

PLAYBOY EN CHILE

LA INFLUENCIA DE PLAYBOY EN LA ARQUITECTURA DE
INTERIORES EN CHILE DURANTE EL PERIODO GUERRA FRÍA

LA REVISTA COMO MEDIO DE INTERVENCIÓN CULTURAL

05 | Capítulo 1: Introducción a la Cultura Playboy

08 | Capítulo 2: Planteamiento del Problema de Investigación

- 2.a.- Problema de Investigación
- 2.b.- Pregunta de Investigación
- 2.c.- Hipótesis
- 2.d.- Metodología
- 2.e.- Actualización Casos de Estudio
- 2.f.- Casos de Estudio
- 2.g.- Objetivos
- 2.h.- Aclaración

19 | Capítulo 3: Arquitectura Playboy

- 3.a. - Inicios de la *Playboy*
 - 3.a.1.- Arquitectura en la *Playboy*
 - 3.a.1.a.- *Bachelor Pad*
- 3.b.- Filosofía del Playboy
- 3.c.- Arquitectura de Interiores Playboy

58 | Capítulo 4: Guerra Fría: Políticas intervencionistas en Latinoamérica

- 4.a. - Guerra Fría en Chile: Una Mirada desde la Vanguardia

67 | Capítulo 5: Casos de Estudio

- 5.a.- Metodología de Recopilación y Análisis

72 | Capítulo 6: Situaciones

- 6.a.- Situación A
 - 6.a.1.- Imágenes de Referencia y Planimetría Extendida
 - 6.a.2.- Mobiliario
 - 6.a.3.- Descripciones y Comentarios

6.b.- Situación B

6.b.1.- Imágenes de Referencia y Planimetría Extendida

6.b.2.- Mobiliario

6.b.3.- Descripciones y Comentarios

6.c.- Situación C

6.c.1.- Imágenes de Referencia y Planimetría Extendida

6.c.2.- Mobiliario

6.c.3.- Descripciones y Comentarios

6.d.- Situación D

6.d.1.- Imágenes de Referencia y Planimetría Extendida

6.d.2.- Mobiliario

6.d.3.- Descripciones y Comentarios

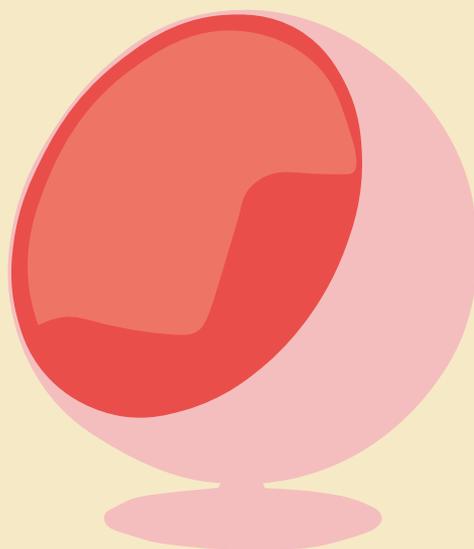
113 | Capítulo 7: Conclusiones Finales

117 | Capítulo 9: Lista de Referencias

131 | Capítulo 10: Anexo: Línea del Tiempo 1950-1977

CAPÍTULO 1 |

INTRODUCCIÓN A LA CULTURA PLAYBOY



A principios de los años 60's el contexto histórico social en el que se encontraba el mundo destaca por su efervescencia política, caracterizada por el enfrentamiento latente de fuerzas ideológicas durante la Guerra Fría, el inicio de la comercialización de la píldora anticonceptiva, esbozos de lo que sería la segunda ola del feminismo y el inicio de la era del movimiento moderno en la arquitectura.

Bajo este contexto, el hombre en el sentido propio de la palabra se adentra a esta era de cambios gracias a la figura de Hufe Hefner que cansado de tener que pertenecer a la esfera americana perfecta de los estándares del momento decide en el año 1953 escribir su propio manifiesto del hombre soltero, acompañado de pornografía *soft-core* (contenido erótico de carácter suave): *Playboy*.

Hefner al describir la esencia del playboy lo caracteriza por estar completamente alejado de la vida familiar, del matrimonio y la monogamia, una nueva concepción del hombre que destaca por su buen gusto, su hedonismo y su libertad sexual. Para cumplir con este nuevo estilo de vida Hefner creía que este playboy debía rodearse de un espacio en que este personaje se viera facilitado de cumplir los principios que informaba este manifiesto del hombre soltero.

Producto de ello nace el concepto de *Bachelor pad* o «Departamento de soltero», un espacio destinado para el uso de tan solo un habitante, en el cual pueda realizar actividades sexuales de manera rápida y efectiva, y al mismo tiempo poder vivir de manera lujosa, cómoda y fácil a través de la ayuda de la naciente tecnología de la época.

De esta manera, gracias a la publicación de esta filosofía/modo de vida Playboy, la revista se hace autora de la reconstrucción de los límites entre lo público y lo privado dentro de esta sociedad conservadora posguerra, a través del contenido que se divulgaba y la manera en que este se entregaba este.

La revista rompió con estos límites en distintos aspectos tanto físicos como no tangibles. Por un lado, la editorial a través de la revista permite al lector acceder a pornografía mediante este particular formato desplegable y a color, que para la época de posguerra era algo completamente novedoso y sorprendente, el cambio de la pequeña imagen de bolsillo a una de escala más similar a la del consumidor, derribando así la barrera del cuerpo desnudo como privado y transformándolo en algo totalmente público.

Por otro lado, podríamos referirnos al diseño arquitectónico que presentaba la revista, la creación de la *Playboy*, como nos menciona Beatriz Colomina en *The Total Interior Playboy* (1953-1979), fue uno de los principales precursores de la arquitectura moderna. *Playboy* incentivaba la destrucción y replanteamiento de los límites del paradigma público y privado, esto representándose a través de lo tangente como lo fueron los muros corridos de vidrio, claro ejemplo de las bases del movimiento moderno. A esto podemos sumarle una serie de diseños arquitectónicos, de interiores e industriales que se suman al quiebre de este límite, como podría ser las plantas libres, muros corredizos, la silla *BKF Butterfly* (Imagen 1), silla *Tulip* (Imagen 2), etc.

Imagen 1

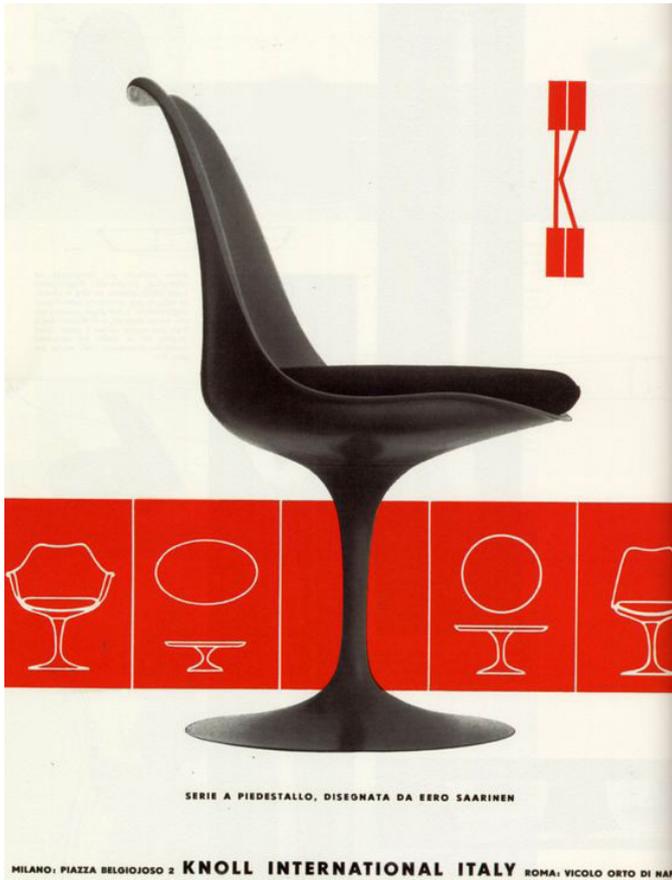


Imagen 2

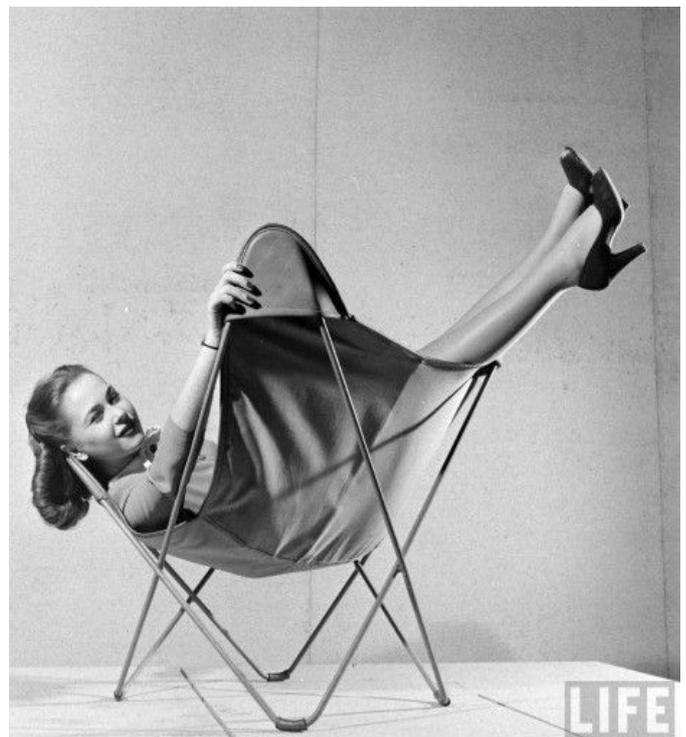
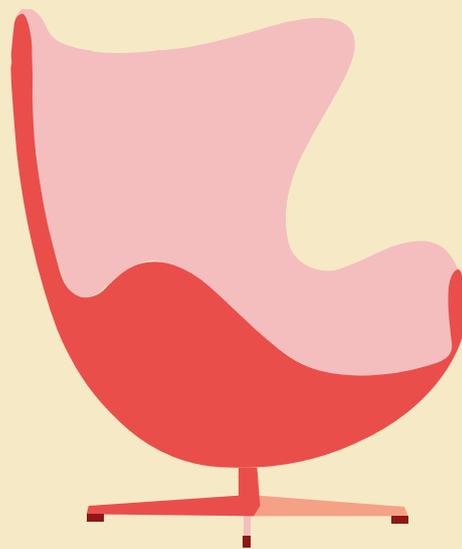


Imagen 1: ([Silla Tulip diseñado por Eero Saarinen], 1967)

Imagen 2: ([Silla BKF Butterfly diseñado por Antonio Bonet, Juan Kurchan y Jorge Ferrari], 1937)

CAPÍTULO 2 |

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



| 2.a.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Entendiendo esto junto con su contexto histórico, es importante mencionar como Latinoamérica durante el periodo de Guerra Fría, posguerra, y hasta la actualidad, posee una gran influencia de los EEUU, provocando así de manera incontrolable el adquirir gustos, costumbres, modas, etc. de esta potencia mundial, lo curioso es que en la mayoría de las veces, estas costumbres son adaptadas de manera distinta a las originales, generando así un choque cultural con la llegada de estas ideas novedosas a un hemisferio más conservador y con una cultura establecida, como lo es Chile.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: «El impacto de la Playboy en la arquitectura y diseño de interiores en Chile durante el periodo de la Guerra Fría.»

El problema trata sobre este resultado que se obtiene por medio del choque cultural que significó la llegada de esta información categorizada como «Playboy» desde EE. UU. durante el periodo de la Guerra Fría a Chile y como fue el resultado de la combinación entre estas dos culturas. De esta manera, la investigación tiene como objetivo estudiar el diseño de interiores resultante del choque cultural sucedido durante la década de los 60's y 70's, época destacada por el potente intervencionismo que ejercía EE. UU sobre las naciones latinoamericanas.

| 2.b.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Existe influencia de parte de la revista *Playboy* en la arquitectura y diseño de interiores en Chile durante el periodo de los 60's y 70's?

| 2.c.- HIPÓTESIS

Durante el periodo de la Guerra Fría, llegaron a Chile ideas estadounidenses con respecto al diseño y la arquitectura de interiores gracias a la revista *Playboy*, conciviéndose así una combinación de ambas culturas resultando en un diseño/arquitectura de interiores «Playboy-chileno» que posteriormente fue proporcionado a la gente a través de revistas emitidas dentro del país.

| 2.d.- METODOLOGÍA

- Lectura de textos sobre el intervencionismo estadounidense en Latinoamérica, arquitectura y género, la arquitectura y la Playboy, y finalmente, arquitectura de interiores en EE. UU durante los 50's y 60's.
- Recopilación y aprendizaje visual de la arquitectura de interiores que incentivaba Playboy durante los años 60 en EE. UU. Esto considera materialidad, espacialidad, estudio del color, muebles y electrodomésticos.
- Selección de revistas que posean la información con respecto al diseño de interiores durante el periodo años 60's y 70's. Esta información, preferentemente visual, puede ser extraída tanto de artículos sobre el tema, como de propaganda que se publicaba en las revistas. Se utilizará como medio de recopilación de información revistas publicadas en

Chile (Archivo Biblioteca Nacional, Hemeroteca).

- Búsqueda visual de similitudes y apariciones de «arquitectura de interiores Playboy» en las revistas a estudiar.
- Comparación visual entre casos estadounidenses Playboy y los encontrados en las revistas chilenas.

|2.e.- ACTUALIZACIÓN CASOS DE ESTUDIO

Para el desarrollo de esta investigación se inició una recopilación de archivos de revistas tanto chilenas como estadounidenses. Esta recolección, por el lado de las revistas estadounidenses, fue hecha tan solo a la revista *Playboy*, siendo esta estudiada desde el año de su primera publicación 1953, hasta el año 1957. Se consideró para el estudio tan solo estos cuatro años ya que para 1956 se había publicado el artículo del «departamento de soltero», la fuente fundamental de información acerca de la arquitectura y diseño de interiores Playboy.

Por otro lado, para la recolección de información de revistas latinoamericanas se tomaron en cuenta cuatro revistas: *Bravo*, *Life en Español*, *Vanidades* y *Paula*. A primera instancia el caso de estudio central de la investigación iba a ser la revista para adultos *Bravo*, pero por temas de contenido fue descartada por tres razones principales:

En primer lugar, los ejemplares de la revista *Bravo* que se pudieron encontrar correspondían a partir del año 1978 en adelante, independientemente de que dentro de la investigación se consideró la existencia de un traslape de años entre publicaciones chilenas versus estadounidenses, este era muy extenso, por lo que las publicaciones de *Bravo* eran muy adelantadas para poder estudiar la llegada de esta arquitectura de interiores Playboy, correspondiente a la segunda era del movimiento moderno. Lo que se llegaba a presentar en esta revista estaba más ligado al movimiento *hippie*, una estética correspondiente a los países europeos, siendo que la investigación está dirigida a la influencia de publicaciones estadounidenses en Chile.

En segundo lugar, la revista *Bravo* no presentaba artículos o imágenes de propaganda en donde se viera una noción de diseño de interiores Playboy, y si es que llegase a verse, este no estaba relacionado con la cultura chilena, tan solo era una réplica exacta de lo que se presentaba en EE. UU.

Por último, y ligado al segundo punto, la revista efectivamente publicaba artículos con alta similitud a la *Playboy* original, pero el problema de esto es que tan solo se publicaba acerca de la filosofía Playboy, ya sea desde propagandas de vestimenta, hasta artículos de liberación sexual masculina, esto sin en ningún momento considerar la arquitectura, el diseño de interiores o alguna noción de espacialidad detrás de esta filosofía. Entendiendo esto y al ser esta una investigación enfocada en la arquitectura se descartó como caso de estudio principal la revista *Bravo*.

El remplazo que se decidió elegir como caso de estudio fue la revista *Paula*. Las razones detrás de esta elección se basan bajo el contexto histórico chileno de los años 60's-70's sumado al contenido y finalidad que poseía esta revista.

Con respecto al contexto histórico chileno durante la década de los 60's, se estaba experimentando transformaciones culturales y sociales con respecto al tema de la de la visibilidad pública de la mujer. Es por esto que la mayoría, si no, todas las revistas publicadas durante esta década estaban dirigidas hacia el público de género femenino. Sumado a esto, el contenido publicado en la revista *Paula*, traía a la palestra temas completamente innovadores y contemporáneos a la sociedad chilena, como lo fue el matrimonio y la familia, el papel político y social de las mujeres, el incremento del volumen y modalidades de su participación en el mercado de trabajo y la discusión pública de la sexualidad, control de la natalidad y maternidad. Todos estos temas eran incentivados por dos principios que buscaba la revista, el primero era la presentación de un **nuevo tipo de periodismo** dirigido al público de género femenino, que lograra tocar temas de interés contemporáneos a nivel nacional y mundial. El segundo trataba sobre la **emancipación de la mujer**, especialmente de los segmentos jóvenes de la sociedad que poseían aspiraciones profesionales y familiares. Es así como se creó esta interesante tensión entre el histórico modelo de la mujer tradicional y los emergentes modelos femeninos modernos (Memoria Chilena, 2022).

Lo atractivo detrás de la elección de la revista *Paula* como caso de estudio, es el contraste que existe entre esta revista feminista y la revista *Playboy*. Se pensaría que son algo completamente contrarias y poco compatibles, pero si es que se comparan las aspiraciones de ambas revistas junto con su contenido, podemos comprender que ambas poseen similares finalidades y temáticas abordadas dentro de ellas.

Con respecto a sus aspiraciones, ambas revistas estaban dirigidas al sector joven profesional de la sociedad, y ambas buscaban enseñar y romper con cánones impuestos por las sociedades en las cuales se desarrollaban. Por el lado de *Playboy*, Hugh Hefner presentó esta revista creando una suerte de manifiesto en contra de los cánones americanos de la vida perfecta, se presentaban temas considerados como tabúes para esta sociedad posguerra y que realmente era bastante modernos y contemporáneos para la época. Por otro lado, *Paula* presentaba también temas considerados indebidos para el público femenino y chileno, como lo fueron debates acerca del aborto y la píldora anticonceptiva. Temáticas completamente contemporáneas para la sociedad chilena de la década de los 60's. De esta misma manera, ambas revistas incentivaban la liberación y emancipación del hombre para *Playboy* y de la mujer para *Paula*.

En relación con el contenido, en las dos publicaciones podemos ver artículos similares, como son las temáticas de política, moda y estilo de vida, y así mismo artículos dirigidos al diseño de interiores, *Playboy* publicándolas esporádicamente, mientras que *Paula* las publicaba en cada una de sus ediciones. En ambas revistas, y por sobre todo *Paula*, se utiliza y se tiene noción de conceptos espaciales, de color, composición y diseño.

Finalmente, un aspecto muy importante que ambas revistas compartían y les permitió obtener el éxito que tuvieron, fue la presencia de una estética dentro de ellas. En ambos

casos se presentaba un estilo permanente, acompañado de diseño gráfico en cada una de sus páginas, junto con fotografías que acompañaban esta atmósfera.

Esta estética además de ser presentada de la forma que se mencionó con anterioridad, también se exponía como una al que el lector podía acceder y convertir en parte de su cotidianidad, pasando a comercializar a través del papel un estilo de vida, ya sea instruyendo al lector donde comprar su ropa y que estilo debía comprar, que alimentos ingerir y como debía cocinarlos, que libros leer, que muebles comprar y como posicionarlos, etc. En ambas revistas se le instruía al lector sobre esta nueva identidad vanguardista a base de una cultura material de consumo, dicho en otras palabras, adquirir una identidad, algo realmente tentador para esta época.

De esta manera, como nos menciona Ian Woodward en su libro *Understanding Material Culture*, existe una conexión entre los objetos y uno como persona, llegando a ser algo necesario para formar nuestra identidad:

¿Cómo y por qué las personas usan objetos para desarrollar, presentar y gestionar su identidad – la actividad psicosocial de la comprensión de quiénes son y dejar que otros sepan quiénes son? Estamos definidos como personas no sólo por lo que pensamos y decimos, sino por las cosas materiales que poseemos, que nos rodean y con las que interactuamos: nuestra ropa, zapatos, vehículo de motor u otras formas de transporte, bolígrafos, computadora y otras tecnologías personales como teléfonos móviles o PDA, etc. Todas estas cosas materiales ayudan a establecer, mediar y ayudarnos en el desempeño de nuestras identidades personales y sociales. (Woodward, 2006, pp.133).

Entendiendo esto y la importancia que posee lo material para formar la identidad de las personas, las revistas *Playboy* y *Paula* presentaban una estética que se podía obtener a través de los objetos materiales y el estilo de vida que publicaban. Objetos que presentan estas revistas terminan siendo mercancías que probablemente no se desean puramente por su función, sino para satisfacer el deseo de pertenecer a este estilo contemporáneo que se presentaba, permitiendo así formar parte de una esfera de clase y vanguardia que tan solo los que adquirían y leían estas revistas podían alcanzar, siendo mucho más radical esta exclusividad en la revista *Playboy* que en la *Paula*, la cual era más democrática en este sentido.

(...) los productos no se desean puramente, ni siquiera mayoritariamente, por su función, pero se han estetizado. Es decir, en consonancia con la tesis de Baudrillard sobre el valor del signo es primordial: los objetos deben verse bien, así como deben funcionar. Todo tipo de bienes de consumo vienen a la mente para ilustrar este dictamen: relojes, zapatos, teléfonos móviles, iluminación doméstica etcétera, son todos objetos de consumo resueltamente funcionales que han sido profundamente estetizados. (Woodward, 2006, pp.136)

Estas fueron las razones por las que se eligió la revista *Paula* en relación con la revista *Playboy*. Pero de igual forma considerándola de manera individual y con respecto a los artículos de diseño de interiores que se presentaban, *Paula* además de publicar diseño y arquitectura moderna proveniente de EE. UU., realizaba una bajada latinoamericana a esta información, ya sea cambiando la materialidad, mezclándola con la cultura chilena y hasta presentando opciones económicas de diseños modernos para que pudiese ser más accesible para la sociedad chilena, siendo así el caso de estudio mas completo para poder realizar esta investigación.

Con respecto a la revista *Vanidades* y *Life en Español*, ambas revistas poseían una mirada mas extranjera de la arquitectura y diseño de interiores. En el caso de *Vanidades*, se presentaban casos bajados a Latinoamérica, pero países que no correspondían a Chile, por lo que el resultado de la llegada de esta ola moderna era distinta a con la que se desarrolla esta investigación, que corresponde a la llegada a la cultura chilena. Por el lado de *Life en Español*, se publicaban de manera explícita información de proveniente de EEUU, por lo que tampoco existía esta bajada a Chile.

| 2.f.- CASOS DE ESTUDIO

Como caso de estudio central se estudiará la revista chilena *Paula*. Esta revista emitida en Chile presenta al lector temas vanguardistas como lo son la política del momento, diseño de interiores, diseño industrial, ciencia, cine, etc. Tiene como público objetivo el género femenino, poseyendo como principios el nuevo periodismo y la emancipación de la mujer.

Al mismo tiempo me apoyaré con las revistas vanguardistas que recibió Chile con esta estética Playboy (de manera implícita), como lo son las revistas *Life en español*, *Paula*, *Vanidades*, etc. Estas revistas se emitían por Chile, presentando al lector temas vanguardistas como lo son la política del momento, diseño de interiores, diseño industrial, ciencia, cine, etc.

| 2.g.- OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL**

Estudiar el imaginario de las revistas chilenas de los años 60's Y 70's con respecto a la cultura material de estas, en busca de cualidades similares a la revista *Playboy* en donde se vean mezcladas con objetos, materialidades, espacios, costumbres, etc. de la cultura chilena.

- **OBJETIVOS SECUNDARIOS**

Evaluar elementos visuales y textuales de la *Playboy* y el caso de estudio para generar una comparación entre estos.

Identificar y representarlas similitudes entre la *Playboy* y el caso de estudio.

Entender y codificar la arquitectura de interiores resultante del choque cultural.

***Cabe mencionar que las revistas que se utilizarán para el desarrollo de esta investigación estuvieron en circulación de manera más tardía a la estética Playboy (50's - 60's). Esto ocurrió ya que la globalización en estos años era algo que estaba iniciando su desarrollo, por lo que la llegada de esta información no era algo tan expedito, existía este traslape de años entre la creación de la estética versus la llegada a Chile.**

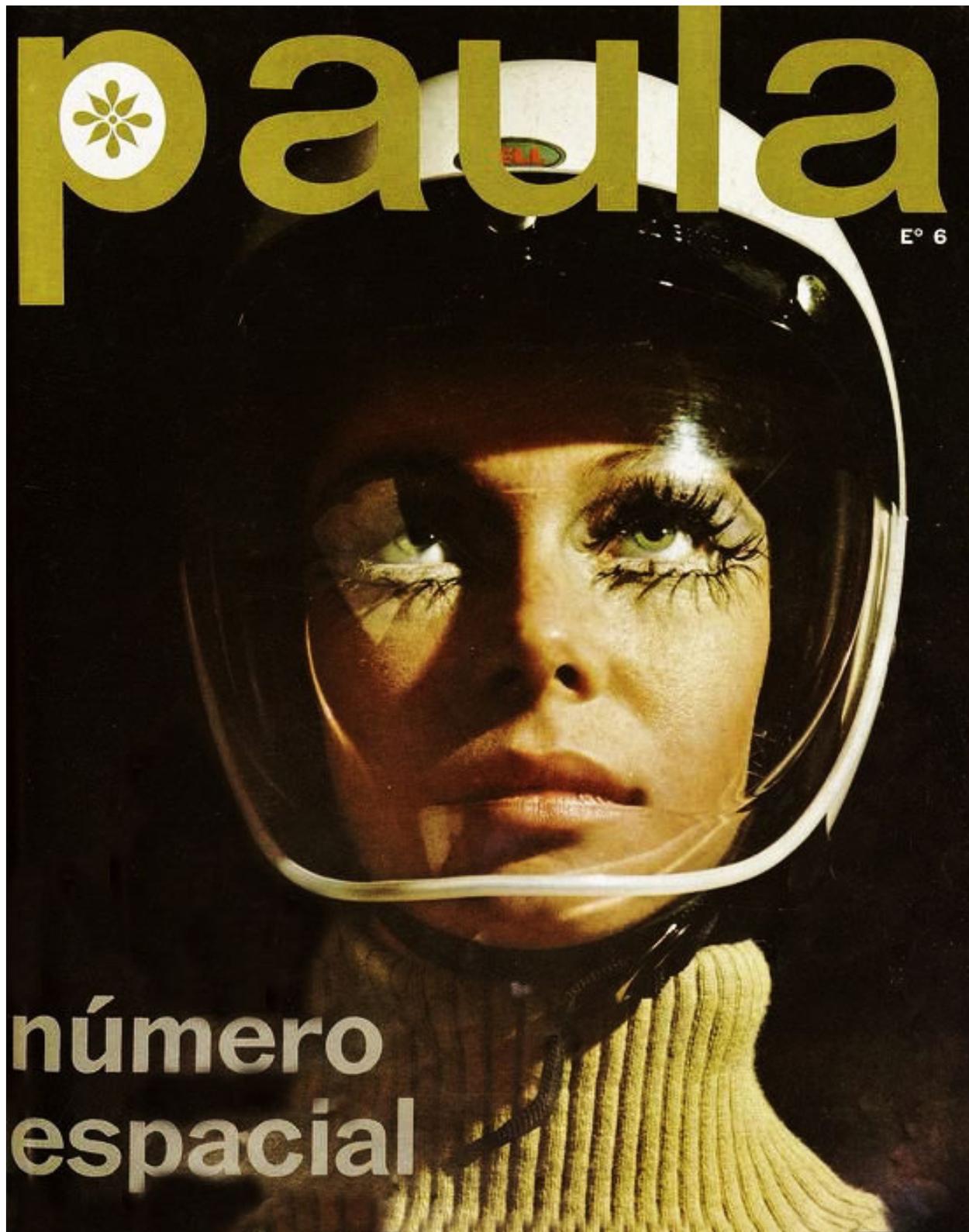
| 2.h.- ACLARACIÓN

Cabe destacar la claridad que se tiene que esta investigación de seminario logrará abarcar variedad de artistas y frentes con respecto al tema de la revista estadounidense *Playboy* y como esta afectó al diseño de interiores chileno, y así mismo como ha ido mutando dependiendo de su contexto, por lo que se espera rotar en materias como la filosofía, el diseño industrial y de interiores, la política, la cultura material y la arquitectura.

Entendiendo la presencia de estos temas a lo largo del desarrollo de esta investigación, se ha decidido abordar esta con una perspectiva hacia el diseño de interiores y como este se vió afectado a cambios gracias a la adaptación cultural que sufrió al arribar a locaciones distintas de su origen, como lo es Chile.

Imagen 1

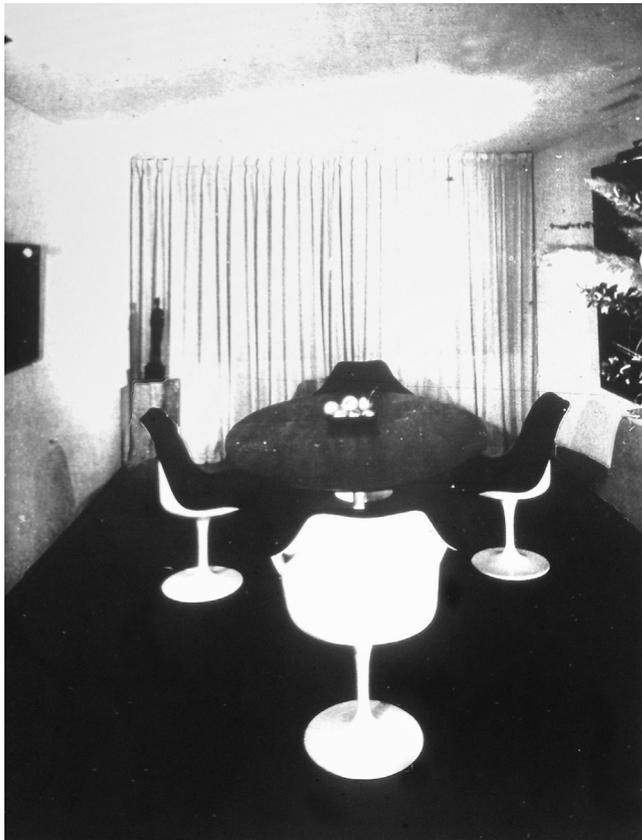
Portada revista Paula N°6.



