

Querido diario

Publicar la intimidad

ISIDORA AGUILERA MUÑOZ

Profesor guía: Rodrigo Dueñas

Santiago, julio 2024



querido diario

Publicar la intimidad

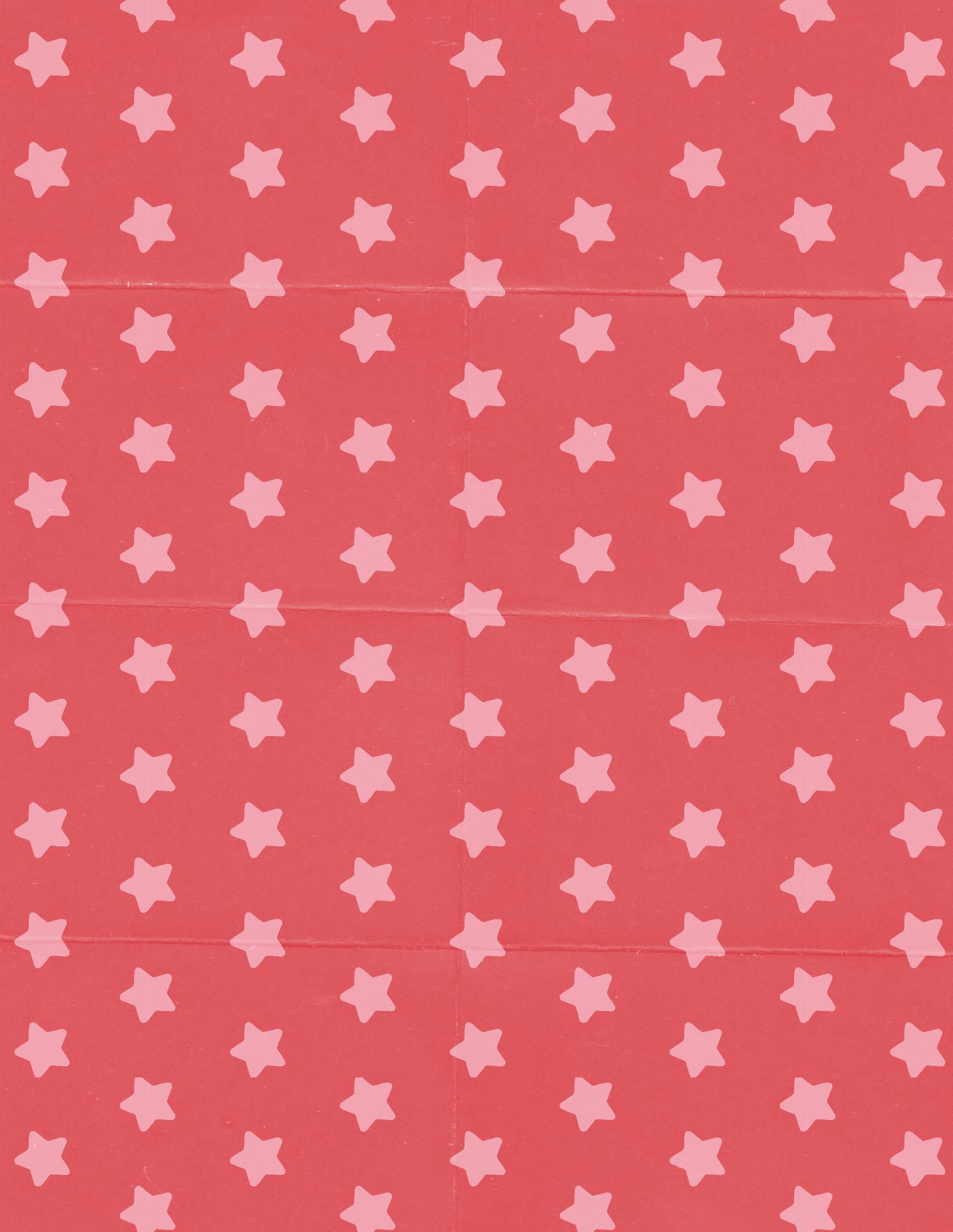
Memoria para optar al título de Diseñadora
mención Visualidad y Medios

ISIDORA AGUILERA MUÑOZ

Profesor guía
Rodrigo Dueñas



Santiago de Chile
2024



Agradecimientos

Quiero agradecer a mi familia, en particular a mi abuela que siempre estuvo acompañándome en este proceso cocinándome algo rico, que me conversó cuando necesitaba distraerme u ofreciéndome un abrazo cada vez que me hizo falta.

A mi mamá, que me escuchó cuando tuve alguna duda o necesité consuelo, y que siempre estará ahí para apoyar los sueños de mis hermanos y los míos. Y a mi hermanx mayor Valo, que siempre me inspiró a ser creativa.

A mis amigas, por darme risas, confianza y fuerzas para poder terminar esta etapa que vivimos juntas.

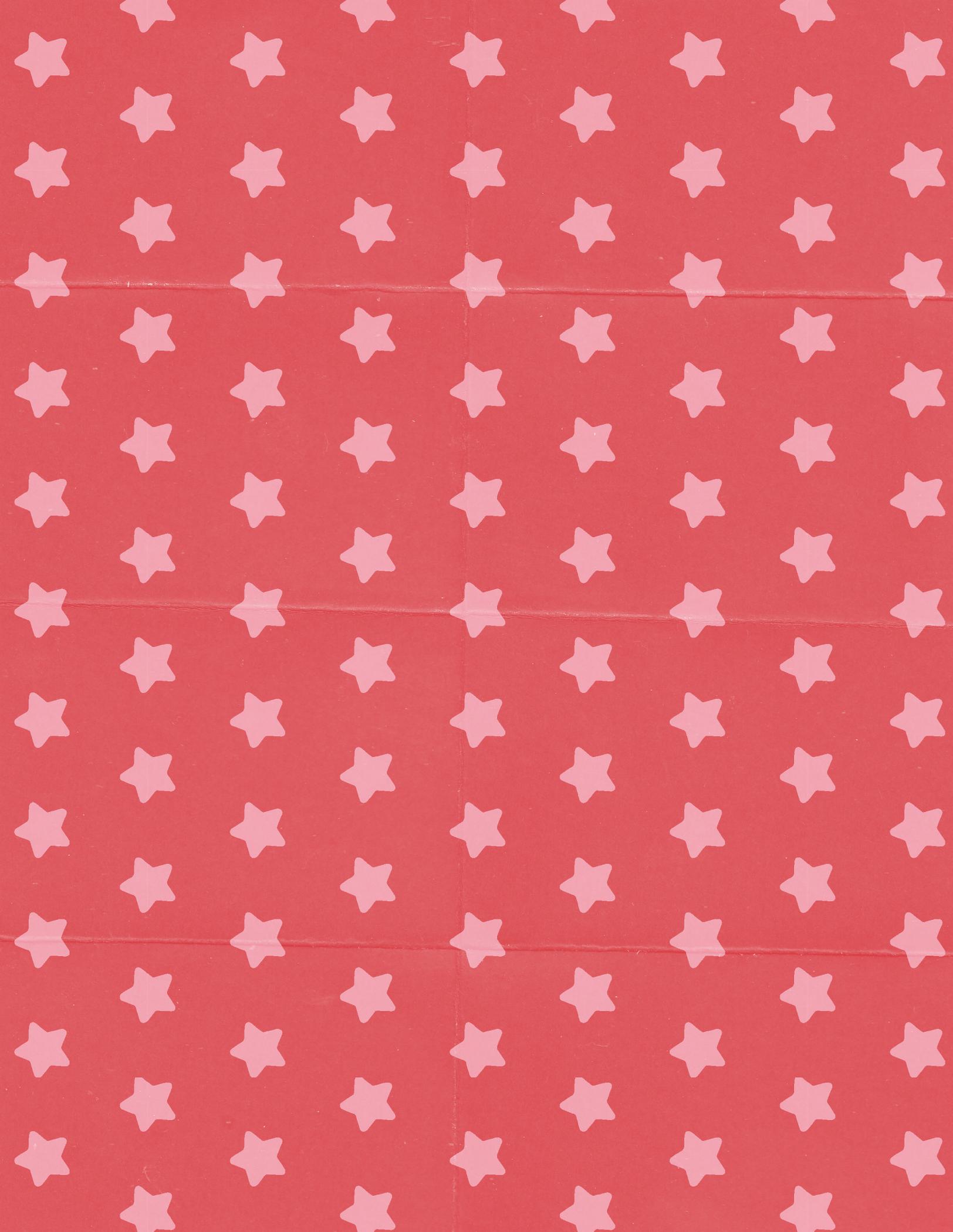
A Amanda, por levantarme y acompañarme en este proceso.

A Benji, por su cariño e inmensa ayuda.

A Rodrigo Dueñas por creer en el proyecto cada vez que me costó hacerlo.

A Cindy e Igor, por su ayuda, buena onda y el infinito aprendizaje que he recibido gracias a ellos.

Y finalmente, quisiera agradecer a las chicas que participaron e hicieron posible este proyecto. Que alguna vez fueron niñas, y que soñaron sobre lo que algún día serían en sus diarios de vida.



Resumen

Es posible evidenciar una estrecha relación entre la historia de la mujer, su iconografía y la autobiografía; en tanto que estas remiten al espacio íntimo, privado y doméstico, en comparación de la esfera del espacio público, donde ocurre la individuación y la validación de los hombres. Es en dicho marco que Querido Diario invita a problematizar lo privado y lo público, utilizando el diálogo, la reflexión y el diario íntimo como vía para visibilizar distintas narrativas autobiográficas de mujeres.

En dicho sentido, a través de la exploración y relación que puede establecerse entre las disciplinas de la cultura visual, el área editorial, el diario íntimo y la teoría feminista, se atestigua una oportunidad para utilizar la autopublicación, el diario íntimo y metodologías participativas como herramientas para la realización de un sistema editorial que permita dar espacio a un activismo feminista desde la transformación íntima y personal, reubicando las voces de quienes no se han visto incluidos en el espacio público, entendido como el circuito tradicional de conocimiento.

Palabras clave: Diseño editorial, autopublicación, diario íntimo, estudios visuales, feminismo, autobiografía.

Índice

Introducción	-----	12
Motivación personal	-----	14
Antecedentes proyectuales	-----	16
Antecedentes	-----	18

Marco teórico

1. Soportes para lo íntimo
 - 1.1 Cultura visual y las emociones
 - 1.2 Plasmar la memoria en imágenes
 - 1.3 El diario íntimo
2. Lo editorial en movimiento
 - 2.1 Del lenguaje al libro
 - 2.2 El múltiplo democrático y el trabajo editorial
 - 2.3 El fanzine
 - 2.4 DIY y DIWO
3. Lo editorial como acto político
 - 3.1 Dignificando la voz
 - 3.2 Girl zines y lugares de expresión para la mujer
 - 3.3 La autopublicación como vía de transformación

Estado del arte

Conceptualización

Planteamiento	-----	54
----------------------	-------	-----------

Fundamentación

Oportunidad de diseño

Objetivos

Descripción y metodología del proyecto

Estudio de referentes

Planificación del proyecto

Ejecución del proyecto

----- 73

Primer alcance

Abriendo la investigación:
Encuesta

Metodología del taller

Actividad 5: experimentación
con fanzines

Identidad visual

Tipografía

Paleta de color

Ilustraciones

Kit de fanzine

Fanzine ¿Qué se escribe en un diario?

Guía de fanzine

Ejemplos físicos

Contenedor

Materiales ofrecidos

Primer testeo

**¿Has tenido un diario alguna vez?
taller de fanzine**

Conclusiones preliminares

Querido Diario: publicación-archivo

Plantilla

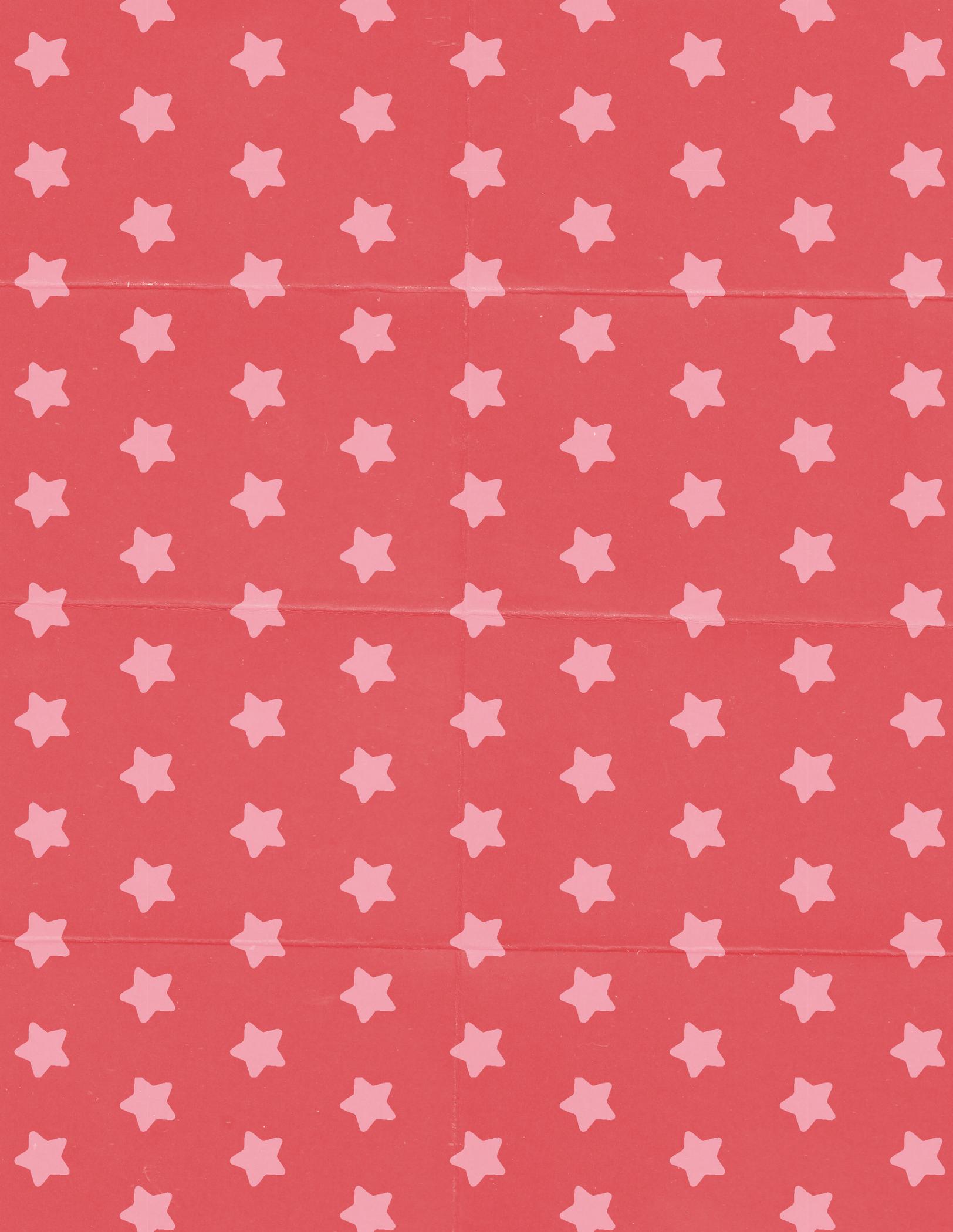
Interior

Prototipo

Segundo Prototipo

Querido Diario: interfaz digital

Proyecciones y costos	-----	132
Conclusiones	-----	140
Referencias bibliográficas	-----	143
Anexo	-----	148



Introducción

Existe una relación estrecha entre la mujeres y la autobiografía; desde la edad media hasta la actualidad, a través de un relato visual y literario, veremos que la mujer ha de utilizar la autobiografía como vía para hablar de sus vidas y de sí mismas. Identificando, entonces, cómo la autobiografía puede ser una vía para la reivindicación de relatos y voces de mujeres, visibilizando experiencias de quienes históricamente se han visto excluidas de los circuitos de conocimiento tradicionales

De acuerdo con lo mencionado es que Querido Diario busca elaborar un proyecto en el cual se de lugar a la convergencia entre el diario íntimo y la autopublicación, siguiendo cómo ambos han sido herramientas importantes para contener y visibilizar relatos identitarios e íntimos de mujeres, además de posibilitar la creación de comunidades a través del uso metodologías participativas y de corrientes del DIY.

En pos de lograr la ejecución del proyecto se desarrollarán, conceptualmente hablando, los márgenes dentro de los cuales este inscribe. Así, desde las bases de la cultura visual y el uso de imágenes para plasmar la memoria e identidad, es que se dará a lugar al género del diario íntimo; qué lo caracteriza y cómo fue dado a lugar. A su vez, también se ilustra la forma en la que se origina la conceptualización del libro como obra artística. Deviniendo en el desarrollo de la relación que puede dilucidarse entre el diario íntimo y la autopublicación respecto de su rol para dar espacio para el habla de mujeres.

A través de dicho marco es que se propone la utilización del fanzine como soporte para contener diversos relatos autobiográficos, que mantengan como temática el diario íntimo, siguiendo cómo este ofrece facultades tanto temáticas como formales que pueden facilitar la creación, el diálogo y la comunidad.

De esta manera, Querido Diario ha de materializarse a través de la creación de un sistema editorial, el cual se constituya a través de talleres de fanzine para mujeres que tengan como temática principal el diario íntimo, además de ser instancias de aprendizaje ofreciendo herramientas gráficas para la

creación. A su vez, estas instancias, y autopublicaciones generadas en ellas, serán ilustradas a través del desarrollo de una publicación-archivo en conjunto con un repositorio-fanzinoteca digital, de manera que la comunidad que se funda en dichos talleres pueda abrirse y prolongarse a más personas.

Así, Querido Diario, haciendo uso de herramientas que convoquen a diversas personas mediante una temática común, como el diario íntimo, que puede ser de gran interés y sobre la cual, en distintos niveles y formas, todas puedan identificarse, se busca la conformación de comunidades a través de relatos íntimos. Materializando cómo lo emocional es político a través de un activismo desde la transformación personal.

Motivación Personal

Cuando cumplí 11 años me regalaron un diario de vida; uno típico, de líneas pauteadas, un mecanismo de chapa para cerrarlo y 2 llavecitas. La portada y contraportada eran de plush verde limón, con una salamandra y flores. Ahora, no es como que el diario hubiese tenido un mayor impacto en mi vida en ese entonces, simplemente lo utilizaba para anotar cosas que me pasaban, como me sentía, y todo un poco dramatizado obviamente.

Al crecer y reencontrarme con el diario me causó mucha gracia releerlo, y entre dibujos de mi misma disfrazada de bufón en una cárcel, frases como «Bueno... que le boy¹ a hacer, el amor y el odio hace girar al mundo» y canciones inventadas, empecé a leerle a mis amigas el contenido del diario y a reírnos. Siempre me llamó la atención la forma en la que había escrito en ese entonces, con detalles que contextualizaban ciertas situaciones, como si alguien más fuese a leerlo. Luego es que llegué a la conclusión que al escribirlo, de manera inconsciente, efectivamente fantaseaba con que alguien lo leyera y validara todo las emociones que ahí expresaba.

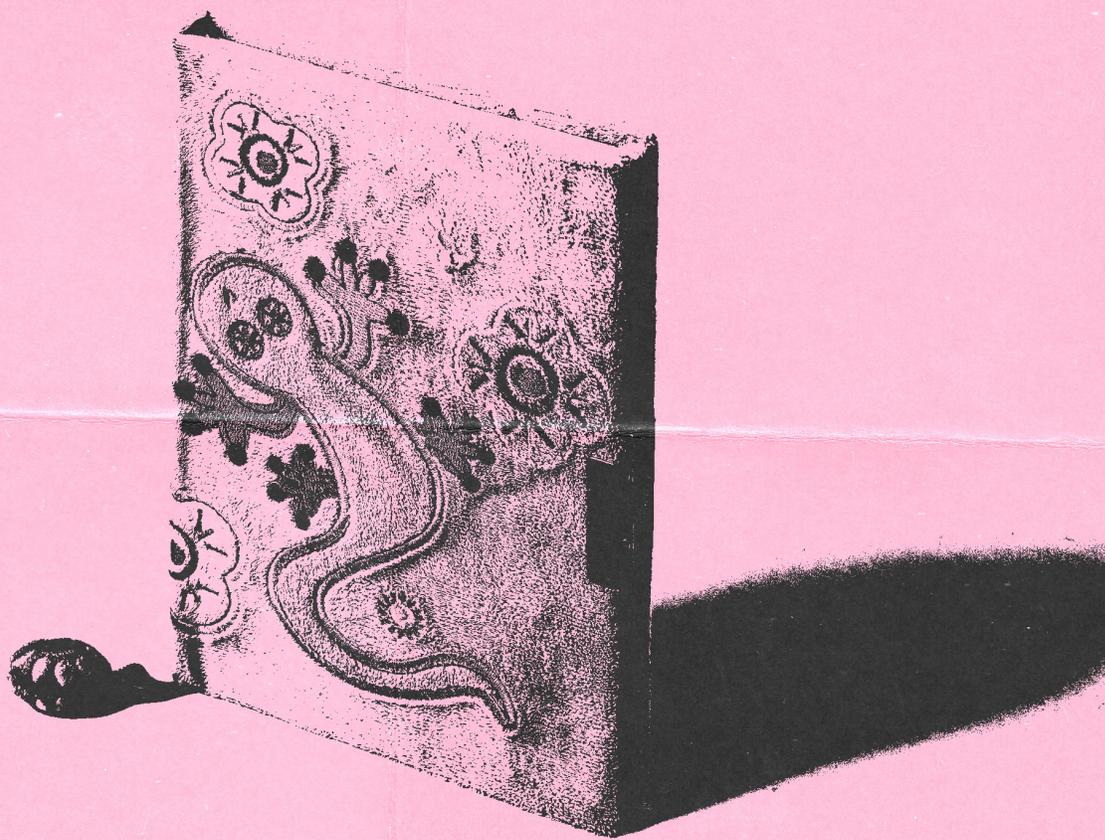
Ya en la universidad empecé a interesarme por el ámbito editorial, la autopublicación, los fanzines y los impresos. Empecé a hacer mis propios fanzines, ir a talleres, ir a ferias a mostrar mis cositas, armar mi librero-fanzinoteca. Y a su vez, en el mismo contexto es que el aspecto de comunidad de la autopublicación me llamó la atención; leer y ver los fanzines que otros hacen, tanto mis amigas como personas que no conozco. Sentir que podía leerlos y revisarlos era, en cierta medida, como hurgar en sus pensamientos, intereses y sentimientos.

Sentí que entre ambos (diarios íntimos, fanzines, publicaciones) podía hallar similitudes, tanto conceptuales como formales, y en ese marco lo que más me interesó era la relación que podía desarrollarse entre ellos, respecto de cómo, históricamente hablando, pudieron ser herramientas para ofrecer espacios de habla para minorías. Creo que es posible, en ese marco, ofrecer un granito de arena en lo que respecta al feminismo y su ejecución participativa, a través de la creación de comunidad, el diálogo de las experiencias propias, las anécdotas, las lágrimas y las risas.

[1]

La frase está directamente citada de mi diario, incluyendo faltas ortográficas.

*Mi diario de vida
(2011-2014)*



Antecedentes proyectuales

De acuerdo con Wesselin y Cramer, son el campo del diseño y el arte los que propician la transformación de metodologías de trabajo, repercutiendo en la posición e identidad de sus precursores, los diseñadores y artistas; realizando una progresión desde la individualidad y la autonomía hacia la colectividad experimental y la colaboración, tanto a nivel local como global (2022: 6). Bajo este marco, entre el diseño, el arte y la autogestión, es que podemos ubicar el presente proyecto; desde la experimentación y participación activa hacia la creación de comunidades. O bien, de lo individual hacia lo colectivo.

Siguiendo a Lupton: «Las emociones afectan el diseño de cualquier cosa» (2017: 63). Esto tiene estrecha relación con el proyecto a realizar; desde los cimientos de la cultura visual y nuestra forma de convivir en un mundo de imágenes, podemos atestiguar cómo puede esta convivencia extrapolarse a la memoria y la emoción. Deviniendo en lo que para Guasch (2005) corresponde un giro hacia la imagen como archivo, desde los 70s hasta la actualidad, para artistas que obran en función del interés por el arte de la memoria, tanto individual como cultural.

Es igualmente en el siglo XX, en el marco de las vanguardias históricas y la inserción de nuevas tecnologías de impresión, que se atestigua una progresión desde el arte conceptual hacia la autopublicación, transformando la superficie del libro en una entidad visual y un sujeto plástico, abandonando la linealidad del texto, dando lugar al libro como una obra de arte; un libro-obra.

Esto podemos vincularlo a la instalación del diario íntimo como un género referencial en la época de la literatura moderna europea del siglo XVII, que dio lugar a literatos y artistas para aportar páginas íntimas de sus personalidades, obras en proceso o de particularidades de sus contextos sociales. Para diversos teóricos (as) del diario íntimo, este se caracteriza por su libertad tanto formal como conceptual; entre relatos del pasado, presente o ideas del futuro, como también un uso diferencial del soporte de sus páginas en comparación a cualquier otro género literario, dando cabida a una

vinculación entre el diario íntimo y el libro-obra en tanto que ambos resultan en exploraciones visuales y plásticas de sí mismos. Que a su vez, es evi-
denciable en la inclinación por la realización de libros-obra como archivos
privados en el siglo XX.

A su vez, entre la autopublicación, los libros obra y el diario íntimo es que
logramos identificar, históricamente hablando, una vía para el habla de
quienes no se encontraban insertos en las esferas públicas de la sociedad,
particularmente las mujeres. De manera que, respecto del diario íntimo, este
significó una vía para la expresión de la identidad y un testimonio históri-
co-social. Y a su vez, para la autopublicación, hallamos algo muy similar a
través del desarrollo de publicaciones de bajo costo, en formato de fanzines,
elaboradas por mujeres en la época de los 70-90s. Agregando que, en com-
paración del diario íntimo, permitieron la creación de comunidades a través
de su difusión.

Es de esta manera que Querido Diario halla su sustento en metodología de
trabajo de la corriente del DIY, a través del cual se posibilita la producción de
culturas alternativas y las artes autogestionadas, ofreciendo una alternativa
al capitalismo y sus productos (Cramer, 2022). Y da espacio para la imple-
mentación de DIWO, el cual posibilita la apertura a otros saberes y oficios y,
por consiguiente, la creación de comunidades. Como también en la vía para
el habla que significa la autopublicación para las mujeres, donde la auto-
biografía ha de significar transgresión y activismo en tanto que supone darle
importancia a la vida de la mujer, como también por transformar el espacio
privado en espacio público (Codetta, 2000).

Antecedentes



Soportes para lo íntimo

1

1.1 Cultura visual y las emociones

Si bien el objeto de estudio de la presente investigación corresponde al diario íntimo, resulta pertinente ubicarlo en el contexto actual de las imágenes en el mundo; uno en el cual un giro pictorial se ha hecho presente a través de la creciente proliferación de imágenes en la cultura; fotografías, imágenes digitales, la televisión, el cine, el arte, etc. Y que, en dicho contexto, se ha evidenciado la necesidad de investigar en relación a dichas imágenes y sobre nosotros con ellas. Toda imagen es parte de la cultura visual, mas sería errado suponer que aquella responde a una historia y repertorio de *todas las imágenes habidas y por haber*. Antes de adentrarnos más en el concepto de cultura visual, resulta útil hacer la siguiente diferenciación, ayudándonos de Mitchell (2003) entre lo que son los estudios visuales de cultura visual. Donde una corresponde a la disciplina de estudio y la siguiente a su objeto de estudio, respectivamente hablando. Así, los estudios visuales son el estudio de la cultura visual (Mitchel, 2003).

