



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PREGRADO – CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**DISCURSOS SOBRE EL CUERPO Y LA ALIMENTACIÓN DE LA
COMUNIDAD DE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA
EN LA PLATAFORMA TWITTER**

Memoria de Título para optar al Título Profesional de Socióloga

Autor(a):

Valentina Soledad Turchan León

Profesor(a) guía:

Dra. Marcela Ferrer Lues

Santiago de Chile

Septiembre 2022

“La belleza es una efímera tiranía”

Sócrates

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, Rocío y a mi padre, Rodrigo, por permitirme cumplir mis sueños y entregarme todo su apoyo y amor incondicional durante este largo proceso.

A mis abuelas Soledad y Viviana, y a mis abuelos Víctor y Leandro, quienes siempre estuvieron ahí con su amor y cariño, impulsándome a confiar en mis capacidades.

A mis hermanas Trinidad, Florencia, Amira y hermano Aldito, por permitirme compartir momentos de ocio y regaloneo.

A mis profesores, en especial a mi profesora guía Marcela Ferrer, por su paciencia, buena disposición y voluntad durante estos años.

A mis amistades por su compañía en las risas y en las lágrimas, además de sus constantes palabras de aliento.

A mi gatita y fiel compañera de vida Mía, por ser una luz en mi camino.

ÍNDICE

Resumen.....	1
I. Planteamiento del problema.....	2
II. Objetivos	7
2.1. <i>Objetivo general</i>	7
2.2. <i>Objetivos específicos</i>	7
III. Relevancias.....	8
3.1. <i>Relevancia teórica</i>	8
3.2. <i>Relevancia práctica</i>	9
IV. Antecedentes	10
4.1. <i>Comunidades virtuales y comunidades virtuales de TCA</i>	10
4.2. <i>El estudio de los discursos sobre cuerpo y alimentación</i>	19
V. Marco teórico.....	23
5.1. <i>El cuerpo y su culto</i>	24
5.2. <i>Alimentación</i>	27
5.3. <i>Comunidades virtuales</i>	28
5.4. <i>Hipótesis</i>	31
VI. Marco metodológico	33
6.1. <i>Tipo de investigación</i>	33
6.2. <i>Universo y muestra</i>	34
6.3. <i>Plan de Análisis</i>	36
VII. Análisis	40

7.1. <i>La comunidad virtual de Trastornos de la Conducta Alimentaria en Twitter</i>	40
7.1.1. Características de la comunidad.....	40
7.1.2. El léxico de la comunidad de TCA	41
7.1.3. Dinámicas de interacción.	49
7.2. <i>El cuerpo, el centro de atención</i>	52
7.2.1. Belleza.....	52
7.2.2. Salud.....	56
7.2.3. Emociones	59
7.3. <i>La alimentación, un tema problemático</i>	63
7.3.1. La emoción en el plato	63
7.3.2. Hábitos	65
VIII. Conclusiones	68
Bibliografía	73
Anexo	85
1. Procedimiento en RStudio para obtención de la muestra.....	85

RESUMEN

La comunidad virtual de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) es un fenómeno que ha permanecido por más de 20 años en la web. Se ha alojado en distintas plataformas virtuales con el transcurso del tiempo, pero su objetivo permanece intacto: compartir un estilo de vida ligado al padecimiento de los TCA. La presente investigación cualitativa y exploratoria, describe y caracteriza la comunidad virtual hispanohablante de TCA en la red social Twitter para luego profundizar sus discursos sobre el cuerpo y la alimentación, con el objetivo de visibilizar y rescatar las significaciones que otorgan sus participantes al cuerpo y la alimentación. Se analizaron 3.994 mensajes de Twitter de 530 participantes activos de la comunidad mediante el software Atlas.Ti. Entre los principales hallazgos se aprecia una comunidad conformada principalmente por adolescentes de género femenino, quienes interactúan en esta red social a modo de diario de vida público y comparten un discurso sobre el cuerpo entendido como un proyecto insatisfecho que no alcanza el utópico ideal de perfección asociada a la delgadez extrema, y por otro lado, un discurso de la alimentación como una vía de disciplinamiento corporal, un acto controlado y cuantificable, colmado de sacrificio y emociones de culpa. Esta investigación aspira aportar en el desarrollo de instancias que puedan servir para la prevención y el apoyo en la recuperación de TCA en la población a través de redes sociales, como también de ampliar el conocimiento sobre las comunidades virtuales de TCA y visualizar futuras líneas de profundización dentro de esta temática.

PALABRAS CLAVE: Cuerpo, Alimentación, Comunidades Virtuales, Trastornos de la Conducta Alimentaria, Twitter.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, las estructuras sociales y las maneras de relacionarnos con los demás y nosotros mismos se han modificado a partir de la irrupción de nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Un ejemplo de ello son las redes sociales, donde las personas hacen uso de la libertad que brindan las distintas plataformas virtuales que dispone Internet, en función de sus intereses, necesidades y/o deseos. Los límites del tiempo y del espacio se diluyen, facilitando la conexión de personas de distintos lugares del mundo que comparten algún elemento en común. Este fenómeno irrumpió en todas las esferas de nuestra vida, llegando a ser una herramienta imprescindible e incluso una adicción para algunas personas hoy en día. Según el informe Digital 2022 en este momento hay 4.62 billones de usuarios activos en redes sociales, correspondiente a un 58.4% de la población mundial (Hootsuite & We Are Social, 2022).

La masificación del uso de las redes sociales, junto a la imposición del culto al cuerpo y su valor estético desde fines del siglo XX e inicios del siglo XXI se han encargado de difundir un determinado arquetipo estético corporal asociado a la delgadez como ideal de belleza y paradigma de cuerpo saludable (Orellana, 2015). La interiorización de este arquetipo estético corporal ha repercutido en el aumento de niveles de insatisfacción corporal en adolescentes, y por consecuencia, en el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) (Behar, 2010a; Villascusa, 2019).

La prevalencia de los TCA ha ido en aumento a nivel mundial durante la segunda mitad del siglo XX (Flores & Valdivieso, 2011), constituyéndose como la tercera enfermedad crónica más común entre las jóvenes, llegando a una incidencia del 5% (López & Treasure, 2011, pág. 86). Éstos se definen como “graves alteraciones en las conductas relacionadas con la alimentación y el control de peso, que derivan en múltiples consecuencias psicológicas, físicas y sociales” (Instituto Nacional de Salud Mental [NIMH], 2016, pág. 2). Los TCA más conocidos son la Anorexia Nerviosa, Bulimia Nerviosa y el Trastorno por Atracón.

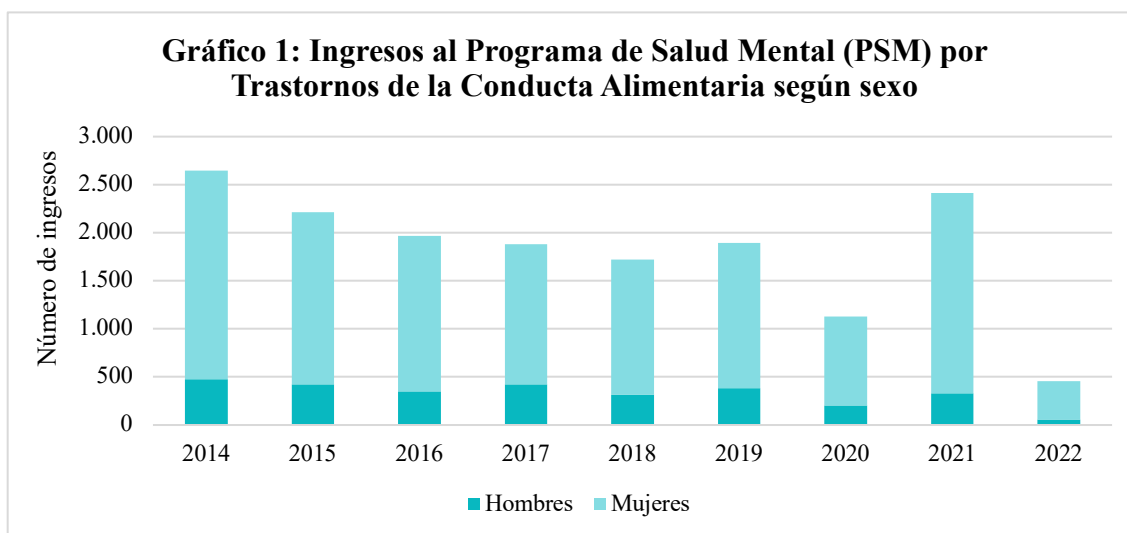
A pesar de que tanto hombres como mujeres se ven afectados por estos padecimientos, no se puede desconocer que detrás de esta preocupación por cumplir los cánones de belleza impuestos por la sociedad, subyace una desigualdad de género que afecta principalmente a

las mujeres, una desigualdad históricamente perpetuada por el sistema patriarcal, en palabras de Sonia Montecino:

“Las mujeres permanentemente han visualizado y experimentado sus cuerpos en referencia a factores externos a ellas mismas. A lo largo de la historia occidental, desde el arte y la mitología de las civilizaciones antiguas, la corporalidad de las mujeres ha sido catalogada tanto como objeto de belleza, así como una proyección de los órdenes políticos, sociales, económicos y religiosos imperantes en un período histórico determinado” (Montecino, 2003, págs. 26-27).

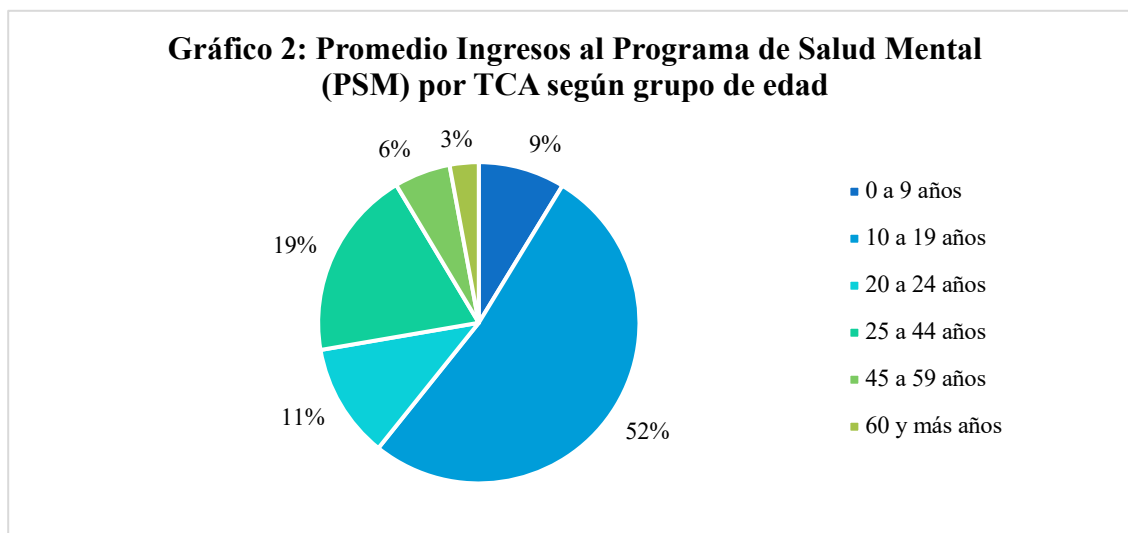
Es preciso mencionar la falta de evidencia respecto a como se comportan los TCA en la población LGBTIQ+, en particular en Latinoamérica. Respecto a ello, estudios realizados en EE.UU afirman que los TCA, comportamientos alimentarios de riesgo e insatisfacción corporal son más comunes entre diversidades sexuales comparadas con personas heterosexuales cisgénero (Nagata, Ganson, & Austin, 2020).

Según las cifras de la Reportería del Programa de Salud Mental 2014-2022 se evidencia cómo claramente los Trastornos de la Conducta Alimentaria, en este caso en Chile, han afectado en mayor proporción a mujeres que a hombres (gráfico 1) además, son cifras que se han mantenido constantes en los últimos 8 años.



Fuente: Elaborado en base a Reportería Programa Salud Mental 2014-2021. Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS). Subsecretaría de Salud Pública.

Este mismo reporte, señala por otro lado, que un 52% del promedio de ingresos al Programa de Salud Mental por TCA corresponde a adolescentes entre los 10 a 19 años. Cifras que se condicen con investigaciones que sitúan en 75% de las personas diagnosticadas con Anorexia Nerviosa y un 83% de personas diagnosticadas con Bulimia Nerviosa tienen entre 12 y 25 años (Volpe, y otros, 2016).



Fuente: Elaborado en base a Reportería Programa Salud Mental 2014-2022. Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS). Subsecretaría de Salud Pública.

Considerando la naturaleza reservada de estas patologías, un lugar en el que las personas suelen buscar información o apoyo es mediante internet y redes sociales. Por su parte, Twitter es considerada una de las redes sociales con más alto contenido en extrema delgadez (Ghaznavi & Taylor, 2015). Dicho lo anterior, esta investigación sitúa su foco en la comunidad hispanohablante de TCA en Twitter, pues esta red social proporciona un entorno único para el intercambio público de contenido sobre TCA (Arseniev-Koehler, Lee, McCormick, & Moreno, 2016). Cabe destacar además que actualmente, 19.2 millones de usuarios utilizan Twitter entre 13 a 17 años y 105 millones con edades entre 18 a 24 años (Hootsuite & We Are Social, 2022).

Twitter es una red social fundada el año 2006, con el propósito de “servir a la conversación pública” (Twitter, 2020) se caracteriza por ser una plataforma de microblogging, donde se escriben mensajes en 280 caracteres, denominados *tweets*. Por defecto, esta plataforma es pública, pero cada usuario tiene la opción de compartir sus tweets, imágenes y/o videos de

forma privada a sus seguidores. En ella, los usuarios se pueden suscribir a todo perfil que sea de su interés o a *hashtags* que sirven para identificar o etiquetar mensajes respecto a un determinado evento, lugar, persona o temática. Uno de los elementos más relevantes de Twitter son los denominados *Trending Topics*, un apartado en el que se exhiben las palabras clave más utilizadas en un período de tiempo definido a nivel nacional e internacional, lo que permite reconocer los temas que más se están comentando en la red social en tiempo real. Durante los últimos años, de forma constante ha aumentado el uso de redes sociales para expresar e intercambiar pensamientos o detalles de la vida diaria, especialmente en jóvenes (Wang, Brede, Ianni, & Mentzakis, 2017).

La comunidad de TCA en Twitter tiende a desarrollar una dinámica de “diario de vida” entre sus participantes, ya que en este espacio pueden dar a conocer libremente sus pensamientos, y en la línea de estos trastornos, consultar las calorías de cada alimento, cuánto tiempo se deben ejercitar para quemar las calorías de lo que consumieron, publicar imágenes de personas extremadamente delgadas para motivar a las demás participantes de la comunidad a seguir adelgazando (“thinspiration”), iniciar “carreras de kilos”, comentar acerca de su imagen corporal, expresar sus sentimientos o dar a conocer si realizaron alguna dieta, entre otras acciones. De esta manera, se puede dar cuenta de cómo la dimensión social capturada por las redes sociales, en este particular, Twitter, juega un papel relevante para el estudio de condiciones relacionadas con el estilo de vida, tales como los trastornos alimentarios y otros trastornos psiquiátricos (Kawachi & Berkman, 2001).

La importancia de estudiar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en la comunidad de TCA radica en comprender cómo la sociedad, la cultura y el cuerpo están interrelacionados. Es preciso considerar que las ideas que existen sobre el cuerpo y la salud, influyen directamente sobre la cultura y los comportamientos alimentarios que se consideran adecuados (Contreras & Gracia Arnaiz, 2005), dando cuenta, de la estrecha relación que existe entre los hábitos alimentarios y las representaciones que se tienen sobre el cuerpo y la salud, particularmente diferenciadas entre los géneros masculino y femenino. Ser parte de una sociedad involucra una manera de vivir y de significar nuestra vida. Por una parte, el entorno que nos rodea nos inculca un abanico de maneras de significar el cuerpo, ya sea como una herramienta, un medio de expresión, un objeto de deseo, o un proyecto, por ejemplo. Por

otra parte, la alimentación es un fenómeno cultural, nuestras decisiones respecto a ella están mediadas por el lugar geográfico en el que vivimos, nuestro nivel de educación, nuestra edad, etc.

Por las razones enunciadas anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los discursos de la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria sobre el cuerpo y la alimentación en Twitter? Para responder a esta pregunta, se realizó un análisis de contenido de los mensajes públicos escritos en español, emitidos por perfiles que declaran adherir a la comunidad de TCA. Con esta investigación se busca evidenciar qué es lo que se habla respecto a la alimentación y todos los conceptos que la rodean, tales como: ayuno, dietas, atracones, nutrientes, las calorías, entre otros. En este sentido, el interés de esta investigación radica en explorar qué dicen los mensajes de la comunidad de TCA respecto al cuerpo y la alimentación, cómo se refieren a estos temas, qué subjetividades los rodean. Conocer este espacio puede ser sumamente beneficioso para el estudio de las dinámicas de los TCA, en tanto se pretende conocer los discursos sobre el cuerpo y la alimentación, lo que puede ayudar a buscar fórmulas para intentar promover maneras más sanas de relacionarse con el cuerpo y la comida mediante el uso de redes sociales. También, es enriquecedor motivar la reflexión acerca de cómo las redes sociales han generado nuevas dinámicas de socialización de la vida privada, ya que al manifestar lo que piensan o sienten mediante *tweets*, se hace evidente una interacción comunicativa mediada por lo virtual, dando paso a la construcción ideológica del mismo fenómeno de los TCA, transformando las relaciones sociales que se generan a partir de ella. Además, conocer estas nociones puede aportar a distinguir parte de la identidad que se construye dentro de la comunidad de TCA, qué es lo que caracteriza los discursos de las personas que participan en ella, y así, identificar algunas señales que pueden ayudar a tratar a tiempo estas conductas de riesgo.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Explorar y analizar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en mensajes de la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Describir la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter
- 2) Analizar los discursos sobre el cuerpo en la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conductas Alimentaria en la red social Twitter
- 3) Analizar los discursos sobre la alimentación en la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter

III. RELEVANCIAS

3.1. RELEVANCIA TEÓRICA

Esta investigación tiene relevancia para la Sociología de la Salud pues da cuenta de un fenómeno que tensiona la cultura y el discurso médico, donde el paradigma de lo “saludable” no se condice siempre con lo “deseable” socialmente. En este caso, corresponde a la exaltación a la delgadez por parte de la sociedad occidental, donde determinado peso corporal puede ser saludable en términos de salud, pero bajo los ojos de la sociedad “aún se está muy gordo/a” o “se debería adelgazar más”. En consecuencia, esta investigación indaga sobre las tensiones entre el discurso médico acerca de los TCA, el cuerpo y la alimentación, frente al discurso de la comunidad de TCA.

Además, procura visibilizar una comunidad virtual que gira en torno a una problemática de salud como son los TCA, el cuerpo y la alimentación, los discursos que se constituyen a partir de su participación en la comunidad. En este sentido, se plantea el supuesto que el estudio de la comunidad virtual hispanohablante de TCA en Twitter podría contribuir en la comprensión de las subjetividades de quienes la conforman, en especial adolescentes hispanoparlantes.

Asimismo, la presente investigación permite aportar a la discusión en la Sociología de la Salud sobre la experiencia de la enfermedad en la actualidad, dado que Internet ha permitido trasladar la vivencia del padecimiento desde un ámbito privado a uno público. En este sentido, el estudio de la comunidad virtual de Trastornos de la Conducta Alimentaria se vincula estrechamente con el fenómeno de sobrellevar un trastorno de salud mental dando cuenta de cómo las nuevas plataformas virtuales pasan a ser un espacio de encuentro entre los pacientes, facilitando el acceso a información, experiencias, comunicación y apoyo, e incluso conformando movimientos sociales y una identidad en torno al padecimiento (Conrad, Bandini, & Vasquez, 2015).

De este modo, se pretende contribuir al estudio de la corporalidad como objeto de estudio en la sociología, pues “el cuerpo es producto y discurso social” (Toro-Alfonso, 2007, pág. 79), lo que permite analizar fenómenos de la sociedad desde otro punto de vista, desde lo que se plasma en la corporalidad de quienes son parte de ella. Respecto a esta temática, el cuerpo

tiene un lugar fundamental especialmente en la comunidad de TCA, dado que una de sus características es la preocupación excesiva por el cuerpo, por cómo luce, lo que representa y cómo se alimenta.