(Revista Paula, 1969)

Imagen 2

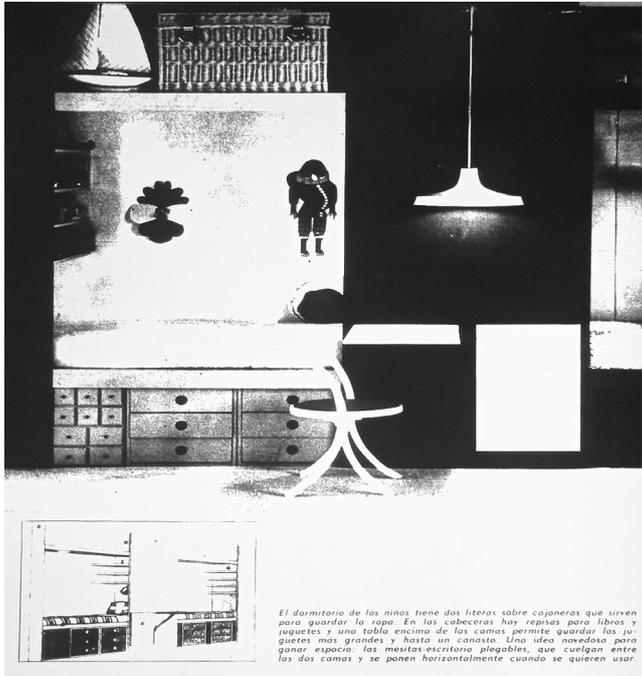
Artículo decoración.



(Revista Paula, 1969)

Imagen 4

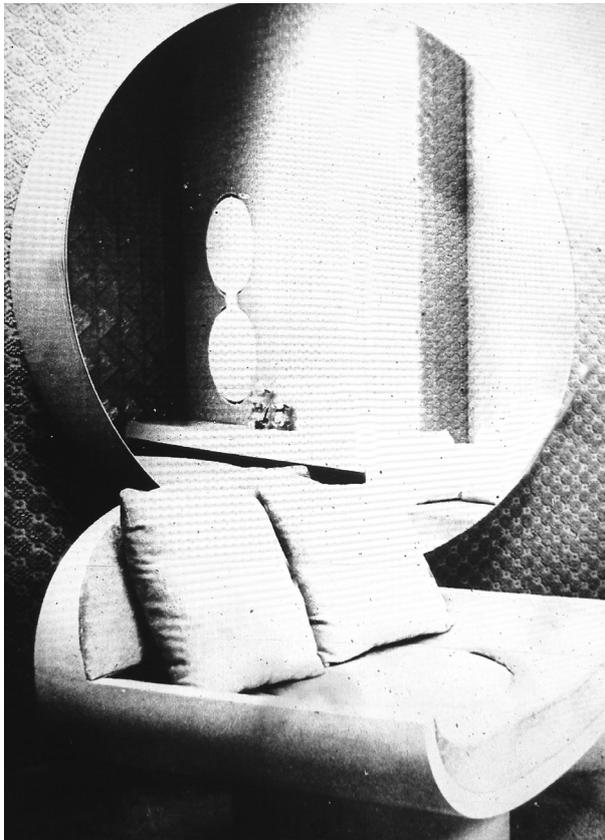
Artículo decoración.



(Revista Paula, 1969)

Imagen 3

Artículo decoración.



(Revista Paula, 1969)

Imagen 5

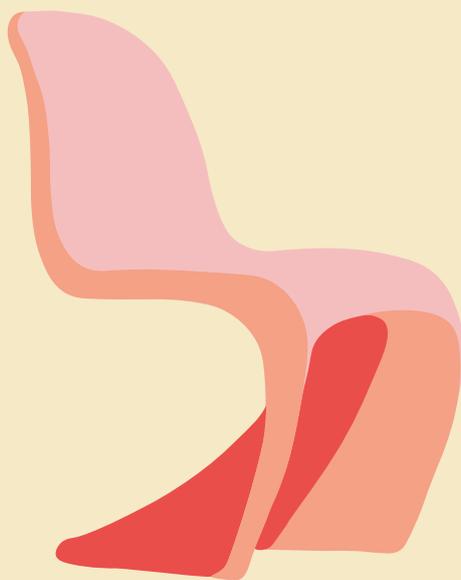
Artículo decoración.



(Revista Paula, 1968)

CAPÍTULO 3 |

ARQUITECTURA PLAYBOY



| 3.a. - INICIOS DE LA PLAYBOY

La primera edición de la revista *Playboy* fue lanzada en diciembre de 1953, al mismo tiempo que se estaba desarrollando la Guerra Fría. Esta primera edición ideada por el periodista Hugh Hefner con ayuda de su esposa, Millie Williams y un grupo de amigos de Chicago fue una suerte de proyecto personal para Hefner, fue una publicación que esperaban que no tuviera ningún tipo de impacto o interés de parte de la sociedad de aquel momento, tanto así que ni siquiera llevaba fecha ni número en la portada ya que realmente nadie creía que habría una segunda oportunidad para *Playboy*. A sorpresa de todos, la primera publicación vendió más de 50.000 ejemplares, esto generó dinero suficiente para poder costear y financiar el segundo número de la revista.

Pero ¿Qué fue realmente lo que provocó el interés de la gente hacia la *Playboy*? El contenido resultaba ser bastante variado y abarcaba distintas áreas como la música del momento, arte, cultura, humor, etc. (Imagen 1) La primera copia de la revista disponía de un artículo que hablaba sobre la banda de Jazz *The Dorsey Brothers* (Imagen 2), fragmentos de ficción de *Sherlock Holmes* junto a la caricatura de un yonqui (Imagen 3), cuentos que hablaban sobre el adulterio, un texto burlesco sobre la carga financiera que recibe el hombre luego de un divorcio, un reportaje fotográfico sobre el diseño de despacho para una oficina moderna y, no menos importante, la sección *Sweetheart of the month* (posteriormente llamado "*Playmate of the month*"), en donde la escogida de este mes era Marilyn Monroe donde figuraba en una fotografía desnuda sobre mantas rojas (Imagen 4), capturada por Tom Kelly.

Si bien los temas que se abordaban a lo largo de la publicación eran una fuente de opinión y aprendizaje para el lector, fueron al mismo tiempo algo moralmente incorrecto para esta época posguerra, pero ni la poca moral o los temas vanguardistas fueron lo que creó interés en la gente, sino esta famosa imagen de Monroe semidesnuda junto con la nueva técnica visual que en que esta se estaba presentando al público.

Esta imagen de Monroe (Imagen 5) causó un quiebre en las formas en que se consumía la pornografía durante esta época. Para contextualizar, previo a la publicación de esta fotografía y la creación de la *Playboy*, el hombre se encontraba luchando en la segunda guerra y la guerra de Vietnam posteriormente, por lo que las imágenes masturbatorias que se solían utilizar eran de reducido tamaño y en formato blanco y negro. Estas imágenes son las comunes fotografías pequeñas que los soldados llevaban en combate con los retratos de sus novias (Imagen 6) Si es que hacemos una comparación de ambas imágenes con respecto al formato visual en que se presentan, podemos observar dos diferencias fundamentales en cuanto a la presentación: la escala y el color.

Con respecto al tema de la escala, el tamaño en que se presentaba esta fotografía de Monroe era considerablemente de mayor tamaño a la que los consumidores estaban acostumbrados a observar, por lo que este nuevo tamaño de presentación significó una cercanía más genuina a lo que podría ser una mujer de escala real, junto con la facilidad de observar a mayores detalles cada particularidad de la imagen. Por otro lado, el color que se le

acompañó a esta nueva escala también significó esta cercanía y mayor credibilidad y asociación a la realidad al mirar esta foto. El consumidor estaba acostumbrado a una versión más aburrida y poco realista del desnudo de una mujer, y ahora Playboy estaba dándoles este nuevo formato llamativo y a color al precio módico de 50 centavos.

La publicación y masificación de esta imagen, y la *Playboy* en sí, significó de parte de la revista el quiebre de los límites de lo privado y lo público dentro de la sociedad. El cuerpo desnudo de una mujer y la pornografía en sí era algo considerado como privado en este tiempo, no era algo que las personas tuvieran facilidad para acceder y que la gente divulgara o hiciera público la posesión de estos contenidos masturbatorios, por lo que el acto de ir a una tienda de revistas en la vía pública y adquirir una revista que tuviera todo este contenido cultural, educativo y pornográfico, significó este quiebre del límite de lo privado, transformándolo en algo totalmente público, no solo por el acto de comprarlo de la misma manera que se adquiere un periódico, sino que también por la facilidad que significaba la posesión de este contenido y de alguna manera la aceptación de parte de los demás consumidores de tener este material erótico.

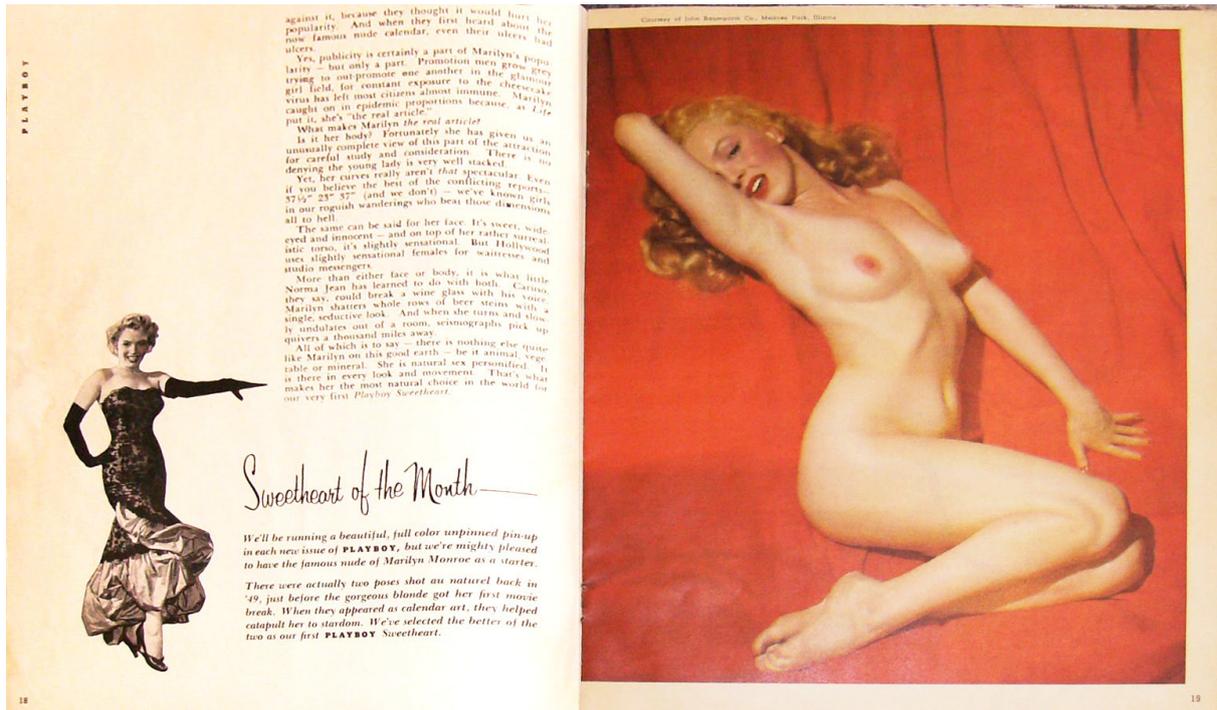
Para poder comprender mejor el impacto que significó la revista para la sociedad de los 50's es necesario explicar la temática y la finalidad que la revista poseía (Imagen 7). Hugh Hefner inició esta revista con la finalidad de dar a conocer y masificar su propio manifiesto del hombre de interiores, esto significando algo tanto político como arquitectónico. Como nos menciona Gretchen Edgren, en su libro *Inside the Playboy Mansion*, en donde realiza un levantamiento fotográfico de los espacios en donde Hefner desarrollaba esta vida doméstica del playboy, los objetivos principales que poseía este manifiesto era: iniciar un movimiento por la liberación sexual del hombre, proveer al hombre americano de conciencia política del derecho masculino al espacio doméstico y, por último, construir un espacio autónomo no regido por las leyes sexuales y morales del matrimonio heterosexual. (Paul B. Preciado, 2010, pag. 33)

Playboy buscaba crear una nueva identidad masculina, dejando atrás la impuesta por el gobierno americano posguerra: un padre de familia con un matrimonio heterosexual viviendo en los suburbios de las ciudades. Buscaba invertir este personaje y transformarlo en el nuevo hombre soltero urbanito que poseía esta vida hedonista en la facilidad de su hogar.

De esta manera, para ser un playboy no basta el ser soltero y disfrutar de la libertad sexual, también es necesario pensar, vivir y vestirse como uno. Es así como Hefner a través de una serie de artículos, capacita al lector con temas que varían desde las artes y la ciencia, hasta cómo hacer un aperitivo.

Imagen 5

Sección "Sweetheart of the Month" de la primera edición de Playboy en donde aparece Marilyn Monroe desnuda a color sobre mantas rojas.



(Revista Playboy, 1953)

Imagen 6

Soldado de la Segunda Guerra Mundial con fotografías de su novia en su casco.



([Soldado Segunda Guerra Mundial], s.f.)

Imagen 7

Fotografía de Marilyn Monroe desnuda capturada por Tom Kelly.



(Tom Kelly, 1949)

| 3.a.1.- ARQUITECTURA EN LA *PLAYBOY*

Para poder comprender de mejor manera que significó esta arquitectura Playboy y cómo fue que estas dos temáticas, que a primera instancia se pueden ver totalmente incompatibles, se anexaron, es necesario entender y conocer el estilo de vida que poseía la mente creadora de este manifiesto que fue la *Playboy*, Hugh Hefner.

Hefner, con sus famosas batas de satén y su sombrero de marinero, puede que sea, como nos menciona Preciado en su libro *Pornotopía* (2010), el primer personaje público masculino del siglo XX que haya sido representado fundamentalmente como un «hombre de interiores».

Hefner, al vivir una infancia en una familia conservadora en donde hablar de sexo era algo mal visto, sumado a las expectativas del estado posguerra de vivir en los suburbios con un núcleo familiar y una relación monógama, decidió vivir una vida adulta que rompiera estos cánones de la vida americana idealista, iniciando así por la reapropiación del espacio doméstico, algo que, para esta época y quizás la actualidad, es percibido como un espacio del género femenino. Pero ¿Cómo logró esta reapropiación? Viviendo en su mansión en Chicago, dotada de todo lo que pudiese necesitar sin la necesidad de salir al espacio público, volviéndose así este famoso hombre de interiores. Como nos menciona Hefner en su libro biográfico, observarlo fuera de la mansión era algo totalmente fuera de lo común:

Una vez que se encerró a sí mismo dentro de su gran nueva mansión, trabajo y juego fusionados, entremezclados, movidos como uno solo. El régimen no conocía fronteras: un cosa bonita. ¿Por qué viajar? Solo quita el papeleo de la cama y hazles sitio a las chicas. Las horas no se desperdiciaban tanto como se saboreaban. “Me separa de los movimientos desperdiciados”, dijo. Además, lo más memorable: “La Mansión terminó funcionando tan bien que salir llegó a parecer una ejercicio inútil. ¿Para qué diablos se suponía que tenía que salir? el apenas salía de la mansión, por seguro. Tal vez ocho veces en nueve años, o eso dice el mito, pero nadie llevaba la cuenta, en realidad. Una vez, cuando él y una Playmate salieron al aire libre durante una tormenta de nieve para construir un muñeco en el patio delantero, el pánico se apoderó del personal—“Como si hubiera habido una fuga de la prisión”, decía, riéndose. “Él esta ¡afuera! ¡Hef se ha ido!” (...) (Hefner & Zheme, 2014, pp.37)

Gretchen Edgren (1998) en *Inside the Playboy Mansion*, nos señala como la mansión era portadora de 1952 metros cuadrados en donde se encontraban 22 habitaciones que correspondían a salas de juego, un zoológico privado, canchas de tenis, jardines, piscina tropical (junto con un grotto del amor oculto: el grotto Woo) (Imagen 1), un bar subterráneo que se alcanzaba por un tubo de bomberos (Imagen 2), baños romanos con grifos de oro, jacuzzis, cocina 24 hrs, pasadizos secretos (Imagen 3), conejitas, conejitas y más conejitas (Imagen 4).

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 4

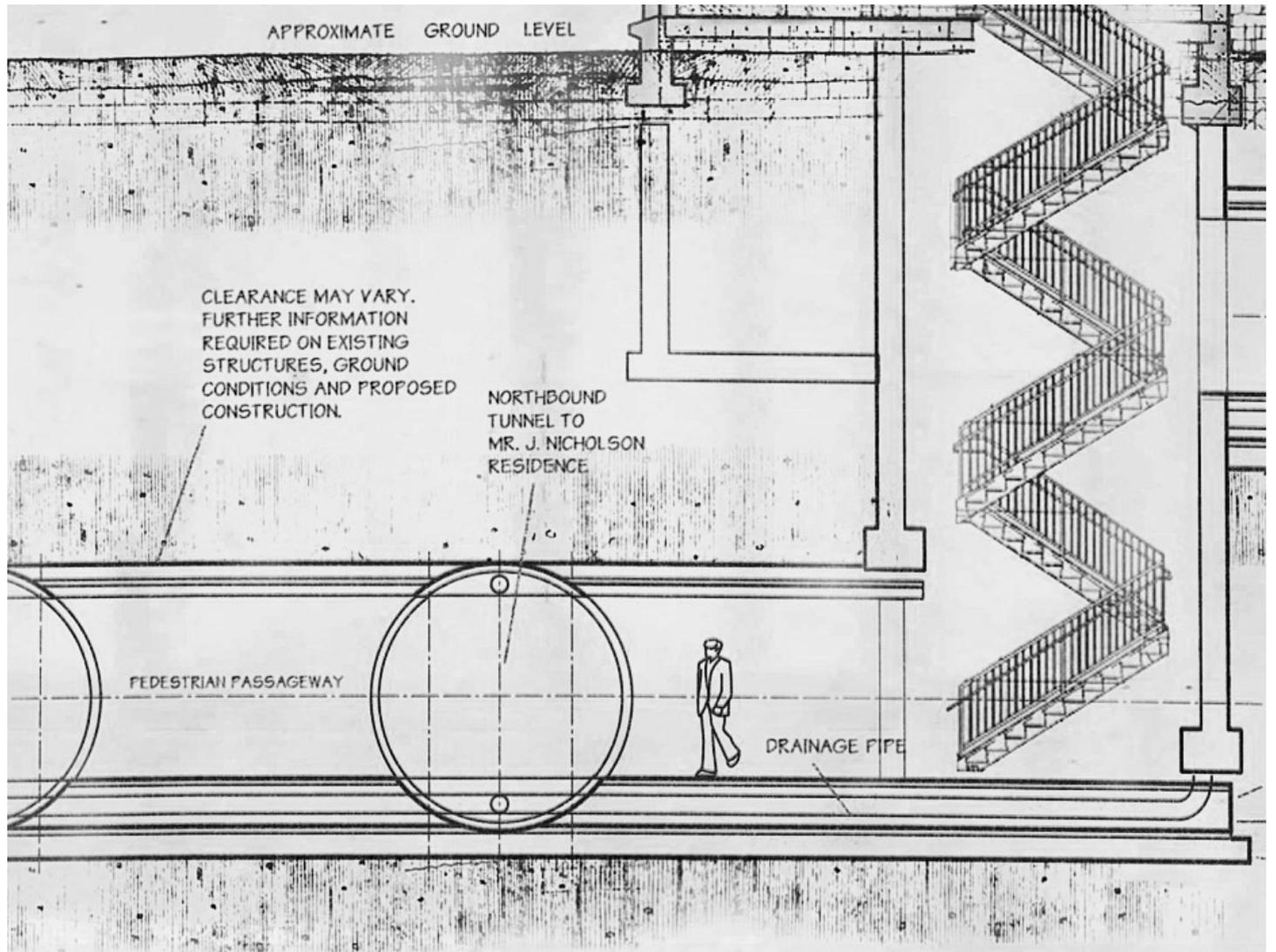


Imagen 1: (*Grotto Woo, mansión Playboy*), s.f.)

Imagen 2: (*Hugh Hefner deslizándose por un tubo para acceder a su bar subterráneo*), s.f.)

Imagen 3: (*Hugh Hefner sonriendo rodeado de conejitas en la mansión Playboy*), 1966.)

Imagen 3



([Corte pasadizos subterranos mansión Playboy], s.f.)

No menos importante, dentro de la mansión se encontraba la sala de control de Hefner: su habitación. Como nos menciona el mismo Hef,

El centro del mundo es donde te despiertas. (...) En la Mansión Playboy original en Chicago, tuve la cama giratoria y vibratoria. Consiguí girar cada uno de los cuatro lados de la habitación en una experiencia de vida diferente. El chiste de la época fue que giraba a 78, 331/3 y 45 rpm, me permitió enfrentar por separado la zona de la televisión, la chimenea, el cabecero del escritorio, o el comedor. (...) Tu cama debe ser el centro de la mejor parte de tu vida. (Hefner & Zheme, 2014, pp.43) (Imagen 5 y 6)

En su hogar tenía todo lo que necesitaba, y si es que deseaba cambiar de lugar se dirigía en su jet privado, el famoso *Big Bunny* (Imagen 7, 8, 9, 10 y 11) tapizado en pieles, equipado con jacuzzis, discoteca y su famosa cama redonda, a su segunda mansión en Los Ángeles.

En conclusión, Hefner era todo lo que se podría llamar un hombre de interiores o playboy, migraba de espacios domésticos a espacios domésticos sin descansos, disfrutando de su libertad sexual y del buen gusto gracias a todos los lujos y artefactos que poseían sus hogares.

Entendiendo el estilo de vida de Hefner, podemos comprender de mejor manera lo que significaba y buscaba la arquitectura Playboy en términos del por qué la revista deseaba que el hombre promedio se convirtiera en este nuevo hombre de interiores. Por otro lado, la arquitectura que presentaba la *Playboy* en sus artículos, además de poseer este carácter desarrollado anteriormente, estaba fuertemente influenciado por las ideas modernas que nacieron durante el periodo de los 50's 60's en la arquitectura. La utilización de nuevas materialidades como lo fue el acero, hormigón, vidrio, plástico, etc. junto con la eliminación del ornamento por completo y el minimalismo como postulado central, influyó fuertemente en toda esta ola de la arquitectura que empecinaba Playboy.

Lo interesante de esta nueva arquitectura moderna, junto con su nueva materialidad y postulados, es que existe una directa conexión con la representación de la masculinidad dentro de la construcción. Como nos menciona Joel Sanders en el libro *Stud: Architectures of Masculinity* (1996) la materialidad que se utilizaba en la arquitectura moderna como lo fue el vidrio, el acero y la roca, son elementos atribuidos y que evocan masculinidad, por sus fuertes, frías y cristalinas superficies.

Imagen 5



Imagen 4: ([Habitación Hugh Hefner con su cama giratoria circular al centro de la imagen], s.f.)

Imagen 5: ([Hugh Hefner utilizando como oficina su cama], s.f.)

Imagen 6



Imagen 7



Imagen 8



Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11



Imagen 7: ([Hugh Hefner posando en frente de su jet privado, el Big Bunny], s.f.)

Imagen 8: ([Tripulantes del Big Bunny bailando y bebiendo en la discoteca], s.f.)

Imagen 9: ([Hugh Hefner atendiendo una llamada en su cama circular dentro del Big Bunny], s.f.)

Imagen 10: ([Hugh Hefner bebiendo y socializando con una Playmate], s.f.)

Imagen 11: ([Tripulantes del Big Bunny disfrutando de un festín], s.f.)

De esta forma también podemos utilizar de ejemplo a Le Corbusier, el cual, en múltiples de sus postulados y creaciones, como lo fue el «modulor» (sistema de medidas proporcionales utilizados para la escala de los espacios arquitectónicos) fue creado con respecto a las proporciones del cuerpo masculino. Y así mismo, podemos mencionar el léxico de materiales que utilizaba este en sus obras, el cual era derivado de edificios comúnmente habitados por hombres, como lo son los monasterios y fábricas, y también de los transportes tradicionalmente asociados a la masculinidad (autos, barcos, aviones).

No menos importante, como existía esta asociación de lo minimalista con lo masculino, existía lo mismo entre el ornamento y la feminidad. Entendiendo esto, durante esta época se escribieron múltiples textos con respecto a la eliminación de esta en la arquitectura, destacando así la conocida obra de Adolf Loos, *Ornamento y delito* (1913), en donde se habla de cómo el ornamento opacaba y eliminaba la verdad interior del edificio. Dicho en otras palabras, la feminidad dentro de la arquitectura era algo que se estaba eliminando por completo, engrandeciendo la arquitectura masculina.

Entendiendo esto, podemos comprender de mejor manera lo que significó la arquitectura Playboy y como el hablar de ella implica hablar de la arquitectura moderna igualmente. Sumando a esto, otro punto que influyó fuertemente en los postulados arquitectónicos de la *Playboy* fue el contexto histórico bajo el cual se publicaron estos artículos. Esto se desarrolló bajo el periodo de la Guerra Fría, conocido conflicto entre las dos super potencias (EE. UU y la URSS) en busca de obtener la hegemonía mundial (tema completo de contexto histórico en el ítem 4.a.- Guerra Fría en Chile: Una Mirada desde la Vanguardia).

Dentro de este enfrentamiento se encontraba la **carrera espacial**, una suerte de competición entre estas dos super potencias en busca de quién lograba conquistar el espacio exterior primero. Esto provocó en ambas naciones, pero radicalmente con mayor fuerza en EE. UU., la masificación de esta información en todos los ámbitos de la sociedad: comics, películas, comida, ropa, libros, etc. que tuvieran que ver con el espacio exterior (Imagen 12, 13 y 14), y de esta misma manera se vio influenciada la arquitectura (Imagen 15, 16, 17 y 18).

La utilización de nuevas materialidades y tecnologías, tras esta ola espacial, como lo fue el plástico (Imagen 19 y 20) y electrodomésticos «hácelo todo» (Imagen 21 y 22) respectivamente, se vio sumado a la arquitectura moderna, y de esta misma manera, a la arquitectura Playboy.

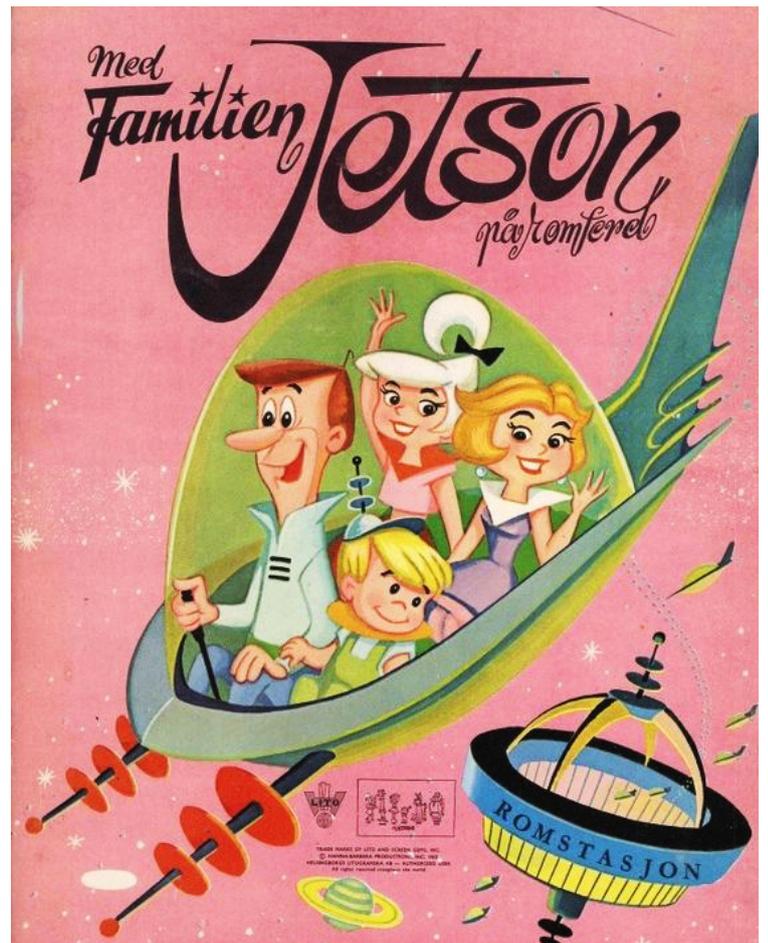
Todas estas características que se han desarrollado a lo largo de este capítulo se ven resumidas en lo que la *Playboy* en 1956 publicó en sus páginas como el *Bachelor Pad* o «Departamento de soltero». Un espacio en donde el hombre moderno pudiera desarrollar todas las actividades que recomendaba Playboy para que así se convirtiese en este nuevo hombre. Todo esto acompañado de un fino diseño arquitectónico moderno de la mano de mobiliario y tecnología doméstica en la misma línea de estética.