Así, comprendemos cómo evaluar que la cultura visual corresponde a nada más que un álbum de fotos e imágenes resultaría errado. Aquello nos daría a entender que las imágenes que circulan a nuestro alrededor son fenómenos aislados que no son afectados por nosotros y viceversa, y eso no es el caso. Entonces, continuando con Mitchell, la cultura visual no está limitada al estudio de las imágenes o los *media*, sino que se extiende a las prácticas diarias del ver y del mostrar (ibid,p.25-26). En la misma línea es según Mirzoeff que «la cultura visual incluye las cosas que vemos, el modelo mental de visión que todos tenemos y lo que podemos hacer en consecuencia» (2016:19). De modo que la cultura visual vendría siendo una construcción visual de lo social.

En línea de lo anterior es que podemos evaluar la posición de las imágenes en el cotidiano de nuestras vidas a través del estudio de la cultura visual, evidenciando formas de ver y de relacionarnos entre nosotros. Igualmente, dichas imágenes, además de evidenciar visualmente una construcción social, nos entregan nuevas formas de relacionarnos socialmente a través de sí mismas. Su creciente presencia en nuestra cultura, para García Varas:

«...ha traído consigo tanto la irrupción de nuevas formas de relación social que se apoyan y desarrollan en la imagen como una profunda transformación de las vías tradicionales de comunicación, posibilitando que, de manera cada vez más frecuente, pensemos, transmitamos y, sobretodo, hagamos cosas en y con imágenes» (2019: 10).

De esta manera logramos comprender la forma en la que convivimos con imágenes; estas cristalizan visualmente nuestro vivir, e igualmente lo transforman, obligándonos a la comprensión de nuestro entorno a través de la disciplina de los estudios visuales.

En el proceder de los estudios visuales es que, para la comprensión del desarrollo de nuestra relación con imágenes, ha de ser requerida una reinterpretación histórica en relación a los medios visuales de comunicación modernos, en tanto así entendidos como un colectivo más que de una forma fragmentada dividida en disciplinas como la televisión, el cine, el arte y el video (Mirzoeff, 2003). Contemplando, entonces, un estudio de la cultura visual que abarca imágenes en su sentido colectivo, podemos añadir que para Moxey:

«Sin lugar a dudas, los objetos (estéticos/artísticos o no) producen unas sacudidas en los sentimientos y trasladan una carga emocional que no pueden ser pasadas por alto. Nos devuelven a tiempos y lugares a los que es imposible retornar y hablan de acontecimientos demasiado dolorosos o gozosos para recordar» (2009: 8).

En relación con lo anterior es que podemos hacer una relación entre la cultura visual concebida colectivamente y cómo los objetos que la conforman-ya sean artísticos o estéticos- tienen la capacidad de generar una respuesta emocional y evocar memorias. Así, siguiendo con Moxey, es que podemos constatar que en la actualidad, en comparación a intentos anteriores de estudiosos de la cultura visual que buscaban dar con la interpretación con los objetos-imágenes, estas deben ser consideradas de una manera más directa, enfocándonos en sus propiedades físicas y su función social, lo que estas pueden generar emocionalmente en quienes las observan.



1.2 Plasmar la memoria en imágenes

Guasch se ayuda de Huyssen para exponer cómo

«Recordar como una actividad vital humana define nuestros vínculos con el pasado, y las vías por las que nosotros recordamos nos define en el presente. Como individuos e integrantes de una sociedad, necesitamos el pasado para construir y ancorar nuestras identidades y alimentar una visión de futuro» (2005: 159).

Las imágenes pueden asociarse muy próximamente con el acto de recordar, así en tanto que estas nos regresan a sensaciones dolorosas o de goce, o como también en la forma en la que pueden representar los recuerdos visualmente.

Contemplando el estudio de la cultura visual como un conjunto de elementos y disciplinas, haciendo enfoque particularmente en la disciplina del arte, es posible evidenciar una inclinación desde la década de los 70 hasta la actualidad por la relación de la obra de arte como archivo, que para Guasch:

«(...) es el que mejor encaja con una generación de artistas que comparten un común interés por el arte de la memoria, tanto la memoria individual como la memoria cultural» (2005:157).

Lo cual puede ejemplificarse en obras como la de Nan Goldin, dentro de la cual se muestra un catálogo de fotografías de ella misma, su círculo cercano, entre otros (fig. 1). Estas las mostraba en una sala oscura como un pase de diapositivas, utilizando un proyector en carrusel y música de fondo. Estas sesiones a modo slideshow de fotografías duraban alrededor de una hora, e ilustraban cómo, según Mirzoeff, «los autorretratos fotográficos también pueden ser un diario y una crónica de lo acontecido» (2016:79).

Gran conmoción causó una de sus fotografías en particular (fig. 2) titulada *Nan un mes después de ser golpeada*. Como bien constata su título, en la fotografía se divisa a Goldin un mes después de haber sido golpeada por Brian, su expareja retratada en varias de sus fotografías.



(FIGURA 1)
*Nan and Brian in
bed. Nan Golding
(1983)*



(FIGURA 2)
*Nan one month af-
ter being battered.
Nan Golding (1984)*

Igualmente podemos hacer Hincapié en la obra *Conversation Piece* (fig. 3) de Christian Boltanski, la cual fue construida a través de la colección de fotografías de familias alemanas, desde finales de los años 30 a inicio de los 50, obtenidas en distintos mercados de pulgas en Berlín.

Conversation Piece es un ejemplo del uso de la obra como archivo, la cual particularmente alude a la memoria del holocausto. Que para Guasch: «constituye la memoria íntima del artista, así como la memoria colectiva del pueblo judío» (2005, p. 175).

(FIGURA 3)
*Conversation
piece. Christian
Boltanski (1990).*



En conjunto con la obra de Goldin y Boltanski es que logramos constatar el rescate a la memoria a través de un archivo visual, que si bien para Goldin refiere a su vida privada y Boltanski un evento en el que converge su vida privada y la experiencia colectiva, en ambos se concentran los cimientos para inspirar a una nueva generación de artistas y escritores a concentrarse en su experiencia cotidiana del género, la raza y la sexualidad (Mirzoeff, 2016) que en la naturaleza de archivo de su obra converge la referencia tanto al pasado como al futuro, a lo individual como al sistema, lo privado a lo social (Guasch, 2005). De manera que, a través de la utilización de la imagen como archivo es que se atestigua cómo, en concordancia con Mirzoeff, la imagen «no sustituye al discurso pero lo hace más comprensible, rápido y efectivo» (2003: 23). De modo que su potencial para visualizar, revivir y conectar con la memoria y los recuerdos es innegable, en tanto archivo individual como colectivo, en lo que se pueden retratar discursos políticos sobre la vida cotidiana cercanos a los artistas que producen la obra.



1.3 El diario íntimo

Si bien hemos podido constatar a través de las obras anteriormente expuestas cómo la imagen fotográfica es estrechamente asociada a la memoria en tanto que, de acuerdo con Mirzoeff:

«A la hora de recordar, la fotografía cala más hondo (...) En una era de sobrecarga informativa, la fotografía ofrece un modo expedito de comprender algo y un medio compacto de memorizarlo» (2016: 14).

La imagen técnica no es el único medio visual en el que se puede plasmar la memoria, la emoción y la intimidad de manera bitacoral. Siguiendo a Bou, el diario íntimo es una crónica cotidiana, escrita desde el presente, de una experiencia personal, y su escritura responde a un interés por anotar los hechos de cada día, sean estos de corte personal, familiar, literario o político-social. En él se intercalan imágenes del presente o el eco de otras imágenes de la memoria, fundiendo en el gesto de su escritura la figura del pasado y el presente (Bou, 1996) de modo que su directa reminiscencia hacia la memoria es evidente.

El diario íntimo se encuentra dentro de los géneros literarios referenciales, así como las cartas, autobiografías, etc. Y ha de instalarse de manera estable entre los géneros de literatura moderna europea a partir del siglo XVIII, gracias al Romanticismo y su giro hacia la subjetividad. Es desde entonces que principalmente literatos y artistas lo cultivan:

«(...) aportando páginas insustituibles sobre la personalidad, el pensamiento y el proceso de producción de la obra de autor, o sobre particularidades del contexto cultural en el que se forma y actúa» (Morales, 2001: 109).

En función de los elementos literarios del género del diario íntimo expone- mos, en línea con Amaro (2009), cómo este pertenece a un género libre, o bien a ningún género. A diferencia de la autobiografía, por ejemplo, la cual se escribe en retrospectiva y en pos de dar sentido del contenido para un futuro lector, el diario íntimo es inmediato en su escritura y en él se puede relatar lo que está sucediendo en el momento mismo de escribir, o lo que ha sucedido muy poco rato antes, o también la reflexión retrospectiva del pasado. Así es que Amaro se ayuda de Alan Pauls para exponer cómo el diario es un lugar donde depositar el desecho, lo que no halla ningún otro espacio en el que habitar debido a su intimidad y vulgaridad:

«Abierto a todo, permeable a cualquier impresión y cualquier incidente, dispuesto a constatar la actualidad pero también a evocar el pasado o imaginar el porvenir, sin otra obligación que la de atenerse con más o menos rigor a la lógica de los días, el diario íntimo realizaría, por fin, la utopía de una tolerancia absoluta, el sueño moral de una integración sin excepciones» (2009: 61)

Béatrice Didier es una fundamental teórica del género del diario íntimo, quien expone cómo según la naturaleza del tipo de escritura del diario, la cual no conoce reglas ni verdaderos límites, este puede abrirse a cualquier cosa. Todo puede convertirse en diario. El diarista puede integrar en su texto las facturas de la lavandería, recortes de periódico, fragmentos, borradores de texto en gestación. A fin de cuentas, casi todo (1996:39). Para Didier, hasta un bloc de notas puede ser un diario, en el que, complementando con Amaro (2009) se deja ver el fetichismo de su contenido; es el diarista quien usualmente se deja llevar por sus preferencias y observaciones instantáneas, acumula pequeñas y diversas joyas, como un coleccionista de momentos.

Conforme a lo recién expuesto es que podemos hallar una relación entre el diario íntimo en tanto al *Todo puede convertirse en diario* de Didier, y el reciente interés en el mundo del arte contemporáneo por la obra-archivo de Guasch, sobre la cual en su arquitectura pueden encontrarse imágenes, archivos y textos (2005). Donde en el impulso por hurgar en la subjetividad de la intimidad y la memoria, tanto en el área la literatura como para la obra de arte, es que pueden converger ambas disciplinas en el contexto de la presente cultura visual, para lo que Mirzoeff expone cómo:

«Los estudios literarios se han visto obligados a asumir que el mundo como texto ha sido sustituido por el mundo como imagen. Tales imágenes del mundo no pueden ser puramente visuales pero, de igual modo, lo visual perturba el desarrollo y desafía cualquier intento de definir la cultura en términos estrictamente lingüísticos» (2003: 25).

De modo que en el presente contexto de la cultura visual, el texto y la imagen pueden ayudarse para la representación de la memoria, el recuerdo y las emociones, a través de un soporte editorial como lo es el diario íntimo.

Lo editorial en movimiento

2

2.1 Del lenguaje al libro

En correspondencia con el diario íntimo como un género literario, es relevante estipular su posición en el mundo editorial; que si bien se presenta a través del soporte del libro, este puede diferir de los libros comunes. Siguiendo con lo que respecta a un libro común, es en el contexto de las vanguardias históricas de la primera mitad del siglo XX que, ayudándonos de Maffei (2014), se puede develar un comportamiento agresivo y desacralizador en torno al esteticismo del fin del siglo pasado, lo cual llevó al cuestionamiento y rechazo del formato del libro tradicional. Donde, para Carrión, los movimientos Dadá, Fluxus y el arte conceptual lograron incorporar el lenguaje de las palabras en la corriente principal de la práctica moderna del arte, creando para los artistas la posibilidad de expresar explícitamente sus puntos de vista críticos sobre sus propias obras y la de sus contemporáneos (2012:70). Lo que significó que los artistas se adentraran al mundo editorial; a publicar y distribuir libros.

Es posible ligar esta evolución del libro como forma de arte, que rechazó «la insuficiencia de la linealidad y la horizontalidad de la escritura» (Maffei, 2014: 14) a la influencia de las vanguardias del siglo XX. Así, la transición conceptual del libro se cristalizó en la obra de diversos artistas, haciendo hincapié en la obra teórica de Mallarmé, la cual respondió a la búsqueda de una síntesis entre la mirada filosófica del libro como un instrumento expansivo del espíritu y su capacidad física de reflejar y encarnar el pensamiento en nuevas disposiciones visuales.

La perspectiva de Mallarmé en torno al libro influenció el impulso innovador de la poesía experimental, prestando particular atención a la poesía concreta (o visual) de los años 50 por el grupo brasileño Noigandres, quienes utilizaron la palabra en su sentido semántico y en su forma escrita, explorando tanto su sonoridad como su aspecto visual (fig.4). Así atestiguamos con Haro (2013) cómo a través de la influencia de la poesía concreta, el poeta se acerca a las artes visuales en tanto que «La poesía visual trata a la palabra como imagen; así la poesía se transforma en algo plástico» (122). Es de esta manera que en el encuentro entre la poesía visual y el arte en el siglo XX es que se dio lugar a la práctica alternativa del libro, o bien lo llamado libro-obra, explorando sus posibilidades y limitaciones a través de diversas disposiciones visuales que fueran más allá del uso de la letra.

(FIGURA 4)
Poetamenos, São Paulo. Augusto de Campos. (1973)





2.2 El múltiplo democrático y el trabajo editorial

En la transición de la concepción del libro como una forma de expresión artística, esta ha de romper con la base teórica de la producción de un libro tradicional, pudiendo ser repensados para nuevos fines. Es de acuerdo a esto que Maderuelo (2018) atestigua cómo Ulises Carrión en su ensayo de 1975 «El arte nuevo de hacer libros» logró estipular una diferenciación entre lo que es un libro obra en comparación a libros altamente artísticos (Drucker, 1995) respecto de la «(...) desmesurada aparición de libros en los que los artistas participan total o parcialmente en los procesos de producción creando piezas preciosistas, por no decir claramente decorativas, más propias de la sección de libros de regalo de un comercio de buen gusto que del trabajo experimental» (Maderuelo, 2018: 157). Lo que dio espacio para la participación directa, por parte de los artistas, en la creación de sus libros obra; asumiendo funciones de editor como tomar decisiones respecto de materiales, impresiones, tipos de encuadernación, etc.

Bajo esta naciente concepción, Drucker expresa cómo la producción de estas publicaciones prestaban más atención a la manera en que estos ofrecían un medio para la expresión directa e inmediata, más que a la búsqueda de un impreso hecho con expertiz. Así:

«(...) el libro se convierte ante todo en un medio de comunicación directa, un múltiplo que puede circular fácilmente, regalarse o venderse por muy poco dinero(...) Este trabajo reconceptualiza radicalmente el libro como una forma artística, no una empresa editorial, no una producción de prensa fina, no un portafolio de grabados, sino una nueva forma híbrida sin reglas ni límites» (Drucker, 1995: 50).

Esto, en conjunto con la industrialización de las formas de impresión del siglo XIX, tal como la composición tipográfica mecanizada, prensas de alta velocidad, y la fabricación industrial de papel, permitieron una democratización del libro.

El múltiplo democrático del libro, así mismo con su facultad para contener imágenes, texto, y su flexible formato, lo transformó en un medio por excelencia para plasmar diversas ideas propias de los inicios del arte conceptual, feminismo, arte activista y minimalismo. De modo que estas publicaciones comenzaron a proliferar en los 60s y 70s en el prevaleciente clima social y activismo político en la forma de ediciones de bajo costo.



2.3 El fanzine

El campo del libro obra, como bien estipulamos recientemente, y a su vez ayudándonos de Zweig (1998), resultó profundamente minado de contenido y posibilidades, específicamente hablando de su facultad para posibilitar la mezcla de imágenes, texto y objetos, su potencial para dar lugar a narrativas basadas en una secuencialidad temporal, al igual que su noción del *múltiplo democrático* respecto de cómo un libro obra podría, a través de la posibilidad de ser producido más de una sola vez a diferencia de una obra de arte, hacerse paso para llegar al público sin necesidad de galerías o medios artísticos que dificulten su llegada a audiencias diversas.

No obstante, por diversas razones, siguiendo con Zweig (1998), los artistas de libros empezaron a abandonar la disciplina en la época de los 80, y a su vez la autora atestigua el auge de otro soporte editorial en los medios underground, un medio que logró cumplir promesas hechas para el libro de artista una década antes, respecto de cómo estos lograron la comunicación directa con audiencias de manera efectiva.

El término fanzine se compone de la palabra “fan” y “zine”—corto de magazine, revista en inglés— que refiere a «una publicación de baja circulación, fotocopiada, corcheteada, no comercial y no profesional» (Triggs, 2010:10). Que, en la mayoría de los casos, Para Maderuelo «se ocupa de temas contraculturales tan específicos como marginales, como cierto tipo de música juvenil, el cómic, la literatura de ciencia ficción, la pornografía, la agitación política, o combinaciones de algunos de estos temas» (2018: 178). Siendo publicados de forma directa y libre, sin interés comercial ni direcciones de editores profesionales.

Grandes cantidades de fanzines emergieron durante la primera ola del punk en Gran Bretaña (1976-1979), un periodo en que sustanciales cambios culturales, sociales y políticos ocurrían, en el cual el punk reaccionó en contra del “mundo moderno” (Triggs, 2006). Y, siguiendo con su naturaleza *del hacer*, estos se acogieron a filosofías participativas y ofrecieron un espacio para desarrollar diversas ideas y prácticas. Siendo, entonces, en combinación con sus temáticas y sus medios de producción de bajo costo, una fuente de

experimentación editorial que ha revolucionado el mundo de la imagen y la tipografía (Maderuelo, 2018:178) ofreciendo un espacio visual libre de la presión de las reglas del diseño y las expectativas visuales (Triggs, 2006:70).

[2]
McKay, G.
DIY Culture: Party
& Protest in Nineties
Britain, Verso,
1998, p. 4.

Siguiendo cómo «el activismo significa acción»² es que la adopción de ideologías participativas para el fanzine, en concordancia con Duncombe, logró formar comunidades y redes alrededor de diversos temas e intereses en una era marcada por la rápida centralización de los medios corporativos, ofreciendo «(...) un ideal radicalmente democrático y participativo de lo que la cultura y la sociedad podrían ser... deberían ser. (...) [Los zinesters] privilegian la ética del DIY, hazlo tú mismo: crea tu propia cultura y deja de consumir lo que está hecho para ti» (Duncombe, 1997: 7).

2.4 DIY y DIWO³



No es posible separar de la definición de lo que es un fanzine respecto de la ideología DIY. Para Gallego (2009) el concepto de DIY puede interpretarse como una producción de naturaleza contracultural y de origen *underground*, que acota la forma en que cada persona puede producir, distribuir o promocionar un producto, separándose del orden capitalista presente. Siguiendo con Gallego, «Podemos decir que DIY parte de una actitud de confrontación basada en hacer las cosas por encima de los designios del mercado con un componente importante de autogestión» (2009: 279).

Así mismo es importante dar luz a cómo la ideología DIY, al igual que el fanzine, puede dar lugar a comunidades y redes en tanto que el movimiento DIY, ayudándonos con Lupton, depende, y a su vez, estimula el diálogo a través del proceso de compartir las prácticas del *quehacer* con otras personas, construyendo una comunidad basada en torno a intereses en común (2006: 18).

Es de esta manera que se rescata la creación de la comunidad a través de intereses comunes y la importancia del *hacer*, que igualmente da cabida a hallar herramientas para hablar de aquello que se nos es difícil en tanto que, para Alcántara: «La importancia de pasar a la acción lleva a poder contar cosas de las que no se hablan o cuesta hablar (...) A partir de lo hecho permite analizar, a partir de la prueba y error siendo el error bienvenido (...) La filosofía DIY te permite crear nuevos espacios a medida, generar lo que realmente necesitas y encontrar y compartir con más gente para ver que no estás sola» (2016:47).

[3]
D.I.Y (Do It Yourself), se traduce al español como "Hazlo tú mismo". Al igual que D.I.W.O (Do It With Others), que se traduce a "Hazlo con otros".

Lo editorial como acto político

3

3.1 Dignificando la voz

[4]
BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. "diarios íntimos de mujeres", en: El diario íntimo. Memoria Chilena . Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93501.html>

Como bien hemos evidenciado la relación que puede establecerse entre el área editorial y su agencia para diversas demandas políticas, ya sea desde lo personal hacia problemáticas comunes, esta relación también puede extenderse hacia la práctica del diario íntimo respecto del estrecho nexo existente entre el diario íntimo y las mujeres.

En sus inicios, el diario íntimo se originó como una práctica asociada a la vida cotidiana en el contexto de la Reforma y la Contrarreforma de la iglesia Católica, que en línea con Max Weber, a través de Morales, introducían «la costumbre de llevar un libro con la cuenta de los pecados, tentaciones y logros de cada día, como técnica auxiliar del examen y la regulación del comportamiento moral» (2001: 109). No obstante, en la medida en que el diario se volvió más "personal" (sobre o para la persona), abarcó temas más de aspecto privado y moderno, y fue cada vez más asociado a las mujeres (Gannett, 1987).

Se rescata en los últimos años por la crítica especializada que la práctica de los géneros referenciales, así como el diario íntimo, es uno de los mecanismos que permitió a las mujeres desarrollar instancias de creación que les fueron negadas históricamente. La escritura íntima configuró un corpus testimonial que moldeó la representación del sujeto femenino a lo largo del siglo XX¹. Donde podemos referenciar la obra de Lily Íñiguez o la de Teresa Wilms, mujeres de la aristocracia chilena que se vieron fuertemente influenciadas por las corrientes francesas, para quienes el diario íntimo había ejercido una fuerte influencia sobre la literatura.

El diario íntimo entregó un lugar para la expresión a las voces que se encontraban relegadas a los espacios privados⁵ comprendiendo cómo, según Coddetta, el espacio público es el espacio asociado al reconocimiento, debido a que en él se produce el principio de individuación y se distribuye el poder. Mientras que el espacio privado es el de la indiscernibilidad, es el espacio de las idénticas, no hay individuación, no hay poder que repartir. Entre lo privado y lo público no puede haber ni simetría ni complementariedad: es en lo público que está lo valorado socialmente, en lo privado está lo subvalorado (2000: 1).

[5]
Si bien, para motivos de la investigación se hará enfoque en el caso de la mujer como voz silenciada, aquellas no son las únicas marginadas a este orden social. Jerarquías sociales de este orden se ilustran en personas que no se inscriban en las categorías de hombre, blanco, europeo, etc. Véase: De Vos, Sarah (2008) "Género y autobiografía: un análisis feminista de la Autobiografía de Victoria Ocampo" Bélgica: Universidad de Gante.

En aquella diferencia entre lo público y lo privado de Codetta, podemos complementar con Gannett el hecho de que los hombres han vivido tanto en las esferas de lo público tanto como privado, se les ha educado y motivado a especializarse en una variedad de discursos que se encuentran radicalmente removidos de su cotidiano y experiencia. Las mujeres, por el contrario, han sido confinadas históricamente al espacio privado en tanto que se les ha prohibido arduamente el dominio de la esfera pública, con su educación, poder y experiencia. De modo en que si se encontrasen motivadas a escribir, escribirían textos relacionados estrechamente con sus vidas y su experiencia personal, y han de encontrar en el acto de la escritura y lectura de dichos textos, nuevas y posibles versiones de sí mismas, y la posibilidad de vidas diferentes (1987:5).

Así, podemos constatar el valor del diario íntimo como testimonio y espacio, en tanto que confiere un espacio que otorga el habla de las mujeres, como también su potencial para ilustrar su inserción y contexto socio-político. Evidenciable por ejemplo, siguiendo a Lange, en la obra de Wilms Montt, quien a través de su escritura «da cuenta de las normas represivas de la sociedad burguesa, sus órdenes establecidos» (2015:312).



3.2 Girl zines y lugares de expresión para la mujer

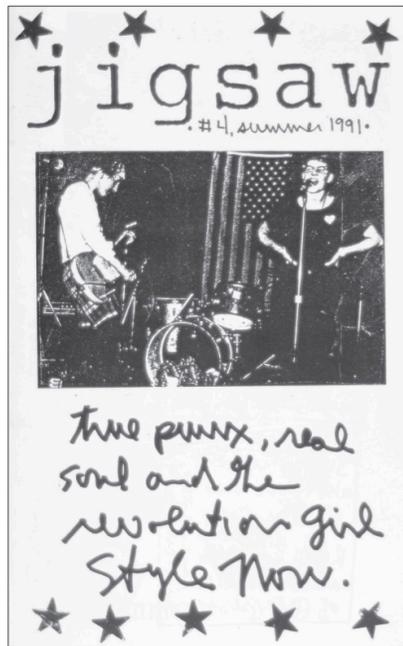
Al igual que para el género del diario íntimo, señalar la conexión entre la práctica del fanzine y la mujer no es un acto distante. Usualmente se ha definido el área del fanzine, tanto por su historia predecesora como por la crítica más actual, como un campo dominado por hombres, respecto de su posición construida como resultado de los panfletos de la Revolución Estadounidense y publicaciones Dadaístas y Samizdat, deviniendo en la práctica concreta del fanzine de la comunidad punk de los 70s. Sin embargo, no ha sido parte de la discusión la existencia de publicaciones informales, documentos y artefactos elaborados por mujeres, durante la primera y segunda ola del feminismo, que igualmente pueden ser atribuidas como predecesoras a su práctica. Y damos cuenta de una razón para explicar esta omisión de acuerdo a cómo «[Los] zines son medios de resistencia, y las mujeres son, incluso en la actualidad, raramente asociadas con la resistencia» (Piepmeier. 2009: 40).

Siguiendo con las previas narrativas elaboradas respecto del fanzine, este fue dado a lugar gracias a la convergencia entre la cultura punk, su aporte de brindar la terminología específica del “zine”, además de la ideología no elitista del DIY, e innovaciones tecnológicas propias de la época, tales como la autopublicación a través de computadoras y el acceso a fotocopias por bajos costos. Y a su vez, diversas teóricas levantaron información respecto de la participación de mujeres en la producción de fanzines, sin embargo no es hasta que Allison Piepmeier en su *Girl Zines: Making Media, Doing Feminism* (2009) estipuló la vinculación de la mujer en la historia de los impresos underground desde antes de la conformación oficial del fanzine, tales como las imprentas feministas que emergieron en Gran Bretaña entre 1972 y 1991 (Murray, 1999) o la práctica del scrapbooking (realizada casi en su enteridad por mujeres) del siglo XIX, que se concibió la proliferación de fanzines hechos por mujeres en los 70s como un evento no aislado de precedentes.

Eichhorne atestigua cómo «El estudio de Piepmeier está marcado por una profunda atención a los zines realizados por mujeres como una extensión de las tradiciones establecidas de creación de medios en las comunidades

feministas» (2013: 69). De manera que, a través de contextualizar históricamente los zines hechos por mujeres como parte de un legado de la producción mediática feminista, se logra visibilizar la continua resistencia ejecutada por mujeres en la historia del feminismo a través de la autopublicación.

Volviendo a la práctica específica del zine, es importante hacer hincapié en la proliferación de fanzines elaborados por niñas y mujeres dentro de la escena del movimiento punk Riot Grrrl –un movimiento político, feminista y musical que emergió en los inicios de los años 90' en Olympia, Washintong y Washington DC– cuyas temáticas variaban de cualquier tema imaginable; ya sea comida, política o la maternidad. Aunque, si bien alguna de estas mujeres zinesters efectivamente eran parte de la comunidad punk, siguiendo con Piepmeier (2009) es que atestiguamos cómo todas dieron inicio a su participación en el mundo del fanzine por algún catalizador de género, y ese es el punto importante que se ha perdido de señalar en la narrativa usual de la historia del fanzine.



