

I N D I C E

INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I: LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO	
1.1) LA IDEA DE DESARROLLO COMO OBJETIVO DE UNA POLITICA NACIONAL.....	5
1.2) EL DESARROLLO CULTURAL.....	7
1.3) EL ESTADO Y LOS DERECHOS CULTURALES DEL HOMBRE.....	8
Reconocimiento formal de los derechos culturales del hombre.....	10
1.4) LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO.....	12
1.4.1) Concepto.....	12
1.4.2) Objetivos de la política cultural del Estado.....	13
1.4.3) Modelos de desarrollo y orientación de la política cultural..	14
a) Modelo de desarrollo económico.....	15
b) Modelo de desarrollo cultural o de expresión cultural...16	
1.4.4) Enfoques funcionales de la política cultural.....	18
a) Política cultural de tipo patrimonial.....	18
b) Política cultural de la democracia cultural.....	18
1.4.5) Aspectos de la política cultural.....	19
a) Aspectos económico-financieros.....	19
b) Aspectos institucional-administrativos.....	20
c) Aspectos jurídico-normativos.....	20
CAPITULO II: AREAS DE LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO (A)	
2.1) CRITERIOS DE DELIMITACION.....	21
a) Criterio funcional.....	21
b) Criterio de las actividades culturales.....	21
c) Criterio de los bienes y servicios culturales.....	22
d) Criterio de los sujetos de la actividad cultural.....	22
e) Criterio mixto.....	22
2.1.1) Criterio adoptado en este estudio.....	22
2.2) ORGANIZACION INSTITUCIONAL DEL SECTOR CULTURA.....	23
2.2.1) SECTOR INSTITUCIONAL PUBLICO.....	23
a) Aproximación histórica.....	23
b) Administración cultural pública.....	25
c) Administración cultural pública centralizada.....	26
c.a) Jerarquía y competencia.....	27
c.b) Organos de administración centralizada.....	28

d)	Administración descentralizada.....	30
d.a)	Descentralización territorial.....	31
	Organos de administración cultural local.....	32
d.b)	Descentralización funcional.....	34
e)	Planificación y coordinación en la política cultural...	34
2.2.2)	INSTITUCIONES PUBLICAS DE ACCION CULTURAL ESPECIALIZADA.....	36
a)	Organismos de protección del patrimonio cultural.....	36
i)	Instituciones de salvaguarda de sitios y monumentos de interés cultural.....	37
ii)	Bibliotecas, Archivos y Museos.....	39
	Bibliotecas.....	39
	Archivos.....	42
	Museos.....	44
iii)	Instituciones de Promoción del Folklore y de las Artes Populares.....	45
b)	Organización de las formas tradicionales de difusión cultural.....	47
c)	Organización institucional de los medios de difusión y comunicación sociocultural.....	50
i)	Radio y televisión.....	50
ii)	El cine.....	53
d)	Instituciones para el fomento de la creación cultural.....	54
e)	Otras instituciones de acción cultural pública.....	57
i)	Las empresas culturales del Estado.....	57
ii)	Asociaciones culturales semi-públicas.....	59
2.2.3)	SECTOR INSTITUCIONAL PRIVADO.....	60
a)	Las Academias Nacionales.....	61
b)	Asociaciones culturales privadas sin fines de lucro.....	61
i)	Las corporaciones culturales.....	62
ii)	Las fundaciones culturales.....	63
iii)	Las sociedades de escritores y de artistas.....	64
c)	Las sociedades de defensa de los derechos de autor.....	64
d)	Los organismos universitarios de extensión cultural.....	65
e)	Las empresas privadas productoras de bienes y servicios culturales.....	67

CAPITULO III: AREAS DE LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO (B)

3.1)	EL PATRIMONIO CULTURAL Y SU PROTECCION.....	69
3.1.1)	Patrimonio monumental.....	69
3.1.2)	Archivos y museos.....	73
a)	Los museos.....	73
b)	Los archivos.....	76

3.1.3)	El folklore y las artes populares.....	77
3.1.4)	El idioma y los símbolos nacionales.....	79
3.1.5)	Las culturas indígenas.....	81
3.2)	EL FOMENTO DE LA CREACION ARTISTICAS.....	83
3.2.1)	El derecho de autor y sus derechos conexos.....	85
	a) El derecho de autor.....	85
	b) Derecho de participación del artista.....	87
3.2.2)	Régimen de premios, distinciones y becas.....	88
	a) Los premios.....	88
	b) Distinciones o condecoraciones.....	89
	c) Becas.....	89
3.2.3)	Regimenes profesional, laboral y previsional del artista...	90
3.3)	FORMAS TRADICIONALES DE DEIFUSION CULTURAL.....	91
3.3.1)	La música y la danza.....	91
	a) La música.....	92
	b) La danza.....	93
3.3.2)	La literatura.....	94
3.3.3)	Las artes plásticas.....	96
3.3.4)	El teatro y las artes del espectáculo.....	98
3.4)	EL LIBRO Y SU PROMOCION.....	100
3.4.1)	La difusión del libro y la lectura.....	101
3.4.2)	La industria editorial.....	101
3.4.3)	Las bibliotecas públicas.....	103
3.5)	LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIOCULTURAL.....	105
3.5.1)	La prensa escrita.....	106
3.5.2)	La radio y la televisión.....	108
3.5.3)	El cine.....	111
3.6)	EL FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA.....	114
3.6.1)	Financiamiento endógeno.....	115
3.6.2)	Financiamiento exógeno.....	116
	a) Financiamiento estatal.....	116
	b) El aporte de los particulares.....	120
	c) La contribución de los organismos internacionales.....	122
	d) El financiamiento internacional privado.....	124
3.7)	RELACIONES CULTURALES INTERNACIONALES.....	125
3.7.1)	Política cultural exterior.....	126
3.7.2)	Integración cultural internacional.....	126
3.7.3)	Difusión internacional de la cultura patria.....	129
3.7.4)	Difusión nacional de la cultura extranjera.....	130
3.7.5)	Los institutos binacionales de cultura.....	131
3.7.6)	Los agregados culturales.....	132

ANEXO: POLITICAS CULTURALES EN CHILE.....	133
a) Período 1810-1920.....	134
b) Período 1920-1964.....	137
c) Período 1964 en adelante.....	144
i) Sub-período 1964-1970.....	145
ii) Sub-período 1970-1973.....	150
iii) Sub-período 1973-1990.....	155
iv) Sub-período 1990-1994.....	157
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	162
BIBLIOGRAFIA.....	169
INDICE.....	174



* * *