Imagen 12



(Comic Strange Adventures, 1963)

Imagen 13



(The Jetsons, 1962)

Imagen 14



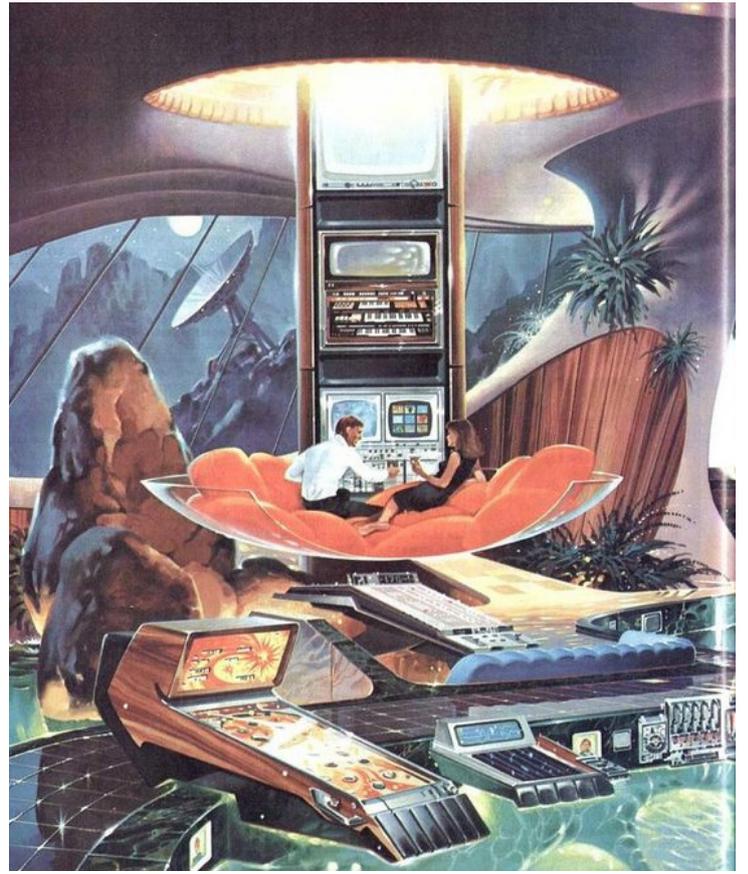
(Juguete Platillo volador, Space Explorer Ship], s.f)

Imagen 15



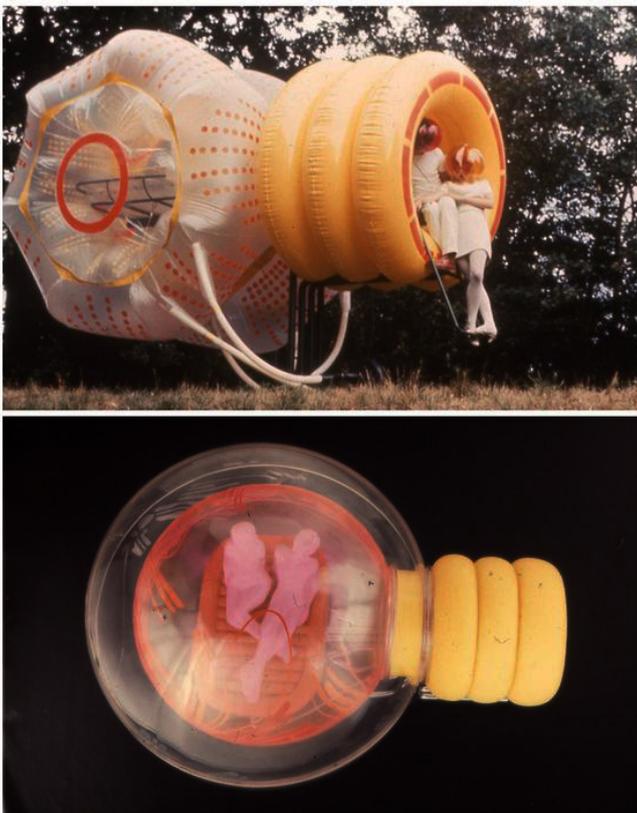
(Airliner lounge Syd Mead, s.f.)

Imagen 16



([Pareja dialogando en una casa futurista], s.f.)

Imagen 17



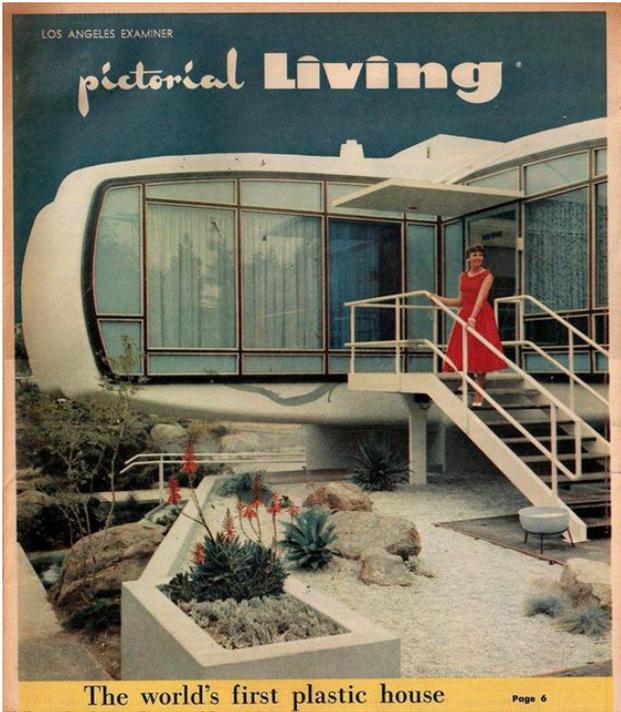
(HAUS-RUCKER-CO, 1968)

Imagen 18



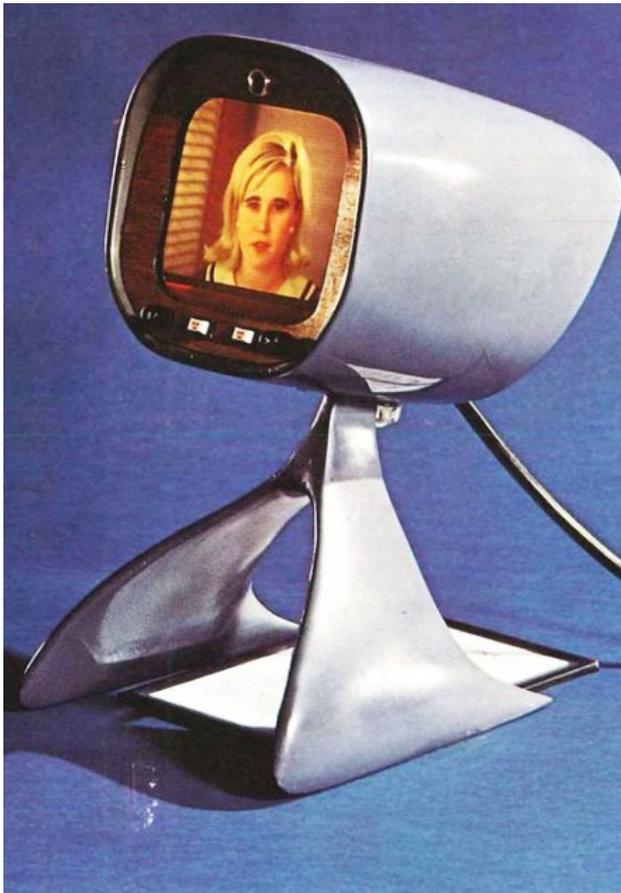
(Milano, 1955)

Imagen 19



(*Casa de plástico Pictorial Living*, 1960)

Imagen 21



(*Televisión Futurista*), s.f.)

Imagen 24



(*Pantallas Shoji*), J. Sanders, 1996)

Imagen 22



(Televisión, radio, mesas y silla con estética futurista-espacial, s.E.)

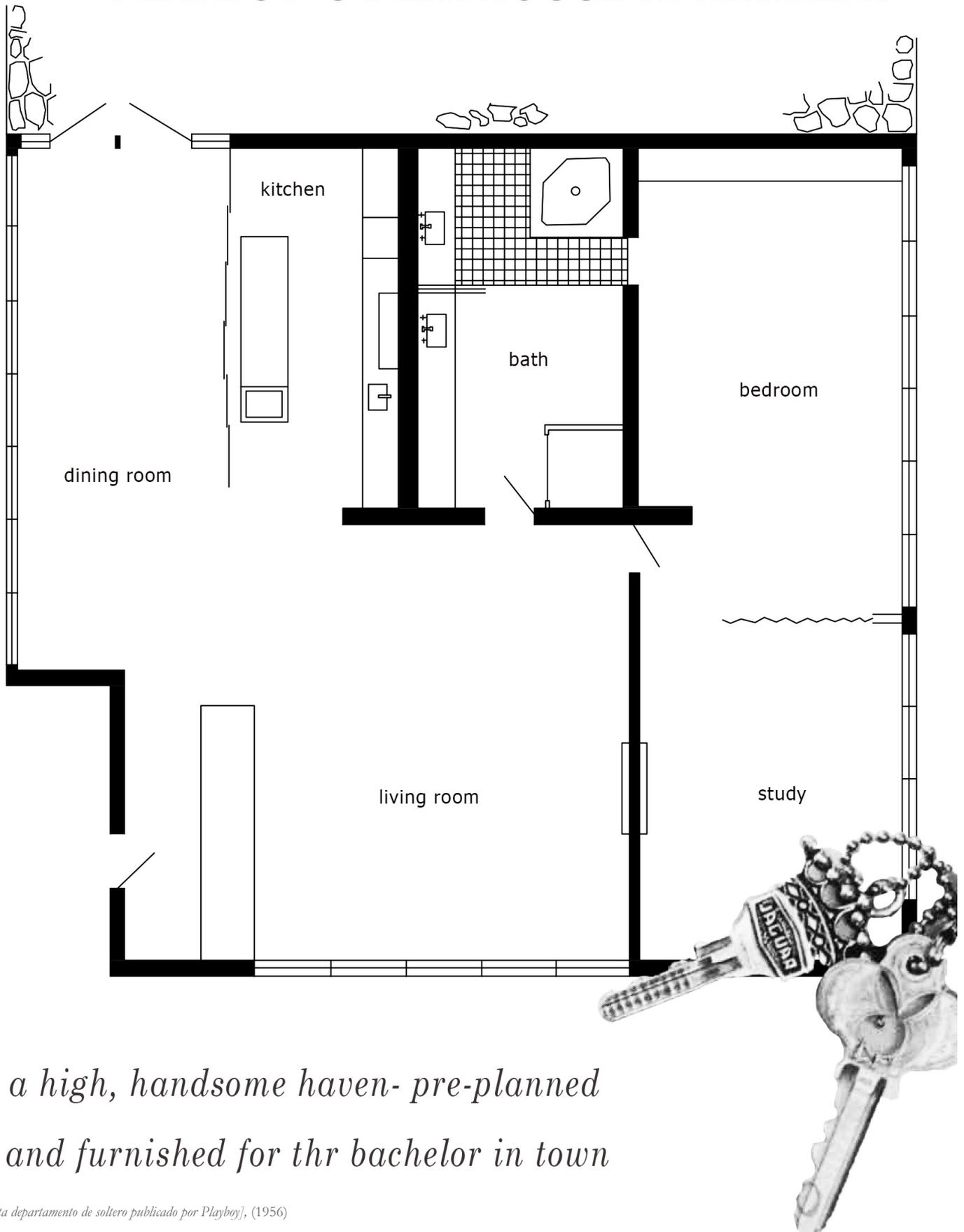
Imagen 20



(Six-Shell Bubble House, 1963)

Imagen 23

PLAYBOY'S PENTHOUSE APARTMENT



*a high, handsome haven- pre-planned
and furnished for thr bachelor in town*

([Planta departamento de soltero publicado por Playboy], (1956)

| 3.a.1.a.- BACHELOR PAD

Este espacio doméstico estaba destinado para que tan solo una persona viviera en él, el personaje en cuestión era el playboy. Equipada con la nascente tecnología de la época, poseía una fina y adelantada arquitectura moderna, inspirado en los diseños de arquitectos como Mies Van de Rohe, Le Corbusier, Walter Gropius, etc. Además de esto, el departamento poseía una arquitectura de interiores acompañada por diseño industriales que venían en total congruencia con la edificación en sí.

A grandes rasgos, el departamento que presentaba Playboy estaba constituido por una sala de estar, comedor, cocina, un baño, un dormitorio y una pieza de estudio (*living room, dining room, kitchen, bathroom, bedroom y study*, respectivamente) (Imagen 23).

En el libro *Stud: Architectures of Masculinity* (1996), se nos expone páginas de la *Playboy* en donde la revista dió a conocer este departamento, el cual además de poseer lo último de la vanguardia en mobiliario como tecnología doméstica, contaba con una notable flexibilidad espacial, es decir, de acuerdo a la actividad que desarrollaría el playboy, los espacios podían agrandarse como reducirse gracias a unas pantallas japonesas corredizas llamadas *Shoji*, que permitían esta dinámica cualidad:

(...) Las pantallas *Shoji* que cierran la cocina se pueden enrollar, y el mostrador de la isla de la cocina se convierte en un lugar acogedor y práctico para instalar un plato de frotamiento y un cubo de hielo plateado en el que se encuentra una botella de *Mumm's Gold Label*. La flexibilidad de las áreas separadas del apartamento entra en juego al organizar una fiesta, esto es posible porque el apartamento no está dividido en habitaciones tipo celda, sino en áreas funcionales bien delineadas para relajarse, cenar, cocinar, cortejar y entretener, todo interactuando y sin embargo invitando tanto al uso individual como al simultáneo. (Joel Sanders, 1996, p.62) (Imagen 24)

Esto nos hace comprender en dinamismo que gozaba este departamento y la facilidad que poseía para adpatar espacios y situaciones. Con un simple *click* se podía cambiar el tono de una cita, convirtiendo por ejemplo el sillón en una cama con mini bar. Podía ser todo a la vez: una disco, una sala de oficina, un lugar romántico, un lugar para leer un libro, etc. Todo lo que el hombre promedio realizaba durante un día en distintos lugares en el exterior, el nuevo playboy lo podía hacer en la comodidad de su hogar.

En pocas palabras, este departamento de soltero funcionaba de alguna manera como una suerte de nicho y al mismo tiempo como una «máquina de fabricación de playboys». Era parte esencial de la transformación de un hombre normal en este nuevo personaje moderno, ya que era dentro de él en donde se desarrollaban las actividades de un playboy. Tal y como nos menciona Paul B. Preciado (2010) en su libro *Pornotopía*:

Playboy emprende en los años cincuenta una tarea de transformación social: si quieres cambiar a un hombre, modifica su apartamento. Como la sociedad ilustrada creyó que la celda individual podía ser un enclave de reconstrucción del alma criminal, Playboy confió en el apartamento de soltero como nicho de fabricación del nuevo hombre moderno. (Paul B. Preciado, 2010, p.89)

A través de esta analogía que nos introduce Preciado, podemos comprender la importancia que significaba este departamento y sus espacios interiores dinámicos, otorgándole a la vida de este nuevo hombre moderno el concepto de domesticidad, algo que para entonces era considerado solo del género femenino.

| 3.b.-FILOSOFÍA DEL PLAYBOY

Para poder comprender de mejor manera lo que significó y de donde provino la filosofía que engrandecía Playboy es necesario aterrizar en el contexto histórico-social bajo el cual se estaba desarrollando EE. UU. y gran parte del mundo.

Durante los 60's el mundo en su mayoría estaba pasando por una agitación social, esto resultado del término de los conflictos bélicos que mantenían ocupados a las naciones: la segunda guerra mundial, la guerra de Vietnam y el inicio de lo que sería la Guerra Fría. Además de conflictos bélicos, estaban dándose los primeros indicios de la segunda ola del feminismo, junto con la creación de la píldora anticonceptiva.

Una relación que presentan todos estos sucesos históricos, y bajo el cual se enfocará esta filosofía, es la temática de los límites entre lo público y lo privado, junto con los personajes que se encontraban dentro de estos y precisamente cual era el que dominaba cada espacio.

Durante la segunda guerra y la guerra de Vietnam, los hombres tuvieron que luchar en el campo de batalla, por lo que la mujer tuvo que tomar la total responsabilidad económica del núcleo familiar y del hogar, provocando así que el sexo femenino (relacionado directamente con los espacios privados-domésticos), abandonará este nicho y comenzará a apropiarse de los espacios públicos por la necesidad de trabajar y ser el pilar económico de la familia. Al terminar la guerra, los padres de hogar volvieron a sus hogares, esto significó la reinsertión de la mujer al área doméstica y al hombre al espacio público. Es aquí donde la mujer comienza a dar pequeños esbozos de lo que en los años 80's sería la segunda ola del feminismo, luchando por la conquista femenina de espacio público.

Además de esto, EE. UU. luego de la segunda guerra y junto con la Guerra Fría, buscaba demostrar estabilidad y en cierta manera éxito con respecto al resto de las demás naciones, al ser la gran potencia mundial. Esto significó que el estado incentivara la vida familiar, el catolicismo, la monogamia, la vida en los suburbios, etc. La esperada familia perfecta viviendo el sueño americano.

Hefner, desinteresado de la vida adulta asignados por la sociedad posguerra, refiriéndose a la vida entorno a un núcleo familiar en los suburbios, en donde el padre de familia solo se retiraba del hogar para ir a trabajar, mientras que la mujer y madre se dedicaba a los trabajos de producción y reproducción dentro del hogar, decide romper con estos cánones impuestos e iniciar y enseñar su propia filosofía de vida basada en el hedonismo puro y el buen gusto, presentando la *Playboy* al mundo. Esto implicaba la reapropiación del espacio doméstico de parte del hombre.

De esta manera, la creación de Hefner buscaba enseñar al hombre joven promedio a convertirse en un hombre de interiores, esto como se habló en el capítulo pasado «Arquitectura en la Playboy», se refería a este hombre que gozaba de todas las actividades que se realizaban en el exterior, al interior de su departamento de soltero, equipado con todo lo

que fuese a necesitar. Además de esto, este hombre de interiores era llamado de igual manera por la revista como un «playboy» un «hombre que juega», dicho de manera literal al español. Que disfruta de sus libertades sexuales y vive una vida basada en el estilo, elegancia, la vanguardia y las mujeres.

Sin embargo, para ser un playboy no era necesario tan solo ser consumidor de la revista en sí o de tener una vida sexual activa y libre de ataduras. El ser playboy recaía en la mayoría de los aspectos diarios que desencadenaba este personaje. Cosas tan sencillas como el qué vestir, que cerveza beber (Imagen 1), qué comer (Imagen 2), qué auto manejar (Imagen 3), qué electrodomésticos comprar y con que mujeres ligar. Esto es un punto importante para destacar, ya que la *Playboy* incentivaba a través de un modelo económico neoliberal el consumo, y por lo tanto, adquisición de estos objetos que lograrían transformar al hombre en este playboy, por lo que la mujer también se encontraba dentro de la lista. De ahí que, dentro de la revista y los postulados de esta filosofía Playboy, el sexo femenino es completamente cosificado y pasa a ser un objeto de consumo.

Entendiendo esto, Hefner aprovecha la alteración de la sociedad para presentar un nuevo tipo de mercado que se basa en la presentación de una nueva domesticidad alternativa creada para el hombre soltero, a través de esta revista para adultos. Sitúa al sexo masculino en el espacio doméstico, clasificado como un espacio femenino, y lo publicita como el nuevo espacio ideal para el hombre moderno. La presentación de este manifiesto, junto con el espacio tangente del hombre moderno (Departamento de soltero), significó la venta e incentivo de parte de la revista de comercializar objetos que, como se mencionó con anterioridad, se mostraban como algo necesario para poder llevar el nombre de playboy y poder participar de esta nueva esfera de modernidad masculina.

Este departamento de soltero funcionaba como una suerte de espacio performático en donde se desarrollaban estas actitudes y la misma filosofía del playboy. Se introducía al hombre en este departamento, pero con una presencia más pasiva en comparación a lo que uno le asimila al espacio doméstico. Este lugar estaba diseñado en pos de la sexualidad y buena vida del hombre, y esto significaba, como se ha mencionado anteriormente, tener control y superioridad frente a las situaciones que suceden dentro del lugar y al mismo tiempo ocultar o dejar de lado acciones que lo podían hacerle ver inferior.

Imagen 1



([Propaganda cerveza Michelob publicada por Playboy], s.f)

Imagen 2



([Propaganda auto Dodge publicada por Playboy], 1969)

Imagen 3



(Una variedad de recetas de la revista Playboy; en el sentido de las agujas del reloj desde la parte superior izquierda: *The Kindest Cut*, noviembre de 1961; *Playboy at the Salad Bowl*, julio de 1956; *Viva Pizza*, mayo de 1959; *Food on a Sword*, agosto de 1956; *The Gourmet Frankfurter*, septiembre de 1960)

Ejemplo de esto es la *kitchenless kitchen* (no-cocina) (Imagen 4) presentada en la *Playboy*. Esta estaba compuesta por muebles minimalistas que trataban de masculinizar estos espacios ocultando los artefactos que se ven comúnmente en una cocina, ya que estos estaban directamente relacionados con la feminidad. Además de esto, poseía una serie de electrodomésticos, encubiertos con la palabra «tecnología doméstica», que permitían realizar los deberes del hogar de manera más indirecta. Una lavadora de platos ultrasonido (Imagen 5) escondida dentro de la cocina junto con paneles deslizantes (*Shoji*) bastaban para poder ocultar este espacio y sus quehaceres del resto del hogar.

Esto nos hace entender que el fin de esta «no-cocina» era mostrar que el hombre moderno, podía realizar todo lo que puede hacer una mujer sin la necesidad de desgastarse ni estar involucrado directamente con la cocina, o dicho en otras palabras, lo femenino.

Por otro lado, mientras que las revistas destinadas al sexo femenino promocionaban electrodomésticos para facilitar los quehaceres de la mujer, *Playboy* incentivaba la adquisición de tecnología doméstica con la cual amueblar el departamento de soltero y que facilitara de igual manera la vida del hombre moderno, sin la necesidad de adentrarse tanto en estos espacios y temáticas catalogadas como femeninas. *Playboy* incitaba el gusto de parte del hombre hacia el interiorismo, pero por razones que permitían darle clase, elegancia y estilo a este personaje, de la mano a esto, la revista presentaba mobiliario que, en su mayoría, tenían fines sexuales y de dominancia.

Ejemplos como estos nos hacen comprender parte de lo que significa y buscaba la filosofía que entregaba la *Playboy* en sus páginas, consistía en una mezcla entre hegemonía y dominancia masculina, masculinización, elegancia y sexualidad.

Esta dominancia/control lo podemos observar al mismo tiempo en el contenido fotográfico de la revista. Las imágenes pornográficas que publicaba Hefner poseían una relación con lo que son las *Stag Party*, estas consistían en fiestas de proyección de películas eróticas (*Stag films*). A estas reuniones asistían solo hombres heterosexuales.

A través de estas películas como nos menciona P. Preciado en *Pornotopía* (2010), *Playboy* subrayaba en sus artículos que los hombres heterosexuales ya no necesitaban a las mujeres para pasarlo bien y que incluso lo pasaban mejor sin ellas. Un placer más intenso que el placer sexual, basado en la exclusión de estas y el consumo homoerótico de sus imágenes. De esta forma, las fotografías que se publicaban en la *Playboy* funcionaban bajo la misma lógica, un ojo que todo lo ve pero que no se involucra directamente con el trabajo sucio. Como expresa P. Preciado en *Pornotopía* (2010):

El placer masculino de mirar sin ser visto dominaba los códigos visuales en los reportajes fotográficos de *Playboy*: las imágenes situaban al lector en la posición del voyeur que, a través de una mirilla, una rendija o una ventana, lograba acceder a un espacio hasta entonces privado. La cuarta pared del espacio doméstico había sido abatida y en su lugar se había situado una cámara. La revista proporcionaba al ojo colectivo masculino acceso visual a la intimidad femenina cuidadosamente coreografiada. (Paul B. Preciado, 2010, p. 54)

Preciado nos presenta este concepto del *voyeur*, proveniente del verbo francés de *voir* (ver), la *RAE* (2005) lo define como «La persona que disfruta contemplando actitudes íntimas o eróticas de otros» que es precisamente lo que muestran las imágenes eróticas de la *Playboy*. Las imágenes consistían en mujeres realizando acciones cotidianas sin ser conscientes que estaban siendo observadas. Las actividades iban desde el sacar un pavo del horno para navidad y que se lograra ver el escote completo de la mujer o hasta estar maquillándose frente al espejo olvidando que tenía la cremallera del vestido abierta.

Las imágenes mostraban una suerte de inocencia y poco intelecto de la mujer de parte de la mirada del hombre. Estas imágenes masturbatorias reafirmaban el poder de parte del hombre hacia la mujer como objeto: podía observarla en la intimidad sin que ella supiera. En otras palabras, rompe el límite de la privacidad a través de estas imágenes al presentarlas como algo totalmente público.

El desplegable que presentaba esta imagen, que como se mencionó en el capítulo de introducción, presentaba una forma de mostrar la pornografía con una mayor escala y a color, permitía al lector adentrarse a la privacidad de la chica de al lado (*Girl next door*, personaje femenino presentado por Playboy como la mujer ideal con la que podías tener actos sexuales sin preocupación de ataduras amorosas). Playboy exponía detrás de los muros y detrás de su mismo vestido la desnudez de esta mujer. Como expresa Preciado en *Pornotopía*:

La operación de pasar la página implícita en la estructura misma de la revista y su relación con el ojo y la mano (ambos también órganos masturbadores) permitía pasar de lo plegado a lo abierto, de lo oculto a lo expuesto, de la vecina a la playmate, de lo seco a lo húmedo, de la imagen vestida al cuerpo desnudo y, por último, del «voyeurismo» al «sexo instantáneo». La posibilidad de abrir y cerrar la revista, de moverse hacia delante y hacia atrás, garantizaba la reversibilidad de ese proceso. (Paul B. Preciado, 2010, p 69)

Este tipo de control visual que permitía Playboy, lo podemos relacionar directamente con el poder que se ejerce sobre la persona al ser observada como se nos habla en el famoso libro *Vigilar y castigar* de Michel Foucault. Son abusos de poder que se lograban sobre las personas a través de la vigilancia ejercida por medio de la observación constante. De esta misma manera podemos relacionar el control y dominancia que engrandecía la *Playboy* a través de la observación voyerista hacia la mujer, con lo que fue el panóptico presentado por Foucault.

En modo de conclusión, la filosofía que se formó dentro de la *Playboy* estaba basada en comportamientos que permitían al hombre poseer hegemonía en distintos aspectos de la vida. Se fundaba en una suerte de lista a completar con objetos, acciones y conductas que convertían al hombre en un ser superior y distinguido por sobre el sexo femenino y algunos hombres. Esto por su lado involucró el quiebre de los límites, de lo considerado, privado y público dentro de otras rupturas dentro de la sociedad, en busca de lograr esta vida perfecta proyectada por la revista.

Imagen 4



Imagen 7: (*Kitchenless kitchen*, 1959.)

Imagen 8: (Reemplazos de cocina sugeridos, a la Playboy; en el sentido de las agujas del reloj desde arriba a la izquierda: *The Playboy Penthouse*, septiembre de 1956; *The Kitchenless Kitchen*, octubre de 1959; *La terraza del patio de Playboy*, agosto de 1963.)

Imagen 5



Below PLAYBOY's fabulous food bar, seen here from its working side, is being used to prepare a sumptuous collation. A big-as-a-banana-Cambalá, blanda being brought to perfection in a G.E. roaster with electric grill and push-button controls (\$89.95) and, to its right, tomatoes and peppers are grilling on a Westinghouse inconvertible griddle (\$19.95). Behind it is G.E.'s combination toaster and oven (\$31.95); although you can't see them, Sizzles are broiling in its oven drawer. Right adjacent is Nesco's deep-fat fryer (\$24.95) on which the right temperature for the golden french fries can be set "ON" or "OFF". Pre-Order the meal in a deluxe daiquiri cup to perfection in Dorneyer's 3-speed push-button blender (\$45) and, at the other end of the dining surface, the java is kept hot in Farberware's 12-cup coffee-maker (\$29.95). On the roll-out storage shelves are, top row: Sunbeam sausage (\$17.95) and Westinghouse buffet pan (\$16.95). Bottom row: Knapp-Manorah grill (\$27) and Farberware utility cooker (\$23.95).

Nesco's roaster-oven is big enough to hold a 20-pound roast, \$79.95. The pot part of Knapp-Manorah's "Chickie" (the automatic electric base, may be used for stewing, steaming—or popping corn, \$24.95).

From the left: Farberware's inconvertible Dutch oven triples as a stew pot, steamer and deep fryer, \$27.95. Toaster-oven toaster is a lazy man's dream: weight of bread lowers it and starts the toasting by itself, \$29.95. Westinghouse stout, spoutless coffee-maker is a dish to clean, \$17.95. Foreground: Knapp-Manorah's automatic waffle iron has removable plates to convert it into a four-sandwich grill, \$29.95.

| 3.c. - ARQUITECTURA DE INTERIORES PLAYBOY

Con la publicación del artículo sobre el *bachelor pad* en 1956 y posteriormente en 1962 con el ático de soltero, para el lector promedio paso a ser más interesante el conocer un espacio doméstico diseñado para la seducción con la posibilidad de ser propio, frente al acto de observar desnudos en la revista.

A través de este artículo fue como se dió inicio al imaginario de la seducción que incentivaba la *Playboy* a través de sus publicaciones. Como se mencionó previamente en el capítulo 3.b.- Filosofía del Playboy, el *bachelor pad* estaba diseñado hasta el último aspecto en pos de la sexualidad y control masculino, escondido detrás de la idea de facilitar el «encuentro y desencuentro sexual». Este diseño arquitectónico involucra directamente el diseño de interiores del departamento, por lo que aspectos a considerar para esto fueron tanto los muebles, la separación de espacios, la iluminación y también el mismo posicionamiento de los objetos, entre otras características.

