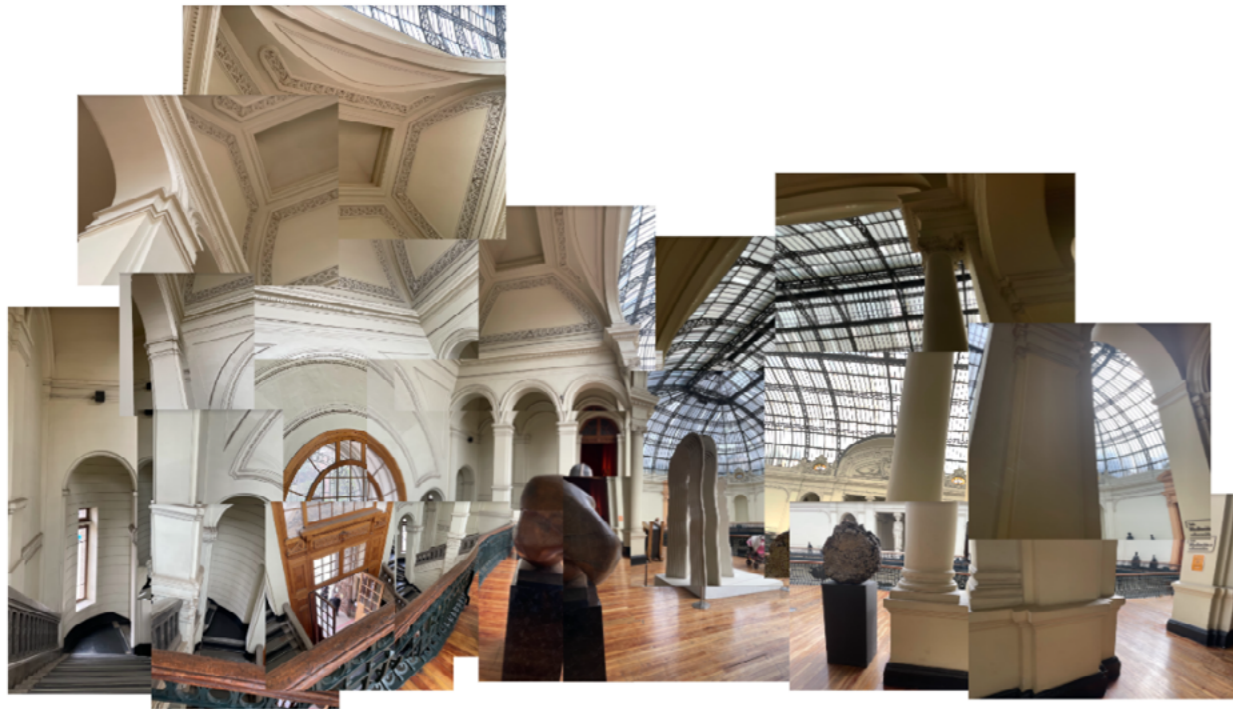




La Arquitectura Como Mediador Entre Las Artes Plásticas: **Museo Nacional De Bellas Artes.**



Resumen

El Museo Nacional de Bellas Artes es uno de los museos más emblemáticos del país, este tiene una arquitectura reconocible que en conjunto a su contexto, el Parque Forestal, logra captar la atención de los transeúntes, por lo tanto, es un museo comúnmente visitado; en esta investigación se pretende analizar a la arquitectura del edificio como un mediador entre las artes plásticas y el público dentro de una institución como lo es el museo, así se elabora a partir de la hipótesis de que la arquitectura de este tiene un gran impacto a momento de recorrer y visitar el edificio, distintas herramientas de estudio, desde la entrevista al actual director del museo, encuesta a visitantes de este y análisis de su historia y su contexto. Finalmente, los resultados obtenidos confirman en gran medida la importancia de la arquitectura en distintos aspectos de la experiencia del museo, la manera en que ha evolucionado la imagen de este adaptándose a los nuevos tiempos y el impacto que tiene el edificio al momento de visitar y recorrer el Museo Nacional de Bellas Artes.

Universidad de Chile
 Facultad de Arquitectura y Urbanismo
 Escuela de Arquitectura
 Diciembre 2022

Catalina Alegria
 Profesor guía Ronald Harris



PALABRAS CLAVE:
PATRIMONIO, EXPERIENCIA ESTÉTICA, MUSEO.

Introducción

El contenedor y la obra

Según el consejo internacional de museos se define a estos como una institución permanente sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad que investiga, colecciona, conserva, interpreta y expone el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Funcionan y se comunican de forma ética, profesional y con la participación de las comunidades, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.¹

El entorno físico claramente condiciona nuestra percepción de una experiencia y en cuanto a los museos este “contenedor” debe presentar un ambiente que facilite la observación del arte y el recorrido, es por esto por lo que la organización de un museo debe ser estudiada y analizada así entender cómo funciona un espacio arquitectónico que logre crear un ambiente práctico para las exposiciones.

La investigación se centra en la idea del arte y la arquitectura como un sistema que se relaciona recíprocamente dentro del Museo Nacional de Bellas Artes, ligado a la manera en que la arquitectura logra ser un mediador entre el visitante y la obra a visitar. El problema que se investiga es cómo la arquitectura impacta de manera importante en diferentes factores del museo desde el ámbito de la experiencia del público; junto con la posible relevancia que tiene la imagen tanto exterior como interior del museo a la hora de entrar a este y de quedarse a recorrerlo. El enfoque se centra en la arquitectura del Museo como ente patrimonial ² y como

afecta la percepción en la experiencia de visitar de los habitantes.

Se viene estudiando la eficiencia de los espacios arquitectónicos en los museos hace décadas desde el mundo de la museografía y la museología, como menciona Francisco Zubiaur, El espacio arquitectónico constituye para el museólogo un medio de comunicación necesario para conseguir sus fines.

La museología son los estudios sobre el museo y la museografía es el conjunto de técnicas y practicas relativas al funcionamiento de este, agrupando las técnicas de concepción y realización de una exposición, su disposición física y su presentación. Esta práctica más bien se centra en el estudio de las salas de exposición, no del museo en su totalidad, que además de los salones de exposición utilizando como ejemplo el museo nacional de bellas artes, tiene recorridos, entradas, halls centrales que quedan totalmente a la deriva en los estudios museográficos.

Es por lo antes mencionado que este estudio pretende comprender con mayor claridad el grado de incidencia que ejerce la arquitectura del edificio al momento de visitar el Museo de Bellas. Se espera aportar al conocimiento sobre este museo de manera que se entienda por medio de encuestas, entrevistas y revisiones históricas las experiencias de los que visitan y recorren el museo, la relevancia del estilo arquitectónico a estudiar para los edificios de uso público en Chile, y dar en cuenta cuales son los factores que hacen que un museo sea atractivo espacialmente.