3.2. RELEVANCIA PRÁCTICA

La relevancia práctica de la investigación radica en que aborda una problemática actual como lo es la masificación de redes sociales y el culto al cuerpo que se manifiesta en ellas, como también la propagación de un ideal corporal de delgadez mediante conductas alimentarias de riesgo en la comunidad virtual de TCA. El desarrollo de esta investigación pretende proporcionar una comprensión más profunda sobre los participantes de esta comunidad, contenido que puede disponer para la realización de futuros estudios e intervenciones en línea para la prevención de los TCA. Asimismo, también puede ser de utilidad este material para reflexionar sobre la formulación de políticas públicas que tengan como propósito un mayor control sobre la difusión de contenidos nocivos para la salud, como en este caso es la propagación de conductas de riesgo mediante una herramienta tan masificada como Internet y las redes sociales, especialmente en la población adolescente. En este sentido, se pretende visibilizar los discursos que se exponen en las redes sociales y rescatar las significaciones que otorgan sus participantes a su cuerpo y alimentación, lo que permitirá comprender la manera en que estructuran y comparten sus subjetividades, dando paso incluso en algunos casos, a la ejecución de prácticas que ponen en riesgo su salud con la finalidad de adelgazar. Asimismo, también podría servir para dar luces sobre la constitución de alguna plataforma online que pueda funcionar a modo de apoyo a quienes sufren algún TCA, para evitar su reincidencia y apoyar en su proceso de recuperación.

IV. ANTECEDENTES

A continuación, se presentan los antecedentes que permiten situar de mejor manera el problema de investigación, dividido en dos secciones, la primera sobre las comunidades virtuales de TCA y la segunda sobre los discursos sobre el cuerpo y la alimentación.

4.1. COMUNIDADES VIRTUALES Y COMUNIDADES VIRTUALES DE TCA

La era digital ha permitido el desarrollo de un mundo hiperconectado mediante la proliferación de espacios donde se puede interactuar con millones de personas alrededor del mundo, solo con el requisito de tener conexión a internet. La facilidad de establecer comunicación entre distintas personas permite desarrollar comunidades de usuarios en torno a cualquier tema de interés que los convoque. Howard Rheingold, habló por primera vez del concepto “comunidad virtual” refiriéndose a ellas como “agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio" (Rheingold, 1993, pág. 6). Así, las comunidades virtuales en general se transforman en un espacio seguro en donde se pueden compartir opiniones y experiencias sobre cualquier tema, que, además, mediante el anonimato se hace más fácil o cómodo de comunicar en ocasiones. Al constituirse como un espacio íntimo, entre pares que comparten una misma condición, se establecen lazos afectivos que realmente hacen sentir a la otra persona comprendida y apoyada. Asimismo, las comunidades virtuales pueden producir información relevante y sumamente versátil respecto a múltiples ámbitos. Por ejemplo, pueden ser útiles para conocer los intereses de algún grupo de personas en particular, para establecer redes de acción política y social, como también una empresa puede averiguar el grado de aceptación de sus clientes hacia un producto y/o servicio (Humberstone & Álvarez, 2019).

Se destacan dos tipos principales de comunidades relacionadas a los TCA:

1. La comunidad “Pro-Recuperación” (Pro-Recovery) que tiene como propósito advertir y prevenir a la población acerca de estos trastornos, como también a motivar el tratamiento y recuperación de quienes los padecen. Un número creciente de estos

sitios web son foros cerrados moderados por profesionales de la salud, otros son facilitados por personas que se recuperaron de un TCA (Riley, Rodham, & Gavin, 2009). Las personas que participan de esta comunidad comparten una visión negativa sobre los TCA, es decir, los comprenden como enfermedades de las que uno querrá recuperarse (Yom-Tov, Fernandez-Luque, Weber, & Crain, 2012). En ella, los/as sobrevivientes de TCA comparten sus testimonios, relatando como repercute la enfermedad en distintos ámbitos de su vida, con el propósito de concientizar acerca de los riesgos de los TCA. Además, alientan y ofrecen apoyo a las personas que los padecen para seguir el camino de la rehabilitación.

2. La comunidad “Pro-Trastornos de la Conducta Alimentaria” (Pro-TCA o en sus siglas en inglés Pro-ED) o popularmente conocida como “Pro-Ana” (Pro-Anorexia) tiene el propósito de promover la delgadez extrema a través de la sintomatología propia de los TCA (dejar de comer, realizar dietas extremas, ejercitarse compulsivamente, usar laxantes, provocarse el vómito, entre otras), interpretándolos como una opción de estilo de vida en lugar de un trastorno que debe ser tratado (Wilson, Peebles, Hardy, & Litt, 2006; Bond, 2012; Syed-Abdul, y otros, 2013; Tong, Heinemann-Lafave, Jeon, Kolodziej-Smith, & Warshay, 2013), romantizan la delgadez extrema, las conductas alimentarias de riesgo e incitan la gordofobia, además ofrecen una red de apoyo para mantener e incluso profundizar en estas peligrosas prácticas de adelgazamiento.

La comunidad Pro-TCA es relativamente moderna, popularizándose a fines de la década de los 90 en Inglaterra y Estados Unidos (Lago, Carrera, Bermúdez, & Seijas, 2012). Ging & Garvey (2018) señalan que este fenómeno es una respuesta colectiva a la Anorexia Nerviosa, que se hizo visible en el Internet a principios de la década de 1990. Tal como se mencionó anteriormente, en ella se promueve un ideal de delgadez extremo mediante prácticas tanto restrictivas (anorexia) como purgativas (bulimia) de alimentación. Internet ha permitido la conformación de una verdadera comunidad virtual (en distintas plataformas web como Facebook, Twitter, Blogger, Tumblr, entre otras) donde las personas pueden aprender, discutir y reafirmar comportamientos asociados a TCA (Wilson, Peebles, Hardy, & Litt, 2006). En estos espacios, los TCA son tratados como un estilo de vida, erigiéndose “como

una afrenta al sistema de ideas, creencias y opiniones socialmente consensuado sobre los «trastornos del comportamiento alimentario» (Campos, 2007), allí se intercambian métodos para bajar de peso, engañar y disimular ante los padres (Agencia de Calidad de Internet [IQUA] & Asociación Contra la Anorexia y la Bulimia [ACAB], 2011), y también se comparten imágenes de cuerpos extremadamente delgados, para estimular su participación en estas prácticas alimentarias de riesgo (thinspiration). Estas comunidades continúan vigentes, hallándose algunos sitios web activos actualmente como “Skinny ProAna”¹ y “Princesa Lorelei Pro-Ana Pro-Mía”².

Las comunidades virtuales de TCA son parte de un movimiento que ha dado la vuelta al mundo y ha logrado mantenerse en pie por más de veinte años. Giles (2006) afirma que la comunidad pro-TCA es un buen ejemplo de un fenómeno social que es exclusivo de la era de Internet, que no podría existir sin la *World Wide Web*, en tanto no tiene un equivalente fuera de la red. José Miguel Campos señala que el fenómeno Pro-Ana se ha constituido como una subcultura gracias a las posibilidades de socialización que ofrece Internet, entendida como

“Un grupo social con su propio sistema de metas y medios, opuesto al orden dominante y caracterizado por la adopción de signos y discursos compartidos que tienden a afianzar los sentimientos de pertenencia y solidaridad entre los individuos que la integran” (Campos, 2007, pág. 133).

Williams & Reid (2007) plantean que estos sitios pueden ser contemplados desde el sentido de apoyo que ofrece, donde personas que están viviendo una situación similar de TCA, se reúnen y se sienten aceptadas aun cuando no quieren rehabilitarse o terminar sus comportamientos anoréxicos, algo que difícilmente ocurre fuera de Internet, dado que socialmente no es correcto apoyar un comportamiento que pone en riesgo la salud. Pollack (2003) sugiere que estos sitios también se pueden comprender como una forma de rebelión contra el enfoque médico, empoderándose de su TCA.

¹ <https://proanaxblog.wordpress.com/>

² <https://princesaloreleiproanapromia.wordpress.com/>

Los estudios desde las ciencias sociales acerca de este fenómeno, sin desconocer los peligros de estos sitios web, tienden a centrarse en los aspectos positivos de las comunidades virtuales. En este sentido, investigaciones como la realizada por Campos instala un debate que va más allá de los peligros de estas comunidades, sino que desde una perspectiva subcultural permite comprender el contexto y las circunstancias que han posibilitado la formación y consolidación del fenómeno Pro-Ana. En este sentido, llama bastante la atención observar las comunidades virtuales Pro-TCA como un espacio en donde personas que padecen algún TCA se apropien de su condición personal, expresando la enfermedad en sus propios términos y escapando de los instrumentos de control social (Campos, 2007). Por otra parte, autoras como Tierney (2006), señalan que la naturaleza anónima del apoyo que se otorga al interior de estas comunidades virtuales puede ayudar a las personas que rechazan la terapia grupal cara a cara. También, Ferreday (2003) afirma que “al alentar a los pacientes a hablar sobre su condición, rompen con el modelo médico construido sobre la anorexia, y desafían la distinción entre lo público y lo privado” (p.292). Autoras como Smith, Wickes & Underwood (2013) plantean que estas comunidades son estructuras dinámicas y complejas, donde personas que han sido socialmente marginadas recurren a estos espacios para comprender su estado, sus cuerpos y a ellos mismos. En esta misma línea es que en la presente investigación se pretende profundizar en las subjetividades de las personas que participan en esta comunidad mediante sus mensajes en Twitter.

A continuación se presentan algunas investigaciones destacadas sobre las comunidades Pro-TCA en Twitter. En Italia, la investigación de Bert, Gualano, Camussi y Siliquini (2016) se propuso estudiar la presencia, popularidad y contenido de las cuentas "Pro-Ana" en Twitter. Para cada cuenta, se analizó el número de seguidores, tweets y la información biográfica de los usuarios. Además de los hashtags más utilizados y los contenidos principales de estos perfiles. En su mayoría los perfiles eran de mujeres (97.9% del total), en general adolescentes (\bar{x} edad: 17,9 años, rango: 12–28). Alrededor de un 6% de las cuentas presentaron una advertencia sobre contenido sensible o gatillante. Los cinco hashtags más utilizados son #thinspo, #thinspiration #thin15 #edprobs y #proana. Por su parte, los contenidos autobiográficos, fotos y lemas que promueven la extrema delgadez, consejos para bajar de peso y competencias de ayuno fueron lo más publicado dentro de la comunidad. Este estudio realiza un ejercicio descriptivo acerca de la comunidad Pro-TCA, señalando sus principales

características y dinámicas en la red social Twitter, no ejecuta un mayor análisis acerca de las temáticas que se discuten o la forma en que se relacionan las participantes de la comunidad. Este estudio contribuye a delimitar las características de los perfiles en Twitter que pertenecen a la comunidad, lo que facilita la búsqueda de las participantes para efectos de la presente investigación.

En Estados Unidos, el estudio realizado por Arseniev-Koehler, Lee, McCormick & Moreno se propuso investigar las referencias a los TCA en perfiles de Twitter Pro-TCA y como sus seguidores se refieren a los TCA. Se investigaron 45 perfiles de Twitter que se autoidentificaban como “Pro-TCA”, se analizó la información de su perfil, todos sus tweets y una muestra al azar de 100 seguidores del perfil. Fue evaluada la proporción de tweets con referencias a los TCA tanto en el mismo perfil como en el de sus seguidores. El análisis reveló que estos perfiles generalmente entablan conversaciones en torno a los TCA y acumulan redes de seguidores en Twitter quienes también aluden a los TCA, de manera que estas conexiones online podrían, además de proveer apoyo, reforzar una identidad Pro-TCA (Arseniev-Koehler, Lee, McCormick, & Moreno, 2016). Esta investigación, al igual que la mencionada anteriormente, otorga puntos clave que hay que tener en cuenta para reflexionar acerca de las particularidades de la comunidad Pro-TCA.

En el año 2016, un equipo de investigadores/as de la Universidad de Southampton de Reino Unido, procedieron a realizar un estudio que explora las estructuras e interacciones de la comunidad virtual relacionada a los trastornos alimentarios. Así presentaron el primer estudio de homofilia (tendencia de las personas por la atracción a sus homónimos) entre las comunidades con TCA en las redes sociales, en donde se señala las personas con trastornos alimentarios utilizan principalmente las redes sociales para tener un sentido de identidad comunitaria y apoyo social mutuo en línea. Además, indican la presencia de homofilia en las comunidades de trastornos alimentarios y una precisión de más del 97% en la predicción de usuarios de la comunidad, lo que muestra la viabilidad de desarrollar métodos computacionales para detectar comunidades virtuales relacionadas a los trastornos alimentarios más grandes en Twitter, aún más allá de las que se han autoidentificado (Wang, Brede, Ianni, & Mentzakis, 2017). Esta investigación respalda lo planteado por Arseniev-Koehler, Lee, McCormick & Moreno (2016) dado que es evidente cómo el discurso que se

propaga al interior de la comunidad, convoca a las personas a reunirse en torno al trastorno, constituyendo desde allí un sentido de pertenencia e identificación con la comunidad de TCA, mediante la conversación y discusión de temas que se relacionan a su interés de adelgazar, y apoyándose mutuamente, tanto para adelgazar aún más o tener contención emocional, con todo lo que significa padecer un TCA.

Este mismo equipo de investigadores, al año siguiente, analizó una gran red de comunicación de individuos afectados por los TCA en Twitter, conformada por un set de usuarios que se autoidentifican con los TCA en su perfil de Twitter y sus seguidores (n=208.065) utilizando muestreo de bola de nieve. En ella se explora cómo interactúan las comunidades de individuos con diferentes posturas sobre los TCA en Twitter. A partir de un gran conjunto de tweets publicados con referencias a los TCA por el set de usuarios seleccionados, mediante una clasificación de tweets basada en el uso de hashtags relacionados a promocionar los TCA o promover la recuperación de éstos, establecen la existencia de dos comunidades: una gran comunidad que refuerza los comportamientos alimentarios de riesgo y una segunda comunidad más pequeña que apoya los esfuerzos para recuperarse de la enfermedad, tal como se mencionó en los antecedentes de la presente investigación. El equipo de investigadores/as descubrió que las personas tienden a interactuar principalmente con otras personas de la misma comunidad (Pro-TCA o Pro-Recuperación), con interacciones limitadas entre comunidades e interacciones intercomunitarias caracterizadas por expresar más emociones negativas que las interacciones intracomunitarias. Sobre sus hallazgos se destaca el rol de las interacciones emocionales en la segregación entre ambas comunidades en Twitter, dado que la presencia de más mensajes que expresan emociones negativas en las interacciones entre comunidades podría intensificar la división en la afiliación entre las distintas comunidades, mientras que los mensajes que expresan emociones más positivas en las interacciones intracomunitarias pueden reforzar los lazos sociales y fortalecer las identidades preexistentes de los miembros que pertenecen a la misma comunidad (Wang, Brede, Ianni, & Mentzakis, 2018).

Según Wang y colaboradores (2018) este estudio, al indagar en las asociaciones entre las características de comportamiento de los usuarios y las conexiones interpersonales generadas al interior de la red social Twitter, se presenta como la primera investigación a gran escala

sobre la dinámica de las normas sociales al interior de las comunidades de salud en línea, particularmente en la comunidad de los TCA en Twitter, y sobre cómo la comunidad evalúa los comportamientos de los individuos. De esta manera, este trabajo arroja una nueva perspectiva sobre cómo las personas conforman comunidades virtuales en torno a una temática tan compleja de abordar como lo son los TCA.

Por último, los/as investigadores/as Cavazos-Rehg, Krauss, Costello, Kaiser, Cahn, Fitzsimmons-Craft y Wilfley propusieron evaluar el contenido asociado a la imagen corporal y los trastornos alimenticios en Twitter. Concluyen que 2.584 de los 3.000 tweets estaban relacionados con trastornos alimentarios; de ellos, el 65% expresó preocupación por la forma de su cuerpo, el 13% mostró problemas relacionados con la comida/alimentación/calorías, y el 4% expresó que le otorga un alto nivel de importancia al peso corporal. La mayoría de los tweets fueron enviados por niñas (90%) que tenían ≤ 19 años (77%). Sus hallazgos enfatizan la necesidad de comprender mejor si, y de qué manera, el contenido relacionado a los TCA en las redes sociales se puede utilizar para dirigir los mensajes de prevención e intervención hacia quienes se ven afectados y podrían beneficiarse de estos esfuerzos (Cavazos-Rehg, y otros, 2019).

En relación con este último estudio es posible dar cuenta de las similitudes en la descripción de la comunidad, no obstante, no señala grandes novedades pues es bien sabido qué es lo que promueve la comunidad y sus características. Lo que es escasamente abordado es la forma en la que se habla, acerca de las temáticas que se abordan. Lo que se dice acerca de su cuerpo, acerca de las dietas, del ejercicio compulsivo, de no alimentarse, de purgarse. Situar el foco en el discurso, en las subjetividades que subyacen en los participantes de la comunidad, es fundamental para comprender de mejor manera este fenómeno y reflexionar en torno a las posibles maneras de ayudar a quienes pertenecen a la comunidad de TCA.

En Chile, uno de los estudios más relevantes en torno a esta temática es la investigación realizada por Cruzat, Pérez, Díaz, Cerda, Goffard, Arcas & Cortez (2012), con el propósito de describir la función social de los sitios en castellano que promueven la Anorexia y la Bulimia Nerviosa como una forma de vida (los sitios web Pro-Ana y Pro-Mía). Para ello se analizó, mediante los lineamientos de la Teoría Fundamentada, mensajes públicos de 12 de estos sitios. Los resultados muestran que los foros Pro-Ana y Pro-Mía cumplen una función

social instrumental que permite que los participantes que padecen estos trastornos se identifiquen, reúnan y construyan una identidad en común. Esto se evidencia en las dos categorías que se exhiben en el estudio: “Ser Ana” y “Foro como refugio virtual”, donde, por una parte, se describen los procesos de construcción de una identidad individual y grupal en torno a la figura de Ana y luego se detalla la participación que se produce en estos grupos, “caracterizada por la aspiración compartida de construir un espacio de tolerancia y apoyo” (pág. 146). Además, concluye que estos foros también tienen una función de regulador externo, donde los miembros estructuran un cuerpo de expectativas y normativas (Cruzat, y otros, 2012).

El estudio realizado por Cruzat y otros (2012) se relaciona con el trabajo realizado por Wang y colaboradores (2018) señalado anteriormente, ya que también profundiza en la dinámica social que se genera al interior de la comunidad virtual, sobre cómo el entramado comunicativo expresa actitudes y comportamientos en un espacio sobre el cual se interactúa en relación con los TCA.

La tesis realizada por las investigadoras Luna Hernández y Shlomidt Shields de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano es uno de los trabajos que más se asemeja a la pretensión de este estudio, ya que estudia las representaciones sociales del cuerpo en la comunidad virtual “Princesa Lorelei” (Pro-Ana y Mía). Las conclusiones que se desprenden a partir de su análisis es principalmente que la representación social del cuerpo que tienen las integrantes de la comunidad evidencia una significación del cuerpo en tanto objeto, el que a partir de un proceso de modificación de su imagen es posible obtener diversos tipos de gratificaciones, tanto de índole individual como social. Distinguen que, tras su discurso,

“El cuerpo se naturaliza como el “objeto” más importante de control disciplinario y rígido para transmitir a partir de él la significación y valorización del ser humano, siendo la relación de la “verdad, saber y poder” evidenciados en la forma de representárseles a las princesas del blog” (Hernández & Shields, 2015, pág. 106).

Respecto a los significados y subjetividades que surgen a partir del diagnóstico de un trastorno alimentario, Piqué (1999) realizó un estudio exploratorio acerca de la vivencia de un grupo de mujeres chilenas diagnosticadas con un TCA. En este, señala que 1) las

explicaciones y significados que ellas se dan a su TCA se construyen a partir de sus propias vivencias y también agregan explicaciones dictadas por los “especialistas”; 2) en sus narraciones aparecen como contradictorios, por un lado, la definición de su problema como “anormalidad” y por otro, la definición de sus conductas en relación a la comida como un distintivo, una característica que las reafirma y las identifica; 3) las mujeres plantean la necesidad de liberarse de las imposiciones del rol tradicional femenino, sin embargo, en su discurso señalan que no hay cabida de implementar algo diferente; y 4) las motivaciones iniciales de desarrollo de TCA según las entrevistadas, en primer lugar la búsqueda de ser reconocida, necesitada y aceptada, en segundo lugar, la búsqueda de una imagen corporal prescrita para la mujer en esta sociedad, y en tercer lugar, la búsqueda de una diferenciación e individuación con respecto a su familia. No obstante, terminan por ser reconocidas como “enfermas”, rechazadas debido a su aspecto corporal (en anoréxicas), y una mayor dependencia familiar. Los aspectos de este estudio que se vinculan con la problemática de investigación son los significados asociados a la experiencia de los TCA, como también la definición de sus conductas en relación con la comida.