De esta manera el departamento de soltero pasaba a ser un espacio performativo, en donde el hombre era el espectáculo el cual la *playmate* debería observar e impresionarse con todas las escenas que este presentaba, ya sea en la cocina preparando elaboradas carnes con su parrilla oprimiendo tan solo unos botones, como en su misma habitación junto a sus minibares escondidos entre las murallas. Estos dispositivos que facilitaban el espectáculo se le suman la funcionalidad de masculinizar espacios considerados femeninos y, sobre todo, siendo una de las características primordiales del diseño de interiores Playboy, generar control sobre las situaciones que ocurrían dentro del espacio doméstico.

Entendiendo esto, el departamento, junto con todos estos muebles y tecnologías domésticas, pasaban a ser complementos naturales del cuerpo masculino, ya que el camino hacia el encuentro sexual estaba asistido en todo momento por estos «gadgets», al igual que posteriormente el desencuentro final, en otras palabras, que la *playmate* se retire y quede todo en su lugar, sin ninguna prueba de esto.

La revista presentaba este espacio como si fuera una suerte de centro de control para este espía secreto que era el playboy, se le podría hacer una alusión a lo que fue el agente 007, James Bond o el mismo protagonista de la película *American Psycho*, Patric Bateman, ambos urbanitos solteros que vivían en sus departamentos de solteros y poseían una vida secreta, que en los dos casos se facilitaba el esconderla gracias a estos *gadgets* tecnológicos y sofisticados. De esta manera, Playboy empoderaba la masculinidad narcisista a través de la narrativa en que presentaba este estilo de vida, junto con el incentivo al consumo de esta tecnología doméstica y el diseño de interiores e industrial moderno-erótico.

Uno de los elementos clave, refiriéndonos al diseño de interiores en sí, para poder generar estos episodios de acceso y evacuación de las mujeres dentro del departamento, eran los dispositivos giratorios y objetos adaptables. Estos dispositivos los presentaba Playboy como un programa de «anti-domesticación femenina», como nos menciona Preciado en *Pornotopía*.

Según la revista *Playboy*, estos accesorios técnicos no sólo permiten gestionar el tiempo, sino que evitan que se produzcan encuentros entre las diversas invitadas en el ámbito del apartamento y eliminan el peligro de que se instale la «insidiosa chica en busca de marido» (...) El playboy dejaba de ser un futuro marido para convertirse en un seductor en serie asistido técnicamente en una tarea incesante de caza y limpieza. Obsesionado por borrar las huellas de sus conquistas sexuales de la noche anterior y desfeminizar su espacio (...) Entendiendo la tecnología y el diseño moderno como complementos naturales del cuerpo masculino, Playboy concede a los muebles cualidades sobrenaturales, representándolos como auténticas prótesis del soltero que suplementan su incapacidad para ligar sin ser pescado. (Paul B. Preciado, 2010, p 92-93)

A través de esto podemos entender la manera en que se complementaba con este personaje su hábitat y como trabajaban en conjunto en busca de un mismo fin. Estos diseños presentados por el movimiento moderno en el área del diseño industrial y de interiores, tenían como fin satisfacer más de un uso y la transformación de un objeto en otro, esto fue tomado por Playboy y presentado como artilugios para el soltero en su nuevo hogar.

Dentro de las capacidades que poseían estos diseños, su principal característica era la de volcar y rotar, ya sea implementando la sencilla forma de circunferencia dentro del departamento significaba movimiento. Algo interesante a considerar a la hora de presentar estos conceptos en el diseño que presenta Playboy, es como esta idea banal de voltear un objeto para poder facilitar el disfrute se aplicó de igual manera a la mujer. Como se habló en capítulos pasados, el cuerpo femenino se tomó como otro objeto de consumo que se encontraba en la lista para poder ser un playboy, y al igual que una pieza de mobiliario, Playboy volteó el escote delantero de la mujer a uno más tentador y novedoso como lo fue el posterior. Esto sucedió en la edición de junio del 1957, en donde se publicó la fotografía de Vikki Dougan, una mujer catalogada con poco busto, enseñando la espalda totalmente descubierta, ganándose así el nombre de «*The Back*» (Imagen 1, 2 y 3). Gracias al furor provocado por *The Back*, se tomaron una serie de icónicas fotografías y entrevistas realizada a esta *Playmate* en donde lucía un vestido con un prolongado escote trasero (Imagen 4, 5, 6, 7 y 8), a diferencia de los escotes convencionales que mostraban el pecho, este mostraba toda la espalda de Dougan llegando hasta enseñar parte de su trasero. El origen de esta tendencia, que desencadenó posteriormente en la moda «*Jessica Rabbit*» (Imagen 9), haciendo alusión al personaje de las caricaturas infantiles de *Walt Disney*, fue a causa de la falta de pechos que poseía la modelo, por lo que al igual que un mueble, se decidió volcarla y fotografiar su desnudo posterior.

A través de esto, podemos apreciar como nuevamente Playboy es capaz de llevar esta suerte de simbolismos a distintos aspectos de la vida diaria más allá de una simple fotografía.

Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Imagen 7



Imagen 9

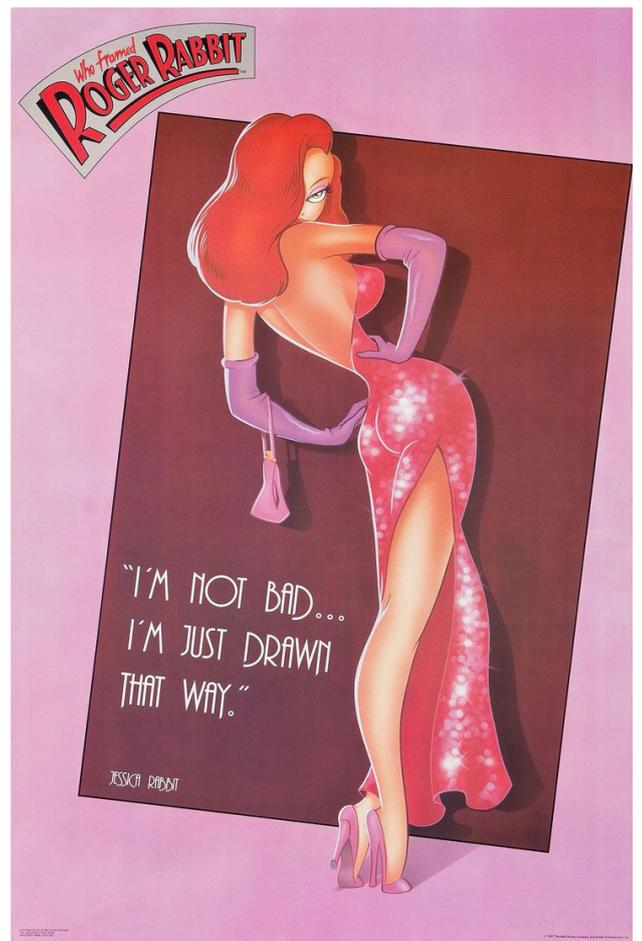


Imagen 8



Imagen 7: ([Vikki Dougan caminando en la vía pública con un vestido negro escotado de la espalda], Junio 1957)

Imagen 8: ([Vikki Dougan caminando en la vía pública con un vestido negro escotado de la espalda], Junio 1957)

Imagen 9: ([Poster de Jessica Rabbit], s.f)

De esta misma manera, este concepto moderno de la multifuncionalidad de los espacios y objetos se vió demostrada en espacios y mobiliarios que presentaba la *Playboy* en sus artículos. Dentro de ellos podemos mencionar lo que es la silla *Womb* de Saarinen (Imagen 10, 11 y 12), lanzada en 1948 por una colaboración realizada entre Florence Knoll y el arquitecto y diseñador industrial Eero Saarinen. Esta silla es capaz de sufrir una serie de transformaciones a favor de brindarle al usuario gran variedad de posiciones y usos. Esta viene acompañada de una suerte de butaca que se podía posicionar en frente de esta, cosa de poder levantar las piernas y descansarlas sobre ella, o si bien podía servir como silla de manera independiente a la original o hasta mesa de auxiliar a un costado.

Por otro lado, tenemos el *Borsani D70 Reclining Sofa* (sofá reclinable) (Imagen 13 y 14), lanzado por Osvaldo Borsani en 1955. Este modelo busca adaptarse a las necesidades específicas del usuario gracias a un mecanismo de acero que permite el ajuste del asiento y respaldo, permitiendo fijarlo en distintos ángulos para así satisfacer cual sea el uso que se le otorgue.

Bajo este mismo concepto de diseño podemos mencionar el *Lounge Chair P40 Borsani* (sillón articulado) (Imagen 15, 16 y 17). Este sillón tiene la peculiaridad de poseer más de 500 posiciones gracias a su cualidad de abanico en tres zonas: el sector del respaldo, permitiendo poder reclinarse hacia atrás el torso; el área posterior del sillón, que posee una pieza abatible para posicionar las piernas, la cual se puede prolongar sumándole un reposapiés; y finalmente, los apoyabrazos que pueden doblarse tanto hacia arriba como hacia abajo. Todos estos mecanismos de movimiento permiten que esta pieza de diseño cumpla con las funciones de sillón, butaca, *chaiselongue* o hasta cama.

Estos cuatro ejemplos fueron presentados en la *Playboy* en el artículo que dio a conocer el departamento de soltero. Además de esta cualidad en común, podemos destacar la cinética que poseen en pos de la multifuncionalidad, algo que era muy tentador para *Playboy*, pensando en el usuario dentro de este departamento y las múltiples maneras en que podía utilizarlo, como por ejemplo transformar lo que sería una charla con tu vecina en un encuentro sexual en el sillón reclinable D70.

Algo importante a considerar dentro del diseño industrial presentado por la revista es la fuerte presencia del movimiento moderno a lo largo de las publicaciones mensuales, en ellas se pueden observar piezas claves de esta época dentro del diseño junto con variaciones como lo fue la silla *BKF butterfly* (Imagen 18), la *Tullip* de Ervin y Estella Laverne (Imagen 19), la *Tullip* de Knoll (Imagen 20 y 21), la silla *Bertoia* diamante (Imagen 22), etc.

Imagen 10



Imagen 11



Imagen 12

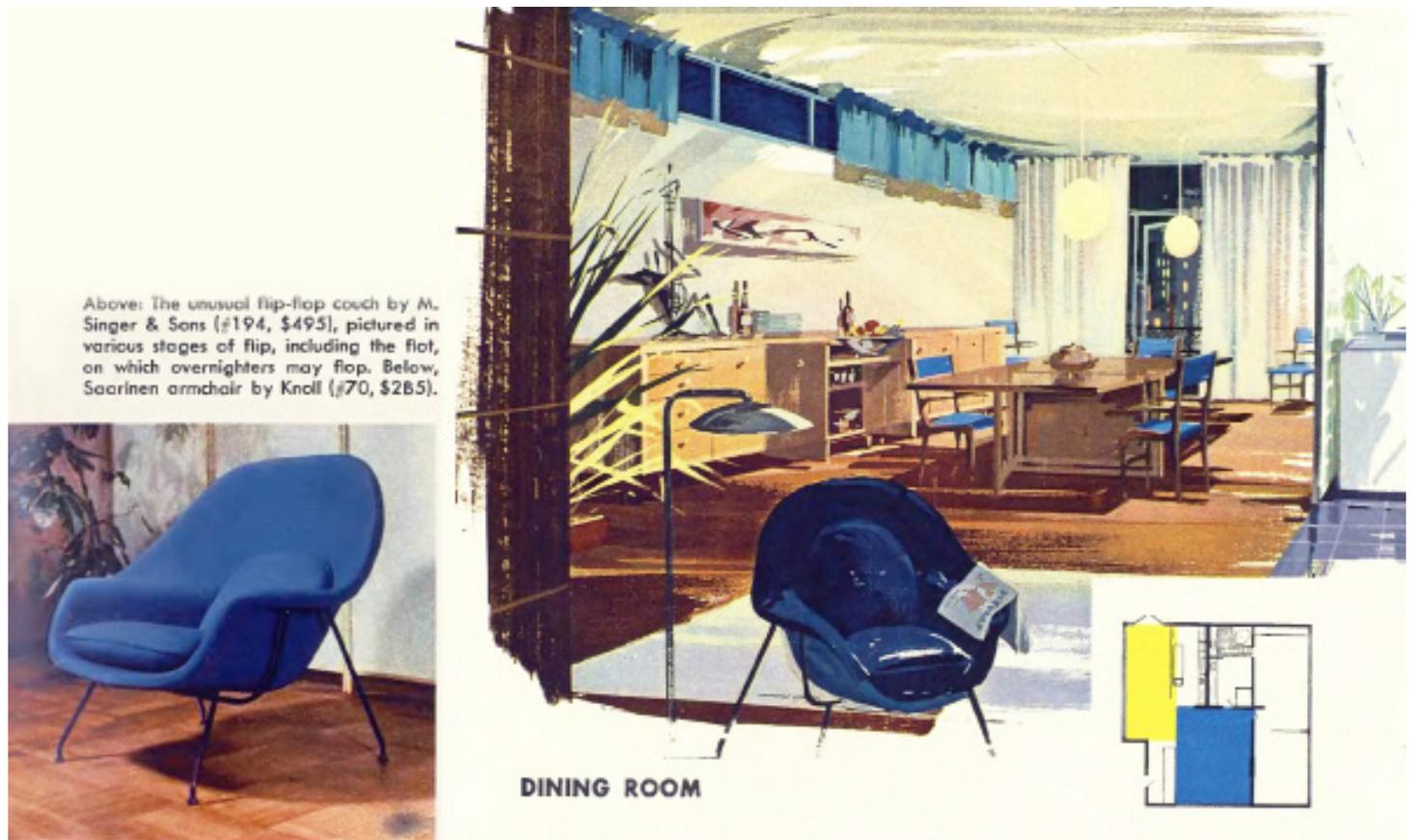


Imagen 13



- Imagen 10: ([Eero Saarinen sentado en la silla *Womb*], s.f.)
- Imagen 11: ([Silla *Womb* roja con butaca en frente], s.f.)
- Imagen 12: (*Playboy's Penthouse Apartment*, Septiembre 1956)
- Imagen 13: ([Borsani D70 Reclining Sofa rojo abierto y a medio cerrar], s.f.)
- Imagen 14: (*Playboy's Penthouse Apartment*, Septiembre 1956)

Imagen 14

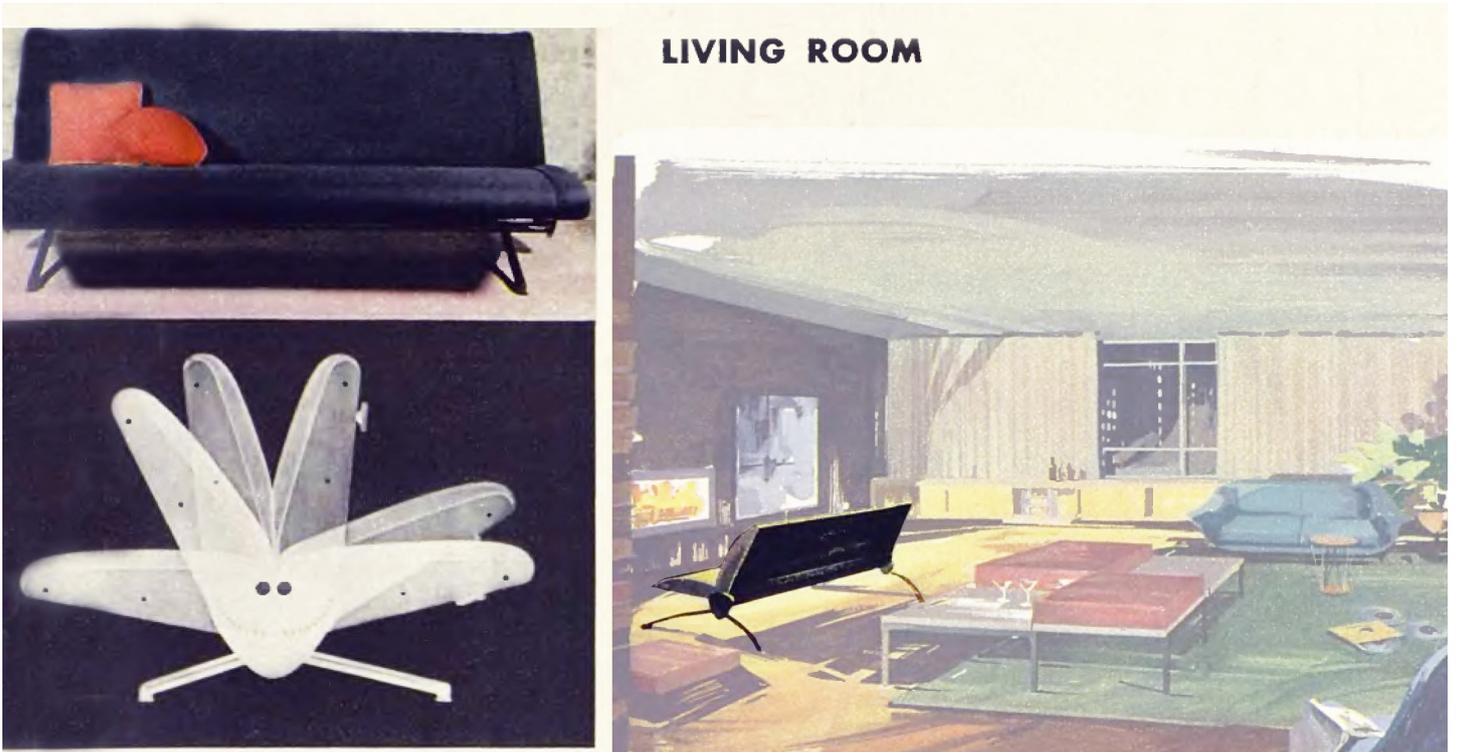


Imagen 15



Imagen 16

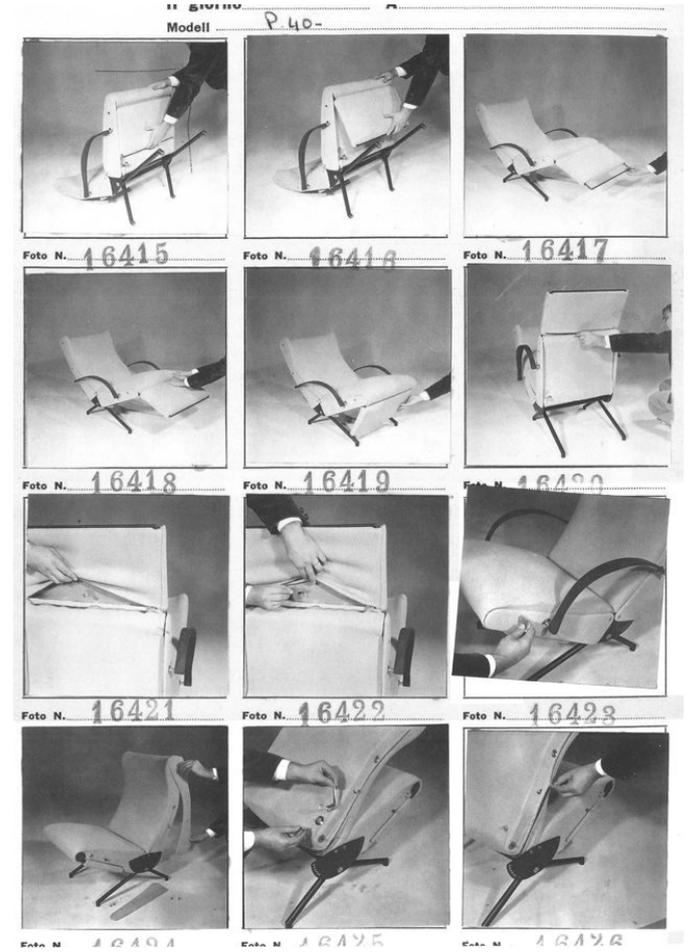


Imagen 17



Imagen 18



Imagen 15: (Propaganda italiana, mujer posada en *Lounge Chair P40 Borsani*, 1959)

Imagen 16: (Archivo fotográfico mostrando las articulaciones de la P40), 1957)

Imagen 17: (Archivo fotográfico mostrando las articulaciones de la P40), 1957)

Imagen 18: (*Miss November*, 1954)

Imagen 19: (*The Playboy Townhouse*, 1962)

Imagen 19

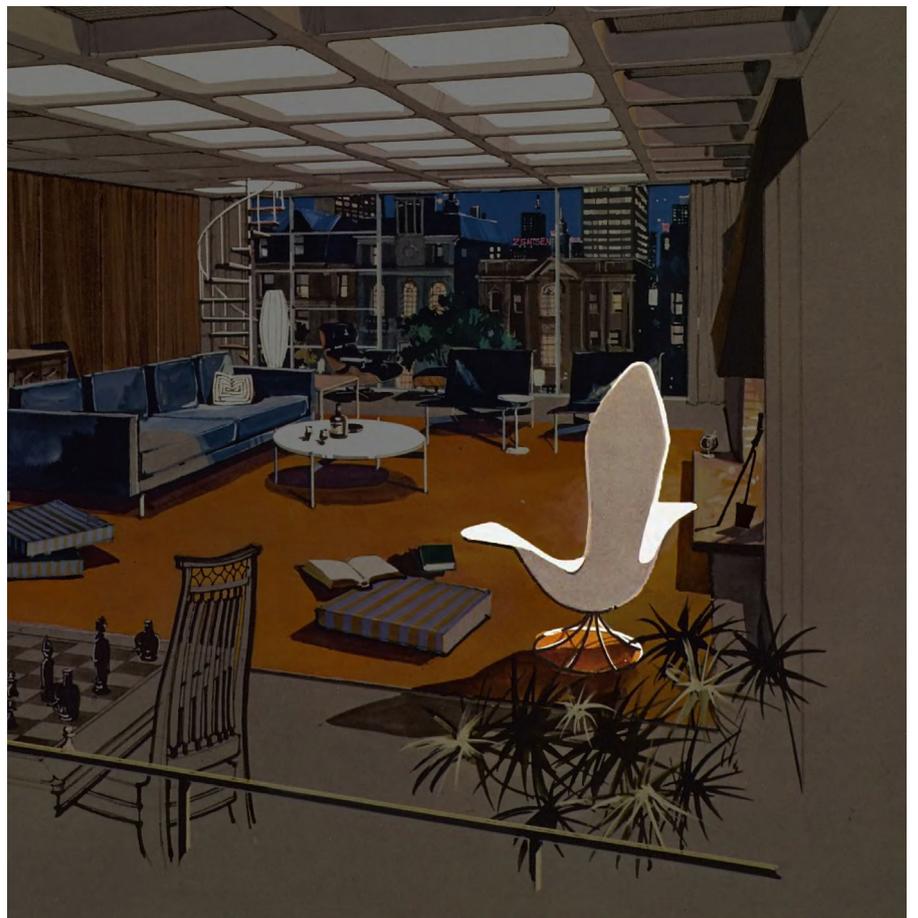


Imagen 20



Imagen 20: (*Reader's Choice*, 1964)
Imagen 21: (*The Playboy Townhouse*, 1962)
Imagen 22: (Playboy, septiembre 1961)

Imagen 21

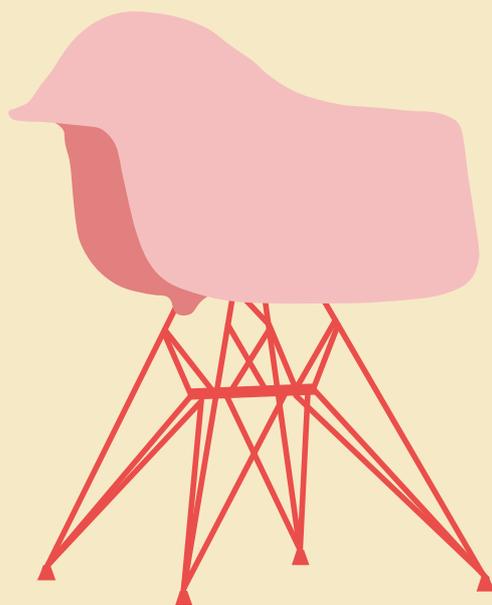


Imagen 22



CAPÍTULO 4 |

Guerra Fría: POLÍTICAS INTERVENCIONISTAS EN CHILE



5.b.- GUERRA FRÍA EN CHILE: UNA MIRADA DESDE LA VANGUARDIA

La Guerra Fría fue el enfrentamiento indirecto político, ideológico, económico y cultural entre las dos mayores potencias mundiales formadas al término de la segunda guerra mundial conformadas por dos bloques: el bloque capitalista liderado por Estados Unidos y el socialista encabezado por la Unión Soviética. Esta confrontación, que tuvo como inicio el año 1945, fue libre de cualquier tipo de enfrentamiento armado directo, la manera en que se mantenía latente esta disputa fue a través de amenazas permanentes de conflicto entre ambas potencias, hasta su término en 1989, con la caída del muro de Berlín.

Uno de los episodios con mayor relevancia durante la Guerra Fría fue la Carrera Espacial, que tenía como finalidad la conquista del espacio. Esto significó un gran esfuerzo para ambas potencias en explorar el espacio exterior y lograr enviar humanos a la superficie lunar. Tuvo su inicio en 1955 con el lanzamiento del satélite soviético *Sputnik 1*, y su fin llegó en 1975 con el acople de la nave *Apolo-Soyuz*.

La relevancia que tomó este momento dentro de la disputa abarcó a todas las alas de la cultura tanto del bloque socialista como el del capitalista. Este último encabezado por los EE. UU. lleva la estética espacial tanto a las propagandas gubernamentales como a los cómics, películas, programas de televisión, radio, diseño industrial, arquitectura, etc. (Imagen 1 y 2) naciendo así nuevas expectativas y estilos de vida, en donde el futuro era figurado como una utopía basada en ciudades en la luna, electrodomésticos con alta tecnología, servidumbre robot, autos voladores, etc. Todo esto acompañado de una estética *Mid Century*: el hogar moderno del sueño americano (Imagen 3 y 4).

Entendiendo la necesidad de poder que existía durante este periodo entre la URSS y EE. UU., ambos y en especial EE. UU., ejecutaron distintas maniobras dentro de naciones para poder conseguir esta hegemonía sobre territorios, esto resultando en nuevos hitos históricos para los países que sufrieron de estas maniobras. Las naciones bajo las que EE. UU. realizó esta intervención pertenecen a las del territorio latinoamericano, en donde podemos destacar a Chile, siendo uno de los más afectados dentro por este proceso.

Para poder entender de mejor manera el fundamento y aspiración que poseía EE. UU. para esta época es importante comprender sus lineamientos desde un inicio, para esto hablaremos de la Doctrina Monroe. Esta doctrina divulgada en 1823 nació a través de una corriente de pensamiento que emerge luego de la independencia de las repúblicas en el hemisferio occidental, en la cual EE. UU. consideraba que ellos una vez independizados, como continente americano debían preservarse y mantenerse libre de la influencia europea. De manera objetiva EE. UU. a través de esta doctrina buscaba romantizar el hemisferio occidental como una comunidad especial de naciones que compartían normas culturales y creencias seculares, particularmente la fe en la democracia y la libertad.

