



Hub Musical SCL

Centro Intercambio y Desarrollo Musical Alameda

Javiera Letelier Acevedo

Profesor guía René Muñoz Barceló

2023

2024

HUB MUSICAL SCL
Centro de Intercambio y Desarrollo Musical Alameda

Proceso de título 2023 - 2024

Javiera Alejandra Letelier Acevedo
jaletelier.a@gmail.com

Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura y Urbanismo

CONTENIDO

RAZÓN DE SER

Pág. 9- Pág. 25

I. INDUSTRIA MUSICAL CHILENA

1. Últimas Tres Décadas Del Desarrollo De la Industria Musical en Chile
2. Detrás del Escenario: Radiografía de la Industria Musical Chilena
 - 2.1. Parámetros Sociodemográficos
 - 2.2. Condiciones Laborales y económicas
3. Melodías de Resistencia: El impacto del Estallido Social y la Pandemia en la escena musical chilena
 - 3.1 Alcances en torno a las redes sociales y plataformas digitales
 - 3.2 Armonías y Disonancias: Industria Musical Chilena Contemporánea
4. Infraestructura Musical
 - 3.1 Alcances en torno a las redes sociales y plataformas digitales
 - 3.2 Armonías y Disonancias: Industria Musical Chilena Contemporánea

Pág. 26 - Pág. 35

II. CUANDO LA CIUDAD SE VUELVE ESCENARIO

1. Caso Alameda Libertador Bernardo O'Higgins
2. Hallazgos e Hitos Culturales en las cercanías
3. Macropropuesta: Circuito Cultural Alameda-Mapocho-Manuel Rodríguez

Pág. 36 - Pág. 41

III. ARQUITECTURA CACHIVACHE

1. Definición
2. Matriz de curatoría de Cachivache

Pág. 42 - Pág. 51

IV. IGLESIA SAN FRANCISCO DE BORJA

1. Historia
2. Análisis Contextual
3. Análisis Tipológico
4. Planimetrías

Pág. 52 - Pág. 57

V. PROPUESTA

1. Planteamiento
2. Programa
3. Estrategias de Diseño
4. Referentes Estéticos.

Si aquí no tienes los medios que reclamas
Si aquí tu genio y talento no da fama
Si tu apellido no es González ni Tapia
¿Por qué no te vas?
Por qué no se van, no se van del país
Los Prisioneros (1986). Por Qué No Se Van. Pateando Piedras

Después de 8 años viviendo en la ilegalidad
Le dieron su primer gran cheque por verla cantar

Todos los días les chingó
Ella a la vida le ganó
Pero su ma se fue al cielo antes de verla triunfar

Volveré
Te juro que Volveré
Mon Laferte (2023). Te juro que volveré.

Censuran en mi país por cualquier cosa
Te miran feo si hablas del sexo
Le tienen miedo al placer y no pueden safarse
Mejor yo me voy
Mejor yo me voy, yo me voy del país
(He! He! He! He!)
Mejor yo me voy, yo me voy de este país.
*Florcita Motuda (2000). Mejor yo me voy del país
Tributo a Los Prisioneros*

INTRODUCCIÓN

A veces perdemos el valor de las cosas, por la simple razón de que siempre están presentes, y si ya no las tenemos más las extrañamos. Pero me cuesta imaginar un mundo sin música. Ha estado siempre tan presente desde mi más tierna edad, donde la música infantil de la mano de mi madre educadora de párvulos aún es un recuerdo latente, luego la herencia musical recibida desde mi hermano y primas mayores, donde recibí una alta dosis de rock, funk, grunge por un lado, pop y ritmos electrónicos por el otro, que luego se descifraron en una adolescencia rebelde donde estos gustos se transformaron en post-hardcore anglo y rap chileno, para luego trasladarse principalmente al indie y al pop nacional, que luego se le sumó la música urbana, el R&B y sobre todo la experimental. Actualmente mi espectro musical me representa, doy gracias a la música que me ha permitido indagar y abrazar mi identidad, de sentirme comprendida y pertenecer.

Durante el confinamiento por la pandemia mediante redes sociales me di cuenta del escenario que estaban viviendo varios artistas nacionales de la escena cultural y en especial de la música. Todo su rubro paralizado, y siendo ya el escenario precario, esto lo agudizó. Este fue el inicio del fenómeno del cual muchos fuimos espectadores, donde algunos realizaban conciertos online, se realizaban sesiones, en vivos, colaboraciones que se realizaban de forma remota, los hits que se hicieron virales por los trends, que permitieron que personas desconocidas se convirtieran en estrellas desde su casa,

Este mundo virtual, de cierta forma inmaterial, nos permite soñar con ser estrellas, con ser conocidos alrededor del mundo, incluso con personas que no compartimos el mismo idioma. No fueron ajenos a este fenómeno los músicos de la escena urbana nacional que el día de hoy están consolidados con millones de oyentes y reproducciones mensuales. Muchas veces en desmedro de carreras musicales de años que no estaban viendo salida debido al encierro.

Chile está en la mira internacional, tiene talento y alcance, pero la gran mayoría de los músicos no viven la realidad del género urbano. Es el momento, de que la ciudad le retribuya a sus músicos un espacio que les pertenezca, que les sea contemporáneo, habitando lo material y lo virtual, un lugar que les permita desarrollarse en su totalidad, de devolver y fortalecer espacios para la cultura, para la creatividad, para la gente, para el ocio, para el disfrute entre tanto caos de otros, y del propio.

Javiera A. Letelier Acevedo



I

INDUSTRIA MUSICAL CHILENA

1. ÚLTIMAS TRES DÉCADAS DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN CHILE

El desarrollo de la industria musical chilena tras el fin de la dictadura militar, según Peters & Peralta (2022) ha sido de dulce y agraz. Por un lado, el reconocimiento nacional e internacional por su inédita creatividad y por otro la precariedad estructural que ha puesto en riesgo el crecimiento sostenible de la industria musical local.

Desde mediados de los 80 la *música popular* y el *rock nacional* tuvieron un crecimiento exponencial en lo que respecta a la producción discográfica y musical, fue acompañado del crecimiento los medios, como la televisión, la radio y las revistas, además de la llegada de sellos multinacionales al mercado local.

El fin de la dictadura militar, trajo una efervescencia por acceder a conciertos masivos y escuchar música que había sido prohibida. Propiciando la recuperación de tendencias musicales previas, como la *Nueva Canción Chilena* y fomentando los emergentes géneros musicales, como *Pop*, *balada*, *cumbia*, *trova*, *canto nuevo*, *rap*, *metal*, *folclórica*, entre otros.

También el aumento en la cantidad de salas de concierto, nuevas radios, programas de televisión con temáticas musicales y la creación de nuevos sellos discográficos nacionales, que apostaron por estas estas propuestas novedosas, bandas tales como *Los Tres* en el sello discográfico *Alerce* y *La Ley* y *Los Prisioneros* en el sello *Fusión*. Estos llamaron la

atención de las multinacionales y comenzó un auge inédito hasta el momento para la música en Chile, “*la proyección musical y creativa en el ámbito musical nacional era imparable (...) la década de 1990 significó (...) la profesionalización del oficio musical, la comercialización masiva de discos, la producción de eventos nacionales e internacionales de envergadura, la proliferación de nuevos músicos en diversos géneros, la valoración social del trabajo artístico y, sobre todo, la inscripción histórica de un movimiento musical diverso en un momento político y cultural clave para el fortalecimiento democrático de Chile*” (Peters & Peralta, 2022).

A finales de los 90 y en la década siguiente cambia el escenario significativamente, afectados

por la crisis asiática, la progresiva baja de venta de discos, la piratería, la llegada de nuevas plataformas tecnológicas como Napster o iTunes, que cambiarán el paradigma de acceso y consumo de la música.

Ya en los 2000, la gran mayoría de multinacionales habían abandonado el país por la situación imperante, bajo este contexto y lo que se arrastraba de finales de la década anterior, se producen drásticos cambios en la industria, sumado con la masificación a nivel mundial de softwares y hardwares que dieron acceso a crear y producir música desde tú casa, pese a la crisis se fundan sellos independientes que acogieron a estos músicos que que emergen de este fenómeno de democratización tecnológica, del cual según Peters & Peralta (2022) nace el nuevo pop-chileno, que genera un nuevo paradigma en

la industria donde sus discos son publicados en plataformas digitales de audio como Spotify y producidos por sellos independientes –gestionados por músicos de renombre local– o de forma autogestionada.

A finales de la primera década del siglo, la industria se mantiene este paradigma en el cual aún permanecen las precarias condiciones laborales, pero “el aumento de diversos festivales musicales, la ampliación de disponibilidad de salas de concierto, la existencia de fondos públicos concursables, la creación de leyes de fomento a la música nacional y la reducción de costos de difusión y circulación de las obras musicales” (Peters & Peralta, 2022), aportaron a sostener la vida de los que vivían de la música. Se presagiaba un buen panorama para la escena musical nacional, sin embargo, en octubre de

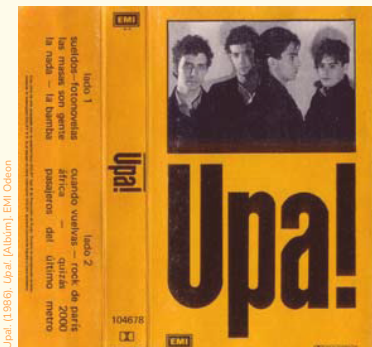
2019 y la posterior pandemia traerán fuertes consecuencias a la industria.

1980's

1990's

2000's

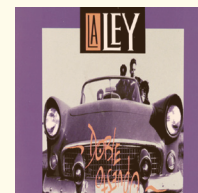
2010's



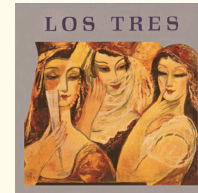
Los Prisioneros. (1986). *Pateando Piedras*. [Album]. BM Chile.



Mafaca. (1999). *Aerolíneas Mafaca*. [Album]. Columbia.



La Ley. (1991). *Doble Oposición*. [Album]. Universal Music Chile.



Los Tres. (1991). *Los Tres*. [Album]. Columbia.



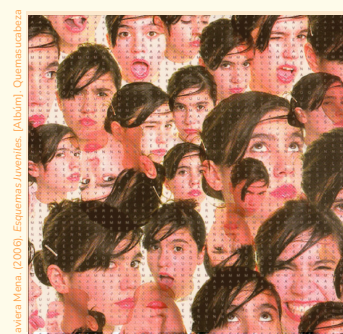
Pop & pop. Santiago: Compañía Chilena de Comunicaciones, 1994-1998 (Santiago: Copical 4 v. n° 10. (mar. 1995), p. 7-10.



Electrodomecos. (1986). *¡Viva Chile!* [Album]. BM Chile.



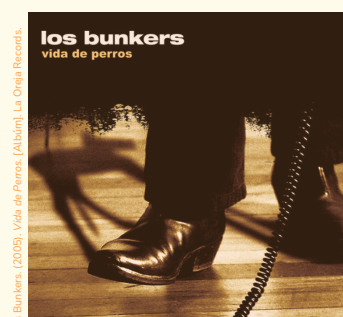
Los Jaivas. (1982). *Aconcagua*. [Album]. CBS.



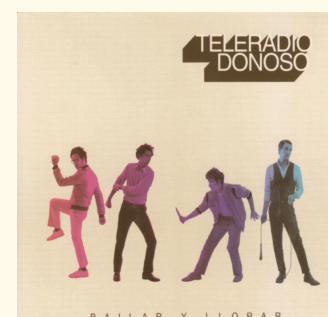
Enfermas Juveniles. (2008). *Enfermas Juveniles*. [Album]. Quemuscafeza.



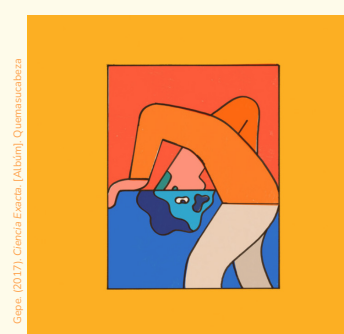
Chico Trujillo. (2008). *Pateo Único Barbaño*. [Album]. Oveja Negra.



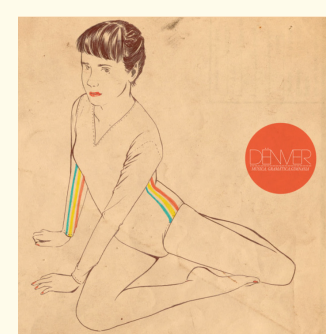
Los Bunkers. (2009). *Vida de Perros*. [Album]. La Oveja Negra.



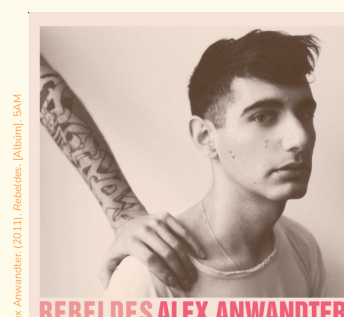
Teleradio Donoso. (2008). *Bailar y Llorar*. [Album]. Oveja Negra.



Cereza Escrita. (2017). *Cereza Escrita*. [Album]. Quemuscafeza.



Mafaca Gramática. (2011). *Mafaca Gramática*. [Album]. Cereza.



Alex Anwandter. (2011). *Rebeldes*. [Album]. SAM.



La Tercera. (2017). *La Tercera*. [Album]. Universal Music México.

2. DETRÁS DEL ESCENARIO:

Radiografía de la Industria Musical Chilena

Según el Diagnóstico de la industria musical chilena realizado por el Observatorio de la Música Chilena (ODMCh) durante el 2021, se propuso una caracterización general de la muestra a través de parámetros socio-demográficos y laborales.

Parámetros socio-demográficos

En base a los datos entregados, podemos llegar a la conclusión de que las personas que conforman esta industria están principalmente compuesta por el género masculino, están erradicadas en la Región Metropolitana y la principal actividad que se desarrolla es la música y composición, seguido de la música en vivo y la producción musical.

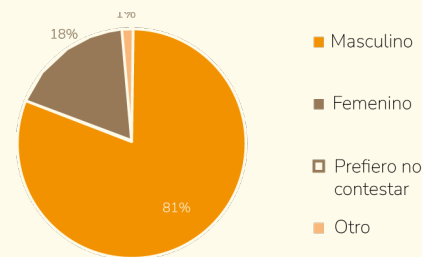


Figura 2. Composición según género.