1 En Praga, el 24 de agosto de 2022, la Asamblea General Extraordinaria del ICOM ha aprobado la propuesta de la nueva definición de museo.
2 El 30 de diciembre de 1976 fue declarado Monumento Nacional.

“Se considera la arquitectura como uno de los temas más importantes de un museo tanto con respecto a su peso social y cultural como elemento central de la oferta de cara a los expertos, a las audiencias, al turismo cultural y a su penetración social y mediática. No obstante, es uno de los aspectos menos estudiados comparado con otros temas museológicos.”
(Siebel, Asensio, 2012)

El Museo Nacional de Bellas Artes es uno de los museos más reconocibles e importantes en la historia de Chile, encontrándose también en el centro de la capital, lo que aporta a su simbolismo y afluencia, este museo forma parte de nuestra historia desde el punto de vista cultural, político, arquitectónico, artístico y social. Su arquitectura marca un periodo histórico clave en Chile y forma parte de un conjunto de edificios³ patrimoniales con el mismo idioma estético este museo es visitado constantemente por turistas extranjeros y chilenos que tal vez no siempre se interesan en el arte en exposición, si no en la belleza del museo, objetivo de fotografías y asistentes; es por esto, por el rasgo reconocible que se aprecia de la belleza decimonónica junto a su gran valor histórico y monumentalidad que se decide estudiar de qué manera afecta la manera que los visitantes se relacionan con las exposiciones, cómo es que el estilo del museo actúa en la percepción de quienes lo visitan.



Figura 1 - Personas recorriendo el Museo

Imagen Propia

3 Durante el centenario se inaugura la Estación Mapocho, la Biblioteca Nacional junto con el Museo Nacional de Bellas Artes.

Metodología

El principal objetivo del estudio es descubrir el grado de influencia de la arquitectura y su entorno en la percepción del habitante al momento de relacionarse con las artes plásticas, esto a partir del estudio base del Museo Nacional de Bellas Artes.

Se realiza una revisión histórica del Museo, sus alrededores y a el arquitecto Emile Jequier quien fue el encargado del diseño del palacio de Bellas Artes; la investigación pretende comprender el grado de relación de los visitantes del museo con su entorno y las obras, por lo que se realiza una encuesta a los visitantes del museo junto a una entrevista al actual Director del Museo Nacional de Bellas Artes, el arquitecto Fernando Pérez Oyarzun así lograr una recopilación de variables cuantitativas y cualitativas en la investigación.

los estudios de visitantes son un campo importante de conocimiento empírico, los resultados de esta encuesta servirán para analizar por sobre este estudio en específico, la información recopilada servirá para investigaciones futuras con posibles motivos económicos, sociales u organizativos. Así mismo la entrevista al actual director del museo nos entrega la opinión y el punto de vista de manera interna de los trabajadores del museo, como ha ido cambiando la percepción de los visitantes, la afluencia de estos, los distintos tipos que han mostrado interés en el museo a lo largo de su historia, junto con los cambios, arreglos y modificaciones de este.

Se logra así analizar como la arquitectura afecta finalmente al perceptor, para luego interpretar los resultados desde los distintos focos investigativos.

Antecedentes



Historia del Museo

Las obras artísticas que poseía el estado eran exhibidas en diferentes edificios de uso público de Chile, sin cuidado y sin un lugar adecuado para reunirlos y exponerlos como corresponde, debido a esto, y a la necesidad de establecer una escuela para las Bellas Artes es que se precisa la creación de un edificio el cual agruparía estas obras y cumpliría con los motivos académicos.



Figura 2 -'El Partenon'
FUENTE: colección Francisco Elías Calaguala Almendro, 1948, Archivo Enterreno

El museo fue fundado el 18 de septiembre de 1880 bajo el nombre de Museo Nacional de Pinturas, su primer director fue el pintor Juan Mochi, este funcionó durante siete años en el Congreso Nacional donde prontamente se identificó la incompatibilidad de estos debido a la falta de coordinación entre estas dos instituciones. Es así como el museo debió trasladarse al 'Partenón' ¹, (Fig. 2) edificio ubicado en Quinta Normal que pertenecía originalmente a la Unión Artística² y allí se realizaban los salones de arte. El Museo de Bellas Artes estuvo ubicado allí hasta el momento de llamado a concurso en búsqueda de un nuevo terreno en 1901.

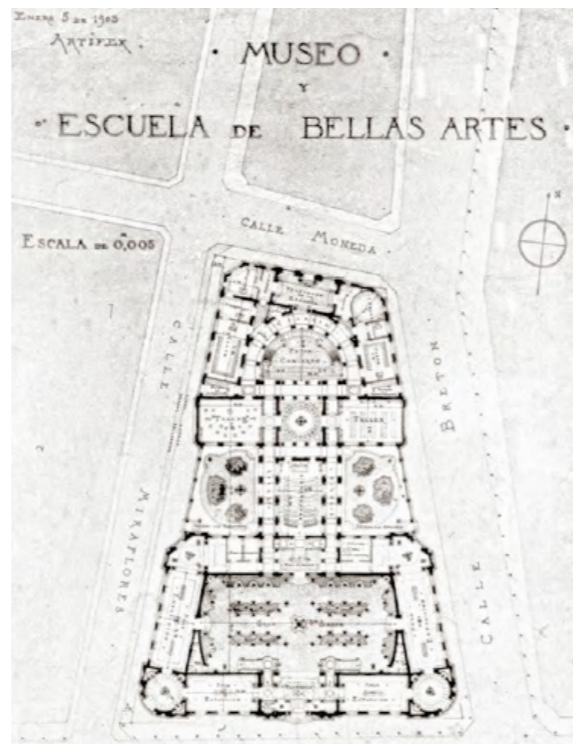


Figura 3 - Planimetría del museo para el primer terreno propuesto.
FUENTE Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). 2014

El primer terreno que se buscó para el traslado del museo fue un viejo cuartel de ingenieros en los faldeos del cerro Santa Lucía donde hoy se encuentra la plaza Benjamín Vicuña Mackenna construida en 1902 entre la calle Miraflores y la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins como se puede apreciar en la Figura 4. Luego con motivo de la canalización del río Mapocho distintos terrenos quedan disponibles para la ubicación del museo y es así como el intendente de la época, Enrique Cousiño entrega el actual terreno en el cual se encuentra el Museo Nacional de Bellas Artes.