Portada
Jigsaw #4.
1991



3.3 La autopublicación y el diario íntimo como vía de transformación

A través del presente levantamiento teórico y los temas que se han dado a lugar, es posible identificar puntos de encuentro entre la autopublicación, el fanzine y el diario íntimo, tanto desde sus aspectos visuales como formales. Esto es evidenciable a través de cómo, en primera instancia, para ambos (autopublicación y diario íntimo) no hay un tercero que se entrometa en la producción de sí mismo; no hay un intermediario que produzca el libro diferente de como fue pensado (Carrión, 2012).

En el caso de la autopublicación –libro obra o fanzine– esto responde a la motivación de querer expresar ciertas ideas o emociones propias en él, y podríamos decir lo mismo del diario íntimo. Esto culmina en lo estipulado por Drucker, siguiendo la tendencia que destaca la autora por la elaboración de libros-obra como diarios: «Los diarios son casi un cliché de los libros de artista: el cuaderno manipulado, el cuaderno de bocetos transformado, el libro de cuentas o el viejo libro de contabilidad. Y, sin embargo, en sus manifestaciones más exitosas casi siempre son intrigantes (exactamente por las mismas razones que lo son los diarios): ofrecen una visión de los procesos de pensamiento, anotaciones y proyectos en curso de un individuo» (1995: 102). Donde es posible identificar un uso de la página desde sus facultades visuales, que ha de incluir elementos otros del texto, y utilizar la página desde su sentido plástico.

Igualmente, por otro lado, a través de la conjugación entre el diario íntimo y la autopublicación es que damos cuenta de cómo en el caso de esta última, los fanzines en conjunto con la ideología DIY «(...) proporcionaron un espacio para las niñas y mujeres en el cual podían discutir problemáticas que en otros contextos serían consideradas tabú, y por consiguiente ocultas» (Piepmeyer, 2009:256). Y a su vez, respecto del diario íntimo, además de dar lugar a la expresión y escritura para la mujer –tanto de escritoras consolidadas como para mujeres insertas en el ambiente privado– podemos enfatizar a través de la obra de Wilms Montt cómo la escritura íntima dio lugar al activismo feminista –antes de existir el término o bien su militancia formal– en tanto que se construyó en base a una tensión central insistente según Macón: «(...) la que se abre entre la razón asociada a lo público y la supuesta

locura femenina construida a través del desborde emocional, merecedora de la reclusión en el orden de lo privado» (2017: 193).

Es de esta manera que podemos dar cuenta cómo, en la historia de la práctica de ambas disciplinas, el soporte editorial, tanto de la autopublicación como del diario íntimo, dio un lugar para el habla de las mujeres, expresando sus problemas e historias íntimas en tanto que al visibilizar lo emocional, mecánico y teórico del proceso que involucra la autopublicación, además de articular diversos procesos de sanación, se contrarresta el consumo capitalista y se da lugar a la creación de una comunidad corporizada por la transformación personal y social (Piepmeier. 2009: 257). Generando espacios para las mujeres en que puedan expresarse y crear un espacio de comunidad en tanto que estimula el proceso de compartir los saberes del oficio de la autopublicación, como también uno en el cual puedan compartir y validar sus vivencias personales, de modo que es posible practicar lo que López (2014) rescata como *Lo emocional es político*; brindar espacio para cultivar una epistemología de lo emocional a través de su reelaboración productiva, su traducción en la forma de la autopublicación, activándose como acción transformadora.

Estado del arte

En el contexto de la introducción del libro obra en el siglo XX es que se ha dado una inclinación por la manufactura de libros obra como archivos privados en tanto que presenten al público, según Drucker, materiales crudos sobre la memoria y experiencia personal (1995:98) que en sí mismo entregan una satisfacción voyeurística, en el sentido de que permiten replicar el acto de revisar los papeles o documentos privados de alguien. Esto tiene una estrecha relación con lo que con Lange se refiere al secretismo en el diario, y cómo aquello puede motivar la lectura de estas obras debido que: «el deseo de descubrir ese recodo de intimidad, lo no dicho, lo censurado, lo prohibido; aquello que se escribió para sí y que una vez que se hace público se transforma en objeto de intriga y cierto morbo popular» (2015:311).

En dicha línea es que podemos hacer hincapié en la obra *The Green Box* de Marcel Duchamp (fig.5), constituida trozos de papel, fotografías, estampillas, pergaminos, partituras y otros materiales documentativos y de trabajo, y cada uno de aquellos elemento se encuentra en una caja verde sin encuadernar. Autopublicada en 300 ejemplares. Según Drucker, esta obra permite al observador estar «a un paso de tener acceso al cuaderno de notas del artista», ofreciendo una satisfacción voyeurística al replicar el acto de revisar documentos privados (Drucker, 1995:99).

The Green Box documenta eventos externos, y a su vez, a través de su cualidad aurática, conecta con los pensamientos y sensaciones del artista. Siguiendo el valor de la obra para Haro, quien sostiene que *The Green Box* «(...) es el modelo para los llamados libros objeto (aquellas obras del último cuarto del siglo XX que incluyen textos en contenedores no tradicionales) y el prototipo más válido para los libros de artista, tal y como empezaron a ser identificados después de los años cincuenta» (2014:117).



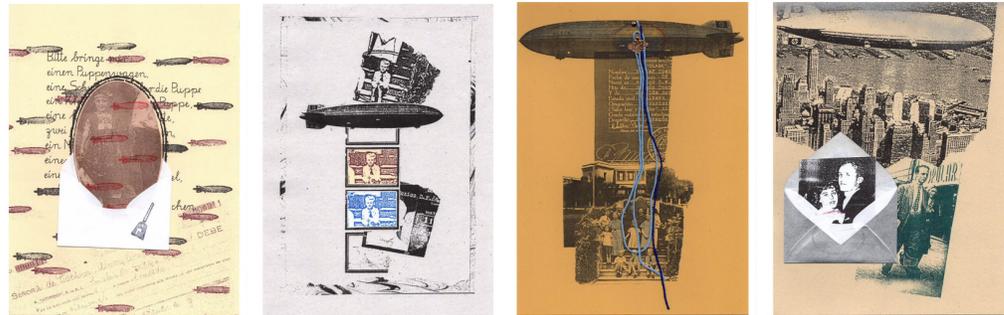
(FIGURA 5)
The green box
(La boîte verte).
Marcel Duchamp.
1934.

Luego de la obra de Duchamp, podemos evidenciar otras obras libro igualmente «cargadas con la cualidad de la preservación y la distancia» (Drucker, 1995) como *Un Viaje en Zeppelin* de Pecanins (fig.6) (Ciudad de México, 1957). Dicha obra retrata la historia familiar de la artista a través de recursos íntimos y personales, partiendo por el accidente del zeppelin Hindenburg en 1937, el cual se incendió con un centenar de pasajeros en su interior, incluyendo su familia paterna. La obra se integra por una caja de cartón la cual contiene láminas e insertos, impresos con mimeógrafo, fotocopiadora o sellos de goma, elaborado por su propia editorial La Cocina. Y temáticamente, la obra «es un portador de ideas, experiencias íntimas, memoria y estructura estética»⁶.

[6]
Landázuri (2018) Yani Pecanins, *Un Viaje en Zeppelin*. Disponible en: Apócrifa Art Magazine: <http://www.apocrifa.com.mx/yani-pecanins-viaje-zeppelin/>



(FIGURA 6)
Un Viaje en
Zeppelin.
Yani Pecanins.
Editorial La Cocina
(1957)

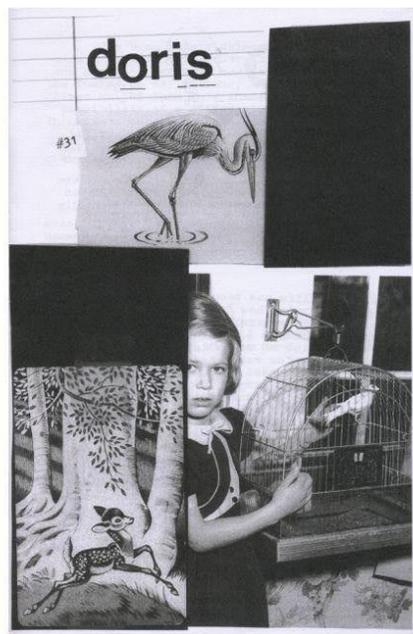


Igualmente, podemos señalar publicaciones más actuales y más cercanas a la disciplina del zine, como el proyecto *Doris* (fig.7) de Cindy Crabb, en existencia desde 1991. En él, la autora explora la intimidad de su mente y reflexiona a través del formato del fanzine. Crabb estipula que temáticamente, en *Doris*:

[7]
Cindy Crabb Talks
about DORIS zine.
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=G-2dTeYxjuQc&t=116s>.
Traducción propia.

«(...) escribía sobre pequeñas cosas que hice en mi vida que me trajeron... algo bello que haya visto ese día. Y luego, algo como... como algún tema con el que estuviese luchando, hay mucho contenido sobre mi familia y abuso y abuso sexual y sobrevivencia y aprender a cuidarme a mi misma (...) es como una combinación de historias personales y temas políticos»⁷.

Doris utiliza diversos recursos, tales como estampas, letras a mano o fotocopiadas, fotografías recortadas y pegadas, etc. Y en él se realiza una proyección de la memoria e intimidad de Crabb en su contenido temático, tocando temas como la violencia contra las mujeres, ambientalismo, anarquismo, andar en bicicleta y recho reproductivos, y casi todo lo presenta en términos de historias personales (Piepmeier. 2014: 254).



(FIGURA 7)
Doris. Cindy Crabb.
Desde 1991 hasta el
presente.

Por otro lado, siguiendo Morales (2001), el género literario del diario íntimo ha tenido poca presencia en la literatura hispanoamericana moderna. Así mismo las publicaciones experimentales, en el mismo contexto y particularmente en Chile, se ha manifestado de forma aislada y desde la iniciativa individual, lo que ha dificultado el acceso a ellos⁷.

No obstante, la presencia del libro como actor político en Chile y latinoamérica es muy fuerte. En el contexto de las dictaduras militares que se dieron a lugar en el continente, la transmisión de material impreso logró «la afirmación de una mirada sobre nuestra historia política y social (...) [la percepción del campo editorial] regulan la publicación de impresos que proponen imágenes de la sociedad y la política, la cultura y los conflictos que enfrentan, interviniendo de esta forma en la dinamización de la esfera pública» (Ferretti, Castro y Ortega, 2015: 5).

[7]
BIBLIOTECA NA-
CIONAL DE CHILE.
Libros de artista.
Memoria Chilena.
Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100685.html> . Accedido en 7/7/2023.

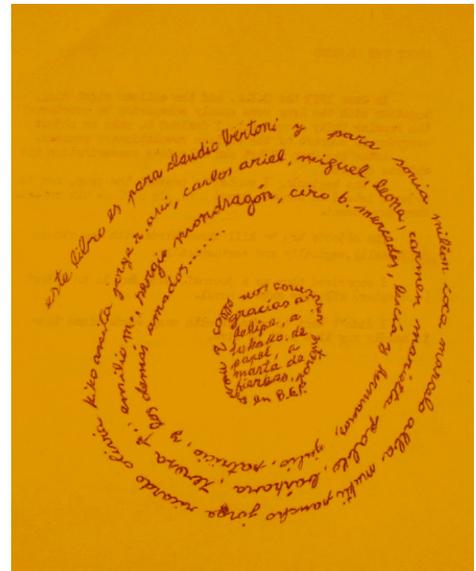
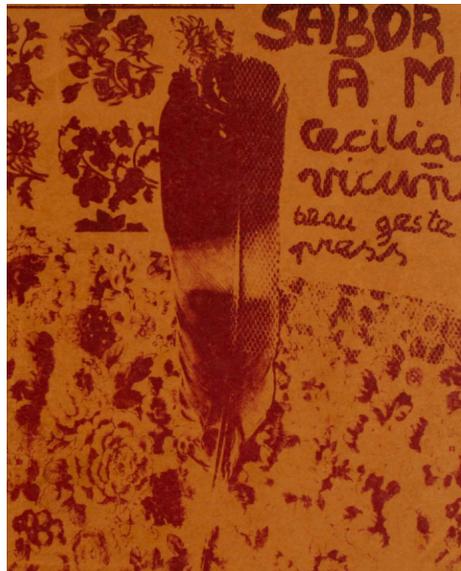
En dicho contexto se dio lugar distintas iniciativas que utilizaran publicaciones como intervención política en Latinoamérica. De las cuales podemos nombrar la creación de la editorial Beau Geste Press, su contribución para la reproducción de libros obra y su documentación del contexto político de sus artistas, en tanto que «(...) era un espacio de libertad en el que sus escritores tuvieron el espacio para compartir su trabajo, pero también señala la represión cultural y política de Chile y Méjico que, al igual que otros países en Latinoamérica, estaban sucediendo en el inicio de los años 70» (Pujol, 2018: 304).

Siguiendo con el aporte que efectúa Beau Geste press, resulta de gran relevancia señalar obras publicadas como “Sabor a mí” (fig.8) de la artista visual y activista Cecilia Vicuña, publicado en el año 1973, luego de dos meses de que sucediera el golpe militar en Chile, en el cual:

[8]
Revista fundación Malba (2024). Disponible en: <https://www.malba.org.ar/cecilia-vicuna-sabor-a-mi/?v=diario>

«Como en un libro personal de recortes, Vicuña aborda las luchas sociales, sexuales e indígenas, y la injusticia en una escala local y global. Sabor a mí documenta la percepción íntima de la artista en relación con la violenta transición política de Chile: combina la esperanza vinculada a la era socialista de Allende con la pérdida y su exilio forzado debido a la dictadura militar de Pinochet»⁸.

(FIGURA 8)
Sabor a mí. Cecilia Vicuña. Editado por Beau Geste Press. 1973.



Respecto de publicaciones, que al igual que *Sabor a mí* pueden relacionarse, de forma más directa o no, con el diario íntimo y sus códigos (respecto de la escritura desde lo personal, atendiendo problemáticas colectivas), resulta pertinente hacer una vinculación de aquello con el estado actual de la publicación independiente local, para la cual, según “La edición independiente en Chile: Estudio e historia de la pequeña industria”, se constata que «(...) el surgimiento de numerosas pequeñas editoriales y microeditoriales durante la última década representa uno de los aspectos más interesantes del campo editorial actual en Chile (...) [y señalan] la importancia que tienen estas editoriales para la revaloración de la dimensión artística y social de los libros, para el equilibrio entre la función cultural y la rentabilidad económica en el mundo editorial y para el fortalecimiento de la diversidad de géneros, temáticas y autores que se publican» (2015:15).

Es en dicho contexto del auge editorial de la escena actual que se da lugar a publicaciones, desarrolladas tanto por editoriales independientes como otras más establecidas, que se abre la posibilidad a más publicaciones que toquen el diario íntimo, o bien el archivo privado, como temática. De este modo, podemos señalar *Secreto* (2018) de María Luisa Portuondo (fig.9).



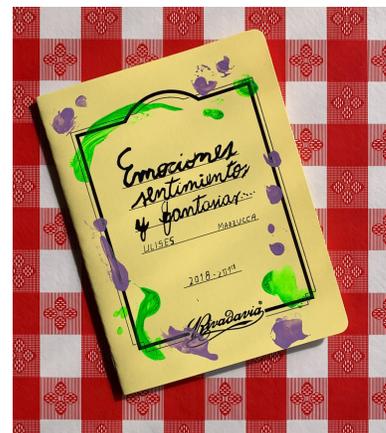
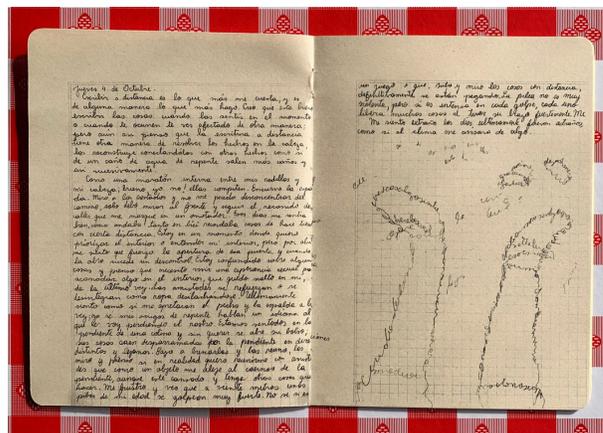
(FIGURA 9)
Secreto (2018)
María Luisa Portuondo. Editado por Naranja Publicaciones.

La obra comienza cuando el padre de la artista muere, recibiendo todas sus pertenencias dentro de las cuales se hallaba un conjunto de cartas escritas por su padre hacia un psiquiatra en Chile, mientras él se hallaba exiliado en Perú. En dichas cartas, la artista encuentra un secreto guardado por su padre hasta su muerte. De modo que, en el intento de comprender el porqué guardar el secreto, la artista abre la cuestión colectivamente, exponiendo el secreto de su padre dentro de un sobre aéreo, invitando al público a dejar un secreto propio a cambio de leer el de su padre. Así, se da lugar al libro obra *Secreto*, conteniendo una selección de 32 secretos que deben ser revelados por el lector mediante la ruptura de sus páginas.

[9]
<https://www.printedmatter.org/catalog/61393/>

Así mismo, es posible identificar en este contexto publicaciones que remiten al diario íntimo de manera más directa, como la publicación *Emociones, sentimientos y fantasías* de Ulises Mazzuca (fig. 10), publicado por la editorial lésbica *Hambre Hambre Hambre* en 2022, que consiste en una reproducción facsimilar del diario íntimo del artista, en el que se explora la escritura íntima como una forma de dibujo⁹. Al igual que *El diario íntimo de Maliki cuatro ojos* (fig. 11), publicado por Ril Editores el año 2011, en el cual a través de los lenguajes del diario íntimo y la disciplina del cómic, la autora realiza un relato autobiográfico e íntimo que transpone lo privado en la escena pública (Cánovas, 2018).

(FIGURA 10)
Emociones, sentimientos y fantasías (2022).
 Ulises Mazzuca. Editado por *Hambre Hambre Hambre*.





(FIGURA 11)
El diario íntimo
de maliki 4 ojos.
(2011) Marcela
Trujillo.
Ril Editores

En lo que respecta a archivos de diarios íntimos, aunque no se encuentran en la forma de publicaciones en sí mismas, podemos señalar la selección de diarios elaborada por la Biblioteca Nacional^[10], como también la elaboración de archivos para publicaciones independientes como una iniciativa más bien reciente en Chile; como la Biblioteca Cuir, llevada a cabo el año 2023, la cual se encontró siendo parte de la exposición Revueltas Gráficas en el Centro Cultural la Moneda en 2024 (fig. 12), y se da a lugar, en las palabras de Gómez, como:

«(...) resultado de la urgencia, es probar que se vivió, una huella de que existimos, de que nos colamos en la fiesta del heterocispatriarcado y que en algún recoveco las lesbianas y les trans, ahí, a la vuelta de la esquina: resistimos. Es finalmente lenguaje, escrituras, recortes, stickers, fanzines, es (re)afirmarse en una gráfica impresa, en fotografías, es sobre todo encontrarse en la lectura y hacer propias descripciones que usan palabras que nunca tuvimos, o echar mano a las palabras de otros»^[11].

De modo que, si bien no se dirige específicamente al uso del diario íntimo como eje, sí se puede divisar la utilización de códigos intrínsecos del diario íntimo, como la búsqueda de lugares participativos para voces históricamente relegadas al silencio a través del uso de narrativas autobiográficas bajo el soporte de la autopublicación y el impreso.

[10]
<https://www.biblioteca-nacional-digital.gob.cl/bnd/623/w3-search.html>

[11]
<https://razacomica.cl/sitio/2024/04/18/biblioteca-cuir-buscamos-una-manioobra-marika-para-resistir/>

(FIGURA 12
Biblioteca Cuir
en Revueltas
Gráficas (2024).
Centro Cultural la
Moneda.



A su vez, también es posible dar espacio para señalar iniciativas que si bien no usan el impreso como sustento principal, dan lugar a la problematización del espacio público y privado a través de la performance y la convocatoria a una posición espectadora más participativa. Como la obra *Cuídense mucho* de Sophie Calle, la cual fue exhibida en MAC parque forestal, entre enero y abril del 2019 (fig.13).

[12]
<https://mac.uchile.cl/exposiciones/cuide-se-mucho/>

En la obra, la artista expone la última frase de un correo en el que su ex pareja terminaba su relación. A partir de este mensaje, Calle le pidió a 107 mujeres, seleccionadas según su habilidad o profesión, que interpretaran dichas palabras. De modo que la exhibición se constituye de manera colaborativa, dando espacio a cómo, según la ensayista Jessica Lott, que si bien:

«El resultado de este ejercicio que puede parecer obsesivo e inmaduro es, paradójicamente, una de las obras de arte más expansivas y decidoras del feminismo contemporáneo». A través de la obra de una artista que en sus 40 años de trayectoria ha trabajado el concepto de la intimidad, haciendo confluir identidad, vulnerabilidad y polémica¹².



(FIGURA 13)
Exhibición Cui-
dese Mucho de
Sophie Calle. En
MAC forestal,
2019.



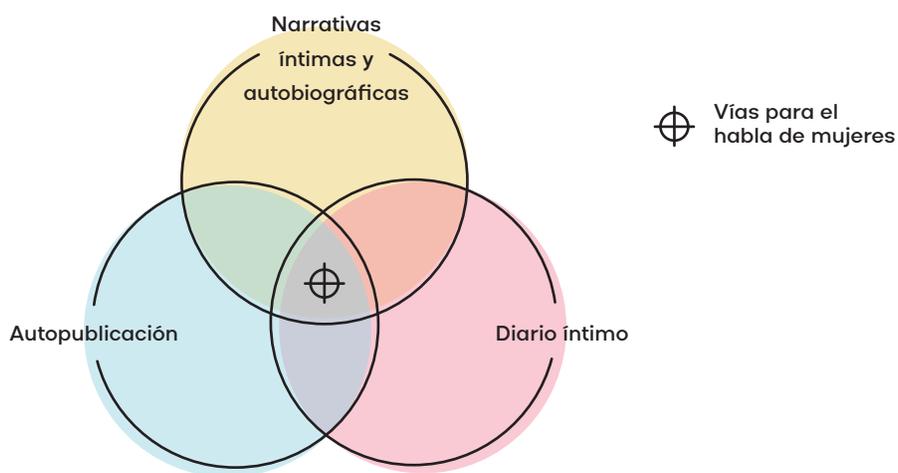
Conceptualización

Es posible identificar en el estado del arte, en las obras, archivos, fanzines ofrecidos en él, propuestas que dan lugar a un objetivo similar al que buscamos en la ejecución de nuestro proyecto. Desde un aspecto visual, y la relación directa que puede dilucidarse entre publicaciones experimentales y el diario íntimo (partiendo por Duchamp y *La boîte verte* como primera ejemplificación). Induciendo un uso del espacio visual de manera plástica a través de la influencia del diario íntimo.

A su vez, también es de suma importancia señalar que si bien algunas obras expuestas en el estado del arte pueden no utilizar el diario íntimo explícitamente, lo que rescatamos de ellas es cómo se hace uso de lo íntimo y la narrativa autobiográfica como herramienta para proporcionar espacios de habla para mujeres (y minorías sexuales en el caso de la Biblioteca Cuir).

De esta manera es que se plantea ubicar *Querido Diario*, como un proyecto que se encuentra entre la autopublicación, el diario íntimo y la narrativa autobiográfica como vía para voces de mujeres.

(FIGURA 14)
diagrama de Venn para conceptos de antecedentes.
Elaboración propia



Planteamiento



[“]
BECAUSE we must take over
the means of production
in order to create
our own meanings.

-Bikini Kill #2 (1992)

Fundamentación

Existe una estrecha relación entre la autobiografía y la mujer en torno a la elaboración de imágenes; desde la edad media, pasando por el renacimiento, ha existido ahinco por las mujeres de colaborar en su propia iconografía, sin embargo, estas producciones culturales siempre han de estar encuadradas dentro de los parámetros de clase y sexo establecidos normativamente (López, 2013) de modo que estas siempre mostraban elementos inscritos dentro de las esferas privadas: lo doméstico, lo decorativo, objetos que rodean la vida familiar de la mujer, como ella misma y su propia identidad.

Es de este modo que, a través de su propia imagen, la mujer en la historia de su iconografía ha de realizar una búsqueda de identidad, que si bien se encuentra al margen de estereotipos ancestrales presentes en las sociedades androcéntricas, son igualmente precedentes de una búsqueda de empoderamiento social y cultural, tanto desde su lugar como artistas y como mujeres (Muñoz, 2013).

Es en este marco que en los años 70, siguiendo con López: «Las corrientes feministas en el arte comenzaron a cuestionar los presupuestos iconográficos presentes en la cultura de todas las épocas, tratando de ofrecer alternativas desde la identidad femenina» (244:2013). Dando lugar a obras como la fotografía de Cindy Sherman y el surgimiento de Guerrilla Girls, el movimiento, Acorde a Alcántara: "(...) trabajó en la construcción de una iconografía no falocéntrica, deconstruyendo estereotipos y mitologías sobre las mujeres, convirtiendo la mirada en un aparato ideológico, la asociación a lo femenino, en el campo de lo privado y lo público, su cotidianidad, lo culto y lo popular feminizado, proyectado en los medios de comunicación de masas y la publicidad" (2016: 231-232).

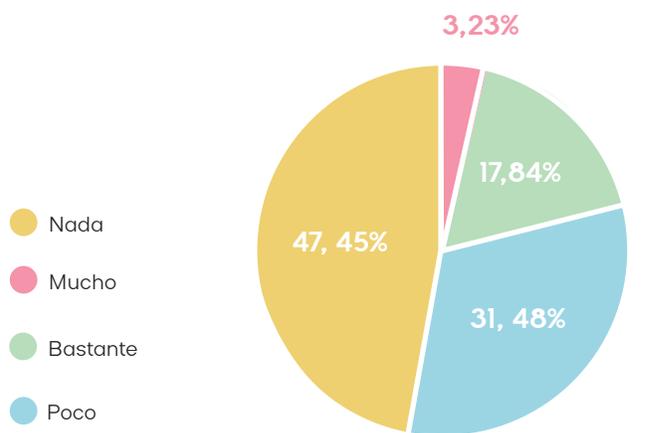
Diversas obras inscritas dentro del movimiento Arte Feminista, en Estados Unidos e Inglaterra, pueden tomarse como un precedente del interés por la investigación teórica elaborada en relación a la ejecución de Arte Feminista Latinoamericano, el cual ha practicado un arte deliberadamente incisivo en el contexto social en tanto que a través de posiciones individuales y colectivas, ha transformado las fronteras del espacio público y privado, lo individual

y lo social, donde la acción efectiva disuelve las barreras entre arte y vida, dinamizando la visión entre arte y política, además de la (de) construcción de la historia pictográfica de la mujer desde una perspectiva feminista (Antivilo, 2013).

Resulta fácil evidenciar la ejecución de Arte Feminista Latinoamericano en el contexto del feminismo en Chile, que posterior a un mayo feminista el año 2018 y la revuelta social de octubre del 2019, da cuenta de la integración de una epistemología feminista en la sociedad Chilena (Rocha, 2022), dando lugar a la unión transversal de mujeres de diversos orígenes, edades, etnias y clases sociales, que contribuyeron en la constitución de una variedad de obras de la rebelión feminista, como «Imágenes que se repiten a través de carteles y afiches, banderas y lemas en la ciudad y en muchas de las protestas de los viernes en la Plaza de la Dignidad» (Llanos, 2021:117).