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

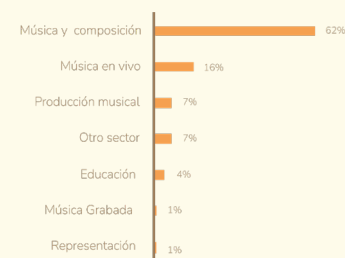


Figura 3. Sector de la industria que representa

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

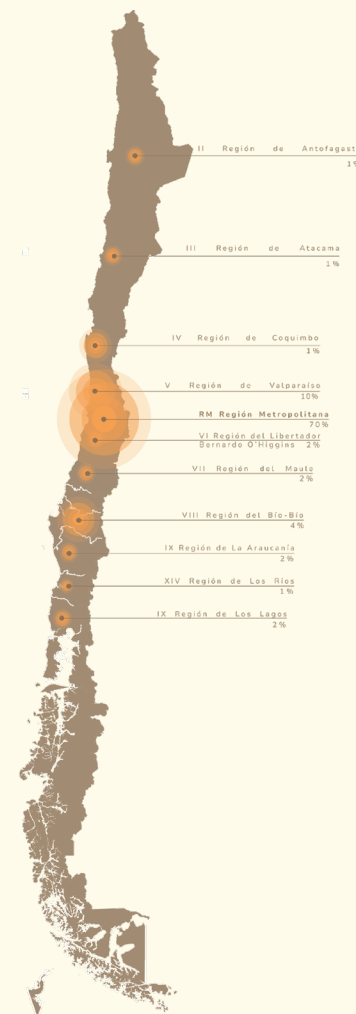


Figura 1. Residencia nacional

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

Condiciones laborales y económicas.

Los trabajadores de la industria musical según ODMCh (2021) presentan una gran precarización en torno a lo contractual, al desempleo respecto a la seguridad social y la inestabilidad de recibir ingresos, los cuales ya son bajos.

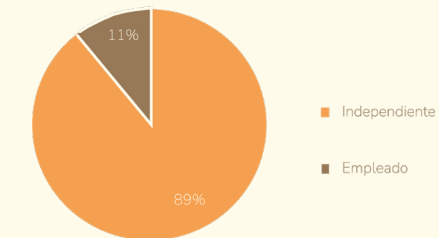


Figura 4. Estado laboral del trabajador

Elaboración propia
En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

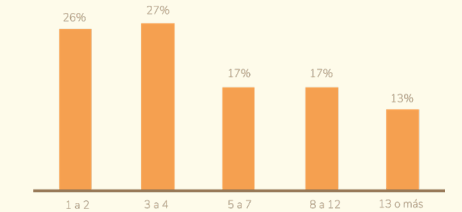


Figura 5. Trabajadores por empresa

Elaboración propia
En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

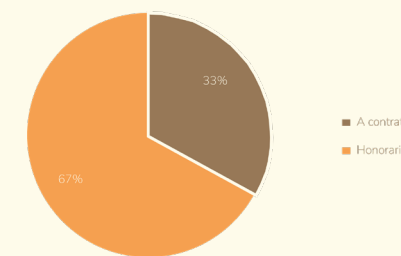


Figura 6. Contrata vs. Honorarios en Empresas

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

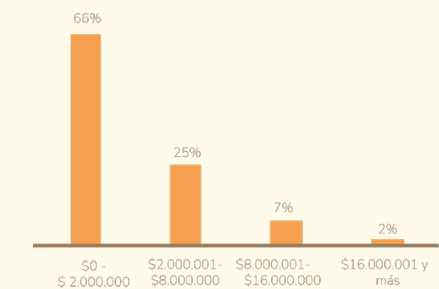


Figura 7. Rango de ingresos anuales - Músicos

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

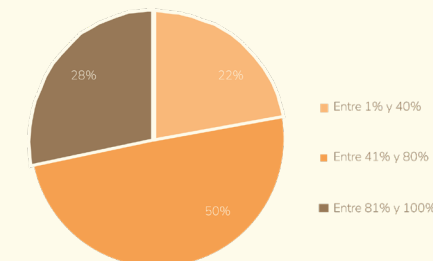


Figura 9. Segundo ingreso - Músicos

Elaboración propia

En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

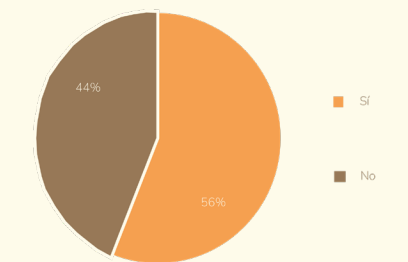


Figura 8. Segundo ingreso - Músicos

Elaboración propia
En base a Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

El panorama general de los trabajadores de la música se desarrolla de forma independiente, según la ODMCh (2021), la mayoría de la muestra trabaja a honorarios. Respecto a sus ingresos no son estables y son muy sensibles a cualquier crisis, debido a la escasa protección o garantía que respalde sus ingresos.

3. MELODÍAS DE RESISTENCIA:

El Impacto del Estallido Social y la Pandemia en la escena musical chilena



Miranda, D. (2019) Mil guitarras por La Paz [Fotografía]. Interferencia. <https://interferencia.cl/articulos/las-canciones-que-se-han-convertido-en-himno-en-siete-dias-de-protestas>

Para la industria musical en Chile hasta el momento según la ODMCh (2020) la realización de eventos en vivo se había constituido como un sector rentable de inversión y se convirtió en una importante fuente laboral y de ingresos.

En primera instancia las manifestaciones sociales que iniciaron el 18 de octubre del 2019. En respuesta al alza de \$30 pesos en la tarifa del transporte público, los estudiantes secundarios organizaron evasiones masivas en las estaciones del Metro de Santiago.

Este hecho se podría considerar como la gota que rebalsó la paciencia del pueblo de Chile que ya cargaba

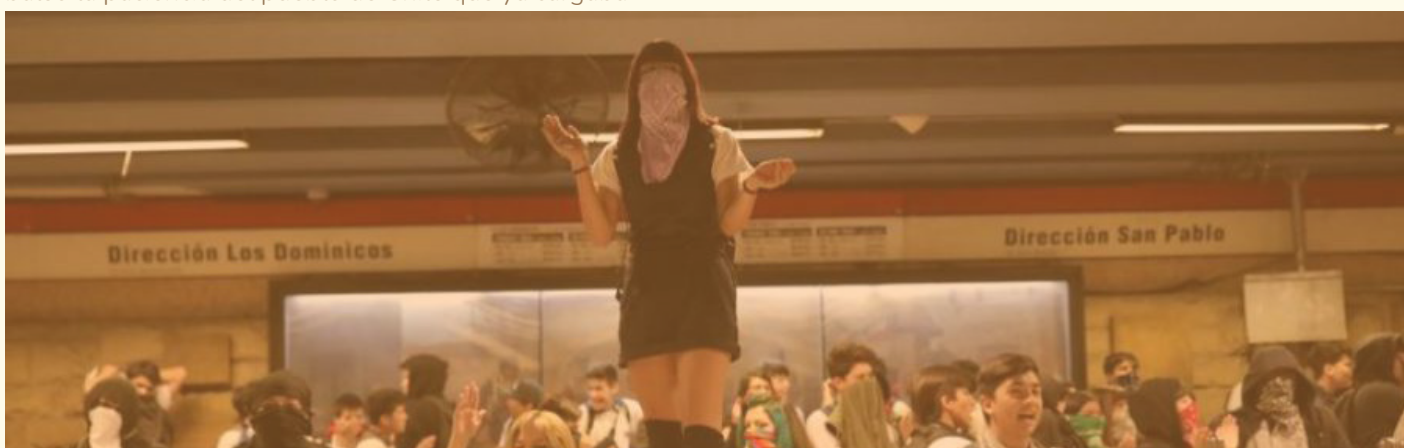


Rojo, G (2019) Estallido Social en Antofagasta, Chile. [Fotografía]. Flickr. <https://www.flickr.com/photos/134537929@N02/49146957726/in/photostream/>

con 30 años de deudas de demandas exigidas por el pueblo de Chile en diversas áreas, tales como, educación, salud y pensiones, esto conllevó diversas manifestaciones y protestas en la ciudad y a la largo del país. Los impactos de este evento histórico no dejaron ajeno a nadie, ni menos a la música.

Debido a la situación del país y la incapacidad de disolver las manifestaciones, se declaró Estado de Excepción, lo que significó que durante n tiempo no se permitiera la ejecución de eventos. "Las semanas siguientes, y en plena llegada de la temporada estival, gran parte de los artistas optaron por cancelar sus shows pagados y realizar actividades gratuitas en apoyo a las movilizaciones" (ODMCh, 2021).

Esta situación de revuelta se mantuvo durante un tiempo, lo



Secundarios durante las evasiones masivas en la Línea 1 del metro, viernes 18 de octubre de 2019. (2022). Interferencia. <https://interferencia.cl/articulos/capitulo-del-libro-la-revuelta-el-estallido-viernes-18-de-octubre-2019>

que generó según Karmy & Urqueta (2021) la cancelación de eventos masivos, festivales, conciertos, el cierre de bares, restaurantes, centros culturales y educativos, que eran los lugares donde principalmente se presentaban los músicos, disminuyendo sus oportunidades laborales.

Bajo este contexto, la industria se verá obligada a *reinventarse para resistir*, debido a que la crisis sanitaria agudizará aún más su situación.

A inicios del 2020, llega el primer caso de COVID-19 a Chile, virus que contagiará a miles de millones de personas alrededor del mundo, una crisis sanitaria que abatirá el mundo y la vida de la forma en que estábamos .

Para evitar y disminuir los contagios, se tomaron varias medidas sanitarias, entre ellas, se instauró un estricto confinamiento domiciliario, el cual nos llevó a transformar la dinámica presencial por lo virtual, con el propósito de no dejar de comunicarnos y posteriormente para poder retomar nuestras labores, vale decir, que fue al principal fuente de ocio durante este período de confinamiento. Es decir, comenzamos a adaptar todo lo que fuese posible a este mundo inmaterial.

Para la industria musical estas medidas sanitarias, mermaron



Boris Revollo, MD Ignacio Blanco, MD Pablo Soler, LLB, et al. Fuente: The Lancet Infectious Diseases DOI:[https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(21\)00268-1](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(21)00268-1) Same-day SARS-CoV-2 antigen test screening in an indoor mass-gathering live music event: a randomised controlled trial

aún más la situación arrastrada del estallido social, ya que la totalidad de sus presentaciones en vivo de forma presencial, la que constituían la principal fuente fuentes de ingresos de la industria fueron paralizadas, aumentando la precarización de la situación de los trabajadores de la cultura.

3.1. Alcances entorno a las redes sociales y plataformas digitales.

En lo que respecta a las redes sociales y su uso. Este se aceleró, se masificó e intensificó durante la pandemia, según Ochoa y Barragán (2022) se dió por la búsqueda de distracciones, las cuales se fueron convirtiendo en un medio indispensable usado diariamente para comunicar y compartir diferentes contenidos populares, su uso aumentó drásticamente durante el confinamiento.

La industria musical no fue ajena a este fenómeno digital, en gran parte, debido a la demanda del ocio y la imposibilidad de realizar eventos de forma presencial, provocó que los artistas que generaban sus ingresos gracias a sus presentaciones en vivo, se ven en la obligación de reinventarse para resistir. Esto lo hicieron principalmente mediante las plataformas de



Instagram - mediante la función *en vivo* se realizaron conciertos y tocatas. Además de abrir espacios de conversación con sus fans, generando cercanía en tiempos de aislamiento



Youtube - Se organizaban sesiones y festivales que eran previamente grabados bajo las medidas sanitarias correspondientes, que luego eran subidos para el público.



Tik Tok- Mediante la viralización de *trends* y *challenges*, que en un principio en su mayoría eran coreografías, obviamente acompañada de un extracto de alguna canción, ya sea, nueva o antigua de artistas nuevos o emergentes.

Instagram, Youtube y TikTok.

En consecuencia, se podrían considerar las redes sociales y plataformas digitales, como un espacio intangible donde algunos músicos lograron reinventarse frente a la adversidad de forma innovadora, por ejemplo, mediante el “streaming” de conciertos en tiempo real, ya fueran de pago o gratis permitió a los fans acceder a estas experiencias. Otra plataforma nueva fueron los videojuegos. Ejemplo de esto es “Fortnite”, donde se realizaba un evento especial en el cual se presentaba el artista y podías asistir al concierto con tu personaje.



@FortniteGame (27 de Abril de 2020) Thank you to everyone who attended and created content around the Travis Scott event! [Imagen]. Twitter. <https://x.com/FortniteGame/status/1254817584676929537?s=20>

En lo que respecta a redes sociales, tales como, Instagram, Facebook, X, Whatsapp y Tiktok. Me parece importante ahondar en la última que es la más nuevas de las mencionadas anteriormente, la cual según Álvarez (2022) está siendo crucial para el marketing musical y para la industria musical en general, debido a que aquí nacieron los trends que “basados en fragmentos de canciones, genera un movimiento viral que conlleva que los artistas autores de dichos fragmentos acaben en los tops de las listas de éxitos y plataformas de streaming” (Álvarez Álvarez, 2022). De esta forma,

muchos extractos de canciones se hicieron formaron parte de esta viralización, hubieron artistas que pasaron del anonimato a tener millones de reproducciones alrededor del mundo.

Este tipo de plataforma ha permitido que no solo artistas emergentes se hagan conocidos para los usuarios de Tiktok, sino que también para las empresas de la industria, donde tienen acceso a la gran cantidad de músicos emergentes y tendencias del momento, haciéndoles más fácil el proceso de búsqueda de nuevos talentos.

Si bien dentro del panorama hubo un alza entorno al uso de las redes sociales, según la ODMCh (2021) también se consolidan otras tecnologías ya instauradas como las *plataformas de streaming de audio*, tales como, *Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer y Youtube Music*. Posicionándose como un importante medio de *difusión musical mediante las playlist* permitiendo a los artistas llegar a más audiencia, siendo consideradas por *Spotify For Artists (2018)* como la forma más rápida para los músicos de que nuevos fans descubran su música.



Por ejemplo, Spotify For Artists (2018) explican que en su plataforma ofrecen dos tipos de playlist además de las que creamos los usuarios, las playlists editoriales y las algorítmicas. Las primeras se basan en temáticas de género, estados de ánimo y vibras, son realizadas por un equipo de editores, los cuales están pendientes de los datos de los usuarios y están constantemente siendo modificadas según los gustos del público. Las segundas son exclusivas para cada oyente, utilizan información sobre lo que escuchan sus fans lo que ayuda a predecir que quieren escuchar luego, dando mucha más visibilidad que aquellas canciones que no entran en ellas.

Se hace innegable la incorporación y entendimiento tanto de las redes sociales y las plataformas de streaming musical si estamos pensando en proponer proyectos que sirvan a la industria. Es imposible actualmente separarnos de este espacio virtual e inmaterial que mantiene conectada a la música alrededor del mundo, del cual como arquitectos debemos hacernos cargo y tomar en consideración este eje tan importante para la difusión y distribución musical, un lugar donde se pueda generar contenido de calidad para darle mayor alcance a los artistas chilenos, otorgando un lugar físico que potencie, enriquezca y optimice el contenido que luego pertenecerá a la virtualidad.

3.2 Armonías y Disonancias: Industria Musical Chilena Contemporánea

Está sucediendo algo interesante en la industria musical chilena, por una parte, se está viviendo un auge que se evidencia por un grupo de artistas que según el medio MarcaChile (2020) pertenece mayoritariamente al género urbano, seguido por el nuevo pop chileno y “clásicos” -grupos que perduran en el tiempo sin cambiar su estilo- que se han consolidado con miles e incluso millones de reproducciones y oyentes mensuales en plataformas digitales que permiten que sean escuchados en diferentes partes del mundo.