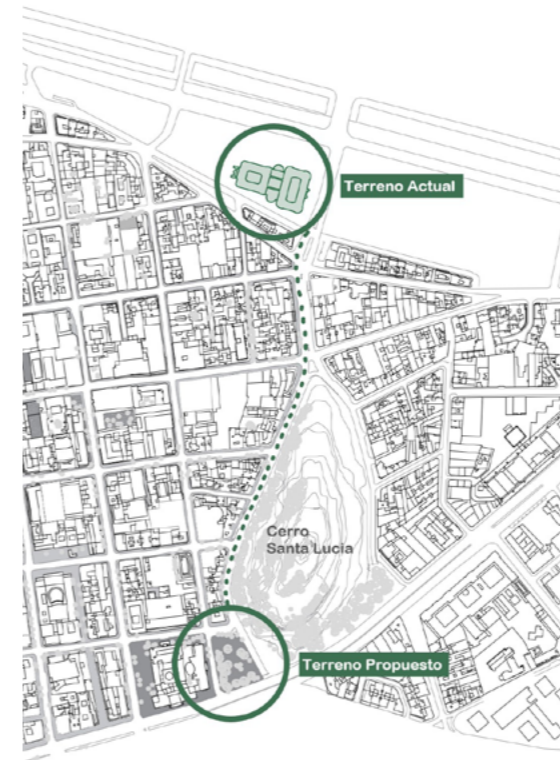


Figura 4 - Contexto y distintos terrenos. Elavoracion Propia

El 13 de octubre del año 1902 se convoca a concurso para la realización del proyecto. Este concurso nace cuando todavía estaba la búsqueda de un terreno adecuado para la instalación del museo y no fue hasta el año 1904 que se adquiere finalmente el terreno donde actualmente está dispuesto el Museo Nacional de Bellas Artes. La comisión del concurso aprueba así en el año 1905 el proyecto del arquitecto chileno-francés Emile Jéquier, inaugurándolo en 1910 con motivo de conmemoración el centenario de la independencia de Chile. No obstante, de inmediato comenzaron problemas ya que el edificio se entregó sin estar concluido, quedando con terminaciones pendientes e instalaciones a medio camino. ³

En sus inicios, alcanzó a tener dos lagunas unidas por un pequeño arroyo. La que se situaba al poniente enfrentaba al museo y durante más de tres décadas formó parte de su imagen urbana. El museo registró un alto volumen de visitas durante sus primeros años de funcionamiento, pero los problemas comenzaron a surgir rápidamente, por varios

años el museo estuvo en decadencia y con escasos visitantes. Una visita sorpresa en 1915 del presidente de la república de la época, Juan Luis Sanfuentes permitió corroborar la precaria situación en la que se encontraba el edificio, por lo cual se entregaron fondos para las reparaciones, pero aun así el museo no logró costear todas las reparaciones necesarias en ese entonces.

Durante 1946 a 1969 Luis Vargas Rosas asumió la dirección del museo, logrando aumentar la popularidad de este pero enfrentando los mismos problemas de antes, no es si bien En 1969 cuando Nemesio Antúnez se convierte en director que el museo vuelve a tomar relevancia en la boca de los habitantes, el comienza de inmediato a reestructurarlo, se construye la sala Matta en el subterráneo, se creó una agenda de eventos culturales, y Antúnez también inicia el programa televisivo 'Ojo con el arte', con el objetivo de difundir el patrimonio artístico del museo. Antúnez deja su cargo tras el golpe militar en 1973, ese día el Palacio de Bellas Artes sufrió un ataque perpetrado por los militares quienes impactaron con balas el edificio, debido a la dictadura militar el museo

1 Actualmente alberga al Museo de Ciencia y Tecnología

2 Entidad privada sin fines de lucro fundada por Pedro Lira y Luis Dávila.

3 Libro Emile Jéquier, Capítulo V 'El Palacio De Bellas Artes, Un Museo, Una Escuela, Un Monumento'.

nuevamente perdió su ritmo y popularidad, por la negativa de los artistas para exponer durante este periodo.⁴

En el año 1976 el museo es nombrado monumento histórico, y en 1978 Nena Ossa⁵ asume la dirección del museo, renovando el espacio físico de este. Sin embargo, la negativa de los artistas a participar en el museo continúa debido a las censuras que sufren obras de arte debido a la dictadura.

En 1985 el terremoto de Santiago deterioró la estructura provocando graves daños al museo por lo que debió permanecer cerrado hasta 1988. A inicios de 1990 se retoma la democracia, y empieza a florecer la recuperación de los valores artísticos y crece la expresión cultural, regresa Nemecio Antúnez y con él su programa de televisión, retorna la vida al Museo Nacional de Bellas Artes. En 1993 deja el cargo Antúnez y Milán Ivelic ocupa el cargo de director del museo por lo próximos 18 años donde destacadas obras y artistas exponen durante su dirección. Ocurre el terremoto del año 2010 que no logra provocar grandes daños al museo debido a su reciente remodelación estructural en 1985, por lo que sus puertas se abren un par de meses después del terremoto. En septiembre del mismo año se celebra el centenario del museo y el bicentenario del país por lo que se realiza una muestra especial titulada 'Del pasado al presente. Migraciones'.

En 2012 asume como director el artista visual y profesor Roberto Farriol, durante su dirección se abre un corredor que conecta el Museo de Arte Contemporáneo con el Museo Nacional de Bellas artes que se mantiene hasta la fecha.

Actualmente el director del Museo Nacional de Bellas Artes es el arquitecto y profesor Fernando Pérez Oyarzun quien asume el cargo en el año 2019, y el cual recientemente ha sido galardonado con el Premio Nacional de Arquitectura. El museo tiene sus altos y bajos a lo largo de su historia, sin embargo, actualmente se encuentra en ascenso y con numerosas visitas día a día.

JULES-ÉMILE JÉQUIER



Figura 5 - Emile Jequier FUENTE: 'La construcción de un patrimonio' Libro

Hijo de padres franceses, Émile nace en Santiago en 1866, época en la que su padre emplea trabajos en la construcción y modernización del servicio de ferrocarriles en Chile hasta el año 1870, luego de esto retornan a Francia y Émile decide estudiar arquitectura, estudiando en la École Spéciale d'Architecture y luego en la sección de arquitectura de la École des Beux-Arts de París.

En 1889 partió con rumbo a Santiago a trabajar como arquitecto contratado por el gobierno chileno y desde 1902 ejerció de docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Católica hasta 1918 unos años antes de su regreso definitivo a Francia.¹

Entre sus obras más destacadas se encuentra la Estación Mapocho, el edificio de la Bolsa de Comercio de Santiago, la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica y por supuesto el Museo Nacional de Bellas Artes.