Imagen 1

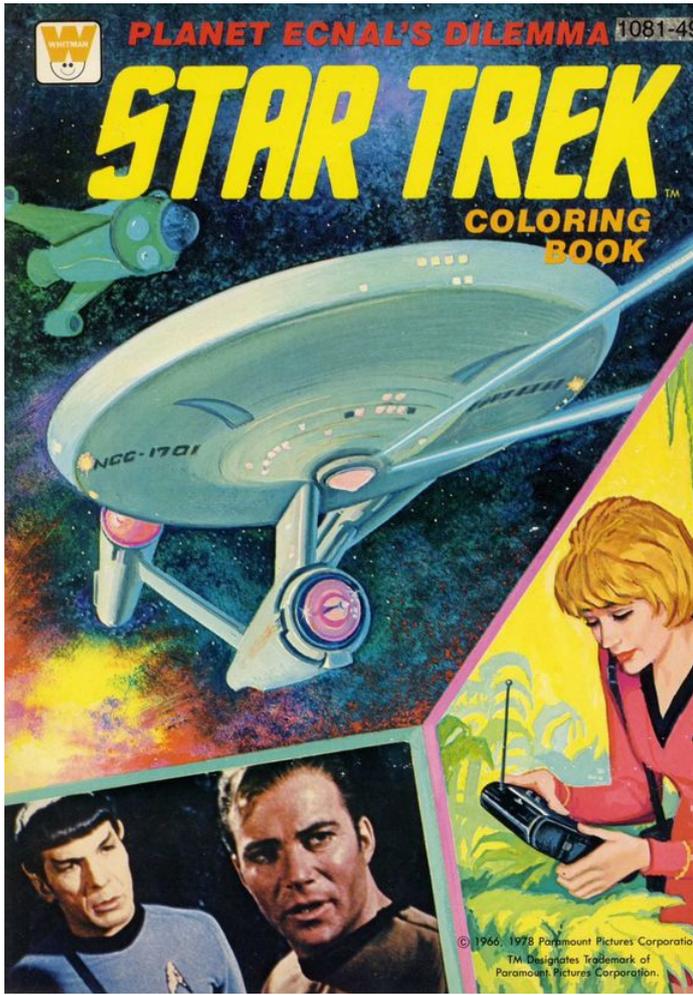


Imagen 2

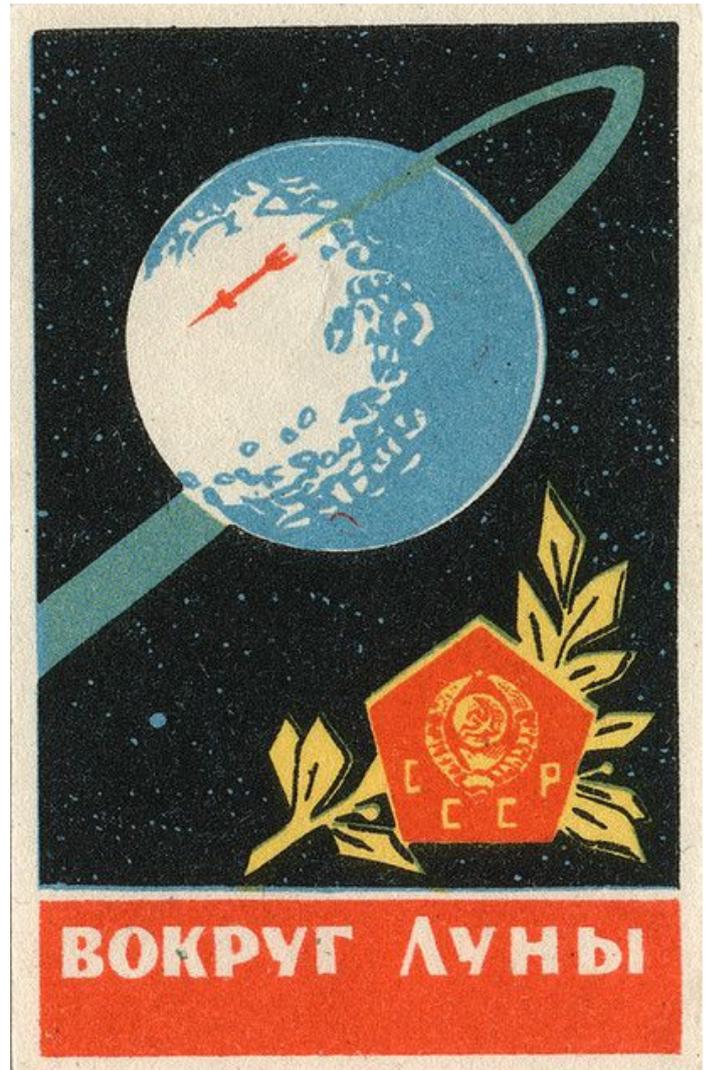


Imagen 3

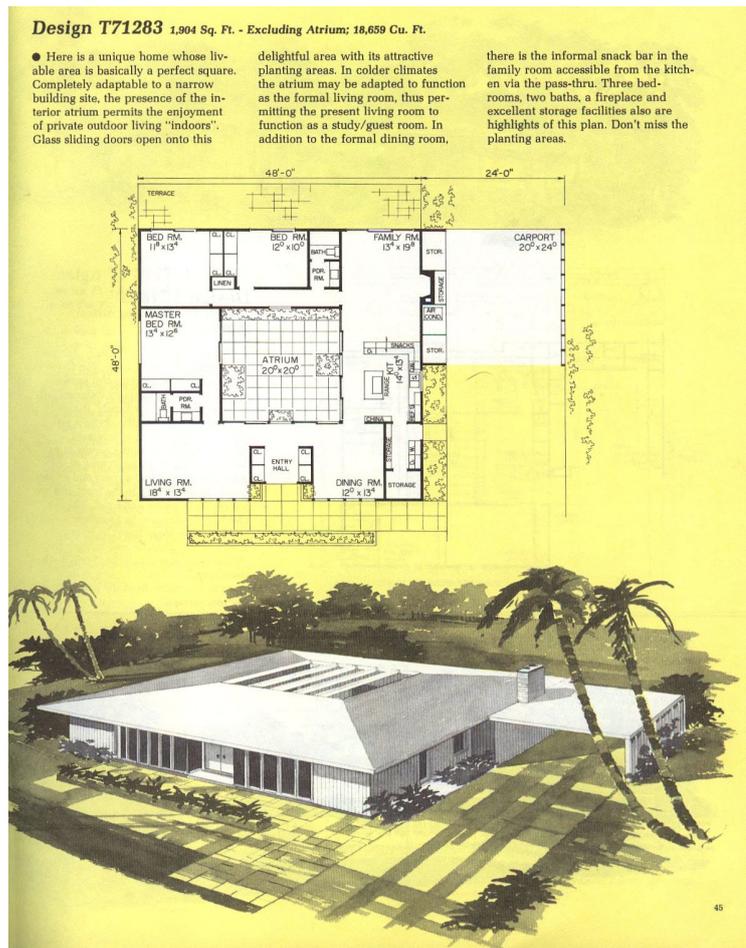


Imagen 4



- Imagen 1: ([Cómic *Star Trek*], 1966)
 Imagen 2: ([Caja de fósforos con propaganda soviética de la carrera espacial], s.f.)
 Imagen 3: ([Diseño de planificación de casas *Mid Century*], s.f.)
 Imagen 4: ([Mujeres a bordo de un platillo volador observando una casa *Mid Century*], s.f.)

A pesar de esto, ni EE. UU. ni América Latina, pensó sinceramente que la región era una suerte de familia de naciones o una reserva especial en la cual la seguridad de todos estaba resguardada. Esto era más bien un interés de parte de Estados Unidos en busca de hegemonía sobre territorios.

El tiempo pasó y los intereses de EE. UU. hacia América Latina crecieron considerablemente con la llegada de la Guerra Fría al territorio latino, ya que la presencia de este enfrentamiento significaba el posible arribo de ideas provenientes del bloque del este, las cuales sumadas a la pobreza e inestabilidad que poseían la mayoría de los países de Latinoamérica, ponía en riesgo la economía del continente, pero por sobre todo, de los EE. UU.

En respuesta a ello, Estados Unidos decide tomar un rol paternalista intervencionista frente a la inestabilidad América Latina, fue así como en 1961 John F. Kennedy propone la Alianza para el Progreso (1961). Esta alianza buscaba prestar ayuda, tanto monetaria como social, a la inestabilidad que poseían los países latinoamericanos para esta época. Dentro de esta ayuda social se encontraba la mejora de las condiciones sanitarias, ampliar el acceso habitacional y educacional, e incrementar la productividad agrícola a grandes rasgos. Fue a través de este último punto cómo llegó a Chile esta alianza, mejor conocida como la Reforma Agraria (1962), durante el gobierno de Jorge Alessandri.

Una vez que empezaron a arribar estas ideas estadounidenses no se pudo detener esta era de «progresos» para Chile, dando inicio así la década de los 60's, una época de crecimiento para el país con respecto a distintas áreas de la sociedad yendo desde la política hasta las artes. Esta llegada de información se vio facilitada y acrecentada con la aparición de la televisión a color en Chile para el mundial de fútbol de 62'.

La llegada de la televisión significó conexión con lo que estaba tan lejano geográficamente como lo era EE. UU. y permitió la arribada de ideas modernas al país como lo fueron las películas en tendencia con temáticas novedosas:

(...) temáticas recurrentes en las películas y series de televisión era la Guerra Fría: historias sobre espionaje, la carrera armamentística e incluso la posibilidad de un apocalipsis nuclear. Gracias al personaje creado por el novelista británico Ian Fleming, James Bond el agente 007, directores y productores se inspiraron y crearon series como *Misión imposible* (1966-1973), *Los vengadores* (1961-1969) y en un tono satírico, *Superagente 86* (1965-1970). (Casa Museo Eduardo Frei Montalva, 2019)

Y así fueron muchos más los programas que fueron exhibiendo lo nuevo proveniente desde los EE.UU. llegando a hacerse necesario algún tipo de programación que entregara esta información presentándose así la revista chilena «*TV Guía*» (Imagen 5 y 6), un logotipo bastante similar a la «*TV Guide*» de EE.UU., que publicada de manera semanal durante los años 1965 a 1966, se dedicaba a publicar la programación de los canales abiertos, además de segmentos dedicados al chisme y entrevistas al espectáculo y el mundo del cine estadounidense y chileno.

De esta misma manera se crearon muchos programas transmitidos en Chile que poseían alta similitud a los que se transmitían en EE. UU. como lo es «*The Tonight Show*», «*The Merv Griffin Show*» y «*The Steve Allen Show*» (Imagen 7), programas con público en vivo, casa talentos, entrevistas y premios como lo fue «*Gran Sábado Gran*», «¿Cuánto Sabe Usted?», «*Hit Parade*», «*Musica Libre*» y el famoso «*Sábado Gigante*», antes llamado «*Show Dominicab*» (Imagen 8 y 9). Emitido desde 1962 hasta el 2015, era animado por el presentador Mario Luis Kreutzberger, más conocido como «Don Francisco», en donde presentaba concursos, entrevistas, invitados especiales y humor.

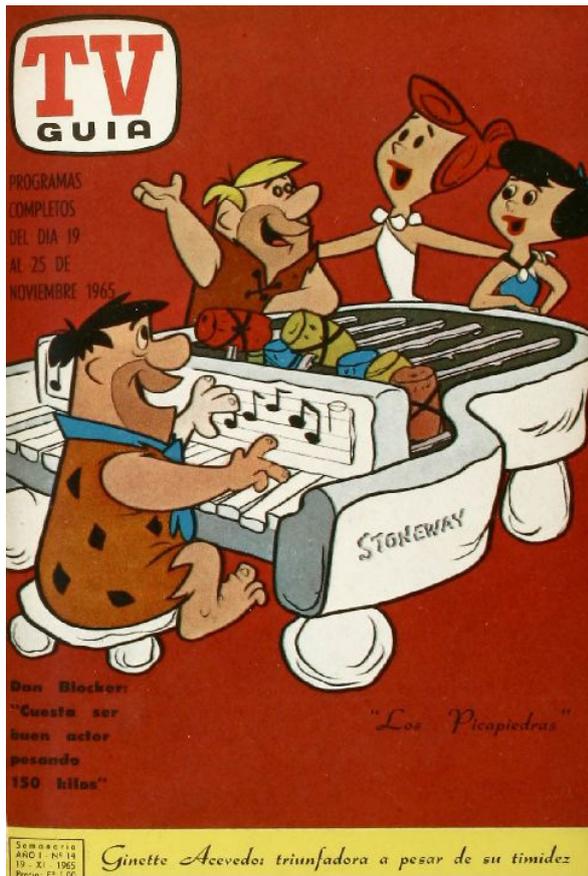
Por el lado de la música, Chile estaba experimentando el auge de la nueva ola, la cual consistía en esta nueva música juvenil proveniente de los EE. UU., mejor conocida como el rock and roll, el cual era interpretado por jóvenes chilenos acompañado de bailes y presentaciones. Difundido a través de la radio y la televisión dieron a conocer a reconocidos artistas hasta el día de hoy como lo son Buddy Richard, Cecilia, Los Red Junior, Fresia Soto, Los Carr Twins, entre otros (Imagen 10).

De esta misma manera la masificación de conceptos, artículos y modas estadounidenses también llegaron a difundirse a través del papel en las famosas revistas del momento como lo fueron *Ritmo*, *Paula*, *El Musiquero* y *Rincón Juvenil* (Imagen 11). Esta información era publicada tanto en propagandas como en artículos, entrevista y fotografías.

Una vez comprendido lo que significó esta época de Guerra Fría con respecto a la llegada de información moderna a Chile podemos lograr destacar una característica que se repite en cada uno de estos casos: en la mayoría se tiende a chilenizar objetos estadounidenses de acuerdo con las necesidades y situaciones dentro del país. Esto lo podemos ver desde los programas televisivos presentados en Chile durante los 60's y su alta similitud a los presentados en EE. UU., como también lo podemos rescatar del fenómeno musical de la nueva ola, tal como se mencionó con anterioridad, consistía básicamente en la chilenización del rock and roll estadounidense. Esta etapa paso a ser un hito bastante interesante para la cultura chilena, ya que termino por ser la creación de nuevas modas y tendencias a raíz de la chilenización de lo extranjero.

Si bien el proceso de arribo de ideas modernas estadounidenses a Chile haya sido un momento de apogeo para la tecnología, moda y estética en el Chile de esta época, fue también una fase de intervencionismo de parte de EE. UU. al país y toda Latinoamérica. Esta se caracterizó por la manipulación, censura y posterior violencia junto con la vulneración de los derechos humanos durante el golpe de estado ejecutado el 11 de septiembre de 1973 al mando de Augusto Pinochet, con la ayuda y apoyo permanente de EE. UU., hechos históricos que no se avalan ni se engrandecen en esta investigación.

Imagen 5



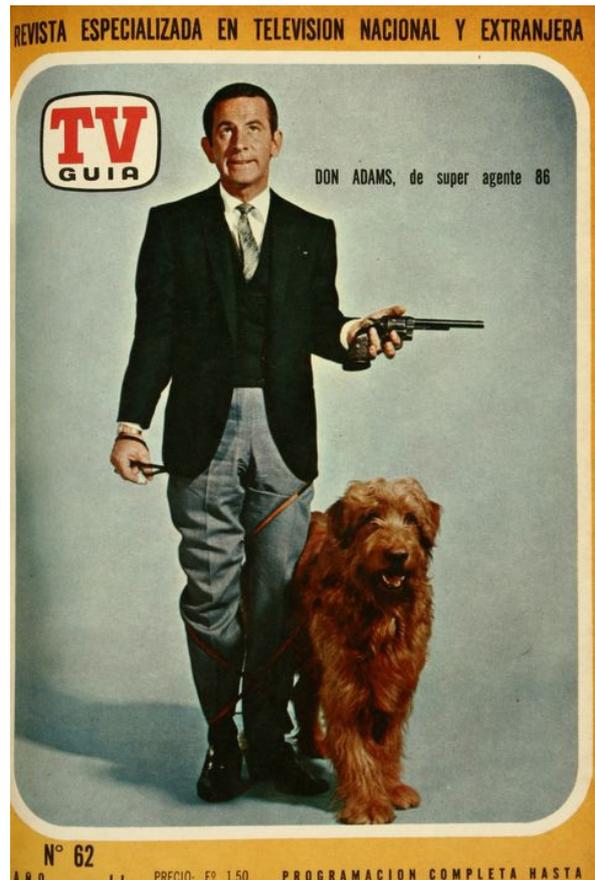
(TV Guía, 1965)

Imagen 7



([The Steve Allen Show], s.f.)

Imagen 6



(TV Guía, 1965)

Imagen 8



([Don Francisco animando «Sábado Gigante»], s.f.)

Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11

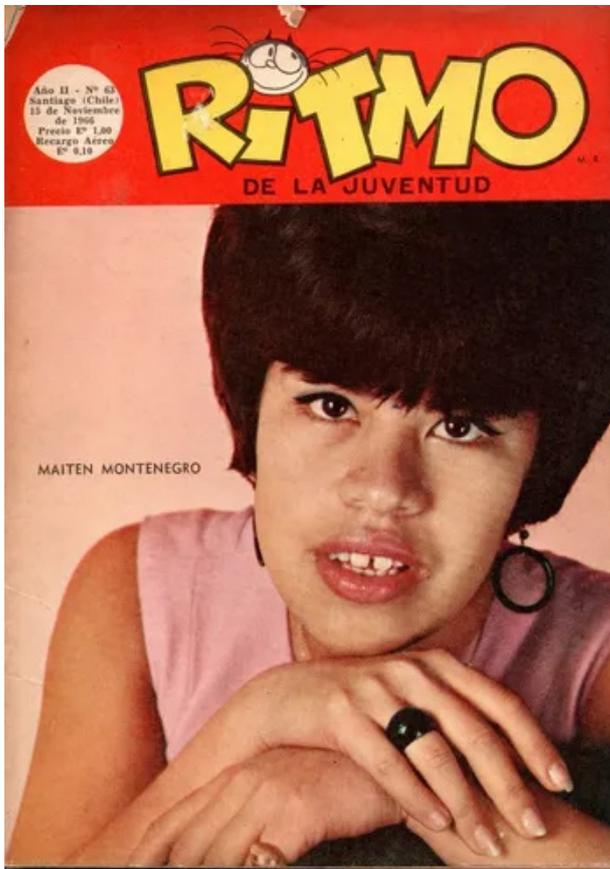


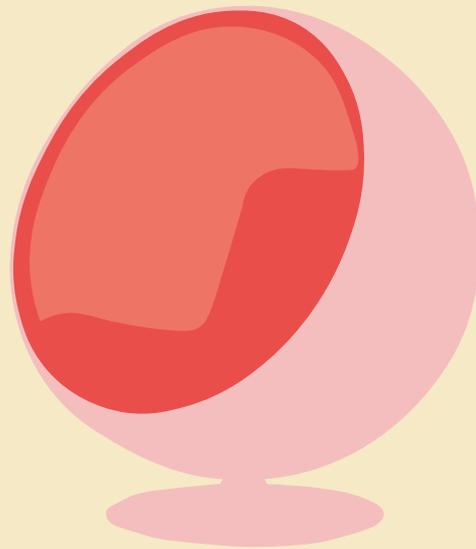
Imagen 9: ([Jóvenes bailando para el programa de televisión chileno «Música Libre»], s.E)

Imagen 10: ([Cecilia, cantante de la nueva ola], 2022)

Imagen 11: ([Portada revista «Ritmo»], 1966)

CAPÍTULO 5 |

CASOS DE ESTUDIO



5.a.- METODOLOGÍA DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS

Paula

Revista emitida en Chile desde julio de 1967, fundada por Roberto Edwards junto a Delia Vergara como directora. Esta revista publicada dos veces por mes tenía como público objetivo la población femenina chilena, entregándoles temas como moda, belleza, datos, cocina, entrevistas a personajes chilenos e internacionales, entre otros.

La revista en promedio presentaba cien páginas, dentro de las cuales se encontraban los siguientes apartados:

1.- Moda y Belleza

2.- Reportajes

- Entrevista
- Arte
- Niños
- Problemas

3.- Actualidad

4.- Cuento

5.- Humor

6.- Práctico

- Decoración
- Hágalo usted misma
- Guía Profesional
- Cocina

7.- Horóscopo

*Para esta información se utilizó se referencia la Paula n°26, diciembre de 1968
(Imagen 1 y 2)

Imagen 1

"PARA EL"



un regalo fino y práctico que él recordará, agradecido, todas las mañanas al disfrutar de una

LOCION ADAM'S

con su fresco aroma tan... ¡tan de hombre!

...ADES SE DICE CON

ADAM'S

...S FINOS ESTUCHES DE AFEITAR

Paula

PAULA N° 26 **DICIEMBRE 1968**

MODA Y BELLEZA

Resultado del concurso de modelos 21
Miss Paula 36
La moda latinoamericana 64
Bonitas piernas 78

REPORTAJES

Flash 22
En este número... 3
Cartas 5
Entrevista: Christian Barnard 38
La mujer peruana 48
Arte: el arte navideño 88
¿Qué es la Navidad? 94
Cuidado con las pestes de verano 101
Niños: la mamá les cuenta 128
Femigrama 141
Problema: El drama de la mujer vieja 102

ACTUALIDAD

Qué se ve, qué se hace, qué se lee 13
La gente habla 29
Paula press 30

1



2



3. La mujer peruana y una estupenda exposente: una ex Miss Mundo (48); 4. Aprenda un nuevo estilo rústico para decorar (80).

CUENTO

Los gatos 86

HUMOR

La carabota 45

PRACTICO

Paula piensa en todo 47
El regalo más importante es para él 76
Decoración: un nuevo estilo rústico moderno 80
Inmortalice el affiche regalo de Paula 92
Hágalo usted misma: alfombras y cojines 98
Su jardín 111
Guía profesional: una mujer electrónica 110
Ideas brillantes 117
Columna avisos económicos 120
Cocina: la hora del té 122
La solución de Paula para su problema 143

HOROSCOPO

Capricornio 62
Las predicciones de la quincena 63

3



4



"PAULA", revista editada por Editorial Lord-Cochrane S. A.; Directora: Delfa Vergara de Huneeus; Representante Local: Carlos Fernández Cos; Dirección y Redacción: Av. Providencia 711, Casilla 611; teléfono: 238888; Santiago de Chile; Distribuidora exclusiva para la República Argentina: Byle S.A.I.C.I.F. v. A. - Paranaivoir 340, Buenos Aires, Capital Federal y

"PARA ELLA"



que es tan exigente, elija uno de los finos cosméticos de

Pamela Grant

Un Lápiz Labial Perlescente de última moda, un elegante Esmalte de Uñas, una rica Crema, un Shampoo bien perfumado, un Delineador de Ojos, una Máscara para las pestañas, en fin, ella le agradecerá

todo lo que sea de

Pamela Grant

LOS COSMETICOS DE LA MUJER EXIGENTE

Imagen 2

<p>MODA Y BELLEZA</p> <p>Resultado del concurso de modelos 21 Miss Paula 36 La moda latinoamericana 64 Bonitas piernas 78</p> <hr/> <p>REPORTAJES</p> <p>Flash 22 En este número... 3 Cartas 5 Entrevista: Christian Barnard 38 La mujer peruana 48 Arte: el arte navideño 88 ¿Qué es la Navidad? 94 Cuidado con las pestes de verano 101 Niños: la mamá les cuenta 128 Femigrama 141 Problema: El drama de la mujer vieja 102</p> <hr/> <p>ACTUALIDAD</p> <p>Qué se ve, qué se hace, qué se lee 13 La gente habla 29 Paula press 30</p>	<p>CUENTO</p> <p>Los gatos 86</p> <hr/> <p>HUMOR</p> <p>La carabota 45</p> <hr/> <p>PRACTICO</p> <p>Paula piensa en todo 47 El regalo más importante es para él 76 Decoración: un nuevo estilo rústico moderno 80 Inmortalice el affiche regalo de Paula 92 Hágalo usted misma: alfombras y cojines 98 Su jardín 111 Guía profesional: una mujer electrónica 110 Ideas brillantes 117 Columna avisos económicos 120 Cocina: la hora del té 122 La solución de Paula para su problema 143</p> <hr/> <p>HOROSCOPO</p> <p>Capricornio 62 Las predicciones de la quincena 63</p>
---	--

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará tan solo la sección de decoración dentro del apartado de Práctico. Esta decisión se tomó luego de haber realizado una recopilación de datos de las revistas Paula durante el periodo de años de 1967 a 1973, obteniendo un archivo fotográfico de ciento ochenta y cuatro imágenes, bajo las cuáles se llegó a la conclusión que la utilización de tan solo la sección de decoración era necesaria para el análisis, ya que es en esta es dónde se le enseña al lector sobre diseño de interiores y bajo el cual se presentan ideas modernas con alta similitud a lo presentado por la revista *Playboy*, junto con la respectiva bajada chilena que busca esta investigación.

Entendiendo esto, para la realización de esta investigación se analizarán cuatro *situaciones* publicadas por la revista *Paula* en el apartado mencionado anteriormente.

***Por *situaciones* entiéndase habitaciones o espacios que se ven dentro de los artículos seleccionados.**

Para la selección de cada situación se tomaron en cuenta aspectos que luego se abordaran en el estudio de cada una, como lo son el color, materialidad, presencia de conceptos y objetos modernos dentro de la situación, mobiliario, composición, etc. Esto sumado a la presencia de aspectos chilenos mezclados con aspectos estadounidenses, para que así se pudiese estudiar las ideas modernas junto a su bajada en Chile. Una vez estudiados las secciones bajo estos aspectos, se realizó una lista de características a recalcar en cada situación, así permitiendo apartar las primeras cuatro que tuvieran mayor cantidad de particularidades a considerar, seleccionando así la situación A, B, C y D:

Situación A: «Decoración Milagro para un DFL2», julio, 1968. (Living)

Situación B: «Una Casa Contemporánea», noviembre, 1967. (Comedor)

Situación C: «Una Casa Contemporánea», noviembre, 1967. (Living)

Situación D: «Decora según tu signo», abril, 1968. (Living-Comedor)

***En cada situación se estudiará los aspectos de color, composición, materialidad y el diseño industrial (muebles) dentro de estas.**

***Para poder realizar un análisis más íntegro y poder comprender de mejor manera las situaciones publicadas en la revista, se han realizado esquemas planimétricos sintetizando cada una de las situaciones, ocupando como referencia los estudios de diseño de interiores que se realizaban en La Unidad de Diseño *KNO-LL* por Florence Knoll.**

CAPÍTULO 6 |

SITUACIONES



6.a.- SITUACIÓN A |

DECORACIÓN MILAGRO PARA UN DFL2 (1968)

| 6.a.1. - IMÁGENES DE REFERENCIA Y PLANIMETRÍA EXTENDIDA



A menudo la comodidad y el buen gusto no dependen del dinero, y con un presupuesto escaso se puede convertir una casa minúscula en un pequeño palacio.

Nuestro asesor de decoración Pedro Elwein hizo una decoración-milagrosa en esta casita DFL 2 de 70 mt² construida por el arquitecto Marcos de Iruarrizaga.

Usando muebles modernos, cuadros antiguos, cachivaches escogidos del Mercado Pesa, flores secas y hojas verdes, colores cálidos y algunos datos de artesanos que

imitan muebles antiguos a precios... también antiguos logró crear un ambiente acogedor y dar la sensación de que sobra espacio. Sus trucos: pocos muebles, sobrios, de líneas rectas y bajos; una estantería con adornos para separar dos ambientes sin cortar la habitación; blanco puro sobre las paredes, para dar luz y amplitud; ceteras floreadas y géneros escoceses para crear un ambiente íntimo y sin pretensiones; una alfombra roja, unos cojines amarillos, unas hojas verdes, como notas de color.

Imagen 1: Paula, 1968.



Imagen 2: Paula, 1968.



La entrada a la casa se separó del living con una sencilla estantería de madera encenada donde unos cuantos objetos decorativos y libros cortan la vista. Sobre la muralla, dos reproducciones de cuadros antiguos.

En el living hay un gran sofá de dos metros de largo tapizado en género escocés en tonos oscuros de rojo y negro (Jorge Landea). La alfombra roja (es comprada en un anticuario de Huelmo 1661, así como la mesedora inglesa (alrededor de \$9 400). La lámpara es de Cata Barchard (Providencia 358). El gran cuadro religioso antiguo está iluminado por dos lámparas de salina compradas en el Mercado Pte. Ríos.

Imagen 3: Paula, 1968.



APLIQUÉS ORNAMENTADOS DE PARED

CUADRO DE LA VIRGEN

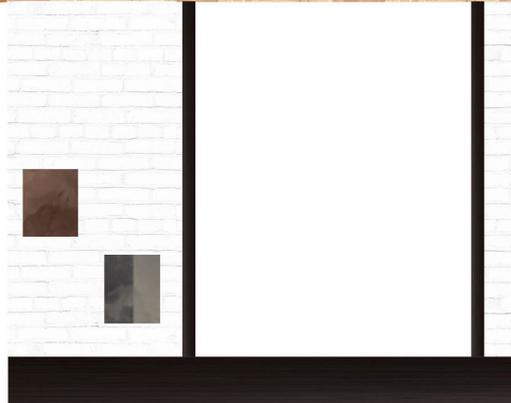
ARREGLO FLORAL, TONOS CLAROS

REPISA DE MADERA BLANQUEADA, TONOS CENIZAS

MURO DE LADRILLO EXPUESTO

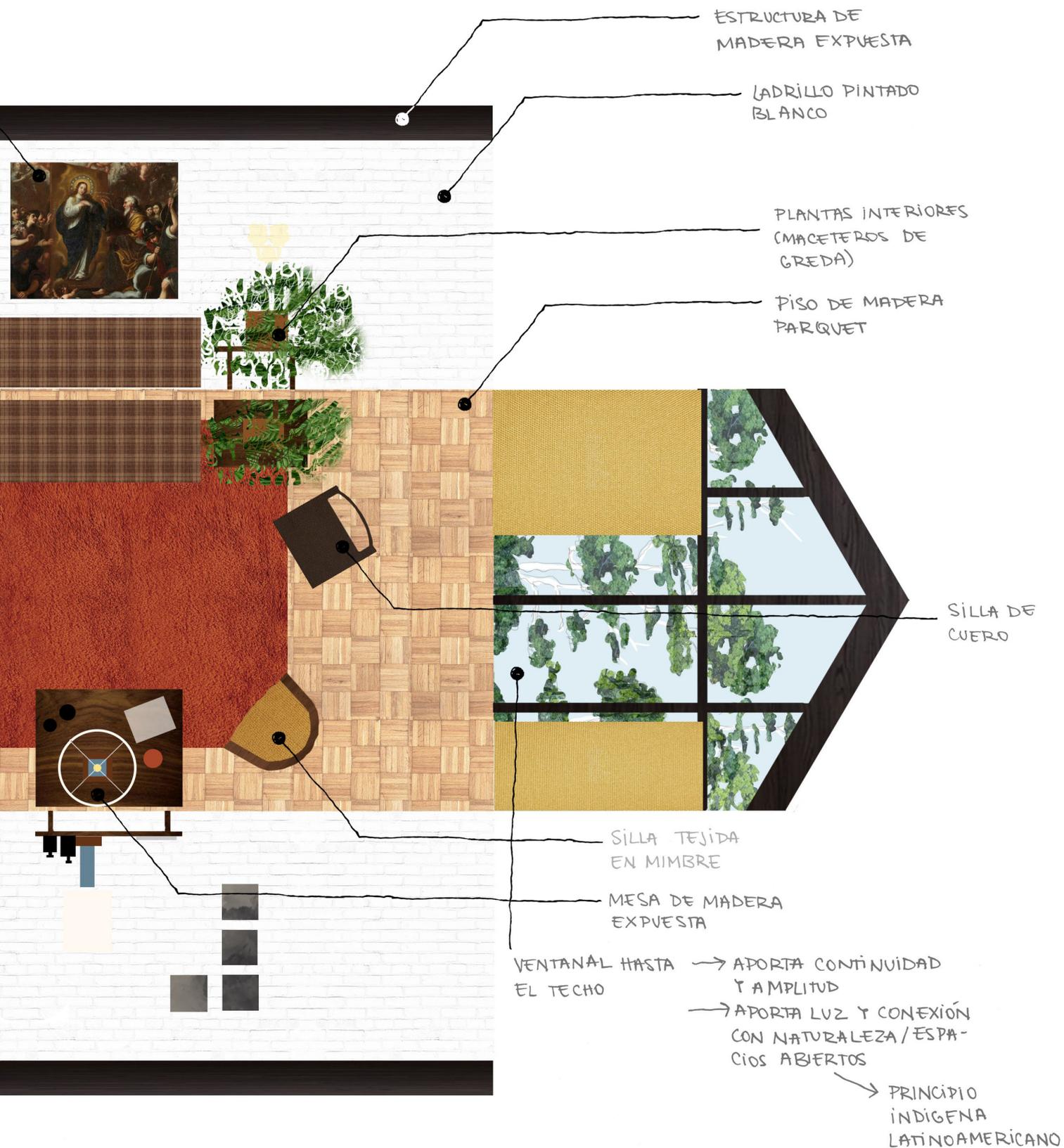
PANEL DE MADERA EXPUESTA

PANELES PLEGABLES DE CAÑA



OBJETOS DE MIMBRE

OBJETOS DE GREDA



| 6.a.2. - MOBILIARIO

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4 y 5



Imagen 6



Imagen 7 y 8



Imagen 9 y 10



Imagen 11 y 12



Imagen 13



Imagen 14



Imagen 15



| 6.a.3. - DESCRIPCIONES Y COMENTARIOS



| COLOR Y COMPOSICIÓN

Dentro de la composición en planta extendida podemos observar una paleta de colores terrosos con tonalidades cálidas. El color que mas llama la atención dentro de esta es el rojo terracota de la alfombra, la cual abarca gran parte del suelo. Estos colores se ven contrastados con el blanco de las murallas laterales, dotando a la habitación de amplitud e iluminación. Por otro lado, este blanco también se contrasta con el café oscuro de la estructura de madera (cerchas, pilares y vigas) creando un llamativo diseño de líneas.