Las autoras y autores Cruzat, Díaz, Aylwin, García, Behar y Arancibia (2014) realizaron una investigación cualitativa acerca de discursos sobre de la vivencia de TCA en pacientes anoréxicas y bulímicas, lo que parece un elemento importante a considerar en torno a lo que se pretende identificar en los mensajes de la comunidad virtual Pro-TCA. En cuanto a los resultados, se destacan las diferencias entre anoréxicas y bulímicas respecto a la noción de enfermedad, en la experiencia de recibir el diagnóstico y la forma de describir el padecimiento. También se detectaron diferencias sobre los significados que asocian a los alimentos. Respecto a la concepción de la corporalidad, constataron ciertas coincidencias en los discursos de anoréxicas y bulímicas, como también en la identificación de la adolescencia como etapa crítica en el desarrollo de la enfermedad. Sin embargo, “pese a estas semejanzas, en las bulímicas emerge además el cuerpo como un objeto ajeno al sí mismo referido a situaciones de burlas y/o maltratos, que debe controlarse mediante conductas compensatorias” (Cruzat, y otros, 2014, pág. 76). Esta investigación ofrece una línea de investigación potencialmente enriquecedora, diferente a las señaladas anteriormente, dado que sitúa el cuerpo en una posición sustancial en medio del padecimiento de TCA, lo que

permite visualizar como los significados que asignan las personas a su experiencia corporal repercuten en los itinerarios de vida de las personas.

Estas últimas investigaciones otorgan luces sobre la temática a abordar, los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en la comunidad virtual de TCA. En general, los últimos estudios mencionados trabajan un enfoque cualitativo, sobre el cual se extraen conclusiones sobre los significados que tienen los/as usuarios/as que subyacen al discurso que se expresa en las redes sociales. En contraposición, mayoritariamente las investigaciones a nivel internacional desarrollan metodologías cuantitativas para estudiar este fenómeno, lo que omite su dimensión subjetiva y el conocimiento que puede lograrse al acceder a la perspectiva de quienes participan en la comunidad, acerca de su alimentación y cuerpo.

4.2. EL ESTUDIO DE LOS DISCURSOS SOBRE CUERPO Y ALIMENTACIÓN

Desde la sociología, el estudio del cuerpo y la alimentación como hechos sociales en sí mismos, nos facilita un atractivo camino sobre el cual se puede abordar los procesos de estructuración social de la modernidad en la que nos encontramos insertos hoy en día.

Bajo el entendido que la alimentación es un proceso complejo, en el que influyen factores psicológicos, biológicos, sociales y culturales, se comprende como una herramienta que expresa y comunica, que juega con el cuerpo en la construcción de una identidad, confluyendo en la creación de significados sobre los componentes que son partícipes de este proceso, lo que se evidencia en las etiquetas como lo “bueno” y “malo”. En esta línea, la comida se constituye como un modo de expresión y control social, y el cuerpo una medida de evaluación social y personal, diferente y desigual en función de distintas variables (Uribe, 2006). Así, la alimentación constituye la manera principal y más básica de intervenir nuestro cuerpo, moldeándolo y fundiéndose en éste al mismo tiempo. Si bien es el ideal corporal lo que orienta los alimentos a consumir, a la vez el cuerpo se construye por los efectos del consumo de estos alimentos, evidenciando el estilo de vida mediante el cuerpo, ya que en él se objetivan las elecciones alimentarias (Aguirre, 2019).

En Latinoamérica, disciplinas tales como Psicología, Antropología y Sociología han investigado estas temáticas durante los últimos veinte años. A continuación, un breve repaso por estudios relacionados a la temática que se aborda en el presente trabajo.

En Colombia, José Uribe investigó sobre los factores sociales y culturales que inciden en el aumento de casos de anorexia en mujeres jóvenes de Medellín. En este estudio se señala que entre las jóvenes de Medellín existe un estigma sobre la gordura, donde el sobrepeso surge como una sensación negativa que se expresa en el deseo de adelgazar. Afirma también que las presiones relacionadas a la figura corporal pasan a ser presiones sobre la alimentación, generando nuevos significados atribuidos a alimentos que inciden en que las jóvenes sigan dietas alimentarias de riesgo, identifiquen signos y síntomas relacionados a la delgadez extrema para luego implementar estrategias de restablecimiento y recuperación, jugando con el riesgo (Uribe, 2006).

Juan Carlos Escobar (2014) investigó las prácticas alimentarias de las culturas juveniles en Argentina, con el propósito de conocer cómo adscriben o rechazan los jóvenes algunos discursos alimenticios y cómo le dan forma a su subjetividad y a una idea de cuerpo a través de la forma que tienen de alimentarse. Realizó un trabajo de campo con jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional con la premisa de indagar que tan cierto es que el comer se ha vuelto un «desorden» moderno, un campo de batalla en donde el cuerpo y la definición del sujeto están en disputa. Dentro de los hallazgos se destaca que la práctica de cocinar se constituye como un trabajo físico, que cansa y desgasta porque exige al cuerpo atención y espera. Por otro lado, el consumo de comida rápida parece ir en sintonía con su ritmo de vida, pero de todas formas manifiestan una preocupación por los hábitos saludables. Dentro de su alimentación cotidiana, abunda el consumo de alimentos de bajo costo, llenadores y sencillos de cocinar (arroz, fideos, milanesas con puré) con escasa variedad de frutas y verduras, lo que da para pensar que discurso de “buenos hábitos alimenticios” es vacío o mal entendido por los jóvenes estudiantes (Escobar, 2014).

Los autores Valenzuela y Meléndez (2018) realizaron una investigación con el propósito de describir las concepciones y valoraciones del ideal corporal, la percepción y aceptación del propio cuerpo en jóvenes universitarios del noroeste de México. En esta investigación cualitativa concluyeron que la construcción del ideal corporal en los jóvenes concuerda con

el discurso aceptado y difundido socialmente, basado en valoraciones estéticas y de salud. Afirman que, en general, los y las jóvenes expresaron moderada insatisfacción corporal y rechazo a la obesidad. En cuanto a la construcción del ideal corporal, destaca que las mujeres valoran más la delgadez y los hombres el desarrollo de musculatura. Asimismo, el discurso en torno a la salud y la estética es lo más relevante en la construcción del ideal corporal de las y los jóvenes de esta investigación, y en ello la “buena alimentación” parece ser la clave para lograrla, descrita como “saludable”, “equilibrada”, “balanceada”, “adecuada”, “correcta”, “moderada” y “variada”, entre otros adjetivos. Concluye, finalmente, que detrás del discurso de la deseabilidad de la delgadez, se esconde una preocupación por el peso, por el miedo “a ser gordos”, por estética y por el rechazo social que la “gordura” conlleva (Valenzuela & Meléndez, 2018).

La investigadora Patricia Aguirre, basándose en fuentes primarias y secundarias, analizó las representaciones del cuerpo, de los alimentos mismos y de la comensalidad en sectores de distintos ingresos del Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina. Los resultados indican que, en los sectores de ingresos más bajos, prevalece una representación del cuerpo “fuerte”, que se refleja en el consumo de alimentos “rendidores” y “fuertes” (carnes rojas, harinas, vinos, picantes, etc.), organizados en una comensalidad “colectiva”. Dentro de los sectores de ingresos medios, el ideal corporal es el cuerpo “lindo” entendido como un cuerpo delgado, como síntesis de belleza y salud. No obstante, tienden a consumir comidas “ricas” compuestas por grasas y azúcares. Finalmente, en los sectores de ingresos altos las representaciones de cuerpo ideal como “sano”, alto y delgado, también entendido como belleza y salud. Esto conlleva a la elección de comidas libres de hidratos, grasas y azúcares, formando platos individuales (cada persona consume lo que quiere o necesita) con más carnes (rojas o blancas) y vegetales que en los otros sectores. Entienden la salud como un trabajo más, llevado a cabo mediante el dominio del cuerpo con energía, voluntad, tiempo y dinero mediante dietas, ejercicios y cirugías, transformando la dieta en régimen de vida, donde el logro de la salud es valor y objeto de goce. Respecto a los denominados “alimentos funcionales”, se definen como “alimentos con aspiraciones a medicamentos” en tanto tienen el propósito de ofrecer salud. El consumo de ellos se basa en las representaciones del cuerpo, de los alimentos y de la comensalidad individual de las personas de ingresos altos, pero

también procurando hacer llegar estos elementos a los demás sectores económicos (Aguirre, 2019).

A partir de las investigaciones mencionadas, se puede apreciar la preocupación que ha surgido en Latinoamérica sobre las subjetividades en la alimentación y el cuerpo, en particular en los sectores juveniles donde se construyen significados que pueden ser incluso determinantes en el desarrollo de sus hábitos alimenticios a lo largo de su vida.

V. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se enmarca en la teoría fenomenológica de Berger y Luckman, entendiendo la realidad como una construcción social e intersubjetiva, donde la comunicación e interacción entre las personas que comparten esta realidad tiene un lugar fundamental (Berger & Luckman, 2003). Asimismo, se afirma la existencia de una relación dialéctica entre el individuo y la sociedad, evidente en fenómenos tales como el cuerpo y la alimentación.

El foco de esta investigación está puesto en el análisis de los discursos que tienen los participantes de la comunidad de TCA en Twitter, respecto al cuerpo y la alimentación. Para ello, se ha tomado la definición de discurso como “todo lo que se dice y se escribe en una sociedad, todo lo que se imprime, se habla públicamente o se representa en los medios electrónicos” (Angenot, 2010, pág. 21) lo que evidencia un carácter social e histórico, que devela los principales esquemas de pensamiento de la época. Marc Angenot además menciona la existencia de “hegemonías discursivas”, que hacen referencia al conjunto de “repertorios”, reglas y topología de los "estatus" que asignan a esos discursos posiciones de influencia y prestigio, y les procuran estilos, formas y argumentos que colaboran que éstos sean aceptados (Angenot, 2010). Dicho esto, se declara objeto de estudio los diferentes discursos que se exhiben en la comunidad hispanohablante de TCA en Twitter, respecto a su propio cuerpo y alimentación, lo que permite dilucidar la relación que establecen con ambos dentro de un contexto tan complejo como son los TCA, con énfasis en dar cuenta de las subjetividades de los agentes, en este caso, las personas que adhieren a la comunidad virtual.

A continuación, se hace referencia a la producción teórica en torno a los diferentes conceptos a utilizar, que en este caso son los conceptos de cuerpo, alimentación y comunidades virtuales. Luego, se procede a aclarar la definición nominal de los conceptos y las variables centrales utilizadas en el desarrollo, para finalmente señalar la hipótesis que guía la investigación con su respectiva fundamentación.

5.1. EL CUERPO Y SU CULTO

En la actualidad, el cuerpo en la cultura occidental ha alcanzado un particular interés tanto en la vida cotidiana como en la teoría social. Al respecto, Linda McDowell, geógrafa y académica inglesa, afirmó en su libro *Género, Identidad y Lugar* (1999), que, a fines del siglo XX, el cuerpo se transformó en una de las preocupaciones principales de las Ciencias Sociales, al mismo tiempo en que se convierte en un objeto de escrutinio y regulación por parte de la sociedad (McDowell, 1999). En este sentido, la sociología ha producido un campo de estudio que sitúa su foco en el cuerpo humano como fenómeno social y cultural, material simbólico, objeto de representaciones e imaginarios (Le Breton, 1992). Siguiendo los planteamientos de Le Breton, “el cuerpo es una construcción simbólica, no una realidad en sí mismo” (2002, pág. 13), se comprende el cuerpo como un organismo dotado de discursos y significados, tanto asignados por quién lo posee como por quienes lo rodean. La antropóloga Mary Douglas (1988) desarrolló también la idea del cuerpo entendido como un receptor de significados sociales, al mismo tiempo que encarna un símbolo de la sociedad.

A partir de estas perspectivas teóricas, la investigación apunta a entender el cuerpo como una construcción simbólica y social, a la cual se le asignan significados. A continuación, se presentarán distintos enfoques acerca del cuerpo que tienen relación con lo presentado anteriormente, y, por tanto, sustentan la orientación teórica que subyace a la presente investigación.

La noción del “cuerpo como proyecto” como la plantea Shilling (1993) habla sobre un determinado mandato de la modernidad que apela a la apariencia corporal, dado que el logro de una identidad personal se proyecta en la apariencia física. En la modernidad de las sociedades de consumo, “el cuerpo deja de ser entendido como algo dado por naturaleza, y comienza a entenderse como un proyecto o una versión de borrador, que pide trabajo, mejora o modificación” (Aafjes, 2008, pág. 13). En esta misma línea es que se hace evidente como la percepción del cuerpo físico se circunscribe en el cuerpo social, dando cuenta así de que “las categorías con las cuales percibimos cada experiencia se derivan recíprocamente unas de otras y se refuerzan entre sí” (Douglas, 1988, pág. 93). A partir de esto se concluye el

cuerpo comprendido como un medio de expresión restringido, que está mediado por la cultura y da cuenta de la presión social que tiene que soportar cotidianamente.

En esta misma línea es que se ha configurado el denominado “culto al cuerpo”, definido por Artiaga, Alegret, Comellas & Font. (2005) como aquella

“situación en la cual la preocupación del individuo por su imagen externa es tan prioritaria, que le lleva a tomar decisiones y mantener conductas de riesgo con el objetivo de lograr resultados más allá de lo que podría ser considerado natural” (p.123).

Por otro lado, Anokian, Bermúdez, Diéguez, Federo & Oviden (2010) lo definen como “la nueva y creciente obsesión por lucir cuerpos que, según los parámetros del imaginario social, son considerados perfectos”, siendo parámetros que rigen hoy en día la “perfección” son la delgadez, la firmeza y la salud. De esta manera, adelgazar se ha transformado en un símbolo de poder y la búsqueda de un cuerpo bello en una de las características de la cultura occidental, y, por consiguiente, para alcanzar ese ideal es necesario ejercer control sobre el cuerpo mediante dietas y rutinas de ejercicio.

Esta reflexión lleva a repensar como hoy en día el culto al cuerpo es una característica fundamental de la sociedad occidental en medio de la globalización, en donde al cuerpo se le asigna una posición dentro del simbolismo general de la sociedad, mediante las representaciones sociales (Le Breton, 2002, pág. 13).

Respecto a esto último, no hay que dejar de lado cómo el género se hace presente en estas tensiones, delimitando el cuerpo masculino y el cuerpo femenino. Susan Bordo señala que particularmente, el cuerpo femenino es “un locus práctico y directo de control social” (Bordo, 1995, pág. 165), esclavo del patriarcado, del imperativo de la belleza y la perfección. Baudrillard (2009) considera que, bajo este imperativo, “el cuerpo llega a ser un objeto amenazante que es necesario vigilar, reducir, mortificar con fines «estéticos»” (pág. 174), lo que es evidente en los discursos publicitarios. Considerando que la publicidad es un medio que penetra en el inconsciente de las personas, allí se evidencia un binarismo en el modelo del cuerpo. El cuerpo masculino se modela bajo los principios de exigencia y de la elección,

mientras que el cuerpo femenino se modela bajo la complacencia, agradarse a sí misma y a los demás (Baudrillard, 2009). De esta manera, tal como afirma Turner (1989), el cuerpo se puede concebir como un espacio de trabajo y producción simbólica, que también puede ser tratado como objeto de regulación y control, bajo las premisas que modelan el sistema occidental contemporáneo.

En esta misma línea, el trabajo de Foucault añade un elemento sumamente relevante dentro del análisis de las comunidades virtuales de TCA y su influencia sobre el cuerpo y la alimentación. Este autor señala que los discursos son regímenes de conocimiento que dictan las condiciones de la posibilidad de pensar y hablar, lo que repercute a nivel del cuerpo (Foucault, 1970). A partir de esta reflexión, se advierte cómo los cuerpos pueden ser manipulados por mandatos sociales como la dieta y el ejercicio, que sugieren que la persona se debe hacer responsable de estar saludable y en forma. Al respecto, Featherstone (1991) plantea la existencia de un incremento en los regímenes de autocuidado del cuerpo, lo que no se limita al ámbito de la salud, sino que también refiere a la felicidad y satisfacción personal, lo que se ciñe al grado en que el cuerpo y la misma alimentación se ajusta a lo que es considerado socialmente saludable y bello en la sociedad contemporánea. De esta manera, la relación que se establece entre el “yo” y la alimentación puede ser negociada mediante del trabajo en el cuerpo.

El enfoque teórico bajo el cual se circunscribe este trabajo considera las premisas ya enunciadas, entendiendo el cuerpo no solo como un campo simbólico para la reproducción de valores y concepciones dominantes, sino también un sitio para la resistencia y la transformación de los sistemas de significado.

En cuanto a la resistencia frente al culto al cuerpo, se han levantado distintos movimientos que han confrontado el ideal de belleza. Uno de ellos es el movimiento “Body Positive” que aborda y problematiza el ideal de belleza asociado a la delgadez. Su foco está puesto en celebrar, amar y aceptar, todo tipo de cuerpos sin importar su aspecto, pues “todos los cuerpos son hermosos”. Esta corriente profesa premisas del feminismo liberal, en tanto pone al individuo y sus decisiones por sobre las estructuras sociales de opresión y control, por ejemplo, al sostener que para una imagen corporal positiva basta tomar decisiones individuales como sentirse bella y amarse a sí misma (Manjarrés, 2021).

Por otro lado, el movimiento de “Body Neutrality” decide apartarse de estas premisas liberales y traslada el foco hacia la esencia de la persona, instalando la pregunta ¿Por qué hay que seguir este imperativo de “ser bella”? El objetivo este movimiento es reducir la enorme importancia que se da al atractivo físico en nuestra sociedad. Va más allá del Body Positive, pues no se trata sólo de oponerse a los ideales de belleza específicos de nuestro tiempo, sino a todos los aspectos de la sociedad que siguen promoviendo la belleza como algo esencial y que la apariencia física de una persona es muestra de su valor (Rees, 2019).

5.2. ALIMENTACIÓN

El concepto de alimentación refiere al proceso de selección de alimentos (productos naturales o transformados que contienen una serie de sustancias químicas denominadas nutrientes) (Cervera, Clapés, & Rigolfas, 2004) por parte de los seres vivos. Consta de una necesidad biológica, que además reviste un hecho biopsicosocial complejo, donde actúa tanto la naturaleza biológica del ser humano, como también su naturaleza social. Tal como afirma el autor Claude Fischler, “la alimentación es, en efecto, una función biológica vital y al mismo tiempo una función social esencial” (Fischler, 1995, pág. 14), donde intermedia el individuo, la cultura y la sociedad. De esta manera, la alimentación no se constituye solamente por las cualidades nutricionales del alimento en sí, ni por el sabor u olor que tenga determinado alimento, sino que también juegan dentro de las elecciones la edad, el género, las preferencias alimenticias culturalmente especificadas e incluso la clase social, como también condicionantes religiosos y de ideología como de disponibilidad de recursos ambientales (Fischler, 1995).

Alimentarse es un acto que nos conecta con el mundo, una experiencia donde interactúa tanto la exterioridad como la intimidad del individuo que la ejecuta. En esta línea, Adrián Scribano afirma que la alimentación está directamente conectada con “las posibilidades de presentación social de la persona (cuerpo imagen) con las potencialidades para experimentar el mundo (cuerpo piel) y con las capacidades para desplazarse/hacer en el mundo social (cuerpo movimiento)” (Scribano, 2012, pág. 104) lo que nos recuerda que un fenómeno tan cotidiano como ingerir algún alimento puede ser de mucho interés sociológico. Por su parte, Aguirre (2007) plantea que en la actualidad se han generado transformaciones significativas

a tres niveles: en los alimentos mismos, como nuevas mercancías definidas por sus cualidades positivas y/o negativas; en la comensalidad o la forma de compartir los alimentos; y, por último, en el cuerpo, en tanto representación cultural que responde a formas idealizadas que define el consumo de ciertos alimentos.

En relación con los alimentos entendidos como mercancías definidas por sus cualidades, Jesús Contreras y Mabel Gracia Arnaiz (2005) consideran que hoy en día la alimentación constituye una “vía privilegiada para reflejar las manifestaciones del pensamiento simbólico”, lo que se evidencia en la asignación de categorías como alimentos “saludables / no saludables”, “buenos/malos”, “femeninos/masculinos”, “adultos/infantiles”, por ejemplo. Lo que repercute en la manera en que nos relacionamos con la comida y con los demás (Contreras & Gracia Arnaiz, 2005). En la actualidad, los medios de comunicación son los responsables de la reproducción de discursos sobre la alimentación, ya sea de dietas y salud o de recetas y placer (Fischler, 1995), evidenciándose claramente en la creación de múltiples comunidades virtuales. Ejemplo de ello son las comunidades de vegetarianos, veganos, seguidores de ayuno intermitente, dieta cetogénica, paleo, entre otras, originadas a partir de debates en redes sociales respecto a la alimentación como eje principal.