Este interés internacional se confirma con las cientos de colaboraciones realizadas con artistas extranjeros que incluso no comparten el mismo idioma y se han llevado a cabo de forma remota, ejemplo de esto es



la colaboración que tiene la artista nacional Princesa Alba con la cantante coreana BIBI.

La industria musical chilena tampoco se ha librado de la intervención de la Inteligencia Artificial (IA) en su campo, generalmente esta herramienta tiene múltiples funcionalidades dependiendo del enfoque, por ejemplo, hay algunas especializadas en producción las cuales te separan las pistas para realizar samples de forma más eficientes u otras que masterizan las canciones, la más interesante y controversial es la que imita a voces, donde está la posibilidad de que alguien entrene una inteligencia artificial con los registros vocales de otro artista, para que al momento de cantar suene como el otro músico.

En el caso de Chile, por ejemplo, el artista FlowGPT, que en realidad es una IA desarrollada por el chileno Maury Senpai, se volvió viral mediante la red social de TikTok, donde publicó una canción utilizando una IA de la voz de Bad Bunny que lo llevó a una polémica con el artista internacional. También ha realizado featurings artificiales con la voz de artistas nacionales como el Jordan 23, el medio ADN (2023) relata que tras esta polémica el artista urbano nacional lo invitó a su presentación en el Movistar Arena donde apareció mediante visuales dando inicio al concierto.

En lo que respecta al fenómeno que logra Tiktok de viralizar extractos de canciones, hay posibilidades de que suceda con músicos emergentes. Algunos chilenos también han sido beneficiados por el algoritmo, en la mayoría de estos pertenecen a la escena urbana los cuales tuvieron la oportunidad de convertirse en estrellas en parte gracias al algoritmo, tales como, Akri-la, Jere Klein, KUINA, Harry Nach, FlowGPT y GUNTER.

Otro factor importante a considerar que compete a la industria musical chilena contemporánea es la gran cantidad y variedad de festivales y conciertos de músicos de talla mundial que se realizan en el país durante todo el año, tales como, Primavera Sound, Lollapalooza, Creamfields, Afterlife, etc.

Por último, la gran noticia de las nominaciones de 4

artistas chilenos a los Grammy Latinos 2023 en diferentes categorías, se nomina a Alex Anwandter, Francisca Valenzuela, Mon Laferte y Cami.

Sin embargo, la misma suerte no corre para la gran mayoría de los artistas que se dedican a la música, ya que, la realidad es que ni se aproximan a poseer los mismos recursos para grabar, ensayar, producir, experimentar, difundir o presentarse, muchos dependen de fondos concursables o de otros empleos complementarios para lograrlo.

Para los músicos emergentes antes de la pandemia sus principales formas de difusión según Álvarez (2021) fueron mediante la realización de tocatas, presentaciones pequeñas en locales nocturnos, plazas o telonear bandas más conocidas con el fin de darse a conocer, alcanzar un público más grande y salir de sus nichos. La pandemia por ende, trajo grandes consecuencias económicas para aquellos que se dedican a la música.

Si bien, estos lugares ya se han reactivado, otros cerraron y han abierto otros. Espacios que permiten a la industria musical seguir desarrollándose, pero no siendo la solución definitiva para la problemática de la industria musical



4. INFRAESTRUCTURA MUSICAL

4.1 Internacional

Se seleccionan obras relacionadas a edificios multiprogmáticos entorno a la música que se encuentran fuera del país. Los denominaremos como *hub musical*, debido a que tienen como objetivo la creación de un espacio donde los músicos tengan la posibilidad de trabajar juntos, colaborar y crear música en un ambiente inspirador y creativo.

Lukiškės Prison 2.0 - Vilnius, Lituania



Un momento del concierto de Konstantinos Lillo. (2022). LRT.lt. <https://www.lrt.lt/img/2022/07/05/1297074-878792-756x425.jpg>

"A lo largo de 120 años sus muros han cobijado a los criminales de la época zarista, han visto los fusilamientos de los prisioneros de guerra, han hacinado a miles de judíos detenidos por la Gestapo y han sido el destino final de los disidentes políticos durante la época soviética".

(Ferreiro, 2022)

Un momento del concierto de Konstantinos Lillo. (2022). LRT.lt. <https://www.lrt.lt/img/2022/07/05/1297074-878792-756x425.jpg>

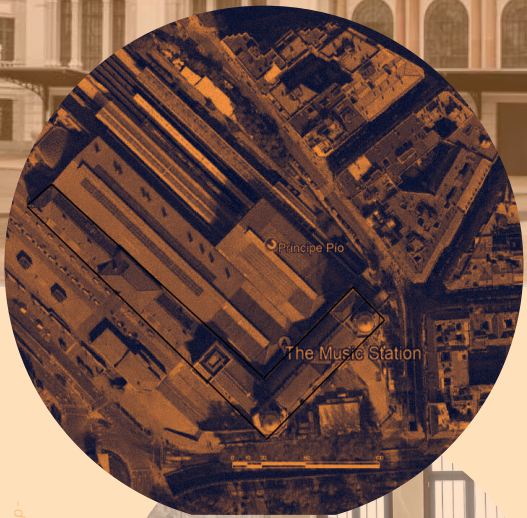
El proyecto mediante el concepto de *reconversión*, transforma una cárcel que carga historias que conllevan pavor, venganza y resiliencia para su pueblo.

Fue construida a principios del siglo XX y cesó operaciones en 2019. Actualmente según el medio El Independiente (2021) la prisión de Lukiškės se ha convertido en principal baza de entretenimiento para los lituanos, que tendrán la oportunidad de acudir a eventos protagonizados por más de 250 artistas.

Consta de un complejo de seis edificios que, junto a las celdas y dependencias administrativas, llegó a albergar un hospital y una iglesia ortodoxa. Su programa en un patio principal donde se ubica el escenario musical y la edificación preexistente sirve como despachos y centros de co-working para los músicos, además de permitir el arriendo de espacios para que artistas se erradiquen ahí tal como, Jolita Vaitjutė

Por tanto este proyecto ha sido un ejemplo para generar nuevos espacios de preexistencias, convirtiéndose en un nuevo atractivo para la ciudad, incluso generan tours que cuentan la historia del inmueble.

The Music Station de Warner Music Spain - Madrid, España



Nueva estación de Príncipe Pío: The Music Station. (2022, 28 agosto). Los40España. [https://los40.com/resizer/Tabje7xOpK3xKOeDLS8IDB9dJK-w=/1200x544/filters:format\(jpg\):quality\(70\)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisaradiolos40/QL6RCOPYHZJZ3MYMI7FBBCRZA4.jpg](https://los40.com/resizer/Tabje7xOpK3xKOeDLS8IDB9dJK-w=/1200x544/filters:format(jpg):quality(70)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisaradiolos40/QL6RCOPYHZJZ3MYMI7FBBCRZA4.jpg)

A cargo de Estudios EOS, se ubica en la ciudad de Madrid en España, específicamente en la antigua estación de Príncipe Pío que llevaba 4 décadas abandonada. El proyecto posee más de 10.000 metros cuadrados diseñados para satisfacer las necesidades creativas y técnicas de los artistas, compositores, empleados y socios de Warner Music Spain y Warner Music Chappell Spain que serán los usuarios de este.

Según el medio Los40 (2022) el lugar está dividido en cuatro partes: Museo y restaurante, teatro, nightclub y estudios, pero eso no es todo, ya que dentro podremos encontrar 6 estudios de grabación, sala de ensayos, plató de fotografía y videos, salas de composición, sala de conciertos y mucho más.

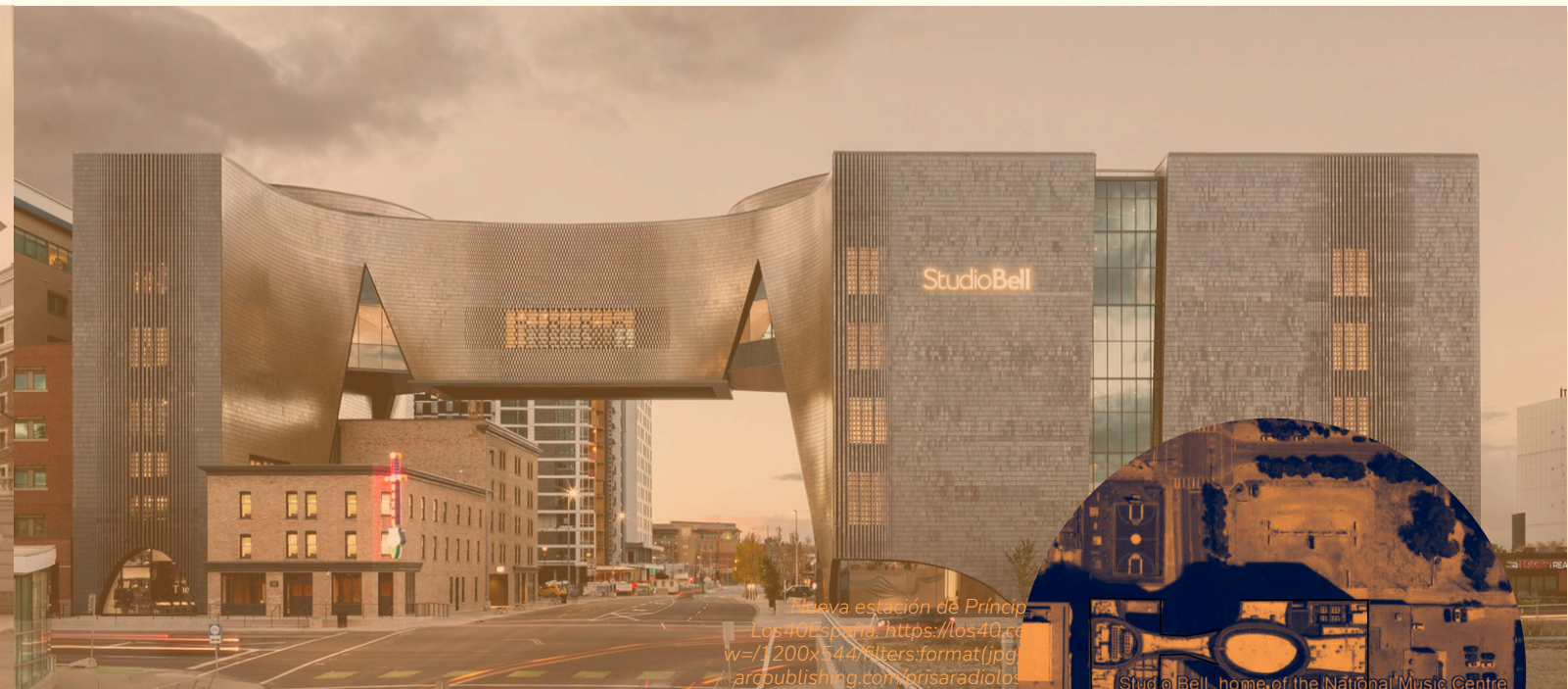
El edificio también se enfoca en lo educativo, Warner Music Spain ha estado colaborando con la Universidad Francisco de Vitoria para descubrir y entrenar talento a través de su Posgrado en Industria y Negocio Musical, que podrán tener clases o utilizar los espacios del Hub.

Sala de composición The Music Station. (2022, 12 mayo). eos. https://www.eos.com.es/wp-content/uploads/2019/06/55_W.jpg



Espacio común The Music Station. (2022, 9 mayo). Expansión. <https://e00-expansion.uecdn.es/assets/multi-media/maganes/2022/05/09/16521129202804.jpg>

Studio Bell - Calgary, Canadá



Nueva estación de Príncipe Pío: The Music Station. (2022, 28 agosto). Los40España. [https://los40.com/resizer/Tabje7xOpK3xKOeDLS8IDB9dJK-w=/1200x544/filters:format\(jpg\):quality\(70\)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisaradiolos40/QL6RCOPYHZJZ3MYMI7FBBCRZA4.jpg](https://los40.com/resizer/Tabje7xOpK3xKOeDLS8IDB9dJK-w=/1200x544/filters:format(jpg):quality(70)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisaradiolos40/QL6RCOPYHZJZ3MYMI7FBBCRZA4.jpg)

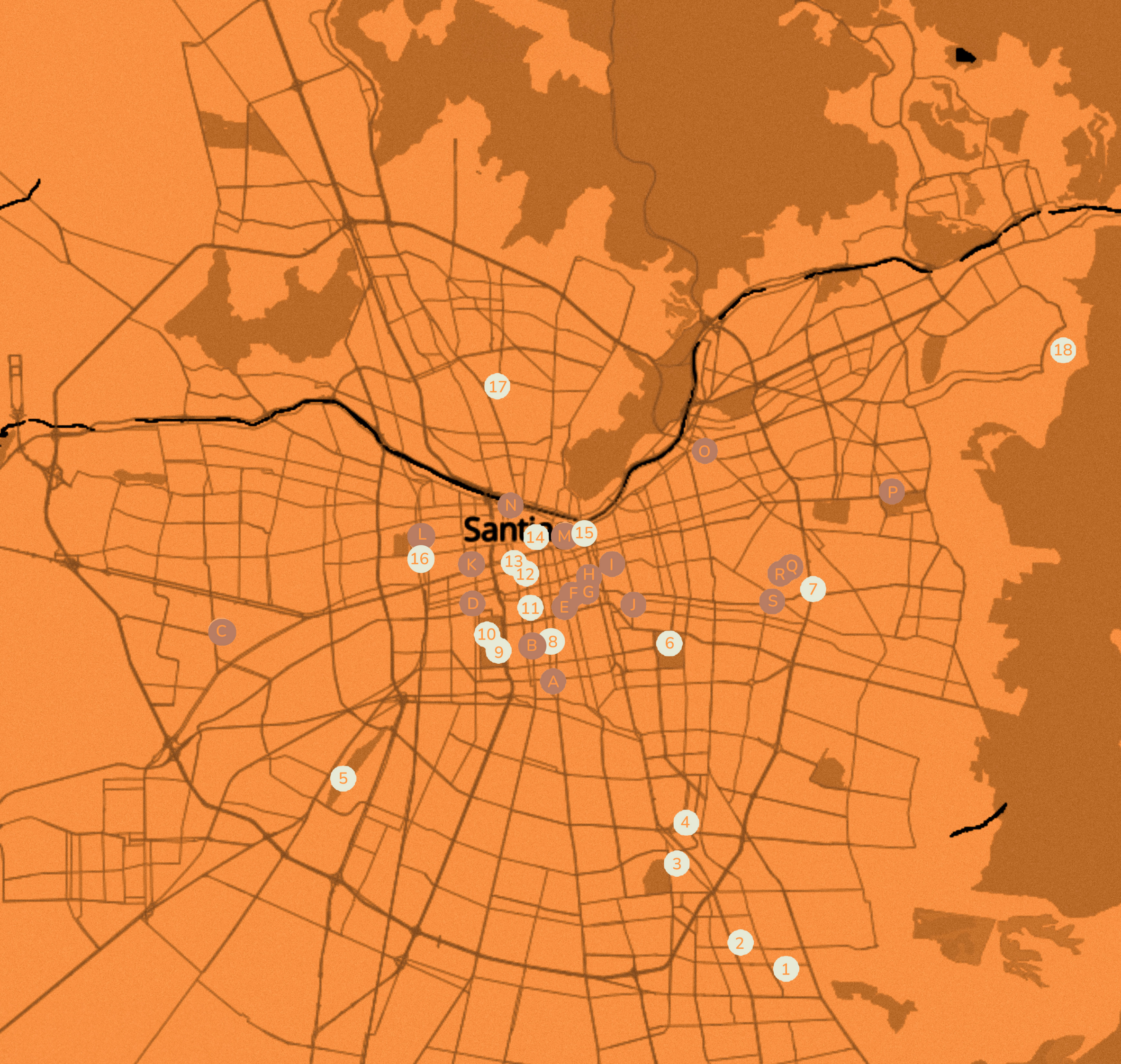
A cargo de Allied Works Architecture (AWA), se diseña la sede del Centro Nacional de Música con casi 17 mil metros cuadrados, es el primer edificio en Norteamérica de su tipo, el cual consiste según el medio Archdaily (2016) en un museo, sala de espectáculos, sala de música en vivo, instalación de grabación y estudio de difusión, el NMC es una importante institución cultural de vanguardia que marca el proyecto más ambicioso de AWA hasta la fecha. El centro cultural de 160,000 pies cuadrados se inspira en las formas curvilíneas de instrumentos musicales y en el paisaje indígena de Calgary,

Posee espacios de exposición, grabación, edición, performance y educación.