Para finalizar, la vegetación interior a cada costado del sofá, junto con el ventanal del sector superior traen pinceladas de verde dentro de la composición. Estos verdes complementan el rojo de la alfombra y traen un quiebre a los muros blancos y las tonalidades terrosas del resto de la habitación.

| MATERIALIDAD

Con respecto a la materialidad, predomina el uso de materiales en donde se pueda ver la naturalidad de cada uno, refiriéndose a que se puede observar los patrones y texturas originales del material, como lo es en el caso de las vetas de la madera o el grano del ladrillo en los muros de los costados.

Visto desde una escala macro, podemos rescatar a primera instancia la estructura expuesta de madera a lo largo de la habitación, el haber dejado expuesto este esqueleto toma un rol sustancial en el diseño, ya que además de soporte, potencia el diseño y la visual de la habitación, destacando por sobre lo demás, gracias al contraste entre el café oscuro con el blanco cal de los muros. De esta estructura expuesta nace el ventanal ubicado en el sector superior de la planimetría extendida. Este ventanal, trabajando en conjunto con los muros blancos, nos aporta iluminación, amplitud y continuidad dentro de la habitación. Agarrándose de esto, otro elemento material a destacar son estos muros blancos de ladrillo, en donde se puede distinguir su textura rocosa y de apilamiento por debajo de la capa de pintura blanca. Finalmente, la materialidad del suelo a base de madera parquet a lo largo de toda la habitación, nos ofrece un mosaico de distintas tonalidades y sentidos de la veta a través de este diseño de ensamblajes de madera bruta.

A partir de una escala intermedia, podemos mencionar el mobiliario existente: sofá con patrón cuadrillé en tonos cafés, silla de cuero y madera oscura, silla curva y silla mecedora de madera clara con tejidos de mimbre, mesas de madera barnizada de café oscuro y, finalmente, la estantería de madera ceniza. Al igual que la escala macro, poseen su materialidad expuesta, permitiendo así ver la pureza del material. Fuera del apartado de los materiales orgánicos en la escala intermedia, es importante mencionar el cuadro de la virgen que se encuentra sobre el

sofá. Al ser un cuadro que posee mucha información visual a base de cafés oscuros, el estar posicionado en el centro del muro blanco le da mayor hegemonía dentro de la habitación, resalta con una intencionalidad, probablemente religiosa y al mismo tiempo bastante estética.

Finalmente, desde una escala micro, se encuentran los objetos dentro de la estantería de madera ceniza: el gran arreglo floral en tonos claros, esculturas y vajillas de greda en tonos terrosos claros y oscuros, cestas de mimbre, botellas de vidrio (verde botella y amarillo ocre) y, por último, libros.

Esta estantería cumple el rol de dividir y ornamentar la habitación. Separa el espacio del cuarto de estar con el pasillo, junto a esto, dota de color al lugar, esto gracias a la variedad de objetos y que estos mismos varían en colores y tamaños.

| CONCLUSIONES

La situación A presenta un estilo conservador y acogedor. La paleta de colores que se nos presenta junto con el estilo de muebles que se observan, nos hacen caracterizar de esta manera el cuarto. Muebles como las sillas de madera con mimbre nos muestran un lado más conservador de lo moderno y con una bajada a la cultura chilena. Si es que analizamos a mayor detalle el mobiliario, podemos observar inspiración y similitudes de sillas emblemáticas dentro del movimiento moderno en estas piezas de diseño chileno. Ejemplo de esto sería las sillas de la parte superior de la planimetría extendida (silla de cuero oscuro y silla de mimbre con madera clara), estas se asemejan en forma a sillas como la *LC7* de Charlotte Perriand (Imagen 16) y la *Wassily chair* de Marcel Breuer (Imagen 17), respectivamente. En ambos casos cambiando su materialidad original, pasando de algo más industrial como lo es el plástico y el acero, por clásicos de la cultura latinoamericana y por sobre todo chilena, como lo son el mimbre, la madera y el cuero. Este cambio de materialidad se entiende como una bajada de ideas modernas del diseño industrial a la cultura chilena.

Otro aspecto interesante a destacar es la presencia del cuadro de la virgen en el centro de la habitación, sobre la muralla blanca. Como fue mencionado con anterioridad, el posicionamiento de este cuadro en una muralla de ladrillos blanca provoca el relacionarlo con la cultura chilena y latinoamericana. La utilización de este blanco cal, técnica empleada para bajar las temperaturas dentro de las habitaciones, es parte emblemática de las casas latinoamericanas, por lo que sumarle a esto la imagen de la virgen permite relacionarlo rápidamente con la cultura chilena. Por otro lado, esta virgen, además de aportar a la estética coconservadora dentro de la habitación, posee una connotación religiosa y de protección para el que entre a esta habitación, sea creyente o no. El acto de posicionarlo sobre el sofá permite que esta imagen «sagrada» se encuentre sobre las cabezas de los que se sienten en este, así creando una suerte de amparo y quizás superioridad y hegemonía de esta imagen religiosa sobre las personas que lleguen a utilizar este lugar. Cabe recalcar la importancia que posee la imagen de la virgen en Latinoamérica, poseyendo distintos nombres y creencias a lo largo del territorio chileno y latinoamericano.

Finalmente, además de estos objetos y situaciones modernas-chilenas, podemos identificar dentro de la habitación conocimiento en técnicas espaciales a través del posicionamiento de muebles. Ya mencionado anteriormente, objetos dentro la habitación, como lo es la estantería de madera ceniza, logran cerrar y dividir espacios, al igual de como están haciéndolo las sillas de la parte superior que se mencionaron anteriormente, permitiendo así una división entre el ventanal del patio y la sala de estar.

Imagen 16



Imagen 17



- Imagen 1: ([Mesa baja cuadrada de madera], (2022)
- Imagen 2: ([Silla de cuero oscuro], (2022)
- Imagen 3: ([Apliqué de pared clásico], (2022)
- Imagen 4: ([Tetera de greda oscura], (2022)
- Imagen 5: ([Toro de greda oscura], (2022)
- Imagen 6: ([Sofá de cuadrillé en tonalidades café], (2022)
- Imagen 7: ([Librillos de greda], (2022)
- Imagen 8: ([Canasta tejida en mimbre], (2022)
- Imagen 9: ([Hierba pampeana seca], (2022)
- Imagen 10: ([Planta de interiores en macetero de greda], (2022)
- Imagen 11: ([Silla mecedora de mimbre y madera], (2022)
- Imagen 12: ([Butaca de madera y mimbre], (2022)
- Imagen 13: ([Botellas de vidrio decorativas verde y amarilla respectivamente], (2022)
- Imagen 14: ([Lámpara de mesa celeste con blanca], (2022)
- Imagen 15: ([Cuadro de la virgen María], (2022)
- Imagen 16: ([Silla LC7 de Charlotte Perriand], (2022)
- Imagen 17: ([Silla Wassily de Marcel Breuer], (2021)

6.b.- SITUACIÓN B |

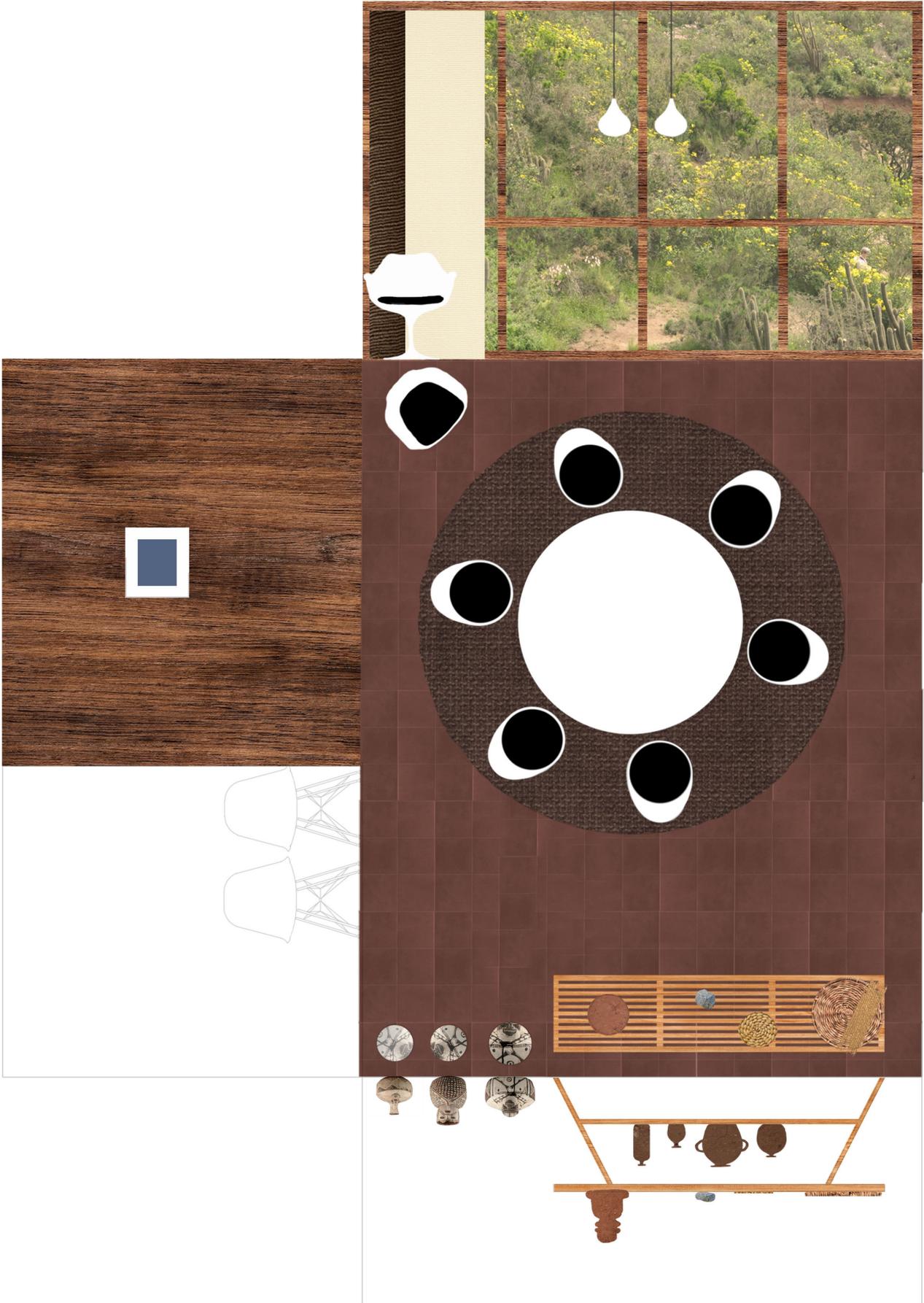
UNA CASA CONTEMPORÁNEA (1967)

| 6.b.1. - IMÁGENES DE REFERENCIA Y PLANIMETRÍA EXTENDIDA



El comedor con su revolucionario amoblado funcional en plástico blanco con cojines negros. La iluminación de noche la dan dos lámparas redondas que cuelgan desde el techo hasta casi la altura de la mesa.

Imagen 1: Paula, 1967.



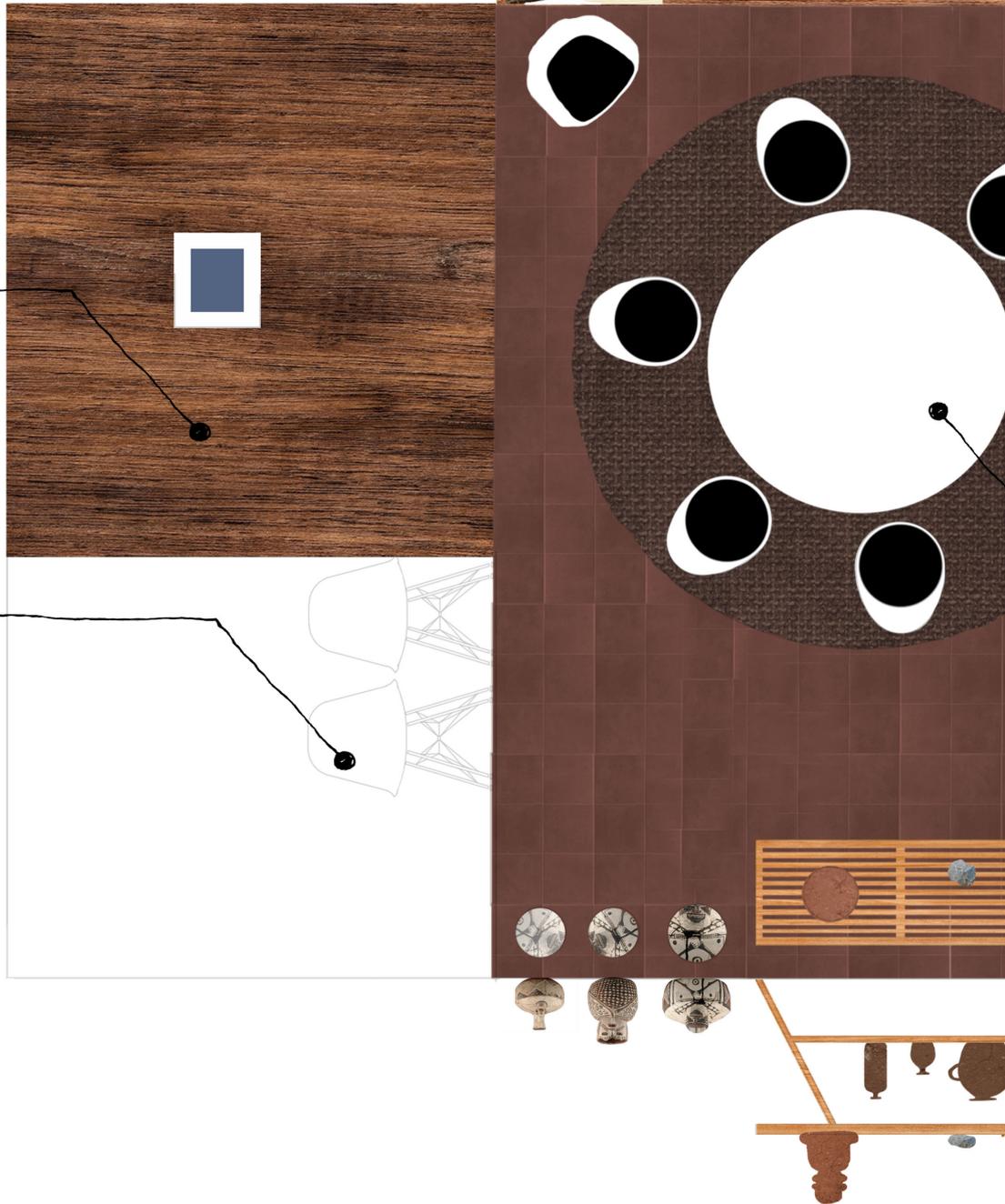
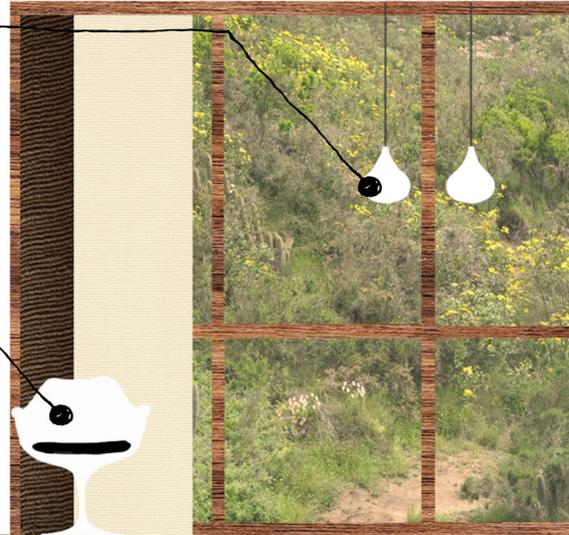
LÁMPARAS BLANCAS
MID CENTURY

TULIP AIRMCHAIR

MURO CON CUBIERTA DE
MADERA LAMINADA
BARNIZADA, PROVOCA
UNA SEPARACIÓN DE
ESPACIOS.



SILLAS PLÁSTICAS DSR.
SE GENERA UN LÍMITE
VIRTUOSO (Y DE PROXI-
MIDAD (Y DE PROXIMIDAD))





VENTANALES CON MARCOS DE MADERA BARNIZADA.

VENTANA HACIA EL PATIO (ÁREAS VERDES).

→ APORTA LUZ

→ CONEXIÓN CON LA NATURALEZA, ESPACIOS ABIERTOS

→ PRINCIPIO INDÍGENA LATINOAMERICANO

SUELO CON CERÁMICA BATUCO



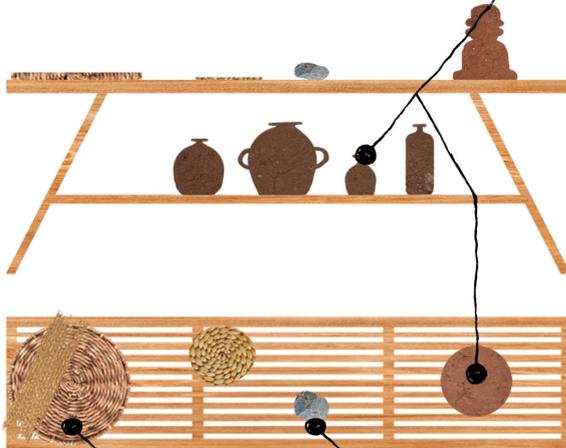
ALFOMBRA DE LANA CAFÉ (TEJIDO CON TELAR)



JUEGO DE COMEDOR TULIP BLANCO

ESCULTURA Y JARROS DE GREDTA.

JARROS INCAS: DISEÑOS TRIVALES, COLORES CÁLIDOS Y TERROZOS.



CENICERO DE ROCA.

BASES CIRCULARES DE MIMBRE.

| 6.b.2. - MOBILIARIO

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5

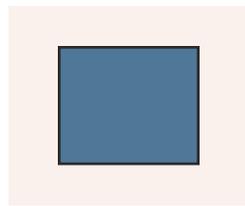


Imagen 6



Imagen 7



Imagen 8, 9 y 10



Imagen 11



Imagen 12, 13 y 14



- Imagen 1: ([Silla Tulip blanco y negro], 2022)
- Imagen 2: ([Mesa Tulip blanca], 2022)
- Imagen 3: ([Silla Tulip *Airmachair* blanco y negro], 2022)
- Imagen 4: ([Silla plástica DSR blanca], (s.f.))
- Imagen 5: ([Cuadro azul con blanco], (2022))
- Imagen 6: ([Jarros de greda indígenas latinoamericanos], (s.f.))
- Imagen 7: ([Mesa de madera con dos niveles], (2022))
- Imagen 8: ([Tejido de mimbre circular], (2022))
- Imagen 9: ([Tejido de mimbre circular], (2022))
- Imagen 10: ([Cenicero de piedra], (2022))
- Imagen 11: ([Alfombra circular de lana café], (2022))
- Imagen 12: ([Jarro de greda]), (s.f.)
- Imagen 13: ([Jarro de greda]), (s.f.)
- Imagen 14: ([Jarro de greda], (2014))

| 6.b.3. - DESCRIPCIONES Y COMENTARIOS



| COLOR Y COMPOSICIÓN

Al igual que en la situación A, nos encontramos con una paleta de colores terrosos en tonos cálidos, contrastados con el color blanco y negro de parte del juego de mesa al centro de la habitación, la silla *tulip airmchair* en la esquina superior derecha y por último con el cuadro colgado en el muro derecho. Por otro lado, también se encuentra un contraste a través del color verde de la ventana, con los cafés de la habitación, esto se forma ya que los colores verde y café son complementarios.

Este verde intenso dentro de la habitación es gracias al ventanal del muro superior central (visto desde la planimetría extendida), esta ventana es sumamente importante ya que además de aportar el color verde dentro de la composición, dota a la habitación de iluminación natural, espacialidad, continuidad y una visual enmarcada.

| MATERIALIDAD

Con respecto a la materialidad podemos ver una clara mayoría de materiales orgánicos y naturales con respecto a sus terminaciones.

Los elementos en escala macro a destacar son los muros divisores y marcos del ventanal. Estos están fabricados con láminas de madera barnizada, dejando a la vista las vetas de la madera. De esta misma manera se encuentra la cerámica *Batuco* del suelo, tiñendo de color ladrillo la base de esta habitación.

Con respecto a la materialidad en los elementos de escala intermedia, se encuentra la alfombra circular en el centro de la habitación hecha a base de tejido de lana café, la cual esta contrastada, no solo en color, sino que también en materialidad con este juego de comedor *tulip*, fabricado a base de plástico blanco. Este comedor *tulip* va a juego con las lámparas de cielo blancas que cuelgan encima del comedor.

Ya desde una escala micro, se encuentran materialidades de greda y arcilla en los jarros y esculturas de la mesa de madera en la parte posterior de la planimetría extendida, además de esto podemos ver objetos tejidos en mimbre y un cenicero de roca pulida.

| CONCLUSIONES

La situación A posee una estética moderna, juvenil y con clase. Elementos como el juego de comedor *tulip* permiten entender la noción de ideas modernas provenientes del extranjero a la hora de diseñar los interiores de este comedor, y su equilibrada combinación con elementos clásicos dentro de la cultura chilena nos hace entender la bajada y estética

chilena que posee.

Este comedor responde al diseño de interiores moderno postulado en la revista *Playboy*, pero como se mencionó anteriormente, con una bajada latinoamericana muy interesante a destacar. Por una parte, podemos observar la materialidad bruta de los elementos dentro de la edificación, como son los muros de madera con veta expuesta, una característica crítica dentro de esta corriente moderna, el poder observar la naturalidad de los materiales.

Por otro lado, existe la noción de espacialidad y distribución de elementos dentro de la habitación, como lo son las sillas plásticas *DSR* y la mesa de madera al costado posterior, que permiten delimitar espacios, idea que también fue publicada en el artículo del departamento de soltero en la *Playboy*.

Lo interesante que encontramos en esta situación es el contraste de todos estos objetos y conceptos latinoamericanos mezclados con los postulados de la arquitectura y diseño de interiores moderno desde el extranjero, como es la combinación de un conjunto *tulip* hecho completamente de plástico, con una alfombra de lana café y cerámica *Batuco* color ladrillo, elementos cotidianos e icónicos dentro de la cultura chilena. O bien la combinación de esto con piezas hechas a base de materiales orgánicos y emblemáticos dentro de Chile, como lo son los jarros de greda café anaranjados, los jarrones con diseños indígenas incas o los centros de mesa tejidos en mimbre (objetos sobre la mesa de madera).

Finalmente, de esta misma manera podemos mencionar los ventanales de vidrio, material también destacado dentro de lo moderno y que en esta habitación le podemos dar una clara bajada latinoamericana, ya que estas permiten una conexión con los espacios abiertos y de naturaleza dentro de los espacios cerrados. Este concepto practicado en los primeros conventos y monasterios de la conquista del territorio chileno. Espacios originalmente cerrados, que gracias a la cultura nativa, se les agregaron patios interiores permitiendo así conexiones con la naturaleza y espacios abiertos al ser estos esenciales para las civilizaciones indígenas chilenas.

Es importante mencionar que esta **situación B** junto con la **situación C**, corresponden a un proyecto arquitectónico ubicado en la comuna de Las Condes, el cual se trataba del hogar del arquitecto encargado del diseño de esta edificación, el chileno Horacio Acevedo Davenport, el cual vivía aquí junto a su esposa y sus tres hijos.

Egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, emigró a EE.UU., Los Ángeles a mediados de los 40's, en donde estuvo aproximadamente seis años ejerciendo y conociendo a connotados arquitectos modernos como Frank Lloyd Wright, Craig Ellwood, Pierre Koenig, entre otros. Estas vivencias le permitieron aprender técnicas vanguardistas desde una de las cunas de la arquitectura moderna, y de esta manera, en su vuelta a Chile, aterrizarlas a nuestro país con obras arquitectónicas como lo es esta.

6.c.- SITUACIÓN C |

UNA CASA CONTEMPORÁNEA (1967)

| 6.c.1. - IMÁGENES DE REFERENCIA Y PLANIMETRÍA EXTENDIDA



Imagen 1: Paula, 1967.



Imagen 2: Antonio Quintana, 1956.



Imagen 3: Antonio Quintana, 1956.



MURO DE CONCRETO
CELESTE PASTEL

CHIMENEA DE COBRE

SUELO CERÁMICA
BATUCO





| 6.c.1. - MOBILIARIO

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4 y 5



Imagen 6



Imagen 7 y 8



Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11



Imagen 12 y 13



Imagen 14



Imagen 15, 16 y 17



| 6.c.3. - DESCRIPCIONES Y COMENTARIOS



| COLOR Y COMPOSICIÓN

Similar a las situaciones pasadas, nos encontramos con una paleta de colores cálidos terrosos, correspondientes al piso de cerámica batuco, los muros y mobiliarios de madera al natural, la chimenea de cobre, etc. Pero, a diferencia de los casos anteriores, estos se encuentran contrastados con mayor variedad de colores y bajo distintas condiciones.

En primer lugar, esta paleta se ve contrastada con la alfombra blanca, levemente quemada, que abarca gran parte del área de piso, y de esta misma manera con la lámpara de techo esférica blanca que cuelga en frente del muro de madera con veta expuesta, causando otro contraste de claro oscuro visto en elevación.

Por otro lado, estos colores terrosos se ven contrastados por el potente verde que dotan las ventanas a lo largo de toda la edificación, un aspecto que se ha visto en los casos anteriores, pero en este con mucha más presencia e identidad.

Finalmente, y bastante interesante, la combinación de colores terrosos oscuros junto con los blancos y verdes anteriormente nombrados, tienden a poder encasillarse en una misma familia de colores independientemente que exista este contraste entre ellos. El referirse a pertenecer a una misma «familia», se entiende como el que provienen de un mismo origen cromático, permitiendo percibir un contraste, pero que al mismo tiempo responde a un mismo origen.

Entendiendo esto, dentro de la composición en planta, existe un quiebre de este contraste de la misma familia para incluir a la escena colores estridentes que forman una nueva familia desigual a la paleta de colores principal y que al mismo tiempo presentan un contraste diferente al de las situaciones pasadas. Ejemplo de esto es el sillón rojo en el sector superior, los cojines del sillón negro de la parte inferior y el cuadro en tonalidades azules y naranjas del muro derecho.

Estos colores podrían ligarse más a los utilizados en el movimiento moderno, como lo son los colores primarios junto con el blanco y negro, paleta bastante diferente al de la habitación al ser un poco más «plástica». El agregar estos nuevos colores al cuarto genera una ruptura, y al mismo tiempo, unidad dentro del diseño de interiores, ya que estos colores contrarios logran combinar en armonía.

Este contraste y el concepto mencionado de familias puede percibirse de mejor manera en la sección de «Mobiliario».

| MATERIALIDAD

Al igual que en las situaciones anteriores, encontramos elementos con su materialidad al natural, esto refiriéndose a que se puede apreciar su diseño auténtico, como lo son las vetas de la madera en los muros y muebles. Diferente a la situación pasada, vemos mayor presencia de mobiliario moderno proveniente del extranjero, y por lo cual, se nos presentan nuevas materialidades y combinaciones de estas.

Desde una escala macro, podemos identificar elementos como el suelo de cerámica *Batuco*, las corridas horizontales y verticales de vidrio en la sección superior y derecha respectivamente y, por último, el muro del área derecha junto con los marcos de los ventanales del sector superior, ambos de madera al natural barnizada.

Muy llamativo e importante a destacar, es la utilización del vidrio como elemento constructivo y decorativo a nivel macro dentro de la edificación. Como fue mencionado en las situaciones anteriores, la utilización del vidrio en grandes proporciones, como en este caso, favorece la amplitud de la habitación además de aportar iluminación y la variante estética de incorporar vegetación dentro del diseño de este espacio como una materialidad más. Esto se puede apreciar en los ventanales del área superior, pero sobre todo en la corrida horizontal a nivel suelo del sector derecho de la planimetría extendida.