5.3. COMUNIDADES VIRTUALES

La comunicación es lo que define una comunidad, y es posible afirmar su existencia, en tanto la información se comparte e intercambie. Comunidad, es un término que corresponde a una categoría analítica que denota la interacción humana como un componente fundamental de la realidad social, redimensionando al agente como persona socializada en un grupo, con sus representaciones sociales, símbolos y valores culturales (Moreno & Suárez, 2010). El “apellido” virtual, es asignado cuando una comunidad real utiliza la telemática para mantener y ampliar la comunicación, de manera que el hecho de que la interacción tenga lugar entre personas físicamente distantes pero enlazadas por redes telemáticas es lo que lleva a hablar de comunidades virtuales (Godino & Echevarría, 2003). En esta línea, las comunidades virtuales son grupos humanos que se fundan a partir de los intereses, afinidades y valores personales, donde se discute, intercambia información o puntos de vista a través de Internet, recurrente en el tiempo’ (García, 2003).

El sociólogo español Manuel Castells (2001) traza un nuevo sentido de sociabilidad basado en un “nosotros” virtual. Al respecto, señala “las redes online pueden construir comunidades, o sea comunidades virtuales, diferentes de las comunidades físicas, pero no necesariamente menos intensas o efectivas a la hora de unir y movilizar” (p.152).

En síntesis, en este trabajo se tomará la definición de comunidad virtual como un

“conjunto de individuos, que interactúan sobre un interés compartido o complementario, donde la interacción se lleva a cabo sobre un lenguaje común, liderado por protocolos o normas compartidas mediante un espacio común virtual, apoyado y/o mediado por Internet u otro sistema de tecnologías de información y comunicación (que puede ser sincrónico, asincrónico o híbrido)” (Agostini & Mechant, 2019, pág. 6).

Respecto a las características de las comunidades virtuales, Vallespín (2009) afirma que su rasgo distintivo parece ser el de facilitar redes comunicativas bajo el modelo de ‘afinidades electivas’, de manera que uno elige con quien relacionarse, que rol tomar y el grado de anonimato que se desee. Jesús Portillo-Fernández señala que las prácticas habituales de las comunidades virtuales son el escaparatismo/confesionario y periscopismo. Señala que esto tiene que ver con la necesidad de generar lazos con otros usuarios y el creciente reemplazo de la vida social en la vida real por encuentros virtuales en las redes sociales. Por un lado, escaparatismo refiere a la disposición de los usuarios de expresar sus opiniones sobre todo tipo de contenido, de hacer parte a los demás de las escenas de su vida cotidiana, suponiendo que son relevantes para el resto de la comunidad e influyentes en el perfil público que elabora y mantiene. Respecto al confesionario, es la disposición del usuario a publicar su vida íntima, lo que siente o piensa hacia personas, empresas o instituciones, ideologías, etcétera. En cuanto al periscopismo refiere a la disposición de los usuarios a observar vidas ajenas, sin tener que relacionarse con la persona, empresa o institución, lo que puede ser utilizado como un medio de información o incluso un método de espionaje en caso de fanatismo (Portillo-Fernández, 2014). De esta manera, a partir del rol que tome el/la usuario desarrollará dinámicas y formas de habla diversas.

A partir de la distinción anteriormente mencionada, es preciso señalar que en la comunidad de TCA, los perfiles de Twitter señalan muchos ser “cuentas de desahogo”, lo que se condice mucho con llevar a cabo el estilo confesionario, dado que las personas utilizan la plataforma de una manera similar a un “diario de vida virtual”, una dinámica que puede ser de mucha utilidad para aproximarse a la intimidad de las personas que participan en la comunidad.

Asimismo, Wellman (2001) señala que la comunidad está constituida por las redes de lazos interpersonales que proveen sociabilidad, apoyo social, información, sentido de pertenencia e identidad social. Así la comunidad virtual brinda un espacio de libre expresión donde las personas se pueden comunicar sin temores, reforzando el vínculo afectivo y la cohesión del grupo (Gavin, Rodham, & Poyer, 2008). Estas instancias han dado paso a la creación de comunidades virtuales donde personas con problemas de salud mental, aisladas o estigmatizadas pueden participar de manera segura y anónima (Giles, 2006). Por esta razón, Internet es considerado como el medio predilecto para compartir sus vidas, con el propósito de sentirse acompañados o acompañar a personas que pueden estar pasando por lo mismo.

Si bien es cierto que Internet ofrece una alta capacidad para conseguir todo tipo de información, no se puede hacer caso omiso a los riesgos que subyacen. La libertad del mundo virtual puede ser perjudicial y potenciar de aspectos nocivos tales como el aislamiento social, la violencia, adicciones, conductas suicidas o trastornos de la conducta alimentaria (Las Heras, 2012). Es cierto que la posibilidad de interactuar anónimamente en un sinnúmero de sitios web permite generar espacios seguros donde puede ser más asequible comentar asuntos sensibles, pero también puede tener serias consecuencias negativas para algunas personas. Ejemplo de ello hay bastantes, por ejemplo, sitios web donde se discute sobre sustancias ilícitas tales como drogas, donde puede ser un espacio donde compartir experiencias en torno al consumo de ellas, puede incitar a otras personas a consumirlas. Por otro lado también está el ejemplo de comunidades que giran en torno al suicidio y autolesiones que discuten estas temáticas y pueden llevar a una persona vulnerable emocionalmente a acabar con su vida. Lo mismo ocurre con la comunidad Pro-TCA, donde estos espacios que giran en torno a adelgazar de forma peligrosa, llevan a personas a mantener y alentar su TCA, lo que también puede conducir a la muerte.

La constante interacción en las distintas comunidades virtuales pasa a constituirse en una parte importante de la vida de la persona que la integra, se genera un vínculo que traspasa la pantalla. Esto puede ocurrir cuando se comienzan a hacer difusos los límites de la vida real y la vida virtual. Por ejemplo, cuando el usuario cree que en la vida real las personas piensan tal como lo expresan los usuarios de la comunidad, que todo lo que se comunica allí es verídico por lo que se normalizan los discursos y las prácticas, llevándolas a cabo en el plano de la vida cotidiana. Pueden ser prácticas inofensivas tales como comprar algún producto porque alguien expresó que era muy bueno, acudir a un restaurant porque alguien lo recomendó o atenderse con algún médico en especial porque en la comunidad dicen que es un experto en el tema. No obstante, solo la conciencia del usuario es la que decide si seguir o no lo que dicen en la comunidad, por tanto, hay un riesgo de caer en prácticas dañinas, tales como automedicarse porque alguna persona escribió que un medicamento le sirvió para algún malestar, realizar dietas peligrosas ya que en la comunidad expresaron que adelgazaban muy rápido, autolesionarse porque señalaron que era una buena forma para desahogar sus emociones.

Considerando las ventajas y desventajas de las comunidades virtuales, se comprenden como un espacio social virtual con alto potencial de producción de conocimiento. En la sociedad contemporánea se ha demostrado como los límites cada día se han hecho más difusos entre la vida real y la vida virtual, de esta manera, han pasado a ser constitutivos de la individualidad de la persona, su cosmovisión, sus creencias, sus valores y sus prácticas. A partir de esta reflexión, se puede dar cuenta de cómo los mensajes en una red social podrían influir dentro de la conciencia de la persona, a resignificar los distintos ámbitos de su vida. En esta línea, se pretende identificar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación que se expresan en los mensajes de la comunidad de TCA en Twitter.

5.4. HIPÓTESIS

A modo de hipótesis se plantea que, en los mensajes de Twitter de la comunidad de TCA subyace un discurso sobre el cuerpo entendido como un proyecto, donde crear y mantener un cuerpo delgado, por tanto “bello”, conduce a la “felicidad”. En torno a este propósito no importan los medios que se utilicen, no importa que tan peligroso pueda ser el método para

bajar de peso, el fin es lo relevante: la delgadez. En esta misma línea, se espera la ausencia de discursos de resistencia tales como Body Positive o Body Neutrality, pues hay una falta de sentido crítico ante el imperativo del culto al cuerpo y la belleza.

Para llegar a este propósito, en el discurso sobre la alimentación predomina una concepción de auto-responsabilización respecto a lo que se consume, donde el alimento debe ser controlado y cuantificable, enfocado en la comprensión de "alimento = calorías", sin manifestar interés por las distintas connotaciones que tiene un alimento fuera de su efecto en el peso corporal. En este sentido, la pérdida de control frente a la alimentación, por tanto "engordar", conduce al castigo.

VI. MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente apartado se presenta la estrategia metodológica que se llevó a cabo en la investigación en concordancia a los objetivos estipulados. Se procede a justificar en primer lugar, el tipo de investigación que se desarrolló; en segundo lugar, se delimita el universo y muestra del presente estudio; en tercer lugar, se describe el plan de análisis aplicado luego, en cuarto lugar, se da cuenta de las dimensiones de análisis de los mensajes y finalmente, en quinto lugar, las consideraciones éticas de este estudio.

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo cualitativa, en tanto se pretendió comprender, analizar e interpretar el sentido de lo social, acceder a los significados sociales mediante el estudio de datos producidos desde la subjetividad, en este caso, lo que manifiestan las personas de la comunidad de TCA respecto al cuerpo y alimentación. Tal como enuncia Taylor y Bogdan (1987) al hacer uso de este tipo de metodología se estudian datos descriptivos tales como las propias palabras de las personas, tanto habladas como escritas, y la conducta observable.

En este sentido, se analizó los mensajes escritos, presentadas mediante tweets, de personas que adhieren a la comunidad de TCA en Twitter para develar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación que subyacen en sus mensajes. Estos mensajes son textos que no fueron producidos para esta investigación en particular, sino que son lo que escriben en la red social en su cotidianidad. En esta misma línea, se adoptó el paradigma interpretativo para realizar la presente investigación cualitativa, en tanto es un paradigma que renuncia al ideal objetivista de la explicación y postula la búsqueda de la comprensión (González, 2001, pág. 232) dado que el principal propósito es comprender cuales son los significados que atribuyen al cuerpo y la alimentación mediante los mensajes de la comunidad en Twitter. Al asumir una perspectiva interpretativa, se puede comprender los mensajes de manera más íntegra, considerando lo que se expresa de manera literal y también lo que subyace a las palabras. Asimismo, tomando en cuenta que los discursos que poseen las personas fruto de la forma en que estas definen su mundo, es deber de quien investiga comprender el proceso

interpretativo que subyace, como también ajustarse al contexto y a las situaciones que facilitan aproximarse a sus particularidades.

Además, la investigación asume un carácter exploratorio ya que es una temática poco explorada en Chile y América Latina, que también se orienta a ampliar el conocimiento sobre las comunidades virtuales de TCA y visualizar futuras líneas de profundización dentro de esta temática, desde una perspectiva subjetiva mediante el análisis de contenido en los mensajes de la comunidad expresados en la red social Twitter sobre el cuerpo y la alimentación.

6.2. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de estudio corresponde a la totalidad de mensajes públicos en castellano publicados en Twitter por usuarias/os que señalan pertenecer a la comunidad de TCA. Esto último se logra identificar mediante el uso de determinadas palabras clave en la descripción de su perfil tales como PI: peso inicial, PA o CW (current weight): peso actual PF: peso final, HGT: height (altura), entre otros términos que son señalados a continuación. La comunidad suele utilizar términos en inglés con el propósito de disimular ante las demás personas o incluso para que entre ellas “suene mejor” lo que expresan (Bermejo, Angel, & Jenaro, 2011).

Ejemplo extraído manualmente de Twitter:

“Cuenta de desahogo Un estudiante de gastronomía con un TCA en recaída 💜 P.I 98Kg P.F 45Kg 1.65Mts”

“🚩TW: ED 🌀 CW: 58kg GW: 50kg HGT: 170cm”

“tw ed/sh | vent acc |15| solo me quiero morir y ser flaca”

En cuanto a la muestra, esta se constituyó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia pues se trata de los mensajes de una comunidad específica de usuarios de Twitter. El objetivo de esta muestra más bien procura recopilar información significativa y datos útiles para el análisis exploratorio de la comunidad de TCA en Twitter.

Para construir la muestra se realizó el siguiente procedimiento:

En primera instancia, se realizó una revisión de la literatura sobre las comunidades de TCA en redes sociales para tener los términos que identifican a los perfiles de Twitter que adhieren a la comunidad. Los términos identificados fueron: “ed tw” (eating disorder trigger warning), “ednos” (trastorno de la conducta alimentaria no especificado), “vent acc o cuenta de desahogo”, “cw/gw/ugw o pa/pi/meta” (current weight, goal weight y ultimate goal weight, peso actual, peso inicial, meta de peso y objetivo final de peso), “thinspo”, “meanspo”, “comida”, “flaca”, “gorda”, “fat”, “skinny”, “odio mi cuerpo”, “quiero ser una princesa”, “quiero pesar __ kg”, “IMC __”, “bajar de peso”, “anorexia/ana”, “bulimia/mia”, “hambre”, “ayuno”, “atracon”, entre otros términos relacionados que se han identificado en la revisión de la literatura sobre TCA y comunidades Pro-TCA (Arseniev-Koehler, Lee, McCormick, & Moreno, 2016; Bert, Gualano, Camussi, & Siliquini, 2016; Cavazos-Rehg, y otros, 2019).

En segunda instancia, se creó una lista en Twitter manualmente, donde se agregaron cuentas de Twitter que tenían alguno de los términos señalados anteriormente en su descripción, escribían en español y tenían tweets recientes (últimos 7 días). El procedimiento fue similar al método bola de nieve, pues primero se identificaba una cuenta de Twitter que cumpliera con los requisitos anteriormente señalados, luego se revisaban sus seguidores y seguidos, donde eventualmente se encontraban más cuentas similares. De esta manera, se logró agrupar 1.050 cuentas de Twitter en esta lista construida en tres días.

En tercera instancia, mediante el software RStudio utilizando el paquete “rtweet” y la función “get_timeline” se recolectaron los mensajes escritos más recientes (de las últimas 24 horas) de toda la lista construida anteriormente. De esta manera, se logró recolectar 3.994 mensajes de 530 usuarios diferentes de Twitter. La explicación de estas cifras es que de los 1.050 miembros de la lista, sólo 530 usuarios publicaron 3.994 mensajes en Twitter durante las últimas 24 horas. El procedimiento completo se encuentra detallado en el Anexo al final del presente documento.

6.3. PLAN DE ANÁLISIS

La estrategia de análisis de datos que se llevó a cabo corresponde al análisis de contenido, en tanto es una estrategia metodológica que, por medio de procedimientos sistemáticos y objetivos, permite el análisis e interpretación de los sentidos latentes y manifiestos expresados en un texto, en referencia a su contexto de producción y al mismo tiempo posibilita la realización de inferencias aplicables a dicho contexto (Duarte, 2009). Se escogió este método pues permite acceder a los significados de la comunidad de TCA en Twitter respecto al cuerpo y la alimentación. Una gran cualidad de esta técnica de análisis es que en ella se produce un constante intercambio entre la información, su interpretación y el análisis de ésta, lo que permite distinguir los discursos que no se declaran de manera explícita por los hablantes (Andreu, 2002).

En esta misma línea, José Luis Piñuel (2002) declara que el único objetivo que debe perseguir el análisis de contenido es “lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y subtiende la superficie material del texto”.

Por consiguiente, se consideró uno de los enfoques teóricos claves de la sociología interpretativa como lo es el interaccionismo simbólico. Los principios del interaccionismo simbólico propuestos por Blumer (1982) son tres: (1) Los humanos actúan frente a las cosas en función del sentido que les atribuyen a dichas cosas; (2) El sentido deriva o proviene de la interacción social que cada uno tiene con el otro; y (3) Estos sentidos se modifican a través de un proceso interpretativo utilizado por la sociología interpretativa. Entonces, bajo el supuesto de que la acción se funda en el sentido que emerge en las interacciones personales, gracias a una realidad intersubjetiva que reposa sobre símbolos lingüísticos compartidos, es posible analizar cómo las comunidades virtuales de TCA conforman un espacio de interacción entre personas que crea sentidos y significaciones las cuales son asignadas hacia el cuerpo y la alimentación hacia el propósito de la delgadez. Así, la teoría del interaccionismo simbólico pretende conocer los significados de vivencias relacionales y comunicativas del individuo, en función de circunstancias personales y ambientales en un

momento dado, en situaciones concretas y espacios acotados. En este sentido, los significados manifiestos en los mensajes de Twitter de la comunidad de TCA sobre el cuerpo y la alimentación provienen tanto de los mismos sentidos que le atribuyen los usuarios/as que los redactan, como también mediante la interacción con otras cuentas, bajo las dinámicas conversacionales que se construyen mediante la plataforma.

Jaime Andreu Abela (2002), en su escrito “Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada” señala los cuatro componentes del análisis de contenido: 1) Determinar el objeto o tema de análisis; 2) Determinar las reglas de codificación; 3) Determinar el sistema de categorías; y 4) Inferencias. De esta manera, el desarrollo de la investigación se orientó a través de ellos para realizar el procedimiento de análisis.

En primer lugar, se define la unidad de análisis que en este caso corresponde a 3.994 tweets públicos, de 530 cuentas pertenecientes a la comunidad virtual hispanohablante de TCA en Twitter. Los mensajes seleccionados se exportaron desde RStudio a un documento de texto que luego se importó al software Atlas.Ti, herramienta que permite analizar cualitativamente grandes volúmenes de datos textuales (Muñoz, 2003).

En segundo lugar, se determinaron las reglas de codificación mediante la primera lectura de los mensajes, anotando los posibles códigos, intuiciones e interpretaciones sobre los distintos códigos o categorías que tenían relación con las dimensiones propuestas.

En tercer lugar, se determinó el sistema de categorías, clasificando los fragmentos bajo una agrupación por analogía, en relación con las dimensiones del análisis expuestas posteriormente. A partir de ello se pretende construir relaciones entre las códigos y categorías halladas en relación con los discursos sobre el cuerpo y la alimentación. En este momento también se construyó una matriz de análisis que es presentada a continuación, con el propósito de puntualizar y esquematizar la información que se presenta en el análisis.

Matriz de análisis

Objetivo general	Objetivos específicos	Dimensiones/ Categorías	Subdimensiones/ Propiedades
Explorar y analizar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en mensajes de la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter	1. Describir la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter	Descripción general de la comunidad en términos geográficos, etarios, lenguaje e interacciones de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Características sociodemográficas (nacionalidad, género, edad) - Léxico - Dinámicas de interacción
	2. Analizar los discursos sobre el cuerpo en la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter	Discursos sobre el cuerpo	<ul style="list-style-type: none"> - Belleza - Salud - Emociones asociadas al cuerpo
	3. Analizar los discursos sobre la alimentación en la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter	Discursos sobre la alimentación	<ul style="list-style-type: none"> - Emociones asociadas a la alimentación - Hábitos alimenticios

En cuarto lugar, para las inferencias se pretendió encontrar conclusiones o explicaciones contenidas explícitas o implícitas sobre los significados que se asocian al cuerpo y a la alimentación en los mensajes de la comunidad virtual de TCA en Twitter.

A partir de este procedimiento descrito, se analizó los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en los mensajes de la comunidad virtual hispanohablante de TCA en Twitter. La finalidad de ello es visibilizar el fenómeno que ocurre en esta red social, dar a conocer las subjetividades que subyacen en las vivencias de estas usuarios/as y llamar a la reflexión sobre la función de las comunidades virtuales y los discursos que proclaman, y como estos últimos repercuten en prácticas que dicen tener parte de la comunidad de TCA.

6.4. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Respecto a las consideraciones éticas de la presente investigación, dado que se trabajó con mensajes públicos de usuarios/as de la red social Twitter, no se trabajó con consentimiento informado ya que estos mensajes son contenido público al que tiene acceso toda la población, sin incluso tener cuenta de Twitter. Además, no se divulgan los nombres de usuarios de Twitter que publicaron estos mensajes, por lo que a cada mensaje se le asignó una identificación tal como “mensaje #1, #2, #3...” para resguardar su anonimato.

VII. ANÁLISIS

La presente investigación se planteó describir la comunidad hispanohablante de TCA en Twitter, desvelar y analizar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación que subyacen en los mensajes publicados por este grupo de usuarios de Twitter.

El presente apartado correspondiente al análisis de la investigación se organiza a partir de los tres objetivos específicos planteados anteriormente. La primera sección profundiza sobre la comunidad hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en Twitter, describe sus principales características y palabras claves de su lenguaje. También se exhiben, a grandes rasgos, las temáticas que se discuten dentro de ella y la manera que tienen de relacionarse entre sí. La segunda sección analiza lo que se dice respecto al cuerpo en los mensajes de Twitter, dividido en tres apartados correspondientes a belleza, salud y emociones. Por último, se analizan los mensajes de la comunidad que tratan sobre la alimentación, distribuido en dos apartados, el primero concierne a las emociones que se expresan en los mensajes relacionados a la alimentación y el segundo versa sobre los hábitos alimentarios que se mencionan en los tweets.

