proporción de la deuda bruta de 4.660 millones de dólares. |
| | Finanzas Sostenibles – El Presente | “En los próximos años veremos una fuerte aceleración de las inversiones alineadas con los ODS, lo que representará una palanca clave en la creación de valor sostenible para todos de largo plazo” “De acuerdo con nuestro modelo de negocio, en donde situamos a la sostenibilidad en el centro de nuestras decisiones, seguimos acelerando el logro de nuestros objetivos de financiamiento sostenible: estamos firmemente convencidos de que la financiación vinculada a la sostenibilidad impulsará una mejora en los mercados de capitales en los próximos años, integrando objetivos vinculados a los ODS y el valor financiero en el centro de su estructura, reemplazando progresivamente la deuda convencional”. Giuseppe Turchiarelli CFO Enel Chile |
| | Finanzas Sostenibles – El Futuro | Finanzas Sostenibles Desarrollar finanzas sostenibles para Enel Chile significa perseguir la reducción del coste de la deuda a través de operaciones que vinculen la estrategia de sostenibilidad del Grupo con los gastos financieros. Son utilizados por una amplia gama de emisores y sectores y tienen características de propósito general, lo que brinda flexibilidad en el uso de los fondos. Además, las operaciones de finanzas sostenibles respaldan las vías de transición, ya que los KPI y objetivos sostenibles se aplican a toda la estrategia del emisor. Así se refleja en el préstamo vinculado a la sostenibilidad que firmamos con un Banco Internacional en julio de 2021, el primero de este tipo para Enel Chile, que sin duda influirá en el futuro de las finanzas de desarrollo y las finanzas públicas. |
| | Finanzas Sostenibles – El Futuro | Finanzas Sostenibles 21% 2021 24% 2022 27% 2025 |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|----------------------------------|--|
| Investor Relations | Finanzas Sostenibles – El Futuro | Finanzas Convencionales: 79% 2021 76% 2022 73% 2025 |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>"Creemos que las finanzas sostenibles es el futuro de las finanzas, ya que se está viendo un incremento a nivel global en las emisiones de deuda vinculados a indicadores de sostenibilidad, es un claro y fuerte mensaje que el mercado financiero se encuentra en la transición hacia un mercado financiero sostenible, y nosotros como Grupo Enel Chile hemos sido pioneros en el mercado chileno impulsando las finanzas sostenibles".</p> <p>Giuseppe Turchiarelli CFO Enel Chile</p> |
| | Cambio Climático – El Presente | <p>Un desafío en múltiples frentes: nuestras historias</p> <p>La lucha contra el cambio climático es un tema de gran alcance, con muchas soluciones y proyectos innovadores. Conozca más sobre el compromiso activo de nuestra Compañía.</p> |
| | Cambio Climático – El Futuro | <p>Cambio Climático</p> <p>Nuestra estrategia de ambición cero emisiones para luchar contra el Cambio Climático</p> <p>"El compromiso con el cambio climático es el corazón de nuestra estrategia de negocios y por eso promovemos la electrificación junto con el desarrollo de más capacidad renovable. Estamos acelerando el crecimiento en todos los negocios al tiempo que creamos valor para nuestros clientes, que están en el centro de la estrategia de la Compañía".</p> <p>Fabrizio Barderi, CEO Enel Chile</p> |

E.12 Tema Transversal: Transición Justa.

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para Transición Justa.