A partir de la escala intermedia se encuentra el mobiliario dentro de la habitación, como lo es la alfombra blanca quemada a lo largo del piso, la chimenea de cobre del sector superior, las butacas negras y roja, el conjunto de mesa y sillas *Plywood LCW*, la lámpara de techo blanca, el sillón negro del sector inferior, la mesa circular de madera al natural del área superior junto a la chimenea, las sillas *BKF Butterfly* del jardín trasero en el sector superior de la planimetría, la mesa de vidrio rectangular con estructura de metal, la silla plástica *vitra DSR Eames* y el *Eames Lounge Chair Ottoman*, ambas en el ala inferior.

A diferencia de la situación pasada, es mucho menor la cantidad de objetos en donde se observan materialidades asociadas a lo orgánico. En este caso destaca el diseño industrial estadounidense en donde resaltan materiales como el plástico, vidrio y acero, ejemplo de esto es la silla *Vitra DSR Eames*, la mesa de vidrio rectangular, las butacas negras y roja y, finalmente, el sillón negro, correspondientes a una familia mucho más industrial, distinta a los de origen orgánico.

De igual forma están los mobiliarios modernos que presentan materialidades orgánicas como lo es la mesa de madera circular, el juego *Plywood LCW*, las sillas *BKF Butterfly* y la mesa de roca en el jardín, en donde las primeras dos podemos distinguir el patrón de la madera, en la *BKF* el cuero y en el último ejemplo la piedra al natural, con sus respectivos cortes espontáneos.

En último término, en una escala micro se encuentran los elementos decorativos, como lo son los jarros de arcilla a un costado de la corrida de vidrio a nivel suelo, platos de greda sobre la mesa de vidrio en frente del sofá, la planta de interior a la izquierda del sofá, la lámpara de techo blanca esférica y el cuadro azul marino con pinceladas anaranjadas del sector derecho.

En esta última escala vuelve a ocurrir lo mismo que en las anteriores, existe una combinación entre estas dos familias dentro de la habitación: la familia industrial y la orgánica. En donde podemos incluir la lámpara blanca y el cuadro azul en la industrial, y la vajilla de greda junto con la planta de interiores en la familia orgánica.

| CONCLUSIONES

Esta situación nos trae un cuarto de estar bastante más juvenil y moderno que el caso anterior, y que al mismo tiempo tiende a compartir la misma estética que la situación B, ya que ambas pertenecen al hogar del arquitecto chileno Horacio Acevedo Davenport. Como lo fue mencionado en la situación B, se puede apreciar la noción de ideas modernas dentro del diseño de los espacios, junto con una bajada a la cultura chilena, incorporando diferentes materialidades y elementos en conjunto a estos objetos modernos.

Es importante considerar la persona que estuvo encargada del diseño de interiores como del arquitectónico en esta situación, que fue Acevedo, arquitecto que estudió y al mismo tiempo conoció técnicas y elementos modernos en EE. UU. que trasladó a Chile, permitiéndole incorporar piezas clásicas del diseño industrial moderno como son las sillas *BKF butterfly*, el *Eames Lounge Chair Ottoman* y el juego de mesa y sillas *LCW plywood*. Las imágenes de estos objetos fueron difundidas en revistas y publicaciones estadounidenses como lo hizo la misma *Playboy* en su artículo del *Bachelor Pad* (Imagen 18 y 19), pero con la significativa diferencia que en la situación C, estos artefactos se encuentran mezclados con elementos tradicionales de la cultura chilena, como lo es el suelo de cerámica batuco, la vegetación, la madera o hasta el cobre, todo esto siempre dándole un estilo moderno y con clase dentro de la edificación.

Es bastante interesante la manera en que Acevedo decide disponer los elementos a lo largo de la habitación en términos de espacialidad y estilo. Con respecto a la espacialidad, se puede distinguir la separación de espacios que otorgan distintos elementos, como lo es la alfombra blanca en el ala derecha que permite dividir este sector del de la chimenea, permitiendo una partición efectiva de estos dos espacios. Esta alfombra también facilita la división entre el sector de la terraza y los interiores del hogar, algo necesario y muy bien logrado, ya que al estar este amplio ventanal se tiende a unificar lo interior con lo exterior.

Con respecto al estilo, y la misma estética del lugar, vuelve a suceder lo mismo, pero con mayor intensidad que en los casos pasados, aquí realmente podemos observar repetitivamente la presencia de dos culturas dentro de un mismo lugar y trabajando en armonía: la cultura chilena junto con la moderna estadounidense.

En esta caso a diferencia de otros, podemos atribuir a primera instancia toda esta habitación a lo que sería una casa moderna extranjera, pero en la medida que se aborda el proceso de análisis y la separación por elementos del conjunto, es cuando empezamos a entender los objetos por unidad y su origen, atribuyendo elementos como la chimenea de cobre y los jarros de greda a una familia de artefactos más ligada a la cultura chilena, y que estos mismo trabajan en armonía con elementos de una familia mucho más moderna y de una cultura extranjera, como los son el juego de sillas y mesa *plywood* o la misma silla plástica *DSR Vita Eames*.

Imagen 18

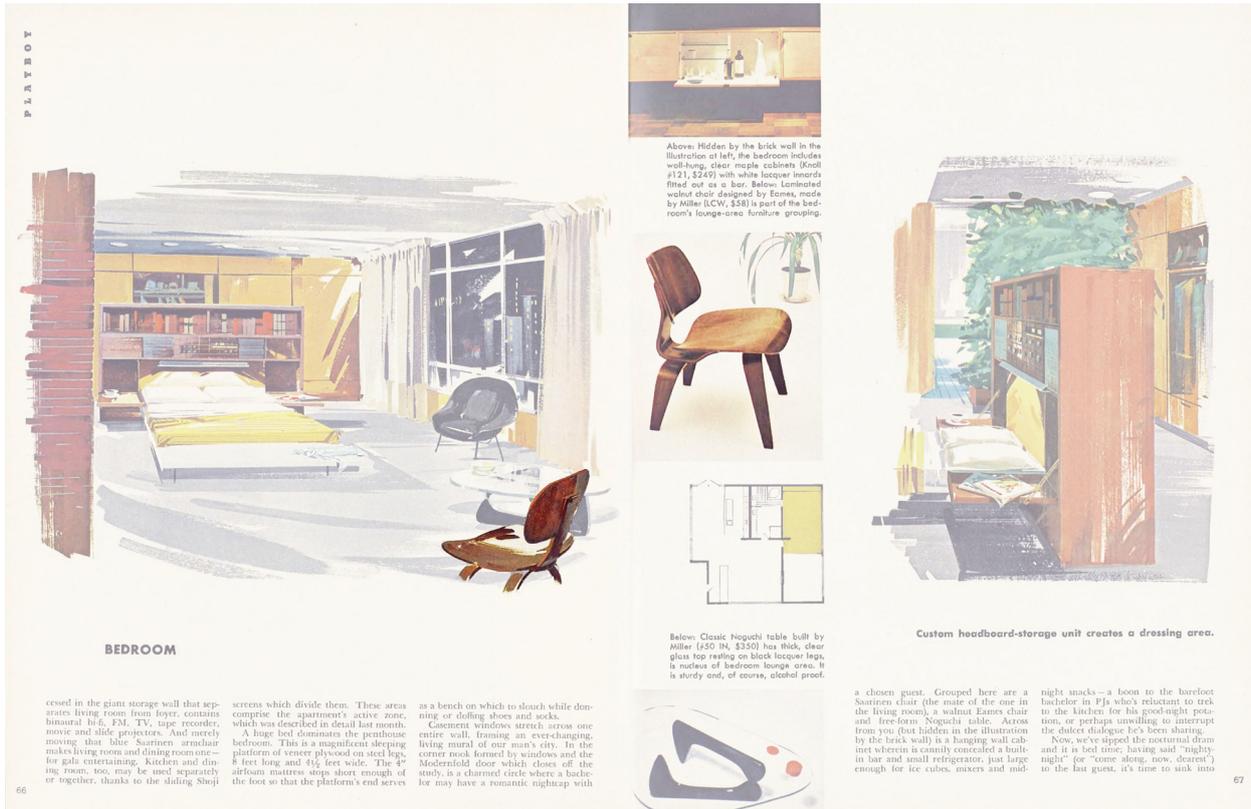


Imagen 19



Elemento importante a destacar dentro de la situación son los ventanales que se encuentran dentro de dos muros en la habitación. La incorporación del vidrio dentro de la edificación, además de ser una característica predominante del movimiento moderno, se torna en una forma bastante atractiva para poder integrar la vegetación como una variable del diseño tanto arquitectónico como espacial. Esto lo podemos verificar al detenernos a observar los cultivos de suculentas, en este caso aloe vera y opuntia microdasys, detrás de esta vitrina horizontal a nivel suelo (muro derecho en planimetría extendida). El que la ventana se ubique a este nivel nos habla de que su intencionalidad no es el que se observe directamente a través de esta ventana, sino que se presente dentro de la fachada interior como un elemento de diseño, aportando al muro una corrida de vegetación e iluminación, que al mismo tiempo genera una conexión entre exteriores e interiores muy llamativa.

Por otro lado, en el ventanal del área superior de la planimetría extendida tiende a suceder algo similar, pero con la diferencia de que este sí posee la funcionalidad de ser observado a través de él. El tener la posibilidad de estar abierto, permite formar un encuadre hasta el piso, generando conexión de interiores y exteriores de manera directa, al ser estas las puertas que llevan a la terraza y jardín trasero. Una vez dentro de este jardín trasero (Imagen 20 y 21) se encuentra esta terraza, que al igual que los interiores de la sala de estar, existe una combinación de materialidades y elementos pertenecientes a lo moderno estadounidense y la cultura chilena, teniendo así dos sillas *BKF Butterfly* en este lugar abierto, algo bastante llamativo, ya que a primera instancia estas sillas modernas se tienden a exhibir en lugares cerrados y quizás con un carácter más formal, algo contrario a esta situación. De todos modos, es importante recalcar, el diseño de la silla *BKF Butterfly* fue realizado pensando en el cuerpo de la persona y como este podía descansar cómodamente sentado en este (Imagen 22).

Entendiendo esto, la terraza y patio dentro de la cultura chilena es un espacio significativo para los encuentros sociales y el descanso, es un lugar de conversación, interacción y de estar, por lo que el posicionar *BKF Butterfly* en el jardín se puede interpretar como otro choque cultural entre ideas estadounidenses y chilenas, al poseer estas piezas modernas y el decidir cómo y dónde situarlas. Como fue mencionado con anterioridad, es común ver estas sillas en espacios cerrados, además de esto, sabemos que poseen una ergonomía en pos de la comodidad, por lo que esta comodidad, dentro de la cultura chilena, se ve complementada con el estar en lugares abiertos, frescos y cercanos a la naturaleza, como lo es el patio.

Dentro de esta terraza también podemos notar la presencia de múltiples maceteros de greda con plantas y, algo bastante interesante, una mesa cercana a nivel del piso con cualidades modernas, pero esta elaborada a base de roca no pulida, sino con su forma natural: aristas orgánicas, ángulos desiguales y cortes espontáneos. Esto muestra otro tipo de unión entre lo chileno, al variar en materialidad mesas modernas y mantener su diseño.

Imagen 20



Imagen 21



Imagen 22



- Imagen 1: ([Silla *LCW Plywood*], 2022)
- Imagen 2: ([Mesa *LCW Plywood*], 2022)
- Imagen 3: ([Lámpara china blanca], 2022)
- Imagen 4: ([Cojín rojo], 2022)
- Imagen 5: ([Cojín blanco], 2022)
- Imagen 6: ([Sofá de terciopelo negro], 2022)
- Imagen 7: ([Butaca sin esplada verde oliva claro], 2022)
- Imagen 8: ([Librillos de greda], 2022)
- Imagen 9: ([Sillón *Eames Lounge chair ottoman*], 2022)
- Imagen 10: ([Silla *BKF Butterfly*], 2022)
- Imagen 11: ([Cuadro abstracto azul marino], 2022)
- Imagen 12: ([Butaca de terciopelo roja], 2022)
- Imagen 13: ([Butaca de terciopelo negro], 2022)
- Imagen 14: ([Jarrros de greda indígenas latinoamericanos], 2022)
- Imagen 15: ([Aloe vera], 2022)
- Imagen 16: ([Opuntia microdasyls], 2022)
- Imagen 17: ([Planta de interiores en macetero de greda], 2022)
- Imagen 18: ([Silla *Plywood LCW* en el artículo «*Playboy's penthouse apartments*», *Playboy*], 1956)
- Imagen 19: ([Sillón *Eames Lounge Chair Ottoman* en el artículo «*The Playboy Townhouse*», *Playboy*], 1962)
- Imagen 20: (Casa construida por el arquitecto Horacio Acevedo Davenport en el sector oriente de Santiago, 1956)
- Imagen 21: (Casa construida por el arquitecto Horacio Acevedo Davenport en el sector oriente de Santiago, 1956)
- Imagen 22: ([Formas de utilizar la silla *BKF Butterfly*], 1950)

6.d.- SITUACIÓN D |

DECORA SEGÚN TU SIGNO (1968)

| 6.d.1. - IMÁGENES DE REFERENCIA Y PLANIMETRÍA EXTENDIDA

Dominan el café y el beig



Imagen 1: Paula, 1968.



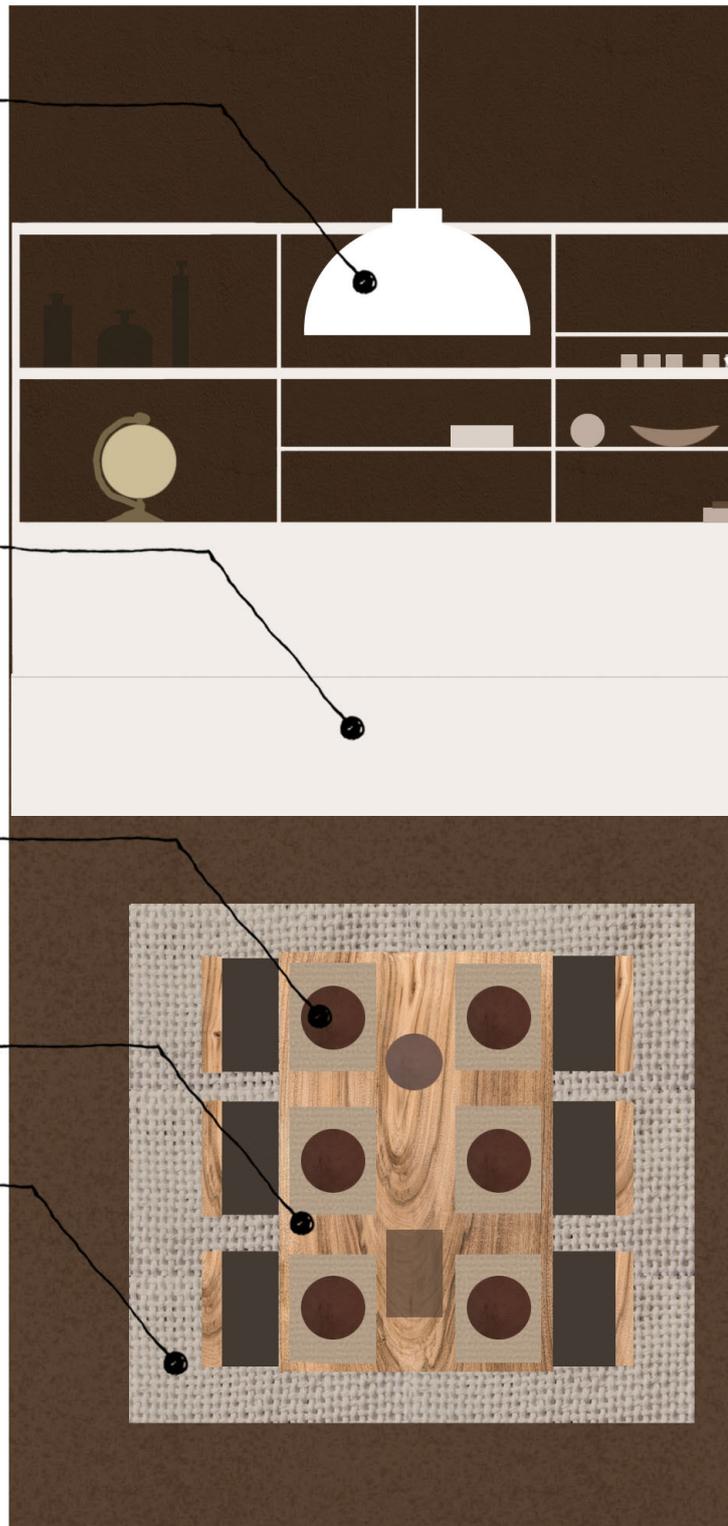
LÁMPARA MODERNA SEMIESTER-
RICA BLANCA

ESTANTE MODERNO DE
MADERA LACADA BLANCA

PLATOS Y JARROS
DE GREDA

JUEGO DE COMEDOR
DE MADERA EXPUESTA

ALFOMBRA DE LANA,
BEIGE CENIZA





SILLÓN Y BUTACA
DE CUADRILLE CAFÉ
CON ESTRUCTURA DE
MADERA EXPUESTA
A TONO

MESA DE MADERA
EXPUESTA

ALFOMBRA DE LANA
BEIGE CENIZA

ADORNO FLORAL
BLANCO

| 6.d.2.- MOBILIARIO

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Imagen 7



Imagen 8



Imagen 9



Imagen 10 y 11



Imagen 12



| 6.d.3. - DESCRIPCIONES Y COMENTARIOS



| COMPOSICIÓN Y COLOR

Esta situación nos trae una habitación con colores terrosos reflejado a través de una variedad de tonalidades en café, presentándonos cafés oscuros, beige, blancos quemados, entre otros. Se generan fuertes contrastes de claro oscuro al poseer una base de marrón cercana al negro, tanto en el suelo de la habitación como en las murallas de esta, viéndose contrastados con los objetos claros del dormitorio que corresponderían a los muebles, destacando así los blancos quemados de las alfombras, el blanco del estante y la lámpara de techo, y los cafés claros del juego de comedor de madera junto con el de la sala de estar.

A diferencia de las situaciones pasadas esta habitación corresponde a un lugar cerrado sin presencia de ventanas o espacios exteriores a la vista, esto sumado a los muros y el suelo café hace que esta habitación tienda a percibirse oscuro, por lo que el uso de mobiliario claro juega a favor de refrescar e iluminar el espacio.

| MATERIALIDADES

En una escala macro podemos destacar el mobiliario de mayor escala dentro de la situación teniendo el estante de madera lacada blanco, las alfombras de lana en telar, el juego de comedor de madera clara barnizada con cojines en patrones cuadrillé café y, finalmente, el juego de sala de estar, correspondiente al sillón, la butaca y la mesa de madera al natural, que van a tono con el comedor mencionado anteriormente.

Con respecto a sus materialidades, podemos ver nuevamente la fuerte presencia de elementos orgánicos chilenos, destacando lo que es la madera en tonalidades claras con el uso de lana tejida en telar. Por otro lado, podemos ver un carácter moderno en el mueble blanco de madera lacada, trayendo vanguardia dentro del espacio.

En una escala micro se encuentran los elementos decorativos dentro de la habitación, como lo son platos y jarros de greda encima de la mesa del comedor, los cojines en tonalidades cafés del sillón, el adorno floral blanco de la mesa de madera y la lámpara de techo blanca semi esférica.

Al igual que en la escala macro, resalta la materialidad orgánica chilena, como lo es la greda y la vegetación (arreglo floral blanco), esta última en una escala considerablemente menor a las situaciones. Cabe destacar la lámpara de techo blanca, que corresponde al elemento moderno de esta escala, causando un interesante contraste de materialidades al ser de plástico blanco.

| CONCLUSIONES

Al analizar la situación d nos encontramos con un espacio sencillo y moderno, con elementos clásicos de la cultura chilena, como lo es la vajilla de greda y las alfombras de lana tejidas en telar.

A grandes rasgos podemos detectar noción con respecto al diseño de interiores moderno, al existir separación de ambientes dentro una misma habitación gracias a la ayuda de alfombras claras en suelos oscuros además del posicionamiento de la butaca a espaldas en la sala de estar.

Por otro lado, el diseño industrial en cuanto a muebles dentro de la habitación, también nos habla de algo moderno al ser estas minimalistas y limpias, pero lo interesante y que se ha visto en los casos pasados, es la presencia de un vuelco dentro de estos diseños modernos al sustituir su materialidad y mantener su diseño. En este caso podemos destacar la butaca del juego de la sala de estar, esta posee gran similitud al sillón *LC2* (Imagen 13) de Le Corbusier, pero a diferencia del cuero y el acero, se nos presenta en la revista con madera clara al natural y con cojines de tela con patrones cuadrillés café, esto demostrando una bajada chilena dentro de los clásicos de lo moderno en el extranjero.

Finalmente se encuentran estos dos objetos puramente blancos dentro de la situación: el mueble de madera lacada y la lámpara de techo semi esférica. Ambas nos traen elementos modernos explícitos dentro de esta habitación de carácter rústico, un contraste bastante fuerte en temas de color y materialidad y que logra funcionar en armonía con el resto de la habitación.

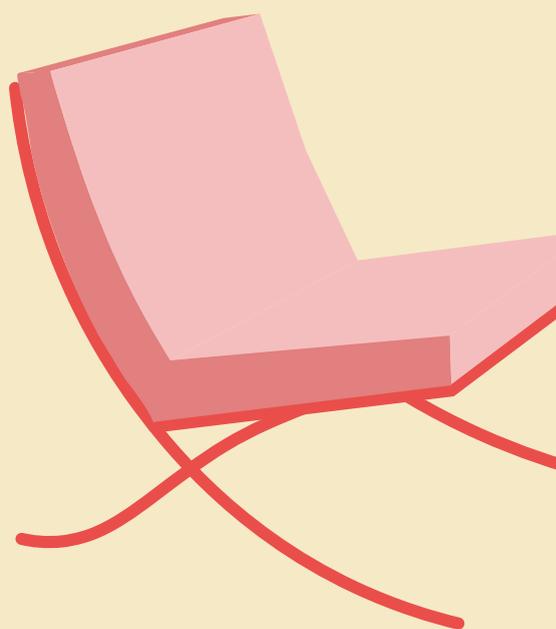
Imagen 13



- Imagen 1: ([Butaca de madera con patrón de cuadrillé], 2022)
Imagen 2: ([Sofá de madera con patrón de cuadrillé], 2022)
Imagen 3: ([Lámpara blanca semiesférica blanca], 2022)
Imagen 4: ([Mesa de madera baja], 2022)
Imagen 5: ([Cojines en tonalidades beige], 2022)
Imagen 6: ([Repisa blanca de madera lacada], 2022)
Imagen 7: ([Mesa de comedor de madera], 2022)
Imagen 8: ([Alfombra de lana beige tejida en telar], 2022)
Imagen 9: ([Silla básica de madera], 2022)
Imagen 10: ([Jarrón de greda], 2022)
Imagen 11: ([Plato extendido de greda], 2022)
Imagen 12: ([Areglo floral de colores claro], 2022.)
Imagen 13: ([Sillón Le Courbusier LC2], 1928)

CAPÍTULO 7 |

CONCLUSIONES FINALES



La investigación se inició con la finalidad de comprender y enseñar los conceptos de la filosofía, aspiraciones y sobre todo la arquitectura de la revista Playboy en sus inicios, derribando los prejuicios que se le asocian y destacando los aportes que realizó para la arquitectura moderna a nivel mundial, y como estas cualidades de una cultura tan desigual arribaron al imaginario chileno durante el periodo de Guerra Fría de manera abrupta al país. De esta manera, el propósito principal se basaba en comprobar la existencia de la combinación de lo Playboy estadounidense con la cultura chilena, combinación que habría creado una nueva corriente del diseño de interiores que mutaba entre lo moderno, lo playboy y lo chileno desarrollándose durante la década de los 60's y 70's, y de esta misma manera lograr categorizarla y encontrar sus principales cualidades.

Para esto, como se vió en los capítulos previos, se utilizó como caso de estudio a la bajada chilena la revista *Paula*, debido a sus similares cualidades estéticas con respecto a la *Playboy*, refiriéndose a como estas presentaban y comercializaban una estética, la cual se traduce en un estilo de vida novedoso y tentador para sus lectores. Entendiendo esto, y sumado al contexto de intervencionismo estadounidense en que se encontraba Chile, se logró estudiar una muy interesante llegada de estos conceptos y objetos al imaginario doméstico de la cultura chilena. Elementos como el suelo de madera parquet, plantas interiores, ventanales, cerámica batuco, muebles de mimbre, vajilla de greda y muros de concretos pintados blanco cal junto a una Diamond Bertoia o una DSR Vitra Chair hecha puramente de plástico blanco, son algunos de los elementos y conceptos que nos hacen comprender como estas dos culturas logran combinarse para poder unificarse en lo que fue la era moderna del diseño de interiores en Chile dentro del espacio doméstico.

Al comprender esto y teniendo en cuenta la **hipótesis inicial** (Durante el periodo de la Guerra Fría, llegaron a Chile ideas estadounidenses con respecto al diseño y la arquitectura de interiores gracias a la revista *Playboy*, conciviéndose así una combinación de ambas culturas resultando en un diseño/arquitectura de interiores Playboy-chileno que posteriormente fue proporcionado a la gente a través de revistas emitidas dentro del país.) junto con el **problema de investigación** (El impacto de la Playboy en la arquitectura y diseño de interiores en Chile durante el periodo de la Guerra Fría.) podemos concluir que se logra comprobar esta hipótesis al existir pruebas de la llegada de ideas modernas con respecto al diseño de interiores y arquitectura Playboy a Chile, y que estas sufrieron un choque cultural resultando en la combinación de ambas culturas, esto validándose con las situaciones de la revista *Paula* y sus respectivos estudios, permitiendo haber encontrado una ejemplificación de este fenómeno bicultural.

Artefactos clásicos del diseño industrial moderno estadounidense que se publicaron en la revista *Playboy* se ven impresos en la revista chilena *Paula* junto con elementos chilenos como lo son jarros de greda y centros de mesa de mimbre.

Teniendo estas ideas y afirmaciones presentes, a través de esta investigación se logró dar con particularidades que se repetían dentro de las situaciones y objetos a estudiar, llegando a las siguientes cualidades detectables dentro del diseño de interiores playboy-chileno y con las que podemos categorizarlo de manera más objetiva:

***Materiales orgánicos/clásicos chilenos entiéndase: Cuero, madera, mimbre, greda, arcilla, ladrillo, lana, caña y paja.**

1. Utilización de materialidades orgánicas donde se puedan ver las cualidades naturales de estas. (Ejemplo: muros de adobe en donde se pueda ver su textura, muros de madera en donde se puedan ver las vetas).
2. Combinación de objetos explícitos de lo moderno estadounidense con elementos rústicos y clásicos de la cultura chilena. (Ejemplo: situación B, juego de mesa y sillas 'Tulip sobre alfombra de lana café tejida en telar).
3. Conexión con la naturaleza y lugares abiertos a través de vegetación interior o la utilización del vidrio en ventanales y ventanas.
4. Rediseño de piezas industriales clásicas del movimiento moderno, manteniendo similitud en su forma, pero modificando su materialidad industrial por clásicos chilenos, que en su mayoría, sino todos, son de carácter orgánico.

A través de esta investigación y sus respectivos resultados espero poner en valor el patrimonio que significó y significa el diseño de interiores chileno hasta la actualidad, y por sobre todo el peso cultural que posee gracias a las costumbres e historia que lleva en su ejecución. En la medida que desarrollé este estudio, pude notar como el diseño y la cultura chilena son algo completamente distintivo con respecto al resto de Latinoamérica y a nivel mundial, si bien se comparten características de ambos, la incorporación de elementos y costumbres nativos originarios junto con el interés de la cultura chilena de permanecer y ser parte de la vanguardia, manteniendo de igual forma sus costumbres milenarias, hace que esta logré sobresaltar por encima del resto, junto a un carácter único y bastante curioso.

A través de esta investigación espero que se logre dar inicio a otros estudios que traten sobre este tema, al haber abundancia del que analizar y falta de desarrollo académico con respecto a este, ya sea desde una mirada antropológica, arquitectónica o cultural. A manera conclusiva, dejo abierto este seminario de investigación para la realización de estudios posteriores a raíz de este, además de posibles temas de estudio a trabajar que fueron concibiéndose en la medida que se desarrolló este, teniendo con respecto al diseño de interiores moderno en Chile los siguientes temas: el diseño industrial en mimbre dentro de la cultura chilena (rescatado a partir de análisis visuales realizados en la revista *Paula*), las maneras de representación gráfica del diseño de interiores dentro y fuera de las revistas desde una mirada técnica y arquitectónica, el sentido de pertenencia frente al diseño industrial y como las revistas incitan su comercialización traduciéndolo en una necesidad, y finalmente, temas con respecto a la estética *Mid Century* estadounidense y su bajada a la cultura chilena.

Por otro lado, con respecto a la arquitectura Playboy estadounidense, existen los temas sobre: la decadencia de la arquitectura Playboy: la mansión Playboy, La arquitectura del Voyerismo según la *Playboy*, y por último, temas con respecto a la represión del género femenino detrás de la arquitectura y diseño industrial publicado en *Playboy*.