7.1. LA COMUNIDAD VIRTUAL DE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN TWITTER

7.1.1. Características de la comunidad

Respecto a las características de la comunidad, se logró, parcialmente, recopilar información con relación al género, nacionalidad y edad de parte de los usuarios que conforman la muestra. Hay que mencionar que esta información se extrajo de la descripción que proporcionan explícitamente los usuarios de Twitter, lo que significa que no se cuenta con toda esta información para todos los perfiles que son parte de la muestra, pues algunos incluyen esta información y otros no.

Dicho lo anterior, la mayoría de los perfiles que componen la muestra señalan su género (n=448), siendo la mayoría usuarias de género femenino. Respecto a la edad, un 45,3% del total de los/as usuarios/as que mencionan su edad (n=324) tienen entre los 16 y 18 años,

situándose la edad promedio en 17,5 años, y por su parte, un 57,7% de los que incluyen su nacionalidad (n=97) menciona tener nacionalidad argentina.

Género	Nº Usuarios
Femenino	395
Masculino	26
Género Fluido	27
Total	448

País	Nº Usuarios
Argentina	56
España	16
Chile	8
México	9
Uruguay	5
Bolivia	1
Paraguay	1
Colombia	1
Total	97

Rango etario	Nº Usuarios
13-15	35
16-18	184
19-21	119
22-25	23
Total	

7.1.2. El léxico de la comunidad de TCA

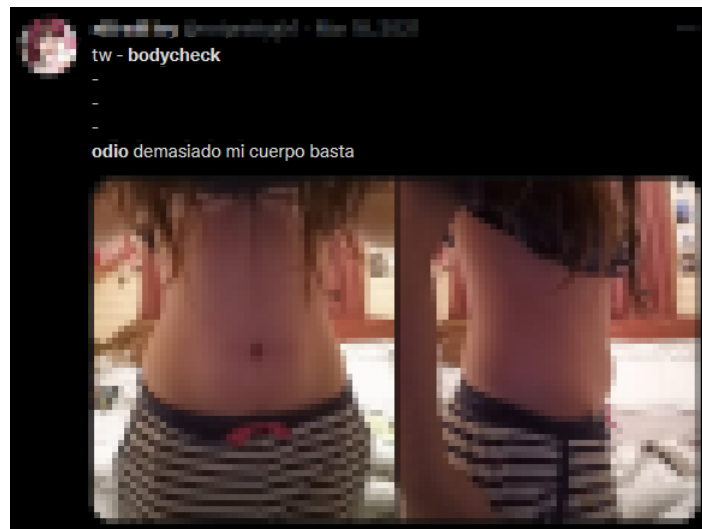
La comunidad de TCA ha construido un lenguaje para comunicarse entre sí. En la década de los '90 causó revuelo cuando se reveló que “Ana” y “Mia” eran apologías a la anorexia y la bulimia.

En este sentido, en el proceso de análisis de los tweets, se evidenció la existencia de un lenguaje común dentro de la comunidad. A continuación, se presenta un glosario con algunos de los términos que más se repitieron dentro de los mensajes con sus respectivas definiciones y/o ejemplos.

- Conceptos relacionados a incitar a bajar de peso:

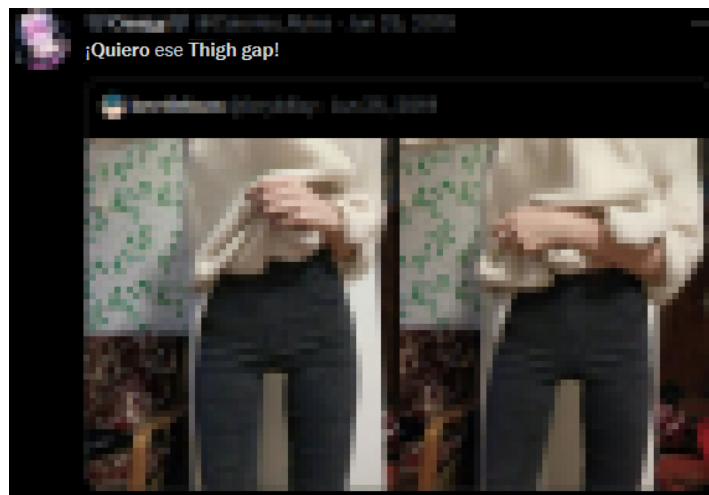
Bodycheck: Acción de tomarse fotos, medirse, pesarse y publicarlo en Twitter con el propósito de evidenciar la apariencia corporal actual. Sin duda esta acción tiene relación con el ánimo de comprobar si se está “acercando a la meta”, es decir, bajando de peso. (Ej.1)

Ejemplo 1:



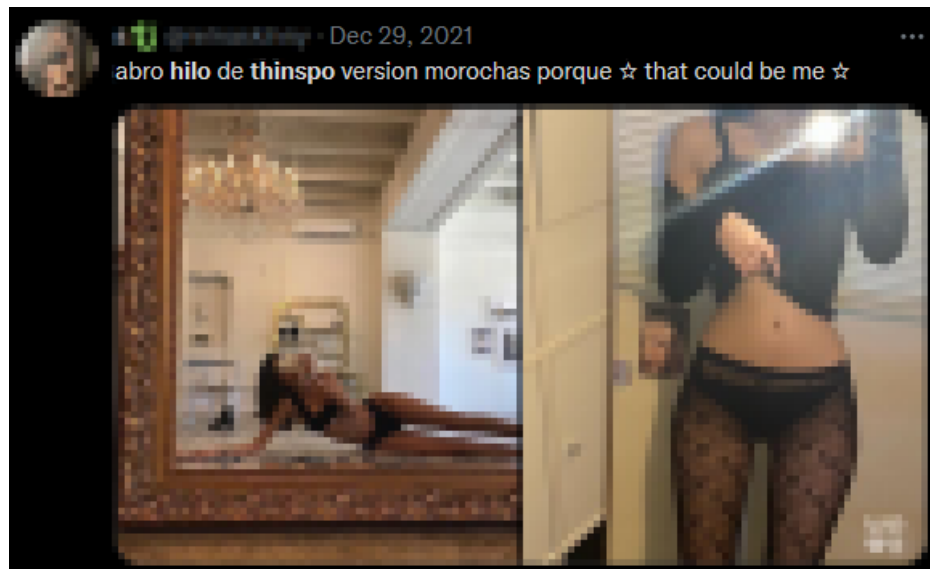
Thigh Gap: Refiere al espacio entre los muslos. Es considerado un símbolo de “delgadez”. (Ej. 2)

Ejemplo 2:



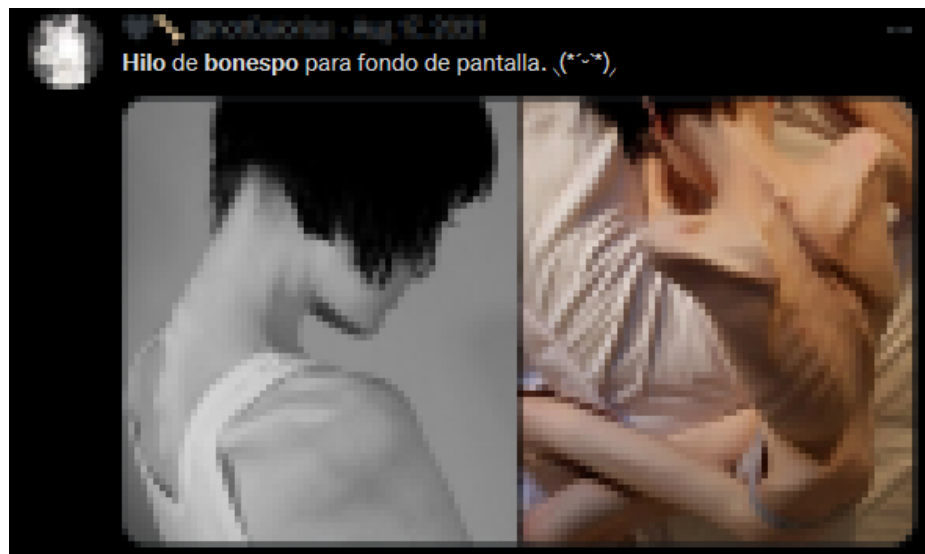
Thinspo: Thin = delgado, Inspo = inspiración. Término que hace alusión a las fotos de cuerpos delgados como “inspiración” para bajar de peso, en ocasiones son modelos o celebridades como también pueden ser personas que no son conocidas públicamente. (Ej. 3)

Ejemplo 3:



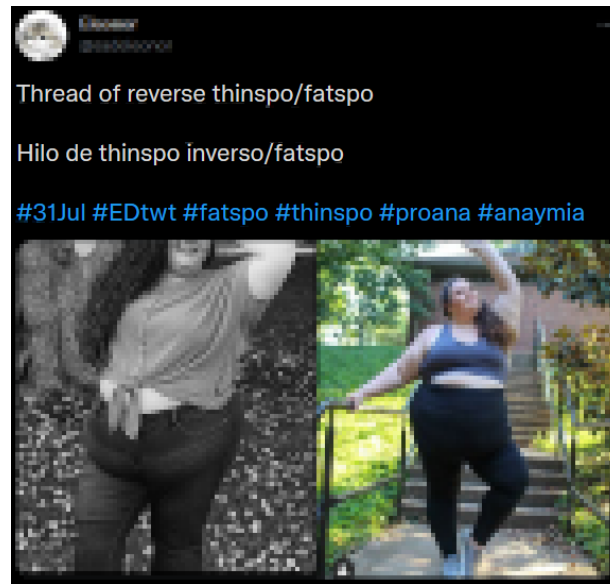
Bonespo: Bones = huesos, Inspo= inspiración. Término relacionado a thinspo, pero con cuerpos aún más delgados. Hace alusión a fotos de cuerpos en evidente infrapeso, donde a simple vista se ven los huesos (bones), como inspiración para bajar de peso. (Ej. 4)

Ejemplo 4:



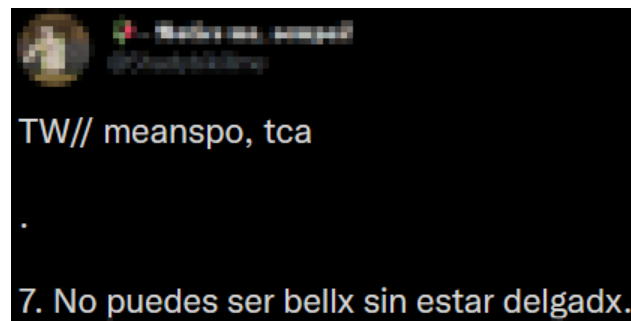
Fatspo: Término similar a thinspo pero lo contrario. Corresponde a imágenes de cuerpos gordos. Es utilizado por la comunidad como motivación para no atracarse o subir de peso. También se le dice “Reverse Thinspo” o “Chubspo”. (Ej. 5)

Ejemplo 5:



Meanspo: Similar a fatspo. Dícese de la práctica de insultarse, ser críticos o referirse cruelmente a quienes “no están lo suficientemente delgados” con la intención de hacerlos sentir mal, y, por tanto, inspirarlos a bajar de peso. (Ej. 6)

Ejemplo 6:



- Conceptos relacionados a hábitos alimenticios o dietas:

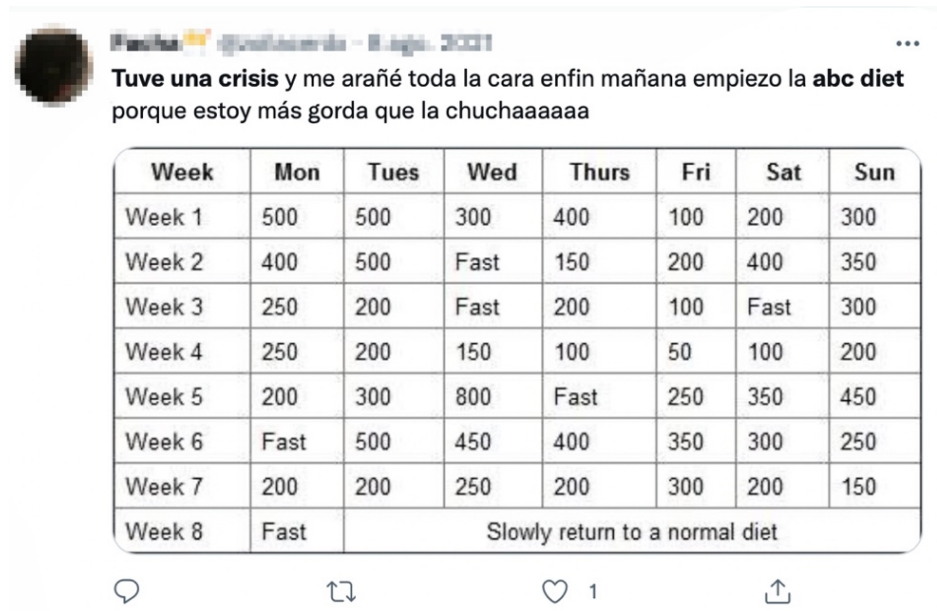
Metabolism Day: Día donde se come “normalmente” (tres comidas al día o un consumo “adecuado” de calorías) para que el metabolismo no se ralentice. (Ej. 7)

Ejemplo 7:



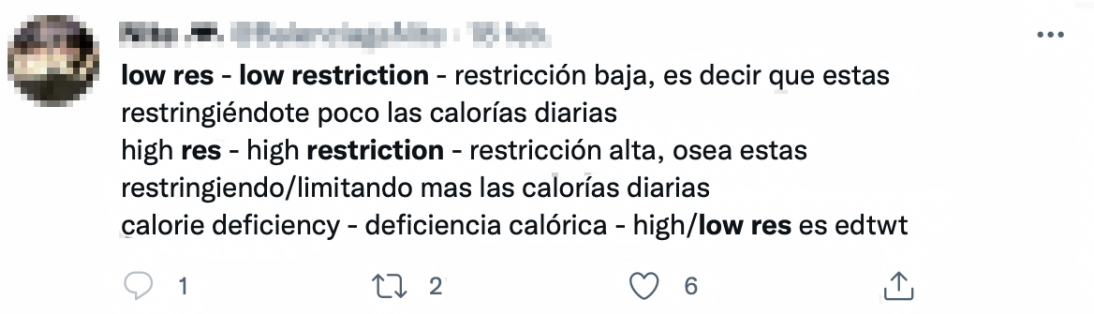
ABC diet (Ana Boot Camp diet): Dieta que consiste en un “campo de entrenamiento” para personas con anorexia. Consiste en una severa restricción de calorías durante 50 días para lograr una pérdida de peso extrema. Generalmente permite 400-500 calorías diarias. (Ej. 8)

Ejemplo 8:



High/Med/Low Res: Refiere a la restricción alimentaria la cual puede ser media, alta, o baja. Alta restricción es un menor consumo de calorías, y baja un mayor consumo de calorías. (Ej. 9)

Ejemplo 9:



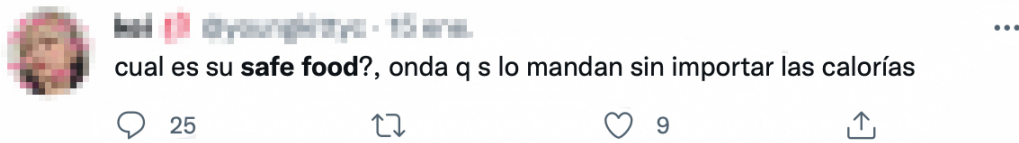
OMAD (One Meal a Day): Dieta que consiste justamente en consumir una comida o alimento al día. (Ej. 10)

Ejemplo 10:



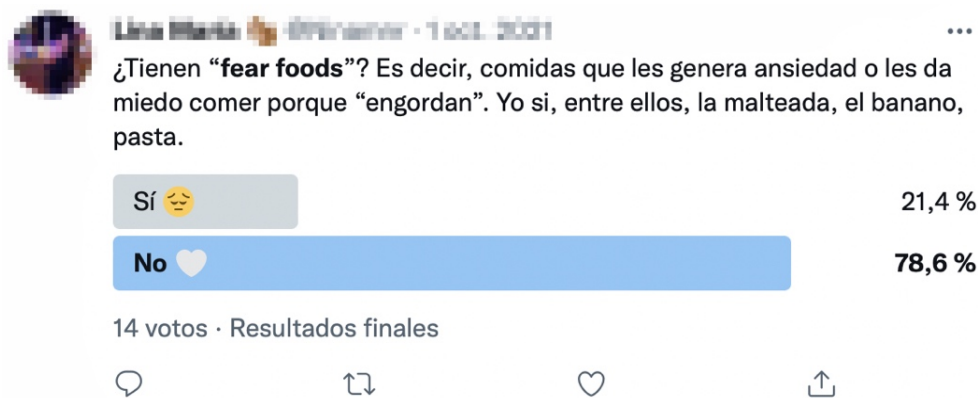
Safe food: Hace referencia a las comidas o alimentos que otorgan una sensación de “refugio” o “seguridad” ya que confían en que no provocarán un aumento de peso. (Ej. 11)

Ejemplo 11:



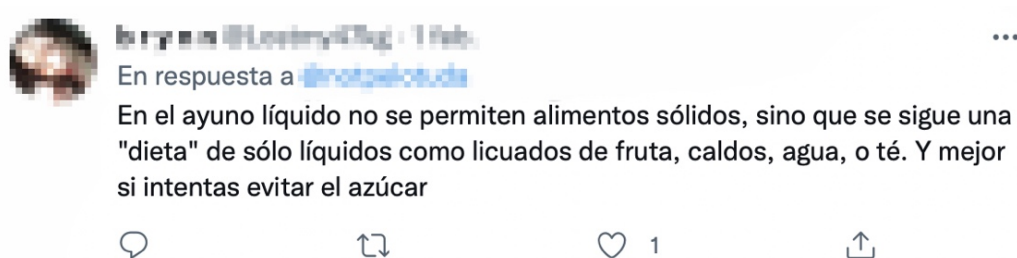
Fear food: Hace referencia a comidas o alimentos que otorgan una sensación de “miedo” o “amenaza” porque puede ser difícil de resistir y provocar un atracón o un aumento de peso. (Ej. 12)

Ejemplo 12:



Liquid fast/Ayuno líquido: Consiste en una dieta de líquidos tales como jugos, infusiones, caldos, batidos y agua, donde se prohíbe el consumo de alimentos sólidos. (Ej. 13)

Ejemplo 13:



Mono Diet: Dieta Monotrófica. Consiste en el consumo de un alimento (ej. manzanas o huevos) o un grupo de alimentos durante el día por un tiempo determinado (ej, frutas o verduras). (Ej. 14)

Ejemplo 14:



Dieta Arcoiris/Rainbow Diet: Dieta que consiste en consumir alimentos de un solo color al día. Ej. Solo alimentos de color rojo (manzanas, sandías, frutillas, tomate), otro día color amarillo y así sucesivamente. (Ej. 15)

Ejemplo 15:



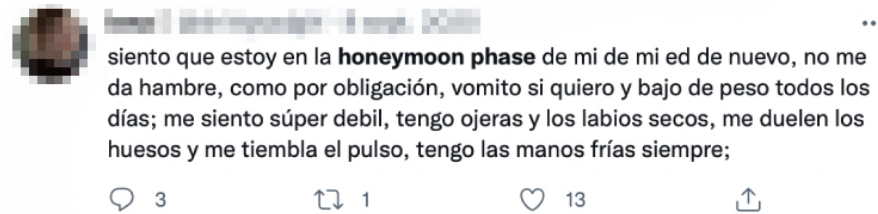
Calorie tracker/Calendario de calorías: Calendarios personalizados donde se anota el consumo de calorías a diario para hacer seguimiento de ellas. (Ej. 16)

Ejemplo 16:



Honeymoon Phase o fase de luna de miel: Periodo de tiempo cuando es fácil no comer, se está sin apetito ni antojos, por lo que cómodamente se puede comer poco o nada. (Ej. 17)

Ejemplo 17:



Cheat Day/Cheat Meal: Día o comida que consiste en saltar la dieta y comer cualquier cosa, por lo general alta en calorías. (Ej. 18)

Ejemplo 18:



Cabe destacar que estos conceptos frecuentemente son utilizados en la comunidad internacional de TCA en general, por lo que el acercamiento a estos conceptos es de suma utilidad para reconocer si alguna persona está en riesgo.

7.1.3. Dinámicas de interacción.

La interacción entre los/as usuarios/as de una comunidad virtual es básicamente lo fundamental para su mantenimiento y reproducción. En este sentido, en los mensajes de la comunidad de TCA en Twitter se logra divisar parte de las dinámicas que surgen en la interacción de los participantes.