4 Calendario Colección Philips, 1998, 'Historia del Museo Nacional de Bellas Artes'.

5 (1922- 2019) Nena Ossa se desempeñó como periodista y crítica de arte en diversos medios de comunicación como la revista PEC, EVA, y los diarios El Mercurio y La Nación.

1 Libro Emile Jequier, Capítulo I 'Idas y vueltas: Emilio Jéquier, un arquitecto entre dos mundos'.

El Museo y Su Estilo

El eclecticismo de Jéquier consiste más bien en un uso libre de los elementos clásicos, especialmente romanos, renacentistas tardíos y barrocos, pasados por el filtro de la cultura y la tradición constructiva francesa (Middleton y Watkin, 1982).

Imagen Propia

La influencia de la cultura francesa y los lugares donde cursó sus estudios Emile Jequier tuvieron gran relevancia en su formación y se reflejó en sus creaciones arquitectónicas, destacando entre sus obras 'los grandes palacios de piedra y hierro' Estos edificios monumentales asocian la grandeza de la cultura clásica, de herencia grecorromana, con la modernidad de los techos de vidrio y acero.

El edificio se inspira en gran parte en el Petit Palais de Paris, obra del arquitecto Charles Girault, como es la fachada del museo con su acceso central, alas laterales y remates de esquina. Sin embargo, se establecen diferencias destacables, ya que el Petit Palais carece de una gran cubierta vidriada y este tiene un patio interior central.

Además de su claro estilo neoclásico, y la evidente referencia al academicismo francés traducido en su gran unidad formal y volumétrica, el Museo Nacional de Bellas Artes incluye ornamentaciones propias del Art Nouveau, que se podría decir estaba de moda en esa época; el altorrelieve del frontón de la fachada principal del museo representa una 'Alegoría A Las Bellas Artes' y fue proyectada y ejecutada por el escultor chileno Guillermo Córdova, los Frisos decorativos, cielos y cornisas de las salas de exposiciones fueron encargados al artista francés Ernesto Courtois, entre otros detalles artísticos con esta influencia estilística.¹

1 Relieve en que el motivo escultórico sobresale más de la mitad de su grosor sobre la superficie del fondo.

Museografía y Museología sin arquitectura

“El impacto que tiene la estructura del edificio para el visitante a la hora de recorrer el área expositiva y la importancia de la arquitectura para la imagen del conjunto del museo es uno de los aspectos menos estudiados comparado con otros temas museológicos.” (Siebel & Asensio, 2012)

La museología es una rama de las humanidades que trata de la historia, conservación, influencia en la sociedad y catalogación de los museos. Esta se relaciona estrechamente con la museografía, que se define como la ciencia que trata sobre el ordenamiento de las instalaciones de los museos, Agrupa las técnicas de concepción y realización de una exposición, ya sea temporal o permanente. Ninguna de estas dos ramas hace hincapié de manera detallada en la arquitectura del museo y como este también llega a afectar el desempeño de las exposiciones. El museo y su arquitectura no pueden ser más que un simple contenedor para las obras expuestas en su interior, debe ser aún más, debe ser un puente entre el visitante y el arte, una experiencia que incentive el recorrido y facilite la apreciación de las obras.

“El edificio es la manifestación más visible de la autoridad del museo, y por lo cual tiene un impacto inmediato en el visitante” (Smith, 2004, pag.220).

Marco Teorico

Percepciones del Museo Nacional de Bellas Artes

“Los museos son la fachada con la que las ciudades importantes se miran a sí mismas, con que miran y construyen su memoria colectiva” (Silva, 2002).

El Museo Nacional de Bellas Artes es uno de los museos más conocido por los ciudadanos, el edificio tiene un impacto inmediato en el visitante, lo primero que se puede imaginar al pensar en el Museo Nacional de Bellas Artes es su gran frontis, tanto en altura como en preponderancia con su entorno, el museo tiene esa característica de no pasar desapercibido en su contexto, esto gracias a sus distintas cualidades; su estilo, su monumentalidad, su uso y su emplazamiento.

“la arquitectura de los museos juega múltiples papeles: Imagen del museo, símbolo del museo, pieza arquitectónica de referencia, proyecto anhelo (para los arquitectos), hito urbano, atracción turística, regenerador del entorno, instrumento político, noticia de prensa, lugar de encuentro y, como más importante, responsable del funcionamiento del museo” (Cageo, 2008).

(...) se desprende un ideal: el gran palacio de piedra y hierro capaz de adaptarse a numerosos proyectos. Destinado no a un príncipe, sino que, a usos públicos, entrecruza los desafíos distributivos y ornamentales, urbanos y técnicos, exigiéndole a los arquitectos competencias variadas y a veces contradictorias' (Garric, 2021).

Garric¹ nos señala que para Jequier existe una tradición que fue particularmente importante para la creación del museo: los grandes palacios de piedra y hierro. Edificios monumentales que asocian la grandeza de la cultura clásica, de herencia grecorromana, con la modernidad de los techos de vidrio y acero. La arquitectura academicista o beaux arts naciente en este periodo con una mirada hacia el pasado que contrarresta con los tipos de materiales que se emplean en la arquitectura de la época a raíz de la revolución industrial, materiales como el metal y el vidrio estaban tomando gran protagonismo, es así como se genera una hibridación entre lo antiguo y lo moderno, esta forma de hibridación domino la arquitectura francesa en los años formativos de Jequier y se refleja en el museo, como podemos observar en la gran cúpula visible en el vestíbulo que finalmente toma un papel de gran importancia en la obra (Fig. 6).

Nos menciona Pérez Oyarzun al discutir sobre aspectos específicos del museo que hacen que este sea atractivo para el público:

1 Libro Emile Jequier, Capítulo XI 'De piedra y Hierro'.

‘Pienso que el hall con sus dimensiones y la iluminación cenital sigue siendo sorprendente para los visitantes. Por otra parte, elementos específicos como sus cariátides son también un punto de atención.’

El edificio tiene un valor histórico percibido mucho más allá del canon de belleza que alguna vez marcó en su pasado, sin embargo, existen elementos que juegan un papel importante que llamaron la atención de los visitantes en el pasado y que siguen llamando la atención en el presente.

El edificio tiene un valor histórico percibido mucho más allá del canon de belleza que alguna vez marcó en su pasado, sin embargo, existen elementos que juegan un papel importante que llamaron la atención de los visitantes en el pasado y que siguen llamando la atención en el presente.



Figura 1 - Vestibulo del Museo

Imagen Propia

En aras de entender por qué este es un edificio que no ha entrado en obsolescencia y se sigue reconociendo por el público, analizamos con mayor profundidad la forma del edificio y nos centramos en el plano de la percepción.