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|--------------------------------|--|
| Sostenibilidad | Transición Justa – El Presente | <p>Una transición Socio Ecológica Justa</p> <p>Podemos repensar la forma en que vivimos y avanzar para garantizar un entorno seguro, limpio, saludable y sostenible, colocando a las personas en el centro de la transición.</p> <p>La transición hacia una economía descarbonizada es un importante acelerador del crecimiento y del avance tecnológico en la industria energética, además de generar un impacto ambiental, social y económico positivo. A nivel social, se verá en la industria nuevas oportunidades de empleo y de recualificación tanto de las personas como de las comunidades, compensado la reducción de puestos de trabajo en determinados segmentos.</p> <p>Apoyamos plenamente los principios de una transición justa (transición socio ecológica justa) para que nadie se quede atrás, ni siquiera a corto plazo, y somos conscientes del impacto social de nuestra estrategia climática, que representa un compromiso más amplio en línea con el enfoque del Grupo de respetar los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor, como también se establece en nuestra Política de Derechos Humanos.</p> <p>El Grupo Enel, del cual Enel Chile forma parte, firmó en 2019, la carta de compromiso de las Naciones Unidas con una transición justa y con la creación de empleos decentes y "verdes" al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promover el diálogo social con los trabajadores y sus sindicatos, respetando los derechos de los trabajadores, fomentando la protección social y proporcionando garantías salariales, de conformidad con las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); • trabajar con proveedores que respeten estos estándares, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo social y económico de las comunidades locales más expuestas a la transición de los combustibles fósiles a las energías renovables. |
| | Transición Justa – El Presente | <p>Nuestro plan de acción para una transición Socio Ecológica Justa</p> <p>En el centro de nuestra estrategia está el objetivo de ayudar a construir una sociedad más justa e inclusiva a lo largo de toda la cadena de valor, al mismo tiempo que protegemos el entorno en el que vivimos y creamos oportunidades de futuro para la compañía y para nuestros grupos de interés, sin dejar a nadie atrás.</p> <p>Estamos comprometidos a gestionar esta transición a través de un diálogo sólido y permanente con los sindicatos para poner en práctica los principios de la transición justa en la medida en que afectan a todos los involucrados directamente en el proceso, en particular mediante la conversión de plantas a carbón y sitios relacionados.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|--------------------------------|--|
| Sostenibilidad | Transición Justa – El Presente | <p>Enel Chile se compromete con una transición energética justa reconvirtiendo las habilidades de sus colaboradores y comunidades. En Enel Chile mantenemos el compromiso de contribuir a una transición justa, sin dejar a nadie atrás, fomentando la creación de empleos sostenibles y dignos, para lo que resulta fundamental la colaboración entre el Gobierno, el sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas.</p> <p>La central Bocamina aportó por décadas a la seguridad energética del país, marcando un hito en septiembre de 2022 al cerrar su ciclo operativo y dando fin a nuestras tecnologías a carbón: 50 años Bocamina I y 20 años Bocamina II de operación respectivamente.</p> <p>1.264 MWh de energía generada en 2022 por Bocamina II para atender la crisis energética de Chile, a solicitud del Ministerio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 71% de upskilling & reskilling dentro de la Compañía. • 29% de planes de retiro y/o emprendimiento fuera de la Compañía. <p>Cadena de suministro local y nacional, incluyendo 20 PYMES de la comuna de Coronel.</p> <p>Modelo de relacionamiento comunitario con enfoque de Derechos Humanos, reconocido por Pacto Global, iniciativa de la ONU para potenciar la sostenibilidad en el sector privado, que destaca la implementación de acciones con los diferentes grupos locales, con una inversión de US\$ 120 millones destinada a reconstruir y remediar el tejido social, desacoplar la dependencia económica a través de programas de desarrollo a largo plazo apoyados con distintos fondos concursables, y promover la recuperación del capital social, físico, económico, natural y cultural, según correspondiera.</p> |