Mensaje #1229: Estoy harta de mi familia. Lastiman todo el tiempo y literalmente lo único que hacen es hundirme cada vez más

El mensaje #1229 ilustra como en la cotidianidad de esta red social suelen compartir su intimidad libremente, en este caso, lo que piensa respecto a su familia y como la hace sentir. Esto lleva a pensar el lugar que tiene la familia en la comunidad de TCA. Losada y Bidau afirman “la familia interviene en el aprendizaje de la función alimentaria y en la integración de la imagen corporal” (2017, pág. 37) por tanto, tiene un papel sumamente relevante en los TCA, al punto de que puede ser un factor etiológico, mantenedor o protector de un TCA. Ante esta realidad, el mensaje escrito alude a una familia que lastima a una de sus integrantes, quien difícilmente está en el ambiente más favorable para recuperarse de un TCA.

Mensaje #1281: hice un plan para mañana ver a todas mis amigas juntas asi puedo ayunar toda la semana sin ver a nadie jej

En cuanto al mensaje #1281 este deja entrever esta dinámica de diario de vida público, contando sus planes para el día de mañana. También, esta excusa para “poder ayunar toda la semana sin ver a nadie”, da cuenta de cómo estas amistades que están fuera de la comunidad son percibidas un “estorbo” en el camino de adelgazar, pues llevan a “salirse de la dieta”. De esta manera, los/las participantes de la comunidad tienden a aislarse de estas amistades y refugiarse en sus amistades online, quienes no entorpecen su cometido e incluso los/las impulsan a lograr su objetivo.

Mensaje #1621: No les pasa que le da igual todo y al mismo tiempo me pongo sensible por todo, o yo soy la única loca ?

El mensaje #1621 muestra claramente como este se constituye un espacio en el que se comenta libremente sobre cosas bastante cotidianas, en este caso, las emociones y sentimientos. Se comentan estos sentires, se expresa la intimidad con el motivo de encontrar un espacio de comprensión, encontrar gente con quien compartir esas sensaciones y hallar consuelo.

No obstante, el foco siempre está puesto sobre el propósito de adelgazar. Se comparten consejos, dietas y tips para bajar de peso, escriben sus medidas para registrar su “avance” (IMC, kilogramos) respecto a su objetivo.

Mensaje #740: amigs nunca m vi tan pero tsn gorda xfa pasenme las dietas mas restringidas en cals q tengan q les hayan servido y algunos tips pq ahora estoy viviendo cn mis papas y no m dejan saltarme comidas xfaa

Es muy común toparse con mensajes como el número #740, donde quienes pertenecen a la comunidad suelen pedir, sin tapujos, dietas para adelgazar y tips para engañar a su familia. Esto es parte de la cotidianidad de la comunidad, donde quienes interactúan suelen ser adolescentes que viven con sus padres. Son personas conscientes de que están haciendo algo que está mal, que les hace daño a su salud, sino no repararían en intentar engañar a los demás.

Mensaje #3124: oigan de verdad I NEED TO KNOW ustedes cuantas calorías creen que quemo con 3 horas de baile + gimnasia (hago 1 hora de hip-hop, 1 hora de kpop, 1 hora de jazz y 1 hora de gimnasia)?? ayuda pls quiero saber voy a gritar

En cuanto al mensaje #3124 se logra dar cuenta de esta especulación y duda respecto a las calorías quemadas, se hace evidente la necesidad constante de cuantificar todo movimiento y todo lo ingerido, como si el cuerpo funcionara como una máquina de sumas y restas. La clásica fórmula del déficit calórico se hizo el dictamen de la comunidad, como si asegurar este factor diera paso instantáneamente a la baja de peso, olvidando todos los factores que intervienen en el proceso de adelgazar, como también la presencia de nutrientes y vitaminas necesarias para una buena salud.

Mensaje #910: bueno voy a hacer un grupo de Wh4tss4p para apoyarnos y hablar de cosas trastornaditas y tal y asi tenemos con quien hacer dietas y eso pero tambien para contarnos nuestro dia, enviarnos memes y etcetc.

*Da igual de donde seais no es como el otro, solo hay que ser de edtw y 16
o +*

*Mensaje #3700: alguien quiere q hagamos un grupo (acá en tw) en el que
lo máximo sea comer 400 kcals al día y nos motivemos a cumplir (pasarnos
recetas, usar meanspo si quieren, etc)*

Ahora bien, dado que en la comunidad de TCA se comparte el propósito de adelgazar, se puede ver como en los mensajes #910 y #3700 se plantean conformar grupos privados en Twitter o mediante otras plataformas tales como WhatsApp para interactuar de forma más íntima y en tiempo real, para darse apoyo, consejos y motivación para bajar de peso.

En suma, tal como se advertía en el marco teórico, en la comunidad de TCA en Twitter se configura un espacio entre usuarios/as de distintos países que comparten un interés en común: adelgazar. Es una comunidad que establece un lenguaje en común, facilitando redes de apoyo entre sus participantes quienes han erigido toda una identidad en torno a los TCA. Del mismo modo, gran parte de las dinámicas de interacción observadas en la comunidad de TCA corresponden a las prácticas de escapatismo, es decir, al acto de expresar diversas opiniones y hacer partícipe a los demás usuarios de su vida cotidiana como también al confesionario, entendida como la disposición de publicar la vida íntima, lo que se siente o piensa respecto a distintas cosas.

7.2. EL CUERPO, EL CENTRO DE ATENCIÓN

En los mensajes de la comunidad virtual de TCA en Twitter se logró distinguir que el cuerpo es un tema de conversación recurrente, un motivo de constante preocupación y malestar. Dicho esto, se identificaron tres tópicos relevantes vinculados al cuerpo: la belleza, la salud y las emociones.

7.2.1. Belleza

En la actualidad, se ha instituido el ideal de delgadez como ideal de belleza lo que ha sido masivamente internalizado en la sociedad occidental, llegando destacar la delgadez como valor individual (Saffon & Saldarriaga, 2014). La internalización de este ideal lleva a los/las

participantes de la comunidad de TCA a tomar este tipo de cuerpo como un propósito en sus vidas, lo que además es reforzado por su entorno. A continuación, se presentan diferentes mensajes de la comunidad que ilustran el discurso que poseen acerca de la belleza.

Mensaje #69: hace mucho que nadie me dice que estoy linda o mas flaca

Respecto al mensaje #69, es manifiesta esta estrecha relación entre “estar linda” y “estar más flaca” donde ambos términos parecen ser análogos. La internalización del ideal de belleza asociado a la delgadez tiende a tomar el hecho de adelgazar como un cumplido, un acontecimiento positivo para la persona, es decir, se interpreta como un logro pues la delgadez es sinónimo de belleza y éxito para la comunidad, y tal como se afirmó en el marco teórico, se manifiesta la idea de que el cuerpo físico se encuentra circunscrito al cuerpo social.

Mensaje #225: solo quiero lucir pequeña y delicada

Luego, el mensaje #225 comenta el anhelo de lucir pequeña y delicada, lo que recuerda a la autora Susan Bordo, quien afirma que el cuerpo femenino es esclavo del patriarcado, del imperativo de la belleza y la perfección (Bordo, 1995). Ser pequeña y delicada son dos características que son parte del ideario patriarcal sobre la feminidad asociado a que la mujer debe ser pequeña, delicada y utilizar el menor espacio posible, tal como afirma Pierre Bourdieu “como si la feminidad se resumiera en el arte de «empequeñecerse»” (Bourdieu, 2000, pág. 24)

Mensaje #1002: cuando pesaba 15 kilos menos todo era genial, era flaca, parecia k tenia culo, mini cintura, cara flaca y mandibula markada , kiero eso denuevo dios

El mensaje #1002 expresa una idealización y anhelo de la delgadez en coherencia con el atractivo sexual femenino en occidente. Se habla de trasero y cintura, ambos elementos “significativos” en relación a lo que es ser “sexy” en la actualidad. En este sentido, se da

testimonio de la presión impuesta sobre cuerpo respecto a lo que es considerado bello y deseado sexualmente en la cultura occidental.

Mensaje #698: "Nota diaria: Mañana te verás mejor, si dejas de comer hoy..."

Es interesante como el mensaje #698 retrata el mandato de la voluntad para adelgazar. En este se llama a la propia conciencia de abstenerse de comer para “verse mejor”, es decir, refleja la asociación de lo bello a lo delgado. Es un mensaje que logra representar esta responsabilidad de estar en forma mediante el castigo a través del hambre.

Mensaje #425: Q rabia no poder tomarme las pastillas para bajar de peso y que en una semana regrese a presenciales con un cuerpo todo gordo y horrible

En cuanto a la belleza, el mensaje #425 da cuenta de cómo en la comunidad el cuerpo gordo no es estético, pues lo bello es el cuerpo delgado. Asimismo, ilustra cómo el deseo de tener un cuerpo delgado genera frustración por no poder llevar a cabo prácticas adelgazantes, como en este caso, consumir pastillas. Además, se menciona que la presencialidad exige la preocupación por el cuerpo, por lucir “bien”, por tanto, se puede inferir que el espacio virtual es comprendido como un espacio seguro donde no importa la apariencia corporal.

Mensaje #75: Quiero ser flaca, estoy harta de verme gorda. Estoy harta de siempre fracasar, estoy harta QUIERO SER FLACA Y VERME DELICADA Y CHIQUITA NO GIGANTE COMO SOY AHORA

El mensaje #75 muestra como el cuerpo gordo está asociado al fracaso en la comunidad y es motivo de frustración. Tal como en el mensaje #225 se repite el deseo de ser “flaca, delicada y pequeña”, demostrando que el mandato patriarcal de la feminidad es una preocupación constante. El ideal de belleza asociado a un cuerpo delgado y delicado se vincula con la concepción de feminidad que se patentaba en la época victoriana del siglo XIX en la cual el

canon estético era dominado por el culto romántico a la invalidez (Rodríguez, 2004), el que consistía en que la mujer debía mantener un aspecto delicado, frágil y delgado, asociado a la pureza. Helena Michie afirma que la estética de debilidad y delgadez no hacía sino disfrazar una ideología de dominio masculino, donde la anorexia es efecto de la opresión de la cultura patriarcal en la que vivían las mujeres de la época (Michie, 1990).

*Mensaje #65: definitivamente yo más flaca > yo más linda > yo más segura
> yo más feliz*

De igual forma se trata la belleza como un fin que conduce a la felicidad. El mensaje #65 expresa como la delgadez, la belleza, la seguridad en sí misma y la felicidad como una relación de causas y efectos, donde “una cosa lleva a la otra”. Este mensaje refleja lo mencionado por Featherstone (1991) sobre los regímenes de autocuidado del cuerpo, que involucran la salud, la felicidad y la satisfacción personal en tanto el cuerpo se ajusta a los cánones de la sociedad respecto a lo deseado socialmente.

Mensaje #74: capaz ser flaca no me va a sacar los traumas pero al menos voy a ser linda y los voy a afrontar de una manera fachera

El mensaje #74 toma una posición más realista en tanto asume que el cuerpo delgado no solucionará ningún problema, pero sí estará dentro de lo que es considerado bello socialmente.

En síntesis, en los mensajes de la comunidad de TCA el canon de belleza que domina principalmente se caracteriza por la delgadez, la delicadeza y lo que es considerado atractivo sexualmente. Además, no lograr este cuerpo bello es motivo de frustración y malestar en los/as usuarios/as.

7.2.2. Salud

La salud en la comunidad de TCA es, claramente, un tema polémico. Al tratarse de una problemática de salud, el discurso médico y de la comunidad han estado históricamente en tensión desde la aparición de los primeros blogs “Pro-Anorexia”.

Mensaje #139: me chupa 3 pingos mi salud yo solamente quiero ser skinny

El mensaje #139 explícitamente afirma que su salud le es completamente irrelevante frente al propósito de ser delgado/a. El nivel de importancia asignado a la apariencia corporal supera a cualquier tipo de consecuencias físicas y/o psicológicas que deriven de su TCA.

Mensaje #456: me encanta xq la gente no trastornada dice "ay pero te podés morir te puede pasar x cosa, etc" vos te pensás que yo no me hice una investigación exhaustiva de todo lo que me puede pasar? me quiero morir medio que me da igual

En este mensaje se comenta la preocupación, de alguien externo a la comunidad, por la condición de salud del/la autor/a del mensaje #456, quien afirma que, a pesar de conocer todos los riesgos a los cuales se somete por su TCA, aun así decide continuar con su propósito, pues afirma que le es indiferente vivir.

Mensaje #572: estoy a esto // de empezar a considerar la droga como una opción para adelgazar

En esta misma línea, el mensaje #572 advierte la posibilidad de consumir drogas para bajar de peso. El anhelo del cuerpo delgado no conoce límites, y cualquier medio es válido con tal de lograr que bajen los números de la balanza.

Mensaje #2668: Estuve tomando unas pastillas para adelgazar y casi muero tres veces 😊

El mensaje #2668 nuevamente trata sobre como la obsesión por adelgazar a costa de la salud es una constante en la comunidad, comentando que “casi muere tres veces”. Es un mensaje que quizás debería tratarse de una advertencia para que otras personas no utilicen estos métodos para adelgazar —pues pone en riesgo su vida— pero es comentado a modo de anécdota.

Mensaje #1497: lo único q quiero es ser flaca y luego morirme

Para la comunidad de TCA, el cuerpo delgado es la meta final, como se menciona literalmente en el mensaje #1497. Es el fin último de su vida, algo que sólo con alcanzarlo “se da por pagado el sacrificio”, no se señala alguna motivación de “disfrutar” esa apariencia corporal o algo por el estilo. Es el cuerpo delgado como un proyecto con principio y fin.

Mensaje #3699: se q está mal juzgar el cuerpo ajeno pero en vdd me da terror tener peso saludable

En cuanto al mensaje #3699, en él se manifiesta el terror a tener a un peso saludable. No se refiere a ser “gorda” o “pesar x kilos”, sino que un *peso saludable*. Existe una noción de lo saludable como sometimiento, pues las estrategias de adelgazamiento para las personas con TCA son entendidas como una manera de tener control sobre su propio cuerpo.

Mensaje #3438: no envidio a la gente q no es trastornada, podre estar enferma pero gorda jamás

En el mensaje #3438, es evidente por un lado, la apropiación de la enfermedad y por otro lado, la gordofobia. Declara no tener el anhelo de sanar o en sus palabras, “no ser trastornada”, es decir, se asume como trastornada y se apropia de su TCA, llegando a ser parte de su identidad. Es indiscutible como en la comunidad la gordura es absolutamente rechazada, sin importar cuanto se pueda deteriorar su estado de salud en el proceso de adelgazamiento.

La salud en la comunidad de TCA en general es un asunto al que se le resta importancia frente a la pretensión de adelgazar. No importa el riesgo, mientras más rápido puedan bajar de peso, mejor. En los mensajes se expresa una total indiferencia al cuidado del cuerpo, llegando a señalar que les da miedo tener un peso saludable e incluso manifestando que da igual morir mientras sea con un cuerpo delgado. A propósito de lo mencionado en el apartado anterior sobre el paralelismo que se realiza entre la belleza y la época victoriana, el uso de corsé es un claro ejemplo de cómo históricamente el imperativo de encajar con el ideal estético de turno pasa a ser más importante que el propio bienestar, omitiendo las amenazas a la salud que acarrea el uso de esta prenda.

Los/as participantes de la comunidad tienden a manifestar su poder de agencia e indiferencia pues les da igual enfermarse con tal de ser delgadas, expresan que las distintas estrategias de adelgazamiento están en su poder y son elecciones conscientes. Asimismo, sus discursos están atiborrados de síntomas depresivos donde señalan que este riesgo a morir no es un factor determinante en su vida. Tal como señalan distintas investigaciones, los TCA no son solo una enfermedad, sino que modifican también la personalidad, estilo de vida e incluso la identidad personal de quienes lo padecen, quienes difícilmente se imaginan una vida sin TCA.

Una de las narrativas relacionadas a la salud que más se reproduce en los mensajes de la comunidad que llama fuertemente la atención es el cuerpo entendido como un objeto de validación por el entorno.

En este sentido, se habla de que la validez de un Trastorno de la Conducta Alimentaria depende de una concordancia con el estándar normativo del cuerpo con estos padecimientos, como, por ejemplo, se niega la existencia de anorexia si es que no se está en infrapeso, siendo que la anorexia como tal puede manifestarse en personas con cualquier peso corporal (Garber, y otros, 2019). También, se habla de la validez del cuerpo en el sentido de que es aprobada por los demás, donde la delgadez es halagada y felicitada habitualmente por la gente.

Mensaje #346: Y es feo q validen tu cuerpo recién cuando te metiste en un trastorno pero no cuando estabas bien mentalmente, siempre fue y será todo así de superficial

El mensaje #346 señala que el entorno aceptó su cuerpo en cuanto cayó en un TCA, lo que permite inferir que en cuanto se notó su delgadez las personas comenzaron a validar su cuerpo y no antes cuando aún gozaba de buena salud mental.

Mensaje #1914: así estoy "linda" xq literalmente estoy en infrapeso y por más que quiera estar bien de salud es imposible cuando lo único que hacen las personas es validarte mientras más flaca estés cuando no tienen idea de lo que es tener un tca

Por su parte, el mensaje #1914 en primera instancia menciona que está “linda” porque está en infrapeso, luego, menciona que le es imposible mejorarse si los demás aprueban su cuerpo mientras más delgada esté, sin comprender lo que conlleva padecer un TCA. Este mensaje es una crítica al entorno que halaga y felicita la delgadez, sin pensar en lo que hay detrás de este cuerpo delgado.

7.2.3. Emociones

A partir del análisis realizado se logró identificar la presencia de distintas emociones en tweets de la comunidad relacionados al cuerpo y/o la apariencia corporal. A continuación se presentan los principales hallazgos en relación al cuerpo y las emociones.

- Odio

Mensaje #16: odio todas las partes de mi cuerpo. todas son demasiado gordas

El mensaje #16 expresa el odio a todas las partes del cuerpo por ser consideradas gordas. Aquí se distingue la insatisfacción corporal que deriva de esta noción de lo

“gordo” como “malo”, algo que se debe rechazar pues no es bello ni deseable. El odio es una emoción humana que se caracteriza por la aversión y desear el mal o provocar daño a lo que motiva dicha emoción, por tanto, esta emoción experimentada ante la imagen corporal puede derivar en ejercer prácticas dañinas hacia el cuerpo.

- Asco

Mensaje #660: que asqueada estoy de mi cuerpo, posta soy horrible y no entiendo cómo alguien puede querer estar conmigo

El asco se manifiesta en el mensaje #660 en relación a la belleza y las relaciones afectivas. El mensaje devela el pensamiento asociado a la superficialidad de las relaciones afectivas, donde la belleza es un factor decisivo al momento de querer relacionarse con otra persona. En este sentido, la chica que escribe este tweet considera que su cuerpo es feo, y que las demás personas también lo consideran así, por tanto no se explica que quieran relacionarse con ella. Sentirse fuera de lo que es considerado “bello” es fuente de emociones negativas asociadas a la repulsión.

- Felicidad

Mensaje #826: PESO 49,6 CREO Q NUNCA FUI TAN FELIZ AMIGO, tipo por FIN, un numero con un 4 y no un 5, me re motiva a seguir comiendo sano para seguir bajando

En cuanto a la felicidad, el mensaje #826 señala la felicidad por bajar de peso, pues esto es considerado un triunfo. Además, llama la atención el planteamiento “*me motiva a seguir comiendo sano para seguir bajando*” lo que demuestra una concepción utilitaria de lo saludable. Con esto, me refiero a que se tiende a llevar a cabo en la comunidad de TCA una alimentación saludable con el propósito de adelgazar, no tanto así por desear una buena condición de salud.

Mensaje #197: voy a ser tan feliz cuando tenga las piernas delgadas por favor ya no aguanto tener estas

En línea con el mensaje anterior, el mensaje #197 también expresa esta felicidad asociada a lo que es considerado “bello” en la comunidad, es decir, la delgadez. En esta ocasión se observa una idealización de este cuerpo delgado, se imagina llegar a un estado de felicidad en tanto sus piernas enflaquezcan. Se logra percibir que la felicidad está estrechamente asociada a la apariencia corporal.

- Tristeza

Mensaje #2234: lo más triste y desgastador de esto es que me di cuenta q no importa lo que haga o que tan linda esté, nunca me voy a sentir cómoda o deseada hasta que sea flaca,,

El mensaje #2234 comunica la tristeza y frustración por su imagen corporal. Declara que sin ser delgada, jamás se sentirá cómoda consigo misma o deseada sexualmente por otros/as. Es relevante que además declara “no importa lo que haga o que tan linda esté” dando cuenta de que esta persona en particular, no asocia estrictamente la belleza a la delgadez, sin embargo, puede que asocie la delgadez a lo agradable o atractivo. Este mensaje lleva también a reflexionar sobre cómo la manera en que se piensa sobre sí mismo influye en como pienso que me ven los demás.