No obstante, situándonos casi 5 años después, en la actualidad es posible evidenciar un decrecimiento en torno a las personas simpatizantes del feminismo en Chile; acorde con el 5to Sondeo de opinión Feminismo en Chile¹³, ejercido por la Universidad Andrés Bello en marzo del 2024, se constata un incremento en el porcentaje de personas que se consideran *nada o poco feministas*, donde un 72% de la muestra encuestada se identificó con lo estipulado en el año 2021, en comparación a un 78,9% en el año 2024 (p.4).

[13] 5to Sondeo de opinión feminismo en Chile. En: https://ipp.unab.cl/wp-content/uploads/2024/03/20240303-IPP-UNAB_5%C2%B0-sondeo-sobre-Feminismo-en-Chile.pdf



¿En que medida se considera feminista?

(FIGURA 15) Gráfico de torta, obtenido de Ipp. Unab. 5to Sondeo de percepción feminismo en Chile (2024).

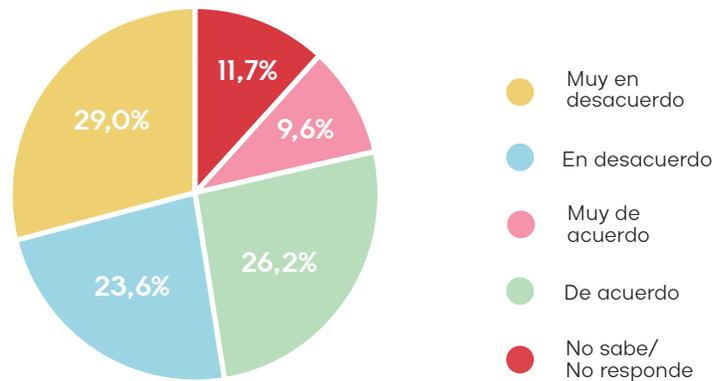
(FIGURA 15.1)
Gráfico de barra, respecto de fig.15. Comparación de respuestas respecto de hombres y mujeres. Obtenido de Ipp. Unab. 5to Sondeo de percepción feminismo en Chile (2024).



[14] Es importante acotar que la muestra encuestada del estudio presentado corresponde a un 49% de hombres y 51% de mujeres. Véase Características de la muestra, página 2.

Igualmente, en la misma sección del estudio se estipula el impacto de las movilizaciones, que da cuenta sobre la afiliación de los encuestados en relación a la afirmación «las movilizaciones feministas han generado cambios positivos para las mujeres y como consecuencia para la sociedad», sobre la que, en el año 2020, el 52% de los encuestados estaba de acuerdo y muy de acuerdo, en comparación a un 46% para el año 2023¹⁴.

(FIGURA 16)
Gráfico de torta, obtenido de Ipp. Unab. 5to Sondeo de percepción feminismo en Chile (2024).



¿Las movilizaciones feministas han generado cambios positivos para las mujeres y como consecuencia para la sociedad en general?

Oportunidad de diseño

Ahora, de acuerdo con los porcentajes recientemente estipulados, se puede estimar un decrecimiento en la afiliación de la muestra encuestada en torno al feminismo y su movilización en la actualidad. No obstante, la presente investigación en ningún caso busca deslegitimar la movilización feminista y su desenvolvimiento en las calles, concordando con Antivilo en que «no es gratuito ni es de poco peso cuando se hace arte político, el decirse, posicionarse, o hablar desde un agenciamiento feminista, que asume los costos de la ignorancia que las personas puedan tener con respecto a una posición política tan diversa y descalificada como lo es y ha sido el feminismo» (2013: 24).

Más bien es a través de estos datos que podemos estimar la relación casi inmediata que se realiza en torno al ejercicio del activismo feminista y las movilizaciones realizadas en el espacio público, tanto en Chile como en general, y en dicho contexto es posible proponer otras formas en que se realice activismo feminista en tanto se desvíe de visiones estereotípicas del activismo, que de acuerdo con Callahan (2016) suelen basarse en el volumen, lo amontonado, lo más grande y lo más escuchado. Así, ofrecer algo que dependa de la habilidad de mediar relaciones entre individuos, ya sea a través del tacto, la memoria o el reconocimiento de otras habilidades y labores. Deviniendo en algo diferente de otros activismos, algo silencioso y personal, basado en la labor personal y puntos de vista, con el intento de crear comunidad y participación entre personas.

En el marco de lo anterior podemos dar cabida al estado de la publicación en Chile; según el libro *La edición independiente en Chile: Estudio e Historia de la pequeña industria*, se indica que «el surgimiento de numerosas pequeñas editoriales y microeditoriales en las últimas décadas es uno de los fenómenos más llamativos del campo editorial contemporáneo» (2015: 5), con una totalidad de un 2% de editoriales y microeditoriales siendo fundadas entre 1983 y 1989, un 4% entre 1990 y 1999, un 10% entre el 2000 y el 2007 y un 83% entre el 2008 y el 2014 (fig. 17) (pp.25).

Demostrando un creciente interés por la publicación independiente en Chile, y dando lugar a diversas instancias en las que se realiza la difusión de publicaciones; ferias como Kontrabando, Impresionante, entre otras, reúnen una diversidad de publicaciones y facilitan el acceso a ellas. Contemplando cómo en la escena de Chile: «*La transmisión de textos impresos ha sido siempre una base para la intervención política*» (Ibid, 2014: 5).

Igualmente, es importante agregar el nuevo interés por la utilización del diario de vida como un instrumento metodológico para la investigación cualitativa, que si bien su implementación para el área investigativa es más bien reciente, estudios se han dado lugar para subsanar su falta, específicamente en Latinoamérica. En: *El diario de vida como material etnográfico: Estrategias de diseño e implementación* (2021), se da el paso a la utilización del diario como herramienta para el estudio cualitativo en Chile, siguiendo cómo estos, utilizados como herramienta, pueden capturar rutinas, experiencias y sucesos de personas mediante el registro de sus actividades, sentimientos y reflexiones cotidianas. Que por consiguiente, dan cuenta de la experimentación de un momento histórico y social desde la particularidad personal, posibilitando el análisis de los roles que las personas ocupan en determinados contextos. Asimismo, este logra ser un instrumento de observación que puede ser utilizado en situaciones en las que el acceso a los campos de estudio sea dificultoso, ya sea por logísticas de lugar o bien características propias del fenómeno a estudiar (Henríquez, Delgadillo y Cabrera, 2021).

Haciendo hincapié en los aspectos que presenta el diario íntimo como instrumento, tal como dar paso al análisis de roles sociales y permitir el acceso investigativo a temas de difícil acceso, damos lugar a su uso como herramienta metodológica en investigación feminista, en tanto que este puede ser una vía para la documentación de incidentes de discriminación que pueden ser concebidos como triviales o inofensivos por las personas afectadas, revelando la frecuencia y la gravedad sociosicológica de los prejuicios del día a día que ellas enfrentan (Hyers, 2018).

Es de esta manera que podemos dar cabida al proyecto Querido Diario, el cual pretende converger la disciplina editorial y el diario íntimo en relación a que estos pueden vincularse de manera cercana tanto al Arte Feminista Latinoamericano, siguiendo cómo en la historia de su práctica y producción «(...) la relación de tensión y lucha contra el patriarcado se ha fijado, políticamente, desde sus experiencias de mujeres» (Antivilo, 2013:23), como también al aspecto político intrínseco en el área de las publicaciones en Latinoamérica, agregando el reciente valor del diario íntimo como herramienta meto-

dológica para la investigación y su capacidad para identificar patrones de discriminación insertos en las realidades de las mujeres.

Así, es posible cristalizar la elaboración de un proyecto editorial que, en conjunto con Piepmeier (2009), pueda ejercer el activismo a través de enfatizar en la autorreflexión, operando desde modo de expresión personal y movilizandocomunidades a pequeña escala, incidiendo e interviniendo activamente en una cultura profundamente cínica. Ofreciendo algo que dependa de la habilidad de mediar relaciones entre individuos, ya sea a través del tacto, la memoria o el reconocimiento de otras habilidades y labores, deviniendo en algo diferente de otros activismos, algo silencioso y personal, basado en la labor personal y puntos de vista, con el intento de crear comunidad y participación entre personas (Callahan, 2016). Dando espacio a un ejercicio, desde lo íntimo y autobiográfico, que visibilice la experiencia de quienes han estado históricamente excluidos de los circuitos de conocimiento tradicionales (Antivilo, 2013) a través del uso de metodologías que se escapen de visiones estereotipadas de lo que puede ser activismo feminista.

Objetivos

General

Desarrollar un sistema editorial que ponga en valor el diario íntimo, con sus códigos y lenguajes, como herramienta para la visibilización de narrativas autobiográficas, particularmente mujeres (o personas socializadas como mujeres), para generar comunidades y propagar un activismo feminista desde lo íntimo y personal.

Específicos

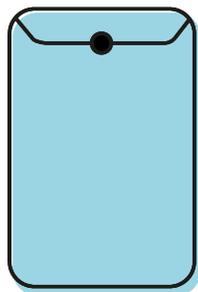
- * Analizar el contexto y situación en torno al estado del diario íntimo, su asociación a las mujeres, y la relación con la historia de la autopublicación.
- * Problematizar los aspectos públicos y privados del diario íntimo a través de la ejecución de talleres de fanzine que lo trabajen como temática central
- * Diseñar y sistematizar un repertorio de fanzines que trabajen la temática del diario íntimo

Descripción y metodología del proyecto

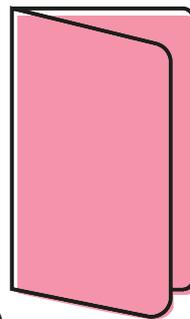
Querido Diario busca visibilizar y validar distintas experiencias íntimas a través de la creación de un sistema de autopublicación, compuesto entre la disciplina editorial y el diario íntimo, en tanto que se proveen espacios para crear comunidades y propagar el ejercicio de cultura participativa, dando lugar a una transformación personal y social desde un activismo feminista basado en lo íntimo.

La creación de dicho sistema se compondrá a través de 3 elementos:

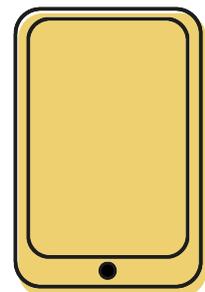
- A. Un kit - guía introductoria para ser implementada en un taller de fanzine.
- B. Una publicación-archivo que documente aquellas instancias
- C. Una interfaz digital, tipo fanzinoteca, para prolongar y abrir la participación activa más allá de las instancias físicas de los talleres



(A)



(B)



(C)

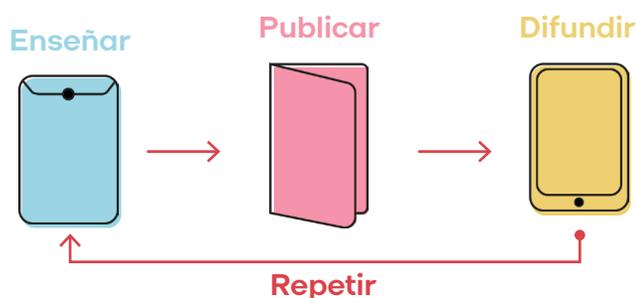
En primera instancia, se realizará un levantamiento teórico en relación a los cimientos de la cultura visual, el diario íntimo y su relación con la disciplina editorial, todo inscrito en el marco de una investigación de perspectiva feminista.

Posterior a aquello, se realizará una encuesta, dirigida a mujeres y personas que han sido socializadas como mujeres, que hayan hecho uso del diario íntimo alguna vez o bien que estén de alguna u otra forma relacionadas con este. Esto con el objetivo de fundamentar y entender los usos y valoraciones que se le da al diario íntimo.

En función a la información obtenida, se plantea la realización de instancias que generen espacios de conversación y experimentación editorial, que tengan como eje central la elaboración de fanzines, utilizando elementos y códigos identificados en el uso del diario íntimo. Para ello, se entregará como herramienta un kit de fanzine para facilitar el diálogo y la actividad de creación.

Luego de la realización de los talleres, se hará una recopilación, registro y análisis del material obtenido, para así dar lugar al desarrollo de una publicación-archivo que documente dichas instancias, y promueva la participación individual más allá de las instancias físicas de los talleres.

Para esto, se desarrollará una interfaz que permita tanto el acceso al material ofrecido en los talleres, ver el repertorio de fanzines elaborados en aquellas, como también poder brindar la posibilidad de subir sus propias autopublicaciones respecto del diario íntimo. Abriendo la posibilidad de recibir más relatos y así generar un archivo-fanzinoteca-comunidad en constante crecimiento.



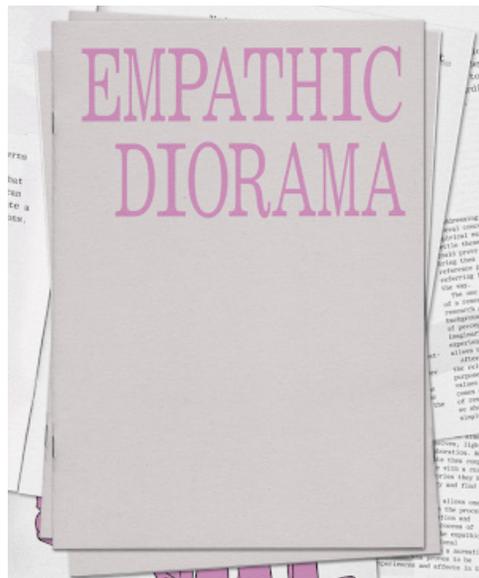
Estudio de referentes: *Conceptuales*

Empathic Diorama

[15]
Información ob-
tenida de:[https://
www.behance.net/
gallery/194836529/
EMPATHIC-DIORA-
MA-PUBLICATION](https://www.behance.net/gallery/194836529/EMPATHIC-DIORAMA-PUBLICATION)

Empathic diorama es un proyecto realizado por Evgenii Savoiskii y Daria Khvorova que surge como un marco colectivo para la reflexión de la experiencia personal en su dimensión espacial. A través del diálogo y talleres es que una serie de participantes comparten recuerdos propios y los materializan a través de la creación de un diorama constituido por objetos de arcilla. Así, el proyecto se sustenta a través de la manifestación de la empatía y comprensión mutua, y a su vez posibilita la creación de comunidad a través del apoyo respecto de situaciones posconflicto¹⁴.

(FIGURA 18)
Informe final del
contenido del
proyecto Em-
pathic Diorama.
ZK/U Berlin. Dic.
2022- Feb. 2023.



Zine Dummy Kit

Zine Dummy Kit es una guía, elaborada por el diseñador Tum Wuthipol, para la creación de fanzines. Dicha guía consiste de 6 formatos distintos de fanzines plegables, y cada uno es autoexplicativo respecto de su forma de funcionamiento, ofreciendo números de página para ilustrar de manera apropiada los ritmos de lectura de cada zine¹⁶.

[16]
Información obtenida de: <https://wuthipol.designs.bigcartel.com/product/zine-dummy-kit>



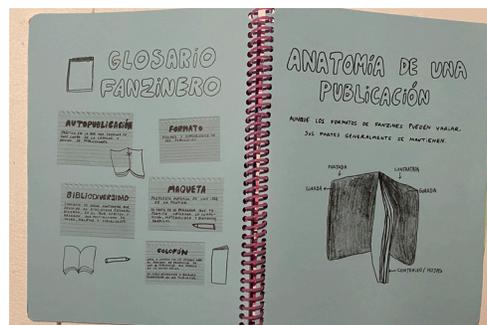
(FIGURA 19)
Registro de Zine Dummy Kit (@wuthipol.designs)

Fanzines para todes

[17]
 Información obtenida
 de: <https://hambrehambre.com/>

Publicación elaborada por la editorial lésbica Hambre Hambre Hambre. Esta constituye «Una invitación a autopublicar a través de 3 formatos para experimentar creativamente y compartir con otros. Solo necesitas papel, lápices y tijeras»¹⁷.

(FIGURA 20)
 Registro oficial
 de fanzines para
 todes.
 (fotografías inferiores) Registros
 propios tomados
 en Revueltas
 Gráficas (2024).

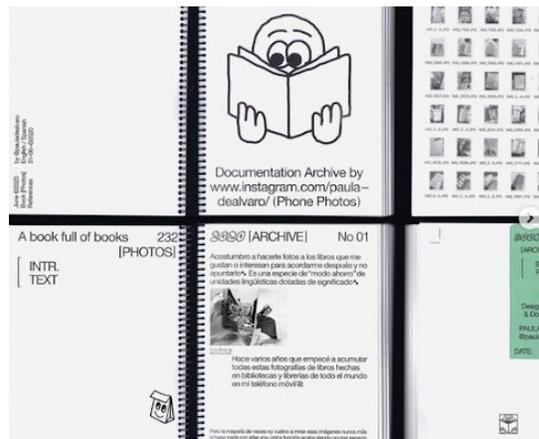
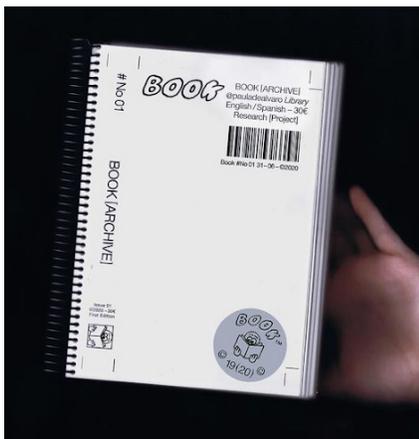


Estudio de referentes: Formales

Paula de álvaro (@pauladealvaro)

Diseñadora y directora de arte¹⁸. Se identifica en su obra un uso primordial de la tinta negra por sobre cualquier otro color, al igual que el uso de algunas ilustraciones de trazo irregular que igualmente mantienen el negro, además de un diseño conciso y minimalista. En caso de haber color, este suele usarse a través de sustratos, como la impresión de tinta negra sobre papel de color.

[18] Información y fotografías obtenida de @pauladealvaro en instagram.



Brand guide: Singapore Edition

[19]
Información y fotografías obtenidas de @brandguide en instagram.

Brand guide es una documentación de marcas locales con identidades visuales progresistas de Singapur (ejecutado por @foreignpolicydesign). En su diseño, se identifica un uso por materialidades que remiten a la papelería y al archivo, como clips, papel de color, carpetas de papel kraft, etc. Se identifica un uso desde la sinceridad de los sustratos.



Planificación del proyecto:

Etapas

Primera etapa: *Delimitación*

Exploración de los confines del proyecto basada en la investigación y teoría abordadas en el levantamiento teórico. Se delimita el caso, junto con la identificación de los elementos que serán abordados en la siguiente fase de trabajo.

Segunda etapa: *Elaboración de instancias*

Planificar la ejecución del taller, sus etapas y ejercicios, para posteriormente recopilar los ejercicios llevados a cabo en él que se enmarquen dentro de la utilización de códigos y elementos propios del diario íntimo.

Tercera etapa: *Conceptualización*

Se da lugar a un análisis de los “experimentos” obtenidos y se identifican conceptos y temas que se repiten, y en conjunto con el levantamiento teórico, se realiza una sistematización de aquellos a través de la ejecución de un hilo conductor que los unifique, tanto gráfica como conceptualmente, armando un relato colectivo y unificador.

Cuarta etapa: *Visualización*

En conjunto con el material obtenido, el trabajo de investigación y el ejercicio de conceptualización, se ejecuta una identidad gráfica a utilizar en el proyecto. Propiciando el inicio de la experimentación para la publicación colaborativa.

Cuarta etapa: *Desarrollo*

Tomando en cuenta la identificación de un relato e identidad gráfica, se realiza la elaboración del proyecto siguiendo elementos presentes en aquel material. Se realizan decisiones en torno a temáticas, materialidades y formatos, produciendo una primera maqueta.

Cuarta etapa: *Reflexión*

Se posibilitan testeos de las primeras maquetas del proyecto en relación a su concepto, identidad gráfica y soluciones finales.

Cuarta etapa: *Reflexión*

En conjunto con todas las etapas anteriormente realizadas, se evaluará el proyecto en torno a su pertinencia y su posible proyección futura, se contemplan elementos que puedan ser útiles para una re edición.

Planificación del proyecto: Carta Gantt

Etapas	Actividades	Tareas	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
1	Reestructuración	Investigar	■				
				■			
	Arreglos teóricos	Teoría		■			
Referencias				●			
2	Desarrollo de instancias y recopilación de material	Estructurar taller		■			
		Encuestar			■		
		Compra y producción material			■		
		Ejecución				●	
3	Construcción de un relato común	Análisis de material recopilado				●	
		Sistematizar				●	
4/5	Experimentación visual	Se reúnen materiales				●	
		Decisiones de diseño y desarrollo				■	
6/7	Reflexiones y conclusiones	Testeos				●	
		Reformulación				■	
		Conclusiones y proyecciones				●	

Ejecución de proyecto



[“]

Tengo ganas de sacarar de los
archivos de escondidas
«historias femeninas», sus
gestos, sus urgencias, sus
prisas y su ira.

–*Julieta Kirkwood*

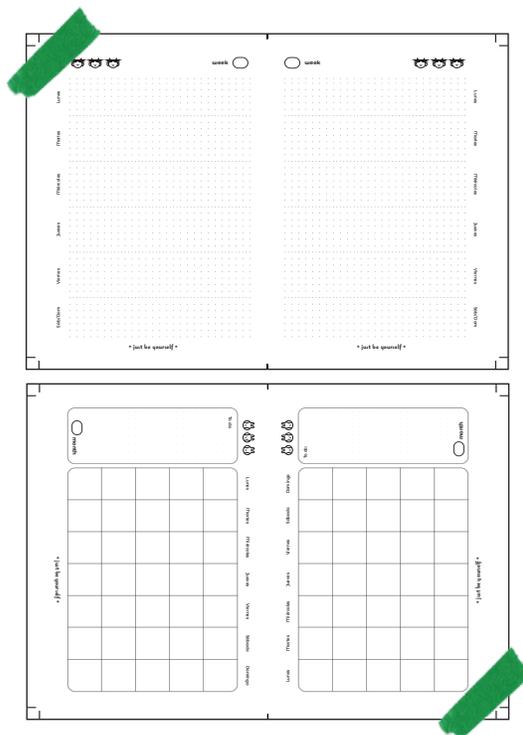
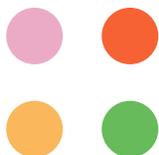
Primer alcance

En primera instancia, se propuso elaborar una publicación utilizando un diario íntimo de archivo propio; para ello, se realizó una plantilla de agenda y se trabajó en base a su intervención, como si fuese un diario de vida.

Bajo esta forma de trabajo, se esperaba realizar una agenda/diario de un año completo. Cada página de la publicación retrataba una semana, además de incluir planners mensuales. En total, se intervino un total de 64 páginas.

No obstante, posterior a aquello se decidió abrir la investigación a una mirada más colectiva, buscando incluir las voces de otras personas que también hayan hecho uso del diario íntimo en la medida que este pudo poner en valor y dar lugar a sus propias narrativas identitarias e íntimas.

Paleta de color



(FIGURA 21)
Plantillas elaboradas para intervenir. Impresas por inyección de tinta, papel bond 80 gr, tamaño carta-



(FIGURA 22)
Plantillas
intervenidas para
primer alcance
de proyecto; tim-
bres, washitape,
fotografías sobre
bond blanco de
80 gr.





week

Lunes

TENGO ESPERANZA

DE LA RESPONSABILIDAD

LA ADULTE & PORQUE

Martes

LLORAR

CUANDO

ALGO

Miércoles

SALGA

MAL

Jueves

QUE'

SER

AUNQUE

Viernes



NUNCA

QUIENES CONSIDERO

Sáb/ Dom

WIKIMIA

* just be yourself *



○ week



PERO MIEDO TAMBIÉN
QUE SE SUPONE QUE ES
A QUIÉN LE VOY A



Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sáb/ Dom



CUANDO

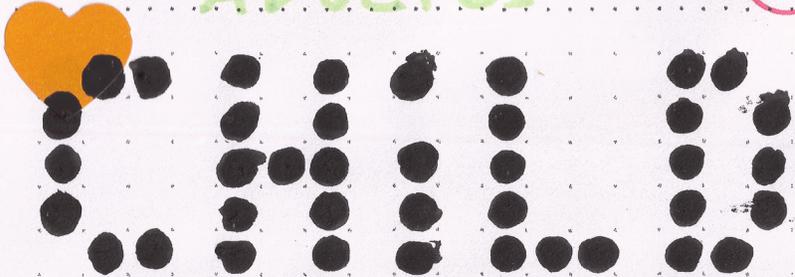
NO SEPA

QUE

USAR

EN VERDAD
LES LLORE' A

ADULTOS



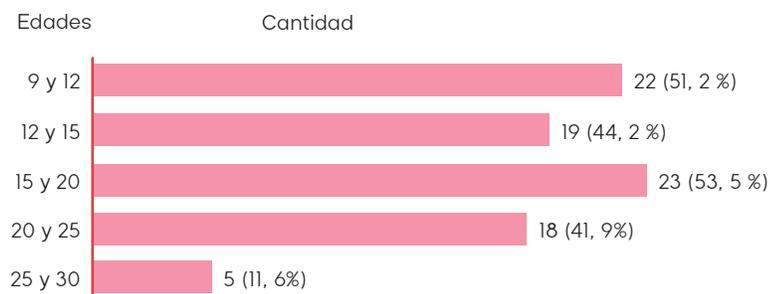
* just be yourself *

Abriendo la investigación: *Encuesta*

Como primer alcance para la elaboración de los talleres, se realizó una encuesta/formulario para constatar las formas de uso y valoración que se le da al diario íntimo, como también para realizar un tanteo en torno al interés por participar en el taller a realizar, particularmente dirigida a mujeres (cis o trans) o personas que hayan sido socializadas como mujeres. Siguiendo los resultados de la muestra, estos serán tomados en cuenta para la ejecución de la metodología particular a los talleres²⁰.

[20]
Para revisar las preguntas y respuestas de la encuesta/formulario, véase Anexo (p.).

En la encuesta, se atestiguó que el 100% de la muestra había tenido un diario de vida alguna vez, y las edades en las que más se le dio uso fue entre los 15 y los 20, y luego entre los 9 y 12.



A su vez, es posible identificar ideas levantadas en el marco teórico en los resultados obtenidos en la ejecución de la encuesta respecto de la utilización y valor entregado a las diversas dimensiones apreciadas en el uso del diario íntimo, aquellas ideas serán sintetizadas en:

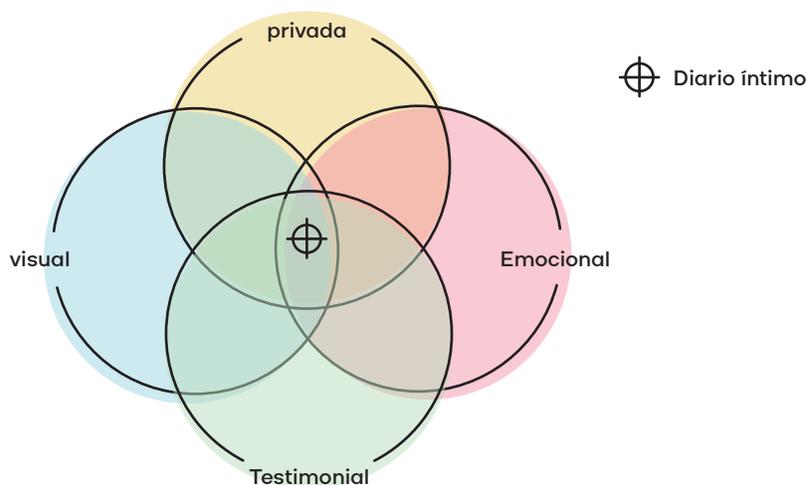
1. Dimensión Visual
2. Dimensión Testimonial
3. Dimensión Emocional
4. Dimensión Privada

Aquellos conceptos pueden identificarse como aspectos individuales del diario íntimo, sin embargo es en su confluencia y relación que este se manifiesta diario como resultado.