| | Transición Justa – El Presente | <p>Nuevas capacidades y nuevas oportunidades</p> <p>El reentrenamiento de quienes se ven directamente afectados por la transición energética es fundamental para apoyar las economías locales y la competitividad del mercado y estar preparados para crear nuevas oportunidades de empleo y recualificación.</p> <p>Estamos comprometidos a brindar programas de capacitación para los trabajadores involucrados en el proceso de descarbonización de la matriz energética.</p> <p>upskilling/reskilling y reasignación de quienes trabajan en las centrales eléctricas de carbón; planes voluntarios de retiro anticipado; formación para adquirir nuevas habilidades y para apoyar la mezcla generacional y el intercambio de conocimientos.</p> <p>2022 ~64% de las personas que abandonan las centrales eléctricas de carbón han sido redistribuidas +30 horas de capacitación per cápita en programas de upskilling y reskilling de habilidades.</p> <p>~95% personas dedicadas al Carbón redistribuidas dentro del perímetro de GPG.</p> <p>~5% personas dedicadas al Carbón personas redistribuidas a otras áreas de negocio de Enel Chile.</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|----------------|--------------------------------|--|
| Sostenibilidad | Transición Justa – El Presente | <p>Centrarse en el cliente</p> <p>Enel Chile dispone de mecanismos de apoyo a ciertos segmentos de la población para ayudar a pagar el costo de la electricidad, a fin de permitir el acceso equitativo a la energía, así como a una amplia gama de productos energéticamente eficientes que ayudan a consumir menos energía y producir menos emisiones.</p> |
| | Transición Justa – El Presente | <p>Compromiso con los proveedores</p> <p>El Programa de Desarrollo de Proveedores es una iniciativa de Enel que tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible de sus proveedores, para que su cadena productiva sea más sólida, eficiente e innovadora, y para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Enel. Los proveedores juegan un papel crucial en la consecución de los objetivos de transición energética que el Grupo se ha marcado.</p> <p>Con este programa buscamos atender las necesidades de las Líneas de negocio para sus principales categorías de compras para los próximos 3 años, asegurando la disponibilidad de proveedores de alto desempeño. Focos de Desarrollo hacia los proveedores: Alineamiento con los Pilares Estratégicos del Grupo Enel en Sostenibilidad y Economía Circular. Aumento del Perímetro de actuación de los proveedores a otras Líneas de Negocio. Crecimiento Dimensional, Desarrollo de Capacidades operativas y productivas.</p> |
| | Transición Justa – El Presente | <p>Nuestro compromiso para garantizar una transición Socio Ecológica Justa</p> <p>La innovación y la sostenibilidad son componentes indisolublemente unidos de nuestra estrategia, junto con un espíritu de servicio y un enfoque en el bienestar de las personas y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>Hemos implementado una estrategia de apoyo y reconversión a los proveedores que prestaban servicios en las centrales térmicas.</p> <p>Es por eso que a través de la iniciativa "Nuevas Oportunidades de Negocio (Scouting)", identificamos y evaluamos a estos potenciales nuevos proveedores interesados en brindar servicios o suministros para las familias estratégicas de Enel en Chile, así como ampliar las oportunidades a nuevos negocios a los proveedores existentes que dispongan de las competencias adecuadas para prestar servicio a Enel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con las comunidades locales a través de un enfoque de múltiples grupos de interés para promover la creación de valor compartido a lo largo del proyecto; • Garantizar la protección del medio ambiente; • Maximizar la reutilización de la infraestructura desmantelada, de conformidad con los principios de la economía circular; • Contribuir a los objetivos compartidos de nuestro Grupo a través de buscar nuevos proyectos. |
| | Transición Justa – El Futuro | <p>Compromiso con las comunidades locales</p> <p>La Compañía ha confirmado nuestro compromiso con los proyectos de apoyo a las comunidades locales, incluida la expansión de la infraestructura, la educación y la Capacitación, los proyectos de inclusión social y los proyectos de apoyo a la cultura local.</p> |