La mente configura a través de elementos que se transmiten por los canales sensoriales la experiencia de la interacción con el medio ambiente¹, a través de la forma, su configuración, le da un sentido y una sensación al entorno, la Gestalt² señala leyes de percepción de la forma, algunas de estas son: la simetría, la continuidad, la cercanía, la proximidad, la similitud y el contraste entre figura y fondo. Estas leyes se aplican en todo ámbito y así mismo se pueden aplicar al museo, ¿Qué hace que a la gente le guste ir? ¿será que los pilares a una misma distancia y de una misma forma hacen

que lo encontremos agradable a la vista? ¿será que la simetría en su interior nos dé una sensación de seguridad? Según Jiménez son diversos los elementos que ayudan a la popularidad de este museo, elementos arquitectónicos que otorgan experiencias que logran aportar a la decisión si entrar o no a este, entre estas podemos destacar las formas curvas pero colosales del museo que crean una percepción de armonía que no se carga ni a lo curvo ni a lo recto, el color del museo, gris, indica una neutralidad, la cúpula presente en el hall central otorga iluminación general, su escala, su contraste con el entorno, texturas, colores, luces, en fin, elementos arquitectónicos que juegan un rol fundamental entorno a la experiencia del recorrido.

1 Jiménez, Javiera. 'Vínculo Urbano entre el museo nacional de Bellas Artes y la comunidad' (Tesis, Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile, 2004).
2 Corriente psicológica moderna surgida en Alemania a principios del siglo XX.

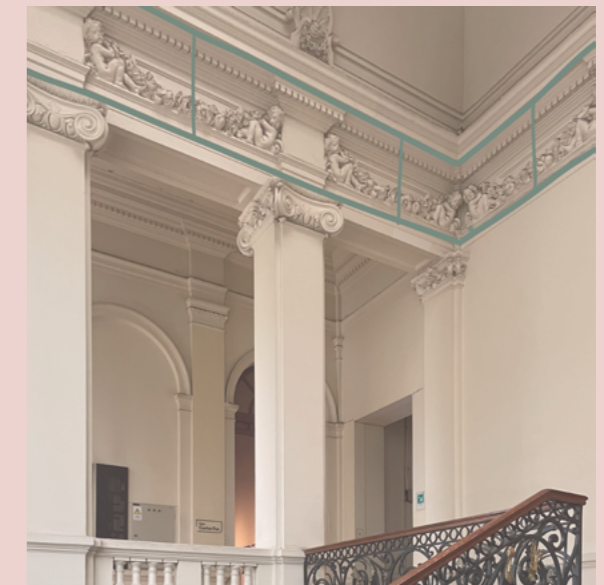


Imagen Propia



Figura 1 - Plaza del Museo, Parque Forestal Imagen Propia

Como se mencionó anteriormente el hecho de que el museo se encuentre en el parque forestal es de gran relevancia con respecto a su cantidad de visitas, el actual director del Museo nacional de Bellas Artes durante una entrevista nos señala sobre el museo y su ubicación;

‘Ese es un hecho central. Sin duda cuando se decide trasladar el proyecto del museo desde la Plaza Vicuña Mackenna el parque Forestal, entonces desarrollado hasta JM de la Barra, se establece una dependencia mutua de museo y parque. Por una parte, el museo se concibe como un pabellón en un parque. Por la otra, el parque se asocia al arte y a la cultura. Él es representado por múltiples pintores, acoge las reuniones de la generación literaria del 50 y es el soporte de actividades como la Feria de Artes Plásticas.’

El Museo En Su Entorno

El museo ha servido de instancia para múltiples muestras incluyendo el pabellón XVI de la bienal de Arquitectura de Santiago en el año 2008, en donde se crea una conexión desde la entrada del edificio por el sector del Museo de Arte Contemporáneo y el Parque Forestal a través de una plataforma pública.¹

Existe una estrecha relación entre el Museo Nacional de Bellas Artes y el Parque Forestal que crea un intercambio de visitantes, personas que están recorriendo el parque se topan con el museo y deciden entrar, y al mismo tiempo visitantes del museo que deciden quedarse a descansar en el parque después del recorrido del anterior. Sin duda es de gran importancia la ubicación y conexión del museo con su



Figura 1 - Pabellon Bienal 2008 FUENTE: Nico Saieh

1 'Una Envolvente, pabellón bienal 2008'

entorno.

Se hizo un análisis de 5 casos emblemáticos de edificios destinados al arte como parte del proyecto FONDECYT en el año 2019, uno de estos fue el análisis de Museo de Arte Contemporáneo (MAC) del Parque Forestal que se encuentra aledaño, dentro del mismo edificio, con el Museo Nacional de Bellas Artes. El análisis de la dimensión etnográfica demuestra la ceñida relación de los usuarios del parque con los visitantes al museo.

La relación entre el Museo Nacional de Bellas Artes y el Parque Forestal crea un gran intercambio de visitantes, personas que están recorriendo el parque se topan con el museo y deciden entrar, y al mismo tiempo visitantes del museo que deciden quedarse a descansar en el parque después del recorrido del anterior. Es sin duda de gran importancia la ubicación y conexión del museo con su entorno sobre todo en el contexto el cual se encuentra.