Según indican los arquitectos la selección del material de fachada del edificio se basó tanto en su necesidad de negociar las complejas geometrías de pared de una manera suave, y el objetivo de que tiene una calidad visualmente rica para magnificar las diversas condiciones de luz natural de Calgary.



Studio Bell / Allied Works Architecture. (s. f.). Archdaily. <https://www.archdaily.com/806144/studio-bell-allied-works-architecture/58a377e0e58ecea592000041-studio-bell-allied-works-architecture-photo>



4.2 Nacional

Se realiza un catastro de la infraestructura musical en la ciudad de Santiago de Chile, determinándola por lugares de media y gran escala en que los músicos se pueden presentar mediante tocatas y conciertos. También incluye la contabilización de estudios de grabación y salas de ensayo, que en ocasiones también se dedican a prestar espacios para realizar sesiones audiovisuales o se presta asesoría a los artistas en temas de difusión, servicios de masterización, entre otras.

Conciertos y tocatas:

1. Estadio Bicentenario de La Florida
2. Centro Cultural Rojas Magallanes
3. Millaray 200
4. Estadio Monumetal David Arellano
5. Parque Bicentenario de Cerrillos
6. Estadio Nacional Julio Martínez Prádanos.
7. Cara Moroto - Club de Jazz
8. Alameda Beer
9. Cúpula Multiespacio -Parque O'higgins
10. Movistar Arena
11. Teatro Caupolicán
12. Teatro Cariola
13. Teatro Coliseo
14. Espacio del Ángel
15. Galería Mackenna
16. Corporación Cultural Matucana 100.
17. Estadio Santa Laura
18. Estadio San Carlos de Apoquindo

Estudios de grabación y salas de ensayo:

- A. Casa Mistral
- B. Orange Studio
- C. Casa Verde Agua
- D. Sinusoide Estudio
- E. Salas de Ensayo CreaRock
- F. Estudio Lira
- G. Soul Studio
- H. Audiocustom Estudio
- I. Estudio La Salitrera
- J. Moreno Estudio
- K. Castillo Sonoro
- L. Navedonia
- M. GAM
- N. Balmaceda Arte Joven
- O. MYG Studio
- P. Estudio Mixtura
- Q. CHT Estudios
- R. Pulsar Estudios de grabación y Sonido
- S. Digisound Estudio de Grabación

Se puede observar que es una infraestructura particulada, sin una estructura que los cohesione.

Hub Musical - Valparaíso, Chile



Screenshot de edición propia de Google Street View (2022)

Este proyecto según la Plataforma de Economía Creativa se define como un laboratorio creativo, el cual cuenta con los medios para el prototipado de contenido y experiencias musicales. Propone ser un espacio físico y digital de conexión, experimentación y educación con el objetivo de que se la creatividad y la innovación surgan a través de procesos de incubación, desarrollo y aceleración de proyectos creativos, tecnológicos y musical.

Busca ser un espacio que propicie el cruce entre la música, conocimiento, cultura, arte, entretenimiento y tecnología.

El programa consta en salas de cowork, un estudio de grabación, salas de música, una sala de producción virtual y espacio para el prototipado de contenidos.

Actualmente tiene alianza con organizaciones ligadas al sector creativo como Valparaíso Creativo, programa estratégico de economía creativa de la CORFO; MUSTACH, Music Tech Association Chile; IMUVA, Asociación Gremial de la Industria Musical de la Región de Valparaíso; Recolector Spa; Fanear Labs; Probeta Music; Estudio Susurro Ensordece; Evento Medido; Agencia Animal Cultural, Festival NeoValpo y La Fuente producciones.

Estudios del sur -María Pinto, Chile



León, S.W. (s.f). Estudio del Sur [Fotografía]. Estudiodelsur. <http://estudiodelsur.cl/wordpress/estudio/>

Ubicado a menos de una hora del aeropuerto de Santiago, se emplaza en María Pinto Estudio del Sur en la tranquilidad de su valle, nace con el propósito de ser reconocido a nivel mundial, grabando en el tanto músicos de talla mundial, tales como, Mac Miller, Kali Uchis, Anderson Paak, Bad Gyal, entre otros. y nacionales como, Jorge González, Javiera Mena, Gepe y Mon Laferte.

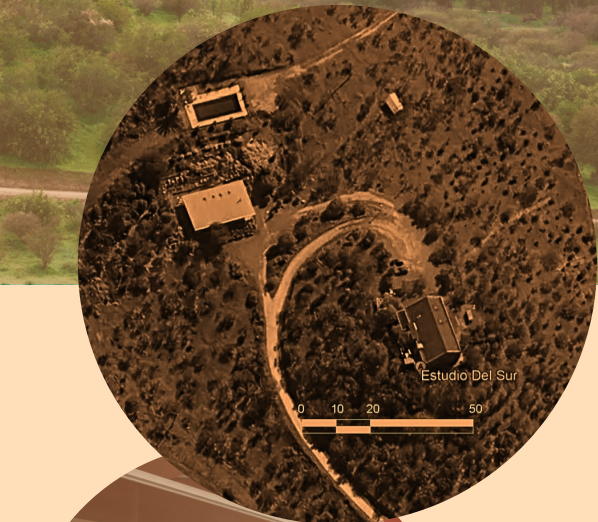
Consta de dos edificaciones de madera, una contiene el estudio de grabación, además de una sala común y la otra una residencia para los músicos.

Este estudio me parece interesante debido que es de los pocos que posee interés en el diseño arquitectónico del espacio. La sala en vivo fue diseñada con tal amplitud que permite a los músicos jugar con los sonidos

HUB MUSICAL (5 de Octubre de 2023) [Registro del evento Hub Altiros] [Fotografía] <https://www.facebook.com/photo/?fbid=718596580296772&set=pcb.718596580296772>



HUB MUSICAL (1 de Agosto de 2023) [Estudio de Grabación] [Fotografía] <https://www.facebook.com/photo/?fbid=681339777355786&set=pcb.681339834022447>



León, S.W. (s.f). Estudio del Sur [Fotografía]. Estudiodelsur. <http://estudiodelsur.cl/wordpress/estudio/>



León, S.W. (s.f). Estudio del Sur [Fotografía]. Estudiodelsur. <http://estudiodelsur.cl/wordpress/estudio/>



II

CUANDO LA CIUDAD SE VUELVE ESCENARIO

La ciudad como escenario "*implica comprender que el espacio público no es neutral, es un escenario de conflictos y negociaciones sociales a diversas escalas que lo redefinen continuamente y que, si bien el Estado es el garante para su uso, los grupos sociales concretos establecen estrategias específicas para su utilización, su organización y su significación, desplegando y recreando los referentes identitarios necesarios para su reproducción*".

(Portal, 2009)

1. Caso:

**ALAMEDA LIBERTADOR
BERNARDO O'HIGGINS**



TAN PRINCIPAL Y CALAMITOSA
EPICENTRO DE LA VIDA REVOLTOSA
ESTRUENDOSA
GIGANTE Y PRESUNTUOSA

SE COMO TE SIENTE EL MII
SOLO POR MIRAR LA REUNION
TESTIGO SIEMPRE DE LA HISTORIA
Y A VECES NO POR DECISION
CLAMORES, GRITOS Y LAMENTOS
REIVENAN EN TU EXTENSION
TAMBIEN EKENARIO PERFECTO
PARA POLITICA, ARTE Y RELIGION
(FIGUEIRA & LETELIER,
2023)



2. Hallazgos e Hitos Culturales en las cercanías:

Se identifican diversos hallazgos e hitos que estén ofrezcan alguna actividad cultural en relación a su cercanía con la Alameda.

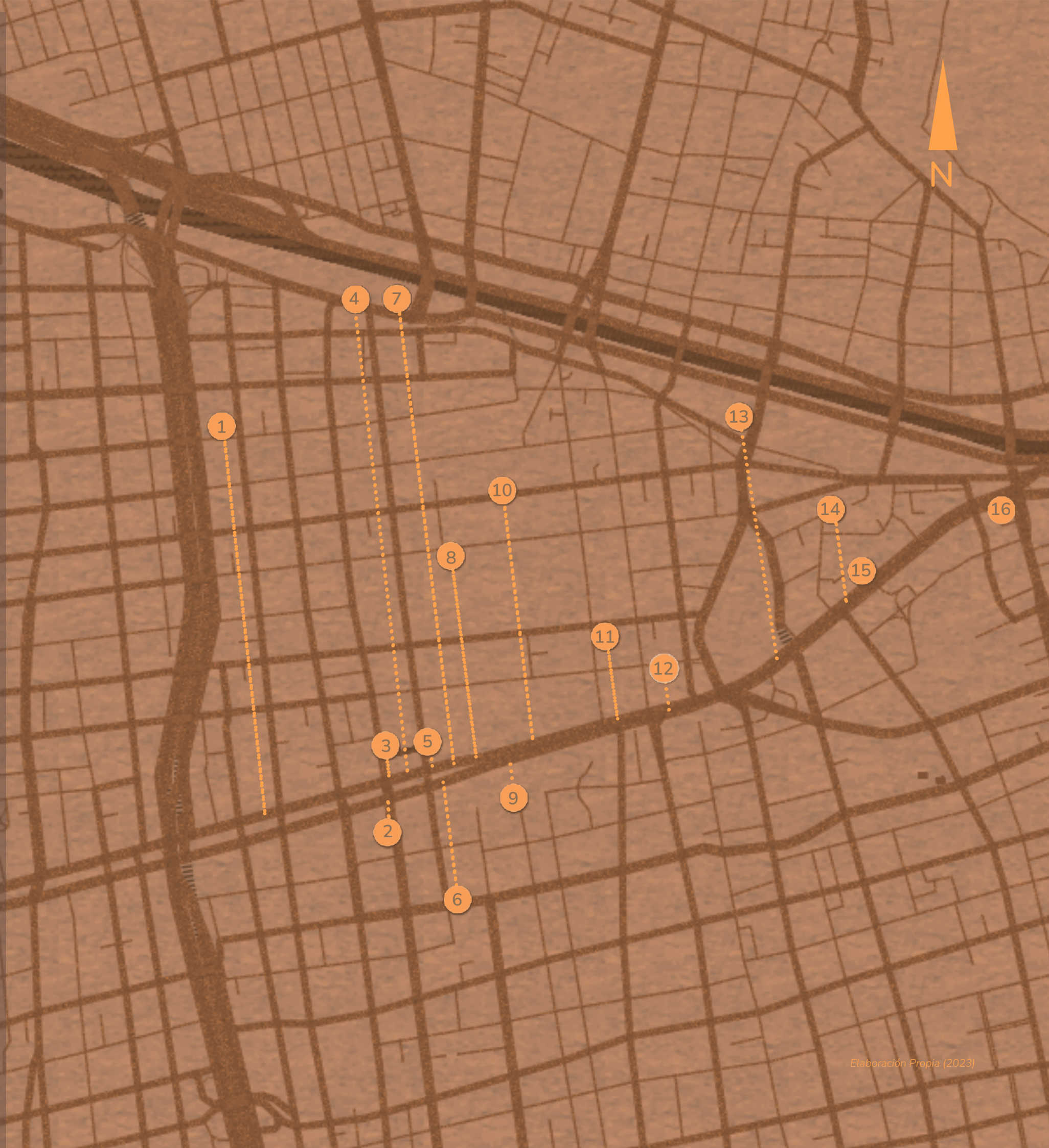
1. Teatro Teletón - 1978
2. Teatro Coliseo - 1950
3. Centro Cultural Palacio de la Moneda - 2006
4. Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven - 1992
5. Teatro Nacional Chileno - 1952
6. Cinearte Normandie - 1982
7. Centro Cultural Estación Mapocho - 1918
8. Museo Chileno de Arte Precolombino -1807
9. Centro Arte Alameda - 1956
10. Museo histórico Nacional - 1911
11. Teatro Municipal de Santiago
12. Biblioteca Nacional de Chile - 1925
13. Museo Nacional de Bellas Artes - 1910
14. Musero de Artes Visuales (MAVI) - 2001
15. Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) -1972
16. Teatro Universidad de Chile - 1929

3. Macropropuesta: Círculo Cultural Alameda-Mapocho- Manuel Rodríguez

Tras identificar los hitos y hallazgos encontrados que están principalmente enlazados a artes visuales, escénicas y exposiciones en el sector del centro de Santiago. Se propone realizar un circuito cultural que pueda unificar estos espacios dedicados a la cultura en pleno centro de Santiago, pero se hace notar la falta de un lugar dedicado a la música en una mayor escala, que más allá de ser un lugar de presentación sea un lugar donde se impulse la música nacional, su creatividad y desarrollo, el cual además tendría el objetivo de consolidar el circuito.

Para la conceptualización del circuito se propone emparentar los edificios revisados anteriormente en función de figuras musicales haciendo alusión a que el entramado de la ciudad es un pentagrama y los edificios notas musicales dentro de él. Por lo tanto se propone que estos hallazgos según su antigüedad en la ciudad corresponden a una figura musical.