E.13 Tema Transversal: Estrategia del Grupo.

A continuación, se presenta el detalle de los tres niveles de información para la Estrategia del Grupo.

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|--|
| Investor Relations | Asignación de Capital | <p>Asignación de capital para apoyar un suministro de electricidad descarbonizado</p> <p>El Plan 2023-2025</p> <p>El Grupo espera movilizar alrededor de 1.700 millones de dólares entre 2023 y 2025.</p> <p>71% De las inversiones serán destinadas a renovables.</p> <p>Se planea alcanzar los 7,5 GW de capacidad renovable al 2025, 1,9 GW más que 2021, incluidos aproximadamente 200 MW de almacenamiento.</p> <p>18% De las inversiones serán destinadas a las redes de distribución.</p> <p>De estas inversiones, 44% se utilizarán en conexiones de clientes a la red, 31% en proyectos de calidad y resiliencia y, finalmente, un 25% destinado a digitalización.</p> <p>Para 2025, el Grupo Enel Chile tiene como objetivo llegar a una capacidad renovable total de alrededor de 7,5 GW, +1,9 GW vs. 2021, así como aumentar la base de usuarios finales de la red en 101 mil y promover la electrificación del consumo de energía, aumentando los volúmenes de electricidad vendidos en el desarrollo de servicios "más allá de los productos básicos", como la movilidad pública eléctrica o el almacenamiento detrás del medidor, en colaboración con socios.</p> |
| | Asignación de Capital | <p>El Plan Estratégico 2023-2025</p> <p>El Grupo tiene previsto invertir un total de aproximadamente 1.700 millones de dólares durante el período 2023-25.</p> <p>1.700 millones de dólares Invertido en nuestra estrategia sostenible</p> <p>Con una alineación del 90% con los objetivos de desarrollo sostenible de los ODS de la ONU y una alineación de más del 85% con los criterios de taxonomía de la Unión Europea.</p> <p>2025: Acelerar la entrega y mejorar nuestro posicionamiento Se espera que la capacidad renovable total del Grupo aumente a 7,5 GW. Como resultado, se estima que la generación de cero emisiones alcanzará el 79% en 2025 y se espera que las emisiones de CO2 disminuyan en más de un 62% en comparación con 2021, posicionando al Grupo para lograr sus objetivos de "Cero Emisiones" de acuerdo con los plazos previstos.</p> <p>2,2 millones Usuarios finales en Infraestructura y Redes 1,0 TWh 2,9x de electricidad vendida por la electrificación del consumo vs. 2022</p> |

| Data Owner | Información Específica | Resumen de contenido principal |
|--------------------|------------------------|--|
| Investor Relations | Electrificación | <p>Permitir la electrificación de la demanda energética de los clientes</p> <p>El Plan 2025</p> <p>Las acciones estratégicas del Grupo tendrán como objetivo incrementar el valor para los clientes de los segmentos Business to Consumer ("B2C"), Business to Business ("B2B") y Business to Government ("B2G"), aumentando su nivel de electrificación y mejorando los servicios ofrecidos.</p> <p>Dado los proyectos de electrificación se dejarán de emitir 1.174 miles de toneladas de CO2 al 2025, tomando como referencia el año 2019.</p> |
| | Cadena de Valor | <p>Centrándose en la creación de valor a lo largo de la cadena de valor</p> <p>Para fortalecer su estrategia centrada en el cliente, el Grupo Enel Chile ha definido en su estrategia comercial la asignación de capital hacia las necesidades del cliente, aprovechando la electrificación y brindando al mismo tiempo excelentes niveles de servicio.</p> |
| | Cero Emisiones | <p>Adelantando objetivos sostenibles "Cero Emisiones"</p> <p>La Estrategia del Grupo Enel Chile y su posicionamiento proyectado permitirán adelantar 10 años su compromiso "Cero emisiones", de 2050 a 2040. De hecho, Enel Chile abandonó completamente la generación a carbón durante el 2022, con el cierre de Bocamina II y planea abandonar la generación a gas para 2040, reemplazando su cartera termoeléctrica con nueva capacidad renovable, así como hibridando renovables con soluciones de almacenamiento. Además, se prevé que para 2040 la electricidad vendida por el Grupo se produzca íntegramente a partir de energías renovables.</p> |