CAPÍTULO 8 |

LISTA DE REFERENCIAS



[Afiche promocional de la serie Los Jetsons]. (1962). [Fotografía]. Tumblr. <https://fashionpaper.tumblr.com/page/173>

[Airliner lounge Syd Mead]. (s.f.). [Fotografía]. Pinterest. <https://ar.pinterest.com/pin/360147301457913488/>

[Alfombra circular de lana café]. (2022). [Fotografía]. Muebleco. https://muebleco.cl/alfombras/6762-eco-round-150x150-rnd-ivory.html?utm_campaign=GS&gclid=CjwK-CAjw79iaBhAJEiwAPYwoCP4M_c5xdUw4knK2V_2732m2da45P9y-seG5fT0QK3fv9oHK0vRZaBoCG4sQAvD_BwEd

[Alfombra de lana beige tejida en telar]. (2022). [Fotografía]. TrendCarpet. <https://www.trendcarpet.es/es/alfombras-de-lana/alfombra-de-lana-otago-negro-blanco/>

[Aloe vera]. (2022). [Fotografía]. Vecteezy. <https://es.vecteezy.com/foto/8199378-aloe-vera-fresco-hoja-con-fondo-blanco-aislado>

[Apliqué de pared clásico]. (2022). [Fotografía]. LámparasMuñoz. <https://lamparasmuñoztalavera.es/rustico/513-150-a2-aplique-de-pared-clasico.html>

[Arco Floor Lamp diseñada por los hermanos Giacomo Castiglioni]. (2022). [Fotografía]. Flos. <https://flos.com/en/it/arco/M-arco.html>

[Archivo fotográfico mostrando las articulaciones de la P40]. (1957). [Fotografía]. Tecnospa. <https://www.tecnospa.com/ko-kr/%EC%95%84%EC%B9%B4%EC%9D%B4%EB%B8%8C%EB%A1%9C%EB%B6%80%ED%84%B0/from-the-archives-p40>

[Arreglo floral de colores claro]. (2022). [Fotografía]. Tecknomano. <https://www.tecknomano.com/mejor-ramo-flores-secas/>

[Borsani D70 Reclining Sofa rojo abierto y a medio cerrar]. (s.f.). [Fotografía]. Flex. <https://www.flex-nbg.de/d70-sofa-osvaldo-borsani-fuer-tecno/>

[Botellas de vidrio decorativas verde y amarilla respectivamente]. (2022). [Fotografía]. Habitat. <https://www.habitat-design.com/es/p/usiole-jarron-damajuana-de-vidrio-reciclado-13-x-35-cm-verde>

[Bubble chair de Eernio Aarnio]. (2012). [Fotografía]. SrtaJara. <https://www.srtajara.com/2012/04/16/bubble-chair-by-eernio-aarnio-for-adelta-1968/>

[Butaca de madera con patrón de cuadrillé]. (2022). [Fotografía]. Falabella. https://www.falabella.com/falabella-cl/product/16170482/Sillon-Terraza-1C-Montego-Blanco/16170485?kid=shopp173fc&disp=1&pid=Google_w2a&gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCHeynQqpG74oGjTfg7b6Yrc0Nu2jeffSub4pwBudKpMzh3JppvFyPBo-CyuMQAvD_BwE

- [Butaca de madera y mimbre]. (2022). [Fotografía]. LaSillería. https://www.lasilleria.cl/producto/sital-antonietta/?gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCK3_k_6G1PoBJz-PPhTDBLYYeHRCDDc2BokfNhqHe62KszzMsRr9yCRoC-2UQAvD_BwE
- [Butaca de terciopelo negro]. (2022). [Fotografía]. PIB. <https://www.p-i-b.es/sillas-y-sillones/sillones/sillon-de-terciopelo-naranja-elbrouz=0563096>
- [Butaca de terciopelo roja]. (2022). [Fotografía]. PIB. <https://www.p-i-b.es/sillas-y-sillones/sillones/sillon-de-terciopelo-naranja-elbrouz=0563096>
- [Butaca sin espalda verde oliva claro]. (s.f.). [Fotografía]. Amazon. <https://www.amazon.com.mx/Modway-EEI-2139-TEA-Empress-Upholstered-Ottoman/dp/B078KKVMYF>
- [Caja de fósforos con propaganda soviética de la carrera espacial]. (2008). [Fotografía]. Flickr. <https://www.flickr.com/photos/maraid/2221595532/in/set-72157594234429063>
- [Canasta tejida en mimbre]. (2022). [Fotografía]. 123RF. https://es.123rf.com/photo_76606488_cesta-de-mimbre-vac%C3%ADa-sin-sombra-sobre-fondo-blanco-3d.html
- Caro,C. (2019). [Fotografía]. Edificio Arauco. ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/891388/guia-de-arquitectura-moderna-de-concepcion-30-obras-que-debes-conocer>
- [Casa de plástico Pictorical Living]. (1960). [Fotografía]. Tumblr. <https://imperialgoogie.tumblr.com/>
- [Cecilia, la cantante de la nueva ola]. (2022). [Fotografía]. PortalesFM. <https://www.portalesfm.cl/contenido/recordar-es-volver-a-vivir/cecilia>
- [Cenicero de piedra]. (2022). [Fotografía]. Etsy. <https://www.etsy.com/es/listing/655428931/cenicero-de-piedra-cenicero-de-roca>
- [Cerámica Batuco]. (s.f.). [Fotografía]. BaldosasConcepción. <https://www.baldosasconcepcion.cl/piso-batuco-2/>
- [Cojín blanco]. (2022). [Fotografía]. Freepik. https://www.freepik.es/psd-gratis/almohada-blanca-suave_7043790.htm#query=cojin%20blanco&position=0&from_view=keyword
- [Cojín rojo]. (2022). [Fotografía]. Ripley. https://simple.ripley.cl/funda-cojin-decorativo-diseno-suave-rojo-50x50-mpm00039937988?color_80=rojo&s=mdco
- [Cojines en tonalidades beige]. (2022). [Fotografía]. Ripley. https://simple.ripley.cl/funda-cojin-decorativo-diseno-cafe-oscur0-45x45-mpm00023201159?color_80=cafe&s=mdco

Contents For the Men's Entertainment Magazine. (diciembre 1953). [Fotografía]. Playboy, 5.

[Cuadro abstracto azul marino]. (2022). [Fotografía]. Freeepik. https://www.freeepik.es/fotos-premium/fondo-arte-fluido-abstracto-colores-azul-marino-turquesa-marmol-liquido-cuadro-acrilico-degradado-zafiro_20478270.htm

[Cuadro de la virgen María]. [Fotografía]. MuseoDelPrado. <https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/dios-padre-retratando-a-la-inmaculada/81f555a6-739a-4dd1-a875-02222b4dd6f2>

Decora Según tu Signo. (abril 1968). [Fotografía]. Paula #10.

[Don Francisco animando «Sábado Gigante»]. (2016). [Fotografía]. ElPaís. https://elpais.com/elpais/2016/01/08/album/1452251175_482152.html#foto_gal_2

[Eero Saarinen sentado en la silla Womb]. (s.f.). [Fotografía]. Pinterest. <https://ar.pinterest.com/pin/229261437253766874/>

[Egg Chair de Arne Jacobsen]. (s.f.). [Fotografía]. Skandium. <https://www.skandium.com/products/egg-chair>

Elaboración propia extraída de Playboy. (2022). [Fotografía]. Playboys Penthouse apartment. Playboy.

Food on a Sword. (1956). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>

[Formas de utilizar la sila BKF Butterfly]. (1950). [Fotografía]. ArchitecturalDigest. <https://www.architecturaldigest.com/story/story-behind-iconic-butterfly-chair-design>

Foucault, M. (1975). Vigilar y Castigar. Siglo XXI.

Gardner Fox, Carmine Infantino, Joe Giella. (1963). [Fotografía]. Strange Adventures, "When Earth Turned Into a Comet!" (#150). portada.

Gelbes Herz. (1968). [Fotografía]. HAUS-RUCKER-CO. Ortner. https://ortner-ortner.com/de/haus-rucker-co/projekt/gelbes-herz-wien-1968/bilder?image=1300_gelbes-herz-02.jpg

[Grotto Woo, mansión Playboy]. (s.f.). [Fotografía]. Mott. <https://mott.pe/noticias/si-estas-en-busqueda-de-un-nuevo-lugar-donde-vivir-la-mansion-playboy-esta-a-la-venta/>

[Habitación Hugh Hefner con su cama giratoria circular al centro de la imagen]. (s.f). Messy Nessy. <https://www.messynessychic.com/2017/09/28/10-things-you-probably-didnt-know-about-hugh-hefner/>. Playboy Foundation.

Hefner & Zehme . (2004). Hef's little black book. HarperCollins. US

Hefner & Zehme . (2004). Hef's little black book. HarperCollins. US

[Hierba pampeana seca]. (2022). [Fotografía]. MercadoLibre. <https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-1101671114-hierba-pampeana-seca-natural-pampas-junco-conejo-esponjos>

Home Planners Design T71283. (2011). [Fotografía]. Flickr. <https://www.flickr.com/photos/midcentarc/5740237755/in/photostream/>

[Hugh Hefner atendiendo una llamada en su cama circular dentro del Big Bunny]. (s.f). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Hugh Hefner bebiendo y sociabilizando con una Playmate]. (s.f). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Hugh Hefner deslizándose por un tubo para acceder a su bar subterráneo]. (s.f). [Fotografía]. Hef's Little black book. Harper Collins. US

[Hugh Hefner posando en frente de su jet privado, el Big Bunny]. (s.f). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Hugh Hefner sonriendo rodeado de conejitas en la mansión Playboy]. (1966). [Fotografía]. Vanity Fair. <https://www.vanityfair.com/culture/photos/2011/05/vintage-playboy-bunnies-slide-show-201105>

[Hugh Hefner utilizando como oficina su cama]. (s.f). [Fotografía]. Wordpress. <https://tallerdecartasdeamor.wordpress.com/2014/11/16/la-cama-farmapornografica-de-playboy/>

[Jarro de greda]. (2014). [Fotografía]. SURDOC. <https://www.surdoc.cl/registro/13-1277>

[Jarro de greda]. (s.f). [Fotografía]. Museo de Linares. <https://www.museodelinares.gob.cl/galeria/alfareria-de-uso-cotidiano-en-la-cuenca-del-cachapoal>

[Jarrón de greda]. (2022). [Fotografía]. Vishope. <https://vishope.tk/ProductDetail.aspx?id=282583363&pr=38.88>

- [Jarros de greda indígenas latinoamericanos]. (s.f.). [Fotografía]. Museo de Limarí. <https://www.museolimari.gob.cl/galeria/vasijas-ceramicas-de-la-fase-diaguita-inca>
- J, Maneval. (1963). [Fotografía]. Six-Shell Bubble House. Inexhibit. <https://www.inexhibit.com/case-studies/the-bubble-house-by-jean-benjamin-maneval-1963/>
- Joel Sanders. (1996) . Stud: Architectures of Masculinity . Princeton Architectural Press
- [Jóvenes bailando para el programa de televisión chileno «Música Libre»]. (2020). [Fotografía]. ElMercurio. <https://digital.elmercurio.com/2020/12/06/C/CO3SSVKD>
- [Juguete Platillo volador, Space Explorer]. (s.f.). [Fotografía]. Collections vam. <http://collections.vam.ac.uk/item/O175930/space-explorer-ship-x-8-mechanical-toy-masudaya/space-explorer-ship-x-8-spaceship-masudaya/>
- Kitchenless kitchen. (1959). OpenEditions. <https://journals.openedition.org/lha/968>
- [Knoll Single Pedestal Furniture Designed By Eero Saarinen]. (1967). [Fotografía]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/2392606043829785/>
- La terraza del patio de Playboy. (1963). [Fotografía]. angelawongcarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>
- [Lámpara blanca semiesférica blanca]. (2022). [Fotografía]. FORM. https://www.form.cl/lampara-de-colgar-coupe-s-blanco.html?gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCM-PXCBoYP5qx82pNLDgP3_17RmGqX5GHB930owkA3rcNdYUVO-RTExoCXgwQAvD_BwE
- [Lámpara china blanca]. (2022). [Fotografía]. MercadoLibre. <https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-592761161-10-lamparas-chinas-de-12-pulgadas-30-centimetros-para-bodas>
- [Lámpara de mesa celeste con blanca]. (2022). [Fotografía]. Easy. https://www.easy.cl/lampara-sobremesa-11-e27-concreto-celeste-abitare-1188145/p?idsku=24058&gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCH0bulsEajpQxxMDI4UARRDRH2dvzg9C8RUCXTB-msa31IcodQMj4CBoCIR4QAvD_BwE
- [Librillos de greda]. (2022). [Fotografía]. ChileAMano. <https://www.chileamano.com/producto/juego-de-pailas-de-greda/>
- Los 60's en Chile, la década del cambio. (7 de junio de 2019). [Fotografía]. CasaMuseoEduardoFreiMontalva. https://www.casamuseoeduardofrei.cl/los-60-en-chile-la-decada-del-cambio/#_ftn6

- [Mesa baja cuadrada de madera]. (2022). [Fotografía]. SoloStocks. <https://www.solostocks.com/venta-productos/mobiliario-salon/mesas-centro/mesa-baja-cuadrada-fabricada-en-madera-de-pino-42568621>
- [Mesa de comedor de madera]. (2022). [Fotografía]. Falabella. https://www.falabella.com/falabella-cl/product/881424198/MESA-COM-RIVIERA-180-WOOD-CAF/881424198?kid=shopp173fc&disp=1&pid=Google_w2a&gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCFAMAOJiOGT_j2zt8YvLv3KFpp-VQbvRBnxqkCyryP9PvB3PP0VCjhoCl1AQAvD_BwE
- [Mesa de madera baja]. (2022). [Fotografía]. CIC. https://www.cic.cl/mesa-de-centro-charlotte-110x70-cm/780642763871-9.html?gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCCrtCb4ubcPPumbAKoqbyY59aO8mutXU7XGN8QaarBC18YSd2z-nRoCz3gQAvD_BwE
- [Mesa de madera con dos niveles]. (2022). [Fotografía]. Elaboración propia.
- [Mesa LCW Plywood]. (2022). [Fotografía]. Iconmobel. <https://www.iconmobel.de/en/Designer-Tables/coffee-tables/tisch-eames-plywood-lcw>
- [Mesa Tulip blanca]. (2022). [Fotografía]. Desillas. <https://desillas.com/producto-783-mesa-tulip-oval-160.html#10783002>
- [Milano Space Age] (1955). Flickr. [Fotografía]. <https://www.flickr.com/photos/39527581@N07/10078066013/in/photostream/>
- Miss November. (noviembre 1954). [Fotografía]. Playboy, 72.
- [Mujeres a bordo de un platillo volador observando una casa Mid Century]. (2014). [Fotografía]. MarketingDirecto. <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/10-anuncios-vintage-que-demuestran-que-publicidad-tiene-muy-poca-madera-de-futurologa>
- [Opuntia microdasys]. (2022). [Fotografía]. CactusYSuculentas. <https://www.cactusysuculentas.org/cactus/opuntia-microdasys/>
- [Par de sillas 4794 diseñadas por Gae Aulenti para Kartell]. (2019). [Fotografía]. Vintage. <https://www.vntg.com/134454/pair-of-model-4794-lounge-chairs-by-gae-aulenti-for-kartell-1970s/>
- [Pareja dialogando en una casa futurista]. (s.f.). [Fotografía]. Mod Cloth. <https://blog.modcloth.com/2012/12/28/we-dare-you-to-not-laugh-at-these-vintage-visions-of-the-future/?epik=dj0yJnU9cGVtUG5CdVB>
- [Piso AT diseñada por Jaime Garretón]. (s.f.). Taller Chateau Monroy. <https://tallerchateamonroy.files.wordpress.com/2011/09/jaimegarretc3b3n.pdf>

- [Planta de interiores en macetero de greda]. (2022). [Fotografía]. TheGarden. <https://www.thegarden.cl/products/enredadera-en-macetero-41-9-cm>
- [Planta departamento de soltero publicado por Playboy]. (2022). [Fotografía]. Elaboración propia.
- [Plato extendido de greda]. (2022). [Fotografía]. Vishope. <https://vishope.tk/ProductDetail.aspx?iid=282583363&pr=38.88>
- Playboy at the Salad Bowl. (1956). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>
- Playboy. (septiembre 1961). [Fotografía]. Playboy, 1.
- Playboy's Penthouse Apartment. (septiembre 1956). [Fotografía]. Playboy, 66-67.
- Playboy's Penthouse Apartment. (septiembre 1956). [Fotografía]. Playboy, 53-60.
- [Poster de Jessica Rabbit]. (s.f). [Fotografía]. Pinterest. <https://www.pinterest.com.mx/pin/65365533393680530/>
- Preciado, P. (2010). Pornotopía. Anagrama Argumentos.
- [Propaganda cerveza Michelor publicada por Playboy], (s.f). [Fotografía]. Ebay. <https://www.ebay.es>.
- [Propaganda italiana, mujer posada en Lounge Chair P40 Borsani.] (1959). [Fotografía]. Tecnospa. <https://www.tecnospa.com/ko-kr/%EC%95%84%EC%B9%B4%EC%9D%B4%EB%B8%8C%EB%A1%9C%EB%B6%80%ED%84%B0/from-the-archives-p40>
- Quintana, A. (1956). Casa construida por el arquitecto Horacio Acevedo Davenport en el sector oriente de Santiago. [Fotografía]. Biblioteca Nacional Digital. <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:622096>
- Reader's Choice. (diciembre 1964). [Fotografía]. Playboy, 185.
- Real Academia Española. (s.f). Voyeur. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 29 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/voyeur>.
- [Repisa blanca de madera lacada]. (2022). [Fotografía]. Agata. <https://www.agatameble.pl/meble/przechowywanie/regaly/biblioteczka-globo-1d2s>
- Ritmo. (s.f). [Fotografía]. MercadoLibre. https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-905287137-ritmo-revista-n63-ano-1966-_JM
- S. Baker. (junio, 1957). [Fotografía]. The Back. Playboy 59-60.

Sanders, J. (1996). *Stud: Architectures of Masculinity*. Princeton Architectural Press.

[Serie 7 chair de Fritz Hansen]. (2022). [Fotografía]. DopoDomani. <https://www.dopo-domani.com/en/fritz-hansen-serie-7-chair-black-195.html>

[Silla A y B diseñadas por Gui Bonsiepe para la JUNJI en 1970]. (2019). [Fotografía]. MMDH. <https://web.mmdh.cl/objetos/silla-roja/>

[Silla B diseñada por Cristián Valdés]. (mayo del 2017). [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/02-89230/silla-valdes-cristian-valdes>

[Silla B diseñada por Jaime Garretón]. (2019). Escuela de Arquitectura Universidad del Bío Bío. <http://arquitectura.ubiobio.cl/exposicion-muebles-singal/>

[Silla Ball roja de Eerio Aarnio]. (s.f.). [Fotografía]. AarnioOriginals. <https://www.aarniooriginals.com/products/ball-chair>

[Silla básica de madera]. (2022). [Fotografía]. MueblesPoncecito. <https://mueblesponceto.com.ar/product/silla-sofia/>

[Silla Bertoa diamante roja]. (s.f.). [Fotografía]. Mohd. https://shop.mohd.it/en/bertoia-diamond-chair-knoll.html?utm_source=pinterest&utm_medium=cpc&utm_campaign=shop_pin&epik=dj0yJnU9UUtfT1BIVjVRQ2NIT1ZlWk9HaGVCWn-J0SmJMb05TcGMmcD0wJm49aTRqRFIZWnZGSEU5aThSWWVMcm5udyZ0PUFB-QUFBR04zcjMw

[Silla BKF Butterfly diseñado por Antonio Bonet, Juan Kurchan y Jorge Ferrari]. (2020). [Fotografía]. NEO2. <https://www.neo2.com/silla-bkf-butterfly-historia-novelas-policia-cas/>

[Silla BKF Butterfly]. (2022). [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/02-78476/silla-bkf-grupo-austral>

[Silla de cuero oscuro]. (2022). [Fotografía]. CM&D. https://www.ofertas.cuero-ydiseno.cl/tienda/ofertas-en-stock/silla-domo-dc-3/?utm_source=Google%20Shopping&utm_campaign=Ofertas%20Cuero%20Google%20Ads&utm_medium=-cpc&utm_term=3291&gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoCP9sOIRSarQ6dRh-75FEEgPAB0ZAooBo7uHfBRVTzm_tNFV_UBAj2kBoCCDYQAvD_BwE

[Silla de mimbre, modelo “Huevito”]. (2022). [Fotografía]. Decompany. <https://www.decompany.cl/producto/silla-mimbre-huevo/>

[Silla inflable de plástico No. 270/Blow]. (2020). [Fotografía]. Invaluable. <https://www.invaluable.com/auction-lot/inflatable-armchair-blow-1960s-617-c-a4841528b4>

- [Silla LC7 de Charlotte Perriand]. (2022). [Fotografía]. Drouot. <https://drouot.es/1/17137671-charlotte-perriand-france-1903>
- [Silla LCW Plywood]. (2022). [Fotografía]. Utility. <https://www.utilitydesign.co.uk/vitra-eames-plywood-group-lcw-lounge-chair>
- [Silla mecedora de mimbre y madera]. (2022). [Fotografía]. VLXGM. https://www.vlxgm.com/?product_id=191473727_33
- [Silla Pantone naranja]. (2022). [Fotografía]. TheQiiipShop. <https://qiiip.com/products/silla-panton-vitra>
- [Silla Pantone rosada]. (s.f.) [Fotografía]. Falabella. <https://www.falabella.com/falabella-cl/product/15742702/Silla-Panton-Kids/15742705>
- [Silla plástica DSR blanca]. (s.f.) [Fotografía]. DeccoShop. <https://deccoshop.com/sillas/2344-silla-eameslisa.html>
- [Silla Tulip Airmchair blanca con negro]. (2022). [Fotografía]. Import Club. <https://www.importclub.cl/butaca-tulip>
- [Silla Wassily de Marcel Breuer]. (2021). [Fotografía]. LosAndes. <https://www.losandes.com.ar/arquitectura/hoy-te-presentamos-la-silla-wassily/>
- [Silla Womb roja con butaca en frente]. (s.f.) [Fotografía]. DiseñoyArquitectura. <https://www.disenoyarquitectura.net/2009/06/sillon-womb-de-eero-saarinen.html>
- [Sillas de mimbre]. (2022). [Fotografía]. Hogari. <https://hogari.cl/producto/conjunto-de-mimbre-dos-sillas-butaca-y-mesa/>
- [Sillón Eames Lounge chair ottoman]. (2022). [Fotografía]. LaSilleria. <https://www.lasilleria.cl/producto/eames-lounge-ottoman-en-cuero-italiano-negro-y-madera/>
- [Sillón Eames Plastic Armchair DAR Vitra rojo]. (s.f.) [Fotografía]. Naharro. <https://www.naharro.com/mobiliario/sillas/sillon-eames-plastic-chair-dar-rojo-amapola-vitra/>
- [Sillón H de Cristián Valdés]. (s.f.) [Fotografía]. CristiánValdés. http://www.cristian-valdes.com/muebles_laminados/
- [Sillón Le Corbusier LC2]. (2022). [Fotografía]. MobilArt. <https://mobilart.com.uy/product/le-corbusier/>
- [Sofá de cuadrillé en tonalidades café]. (2022). [Fotografía]. Dekoria. <https://www.dekoria.lt/offer/product/35224/1325/36506>

- [Sofá de madera con patrón de cuadrillé]. (2022). [Fotografía]. FORM. https://www.form.cl/sofa-2c-terrazza-montego-blanco.html?gclid=CjwKCAjw79iaBhAJEiwAPYwoC-MiS5uUk7Zcj1r3KJfk--UP-4fYEd10g4GFtKv-FgQ6VrYWMzADeAhoC8wIQAvD_BwE
- [Sofá de terciopelo negro]. (2022). [Fotografía]. WOLF. <https://www.wolf-nordico.cl/product/35589/sofa-textura-gris-oscuro/>
- [Silla Elton diseñada por Jorge Elton]. (julio del 2016). [Fotografía]. CCLM. <https://www.cclm.cl/exposicion/la-silla/>
- [Silla Puzzle diseñada por Juan Baixas]. (2021). [Fotografía]. 1D1. <https://1d1.cl/products/sillapuzzle>
- [Sofá Studio 65]. (enero, 2016). DXIMagazine. <http://www.dximagazine.com/2016/01/15/50-anos-de-studio65/>
- [Soldado Segunda Guerra Mundial]. (s.f.). [Fotografía]. Reddit. <https://preview.redd.it/wtrfqkdgvro61.jpg?auto=webp&s=f9271c8cd9d9c7a2a7650eaac5ccb594069ae3d4>
- Star Trek Planet Ecnal's Dilemma Coloring Book SC. (2022). [Fotografía]. MyComicShop. <https://www.mycomicshop.com/search?TID=19579304>
- [Tazón "Felicidad" fabricado por Fanaloza Carrascal]. (2020). [Fotografía]. LosTesorosdeAida. <https://www.facebook.com/2036093650027645/posts/2327928064177534/>
- [Tejido de mimbre circular]. (2022). [Fotografía]. 123RF. https://www.123rf.com/photo_29062992_background-wicker-texture-closeup-photo-circle.html
- [Tejido de mimbre circular]. (2022). [Fotografía]. Dreamstime. <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-modelo-circular-de-la-cesta-de-mimbre-image45095658>
- [Televisión Futurista]. (s.f.). [Fotografía]. Tumblr. <https://thevaultoftheatomicSPACEage.tumblr.com/>
- [Televisión, radio, mesas y silla con estética futurista-espacial]. (s.f.). [Fotografía]. Tumblr. <https://danismm.tumblr.com/image/617118146720055296>
- [Tetera de greda oscura]. (2022). [Fotografía]. SienteCL. <https://sientecl.wixsite.com/siente/product-page/tetera-de-greda>
- The Gourmet Frankfurter. (1960). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>

[Tripulantes del Big Bunny bailando y bebiendo en la discoteca interior]. (s.f.). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Tripulantes del Big Bunny disfrutando de un festín]. (s.f.). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Tripulantes del Big Bunny disfrutando de un festín]. (s.f.). [Fotografía]. Ultima Llamada. <https://ultimallamada.com/de-visita-en-el-iconico-big-bunny-el-jet-privado-de-hugh-hefner-creador-de-playboy/>

[Tulip Swivel Armchairs de Pierre Paulin]. (2022). [Fotografía]. 1stDibs. https://www.1stdibs.com/furniture/seating/swivel-chairs/2-limited-edition-pierre-paulin-tulip-swivel-armchairs-artifort-1965/id-f_20177582/

TV Guía. (2021). [Fotografía]. MemoriaChilena. <https://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-75616.html>

Una Casa Contemporánea. (noviembre 1967). [Fotografía]. Paula, 46-48.

[Vasos de vidrio con tallados de uvas y copihues, fabricados por Vidrio Yungay]. (2022). [Fotografía]. LosTesorosdeAida. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=564031772393387&set=pcb.564031869060044>

[Vikki Dougan caminando en la vía pública con un vestido negro escotado de la espalda]. (1957). [Fotografía]. CulturaInquieta. <https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/8710-conozcamos-a-la-autentica-jessica-rabbit.html>

[Vikki Dougan en el banquete de la entrega de los premios de la Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood]. (1957). [Fotografía]. Alchetron. <https://alchetron.com/Vikki-Dougan>

Viva Pizza. (1959). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>

Woodward, I. (2006). *Understanding Material Culture*. SAGE

The Kindest Cut. (1961). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>

The Kitchenless Kitchen. (1959). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawongcarbone.com/recipes-for-instant-sex>

The Playboy Penthouse. (1956). [Fotografía]. AngelaWongCarbone. <http://angelawong-carbone.com/recipes-for-instant-sex>

The Playboy Townhouse. (mayo 1962). [Fotografía]. Playboy, 83-91.

The playboy Townhouse. (mayo 1962). [Fotografía]. Playboy, 91.

The Steve Allen Show]. (s.f.). [Fotografía]. IMDb. <https://www.imdb.com/title/tt0048899/>

Tom Kelly. (1949). [Fotografía]. [Marilyn Monroe desnuda sobre fondo rojo a color]. <https://www.labiblioteta.com/marilyn-monroe-desnuda-tom-kelley/>.

[Toro de greda oscura]. (2022). [Fotografía]. MercadoProPYME. <https://www.mercadopropyme.cl/producto/toro-oxidado/>

CAPÍTULO 9 |

ANEXO



| LÍNEA DEL TIEMPO 1950-1977

OBRAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL, DE INTERIORES Y
ARQUITECTÓNICO EN CHILE Y EE. UU.

| EE. UU.

600 d. c.

1950

1960

Charles Eames
EAMES PLASTIC AIR CHAIR DAR
1950.

Harry Bertioia
BERTIOIA DIAMANTE
1952.

Arne Jacobsen
SERIE 7 CHAIR
1955.

Egg CHAIR
1958.

Verner Panton
PANTONE CHAIR
1960.

Pier Giacomo & Achille Castiglioni
ARCO FLOOR LAMP
1962.

600 d. c.

1950

1955-1960

1956

1964

VASILLA DE GREDA
600 d. c.
(cultura mapuche)

VASOS VIDRIO TUN GAY
1940-1950

Jorge Elton
SILLA ELTON
1950.

TAZÓN FELICIDAD,
FANALOZA CARRASCAL
1955-1960

Jaime Garretón
PISO AT
1956

Jaime Garretón
SILLA B
1956.

LOZA COLORIDA
CÓNDOR
1964

| CHILE



Pierre Paulin
TULIP SWIVEL
AIRCHAIR
1963.



Eero Aarnio
BUBBLE CHAIR
1968.



Eero Aarnio
BALL CHAIR
1963.



Gae Aulenti
AIRCHAIR 4794
1974



Jane Richards
STUDIO 65 SOFA
1970



J. De Pas,
D. D'Urbino,
P. Lomazzi
No. 270 / BLOW
CHAIR
1967.

1970

1977

CERÁMICA
BATUCO
1967.



SILLA DE MIMBRE
"TUEVITO" Y OTRAS
1966.



Gui Bonsiepe
JUEGO DE LOZA
FANALOZA CARRASCAL
1972.



Cristián Valdés
SILLÓN "H"
1977.



Cristián Valdés
SILLÓN "B"
1977.



Gui Bonsiepe
SILLA "A" Y "B"
1970.



Juan Ignacio Baixas
SILLA PUZZLE
1976.