- (1800 - 1845) - Redonda (●) - 4 tiempos.
- (1846 - 1891) - Blanca (◡) - 2 tiempos.
- (1892 - 1937) - Negra (♩) - 1 tiempo.
- (1938 - 1983) - Corchea (♪) - 1/2 tiempo
- (1984 - 2023) - Semicorchea (♫) - 1/4 tiempo



a. Definición de ejes principales:

Se identifica la Alameda como principal arteria de la ciudad, la cual toma el rol de escenario constantemente, debido a que aquí se suelen reunir las personas bajo el mismo objetivo. Por ejemplo, celebraciones en torno al fútbol o a la política, eventos culturales, manifestaciones sociales. Estas situaciones generalmente abarcan desde Plaza Dignidad hasta la Avenida Manuel Rodríguez con la cual, estos dos ejes también se conectan mediante el Río Mapocho,



Elaboración Propia (2023)

b. Clasificación de los hitos:

Se clasifican en 5 grupos según la antigüedad del inmueble o en algunos casos de cuando comenzó a funcionar como tal:

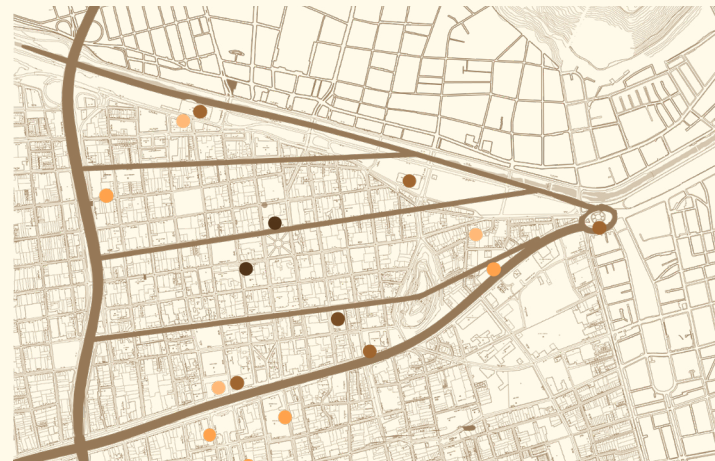
- 1984 - 2023
- 1938 - 1983
- 1892 - 1937
- 846 - 1891
- 1800 - 1845



Elaboración Propia (2023)

c. Definición ejes secundarios

Ya identificados los ejes principales y haber clasificado los hallazgos, se procede a definir los ejes secundarios que nos permitirán dar al circuito cultural propuesto una estructura de pentagrama que será soporte de las notas musicales que se explicarán a continuación.



Elaboración Propia (2023)

d. Traducción a notas musicales

La antigüedad de los edificios es traducida a figuras musicales mediante la asociación de la cantidad de tiempos que ocupa en el pentagrama esa nota y el tiempo que ha ocupado ese edificio en la ciudad, es decir, si un edificio lleva muchísimo tiempo en la ciudad podría ser una redonda la cual ocupa 4 tiempos en el pentagrama.



Elaboración Propia (2023)

d. Composición del Pentagrama

Se decide tomar el eje Manuel Rodríguez como clave del pentagrama, es decir será el punto de inicio de la composición, siendo referencia para los edificios irán marcando notas musicales según su ubicación en el pentagrama, respetando su respectiva figura asignada anteriormente.



Elaboración Propia (2023)

d. Pieza Musical

Propuesta Circuito



Elaboración Propia (2023)

Al traspasar al pentagrama podemos notar que quedan silencios aún en los compases, este es el espacio disponible para el edificio propuesto para consolidar este circuito cultural en el centro de Santiago de Chile.



III

ARQUITECTURA CACHIVACHE

Tras la definición del pentagrama en la trama de la ciudad que dota de estructura al circuito cultural y considerando las consecuencias que trajo para el sector el estallido social y posterior pandemia, en lo respecta al abandono y deterioro de ciertas edificaciones, se propone la utilización de arquitectura cachivache presente en la cercanía de la Alameda, con el fin de definir el mejor emplazamiento para la propuesta.

"Cachivaches son los trastos viejos y quebrados que están en los rincones de las casas... Díjose este vocablo de cachos y vasos, a saber quebrados vasos, porque cacho significa pedazo, y así cachivaches son vasos, jarras, ollas y otras vasijas desbocadas, sin pies, sin asas, sin picos"

Sebastián de Covarrubias (1611)

"Cachivaches son las edificaciones viejas y quebradas que están en los rincones de las ciudad... Díjose este vocablo de cachos y edificios, a saber quebrados los edificios, porque cacho significa pedazo, y así cachivaches son edificios, casas, plazas y otras edificaciones desbocadas, sin uso, sin proposito, sin valor"

Adaptación Javiera Letelier



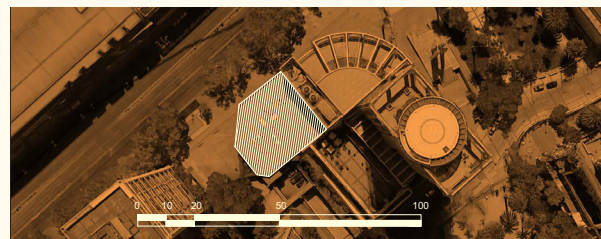


Elaboración Propia (2023)

Edificación liviana que fue ocupada en completitud por la Casa 18 en los años cercanos al 2015. Luego ha sido utilizada por parte por diferentes comercios.

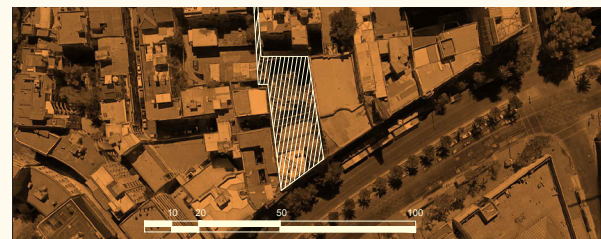
Sin Nombre - Cachivache 1		
Data	Dirección	Alameda Libertador Bernardo O'Higgins #202
	Programa	Centro de Actividades - Casa18
	Estructura	s / información
	Antigüedad	s / información
	Flexibilidad planimétrica	Blanda
	Altura (m)	6.30
	Superficie (m2)	829
Normativa	Zona	A
	Clasificación	Sector Especial A5 - Borde Micro Centro (SE)

Cachivache	Tiempo en desuso (años)	1- 8
	Desprendimiento de Material	Bajo
	Desgaste material metálico	Bajo
	Grietas	s/información
	Vidrios	sin/información
	Valor Arquitectónico	Bajo
	Estado de la envolvente	Bajo



CentroArte Alameda - Cachivache 3		
Data	Dirección	Av. Libertador Bernardo O'Higgins #139
	Programa	Cine
	Estructura	
	Antigüedad	1992
	Flexibilidad planimétrica	Duro/Blando
	Altura (m)	19
	Superficie (m2)	910
Normativa	Zona	A
	Clasificación	Sector Especial A6

Cachivache	Tiempo en desuso (años)	3
	Desprendimiento de Material	Alto
	Desgaste material metálico	Alto
	Grietas	Alto
	Vidrios	Alto
	Valor Arquitectónico	Medio
	Estado de la envolvente	Medio



Facilitada por CentroArte Alameda (2019)

Durante el estallido social del 2019, prestó sus espacios para resguardo de los manifestantes y cruz roja. El 27 de Diciembre se declara incendio en sus inmediaciones debido a bombas lacrimógenas sobre su techumbre.



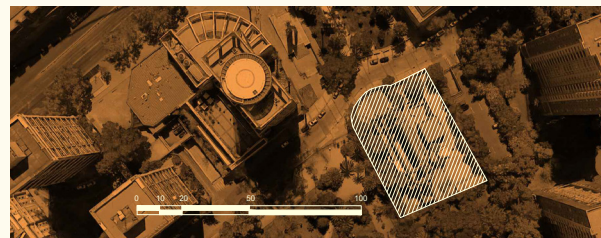
Elaboración Propia (2023)

Edificación de estilo Neogótico que se encuentra en esta condición tras ser vandalizada en el aniversario del estallido social.

Luce sin techo, sin vitrales en sus ventanas, sin bancas ni figuras religiosas y con sus muros en peligro de derrumbe.

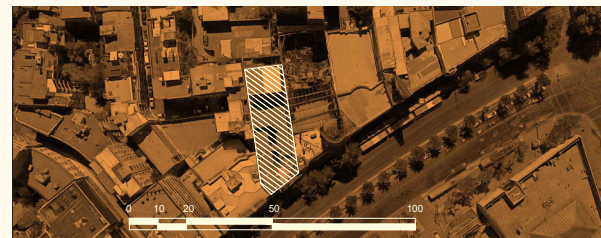
Iglesia San Francisco de Borja - Cachivache 2		
Data	Dirección	Carabineros de Chile #160
	Programa	Iglesia
	Estructura	Albañilería
	Antigüedad	1876
	Flexibilidad planimétrica	Duro
	Altura (m)	15.80
	Superficie (m2)	3000
Normativa	Zona	G
	Clasificación	Inmueble de Conservación Histórica

Cachivache	Tiempo en desuso (años)	3
	Desprendimiento de Material	Alto
	Desgaste material metálico	No aplica
	Grietas	Alto
	Vidrios	Alto
	Valor Arquitectónico	Alto
	Estado de la envolvente	Medio



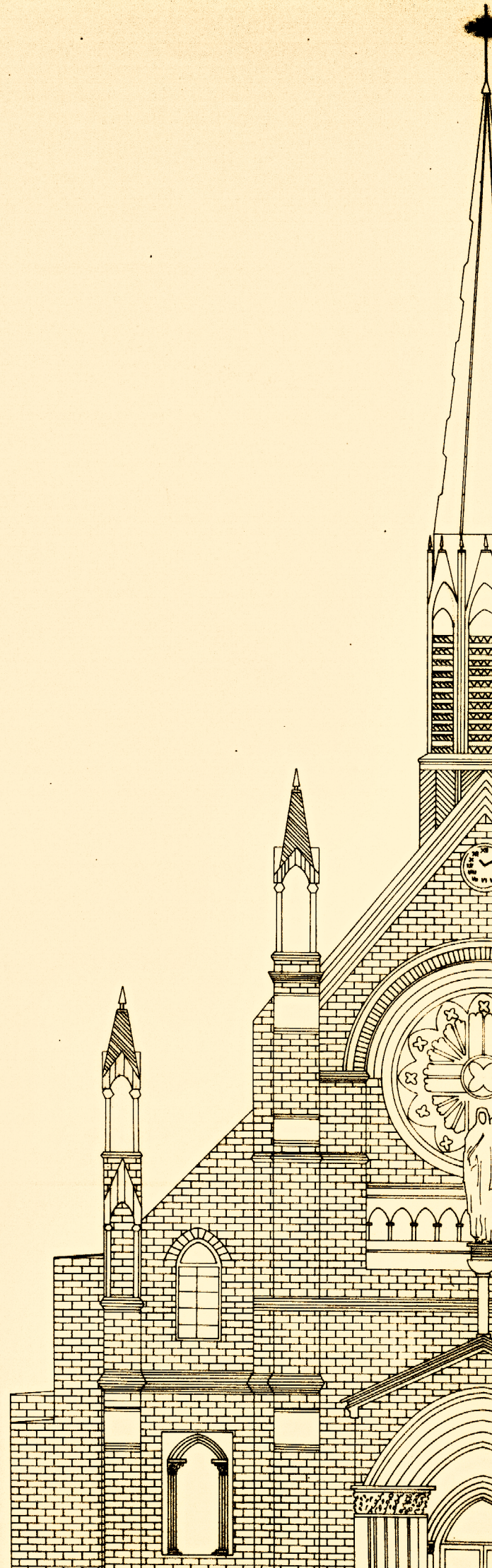
Edificio Cuervo - Cachivache 4		
Data	Dirección	Av. Libertador Bernardo O'Higgins #149
	Programa	Actividades Clandestinas
	Estructura	Albañilería
	Antigüedad	1924
	Flexibilidad planimétrica	Duro
	Altura (m)	10.40
	Superficie (m2)	700
Normativa	Zona	A
	Clasificación	ICH Sector Especial A7

Cachivache	Tiempo en desuso (años)	6
	Desprendimiento de Material	s/información
	Desgaste material metálico	s/información
	Grietas	s/información
	Vidrios	Medio
	Valor Arquitectónico	Alto
	Estado de la envolvente	Medio



Screenshot Google Earth (2022)

Este edificio fue diseñado por Luciano Kulczewskipara renta habitacional. En los 90 funcionó como centro de la bohemia santiaguina; luego su ocupación fue decayendo hasta tener actividades clandestinas.



IV

Iglesia San Francisco de Borja

1. HISTORIA

La Capilla del Sagrado Corazón de Jesús fue inaugurada en 1876 como la capilla del Hospital San Borja situada en la Alameda de las Delicias entre las calles Maestranza (actual Portugal) y el camino de Cintura (actual Vicuña Mackenna).

El Hospital San Borja fue fundado en 1847 y reemplazó el primer conjunto hospitalario de mujeres fundado en 1758 bajo el poder de la Corona Española.

La Orden de las Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul, que había llegado desde Francia para realizar labores de atención de pacientes y administración del establecimiento.

Debido a que los servicios religiosos eran considerados esenciales en un centro de salud en esta época. En 1872, se inició la construcción de la capilla ubicada en el centro del conjunto hospitalario, coronando la edificación existente y creando un patio interior y un patio trasero. Según Pizarro (2021), si bien la capilla termina de configurar el recinto hospitalario en una unidad espacial, adosándose perfectamente a él, se diferencia notoriamente con un estilo neogótico de albañilería frente a la sobria construcción de adobe de dos pisos del hospital".

Es inaugurada en 1876 y erigida como "Iglesia Pública". Quedó bajo la administración de las Hermanas de la Caridad hasta 1976.

Con el desarrollo de la ciudad y la nueva propuesta de la ex Corporación de Mejoramiento Urbano (CORMU) que tenía como objetivo desarrollar el proyecto de vivienda Remodelación San Borja, se anunció la demolición del hospital y su capilla. El proyecto comenzó a construirse en 1970 alrededor del hospital.

La situación movilizó a feligreses, médicos del

hospital y Estudiantes de arquitectura que querían conservar la capilla y en 1975, con la ayuda de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile que se encuentra situada a su costado, se logró detener su demolición.

Tras la demolición del hospital, la capilla fue preservada como una construcción aislada en medio de la nueva área de esparcimiento de la remodelación que actualmente se conoce como Parque San Borja. La capilla se ha convertido en un testimonio histórico del antiguo hospital y en un aporte estético y cultural para el nuevo barrio.

El 19 de noviembre de 1975 la capilla con los volúmenes que quedaron adosados a ella y una parte del parque fueron cedidos a Carabineros de Chile en comodato por 50 años. Los terrenos al ser de bienes nacionales son traspasados durante dictadura desde el Ministerio de Salud para convertirse en la iglesia institucional de carabineros, quienes se encargan de administrarla y restaurarla en 1975.

En 1979 demuelen los volúmenes laterales adosados al edificio que anteriormente eran las habitaciones de las religiosas. Luego en 1980 construyen un nuevo volumen aislado destinado a ser oficina parroquial.

En octubre de 1981 es catalogada por la Municipalidad de Santiago como Inmueble de Conservación Histórica, además, es destinada oficialmente al Ministerio de Defensa Nacional, Subsecretaría de Carabineros y en 1982 se le cambia el nombre a Iglesia San Francisco de Borja.

En 2020, posterior al estallido social que inició en Octubre de 2019, al encontrarse la parroquia en las cercanías de un punto neurálgico de las man-

ifestaciones en un contexto de protestas se registra un incendio el día 3 de enero y otro el 18 de octubre del mismo año.