Mensaje #2926: He estado haciendo dieta, me pongo corset y aún así me siento horrible con mi cuerpo quiero tener el abdomen plano ya no soporto mirarme al espejo

El mensaje #2926 señala sentirse horrible con su cuerpo y sufrir al observarse en el espejo, a pesar de ejecutar distintas prácticas adelgazantes. Está presente la tristeza e insatisfacción por su apariencia corporal y esencialmente, porque los sacrificios que realiza no surten efecto.

Mensaje #377: Hasta que edad se pelea contra el cuerpo? En algun momento llega la resignacion de aceptarse? Siento que voy hacer dieta hasta el ultimo dia de mi vida y aun asi nunca voy a ser como quiero

En el mensaje #377 es evidente la emoción de tristeza y frustración junto a la noción del cuerpo como territorio de disputa. Se enfrenta al hambre, al autocontrol, a la propia morfología y biología del cuerpo hasta el final. El propósito es ser delgada y lograr la autoaceptación corporal, que, según la teoría, los TCA se caracterizan por nunca conformarse con la apariencia corporal, nunca se está “lo suficientemente delgada”.

- Culpa

Mensaje #3765: m corte las piernas d la culpa enorme q tengo me entro un panico el pensar a la gente m ve mas gorda y m kise matar lol

La culpa en el mensaje #3765 aparece en relación a cómo cree que la perciben los demás, en este caso, gorda. Se le atribuye una gran relevancia al entorno, al punto de manifestar deseos de morir por creer que los demás la notan gorda. La gordura es motivo de tal rechazo al punto de manifestar querer acabar con su propia vida.

Mensaje #262: me corté otra vez por la culpa de comer y nunca sé con qué propósito lo hago porque no compensa nada de toda la mierda que comí

El Mensaje #262 reitera la culpa como emoción predominante para cometer actos autolesivos, en este caso, por comer. El pensamiento utilitarista pareciera ser una característica de la comunidad, en este caso, al manifestar “si esto que estoy realizando, no me sirve para adelgazar ¿por qué lo hago?”. El propósito es único, y todos los actos deben ir en consecuencia a ello.

Las emociones tienen un lugar especial dentro de los discursos sobre el cuerpo en los mensajes de la comunidad de TCA. Se deduce de los mensajes que el cuerpo se concibe como un lugar de disputa entre los estándares de cuerpo normativo que impone la sociedad y, por otro lado, con la morfología natural del cuerpo, determinada por una multiplicidad de factores. De acuerdo con lo que se escribe en los mensajes, las emociones que rodean al cuerpo (principalmente odio, asco, tristeza y culpa) y esta necesidad de encajar en el cuerpo “ideal” conducen a llevar a cabo prácticas riesgosas como autolesionarse, abuso de drogas o ejercicio compulsivo, entre otras, que conducen a emociones tales como felicidad por alcanzar el cuerpo delgado.

7.3. LA ALIMENTACIÓN, UN TEMA PROBLEMÁTICO

Al tratarse de una comunidad erigida en relación con los TCA, la alimentación y los alimentos tienen un sitio significativo dentro de los mensajes de Twitter. A continuación, se presenta el análisis dividido en dos subdivisiones: la emoción y los hábitos.

7.3.1. La emoción en el plato

Tal como se presentó en la sección titulada “El léxico de la comunidad de TCA”, hay alimentos que evocan distintas emociones en la comunidad. A continuación, se exhiben distintos extractos que permiten visualizar este fenómeno.

Mensaje #3669: Safe food la cabalabaza, zapallo y zanahoria, y fear food las pastas y la pizza

En el mensaje #3669 se mencionan estos conceptos de *safe food*, que hace referencia a comidas que suscitan emociones de seguridad, tranquilidad pues no significan un “riesgo” de aumentar de peso y por lo general, son bajas en calorías. *Fear food*, por el contrario, refiere a las comidas que suscitan emociones de miedo en relación a este miedo a engordar, que usualmente son comidas altas en calorías.

También hay alimentos con distinta connotación, donde las masas y golosinas como galletas y tortas son rechazados, objeto de vergüenza y culpa.

Mensaje #3670: Comí un pedazo de torta porque es el cumpleaños de mi hermano y tuve q venirme a mi casa a vomitar por dios q vergüenza, me gustaría disfrutar sin pensar en lo q comi

En el mensaje #3670 se señala la torta como un alimento que evoca vergüenza, pues es clasificado como un alimento “malo” que engorda, no es saludable y es alto en calorías. Es una emoción de vergüenza por carecer de voluntad en la cruzada por adelgazar.

Mensaje #1545: me comí un pan dulce y un trozo de galleta soy una estúpida

También, el mensaje #1545 señala como comer un pan dulce y un trozo de galleta lleva a la usuaria a autodenominarse como estúpida, pues “carece de inteligencia” al consumir algo que no ayuda a bajar de peso.

Y, por otro lado, frutas, verduras y ensaladas son admitidas, objeto de bienestar por estar “haciendo las cosas bien”.

Mensaje #240: podría comer 2000 cal de fruta y no me sentiría tan mal pero con 200 cal de galletas me siento sucia y me quiero matar

Respecto con el mensaje #240 se advierte la diferencia entre las calorías de frutas y de galletas, pues ambos alimentos tienen una distinta connotación, las frutas son saludables y las galletas, no. Esto acarrea emociones de malestar y desagrado, “sentirse sucia” y “con ganas de morir”. Este fenómeno se relaciona con el principio de incorporación que señala Claude Fischler, el cual refiere al “movimiento por el cual hacemos traspasar el alimento la frontera entre el mundo y nuestro cuerpo” (Fischler, 1995, pág. 65) así se insinúa que al consumir un determinado alimento incorporamos alguna característica de este, en este caso, consumir una fruta considerada “saludable”, nuestro cuerpo obtiene también esta característica y las emociones relacionadas a ello.

Mensaje #102: ① Este usuario le tiene miedo al aceite

Asimismo, el mensaje #102 expresa miedo al aceite, por ser grasa y por tanto, es un alimento alto en calorías, lo que obstaculiza la baja de peso.

Mensaje #46: que preferís? la satisfacción de ver el número d la balanza bajar o la satisfacción momentanea (y culpa) q te dan esas galletitas? VOS controlas la comida, la comida no t controla a vos

El mensaje #46 hace un llamado al autocontrol, a razonar el consumo de alimentos. Invita a no comer galletas, para poder bajar de peso. Está la satisfacción y la culpa como emociones predominantes en la alimentación.

7.3.2. Hábitos

Respecto a los hábitos en la alimentación de la comunidad, es común la concepción de alimentos como calorías un valor numérico sobre el cual hay que tener control para no subir de peso. A continuación, se muestran algunos de los mensajes sobre los distintos hábitos que se construyen en torno al proceso de adelgazar.

Mensaje #206: Desde hoy voy a empezar a restringir lo mayor posible y hacer ayunos no puedo seguir así, me da tanta bronca tener que volver a bajar los mismos kg que YA HABÍA BAJADO LPM

El mensaje #206 versa sobre el hábito de restricción alimenticia, una práctica común para consumir menos calorías y por tanto, bajar de peso. Los kilos son lo más importante para la comunidad, es un número que afecta su autopercepción, sus emociones, e incluso su identidad.

Mensaje #42: Estoy cumpliendo la mono dieta de café con leche

En esta misma línea, el mensaje #42 plantea la “mono dieta” término que está en el léxico de la comunidad de TCA señalado anteriormente, que alude a consumir un tipo de alimento, en este caso, café con leche, para adelgazar.

Mensaje #267: como baje 3 kg en una semana:

- 10k pasos a la mañana TODOS LOS DIAS. (quemaba alrededor de 350-400 kcals depende el ritmo)
- 1 hora y media de ejercicio diaria (mayormente de 15-16:30 hs)
- 2 horas de baile (19:00-21:00hs)
- 500-700 kcals y 2l de agua

El mensaje #267 se plantea como una guía para bajar tres kilos en una semana, lo que consta de ejercitarse manera compulsiva, tener un reducido consumo de calorías y una generosa cantidad de agua.

Mensaje #744: gente necesito laxantes posta encima ayer comi mucha comida rica en sodio y soy un globo y mi cara tambien :(

En relación al mensaje #744 manifiesta la necesidad de utilizar laxantes para bajar de peso y disminuir la hinchazón.

Mensaje #263: bueno me compré las pastillas de metabolic cla q supuestamente ayudan a quemar grasas y acelerar el metabolismo, les voy a ir contando mi experiencia

El mensaje #263 menciona el uso de pastillas adelgazantes, declarando además que detallará su experiencia con ellas para que otras personas consideren su opinión si piensan comprar este producto.

En los mensajes de la comunidad de TCA se logra discernir la existencia de un imperativo sobre el autocontrol respecto a lo que se consume, ya que transgredirlo conduce al autocastigo mediante ayunos prolongados, dietas restrictivas, inducción del vómito, uso de laxantes, enemas, pastillas “adelgazantes” e incluso ejercicio compulsivo, hábitos frecuentemente leídos en los mensajes de la comunidad de TCA en Twitter.

A partir de lo anterior, se manifiesta que la única norma que guía las prácticas alimentarias de la comunidad de TCA en Twitter es la dieta y la búsqueda del ideal corporal, en el sentido de dispositivo de disciplinamiento del cuerpo (Escobar, 2014). Se desvanece la conexión entre las relaciones sociales, las tradiciones y la cultura con el alimento, su preparación y consumo, dado que el objetivo es adelgazar y, por tanto, el mandato en la comunidad es consumir alimentos estandarizados, bajos en calorías, “light”, sin azúcar, sin gluten, “detox” entre otros adjetivos comerciales que etiquetan a los alimentos en la actualidad, que prometen ser “saludables” y ayudar a bajar de peso.

VIII. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo por objetivo explorar los discursos sobre el cuerpo y la alimentación en mensajes de la comunidad virtual hispanohablante de Trastornos de la Conducta Alimentaria en la red social Twitter. Se planteó como hipótesis que en los mensajes de Twitter de la comunidad de TCA subyace un discurso sobre el cuerpo entendido como un proyecto en el que no importan los medios que se utilicen, el propósito es lo importante: la anhelada delgadez, considerada como lo “bello” y que conduce a la “felicidad”. En esta misma línea, se insinúa la ausencia de discursos de resistencia tales como Body Positive o Body Neutrality, pues hay una falta de sentido crítico ante el imperativo del culto al cuerpo delgado y la belleza. Además, subyace una concepción de auto-responsabilización respecto a lo que se consume, donde el alimento debe ser controlado y cuantificable, enfocado en la comprensión de "alimento = calorías" en los discursos sobre la alimentación. A tal efecto, se realizó un análisis de contenido cualitativo de 3.994 tweets escritos en español por usuarios participantes de la comunidad de TCA en Twitter.

El primer objetivo específico se aventuró a describir la comunidad virtual hispanohablante de TCA en Twitter, respecto a su composición, su lenguaje y su funcionamiento. Se logró identificar que es una comunidad integrada por adolescentes de género femenino principalmente, quienes han construido un lenguaje común, colmado de términos asociados a la sintomatología propia de los TCA y las distintas prácticas de adelgazamiento. La creación de este lenguaje es parte del proceso de establecer de una identidad y reproducir la comunidad en sus distintas plataformas, que además juega con la naturaleza oculta del fenómeno “Pro-TCA”. Respecto a la dinámica de la comunidad, en ella se desarrolla una dinámica de diario de vida público, donde los/as participantes comparten sus vivencias, emociones y pensamientos del día a día con demás personas que comparten su misma situación, formando una fuerte red de apoyo.

En relación al segundo objetivo específico, se logró identificar tres temáticas relevantes en los discursos sobre el cuerpo en la comunidad virtual hispanohablante de TCA en Twitter: la belleza, la salud y las emociones. Se advierte que el cuerpo bello está estrechamente asociado a la delgadez, sinónimo de éxito y felicidad. Además están presentes algunas

representaciones tradicionales de la feminidad tales como la delicadeza y la fragilidad, sin dejar de ser relevante el atractivo sexual. En cuanto a los discursos sobre el cuerpo respecto a la salud, se comprobó que ésta carece de importancia para la comunidad, en general se aprecia una noción utilitarista de la salud, en el sentido de que lo saludable solo “sirve” si es para adelgazar. También en los discursos se percibe el poder de agencia de los/as participantes de la comunidad, la conciencia respecto a conductas alimentarias de riesgo y una fuerte voluntad por adelgazar cueste lo que cueste. Un hallazgo de interés también es la noción del cuerpo y también de la enfermedad como objeto de validación por parte del entorno. En otras palabras, se comprende el cuerpo y/o la enfermedad como algo que debe ser rectificado, aceptado sin cuestionamientos. En la sociedad actual, elementos como el cuerpo y la enfermedad son elementos que habitualmente son comentados o discutidos por las personas, principalmente en relación a la estética. Un ejemplo que ilustra esta situación es el cuestionamiento de los TCA por parte de individuos que invalidan o cuestionan la veracidad del padecimiento por no encontrarse con cuerpos visiblemente escuálidos. En esta misma línea, está la valoración de los cuerpos delgados, a menudo halagados, aprobados y en este sentido, son validados por la sociedad.

Respecto a las emociones que están presentes en los distintos discursos sobre el cuerpo, gran parte de ellas están asociadas a la insatisfacción corporal. Las emociones que más se expresan son odio, asco, tristeza y culpa, pero por otro lado también se expresa felicidad por bajar de peso. En general, sus discursos están atravesados por el deseo de encajar en el cuerpo ideal y el proceso que conlleva alcanzar este deseo.

De acuerdo a lo planteado en el tercer objetivo específico que trata sobre los discursos sobre la alimentación, se dividió en dos secciones: emociones y hábitos. Respecto a las emociones, existe una fuerte categorización de los alimentos como “buenos/malos”, lo que deriva en las emociones de satisfacción y culpa. En relación a los hábitos, de estas emociones de satisfacción y culpa surgen distintos hábitos alimentarios asociados a conductas de riesgo tales como ayunos prolongados, dietas restrictivas, uso de laxantes, ejercicio compulsivo y consumo de pastillas quemagrasas. Para la comunidad, las calorías son el componente más relevante la alimentación, pues según ello asumen si engordarán o no. Asimismo, el acto de

alimentarse está mediado por el razonamiento y el control, como dispositivo de disciplinamiento del cuerpo.

Tal como se conjeturaba en la hipótesis, en la comunidad virtual de TCA en Twitter existe una noción del cuerpo como un proyecto, “el proyecto de la belleza”, en el que hay que invertir tiempo, dinero y energía. El motivo que mueve al cuerpo hacia la delgadez es un imaginario colectivo presente en la sociedad occidental que asocia la delgadez a belleza, salud, éxito, bienestar y felicidad. No obstante, el camino que se transita en esta comunidad para bajar de peso involucra castigo, disciplina, sacrificios, hambre, sufrimiento, malestares físicos, emocionales y sociales. Asimismo, en el discurso sobre la alimentación predomina una concepción de auto-responsabilización respecto a lo que se consume, olvidando lo placentero del acto alimenticio, llevándolo solo al plano de lo biológico, al aporte energético de cada alimento y su composición, donde el imperativo es consumir “alto en proteínas, bajo en grasa y bajo en carbohidratos, mejor aún si es sin azúcar”.

A modo de síntesis, a partir de la investigación realizada sobre los discursos del cuerpo y la alimentación en la comunidad virtual de TCA en Twitter, se logró dar cuenta de la interrelación entre el cuerpo, la alimentación y la sociedad. Mediante la alimentación, el cuerpo, la sociedad y la cultura se expresan; ambos, cuerpo y alimentación se transforman en un medio para forjar una identidad, para expresar sentimientos y emociones sobre lo que los rodea.

Lo anterior confluye en el estímulo a desarrollar prácticas dañinas sobre el cuerpo a modo de castigo autoinfligido o para compensar sentimientos de culpa. Esta afirmación se fundamenta bajo el supuesto de que las personas asignan a su cuerpo, en tanto construcción social, determinados significados mediante simbolismos adquiridos a través de la cultura, lo que lleva que las personas expresen un relato sobre las prácticas corporales que se afirman realizar, en concordancia a la comprensión que tienen respecto a su cuerpo. Históricamente, este imaginario colectivo ha perjudicado al género femenino más que al género masculino, lo que ha derivado en una relación problemática entre el cuerpo de la mujer y la alimentación. En la actualidad, la imagen adquirió mucho más poder considerando el aumento de estímulos audiovisuales que han irrumpido en nuestra vida cotidiana, principalmente la televisión, y los smartphones, mediante la explosión de las redes sociales.

Los Trastornos de la Conducta Alimentaria son enfermedades complejas, multicausales y de difícil tratamiento, impregnados de estereotipos y falta de comprensión sobre estos padecimientos. En este sentido, se comprobó que las comunidades virtuales otorgan un espacio para encontrar cobijo y comprensión sin ser criticados por sus deseos en contra del modelo biomédico establecido. En este lugar se encuentran públicamente los diarios de vida de personas que pertenecen a la comunidad virtual de TCA, lo que permite sumergirse en su intimidad y comprender de mejor manera lo que piensan y sienten respecto a diferentes tópicos, por primera persona. Conformándose en una herramienta de investigación con mucho potencial, sin interrumpir la interacción natural que se da en la red social.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, cabe destacar que la comunidad de TCA ha sido censurada en distintas plataformas de internet por ser considerado contenido peligroso, por tanto, en Twitter han tenido que ocultarse haciendo uso de distintas estrategias tales como evitar el uso de hashtags, utilizando códigos, símbolos o analogías para mantenerse con poca visibilidad ante el público y no correr el riesgo de ser censurados o increpados por personas externas a la comunidad. Por esta razón, son una comunidad relativamente difícil de acceder, lo que dificultó acceder a una muestra más amplia y lograr delimitar mejor geográficamente la comunidad, pues en general protegen su identidad y locación. Asimismo, trabajar sobre tweets representa una complicación al tratarse de escritos de 280 caracteres, pues al ser tan limitados se reduce la capacidad de reflexión e interpretación del contenido. A este respecto, eventualmente, el análisis de hilos de Twitter (discusiones con más de un mensaje) de la comunidad de TCA, podría ser mucho más enriquecedor.

Finalmente, el desarrollo de la presente memoria de título traza futuras líneas de investigación en relación a temas como influencia de las redes sociales en adolescentes, los TCA, el culto al cuerpo y los discursos sobre el cuerpo y la alimentación. Sería conveniente complementar la presente investigación mediante la participación de los usuarios que adhieren a la comunidad, para conocer su perspectiva y sus discursos en primera persona. Asimismo, considerando el revuelo de las redes sociales tales como Instagram y TikTok, me parece importante indagar respecto a la difusión de contenido relacionado al culto al cuerpo, a la alimentación y los TCA. En este sentido, una de las interrogantes dice relación con las nuevas figuras de internet denominadas como “Influencers” y el rol que están cumpliendo en

relación a la divulgación de contenido potencialmente peligroso para la población, tanto adolescente como adulta.

Puntualmente, respecto a los TCA, resulta preocupante que en Chile sean enfermedades invisibilizadas, lo que se manifiesta en al menos tres aspectos. En primer lugar, existe poca información respecto a la epidemiología de estos trastornos. En segundo lugar, el tratamiento de los TCA a nivel público es casi inexistente, no hay especialistas que intervengan, llevando a que la única opción de rehabilitarse es mediante costosos tratamientos en clínicas privadas; Por último, hasta la actualidad, no se han desarrollado públicamente campañas de prevención y educación en relación a esta temática. Sin embargo, una luz de esperanza se ha encendido en el camino, pues dos mujeres, Valeria Mena y Sophia Bugueño, ambas sobrevivientes de TCA, están impulsando la “Ley de prevención, atención, diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria”. Es una iniciativa que pretende principalmente el reconocimiento y prevención de los trastornos, la regulación de la publicidad y la exigencia de que el Estado garantice sus tratamientos (Quiero, 2022).

