

INDICE

INTRODUCCION: Necesidad de una legislación especial.....	1
Capítulo Primero.....	3
El derecho a informar y su protección.....	3
Formalidades y normas de fiscalización establecidas por la ley para el ejercicio del derecho a informar.....	6
Inicio de la actividad.....	8
Sobre el propietario.....	9
Sobre el Director.....	10
Capítulo Segundo.....	11
Historia y evolución de la ley.....	11
Fines y objetivos de la legislación sobre Abusos de Publicidad.....	13
Aspectos Constitucionales.....	17
Capítulo Tercero.....	21
De las rectificaciones y el derecho a respuesta.....	21
Requisitos y condiciones para el ejercicio del derecho de respuesta.....	23
Extensión.....	23
Forma de la publicación.....	23
Oportunidad.....	24
Persona a quien se dirige la respuesta.....	24
Personas que pueden ejercitar este derecho.....	25
Casos en que no procede.....	26

Capítulo cuarto.....	27
De los delitos cometidos por medio de la imprenta u otra forma de difusión.....	27
Delitos relativos a las formalidades de publicación....	28
Omisión maliciosa de obligaciones.....	29
Delitos relativos a las rectificaciones y el derecho a respuesta.....	30
De los delitos sobre abusos de publicidad que atentan contra el interés social.....	32
Inducción a delitos.....	33
Apología de los delitos.....	35
Concitar la hostilidad racial o religiosa.....	35
Propagación de noticias falsas o no autorizadas.....	36
Difusión de documentos supuestos, alterados o atribuidos inexactamente a una persona.....	39
Documentos supuestos.....	39
Documentos alterados.....	40
Documento atribuido inexactamente a una persona.....	40
Difusión de noticias no autorizadas.....	41
Eximente especial de responsabilidad.....	43
Divulgación de informaciones prohibidas.....	44
Prohibición legal.....	44
Prohibición judicial.....	45
Divulgación de avisos sobre medicamentos nocivos.....	46
Delitos contra las buenas costumbres.....	46
Venta, distribución, etc. de objetos obscenos.....	48
Proferir, transmitir, etc. acciones obscenas.....	49

Divulgar avisos o correspondencia obscena.....	50
Imprimir o multiplicar imágenes o escritos obscenos....	50
Presunciones referentes a la materia.....	51
Ofensas a las víctimas.....	52
Capítulo Cuarto.....	55
De los delitos de abusos de publicidad que atentan contra el interés particular.....	55
Hipótesis calificada de los delitos de injuria o calum- nia.....	59
Difusión de hechos de la vida privada de una persona....	63
Difusión de hechos relativos a la vida pública de una persona.....	68
Estructura del delito.....	71
De la exceptio veritatis.....	73
Capítulo quinto.	77
Autoría y participación en la Ley 16.643.....	77
DE la exención de responsabilidad.....	81
La responsabilidad civil en la Ley 16.643.....	81
Conclusiones.....	86