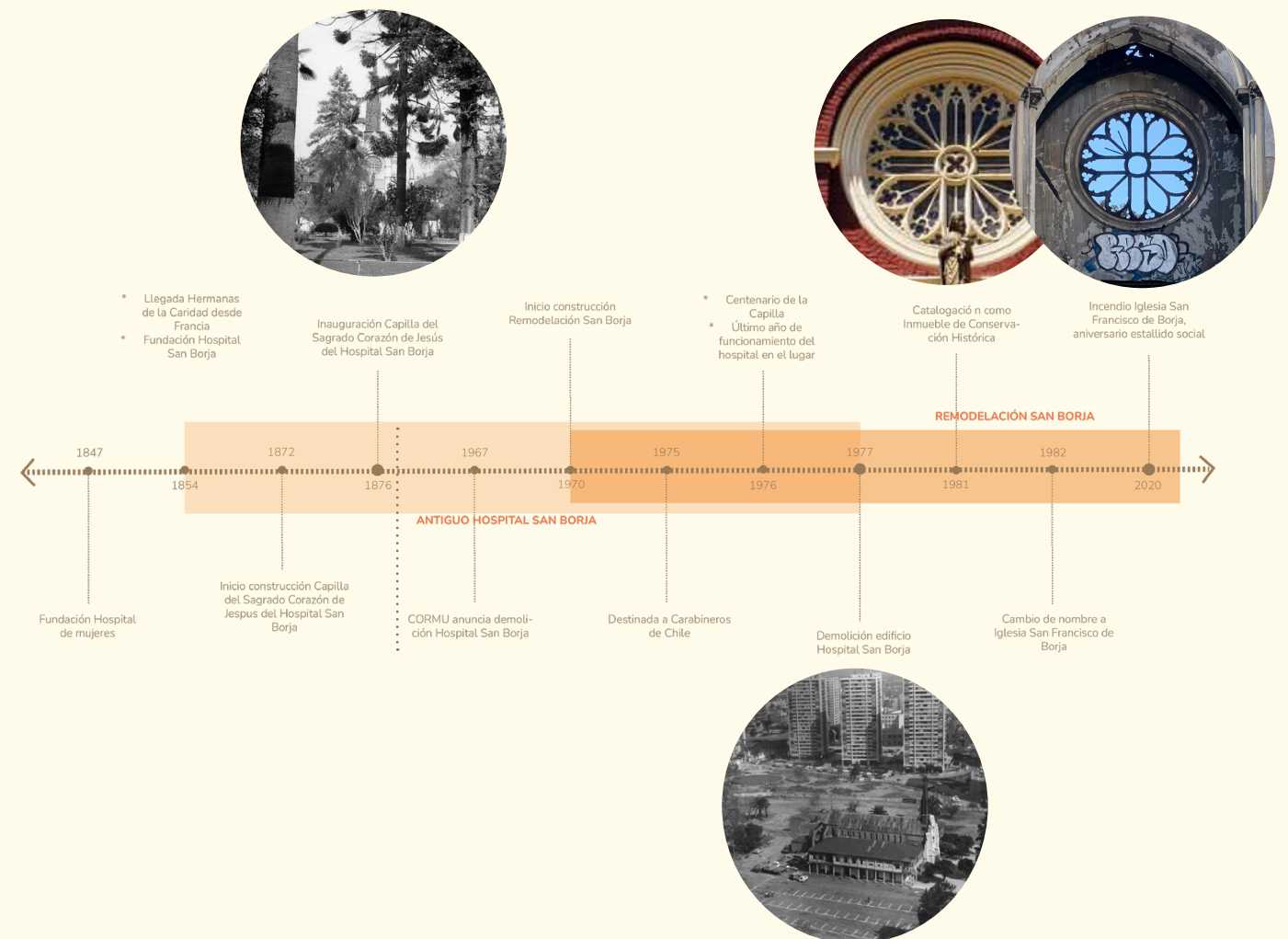
El primer siniestro se registra principalmente en el edificio de la oficina parroquial que se encuentra al lado de la iglesia, pero además se registraron algunos focos al interior de la iglesia quedando dañada la nave lateral poniente, la techumbre del ábside y el de la sacristía, además del daño de alguno de los vitrales y mobiliario de la iglesia que fue sacado de ella para ser quemado. En esta ocasión los daños en el inmueble patrimonial son puntuales en ciertas áreas de techumbre y en su mayoría estéticos causados por el humo y el fuego.

El segundo incendio fue ocasionado durante el primer aniversario del estallido social, en esta ocasión el daño generado por el fuego es significativo, ocasionando así el desplome de la techum-

bre de madera de la nave central, del ábside y de la sacristía, además quedar la torre en estado de carbonización, rayados de muros, destrucción de ornamentación y puertas, y deformación de estructura metálica de los vitrales, provocando su colapso.

Luego de este incendio se hicieron trabajos de remoción de escombros en el interior de la iglesia, el nivel de carbonización de la torre era considerable y por el riesgo de colapso fue necesario quitarla de su posición, salvando las campanas que se encontraban en ella.

El año pasado fueron retirados los vitrales para evitar riesgos. Además, Carabineros devolvió al Estado el inmueble debido al costo implicado de remodelación de la Iglesia en el cual la institución no quería incurrir, incluso ya les han dotado de otro espacio religioso



Elaboración Propia (2023)

En Referencia: Pizarro Núñez, A. (2021). Iglesia San Francisco de Borja : rehabilitación y transformación en centro terapéutico para el adulto mayor. Universidad de Chile.

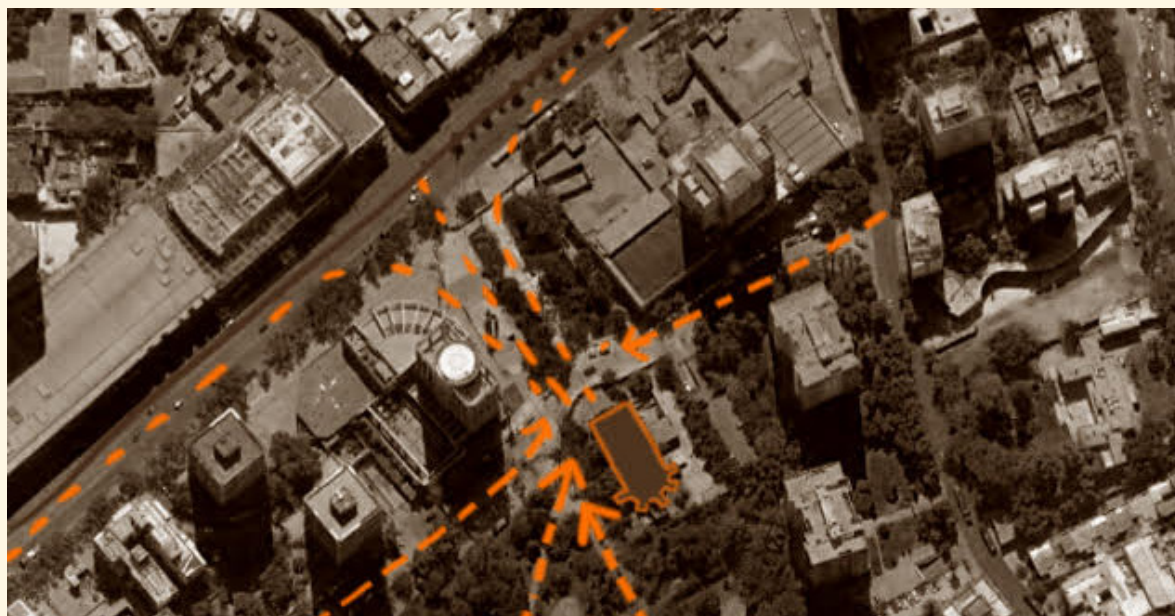
2. ANÁLISIS CONTEXTUAL:

a. Emplazamiento respecto a la remodelación San Borja.



Elaboración Propia (2023)

b. Circulaciones peatonales.



Elaboración Propia (2023)

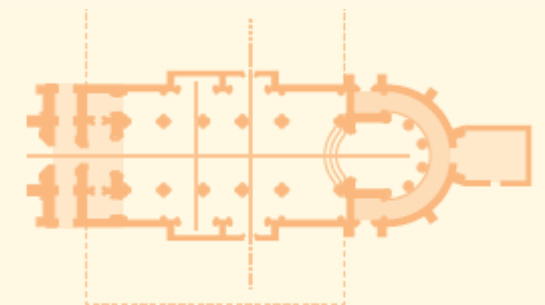
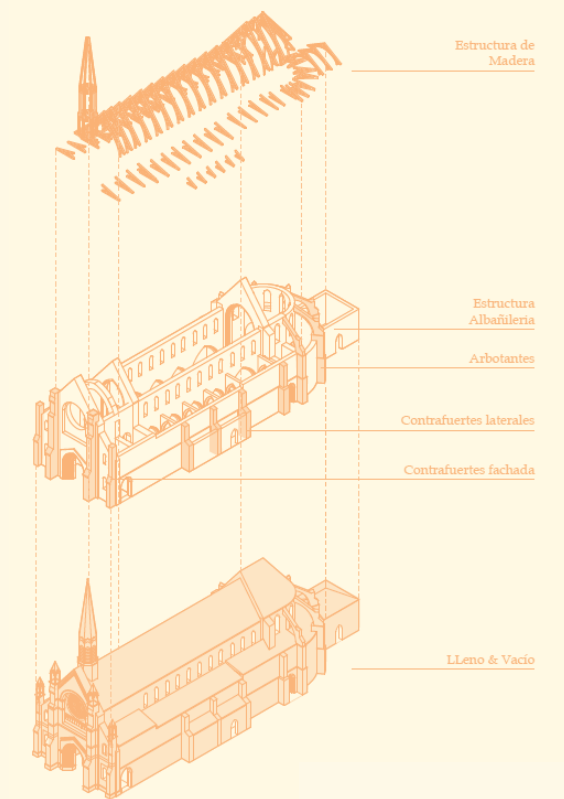
3. ANÁLISIS TIPOLOGICO

Durante la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, se construyeron 22 iglesias en el casco antiguo de la ciudad de Santiago y sus alrededores. La Iglesia San Francisco de Borja, inspirada en la Iglesia Sainte Chapelle, por tanto es estilo Neogótico, utilizando formas del pasado gótico de la arquitectura europea, pero con técnicas constructivas locales. Está inspirada en Sainte Chapelle en París.

Según Pizarro (2021) tiene una planta de tres naves donde se destaca la nave central más ancha y alta que las laterales. Tiene una planta tipo cruz latina de brazo menor dado por una insinuación de transepto que era ocupado por los confesionarios, el diseño original con dos volúmenes adosados resaltaba de mayor manera esta forma en cruz y conectaba perpendicularmente la iglesia con los dormitorios de las Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul.

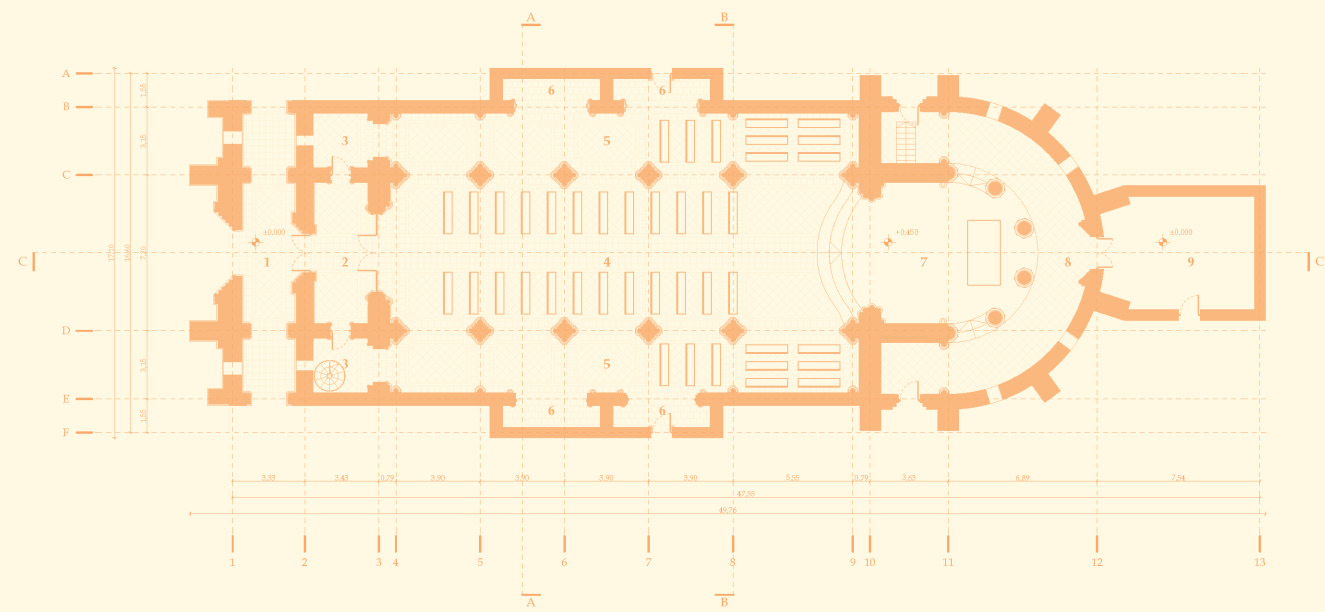
Exteriormente, la iglesia presenta una fachada principal de marcada simetría y poca ornamentación, con una portada abocinada con arquivoltas, un rosetón de 5,4 m de diámetro sobre el acceso y una flecha gótica que marca la verticalidad, además de cuatro contrafuertes verticales coronados por pináculos.

Las otras fachadas se presentan de líneas simples y sin ornamentación, destacándose los contrafuertes y los arbotantes del ábside semi circular. La albañilería por fuera está recubierta con un enchape de arcilla que refuerza la expresión de su sistema constructivo y que marca un contraste con los elementos de terminación de la fachada que están pintados de color blanco.