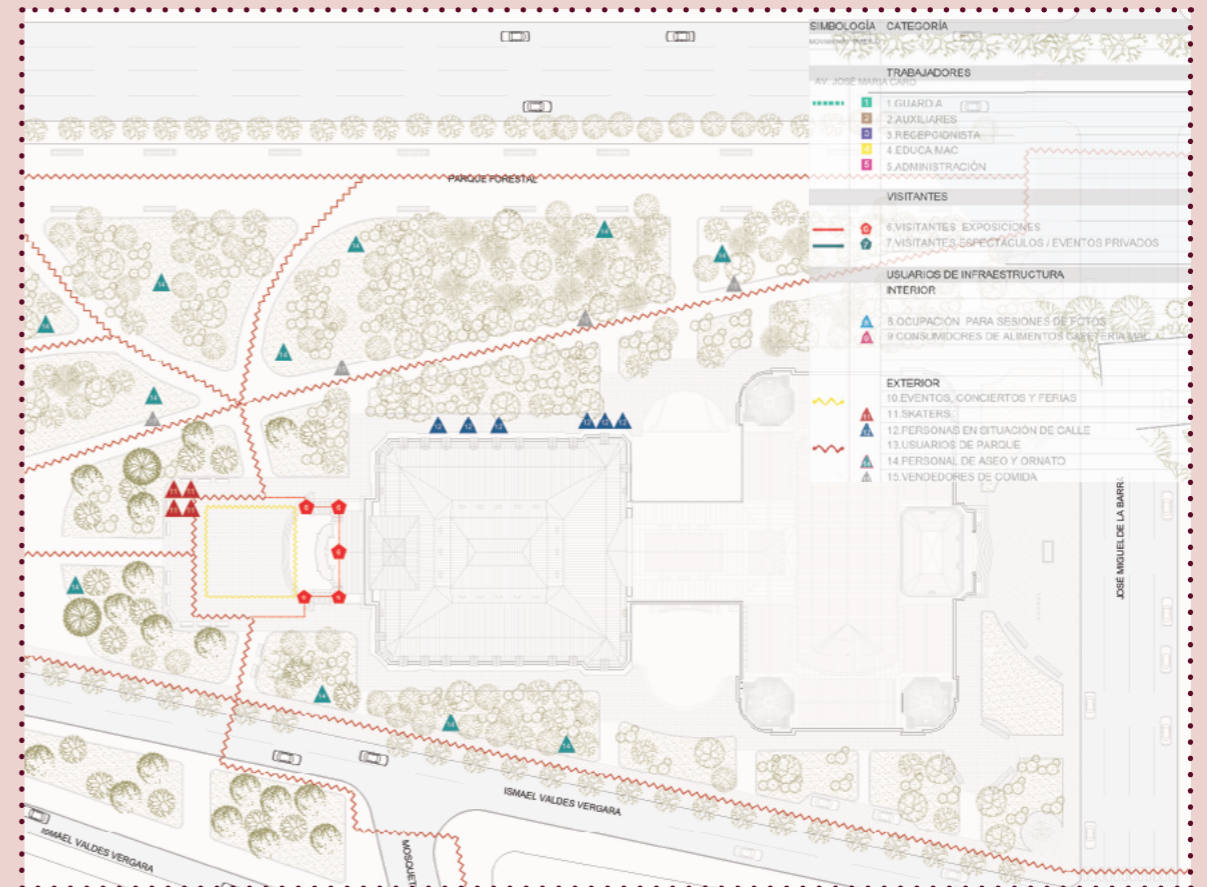


Figura 1 - Dimension Etnografica Museo de Arte Contemporaneo Parque Forestal FUENTE: Laura Gallardo Farias

La Estetica del Cambio

Durante el paso de los años el Museo Nacional de Bellas Artes a tratado de mantenerse en vigencia y lograr captar la mayor cantidad de visitantes posibles, esto lo ha hecho a partir de exposiciones de interés público partiendo por la colección permanente de pintura chilena, muestras itinerantes del tipo Brasil 500 Años, Los Maestros Holandeses, colaboraciones con artistas emergentes y distintos eventos, bienales de diseño, arquitectura y arte joven¹, pero también a través de cambios estéticos al museo en sí.

Para bien o para mal la belleza estética como hemos estudiado anteriormente es algo importante al momento de querer recorrer el museo, y son distintas las cualidades estéticas que caracterizan y lo han caracterizado, este no ha quedado en la obsolescencia y ha sabido adaptarse a los tiempos.

Si bien los cambios de época no son siempre algo que beneficia al edificio, como podemos observar con los recurrentes grafitis que han vandalizado más de alguna vez el exterior del museo generando recelo por parte de los visitantes al momento de querer entrar a recorrerlo. También han existido cambios positivos como el cambio de pintura de los muros al interior del museo, como se logra ver en las figuras 1 y 2, sobre esto el actual director del museo nos señala;

‘Los muros del museo se han pintado por años tanto en el hall como en las salas de exhibición de acuerdo con las necesidades museográficas. De hecho, el color blanco generalizado no era el original del hall, originalmente bicolor, predominando un color cálido. Recientemente se han realizado pruebas como parte de una nueva imagen del hall que reciba mejor al público y que resalte mejor las esculturas. Para ello se ha contado con la asesoría de un gran especialista en color como Eduardo Vilches, Premio Nacional de Arte. Aún se está en proceso para determinar cuál será su imagen final.’

El edificio ha sufrido bastantes remodelaciones a lo largo de los años, estas sin embargo han sido relevantes al momento de adaptarse a los nuevos tiempos y mantener el museo en vigencia.



Figura 1 - Hall central Año 2017

Imagen Propia



Figura 2 - Hall central Año 2022

Imagen Propia

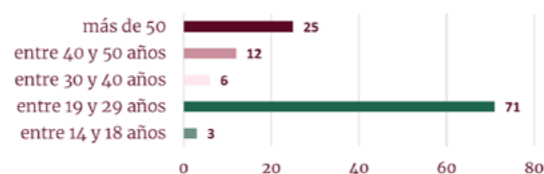
¹ 'Sobre Arte y Museo en Chile'. Silva. Revista Mensaje N.º 506. 2002.

Resultados y Discusión

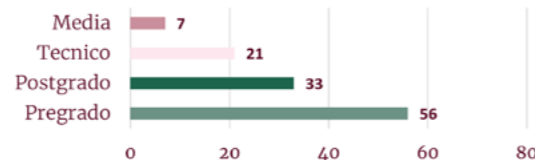
Como se menciona anteriormente se creó una encuesta para constatar la demografía de los visitantes al museo, sus motivos para recorrerlo y la cantidad de veces que lo han hecho; así logramos constatar cómo ha cambiado el tipo de visitante del museo, se catastró a 117 personas de distintas edades y género, de los resultados obtenidos se mencionan a continuación las tres opciones más votadas por pregunta. Las preguntas realizadas nos ayudaran a construir un perfil dominante del visitante al museo.

La primera pregunta ¿Qué edad tienes? Que tuvo por identificar los grupos etarios que recorren el museo para si este edificio logra mantener vigencia con los más jóvenes señala que el 60.7% respondió entre 19 y 29 años, el 21.4% más de 50 años y 10.3% entre 40 y 50 años. En la pregunta 2 se pretende comprender si el museo sigue siendo un edificio que abarca en su mayoría al género masculino, el 56,4% dijo ser hombre, 41,9% mujer y 1,7% prefirió no responder la pregunta. La pregunta 3 ¿Cuál es tu nivel educacional? Nos ayuda a entender que grado de educación es el que esta más interesado en visitar el establecimiento, 47,9% respondió pregrado, 28,2% postgrado y un 17,9% respondió enseñanza media. A la pregunta 4 ¿Dónde vives? Se centra en saber si su repercusión no solo era en la comuna de Santiago y sus inmediaciones si no tal vez fuera de Santiago o incluso extranjeros. 65% señalo vivir en la región metropolitana, 34,2% de regiones y solo una persona señalo ser de fuera del país. Las siguientes preguntas nos ayudan a entender la frecuencia con que los ciudadanos visitan el museo, El 35,9% señaló haber ido más de tres veces al museo, 30,8% dijo una sola vez y 17,1% más de cinco veces. La pregunta 6 ¿Cuándo fue la última vez que visitaste el museo? 54,7% dijo hace más de un año, 20,5% dijo hace más de tres meses y 12,8% hace menos de un mes. Pregunta 7 ¿Cuál es el motivo principal

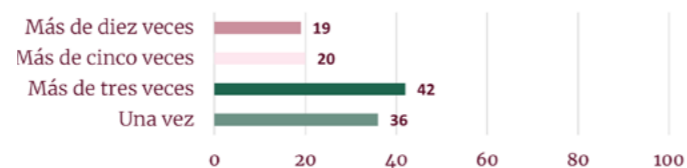
¿Qué edad tienes?