A través del diario íntimo como herramienta y tema de investigación, se propone dar lugar a un taller de fanzine que utilice códigos y elementos inscritos en el género del diario íntimo; tales como la privacidad, ser un lugar seguro y servir de archivo testimonial, subjetivo y personal, respecto del periodo histórico en el que se da a lugar. Como también la implementación de elementos visuales, como el uso de imágenes, fotografías, cartas, recibos y boletas, la utilización libre del espacio de la página y la libertad de coherencia narrativa.

La ejecución de este taller tiene como objetivo desarrollar un archivo de fanzines, hechos por mujeres o personas que puedan identificarse con su lugar histórico-social, que utilicen elementos, tanto formales como conceptuales, inscritos en la utilización del diario íntimo, constatado a través de un levantamiento teórico como también la ejecución de un formulario. Así, el taller da cuenta de cómo sus experiencias personales pueden resonar a un nivel colectivo, elaborando un archivo testimonial que exponga aquellas experiencias y sentimientos, desde lo individual a lo colectivo, a través de la utilización del fanzine como medio contenedor de imágenes y escritos propios de la subjetividad de cada participante durante un proceso de creación colaborativa.

(FIGURA 23)
Diagrama de Venn, conceptos del diario íntimo. Elaboración propia.



Metodología del taller

Siguiendo la elaboración del taller, se partirá desde la base de que las participantes han tenido acercamientos en torno al uso de diarios íntimos, como también se canalizará la perspectiva feminista de la investigación.

Por motivos prácticos se explicará el fanzine en su formato y modo de intervención, ya que si bien el taller será dirigido hacia mujeres que estén familiarizadas con el diario íntimo, aquello no requerirá que necesariamente tengan cercanía con el mundo del diseño editorial, particularmente de fanzines. No obstante, siguiendo el hilo de la investigación respecto a las similitudes dadas a lugar entre la experimentación editorial y los diarios íntimos, se espera que el uso del fanzine sea una progresión natural para quienes no estén familiarizadas con él.

Así, el taller tendrá una duración total estimada de 2 horas 30 y se dividirá en 6 etapas:

- 1) ***Presentación (15 min):*** Se sitúa el proyecto, comprendiendo que la instancia a realizar se inscribe en la ejecución de un Proyecto de Título. Se realiza una breve explicación de qué trata el proyecto, además de una presentación personal y explicación de la motivación para el proyecto. Se presentan las etapas del taller, qué se hará y qué se espera de la participación de quienes estén presentes. Se consultará sobre el consentimiento para la realización de registro fotográfico y aparición de su trabajo, tanto para el presente informe como la publicación a realizar. Igualmente, se destacará que se espera que el taller sea un espacio seguro, libre de prejuicios, dando espacio a la libertad de comentarios que puedan hacer los participantes. En la misma nota, se hará hincapié en que las participantes pueden compartir cuando mucho o poco se sientan cómodas.
- 2) ***Introducción (15 min):*** Se pregunta a las participantes qué relación mantienen con el diario íntimo y su uso, de manera general. A partir de las preguntas: ¿Has tenido un diario alguna vez? ¿Qué valor tuvo ese espacio íntimo para ti? se logra estimar de qué manera su

presencia influyó en sus vidas, la pregunta pretende dar lugar a las experiencias subjetivas de las participantes en torno al diario íntimo, acercándolas al ejercicio que se espera que desarrollen en la siguiente etapa, que busca ser más específico.

- 3) **Familiarización (10 min):** Para *romper el hielo*, se presenta un fanzine con extractos de un diario de vida de archivo propio, y a través de la relación que puede establecerse entre el ejemplo ofrecido y la conversación realizada en la etapa anterior, se espera abrir un diálogo en relación a los temas particulares que ellas han trabajado, o bien trabajan, en la utilización de sus diarios íntimos.
- 4) **Diálogo sobre lo íntimo (20 min):** En base al ejemplo ofrecido, ilustrando temas a tocar en un diario de vida como también un adelanto al ejercicio que se realizará después, se pide a las participantes que comenten algún tema o problemática que hayan expuesto (o podrían exponer) en sus diarios íntimos.
- 5) **Creación (45):** Se hace entrega de unos fanzines realizados anteriormente en un testeo de la misma actividad como un ejemplo del ejercicio a realizar, recalcando que en sus propios fanzines pueden hacer algo completamente distinto (de modo que los ejemplos ofrecidos no pauten de manera muy concreta sus propios ejercicios). Se desarrollan fanzines siguiendo la temática escogida por las participantes, destacando que hablen desde su propia experiencia. La forma de trabajo es libre, pudiendo utilizar imágenes, frases, timbres, lo que deseen. De esta manera se busca que, en conjunto, se construya una diversidad de fanzines que reflejen la subjetividad de cada participante, a través del lugar común que es el diario íntimo y el tema a escogido.
- 6) **Compartir y cierre:** Se llevará una impresora para fotocopiar los fanzines, estos serán escaneados para la publicación a realizar, e igualmente cada participante podrá llevarse las copias realizadas por sus compañeras en el taller. Se ofrece un espacio para opinar sobre la jornada y que cosas podrían cambiarse para un futuro.

Actividad 5: *Experimentación con fanzines*

En el presente segmento se describirá la forma de trabajo que se utilizó para la actividad de creación en la elaboración del taller. En primera instancia, se pretendía ofrecer hojas blancas y materiales a las participantes, no obstante se concluyó que esta forma de trabajo sería muy amplia, sobretodo si las participantes nunca han realizado un fanzine. Obligando a analizar vías sobre las que trabajar para una ejecución más fluida del taller. Para esto, se desarrolló una serie de elementos gráficos que canalizaran y condujeran la actividad a realizar.

Identidad visual

Para el proyecto Querido Diario se espera realizar una identidad visual que remita a la papelería y el archivo. Esto en función a que el proyecto busca tener una posición invitativa y desde el aprendizaje, que puede asociarse al uso de colores limpios sin mayores matices. Como también desde la relación que logra identificarse entre el diario íntimo y sus usuarios (tanto en la encuesta como en el primer alcance), que suele ser asociado a un objeto de la infancia. Es de esta manera que se busca armar una paleta de colores e identidad visual que remita a la infancia, el aprendizaje y el archivo, que sea amigable sin ser muy infantil.

Tipografía

Darker Grotisque (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%(*)_+<>

Se propone utilizar la tipografía Darker Grotisque; desarrollada por Gabriel Lam, inspirada en las tendencias tipográficas posmodernas y brutalistas.

En ella se identifica una forma sintética, pero a la vez orgánica, de modo que invite a la lectura sin conferir demasiada seriedad.

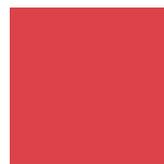
Aceh (light)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%(*)_+<>

Se contempla que Darker Grotisque es un poco pesada para las lecturas continuas, de modo que se utilizará Aceh para los bloques de texto, siguiendo cómo entre ambas tipografías hay una armonía visual respecto de su forma.

Paleta de color

Se busca utilizar colores que remitan al juego y al aprendizaje, siguiendo con una búsqueda por la sinceridad de los sustratos. De esta manera, la paleta de color ha de ser extraída de papeles de colores obtenidos en la vida real, que tengan armonía entre sí.



Rojo

C9 M89 Y71 K12



Rosado

C0 M53 Y13 K02



Amarillo

C7 M15 Y67 K02



Verde

C29 M0 Y33 K0



Celeste

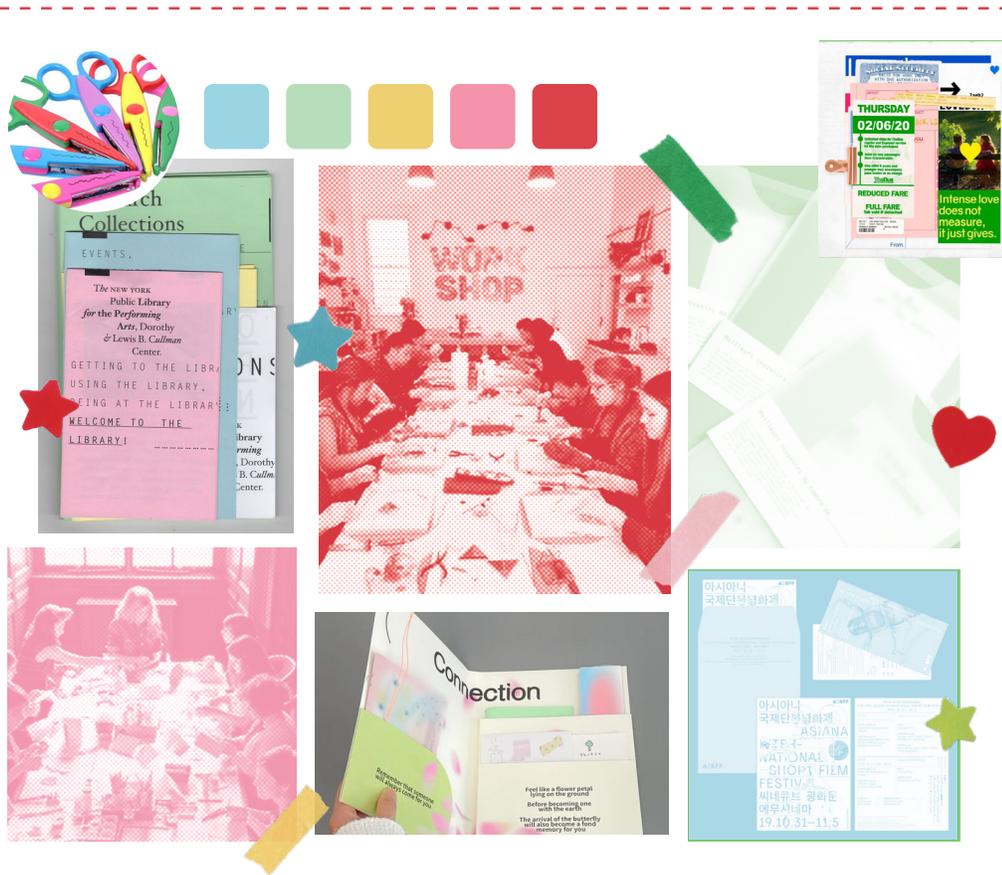
C37 M2 Y9 K0

Ilustraciones

Se hará uso de ilustraciones que sean planas y que utilicen en su mayoría el negro; siendo enfocadas solo en el trazo (más que en sombras y profundidad). Estas serán realizadas digitalmente en el programa Procreate, luego vectorizadas en illustrator para no perder la calidad.

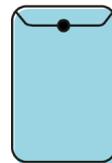


Pincel **TGTS-Crispy Inker** del pack **True Grit Sampler**



(FIGURA 24) Moodboard para ejecución de proyecto.

Kit de fanzine



Se optó por la realización de un kit de fanzine que delimitara de manera más explícita los formatos sobre los cuales se irá a trabajar, y a su vez que encienda la conversación y la actividad creativa. Dicho kit consistió de los

A) Fanzine ¿Qué se escribe en un diario?

Este fanzine se ofrece como una herramienta para *romper el hielo* e iniciar una conversación respecto de la utilización personal de un diario de vida. Específicamente, la publicación contiene páginas de un diario de vida real de archivo propio del año 2011, el cual contiene dibujos, textos y fotografías. No obstante, para una reproducción sin obstáculos, se optó por tachar nombres o bien no incluir imágenes de otras personas que aparecieran en él.

Se escaneó el diario y su contenido se limpió en photoshop para facilitar la lectura. De esta manera, su contenido solo consiste en páginas escaneadas del diario real, incluyendo su portada y contraportada original (fig.).

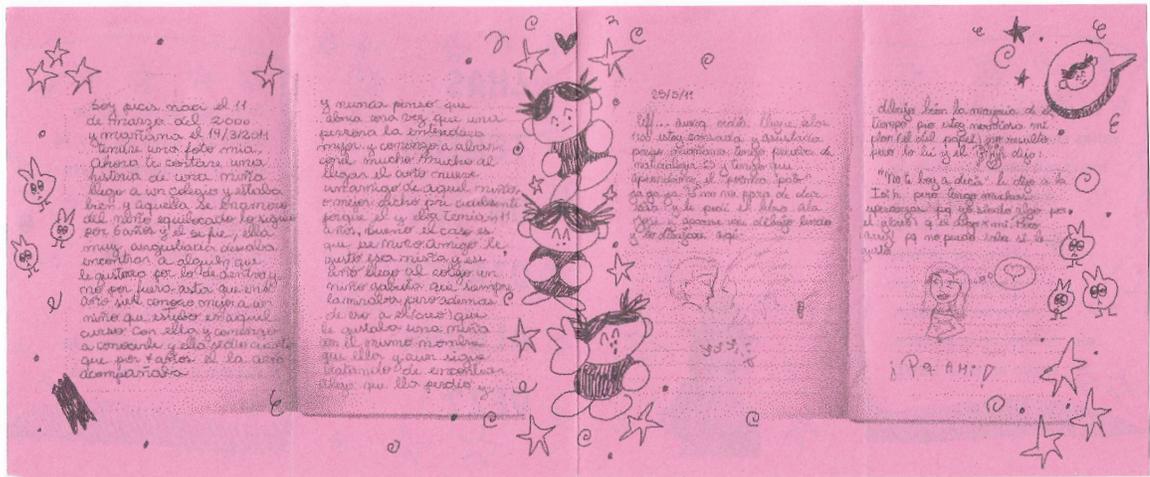


(FIGURA 25)
Limpieza. Portada de diario de archivo propio.

a)

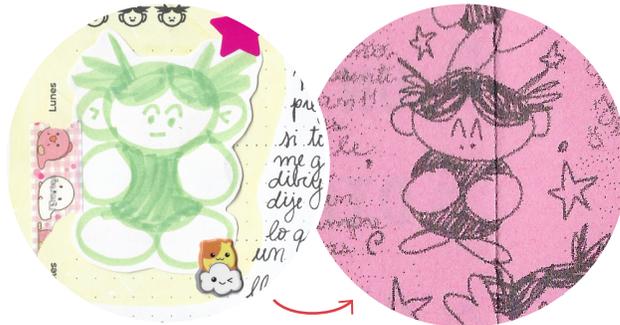


b)

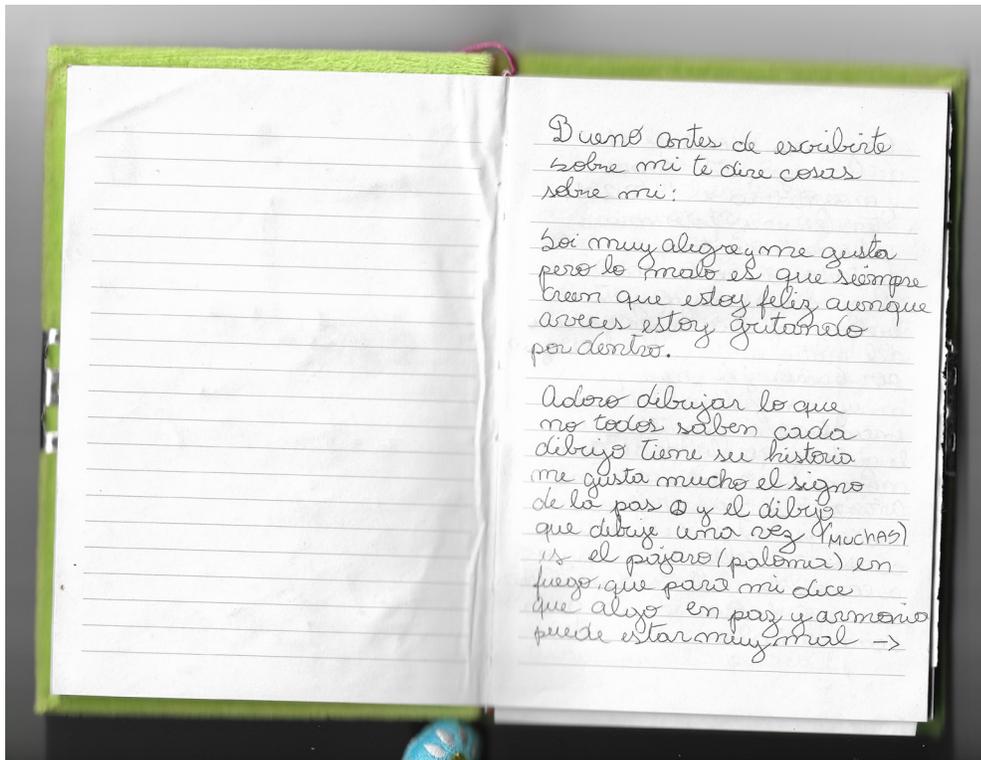


(FIGURA 26) Ira propuesta de fanzine del diario de archivo propio. Inyección de tinta sobre papel bond de color de 80 gr.

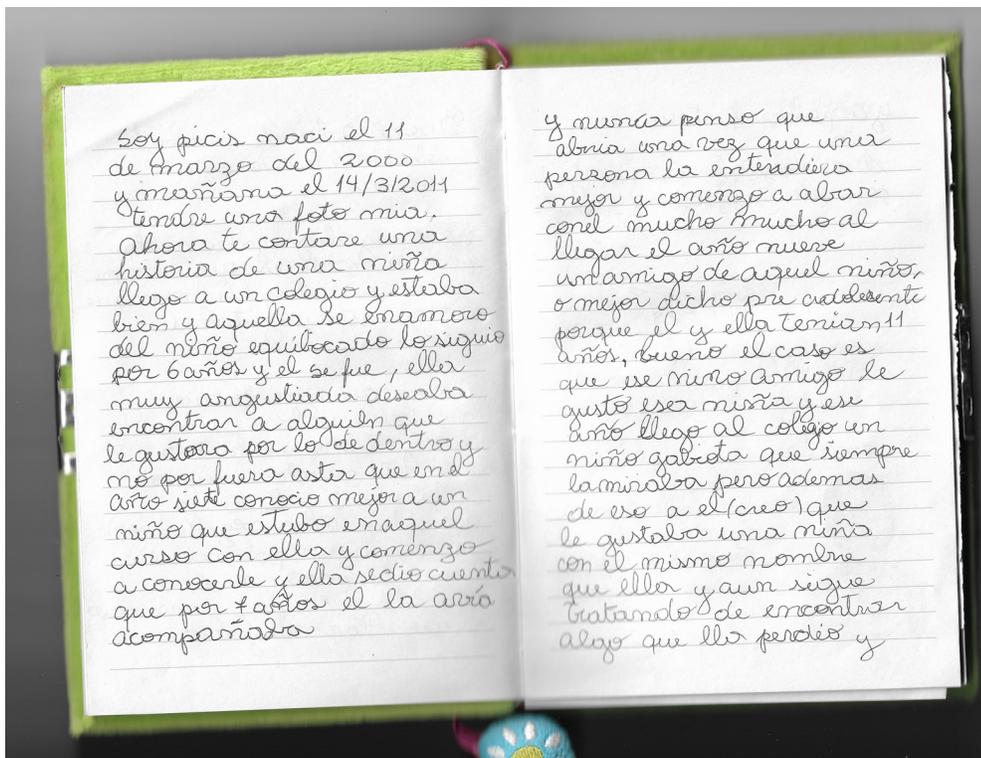
Para su elaboración, en primera instancia se pensó en un fanzine de una hoja de formato acordeón. No obstante, se estimó que un formato compacto confería mayor fidelidad a un diario de vida real, además de que las ilustraciones quitaban protagonismo al contenido del diario.



Las ilustraciones realizadas tratan de mantener un hilo conductor con las desarrolladas para la primera propuesta de proyecto.



(FIGURA 25.1)
Extractos diario
personal. presentación.





¿Qué se
escribe
en un
diario?

¿Qué
escrib
en di

¿Qué
escrib
un dic

¿Qué se
escribe en
un diario?



Luego de la primera versión, se elaboró un formato compaginado de 12 páginas, con un inserto en el lomo con las preguntas ¿Qué se escribe en un diario? en la portada y ¿Qué escribías en el tuyo? a modo de guía para iniciar el diálogo entre las participantes.



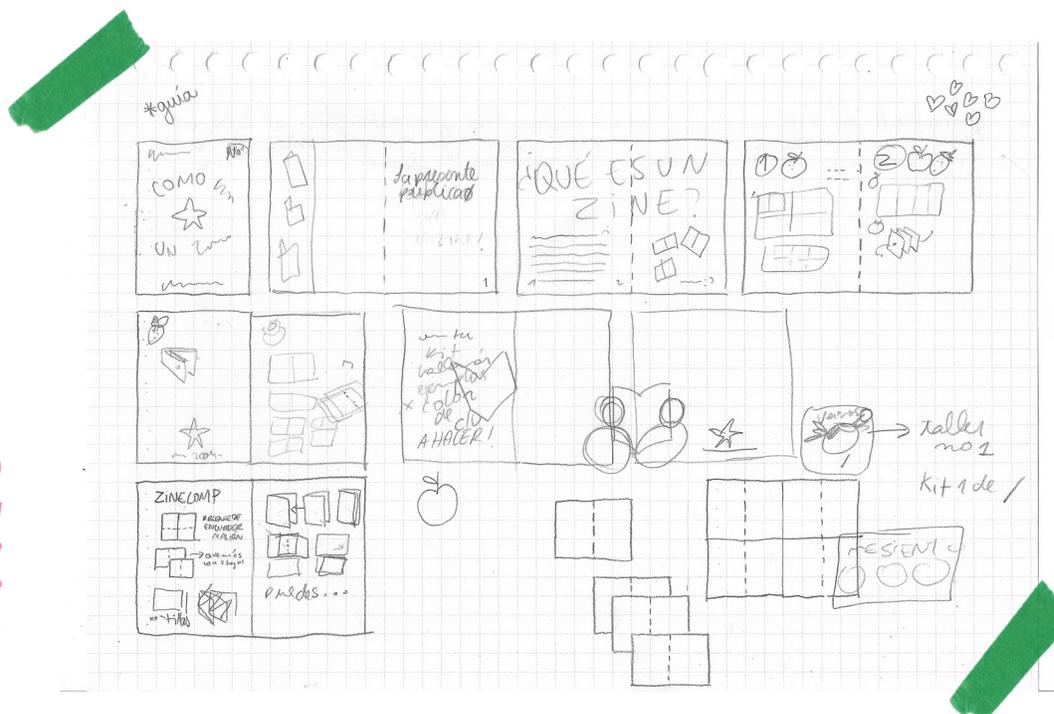
(FIGURA 28)
2ra propuesta de fanzine del diario de archivo propio. Impreso por inyección de tinta sobre papel bond de 80 gr. Inserto despuntado, impreso sobre bond de color de 80gr

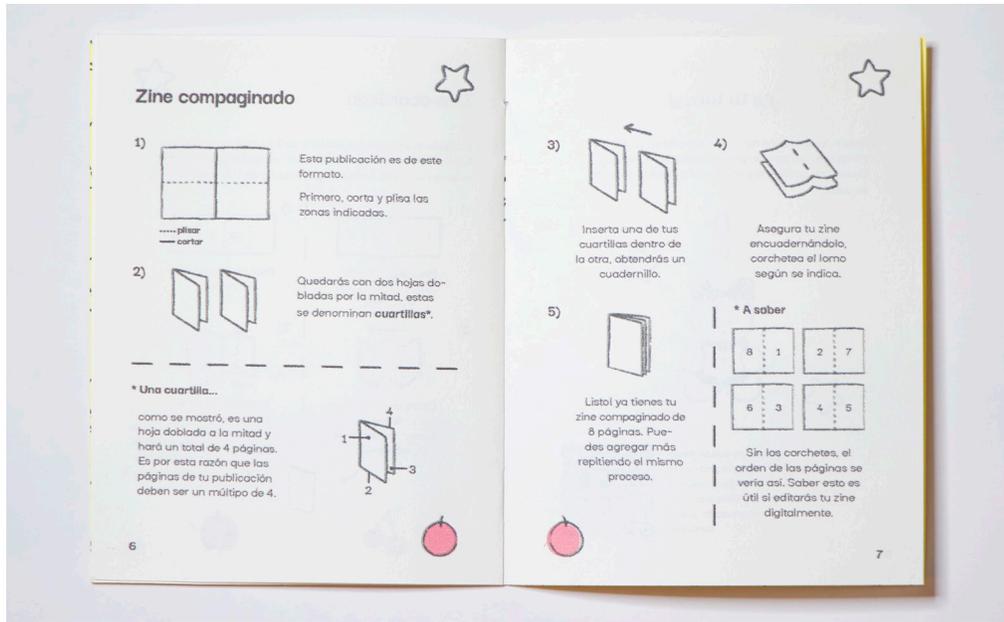
B) Guía de fanzine

Esta guía se desarrolló bajo las 2 siguientes posibilidades; en caso de que alguien nunca hubiese hecho un fanzine o no tuviera conocimiento de qué es, o bien en caso de que, para quien ya tuviese conocimiento respecto de la disciplina, pudiera canalizar de manera más ordenada el trabajo a realizar. Para esto, la guía se bocetó pensando en ambos casos, de modo que -además de explicar los formatos a utilizar- entregara, en pocas palabras, información sobre lo que es un fanzine a nivel conceptual y a su vez ofrecer recursos para acceder a más información, lugares donde acceder a fanzines en Chile, comprar materiales e imprimir, todo a través de un qr.

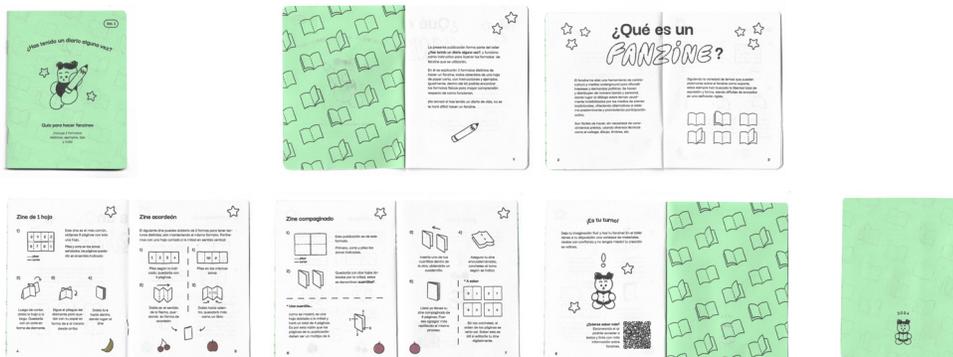
En lo particular, la guía trabajó 3 formatos distintos sobre los cuales trabajar y esto responde a cómo los relatos de cada participante podía ser distinto, como también su entendida secuencialidad de lectura. Todos los formatos fueron extraídos de una hoja tamaño carta, tanto completa como cortada a la mitad en sentido vertical u horizontal, de modo que simplificara el trabajo. Se estipuló un formato de fanzine tradicional, realizado en base a una hoja completa, un formato acordeón, plisado de 2 maneras distintas, y un formato compaginado. Se entregó, para cada formato, información sobre cómo plegarlos (y encuadernarlos de ser necesario) además de datos útiles para comprender los ejercicios de autopublicación, como qué es una cuartilla.

(FIGURA 29)
Boceto de guía
a realizar. Se
esclarecen y se
visualizan ideas.





(FIGURA 29) Registro oficial de guía de fanzine para taller. Impresa en casa, con inyección de tinta.



(FIGURA 30) Primera guía impresa escaneada.