BIBLIOGRAFÍA

- Aafjes, M. (2008). *Belleza producida y cuerpos maleables: un estudio sobre la belleza física y la práctica de cirugía estética en Buenos Aires*. Buenos Aires: Master's thesis. FLACSO. Sede Académica Argentina.
- Agencia de Calidad de Internet [IQUA] & Asociación Contra la Anorexia y la Bulimia [ACAB]. (2011). *Resumen del informe: Las páginas "Pro-Ana" y "Pro-Mía" inundan la red. Informe anual presentado en la sede del Consell de l'Audiovisual de Catalunya*. Recuperado el 06 de octubre de 2019, de http://www.f-ima.org/fitxer/28/resumen_informe_anorexia_y_bulimia_en_internet.pdf
- Agostini, S., & Mechant, P. (2019). Hacia una definición de la Comunidad Virtual. *Signo y Pensamiento*, 38(74).
- Aguirre, P. (2007). Qué puede decirnos una antropóloga sobre alimentación: Hablando sobre gustos, cuerpos, mercados y genes. *Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín*.
- Aguirre, P. (2019). Alimentos funcionales entre las nuevas y viejas corporalidades. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 14(1), 95-120.
- Andreu, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, 10(2), 1-34.
- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Anokian, C., Bermúdez, C., Diéguez, J., Federo, M., & Olliden, R. (2010). *El culto al cuerpo*. Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación Proyectos de estudiantes desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación Primer Cuatrimestre 2010 Proyectos Ganadores Introducción a la Investigación Primer Cuatrimestre 2010, 37.

- Arseniev-Koehler, A., Lee, H., McCormick, T., & Moreno, M. (2016). #Proana: Pro-Eating Disorder Socialization on Twitter. *Journal of Adolescent Health, 58*, 659-664.
- Artiaga, J., Alegret, J., Comellas, M., & Font, P. (2005). *Adolescentes: relaciones con los padres, drogas, sexualidad y culto al cuerpo*. Barcelona: GRAO.
- Bartky, S. (1990). Foucault Femininity and the Modernization of Patriarchal Power. En S. Bartky, *Femininity and Domination: Studies in the Phenomenology of Oppression* (págs. 63-82). New York: Routledge.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- BBC News Mundo. (12 de diciembre de 2018). Instagram: los nuevos filtros de contenido contra la anorexia y la bulimia que la red social creó a raíz de una investigación de la BBC. *BBC*. Recuperado el 04 de mayo de 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46539707>
- Behar, R. (2010a). La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista chilena de Neuro-Psiquiatría, 48*(4), 319-334.
- Bell, M. (2009). '@ The doctor's office': Pro-anorexia and the medical gaze. *Surveillance and Society, 6*(2).
- Berger, P., & Luckman, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bermejo, B., Angel, L., & Jenaro, C. (enero de 2011). La anorexia y la bulimia en la red: Ana y Mía dos "malas compañías" para las jóvenes de hoy. *Acción Psicológica, 8*(1), 71-84.
- Bert, F., Gualano, M., Camussi, E., & Siliquini, R. (2016). Risk and Threats of Social Media Websites: Twitter and the Proana Movement. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, 19*(4), 1-6.

- Blashill, A. (2011). Gender roles, eating pathology, and body dissatisfaction in men: A meta-analysis. *Body Image*, 8(1), 1-11.
- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. . Barcelona: HORA.
- Bond, E. (2012). *Virtually Anorexic – Where’s the Harm? A Research Study on the Risks of Pro-anorexia Websites*. Londres: Childnet International.
- Bordo, S. (1995). *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture and the Body*. Berkeley: University of California Press.
- Bordo, S. (1995). *Unbearable weight: Feminism, Western culture, and the body*. Berkeley, California: University of California Press.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Cabrera, Y. (2010). El cuerpo femenino en la publicidad. *Revista Icono*, 14(8), 223-243.
- Campos, J. (2007). Anorexia, Bulimia e Internet. Aproximación al fenómeno Pro-Ana y Mía desde la Teoría Subcultural. *Frenia*, 7, 127-144.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté.
- Cavazos-Rehg, P., Krauss, M., Costello, S., Kaiser, N., Cahn, E., Fitzsimmons-Craft, E., & Wilfley, D. (2019). "I just want to be skinny": A content analysis of tweets expressing eating disorders symptoms. *PLOS ONE*, 14(1), 1-11.
- Cervera, P., Clapés, J., & Rigolfas, R. (2004). *Alimentación y Dietoterapia (Nutrición aplicada en la salud y la enfermedad)*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Conrad, P., Bandini, J., & Vasquez, A. (2015). Illness and the Internet: From Private to Public Experience. *Health*, 20(1), 1-11.

- Contreras, J., & Gracia Arnaiz, M. (2005). *Alimentación y Cultura. Perspectivas Antropológicas*. Barcelona: Ariel.
- Cruzat, C., Díaz, F., Aylwin, J., García, A., Behar, R., & Arancibia, M. (2014). Discursos en anorexia y bulimia nerviosa: un estudio cualitativo acerca del vivenciar del trastorno. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 5, 70-79.
- Cruzat, C., Pérez, C., Díaz, M., Cerda, R., Goffard, J., Arcas, R., & Cortez, G. (2012). Funcion Social de Foros de Internet en Castellano Pro-anorexia y Pro-bulimia. Proyecto financiado por la Dirección de Investigación de la Universidad del Desarrollo. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 21, 139-148.
- Douglas, M. (1988). *Símbolos Naturales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Emol. (02 de marzo de 2011). Facebook retira de su página contenido a favor de la anorexia y la bulimia. *El Mercurio On-Line*. Recuperado el 04 de mayo de 2020, de <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2011/03/02/467690/facebook-retira-de-su-pagina-contenido-a-favor-de-la-anorexia-y-la-bulimia.html>
- Escobar, J. C. (2014). Jóvenes, identidad(es) y prácticas alimentarias en la Argentina. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*(8), 84-95.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer Culture and Postmodernism*. London: SAGE publications.
- Ferreday, D. (2003). Unspeakable bodies. Erasure, embodiment and the pro-ana community. *International Journal of Cultural Studies*, 6(3), 277-295.
- Fischler, C. (1995). *El (h)omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Barcelona: Anagrama.
- Flores, L., & Valdivieso, M. (2011). Trastornos de alimentación en adolescentes y sus implicancias en la salud bucal. *Revista de Odontopediatría Latinoamericana*, 1(2), 203-213.
- Foucault, M. (1970). *La Arqueología del Saber*. Madrid: Siglo Veintiuno.

- Ganter, R., Basulto, O., & Mendoza, C. (2018). Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos de segmentos medios: un estudio de caso mediante ciberetnografía. *Revista Latinoamericana de Comunicación*(137), 129-152.
- Garber, A., Cheng, J., Accurso, E., Adams, S., Buckelew, S., Kapphahn, C., . . . Golden, N. (2019). Weight Loss and Illness Severity in Adolescents With Atypical Anorexia Nervosa. *Pediatrics*, *144*(6), 2019-2339.
- García, L. (2003). Comunidades de aprendizaje en entornos virtuales. La comunidad iberoamericana de la CUED. En M. (. Barajas, *La tecnología educativa en la enseñanza superior* (págs. 171-199). Madrid: McGrawHill.
- Gavin, J., Rodham, K., & Poyer, H. (2008). The Presentation of "Pro-Anorexia" Online Group Interactions. *Qualitative Health Research*(18), 325-336.
- Ghaznavi, J., & Taylor, L. (2015). Bones, body parts and sex appeal: An analysis of #thinspiration images on popular social media. *Body image*, *14*, 54-61.
- Giles, D. (2006). Constructing identities in cyberspace: The case of eating disorders. *British Journal of Social Psychology*(47), 463-477.
- Ging, D., & Garvey, S. (2018). 'Written in these scars are the stories I can't explain': A content analysis of pro-ana and thinspiration image sharing on instagram. *New Media & Society*, *20*(3), 1181-1200.
- Godino, J., & Echevarría, J. (2003). Comunidad iberoamericana virtual de educación matemática. *Cuarto Simposio de la Sociedad Española de Investigación en Educación Matemática*, 185-192.
- González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas*, *15*, 227-246.
- Gooldin, S. (2008). Being Anorexic: Hunger, Subjectivity, and Embodied Morality. *Medical Anthropology Quarterly*, *22*(3), 274-296.

- Gran, M., & Nornes, A. (2019). *Automatic Classification of Pro-Eating Disorder Twitter Accounts with Personality as a Feature*. Master's thesis, NTNU.
- Hernández, L., & Shields, S. (2015). *Estudio sobre las representaciones sociales del cuerpo en la comunidad virtual Princesa Lorelei (Pro Ana y Mia)*. Santiago de Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Escuela de Sociología.
- Hootsuite & We Are Social. (2022). *Digital 2022. January Global Overview Report*. Nueva York. Obtenido de <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
- Humberstone, J., & Álvarez, F. (2019). Análisis de redes sociales: Identificación de comunidades virtuales en Twitter. *Realidad y Reflexión*, 19(50), 70-81.
- Instituto Nacional de Salud Mental [NIMH]. (2016). Los trastornos de la alimentación: Un problema que va más allá de la comida. . *Publicación del NIH núm. STR 17-4901. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.*, 1-6.
- Kawachi, I., & Berkman, L. (2001). Social ties and mental health. *Journal of Urban Health*, 78(3), 458-467.
- Lago, E., Carrera, M., Bermúdez, C., & Seijas, R. (2012). Influencia de las páginas Pro-Anorexia y Pro-Bulimia en un grupo de pacientes con Trastornos de la Conducta Alimentaria. *Trastornos de la Conducta Alimentaria*(15), 1775-1793.
- Lamas, E., Salinas, R., Coquedano, C., Simon, M., Bousquet, C., Ferrer, M., & Zorrilla, S. (2017). The Meaning of Patient Empowerment in the Digital Age: The Role of Online Patient-Communities. *Studies in Health Technology Informatics*, 244, 43-47.
- Las Heras, J. (2012). La adicción de los adolescentes a Internet: ¿La incipiente epidemia del siglo 21? *Claves de Políticas Públicas. Instituto de Políticas Públicas Universidad Diego Portales*(8), 1-7.
- Le Breton, D. (1992). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y la modernidad*. . Buenos Aires: Nueva Visión.
- López-Ibor, J., & López-Ibor Aliño, J. (1974). *El cuerpo y la corporalidad*. Madrid: Gredos.
- López, C., & Treasure, J. (2011). Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes: descripción y manejo. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 22(1), 85-97.
- Losada, A., & Bidau, C. (2017). Familia y los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista de Psicología*(16), 30-49.
- Manjarrés, E. (2021). Del body positive al body neutrality: Miradas alternativas sobre el cuerpo femenino a través de Instagram. En B. Sánchez-Gutiérrez, & A. Pineda, *Comunicación política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad* (págs. 1076-1092). Madrid: Dykinson.
- McCabe, M., Busija, L., Fuller-Tyszkiewicz, M., Ricciardelli, L., Mellor, D., & Mussap, A. (2015). Sociocultural influences on strategies to lose weight, gain weight, and increase muscles among ten cultural groups. *Body Image*, 12(1), 108-114.
- McDowell, L. (1999). *Género, Identidad y Lugar. Un estudio de las geografías feministas*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Merleau-Ponty, M. (1993). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-De Agostini.
- Michie, H. (1990). *The flesh made word: Female figures and women's bodies*. Nueva York: Oxford University Press.
- Montecino, S. (2003). Hacia una Antropología del género en Chile. En S. Montecino, R. Castro, & M. de la Parra, *Mujeres: Espejos y Fragmentos. Antropología del género y salud en el Chile del siglo XXI* (págs. 1-316). Santiago de Chile: Catalonia.
- Montenegro, M., Ornstein, C., & Tapia, P. (2006). Cuerpo y corporalidad desde el vivenciar femenino. *Acta Bioethica*, 12(2), 165-168.

- Moreno, A., & Suárez, C. (2010). Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis. *Revista Espéculo*, 43, s/p.
- Mulveen, R., & Hepworth, J. (2006). An interpretative phenomenological analysis of participation in a pro-anorexia internet site and its relationship with disordered eating. *Journal of Health Psychology*, 11(2), 283-296.
- Muñoz, J. (2003). Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti. *Universitat Autònoma de Barcelona*.
- Nagata, J. M., Ganson, K., & Austin, S. (2020). Emerging trends in eating disorders among sexual and gender minorities. *Current Opinion in Psychiatry*, 33(6), 562-567.
- Optenet. (2008). *II Estudio Internacional sobre la tendencia de Internet: Contenidos con más presencia en la red y crecimiento en 2006-2007*. Madrid.
- Orellana, T. (2015). Canon, delgadez y desnudez del cuerpo: cinco miradas sobre la belleza. *Revista de Teoría del Arte*(26), 55-64. Obtenido de <https://tribunainternacional.uchile.cl/index.php/RTA/article/view/37983/39643>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (9 de junio de 2021). *Obesidad y Sobrepeso*. Recuperado el 14 de enero de 2022, de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Parrilla, J., & Sánchez, S. (2013). El cuerpo ante el espejo social: discursos de mujeres deportistas de élite sobre alimentación, salud y deporte, frente al ideal femenino de belleza. *Federación Española de Sociología [FES]*.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- Piqué, V. (1999). Estudio Exploratorio Acerca de la Vivencia de un Grupo de Mujeres Diagnosticadas con un Cuadro de Trastorno Alimentario. *Tesis para optar al Título de Psicóloga. Universidad Academia de Humanismo Cristiano*.

- Plaza, J. (2010). Medios de comunicación, anorexia y bulimia. La difusión mediática del 'anhelo de delgadez': un análisis con perspectiva de género. *Revista Icono 14*, 62-83.
- Pollack, D. (2003). Pro-eating disorder websites: What should be the feminist response? *Feminism and Psychology*, 13(2), 246-251.
- Portillo-Fernández, J. (06 de julio de 2014). Síndrome ECP: Escaparatismo, Confesionario y Periscopio. *Sevilla Report*, pág. s/p.
- Quiero, N. (12 de junio de 2022). *Trastornos de conducta alimentaria: ley es la lucha de dos sobrevivientes*. Obtenido de Diario Concepción: <https://www.diarioconcepcion.cl/ciencia-y-sociedad/2022/06/12/trastornos-de-conducta-alimentaria-ley-es-la-lucha-de-dos-sobrevivientes.html>
- Quiniones, C., & Oster, C. (2019). Embracing or resisting masculinity: Male participation in the proeating disorders (proana) Online Community. *Psychology of Men and Masculinity*, 20(3), 368-378.
- Rees, A. (2019). *Beyond Beautiful: A Practical Guide to Being Happy, Confident, and You in a Looks-Obsessed World*. California: Ten Speed Press.
- Reischer, E., & Koo, K. (2004). The Body Beautiful: Symbolism and Agency in the Social World. *Annual Review of Anthropology*(33), 297–317.
- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. New York: Perseus Books.
- Riley, S., Rodham, K., & Gavin, J. (2009). Doing Weight: Pro Ana and Recovery Identities in Cyberspace. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 19(5), 348-359.
- Rodríguez, C. (2004). Vivir del aire: ausencia y presencia del cuerpo femenino en la cultura victoriana. En M. Arriaga, *Sin carne : representaciones y simulacros del cuerpo femenino, tecnología, comunicación y poder* (págs. 321-336). Sevilla: Arcibel.
- Rodríguez, M., & Gempeler, J. (1999). La corporalidad en los trastornos de alimentación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 28(4), 293-310.

- Saffon, S., & Saldarriaga, L. (2014). La internalización de ideal de delgadez: factor de riesgo de alteraciones de la imagen corporal y los hábitos de alimentación, generado por la influencia de pares. *Revista de Psicología Universidad de Antioquía*, 75-90.
- Saucedo-Molina, T. &. (2010). Conductas alimentarias de riesgo, interiorización de ideal estético de delgadez e índice de masa corporal en estudiantes hidalguenses de preparatoria y licenciatura de una institución privada. *Salud Mental*, 33(1), 11-19.
- Scribano, A. (diciembre-marzo de 2012). Sociología de los cuerpos/emociones. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 4(10), 91-111.
- Seco, M., & Ruiz-Callado, R. (2018). Las comunidades virtuales de pacientes con enfermedades raras. Análisis de su influencia en la toma de decisiones y en el cambio de conductas relacionadas con el proceso de enfermedad. *Salud Uninorte*, 34(1), 160-173.
- Shilling, C. (1993). *The body and social theory*. Sage. London: SAGE Publications.
- Smith, N., Wickes, R., & Underwood, M. (2013). Managing a marginalized identity in pro-anorexia and fat acceptance cybercommunities. *Journal of Sociology*, 0(0), 1-18.
- Strife, S., & Rickard, K. (2011). The conceptualization of anorexia: The pro-ana perspective. *Affilia - Journal of Women and Social and Social Work*, 26(2), 213-217.
- Syed-Abdul, S., Fernandez-Luque, L., Jian, W., Li, Y., Crain, S., Hsu, M., . . . Liou, D. (2013). Misleading Health-Related Information Promoted Through Video-Based Social Media: Anorexia on YouTube J Med Internet Res 2013;15(2):e30. *Journal Of Medical Internet Research*, 137-149.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Tierney, S. (2006). The Dangers and Draw of Online Communication: Pro-Anorexia Websites and their Implications for Users, Practitioners, and Researchers. *Eating Disorders*, 14(3), 181-190.

- Tong, S., Heinemann-Lafave, D., Jeon, J., Kolodziej-Smith, R., & Warshay, N. (2013). The use of pro-ana blogs for online social support. *Eating Disorders*, 21(5), 408-422.
- Toro-Alfonso, J. (2007). El cuerpo en evidencia. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 18(1), 78-81.
- Turner, B. (1989). *El Cuerpo y la Sociedad: Exploraciones en Teoría Social*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Twitter. (2020). *TWITTER 2020 GLOBAL IMPACT REPORT*. San Francisco, EE.UU.
- Uribe, J. (2006). Las prácticas alimentarias relacionadas con la búsqueda del ideal corporal. El caso de la ciudad de Medellín, Colombia. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 20(37), 227-250.
- Valenzuela, M., & Meléndez, J. (2018). Concepciones y valoraciones del cuerpo en jóvenes del noroeste de México. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 9(1), 45-56.
- Vallespín, F. (2009). La nueva comunidad virtual. *TELOS 81: 25 años de futuro. Dossier especial aniversario 81*, 89., 89-91.
- Villascusa, A. (8 de marzo de 2019). La presión de las redes sociales hace mas frecuente los casos de bulimia y anorexia entre menores de 12 años. *Eldiario.es*. Obtenido de https://www.eldiario.es/sociedad/anorexia-bulimia-diagnostica-menores-anos_0_874562887.html
- Volpe, U., Tortorella, A., Manchia, M., Monteleone, A. M., Albert, U., & Monteleone, P. (2016). Eating disorders: What age at onset?. *Psychiatry research*(238), 225-227.
- Wang, T., Brede, M., Ianni, A., & Mentzakis, E. (2017). Detecting and characterizing eating-disorder communities on social media. *Proceedings of the Tenth ACM International Conference on Web Search and Data Mining* (págs. 91-100). Nueva York: Association for Computing Machinery.
- Wang, T., Brede, M., Ianni, A., & Mentzakis, E. (2018). Social interactions in online eating disorder communities: A network perspective. *PLOS ONE*, 13(7), 1-17.

- Wellman, B. (2001). Physical place and cyberplace: The rise of personalized networking. *International Journal of Urban and Regional Research*, 25(2), 227-252.
- Williams, S., & Reid, M. (2007). A grounded theory approach to the phenomenon of pro-anorexia. *Addiction Research and Theory*, 15(2), 141-152.
- Wilson, J., Peebles, R., Hardy, K., & Litt, I. (2006). Surfing For Thinness: A Pilot Study of Pro-Eating Disorder Web Site Usage in Adolescents With Eating Disorders. *PEDIATRICS*, e1635-e1643.
- Yom-Tov, E., Fernandez-Luque, L., Weber, I., & Crain, S. (2012). Pro-Anorexia and Pro-Recovery Photo Sharing: A Tale of Two Warring Tribes. *Journal of Medical Internet Research*, 14(6), 1-12.

ANEXO

1. Procedimiento en RStudio para obtención de la muestra

```
#Cargar paquete rtweet, dplyr y openxlsx
```

```
library(rtweet)
```

```
library(dplyr)
```

```
library(openxlsx)
```

```
#Se obtiene el listado de los usuarios de la lista realizada manualmente.
```

```
usuarios <- lists_members(list_id = "1339014502428397569", token=NULL, parse =  
TRUE)
```

```
timeline_1 <- get_timeline(c("usuarios"), n=Inf)
```

```
#Posteriormente, se selecciona las columnas que señalan el ID del perfil, del tweet,  
cuando fue creado, el nombre del perfil, el texto del tweet, cuantas veces se marcó  
como favorito, cuantas veces fue retwiteado, desde que ubicación, la descripción del  
perfil, la url, si está público, cuantos seguidores tiene la cuenta y cuando fue creada.
```

```
timeline_1 <- timeline_1 %>% select (user_id, status_id, created_at, screen_name,  
text, favorite_count, retweet_count, location, description, url, protected,  
followers_count, account_created_at)
```

```
#Se guarda cada archivo en formato Excel, para luego ser fusionados.
```

```
write.xlsx(timeline_1, file="timeline_1.xlsx")
```