¿Cuál es tu nivel educacional?



¿Cuántas veces haz visitado el Museo de Bellas Artes?



¿Cuál es el motivo principal de tu visita al museo?



de tu visita al museo? 33,3% señalo por visita con familia y amigos, 28,2% por turismo y 14,5% por alguna obra en específico. Por último, a la pregunta Actualmente con quien vas? 82,9%

respondió en familia o con amigos, 12,8% dijo ir solo y tres personas señalaron ir en visita guiada.

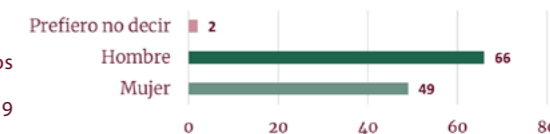
Según los resultados de la encuesta realizada podemos concluir que el perfil dominante es una persona de entre 19 a 29 años, hombre, que está cursando o ya termino pregrado, de la región metropolitana, que ha visitado el museo más de tres veces, pero hace más de un año, con una visita con familia o amigos.

Los resultados de esta encuesta se asimilan enormemente a la opinión del actual director del museo, Fernando Pérez Oyarzun, quien nos ha señalado lo siguiente;

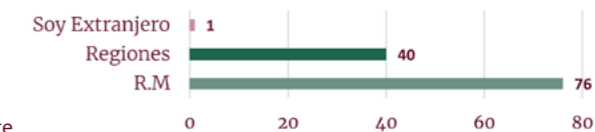
Últimamente hemos detectado un cambio significativo en la composición del público asistente. Una mayoría muy significativa es menor de 30 años. Esta circunstancia sin duda cambia la relación del público con el museo. Por poner un solo ejemplo, el rol de los teléfonos, como artefactos de exploración de los elementos exhibidos en el museo parece ser ahora central. El teléfono, con su capacidad de fotografiar y filmar parece ser el ojo a través del cual se examinan las exhibiciones y probablemente ello influye en una comunicación de esos contenidos a través de las redes.

El público asistente al museo nacional de bellas artes ha ido evolucionando a lo largo de los años pero el museo logra mantenerse en vigencia debido a su estética y a su adaptabilidad a los cambios, antes este museo representaba una elite artística con un carácter más reservado, de una alta clase social, ahora representa un público joven, un arte vigente, experimental y político; junto a un entendimiento de que en la época actual las fotos tomadas con el celular son la nueva forma de comunicación entre las personas. ¹

¿Cuál es tu genero?



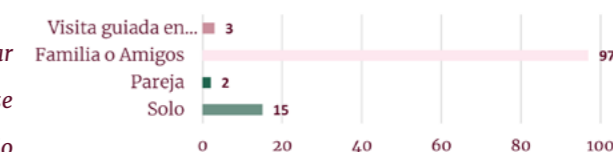
¿Dónde vives?



¿Cuándo fue la ultima vez que visitaste el museo?



¿Habitualmente con quien vas?



‘La brecha entre la idea decimonónica de un museo santuario (orgullo de la burguesía) y la situación de los museos hoy en día en el mundo involucra innumerables aspectos al interior de los propios avances museológicos y museográficos. Hoy por hoy, los museos en el mundo tienen cada vez más importancia y su presencia atraviesa diversos ámbitos, y les competen responsabilidades en la producción, sentidos e intercambios de los “objetos culturales”, y de su escritura en la Historia.’
(Silva, 2002)

¹ Silva, A. (2002). 'Sobre Arte y Museo En Chile'. Revista Mensaje.

Figura 1 - Encuesta visitantes Museo Nacional De Bellas Artes, Elavoración Propia.

Conclusiones

Este museo cuenta con una serie de valores que son reconocidos tanto por su estilo, su historia como por cuestiones gestálticas que han ayudado y han trascendido a la época, se espera por medio de esta investigación profundizar sobre la relación de la arquitectura del museo y su público, proponiendo como caso investigativo el Museo nacional de Bellas Artes, así aprender sobre las distintas formas de percepción de los sentidos en una obra arquitectónica, la historia del museo de Bellas Artes junto a su arquitectura.

A partir de lo estudiado se logra entender la preeminencia de la arquitectura del museo y como esta en sí misma es capaz de atraer a una parte considerable del público asistente, se dimensiona de igual manera como la era de la fotografía por medio del celular cumple un rol al momento de querer entrar al museo, un reflejo sintomático de la actualidad, a modo que la belleza estética del edificio atrae a visitantes que recorren este con el fin de sacar y sacarse fotos. El análisis de las encuestas realizadas nos demuestra que se mantiene un público joven y universitario como los principales visitantes del museo, destacando el hall central de este museo como un punto que se aprecia entre los visitantes.

El edificio tiene una gran relevancia debido a su impacto inmediato para el visitante, y la arquitectura que presenta el Museo Nacional de Bellas Artes afecta de manera positiva al posible público visitante. Se ha adaptado a los tiempos y todavía es capaz de recibir las nuevas propuestas que en muchos casos no son pinturas de caballete sino más bien instalaciones itinerantes que se relacionan y se adecuan



Figura 1 - Interior del Museo

Imagen Propia

a las salas y sus formas. Su monumentalidad, su contexto, su historia y su estilo fueron de amplio análisis durante la investigación y son componentes que otorgan el carácter destacable del palacio de Bellas Artes.

Es de relevancia destacar que el edificio como ente patrimonial y sus cualidades gestálticas ayudan a reforzar la hipótesis de que la arquitectura cumple un rol relevante al momento de querer entrar a recorrer el museo, la forma y la percepción visual del receptor son una característica importante dentro del estudio.



Figura 1 - Interior del Museo

Imagen Propia

Se hizo una primera lectura sobre la falta de relación de la arquitectura con los estudios de la museografía y museología, entendiendo lo importante que es que estas distintas ramas de estudio se relacionen de manera armónica y logren un equilibrio, así generar un museo que cubra en su totalidad el recorrido y las relaciones de las artes plásticas.