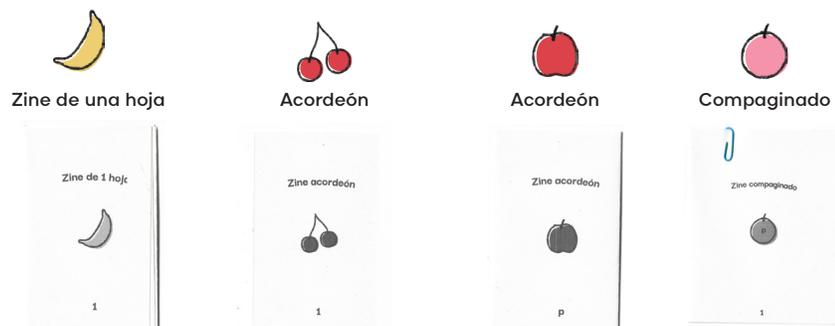
C) Ejemplos físicos

Posterior a la ejecución de bocetos de la guía de fanzine, se estimó que, aunque estuviese clara las indicaciones sobre cada formato a realizar, ver los formatos de manera física terminaría por clarificar cada uno. Es por este motivo que se optó por entregar con cada guía un pack fajado con los 3 fanzines a realizar en sus tamaños reales, además de identificar cada uno con frutas; así, el formato *Zine de una página* se identificó con un plátano, el *Zine acordeón*, ya que se ofrecían 2 maneras distintas de plisarlos, se identificó con una manzana y unas cerezas en tanto que compartían el color rojo. Finalmente, el formato *Zine compaginado* se identificó con un durazno. De modo que, tanto en la guía como en los formatos físicos, se mostró la fruta correspondiente a cada ejemplo. Además, en cada formato se estipuló el número de página correspondiente, a su vez que la portada (p) y contraportada (cp) de ser atingente.

(FIGURA 31)
Registro oficial
de ejemplos
físicos para taller.
Impresos en
casa, por inyec-
ción de tinta.



(FIGURA 32)
Ejemplos esca-
neados.

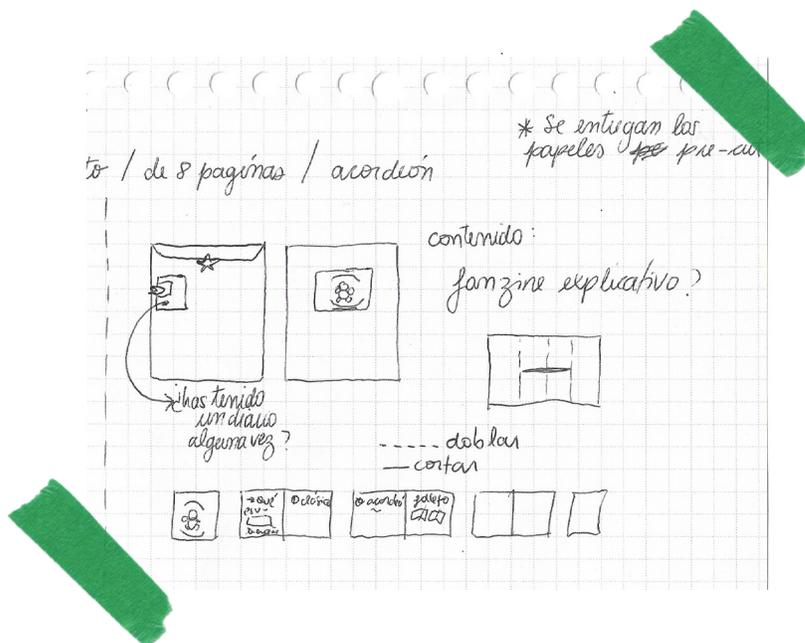


D) Contenedor

Para lograr que se identifique cada elemento del kit como un todo, se estimó que un sobre sería de utilidad. Este mantuvo la línea de colores de las guías, como también la trama de las guardas en ellas. A su vez, es la idea que en los talleres de fanzine cada participante pueda llevarse su kit con su creación adentro, de manera que se pensó en realizar un sticker que sirva para identificar a quien pertenece cada kit, como también contextualizar sobre el contenido.

Además de ser un contenedor, el sobre se pensó como un formato en sí mismo que canalizara los tiempos del taller. Ya que se planea abrir la publicación del diario antes que el contenido para aprender y hacer fanzines, se dispuso el sobre cerrado con aquel contenido dentro, mientras que el fanzine para iniciar la conversación se adjuntó en el kit con un clip, de manera que f

Para la realización del taller se entregó a las participantes una gran diversi-

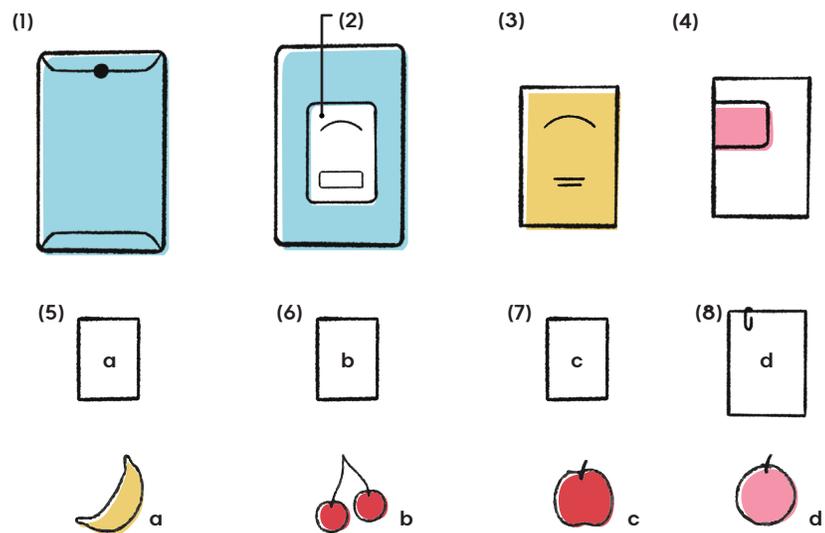


(FIGURA 33)
Bocetos para desarrollar idea del kit.

(FIGURA 34)
Registro oficial
de kit completo
para taller de
fanzine.



(FIGURA 35)
Diagramación de
contenidos del kit
con íconos. Ela-
boración propia.



(1) Sobre contenedor. (2) Sticker identificador, impreso sobre adhesivo matte. (3) Guía para hacer fanzines, impreso sobre ahuesado de 80 gr. y bond prisma de color. (4) Diario de archivo propio, impreso sobre ahuesado de 80 gr. Insert sobre bond prisma de color. (5) zine de una página (6) zine acordeón (7) zine acordeón (8) zine compaginado.



Manual y kit
Material complementario para
taller de fanzine

Pertenece a:

¿Has tenido un diario alguna vez?

No.

¿Has tenido un diario alguna vez?

No.

Manual y kit
Material complementario para
taller de fanzine

Pertenece a:

Para la ejecución del testeo
y el taller de fanzine se
relizaron 16 kits.
10 fueron entregados.

Materiales ofrecidos

dad de materiales que pudieron utilizar libremente, y al final del taller pudieron llevarse su kit como recuerdo, con su creación en el interior, además de fotocopias realizadas sobre papel de color.

Los materiales ofrecidos fueron pensados en tanto dieran lugar a una relación visual entre el kit y las creaciones que se fuesen a realizar; es de esta manera que se optó materiales que remitieran a una visualidad desde la papelería y lo escolar, de modo que se priorizó la entrega de papeles de colores limpios, timbres de diferentes tipos, al igual que stickers de letras, números, estrellas, etc. Igualmente, se ofrecieron revistas y recortes. Se realizó un primer testeo de la actividad para el cual asistieron 4 partici-

(FIGURA 36)
Fotografía ilustrativa de materiales ofrecidos durante el taller a realizar.



Primer testeo

pantes y fue llevado a cabo en un domicilio privado. Se busca con la realización de este primer testeo observar si la conversación se da de manera fluida apesar de ser sobre temas íntimos, además de identificar si elementos de la metodología a trabajar estancan o hacen más fluida la conversación y trabajo. A su vez, se pretende utilizar los resultados de este primer testeo en siguientes talleres, para así mostrar un ejemplo de la actividad a realizar y se clarifique un poco más.

Se entregó a cada una un kit completo, además de los mismos materiales a utilizar en el siguiente taller.



(FIGURA 37)
Registro de testeo de taller de fanzine

Previo a la actividad de creación, se observó que el diálogo se dio de manera fluida, habiendo entusiasmo por compartir experiencias respecto del diario íntimo, dado que cada participante tenía una experiencia que contar en relación a él. Se logró identificar una asociación del diario íntimo tanto de la infancia como de la adultez, como también una preocupación por señalar qué era un diario íntimo para ellas, ya que atestiguan un uso no constante del mismo. No obstante, observan que cuando lo utilizaron con más frecuencia fue en la infancia, al rededor de la misma edad que tenía yo al hacer el diario de archivo propio que se les ofreció en el kit.

(FIGURA 38)
Fanzine acordeón realizado por participante de testeo.

Siguiendo con la metodología, en concordancia con la actividad n. 4, se logró evidenciar cómo no había mucha necesidad de escoger una temática particular sobre la cual trabajar para todos los fanzines, ya que cada participante logró identificarse con alguna experiencia respecto del uso del diario, de modo que se concluyó que este era el hilo conductor para cada creación. A raíz de la conversación se logró ver ansias por realizar la actividad 5, para la cual se realizaron una totalidad de 4 fanzines, todos formato acordeón tipo cereza.





¿Has tenido un diario alguna vez?

Taller de fanzine sobre el diario íntimo

Ejecución de proyecto *100

¿Has tenido un diario alguna vez?

Taller de fanzine sobre el diario íntimo

El taller se dio a lugar en FAU con tal de que, al ser un lugar público en teoría, llegasen personas de distintas disciplinas. Para su difusión, se pegaron panfletos con qr para dar con el link de inscripción, como también se difundió por redes sociales. Se cerró el link de inscripción con un total de 13 personas inscritas, de las cuales asistieron 6, incluyendo a una persona que se integró en la segunda mitad del taller.

De las participantes, estas se inscribían dentro de los 18 y 27 años de edad. Todas confirmaban haber utilizado un diario alguna vez, sobre todo en su niñez, y que no tenían mucha experiencia haciendo fanzines. Es valioso agregar que una de las participantes llevó su diario también, y lo mostró mientras se conversaba.

(FIGURA 39)
Convocatoria
realizada para
asistencia al taller de fanzine.







La instancia se caracterizó por tener un amplio espacio para la conversación entre las participantes y esta giró en torno a su uso del diario de vida y los temas que tocaban en él. Todas concordaron que su uso del diario respondía mucho a la influencia de los medios, como películas y series, siguiendo cómo trataban de escribir en él lo mayor posible, aunque en la realidad su intervención se daba de manera intermitentemente. Igualmente, todas identificaban el uso de otros elementos en sus diarios, como recortes, stickers etc.

Se logró evidenciar una relación con el diario en común entre las participantes, siguiendo cómo para ellas, al igual que en el testeo previo, el diario tenía mayor presencia en su niñez y cómo funcionaba como una amiga de toda la vida, que registraba los procesos que vivían y que podían revisitarlos a través de su lectura.

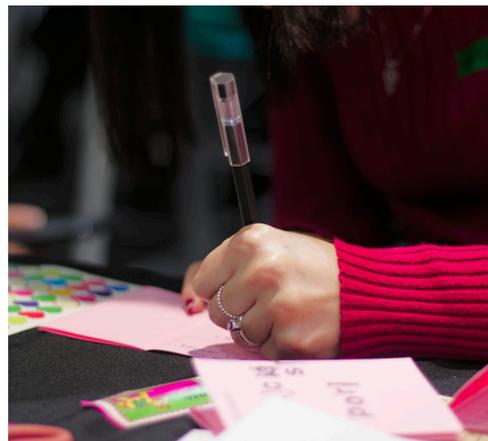
Así, concordaban cómo el diario es una clase de herramienta «Donde uno se siente libre de transmitir cualquier cosa» (Belén, 24 años) sin ninguna clase de juicios. Es ahí donde las participantes podían «(...) fantasear con ser cantantes, modelos, actrices, etc. sin sentirse juzgadas» (Amanda, 24 años), siguiendo cómo «(...) Es interesante, como, eso de sentirse escuchada siendo niña, y que casi no tienes con quien hablar las cosas porque no te validan» (Constanza, 24 años).

De esta manera, y siguiendo con las observaciones realizadas en el testeo, no se insistió en que las participantes escogieran un tema o problemática en común a tratar en sus creaciones, ya que se evidenció cómo el diario íntimo y el rol que este tiene en sus vidas era el tema en común en que todas coincidían.

*(FIGURA 40)
Material complementario para taller de fanzine siendo utilizado.*



(FIGURA 41)
Participantes
trabajando y
mostrando sus
fanzines.

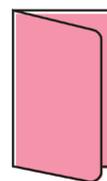


Conclusiones preliminares

Recopilando los fanzines realizados, tanto en el taller como en el testeo, se obtuvo un total de 10 fanzines, de los cuales 1 era compaginado de 8 páginas, 5 eran de acordeón y 3 eran de una hoja. Todos se dirigían al diario como si fuera una persona a la que actualizan de los eventos que les han sucedido, y la frase “Querido diario” aparece con gran frecuencia. En ellos, se toca una diversidad de temas como desamores, la muerte, salud mental, se exponen expectativas para el futuro o se relata lo que ha sucedido o no respecto de expectativas que se tenían en la niñez. Se realizan promesas sobre volver a escribir, como también se disculpan con él por no hacerlo con frecuencia.

Es posible en los resultados obtenidos identificar un relato desde lo íntimo hacia lo colectivo, siguiendo cómo algunos temas se repiten en las creaciones individuales de cada una, como saltos en el tiempo, de lo que fue y será, de las vidas de cada una; qué expectativas tenían de niñas para su vida y las que se tienen en la actualidad. Se hablan tanto a sí mismas como al ente del diario, y valoran su presencia en sus vidas.

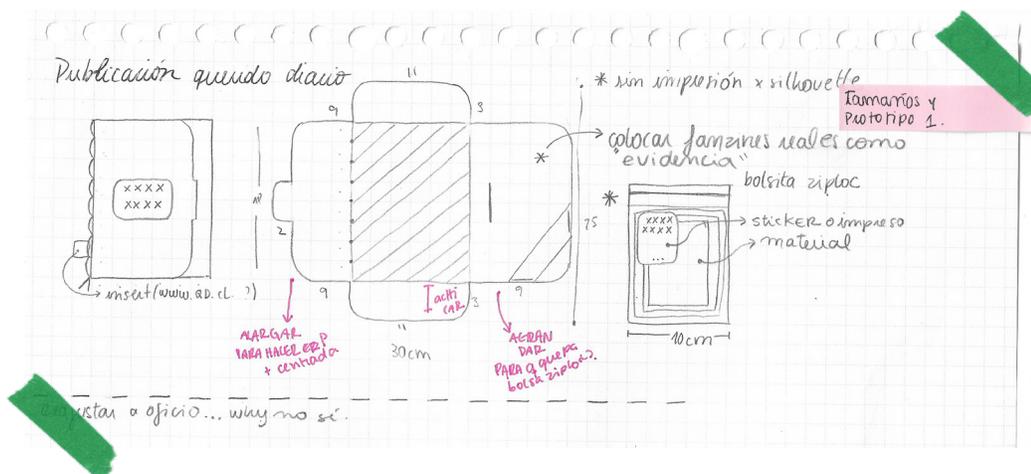
Querido diario: Publicación-Archivo



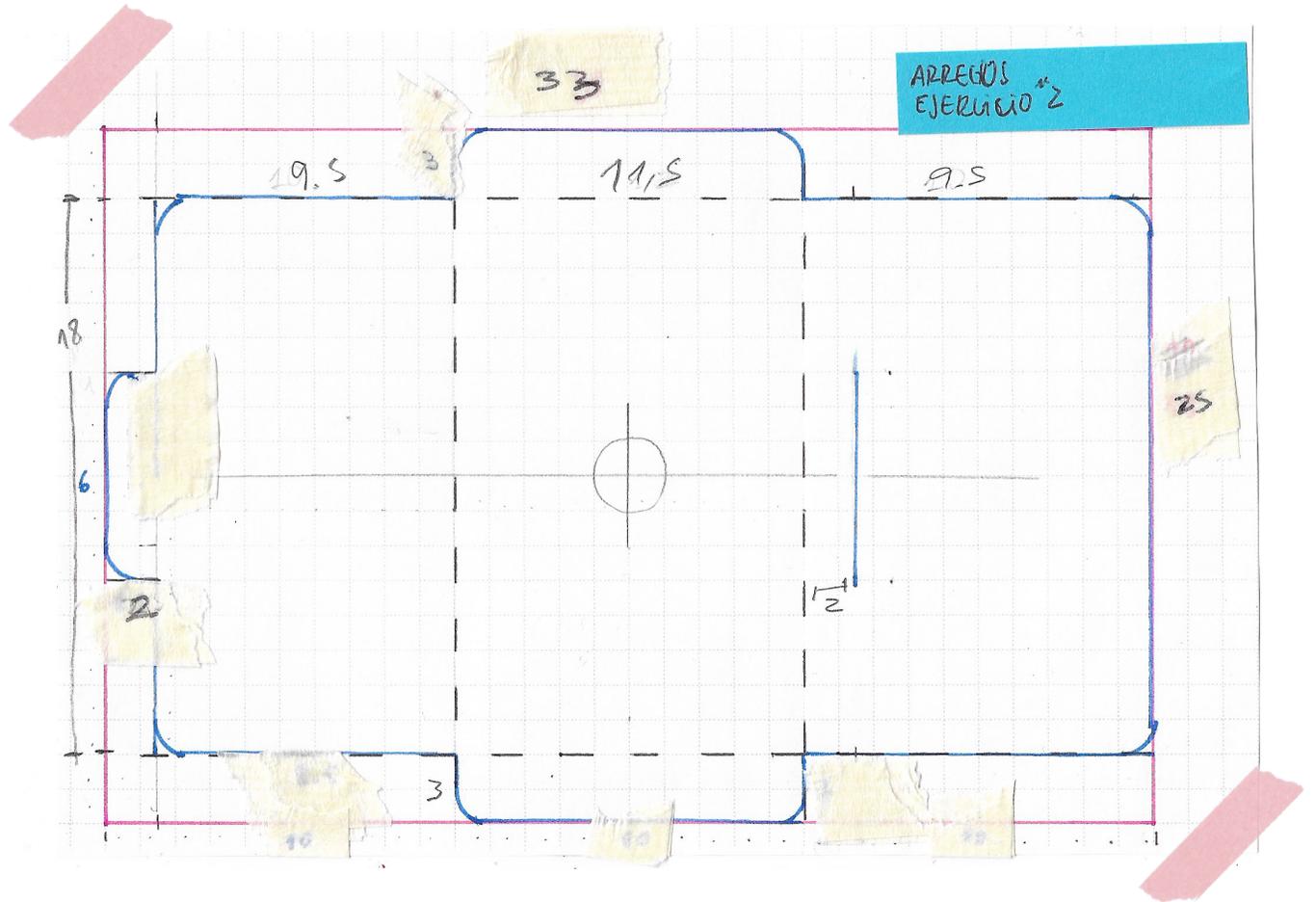
A partir de las creaciones obtenidas, se plantea elaborar una publicación colaborativa que incluya todos los trabajos recopilados y que capture la esencia de la relación dada a lugar entre las usuarias y sus diarios íntimos además de las dinámicas dadas a lugar en el taller, visibilizando como sus experiencias personales pueden coincidir con una experiencia colectiva del diario como un lugar de validación y libre de juicios.

De esta manera, la propuesta de la publicación corresponde a un formato parecido a un archivador, en concordancia con cómo, para Guasch (2005), el archivo, tanto en su sentido literal como metafórico, es entendido como el lugar legitimador para la historia cultural, un sistema de enunciabilidad a través del cual la cultura se pronuncia sobre el pasado.

Así, se propone un formato tipo archivador en tanto que archiva los resultados obtenidos en los talleres realizados, siguiendo cómo estos resultados visitan el pasado y el presente, y legitima los relatos expuestos en él, así como lo hace el diario íntimo para cada participante.



(FIGURA 42)
Primer boceto
para ejecución
de archivador.



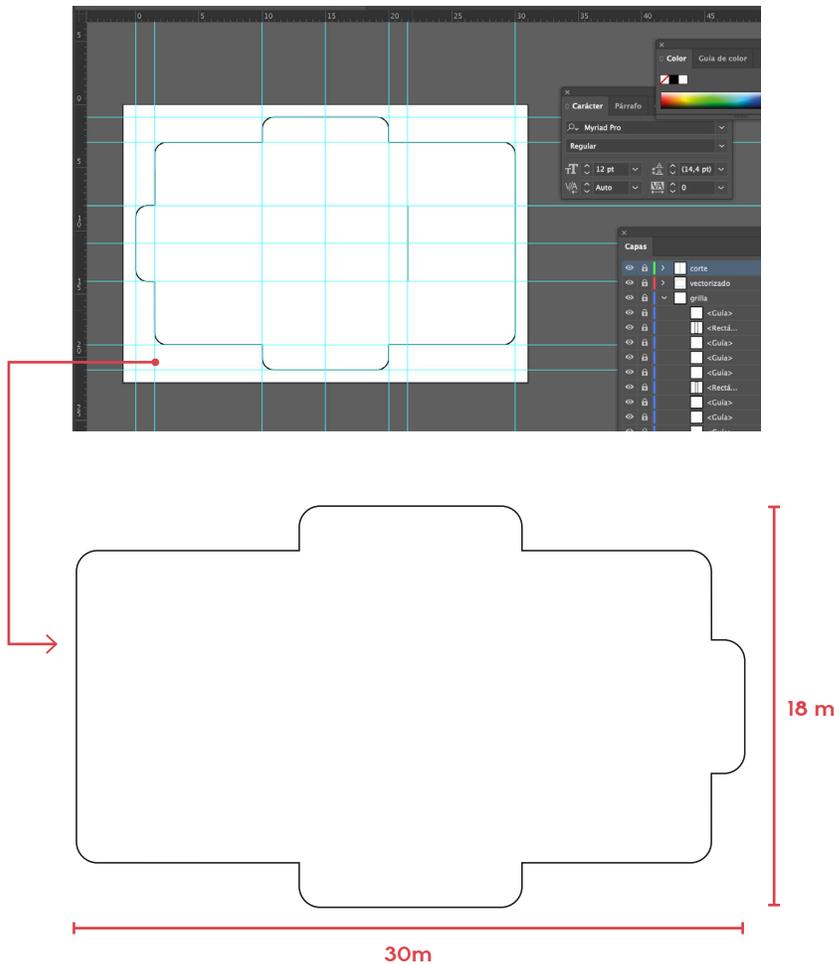
Plantilla

(FIGURA 43)
Segundo boceto
para ejecución
de archivador.

Para la ejecución de la Publicación archivo, se estimó que lo primero en resolver ha de ser el archivador-contenedor ya que este delimitaría todo en su interior.

El archivador se piensa como una figura que contemple un todo, y era importante resolver que este pudiese cerrarse en sí mismo, remitiendo al cierre propio del diario íntimo que suele ser asociado a un candado. Igualmente, este tiene que invitar a la lectura, así que se resolvió con un encaje entre partes.

De esta manera, primero se pensó en un tamaño que cupiera dentro de un oficio, para poder facilitar su reproducción. Más adelante esta idea se descartó, por motivos que se explicarán.



(FIGURA 43)
Diagramación
de plantilla en
illustrator. Hecha
en escala 1:1.

En primera instancia para testear los tamaños, se desarrolló la plantilla del archivador en illustrator (fig. 43) con los tamaños reales. Se planea cortar esta plantilla con máquina silhouette, pero mientras se verifican los tamaños, esta será impresa en casa y recortada a mano.

Ya habiendo tomado medidas de la primera propuesta del archivador, este se imprimió de forma casera como borrador (sobre papel de descarte) a una escala del 70% (fig. 44).

Se experimentó utilizando un acoclip como forma de encuadernación, ya que se podía identificar una unidad visual con el kit (respecto de los clips, los papeles de colores, etc. Algo relacionado con la papelería). Sin embargo, se estimó que este dificultaba mucho la lectura fluida, ya que su apertura estaba limitada por el ancho del acoclip (1 cm) además de deformar el papel que este contiene.

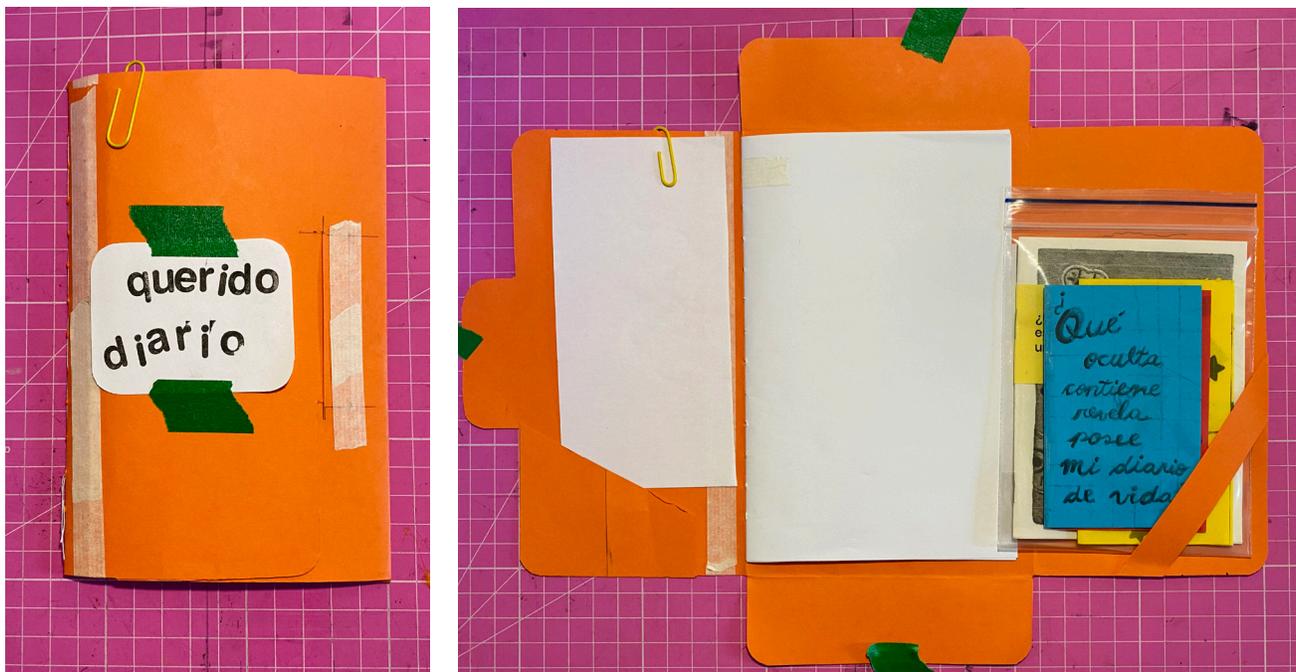
(FIGURA 44)
Primera prueba de plantilla con encuadernación por acoclip.
Impresa sobre papel de descarte, al 70%.



(FIGURA 45)
Plantilla impresa escala 1:1. Escaneada sobre papel de color,
para verificar el tamaño.

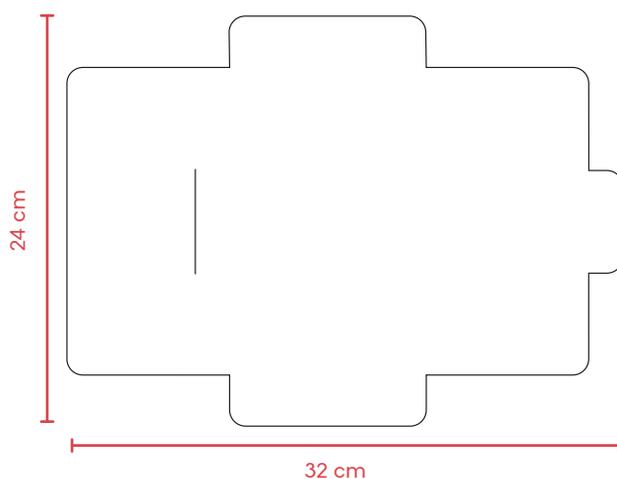


Luego de descartar el formato con acoclip, se procede a imprimir escala 1:1 para verificar si el tamaño parece adecuado para la manipulación como publicación. No obstante, se verifica que este se ve muy pequeño y achataado (fig. 45), de manera que se replantean las medidas y se modifica la plantilla elaborada en illustrator.