Elaboración Propia (2023)

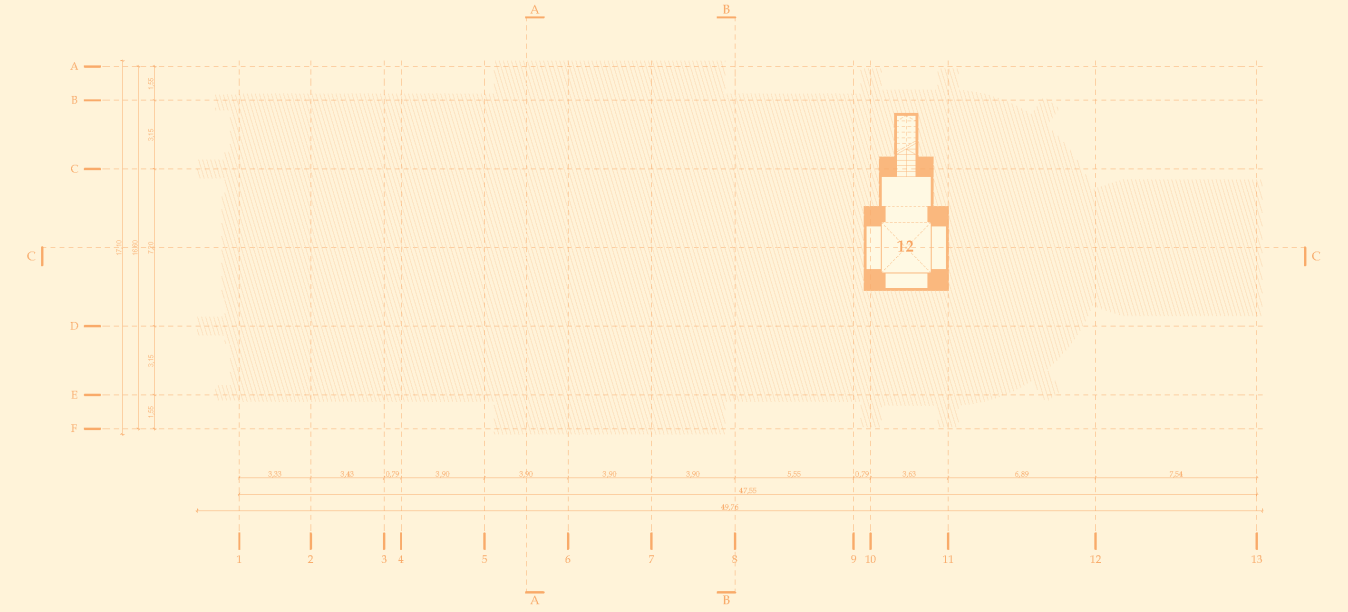
4. PLANIMETRÍA



- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| 1 NARTEX | 5 NAVE LATERAL | 9 SACRISTÍA |
| 2 SOTOCORO | 6 TRANSEPTO | 10 CORO |
| 3 BAPTISTERIO | 7 ÁBSIDE / ALTAR | 11 OFICINAS |
| 4 NAVE CENTRAL | 8 AMBULATORIO | 12 CRIPTA |



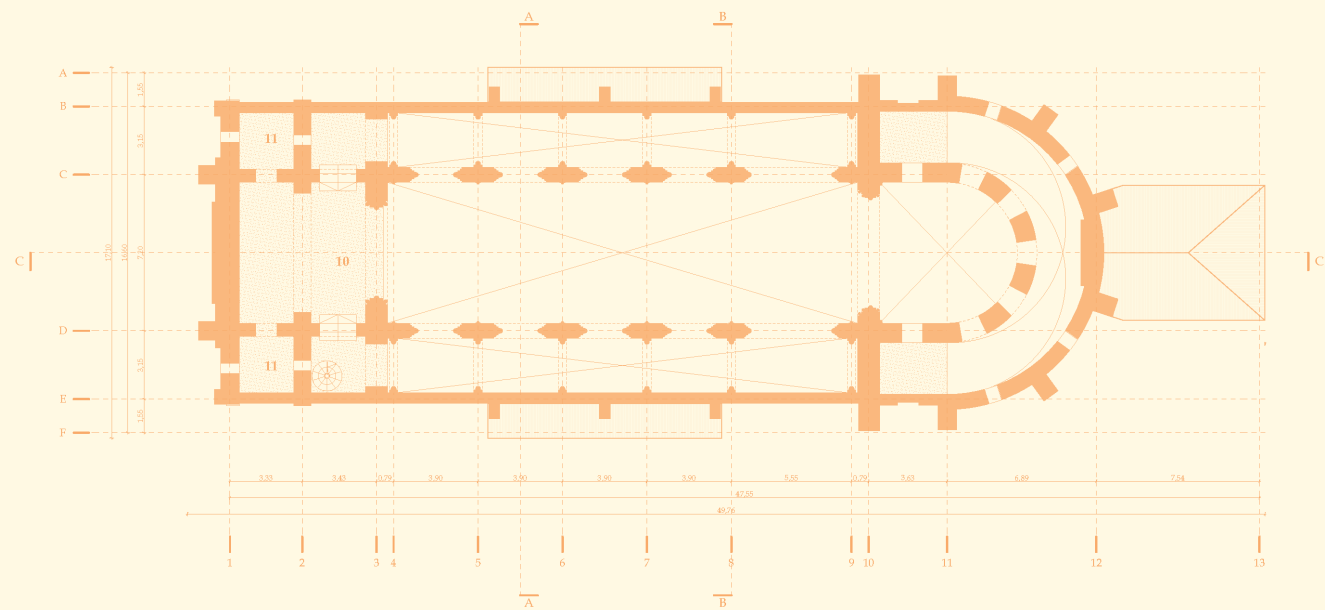
PRIMERA PLANTA / ORIGINAL



- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| 1 NARTEX | 5 NAVE LATERAL | 9 SACRISTÍA |
| 2 SOTOCORO | 6 TRANSEPTO | 10 CORO |
| 3 BAPTISTERIO | 7 ÁBSIDE / ALTAR | 11 OFICINAS |
| 4 NAVE CENTRAL | 8 AMBULATORIO | 12 CRIPTA |



PLANTA SUBTERRÁNEO / ORIGINAL



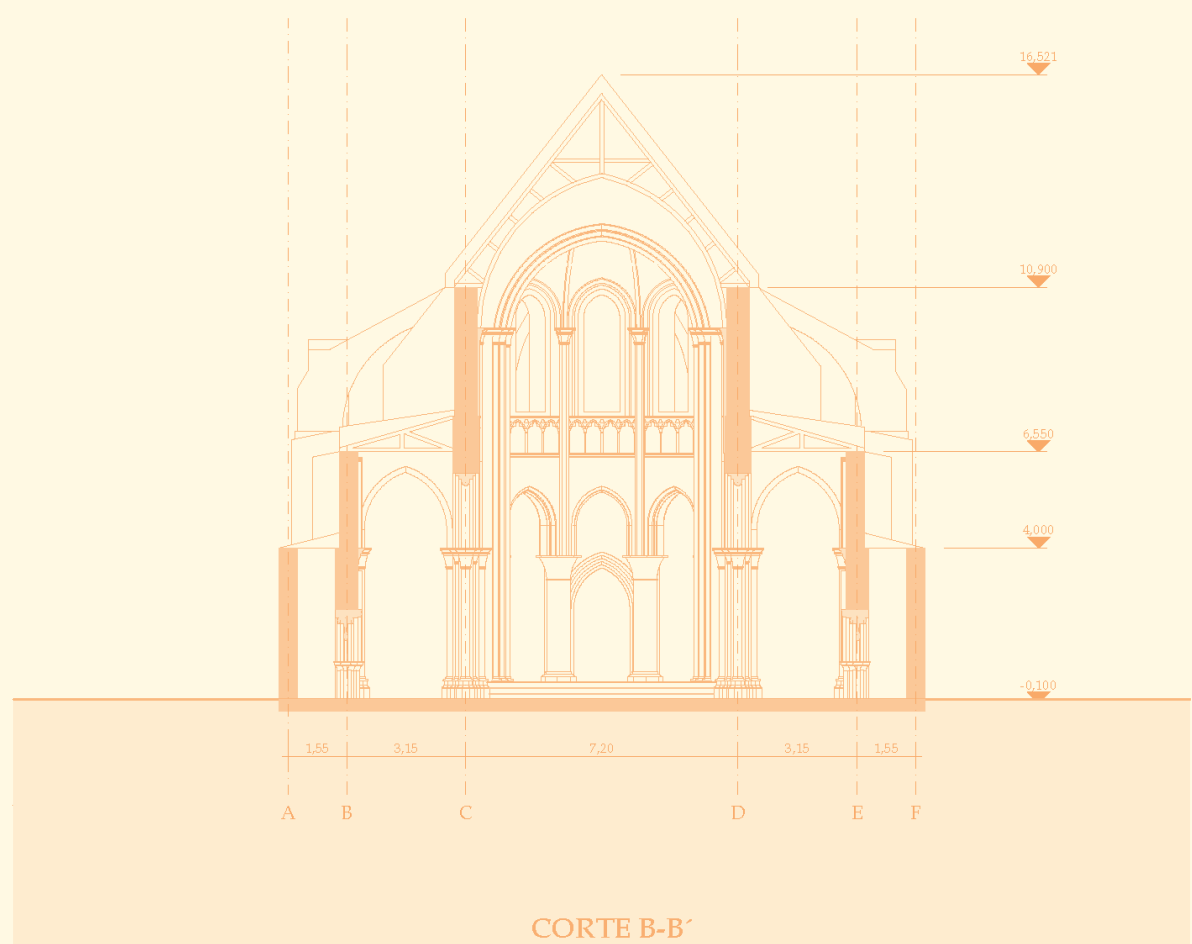
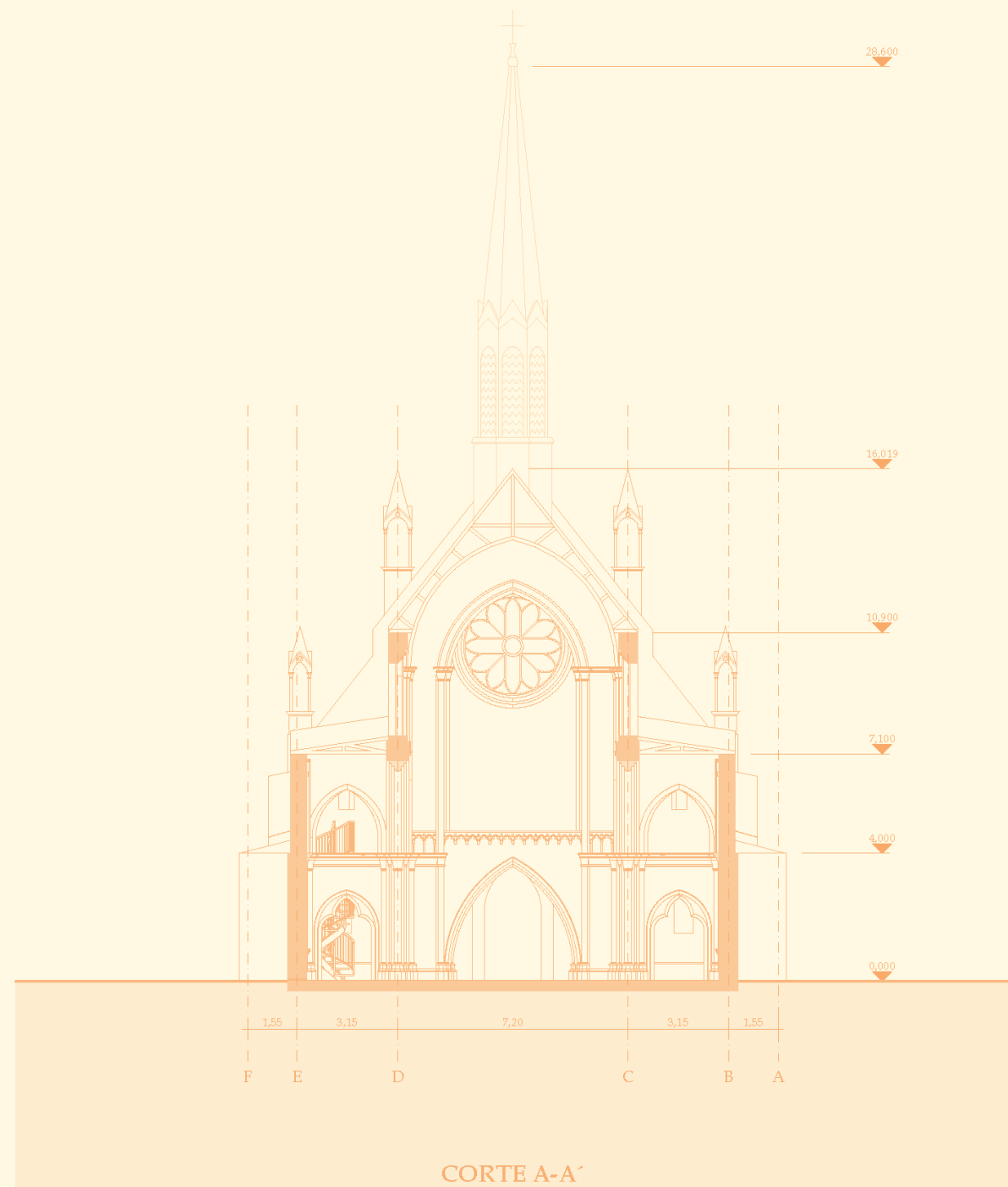
- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| 1 NARTEX | 5 NAVE LATERAL | 9 SACRISTÍA |
| 2 SOTOCORO | 6 TRANSEPTO | 10 CORO |
| 3 BAPTISTERIO | 7 ÁBSIDE / ALTAR | 11 OFICINAS |
| 4 NAVE CENTRAL | 8 AMBULATORIO | 12 CRIPTA |



SEGUNDA PLANTA / ORIGINAL



ELEVACIONES FRONTAL Y POSTERIOR





LABRIP

ABBO

diego lorenzini y su ukele

"zatorolop"

V

Propuesta

1. PLANTEAMIENTO

Tras identificar la problemática de la inexistencia de un programa que se haga cargo de la deficiente y atomizada infraestructura de la industria musical chilena; sumado a la posibilidad de utilizar un edificio que haya quedado en calidad de cachivache tras el estallido social que permita consolidar el circuito cultural que se encuentra latente en el sector propuesto con el objetivo de impulsar y fomentar la cultura y turismo del sector.

El cachivache seleccionado fue la Iglesia San Francisco de Borja, esto debido a ser el inmueble que más se asemejaba al concepto de cachivache, sobretodo por su alto valor arquitectónico para la ciudad y memoria de las personas que finalmente la consagra como tal.

Se reflexiona en torno al saqueo y posterior incendio ocurrido en 2019 en el marco de las manifestaciones sociales tras el estallido social, del cual se puede desprender que la sociedad ya no se siente representada

con la imagen y tradición de la iglesia católica apostólica romana. Esto suma más a su carácter de cachivache ya que está dañada en la memoria de la gente, por otra parte en su interior guarda la memoria y el dolor de sus fieles que lo consideraban su lugar sagrado.

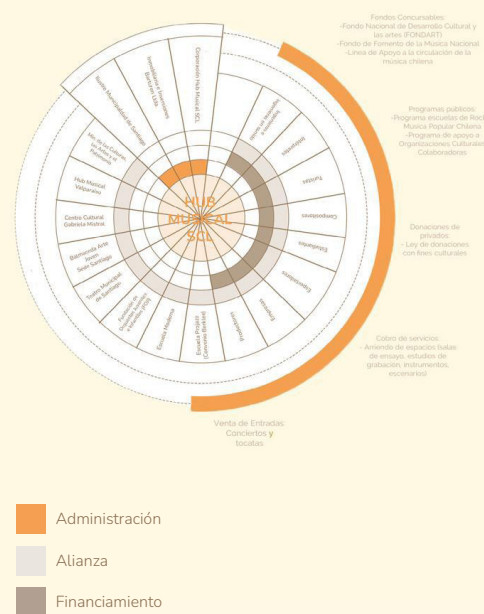
Por tanto, se propone como objetivo la resignificación de la imagen de la iglesia haciéndose cargo de la memoria y el dolor que porta el inmueble. Para esto se propone desligar el inmueble de lo sacro y enlazarlo

a lo musical bajo el discurso de que la música es el arte más universal, caracterizada por su capacidad de canalizar y dar soporte a los sentimientos tanto del intérprete como de sus oyentes.