Por último, como hemos visto el contexto beneficia tremendamente la relevancia del edificio, se espera en un futuro camino de la investigación analizar a mayor detalle y comparar el caso del Museo Nacional De Bellas Artes con otros museos en Chile así determinar de una manera mas profunda como la arquitectura cumple un rol de relevancia en las instituciones dedicadas a las artes plásticas.

Agradecimientos

Queremos a agradecer a todo el equipo de trabajadores del Museo Nacional de Bellas Artes que ayudaron de manera activa y generosa con esta investigación, especialmente agradecer al actual director del museo Fernando Pérez Oyarzun que a pesar de una apretada agenda responde la entrevista que ayudó a profundizar sobre la historia del museo y los caminos que toma en su actualidad.

Bibliografía

R. Siebel, M. Asensio, 'La arquitectura como clave entre el museo y el público: estudio de caso en el Museo de Arte de Castilla y León, MUSAC' (Universidad de Barcelona, 2012).

Jiménez, Javiera. 'Vinculo Urbano entre el museo nacional de Bellas Artes y la comunidad' (Tesis, Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile, 2004).

Contreras, Carolina. '¿Quien Vino Al Museo Hoy? Estudio De Publico En El Museo De Arte Contemporáneo (Mac)' (Facultad de Artes, Universidad de Chile).

Molenaar, Antón. 'Calendario Colección Philips 1998 Historia Del Museo Nacional De Bellas Artes' (PortasIdearte, 1998).

Gallardo, Laura. 'El Lugar Del Arte: Análisis de 5 casos emblemáticos de obras arquitectónicas públicas destinadas al arte contemporáneo en Santiago de Chile.' (Fondecyt, 2019)

BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. "Emilio Jéquier (1866-1949)", en: Julio Bertrand Vidal (1888-1918). Memoria Chilena. Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-316643.html>

Cruz, I. (2016). 'Patrimonio artístico en Chile. De la Independencia a la República'. 1790-1840. Origo Ediciones.

Balmaceda, Lissette (1978). 'El Museo Nacional de Bellas Artes'. Tesis de Titulo, Universidad de Chile.

(1998) 'Calendario Colección Philips, Historia Del Museo Nacional De Bellas Artes'.

SMITH, E. (2011), "Engaging the visitor: Architectural Rhetoric and The Inclusive Art Museum", The International Journal of The Inclusive Art Museum, vol. 3, no. 3, pp. 15-25.

CAGEAO, V. & SÁNCHEZ, M. (2008), 'El programa arquitectónico: la arquitectura del museo vista desde dentro', Ministerio de Cultura, España.

Assadi, F & Pulido, F. (2009). 'Una Envolvente, pabellón Bial 2008'. Ediciones ARQ.

Zubiaur, F. (2004), 'La concepción espacial del museo. Sus áreas y características'. Bases para el proyecto arquitectónico.
Silva, A. (2002). 'Sobre Arte y Museo En Chile'. Revista Mensaje.
Muñoz, Garric, Rolle, Peliowski, Pérez & Hidalgo, (2021), 'Emilio Jéquier: La construcción de un patrimonio'.

Anexo

Entrevista Fernando Pérez Oyarzun

Rol en el MNBA: director

Tiempo que ha trabajado en el MNBA: tres años y medio.

Preguntas:

1. ¿Ha cambiado la relación del público con el museo a lo largo de los años?

Últimamente hemos detectado un cambio significativo en la composición del público asistente. Una mayoría muy significativa es menor de 30 años. Esta circunstancia sin duda cambia la relación del público con el museo. Por poner un solo ejemplo, el rol de los teléfonos, como artefactos de exploración de los elementos exhibidos en el museo parece ser ahora central. El teléfono, con su capacidad de fotografiar y filmar parece ser el ojo a través del cual se examinan las exhibiciones y probablemente ello influye en una comunicación de esos contenidos a través de las redes.

2. ¿Cree que, si el edificio fuese diferente (por ejemplo, de otro estilo) la relación sería distinta?

Los espacios expositivos sin duda marcan la experiencia de los museos y el MNBA no es una excepción. Muy probablemente si el edificio fuese diverso, la experiencia los sería también, aunque no tenemos cómo saber en qué sentido esa experiencia cambiaría.

3. ¿Influye de manera importante que el museo se encuentre ubicado en el parque forestal?

Ese es un hecho central. Sin duda cuando se decide trasladar el proyecto del museo desde la Plaza Vicuña Mackenna el parque Forestal, entonces desarrollado hasta JM de la Barra, se establece una dependencia mutua de museo y parque. Por una parte, el museo se concibe como un pabellón en un parque. Por la otra, el parque se asocia al arte y a la cultura. Él es representado por múltiples pintores, acoge las reuniones de la generación literaria del 50 y es el soporte de actividades como la Feria de Artes Plásticas.

4. ¿Hay algún aspecto específico del edificio que hace que este sea relevante para el público?

Pienso que el hall con sus dimensiones y la iluminación cenital sigue siendo sorprendente para los visitantes. Por otra parte, elementos específicos como sus cariátides son también un punto de atención.

5. ¿se relacionan los curadores con la arquitectura del edificio? ¿Si no, es algo que debería pasar?

Por cierto que se relacionan. Las exposiciones suelen ser concebidas para espacios específicos, tanto en lo que se refiere a sus dimensiones como a las características espaciales específicas. La sucesión de salas y rotondas, por ejemplo, da lugar a episodios específicos de exhibición.

6. ¿Por qué se pintó de rojo el área de esculturas del museo?

Los muros del museo se han pintado por años tanto en el hall como en las salas de exhibición de acuerdo a las necesidades museográficas. De hecho el color blanco generalizado no era el original del hall, originalmente bi color , predominando un color cálido. Recientemente se han realizado pruebas como parte de una nueva imagen del hall que reciba mejor al público y que resalte mejor las esculturas. Para ello se ha contado con la asesoría de un gran especialista en color como Eduardo Vilches, Premio Nacional de Arte. Aún se está en proceso para determinar cuál será su imagen final.

7. Según su opinión, ¿afectan los grafitis la imagen del museo?

Por cierto, que la afectan.

8. ¿Qué hace que el museo se mantenga en vigencia?

- Su colección
- La calidad y variedad de sus exhibiciones
- La calidad y el carácter icónico del edificio
- Las conexiones con comunidades y el mundo de la educación
- La labor comunicacional en diversos sopores
- El esfuerzo conjunto de los diversos equipos que procuran continuamente innovar y construir una mirada crítica sobre la colección y el arte en general