Se realizan cambios de tamaños en la plantilla, agrandándose más del formato estipulado dentro de una hoja oficio. Además, comienza a pensar cómo se resolverá la posición de los fanzines dentro de la publicación. En primera instancia se piensa utilizar bolsitas ziploc, sin embargo estas confieren una visualidad un poco industrializada y que remite al plástico, de manera que se descarta. También se piensa hacer un pequeño fuelle utilizando la misma cartulina. Si bien las ideas respecto de dónde colocar los fanzines sigue sujeta a decisiones, se decide avanzar con el tamaño escogido de la plantilla.

(FIGURA 46)
Rediseño de tamaño de plantilla, prototipo.



(FIGURA 47)
Rediseño de tamaño de plantilla, diagrama con medidas.

(FIGURA 46)
Pruebas de corte
con silhouette,
realizadas en
@akemiprints



[20]
Akemi Prints es una
impresora y tienda de
impresos que trabaja
a pequeña escala
(www.akemiprints.cl).

Trabajo en Akemi de
manera part time,
de manera que sé
ocupar las máquinas
del taller. Cindy e
Igor de Akemi Prints
me facilitaron el uso
de las máquinas para
este proyecto.

Con los tamaños de la plantilla definidos, esta se intentó cortar con máquina silhouette en la imprenta Akemi Prints²¹. No obstante, se evidenció que la máquina no lograba cortar de manera correcta la plantilla, no encajando bien el inicio y el fin del corte, o bien enchuecando el corte.

Cindy de Akemi Prints aconseja imprimir las plantillas sobre el sustrato escogido (cartulinas Canson) bajando la opacidad lo más posible, de manera que las líneas se vean lo menos posible. Y así, cortándolas a mano, tener menos margen de error. De igual manera, los cortes exteriores fueron realizados en el taller con guillotina industrial (fig. 47), para acelerar el proceso de cortado a mano.

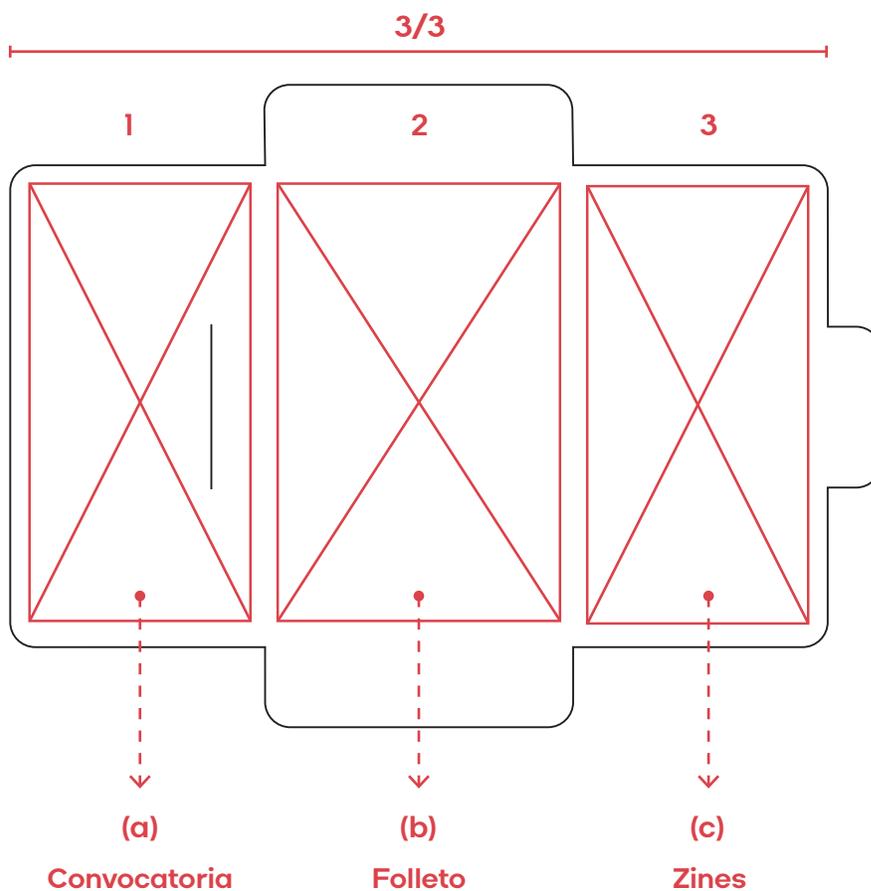


(FIGURA 47-48)
Pruebas de corte
con guillotina
industrial. Taller
de akemi prints



Interior

A su vez, mientras ha de resolverse las características de la plantilla contenedora, se piensa los contenidos que se encontrarán en él. Lo principal, que se encontraría al medio, es el folleto **(b)** (la publicación en sí misma) al costado derecho los zines elaborados en los talleres **(c)**, (que se optó por no intervenirlos y fueron impresos tal como son, de manera que confiera más fidelidad a los resultados ofrecidos durante el taller para quien los esté observando) y al costado izquierdo alguna convocatoria **(a)**, que sea ligera también (se evidencia que la publicación al estar abierta tiene una composición más bien simétrica, de manera que de no tener elementos visuales en sus 3 tercios hace que se vea desnivelada).



(FIGURA 49)
Diagrama de
contenido de pu-
blicación-archivo
como tríada. Ela-
boración propia.

(b) Folleto

(b.1) Título

Se parte por la zona del folleto ya que se considera que esta es la más importante, y guiará visualmente los otros contenidos de la publicación. En primera instancia, se piensa elaborar una clase de "logo" para ir en la publicación. Comprendiendo que esta se llamará Querido Diario (frase que apareció en la mayoría de los zines recopilados durante los talleres).

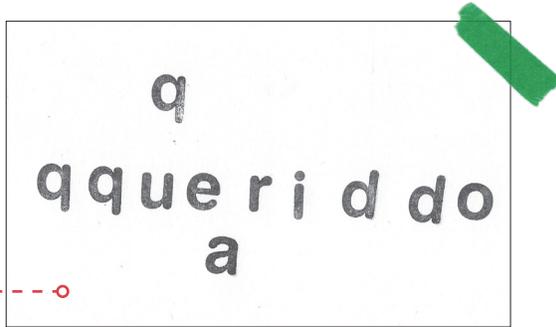
Respecto del nombre Querido Diario y su repetición en los zines, también es posible evidenciar la inclinación de las participantes por utilizar unos timbres de goma con el alfabeto para escribirlo. De manera que se decide utilizar la tipografía de los timbres para este, manteniendo el hilo conductor de la visualidad que se concretó en los talleres de fanzine.

(FIGURA 50)
Timbres de goma con el alfabeto, además de ejemplos de zines realizados que los utilizaron para anotar la frase "Querido Diario".



Sin embargo, se consideró que simplemente utilizar la tipografía no necesariamente remitiría a los timbres; es de esta manera que se optó por escanear las letras necesarias para la frase Querido Diario, estas luego se pasaron a illustrator para utilizar la herramienta calco de imagen (fig.51) de manera que las letras estuviesen vectorizadas sin perder la estética de timbre.

1) Se escanean las letras necesarias para escribir el título



2) El pdf escaneado es retocado a mano, eliminando algunas imperfecciones y acentuando otras, manteniendola estética del timbre

3) Las letras arregladas son vectorizadas a través de la herramienta calco de imagen en illustrator



(FIGURA 51-52) Escaneo de letras necesarias para el título. Arreglos realizados en plataforma Procreate.

(FIGURA 53) Logo vectorizado de Querido Diario.

(b.2) Personaje

Además del título-logo elaborado con timbres, se estimó que este podría acompañarse de un dibujo para darle más dinamismo, o bien para utilizarlos separados.

Para esto, se tomó inspiración de los dibujos elaborados para el primer alcance del proyecto. Este fue traducido en la portada de la guía de fanzine, para finalmente realizarlo en una versión más sintética y que remitiera más a lo editorial.

(FIGURAS 54)
Dibujos desa-
rrollados para
primer alcance
de proyecto



(FIGURAS 55)
Rediseños de
personaje



(1) En primera instancia se planteó vectorizar un dibujo ya realizado, esto luego se descartó.



(2) Se elaboró una 2da propuesta, la cual se utilizó para las guías del kit. Sin embargo se estimó que no era muy sintética.



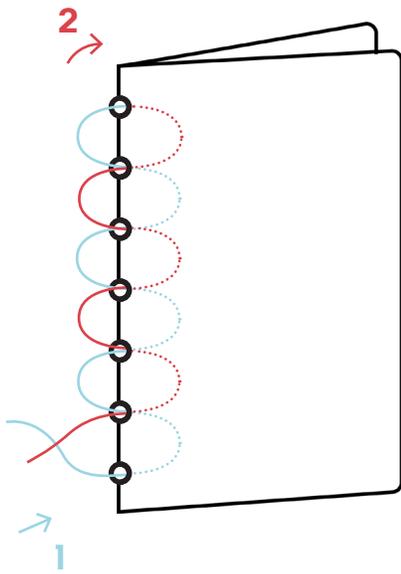
(3) Con la tercera propuesta se buscó remitir más a lo editorial. El signo de exclamación, siendo utilizado para dar a entender la exaltación de leer un diario, fue descartado.

(FIGURAS 56)
Personaje final



(b.3) Encuadernación

Para el folleto, como se mostró anteriormente, se trató de resolver su adhesión a la plantilla con acoclip. No obstante, se optó por resolver través de una encuadernación de panfleto (fig.)

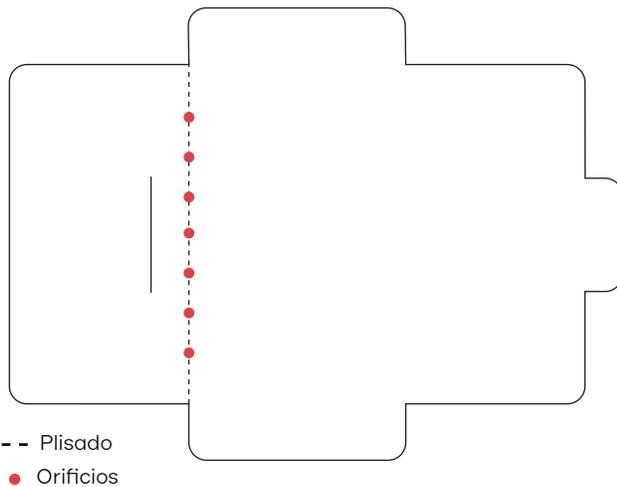


1) Se inicia por el primer orificio desde abajo y se pasa la aguja enhebrada por donde se indica.

2) Al llegar al último orificio de arriba, vuelve a insertar la aguja en el sentido indicado hasta llegar al penúltimo orificio de abajo.

Al encontrarte con la otra punta del hilo, haz un nudo para asegurar la encuadernación.

(FIGURA 57)
Diagrama explicativo de encuadernación tipo panfleto. Elaboración propia.



Comprendiendo que la plantilla no comparte la forma del folleto, es importante señalar que la zona donde se realizará la encuadernación será en el sector del plisado izquierdo.

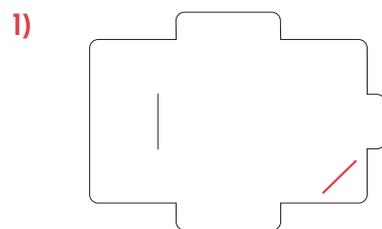
(FIGURA 58)
Ilustración explicativa de zona a realizar la encuadernación sobre la plantilla.

(c) Zines

(c.1) Contenedor

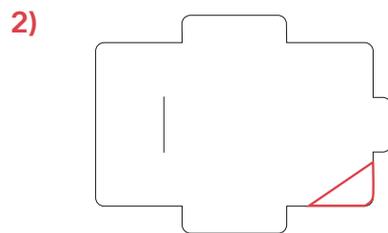
Para la sección derecha de la plantilla se planea colocar los zines elaborados en el taller; se busca establecer una dinámica de más interacción con la publicación dejando los zines libres para revisar, de manera que al principio se plantearon distintas maneras de contenerlos dentro de la publicación:

(FIGURA 59)
Ilustraciones
explicativas
sobre distintas
propuestas de
contenedor de
fanzines.



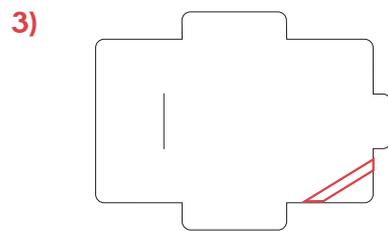
Una de las propuestas para contener los fanzines consiste en simplemente realizar un corte en la zona derecha de la plantilla.

Esta opción se descartó ya que la cantidad de fanzines colocados en el corte deformaban mucho la plantilla.



Luego, se propuso colocar los fanzines en una clase de fuelle.

Esta opción funcionaba mejor, sin embargo no contextualizaba el contenido encontrado en él.

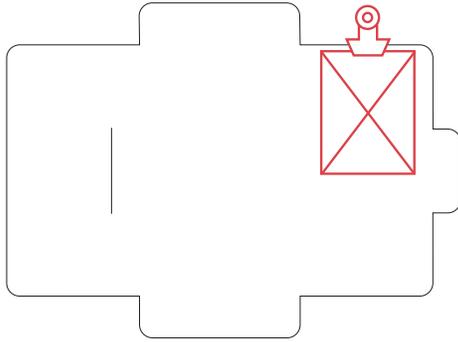


Igualmente, se experimentó colocando una banda del mismo material de la plantilla.

Esta opción tenía el mismo problema que la anterior, así que también se descartó

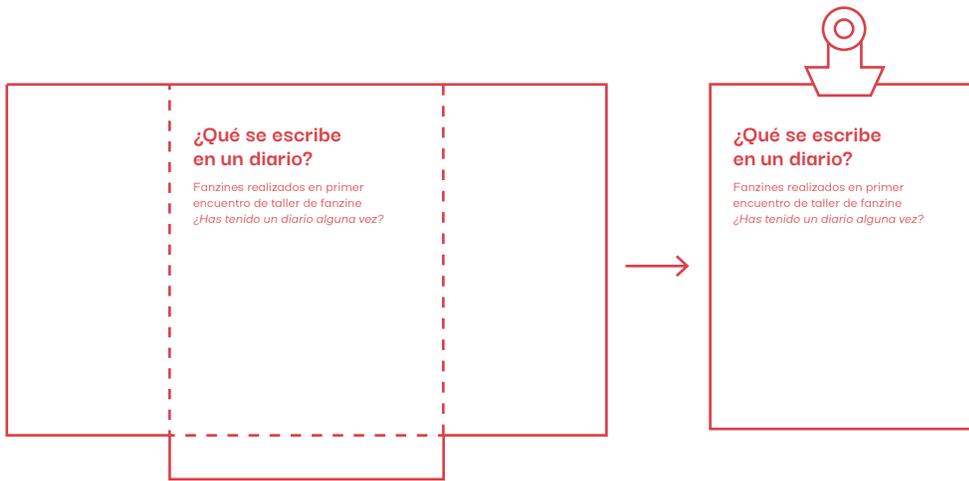


4)



Finalmente, se optó por realizar un sobre que contenga los fanzines, cerrado con un clip especial, que sea cohesivo con la identidad de papelería del proyecto.

Se plantea que el sobre sea de papel diamante, de manera que logre divisarse lo que hay en su interior.



(FIGURA 60)
Diagrama de diseño para sobre contenedor de fanzines.



(FIGURA 61)
Prueba de contenedor para fanzines sobre papel vegetal.

(c.2) Reproducción de los zines

Si bien existe visualmente un hilo conductor entre los zines elaborados gracias a los materiales que fueron ofrecidos durante el testeo y el taller, se propone hacer esto aún más cohesivo reproduciendo los fanzines sobre papeles de colores a tinta negra, utilizando los colores propios de la paleta del proyecto, manteniendo la línea con las fotocopias realizadas de los fanzines en los talleres.

(FIGURA 62)
Impresora Hp
deskjet 2135.
Utilizada para
fotocopiar zines
en taller.



(FIGURA 63)
Zine elaborado
en taller, fotocopiado sobre papel de color rosa, bond de 80 gr.

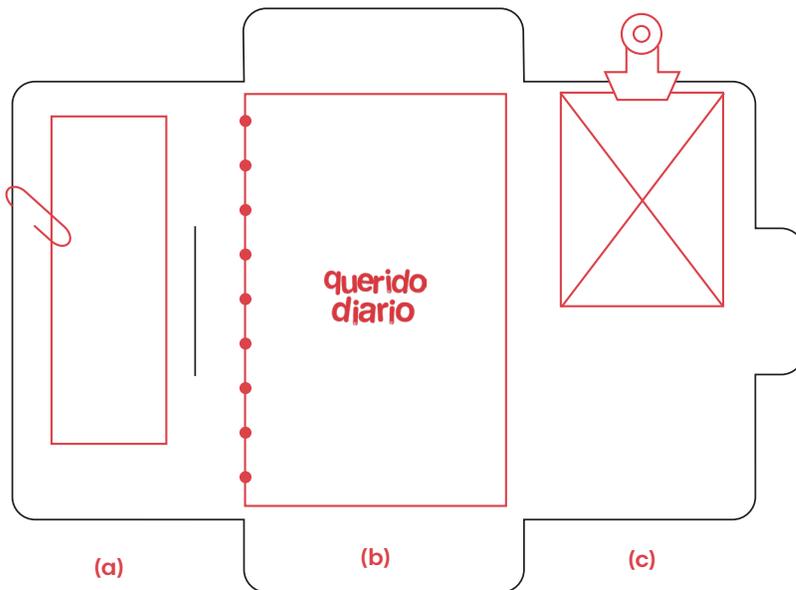


(a) Convocatoria

Para la sección de la izquierda de la plantilla se planea colocar simplemente un papel-panfleto con datos para participar de los talleres o bien acceder a diferentes redes sociales propias del proyecto (que veremos más adelante). Esta también será impresa en tinta negra sobre papeles de colores de la paleta del proyecto.



(FIGURA 64)
Pdf de impresión,
panfleto-marca
páginas.



(FIGURA 65)
Diagrama ilustra-
tivo de publica-
ción.

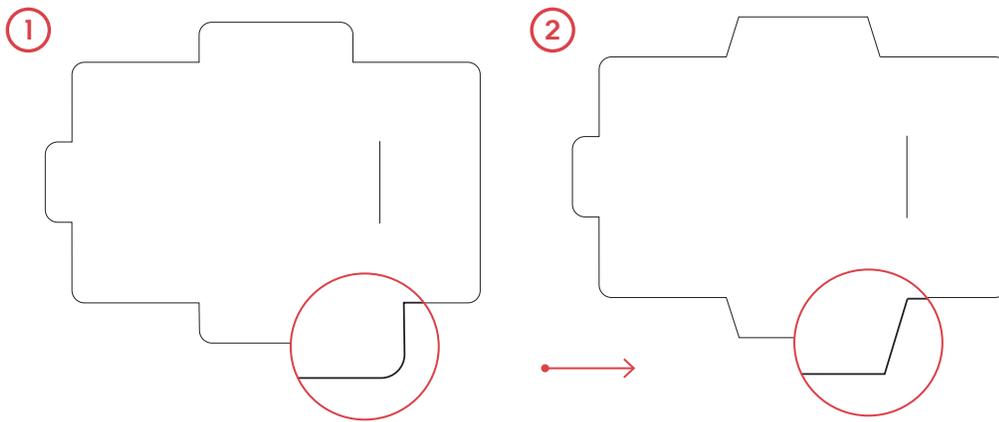
Prototipo

(FIGURA 66)
Fotografías de
prototipo, impre-
so en casa,
escala 1:1.

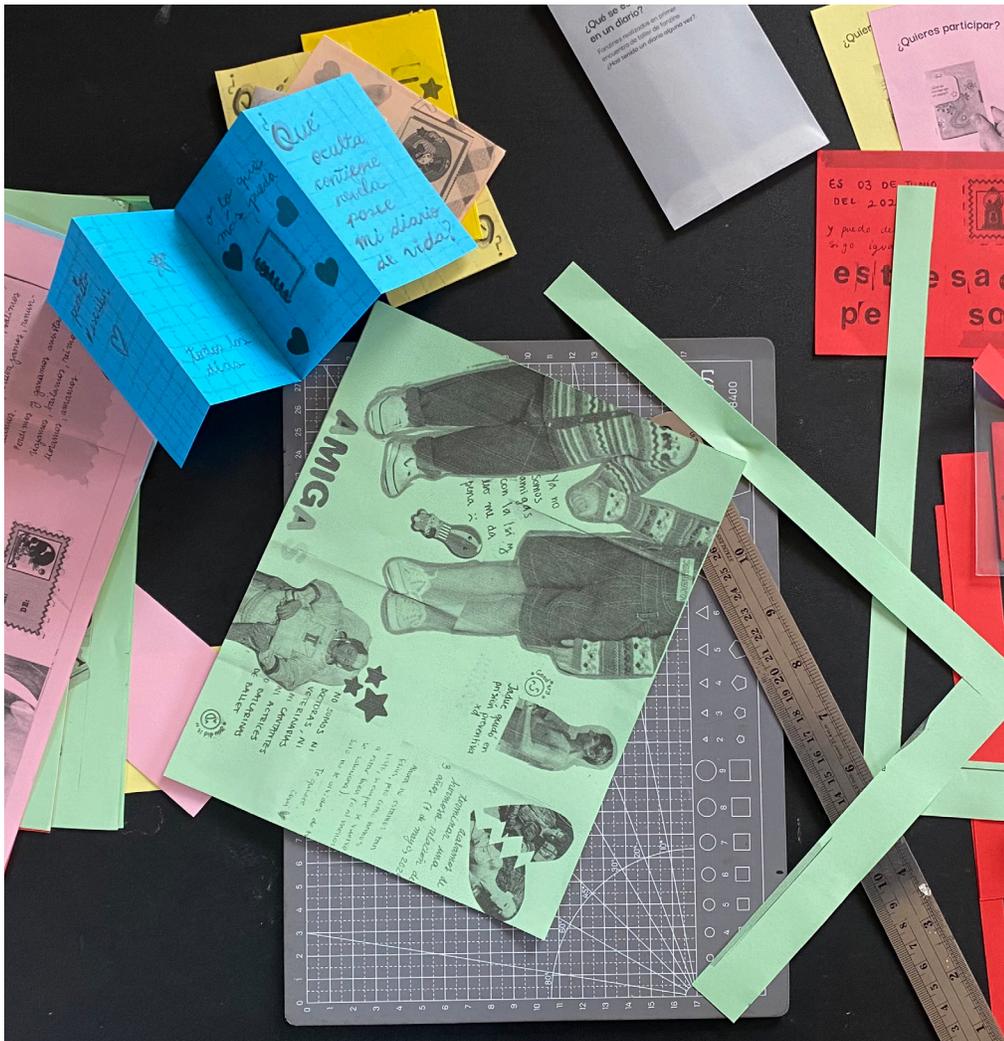
Posterior a las pruebas y bocetos desarrollados para la ejecución de la publicación, esta fue impresa a tamaño real a tinta negra para confirmar tamaños y dar espacio para arreglos.

Se probaron insertos, encuadernación, además de la diagramación general de la publicación. Lo que fue más inmediato a arreglar fue que las zonas del medio de la plantilla (fig.), que se doblaban y deformaban.





(FIGURA 67)
Arreglo de plantilla, posterior al 1er prototipo.



(FIGURA 68)
Proceso de impresión y corte de fanzines.



(FIGURA 69)
Proceso de encuadernación utilizando cama de encuadernación, hilo de algodón y cera de abeja.





Segundo prototipo

Posterior a todos los arreglos, se llega al prototipo final de la publicación-archivo Querido Diario. Este pretende capturar y documentar las instancias de talleres de fanzine, ofreciendo fotografías, los zines realizados por las participantes, además de liberar el kit de fanzine utilizado en dichos talleres a través de un código qr.

*(FIGURA 70)
Registro de 2do
prototipo de pu-
blicación-archivo
Querido Diario.
Escaneado por
partes y reinte-
grado en psd.*



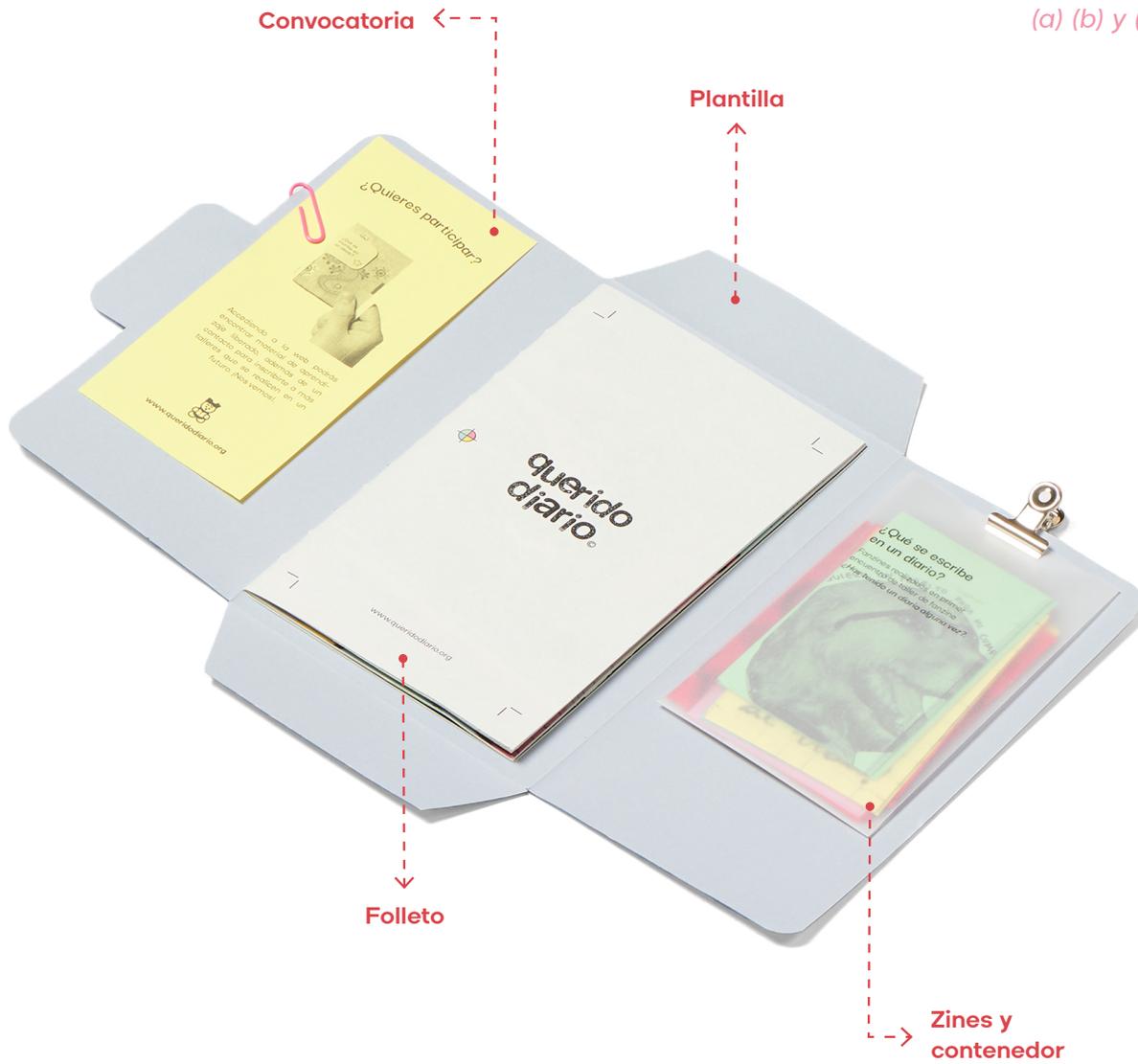


La publicación-archivo Querido Diario fue impresa a láser en Video Club Julys, sobre papel bond ahuesado de 80gr. y encuadernada a mano.