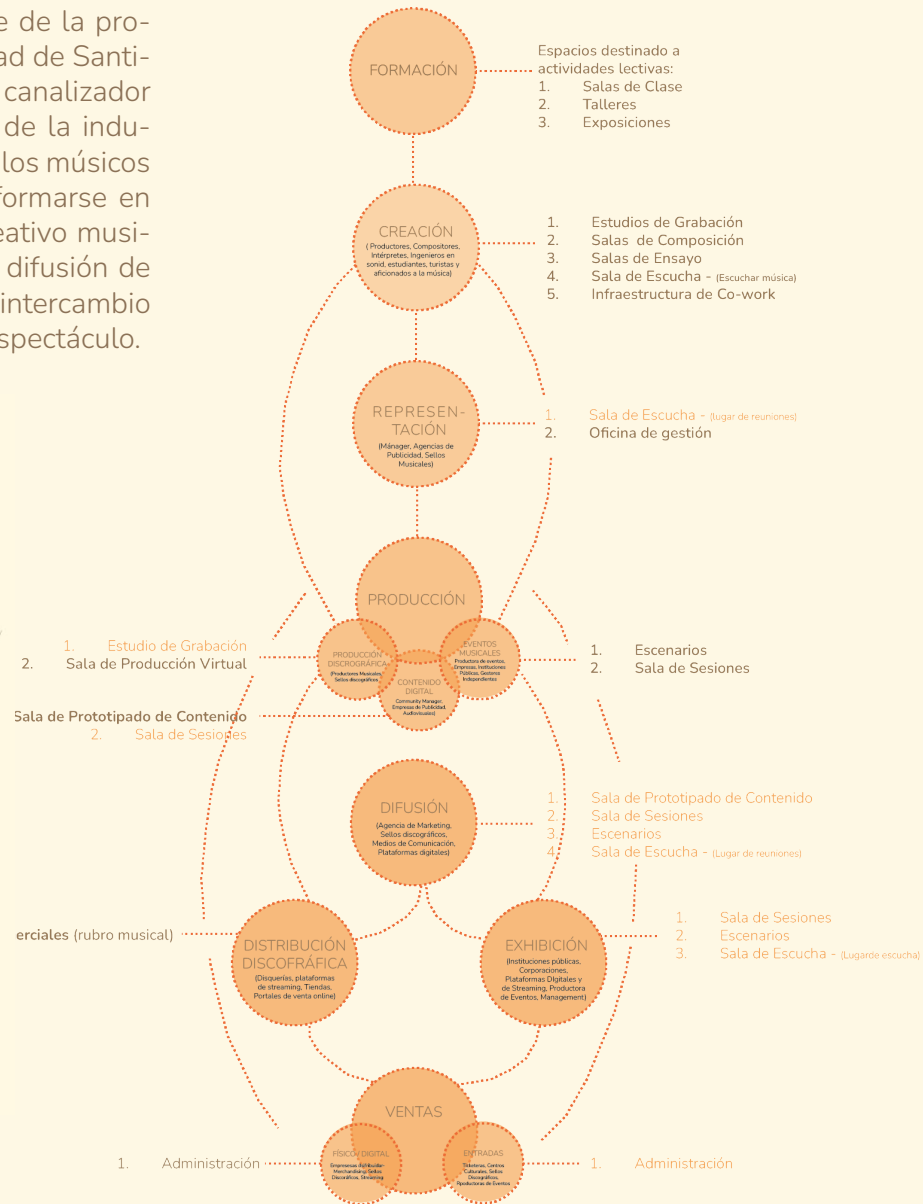
2. PROGRAMA

Se propone que el inmueble sea parte de la propuesta de un Hub Musical para la ciudad de Santiago. Se conceptualiza en torno a ser un canalizador y complemento de la infraestructura de la industria musical actual que sea soporte de los músicos emergentes. Con el objetivo de transformarse en un lugar que contemple el proceso creativo musical desde la experimentación hasta la difusión de un disco, prestando espacios para el intercambio y desarrollo creativo, la docencia y el espectáculo.

2.1 Modelo de Gestión



Elaboración Propia (2023)

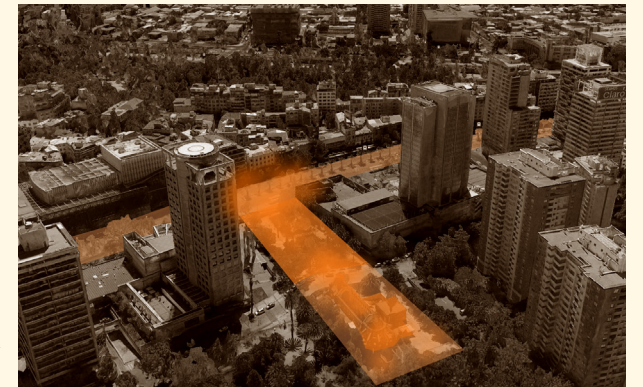


Elaboración Propia (2023)

3. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

a. Inserción Hub Musical en el Circuito

Apertura y conexión con la plaza del frente para generar una conexión directa con el eje principal del circuito.



Elaboración Propia (2023)

b. Soporte

Incorporación del inmueble en el Circuito Cultural Alameda-Manuel Rodríguez - Mapocho, siendo un complemento con su tipología.



Elaboración Propia (2023)

Se propone una exo-estructura metálica que soporte lo que está en peligro de derrumbe



Elaboración Propia (2023)

De la estructura que se propone dentro, se extiende hacia afuera para darle el soporte programa que complementará la Iglesia.



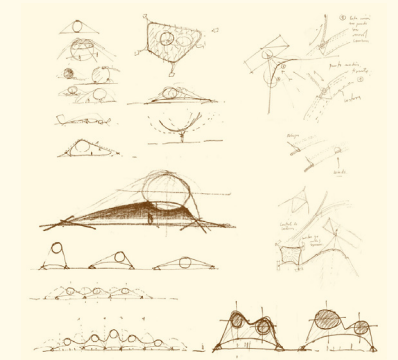
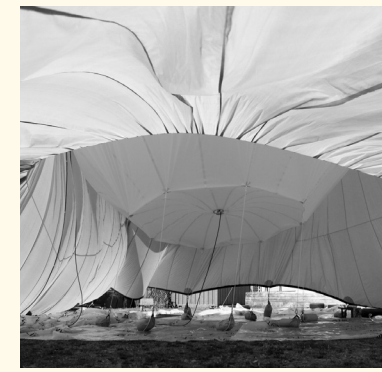
c. Resignificación de la Imagen

Se propone una nueva fachada con la intención de darle un cambio de imagen pero de preservar su interior, la cual se conceptualiza en torno a la siguiente imagen cuando un objeto es olvidado.

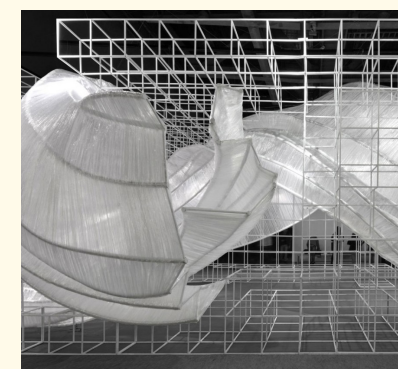
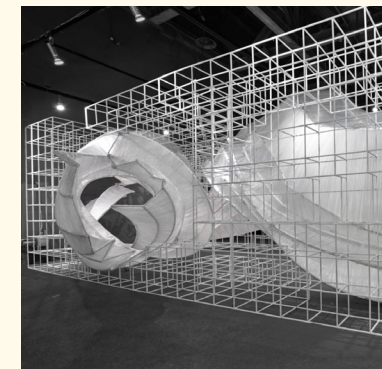
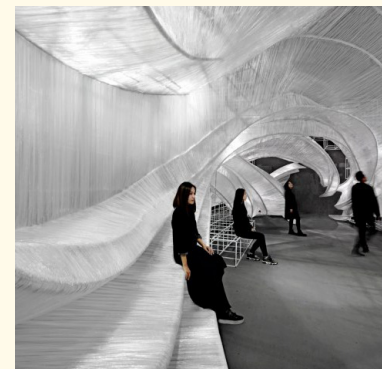


4. REFERENTES ESTÉTICOS

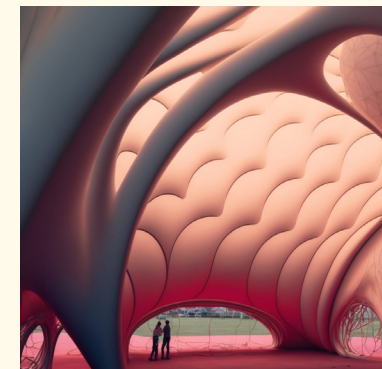
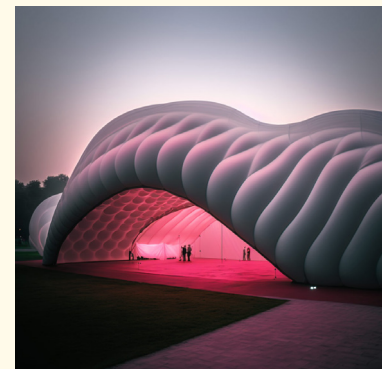
a. Pabellón de Helio - GA Estudios (2018)



b. Transparent Shell - PONE ARCHITECTURE (2016)



c. Cosmic Odyssey - Ross Lovegrove



Bibliografía

ADN. (s. f.-a). Cambiarle la cara al centro: La carrera por transformar antiguos edificios de oficinas en departamentos. ADN. Recuperado 24 de octubre de 2023, de <https://www.adnradio.cl/economia/2023/09/04/cambiarle-la-cara-al-centro-la-carrera-por-transformar-antiguos-edificios-de-oficinas-en-departamentos.htm>

l

ADN. (s. f.-b). Que no se entere Bad Bunny: Chileno detrás de «FlowGPT» logra importante hito musical gracias a El Jordan 23. ADN. Recuperado 28 de noviembre de 2023, de <https://www.adnradio.cl/musica/2023/11/24/que-no-se-entere-bad-bunny-chileno-detras-de-flowgpt-logra-importante-hito-musical-gracias-a-el-jordan-23.html>

Álvarez Álvarez, P. (2022). Análisis de la influencia de Tiktok en la promoción, distribución y consumo musical.

Álvarez Órdenes, B. B., Belmar Fuentes, C. F., & Zamora González, C. I. (2021). Nueva escena. Medio digital para la difusión de músicos emergentes. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/186426>

AmoSantiago. (2022, julio 12). El estado actual de la Iglesia San Francisco de Borja—AmoSantiago. <https://amosantiago.cl/el-estado-actual-de-la-iglesia-san-francisco-de-borja/>, <https://amosantiago.cl/el-estado-actual-de-la-iglesia-san-francisco-de-borja/> Brodsky,J.,Negrón,B.,&Pössel,A.(2014).ELESCENARIO DEL TRABAJADOR CULTURAL EN CHILE. 2014, 2460. Chile, M. (s. f.). Información Institucional. Marca Chile. Recuperado 23 de octubre de 2023, de <https://marcachile.cl/imagen-de-chile-agencia-marca-pais/informacion-institucional/>

Chile, M. (2020, diciembre 11). La industria de la música chilena llama la atención del mundo. Marca Chile. <https://marcachile.cl/vida-cultura/la-industria-de-la-musica-chilena-bajo-la-lupa/>

Dañobeitia, C., Susbielles, N., Arce, B. P. de, Chilecreativo, & Unidad de Economía Creativa, C. (2021). Diagnóstico de la industria musical chilena: Estallido social y covid-19. <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/717747>

De cárcel a «hub» cultural: Cómo reconvertir la condena en música. (s. f.). Recuperado 29 de noviembre de 2023, de <https://www.elindependiente.com/tendencias/musica/2021/07/28/de-carcel-a-hub-cultural-como-reconvertir-la-condena-en-musica/>

Hub Musical. (s. f.). Economías Creativas. Recuperado 1 de diciembre de 2023, de <https://ec.cultura.gob.cl/empreendedor-creativo/hub-musical/> Iglesia San Francisco de Borja. (s. f.). Portal de Patrimonio. Recuperado 18 de noviembre de 2023, de <https://patrimonio.bienes.cl/patrimonio/iglesia-san-francisco-de-borja/> Influencia de la música en los seres humanos »

UDEP Hoy. (2020, agosto 14). UDEP Hoy. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/08/influencia-de-la-musica-en-los-seres-humanos/>

Karmy,E.,&Urqueta,E.(2021).Músicaentiemposdecrisis: Precariedades del trabajo artístico y resurgimiento del apoyo mutuo en Chile. *Comunicación y Medios*, 30(44), 93. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2021.61381> LOS40. (2022, abril 28). Warner Music presenta The Music Station: Un nuevo hub creativo en Ma-

drid | Actualidad. LOS40; LOS40. https://los40.com/los40/2022/04/27/actualidad/1651078039_800531.html

Lukiskes, la siniestra prisión nazi de «Stranger things» es un moderno centro cultural. (2022, septiembre 16). *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/magazine/viajes/20220916/8379163/lukiskes-antigua-prision-vilna-lituania-reconvertida-centro-cultural.html>

Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022a). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022b). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Pizarro Núñez, A. (2021). Iglesia San Francisco de Borja : rehabilitación y transformación en centro terapéutico para el adulto mayor. Universidad de Chile.

Peters, T., & Peralta, M. (2022). El ecosistema de la música en Chile desde la neoliberalización democrática a las revueltas sociales, la pandemia por Covid-19 y las reformas políticas recientes. *Revista Argentina de Musicología*, 23(1), 57-79

Romo, G. (2023, julio 28). Crece tendencia con venta de edificio de tienda París: Cuánto costarán y dónde

estarán los «departamentos patrimoniales». *El Dínamo*. <https://www.eldinamo.cl/pais/2023/07/28/edificios-patrimoniales-que-se-convertiran-en-viviendas-en-santiago-centro/>

Studio Bell / Allied Works Architecture. (2017, febrero 25). *ArchDaily* en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/806144/studio-bell-allied-works-architecture> (S. f.). Recuperado 20 de noviembre de 2023, de https://scholar.googleusercontent.com/scholar.bib?q=info:J-2PThY5G6UJ:scholar.google.com/&output=citation&scisdr=CLEOyMufEPOOL_OxTfl:AFWwaeYAAAAAZVu3VfJXOH9iJdQaf3FGouw78V0&scisig=AFWwaeYAAAAAZVu3VZPhEmPSLz0lh_5bY-JSD9fM&scisf=4&ct=citation&cd=-1&hl=es&scfhb=1

Anexo Portadas

Dulce y Agraz (2022), Albor [Imagen]. Spotify.

Gepe (2021), Tu Pirata Soy Yo [Imagen]. Spotify.

Filgueira (2020). Botánica para enamoradxs [Imagen]. Spotify.

Gepe (2017), Ciencia Exacta [Imagen]. Spotify

Diego Lorenzini (2022), Palabritas y Palabrotas [Imagen]. Spotify.