A su vez, se utilizó bond de color de 80 gr. para algunos insertos. Estos fueron impresos por inyección de tinta de manera casera, y se fueron intercambiando los colores de los papeles de acuerdo con su reproducción.

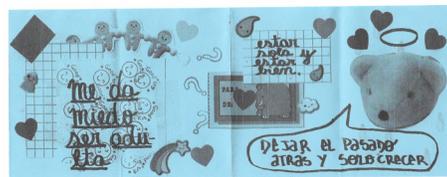


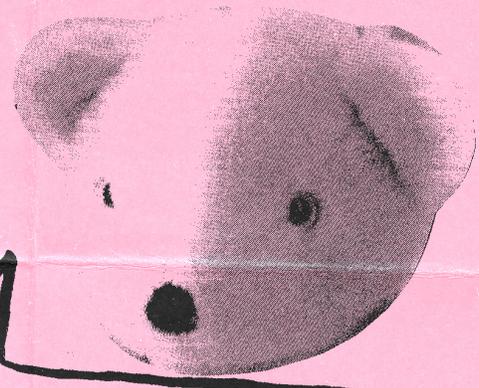
(FIGURA 71)
Solución de pro-
totipo 2 para pu-
blicación Querido
Diario. Constitui-
do por la tría-
da (a) (b) y (c).





(FIGURA 72)
 Elementos del sistema editorial.
 Publicación-archivo, Kit de fanzine, Fanzines realizados en talleres y stickers.

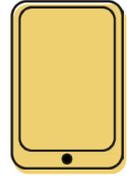




DEJAR EL PASADO
ATRÁS Y SOLO CRECER



Querido diario: *Interfaz y repositorio digital*



Se estima que si bien la elaboración de la publicación permite sintetizar y capturar la esencia de la relación, visualizada en los talleres, respecto del diario íntimo y las participantes. Este en su enteridad podría ayudarse de otros elementos para dar lugar a otras instancias de creación de fanzines y diario íntimo, de modo que abra la actividad a más personas. Es por este motivo que, posterior a la elaboración de los talleres y el interés observado por el diario íntimo en tanto que hay muchas personas que tienen experiencias respecto de este, que en conjunto con la publicación-archivo se propone elaborar una interfaz digital que cumpla con 3 distintos aspectos; 1) Realizar un repositorio-archivo de los fanzines realizados en las instancias físicas de los talleres, 2) Liberar el material educativo ofrecido en dichas instancias, refiriéndonos a la guía instructiva de fanzine, 3) Agregar información sobre la fundamentación del por qué de dichos talleres, o bien el por qué participar de la iniciativa y 4) Posibilitar subir más autopublicaciones que giren en torno al diario íntimo.

De esta manera, se busca a través del conjunto de este sistema editorial dar espacio a la recolección fanzines más allá de las instancias físicas de los talleres, deviniendo en la generación de una comunidad que puede trascender la instancia física a través de la interfaz, ofreciendo más comodidades para participar y democratizando los saberes de la autopublicación.

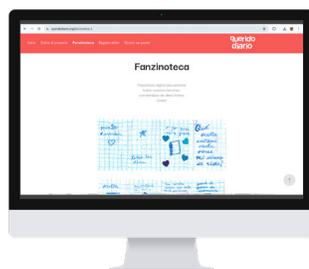
Página web

Para el desarrollo de la interfaz digital, se estimó que sería coherente realizar una página web que cumpliera todos los objetivos que se plantean para esta. En este marco es que a través de la plataforma Go Daddy se compró el dominio www.queridodiario.org para hacer la dirección de la página web más formal y llamativa, y se desarrolló la página utilizando una plantilla web de adobe.

Es importante señalar que este sistema de autopublicación funciona en un conjunto, de manera que la publicación archivo cuenta con qr y direcciones que llevan a la página web.



(FIGURA 73)
Mockups ilustrativos de página web www.queridodiario.org. Esta se encuentra operativa..



www.queridodiario.org

Redes sociales

En el mismo marco de la página web es que se desarrolló una cuenta de instagram para querido diario con la dirección @queridodiario_org. El punto de la cuenta de instagram es atraer a más personas al proyecto, ya que la página web por sí sola puede que no reciba muchas visitas sin este tipo de incentivo. Además, por esta vía pueden publicitarse más encuentros o abrir inscripciones para participar.



(FIGURA 74)
Mockups ilustrativos de red social instagram. Perfil de @queridodiario_org en proceso.

@queridodiario_org

Proyecciones y costos



Proyecciones

Tomando en consideración que el objetivo principal del proyecto consiste en el desarrollo de un sistema editorial que ponga en valor el diario íntimo como herramienta para la visibilización de narrativas autobiográficas para generar comunidades y propagar un activismo feminista desde lo íntimo y personal, se cree que para continuar y abrir, tanto la investigación como el proyecto, este podría ofrecerse a más personas en vez de especificarse hacia mujeres. Considerando cómo para Audre Lorde existe un régimen de odio contra:

«(...) todas las mujeres, gente de color, lesbianas y hombres gay, gente pobre -contra todos los que estamos buscando examinar lo particular de nuestras vidas en tanto resistimos nuestras opresiones, moviéndonos hacia la coalición y la acción efectiva-» (2014: 260).

De manera que, hay otras comunidades oprimidas que pueden hallar, a través de la materialización de comunidades y la autobiografía como examen de sus vidas, un lugar para participar en activismos desde lo íntimo.

A su vez, considerando que Querido Diario se inscribe dentro de los márgenes de un proyecto creativo editorial, se cree que este podría ofrecerse en el contexto de diversas ferias de arte impreso, o bien que reúnan diversos oficios; tales como tinta arte impreso, la furia del libro, se imprime, plaza pública, etc. De esta manera, el repositorio de fanzines se agrandaría y, consigo, la comunidad.

Igualmente, se cree que es posible postular el proyecto a iniciativas que convoquen proyectos editoriales. En dicho marco es posible proponer la convocatoria de residencia de parte del Centro Interactivo de los Conocimientos. Esta busca, mediante su Dirección de Educación, Escuela de Mediación y área de Objetos Editoriales ²¹, desarrollar proyectos que fomenten cruces interdisciplinarios que permitan el trabajo editorial, las artes y las publicaciones

como un espacio de experimentación, diálogo y difusión de conocimientos fomentando los encuentros colaborativos y colectivos. Y se dirige, en lo particular, a artistas, editores y personas que trabajen en la creación de publicaciones como fanzines, libros y prácticas gráficas/artísticas.

[21]
Información obtenida de: <https://mim.cl/noticia/bases-residencia-objetos-editoriales-direccion-de-educacion/>



(FIGURA 75)
Feria Plaza Pública. 2024. Obtenido de @somos-publica.cl



(FIGURA 76)
Feria Tinta Arte Impreso. 2023. Obtenido de @tintaarteimpreso

(FIGURA 77)
Convocatoria
y bases para
postulación a
Residencia Ob-
jetos Editoriales.
Obtenidas de @
centrointerac-
tivo y [https://
mim.cl/noticia/
bases-residen-
cia-objetos-edi-
toriales-direc-
cion-de-educacion/](https://mim.cl/noticia/bases-residencia-objetos-editoriales-direccion-de-educacion/).



Residencia

Postulación a Residencia en Educación

Buscamos residente para desarrollar proyectos que fomenten cruces interdisciplinarios en el trabajo editorial, las artes y las publicaciones, como un espacio de experimentación, diálogo y difusión de conocimientos.

Más información en www.mim.cl

 CENTRO INTERACTIVO DE LOS CONOCIMIENTOS



CENTRO INTERACTIVO DE LOS CONOCIMIENTOS

Prepara tu visita Reservas para delegaciones [Compra tu entrada](#)

Bases Residencia Objetos Editoriales, dirección de Educación

Antecedentes

El Centro Interactivo de los Conocimientos, que agrupa: el Museo Interactivo Mirador (MIM), Museo Interactivo de Astronomía y el Bosque Adriana Hoffmann, está ubicado en la comuna de La Granja y es uno de los espacios más atractivos y visitados en Chile por niñas, niños, adolescentes y familias, que reúne a las ciencias, las artes y el medioambiente en un solo espacio. Ver más en www.mim.cl

Descripción

Desde la dirección de Educación, Escuela de Mediación y área de Objetos Editoriales del Centro Interactivo de los Conocimientos, se invita a postular a la primera residencia de convocatoria abierta para artistas, editores y personas que trabajen en la creación de publicaciones (artísticas, objetuales, transmediales e interactivas), como fanzines, libros y prácticas gráficas/artísticas a través de metodologías de creación colaborativa y de co-

Costos: Kit

Respecto de las proyecciones del proyecto, resulta pertinente señalar sus costos asociados. Si bien el proyecto contempla un sistema de autopublicación compuesto por tres elementos (kit de fanzine, publicación-archivo e interfaz web), el elemento para el cual sus costos asociados son de mayor relevancia es para el kit.

Como se estipuló anteriormente, el kit fue diseñado pensando en poder ser reproducido con materiales reducidos. Contemplando, entonces, su reproducción a más bajo costo (solo tinta negra, papel bond blanco y corchetes) su costo total constaría de:

Kit

Materiales	Costos
Tinta negra para impresora	\$14.990
Corchetes	\$1.000
Tijeras	\$1000
Regla	\$1200
Corchetera	\$3.070
Papel bond carta 80gr	\$4.200
Impresora hp Ink Advantage 2135	\$29.990
Total:	\$55.450

Un solo kit → \$2.918

Hay cosas importantes a considerar para la evaluación de la planilla de costos elaborada para el kit; esta se resolvió pensando en la manera de imprimir, cortar y encuadernar un kit de la manera más bajo costo posible.

En dicho marco, es importante señalar que la tinta escogida corresponde a una tinta alternativa XL comprada en Give-Color. Como también, se cotizaron los materiales más baratos en la web de Vargrafic.

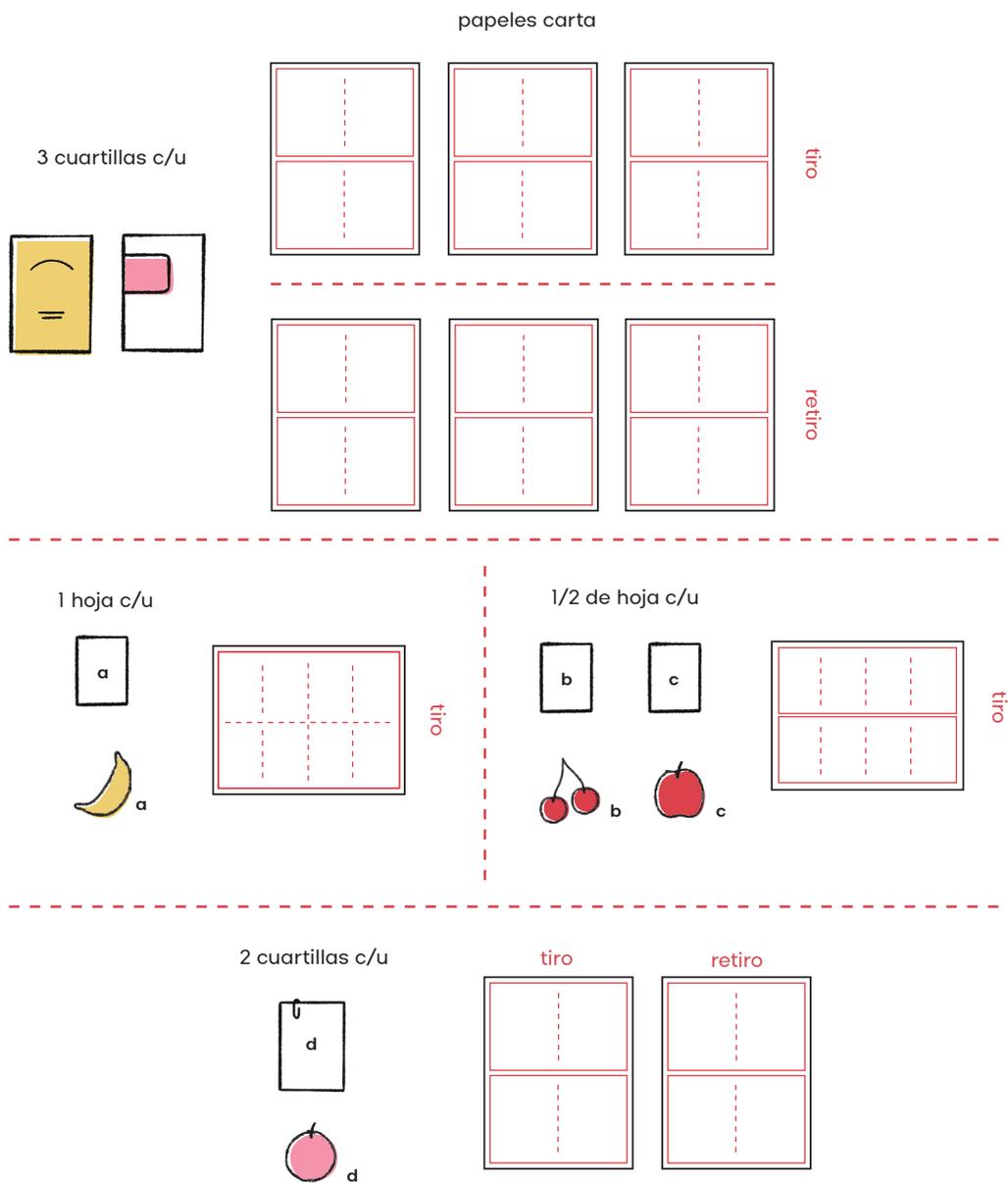
Respecto de la impresora, esta es una de las más baratas del mercado (cotizada en <https://simple.ripley.cl/multifuncional-hp-deskjet-ink-advantage-2135-200035452051lp?s=mdco>). Además, resulta ser la misma impresora con la cual cada kit fue impreso para los talleres.

Igualmente, es importante señalar que un cartucho de tinta negra alternativo para la impresora cotizada rinde un total aproximado de 190 hojas (de acuerdo con la página oficial de hp). Es según esto y la guía explicativa de impresión (fig.), que podemos calcular cuantos kits podríamos imprimir

(FIGURA 78)
 Guía explicativa
 de impresión de
 kit. Elaboración
 propia.

(prescindiendo del contenedor y sticker identificador). Así, para imprimir un zine guía, un zine diario, un zine plátano, cereza, manzana y damasco, necesitaríamos un total de 10 impresiones sobre 7 hojas (considerando cómo no todos los ejemplos de zine están impresos por ambas caras).

Pudiendo, entonces, imprimir 19 kits completos, aproximadamente. Así, el costo de cada uno sería de **\$2918**.



Costos: *Publicación*

Ahora, para la publicación archivo se mantuvo una perspectiva distinta; las imágenes y su calidad son importantes para capturar la esencia de los talleres y dar a su promoción, de manera que no se buscó su producción a bajo costo. Tomando en consideración que para el 2do prototipo, se elaboraron 2 copias.

Publicación

Materiales		Costos
5x	Papeles Bond de color (rosa, rojo, celeste, verde y amarillo).	\$3990
	Despuntadora	\$6900
	Tijeras	\$1000
	Regla	\$1200
	Hilo de algodón	\$2.080
	Cama de encuadernación	\$15.980
	Corta cartón	\$2.500
	Cartulina Canson	\$580
	Papel ahuesado	\$8.100
	Papel adhesivo	\$3.290
	Clips de color	\$1490
	Clips mariposa	\$1000
	Mat de corte	\$5990
	Agujas	\$1.990
	Punzón	\$3.380
	Total:	\$75.430

4x

Servicios	Costos
Impresión a color (\$120 x 24 pág)	\$2.880
Corte por guillotina	\$1.000
Total:	\$3880

Los valores a mostrar fueron rescatados de Papeles gráficos, vargrafic, Dimeiggs y mercado libre. En cuanto a los servicios, la impresión fue cotizada en Video Club Julys, y el corte de guillotina (que es cobrado por corte) en Servicio de Corte y Doblado Juanito.

Costos: Interfaz web

La importancia de la interfaz web es que, además de propagar la elaboración de los talleres y extender la publicación física, esta democratiza el material de aprendizaje para fanzines, particularmente el kit. De esta manera, quien lo desee puede acceder al kit y revisarlo digitalmente sin ningún costo, o bien imprimirlo.

El único costo asociado a la interfaz corresponde a la compra del dominio www.queridodiario.org. Que, contemplando los cargos e iva, costó un total de **\$12.074**. Se cree que quizás, como proyección para la interfaz, se podría invertir en publicidad para redes sociales, de manera que se difunda el proyecto.

Servicios	Costos
Dominio www.queridodiario.org	\$12.074
Total:	\$12.074

Conclusiones



Conclusiones

El proyecto Querido Diario buscó elaborar un sistema editorial que haga uso de la disciplina del fanzine y de metodologías participativas. Entonces, es importante señalar en dicho marco cómo la participación de personas resulta una base fundacional para la ejecución y desarrollo del proyecto. Ya que a través del diálogo y la autopublicación es que se materializa el objetivo del proyecto; la creación de comunidades y el activismo desde la transformación personal. La gestión es solo una parte de todas las cosas que confluyen en la ejecución del proyecto, lo más importante son las personas.

A su vez, tanto en la encuesta realizada como en la convocatoria de los talleres realizados (que si bien no se constituyó de multitudes), es posible evidenciar un interés colectivo muy fuerte respecto del diario íntimo, y hallamos como razón para esto el hecho de que tener un diario o utilizar un diario es un evento muy usual en la vida de las mujeres, ya sea por mera iniciativa, la influencia de los medios (como la tv, películas, etc), entre otros.

Es en la revelación de dicho interés y las temáticas tratadas por las participantes en los fanzines recopilados, tanto en las instancias como a través de la fanzinoteca web, cómo evidenciamos la importancia de la elaboración de un archivo. Ya que es en él que se logra enhebrar las historias de diversas intimidades de mujeres desde el marco particular del fanzine y el diario íntimo. Que a su vez es directamente relacionable con ambas disciplinas, siguiendo como estas en sí mismas son una clase de archivo testimonial de ciertos períodos históricos, lo que pudimos ver tanto en eventos propios de la historia de la autopublicación (como Riot Grrrl y sus Girl Zines) o hechos más particulares como el diario íntimo de Wilms Montt. Sin olvidar señalar que (al igual que en la historia de ambas disciplinas), para las participantes, su diario íntimo juega el mismo rol; un lugar en el cual puedan viajar en el tiempo, saber por qué cosas estaban pasando, sentirse orgullosas de sí mismas por avanzar y compartir estas experiencias a través del relato gráfico que se realiza en el soporte de la página sin ser juzgadas.

Querido diario busca ofrecer un granito de arena en lo que respecta a la cultura participativa y el activismo personal e íntimo, y se estima que eso

fue logrado. Logrado gracias a cómo, a través de la autopublicación, metodologías participativas y el diario íntimo, se dio un lugar de aprendizaje para la disciplina editorial, como también un espacio para que mujeres y personas lograran encontrar con quien hablar de lo que no puedes hablar con otros, ya sea por sus temáticas o porque no se dan los espacios con dichos objetivos. Es así que puede extrapolarse la relación existente entre el diario íntimo y sus usuarias, hacia ellas con sus compañeras; redirigir la intimidad hacia la conexión con otros, sin prejuicios y ofreciendo empatía. Abriendo, a través del diseño, la puerta hacia la creatividad, la emoción, la intimidad y la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Ahmed, S. (2004) *The Cultural Politics of Emotion*. Universidad Autónoma de México.
- Alcántara, M. (2016) *Una Archiva del DIY (Do It Yourself): autoedición y autogestión en una fanzineoteca feminista-queer*. Universidad de Murcia. Departamento de Bellas Artes.
- Antivilo, J. (2013) *Arte Feminista Latinoamericano: Rupturas de un arte político en la producción visual*. Universidad de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades. Escuela de Postgrado.
- Amaro, L. (2009). *Vida y escritura: teoría y práctica de la autobiografía*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Bergson, H. (2006) *Materia y memoria*. Editorial Cactus.
- BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. "Diarios íntimos de mujeres", en: *El diario íntimo. Memoria Chilena*. Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93501.html>
- BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. *Libros de artista. Memoria Chilena*. Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100685.html>
- Bou, E. (1996) *El diario: periferia y literatura*. En: *Revista de Occidente*, N. 182-183. pp. 121-135.
- Callahan, M. (2016). *Craftivist Clay: Resistance and Activism in Contemporary Ceramics*. Master of Arts in Contemporary Art, Design, and New Media Histories. OCAD University.(Tesis)
- Careaga, R. *La revista que imaginó la vanguardia*. Disponible en: <https://www.centroparalashumanidadesudp.cl/la-avanzada-de-manuscritos-la-revista-que-imagino-la-vanguardia/>

- Macón, C. (2017). Teresa Wilms Montt: la visceralidad del activismo. En: 452-F, #17. p.193 -205.
- Cánovas, R. (2018) Apuntes sobre *El diario íntimo de Maliki 4 ojos*, de la sin par Marcela Trujillo. En: AISTHESIS No 64: 25-51
- Carson, F. & Pajaczkowska, C. (2016). "Feminist visual culture". Editorial Routledge.
- Coddetta, C. (2000). "Autobiografía femenina y percepción del espacio público." Ponencia XII International Congress of the Latin American Studies Association, March.
- Didier, B. (1996) El diario ¿Forma abierta?. En: Revista de Occidente, N. 182-183. pp. 39-47.
- Drucker, J. (1995) The century of artists books. Granary Books.
- Duncombe, S. (1997) Notes from underground: Zines and the Politics of Alternative Culture. Microcosm Publishing.
- Eichhorn, K. (2013) The Archival Turn in Feminism: Outrage in Order. Temple University Press.
- Fuentes, Ferretti, Castro & Ortega. (2015) "La edición independiente en Chile: Estudio e Historia de la pequeña industria". Cooperativa de Editores Independientes La Furia. Santiago, Chile.
- Gallego Pérez, J. (2009). Do It Yourself, cultura y tecnología. Revista Icono 14, 13, 278-291
- Gannett, G. (1987). Gender and Journals: Life and text in college composition. Doctoral Dissertations. 1505.
- García Varas, A. (2019). Introducción. En su: Acción y poder de la imagen. Agencia y prácticas icónicas contemporáneas (pp. 9-15). Editores Plaza y Valdés.
- Girard, A. (1996) El diario como género literario. En: Revista de Occidente, N. 182-183. pp. 31-39.

- Guasch, A. (2003) "Los estudios visuales. Un estado de la cuestión." Estudios Visuales, 1: pp. 8-16.
- Guasch, A. (2005), "Los lugares de la memoria. El arte de archivar y recordar". Revista del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Barcelona, vol. 5. pp. 157-183.
- Haro, S.(2013). Treinta y un Libros de Artistas: Una aproximación a la problemática y a los orígenes del libro de artista editado. Editado por el Museo del Grabado Español Contemporáneo.
- Henríquez, Delgadillo y Cabrera (2021). El diario de vida como material etnográfico: Estrategias de diseño e implementación. En: Revista del Departamento de Trabajo Social de la Universidad Alberto Hurtado. Volumen 11, N.2, pp. 163-188.
- Hyers, L. (2018). Diary Methods. Publicado por Oxford University Press.
- Instituto de Políticas Públicas, Universidad Andrés Bello. (2024). 5° sondeo sobre feminismo en Chile. https://ipp.unab.cl/wp-content/uploads/2024/03/20240303-IPP-UNAB_5%C2%B0-sondeo-sobre-Feminismo-en-Chile.pdf
- Landázuri, I. (2018) Yani Pecanins, Un Viaje en Zeppelin. Disponible en: Apócrifa Art Magazine: <http://www.apocrifa.com.mx/yani-pecanins-viaje-zeppelin/>
- Lange Valdés, F. (2015). Leonidas Morales. El diario íntimo en Chile. Santiago de Chile, RIL Editores. Revista Chilena De Literatura, (90). Recuperado a partir de <https://revistas.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/37628>
- LLanos, B. (2021) "Revuelta feminista en Chile: cultura visual y performance" En: Literatura y lingüística N. 44
- López, H. (2014) Emociones, afectividad y feminismo. Pp. 257-273. En: Cuerpo y Afectividad en la Sociedad Contemporánea. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco.
- Lupton, E. (2006). DIY design it yourself. Princeton Architectural Press

- Lupton, E. (2017). El diseño como storytelling. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona.
- Maderuelo, J. (2018) Arte Impreso. Ediciones La Bahía.
- Maffei, G. (2014) ¿Qué es un libro de artista?. Santander: Ediciones La Bahía y Archivo Lafuente.
- Moxey, K. (2009) "Los Estudios Visuales y el giro icónico", Estudios Visuales, 6, n.8.
- Mirzoeff, N. (2016). "Cómo ver el mundo". Editorial Paidós.
- Mirzoeff, N. (2003) Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.
- Morales, L. (2001) El diario íntimo. En su: La escritura de al lado. Editorial Cuarto Propio
- Muñoz, P. (2013) Arte Feminista. El empoderamiento de las mujeres en el arte. El ejemplo de Paula Rego. En: Cuadernos Kóre. Revista de historia y pensamiento de género **No 8** (Primavera-Verano 2013), p. 237-265.
- Murray, S. (1999) Mixed Media: Feminist presses and publishing politics in twentieth-century Britain. University College London.
- Museo de Arte Contemporáneo, Universidad de Chile. (n.d.). Cuidese mucho. <https://mac.uchile.cl/exposiciones/cuidese-mucho/>
- Pujol Duran, J. (2018) Beau Geste Press: una communitas liminal en la nueva vanguardia. En: Kamchatka, revista de análisis cultural. N. 12.
- Piepmeyer, A. (2009). Girl zines: Making media, Doing feminism. New York University press.
- Piepmeyer, A. (2014). Pedagogy of Hope: Feminist Zines. En: Elke Zobl, Ricarda Drüeke (Hg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. Bielefeld: transcript 2014, S. 250-263.
- Raza Cómica. (2024, abril 18). Biblioteca Cuir: Buscamos una maniobra marika para resistir. <https://razacomica.cl/sitio/2024/04/18/bibliote->

ca-cuir-buscamos-una-maniobra-marika-para-resistir/

Revista **Fundación Malba**. (2024). Cecilia Vicuña: Sabor a mí. <https://www.malba.org.ar/cecilia-vicuna-sabor-a-mi/?v=diario>

Rocha, M. (2022). IMÁGENES DE MUJERES EN EL ESTALLIDO SOCIAL: prácticas divergentes al ícono masculinizado en diseño.

Triggs, T. (2006) Scissors and Glue: Punk Fanzines and the Creation of a DIY Aesthetic. *Journal of Design History* Vol. 19 No. 1

Ulises Carrión. (2012) El nuevo arte de hacer libros. Tumbona ediciones.

W.J.T. Mitchell. (2003). "Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual". *Estudios Visuales*, 1: 18-40.

Wesselin, J. & Cramer, F. (2022) Making Matters: a vocabulary for collective arts. Valiz press.

Zweig, J. (1998). Artists' books and zines. Recuperado a partir de: <http://www.janetzweig.com/Zweigarticles/Afterimage-ArtistsBooksZines.pdf>

Anexo

Para acceder al material complementario del proyecto Querido Diario (como el formulario-encuesta realizada, los kit, etc.) escanea el presente qr.



2024



Esta memoria se finalizó a mediados de julio del 2024. Se utilizó la tipografía Aceh Light y Regular para textos y títulos, respectivamente

